



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de educación
secundaria en Lima Metropolitana.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTOR:

Castro Arevalo, Jesus Manuel (orcid.org/0000-0002-7000-5558)

ASESOR:

Mgtr. Rodas Vera, Nikolai Martin (orcid.org/0000-0001-6740-3099)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

A Dios, mi guía constante, dedico este trabajo de investigación. En memoria de mis amados abuelos en el cielo, agradezco el apoyo inquebrantable de mis padres y celebro mi propia perseverancia. Este logro es un tributo a la fe, el amor y la constancia que han marcado mi camino

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a los profesores y maestros cuya dedicación y enseñanzas han sido fundamentales en mi trayectoria académica. Además, extendo mi reconocimiento a los mentores, verdaderos inventores de conocimiento, que han guiado no solo mi aprendizaje, sino también mi crecimiento personal y profesional. Su influencia ha sido un motor inspirador que ha impulsado este trabajo de investigación hacia nuevos horizontes.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RODAS VERA NIKOLAI MARTIN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de educación secundaria en Lima Metropolitana.", cuyo autor es CASTRO AREVALO JESUS MANUEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NIKOLAI MARTIN RODAS VERA DNI: 42913187 ORCID: 0000-0001-6740-3099	Firmado electrónicamente por: NRODASV el 25-01- 2024 12:50:30

Código documento Trilce: TRI - 0730980



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CASTRO AREVALO JESUS MANUEL estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de educación secundaria en Lima Metropolitana.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JESUS MANUEL CASTRO AREVALO DNI: 73125514 ORCID: 0000-0002-7000-5558	Firmado electrónicamente por: JCASTROAR22 el 11- 01-2024 12:43:26

Código documento Trilce: TRI - 0730988

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimiento	20
3.6. Métodos de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSION	26
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Características de la muestra	18
Tabla 2: Normalidad de Shapiro-Wilk	23
Tabla 3: Correlación de Spearman entre la adicción a las redes sociales y la agresividad	23
Tabla 4: Correlación de Spearman entre las dimensiones de la adicción a las redes sociales y la agresividad	24
Tabla 5: Correlación de Spearman entre las dimensiones de la agresividad y la adicción a las redes sociales	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Fórmula muestral

16

RESUMEN

El actual estudio tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de educación secundaria de Lima Metropolitana. En ese sentido, la metodología del estudio fue de tipo básica aplicada con una estrategia asociativa y con un diseño no experimental con un corte temporal del tipo transversal. Para ello, se consideró a un total de 384 participantes cuyas edades oscilaron entre los 12 y 17 años ($M= 13.9$, $DE= 1.13$), de los cuales 205 eran varones (53.4%) y 179 eran damas (46.6%). En cuanto a los instrumentos, se emplearon la Escala de Adicción a las Redes Sociales desarrollada por Escurra y Salas (2014) y el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry (1992) validado por Matalinares et al. (2012). Es así que, con respecto a los resultados, se logró determinar que existe una correlación positiva y estadísticamente significativa ($r= .645$, $p<.001$). Por lo que, en medida de que los estudiantes de nivel secundaria de Lima Metropolitana presenten una mayor adicción a las redes sociales experimentarán un mayor grado de agresividad.

Palabras clave: Adicción, adicción a las redes sociales, agresividad, educación secundaria.

ABSTRACT

The main objective of the current study was to determine the relationship between addiction to social networks and aggressiveness in secondary school students in Metropolitan Lima. In this sense, the methodology of the study was of a basic type applied with an associative strategy and a non-experimental design with a cross-sectional temporal cut-off. For this purpose, a total of 384 participants were considered whose ages ranged between 12 and 17 years ($M= 13.9$, $SD= 1.13$), of whom 205 were male (53.4%) and 179 were female (46.6%). As for the instruments, the Social Network Addiction Scale developed by Escurra and Salas (2014) and the Buss and Perry Aggression Questionnaire (1992) validated by Matalinares et al. (2012) were used. Thus, with respect to the results, it was determined that there is a positive and statistically significant correlation ($r= .645$, $p<.001$). Therefore, to the extent that secondary school students in Metropolitan Lima have a greater addiction to social networks, they will experience a greater degree of aggression.

Keywords: Addiction, addiction to social networks, aggressiveness, secondary education.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el empleo del internet se ha convertido en un aspecto esencial para efectos de la comunicación entre las personas; sin embargo, el uso de este puede originar una serie de conductas desadaptativas en los adolescentes (Roque et al., 2022). De hecho, en el Perú, el uso indiscriminado de las tecnologías ha aumentado en gran significancia, lo cual se puede reflejar en los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares desarrollado en el 2019, donde el 59.8% de los peruanos mayores a seis años pueden acceder al internet, y que, a su vez, el 79.4% realizan un uso diario de la misma, encontrándose en este adolescentes y jóvenes, mismo que inciden en una mayor frecuencia e intensidad desde medios como el móvil, computadora, laptop, u otro dispositivo con el acceso a internet (Estrada et al., 2021).

Pues, si bien la tecnología ha apuntado hacia la mejora de oportunidades para que los más jóvenes sigan en su proceso de estudio y se mantengan entretenidos, esta misma herramienta ha generado un aumento en cuanto a los efectos negativos a nivel psicológico como consecuencia de la falta de interacción con el medio, lo cual ha generado que la problemática sea grave a nivel mundial (Sujarwoto et al., 2021).

Partiendo de lo anteriormente descrito, uno de los más grandes conflictos que surgen de la evolución del internet es la adicción a las redes sociales (ARS), la cual se encuentra vinculada a obsesiones, impulsos y una serie de comportamientos que generan sentimientos de angustia y hostilidad entre el mismo círculo que rodea al adolescente, lo que provoca una alteración a nivel físico y psicológico en el desarrollo a nivel cerebral, como también en el forjamiento de la identidad, las mismas relaciones interpersonales, y en el aumento de una sintomatología ansiosa depresiva (Echeberúa y de Coral, 2010). En sí misma, esta produce que el adolescente deje de tomarle la importancia debida al acto de comunicarse de manera real y presencial con el entorno, lo cual, con vista a futuro, se estaría originando un problema social demasiado alto en donde se podría presenciar casos de despersonalización del sujeto en la que, además,

se genera el incremento de conductas violentas (Arab y Diaz, 2014; Huancapaza y Huanca, 2018).

Ahora bien, las conductas agresivas dentro de la adolescencia denotan un contraste referenciado desde la intensidad, destrucción y daño por encima de lo normal (Ramírez y Arcila, 2013). Asimismo, estas conductas se caracterizan por partir de una percepción amenazante del mundo, rigidez en el pensamiento, estar en una postura defensiva constante, aislamiento, niveles reducidos de empatía, descontrol emocional e impulsividad, lo que, con el transcurrir del tiempo, dicho comportamiento se agrava y se convierte en un problema social (Álvarez-Cienffuegos y Egea, 2003).

En adición a los descrito hasta el momento, resulta necesario evidenciar los datos epidemiológicos en cuanto a los aspectos mostrados. En primer lugar, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021) manifestó que, tras la comparativa entre los meses de julio a agosto del 2019 con el año 2020, los adolescentes habían incrementado el uso de las redes sociales de un 77.4% a un 85.7%, de igual forma que el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2021), que, del total del uso de las redes sociales por medio de un algún móvil, el 77.9% resultó ser adolescente que tenía entre 12 y 18 años.

En segundo lugar, a partir de la agresividad dentro de los adolescentes escolares, se evidencia por medio del estudio realizado por el Sistema Especializado en Reporte de Casos sobre Violencia Escolar (Síseve, 2023) que, en todo el Perú, se presentó desde el 2013 hasta la fecha un total de 29 282 casos reportados de violencia escolar entre los mismos adolescentes, lo cual equivale al 55% del total, ya que en este reporte también se considera la violencia ejercida por parte del personal educativo hacia los escolares, el cual representa el 45%.

Es así que, si bien en el presente estudio surge de la incógnita siguiente: ¿Cuál es la relación entre la ARS y la agresividad? En primera instancia, se tomó en cuenta el problema planteado y la importancia que acontece como producto de las variables mencionadas en el contexto actual en el que uno vive, es así que, a nivel práctico-

social, se pretende favorecer a los centros educativos, y específicamente a las autoridades, docentes y a los propios estudiantes, que, de observar los resultados del estudio, opten por buscar una serie de estrategias para generar mejores hábitos de vida. Asimismo, a nivel teórico, la presente investigación se concentra en fortalecer y generar conocimientos científicos, lo cual dará lugar a que las investigaciones realizadas en el futuro puedan considerar a este estudio como parte de sus evidencias empíricas. De la misma forma, a nivel metodológico, se consideró dos instrumentos de medición que fueron sometidos a un proceso de validez mediante un análisis de estructura interna y análisis de consistencia interna, los cuales también podrán ser tomados en cuenta en las futuras investigaciones.

Así mismo, se formula la siguiente hipótesis: la ARS y la agresividad se relacionan directa y estadísticamente significativa en los estudiantes de educación secundaria de Lima Metropolitana. El objetivo de este estudio fue determinar la relación entre la ARS y agresividad en los estudiantes de educación secundaria de Lima Metropolitana. Cuyos objetivos específicos son:

Determinar la relación entre los factores de la ARS y la agresividad.

Determinar la relación entre la ARS y los factores de la agresividad

II. MARCO TEÓRICO

Tras evidenciar una cantidad limitada de investigaciones que anteceden a este estudio, resulta de importancia mencionar el proceso de la búsqueda, el cual se dio en fuentes de datos académica-científicas, tales como revistas indexadas y repositorios institucionales. Asimismo, se usaron los siguientes términos: ARS y agresividad. Además, se consideró que sean: 1) investigaciones empíricas no experimental, correlacional y un corte temporal de tipo transversal, 2) en español e inglés, 3) de texto completo, y 4) que sean los más actuales posibles. Asimismo, debido a las limitaciones mencionadas en las primeras líneas, se consideró tesis de repositorios institucionales.

En ese sentido, a nivel internacional, en Italia, Lin et al. (2022) examinaron la forma en la que se relacionaba la ARS con la agresividad. Se analizaron 773 adolescentes italianos de 11 a 15 años que asisten a la escuela secundaria. El 49% de ellos eran mujeres y el 51% eran hombres. Se les entregó dos cuestionarios que contenían información sobre las dos variables mencionadas. Es así que, se demostró que la ARS y la agresividad se asociaron de manera positiva.

Luego, en Turquía, Güler et al. (2022) demostraron la asociación entre la ARS y la agresividad. Es así que, se tomó en cuenta a 296 personas que vivían en la provincia de Çorum. Por lo que, se les aplicó la escala de adicción a las redes sociales (EARS) y el cuestionario de agresión (AQ) de Buss y Perry. Es así que, se demostró que ambas variables se asociaron de manera directa ($r = .315$, $p < .01$).

