



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA**

Gestión agrícola y emprendimiento en la transformación de café de
especialidad, distrito de Huayopata - Cusco 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de Negocios – MBA

AUTORA:

Palomino Lianaje, Gabriela Rossi (orcid.org/0009-0001-9563-1694)

ASESORES:

Mg. Walter Sechuran, Fernando Arturo (orcid.org/0000-0002-7233-4689)

Dr. Merino Nuñez, Mirko (orcid.org/0000-0002-8820-6382)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2024

DEDICATORIA

A todos los agricultores - caficultores y emprendedores del Distrito de Huayopata, quienes cada día nos regalan todo su esfuerzo y dedicación para lograr satisfacer muchos paladares con el delicioso café de especialidad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por regalarnos cada día, a mi familia por la motivación y a todas las personas que aportaron e hicieron posible el desarrollo de esta investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS -
MBA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, WALTER SECHURAN FERNANDO ARTURO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión Agrícola y Emprendimiento en la transformación de café de especialidad, Distrito de Huayopata - Cusco 2023", cuyo autor es PALOMINO LIANAJE GABRIELA ROSSI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
WALTER SECHURAN FERNANDO ARTURO DNI: 10003475 ORCID: 0000-0002-7233-4689	Firmado electrónicamente por: FWALTERS el 12-01- 2024 09:07:33

Código documento Trilce: TRI - 0723855



ESCUELA DE POSGRADO

**ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS -
MBA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PALOMINO LIANAJE GABRIELA ROSSI estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión Agrícola y Emprendimiento en la transformación de café de especialidad, Distrito de Huayopata - Cusco 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PALOMINO LIANAJE GABRIELA ROSSI DNI: 43171637 ORCID: 0009-0001-9563-1694	Firmado electrónicamente por: GPALOMINOLI85 el 24- 01-2024 15:06:06

Código documento Trilce: INV - 1451516

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria.	ii
Agradecimiento.	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO.....	5
III.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	16
3.3 Población y muestra	18
3.4 Técnicas e instrumentos de Recolección de datos	19
3.5 Procedimientos	20
3.6 Método y Análisis de datos.....	20
IV. RESULTADOS.....	22
4.1 Análisis descriptivo	22
4.2 Resultados inferenciales.....	23
4.3 Prueba de hipótesis	24
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Variable: Gestión Agrícola _____	22
Tabla 2. Variable: Emprendimiento _____	22
Tabla 3. Valores cruzados en Gestión agrícola y emprendimiento _____	22
Tabla 4. Prueba de Normalidad _____	24
Tabla 5 .Prueba de Hipótesis general _____	24
Tabla 6 .Prueba de Hipótesis de relación entre Planeación y Emprendimiento _____	25
Tabla 7. Prueba de Hipótesis de relación entre Organización y Emprendimiento _____	26
Tabla 8. Prueba de Hipótesis de relación entre Dirección y Emprendimiento _____	27
Tabla 9 . Prueba de Hipótesis de relación entre Control y Emprendimiento _____	27

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre Gestión agrícola y emprendimiento en la transformación de café de especialidad, distrito de Huayopata – Cusco 2023. La metodología utilizada para la investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La investigación está experimentando un aumento relevante, especialmente en los campos agrícola y biológico, con el objetivo de mejorar la calidad del café, esto se debe a los diversos métodos de tostado y envasado, la selección de granos antes y después de la cosecha y los sistemas de procesamiento. Se tomó como población a 380 caficultores - emprendedores dedicados a la actividad del café de especialidad. Del mismo modo para la recolección de información se empleó la técnica de la encuesta. Para la validación, del instrumento se optó por la opinión de expertos en el tema, o con alguna referencia, con la finalidad, de que el cuestionario, tenga la relevancia, claridad y sea viable para su aplicación. Para la prueba estadística se utilizó el Alfa de Cronbach, dando como resultado ,894, constatando una correlación positiva alta de Pearson entre ambas variables, por otro lado, un valor de significancia de 0,650, considerándose mayor a 0,05 y demostrando que si existe relación entre las variables. En conclusión, se alcanzó identificar que existe relación entre la gestión agrícola y emprendimiento en la transformación de café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023.

Palabras clave: Gestión agrícola, emprendimiento, café de especialidad.

ABSTRACT

The general objective of this study is to determine the relationship between agricultural management and entrepreneurship in the processing of specialty coffee in the district of Huayopata - Cusco 2023. The methodology used for the research was quantitative approach applied type, correlational level and non-experimental cross-sectional design. The population was taken as 380 coffee growers-entrepreneurs dedicated to the agricultural activity and the transformation of specialty coffee. Likewise the survey technique was used for the collection of information by means of an elaborated questionnaire. For the validation of the instrument the opinion of experts in the subject or with some reference was chosen so that the questionnaire would be relevant clear and feasible for its application. Cronbach's alpha was used for the statistical test, applied to the study variables resulting in a score of .894 showing a high level of positive reliability. The results were a Pearson correlation validating a high positive correlation between both variables on the other hand a significance value of 0.650, considered greater than 0.05 and showing that there is a relationship between the variables. In conclusion it was determined that there is a relationship between agricultural management and entrepreneurship in the transformation of specialty coffee, District of Huayopata - Cusco 2023.

Keywords: Agricultural management, entrepreneurship, specialty coffee.

I. INTRODUCCIÓN

Los beneficios de la importancia de la agricultura en relación con la sociedad y su interacción con el entorno ambiental son difíciles de cuantificar de manera precisa, por lo que resulta beneficioso utilizar modelos matemáticos lógicos para determinar y comprender la temporalidad adecuada para el cultivo de cada planta (Veitia y Martínez, 2019) Por lo que la administración de las organizaciones encargadas es fundamental para mantener la sostenibilidad y desarrollo de esta industria. Para lograrlo, se necesita utilizar energía nueva para introducir nuevos instrumentos, técnicas y programas para preparar la tierra, cultivar las plantas, usar abonos adecuados y garantizar que los productos tengan los nutrientes adecuados. Por otro lado, la globalización ha dado muchas ventajas, como permitir la transferencia de productos, servicios e información abierta de todo el mundo. (Ospina Ramirez, 2020)

En el contexto internacional, el consumo de café está creciendo en el mundo entero. Según los datos de la Organización Internacional del Café, se espera que el consumo mundial de café aumente un 1,7 % entre 2022 y 2023 y alcance 178,5 millones de sacos de café de 60 kilogramos. El café representa uno de los principales y grandes commodities en el mercado global, porque más del 80% de sus productos están disponibles en el mercado. Es probable que las grandes compañías de café impulsen la demanda de estos productos a nivel mundial, las cuales imponen requisitos específicos en términos de calidad y consistencia en la oferta. Quintero (2014). El precio internacional del café detuvo su ritmo de crecimiento desde febrero de 2022. De acuerdo con la Organización Internacional del Café, la recuperación de la producción de Brasil sumada a la desaceleración en el crecimiento del consumo de café de la Unión Europea, Estados Unidos y Brasil podría presionar el precio internacional del café a la baja (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2023) La producción mundial de café depende principalmente de las dos especies principales: robusta y arábica. El primero es Blue Mountain, Typica, Bourbon, Caturra y Geisha. América Latina es el principal lugar para producir café arábica (Ver gráfico del anexo 5)

Por otro lado, en el Perú, según la Junta Nacional del café (2020), hay más de 236,000 productores que trabajan en más de 660,000 hectáreas de café, esto quiere decir que alrededor de un millón de familias dependen de su cultivo.

