



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de
estudiantes de una institución educativa de Los Olivos, Lima – 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Moran Carrillo, Kendall Nicol (orcid.org/0000-0002-2797-7378)

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan (orcid.org/0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el ámbito de la
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño de Producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis adorados padres, quienes lucharon para que sus hijos tengan un futuro mejor y quienes fueron fuente de apoyo y fortaleza para continuar con mis aspiraciones.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios y a mis seres queridos, quienes aportaron guía y motivación en momentos difíciles durante el proceso de elaboración de esta investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, APAZA QUISPE JUAN, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023

", cuyo autor es MORAN CARRILLO KENDALL NICOL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
APAZA QUISPE JUAN DNI: 10453803 ORCID: 0000-0002-1157-7185	Firmado electrónicamente por: APAZAQU el 07-12- 2023 10:38:38

Código documento Trilce: TRI - 0658369



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MORAN CARRILLO KENDALL NICOL estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023

", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MORAN CARRILLO KENDALL NICOL DNI: 62852857 ORCID: 0000-0002-2797-7378	Firmado electrónicamente por: MKMORANM el 07-12- 2023 19:10:26

Código documento Trilce: INV - 1516884

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR / AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.1.1. Tipo de investigación	16
3.1.2. Diseño de investigación	17
3.1.3. Nivel de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.3.1. Población	19
3.3.2. Muestra	20
3.3.3. Muestreo	20
3.3.4. Unidad de análisis.....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.4.1. Técnicas de recolección de datos.....	21
3.4.2. Instrumentos	21

3.4.3. Validez	21
3.5. Procedimientos	22
3.6. Métodos de análisis de datos.....	22
3.6.1 Análisis descriptivo	23
3.6.2 Análisis inferencial	36
3.7. Aspectos éticos.....	42
IV. RESULTADOS.....	42
V. DISCUSIÓN.....	50
VI. CONCLUSIONES	68
VII. RECOMENDACIONES	69
REFERENCIAS.....	71
ANEXOS	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Identificación de variables	19
Tabla 2: Prueba de Rho Spearman de las variables revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje	37
Tabla 3: Prueba de Rho Spearman de la variable revista digital sobre hábitos alimentarios y la dimensión identidad corporativa	40
Tabla 4: Prueba de Rho Spearman de la variable revista digital sobre hábitos alimentarios y la dimensión diseño gráfico	41
Tabla 5: Prueba de Rho Spearman de la variable revista digital sobre hábitos alimentarios y la dimensión alimentación	42
Tabla 6: Prueba de Rho Spearman de la variable revista digital sobre hábitos alimentarios y la dimensión nutrición.....	43.

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

<i>Figura 1: Indicador de Nombre</i>	23
<i>Figura 2: Indicador de Nombre</i>	24
<i>Figura 3: Indicador de Tipografía</i>	24
<i>Figura 4: Indicador de Tipografía</i>	25
<i>Figura 5: Indicador de Color</i>	26
<i>Figura 6: Indicador de Color</i>	26
<i>Figura 7: Indicador de Logo</i>	27
<i>Figura 8: Indicador de Fotografía</i>	28
<i>Figura 9: Indicador de Mensaje</i>	28
Figura 10: Indicador de Requerimientos nutricionales	29
Figura 11: Indicador de Selección de alimentos.....	30
Figura 12: Indicador de Ingesta de alimentos.....	30
Figura 13: Indicador de Ingesta de alimentos.....	31
<i>Figura 14: Indicador de Salud</i>	32
<i>Figura 15: Indicador de Salud</i>	32
<i>Figura 16: Indicador de Esfuerzo</i>	33
Figura 17: Indicador de Perseverancia.....	34
<i>Figura 18: Indicador de Atención</i>	34
<i>Figura 19: Indicador de Atención</i>	35
Figura 20: Indicador de Codificación de información.....	36

RESUMEN

La presente investigación “Revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023” tiene como objetivo determinar la relación entre revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje en estudiantes de tercero de secundaria. Esta investigación es de tipo aplicada, con un diseño no experimental, de nivel correlacional y con un enfoque cuantitativo. A partir de la población conformada por 180 estudiantes se calculó una muestra de 123 estudiantes, a quienes se les aplicó una encuesta con 20 ítems. Este instrumento utilizó una escala de Likert y fue analizada en base al Alfa de Cronbach, en la que se alcanzó una confiabilidad de 0,743 corroborado por el programa de IBM SPSS 25. Posterior al análisis inferencial y descriptivo se aceptó la hipótesis de investigación con una significancia de ($p=0,000<0,05$) y una correlación positiva moderada de 0,680 según el coeficiente de Rho Spearman, por lo que se concluyó que existe una relación positiva moderada entre las variables revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje; asimismo se recomendó establecer un estudio previo del público objetivo para una mejor recepción de la revista digital.

Palabras clave: revista digital, hábitos alimentarios, aprendizaje.

ABSTRACT

The research entitled “Digital magazine about eating habits and learning of students of an Educational Institution in Los Olivos, Lima – 2023” aims to determine the connexion between digital magazine about eating habits and learning in third year high school students. This is an applied research, with non-experimental design, correlational level and with a quantitative approach. From the population of 180 students, a sample of 123 was calculated, to whom a survey with 20 items was applied. This instrument used a Likert scale and was analyzed on the basis of Cronbach’s Alpha, in which a reliability of 0,743 was reached, corroborated by the IBM SPSS 25 program. After de inferential and descriptive analysis, the research hypothesis was accepted with a significance of $(0,000 < 0,05)$ and a moderate positive correlation of 0,680 according to the Rho Spearman coefficient, so it was concluded that there is a moderate positive connection between the variables digital magazine about eating habits and learning; it was also recommended to establish a previous study of the target audience for a better reception of the digital magazine.

Keywords: digital magazine, eating habits, learning.

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito mundial, la revista digital fue producto del avance de los medios informativos, siendo considerada como fuente de conocimiento y entretenimiento; sin embargo, a medida que los medios evolucionan, la producción de contenido editorial también, afectando así los patrones de consumo de información del público juvenil, quienes migraron de las fuentes editoriales tradicionales impresas hacia soportes digitales más actuales como revistas, periódicos y libros electrónicos, los cuales facilitaron la adquisición de información y ofrecieron un estímulo visual adicional en función al uso de recursos como las imágenes y la tipografía. Debido a este cambio, según Yuste (2022) la relación entre los jóvenes y las fuentes de información convencionales se deterioraron; ya que, de acuerdo al estudio presentado por el centro Universitario Jaume I, de los 549 encuestados, solo el 28,8% leyó contenido impreso, mientras que el porcentaje restante prefirió adquirir contenido informativo de plataformas digitales, lo que reflejó una preferencia mayoritaria por los contenidos actuales que ofrece esta nueva era digital.

En América Latina la producción de revistas digitales estuvo en aumento, siendo las más populares las de libre acceso debido a su fácil producción y gran visibilidad e impacto. Estas características promovieron su popularidad y las convirtieron en la opción más accesible; por el contrario, las revistas de pago que compartieron información académica fueron objeto de críticas y acusaciones de lucrar con contenido educativo que debería de compartirse de forma libre y sin restricciones. Ante lo mencionado, Gayol y Melo (2017) establecieron que el conocimiento científico y humanista es de libre acceso; de modo que, las instituciones de investigación que reciben una subvención de los fondos públicos están comprometidas a fomentar la adquisición gratuita del conocimiento mediante la publicación de revistas de acceso irrestricto como lo aprueban las Leyes de Ciencia y Tecnología de México.

Así pues, en el Perú, las apariciones de nuevas ediciones de revistas en formatos digitales facilitaron el acceso de información debido a los bajos costos de producción y la gran variedad de tipos que se presentaron en la red, ya sean políticas,

deportivas, de entretenimiento, científicas, académicas o culturales; en consecuencia, la alta tasa de demanda permitió que la información y el diseño evolucione con el fin de adaptarse a las necesidades de los lectores. En relación a lo mencionado, según Sandoval (2020) se pueden encontrar más de 25 revistas nacionales en formato digital de distintos temas de interés que influyen de forma abismal en el flujo de información de la web y aprovechan los recursos interactivos que ofrece el formato multimedia en comparación con los formatos físicos. De esta forma las revistas digitales cumplen con el objetivo de informar y brindar entretenimiento desde cualquier lugar.

Por otro lado, las revistas digitales dirigidas a un público escolar, donde se traten temas sobre hábitos saludables, son escasas a pesar de comprender un periodo importante durante la adolescencia. En esta etapa se les proporcionan los alimentos deseados sin enseñar a generar hábitos alimentarios saludables que ofrezcan beneficios a largo plazo; asimismo, la educación que se les ofrece a los estudiantes establece los comportamientos que adoptan durante su vida diaria y, por consiguiente, influyen en su estado de salud. Ante lo mencionado, Martin (2017) estableció que las escuelas solo brindan alimentos equivalentes a un 30% de los nutrientes necesarios para la jornada escolar en los comedores, lo que generó un problema de obesidad del 23,2% en estudiantes. Estos malos hábitos fueron causantes de otros problemas como desnutrición debido al alto consumo de carbohidratos y el desequilibrio en la ingesta de nutrientes esenciales en las etapas de adolescencia. Este problema ocupó secuelas negativas tanto en el estado físico, psicológico, académico y nutricional del estudiante, debido a que la escuela establece una mayor influencia en el desarrollo de los alumnos dentro de la sociedad; por consiguiente, una mala alimentación afecta la capacidad de crecimiento del adolescente y la capacidad de aprendizaje, perjudicando el desempeño y desarrollo académico.

En cifras exactas del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2017) se estableció que seis de cada diez menores padecen de desnutrición por falta o exceso de alimentos, siendo la falta de nutrición un 11,5% en América del Sur. Esta ausencia de buenos hábitos alimentarios fueron un problema persistente entre los más jóvenes debido a las circunstancias culturales y sociales, que afectaron de forma

negativa en la cimentación de una alimentación saludable a causa de la alta ingesta de carbohidratos en alimentos de consumo diario; por lo que se implementaron programas como Qali Warma, con el objetivo de influir en el nivel nutricional de los alumnos; sin embargo, este programa está dirigido a estudiantes de inicial y primaria, dejando de lado los alumnos de nivel secundario, quienes también requieren asistencia debido a la aplicación de la Jornada Escolar Completa (JEC), en la que se aumenta las horas pedagógicas semanales; por lo que el horario escolar empieza desde las 8:00 de la mañana hasta las 15:00 horas; de modo que, se establece el horario de almuerzo dentro de las horas académicas y; por lo tanto, es sumamente importante que las Instituciones Educativas cuenten con un comedor estudiantil; sin embargo, esta no es la situación de un gran porcentaje de los colegios locales; como por ejemplo, la Institución Educativa Palmas Reales, por lo que existen restricciones en la entrega de insumos de alimentos nutritivos para los estudiantes.

En el ámbito del aprendizaje, la mala alimentación en niños y jóvenes supone un obstáculo según lo establecido por UNICEF (2019) con un estudio donde cada tres de cinco niños sufrió de sobrepeso o presentó signos de desnutrición, mientras que dos de cada tres niños entre seis y dos años no recibieron los alimentos necesarios para aportar nutrientes que ayuden en su desarrollo físico y cognitivo, por lo que fueron propensos a presentar problemas de aprendizaje y aumentar el riesgo de contraer alguna infección debido a un débil sistema inmunológico. Esta exposición a una mala alimentación empeora conforme los niños van creciendo y son expuestos a la publicidad y comercialización de alimentos poco saludables que afectan de manera negativa en su desarrollo escolar.

La llegada de la pandemia significó una pausa en el desarrollo educativo, perjudicando a su vez el aprendizaje de los estudiantes, donde según Comex Perú (2022) hubo un retraso de tres años en el aprendizaje, según las estadísticas adquiridas en el Estudio Virtual de Aprendizajes (EVA), donde se evidenció una disminución en el rendimiento de pruebas en lectura y matemáticas con una diferencia de quince puntos entre el año 2019 y 2021. Estos resultados motivaron al Ministerio de Educación a realizar un proyecto enfocado en las escuelas públicas donde se deseó

mejorar las infraestructuras de las escuelas con la esperanza de ofrecer un ambiente más adecuado que demuestre una mejora en la calidad de aprendizaje de los alumnos.

Es debido a esta problemática que se elaboró una revista digital orientada a estudiantes de secundaria acerca de los hábitos alimentarios y la importancia de su manejo en la vida cotidiana, con la finalidad de obtener resultados positivos en su aprendizaje. En esta revista se presentaron secciones educativas que brindaron información confiable acerca de los alimentos que consumimos diariamente y como consumirlos de forma saludable. Adicional a la información brindada se ofreció material interactivo que pueda reforzar la absorción de conocimiento de forma entretenida.

En base a lo mencionado, se planteó la pregunta del problema general, ¿cuál es la relación que existe entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023?

Para los problemas específicos se formuló las siguientes preguntas: ¿cuál es la relación que existe entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la identidad corporativa en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023?, ¿cuál es la relación que existe entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el diseño gráfico en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima - 2023?, ¿cuál es la relación que existe entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la alimentación de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023? y ¿cuál es la relación que existe entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la nutrición de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023?

Para Baena (2017) la justificación es la acción de delimitar las necesidades y razones por las que el investigador seleccionó el tema a desarrollar. Estas pueden ser objetivas o de orden externo subjetivas o de orden interno.

La justificación teórica según Álvarez (2020) conlleva la identificación de brechas de conocimiento que se buscaron reducir mediante la elaboración de la

investigación, por lo que se estableció que mediante la revista digital se busca ofrecer información que ayude a desarrollar hábitos alimentarios saludables y a su vez, aportar conocimientos relacionados con el consumo saludable de alimentos.

Como justificación práctica, la elaboración de la revista digital tiene el propósito de fomentar los hábitos alimentarios en estudiantes de secundaria con la finalidad de influir en el comportamiento dentro del espacio escolar y el nivel de aprendizaje.

Como justificación metodológica, esta investigación utiliza diversos recursos que aseguran la validez y relevancia de los resultados. Se utilizó como primer método un muestreo probabilístico aleatorio simple, el cual permitió un cálculo rápido de la muestra y una mejor precisión en los datos recopilados al asegurar que la muestra sea lo suficientemente amplia para obtener resultados óptimos. También se hizo uso de la encuesta como instrumento de medición y como parte fundamental para el proceso de recopilación de datos. Posteriormente, se usaron programas tales como el IBM SPSS 25 y Excel, los cuales permitieron establecer el nivel de confiabilidad y validez del instrumento, además de procesar los datos recopilados para encontrar respuestas al problema planteado.

En este contexto, se planteó como objetivo general de la investigación: determinar la relación entre los hábitos alimentarios y el aprendizaje en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Vinculado al objetivo general establecido se consideraron los objetivos específicos: a) Determinar la relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la identidad corporativa en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023. b) Determinar la relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el diseño gráfico en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023. c) Determinar la relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la alimentación de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023. d) Determinar la relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios

y la nutrición de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Por lo tanto, se establece como hipótesis general:

Hi: Existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Ho: No una existe relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Además, como hipótesis específicas se presentan:

Hi: Existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la identidad corporativa en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la identidad corporativa en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Hi: Existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el diseño gráfico en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el diseño gráfico en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Hi: Existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la alimentación de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la alimentación de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Hi: Existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la nutrición de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la nutrición de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Para una mejor comprensión del estudio realizado se profundizó en diversas fuentes relacionadas con el ámbito nacional e internacional.

En el aspecto nacional hallamos a Dominguez (2021) con su trabajo de investigación basado en el diseño editorial, el conocimiento de mujeres y la iconografía Moche, donde se buscó construir una identidad cultural en las mujeres de Comas a través de la creación de piezas gráficas en las que se presentan diseños de la cultura Moche. Este estudio presenta un enfoque cuantitativo de nivel correlacional, no experimental y de tipo aplicada, en el que se empleó una encuesta online a 108 mujeres. A partir de la información recolectada se evidenció una relación positiva alta según el valor de significancia de 0,733; asimismo, se concluyó que la pieza gráfica realizada aportó conocimiento acerca de la cultura Moche, específicamente de iconografías como la Señora de Cao.

Bach (2020) planteó un estudio enfocado en el estado nutricional, los hábitos alimentarios y el rendimiento escolar de los alumnos de la escuela secundaria María de las Mercedes. El objetivo de este estudio fue determinar una posible relación entre el contenido nutricional de las comidas, el desarrollo de hábitos alimentarios y el rendimiento escolar de los alumnos de secundaria. Este estudio presenta un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de tipo correlacional, en la que se seleccionó una muestra de 53 estudiantes. A partir de los datos recolectados de la muestra se evidenció que el 32,1% de los estudiantes encuestados poseen sobrepeso, el 20,8% son obesos y 7,5% presentan baja masa muscular; mientras que en la variable de hábitos alimentarios se evidenció que 66% de los alumnos presentan hábitos poco saludables; asimismo, se mostró una significancia menor a 0,05 a través del procesamiento de los resultados, por lo que se acepta la hipótesis planteada, donde el contenido del desayuno ofrecido a los estudiantes y los hábitos alimentarios practicados guardan relación con el rendimiento escolar.

Quique (2016) presenta un estudio enfocado en los tipos de aprendizaje y el rendimiento escolar de los alumnos de primaria de la escuela Miguel Grau Seminario, mediante el cual se buscó promover una educación íntegra basada en las observaciones dadas por docentes. Este estudio presenta características cuantitativas, de tipo correlacional, en la que se hizo uso de una encuesta aplicada a 617 personas, en la que se determinó la relación de preparación activa, preparación funcional y el aprendizaje juicioso en relación al rendimiento escolar, donde se evidenció un valor de significancia de 0,332, que siendo menor a 0,005, se comprueba la relación existente entre las variables planteadas en la hipótesis general del estudio.

Taira (2018) en su tesis basada en los hábitos alimenticios y el rendimiento académico, en la que presenta una investigación descriptiva correlacional, que plantea como meta determinar la relación entre los hábitos alimentarios y el rendimiento escolar de los estudiantes. En este estudio se obtuvo una muestra de 155 estudiantes a quienes se les aplicó una encuesta, en la cual se consiguió un valor de 2,532, siendo

$P=0,282$, por lo que se confirma la relación entre las dos variables planteadas para la hipótesis general de esta investigación.

Corahua (2018) con su investigación basada en los hábitos alimenticios y el rendimiento académico de una escuela primaria. Se centró en determinar la posible relación entre los hábitos alimenticios de los alumnos y la productividad académica mediante una investigación de nivel correlacional, en la que se aplicó una encuesta a 53 estudiantes. Los resultados de estas encuestas presentaron un valor del 0,366 de significancia, la cual es inferior a 0,005, por lo que se acepta la hipótesis formulada en la que se vinculan de forma positiva los hábitos alimentarios y el rendimiento académico.

En los antecedentes internacionales, Herrera (2018) presenta un estudio enfocado en el uso de la realidad aumentada dentro del diseño editorial y el aprendizaje del lenguaje en niños de primaria. Esta investigación se realizó con la finalidad de implementar un medio digital donde los estudiantes de la carrera de Comunicación puedan participar activamente. Siendo una investigación de tipo aplicada y enfoque mixto se realizó un estudio previo de los espacios de publicación y se encuestaron a 332 estudiantes del semestre B 2013 concluyendo que los estudiantes de octavo y noveno ciclo tienen más conocimiento sobre plataformas digitales, por lo que muestran respuestas positivas a la implementación de este tipo de plataforma.

Mora et al. (2020) en su investigación enfocada en comprobar la relación entre el rendimiento escolar y los hábitos alimentarios en los estudiantes de Chile, donde el estudio fue descriptivo y de corte transversal contando con una muestra de 2116 estudiantes, en la que se evidenció que un 59,9% de los estudiantes consume alimentos en el desayuno, mientras que un 71,4% consume tres o cuatro veces al día comida obteniendo un mejor rendimiento académico. A partir de lo mencionado se concluyó que los estudiantes que presentan hábitos saludables en el consumo de

alimentos muestran un rendimiento académico elevado, por lo que se establece una relación notable entre las variables planteadas.

Castro (2022) presenta una investigación relacionada con las herramientas digitales y el rendimiento académico de los alumnos de una escuela secundaria, la cual tiene como objetivo aumentar el uso de instrumentos digitales para aumentar el rendimiento escolar de los alumnos. Esta es una investigación con un enfoque cuantitativo, no experimental, correlacional y un paradigma positivista, con una población de 32 estudiantes, los cuales fueron encuestados, evidenciando que el 77% de los estudiantes consideran que el uso de instrumentos digitales ha mejorado su rendimiento en el ámbito educativo.

Vaca (2015) elaboró una tesis basada en la identidad corporativa y la comunicación institucional, donde se busca establecer la relación existente entre estas dos variables. Este es un estudio mixto de tipo básico, con un nivel de investigación correlacional y un diseño no experimental, en la que se aplicó una encuesta a 384 personas, donde se estableció una correlación aceptable de 0,513. A partir de estos resultados, se resaltó la importancia de comunicar mensajes institucionales que puedan ser comprendidos por el público con el objetivo de fortalecer la identidad corporativa.

Arce (2018) presenta su tesis enfocada en el diseño de una revista digital de tipo educativa como parte de una estrategia para mejorar el aprendizaje en infantes de Quevedo. Esta investigación tiene como objetivo examinar la elaboración de una revista digital como parte de un método didáctico para mejorar el aprendizaje. Esta es una investigación cuantitativa, de tipo no experimental, que tiene como población infinita a los habitantes de Quevedo, por lo tanto, la muestra corresponde a 383 personas a los que se les aplicó una encuesta. A partir de la información recopilada se obtuvieron resultados positivos del 84% a favor de la elaboración de una revista digital que tenga como función ofrecer una educación didáctica.

Como bases teóricas se consideraron tres variables: revista digital (Batista, 2009), hábitos alimentarios (Huachuillca y Janampa, 2019) y aprendizaje (Schunk, 2012). La primera variable establecida como revista digital, se define según los siguientes autores:

Según Batista (2009) la revista digital se entiende como aquella publicación periódica digital en la que influyen elementos como la identidad corporativa y el diseño gráfico y que se diferencia de su versión impresa por su gran versatilidad y fácil acceso. Estas revistas comenzaron como medios de entretenimiento semanales y conforme la tecnología fue avanzando tomaron su lugar como medios digitales de difusión de información y entretenimiento.

Otros autores como Polvorosa (2021) establecen que cuando abordamos el tema de revistas digitales nos estamos refiriendo a espacios en las plataformas digitales que nos permiten leer artículos de forma espontánea, los cuales, en algunos casos, también tienen un formato impreso. Estos medios digitales tienen la facilidad de ofrecer interacción con el usuario mediante pestañas, videos, audios o links distribuidos por el autor.

Por otro lado, Luna y MCGovern (2018) describen la revista digital como una composición editorial publicada mediante plataformas online. Los autores también señalan que las revistas digitales son usualmente una réplica de sus versiones impresas. Estas revistas digitales con el tiempo se están volviendo una forma más común de presentar contenido educativo, donde la elaboración se divide en tres fases conocidas como buscar, comprender y compartir. La primera fase implica la búsqueda de información a través de fuentes confiables, la segunda fase abarca la comprensión del tema atribuido a cada artículo y, por último, la difusión de información en un formato accesible para el público objetivo.

Como primera dimensión se estableció la identidad corporativa, donde Cucchiari (2019), establece que, a pesar de su continua confusión con imagen corporativa, estos dos conceptos no tienen el mismo significado, ya que la identidad

corporativa abarca todos aquellos recursos o elementos que permiten la distinción de una organización en relación a otras empresas.

Otros autores como Adebayo et al. (2019) establecen que la identidad corporativa tiene raíces en el *branding*, que es comúnmente utilizado para productos y servicios, pero sobretodo ha sido asociada con organizaciones corporativas y se determina según la estructura, el proceso, el alcance y el estilo de gestión de las organizaciones. La identidad corporativa también es la mejor manera en que una organización puede comunicarse con el mundo y dar a conocer sus características.

Rizal (2022) define la identidad corporativa como aquello creado a partir de símbolos, logos, productos, servicios y publicidades que son utilizadas para crear y mostrar la imagen pública de un nuevo negocio. Las nuevas empresas utilizan la identidad corporativa en la comunicación visual para lograr y comunicar objetivos, para ganar la comunicación del público y para ayudar a la comercialización del producto y garantizar la satisfacción del consumidor a través de la publicidad. También es mencionada como un medio que ayuda a las nuevas marcas a elegir el color, logotipo y caracteres adecuados. Se considera la imagen de la compañía como parte de la identidad corporativa, donde el logo toma la parte más importante cuando se trata de *branding*. Para finalizar, el autor expresa que la identidad corporativa cambia con el tiempo; sin embargo, cambiar radicalmente la imagen de la empresa confunde a los consumidores y los hace cuestionar su valor y estabilidad; por lo que es recomendable mantener la imagen visual central simple al modernizar la identidad corporativa.