Luego, a nivel nacional, se puede encontrar un único estudio publicado en una revista indexada, el cual fue elaborado por Roque et al. (2022), quien determinó la relación entre la ARS y la agresividad. Es así que, su muestra estuvo conformada por 300 adolescentes de la provincia de San Martín. Por lo que, se les aplicó la EARS y el AQ de Buss y Perry. Es así que, se demostró que ambas variables se asociaron de manera directa ($r = .242$, $p < .01$).

Luego, se hallaron estudios que pertenecen a diferentes repositorios institucionales, donde uno de ellos fue elaborado por Campos y Rosales (2022) en

Piura, quienes determinaron la relación entre la ARS y la agresividad. Es así que, se tomó en cuenta a 132 estudiantes adolescentes de una Institución Pública del distrito de Tambogrande, a los que le aplicaron la EARS y el AQ de Buss y Perry. Es así que, se demostró que ambas variables se asociaron de manera directa ($r = .538, p < .01$).

Posteriormente, en Lima, García (2022) determinó la asociación entre la ARS y la agresividad. Para lograr esto, se examinaron a 300 adolescentes de 3ero, 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. José María Arguedas del Callao donde sus edades oscilaron entre los 14 y 17 años. Para la recolección de los datos se aplicó la EARS y el AQ de Buss y Perry. Es así que, se demostró que las dos variables se asociaron de manera positiva ($r = .332, p < .01$).

Siguiendo esa línea, en Cajamarca, Gutiérrez y Rojas (2022) determinaron la relación entre la ARS y la agresividad. Es así que, se tomó en cuenta a 187 estudiantes adolescentes de una Institución Pública de la ciudad de Cajamarca. Por lo que, se les aplicó la EARS y el AQ de Buss y Perry. Es así que, se demostró que ambas variables se asociaron de manera directa ($r = .576, p < .01$).

Finalmente, en Lima, Aldave (2021) determinaron el vínculo que tiene la agresividad y la ARS. Es así que, se consideró como parte de la muestra a un total de 575 estudiantes universitarios del cono sur. Por lo que, se les aplicó la EARS y el AQ de Buss y Perry. Es así que, se demostró que ambas variables se asociaron de manera directa ($r = .218, p < .01$).

Es menester, antes de definir la ARS, conceptualizar a la adicción desde un punto de vista general, la cual es entendida como la pérdida del control que, como consecuencia de los reforzadores positivos, provoca cierto grado de dependencia; sin embargo, en realidad esta se estaría situando a partir de la influencia de los reforzadores negativos, dejando de lado el placer, y considerando, por lo contrario, la reducción de la tensión emocional (Echeburúa y Corral, 2010).

Dicho ello, y asociando con el uso excesivo de las redes sociales, una persona al no padecerlo, puede tener en cuenta el uso del dispositivo móvil o hacer uso del

internet con una finalidad o por el simple gusto de realizar aquella conducta; sin embargo, alguien adicto lo hará con la intención de reducir aquel malestar emocional, en donde podríamos encontrar al aburrimiento, la soledad, el enojo, la ansiedad y otras (Potenza, 2006; Treuer et al., 2001).

Es por ello por lo que, Estallo (2001) recomienda una forma distinta de entender lo mencionado anteriormente, a lo que denomina ciberadicción, donde el sujeto deja de lado las relaciones interpersonales para centrarse únicamente a una pantalla con la finalidad de revisar de forma obsesiva la mensajería que esta contiene, de tal manera que, este tipo de adicción provocaría alguna interferencia sobre el desarrollo cotidiano de la vida.

No obstante, Andreassen (2015) tomaría otra postura, la cual consiste en que la ARS se da como resultado de una serie de factores desde lo individual hasta lo sociocultural, y, en adición, de los constantes reforzamientos. Por lo que, el individuo, al menos en primera instancia, considera a las redes sociales como punto clave para reducir los niveles de estrés, la soledad o los sentimientos negativos hacia sí mismo, donde, además, surge aquella necesidad de equilibrar la autoestima y la falta de éxito social (Caplan y High, 2011). Por añadidura, cabe mencionar que, prevalece ciertos factores circunstanciales que dan lugar a situaciones de alto estrés, las cuales puede influenciar sobre el propio desarrollo de este tipo de adicción (Young, 2007).

Por lo tanto, se podría afirmar que la ARS es identificado por la compulsión que genera una persona hacia el hecho de estar conectados en las diferentes plataformas virtuales, como también, agrupar un grupo selecto que reúnan sus expectativas por conveniencia, y dedicarle un tiempo poco prudente a la formación o decoración del perfil en consecuencia (Gavilanes, 2015).

Ahora bien, la ARS, de forma concisa, se explica como la reducción parcial de las capacidades sobre el autocontrol tras el surgimiento de la dependencia, que, a su vez, produce un síndrome de abstinencia, los cuales recaen en una serie de síntomas, como son el caso de la ansiedad, irritabilidad y la depresión (Vilca y Gonzalez, 2013).

En ese mismo orden de ideas, Ecurra y Salas (2014) mencionan que la ARS forma parte del gran grupo de adicciones, pero sin sustancia, que, a su vez, forma parte del grupo de conductas repetitivas y constantes que son imposibles de controlar por el propio individuo, lo que da lugar, en cierto sentido, a que dicha acción sea vista como una solución para el estrés, para lo cual, Araujo (2016) menciona que esto permite que se cree un cuadro de dependencia psicológica y surja como tal aquella sensación de necesidad a conectarse en todo momento, tan igual que las personas que necesitan del alcohol o las drogas.

A pesar lo mencionado, se debe tener en cuenta que las redes sociales contienen en sí misma ciertos aspectos que lo convierten en un estímulo adictivo, uno de ellos es, efectivamente, el fácil acceso, ya que en estas no existen los límites y se puede mantener alguna percepción de lo anonimato o el resguardo hacia el perfil personal, lo cual provoca, en añadidura, un sentimiento de desinhibición; así también, se debe tomar en cuenta que el coste producido hacia el uso de las redes es casi nula, quiere decir, no implica un coste económico, lo cual genera entretenimiento, diversión o placer al estar conectados (Echeburúa y Requesens, 2012).

Es así que, por lo mencionado previamente, la ARS se da con mayor frecuencia y facilidad en la infancia, como también en parte de la juventud, debido a que prevalece un menor control familiar y una cantidad menor de responsabilidad tanto académicas como laborales, lo cual da lugar a que se genere el consumo indiscriminado y dañino por parte de la población (Choliz y Marco, 2012).

Por otro lado, en relación a las características, Fernández (2013) deja en claro que un sujeto adicto a las redes sociales gasta mucho tiempo y energía sobre la actividad y el compromiso de esta, que tras alterar el estado emocional, esta genera fluctuaciones en cuanto a la modificación del humor, se muestra como alguien perturbado cuando es interrumpido durante su actividad en las redes, dando origen a problemas con sus pares o con las personas que lo frecuentan e inclusive consigo mismo, dado que deja sus responsabilidades de lado o labores que necesitan ser resueltas en un determinado momento, así también, se debe mencionar que, cuando

se padece de este tipo de adicción, se niega algún problema ante el abandono del uso de las redes, asumiendo que podrían dejarlo en cualquier momento que lo deseen.

En medio de las características más destacadas está el de sentir una enorme necesidad de continuar usando las redes sociales para olvidar los inconvenientes individuales o laborales, después se ve la derrota frente al hecho de querer intentar reducir su uso, del mismo modo, se muestra una falta de cuidado frente a la salud personal por causa de usar dichos dispositivos, frente a esto se muestra que evitan ocupaciones que son de enorme trascendencia para seguir estando online, al final se muestra el rechazo de querer hacer ocupaciones que no sean en la web (Asociación Americana de Psiquiatría [APA], 2014).

Luego, Arnao y Surpachin (2016) menciona que para reconocer a un sujeto adicto a las redes sociales, tienen que manifestar algunos criterios, tales como: 1) la privación del sueño como consecuencia de estar conectado a las redes por largos periodos de tiempo, 2) pérdida de disposición por realizar diversas actividades, mostrando un rendimiento académico y laboral muy deficiente, dependiendo de circunstancia en donde se encuentre el sujeto, 3) pérdida del control de las actividades cotidianas o rutinarias y, finalmente, 4) el empobrecimiento en las relaciones tanto familiares como interpersonales, ya que el sujeto se aísla del mundo real.

En otro orden de ideas, en cuanto a los factores, la ARS puede explicarse desde tres principales, según Echeburúa y Requesen (2012) son: 1) factores personales, los cuales refieren a las características individuales sobre la personalidad o estados afectivos-emocionales que conllevan a elevar los niveles de vulnerabilidad psicológica hacia las adicciones, 2) factores familiares, los cuales se relacionan con la manera de crianza y el progreso de esa conducta estable y adaptativa como resultado de esta y, finalmente, 3) factores sociales, los cuales corresponden a el hecho de aislarse de la sociedad o la relación con los pares que padezcan de este tipo de adicción, lo cual convierte al sujeto en alguien propenso para hacer un uso excesivo de las redes sociales; sin embargo, cabe resaltar que esta última dependerá del ámbito familiar y el control de los impulsos.

Por otro lado, Ecurra y Salas (2014) menciona que la ARS mantiene, del mismo modo, tres factores:

- “La obsesión por las redes sociales”, donde sugiere que el compromiso mental determina aquellos pensamientos y fantasías por el uso de las redes, lo que conlleva a generar ansiedad y preocupación en el caso de no tener el acceso respectivo a estos.
- “La falta de autocontrol en cuanto al uso de las redes sociales”, lo cual se da por no usar las redes en un momento determinado que dan paso al descuido de actividades académicas y dejar de lado eventos familiares y sociales indispensables para el desarrollo personal.
- “El uso excesivo de las redes sociales”, son las complicaciones donde se van desarrollando para controlar el empleo de estas, lo cual da lugar a la incapacidad para reducir los tiempos de uso de las redes sociales y la pérdida de la conciencia del tiempo que transcurre.

En otro orden de ideas, con respecto a la agresividad, en ella prevalece una variedad de definiciones que lo convierten, finalmente, en un término complejo de entender, donde es confundido con otros conceptos, como, por ejemplo: violencia, agresión, delincuencia o conducta antisocial, lo cual provoca que sea complicado llegar a un consenso; sin embargo, la agresividad se centra específicamente a una serie de patrones psicológicos que se pueden manifestar de distintas formas, desde lo verbal hasta lo físico, en donde inclusive se suma la capacidad de poder reconocer quién es más propenso a que falte a respeto, ofenda, provoque o amenace a los demás (Abilleira, 2012).

Es así que, desde lo que refieren Berkowitz (1996) y Echeburúa (1994), la agresividad es la respuesta de un organismo que tiene la finalidad de proteger o defender a uno mismo de posibles riesgos del mundo exterior. De manera que, tiempo después, Kaplan (1999) hará mención que la agresividad se engloba como un comportamiento que contiene en sí misma la intención de afectar a alguien más. Por lo que, Geen (2001) afirma que para que se dé la agresión, debe haber antes de ella

un estímulo, el cual puede ser interno o externo, y que el ataque debe tener una alta probabilidad que tenga éxito.