Aunque se puede encontrar en 11 ubicaciones diferentes, su concentración más alta se puede encontrar en San Martín, Junín, Cajamarca, Amazonas y Cusco. Sin embargo, el 10,4% de la producción de café se realiza en la macrorregión de la selva sur, que abarca los departamentos de Cusco, Puno y Ayacucho. En la región mencionada, Cusco es donde se produce la mayor cantidad, representando el 7,2% de la producción total del país. (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2023)

La disparidad entre el presupuesto asignado a la agricultura y las necesidades reales de este sector, a pesar de su significativa contribución al Producto Bruto Interno (PBI) y a la población económicamente activa en Perú. Se afirma que la agricultura requiere una mayor intervención gubernamental y se proponen nuevas políticas que aumenten la producción y promuevan el surgimiento de nuevos negocios. Se prevé que estas acciones no solo impulsen la producción, sino que también fomenten la creación de negocios y la creación de empleos, lo que contribuirá a la dinamización económica. Se destaca que los agricultores de menor escala en el país enfrentan una gran restricción debido a la tierra. Sin embargo, hasta ahora, esta restricción se ha interpretado principalmente en términos de su dimensión física y ha sido abordada mediante reformas agrarias. (Buainain, 2018). A medida que las falencias en la cadena empresarial afectan al agricultor, se dificulta la creación de valor adicional y se limita la posibilidad de establecer importes justos (Arias-Gómez & Antosova, 2018)

En Huayopata, se está observando un incremento en el cultivo y producción de cafés de especialidad. Considerando que el sustento principal de las familias proviene del café y dado que los pequeños productores de café se enfocan principalmente en actividades agrícolas, no todos tienen la información necesaria para participar en los mercados de café especiales, la falta de orientación sobre la preparación del suelo y las técnicas de cultivo, cosecha y postcosecha. Además, la carencia de información y el limitado uso de la tecnología resulta de la falta de respaldo en temas de transformación, en ocasiones, los pequeños productores se enfrentan a los altos costos asociados con la ejecución de las normas de calidad del producto y la verificación por parte de las entidades certificadoras. Estos productores buscan utilizar estas

herramientas para posicionarse en las cadenas de café, especialmente en mercados donde los consumidores son más exigentes en términos sociales y ambientales.

Una vez que se han identificado los inconvenientes, se procede a formular el problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión agrícola y el emprendimiento en la transformación de café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023? Por tal razón los problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre planeación de la gestión agrícola y emprendimiento en la transformación de café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023 ? ¿Cuál es la relación entre organización de la gestión agrícola y emprendimiento en la transformación de café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023 ? ¿Cuál es la relación entre dirección de la gestión agrícola y emprendimiento en la transformación de café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023 ? ¿Cuál es la relación entre control de la gestión agrícola y emprendimiento en la transformación de café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023 ?

Justificación teórica. A pesar de que el interés en la producción de cafés especiales está aumentando en Perú, no hay suficiente información sobre los esfuerzos realizados en el distrito de Huayopata para transformar y comercializar este tipo de café. Este estudio llena esta brecha y ayuda a comprender mejor la industria del café especial de la región. Se utilizarán marcos teóricos pertinentes para analizar datos y comprender mejor los factores que influyen en el éxito de los emprendimientos en la transformación de café de especialidad.

Justificación Metodológica. Las encuestas y el análisis de datos se utilizarán para llevar a cabo la investigación. Esto garantizará la validez y la confiabilidad de los resultados. Se trabajará en conjunto con los caficultores y empresarios locales para recopilar información en el campo y mejorar la comprensión de los obstáculos y oportunidades específicas de Huayopata

Justificación Práctica. Esta investigación ayudará a los productores locales a mejorar la calidad de sus cafés especiales. Al comprender mejor las tendencias y preferencias del mercado en la industria, los emprendedores

podrán identificar oportunidades de mercado y desarrollar estrategias de marketing más efectivas, debido a su potencial para impulsar el desarrollo económico, la calidad del producto y fomentar la innovación en el sector cafetalero.

En consecuencia, la investigación identificó el objetivo principal: Determinar la relación que existe entre la gestión agrícola y el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023. Lo que llevó a proponer los siguientes objetivos específicos: 1) Determinar la relación que existe entre la planeación y el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023, 2) Determinar la relación que existe entre la organización y el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023, 3) Determinar la relación que existe entre la dirección con el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023, 4) Determinar la relación que existe entre el control con el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023

Asimismo, se planteó la hipótesis general: Existe relación significativa entre la gestión agrícola y el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023. De igual forma se formuló las hipótesis específicas que se presentan a continuación: 1)Existe relación significativa entre la planeación y el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023, 2)Existe relación significativa entre la organización y el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023, 3)Existe relación significativa entre la dirección con el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023, 4) Existe relación significativa entre el control con el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Para la investigación realizamos la búsqueda de información bibliográfica, lo que nos permite tener una mejor visión y perspectiva de lo que queremos lograr con este proyecto de investigación, se empezará por el contexto nacional:

Díaz (2021) desarrolló un estudio en su tesis, cuyo objetivo fue resolver la relación entre “*Gestión agrícola y emprendimiento en la comunidad campesina Santo Domingo, Chota 2021*”. Su metodología empleada fue de diseño no experimental correlacional de tipo aplicada, cuya muestra fueron 80 comuneros de su localidad. El estudio obtuvo como resultado un R_h Spearman de 0.797 con un nivel de importancia de 0.000. En última instancia, el autor alcanzó la conclusión de la evidencia de relación entre la gestión agrícola y el emprendimiento de los comuneros

Conforme a Rivera *et al.* (2018) el análisis, se fundamentó en investigar la asociación entre las “*habilidades sociales y la actitud emprendedora en estudiantes de educación secundaria en una institución educativa en Perú*”. Utilizando una estrategia de trabajo cuantitativa y correlativa con una muestra de 199 estudiantes, se realizó una encuesta de 55 preguntas. Los resultados revelaron correlación positiva y relevante entre la actitud emprendedora y las cualidades sociales ($Rho=0,759$, $p=0,000$), indicando que los estudiantes con habilidades sociales desarrolladas tienden a mostrar una actitud emprendedora. Y conclusión es que la educación ejerce un papel crucial en el fomento de esta actitud emprendedora durante el proceso de socialización.

Según Holguín, J. & Rodríguez, M. (2020) en un artículo científico el objetivo principal fue “*determinar la relación entre la resiliencia y la proactividad de los estudiantes de instituciones de educación superior en seis distritos de Lima*”. Se empleó la metodología cuantitativa, de diseño transeccional y correlativo. De igual modo, la población era infinita y la muestra contenía 385 estudiantes, mientras que un cuestionario de 29 ítems se utilizó como herramienta. Sin embargo, la respuesta obtenida demostró una correlación muy positiva entre la proactividad y la resiliencia con un resultado ($Rho=0.781$), y esta relación fue significativa ($p=0.000$) por lo tanto, se ha llegado a la deducción de

que las personas jóvenes que realizan una evolución en curso de su carrera son idóneas de vencer los desafíos que enfrentan en su carrera empresarial.