En la segunda dimensión considerada como diseño gráfico Lupton y Cole (2016) establecen la dimensión como el conjunto de elementos gráficos que transmiten un mensaje. También abordan el diseño gráfico desde una perspectiva moderna a partir de la influencia de los diseñadores de la casa Bauhaus, donde no se creía en una sola forma de describir lo visual, sino que podía describirse e interpretarse según la disposición del autor o los receptores.

Autores como Murchie (2022) establecen el diseño gráfico como parte de la cultura visual de la vida cotidiana presente en productos que utilizamos y en la

presentación de la información que consumimos. Debido a que en el mundo del marketing la competencia por la atención de los clientes en un entorno lleno de datos es cada vez más difícil de lograr, los esfuerzos de comunicar deben ser eficientes. El diseño digital cumple una gran función al tener influencia en el diseño de presentación, las imágenes, el tipo de letra y la selección de colores. La comunicación positiva o negativa depende de la estructuración adecuada de estos elementos, los cuales influirán en la recepción del mensaje de los consumidores.

Por otro lado, Bankole (2018) establece que el diseño gráfico cumple la función de crear productos, documentos, publicaciones, ilustraciones y envases de productos que posean un buen impacto visual y atraigan la atención de los consumidores con el fin de influir positivamente en su comportamiento de compra. A medida que esta disciplina evoluciona, surgen cuestiones intelectuales y teorías que estudian la mejora de la implementación de los elementos básicos del diseño gráfico, tales como la teoría del color, el funcionalismo, la interacción simbólica, la teoría del cambio, el significado del lugar, la identidad del lugar y la teoría de la cognición social.

En la variable temática definida como hábitos alimentarios se establecen las siguientes bases teóricas:

Según Huachuillca y Janampa (2019), los hábitos alimentarios son aquellas preferencias que presentan las personas mediante las cuales seleccionan o ingieren ciertos tipos de alimentos que influyen en la nutrición; asimismo, los autores establecen que no nacemos con estos hábitos, sino que se van desarrollando en el trayecto de vida y van fortaleciéndose conforme la persona va creciendo.

Según Rivera (2020) los hábitos alimentarios son comportamientos deliberados, generalizados y recurrentes que influyen en la selección y consumo de alimentos como respuesta a influencias sociales y culturales. El autor también determina a los estudiantes como los más susceptibles al desarrollo de hábitos alimentarios no saludables que se relacionan directamente a las alteraciones que se presentan en su estilo de vida.

Otros autores como Pereira y Salas (2017) describen los hábitos alimentarios como aquellas acciones que conllevan a la elección de comida con el objetivo de satisfacer las necesidades biológicas del cuerpo, debido a esto, la ingesta de alimentos de un conjunto de personas se relaciona directamente con las tradiciones, costumbres, el contexto familiar y socioeconómico.

Como primera dimensión se consideró la alimentación, donde Aguirre (2016), la establece como una acción social y personal, ya que en la sociedad moderna se establece una presión por la elección de alimentos, lo que determina una serie de conductas relacionadas a factores externos como internos.

Según Moreno y Galiano (2015) una alimentación saludable comprende una ingesta de alimentos variados, que posea niveles nutricionales que se ajusten a las necesidades del individuo y que se reparta a lo largo del día dependiendo de las condiciones del individuo. Por el contrario, una pobre alimentación durante la etapa de la adolescencia puede traer consecuencias en la comprensión y concentración del alumno.

En la segunda dimensión establecida como nutrición, Esquivel et al. (2018) determina que es un agente importante en la vida de cualquier ser vivo para el desarrollo físico, mental y en la capacidad de trabajo. También lo define como el conjunto de funciones armónicas que se relacionan entre sí y que están presentes en todo el organismo construyendo energía y materiales estructurales para su mejor funcionamiento.

Según DeBruyne et al. (2015) la nutrición se considera como la ciencia en la que los alimentos, que contienen nutrientes y otras sustancias, pasan por un proceso de ingestión, digestión, absorción, transporte, metabolismo, interacción, almacenamiento y excreción. Una definición más amplia abarca el estudio del entorno y del comportamiento humano en relación a estos procesos.

Por último, en la segunda variable denominada aprendizaje:

Autores como Schunk (2012) la definen como la manera en la que una persona modifica o construye un nuevo conocimiento, así como habilidades, estrategias, creencias, conductas y actitudes que intervienen en la manera de procesar la información recibida.

Otras investigaciones como las de Goeing (2021) describen el aprendizaje como un término utilizado dentro de la teoría educativa para describir la capacidad de construir y agregar a una base de conceptos, habilidades y creencias aplicables. Se consideran como parte relevante de estas habilidades las técnicas de argumentación y otros medios de comunicación; así como las habilidades motoras que ayudan a controlar el uso del cuerpo y sus partes donde se incluyen los sentidos y el cerebro. Asimismo, la información a la que el receptor presta atención comprende un papel fundamental en la adquisición y desarrollo del conocimiento.

Por otro lado, Muhammad y Syurgawi (2021) definen el aprendizaje como el proceso de cambio del comportamiento como resultado del contacto con el entorno. Estos cambios en el comportamiento son continuos, funcionales, positivos y activos. El aprendizaje también comprende una serie de fases en las que se necesita la interacción entre el docente y el estudiante, donde se implementan materiales de enseñanza y estrategias de aprendizaje. Luego, el éxito del proceso de aprendizaje se puede visualizar a través del nivel de éxito de los objetivos de educación planteados.

En la primera dimensión delimitada como motivación donde Naranjo (2009) establece su relación con las diferentes áreas en nuestras vidas y su importancia en las conductas tanto en el plano educativo, laboral o social. También señala que la motivación es la causa de la disposición positiva para realizar ciertas acciones, como, por ejemplo, en el ámbito educativo, la motivación influye en la disposición positiva para aprender de forma proactiva.

Otros autores como Muhammet y Mehmet (2021) describe la motivación como el proceso mediante el cual se inician y se mantienen actividades orientadas a un objetivo al influir en el comportamiento humano dirigiéndolo y contribuyendo a asegurar

la continuidad de la acción. La idea de motivación se ha vuelto notable con el paso del tiempo debido a su eficacia en la educación, la formación y el éxito.

La segunda dimensión conocida como procesamiento de la información, es definida por Schunk (2012) como la forma de entender y comprender la información; asimismo, se refiere al procesamiento de información como la manera de percibir el entorno y los sucesos que se presentan para luego codificar la información, almacenarla y utilizarla cuando sea necesario.

Para Figueredo et al. (2019) el procesamiento de información es un proceso cognitivo que va desde lo superficial hasta lo más profundo, por lo que los datos que se almacenan en nuestra memoria depende de la profundidad del análisis, debido a que los niveles de análisis más profundos influyen en que la información sea más elaborada y, por lo tanto, más perdurable. El procesamiento de información también es descrito como una red de ideas interconectadas.

Por último, Schwartz (2021) define el procesamiento de información como una serie de pasos mediante las cuales la persona escoge y percibe la información, para luego ser codificada, almacenada y transformada, para posteriormente, acceder a ella y recuperarla con el objetivo de utilizarla para diversas tareas y soluciones.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El estudio presentado tiene un enfoque cuantitativo, en el que se emplearon datos que pueden ser medidos a través de técnicas estadísticas, con el objetivo de obtener resultados que puedan servir como base fundamental para desmentir o afirmar las hipótesis planteadas. Según Sánchez (2019), el propósito principal de este enfoque se centra en la capacidad de describir, explicar y predecir las causas que generan el fenómeno estudiado y fundamentar las conclusiones mediante el uso de la métrica o la cuantificación.

Se considera una investigación de tipo aplicada; ya que, según Esteban (2018), estos modelos de investigaciones están orientadas a solucionar problemas a través de la formulación de hipótesis de una investigación basada en las ciencias formales.

3.1.2. Diseño de investigación

Este trabajo de investigación presenta un diseño no experimental, mediante el cual, según Hernández et al. (2014), no se manipula la variable independiente de ninguna forma; por lo que, se utiliza la observación para analizar los sucesos en su estado habitual.

3.1.3. Nivel de investigación

Este estudio presenta un nivel correlacional definida por Mousalli (2015) como la búsqueda del sentido de relación entre dos o más variables al aumentar o disminuir cualquiera de los conceptos o aspectos.

3.2. Variables y operacionalización

Para el desarrollo de esta investigación, se consideraron las siguientes variables: revista digital sobre hábitos alimentarios y aprendizaje.

Primera variable: Revista digital sobre hábitos alimentarios

Revista digital

Definición conceptual: Batista (2009) define la revista digital como una publicación periódica no impresa, es decir, que su media es el computador, en la que influyen conceptos como la identidad corporativa y el diseño gráfico.

Definición operacional: La revista digital brindará información sobre la significación del desarrollo de hábitos alimentarios saludables en la fase escolar a través de la identidad corporativa y el diseño gráfico.

Dimensiones:

- Identidad corporativa
- Diseño gráfico

Indicadores:

- Nombre
- Tipografía
- Color
- Logo
- Fotografía
- Mensaje

Escala de medición: nominal

Hábitos alimentarios

Definición conceptual: Huachuhillca y Janampa (2019) describen los hábitos alimentarios como las inclinaciones que tienen las personas para elegir y consumir determinados alimentos que influyen en la nutrición.

Definición operacional: Los hábitos alimentarios abarcan la selección de alimentos que cada persona desarrolla durante su etapa de vida. Se relacionan con la pieza gráfica elaborada, donde se abordará el tema de forma informativa.

Dimensiones:

- Alimentación
- Nutrición

Indicadores:

- Requerimientos nutricionales
- Selección de alimentos
- Ingesta de alimentos
- Salud

Escala de medición: nominal

Segunda variable: Aprendizaje

Definición conceptual: Schunk (2012) conceptualiza el aprendizaje como la construcción y modificación de lo que conocemos, así como nuestras destrezas, planificaciones, convicciones, posturas y comportamiento, en la que interviene el proceso de información, las habilidades y la motivación.

Definición operacional: El aprendizaje es la forma en la que una persona adquiere o modifica conocimiento. Este será medido mediante la aplicación de un cuestionario donde se tendrá en consideración aspectos como la motivación y el procesamiento de información.

Dimensiones:

- Motivación
- Procesamiento de información

Indicadores:

- Esfuerzo
- Perseverancia
- Atención
- Codificación de información

Escala de medición: nominal

Tabla 1

Identificación de variables

	Variable	Naturaleza	Escala	Categoría
V1	Revista digital sobre los hábitos alimentarios	Cualitativa	Nominal	Independiente
V2	Aprendizaje	Cualitativa	Nominal	Independiente

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Con base en lo mencionado por Arias et al. (2016) la población se determina como la suma de sucesos concretados y delimitados, que servirán de base para la distinción de la muestra; por lo tanto, la población utilizada se

denomina como finita; debido a que, la Institución Educativa presenta cuatro secciones con una cantidad de 180 estudiantes en el año de tercero de secundaria.

Criterios de inclusión:

Se consideró en la población a escolares de tercer grado de la escuela secundaria Palmas Reales.

Criterios de exclusión:

No se consideró a estudiantes de otras secciones ni de otras Instituciones Educativas como parte de la población.

3.3.2. Muestra

De acuerdo a López y Fachelli (2015) el diseño de la muestra implica una tarea específica que involucra acciones metodológicas con el objetivo de seleccionar una representación correcta de la población previamente definida. A partir de lo mencionado, se estableció de forma estadística la unidad de muestra, mediante la aplicación de una fórmula, siendo esta 123 estudiantes. *Ver Anexo N°4.*

3.3.3. Muestreo

Se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, donde, según Otzen y Manterola (2017) se asegura que todos en la población puedan tener las mismas probabilidades de ser seleccionados para la elaboración de la muestra.

3.3.4. Unidad de análisis

Para González y Salazar (2008) la unidad de análisis forma parte de la población, en la cual se delimitan y generalizan los resultados; por lo tanto, la

unidad de análisis utilizada son aquellos alumnos de la Institución Educativa Palmas Reales.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

La investigación presentada utilizó como método para la recopilación de información un cuestionario formulado a partir de la conceptualización de dimensiones e indicadores de las variables; posteriormente fue aplicada a 123 escolares que cursan el tercer grado de secundaria en la Institución Educativa Palmas Reales.

3.4.2. Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos deben ser cuidadosamente elegidos y aplicados; por lo que, Lama et al. (2022) menciona que los instrumentos tienen varias formas de aplicación; sin embargo, dependerá del investigador el uso y la elección del tipo de instrumento a utilizar según las necesidades observadas en la investigación. A partir de lo mencionado, se seleccionó como instrumento un cuestionario que ha sido elaborado siguiendo las dimensiones e indicadores establecidas para cada variable con el objetivo de obtener una correcta medición. *Ver Anexo N°3.*

3.4.3. Validez

Hernández (2018) la define la validez como la calidad y precisión del instrumento. Esta validación es comúnmente determinada por el juicio de expertos que brindan información más detallada y mejora la calidad de respuesta por parte del objeto de estudio.

A partir de lo establecido, se tomó en cuenta la evaluación de tres expertos como el Mg. Tanta Restrepo, Juan, la Mg. Robalino Sánchez, Karla y el Mg. Levano Tasayco, Abel; quienes evaluaron la calidad de las preguntas efectuadas en el

cuestionario a partir de las variables del estudio y la pieza gráfica a presentar. *Ver Anexo N°5.*

Para una completa verificación de la validez se realizó una prueba binomial a partir de las evaluaciones realizadas por los expertos, donde se obtuvo una significancia de 0,000, siendo el resultado menor al nivel de significancia $<0,05$, por lo que se considera que el instrumento es apto para la recopilación de la información necesaria. *Ver Anexo N°5.*

Como medida final, se aplicó una prueba de confiabilidad utilizando el Alfa de Crombach, en la que se consiguió un resultado de 0,743, ante lo cual se establece una confiabilidad positiva aceptable, según la tabla de interpretación del Alfa de Cronbach, donde un valor cercano a 1 indica que el instrumento presenta una consistencia interna alta. *Ver Anexo N°6.*

3.5. Procedimientos

Con el objetivo de aplicar el cuestionario, se solicitó a la Institución Educativa el permiso respectivo mediante una carta de visita delegada por la Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial. A partir de la adquisición del permiso por parte de la dirección, se establecieron los días de encuestas junto con el coordinador de área de tutoría.

Para aplicar la encuesta de forma presencial se tuvo en cuenta que la pieza gráfica es de carácter digital, por lo que se coordinó previamente con los profesores encargados de la tutoría de cada sección y se acordó el envío del enlace de la revista digital a cada tutor asignado, que posteriormente sería compartido con los alumnos.

3.6. Métodos de análisis de datos

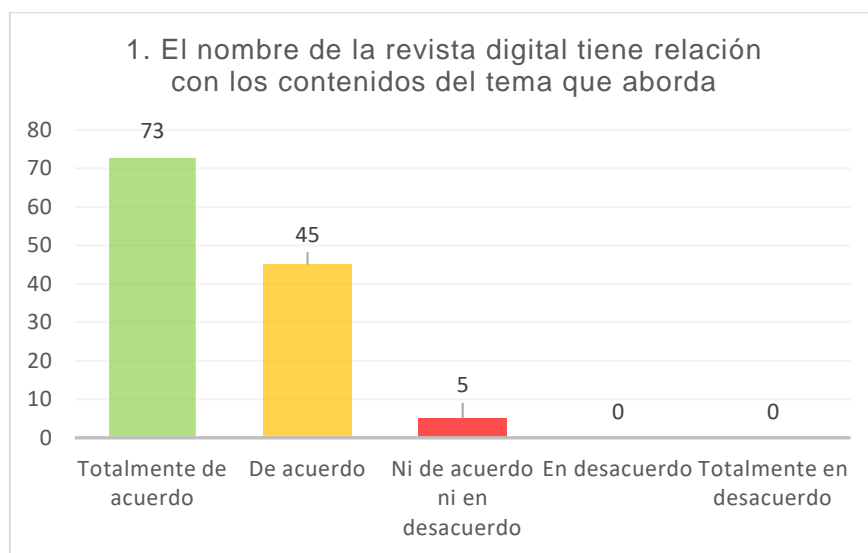
Luego de la recopilación de la información necesaria se analizaron los datos conseguidos mediante los programas de Excel y SPSS 25. A partir de este proceso se pudo realizar el análisis descriptivo e inferencial, donde se realizó en primera instancia

la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, con el fin de determinar el tipo de prueba que se aplicará a las hipótesis.

3.6.1 Análisis descriptivo

Figura 1

Indicador de Nombre

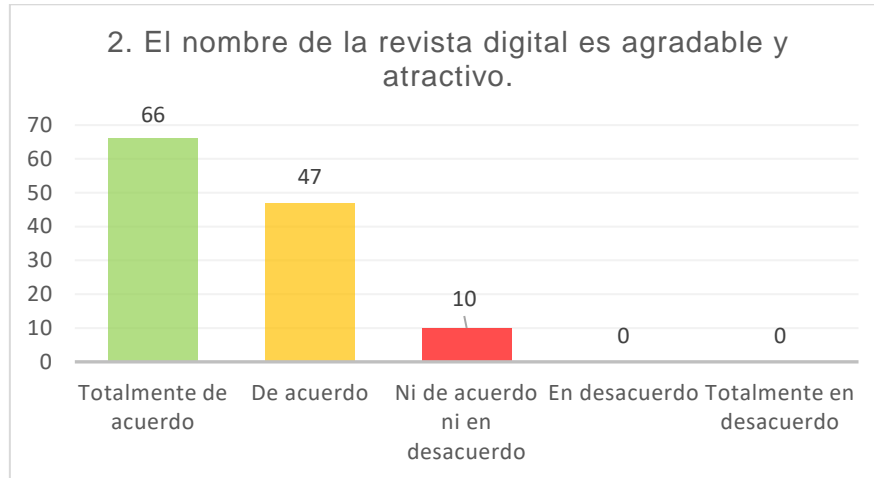


Fuente: Elaboración propia

La **Figura 1** nos muestra que 73 (59.4%) estudiantes encuestados están “totalmente de acuerdo” en que el nombre de la revista electrónica se relaciona con el tema que aborda, mientras que 45 (36.6%) asegura estar “de acuerdo” y 5 (4%) se encuentran “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 2

Indicador de Nombre

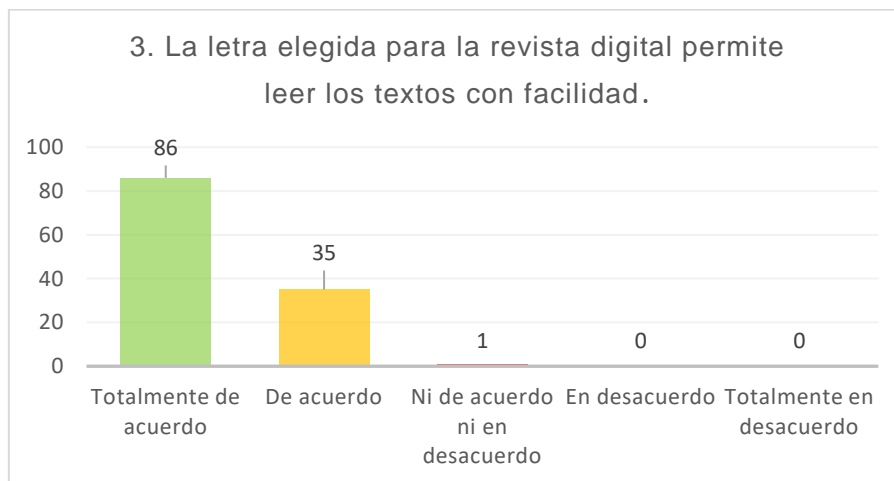


Fuente: Elaboración propia

La **Figura 2** establece que 66 (53.7%) escolares de los 123 encuestados están “totalmente de acuerdo” en que el nombre de la revista digital es agradable y atractivo a la vista, mientras que 47 (38.2%) se encuentran “de acuerdo” y 10 (8.1%) no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 3

Indicador de Tipografía

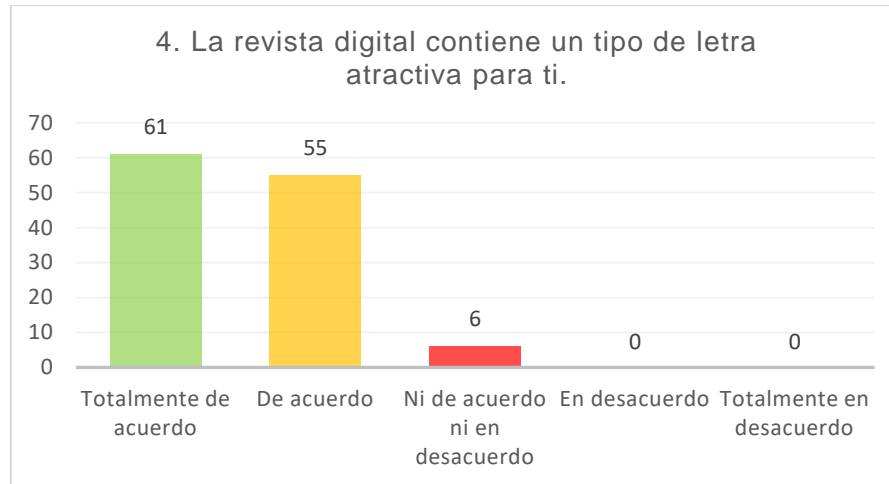


Fuente: Elaboración propia

La **Figura 3** nos muestra que 86 (70%) de los alumnos encuestados están “totalmente de acuerdo” en que la tipografía elegida para la revista digital permite leer los textos con facilidad, 35 (29%) se encuentran “de acuerdo” y 1 alumno (1%) no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 4

Indicador de Tipografía

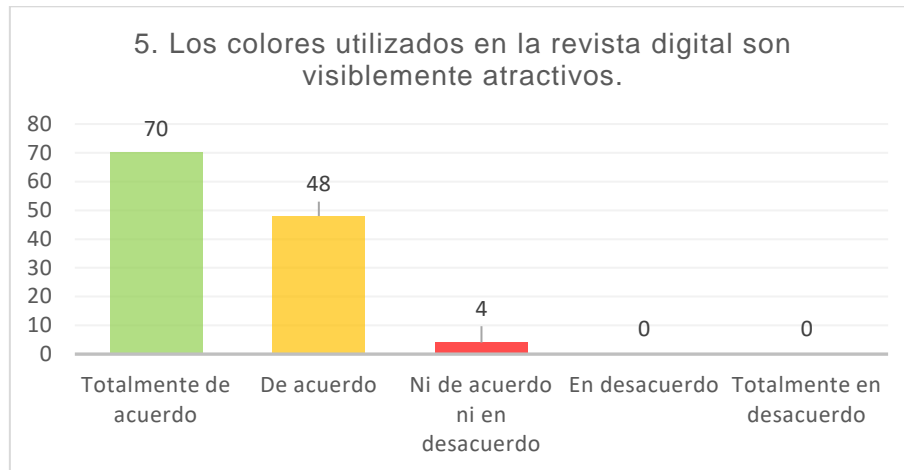


Fuente: Elaboración propia

La **Figura 4** nos muestra que 61 (50%) de los escolares encuestados están “totalmente de acuerdo” en que la revista digital presenta una tipografía atractiva, mientras que 55 (46%) se encuentran “de acuerdo” y 5 (4%) no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 5

Indicador de Color

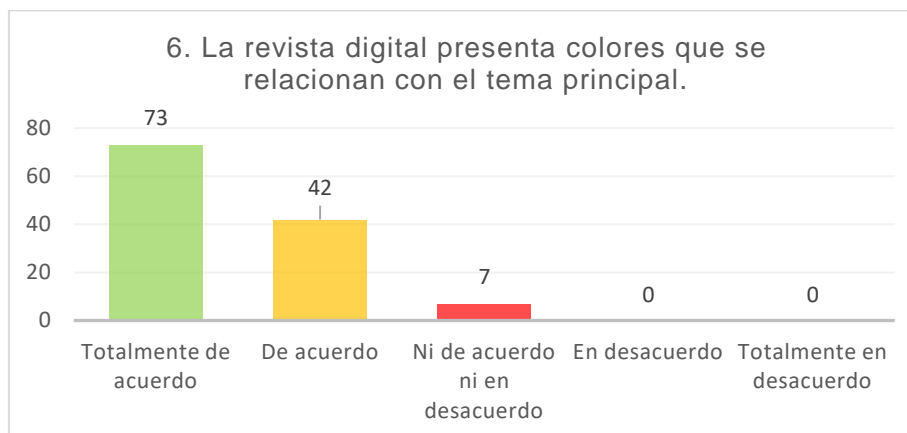


Fuente: Elaboración propia

La **Figura 5** nos muestra que 70 (58%) de los estudiantes encuestados están “totalmente de acuerdo” en que los colores usados en la revista electrónica son visualmente atractivos, 48 (39%) se encuentran “de acuerdo” y, por último, 4 (3%) no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 6