Ello da lugar a que la agresividad sea entendido como una energía que pertenece naturalmente a todo ser humano, que lo lleva a actuar de ciertas formas antes los acontecimientos que pueden ocurrir en un momento determinado y, si no se logra canalizar a tiempo, se convierte en una energía destructiva. Por otro lado, según Myers (1986), la agresión no es precisamente aquella tendencia a agredir, sino que más bien es un comportamiento a nivel verbal y físico que es observable, intencional y que tiene como objetivo lesionar o herir a una persona. Es por ello que, la agresividad es la predisposición que tiene una persona a ser agresivo, y, aunque estos se consideren como definiciones totalmente independientes, la agresión y la agresividad se encuentran conectadas entre sí, en otras palabras, la agresión es un acto, mientras que la agresividad es un rasgo de la personalidad (Turiel, 1984).

De ahí surge lo que Bandura (1985) refiere, y para él es importante el entender, en primera instancia, la intención y la participación en los juicios o prácticas sociales que tiene el sujeto, por lo que, en ciertos eventos, algunos comportamientos violentos podrán ser justificados o al menos considerados como tal, lo cual reforzará aquella conducta violenta.

Por último, si bien se ha mencionado una serie de conceptos, es importante hacer referencia el concepto central de este presente estudio, y es precisamente a lo que refiere Buss (1961). Pues, refiere que la agresividad es un acto externo, que, además, es objetiva y observable que da como resultado generar un efecto nocivo, el cual no debería ser el único factor a considerar; sino que dentro de él existen otros aspectos relevantes como la intencionalidad y la participación este con la sociedad (Bandura, 1961).

Ahora bien, tras haber hecho énfasis en los conceptos más predominantes sobre la agresividad, es momento de presentar las aproximaciones teóricas que explican a este constructo de una forma más enfática.

Primero, se halla la teoría del instinto, el cual hace referencia que esta parte de la base que es innato en todo ser humano, si bien los creadores de este paradigma son varios, como lo es Freud o Lorenz, el primero sostuvo que la agresividad se originaba desde los instintos sexuales como producto de los esfuerzos ejercidos por la conservación y defensas del yo, por lo que, planteó que prevalecía un instinto de muerte denominado como Tánatos, que quedaba al servicio del Eros y que, posterior a ello, queda al descubierto la conversión a la agresividad para ser expresado al entorno, mientras que, por otro lado, Lorenz puso énfasis en el comportamiento agresivo como lucha de instintos que surge como producto de los resultados de señales ambientales específicos (Carrasco y González, 2006; Shaffer, 2009).

Segundo, la teoría de la frustración-agresión, esta propuesta se origina principalmente en que en el sujeto surge la agresividad cuando se encuentra en una situación que provoca altos grados de frustración, aunque también prevalece la parte de atacar directamente al sufrimiento, donde inclusive, en ciertas circunstancias, al ser demasiado alto el costo del ataque, se busca de forma incesante otros objetivos o se intentará modificar o remplazar una reacción por otra, evitando así el desgaste de uno mismo; así también, este modelo fue bien recibido al comienzo, pero luego criticado, provocando que sea revisado, en donde se confirmó que la frustración no siempre conllevará a un comportamiento agresivo (Geen, 1998).

Tercero, la teoría del neosociacionismo cognitivo, este modelo fue elaborado por Berkowitz (1990), quien se encargó de llevar a cabo una revisión del modelo de frustración-agresión y se basa específicamente en la idea de que el afecto negativo es la fuente que da lugar a la ira y el enojo, los cuales dan paso a la agresividad como consecuencia, asimismo, enfatiza que lo que conecta aquel afecto negativo con los pensamientos, recuerdos y las formas de respuesta negativa son como resultados de la ira. Por lo que, si surgen aspectos claves asociadas a la agresión, aquella disposición a agredir a otros aumenta, y ello se debe a que prevalecen ciertos detonantes a diferencia de otros, que a priori son significantes para el sujeto, ya que genera un aumento de la agresión o el desplazamiento propio del objetivo del dicho

comportamiento en caso de existir una provocación previa (Pedersen et al., 2000). Por lo que, como un detalle complementario, no es nada extraño ni aleatorio que esta teoría se conociera antes como la teoría de activación de señales.

Cuarto, la teoría del aprendizaje social, Bandura (1971) resulta ser el principal autor de este paradigma, es quien enfatiza la importancia de añadir elementos teóricos del instinto y del impulso que anteriormente se habían dejado de lado, por lo que, destaca la importancia del aprendizaje vicario, el cual consiste en la forma en la que el comportamiento de uno se transforma o modela desde la observación del comportamiento de terceros y lo que obtienen de ello. Asimismo, le da la importancia debido al ser humano para elaborar diferentes representaciones mentales y llevar a cabo el aprendizaje de las experiencias personales para tomar una decisión sobre los acontecimientos del futuro. Es así que, tomando en cuenta la habilidad de poder regular las emociones propias, está precisamente dará lugar a que el sujeto sepa cuándo anticipar las consecuencias de una acción u otra y en función de ello elegir un mejor curso de la propia vida. Por lo tanto, el modelo propone que cada persona llevará a cabo ciertas acciones en función del resultado que haya podido percibir de los comportamientos de terceros y de las representaciones mentales que ha generado a partir de su experiencia de vida, empleando procesos cognitivos en el que se intente regular las emociones para controlar o equilibrar la conducta agresiva, es así que, este paradigma indica una relación más precisa con el concepto de la agresividad proactiva.

En otro orden de ideas, es importante describir los componentes que estructuran a este constructo, que según Buss y Perry (1992) se dividiría en cuatro, donde el primero y el segundo se encontrarían dentro de ella:

- Agresividad: esta corresponde a los factores de la agresión física y verbal, las cuales corresponden a la predisposición que tiene un individuo a los diferentes momentos de la vida diaria, resultando ser una variable interviniente que da lugar a la tendencia que tiene una persona o un grupo de ellos hacia un acto que demuestre ser agresivo. Es así que, se añade al concepto el potencial agresivo,

el cual es entendido como una respuesta justificada en el caso de que haya ciertas amenazas a la propia integridad.

- Hostilidad: se refiere a la percepción que tiene uno sobre las personas lo rodea o sobre las cosas con una tendencia negativa, en la que, con frecuencia, es acompañada por un deseo intenso de dañar o agredir (Buss, 1961). Dicha negatividad hacia una u otras personas se refleja en un juicio valorativo, el cual inicialmente parte de un disgusto y luego al deseo de algún mal para aquella persona (Kaufmann, 1970; Berkowits, 1996). Un sujeto hostil es alguien que por lo general realiza una serie de evaluaciones cognitivas hacia el entorno, en donde se caracteriza y precisa el desprecio por muchas personas (Spielberg et al., 1983).
- Ira: consiste en el conjunto de emociones que sugen como resultado de la impresión de haber sido víctima de algún daño o mal, así como en la agresión no se busca una meta específica, en esta principalmente se enfoca en los sentimientos de como causalidad de las reacciones psicológica internas y las distintas formas de expresión emocional involuntarias provocan una aparición de un evento desagradable. La ira, por tanto, implica un grupo de emociones enfocados en el enojo con intensidades variables, es así que esta, finalmente, se define como una respuesta a la irritación, furia o cólera que se ven elicitadas por la indignación cuando se siente que los derechos de uno han sido vulnerados o transgredidos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El estudio fue de tipo aplicada, ya que a partir de los conocimientos previos se pudo obtener nuevos hallazgos, los cuales se rigieron a partir de la implementación y sistematización de la práctica investigativa (Murillo, 2008).

3.1.2. Diseño de investigación

Este estudio sigue un diseño no experimental (no existió manipulación de las variables mencionadas) con una temporalidad transversal, puesto que la recolección de los datos se llevó a cabo en una única ocasión. Asimismo, sigue un modelo correlacional, dado que se buscó inferir la relación de la ARS con respecto a la agresividad (Ato et al., 2013).

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Adicción a las redes sociales

Definición conceptual

Según Echeburúa y Requesens (2012, p. 50) la ARS es establecida principalmente por los reforzadores positivos ejercidos por el entorno o por uno mismo, pero que, durante el proceso, esta resulta ser controladas por la cara opuesta, es decir por los reforzadores negativos expresados por medio de la rigidez emocional. En adición, este constructo se caracteriza por intentar dejar de lado toda clase de aburrimiento en los tiempos libres, como también evitar los sentimientos de soledad, ira o nerviosismo. Además, este constructo se desarrolla como si se tratase de una droga estimulante que implica una evolución fisiológica a nivel cerebral como es una mayor segregación de dopamina y otros neurotransmisores que se encargan del placer.

Definición operacional

La escala que medirá la ARS será la EARS, la cual fue elaborada por Escurra y Salas (2014), y cuenta con un total de 24 reactivos.

Dimensiones

Esta escala está estructurada mediante 3 dimensiones:

- “Obsesión por las redes sociales” (reactivos: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23).
- “Falta de control personal en el uso de las redes sociales” (reactivos: 11, 12, 14, 20, 24).
- “Uso excesivo de las redes sociales” (reactivos: 1, 4, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21).

Escala de medición

Se utiliza escala de Intervalo.

3.2.2. Agresividad

Definición conceptual

La agresividad es una respuesta que genera a otras personas u organismos una serie de estímulos dañinos o perjudiciales (Buss, 1961)

Definición operacional

La escala que medirá la agresividad será el AQ de Buss y Perry (1992) estructurado en 29 ítems.

Dimensiones

Esta escala está estructurada mediante 4 dimensiones:

- “Agresión física” (reactivos: 1, 5, 9, 13, 17, 21, 24, 27, 29).

- “Agresión verbal” (reactivos: 2, 6, 10, 14, 18).
- “Ira” (reactivos: 3, 7, 11, 15, 19, 22, 25).
- “Hostilidad” (reactivos: 4, 8, 12, 16, 20, 26, 28)

Escala de medición

Se utiliza escala de Intervalo

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población es la cantidad total de personas que viven en un mismo contexto con características similares, las cuales son evaluadas para las conclusiones de este estudio (Arias, 2012). Es así que, la población de estudiantes de nivel secundaria de Lima Metropolitana es de un total de 227 mil 600 estudiantes (INEI, 2022).

3.3.2. Muestra

La cantidad muestral fue determinada mediante la siguiente fórmula (Aguilar-Barojas, 2015) (ver figura 1). No obstante, previo a obtener la cantidad muestral final se consideró trabajar con una muestra piloto de 150 participantes con características similares a la muestra con la que se trabajaría los resultados finales, ya que se consideró pertinente obtener las propiedades psicométricas de los instrumentos y, por tanto, validarlas. (Véase en anexo 3).