La investigación de Romero (2018) se centró en “*La relación entre la gestión de proyectos de inversión pública y la producción agrícola en la Dirección Regional de Agricultura de San Martín*”. Aplicando un procedimiento cuantitativo con un diseño correlativo, se encuestó a 70 productores de la zona. Los resultados, evaluados con la estadística de Rho de Spearman, demostraron una correlación positiva significativa ($Rho = 0,6$) con un valor significativo de $p = 0,00$ (menor a 0,05). La aprobación de la hipótesis alternativa y el rechazo de la hipótesis nula indican que la gestión de proyectos, la inversión y la administración pública está fuertemente relacionada con la Dirección Regional de Agricultura de San Martín y su producción agrícola.

Aunado a esto Villeno y Villegas (2019) en su tesis “*La capacidad asociativa y la posibilidad de exportación de los productores de patatas nativas pequeñas en el Centro Poblado de Taramba, Andahuaylas y Apurímac*”. El propósito fundamental de este estudio fue examinar “la conexión entre la capacidad asociativa y la posibilidad de exportación de los generadores de patatas pequeñas en el Centro Poblado de Taramba, Andahuaylas, Apurímac. También se utilizó una técnica cuantitativa, un tipo aplicado, un nivel de correlación aplicado, y diseño no experimental. La población incluyó 105 productores, quienes también formaban parte de la muestra porque era de naturaleza censal, la herramienta utilizada fue la encuesta para recopilar datos. En tal sentido, respecto a los resultados aplicados, la estadística Rho de Spearman se encontró una correlación de Rho de 0,065, lo que indica una correlación positiva escasa y es relevante a un nivel de p de 0,04, lo que significa que indica una relación positiva de menor intensidad entre la capacidad de asociación y el potencial de los productores exportadores de patatas autóctonas de pequeña escala en Centro Poblado de Taramba, Andahuaylas y Apurímac. Como antecedentes internacionales, se consideró algunos estudios referentes al tema de investigación:

Según Chirinos *et al.* (2018) sobre el estudio “*clima organizacional en el emprendimiento sostenible*”. La meta principal de este estudio fue determinar

cómo el entorno laboral afecta el crecimiento del emprendimiento. De manera similar, utilizaron un enfoque cuantitativo, un tipo de descripción y un diseño transversal. Sin embargo, abarcó a una población de 63 individuos, incluidos los participantes de la muestra, y el método de recopilación de datos fue mediante un formulario de 20 preguntas utilizando la escala de Likert. Por esta razón se descubrió que el clima organizacional es inferior, lo que afecta desfavorablemente el crecimiento de la empresa sostenible. Los empleados no están satisfechos con el entorno organizacional en el lugar de trabajo.

Según Martínez *et al* (2021) examinó “*Las intenciones empresariales de estudiantes universitarios en el contexto de la pandemia de COVID-19*”. El objetivo principal del estudio mencionado es analizar las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios en un entorno afectado por las consecuencias de la COVID-19. Se utilizó un enfoque deductivo, métodos cuantitativos y analíticos, y un diseño no experimental. El modelo de 152 educandos se seleccionó de una población infinita. Se empleó un cuestionario confiable con 17 preguntas (alfa de Cronbach: 0,912). Las respuestas revelaron que los estudiantes exhiben un alto espíritu emprendedor, evidenciado por iniciativas en desarrollo, aunque algunos expresan la intención de emprender en el futuro.

Para entender mejor la concepción de nuestras variables, vamos a dar las definiciones y alcances referenciales.

Al respecto Villalva (2018) describió “la gestión agrícola como una estructura integral en participación activa de los actores en cada mecanismo, esencial para crear precios diferentes para el país”. Esto implica establecer una cadena de producción que cumple con los estándares requeridos y ofrezca productos de calidad.

En síntesis, la gestión eficiente en la agricultura implica la coordinación y trabajo en equipo mediante un plan de acción detallado para cada proceso. La distribución adecuada de los empleados, definir roles, responsabilidades, y la orientación de actividades hacia resultados específicos son fundamentales. Además, dado el carácter estacional y climático de la agricultura, es esencial realizar un estudio previo del entorno para adaptarse a las condiciones locales.

Todo este proceso se integra en la fase de planificación, asegurando la claridad de propósitos y actividades necesarias para alcanzar los objetivos.

De acuerdo a Molina y Ríos (2020) señaló que en la agricultura es más probable sufrir enfermedades laborales que en otras industrias debido a la exposición de los agricultores a químicos en sus actividades. El texto destaca los riesgos para la salud del personal agrícola relacionados con la exposición a sustancias químicas empleadas en prácticas agrícolas, tales como insecticidas y nutrientes para el suelo. Subraya que la gravedad de estos riesgos varía según los tipos de productos químicos, las medidas de agricultura y seguridad que se llevan a cabo. Recomienda que los agricultores adopten prácticas seguras, utilicen la indumentaria de seguridad y reciban capacitación sobre la manipulación adecuada de productos químicos. Además, señala que la creciente conciencia de estos peligros ha llevado a un mayor énfasis en prácticas agrícolas sostenibles y el uso responsable de productos químicos para proteger tanto a los trabajadores como al medio ambiente.

Según Gallacher (2021) se afirmó que el personal es crucial en las operaciones agrícolas, por lo tanto, deben recibir capacitación periódica sobre el uso de maquinaria específica para las tareas que se realizan con frecuencia. Esto tiene como objetivo disminuir la carga física, aumentar la eficiencia en el tiempo de trabajo y optimizar los recursos disponibles. Es esencial brindar capacitación periódica a los trabajadores agrícolas para el uso eficiente de maquinaria específica en tareas recurrentes. Esta formación no solo se enfoca en el manejo adecuado de la maquinaria, sino también en la comprensión de tecnologías relacionadas y la implementación de prácticas agronómicas óptimas. Además, aborda técnicas ergonómicas y prácticas para reducir el estrés físico asociado con ciertas tareas agrícolas, promoviendo bienestar de los colaboradores. Dada la rápida evolución de la tecnología agrícola, exprese la importancia de la formación regular para permitir que los trabajadores se adapten a nuevas herramientas y equipos, crucial para mantenerse al día con las innovaciones y enfrentar los desafíos cambiantes del sector agrícola.

Por otro lado, se desarrollaron teorías sobre los aspectos de la variable de gestión agrícola

La planificación: periodo que define metas y tácticas, distribuir tareas con planes orientados a los resultados y enseñar a los empleados sobre cada tarea. Como resultado, se puede llevar a cabo el plan y aumentar la competitividad de la organización. Moraes *et al* (2021). En este sentido con lo expuesto, se destaca que la planificación es la fase inicial crucial antes de emprender cualquier actividad económica. Esta fase implica establecer metas con plazos específicos, diseñar estrategias, y asignar roles y actividades para alcanzar los objetivos. La planificación sirve como guía para las tareas diarias de los colaboradores. Durante esta fase, las agrupaciones desarrollan el plan de actividades operativas, calculan los recursos necesarios y determinan cómo adquirirlos para garantizar su disponibilidad, reconociendo la importancia del tiempo como un recurso valioso e irrecuperable.