Indicador de Color

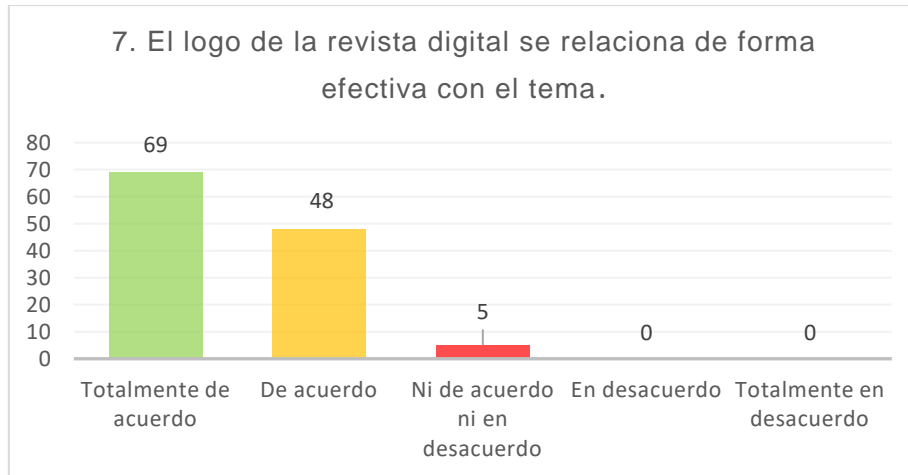


Fuente: Elaboración propia

En la **Figura 6**, se evidencia que 73 (60%) de los escolares encuestados están “totalmente de acuerdo” en que los colores aplicados en la revista digital se relacionan con el tema abordado, mientras que 42 (34%) se encuentran “de acuerdo” y, por último, 7 (6%) no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 7

Indicador de Logo

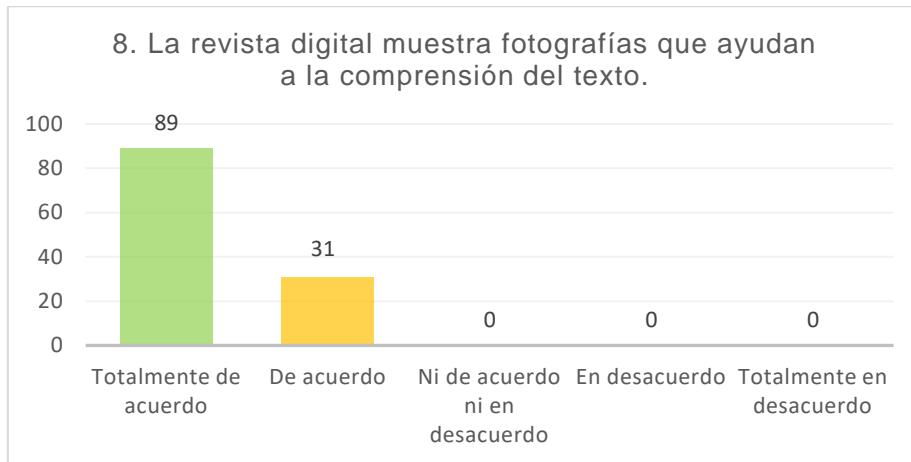


Fuente: Elaboración propia

La **Figura 7** nos muestra que 69 (56%) de los 123 alumnos encuestados están “totalmente de acuerdo” en que el logo de la revista digital está relacionado con el tema abordado, 48 (40%) se encuentran “de acuerdo” y 5 (4%) no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 8

Indicador de Fotografía

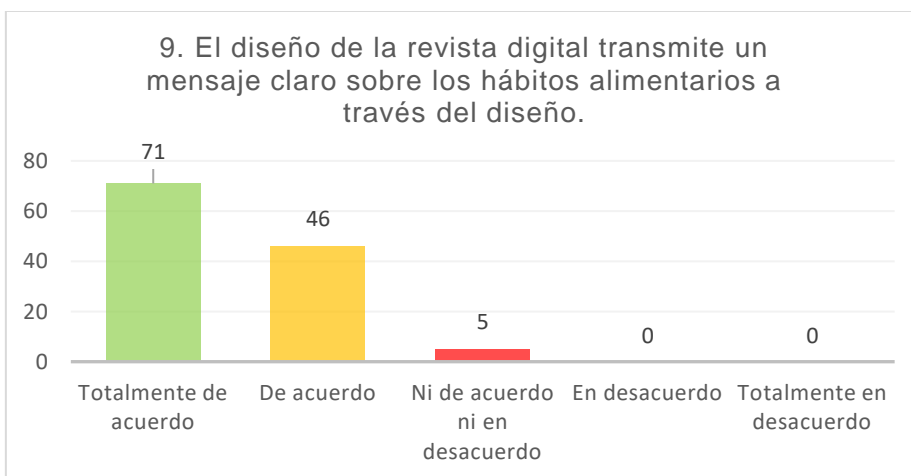


Fuente: Elaboración propia

En la **Figura 8**, se observa que 89 (74%) de los alumnos encuestados afirman estar “totalmente de acuerdo” en que la revista digital presenta fotografías que ayudan a una mejor comprensión del texto, mientras que 31 (26%) se encuentran “de acuerdo”.

Figura 9

Indicador de Mensaje

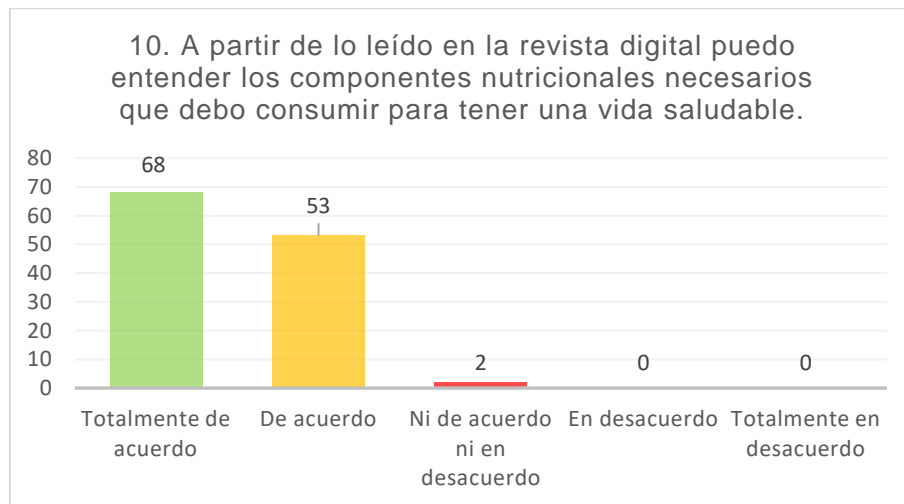


Fuente: Elaboración propia

En la **Figura 9**, se observa que 71 (59%) de los estudiantes encuestados están “totalmente de acuerdo” en que el diseño de la revista digital transmite un mensaje claro sobre los hábitos alimentarios a través del diseño, 46 (37%) se encuentran “de acuerdo” y 5 (4%) no se encuentran “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 10

Indicador de Requerimientos nutricionales

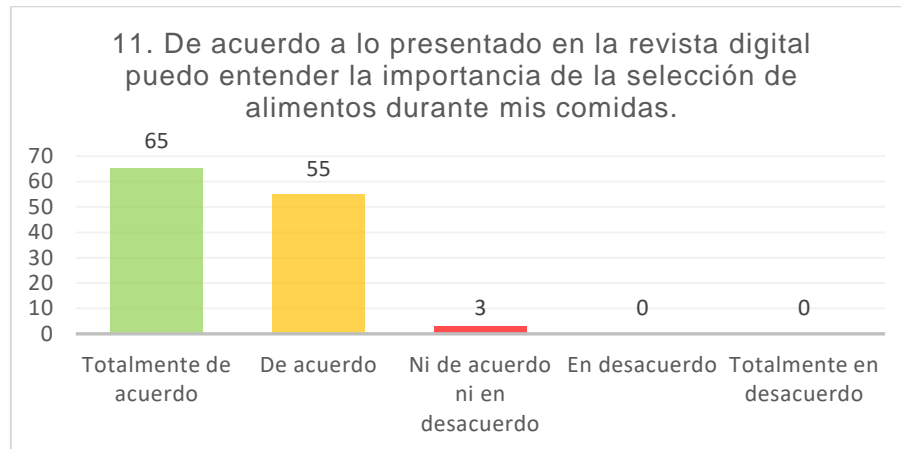


Fuente: Elaboración propia

En la **Figura 10**, se evidencia que 68 (55%) de los escolares encuestados están “totalmente de acuerdo” en que a partir de lo leído en la revista digital pueden comprender que los componentes nutricionales son necesarios para tener una vida saludable, mientras que 53 (43%) se encuentran “de acuerdo” y 2 (2%) no se encuentran “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 11

Indicador de Selección de alimentos

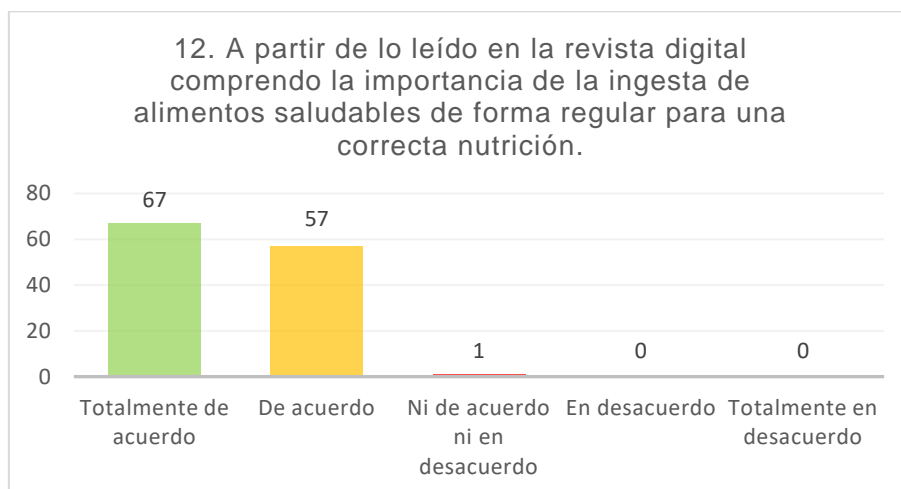


Fuente: Elaboración propia

En la **Figura 11**, se observa que 65 (54%) de los alumnos encuestados están “totalmente de acuerdo” en que se puede entender la importancia de la selección de alimentos durante las comidas a partir de lo presentado en la revista digital, mientras que 55 (45%) se encuentran “de acuerdo” y 1 (1%) no se encuentran “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 12

Indicador de Ingesta de alimentos

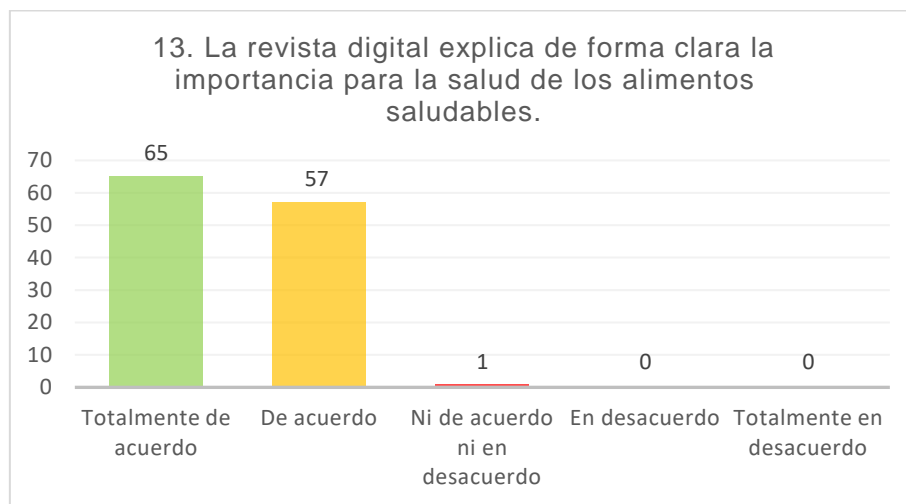


Fuente: Elaboración propia

En la **Figura 12**, se evidencia que 67 (54%) de los escolares encuestados están “totalmente de acuerdo” en que a partir de lo leído en la revista digital se puede comprender la importancia de la ingesta de alimentos saludables de forma regular para conseguir una correcta nutrición, mientras que 57 (45%) se encuentran “de acuerdo” y 1 (1%) no se encuentran “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 13

Indicador de Ingesta de alimentos

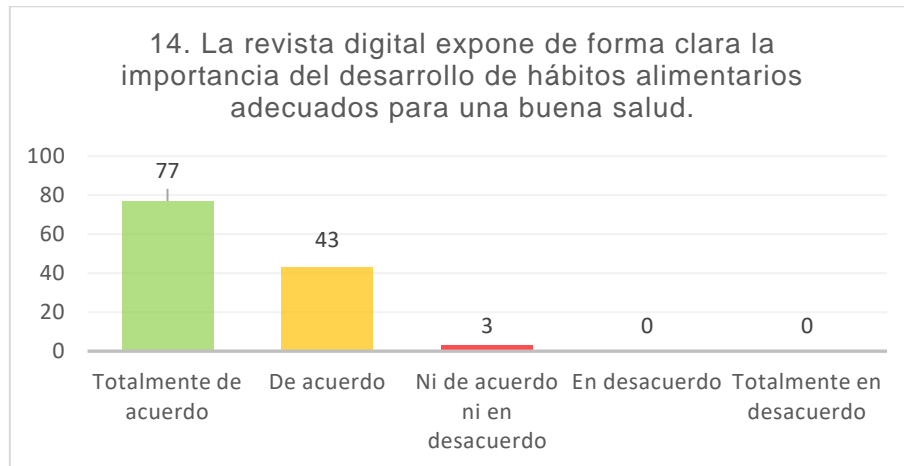


Fuente: Elaboración propia

La **Figura 13** nos muestra que 65 (53%) de los escolares encuestados están “totalmente de acuerdo” en que la revista digital explica de forma clara la importancia del consumo de alimentos saludables para el bienestar físico y mental, mientras que 57 (46.2%) se encuentran “de acuerdo” y 1 (0.8%) no se encuentran “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 14

Indicador de Salud

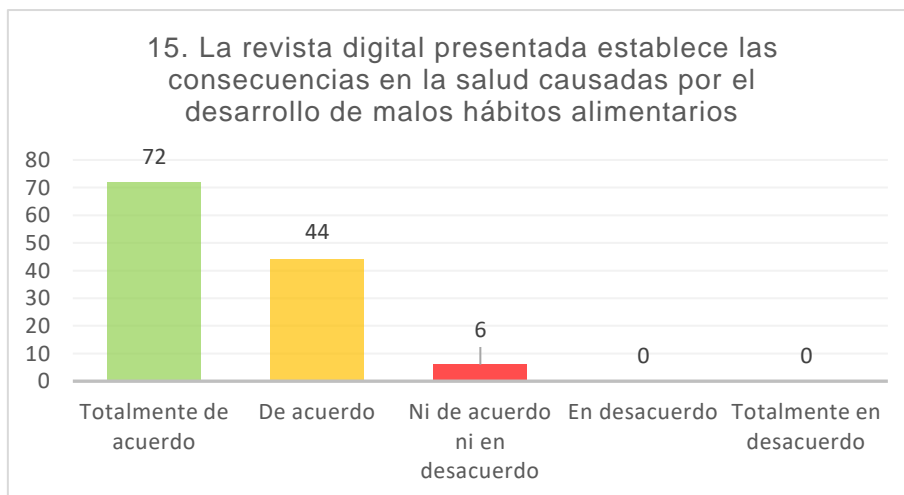


Fuente: Elaboración propia

En la **Figura 14**, se evidencia que 77 (62.6%) de los 123 alumnos encuestados están “totalmente de acuerdo” en que la revista digital expone de forma clara la importancia del desarrollo de hábitos alimentarios adecuados para la salud, 43 (35%) se encuentran “de acuerdo” y 3 (2.4%) no se encuentran “ni de acuerdo ni en desacuerdo”

Figura 15

Indicador de Salud

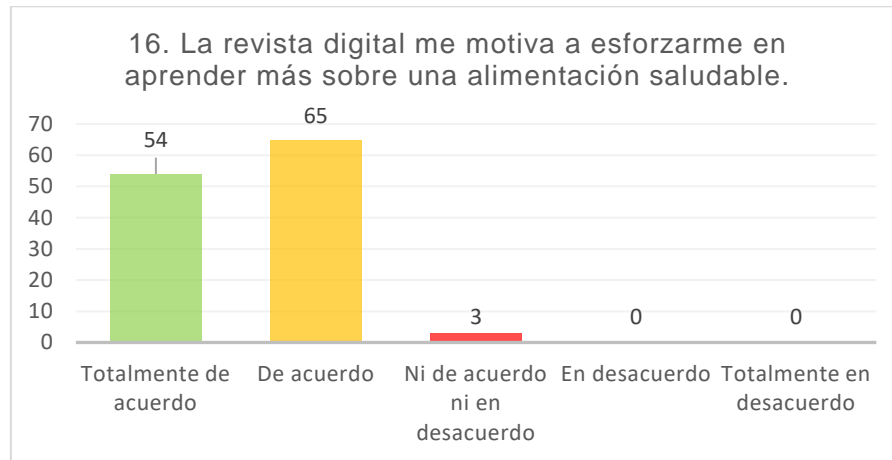


Fuente: Elaboración propia

En la **Figura 15**, se observa que 72 (59%) alumnos aseguran estar “totalmente de acuerdo” en que la revista digital presenta, como parte del contenido, las consecuencias en la salud causadas por el desarrollo de malos hábitos alimentarios, mientras que 44 (36%) se encuentran “de acuerdo” y 6 (5%) no se encuentran “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 16

Indicador de Esfuerzo

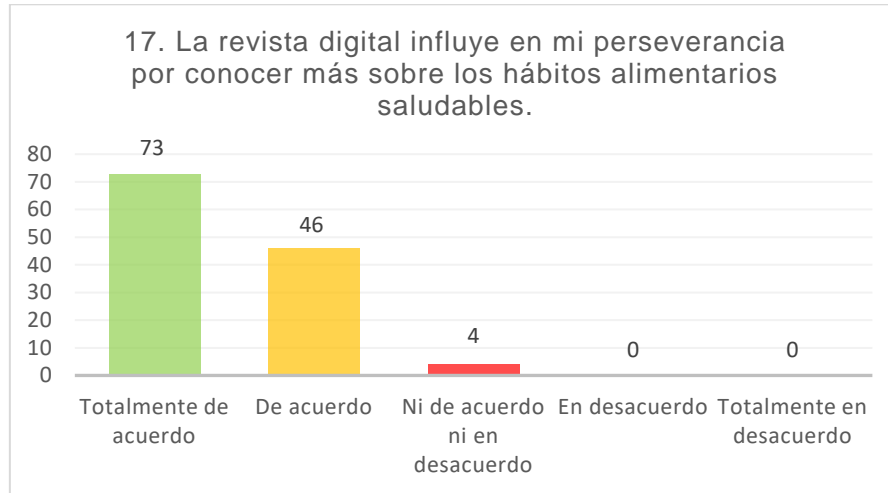


Fuente: Elaboración propia

En la **Figura 16**, se evidencia que 54 (45%) alumnos aseguran estar “totalmente de acuerdo” en que la revista digital influye en la motivación de los estudiantes para aprender más sobre una alimentación saludable, mientras que 65 (53%) se encuentran “de acuerdo” y 3 (2%) no se encuentran “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 17

Indicador de Perseverancia

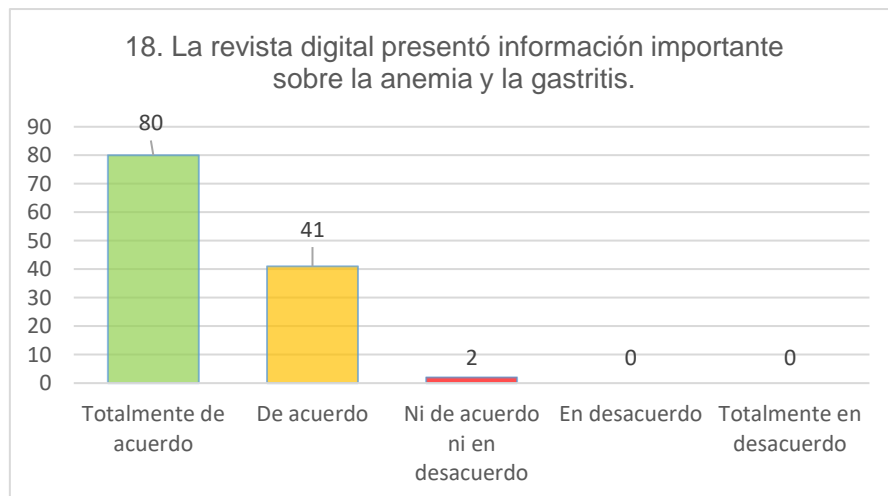


Fuente: Elaboración propia

En la **Figura 17**, se evidencia que 73 (60%) alumnos aseguran estar “totalmente de acuerdo” en que la revista digital influye en la perseverancia de los estudiantes para conocer más sobre los hábitos alimentarios, 46 (38%) se encuentran “de acuerdo” y 2 (2%) no se encuentran “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 18

Indicador de Atención

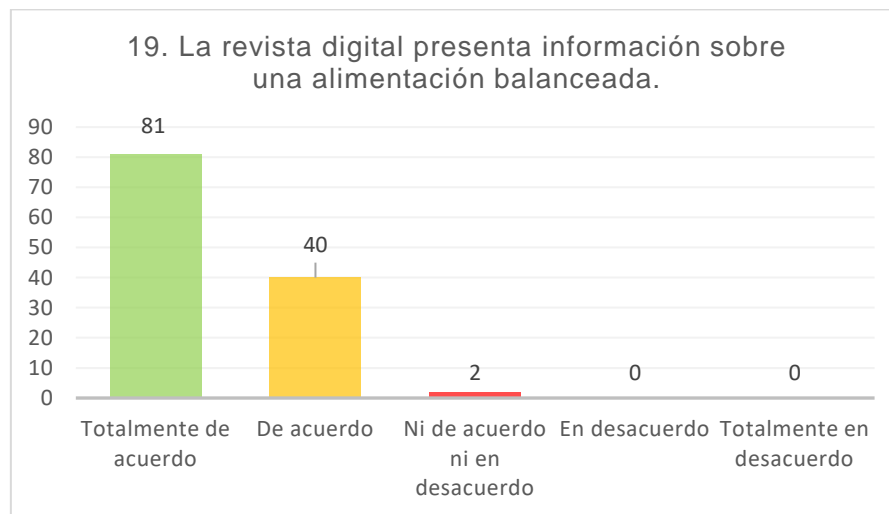


Fuente: Elaboración propia

En la **Figura 18**, se evidencia que 80 (65%) alumnos aseguran estar “totalmente de acuerdo” en que la revista digital presenta información importante sobre la anemia y la gastritis, mientras que 41 (33.3%) se encuentran “de acuerdo” y 2 (1.7%) no se encuentran “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura 19

Indicador de Atención

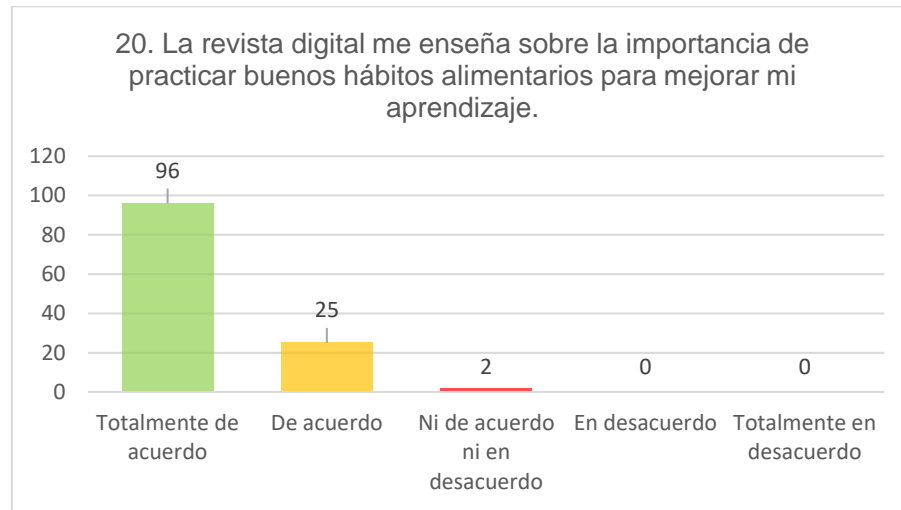


Fuente: Elaboración propia

En la **Figura 19**, se evidencia que 81 (65%) escolares aseguran estar “totalmente de acuerdo” en que la revista digital presenta información importante sobre una alimentación balanceada, mientras que 41 (33.3%) se encuentran “de acuerdo” y 2 (1.7%) no se encuentran “ni de acuerdo ni en desacuerdo”

Figura 20

Indicador de Codificación de información



Fuente: Elaboración propia

En la **Figura 20**, se evidencia que 96 (76%) escolares aseguran estar “totalmente de acuerdo” en que la revista digital enseña sobre la relevancia de practicar hábitos alimentarios saludables para mejorar el aprendizaje, mientras que 25 (22%) se encuentran “de acuerdo” y 2 (2%) no se encuentran “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

3.6.2 Análisis inferencial

Con el objetivo de verificar las hipótesis expuestas se realizó un análisis de datos de forma inferencial; para ello se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, al tener una muestra mayor a 50 encuestados, dando como resultado un valor de 0,000; siendo esta menor a 0,05; por lo tanto, se determinó una estadística no paramétrica, donde los valores presentan una distribución anormal, por lo que se utilizó la correlación de Rho Spearman. Ver Anexo N°7.