Figura 1

Fórmula muestral

$$n = \frac{NZ^2 * pq}{d^2(N - 1) + Z^2 * pq}$$

Dónde:

Población	N	227600
Alfa (Máximo error tipo I)	α	0.01
Nivel de Confianza	$1 - \alpha/2$	0.95
Z	Z	1.96
Proporción de respuesta en una categoría	p	0.50
Complemento de p	q	0.50
Exactitud	d	0.05
Cantidad muestral	n	384

En ese sentido, en la tabla 2 se muestra que se tomó en cuenta a un total de 384 participantes, cuyas edades oscilaron entre los 12 y 17 años ($m = 13.9$, $DE = 1.13$), los cuales, 205 eran varones (53.4%) y 179 eran damas (46.6%). Luego, el 2.3% vivían en Lima Norte, el 2.6% en Lima Oeste, el 0.5% en Lima Sur, el 54.2% en Lima Este, el 40.1% en Lima Centro y el 0.3% en el Callao. Además, cabe precisar que el 57.6% pertenecían a instituciones educativas de tipo pública y el 42.4% a instituciones privadas. En cuanto al uso de las redes sociales, dicho estudiaron expresaron que el 6.5% prefiere usar la red social de Facebook, el 58.9% WhatsApp, el 27.1% Instagram, el 1.3% Twitter y el 6.3% otras redes sociales. En referencia a las horas del uso diario, expresaron que el 9.1% emplea al menos una hora conectados en alguna red social, el 47.9% entre una y dos horas, el 32.8% entre tres y cinco, y el 10.2% más de seis horas, para lo cual, semanalmente, el 8.1% de estudiante refieren usa las redes al menos siete horas, el 41.1% entre 8 y 14 horas, el 40.9% entre 15 y 35 horas, y el 10.2% más de 36 horas.

Tabla 1*Características de la muestra (n= 384)*

	<i>f</i>	<i>%</i>
<i>Género</i>		
Masculino	205	53.4
Femenino	179	46.6
<i>Lugar de procedencia</i>		
Lima Norte	9	2.3
Lima Oeste	10	2.6
Lima Sur	2	0.5
Lima Este	208	54.2
Lima Centro	154	40.1
Callao	1	0.3
<i>Red Social</i>		
Facebook	25	6.5
Whatsaap	226	58.9
Instagram	104	27.1
Twitter	5	1.3
Otras	24	6.3
<i>Horas al día</i>		
Menos de una hora	35	9.1
Entre 1 y 2 horas	184	47.9
Entre 3 y 5 horas	126	32.8
Más de 6 horas	39	10.2
<i>Horas a la semana</i>		
Menos de 7 horas	31	8.1
Entre 8 y 14 horas	158	41.1
Entre 15 y 35 horas	157	40.9
Más de 36 horas	38	9.9
<i>Tipo de colegio</i>		
Público	220	57.3
Privado	164	42.7

3.3.3. Muestreo

En adición, los participantes del presente estudio han sido seleccionados a través de un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia (Supo, 2013), debido a que se consideró a toda persona que cumpla con los requisitos mencionados a continuación: a) que sean estudiantes de nivel secundaria, b) que se encuentren matriculados en el presente año en el que se está elaborando el estudio, c) que residan en Lima Metropolitana.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Cabe precisar que se llevó a cabo la técnica encuesta en su forma de cuestionario escrito autoadministrado de manera física y virtual (Casas et al., 2003).

3.4.1. Escala de adicción a las redes sociales (EARS)

Diseñado y validado por Ecurra y Salas (2014) con la finalidad de evaluar los niveles de la ARS, en la que se consideró un total de 380 estudiantes cuyas edades se encontraron entre los 16 y 42 años. Asimismo, si bien originalmente se planteó que este contara con un total de 31 ítems, tras el análisis respectivo, esta fue conformada por 24 reactivos las cuales tienen una escala de respuesta de tipo Likert con puntuaciones de 0 a 4 (nunca - siempre).

En sentido, Ecurra y Salas (2014) realizaron un análisis factorial exploratorio (AFE) en el que obtuvieron un valor de KMO de .95, como también la prueba de esfericidad de Bartlett donde se obtuvo un valor de 4313.8 con un valor de significancia por debajo de .001. Luego, se realizó el análisis factorial confirmatorio (AFC) en el que se mostró una buena bondad de ajuste (GFI= .92, RMR= .06, RMSEA= .04). Por último, se realizó un análisis de consistencia interna, el cual determinó ser un instrumento confiable con un valor en el coeficiente de alfa de Cronbach que fluctuó entre .88 y .85 considerando sus dimensiones.

Adicionalmente, para el presente estudio se llevó a cabo un análisis de estructura interna y consistencia interna para validar los instrumentos, para lo cual se eliminó un total de 3 ítems que no presentaron una carga factorial adecuada, es decir por debajo de .40 (Lloret-Segura et al., 2014). Siendo así que, tras realizar el AFC, el modelo de 21 ítems presentó una buena bondad de ajuste (CFI= .90, SRMR= .06, RMSEA= .06). Asimismo, se llevó a cabo un análisis de consistencia interna en el que se demostró una adecuada confiabilidad, obteniéndose un valor de .91 en los coeficientes de Alfa de Cronbach y Omega; así también, con respecto a sus dimensiones hubo una notable mejora, ya que los valores oscilaron entre .78 y .85 (Véase anexo 05).

3.4.2. Cuestionario de agresividad (AQ) de Buss y Perry

Diseñado por Buss y Perry (1992), el cual tiene la finalidad de evaluar los aspectos que contiene en sí misma la agresividad en cualquier persona. La misma que fue validada por Matalinares et al. (2012) en su estudio en la que se consideró a un total de 3632 estudiantes de nivel secundaria entre 1° y 5° de secundaria con edades comprendidas entre 10 y 19 años. Asimismo, este instrumento cuenta con un total de 29 ítems, las cuales tienen una escala de respuesta de tipo Likert con puntuaciones de 1 a 5 (Completamente falso de mí – Completamente verdadero de mí).

En ese sentido, Matalinares et al. (2012) realizó, inicialmente, un AFE en donde un factor llega a explicar el 60.819% de la varianza total. Asimismo, en cuanto al análisis de consistencia interna, la variable general obtuvo un valor de .836, mientras que en sus dimensiones se obtuvo lo siguiente: agresión física= .683, agresión verbal= .565, ira= .552, y hostilidad= .650.

Adicionalmente, para el presente estudio se llevó a cabo un análisis de estructura y consistencia internas para validar los instrumentos, a ello se debe considerar que este instrumento no reporta dicho procedimiento. En ese sentido, se eliminó un total de 9 ítems que no presentaron una carga factorial adecuada. Siendo así que, tras realizar el AFC, el modelo de 20 ítems presentó una buena bondad de ajuste (CFI= .88, SRMR= .06, RMSEA= .07). Asimismo, se llevó a cabo un análisis de consistencia interna en el que se demostró una adecuada confiabilidad, obteniéndose un valor de .90 en los coeficientes de Alfa de Cronbach y Omega; así también, hubo una notable mejora en la confiabilidad según sus dimensiones, cuyos valores oscilaron entre .62 y .75. (Véase anexo 05).

3.5. Procedimiento

Primero, se pidieron los permisos correspondientes a la directiva de las instituciones educativas en donde se aplicó los instrumentos (ver anexo 10). Luego, en segundo lugar, la directiva concedió los permisos y enfatizaron en que solo era necesario aplicar el consentimiento informado a los alumnos y no a los padres porque son políticas institucionales del centro educativo (ver anexo 07). Es así como el miércoles 27 de setiembre del 2023 se procedió a la primera aplicación de los instrumentos por la mañana, estos serían parte de la prueba piloto, ya que era el horario en el que los estudiantes de nivel secundaria asistían. De esa forma se pudo recolectar a un total de 180 estudiantes. En esta primera parte se realizó un análisis de estructura interna mediante el AFC, un análisis de consistencia interna considerando el coeficiente de alfa de Cronbach y alfa de Omega, y un análisis estadístico de los ítems en donde se halló la correlación ítem-test.

3.6. Métodos de análisis de datos

Inicialmente, a partir de la data recolectada con la muestra piloto, se organizó y sistematizó en el programa Microsoft Excel. Luego se procesó la información en el software estadístico Jamovi. Ahí se obtuvo las evidencias psicométricas de los instrumentos por medio del AFC y el análisis de consistencia interna. Asimismo, se llevó a cabo un análisis descriptivo de los ítems porque esto permitió aportar la objetividad de la evaluación de las variables (Canut & Torres-Ramos, 2023), en la cual se evaluó los valores mínimos, máximos, la media, la desviación estándar, la confiabilidad desde los coeficientes de alfa de Cronbach y alfa de Omega si el ítem se elimina y la correlación ítem-test (ver anexo 05). Luego, tras la segunda aplicación de los instrumentos para la obtención de los resultados estadísticos y la tabulación de los datos, primero se realizó el análisis inferencial mediante la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, ya que demuestra una superioridad estadística para medir la distribución de los datos a comparación de la prueba de Kolmorov-Smirnov (Arcones & Wang, 2006; Pedrosa et al., 2015). Es así que, tras obtener un valor por debajo de .05 en el valor de significancia se procedió a emplear el coeficiente r de Spearman por tratarse de una distribución no normal de los datos (Dalgaard, 2008). En adición, se tomó en

cuenta los puntos de corte proporcionados por Cohen (1988), quien refiere que la interpretación del coeficiente de correlación será bajo cuando los valores se encuentren entre .10 y .30, medio o moderado cuando estos están entre .30 y .50, y superiores cuando están por encima de .50.

3.7. Aspectos éticos

Este estudio se sostiene en los principios éticos del ejercicio de los psicólogos y el código de conducta (APA, 2010), la declaración de Helsinki (Asociación Médica Mundial, 2000), como también lo prescrito por el Código Deontológico del Colegio de Psicólogos del Perú (2017), donde a partir de estos: 1) se avala la precisión del conocimiento científico, 2) se vela por los derechos y los intereses de los que fueron parte de la evaluación, y 3) se protege los derechos de autoría intelectual.

Es así que, ante lo primero mencionado, en el presente estudio no se presentó ninguna manipulación ni adulteración de los datos obtenidos durante la investigación para la obtención de los resultados, ya que se garantizó la precisión del conocimiento científico según las normas establecidas por la APA (2020).

En cuanto al segundo punto, la aplicación de los instrumentos de evaluación se realizó respetando los derechos de confidencialidad, en donde se mantuvieron en incognito los datos personales. Asimismo, los participantes fueron libres de poder decidir sobre la información que deseaban compartir hacia el investigador. Además, teniendo en cuenta lo propuesto por el Colegio de Psicólogos del Perú (2017), el estudio está considerando los criterios de beneficencia, logrando de esta manera una búsqueda del bien hacia los demás; y, además, no maleficencia, la cual consiste en evitar cualquier tipo de daño que pueda surgir en el proceso de la investigación.

Por último, el derecho de autoría se brinda al investigador del presente estudio, por lo que queda prohibido todo tipo de comercialización, negociación o divulgación del contenido, ya sea parcial o total de este estudio.