La organización: Es crucial porque garantiza que la disposición de recursos y mano de obra satisface con los objetivos de la compañía, creando un marco de recursos oportuno para hacer el trabajo más factible.(Josue et al., 2020). Sintetizando, la fase de organización implica la asignación de roles y responsabilidades, precedida por evaluaciones que evalúan competencias, habilidades y experiencia laboral. Estas evaluaciones buscan fomentar el desarrollo de capacidades y el cumplimiento de estándares. Durante esta etapa, se comunican y delegan funciones según la estructura organizativa, proporcionando directrices y descripciones específicas de cada puesto, incluyendo responsabilidades y obligaciones. También se establece la forma de comunicar problemas o dificultades que puedan surgir en el desempeño del trabajo.

La dirección: estos niveles incluyen liderazgo, toma de decisiones y motivación tanto interna como externa. Es importante utilizar estos conceptos durante todo el día de trabajo porque proporcionan orientación y apoyo para una variedad de situaciones que enfrenta la organización. Cuando se utiliza correctamente y a tiempo, se pueden alcanzar los objetivos previstos. (Cruz & Villalta , 2020). La dirección en una organización se enfoca en implementar elementos como el liderazgo y la motivación para lograr operaciones diarias efectivas y eficientes. Esto incluye la creación de un entorno laboral positivo, maximizar el rendimiento de los empleados y contar con planes de contingencia

para situaciones adversas. Se emplean estrategias y estilos de liderazgo adaptados para gestionar equipos y recursos, eligiendo el estilo según la comodidad de los empleados y la alineación con las demandas del sector empresarial. El objetivo final es cumplir los objetivos de la organización y utilizar los recursos proporcionados dentro del plazo establecido.

Control: se basa en medir regularmente los indicadores de las organizaciones para conocer su estado actual y corregir los errores mediante la retroalimentación y fomentar la mejora continua. (González, 2021). El control busca medir actividades en un período específico para evaluar su desarrollo y verificar si los resultados cumplen con las expectativas. Incluye retroalimentación para corregir debilidades y fortalecer aspectos positivos, realizándose en diversos departamentos para evaluar periódicamente el logro de resultados planificados. Dado que estos resultados contribuyen a los objetivos, el control es una práctica diaria, aplicándose también al manejo de recursos para garantizar su uso óptimo y maximizar los márgenes de ganancia. La implementación del control se considera esencial en todos los aspectos de las organizaciones.

De acuerdo a Vázquez (2018) estableció que emprender se define como la habilidad de los individuos para planificar, establecer y crear desafío auténtico basado en concepto empresarial; es posible que sea un precio nuevo o diferente del precio actual. Ampliando, el emprendimiento surge a partir de ideas vinculadas a las necesidades y oportunidades del mercado. Inicia con actividades en un grupo reducido, con la esperanza de ser bien recibido. Conforme el negocio gana aceptación, se formaliza para acceder a mayores oportunidades. Aprovechar estas oportunidades contribuye a aumentar la demanda de personal, reduciendo los niveles de desempleo y generando beneficios fiscales. Las empresas son clave para la economía, y es esencial que las organizaciones proporcionen orientación para que la población pueda concretar sus ideas de negocio. Al convertirse en micro y pequeñas empresas, contribuyen al desarrollo económico, generando empleo y reduciendo la pobreza extrema en muchas familias.

León (2019) describió dos categorías de emprendimiento: por carencia y por coyuntura. La primera se enfoca en establecer un negocio conforme a las circunstancias actuales, mientras que la segunda genera mayor crecimiento económico a través de la comercialización, la infraestructura y la innovación constante, lo que genera estabilidad en el mercado. Es esencial comprender el tipo de emprendimiento para desarrollar un plan de acciones adaptado a la situación actual. Este plan debe profundizar en las posibilidades y riesgos alineados con la misión y visión de la compañía, contar con un plan estratégico que secuencie las actividades para alcanzar los objetivos planificados. Incluye funciones y responsabilidades asignadas a cada colaborador, con mediciones periódicas utilizando indicadores cuantificables para evaluar la situación actual y realizar mejoras. La medición del desempeño de los colaboradores busca perfeccionar sus habilidades mediante retroalimentación centrada en corregir deficiencias identificadas. La diversidad en un equipo de trabajo, en términos de experiencia, edad y competencias, es crucial para formar un grupo enriquecido, alineados con el propósito de la industria.

Según Palyakin *et al.* (2020) aseguraron que para modificar los componentes temáticos de la infraestructura comercial y transformar la manera en que llevan a cabo sus funciones, es imperativo adaptar el avance y sistemas de información y comunicación, de la misma manera que con la interconexión del espacio económico. La tecnología juega un papel crucial al simplificar las actividades en las organizaciones, reduciendo los costos laborales y permitiendo una mayor presencia en el mercado. Al implementar tecnología que sustituye a trabajadores, es necesario reubicar a estas personas mediante capacitación para adaptarse a nuevos roles. La pandemia del Covid-19 ha marcado el interés de la virtualidad, llevando a muchas organizaciones a rediseñar sus procesos. Sin embargo, algunas empresas que no pudieron adaptarse han tenido que poner fin a sus actividades.

Como indica Guillemin y Pedroza (2020), los resultados destacan la relevancia del capital social en la identificación y formación de talentos. Esto se logra por medio de una red de clientes solicitando información y el mantenimiento sostenible de estas conexiones a lo largo del tiempo. Este enfoque impulsa y consolida el emprendimiento, contribuyendo a su crecimiento y fortalecimiento.

En resumen, el talento y la actitud son elementos cruciales para el desarrollo de un emprendimiento, orientando el diseño del producto o servicio. Es esencial comprender las características del producto y alinearlas con las necesidades de una población específica. Tanto las nuevas empresas como las ya establecidas buscan descubrir talentos mediante programas que ofrecen oportunidades para materializar ideas, vinculándose con la responsabilidad social hacia una sociedad sostenible.

Los autores López y Fialios (2018) manifestaron que el éxito de un emprendimiento radica en su vinculación con el marketing, dado que este campo ofrece diversas estrategias dirigidas a la posición de la marca, la promoción de productos o servicios, la directa comunicación con los clientes y una comprensión cercana de sus necesidades, entre otros aspectos. En la transición al formato virtual, algunas organizaciones han enfrentado desafíos, mientras que otras han innovado y rediseñado procesos para adaptarse. Actualmente, la presencia física ya no es esencial, permitiendo a las empresas operar a través de plataformas y servicios de entrega. El equilibrio en la implementación gradual de herramientas digitales es crucial para facilitar la adaptación de los clientes. La virtualidad ha ampliado oportunidades de comercialización, y mantener activos los canales digitales puede aumentar las exportaciones e importaciones de manera más eficiente.