Prueba de Hipótesis General

Hi: Existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Ho: No una existe relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Tabla 2

Prueba de Rho Spearman de las variables revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje

		Revista digital sobre hábitos alimentarios	Aprendizaje
Rho de Spearman	Revista digital sobre hábitos alimentarios	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,680**
		N	. 123
Aprendizaje		Coeficiente de correlación	,680**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000 123

Fuente: IBM SPSS Statistic 25

Interpretación: Acorde con la **Tabla 2** se alcanzó un coeficiente de correlación positiva moderada de 0,680 y una significancia de 0,000, la cual es inferior al valor de significancia teórica ($p=0,000 < 0,05$), por lo que se refuta la hipótesis nula y se reconoce que existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Prueba de Hipótesis Específica 1

Hi: Existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la identidad corporativa en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la identidad corporativa en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Tabla 3

Prueba de Rho Spearman de la variable revista digital sobre hábitos alimentarios y la dimensión identidad corporativa

			Revista digital sobre hábitos alimentarios	Identidad Corporativa
Rho de Spearman	Revista digital sobre hábitos alimentarios	Coeficiente de correlación	1,000	,797**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	123	123
	Identidad Corporativa	Coeficiente de correlación	,797**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	123	123

Fuente: IBM SPSS Statistic 25

Interpretación: Según lo observado en la **Tabla 3** se obtuvo un coeficiente de correlación positiva alta de 0,797 y una significancia de 0,000, la cual es inferior al valor de significancia teórica ($p=0,000 < 0,05$), por lo que se refuta la hipótesis nula y se reconoce que existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la identidad corporativa en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Prueba de Hipótesis Específica 2

Hi: Existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el diseño gráfico en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el diseño gráfico en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Tabla 4

Prueba de Rho Spearman de la variable revista digital sobre hábitos alimentarios y la dimensión diseño gráfico

		Revista digital sobre hábitos alimentarios	Diseño Gráfico
Rho de Spearman	Revista digital sobre hábitos alimentarios	Coeficiente de correlación	,607**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	123
Diseño Gráfico		Coeficiente de correlación	,607**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	123

Fuente: IBM SPSS Statistic 25

Interpretación: Acorde con la **Tabla 4** se obtuvo un coeficiente de correlación positiva moderada de 0,607 y una significancia de 0,000, la cual es inferior al valor de significancia teórica ($p=0,000 < 0,05$), por lo que se refuta la hipótesis nula y se reconoce que existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el diseño gráfico en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Prueba de Hipótesis Específica 3

Hi: Existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la alimentación de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Ho: No una existe relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la alimentación de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Tabla 5

Prueba de Rho Spearman de la variable revista digital sobre hábitos alimentarios y la dimensión alimentación

		Revista digital sobre hábitos alimentarios	Alimentación
Rho de Spearman	Revista digital sobre hábitos alimentarios	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,657**
		N	,000
Alimentación		Coeficiente de correlación	123
		Sig. (bilateral)	,657**
		N	,000

Fuente: IBM SPSS Statistic 25

Interpretación: Acorde con la **Tabla 5** se obtuvo un coeficiente de correlación positiva moderada de 0,657 y una significancia de 0,000, la cual es inferior al valor de significancia teórica ($p=0,000 < 0,05$), por lo que se refuta la hipótesis nula y se reconoce que existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la alimentación de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Prueba de Hipótesis Específica 4

Hi: Existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la nutrición de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la nutrición de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Tabla 6

Prueba de Rho Spearman de la variable revista digital sobre hábitos alimentarios y la dimensión nutrición

		Revista digital sobre hábitos alimentarios	Nutrición
Rho de Spearman	Revista digital sobre hábitos alimentarios	Coeficiente de correlación	,748**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	123
	Nutrición	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	123

Fuente: IBM SPSS Statistic 25

Interpretación: Acorde con la **Tabla 6** se obtuvo un coeficiente de correlación positiva alta de 0,748 y una significancia de 0,000, la cual es inferior al valor de significancia teórica ($p=0,000 < 0,05$), por lo que se refuta la hipótesis nula y se reconoce que existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la nutrición de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación utilizó fuentes verídicas que fueron citadas según las normativas APA, tomando en cuenta los aspectos éticos y las pautas determinadas por la Universidad César Vallejo para realizar un trabajo de investigación y los resultados de análisis en Turnitin.

Para este documento se realizaron tres validaciones de expertos y se usaron herramientas digitales como Excel y el SPSS 25, con el objetivo de analizar los datos recopilados y obtener resultados óptimos que puedan cumplir con los criterios especificados.

Por último, se obtuvieron los respectivos permisos por parte de la Institución Educativa y el consentimiento informado del apoderado para la aplicación de la encuesta mediante documentos oficiales.

IV. RESULTADOS

En el posterior apartado se exponen los resultados conseguidos mediante el uso del análisis descriptivo e inferencial en relación a los hábitos alimentarios y el aprendizaje de los alumnos de tercer grado de secundaria.

Ítem 1: El nombre de la revista digital tiene relación con los contenidos del tema que aborda.

Los datos adquiridos reflejados en la figura 1 mostraron que 73 alumnos de los 123 encuestados estuvieron totalmente de acuerdo en que la revista digital presenta un nombre que se relaciona con los contenidos del tema que aborda, mientras que 45 estuvieron de acuerdo y 5 estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se puede determinar que la revista digital posee un nombre que es capaz de asociarse con el tema abordado y; por lo tanto, es capaz de ser identificado con facilidad por el público objetivo contribuyendo a la identidad corporativa de la marca.

Ítem 2: El nombre de la revista digital es agradable y atractivo.

Los datos adquiridos del ítem 2 evidencian que 66 estudiantes afirmaron estar totalmente de acuerdo en que el nombre de la revista se percibe como agradable y atractivo, mientras que 47 estuvieron de acuerdo y 10 estudiantes estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo mencionado se puede afirmar que el nombre de la revista es percibido de forma positiva por el público al que va dirigido. El paso del “naming” dentro del marketing es conocido por dar un buen posicionamiento y diferenciar del resto de la competencia al producto, marca o servicio, debido a que el nombre genera una primera impresión que influencia en la percepción del consumidor y su posicionamiento en el mercado.

Ítem 3: La letra elegida para la revista digital permite leer los textos con facilidad.

Los resultados conseguidos del ítem 3 mostraron que 86 de los 123 estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo en que la tipografía escogida para la elaboración de la revista digital permite leer los textos con facilidad, mientras que 35 estudiantes están de acuerdo y 1 estudiante está ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se puede deducir que la tipografía utilizada para la pieza gráfica permite la legibilidad de los textos. Este aspecto es muy importante; debido a que, abarca el propósito del diseño gráfico y las revistas informativas, que es comunicar sobre un tema o acontecimiento, por lo que una letra no legible entorpecería la lectura y sería casi imposible comunicar el mensaje de forma adecuada.

Ítem 4: La revista digital contiene un tipo de letra atractiva para ti.

En los resultados obtenidos reflejados en la figura 4, 61 estudiantes afirmaron estar totalmente de acuerdo en que la revista digital contiene un tipo de letra atractivo, mientras que 55 estuvieron de acuerdo y 6 estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se afirma que la revista digital posee una tipografía adecuada que además de ser legible y permitir una correcta lectura, también es agradable a la vista para los estudiantes y contribuye a fortalecer la identidad corporativa de la marca.

Ítem 5: Los colores utilizados en la revista digital son visiblemente atractivos.

Los datos conseguidos del ítem 5 mostraron que 70 de los 123 estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo en que los colores utilizados en la revista digital son atractivos, mientras que 48 están de acuerdo y 4 ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo mencionado se puede deducir que la revista digital presenta una buena combinación de colores que atrae la atención de los escolares de secundaria. La importancia de una buena combinación de colores radica en poder representar los sentimientos y el concepto general del producto o servicio ofrecido, también sirven como identificador de la marca o empresa y ayudan a construir una identidad corporativa que pueda quedar en la mente de los consumidores.

Ítem 6: La revista digital presenta colores que se relacionan con el tema principal.

Los resultados obtenidos de la figura 6 mostraron que 73 de los 123 estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo en que la revista digital presenta colores que se relacionan con el tema principal, mientras que 42 están de acuerdo y 7 ni de acuerdo ni en desacuerdo. Con base en lo mencionado se puede determinar que los estudiantes de tercero de secundaria encuentran relación entre los colores escogidos para la revista digital y el tema tratado; por lo que, la revista digital presenta un uso correcto de tonalidades que expresan las emociones y sensaciones que se quiere transmitir.

Ítem 7: El logo de la revista digital se relaciona de forma efectiva con el tema.

Los datos obtenidos del ítem 7 muestran que 69 de los 123 escolares encuestados están totalmente de acuerdo en que el logo de la revista digital se relaciona con el tema tratado, mientras que 48 están de acuerdo y 5 ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo mencionado se puede afirmar que la revista digital presenta un logo funcional que ayuda a identificar y transmitir la personalidad de la marca.

Ítem 8: La revista digital muestra fotografías que ayudan a la comprensión del texto.

Los datos reflejados en la figura 8 exhiben que 89 estudiantes de tercero de secundaria están totalmente de acuerdo en que la revista digital presenta fotografías

que ayudan a una mejor comprensión del texto, mientras que 31 están de acuerdo. A partir de lo mencionado se puede afirmar que las fotografías son parte fundamental en la revista digital, debido a que ayuda a complementar el texto y facilita la lectura de los alumnos.

Ítem 9: El diseño de la revista digital transmite un mensaje claro sobre los hábitos alimentarios.

En los resultados extraídos a partir del ítem 9 se evidencia que 71 estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo en que el diseño de la revista digital establece un mensaje claro, mientras que 46 estuvieron de acuerdo y 5 ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se deduce que la revista digital logró comunicar a través del diseño gráfico la intención principal sobre los hábitos alimentarios.

Ítem 10: A partir de lo leído en la revista digital puedo entender los componentes nutricionales necesarios que debo consumir para tener una vida saludable.

Los resultados reflejados en la figura 10 mostraron que 68 de los 123 escolares de secundaria están totalmente de acuerdo en que a partir de la lectura de la revista digital presentada se pueden entender los componentes nutricionales que se necesitan para tener una vida saludable, mientras que 53 estuvieron de acuerdo y 5 ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo mencionado se puede deducir que la revista digital tiene un contenido comprensible que contiene información importante dentro del tema de hábitos alimentarios, como, por ejemplo, los componentes nutricionales que se debe consumir para mantener una alimentación saludable. Estos componentes nutricionales son en su mayoría carbohidratos, vitaminas, minerales, grasas y proteínas.

Ítem 11: De acuerdo a lo presentado en la revista digital puedo entender la importancia de la selección de alimentos durante mis comidas.

Los resultados del ítem 11 muestran que 65 de los estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo en que a partir de lo leído en la revista digital pueden entender la importancia de la selección de alimentos durante las comidas, mientras

que 55 están de acuerdo y 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se define una correcta comprensión del texto descrito en la revista digital y una respuesta positiva de los alumnos a partir de la información presentada en relación a los hábitos alimentarios saludables.

Ítem 12: A partir de lo leído en la revista digital comprendo la importancia de la ingesta de alimentos saludables de forma regular para una correcta nutrición.

Los resultados del ítem 12 mostraron que 67 estudiantes están totalmente de acuerdo en que, a partir de la lectura de la revista digital, pueden comprender lo importante que es una ingesta de alimentos saludables de forma regular para una correcta nutrición, mientras que 57 están de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se determina que la revista digital expresa de forma correcta la relación y la importancia entre los alimentos saludables y la nutrición.

Ítem 13: La revista digital explica de forma clara la importancia para la salud de los alimentos saludables.

Los resultados del ítem 13 mostraron que 65 de los 123 estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo en que la revista digital explica la importancia de los alimentos saludables para la salud, mientras que 57 están de acuerdo y 1 estudiante está ni de acuerdo ni en desacuerdo; por lo que se establece que la revista digital expresa de forma correcta e influye a los alumnos en la comprensión de la ingesta de alimentos saludables como parte importante para mantener una salud adecuada.

Ítem 14: La revista digital expone de forma clara la importancia del desarrollo de hábitos alimentarios adecuados para una buena salud.

Los resultados del ítem 14 muestran que 77 estudiantes están totalmente de acuerdo en que la revista digital expresa claridad al exponer la relevancia de los hábitos alimentarios adecuados para una buena salud, mientras que 43 están de acuerdo y 3 están ni de acuerdo ni en desacuerdo; por lo que se determina que la

pieza gráfica consiguió transmitir el mensaje de forma clara sobre la relación entre el desarrollo de correctos hábitos alimentarios y la salud.

Ítem 15: La revista digital presentada establece las consecuencias en la salud causadas por el desarrollo de malos hábitos alimentarios.

Los resultados del ítem 15 mostraron que 72 de 123 estudiantes de tercero de secundaria están totalmente de acuerdo en que la revista digital establece las consecuencias que pueden presentarse por el desarrollo de malos hábitos alimentarios, mientras que 44 está de acuerdo y 6 ni de acuerdo ni en desacuerdo; por lo que se establece que la pieza gráfica cumple su función de transmitir a través de la información y el diseño las consecuencias no practicar hábitos alimentarios saludables.

Ítem 16: La revista digital me motiva a esforzarme en aprender más sobre una alimentación saludable.

Los resultados del ítem 16 mostraron que 54 alumnos están totalmente de acuerdo en que la revista digital sirve como motivación para esforzarse en aprender más sobre una alimentación saludable, mientras que 65 están de acuerdo con lo mencionado y 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se determina que los estudiantes presentan motivación ante la pieza gráfica mostrada y están dispuestos a aprender más sobre hábitos alimentarios a partir de la lectura de la revista digital.

Ítem 17: La revista digital influye en mi perseverancia por conocer más sobre los hábitos alimentarios saludables.

Los resultados del ítem 17 mostraron que 73 de los 123 estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo en que la revista digital influye en la perseverancia de los alumnos ante los hábitos alimentarios saludables, mientras que 46 están de acuerdo y 4 están ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se determina que los estudiantes son capaces de mostrar perseverancia para conocer sobre los hábitos alimentarios a partir de la pieza gráfica mostrada.

Ítem 18: La revista digital presentó información importante sobre la anemia y la gastritis.

Los resultados del ítem 18 mostraron que 80 de los 123 alumnos encuestados están totalmente de acuerdo en que la revista digital presenta datos relevantes sobre la anemia, mientras que 41 están de acuerdo y 2 ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo mencionado se puede determinar que los estudiantes presentan un buen nivel de atención a la información descrita sobre la anemia y la gastritis en la pieza gráfica leída.

Ítem 19: La revista digital presenta información sobre una alimentación balanceada.

Los resultados del ítem 19 mostraron que 81 alumnos están totalmente de acuerdo en que la revista digital presenta información sobre una alimentación balanceada, mientras que 40 están de acuerdo y 2 ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se establece que los estudiantes son capaces de prestar atención a los datos presentados en la pieza gráfica; asimismo, se debe resaltar que estos resultados positivos fueron obtenidos a partir del horario y el ambiente en el que se aplicó la encuesta, siendo este el periodo de estudio anterior al almuerzo y en el ambiente que ofrece el curso de tutoría.

Ítem 20: La revista digital me enseña sobre la importancia de practicar buenos hábitos alimentarios para mejorar mi aprendizaje.

Los resultados del ítem 20 mostraron que 96 de los 123 estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo en que la revista digital enseña la importancia sobre practicar hábitos alimentarios saludables que ayuden a la mejora del aprendizaje, mientras que 25 están de acuerdo y 2 ni de acuerdo ni en desacuerdo; por lo que se determina que los alumnos tuvieron la capacidad de procesar de forma correcta la información contenida en la pieza gráfica con el fin de concluir que el desarrollo de buenos hábitos alimentarios pueden influir de forma favorable en el aprendizaje.

Los resultados de la prueba de hipótesis general, mostraron que se alcanzó un valor de 0,680, que corresponde a una correlación positiva moderada; asimismo, se

obtuvo una significancia de 0,000, que al ser menor que 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general, por lo que se acepta la relación entre los hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales de Los Olivos, Lima- 2023. A partir de lo mencionado se puede afirmar que el desarrollo y conocimiento de hábitos alimentarios saludables a través de la lectura de la revista digital está directamente relacionado con el aprendizaje de los escolares de secundaria.

Los datos obtenidos a partir de la prueba de la hipótesis específica 1, evidenciaron un valor de 0,797, que corresponde a una correlación positiva alta y una significancia de 0,000, la cual es inferior al valor de significancia de ($p=0,000 < 0,05$), por lo que se refuta la hipótesis nula y se reconoce como verdadera la hipótesis específica 3, en la que se establece una relación significativa entre la revista digital sobre los hábitos alimentarios y la identidad corporativa en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales de Los Olivos, Lima- 2023.

Los datos obtenidos a partir de la prueba de la hipótesis 2, evidenciaron un valor de 0,607, considerado como una correlación positiva moderada; asimismo, se obtuvo una significancia de 0,000, la cual es inferior que 0,05, por lo que se refuta la hipótesis nula y se reconoce como verdadera la hipótesis específica 4, en la que se establece una relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el diseño gráfico en escolares de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales de Los Olivos, Lima- 2023

Los datos obtenidos de la prueba de la hipótesis específica 3, mostraron un valor de 0,657, establecida como una correlación positiva moderada, además de mostrar una significancia de 0,000, la cual es inferior a ($p=0,000 < 0,05$), por lo que se refuta la hipótesis nula y se reconoce la hipótesis específica 1, en la que se establece una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la alimentación de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales de los Olivos, Lima- 2023.

Los datos conseguidos de la prueba de la hipótesis específica 4, evidenciaron un valor de 0,748, considerado como una correlación positiva alta; asimismo, se obtuvo una significancia de 0,000, la cual es menor al valor de significancia teórica ($p=0,000 < 0,05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 2, la cual establece que existe una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la nutrición de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales de Los Olivos, Lima- 2023.

V. DISCUSIÓN

Con el objetivo de realizar una comparación de resultados se realizó una discusión utilizando los antecedentes y las bases teóricas, cuyas variables e indicadores presentan similitud en sus estudios correspondientes, con el objetivo de determinar la relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023.

En el ítem 1, sobre si el nombre de la revista presenta relación con los contenidos del tema que aborda, se identifica según lo mostrado en la figura 1 que de los 123 alumnos que participaron en la encuesta 73 alumnos estuvieron totalmente de acuerdo, mientras que 45 estuvieron de acuerdo y 5 estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se puede determinar que la revista digital posee un resultado positivo con 118 estudiantes a favor de lo planteado. A partir de lo mencionado, Batista (2009) describe que la identidad corporativa es la imagen que se ve reflejada mediante el uso del diseño gráfico, haciendo que la entidad se diferencie de otras en el mercado; asimismo, Rizal (2022) establece que la identidad corporativa es utilizada por las empresas para poder lograr una comunicación visual, con el objetivo de ganar un lugar en la mente del público y; por lo tanto, lograr una comercialización efectiva del producto y garantizar la satisfacción del consumidor; sin embargo, según Cucchiari (2019), establece que, a pesar de su continua confusión con imagen corporativa, estos dos conceptos no tienen el mismo significado, ya que la identidad corporativa implica todos aquellos recursos o elementos que puedan permitir la distinción de una organización sobre otras empresas. Además, Adebayo et al. (2019) determina que la identidad

corporativa presenta raíces en el *branding*, donde el *naming* es una de los procesos principales para establecer una identidad corporativa que de buenos resultados. Ante lo mencionado, Polvorosa (2021) establece que el nombre designado a la revista busca defender la imagen corporativa al guardar conexión con la estética y estilo de la pieza gráfica. Por último, dichos aspectos pueden apreciarse en la tesis realizada por Dominguez (2021), donde busca construir una identidad cultural en las mujeres de Comas a través de la creación de piezas con iconografías referentes a la cultura Moche, las cuales se promocionan en un producto editorial, obteniendo como nivel de aceptación en el diseño y construcción de la identidad corporativa un porcentaje de 89% de los 130 encuestados.

En el ítem 2, sobre si el nombre de la revista digital es agradable y atractivo, se evidencia que, 66 estudiantes afirmaron estar totalmente de acuerdo, mientras que 47 estuvieron de acuerdo y 10 estudiantes estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo mencionado, Batista (2009) establece que la identidad corporativa contribuye a determinar y diferenciar una empresa de otra, por lo que es importante establecer un nombre que atraiga la atención del consumidor con el objetivo de formar una primera impresión que perdure en la mente del receptor. Agregando a lo mencionado, Polvorosa (2021) menciona que el nombre debe formar parte del proceso creativo mediante el que se define la identidad de la corporación y debe estar relacionado con lo que se quiere transmitir en la revista digital; asimismo, Rizal (2022) afirma que, la identidad corporativa ayuda a construir una marca que pueda ser reconocida, recordada y que pueda influir en la percepción del consumidor. Complementando con lo mencionado, Adebayo et al. (2019) establece que al construir marcas la organización no solo crea un lugar en la mente de los consumidores, sino que cumple con las previsiones de los clientes, garantizando una marca de categoría superior, mientras que Cucchiari (2019) menciona que la identidad corporativa abarca todos aquellos componentes que puedan permitir la distinción de una marca con otra. Por último, se encontraron que dichos aspectos presentan una similitud con la tesis planteada por Arce (2018) donde el 84% de los 383 encuestados tuvo una reacción positiva ante la elaboración de la revista digital.

En el ítem 3, sobre si la letra elegida para la revista digital permite leer los textos con facilidad, se evidencia, según lo mostrado en la figura 3 que 86 de los 123 estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo, mientras que 35 estudiantes están de acuerdo y 1 estudiante está ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo mencionado, Batista (2009) resalta la importancia de la elección de tipografías para la elaboración del logo, sugiriendo escoger dos tipos de letra, una para el brandslogan y otra para el nombre de la compañía, mientras que Polvorosa (2021) aborda la tipografía por el lado visual al resaltar la importancia de los tamaños según el uso de texto, encabezado, título y subtítulo, con el objetivo de lograr una estética acertada. De la misma forma, Cucchiari (2019) define la tipografía como parte esencial de la comunicación en la identidad corporativa debido a que está directamente conectada con la impresión que el cliente tiene de la empresa. Por otro lado, Murchie (2022) expresa que la elección de la tipografía utilizada debe estar vinculada al tipo de mensaje que se quiere transmitir; asimismo, menciona que las fuentes tipográficas pueden insertar personalidad y dinamismo al texto si se utilizan respetando la legibilidad y visibilidad del texto. Complementando lo mencionado, Rizal (2022) menciona que la identidad corporativa requiere que la marca pueda comunicar de forma efectiva la esencia de la marca mediante los elementos visuales empleados. Para finalizar, los aspectos anteriormente expuestos encuentran coincidencias con la tesis elaborada por Arce (2018) donde se obtuvo una respuesta positiva del 84% de los encuestados ante la revista educacional presentada.

En el ítem 4, sobre si la revista digital contiene una tipografía atractiva, se evidencia, según lo mostrado en la figura 4 que 61 estudiantes están totalmente de acuerdo en que la revista digital contiene un tipo de letra atractivo, mientras que 55 estuvieron de acuerdo y 6 estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Ante lo mencionado, Batista (2009) establece que la tipografía forma parte de los elementos visuales que ayudan a construir una identidad corporativa fuerte, mientras que Polvorosa (2021) menciona que la tipografía define la identidad de la marca y ayuda a transmitir la idea general de la empresa a partir de la tipografía elegida. De la misma

forma Lupton y Cole (2016) abordan la tipografía desde la perspectiva de la casa Bauhaus, donde formaba un papel fundamental como parte visual y textual dentro de toda pieza gráfica realizada. Complementando con lo mencionado Cucchiari (2019) establece que la tipografía corporativa es parte del sello que logra identificar la marca y que se manipula para poder diferenciarse de otras identidades visuales, por otra parte, Abedayo et al. (2019) recalca la relevancia de construir una identidad corporativa virtual, con el objetivo de lograr un mayor alcance y aplicar de forma más efectiva la identidad corporativa visual. Por último, los aspectos anteriormente expuestos presentan similitud con la tesis planteada por Vaca (2015) el cual aplicó una encuesta a 384 personas, obteniendo un resultado positivo en la que se establece que el 58% de las personas encuestadas logran reconocer a la empresa mediante el tipo de publicidad y contenido de la institución, por lo que se muestra la tipografía como elemento importante dentro de la construcción de una identidad corporativa consolidada.