IV. RESULTADOS

Examen de normalidad

En la tabla 2, se observa que los coeficientes de Shapiro-Wilk son estadísticamente significativos ($p < .05$), lo cual dio lugar a la elección del coeficiente de correlación de Spearman por tratarse de una muestra no paramétrica.

Tabla 2

Normalidad de Shapiro-Wilk

	Shapiro-Wilk	p
ARS	.967	<.001
ORS	.954	<.001
FCPURS	.976	<.001
UERS	.969	<.001
Agresividad	.965	<.001
AF	.983	<.001
AV	.964	<.001
IR	.948	<.001
HS	.942	<.001

Nota. P = nivel de significancia estadística, ORS = obsesión por las redes sociales, FCPURS= falta de control personal en el uso de las redes sociales, UERS= uso excesivo de las redes sociales, AF= agresión física, AV= agresión verbal, IR= ira, HS= hostilidad.

Análisis de correlación

En la tabla 3, se aprecia que la correlación entre la ARS y la agresividad es directa y estadísticamente significativa. Asimismo, el tamaño del efecto es fuerte. Por lo que, a mayor ARS mayor será el grado de agresividad.

Tabla 3

Correlación de Spearman entre la ARS y la agresividad

		Agresividad
ARS	Rho de Spearman	.645
	p	<.001

Nota. p = nivel de significancia

En la Tabla 4, se aprecia que todas las correlaciones son directas y estadísticamente significativas. Los tamaños del efecto fuerte se aprecian entre la agresividad y cada una de las dimensiones de la ARS. Por lo que, en medida de que las dimensiones de la ARS se presentan en mayores niveles, la persona experimentará un mayor grado de agresividad.

Tabla 4

Correlación de Spearman entre las dimensiones de la ARS y la agresividad

Dimensiones de la ARS		Agresividad
ORS	Rho de Spearman	.606
	p	<.001
FCPURS	Rho de Spearman	.663
	p	<.001
UERS	Rho de Spearman	.517
	p	<.001

Nota. p = nivel de significancia estadística

Luego, en la Tabla 5, se aprecia que todas las correlaciones son directas y estadísticamente significativas. Los tamaños del efecto fuerte se aprecian entre la ARS y cada una de las dimensiones de la agresividad. Por lo que, en medida de que la agresividad se presente en mayores niveles, la persona experimentará un mayor grado de ARS.

Tabla 5

Correlación de Spearman entre las dimensiones de la agresividad y ARS

Dimensiones de la agresividad		ARS
AF	Rho de Spearman	.586
	p	<.001
AV	Rho de Spearman	.526
	p	<.001
IR	Rho de Spearman	.534
	p	<.001
HS	Rho de Spearman	.545
	p	<.001

Nota. p = nivel de significancia estadística

V. DISCUSIÓN

El avance de la tecnología ha provocado, si bien cosas positivas en diferentes aspectos de la vida, también se hallan aspectos negativos, como es en el caso de los adolescentes, una intensificación o el surgimiento de la ARS (Echeberúa & de Coral, 2010). Asimismo, esta variable, entre sus tantas manifestaciones como el propio hecho de presentar dificultades para comunicarse de manera real y presencial, puede provocar el incremento de una serie de conductas agresivas (Arab & Diaz, 2014; Huancapaza & Huanca, 2018). Es, por esa razón, que en el presente estudio se planteó como objetivo general determinar la relación entre la ARS y la agresividad.

En ese sentido, en el presente estudio se demostró que entre ambas variables se presenta una relación fuerte de tipo directa y estadísticamente significativa. Este resultado coincide con los hallazgos reportados a nivel internacional por parte de Lin et al. (2022) y Güler et al. (2022), quienes también refieren una asociación de tipo directa, aunque cabe precisar que la relación de estos estudios tuvo una magnitud moderada. A ello se suma los estudios elaborados, a nivel nacional, por Roque et al. (2022), Campos y Rosales (2022), García (2022), Gutiérrez y Rojas (2022) y Aldave (2021), que, si bien coinciden en el tipo de relación, son solo los estudios elaborados por Campos y Rosales (2022) y Gutiérrez y Rojas (2022) los que mostraron similitud en la magnitud de la asociación entre las variables. Puesto ya en análisis, se destaca que estos hallazgos, como también el propio, respaldan la hipótesis planteada, la cual se direcciona sobre una relación directa y estadísticamente significativa entre la ARS y la agresividad en este grupo sociodemográfico. Por lo que, la evidencia refuerza la idea que, en medida de la que la ARS aumente, el estudiante de nivel secundario experimentará o tendrá un nivel mayor de expresión de comportamientos agresivos a nivel nacional e internacional.

Ahora bien, se ha de tener en cuenta que la ARS provoca un déficit en el control de los impulsos, ya que, en paralelo, se va generando un síndrome de abstinencia que precisamente dan lugar a que la persona experimente ansiedad, irritabilidad y depresión (Vilca & Gonzáles, 2013). Pues, no se debe dejar de lado que este constructo forma parte de un gran grupo de adicciones sin sustancia (Eскурra & Salas, 2014). Por lo que, asociándolo con los hallazgos de este estudio, al quitar el estímulo que provoca placer como bien lo mencionan Echeburúa y Requesens (2012), este acto provocaría que los niveles de estrés se desaten y haya un conflicto interno en el adolescente. Siendo así que, al haber una ausencia de autocontrol, las conductas agresivas se dispararían sin filtro alguno. En ese sentido, el sujeto podría inclusive llegar a agredir a terceros a nivel físico y verbal con la finalidad de obtener nuevamente aquel recurso que lo hace sentir cómodo o, de forma contraria, presentarse como un ser hostil tras haber percibido que el entorno no lo entiende o le quieren causar algún perjuicio, sin dejar de lado que es consciente y objetivo (Spielberg et al., 1983; Buss, 1961; Buss & Perry, 1992).

Del mismo modo, se demostró que existe una relación directa y estadísticamente significativa entre las dimensiones de la ARS y la agresividad. Este resultado coincide a nivel internacional con los hallazgos reportados por Güler et al. (2022), debido a que estos emplearon los mismos instrumentos que el presente estudio. Al igual que, a nivel nacional, por el mismo motivo, coincidieron con los hallazgos reportados por Roque et al. (2022), Campos y Rosales (2022), García (2022), Gutiérrez y Rojas (2022), y Aldave (2021). Puesto ya en análisis, se destaca que estos hallazgos, como también el propio, respaldan la hipótesis planteada, la cual se direcciona sobre una relación directa y estadísticamente significativa entre las dimensiones de la ARS y la agresividad en este grupo sociodemográfico. Por lo que, la evidencia refuerza la idea que, en medida de la que la obsesión por las redes sociales, la falta de autocontrol al uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales aumente, el estudiante de nivel secundario experimentará o tendrá un nivel mayor de expresión de comportamientos agresivos a nivel nacional e internacional.

Estos hallazgos son reforzados a nivel teórico, ya que, según Escurrea y Salas

(2014), cada una de las dimensiones de la ARS están asociados al surgimiento de la ansiedad, deterioro de la interacción con el medio y la pérdida de la consciencia sobre el tiempo que transcurre en el presenta, y son justamente estos elementos los que provocan que la agresividad se eleve en gran intensidad. Esto porque al perder el contacto con el medio se genera un pensamiento hostil hacia los demás (Spielberg et al., 1983), y al mostrarse incapaz de controlar el tiempo de uso en las redes sociales genera un grado de frustración convertido en estrés, lo cual da lugar a que se muestre irritable (Vilca & Gonzáles, 2013), y, por ende, agresivo con el medio (Echeburúa & Requesens, 2012).

De igual forma, se demostró que existe una relación directa y estadísticamente significativa entre la ARS y las dimensiones de la agresividad. Este hallazgo coincide internacionalmente con lo reportado por Güler et al. (2022). Al igual que, a nivel nacional, coincidieron con los hallazgos reportados por Roque et al. (2022), Campos y Rosales (2022), García (2022), Gutiérrez y Rojas (2022), y Aldave (2021). Puesto ya en análisis, se destaca que estos hallazgos, como también el propio, respaldan la hipótesis planteada, la cual se direcciona sobre una relación directa y estadísticamente significativa entre la ARS y las dimensiones de la agresividad. Por lo que, la evidencia refuerza la idea que, en medida de que la ARS aumente, el estudiante de nivel secundario experimentará o tendrá un nivel mayor de expresión de la agresividad física y verbal, ira y hostilidad.

Ahora bien, según Vilca y Gonzáles (2013), como se ha mencionado anteriormente, se ha de tener en cuenta que la ARS provoca un déficit en el control de los impulsos, lo cual genera paralelamente un síndrome de abstinencia que da lugar a que la persona experimente ansiedad, irritabilidad y depresión (Vilca & Gonzáles, 2013). Por lo que, al quitar el estímulo que provoca placer como bien lo mencionan Echeburúa y Requesens (2012), generaría estrés y un conflicto interno en el adolescente. Siendo así que, al haber una ausencia de autocontrol, las conductas agresivas se darían en una mayor frecuencia e intensidad. En ese sentido, el estudiante de nivel secundario a percibir al entorno como agente hostil, según Buss y Perry (1992), puede llegar a agredir física y verbalmente, como también mantenerse con un sentimiento de enojo por periodos largos de tiempo como consecuencias de

sentirse indignados (Buss & Perry, 1992), y, por último, llevar a cabo una serie de evaluaciones cognitivas de manera despreciable hacia las personas que se encuentran alrededor (Spielberg et al., 1983).

Por último, cabe precisar que, si bien el estudio fue viable en cuanto a su realización, esta no se encontró exenta a un grupo de limitaciones. En primera instancia, como se demostró en el acápite de antecedentes, la cantidad de estudios previos se mostró como una limitante; sin embargo, los hallazgos encontrados fueron de vital importancia para la continuación de esta investigación. Asimismo, en cuanto a las limitaciones metodológicas, es que el presente estudio sigue una temporalidad transversal, por lo que los resultados no se pueden contrastar en el transcurso del tiempo. Adicionalmente, el estudio siguió un muestreo no probabilístico, por lo que, a pesar de emplear una fórmula muestral con una confiabilidad del 95%, los resultados no se pueden generalizar en todo el contexto educativo.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA: La presente investigación demostró que existe una relación grande y positiva entre la ARS y la agresividad en los estudiantes de educación secundaria de Lima Metropolitana.

SEGUNDA: Asimismo, se encontró una relación grande y de manera positiva entre los factores de la ARS (obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y un uso excesivo de las redes sociales) con respecto a la agresividad.

TERCERA: Por último, se encontró una relación grande y de manera positiva entre la ARS y los factores de la agresividad (agresión física y verbal, la ira y hostilidad).