Asimismo, se expusieron diferentes postulados vinculados a las magnitudes de la segunda variable “emprendimiento”:

Propuesta de negocio: “se refiere a la competencia de una industria para producir y suministrar un producto o servicio a cambio de beneficios. Una idea surge de un escenario concreto y satisface las necesidades y deseos de un grupo seleccionado de personas”. Barrón y Ruíz (2021). En síntesis, desarrollar una propuesta comercial que implica emprender una actividad económica específica orientada a una población determinada. Sin embargo, muchos emprendimientos se estancan por la ausencia de asesoramiento, financiamiento y profesionales capacitados, así como a la necesidad de asumir riesgos. A pesar de los ingresos iniciales bajos, una gestión eficiente de recursos puede impulsar el negocio hacia el crecimiento, permitiendo la diversificación de productos y la

incorporación de tecnología. De esta manera, la empresa puede competir en el mercado y generar una influencia positiva en la sociedad.

Innovación es el procedimiento que hace factible emplear en dos situaciones: para llevar a cabo mejoras continuas en los diversos atributos de las organizaciones y para introducir nuevas propuestas estratégicas que buscan operar de manera distinta. Todas estas acciones están orientadas a aumentar la eficiencia. Keles y Battal (2017). En relación a lo expuesto, la creatividad en las organizaciones está vinculada a ajustes y mejoras constantes debido a la inestabilidad del mercado. Esto requiere una capacidad ágil de adaptación a oportunidades y la implementación de planes de contingencia para contrarrestar amenazas, especialmente en el ambiente empresarial competitivo. El proceso de innovación es altamente individualizado, adaptándose a las necesidades y capacidades financieras específicas de diferentes sectores empresariales. Es esencial que las organizaciones mantengan un contacto constante con su entorno para anticipar o adaptarse a cambios mediante la aplicación oportuna de planes de contingencia. Con el mercado competitivo y el progreso empresarial, se espera la creación de nuevas empresas, mientras que otras pueden desaparecer por la capacidad de adaptación y mejora de su estructura y actividades.

Aptitud: es el nivel de talentos, destrezas y habilidades necesarias para desempeñar el trabajo. Muchas de estas habilidades son innatas, pero otras se desarrollan a través de la interacción social; para encontrar un trabajo donde puedan desempeñarse de manera efectiva, es fundamental comprender el perfil de cada persona. Rodríguez *et al.* (2021). Sintetizando, la aptitud hace referencia a las habilidades individuales para realizar una actividad de manera óptima. Es fundamental fortalecer regularmente estas aptitudes para mejorar el perfil personal, beneficiando tanto a los individuos como a las organizaciones en términos económicos. La identificación de aptitudes se logra a través de capacitaciones, evaluaciones y pruebas, permitiendo ajustar los roles laborales y asignar responsabilidades para fortalecer continuamente las habilidades individuales. Este enfoque no solo maximiza el rendimiento del personal, sino que también genera satisfacción al facilitar el perfeccionamiento profesional y

laboral, contribuyendo a un mejor estatus económico tanto a nivel personal como organizacional al contar con un personal altamente instruido en cada etapa.

Actitud: la condición emocional de un individuo, se manifiesta a través de su comportamiento y está relacionado con sus pensamientos y sentimientos. Para que todas las tareas se lleven a cabo de manera efectiva, es fundamental tener un equilibrio en este aspecto. La incentivación y la valoración de los éxitos de los empleados son cruciales para fomentar una mayor participación y mejorar el lugar de trabajo. Garrido y España (2019). En lo que respecta a lo citado, en las organizaciones, acercarse a los empleados a través de evaluaciones psicológicas y comunicación activa es clave, ya que el factor emocional impulsa las acciones. La actitud está vinculada al compromiso de las personas con la empresa, dependiendo de su desempeño y capacidad para proponer mejoras. A nivel personal, implica motivación, facilidad, propósito y disposición, correlacionándose con los recursos disponibles. Mantener un buen control emocional es esencial para la estabilidad emocional, impactando en el liderazgo y en el paso de la toma de decisiones. La actitud se refleja en el comportamiento diario, fortaleciéndola mediante capacitaciones y formación continua.

Los emprendedores se arriesgan porque tienen sueños que quieren volverlos realidad, con logros e ideas que pueden cambiar al mundo dado que mientras persisten con la expansión de sus negocios los conduce a crear nuevos puestos laborales para mejorar el desarrollo de una localidad.

Perú es una nación de emprendedores, indica "*Alberto Guzmán, director de la Escuela de Administración de Empresas y Servicios de la Universidad Le Cordon Blue*". Esto se debe a que los peruanos son laboriosos y creativos, y a que existen aspectos sociales y económicos que hacen del emprendimiento el único medio de supervivencia. Con esta referencia podemos incidir en que cada vez la tasa de desempleo va incrementando por lo que muchas personas están usando sus habilidades y destrezas para poder crear e innovar con productos y servicios para retribuir a los consumidores que aún no llegaron a satisfacer sus necesidades.

Un análisis reveló que, aunque cada año se crean 300.000 nuevas empresas, sobre todo en los sectores de la alimentación y la confección, 200.000

de ellas fracasan en los dos primeros años. Las empresas en línea relacionadas con la educación también están creciendo y, en los últimos años, las empresas dirigidas por mujeres han demostrado una increíble resistencia ante la adversidad. (Guzmán, 2023)

En el artículo que nos brinda Produce, ¿Cuántos empresarios formales hay en Perú?

“*La Asociación de Emprendedores del Perú*” (ASEP) estima que en mayo del 2022 hubo casi 7 millones de empresas no registradas en la nación. Por otro lado, en el marco del Día Mundial del Emprendedor, en el periodo de Raúl Pérez Reyes, ministro de la Producción, informó que existen más de 102,000 emprendedores oficiales en nuestra nación, la mayor parte de ellos se involucra en actividades comerciales y servicios, generando 340 mil empleos directos. Pontificia Universidad católica del Perú (PUCP 2021)

En Huayopata, la incapacidad que tienen los agricultores para pagar los gastos familiares (alimentos, medicinas y educación) les obliga a vender una parte de su producción de cafés especiales a intermediarios o mayoristas cercanos. A pesar de su dedicación al suministro de materias primas para la exportación, estos intermediarios suelen convertirse en competidores de las cooperativas a las que pertenecen. Menciona (Choquehuanca, 2018)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

Enfoque. La investigación actual empleó un enfoque cuantitativo porque se basaba en números. También buscamos probar las teorías sugeridas mediante la recopilación de datos supuestos. Maldonado (2018) señaló que el enfoque cuantitativo basado en medidas numéricas, recuento de datos y uso de datos estadísticos para determinar con precisión los factores de comportamiento en una muestra o población.

Tipo. Según el autor, Baena (2015) fue de tipo aplicada porque buscó encontrar una respuesta al problema planteado a partir de teorías y trabajos previos. Declaró que el propósito de esta investigación era estudiar un tema que debe abordarse, enfocándose en las posibles aplicaciones prácticas de las teorías generales y enfocándose en complacer con la información requerida a la sociedad.