En el ítem 5, sobre si los colores utilizados en la revista digital son visiblemente atractivos, se evidencia que 70 de los 123 estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo, mientras que 48 están de acuerdo y 4 ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo mencionado, Batista (2009) menciona que el color se debe utilizar comprendiendo las variaciones tonales y cromáticas; además de realizar combinaciones a partir de los espectros solares y neutrales de los colores. De acuerdo a lo mencionado, Cucchiari (2019) afirma que los colores corporativos deben ser aquellos que transmitan la personalidad y estilo de la empresa según la identidad visual que se quiera transmitir. Complementando lo expuesto, Rizal (2022) expone la importancia de que el consumidor de la revista digital pueda reconocer la consistencia de la marca a través del color identificativo de la empresa, con el objetivo de que los clientes puedan relacionarse de manera efectiva con la corporación. Asimismo, Polvorosa (2012) establece que los colores corporativos deben crear una imagen con la que el público pueda materializar la marca, mientras que Murchie (2022) describe los colores como una herramienta de comunicación, por lo que es importante determinar con anterioridad el target de la revista digital, debido a que ciertas

combinaciones de colores pueden ser asociados a festividades o despertar emociones que puedan distraer de lo que se quiere comunicar. Por último, los aspectos mencionados con anterioridad presentan similitudes con la tesis presentada por Dominguez (2021), quien busca implementar un producto editorial en el que se pone a prueba la identidad corporativa y el diseño de la revista elaborada, contando con un 84% de encuestados a favor; por lo que a partir de lo mencionado se puede deducir que la revista digital elaborada presenta una combinación de colores óptimas que son atractivas para el público al que va dirigido.

En el ítem 6, sobre si la revista digital presenta colores que se relacionan con el tema principal, se evidencia, según lo mostrado en la figura 6 que 73 de los 123 estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo, mientras que 42 están de acuerdo y 7 ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo mencionado, Batista (2009) establece que los colores corporativos deben ser utilizados con inteligencia para llegar a comunicar el mensaje que se relaciona con la identidad de la marca; asimismo, Murchie (2022) menciona que el color puede ser usado dentro de la revista digital para realzar el mensaje de un texto. Asimismo, Adebayo et al. (2019) afirma que los colores corporativos utilizados forman parte de la construcción de identidad, por lo que se debe tener en cuenta su uso correcto en relación a lo que se quiere transmitir. Por otro lado, Rizal (2022) concuerda en que los colores son un factor decisivo en la compra o consumo del producto elaborado. A partir de lo expuesto, se encontraron coincidencias con la tesis planteado por Dominguez (2021) en la que un 84% de los encuestados aprueban de forma positiva la identidad corporativa construida en el diseño editorial presentado. Con base en lo analizado de determina que los estudiantes perciben la relación entre la identidad de la revista digital y los colores corporativos elegidos.

En el ítem 7, sobre si el logo de la revista digital se relaciona con el tema tratado, se evidencia que, según lo mostrado en la figura 7, 69 de los 123 estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo, mientras que 48 están de acuerdo y 5 ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo mencionado, Batista (2009) establece que el logo presenta características especiales que lo convierten en un elemento principal dentro de la identidad corporativa, mientras que Rizal (2022) establece al logo como

la parte más relevante en las fases de edificación de la identidad corporativa de la marca debido a que es utilizado como parte de la comunicación visual y representación de la empresa. Otros autores como Murchie (2022) establecen que para la elaboración de un logo que transmita la esencia de la revista digital se deben considerar los fundamentos básicos del diseño gráfico. Complementando con lo mencionado, Adebayo et al. (2019) afirma que la identidad de marca, de la que forma parte el logo, abarca un lugar importante en la aceptación de la revista digital por parte del público. Por último, Lupton y Cole (2016) describen al logo como una composición de elementos gráficos que forman parte de la identidad visual y corporativa de la marca, por lo que, a partir de lo expuesto, se puede determinar que el logo utilizado en la revista digital cumple con los criterios necesarios para formar parte de la identidad corporativa de la empresa.

En el ítem 8, sobre si la revista digital muestra fotografías que ayudan a la comprensión del texto, se evidencia que, según lo mostrado en la figura 8, 89 estudiantes de tercero de secundaria están totalmente de acuerdo, mientras que 31 están de acuerdo. A partir de lo descrito, Batista (2009) establece que la fotografía es el arte de plasmar una imagen en papel por medio de reacciones químicas, mientras que Murchie (2022) menciona que la fotografía es utilizada dentro del diseño gráfico para complementar los textos y para mantener la atención y la motivación del consumidor; asimismo, ayuda a facilitar la memorización y comprensión del texto. Complementando con lo mencionado, Bankole (2018) menciona que las fotografías son comúnmente utilizadas junto al texto para facilitar el flujo de lectura, mientras que Luna y MCGovern (2018) afirman que las revistas digitales son comúnmente utilizadas para presentar contenido educativo, donde se plasman las fotografías para una mejor explicación del texto. Por otro lado, Lupton y Cole (2016) sugieren el uso de fotografías tipográficas, donde se plasman imágenes a través del uso de letras, las cuales brindan textura y movimiento a la composición. Ante lo expuesto, se encontraron coincidencias con la tesis planteada por Herrera (2018), en la que se encuestan a 332 estudiantes en las que el 82,5% prefieren el uso de imágenes en los diseños editoriales, por lo que

se puede afirmar que las fotografías son una parte esencial en la elaboración de una revista al complementar y facilitar su lectura.

En el ítem 9, sobre si el diseño de la revista digital transmite un mensaje claro sobre los hábitos alimentarios, se evidencia que, a partir de los resultados plasmados en la figura 9, 71 estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo, mientras que 46 estuvieron de acuerdo y 5 ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo mencionado, Batista (2009) establece que, es importante que la revista digital presente información confiable que pueda transmitir correctamente el mensaje al receptor a través del diseño y la documentación de la información. Asimismo, Lupton y Cole (2016) están de acuerdo en que es importante manejar tanto el vocabulario verbal como el visual para transmitir un mensaje claro y comprensible del tema tratado en la revista digital, mientras que Bankole (2018) menciona que un diseño exitoso incorpora los principios básicos del diseño gráfico para comunicar el mensaje deseado efectivamente. Por otro lado, Luna y MCGovern (2018) exponen tres fases que ayudan a disponer la información de manera entendible y claro, estas son: buscar, comprender y compartir. En sentido a lo expuesto, se encontraron coincidencias con Arce (2018), donde se obtuvo una respuesta positiva del 75% de los estudiantes encuestados en relación a la presentación de la revista digital y el interés que genera según el contenido y tema tratado.

En el ítem 10, sobre si se pueden comprender los componentes necesarios que se deben consumir para tener una vida saludable a partir de lo visto en la revista digital, se evidencia, según lo mostrado en la figura 10, que 68 de los 123 escolares de secundaria están totalmente de acuerdo, mientras que 53 estuvieron de acuerdo y 5 ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo presentado, Aguirre (2016) establece que la alimentación es una acción tanto social como personal al ser influenciadas por la sociedad moderna, mientras que Huachuquilla y Janampa (2019), describe que la provisión de los requerimientos nutricionales necesarios son parte del proceso de alimentación y están encargados de suministrar los nutrientes precisados para un correcto manejo del organismo; por otro lado, Rivera (2020) establece que una nutrición adecuada está basada en los contenidos nutricionales que posee cada

alimento y no en la cantidad de comida que es consumida. Asimismo, Esquivel et al. (2018) menciona que la nutrición es importante para el crecimiento mental y físico. De acuerdo a lo mencionado Moreno y Galiano (2015) afirman que una alimentación saludable comprende una ingesta de alimentos variados que posean niveles nutricionales según las necesidades del individuo. A partir de lo mencionado se encontraron coincidencias con la tesis presentada por Bach (2020) en la que se encuestaron a 53 estudiantes, mostrando una significancia inferior a 0,05 y afirmando la relación entre los hábitos alimentarios y la calidad del desayuno.

En el ítem 11 sobre si los estudiantes pudieron entender la importancia de la selección de los alimentos durante las comidas de acuerdo a lo presentado en la revista digital; se puede comprobar que, a partir de los datos presentados en la figura 11, 65 de los escolares encuestados están totalmente de acuerdo, mientras que 55 están de acuerdo y 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo mencionado anteriormente se utilizaron las bases teóricas de Huachuahuilca y Janampa (2019), que describen que los hábitos alimentarios no son innatos, sino que se son adquiridos y aprendidos durante el crecimiento y desarrollo de la persona, sobre todo en la etapa de la adolescencia; por lo que la respuesta positiva de los alumnos frente a lo presentado por la revista digital, demuestra un impacto positivo sobre los alumnos al influir sobre la selección de alimentos durante sus comidas y promover un entorno positivo para el desarrollo de hábitos alimentarios saludables. Además Rivera (2020) define los hábitos alimentarios como conductas deliberadas, grupales y reiterativas; así como también, afirma que los estudiantes son los más propensos a desarrollar hábitos alimentarios no saludables; por lo que es imperante que en esta etapa los estudiantes sean conscientes de los alimentos que escogen para sus tiempos de comida, ya que de esta forma pueden desarrollar hábitos alimentarios saludables que influyen en su desarrollo personal; así mismo Pereira y Salas (2017) describen los hábitos alimentarios como las acciones que conllevan a la selección de comida, guiada por las tradiciones, costumbres y el contexto familiar y socioeconómico, con el objetivo de saciar necesidades biológicas; por lo que la respuesta positiva de los estudiantes frente a lo presentado por la revista digital, puede generar en ellos nuevas

costumbres que resulten en la implementación de hábitos alimentarios saludables en sus vidas, así como también, en las generaciones futuras. Relacionado a la revista digital propiamente dicha Lupton y Cole (2016), definen el diseño gráfico como el conjunto de elementos gráficos que transmiten un mensaje; por lo que podemos confirmar el uso del diseño gráfico para la elaboración de una revista digital, con el fin de transmitir información clara acerca de un punto determinado; además Bankole (2018) establece que el diseño gráfico tiene la función de influenciar positivamente en las decisiones de la audiencia por medio de publicaciones; por lo que la respuesta positiva de los estudiantes ante la información presentada por la revista satisface la premisa al demostrar que han sido influenciados positivamente para comprender la importancia de la selección de alimentos durante sus comidas. Lo dicho anteriormente halla su respaldo en la tesis de Arce (2018) en la que se investiga el diseño de una revista digital educativa como estrategia para el nivel de éxito escolar en niños y niñas, dónde obtuvo un resultado positivo de 84% del total de la población a favor de la elaboración de una revista como medio para el aprendizaje.

En el ítem 12, sobre si los estudiantes comprendieron la importancia de ingerir alimentos saludables de forma regular para una correcta nutrición en base a lo leído en la revista digital, se evidenciaron, según los resultados mostrados en la figura 12, que 67 estudiantes están totalmente de acuerdo, mientras que 57 están de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo, Con relación a lo anteriormente expuesto se usaron las bases teóricas de DeBruyne et al. (2015); en donde afirma que la nutrición consiste en una serie de fases mediante las cuales los alimentos que contienen nutrientes y otras sustancias pasan por un proceso que comienza con la ingestión; por lo que la respuesta positiva de los estudiantes evidencia que la revista digital cumplió la función de informar acerca de la ingesta de alimentos saludables como parte de una correcta nutrición. Así mismo Esquivel et al. (2018) determina que la nutrición es un agente importante en la vida de cualquier ser vivo y, que por medio de funciones armónicas, proporciona energía y materiales estructurados que influyen en el funcionamiento del mismo; además, Moreno y Galiano (2015) establecen que una mala alimentación trae

consecuencias en el aprendizaje y concentración del estudiante; por lo que, la revista digital presentada a los alumnos muestra de forma clara el impacto que tiene la alimentación en el desarrollo cognitivo. Por otra parte, Pereira y Salas (2017) atribuyen los hábitos alimentarios como procesos conscientes en donde el individuo es responsable de su alimentación y la manera en la que influye en su metabolismo; por lo que la respuesta positiva por parte de los encuestados evidencia que la revista digital les fue útil para ser concientizados acerca de la alimentación y su influencia en el desarrollo cognitivo. Los resultados del estudio en cuestión guardan relación con los resultados de la tesis de Castro (2022) en su indagación basada en el uso de herramientas digitales y el rendimiento académico de estudiantes, la cual busca perfeccionar el rendimiento escolar y cuyos resultados mostraron que el 77% de los estudiantes encuestados muestran mejoras en su rendimiento académico a raíz del uso de instrumentos digitales; en base a esto, se puede afirmar que los estudiantes encuestados fueron concientizados acerca de la importancia de la alimentación y su impacto en su rendimiento académico, lo cual abre paso a una correcta alimentación y por ende un mejor aprovechamiento académico.

En el ítem 13, sobre si la revista digital explica de forma clara la importancia para la salud de los alimentos saludables, según los datos mostrados en la figura 13, se evidencia que 65 de los 123 estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo, mientras que 57 están de acuerdo y 1 está ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo establecido anteriormente, se tomaron en cuenta las bases teóricas de Lupton y Cole (2016), los cuales aportan que el diseño gráfico tiene como fin la transmisión de un mensaje, el cual debe presentarse de manera clara utilizando los diferentes recursos, mientras que Bankole (2018) establece que debe influir positivamente en la audiencia, por lo que el resultado positivo obtenido de los encuestados evidencia el uso correcto de las diferentes herramientas del diseño gráfico para transmitir un mensaje claro que influye positivamente en el alumno; así mismo, tanto Esquivel et al. (2018) como Huachuillca y Janampa (2019) afirman que el uso de buenos hábitos alimentarios como parte de la nutrición son componentes fundamentales para el desarrollo de una buena salud. Por último, Bach (2020) establece en su tesis sobre

la nutrición, alimentación y el aprendizaje de estudiantes, que los alumnos que presentan una mala alimentación no logran alcanzar un rendimiento académico satisfactorio, llegando el 60, 4% de los estudiantes encuestados a alcanzar un aprendizaje en proceso.

En el ítem 14, sobre si la revista digital expone de forma clara la importancia del desarrollo de hábitos alimentarios adecuados para una buena salud, según los datos mostrados en la gráfica 14, 77 escolares están totalmente de acuerdo, mientras que 43 están de acuerdo y 3 están ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo mencionado Huachuhuilca y Janampa (2009), así como también Rivera (2020) describen los hábitos alimentarios como comportamientos adquiridos y conscientes que influye en la salud del individuo, además Esquivel et al. (2018) afirma que la nutrición es fundamental para el crecimiento físico y mental del individuo; de la misma forma, DeBruyne et al.(2015) afirma que el personal de salud tiene la responsabilidad de informar a sus pacientes acerca de cómo los hábitos alimentarios, y los cambios de este influyen en su salud, por último según Bach (2020) con su tesis sobre el estado nutricional, los hábitos alimentarios y el rendimiento académico, afirma que hay una relación entre la alimentación y el desarrollo cognitivo del alumno; de manera que, la respuesta positiva de los estudiantes evidencia la recepción de información clara acerca de la importancia del desarrollo de hábitos alimentarios para el desarrollo de una buena salud. Asimismo, los resultados obtenidos guardan relación con la tesis de Arce (2018), donde se evidencia que el 78% de los encuestados prefiere el uso de una revista digital como medio para adquirir conocimiento.

En el ítem 15, sobre si los estudiantes comprendieron la importancia de las consecuencias en la salud causadas por el desarrollo de malos hábitos alimentarios, se evidenció, según los datos establecidos en la figura 15, que 72 de 123 estudiantes de tercero de secundaria están totalmente de acuerdo, mientras que 44 están de acuerdo y 6 ni de acuerdo ni en desacuerdo. Con relación a lo anteriormente expuesto, se usaron las bases teóricas de Huachuhuilca y Janampa (2009), donde se menciona

que los hábitos alimentarios no son heredados, sino que se van desarrollando en el trayecto de vida, evidenciando aquellas preferencias para seleccionar ciertos tipos de alimentos e ingerirlos. Estas preferencias van fortaleciéndose conforme la persona va creciendo, a lo cual llamamos hábitos alimentarios; así mismo, Rivera (2020) establece que los hábitos alimentarios son conductas deliberadas, grupales y consecuentes, que proceden como respuesta a ciertas influencias sociales y culturales, las cuales influyen en la manera de elegir, ingerir y usar ciertos alimentos o dietas. Esto revela cierta susceptibilidad al desarrollo de malos hábitos en la población, sobretodo en adolescentes que están mayormente expuestos a una variedad de influencias sociales. Otros autores, como Pereira y Salas (2017) establecen que la importancia de los hábitos alimentarios radica en poder satisfacer las necesidades biológicas del cuerpo, pero también resalta factores que se relacionan directamente con los hábitos alimentarios. De la misma forma, Moreno y Galiano (2015) mencionan la importancia de una alimentación saludable, debido a su influencia en el aprendizaje del individuo de manera cognitiva y física. Asimismo, Esquivel et al. (2018) determina la relevancia de los hábitos alimentarios como agentes que proporcionan la energía y materiales estructurales para el desarrollo y funcionamiento físico y mental de todo individuo.

En el ítem 16, sobre si la revista digital motiva a los estudiantes a esforzarse en aprender más sobre una alimentación saludable, se evidencia según lo mostrado en la figura 16, que 54 alumnos están totalmente de acuerdo, mientras que 65 están de acuerdo y tres ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo mencionado anteriormente, se consideraron las bases teóricas de Muhammet y Mehmet (2021) donde se define la motivación como el proceso mediante el cual se inician y se mantienen actividades orientadas a un objetivo, así como también Naranjo (2009), indica que la motivación es la causa de la disposición positiva para realizar ciertas acciones. De acuerdo a lo mencionado, Schunk (2012) concuerda en que el aprendizaje es la capacidad del individuo de construir un nuevo conocimiento en base de conceptos con el objetivo de adquirir habilidades y creencias aplicables sobre los mismos; por otro lado, con respecto a la utilización de materiales de enseñanza con el fin de fomentar el aprendizaje, Muhammad y Syurgawi (2021) mencionan que el

aprendizaje es un proceso en el cual se necesita un intercambio entre el maestro y el alumno. Consecuentemente, el uso de la herramienta digital como material de enseñanza y estrategia de aprendizaje halla su respaldo en el antecedente de Herrera (2018), cuyas conclusiones afirman que hay una predisposición en el alumnado para la utilización de herramientas digitales como medio de aprendizaje.

En el ítem 17, sobre si la revista digital influye en la perseverancia de los alumnos por conocer más sobre los hábitos alimentarios saludables, se evidencia según lo mostrado en la figura 17, que 73 de los 123 encuestados están totalmente de acuerdo, mientras que 46 están de acuerdo y 4 están ni de acuerdo ni en desacuerdo. En relación a lo expuesto anteriormente se usaron las bases teóricas de Schunk (2012), que describe el aprendizaje como la adquisición y desarrollo de ciertas cualidades que intervienen en la manera de procesar la información recibida; asimismo, Goeing (2021) concuerda en que el aprendizaje promueve una conducta consecuente a la información adquirida; por lo que las respuestas positivas de los encuestados evidencian una influencia favorable en su comportamiento a raíz de la información proporcionada por la revista digital; además Naranjo (2009) establece que la motivación es la causa de la disposición positiva para realizar ciertas acciones, mientras que Muhammet y Mehmet (2021) describen la motivación como el proceso en el que se inician y mantienen ciertas actividades. Por último, a partir de lo presentado se encuentran coincidencias con la tesis presentada por Dominguez (2021), cuyo resultado reveló que la pieza gráfica aportó el conocimiento deseado a un determinado grupo de estudio.

En el ítem 18, sobre si la revista digital presentó información importante sobre la anemia y la gastritis, se evidencian según los resultados mostrados en la figura 18, que 80 de los 123 escolares encuestados están totalmente de acuerdo, mientras que 41 están de acuerdo y 2 ni de acuerdo ni en desacuerdo. En base a lo expuesto, se tomó en cuenta la base teórica de Schwartz (2021) quien detalla que el procesamiento de información debe ser seleccionada y percibida por el individuo, de igual manera Schunk

(2012) reafirma que este procesamiento forma parte de la percepción del entorno y los sucesos que se presentan en la persona para luego codificar, almacenar y emplear la información de la manera más adecuada y conveniente. Por su parte Figueredo et al. (2019) describe que el procesamiento de información es un proceso cognitivo que va desde lo superficial hasta lo más profundo, teniendo mayor relevancia y perdurabilidad en aquellos datos que sean evaluados y analizados a mayor profundidad. Por lo tanto, es favorable conocer que los estudiantes tuvieron una correcta atención y percepción de la información brindada con respecto a la anemia y la gastritis como prevención y alerta detalladas en la revista digital; corroborando así la información brindada por Muhammad y Syurgawi (2021) quienes mencionan que el aprendizaje es un cambio o modificación del comportamiento tras procesar una información recibida que previamente captó su atención y fue relevante e importante a su realidad. Asimismo, Quique (2016) en su estudio relacionado con los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico, destacó los estilos de aprendizaje para enfatizar la enseñanza en los estudiantes siendo el estilo activo el que tuvo mayor predominancia y alcance.

En el ítem 19, sobre si la revista digital presenta información sobre una alimentación balanceada, se evidencia según lo mostrado en el gráfico 19, que 81 de los 123 estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo, mientras que 40 están de acuerdo y dos ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo anteriormente expuesto, se usaron las bases teóricas de Schwartz (2021) que afirman que el procesamiento de información empieza con la selección y percepción de la información, que luego será codificada almacenada y transformada con el fin de acceder a ella posteriormente para utilizarla en diversas tareas y soluciones; además Figueredo et al. (2019) afirma que los datos guardados en nuestra memoria dependen de la profundidad del análisis; asimismo, los datos positivos alcanzados evidencian que la revista digital ha proporcionado un análisis completo acerca de la alimentación balanceada partiendo desde las consecuencias de adquirir malos hábitos alimentarios; esta información otorgada haya su respaldo en lo aportado por Moreno y Galiano (2015) que afirman que una alimentación saludable abarca la ingesta de alimentos variados, cuyos niveles

nutricionales se ajustan a la necesidad del individuo. A partir de lo mencionado, Castro (2022) concuerda en que hay una predisposición de los estudiantes para la adquisición de información por medio de medios gráficos digitales; relacionándose con la respuesta positiva de los encuestados al manifestar que la revista digital presentó información clara y concisa acerca de una alimentación balanceada.

En el ítem 20, sobre si la revista digital enseña a los alumnos sobre la relevancia de practicar hábitos alimentarios saludables para mejorar el nivel de aprendizaje, se evidenció según lo mostrado en la figura 20, que 96 estudiantes están totalmente de acuerdo, mientras que 25 están de acuerdo y 2 ni de acuerdo ni en desacuerdo. A partir de lo expuesto, se usaron las bases teóricas de Schunk (2012) que describe el procesamiento de información como la manera de entender y comprender la información adquirida para luego codificarla almacenarla y utilizarla. En relación a este aspecto, los resultados positivos demuestran que los alumnos han sido expuestos a información propicia para ser enseñados acerca de la relevancia de practicar buenos hábitos alimentarios en el aprendizaje; esta información dada a los estudiantes queda respaldada a partir de las siguientes investigaciones planteadas por Mora et al. (2020) en su investigación sobre hábitos alimentarios y el rendimiento académico en Chile, donde se evidenció que el 71,4% de los estudiantes que consumía alimentos tres veces al día mostraban un mejor rendimiento académico y motivación durante las clases; asimismo, Corahua (2018) con su investigación sobre hábitos alimenticios y rendimiento académico, concuerda en que, sin importar la zona geográfica ni la fuente demográfica, los hábitos alimentarios influyen directamente en el desarrollo cognitivo y de aprendizaje de los estudiantes.

En la hipótesis general, se alcanzó un valor de 0,680 que corresponde a una correlación positiva moderada; asimismo, se obtuvo una significancia de 0,000, que al ser inferior al 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general, por lo que se reconoce la conexión entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de alumnos de la escuela secundaria en Los Olivos, Lima- 2023. A partir de lo mencionado se encontraron relaciones con la tesis presentada por Taira (2018)

en la que se estableció un diseño de investigación correlacional que busca encontrar la conexión entre los hábitos alimentarios y el rendimiento académico. En este trabajo de investigación se encuestaron a 155 escolares, mediante la cual se evidenció un chi cuadrado con un valor de 2,532 y valor de $P = ,282$ menor a 0,05, por lo que se confirma la conexión entre hábitos alimentarios y su influencia en el rendimiento académico de estudiante. Asimismo, se toma en cuenta la tesis elaborada por Arce (2018) que tiene como meta estudiar la propuesta de diseño de una revista electrónica como plan para mejorar para el aprendizaje en infantes. Esta investigación se aplicó a una muestra de 383 personas resultando a favor de la elaboración y distribución de la pieza gráfica elaborada con un porcentaje del 84% de aceptación por parte de los estudiantes.