VII. RECOMENDACIONES

Desde un enfoque científico, las recomendaciones derivadas de esta investigación ofrecen pautas fundamentales para abordar la ARS y la agresividad en adolescentes de Lima:

PRIMERA: Se recomienda a los investigadores que profundicen en las variables de este estudio, ya que resultan ser de vital importancia para llenar el vacío del conocimiento en el contexto investigativo, y especialmente para su prevención e intervención en el grupo etario en el que se enfoca esta investigación.

SEGUNDA: Se sugiere a los investigadores que el estudio que elaboren con respecto a las variables mencionadas no solo siga un diseño correlacional, sino también un diseño comparativo. De ese modo se podrá evidenciar si existen variables sociodemográficas o contextuales que generen una intensificación en cuanto a la experimentación de la ARS y la agresividad.

TERCERA: Se recomienda a los investigadores que el estudio sea abordado es una temporalidad de tipo longitudinal, ya que de este modo se puede contrastar los hallazgos en el transcurso del tiempo. Como también, que la cantidad muestral sea más amplia, de modo que esto permita generalizar los resultados en toda la población de estudiantes de nivel secundaria de Lima Metropolitana.

CUARTA: Se recomienda elaborar y ejecutar programas preventivos de manera específica, tanto en el ámbito escolar como familiar, las cuales se centren en la concientización sobre los riesgos asociados con el uso excesivo de redes sociales y la exposición a contenidos agresivos. Estos programas deben integrar estrategias educativas que promuevan habilidades digitales saludables y la gestión constructiva de conflictos.

QUINTA: Se sugiere facilitar recursos y talleres para padres con la intención de mejorar la supervisión y orientación parental en el uso de redes sociales en los adolescentes. Esto puede incluir estrategias para monitorear el tiempo en línea, establecer límites y fomentar una comunicación abierta sobre las experiencias en línea de sus hijos.

REFERENCIAS

- Abilleira, M. (2012). *Agresividad reactiva y proactiva en adolescentes: efectos individuales y socio- contextuales* (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.
- Aldave, F. (2021). *Agresión y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Lima Sur* (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1183/Aldave%20Ludena%2C%20Fiorella%20Cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álvarez-Cienfuegos, A. y Egea, F. (2003). Aspectos psicológicos de la violencia en la adolescencia. *Revista de Estudios de Juventud*, 62, 37-44.
- Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184. <http://dx.doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Arab, E. y Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7–13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 48-58. <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Arcones, M. y Wang, Y. (2006). Some new tests for normality based on U-processes. *Statistics and Probability Letters*, 76(1), 69-82. <https://doi.org/10.1016/j.spl.2005.07.003>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (6ª. Ed). EPISTEME.

- Arnao, J. y Surpachin, M. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Cedro. <https://bit.ly/3oL6Mgc>
- Asociación Americana de Psicología (2010). *Principios éticos de los psicólogos y código de conducta*. <https://bit.ly/3bK0KoB>
- Asociación Médica Mundial (2000). *Declaración De Helsinki: Principios éticos para la investigación médica sobre sujetos humanos*. <https://bit.ly/3bL9ZFg>
- Asociación Americana de Psiquiatría (2014). Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM-5TM. *Biblioteca Británica*, 5(2). <https://bit.ly/3myZqSR>
- Ato, M., Lopez, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29(3), 1038-1059. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16728244043.pdf>
- Ato, M. y Vallejo, G. (2015). *Diseños de la investigación en psicología*. PIRÁMIDE.
- Bandura, A. (1985). *Modificación de conducta. Análisis de la agresión y la De lincenciatura*. Trillas.
- Berkowitz, X. (1996). *Agresión. Causas, consecuencias y control*. Descleé de Briuwer.
- Buss A. y Perry, M. (1992) The aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63(3), 452-459.
- Buss A. (1992). *Psicología de la agresión*. Tronque S.A.
- Campos, S. y Rosales, J. (2022). *Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de una Institución Educativa Pública del distrito de Tambogrande, Piura, 2021* (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91917/Campos_HS-Rosales_CJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Canut, E. y Torres-Ramos, I. (2023). Análisis psicométrico de ítems de una prueba diagnóstica sobre estadística descriptiva utilizando el modelo Rash. *Matemática, Educación e Internet*, 23(1), 1-16.
<https://doi.org/10.18845/rdmei.v23i2.6586>

Caplan, S., y High, A. (2011). *Online social interaction, psychosocial well-being, and problematic internet use*. En K. S. Young, y C. Nabuco de Abreu (Eds.), *Internet addiction. A handbook and guide to evaluation and treatment* (pp. 35-53). Wiley.

Carrasco, M.A. y González, M.J. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos. *Acción Psicológica*, 4, 7-38.

Casas, J., Repullo, J. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (II). *Aten Primaria*, 31(9), 592-600. <https://core.ac.uk/download/pdf/82474689.pdf>

Cho, G., Hwang, H., Sarstedt, M. y Ringle, Ch. M. (2020). Cutoff criteria for overall model fit indexes in generalized structured component analysis. *Journal of Marketing Analytics*, 8, 189-202. <https://doi.org/10.1057/s41270-020-00089-1>

Choliz, M. (2012). *Adicción a internet y redes sociales*. Alianza Editorial S.A.

Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de ética del psicólogo peruano*. Consejo directivo nacional.

Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2da ed.). LEA.

- Echeberúa, E. y de Coral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: u nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburúa, E. (1994). *Personalidades violentas*. Pirámide.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. *Pirámide*. <https://bit.ly/3Ft77tK>
- Escurra, M., y Salas, E. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo social*, 3(1), 75-90.
- Estallo, J. (2001). Usos y abusos de internet. *Anuario de psicología*, 32(2), 95-108. <https://doi.org/10.1344/%25x>
- Estrada, E., Zuloaga, M., Gallegos, N. y Mamani, H. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescente peruanos de educación secundaria. *Revista AVTF*, 40(1), 74-80. <http://doi.org/10.5281/zenodo.4660368>
- Fernandez, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta. Ed.). McGRAW W-HILL/ Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Ferrando, P. y Anguiano-Carrasco, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 18-33. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77812441003.pdf>
- García, D. (2022). *Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022* (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103396/Garcia_CDN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* [Tesis de grado]. Universidad Católica del Ecuador. <https://bit.ly/2ZKtef5>
- Geen, R. (2001). *Human aggression*. Open University.
- Goldstein, A. y Keller, H. (1995). *El comportamiento agresivo. Evaluación e intervención*. D.D.B
- Gutierrez, J. y Rojas, K. (2022). *Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021* (Tesis de licenciatura). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2266/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Güler, H., Öztayb, O. y Özkoçakc, V. (2022) Evaluation of the relationship between social media addiction and aggression. *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 21(3), 1350-1366. <https://doi.org/10.21547/jss.1109602>
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. y Black, W. (2004), *Análisis multivariante*. Madrid: Pearson.
- Hu, L. y Bentler, P. (1998). Fit indices in covariance structure modeling: Sensivity to underparameterized model misspecification. *Psychological Methods*, 3(4), 424-453.
- Huancapaza, M. y Huanca, L. (2018). *Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en Instituciones Educativas del distrito de Cayma, 2018* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional San Agustín. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3264102>
- INEI. (2021). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. <https://www.inei.gob.pe/>

- INEI (2022). *En Lima Metropolitana la población ocupada alcanza los 5 millones 64 mil personas en el trimestre mayo-junio-julio del 2022.* <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-lima-metropolitana-la-poblacion-ocupada-alcanza-los-5-millones-64-mil-personas-en-el-trimestre-mayo-junio-julio-del-2022-13849/>
- Kaplan, H. (1999). *Sinopsis de Psiquiatría. Ciencias de la conducta Psiquiatría clínica.* (7ma ed.). Médica Panamericana.
- Kaufmann, H. (1970). *Agression and altruism. A psychological analysis.* Holt Rinebart and Winston Inc.
- Lin, S., Longobardi, C., Gastaldi, F. y Fabris, M. (2023). Social media addiction and aggressive behaviors in early adolescents: the mediating role of nighttime social media use and sleep quality. *The Journal of Early Adolescence*, 43(6). <https://doi.org/10.1177/02724316231160142>
- Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A., Villavicencio, N. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del Cuestionario de Agresión de Buss y Perry. *Revista IPSI*, 15(1), 147-161.
- Myers, D. (1986). *Psicología Social.* Madrid: Médica Panamericana.
- Murillo, W. (2008). *La investigación científica.*
- Pedrosa, I., Juarros-Basterretxea, J., Robles-Fernández, A., Basteiro, J. y García-Cueto, E. (2015). Pruebas de bondad de ajuste en distribuciones simétricas. ¿qué estadístico utilizar? *Universitas Psychologica*, 14(1), 245-254. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy13-5.pbad>
- Potenza, M. (2006). Should addictive disorders include non-substance-related conditions? *Addiction*, 101(1), 142-151. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2006.01591.x>

- Poveda, F., Olmedo, E., Barajas, G. y Cabanzo, C. (2018). *Scientometrics E-Researching*. El Tiempo.
- Ramírez, C. y Arcila, W. (2013). Violencia, conflicto y agresividad en el escenario escolar. *Educación Y Educadores Colombia*, 16(3), 411-429. <https://www.redalyc.org/pdf/834/83429830002.pdf>
- Roque, D., Alvarez, M., Gastelo, K., Ramírez, C. (2022). Adicción a las redes sociales y agresión en los adolescentes de la provincia de San Martín. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 15(1), 60-69. <https://doi.org/10.17162/rccs.v15i1.1756>
- Shaffer, D.R. (2009). *Social and Personality Development*. Sixth Edition. Belmont, Cengage Learning.
- SíseVe. (2023). *Sistema Especializado en Reporte de Casos sobre Violencia Escolar*. Ministerio de Educación (MINEDU). <http://www.siseve.pe/web/>
- Smith, R. (2015). *Treatment strategies for substance and process addictions*. American Counseling Association.
- Spielberger, C., Jacobs, G., Rusell, S. y Crane, R. (1983): Assessment of anger: The State-Trait Anger Scale. En J.N. Butcher y C.D. Spielberger (Eds.): *Advances in Personality Assessment* (vol. 2). LEA.
- Sujarwoto, Melsalasa, R., y Yumani, T. (2021). Adicción a las redes sociales y salud mental entre estudiantes universitarios durante pandemia de COVID-19 en Indonesia. *Adicto a la Salud Int Ment.*, 21(1), 96-110. <https://doi.org/10.1007%2Fs11469-021-00582-3>
- Supo, J. (2014). *Cómo elegir una muestra – Técnicas para seleccionar una muestra representativa*. Editorial BIOESTADÍSTICO EIRL.