Nivel. Los ámbitos de investigación pueden clasificarse en exploratorios, descriptivos, correlacionales o causales. El objetivo de una investigación de alcance correlacional es disponer la naturaleza de la relación entre variables en un entorno concreto. Con frecuencia, la investigación identifica relaciones entre tres, cuatro o más variables, mientras que hay ocasiones en las que sólo se examina cómo se relacionan las dos variables. (Baena, 2015)

Diseño. En consecuencia, la metodología del estudio es descriptivo-correlacional, donde el enfoque descriptivo se concentra en definir los atributos, dimensiones y características de un fenómeno ya examinado, y la orientación correlacional determina la forma en que, en un contexto específico, dos o más ideas, categorías o variables están relacionadas entre sí, la gestión agrícola y el emprendimiento en la transformación de cafés especiales. No se llevará a cabo ninguna manipulación intencionada de variables y los fenómenos sólo serán observados en su hábitat natural para su análisis, la metodología de investigación que se elegirá será no experimental. Porque se buscará algún tipo de correlación entre las variables gestión agrícola y emprendimiento en cafés especiales, la información recolectada de la muestra será, por lo tanto,

transversal. Para comprobar si existe correlación entre las variables, los datos se recogerán una sola vez. (Baena, 2015)

El horizonte temporal considerado para esta investigación será de corte transversal, lo que permite al investigador acercarse a la realidad de las organizaciones en un momento de la recogida de la información. Ponce y Pasco afirman que la recogida de información se realiza en un único periodo de tiempo

3.2 Variables y Operacionalización

Explicación conceptual. Villalva (2018) conceptualizó la gestión agrícola, la describió como un sistema unificado que depende de la participación activa de múltiples participantes en todas sus fases para garantizar el mejor rendimiento posible. El objetivo es crear valor único para el país a través de una cadena de producción que cumple con los estándares esenciales, concluyendo con la distribución de productos de excelencia.

Explicación funcional. Se implementó la técnica de encuesta para evaluar la variable de gestión agrícola utilizando un formulario evaluado con la escala de Likert. Este cuestionario fue direccionado a los caficultores – emprendedores en la transformación de café de especialidad de Huayopata y consta de un total de 12 ítems, distribuidos equitativamente con 3 ítems para cada dimensión: planeación, organización, dirección y control.

Definición conceptual. De acuerdo a Vázquez (2018) definió emprender como la capacidad de las personas para comprender, planificar, organizar y llevar a cabo nuevos desafíos, ya sea a través de una nueva idea de negocio o una tarifa especial que fomenta una serie de cambios en la compañía actual.

Explicación Funcional. Se implementó la encuesta para evaluar la variable de emprendimiento, utilizando un cuestionario evaluado con la escala de Likert. Este cuestionario fue direccionado a los caficultores – emprendedores en la transformación de café de especialidad de Huayopata y consta de un total de 12 ítems, distribuidos equitativamente con 3 ítems para cada medida de variables: idea de negocio, innovación, actitud y aptitud

3.3 Población y muestra

La población de estudio hace referencia a un grupo determinado, delimitado y accesible de casos, que será de utilidad como base para elegir la muestra, y que formaliza con una variedad de condiciones previamente implantados.

Especificar la población de estudio es crucial porque permitirá generalizar o extrapolar los hallazgos. (Redalyc, 2016). En consecuencia, la población en estudio fue finita, ya que en la localidad de Huayopata se consideró a una población total de 380 caficultores y emprendedores, gran parte de ellos son beneficiarios del proyecto Café, que se ejecuta la entidad local del distrito, todos dedicados a la producción de café de especialidad.

Normas de Selección: Inclusión. Se estimó a los habitantes dedicados al cultivo y transformación del café de especialidad y los emprendedores, abarcando ambos géneros y edades comprendidas entre los 20 y 55 años. Todos ellos son residentes del Distrito de Huayopata. Exclusión. No fueron consideradas las personas que habitan fuera del territorio de Huayopata y menores de edad.

Muestra. Respecto a Gaviria y Márquez (2019), mencionaron que la muestra representa solo un reducido segmento de los habitantes. Es así como se utilizó para la selección de muestras por conveniencia permite seleccionar aquellos casos accesibles que aceptan ser incluido, afirman Otzen y Manterola (2017) Esto, basándose en que los sujetos son accesibles y cercanos al investigador para elegir el "cuánto" y el "cómo" de la muestra.

Cuando se elige el tamaño del muestreo, hay que tener en cuenta aspectos como el parámetro y el estimador, el sesgo, el error de muestreo, el nivel de confianza y la heterogeneidad de la población

Para decidir la magnitud de la muestra, se empleará la fórmula de probabilidad estadística.

N = Tamaño de la población

Z = Grado de confianza

p = Probabilidad de éxito, o proporción prevista

q = Probabilidad de fracaso

d = Precisión (error proporcional máximo permitido)

Fórmula empleada para calcular la muestra (Ver anexo 6)

Unidad de análisis

Constituida por los caficultores – emprendedores que radican en el Distrito de Huayopata. El resultado del cálculo realizado utilizando la formula planteada fue de 32 caficultores - emprendedores identificados para aplicar los instrumentos para la investigación.

3.4 Técnicas e instrumentos de Recolección de datos

Técnica. Se aplicó la encuesta a los caficultores – emprendedores de Huayopata, Según indica el autor Maldonado (2018) se indicó que la encuesta tiene como objetivo obtener información de una parte específica del universo poblacional de interés. Esta técnica es ampliamente utilizada, aplicándose de manera individual, lo que facilita la obtención de documentación más precisa de la población.

Instrumento. Conforme con Baena (2015), un cuestionario es un grupo organizado de interrogantes utilizadas para recopilar información en función del objetivo del estudio. Para cada variable involucrada en la investigación, se creó un cuestionario de 24 preguntas que se distribuyeron de acuerdo con los indicadores de las 8 dimensiones.

Validez. El método de la investigación fue evaluado y verificado por tres profesionales especializados en temas referentes, quienes revisaron minuciosamente cada pregunta del cuestionario con el fin de verificar la comprobación de la efectividad del instrumento de medición. En concordancia con la perspectiva de Baena (2015), la validez hace referencia al grado en que el instrumento de recopilación de datos efectivamente mide la variable que pretende evaluar. A través de la validación, se garantiza la idoneidad del instrumento para su aplicación en el ámbito de estudio, asegurando que la información recopilada sea coherente y representativa de la realidad.

Confiabilidad. El programa estadístico SPSS utilizó la estadística alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento en la investigación. De acuerdo con González (2017), este coeficiente indica el grado en el que un dispositivo produce resultados cohesivos y consistentes, considerándose aceptable cuando el resultado es superior a .08. En esa línea, el presente estudio resultó un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.894 compuesto por 12 ítems para la variable Gestión agrícola, de igual manera para la variable emprendimiento se adquirió un alfa de Cronbach de 0.882 compuesto por 12 ítems (Ver anexo 6).

3.5 Procedimientos

El trabajo comienza con la selección de nombres y la investigación de la comunidad. La cuestión ha sido abordada desde el nivel internacional hasta el nivel local. El estudio fue respaldado por investigaciones anteriores sobre diversos temas. Se optó por seleccionar las dimensiones e indicadores detallados en la revisión bibliográfica, utilizando recursos literarios para mejorar el desarrollo del informe. En la sección metodológica, se procedió a identificar y escoger la población, a través de un análisis calculado se definió la muestra. En la recolección de datos, se empleó un formulario como instrumento y la encuesta como técnica, conformado por un total de 24 preguntas dirigidas a los agricultores, caficultores – emprendedores del distrito de Huayopata. Después de realizar las encuestas, la información obtenida se organizó en Microsoft Excel como sistema de información posteriormente se trasladó al software estadístico SPSS, y así efectuó los cálculos necesarios para obtener datos estadísticos y representaciones gráficas correspondientes, permitiendo así evaluar las hipótesis propuestas mediante un proceso de comparación.

