



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Procesos electorales peruanos del siglo XXI: informe histórico-  
contextual de la propaganda política**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Doctor en Comunicación Social**

**AUTOR:**

Vera Leyva, Ricardo Samuel ([orcid.org/0000-0002-6976-3028](https://orcid.org/0000-0002-6976-3028))

**ASESORES:**

Dr. Garay Flores, German Vicente ([orcid.org/0000-0002-7118-6477](https://orcid.org/0000-0002-7118-6477))

Dra. Romero Vela, Sonia Lidia ([orcid.org/0000-0002-9403-410X](https://orcid.org/0000-0002-9403-410X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos y Estructuras Comunicacionales

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

**TRUJILLO - PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

A Celedonio (†) y Ruth, mis padres, por su amor infinito y su apoyo incondicional a lo largo del camino de la vida. A Raquel, por su incommensurable paciencia. A María Cristina, por darle un sentido distinto a mi existencia

## **Agradecimiento**

Agradezco, en primer lugar, a Dios, dador de la vida. Manifiesto, del mismo modo, mi gratitud al Dr. Germán Garay Flores, mi asesor, por su invaluable ayuda y sus oportunas recomendaciones durante el desarrollo de este trabajo. Y mi agradecimiento a cada uno de los docentes de los cursos del doctorado, por compartir sus conocimientos y experiencias.

### Declaratoria de autenticidad del asesor

Yo, **Garay Flores, Germán Vicente**, docente de la Escuela de Posgrado y del Programa Académico de Doctorado en Comunicación Social de la Universidad César Vallejo SAC, asesor de la tesis titulada:

**“Procesos electorales peruanos del siglo XXI: informe histórico-contextual de la propaganda política”**, del autor **Ricardo Samuel Vera Leyva**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender, el proyecto de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 20 de octubre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b> Garay Flores, Germán Vicente	
<b>DNI:</b> 10790283	 FIRMA
<b>ORCID:</b> orcid.org/0000-0002-7118-6477	

## Declaratoria de originalidad del autor



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

### Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, VERA LEYVA RICARDO SAMUEL, estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Procesos electorales peruanos del siglo XXI: informe histórico-contextual de la propaganda política", son de mi autoría; por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
VERA LEYVA RICARDO SAMUEL <b>DNI:</b> 26681521 <b>ORCID:</b> 0000-0002-6976-3028	Firmado electrónicamente por: RVERAL el 20-02-2024 10:43:50

Código documento Trilce: INV - 1499613



## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor .....	iv
Declaratoria de originalidad del autor .....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas .....	vii
Resumen .....	viii
Abstract .....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	25
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización en la investigación.....	25
3.3. Escenario de estudio .....	26
3.4. Participantes .....	26
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.6. Procedimiento.....	27
3.7. Rigor científico.....	27
3.8. Método de análisis de la información .....	28
3.9. Aspectos éticos .....	28
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
V. CONCLUSIONES .....	55
VI. RECOMENDACIONES.....	57
VII. PROPUESTA .....	58
REFERENCIAS.....	61
ANEXOS .....	71

## Índice de tablas

Tabla 1	Técnicas de propaganda según James Campbell	11
Tabla 2	Dimensiones de la comunicación política según Riorda	19
Tabla 3	Especialistas entrevistados en el trabajo	26
Tabla 4	Uso de la propaganda por partido político Perú 2000	31
Tabla 5	Uso de la propaganda por partido político Perú Posible	32
Tabla 6	Definiciones de propaganda por entrevistado	42
Tabla 7	Conceptos de comunicación política por entrevistado	44
Tabla 8	Interpretaciones de las relaciones entre comunicación política y propaganda	45
Tabla 9	Importancia de la propaganda	46
Tabla 10	Evolución de los componentes de la propaganda	49
Tabla 11	Condiciones para el éxito de la comunicación política	52

## Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo estructurar un informe histórico-contextual de la evolución de la propaganda política en las elecciones presidenciales peruanas del siglo XXI. Se trata de una investigación básica, de carácter cualitativo y diseño hermenéutico-interpretativo. Para recoger la información se utilizaron, como instrumentos, la guía de entrevista, la ficha sincrética y la hoja de registro. Se concluye que los procesos electorales desarrollados en el Perú durante el presente siglo se han caracterizado por la turbulencia política, la polarización y la ocurrencia de episodios de autoritarismo, lo cual refleja una lucha constante entre aspiraciones democráticas y tendencias autoritarias. En este contexto, el uso de la propaganda, concebida como una técnica de comunicación estratégica y persuasiva implementada por partidos políticos y candidatos, ha tenido un impacto significativo en las percepciones y decisiones de los electores, pero no ha sido garantía de éxito electoral. Paralelamente, de la mano con la evolución de las tecnologías de comunicación y los cambios en las expectativas y demandas del público, se advierte una mayor personalización y adaptabilidad de los mensajes propagandísticos. Sin embargo, ciertos temas centrales, como el desarrollo, la justicia y la equidad, siguen siendo pilares en el discurso político y electoral.

**Palabras clave:** Elecciones, propaganda, comunicación política.

## **Abstract**

This study aimed to structure a historical-contextual report on the evolution of political propaganda in the Peruvian presidential elections of the 21st century. It is a basic research, qualitative in nature, with a hermeneutic-interpretative design. To gather information, instruments such as the interview guide, the syncretic card, and the registration sheet were used. It is concluded that the electoral processes developed in Peru during this century have been characterized by political turbulence, polarization, and the occurrence of episodes of authoritarianism, reflecting a constant struggle between democratic aspirations and authoritarian tendencies. In this context, the use of propaganda, conceived as a strategic and persuasive communication technique implemented by political parties and candidates, has had a significant impact on the perceptions and decisions of voters, but it has not been a guarantee of electoral success. Concurrently, with the evolution of communication technologies and changes in public expectations and demands, a greater personalization and adaptability of the propaganda messages are observed. However, certain central themes such as development, justice, and equity continue to be pillars in the political and electoral discourse.

**Keywords:** Elections, propaganda, political communication.