- Treuer, T., Fábíán, Z., y Füredi, J. (2001). Internet addiction associated with features of impulse control disorder: is it a real psychiatric disorder? *Journal of Affective Disorders*, 66(2-3), 283. [https://doi.org/10.1016/s0165-0327\(00\)00261-5](https://doi.org/10.1016/s0165-0327(00)00261-5)
- Turiel, E. (1984). El desarrollo del conocimiento social. Madrid: Debate.Aguilar-Barojas, S. (2015). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338. <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- UNICEF (2021). *Declaración de Henrietta Fore, Directora Ejecutiva de UNICEF, con motivo del Día para una Internet más Segura. Aumenta la preocupación por el bienestar de los niños, niñas y adolescentes ante el incremento del tiempo que pasan frente a las pantallas.* <https://www.unicef.org/peru/comunicados-prensa/preocupaci%C3%B3n-bienestar-ninos-ninas-adolescentes-tiempo-frente-pantalla-internet-seguro>
- Vilca, L. y Gonzales, A. (2013). *Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS)* [Tesis para optar el título profesional de Psicólogo, Universidad Peruana Unión.] Repositorio UPEU- Tesis. <https://bit.ly/3w7b3Mv>
- Young, K. (2007). Cognitive-behavioral therapy with Internet addicts: Treatment outcomes and implications. *Cyberpsychology and Behavior*, 10(5), 671-679. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2007.9971>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Items	Escala de medición
Adicción a las redes sociales	Según Echeburúa y Requesens (2012, p. 50) la adicción a las redes sociales “están controladas inicialmente por reforzadores positivos”, pero que, durante el proceso, “son contraladas por otro reforzador negativo, es decir, el alivio de la tensión emocional”, así también, este constructo se caracteriza por “ahuyentar el aburrimiento, la soledad, la ira o el nerviosismo”.	La escala que medirá la adicción a las redes sociales será el cuestionario de adicción a las redes sociales, el cual fue elaborado por Escurra y Salas (2014), y cuenta con un total de 24 reactivos.	Obsesión por las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23.	Escala de intervalo
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	11, 12, 14, 20, 24.	
Agresividad	La agresividad es una respuesta que genera a otras personas u organismos una serie de estímulos dañinos o perjudiciales (Buss, 1961)	La escala que medirá la agresividad será el cuestionario de agresión de Buss y Perry (1992), y cuenta con un total de 29 reactivos.	Uso excesivo de las redes sociales	1, 4, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.	Escala de intervalo
			Agresión física	1, 5, 9, 13, 17, 21, 24, 27, 29.	
			Agresión verbal	2, 6, 10, 14, 18.	
			Ira	3, 7, 11, 15, 19, 22, 25.	
			Hostilidad	4, 8, 12, 16, 20, 23, 26, 28.	

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de Adicción de las Redes Sociales

Ahora se presenta un conjunto de afirmaciones en referencia al uso de las redes sociales, por favor conteste a todas ellas con sinceridad. Recuerda que no existen respuestas correctas ni incorrectas, por lo que no hay respuestas ni buenas ni malas. Seleccione la opción de respuesta que mejor corresponda a lo que usted siente, piensa o hace: siempre= S, casi siempre= CS, algunas veces= AV, rara vez= RV, y nunca= N.

Ítem s	Descripción	Respuestas				
		S	C S	A V	R V	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Cuestionario de Agresión de Buss y Perry

Se muestra una serie de afirmaciones en relación a la agresividad, para lo cual se le pide que seleccione la opción que mejor corresponda a su contexto. Se le pide sinceridad a la hora de responder, y los números que van del 1 al 5 en la escala significan lo siguiente:

1= completamente falso para mí, 2= bastante falso para mí, 3= ni verdadero ni falso para mí, 4= bastante verdadero para mí, 5= completamente verdadero para mí.

Item	Descripción	1	2	3	4	5
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos					
3	Me enfado rápidamente, pero se me pasa enseguida					
4	A veces soy bastante envidioso					
5	Si me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enfado que tengo					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ella					
11	Algunas veces me siento tan enfadado como si estuviera a punto de estallar					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades					
13	Me suelo implicar en peleas algo más que lo normal					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ella					
15	Soy una persona apacible					
16	ME pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					
20	Sé que mis amigos me critican a mis espaldas					
21	Hay gente que me incita a tal punto que llegamos a pegarnos					
22	Algunas veces pierdo los estribos sin razón					
23	Desconfío de desconocidos demasiados amigables					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegarle a una persona					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas					
27	He amenazado a gente que conozco					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrá					
29	He llegado a estar tan furioso a que rompía cosas					

Anexo 3. Muestra piloto

La muestra piloto estuvo conformada por 150 participantes, donde las edades de los estudiantes del nivel secundaria de Lima Metropolitana oscilaban entre los 12 y 16 años ($m= 13.7$, $DE= 1.09$), los cuales, 89 eran varones (59.3%) y 61 eran damas (40.7%). Luego, el 1.3% vivían en Lima Oeste, el 28.7% en Lima este y el 70% en Lima centro. Además, cabe precisar que el 100% pertenecía a instituciones educativas de tipo pública. En cuanto al uso de las redes sociales, dicho estudiaron expresaron que el 10.7% prefiere usar la red social de Facebook, el 68% WhatsApp y el 21.3% Instagram. En referencia a las horas del uso diario, expresaron que el 8% emplea al menos una hora conectados en alguna red social, el 56% entre una y dos horas, el 27.3% entre tres y cinco, y el 8.7% más de seis horas, para lo cual, semanalmente, el 2% de estudiante refieren usa las redes al menos siete horas, el 42.7% entre 8 y 14 horas, el 46.7% entre 15 y 35 horas, y el 8.7% más de 36 horas.

Tabla 1

Características de la muestra piloto (n =150)

	<i>f</i>	<i>%</i>
<i>Género</i>		
Masculino	89	59.3
Femenino	61	40.7
<i>Lugar de procedencia</i>		
Lima Oeste	2	1.3
Lima Este	43	28.7
Lima Centro	105	70
<i>Red Social</i>		
Facebook	16	10.7
WhatsApp	102	68
Instagram	32	21.3
<i>Horas al día</i>		
Menos de una hora	12	8
Entre 1 y 2 horas	84	56
Entre 3 y 5 horas	41	27.3
Más de 6 horas	13	8.7
<i>Horas a la semana</i>		
Menos de 7 horas	3	2
Entre 8 y 14 horas	64	42.7
Entre 15 y 35 horas	70	46.7
Más de 36 horas	13	8.7
<i>Tipo de colegio</i>		
Público	150	100

Anexo 4. Evidencias psicométricas de los instrumentos de medición

A continuación, se presenta el proceso de validación que se llevó a cabo con la muestra piloto por medio de un análisis de estructura interna mediante el análisis factorial confirmatorio y el análisis de consistencia interna mediante el coeficiente de alfa de Cronbach y Alfa de Omega. Asimismo, en cuanto al primer análisis, se consideró el valor de CFI, el cual, si bien un valor adecuado se encuentra por encima de .90, es importante mencionar que valores por encima de .80 o cercanos a .90 son considerados como valores aceptables (Hu & Bentler, 1998; Hair et al., 2004). Del mismo modo, se consideró el SRMR y el RMSEA, en donde los valores adecuados son los que se encuentran por debajo de .80 (Hu & Bentler, 1998; Hair et al., 2004)

Evidencias psicométricas de la EARS-24

En la tabla 1, se muestra que los índices de ajuste del modelo original de EARS-24 se evidencia valores cercanos a los adecuados; sin embargo, se planteó un segundo modelo con un total de 20 ítems, siendo así que este último presentó un adecuado ajuste.

Tabla 2

Índices de ajuste de la EARS-24

Modelo	x ² /gl	CFI	SRMR	RMSEA	RMSEA (IC 90%)
Modelo 1 (24 ítems)	1.61	.86	.06	.06	(.0522 - .0752)
Modelo 2 (21 ítems)	1.55	.90	.06	.06	(.0465 - .0739)

Nota. x²/gl= Chi cuadrado corregido, CFI= Índice de bondad de ajuste comparativo, TLI= Índice de Tucker-Lewis, SRMR= Raíz del residuo cuadrático promedio, RMSEA= Raíz del residuo cuadrático promedio de aproximación.

Cargas factoriales

En la tabla 2, se muestra que las cargas factoriales de la EARS-24 presentan adecuadas cargas factoriales; sin embargo, los ítems 19, 12 y 21 presentaron cargas factoriales por debajo de .4, siendo así eliminados para el modelo final.

Tabla 3*Cargas factoriales de la EARS-24*

Factor	Ítem	Cargas factoriales	95% Intervalo de confianza	
			Mín.	Max.
Obsesión por las redes sociales	P2	0.649	0.484	0.814
	P3	0.577	0.429	0.724
	P5	0.684	0.491	0.878
	P6	0.475	0.280	0.671
	P7	0.767	0.595	0.939
	P13	0.506	0.295	0.716
	P15	0.597	0.430	0.765
	P19	-0.117	-0.345	0.111
	P22	0.663	0.489	0.838
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	P23	0.521	0.355	0.687
	P11	0.597	0.410	0.783
	P12	0.333	0.098	0.567
	P14	0.581	0.373	0.790
	P20	0.525	0.365	0.685
Uso excesivo de las redes sociales	P24	0.770	0.553	0.988
	P1	0.700	0.547	0.853
	P4	0.931	0.735	1.127
	P8	0.760	0.572	0.947
	P9	0.785	0.572	0.999
	P10	0.789	0.614	0.964
	P16	0.950	0.760	1.139
	P17	0.915	0.743	1.088
P18	0.639	0.434	0.843	
P21	0.322	0.119	0.525	

En la tabla 4 se presenta que las dimensiones de la variable adicción a las redes sociales se asocian en una magnitud fuerte.

Tabla 4*Correlación entre factores*

		Correlación	95% Intervalo de confianza	
			Min	Max
Obsesión por las redes sociales	↔ Falta de control personal en el uso de las redes sociales	1	.912	1
Obsesión por las redes sociales	↔ Uso excesivo de las redes sociales	.889	.814	.964
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	↔ Uso excesivo de las redes sociales	.887	.765	1

Confiabilidad de los instrumentos

En la tabla 5 se demuestra que el modelo de la EARS con 21 ítems presenta una mejor confiabilidad a diferencia del modelo original para el presente estudio. Por lo que, finalmente, para generar los resultados finales se empleará el instrumento validado.

Tabla 5

Alfa de Cronbah y alfa de Omega para la EARS-24 y la EARS-21

	Coefficient ω	Coefficient α
EARS-24	.89	.90
Obsesión por las redes sociales	.68	.72
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	.57	.59
Uso excesivo de las redes sociales	.83	.83
EARS-21	.91	.91
Obsesión por las redes sociales	.78	.79
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	.85	.85
Uso excesivo de las redes sociales	.85	.85

Evidencias psicométricas del Cuestionario de Agresión de Buss y Perry (AQ)

En la tabla 6, se muestra que los índices de ajuste del Cuestionario de Agresión de Buss y Perry se encuentran por debajo de los valores aceptados para el modelo original de 29 ítems; sin embargo, el modelo de 20 ítems propuesto para el presente estudio presenta valores que se acercan más a lo esperado.