3.6 Método y Análisis de datos

Afirmó Gonzales (2017) los elementos de información descriptiva Permanecen presentes a lo largo de todo el procedimiento investigativo y se registran en la etapa de recopilación de datos utilizando una variedad de técnicas cualitativas o cuantitativas. Posteriormente, una vez obtenidos y

organizados. Los resultados de las encuestas a los residentes se analizaron utilizando estadística descriptiva. Se utilizó el programa estadístico SPSS para condensar la información para esta tarea en representaciones gráficas, tablas o cuadros que exhibían los resultados mediante porcentajes, facilitando así su comprensión.

Análisis de datos inferencial. Según Gaviria y Márquez (2019) resaltaron que la información deducida abarca un grupo de métodos que aceptan realizar deducciones basadas en datos empíricos de muestras. La estadística inferencial también facilita la comprensión de los resultados de las tablas y de manera similar, permite la comparación de hipótesis con datos paramétricos, empleando el factor de "r" de Pearson, dado que el resultado de la verificación de normalidad resultó positivo. El objetivo es mostrar las correlaciones que existen en medio de dos variables en cuestión.

3.7 Aspectos éticos

Se espera que el estudio asegure el avance del conocimiento y la comprensión, contribuyendo al mejoramiento de la situación de la humanidad y fomento de la sociedad, de acuerdo con los principios éticos de la investigación Corzo *et al.* (2018)

Sin embargo, el respeto hacia las personas, la exploración del bien y la promoción de la justicia son preceptos morales fundamentales que deben guiar toda investigación, incluidos los ensayos con seres humanos. Maximizar los beneficios y reducir los daños y las malas acciones es el objetivo del bien (Sánchez, 2019).

El estudio se desarrolló aplicando normas de conducta y procedimientos en cumplimiento con la Universidad César Vallejo . Se respetaron los valores de singularidad y veracidad, y se citó adecuadamente la referencia de fuentes externas siguiendo las pautas de APA. En cuanto a recopilar datos a través de encuestas, se garantizó que la participación fuera anónima y voluntaria, y se respetaron los derechos de las personas de manera discreta y confidencial.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Tabla 1

Variable: Gestión Agrícola

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ineficiente	1	3.1
	Regular	16	50.0
	Eficiente	15	46.9
	Total	32	100.0

De acuerdo al resultado de datos, tomando de referencia la muestra para esta investigación, considerando a 32 personas caficultores-emprendedores, donde el 50% opina que la Gestión agrícola indicó que es regular frente a un 46.9 quienes indicaron que es eficiente y solo el 3.1% indicó que es Ineficiente.

Tabla 2

Variable: Emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Malo	1	3.1
	Medio	26	81.3
	Bueno	5	15.6
	Total	32	100.0

La interpretación de resultados para esta variable demostró que el emprendimiento es medio en un porcentaje de 81.3%, el 15.6% indicó que es bueno y el 3.1% indicó que es malo

Tabla 3

Valores cruzados en Gestión agrícola y emprendimiento

			Emprendimiento (agrupado)			
			Malo	Medio	Bueno	Total
Gestión agrícola (agrupado)	Ineficiente	Frecuencia esperada	.0	.8	.2	1.0
		% del total	0.0%	3.1%	0.0%	3.1%
	Regular	Frecuencia esperada	.5	13.0	2.5	16.0
		% del total	3.1%	46.9%	0.0%	50.0%
	Eficiente	Frecuencia esperada	.5	12.2	2.3	15.0
		% del total	0.0%	31.3%	15.6%	46.9%
Total	Frecuencia esperada	1.0	26.0	5.0	32.0	
	% del total	3.1%	81.3%	15.6%	100.0%	

La interpretación para esta tabla de resultados del cruce de variables de este estudio, registró que cuando el emprendimiento tiene una frecuencia de 3.1% ineficiente, al igual que la gestión agrícola que tiene una frecuencia de 3.1% de ineficiencia, ambas variables en el mismo sentido y nivel. Asimismo, cuando el emprendimiento alcanza al 50% como regular, la gestión agrícola llega a un 46.9% como medio, teniendo puntaje parecidos a estas variables. Por otro lado, la variable emprendimiento es 46.9% eficiente, la variable de gestión agrícola llega a un 31.3% en nivel medio en relación al emprendimiento. Del resultado total del 100% se resaltó que el 81.3% respecto al emprendimiento es de nivel medio, la gestión agrícola alcanzó a un resultado de 15.6% en niveles positivos y solo un 3,1 % en niveles negativos.

4.2 Resultados inferenciales

H₀: La distribución estadística de la muestra es normal

H₁: La distribución estadística de la muestra no es normal

Regla de decisión

Sig. P valor $\geq 0,05$ se acepta H₀

Sig. P valor $< 0,05$ se rechaza H₀

Tabla 4*Prueba de Normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión agrícola	.107	32	.200*	.975	32	.650
Planeación	.178	32	.011	.949	32	.133
Organización	.125	32	.200*	.953	32	.178
Dirección	.125	32	.200*	.945	32	.106
Control	.145	32	.085	.961	32	.290
Emprendimiento	.147	32	.076	.913	32	.014

*. Este es un umbral mínimo para la relevancia auténtica

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Según la tabla que muestra la distribución de datos y los hallazgos de la evaluación de normalidad con 32 individuos en la muestra, según los resultados demostrados los datos estadísticos demuestran que la disposición de las variables es normal, ya que la jerarquía de significancia de gestión agrícola es de .650, la dimensión de planeación arroja un resultado de .133, la dimensión de organización arroja un .178 de significancia, la dirección tiene un valor de .106 de significancia y el control un valor de .290 de significancia, mientras que la variable de emprendimiento tiene un valor menor de significancia de .014, lo que indica que el valor p es mayor a .05, esto nos llevó a considerar el resultado de Shapiro-Wilk, se utilizó el método estadístico paramétrico para poner a prueba las hipótesis.

4.3 Prueba de hipótesis

4.3.1 Hipótesis general

Tabla 5*Prueba de Hipótesis general*

	Gestión agrícola	Emprendimiento

Correlación de Pearson	Gestión agrícola	Correlación de Pearson	1	.844**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	32	32
	Emprendimiento	Correlación de Pearson	.844**	1
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	32	32

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

Gestión Agrícola y Emprendimiento , el coeficiente de correlación de Pearson es 0.844. Esto indica que las dos variables tienen una relación positiva sólida, en la que el aumento de una se correlaciona con la otra para el vínculo entre sí. Por otro lado, el valor de significancia (p-valor) asociado con la correlación es 0.000; los resultados indican una correlación positiva significativa y fuerte entre las variables Gestión Agrícola y Emprendimiento en la muestra analizada. Esto sugiere que los cambios en una de estas variables están asociados de manera importante con cambios en la otra.