La hipótesis específica 1 muestra un valor de 0,797 que corresponde a una correlación positiva alta y una significancia de 0,000, la cual es inferior al valor de significancia ($p=0,000 < 0,05$), por lo que se refuta la hipótesis nula y se reconoce como verdadera la hipótesis formulada, en la que se establece una relación significativa entre la revista digital sobre los hábitos alimentarios y la identidad corporativa en escolares de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales de Los Olivos, Lima- 2023. Ante lo mencionado, se presentan similitudes con la tesis presentada por Herrera (2018), la cual se realizó con la finalidad de implementar un medio digital donde los estudiantes de la Carrera de Comunicación puedan participar activamente. Siendo una investigación de tipo aplicada y enfoque mixto se realizó un estudio previo de los espacios de publicación y se encuestaron a 332 estudiantes del semestre B 2013, concluyendo que los estudiantes de octavo y noveno ciclo tienen más conocimiento sobre plataformas digitales, por lo que muestran respuestas positivas a la implementación de este tipo de plataforma. Asimismo, se encuentran similitudes con la tesis presentada por Castro (2022), que tiene como objetivo aplicar los instrumentos digitales para aumentar el rendimiento escolar de los alumnos de primaria. Este estudio cuantitativo presenta un paradigma positivista, con un diseño no experimental y correlacional, donde la población está conformada 32 estudiantes. Además, se utilizó como instrumento de recopilación de información un cuestionario, mediante el cual se

obtuvo que el 77% de los estudiantes encuestados considera que el uso de instrumentos digitales ha aumentado su rendimiento escolar.

La hipótesis específica 2 presenta un valor de 0,607 considerado como una correlación positiva moderada en la que también se obtuvo una significancia de 0,000, la cual es inferior que 0,05, por lo que se niega la hipótesis nula y se reconoce como verdadera la hipótesis planteada en la que se establece una relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el diseño gráfico en los alumnos la escuela secundaria Palmas Reales en Los Olivos. A partir de lo mencionado se encontraron coincidencias en la tesis planteada por Quique (2016) la cual presenta una investigación descriptiva correlacional, en la que se hizo uso de una encuesta a 617, donde se obtuvo una significancia de 0,332, siendo esta inferior al 0,005, por lo que se reconoce como verdadera la hipótesis propuesta, concluyendo que hay una conexión entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento escolar. Asimismo, en la tesis presentada por Arce (2018), se obtienen resultados positivos con un 84% de estudiantes a favor de la elaboración de esta pieza gráfica que tiene como función ofrecer una educación didáctica.

En la hipótesis específica 3, se evidenció un valor de 0,657, el cual corresponde a una correlación positiva moderada y una significancia de 0,000, la cual es menor que el valor de significancia ($p=0,000 < 0,05$), por lo que se refuta la hipótesis nula y se reconoce como verdadera la hipótesis formulada, en la que se establece una relación significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la alimentación de alumnos de tercer grado de una escuela secundaria. Ante lo mencionado, se encontraron similitudes con la tesis presentada por Corahua (2018), la cual tiene por objetivo demostrar la conexión entre los hábitos alimenticios de los alumnos y la productividad académica mediante una investigación de nivel correlacional, en la que se aplicó e instrumento a 53 estudiantes. A partir de la recolección de los resultados se alcanzó una significancia de 0,366, la cual es inferior al 0,005, por lo que se acepta la hipótesis formulada en la que se relacionan de forma positiva las dos variables planteadas. Asimismo, se encuentran similitudes con la tesis presentada por Mora et al. (2020), en la que se utilizó una muestra de 2116 alumnos, en el que se evidenció

que un 59,9% de los estudiantes consume alimentos en la mañana, mientras que un 71,4% consume tres o cuatro veces al día comida obteniendo un mejor rendimiento académico, por lo que se estableció como conclusión que aquellos que presentan correctos hábitos alimenticios evidencian un mejor rendimiento escolar, por lo tanto, se considera que si existe una relación entre estas dos variables.

En la hipótesis específica 4, se alcanzó un valor de 0,748, que corresponde a una correlación positiva alta; por lo que debido al valor de significancia de 0,000, la cual es menor al valor de significancia teórica ($p=0,000 < 0,05$), se refuta la hipótesis nula y se reconoce como verdadera la hipótesis planteada, la cual establece una conexión significativa entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la nutrición de alumnos de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima-2023. Ante lo mencionado, se encontraron coincidencias con la tesis planteada por Bach (2020), en la que se busca determinar la relación entre la cantidad de nutrientes que presenta el desayuno, los hábitos alimentarios que se desarrollan y como afecta en el rendimiento académico de los escolares de secundaria. Los resultados obtenidos para la variable de estado nutricional muestran que el 32,1% de los alumnos poseen sobrepeso, 20, 8% son obesos y 7,5% presentan delgadez; mientras que para la variable de hábitos alimentarios el 66% del alumnado presenta hábitos alimentarios que afectan a la salud. A través de la prueba de Chi cuadrado se mostró una significancia menor a 0,05, por lo que se acepta la relación entre las variables planteadas y se concluye que los valores nutricionales que presentan las comidas en el desayuno y los hábitos alimentarios desarrollados durante la vida del estudiante influyen en el nivel de rendimiento escolar. Asimismo, Taira (2018), establece un estudio con un diseño descriptivo – correlacional, donde busca encontrar la conexión entre los hábitos alimentarios y el rendimiento académico. Este estudio presenta un nivel observacional de corte transversal, donde se encuestaron a 155 estudiantes del primer semestre, en la cual se evidenció, según las pruebas realizadas, un resultado de 2,532 y valor de $P= ,282$ inferior a 0,05, por lo que se confirma la relación entre las variables planteadas como hábitos alimentarios y el nivel de rendimiento en la escuela.

VI. CONCLUSIONES

A partir de lo presentada en el presente estudio, se exponen a continuación los hallazgos más importantes en relación a los objetivos expuestos.

En relación a la primera conclusión, se determinó la relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023, con una significancia de 0,000 ($p=0,000<0,05$) y una correlación positiva moderada con un valor de 0,680; por lo que se aceptó la hipótesis general y se rechazó la hipótesis nula. Lo anteriormente mencionado evidenció una respuesta positiva por parte de los estudiantes hacia la revista digital, en la que se desarrollan aspectos relacionados con el diseño gráfico y la identidad corporativa. Estos aspectos fueron de ayuda para transmitir correctamente el mensaje sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje al público seleccionado; sin embargo, otros aspectos externos como el corto tiempo en los horarios de ejecución en la recolección de datos influyeron en las respuestas y en el resultado obtenido, el cual pudo ser aún más favorable.

Respecto a la segunda conclusión, se determinó la relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la identidad corporativa en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023, debido a que se obtuvo una significancia de 0,000 ($p=0,000<0,05$) y una correlación positiva alta de 0,797. Lo anteriormente mencionado estableció una respuesta positiva por parte de los estudiantes, al afirmar que la pieza gráfica presentada logra mantener un atractivo visual y una imagen representativa de la marca a través de la elección de la tipografía, el logo, el diseño, los colores y el logo.

De igual forma, en la tercera conclusión, se determinó la relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el diseño gráfico en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023, en la que se consiguió una significancia de 0,000 ($p=0,000<0,05$) y una correlación positiva moderada de 0,607. Esta información evidenció que los estudiantes encuentran una relación notable entre la composición y elección del diseño de la pieza gráfica y el

mensaje que se quiere transmitir mediante el uso elementos visuales como la fotografía, las formas y la distribución del texto.

Continuando con la cuarta conclusión, se determinó la relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la alimentación en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023, dada la obtención de una significancia de 0,000 ($p=0,000<0,05$) y una correlación positiva moderada de 0,657. Con lo anteriormente mencionado, se estableció que la revista digital permite una correcta comprensión de la importancia de la alimentación en adolescentes mediante el uso de elementos visuales y textuales que ayudan a una correcta recepción del tema tratado y los subtemas correspondientes, como lo son la selección de los alimentos y los requerimientos nutricionales que estos deben cumplir para mantener una buena salud.

Finalmente, en la quinta conclusión, se determinó la relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la nutrición de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023, con una significancia de 0,000 ($p=0,000<0,05$) y una correlación positiva alta de 0,748. Lo anteriormente mencionado manifestó que los estudiantes de secundaria pudieron comprender y entender, mediante la lectura de la revista digital presentada, la importancia de la nutrición y el proceso requerido desde la ingesta de alimentos hasta el procesamiento de nutrientes que, en cantidades adecuadas, contribuyen a mantener una buena salud física. Asimismo, se atribuyen estos resultados positivos al uso adecuado de los elementos visuales y textuales que contribuyeron a una comprensión adecuada del tema expuesto.

VII. RECOMENDACIONES

En el siguiente apartado se presentarán las recomendaciones necesarias para una correcta ejecución de una revista digital sobre hábitos alimentarios y su aplicación en estudiantes de secundaria.

Se recomienda realizar un estudio previo del público objetivo para determinar el tono en la redacción de la información, los temas más relevantes, según la situación o

etapa de vida en la que se encuentren, y el diseño final del producto editorial. Estos elementos ayudarán en la visibilidad y la construcción de la identidad e imagen corporativa de la revista. También se debe tener en cuenta el uso de elementos que puedan apreciarse en formato digital y que puedan servir como refuerzo de la información presentada de una forma didáctica, como por ejemplo animaciones o links externos.

Se sugiere continuar con investigaciones relacionadas a la identidad corporativa, que puedan contribuir a que las empresas y marcas enfocadas en productos editoriales digitales puedan reconocer la importancia de construir una relación entre el consumidor y la marca a través del fortalecimiento de aspectos visuales que puedan ayudar al reconocimiento del producto.

Asimismo, se sugiere una coordinación previa con los encargados de la distribución de la revista digital a los estudiantes para un mejor alcance de la pieza gráfica. En esta reunión se deberán establecer los horarios correspondientes y administrar el link del producto electrónico para facilitar la lectura y la mejor apreciación de diseño gráfico en el producto editorial.

Asimismo, se incita a los investigadores a desarrollar revistas digitales dirigidas a adolescentes y jóvenes con temáticas similares que contribuyan al desarrollo de hábitos saludables relacionados a la alimentación y nutrición de estudiantes, debido a la poca cantidad de material digital en formato editorial dirigido a este sector.

Para finalizar, se recomienda revisar e incluir información confiable de expertos y profesionales en nutrición especializados en adolescentes y jóvenes, los cuales puedan brindar datos importantes y relevantes para ayudar a la construcción de una revista digital dirigida a este tipo de público.

REFERENCIAS

- Adebayo, O., Kehinde O., Ogunnaike, O., Olaoye, O. y Adesanya, O. (2019). *Corporate brand identity and service quality in higher education management*. 20(2). 45 – 59. <http://doi.org/10.17512/pjms.2019.20.2.04>
- Aguirre, P. (2016). Alimentación humana: el estudio científico de lo obvio.12(4). 463-472. <http://doi.org/10.18294/sc.2016.1266>
- Álvarez, A. (2020). *Justificación de la investigación*. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10821/Nota%20Acad%C3%A9mica%205%20%2818.04.2021%29%20-%20Justificaci%C3%B3n%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=4>
- Arce, J. (2018). *Diseño de una revista educativa digital como estrategia didáctica para el aprendizaje de los niños y niñas de Cantón de Quevedo año 2017*.Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28816>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. & Miranda, M. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. Revista Alergia México, 63(2):201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Ayala, R. (2022). *Los hábitos alimenticios saludables y el rendimiento escolar en los niños/as del subnivel elemental*. [Posgrado]. Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/8941>
- Bach, N. (2020). *Estado nutricional, hábitos alimentarios y calidad del desayuno en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E.P. María de las Mercedes, Nuevo Chimbote – 2017*. [Posgrado]. Universidad Nacional del Santa. <https://repositorio.uns.edu.pe/handle/20.500.14278/3615>

- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación. Serie integral por competencias* (3 ed.). México: Grupo Editorial Patria.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Bankole, E. (2018). *Graphic Design Theory Research and Application in Packaging Technology*. 6(1), 40 – 51. <http://doi.org/10.4236/adr.2018.61003>
- Batista, N. (2009). *Propuesta primera revista digital sobre diseño gráfico, publicidad y fotografía*. Universidad Decanato de Artes y Comunicaciones.
https://bibliotecaunapec.blob.core.windows.net/tesis/CM_CI_DIG_08_2009_AV1109.pdf
- Carrillo, A. (2020). *Una revista digital para la comunicación del programa diseño de modas, de la Universidad ECCI*. [Magistrado]. Universidad ECCI.
<https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/934/Emviimoda%2c%20una%20revista%20digital%20para%20la%20comunicaci%c3%b3n%20del%20Programa%20de%20Dise%c3%b1o%20de%20Modas%20en%20la%20Universidad%20ECCI.I.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, A. (2022). *Herramientas digitales y el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto año básico de la Unidad Educativa Fiscomisional Sathya Sai en la Institución Teresa Intriago Delgado*. Universidad Técnica de Manabí.
<https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1661>
- Chucchiari, C. (2019). *Identidad corporativa: Planificación estratégica generadora*. Universidad Nacional de Cuyo.
http://ica.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/14298/cucchiari-fce1.pdf
- Corhua, A. (2018). *Hábitos Alimenticios y Rendimiento Académico de los Estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Técnico Agropecuario de Pichigua Espinar*. [Tesis de Licenciatura]. Repositorio Institucional UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34738/corahua_s_a.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DeBruyne, L., Pinna K. y Whitney, E. (2015). *Nutrition and Diet therapy*.

<https://doctorabad.com/download/Nutrition%20and%20Diet%20Therapy-9ed-www.DoctorAbad.com.pdf>

Dominguez, M. (2021). *Diseño Editorial sobre Iconografía Moche y el Conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021*. [Tesis de Licenciatura]. Repositorio Institucional UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70898/Dominguez_BMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Esquivel, R., Martínez, S. y Martínez, J. (2018). *Nutrición y salud*. (4ed.). Manual Moderno.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=UoJZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP16&dq=nutricion&ots=NK03IHlebb&sig=MiTmOyjmNyc8M-O25RLP96mM9jY#v=onepage&q&f=false>

Esteban, N. (2018). Tipos de investigación.

<http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>

Fabela, J. (2018). *Diseño y narrativa multimedia en una revista digital elaborada por estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje del ciberperiodismo*.

Propuesta de diseño y aplicación. [Bachiller]. Universidad autónoma de Ciudad de Juárez.

http://erecursos.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/5008/TesisFinal_Agosto_18zz.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Figueredo, A., León, R. y Martínez, M. (2019). Procedimiento para el procesamiento de información científica en la DPI de la carrera de Ingeniería Forestal.

Universidad de Ganma. <http://www.scielo.org.pe/pdf/biblios/n75/a05n75.pdf>

- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2019). *Poor diet harms the health of children around the world, warns UNICEF*. <https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/la-mala-alimentaci%C3%B3n-perjudica-la-salud-de-los-ni%C3%B1os-en-todo-el-mundo-advierte>
- Gayol, V. y Melo, M. (2017). *Revistas Digitales en América Latina: Historia 2.0 y relaciones estudios de historia y sociedad. Dos experiencias*. Gestión del Conocimiento. https://www.researchgate.net/publication/321836344_Revistas_digitales_en_America_Latina_Historia_20_y_relaciones_estudios_de_Historia_y_Sociedad_Dos_experiencias
- Goeing, A. (2021). *Learning*. Princeton University Press. <https://www.zora.uzh.ch/id/eprint/196122/>
- González, R. y Salazar, F. (2008). *Aspectos básicos del estudio de muestra y población para la elaboración de los proyectos de investigación*. Universidad de Oriente Núcleo de Sucre. <https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Raisirys-Gonz%C3%A1lez.pdf>
- Hernández, E., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6 ed.). México: Mc Graw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, L. (2018). *Análisis de los elementos implícitos en la validación de contenido de un instrumento de investigación*. Revista espacios.39 (53). <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.html>
- Herrera, M. (2018). *La realidad aumentada en el diseño editorial para el aprendizaje del lenguaje en niños de segundo año de educación básica en la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre del Cantón Mocha*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27266>

- Huachuillca, Y. y Janampa, S. (2019). Hábitos alimenticios y rendimiento académico de los estudiantes de enfermería de la Universidad Continental 2019. [Bachiller]. Universidad Continental.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10233/1/IV_FCS_504_TI_Huachuillca_Janampa_2019.pdf
- Lama, P., Lama, M. y Lama, A. (2022). *Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique*. Horizonte de la Ciencia.12 (22), 189 – 202.
<https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/1078/1489>
- López - Roldán, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf
- Luna, C. y McGovern, E. (2018). *On the Use of Mobile Apps in Education: The Impact of Digital Magazines on Student Learning*. 47(3), 1- 14.
https://www.researchgate.net/publication/325418189_On_the_Use_of_Mobile_Apps_in_Education_The_Impact_of_Digital_Magazines_on_Student_Learning#:~:text=Students%20exposed%20to%20the%20digital,and%20implications%20for%20future%20research
- Lupton, E. y Cole, J. (2016). *Diseño gráfico: Nuevos fundamentos*. (2ed.). Editorial GG.
- Martín, D. (2017). *Influencia de los hábitos alimenticios en el rendimiento académico escolar*. [Maestría]. Universidad de les Illes Balears.
https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/146127/tfm_201617_MNA_H_dmc378_717.pdf?sequence=1

- Mora, J. (2020). *Hábitos alimentarios y rendimiento académico en escolares adolescentes de Chile*. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S2174-51452019000400010&script=sci_arttext
- Moreno, J. y Galiano, M. (2015). *Alimentación del niño, preescolar, escolar y adolescente*. 19(4), 268 – 276. https://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2015/07/Pediatria-Integral-XIX-4_WEB.pdf#page=45
- Mousalli-Kayat, G. (2015). *Métodos y diseños de investigación cuantitativa*. Mérida. https://www.researchgate.net/profile/Gloria-Mousalli/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa/links/575b200a08ae414b8e4677f3/Metodos-y-Disenos-de-Investigacion-Cuantitativa.pdf
- Muhammad, Y. y Syurgawi, A. (2021). *Concepts and implementation learning*. 1(1), 67-73. <https://pedirresearchinstitute.or.id/index.php/THEJOER/article/view/22>
- Muhammet, E. y Mehmet, Y. (2021). *Motivation in the classroom*. 8(2), 31-56. <http://doi.org/10.17275/per.21.28.8.2>
- Murchie, K. (2020). *Fundamentals of graphic design essential tools for effective visual science communication*. 5(1), 409 – 422. <http://doi.org/10.1139/facets-2018-0049>
- Naranjo, M. (2009). *Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo*. *Revista Educación*, 33(2), 153-170.
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población de estudio*. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232, 2017. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pereira, J. y Salas, M. (2017). *Analysis of tenth-years students eating habits of a Technical High School in Perez Zeledon based on the Transversal Themes of*

the program for third cycle of Costa Rica Basic General Education. 21(3), 1 – 23. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/7740>

Polvorosa, A. (2021). *Revista digital: Caffé con Margherite.* Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/48166/TFG-N.%201566.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vaca, N. (2015). *La comunicación institucional y la identidad corporativa en la Cámara de Comercio de Ambato*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13113/1/FJCS-CS-381.pdf>

Quique, S. (2019). *Estilos de aprendizaje y su relación con el rendimiento escolar en los alumnos de 4° de Educación Primaria de la Institución Educativa N°0137 “Miguel Grau Seminario” del distrito de San Juan de Lurigancho UGEL 05 – 2016.* [Tesis]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/6186>

Rivera, C. (2020). *Eating habits associated with nutrition related knowledge among university students enrolled in academic programs related to nutrition and culinary arts in Puerto Rico.* University of El Salvador. https://www.researchgate.net/publication/341393892_Eating_Habits_Associated_with_Nutrition-Related_Knowledge_among_University_Students_Enrolled_in_Academic_Programs_Related_to_Nutrition_and_Culinary_Arts_in_Puerto_Rico

Rizal, F. (2022). *Corporate Identity.* German - Malaysian Institute. https://www.researchgate.net/publication/361485248_Corporate_Identity

Sánchez, F. (2019). *Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos.* <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>

- Sandoval, C. (2020). *Importancia de la revista digital en el Perú*. [Bachiller]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3712/1/TIB_SandovalVargasCinthiaTeresa.pdf
- Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla*. [Bachiller]. Benemerita Universidad Autónoma de Puebla. <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Schunk, D. (2012). *Teorías del aprendizaje. Una perspectiva educativa*. (6ed.). Pearson. <https://fundasira.cl/wp-content/uploads/2017/03/TEORIAS-DEL-APRENDIZAJE.-DALE-SCHUNK..pdf>
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2022). *La pandemia causó un retroceso de tres años en el aprendizaje*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/la-pandemia-causo-un-retroceso-de-3-anos-en-el-aprendizaje>
- Taira, E. (2018). *Hábitos alimenticios y rendimiento académico en los estudiantes de la Escuela de Educación Superior Técnico Profesional Policial de la Región Moquegua, 2018* [Tesis]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26738/taira_fe.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Yuste, B. (2020). *Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes*. Revista de Estudios de Juventud. https://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista108_14-nuevas-formas-consumir-informacion.pdf

ANEXOS

ANEXO N°1: Matriz de operacionalización

Revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de tercero de una Institución Educativa de los Olivos, Lima- 2023.						
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN						
Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Revista digital sobre hábitos alimentarios	Publicación periódica no impresa, es decir, que su media es el computador; en la que influyen conceptos como la identidad corporativa y el diseño gráfico. (Batista, 2009 como se citó en Guerrero, 2016)	La revista digital brindará información sobre la importancia del desarrollo de hábitos alimentarios saludables en la etapa escolar a través de la identidad corporativa y el diseño gráfico, aspectos que serán medidos de manera nominal.	Identidad Corporativa Imagen que refleja a través del diseño gráfico. Hace a una empresa una de las mejores, gracias al buen manejo de elementos como el nombre, el logo, la tipografía, los colores, entre otros. (Batista, 2009)	Nombre Distintivo que forma parte de la construcción de la identidad corporativa (Batista, 2009)	1. El nombre de la revista digital tiene relación con los contenidos del tema que aborda. 2. El nombre de la revista digital es agradable y atractivo.	Nominal (Escala de Likert) (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo
				Tipografía Elemento principal que da forma al texto. (Batista, 2009)	3. La letra elegida para la revista digital permite leer los textos con facilidad. 4. La revista digital contiene un tipo de letra atractiva para ti.	
				Color Espectro de la luz que define la apariencia y personalidad de un logo. (Batista, 2009)	5. Los colores utilizados en la revista digital son visiblemente atractivos. 6. La revista digital presenta colores que se relacionan con el tema principal.	
				Logo Representación de la empresa que ofrece beneficios publicitarios. (Batista, 2009)	7. El logo de la revista digital se relaciona de forma efectiva con el tema.	

			<p>Diseño Gráfico Se encarga de llevar a cabo una idea conceptual a una idea gráfica mediante el uso de formas conceptuales, fotografías, etc., para llegar a comunicar un mensaje. (Batista, 2009)</p>	<p>Fotografía Arte de fijar una imagen en un papel mediante reacciones químicas (Batista, 2009)</p>	8. La revista digital muestra fotografías que ayudan a la comprensión del texto.
				<p>Mensaje Significado consciente o subconsciente que abarca el diseño (Batista, 2009)</p>	9. El diseño de la revista digital transmite un mensaje claro sobre los hábitos alimentarios a través del diseño.
	Preferencias que tienen los seres humanos para seleccionar e ingerir ciertos alimentos que influyen en la nutrición. Los hábitos no son innatos, se van desarrollando en el trayecto de la vida y se fortalecen en la adolescencia. (Huachuillca y Janampa, 2019)	Los hábitos alimentarios abarcan la selección e ingesta de alimentos que cada persona desarrolla durante su etapa de vida. Se relacionan con la pieza gráfica elaborada, donde se abordará el tema de forma informativa.	<p>Alimentación: Es la ciencia que se encarga de proveer requerimientos nutricionales necesarios para el individuo. Que se basa en la selección de ciertos alimentos naturales o transformados, provenientes de la naturaleza que aportan nutrientes para el funcionamiento óptimo del organismo. (Huachuillca y Janampa, 2019)</p>	<p>Requerimientos nutricionales Cantidades de los nutrientes que se necesitan consumir para mantener una nutrición adecuada. (Huachuillca y Janampa, 2019)</p>	10. A partir de lo leído en la revista digital puedo entender los componentes nutricionales necesarios que debo consumir para tener una vida saludable.
				<p>Selección de alimentos Proceso en el que se eligen los alimentos que se consumirán en una dieta o en una comida específica. (Huachuillca y Janampa, 2019)</p>	11. De acuerdo a lo presentado en la revista digital puedo entender la importancia de la selección de alimentos durante mis comidas.
			<p>Nutrición: Proceso biológico que consiste en la ingesta de alimentos necesarios para el funcionamiento,</p>	<p>Ingesta de alimentos Proceso mediante el cual una persona consume alimentos y bebidas para satisfacer sus</p>	12. A partir de lo leído en la revista digital comprendo la importancia de la ingesta de alimentos saludables de forma regular para una correcta nutrición.