Tabla 6

Índices de ajuste del AQ de Buss y Perry

Modelo	χ^2/gf	CFI	TLI	SRMR	RMSEA	RMSEA (IC 90%)
Modelo 1 (29 ítems)	1.56	.82	.81	.07	.06	(.0515 - .0708)
Modelo 2 (20 ítems)	1.74	.88	.86	.06	.07	(.0564 - .0837)

Nota. χ^2/gf = Chi-cuadrado corregido, CFI= Índice de bondad de ajuste comparativo, TLI= Índice de Tucker-Lewis, SRMR= Raíz del residuo cuadrático promedio, RMSEA= Raíz del residuo cuadrático promedio de aproximación.

Cargas factoriales

En la tabla 7, se muestra que las cargas factoriales del Cuestionario de Agresión de Buss y Perry en su modelo original presentan adecuadas cargas factoriales; sin embargo, los ítems 21, 27, 29, 19, 25, 12, 20, 26 y 28 presentaron valores por debajo de .4, siendo finalmente extraídos.

Tabla 7

Cargas factoriales del AQ de Buss y Perry

Factor	Indicator	Estimate	95% Confidence Interval	
			Lower	Upper
AF	A1	0.699	0.0777	0.547
	A5	0.683	0.0979	0.492
	A9	0.731	0.1102	0.515
	P13	0.559	0.1058	0.351
	A17	0.912	0.0891	0.737
	P21	0.086	0.1153	-0.140
	P24	0.721	0.1062	0.513
	A27	0.015	0.0797	-0.141
	A29	-0.088	0.094	-0.272
AV	A2	0.677	0.0832	0.514
	A6	0.658	0.0799	0.502
	A10	0.887	0.0922	0.706
	A14	0.606	0.1001	0.410
	A18	0.624	0.1043	0.420
IRA	A3	0.577	0.0767	0.427
	A7	0.834	0.0816	0.674
	A11	0.609	0.0967	0.419
	A15	0.606	0.0873	0.435
	A19	-0.079	0.1136	-0.302
	A22	0.681	0.0904	0.504
	A25	0.062	0.0837	-0.103
HOST	A4	0.965	0.1001	0.769
	A8	0.763	0.0962	0.575
	A12	0.386	0.1193	0.152
	A16	1.026	0.0912	0.848
	A20	0.015	0.1173	-0.215
	A23	0.515	0.0845	0.349
	A26	0.133	0.0941	-0.052
	A28	-0.062	0.0929	-0.244

Luego, en la tabla 8 se presenta que las dimensiones de la agresividad presentaron una correlación con una magnitud fuerte.

Tabla 8

Correlación entre factores

			Correlación	95% Intervalo de confianza	
				Min	Max
Agresividad física	↔	Agresión verbal	1	.922	1
Agresividad física	↔	Ira	.877	.776	.977
Agresividad física	↔	Hostilidad	.947	.870	1
Agresividad verbal	↔	Ira	.929	.837	1
Agresividad verbal	↔	Hostilidad	.921	.831	1
Ira	↔	Hostilidad	.834	.729	.939

Confiabilidad de los instrumentos

En la tabla 9 se demuestra que el modelo del AQ de Buss y Perry con 20 ítems presenta una mejor confiabilidad a diferencia del modelo original para el presente estudio. Por lo que, finalmente, para generar los resultados finales se empleará el instrumento validado.

Tabla 9

Alfa de Cronbah y alfa de Omega para el AQ de Buss y Perry

	Coefficient ω	Coefficient α
AQ de Buss y Perry (modelo original)	.86	.87
Agresión física	.62	.65
Agresión verbal	.73	.74
Ira	.59	.65
Hostilidad	.53	.59
AQ de Buss y Perry (modelo de 20 ítems)	.90	.90
Agresión física	.74	.75
Agresión verbal	.73	.74
Ira	.69	.70
Hostilidad	.62	.64

Anexo 5. Autorización de los autores del instrumento

Adicción a las Redes Sociales

PERMISO DE USO DE INSTRUMENTO 📄 📧

J JESUS MANUEL CASTRO AREVALO <jcastroar22@ucvvirtual.edu.pe> para esalasb@usmp.pe 📧 jue, 8 jun, 17:37 (hace 13 días) ☆ ↶ ⋮

Yo Jesus Manuel Castro Arevalo con el Código de alumno : 7002500042 Dni: 73125514 estudiante de la Universidad César Vallejo de la carrera de psicología en Perú. Tengo el agrado de dirigirme a usted y saludarlo muy cordialmente, así mismo solicitarle tenga usted a bien me autoriza usted el uso del Cuestionario de adicción a redes sociales, ya que será utilizado por mi persona con fines académicos para así poder realizar mi proyecto de tesis. Espero su pronta respuesta.

Att: Jesus Manuel Castro Arevalo

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail 🔗

PERMISO DE USO DE INSTRUMENTO Externo Recibidos x 📄 📧

J JESUS MANUEL CASTRO AREVALO 📧 jue, 8 jun, 17:53 (hace 13 días) ☆

Yo Jesus Manuel Castro Arevalo con el Código de alumno : 7002506042 Dni: 73125514 estudiante de la carrera de psicología en Perú

LUIS MIGUEL ESCURRA MAYAUTE 📧 dom, 11 jun, 12:22 (hace 10 días) ☆ ↶ ⋮

para mi ▼

Estimado Jesus manuel, envió lo solicitado

Saludos

Mg. Luis Miguel Escurra Mayaute
Profesor Principal
Facultad de Psicología
UNMSM

Agresividad

PERMISO DE USO DE INSTRUMENTO 📄 📧

J JESUS MANUEL CASTRO AREVALO <jcastroar22@ucvvirtual.edu.pe> para maria_luisa93@hotmail.com 📧 11:09 (hace 1 minuto) ☆ ↶ ⋮

Yo Jesus Manuel Castro Arevalo con el Código de alumno : 7002506042 Dni: 73125514 estudiante de la Universidad César Vallejo de la carrera de psicología en Perú. Tengo el agrado de dirigirme a usted y saludarla muy cordialmente, así mismo solicitarle tenga usted a bien me autoriza usted el uso del instrumento: **Adaptación psicométrica de la versión española del Cuestionario de agresión** , ya que será utilizado por mi persona con fines académicos para así poder realizar mi proyecto de tesis. Espero su pronta respuesta. Muchas gracias.

Att: Jesus Manuel Castro Arevalo

Consentimiento informado

Usted está siendo invitado(a) a ser parte de una investigación en la que se le aplicará tres instrumentos de medición: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry-AQ. La finalidad de este documento es poder obtener su consentimiento como participante para el presente estudio mediante la aplicación de nuestro cuestionario.

Este estudio es conducido por Jesús Manuel Castro Arévalo, estudiante de la carrera profesional de psicología de la Universidad Cesar Vallejo de la facultad de Ciencias de la Salud. Asimismo, este estudio se encuentra supervisado por los docentes Mg. Rodas Vera Nikolai Martin.

El objetivo del presente estudio es determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de educación secundaria en Lima Metropolitana, 2023. Por ello, si accede a participar del estudio, se le pedirá que complete el cuestionario de forma honesta, el cual le tomará entre 15 y 20 minutos de su tiempo aproximadamente.

La participación de este estudio es voluntaria. A su vez, la información que se extraiga o recoja de este cuestionario será totalmente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito que se encuentre fuera de esta actividad. Asimismo, las respuestas a los cuestionarios serán de forma anónima.

Ahora bien, si tienes alguna duda sobre el estudio, puedes realizar preguntas en cualquier momento durante su participación en él.

Si usted acepta participar en esta investigación, marque "SÍ ACEPTO"

SÍ ACEPTO

NO ACEPTO

Carta de solicitud de permiso



San Juan de Lurigancho, 19 de junio de 2023.

CARTA N°247-2023-UCV-CCP/Pe

Señor:
Miguel Escurra
Edwin Salas

Presente:

De mi consideración:

Es grato dirigimos a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle al señor Jesús Manuel Castro Arevalo, código: 7002506042 y DNI 73125514; estudiante de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios, quien realizará su trabajo de investigación titulado: *"Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de educación secundaria en lima metropolitana"*, el mismo que solo tiene fines académicos y no de lucro.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso brindándoles el permiso o Carta de Autorización para el uso del instrumento:

Cuestionario de Adicción a redes sociales

Sea propicia la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y reconocer vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,

Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa

Coordinadora de la C.P. de Psicología
UCV – Campus San Juan de Lurigancho



Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

San Juan de Lurigancho, 21 de ~~Junio~~ ~~2023~~ de 2023.

CARTA N°-2023-UCV-CCPIR8

Señora:

María ~~Matalinaces~~ ~~C.~~

Presenta:

De mi consideración:

Es grato dirigimos a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle al señor Jesús Manuel Castro ~~Arevalo~~, código: 7002508042 y DNI 73125514; estudiante de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios, quien realizará su trabajo de investigación titulado: "Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de educación secundaria en Lima metropolitana", el mismo que solo tiene fines académicos y no de lucro.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso brindándole el permiso o Carta de Autorización para el uso del instrumento:

**Adaptación psicométrica de la
versión española del Cuestionario de agresión**

Sea propicia la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y reconocer vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,

~~Mg. Melica~~ **Melica Bevilacqua Gamboa**

Coordinadora de la C.P. de Psicología
UCV – Campus San Juan de Lurigancho

Juntos somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Anexo 6. Carta de autorización

Lima, 11 de Junio de 2023

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA EL USO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

El que suscribe Mg. Luis Miguel Ecurra Mayaute, Profesor Principal de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y de la Universidad de Lima, con DNI 08034362 y Colegiatura del Colegio de Psicólogos del Perú N° 11323, Informa que:

Jesús Manuel Castro Arevalo, Alumno de la Escuela de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, está realizando su trabajo de investigación, por lo que solicita el permiso respectivo para utilizar en su estudio el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) desarrollada por Luis Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Sals Blas.

Por lo tanto:

Autorizo la aplicación de dicho instrumento para realizar su estudio, sin ejecutar ningún cambio en la prueba, dado que servirá para propósitos de investigación.

Atentamente



Mg. Luis Miguel Ecurra Mayaute
DNI: 08034362

Anexo 7. Carta de permiso de aplicación de instrumentos



San Juan de Lurigancho, 19 de junio del 2023

CARTA N°246 - 2023-UCV-CCP/Psi

Señor
Mg. Oscar Palacios
Director General
I.E. Johannes Gutenberg

Presente:

De mi consideración:

Nos place extenderle un cordial saludo y presentarle en esta ocasión, al estudiante JESUS MANUEL CASTRO AREVALO, código: 7002506042, DNI 73125514; matriculado en la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, Campus Lima este, quien están desarrollando su estudio denominado: "Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de educación secundaria en Lima Metropolitana"

En este sentido, solicitamos a usted les brinde la carta de autorización para la aplicación de los cuestionarios respectivos, en la I.E. Johannes Gutenberg que usted dirige.

Agradeciéndole por la atención a la presente, aprovechamos la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,

Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora de la C.P. de Psicología
UCV – Campus San Juan de Lurigancho



Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.