			<p>mantenimiento y crecimiento de un organismo. Una adecuada nutrición es fundamental para mantener favorablemente la salud. (Huachuillca y Janampa, 2019)</p>	<p>necesidades nutricionales. (Huachuillca y Janampa, 2019)</p>	<p>13. La revista digital explica de forma clara la importancia para la salud de los alimentos saludables.</p>
				<p>Salud Estado en que el ser orgánico ejerce normalmente todas sus funciones. (Huachuillca y Janampa, 2019)</p>	<p>14. La revista digital expone de forma clara la importancia del desarrollo de hábitos alimentarios adecuados para una buena salud.</p> <p>15. La revista digital presentada establece las consecuencias en la salud causadas por el desarrollo de malos hábitos alimentarios.</p>
Aprendizaje	<p>Construcción y modificación de nuestro conocimiento, así como nuestras habilidades, estrategias, creencias, actitudes y conductas en las que intervienen el proceso de la información, las habilidades y la motivación. (Schunk, 2012, como se citó en Trujillo, 2017)</p>	<p>El aprendizaje es la forma en la que una persona adquiere o modifica conocimiento. Este será medido mediante la aplicación de un cuestionario donde se tendrá en consideración aspectos como la motivación y el procesamiento de información.</p>	<p>Motivación: Proceso mediante el cual se incitan y mantienen las actividades dirigidas a metas. Las acciones motivadas incluyen esfuerzo, perseverancia y logro. (Schunk, 2012)</p>	<p>Esfuerzo Mostrar empeño e interés al realizar una actividad. (Schunk, 2012)</p>	<p>16. La revista digital me motiva a esforzarme en aprender más sobre una alimentación saludable.</p>
			<p>Procesamiento de la información Es la manera en la que las personas ponen atención a los eventos que ocurren en el ambiente, codifican la información, la almacenan y la recuperan a medida que lo necesitan. (Schunk, 2012)</p>	<p>Perseverancia Capacidad de continuar una actividad a pesar de las dificultades. (Schunk, 2012)</p>	<p>17. La revista digital influye en mi perseverancia por conocer más sobre los hábitos alimentarios saludables.</p>
				<p>Atención Capacidad de concentrarse en una actividad o suceso. (Schunk, 2012)</p>	<p>18. La revista digital presentó información importante sobre la anemia y la gastritis.</p> <p>19. La revista digital presenta información sobre una alimentación balanceada.</p>
				<p>Codificación de información Proceso en el que se analiza un conjunto de datos. (Schunk, 2012)</p>	<p>20. La revista digital me enseña sobre la importancia de practicar buenos hábitos alimentarios para mejorar mi aprendizaje.</p>

ANEXO N°2: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Categorías	Subcategorías	Códigos	Metodología	Instrumentos	
<p>General: ¿Cuál es la relación que existe entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023?</p> <p>Específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la identidad corporativa en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y</p>	<p>General: Determinar la relación entre los hábitos alimentarios y el aprendizaje en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.</p> <p>Específicos: Determinar la relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la identidad corporativa en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.</p> <p>Determinar la relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y el diseño gráfico en estudiantes de tercero de secundaria</p>	<p>Independiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revista digital 	Identidad corporativa	<ul style="list-style-type: none"> Nombre Tipografía Color Logo 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: Experimental</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Nivel: Correlacional</p>	<p>Encuesta</p> <p>Escala de Likert (5)</p> <p>Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) En desacuerdo (1)</p> <p>Totalmente en desacuerdo</p>	
			<ul style="list-style-type: none"> Diseño gráfico 	<ul style="list-style-type: none"> Fotografía Mensaje 			
		<p>Del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hábitos alimentarios 	<ul style="list-style-type: none"> Alimentación 	<ul style="list-style-type: none"> Requerimientos nutricionales Selección de alimentos 			
			Nutrición	<ul style="list-style-type: none"> Ingesta de alimentos Salud 			
		<p>Dependiente: Aprendizaje</p>		<ul style="list-style-type: none"> Motivación 			<ul style="list-style-type: none"> Esfuerzo Perseverancia
				Procesamiento de información			<ul style="list-style-type: none"> Atención Codificación de información

<p>el diseño gráfico en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la alimentación de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la nutrición de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023?</p>	<p>de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.</p> <p>Determinar la relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la alimentación de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.</p> <p>Determinar la relación entre la revista digital sobre hábitos alimentarios y la nutrición de estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.</p>					
---	--	--	--	--	--	--

ANEXO N°3: Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA

Revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de una Institución Educativa en Lima – 2023

Se presentarán 20 preguntas para conocer tu opinión acerca de la revista digital sobre los hábitos alimentarios. Se recomienda responder de forma sincera y honesta.

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

	Preguntas	5	4	3	2	1
1	El nombre de la revista digital tiene relación con los contenidos del tema que aborda.					
2	El nombre de la revista digital es agradable y atractivo.					
3	La letra elegida para la revista digital permite leer los textos con facilidad.					
4	La revista digital contiene un tipo de letra atractiva para ti.					
5	Los colores utilizados en la revista digital son visiblemente atractivos.					
6	La revista digital presenta colores que se relacionan con el tema principal.					
7	El logo de la revista digital se relaciona de forma efectiva con el tema.					
8	La revista digital muestra fotografías que ayudan a la comprensión del texto.					
9	El diseño de la revista digital transmite un mensaje claro sobre los hábitos alimentarios.					
10	A partir de lo leído en la revista digital puedo entender los componentes nutricionales necesarios que debo consumir para tener una vida saludable.					
11	De acuerdo a lo presentado en la revista digital puedo entender la importancia de la selección de alimentos durante mis comidas.					
12	A partir de lo leído en la revista digital comprendo la importancia de la ingesta de alimentos saludables de forma regular para una correcta nutrición.					
13	La revista digital explica de forma clara la importancia para la salud de los alimentos saludables.					
14	La revista digital expone de forma clara la importancia del desarrollo de hábitos alimentarios adecuados para una buena salud.					
15	La revista digital presentada establece las consecuencias en la salud causadas por el desarrollo de malos hábitos alimentarios.					
16	La revista digital me motiva a esforzarme en aprender más sobre una alimentación saludable.					
17	La revista digital influye en mi perseverancia por conocer más sobre los hábitos alimentarios saludables.					
18	La revista digital presentó información importante sobre la anemia y la gastritis.					
19	La revista digital presenta información sobre una alimentación balanceada.					
20	La revista digital me enseña sobre la importancia de practicar buenos hábitos alimentarios para mejorar mi aprendizaje.					

ANEXO N°4: Determinación del tamaño de muestra

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Dónde:

e = Precisión o error máximo admisible

q = Probabilidad de fracaso

p = Probabilidad de éxito o proporción esperada

Z = Nivel de confianza

N = Tamaño de la población

Remplazando:

$$n = \frac{180 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (180 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{172,872}{1,4079}$$

$$n = 122.78$$

$$n = 123$$

ANEXO N°5: Prueba binomial y validez de expertos



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de una Institución Educativa en Lima - 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. Abel Alejandro Levano Tasayco
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social (X) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, CORPORATIVA, RELACIONES PUBLICAS.
Institución donde labora:	UCV - UNFV
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	CONSULTOR EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, DOCENTE INVESTIGADOR

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario (escala de Likert)
Autora:	Kendall Moran Carrillo
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de tercero de secundaria de una Institución Educativa
Significación:	Analizar, revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de una Institución Educativa en Lima - 2023

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Revista digital sobre hábitos alimentarios	Identidad Corporativa	Imagen que refleja a través del diseño gráfico. Hace a una empresa una de las mejores, gracias al buen manejo de elementos como el nombre, el logo, la tipografía, los colores, entre otros.
	Diseño Gráfico	Se encarga de crear formas con la ayuda de puntos, líneas, colores, fotografías, etc., para llegar a comunicar un mensaje.
	Alimentación	Es la ciencia que se encarga de proveer requerimientos nutricionales necesarios para el individuo. Que se basa en la selección de ciertos alimentos naturales o transformados, provenientes de la naturaleza que aportan nutrientes para el funcionamiento óptimo del organismo.
	Nutrición	Proceso biológico que consiste en la ingesta de alimentos necesarios para el funcionamiento, mantenimiento y crecimiento de un organismo. Una adecuada nutrición óptima y adecuada es fundamental para mantener favorablemente la salud.
Aprendizaje	Motivación	Proceso mediante el cual se incitan y mantienen las actividades dirigidas a metas. Las acciones motivadas incluyen esfuerzo, perseverancia y logro.
	Procesamiento de la información	Es la manera en la que las personas ponen atención a los eventos que ocurren en el ambiente, codifican la información, la almacenan y la recuperan a medida que lo necesitan.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “ Los hábitos alimentarios y el aprendizaje en estudiantes de secundaria” elaborado por Kendall Moran Carrillo en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Identidad Corporativa
- Objetivos de la Dimensión: Medir la personalidad y valores que transmite la revista digital.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Nombre	El nombre de la revista digital tiene relación con los contenidos del tema que aborda.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
	El nombre de la revista digital es agradable y atractivo.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Tipografía	La letra elegida para la revista digital permite leer los textos con facilidad.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
	La revista digital contiene una clase de letra atractiva para ti.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Color	Los colores utilizados en la revista digital son visiblemente agradables y atractivos.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
	La revista digital presenta colores que se relacionan con el tema principal.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Logo	El logo de la revista digital expresa de forma efectiva el tema que contiene.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

- Segunda dimensión: Diseño Gráfico
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la utilidad que ofrece el diseño gráfico para la comprensión del contenido y el atractivo visual.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fotografía	La revista digital muestra fotografías que ayudan a la comprensión del texto.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Mensaje	La revista digital transmite un mensaje claro sobre los hábitos alimentarios a través del diseño.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

- Tercera dimensión: Alimentación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el grado de conocimiento de los estudiantes sobre alimentación a partir de la lectura de la revista digital.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Requerimientos Nutricionales	A partir de lo leído en la revista digital puedo entender los componentes nutricionales necesarios que debo consumir para tener una vida saludable.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Selección de alimentos	De acuerdo a lo presentado en la revista digital puedo entender la importancia de la selección de alimentos durante mis comidas.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

- Cuarta dimensión: Nutrición
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la comprensión de los estudiantes acerca de la importancia de la nutrición durante la etapa escolar.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ingesta de alimentos	A partir de lo leído en la revista digital comprendo la importancia de la ingesta de alimentos saludables de forma regular para una correcta nutrición.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
	La revista digital explica de forma clara la importancia para la salud de los alimentos saludables.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Salud	La revista digital expone de forma clara la importancia del desarrollo de hábitos alimentarios saludables para una buena salud	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
	La revista digital presentada establece las consecuencias en la salud causadas por el desarrollo de malos hábitos alimentarios.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

- Quinta dimensión: Motivación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de motivación de los estudiantes para aprender.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Esfuerzo	La revista digital me motiva a esforzarme en aprender más sobre una alimentación saludable.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Perseverancia	La revista digital influye en mi perseverancia por conocer más sobre los hábitos alimentarios saludables.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

- Sexta dimensión: Procesamiento de información
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la cantidad de información que procesan los estudiantes luego de la lectura de la revista digital.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Atención	La revista digital presentó información importante sobre la anemia y la gastritis.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
	La revista digital presenta información sobre una alimentación balanceada.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Codificación de información	La revista digital me enseña sobre la importancia de practicar buenos hábitos alimentarios para mejorar mi aprendizaje.	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

Firma del experto:



Mg. Abel Alejandro Lévano Tasayco

DNI: 41001285

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de una Institución Educativa en Lima - 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	KARLA ROBALINO SÁNCHEZ	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	ARTE - EDUCACIÓN	
Institución donde labora:	UCV	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	—	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario (escala de Likert)
Autora:	Kendall Moran Carrillo
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de tercero de secundaria de una Institución Educativa
Significación:	Análisis, revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de una Institución Educativa en Lima - 2023.

4. Soporte teórico
(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Revista digital sobre hábitos alimentarios	Identidad Corporativa	Imagen que refleja a través del diseño gráfico. Hace a una empresa una de las mejores, gracias al buen manejo de elementos como el nombre, el logo, la tipografía, los colores, entre otros.
	Diseño Gráfico	Se encarga de crear formas con la ayuda de puntos, líneas, colores, fotografías, etc., para llegar a comunicar un mensaje.
	Alimentación	Es la ciencia que se encarga de proveer requerimientos nutricionales necesarios para el individuo. Que se basa en la selección de ciertos alimentos naturales o transformados, provenientes de la naturaleza que aportan nutrientes para el funcionamiento óptimo del organismo.
	Nutrición	Proceso biológico que consiste en la ingesta de alimentos necesarios para el funcionamiento, mantenimiento y crecimiento de un organismo. Una adecuada nutrición óptima y adecuada es fundamental para mantener favorablemente la salud.
Aprendizaje	Motivación	Proceso mediante el cual se incitan y mantienen las actividades dirigidas a metas. Las acciones motivadas incluyen esfuerzo, perseverancia y logro.
	Procesamiento de la información	Es la manera en la que las personas ponen atención a los eventos que ocurren en el ambiente, codifican la información, la almacenan y la recuperan a medida que lo necesitan.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Los hábitos alimentarios y el aprendizaje en estudiantes de secundaria" elaborado por Kendall Moran Carrillo en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel <input checked="" type="checkbox"/>	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel) <input checked="" type="checkbox"/>	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.



RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel <input checked="" type="checkbox"/>	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Identidad Corporativa
- Objetivos de la Dimensión: Medir la personalidad y valores que transmite la revista digital.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Nombre	El nombre de la revista digital tiene relación con los contenidos del tema que aborda.	4	4	4	-
	El nombre de la revista digital es agradable y atractivo.	4	4	4	-
Tipografía	La letra elegida para la revista digital permite leer los textos con facilidad.	4	4	4	-
	La revista digital contiene una clase de letra atractiva para ti.	4	4	4	-
Color	Los colores utilizados en la revista digital son visiblemente agradables y atractivos.	4	4	4	-
	La revista digital presenta colores que se relacionan con el tema principal.	4	4	4	-
Logo	El logo de la revista digital expresa de forma efectiva el tema que contiene.	4	4	4	-

- Segunda dimensión: Diseño Gráfico
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la utilidad que ofrece el diseño gráfico para la comprensión del contenido y el atractivo visual.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fotografía	La revista digital muestra fotografías que ayudan a la comprensión del texto.	4	4	4	-
Mensaje	La revista digital transmite un mensaje claro sobre los hábitos alimentarios a través del diseño.	4	4	4	-

- Tercera dimensión: Alimentación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el grado de conocimiento de los estudiantes sobre alimentación a partir de la lectura de la revista digital.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Requerimientos Nutricionales	A partir de lo leído en la revista digital puedo entender los componentes nutricionales necesarios que debo consumir para tener una vida saludable.	4	4	4	-
Selección de alimentos	De acuerdo a lo presentado en la revista digital puedo entender la importancia de la selección de alimentos durante mis comidas.	4	4	4	-

- Cuarta dimensión: Nutrición
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la comprensión de los estudiantes acerca de la importancia de la nutrición durante la etapa escolar.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ingesta de alimentos	A partir de lo leído en la revista digital comprendo la importancia de la ingesta de alimentos saludables de forma regular para una correcta nutrición.	4	4	4	-
	La revista digital explica de forma clara la importancia para la salud de los alimentos saludables.	4	4	4	-
Salud	La revista digital expone de forma clara la importancia del desarrollo de hábitos alimentarios saludables para una buena salud	4	4	4	-
	La revista digital presentada establece las consecuencias en la salud causadas por el desarrollo de malos hábitos alimentarios.	4	4	4	-

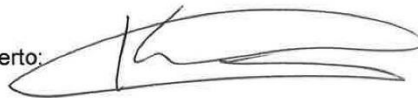
- Quinta dimensión: Motivación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de motivación de los estudiantes para aprender.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Esfuerzo	La revista digital me motiva a esforzarme en aprender más sobre una alimentación saludable.	4	4	4	-
Perseverancia	La revista digital influye en mi perseverancia por conocer más sobre los hábitos alimentarios saludables.	4	4	4	-

- Sexta dimensión: Procesamiento de información
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la cantidad de información que procesan los estudiantes luego de la lectura de la revista digital.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Atención	La revista digital presentó información importante sobre la anemia y la gastritis.	4	4	4	-
	La revista digital presenta información sobre una alimentación balanceada.	4	4	4	-
Codificación de información	La revista digital me enseña sobre la importancia de practicar buenos hábitos alimentarios para mejorar mi aprendizaje.	4	4	4	-

Firma del experto:



DNI: 10467900

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de una Institución Educativa en Lima - 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. <i>Juan Tanta Restrepo</i>
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/> Doctor <input type="checkbox"/>
Área de formación académica:	Clinica <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Educativa <input checked="" type="checkbox"/> Organizacional <input type="checkbox"/>
Áreas de experiencia profesional:	<i>Diseño Gráfico / Docencia</i>
Institución donde labora:	<i>Universidad César Vallejo</i>
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años <input type="checkbox"/> Más de 5 años <input checked="" type="checkbox"/>
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	<input type="checkbox"/>

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario (escala de Likert)
Autora:	Kendall Moran Carrillo
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Estatal de los Olivos
Significación:	Analizar, revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de una Institución Educativa en Lima - 2023

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición

Revista digital sobre hábitos alimentarios	Identidad Corporativa	Imagen que refleja a través del diseño gráfico. Hace a una empresa una de las mejores, gracias al buen manejo de elementos como el nombre, el logo, la tipografía, los colores, entre otros.
	Diseño Gráfico	Se encarga de crear formas con la ayuda de puntos, líneas, colores, fotografías, etc., para llegar a comunicar un mensaje.
	Alimentación	Es la ciencia que se encarga de proveer requerimientos nutricionales necesarios para el individuo. Que se basa en la selección de ciertos alimentos naturales o transformados, provenientes de la naturaleza que aportan nutrientes para el funcionamiento óptimo del organismo.
	Nutrición	Proceso biológico que consiste en la ingesta de alimentos necesarios para el funcionamiento, mantenimiento y crecimiento de un organismo. Una adecuada nutrición óptima y adecuada es fundamental para mantener favorablemente la salud.
Aprendizaje	Motivación	Proceso mediante el cual se incitan y mantienen las actividades dirigidas a metas. Las acciones motivadas incluyen esfuerzo, perseverancia y logro.
	Procesamiento de la información	Es la manera en la que las personas ponen atención a los eventos que ocurren en el ambiente, codifican la información, la almacenan y la recuperan a medida que lo necesitan.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Los hábitos alimentarios y el aprendizaje en estudiantes de secundaria" elaborado por Kendall Moran Carrillo en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

4. Alto nivel

El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio

2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Identidad Corporativa
- Objetivos de la Dimensión: Medir la personalidad y valores que transmite la revista digital.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Nombre	El nombre de la revista digital tiene relación con los contenidos del tema que aborda.	4	4	4	
	El nombre de la revista digital es agradable y atractivo.	4	4	4	
Tipografía	La letra elegida para la revista digital permite leer los textos con facilidad.	4	4	4	
	La revista digital contiene un tipo de letra atractiva para ti.	4	4	4	
Color	Los colores utilizados en la revista digital son visiblemente atractivos.	4	4	4	
	La revista digital presenta colores que se relacionan con el tema principal.	4	4	4	
Logo	El logo de la revista digital se relaciona de forma efectiva con el tema.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Diseño Gráfico
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la utilidad que ofrece el diseño gráfico para la comprensión del contenido y el atractivo visual.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fotografía	La revista digital muestra fotografías que ayudan a la comprensión del texto.	4	4	4	
Mensaje	El diseño de la revista digital transmite un mensaje claro sobre los hábitos alimentarios	4	4	4	



- Tercera dimensión: Alimentación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el grado de conocimiento de los estudiantes sobre alimentación a partir de la lectura de la revista digital.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Requerimientos Nutricionales	A partir de lo leído en la revista digital puedo entender los componentes nutricionales necesarios que debo consumir para tener una vida saludable.	4	4	4	
Selección de alimentos	De acuerdo a lo presentado en la revista digital puedo entender la importancia de la selección de alimentos durante mis comidas.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Nutrición
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la comprensión de los estudiantes acerca de la importancia de la nutrición durante la etapa escolar.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ingesta de alimentos	A partir de lo leído en la revista digital comprendo la importancia de la ingesta de alimentos saludables de forma regular para una correcta nutrición.	4	4	4	
	La revista digital explica de forma clara la importancia para la salud de los alimentos saludables.	4	4	4	
Salud	La revista digital expone de forma clara la importancia del desarrollo de hábitos alimentarios adecuados para una buena salud	4	4	4	
	La revista digital presentada establece las consecuencias en la salud causadas por el desarrollo de malos hábitos alimentarios.	4	4	4	

- Quinta dimensión: Motivación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de motivación de los estudiantes para aprender.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Esfuerzo	La revista digital me motiva a esforzarme en aprender más sobre una alimentación saludable.	4	4	4	
Perseverancia	La revista digital influye en mi perseverancia por conocer más sobre los hábitos alimentarios saludables.	4	4	4	

- Sexta dimensión: Procesamiento de información
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la cantidad de información que procesan los estudiantes luego de la lectura de la revista digital.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Atención	La revista digital presentó información importante sobre la anemia y la gastritis.	4	4	4	
	La revista digital presenta información sobre una alimentación balanceada.	4	4	4	
Codificación de información	La revista digital me enseña sobre la importancia de practicar buenos hábitos alimentarios para mejorar mi aprendizaje.	4	4	4	

Firma del experto:



Mg. Joan Tanta Restrepo
DNI: 47939000

Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Mg_Juan_Tanta	Grupo 1	SI	20	1,00	,50	,000
	Total		20	1,00		
Mg_Karla_Robalino	Grupo 1	SI	20	1,00	,50	,000
	Total		20	1,00		
Mg_Abel_Levano	Grupo 1	SI	20	1,00	,50	,000
	Total		20	1,00		

Fuente: IBM SPSS Statistic 25

ANEXO N°6: Alfa de Crombach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,743	20

Fuente: IBM SPSS Statistic 25

ANEXO N°7: Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
T. Revista digital sobre hábitos alimentarios	,067	123	,200*	,979	123	,053
T. Aprendizaje	,170	123	,000	,920	123	,000
Identidad Corporativa D1V1	,143	123	,000	,960	123	,001
Diseño Gráfico D2V1	,277	123	,000	,797	123	,000

ANEXO N°8: Autorización de la Institución



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PALMAS REALES
UGEL N° 02

CARGO

NIVEL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
CÓDIGO MODULAR: 1009844
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Los Olivos, 26 de agosto de 2023.

OFICIO N° 173 -DIE"PR" 2023

SEÑOR RECTOR
UNIVERSIDAD PRIVADA "CESAR VALLEJO"

ATENCIÓN: Lic. Hilmer Luna Victoria Cabrera -Arte y Diseño Grafico
Empresarial
Presente.

ASUNTO: ACEPTACION

Me dirijo a usted con la finalidad de saludarle cordialmente en nombre de la Institución Educativa Palmas Reales, por medio del presente informo en respuesta de la carta 051 donde se presenta a la estudiante MORAN CARRILLO KENDALL NICOL con DNI 662852857 en la cual solicita permiso a recopilar datos para su trabajo de investigación.
La I.E da por aceptada la solicitud presentada coordinando la implementación de sus actividades en las fechas que son:

Miércoles 27/09/2023
Viernes 29/09/2023

Sin otro en particular me despido de Usted reiterándole las consideraciones de mi estima personal e institucional.

Atentamente.




LEONIDAS VARGAS CHIPANA
DIRECCION

ANEXO N°9: Ficha de consentimiento



Consentimiento Informado del Apoderado

Título de la investigación: Revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de una Institución Educativa en Lima – 2023

Investigador (a): Kendall Nicol Moran Carrillo

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de una Institución Educativa en Lima – 2023", cuyo objetivo es determinar la relación entre los hábitos alimentarios y el aprendizaje en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de la carrera profesional de pregrado o programa de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad con el permiso de la Institución Educativa Palmas Reales.

Describir el impacto del problema de la investigación
Determinar la relación entre los hábitos alimentarios y el aprendizaje en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Palmas Reales en Lima- 2023.

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: "Revista digital sobre hábitos alimentarios y el aprendizaje de estudiantes de una Institución Educativa en Lima – 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de la Institución Educativa Palmas Reales.
Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* * Obligatorio hasta menores de 18 años, consentimiento informado cuando es firmado por el padre o madre. Si fuese otro tipo de apoderado sería consentimiento por sustitución.



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si

desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadora Moran Carrillo Kendall mediante el email: mkmoran@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Apaza Quispe Juan con el email: apazaqu@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: Ana María Heppera Vilca
Fecha y hora: 07.10.23

ANEXO N°10: Data SPSS

BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 30 de 30 variables

	D1V1_01	D1V1_02	D1V1_03	D1V1_04	D1V1_05	D1V1_06	D1V1_07	D2V1_08	D2V1_09	D3V1_10	D3V1_11	D4V1_12	D4V1_13	D4V1_14	D4V1_15	D
1	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	
2	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	
3	4	5	2	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	4	5	4	4	5	5	
6	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	
7	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
8	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	
9	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	
10	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	
11	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	
12	4	5	4	5	4	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	
13	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
14	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	5	4	
15	5	3	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	
16	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	
17	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	
18	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	
19	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
20	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	3	
21	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	
22	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
23	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

Vista de datos Vista de variables

BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 30 de 30 variables

	D1V1_01	D1V1_02	D1V1_03	D1V1_04	D1V1_05	D1V1_06	D1V1_07	D2V1_08	D2V1_09	D3V1_10	D3V1_11	D4V1_12	D4V1_13	D4V1_14	D4V1_15	D
24	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	
25	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	
26	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
27	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
28	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	
29	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	
30	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	
31	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
34	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	
35	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
37	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	
39	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	
40	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	
41	5	3	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	
42	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
43	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	
44	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	
45	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	
46	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	

Vista de datos Vista de variables

BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 30 de 30 variables

	D1V1_01	D1V1_02	D1V1_03	D1V1_04	D1V1_05	D1V1_06	D1V1_07	D2V1_08	D2V1_09	D3V1_10	D3V1_11	D4V1_12	D4V1_13	D4V1_14	D4V1_15	D
47	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	
48	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	
49	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	
50	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	
51	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
52	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	
53	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	
54	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	
55	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
56	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
57	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	
58	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
59	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	
60	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	
61	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
62	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	
63	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	
64	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	
65	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	
66	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	
67	4	3	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	
68	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	

Vista de datos Vista de variables

BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 30 de 30 variables

	D1V1_01	D1V1_02	D1V1_03	D1V1_04	D1V1_05	D1V1_06	D1V1_07	D2V1_08	D2V1_09	D3V1_10	D3V1_11	D4V1_12	D4V1_13	D4V1_14	D4V1_15	D
67	4	3	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	
68	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
69	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
70	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
71	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	
72	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	
73	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	
74	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	
75	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	
76	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	
77	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	
78	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	
79	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
80	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
81	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
82	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
84	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	5	3	4	
85	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	
86	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	
87	4	5	4	3	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	
88	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
89	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	

BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 30 de 30 variables

	D1V1_01	D1V1_02	D1V1_03	D1V1_04	D1V1_05	D1V1_06	D1V1_07	D2V1_08	D2V1_09	D3V1_10	D3V1_11	D4V1_12	D4V1_13	D4V1_14	D4V1_15	D
103	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	
104	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
105	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
106	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
109	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	
110	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	
111	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	
112	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	
113	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	
114	5	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	
115	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
116	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	
117	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	
118	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	3	
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
120	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
121	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	
122	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	
123	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	
124																
125																

Vista de datos Vista de variables

BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
4	D1V1_04	Numérico	8	0	4. La revista dig...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
5	D1V1_05	Numérico	8	0	5. Los colores ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
6	D1V1_06	Numérico	8	0	6. La revista dig...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
7	D1V1_07	Numérico	8	0	7. El logo de la ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
8	D2V1_08	Numérico	8	0	8. La revista dig...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
9	D2V1_09	Numérico	8	0	9. El diseño de ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
10	D3V1_10	Numérico	8	0	10. A partir de l...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
11	D3V1_11	Numérico	8	0	11. De acuerdo ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
12	D4V1_12	Numérico	8	0	12. A partir de l...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
13	D4V1_13	Numérico	8	0	13. La revista di...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
14	D4V1_14	Numérico	8	0	14. La revista di...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
15	D4V1_15	Numérico	8	0	15. La revista di...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
16	D5V2_16	Numérico	8	0	16. La revista di...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
17	D5V2_17	Numérico	8	0	17. La revista di...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
18	D6V2_18	Numérico	8	0	18. La revista di...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
19	D6V2_19	Numérico	8	0	19. La revista di...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
20	D6V2_20	Numérico	8	0	20. La revista di...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
21	S_V1	Numérico	8	0	Revista digital s...	Ninguno	Ninguno	10	Centrado	Escala	Entrada
22	S_V2	Numérico	7	0	Aprendizaje	Ninguno	Ninguno	10	Centrado	Escala	Entrada
23	V1_AGRUP...	Numérico	5	0	Revista digital s...	{1, BAJO}...	Ninguno	13	Centrado	Ordinal	Entrada
24	V2_AGRUP...	Numérico	5	0	Aprendizaje (A...	{1, BAJO}...	Ninguno	13	Centrado	Ordinal	Entrada
25	T_REVISTA...	Numérico	8	0	T. Revista digit...	Ninguno	Ninguno	34	Centrado	Escala	Entrada
26	T_APRENDI...	Numérico	8	0	T. Aprendizaje	Ninguno	Ninguno	15	Centrado	Escala	Entrada
27	IDENTIDA...	Numérico	8	0	Identidad Corpo...	Ninguno	Ninguno	29	Centrado	Escala	Entrada
28	DISEÑO G...	Numérico	8	0	Diseño Gráfico ...	Ninguno	Ninguno	22	Centrado	Escala	Entrada

ANEXO N°11: Brandboard

brandboard

ProVecho

El isologo esta conformado por un icono de hoja que tiene la intención de evocar el concepto saludable al relacionarlo con el nombre de la revista. El nombre fue escogido a partir de la conocida frase que comunmente se utiliza al desear que una persona tenga una buena comida.

tipografía

Principal

SANS CULOTTES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@?#%&/().,:;-

Utilizada por su textura de pizarra y peso visual. Esta tipografía se relaciona con el ámbito escolar.

Secundaria

RUBIK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@?#%&/().,:;-

Utilizada por su aspecto dinámico, agradable y la gran variedad de fuentes que presenta.

colores

#2d2e36

Negro:

Seleccionado por su similitud con las pizarras y para agregar contraste.

#f33c2f

Naranja rojizo:

Esta relacionado con la confianza y el entusiasmo que caracteriza a la imagen de adolescentes. Es asociado con el rubro de alimentos.

#ff9f2e

Amarilo:

Esta asociado a la alegría y la inteligencia. Es comunmente utilizado en el ámbito alimenticio .

#afd1e

Verde

Esta comunmente asociado con la idea de hábitos saludables.

Provecho



HÁBITOS ALIMENTARIOS

Como se adquieren Hábitos alimentarios en adolescentes Alimentación balanceada

ALIMENTACIÓN BALANCEADA

PLATOS SALUDABLES

HORARIO EN EL CONSUMO DE COMIDAS



ÍNDICE

Hábitos alimentarios	Pág. 03
Alimentación balanceada	Pág. 05
La comida peruana y los hábitos alimentarios	Pág. 07
Opciones saludables	Pág. 08
Etiquetado nutricional	Pág. 09
Tiempo de alimentarse	Pág. 10
¿Qué pasa cuando omito comidas?	Pág. 11

ICE

¿Cómo elaborar un horario de comidas?	Pág. 13
La anemia	Pág. 15
La gastritis	Pág. 16
Plantilla	Pág. 17



HÁBITOS

ALIMENTARIOS

y su aplicación en nuestra vida diaria



¿Qué son los hábitos alimentarios?

Son comportamientos en los cuales se seleccionan y consumen de forma repetitiva determinados alimentos o dietas, en respuesta a influencias sociales o culturales.



¿Cómo se adquieren?

El proceso comienza en la familia, específicamente en la etapa de la infancia y se adquieren de forma involuntaria mediante la influencia del entorno. Los alimentos aportan a la unión social, porque se comparten con seres cercanos y familia. Esta situación permite el desarrollo de repetición de conductas.

También existen otras circunstancias que influyen en el desarrollo de estos hábitos, como por ejemplo, la edad, herencia genética, estados de salud, disponibilidad de alimentos, tradiciones gastronómicas, creencias religiosas, estatus social, entre otros.

Los hábitos alimentarios en adolescentes

En esta etapa ocurren cambios psicológicos y emocionales que influyen en la alimentación. Estos cambios pueden influir en la imagen corporal; por lo tanto, los patrones de consumo habituales pueden sufrir cambios. A diferencia de los adultos, los hábitos alimentarios en los adolescentes pueden cambiar de forma positiva o negativa influenciados por factores externos, psicológicos, económicos, entre otros.

Alimentación balanceada

Una dieta o alimentación adecuada consiste en una variedad de alimentos consumidos a lo largo del día en cantidades y en un nivel lo suficientemente alto como para satisfacer

NOTA

Todos los nutrientes que necesitamos para estar sanos no se encuentran en un solo alimento. Para satisfacer las necesidades de calorías y nutrientes de cada persona, una dieta adecuada debe consistir en una variedad de alimentos consumidos a lo largo del día en cantidades adecuadas.

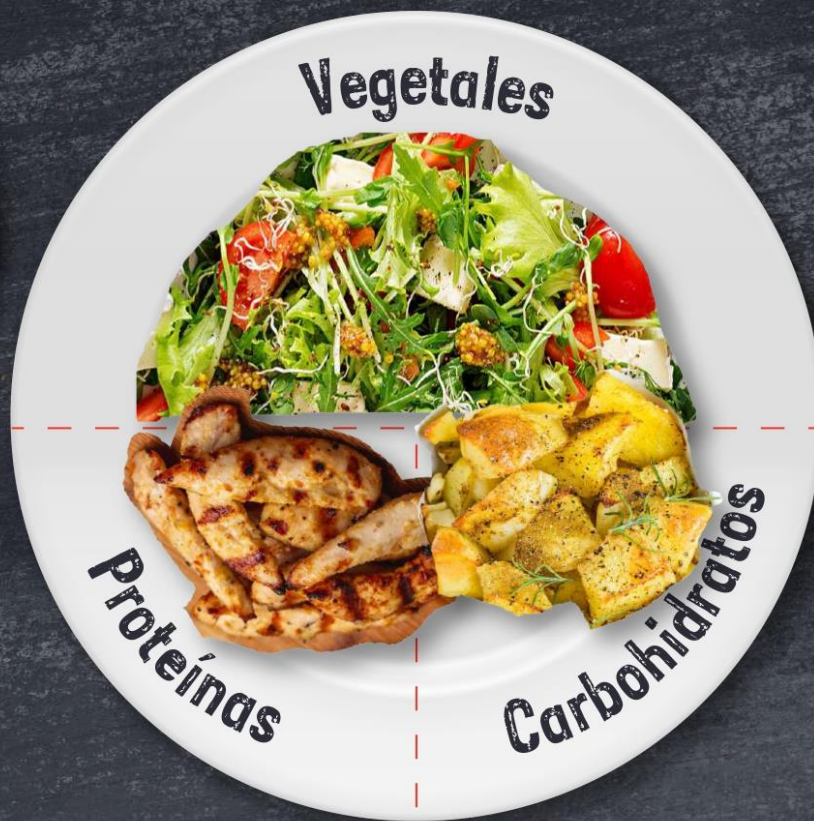
las necesidades de calorías y nutrientes de cada persona. Incluso si se satisfacen o se superan los requisitos calóricos, no se pueden satisfacer todos los requisitos de nutrientes sin una variedad suficiente. No existe una

alimentación "ideal" adecuada para todos. Cada persona tiene necesidades nutricionales diferentes, pero todos necesitan llevar una dieta balanceada que incluya una variedad de alimentos que ofrezcan varios tipos y cantidades de nutrientes.



ALIMENTACIÓN BALANCEADA

¿Qué alimentos debo consumir?



Alimentos ricos en carbohidratos

El cuerpo debe recibir la mayor parte de su energía de los carbohidratos ricos en almidón, que incluyen panes, papa, cereales, granos, yuca o camote.

Frutas y verduras

Deben consumirse todos los días debido a su alta producción de vitaminas como: A, C y K, además de magnesio, ácido fólico y potasio. Su alto consumo puede reducir el riesgo de desarrollar ciertos tipos de cáncer y enfermedades crónicas.

Leguminosas

Entre ellas se considera a los frijoles, arvejas y lentejas, que aportan proteínas y nutrientes como hierro, zinc, potasio, folato y fibra dietética.

Productos lácteos

Se deben consumir regularmente en pequeñas cantidades.

Carne, huevo y pescado

Ayudan a cubrir las necesidades de proteínas y

se deben consumir en pequeñas cantidades. Estas aportan nutrientes como hierro, vitaminas del complejo B y zinc.

Grasas y aceites

Usarlas en pocas cantidades, estas tienen un aporte energético y facilitan la absorción de vitaminas. Deben provenir de ácidos grasos insaturados como aceites de semillas, nueces y pescados grasos.

Gaseosas y productos azucarados

Limitar su consumo; ya que, a pesar de que proporcionan energía, su alcance nutricional es muy pobre.

Uso de sal

El alto consumo de sodio puede contribuir a la hipertensión, que es un factor de riesgo significativo de enfermedades cardíacas, renales y accidentes cerebrovasculares, pero un consumo muy bajo de sodio también puede tener efectos negativos para la salud.

LA COMIDA PERUANA

Y LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS



El Perú se caracteriza por su amplia gastronomía; sin embargo, no tiene buenos resultados en el ámbito de nutrición y conductas alimentarias saludables.

¿Cuál es la causa?

Las razones de este desbalance alimenticio se resuelven mediante la aplicación de una encuesta realizada por Datum y esponsorizada por McDonald's, donde se

concluye que nueve de cada diez peruanos no conocen la cantidad de calorías que necesitan al día, además de ignorar la combinación correcta de los alimentos en el plato para aprovechar los valores nutricionales de los alimentos.

¿Qué consumen los peruanos?

La dieta del peruano consta

de cereales como el arroz, el trigo, la papa y el camote; también se suele consumir legumbres como frijoles, habas o lentejas al menos un día a la semana; grandes cantidades de dulces y bajas cantidades de verduras y frutas.

CAIGUA RELLENA DE HÍGADO

Vegetales: Caigua y zanahoria
Proteínas: Hígado
Carbohidratos: Arroz



AGUADITO DE POLLO Y TRIGO

Vegetales: Cebolla y choclo
Proteínas: Pollo
Carbohidratos: Trigo y arroz

OPCIONES

SALUDABLES



ETIQUETADO

NUTRICIONAL

¿Cómo sé lo que me ofrece un producto?

Tamaño de porción

Porción por unidad

Calorías y proteínas

Grasas

Carbohidratos

Micronutrientes

Valores diarios

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

Nº de porciones por envase 10 / Porción 30 ml

Cantidad promedio	Por porción	Por 100 ml	DV%
ENERGÍA	246 kcal	819 kcal	
PROTEÍNAS	0,8 g	2,6 g	
GRASA TOTAL	5,7 g	19,0 g	9%
Grasas saturadas	4,0 g	13,4 g	18%
Grasas trans	0,03 g	0,1 g	
Poliinsaturada	0,03 g	0,1 g	
Monoinsaturada	0,03 g	0,1 g	
Colesterol	20 mg	66,6 mg	7%
CARBOHIDRATOS	1,2 g	4,1 g	0%
Azúcares	1,0 g	3,3 g	
Fibra dietética	0 g	0 g	
SODIO	10 mg	32 mg	1%
CALCIO	35,1 mg	117 mg	
POTASIO	46,5 mg	121 mg	

TIEMPO DE ALIMENTARSE

Consejos sobre los horarios en las comidas

Dedícale a tus comidas
el tiempo necesario.
No te apresures.

Respetar tus horarios
de comida y no te
las saltes.

Evita los excesos
como grasas saturadas,
especialmente en
la noche.

El desayuno es la
comida más
importante del día, no
te la saltes.



¿QUÉ PA

COMI

Importancia de segu



¿CÓMO PUEDO EVITAR OMITIR COMIDAS? ¿CÓMO PUEDO EVITAR OMITIR COMIDAS?

¿CÓMO PUEDO EVITAR OMITIR COMIDAS?

En la etapa adolescente, la omisión de comidas con el fin de completar tareas diarias, falta de tiempo o de apetito traen consecuencias negativas para la salud que no siempre se asocian con la pérdida de peso.

Explicado de una forma sencilla, cuando no consumes alimentos en un periodo determinado de tiempo, tu cuerpo entra en "modo ayuno", es decir, los hidratos de carbono, las grasas y proteínas serán utilizadas para producir energía y si este ayuno continua el cuerpo seguirá buscando otras fuentes de combustible, causando

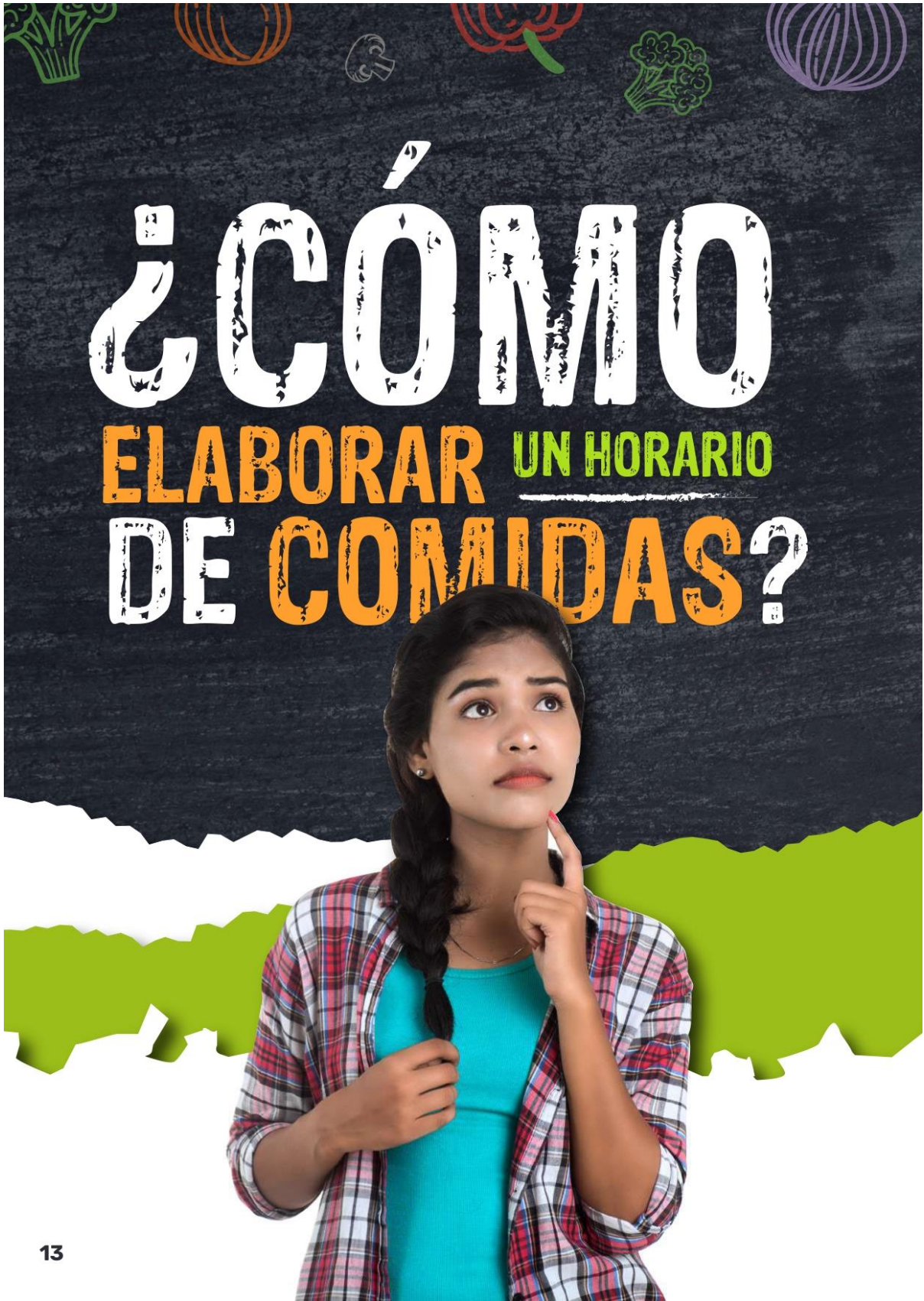
efectos secundarios como náuseas, fatiga, estreñimiento, disminución de la presión arterial, riesgos de desarrollar enfermedades renales, mal aliento, disminución de la fuerza, disminución del rendimiento, cambios de humor, sistema inmune débil, entre otros.

Una consecuencia a largo plazo y que es comunmente adquirida, pero dolorosa de tratar es la gastritis, que puede presentarse por la irritación del ácido gástrico en las paredes del estómago.

¿Cómo puedo evitar omitir comidas?

Estableciendo y respetando un horario fijo que permita organizar tus actividades y a la vez encontrar un espacio apropiado para el consumo de alimentos.







1 Realiza tres comidas y dos aperitivos.

2 Prefiere frutas de temporada, son más baratas y de fácil acceso.

3 Al establecer una hora para la cena será más fácil definir una hora para dormir.

4 Evita irte a la cama inmediatamente después de la cena; date al menos 30 minutos.

5 El horario debe ajustarse para que pueda preparar sus comidas y refrigerios si toma algún medicamento.

LA ANEMIA

EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

La capacidad de los adolescentes para aprender y participar en actividades físicas está severamente restringida por la anemia. Esta se manifiesta como dolores de cabeza, vértigo, agotamiento, irritabilidad y poca resistencia al frío.

Según una investigación realizada por el Instituto Nacional de Salud, la anemia provoca una disminución de cinco puntos en el coeficiente intelectual en niños con antecedentes de la afección durante el primer año de vida.

¿Cuáles son las causas?

El principal factor que contribuye a la anemia en el Perú es la falta de hierro en la dieta peruana, que se considera un problema de salud pública. Empeora más en niños que demandan hierro para su crecimiento.

Además del hierro, hay escasez de alimentos que contengan ácido fólico,

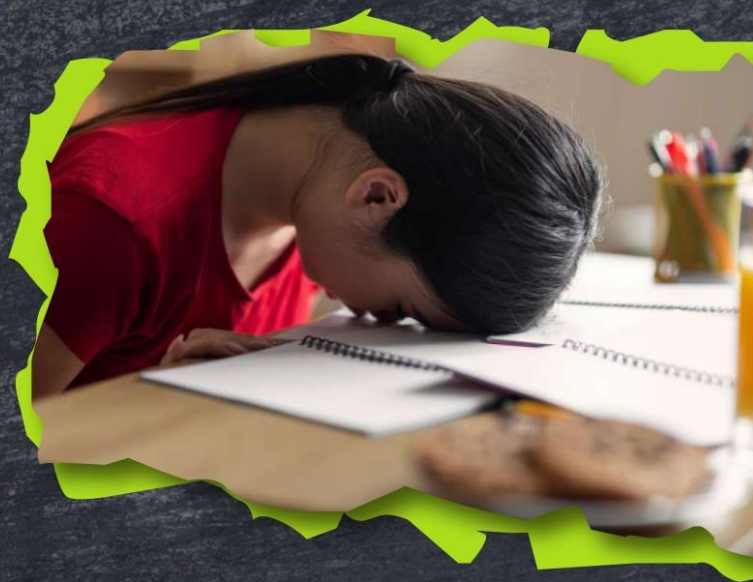
zinc, vitamina A y vitamina B12, los cuales ayudan en la absorción efectiva del hierro.

Recomendaciones

El Instituto Nacional de Salud recomienda consumir alimentos ricos en hierro, como menestras (habas secas, garbanzos, lentejas, habas de Castilla y Canarias, guisantes y

pallares secos), carnes (pollo, pescado, ternera, cerdo, cuy, carnero, llama y alpaca) y tubérculos (maca), para prevenir esta enfermedad.

Se deben consumir frutas y verduras cítricas como el brócoli, el tomate, el berro, el perejil sin tallo, la coliflor, el repollo, entre otros.



CASOS

LA GASTRITIS

Un problema en ascenso



La gastritis no siempre se produce por medio de una bacteria. Entre otras causas, esta afección puede ser causada por la acumulación de estrés o la omisión de comidas.

Esta última causa es la más frecuente entre adolescentes en etapa escolar.

Complicaciones

A pesar de que puede parecer inofensiva, si no se trata correctamente puede causar afecciones más graves como úlceras o sangrados estomacales y en raras ocasiones puede terminar ocasionando una gastritis crónica con riesgo de cáncer al estómago.

Recomendaciones

Comer en los horarios

establecidos ayudará a que el recubrimiento del estómago no sea irritado por los jugos gástricos. Evita la cafeína, las comidas fritas y los antiinflamatorios.

PLANTILLA

HORARIO SALUDABLE

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Bocadillo							
Cena							
Almuerzo							
Desayuno							

Notas :





CRÉDITOS

Diseño Gráfico

Kendall Moran

Administración

PROVECHO

Telf.: 956 345 784

email: provecho@gmail.com



Link revista digital: <https://online.fliphtml5.com/rexmq/oxzr/>

ANEXO N°13: Evidencias