Tabla 6

Prueba de Hipótesis de relación entre Planeación y Emprendimiento

		Planeación	Emprendimiento
Correlación de Pearson	Planeación	Correlación de Pearson	1
		Sig. (bilateral)	.661**
		N	32
	Emprendimiento	Correlación de Pearson	.661**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	32

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

La interpretación es que existe un valor estadístico de “r” de Pearson es de 0.661, este valor señala una correlación positiva moderadamente elevada

entre las variables. Indica que hay una relación positiva en la que el crecimiento de una variable y está vinculada a un aumento en la otra, y viceversa. El nivel de significación es 0.000, que se encuentra por debajo del 0.01 requerido, por lo que se considera con un grado de certeza del 99% lo que significa que la variable tiene una relación muy significativa entre Planeación y Emprendimiento

Tabla 7

Prueba de Hipótesis de relación entre Organización y Emprendimiento

		Organización	Emprendimiento
Correlación de Pearson	Organización	Correlación de Pearson	1
		Sig. (bilateral)	.671**
		N	32
Emprendimiento	Emprendimiento	Correlación de Pearson	.671**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	32

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

Se representa el factor de Pearson por el valor estadístico "r", es 0.671, indicando una conexión muy importante. Con un índice de confianza del 99%, podemos afirmar una correlación positiva fuerte en el ámbito de estudio de las variables de organización y emprendimiento. Esto se respalda por un valor de significancia de 0.000, que está por debajo del umbral requerido de 0.01.

Tabla 8.*Prueba de Hipótesis de relación entre Dirección y Emprendimiento*

		Dirección		Emprendimiento	
Correlación de Pearson	Dirección	Correlación de Pearson	1	.641**	
		Sig. (bilateral)		.000	
		N	32	32	
	Emprendimiento	Correlación de Pearson	.641**	1	
		Sig. (bilateral)	.000		
		N	32	32	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

El valor estadístico de "r", la relación es muy significativa, según el coeficiente de correlación de Pearson de 0.641. Es posible afirmar un nivel de credibilidad del 99% en el área de estudio de una fuerte correlación positiva entre las variables de dirección y emprendimiento. Esta conclusión se respalda con un valor de significancia de 0.000, situándose por debajo del umbral necesario de 0.01.

Tabla 9*Prueba de Hipótesis de relación entre Control y Emprendimiento*

		Control		Emprendimiento	
Correlación de Pearson	Control	Correlación de Pearson	1	.807**	
		Sig. (bilateral)		.000	
		N	32	32	
	Emprendimiento	Correlación de Pearson	.807**	1	
		Sig. (bilateral)	.000		
		N	32	32	

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

El coeficiente de correlación de Pearson, representado por la estimación estadístico "r", es 0.807, indicando una relación altamente significativa. Con un nivel de confianza del 99%, podemos afirmar que demuestra una correlación positiva alta en el ámbito de estudio entre las variables de control y emprendimiento. Esto se respalda por un valor de significancia de 0.000, que está por debajo del umbral requerido de 0.01.

V. DISCUSIÓN

La intención de esta investigación fue establecer cómo se relacionan la gestión agrícola y el emprendimiento. Para lograr este objetivo, se presentaron y discutieron los principales hallazgos, comparándolos con los estudios previos citados. Además, para facilitar una comprensión completa, se interpretan estos hallazgos en relación con el marco teórico que respalda a las variables de estudio. Sobre este estudio se determina el vínculo entre la Gestión Agrícola y el emprendimiento, las dos variables se enlazan notablemente, se percibió una correlación de Pearson notable, muy confiable con un coeficiente de 0,844. El valor de relevancia fue de 0,00, menor a 0,05, frente a lo mencionado la hipótesis nula es descartada, y se valida la hipótesis formulada por el investigador que sostiene la existencia de una relación entre la Gestión Agrícola y el Emprendimiento en la transformación de café de especialidad en el Distrito de Huayopata - Cusco 2023. Por lo tanto, los resultados fueron contrastados con la investigación de Romero (2018) Se descubrió que había una correlación positiva relevante ($Rho=0,698$), la Dirección Regional de Agricultura San Martín tiene una conexión entre la producción agrícola y la gestión de proyectos de inversión pública, lo que demuestra una conexión entre variables. A pesar de la similitud en la dirección de la correlación, se observa una diferencia en el nivel, ya que esta investigación exhibe una correlación positiva alta, mientras que la investigación de Romero evidenció una correlación positiva significativa. En este contexto, la idea de que una gestión agrícola sólida no solo mejora el rendimiento económico de las operaciones agrícolas, sino que también impulsa el surgimiento y el desarrollo de iniciativas emprendedoras se respalda por este descubrimiento. Las habilidades clave que facilitan la implementación exitosa de emprendimientos agrícolas incluyen la capacidad de gestionar eficazmente los recursos disponibles, tomar decisiones informadas y adaptarse a entornos cambiantes.

Referente al primer objetivo específico, el estudio propuso examinar la conexión entre la planeación de la gestión agrícola y el emprendimiento en la transformación de café de especialidad, Distrito de Huayopata - Cusco 2023. La interpretación para el resultado de la tabla es que existe un valor estadístico de "r" de Pearson es de 0.661, este valor ratifica una correlación positiva

moderadamente alta en medio de las variables, esto indica que existe una correlación positiva en la que el aumento de una variable está relacionado con la otra. El nivel de validación es de 0.000, que se encuentra por debajo del 0.01 requerido, esto indica que el dispositivo es confiable y está en los rangos aceptables de confiabilidad, lo que excluyó la hipótesis nula y validó la hipótesis planteada por el investigador. Estos resultados fueron contrastados con los obtenidos por Holguín y Rodríguez (2020) se encontró una relación favorable marcada ($Rho=0,781$) de la proactividad y la resiliencia de los educandos emprendedores de Lima en su estudio. Esto demuestra que hay una relación entre la proactividad y la resiliencia en este grupo de educandos. Según estos hallazgos, se concluye que existe concordancia tanto en la dirección de la correlación entre las investigaciones. Souza (2021), argumenta que la planificación constituye el medio mediante el cual se definen objetivos y tácticas. Luego, las acciones se combinan con planes de ejecución centrados en los resultados, respaldados por personal calificado en cada función. Así, se ejecuta lo previamente planificado y se eleva la competitividad de las organizaciones. Por otro lado, durante la transformación del café de especialidad, se descubrieron problemas y limitaciones en la relación entre la planificación y el emprendimiento. Debido a la falta de experiencia en gestión empresarial, algunos emprendedores tuvieron dificultades para incorporar la planificación en sus operaciones. Esto demuestra la importancia de brindar a los emprendedores apoyo y recursos adicionales para facilitar la implementación efectiva de estrategias de planificación.

Respecto al segundo objetivo específico, el estudio propuso examinar el nexo entre la organización de la gestión agrícola y el emprendimiento en la transformación de café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023. Según los resultados obtenidos, reflejaron que a nivel general y por la dimensión el puntaje es alto 0.671, indicando una relación altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%, podemos afirmar que está presente una correlación positiva alta en el ámbito de estudio en medio de las variables organización y emprendimiento. Esto se respalda por un valor de significancia de 0.000, que está por debajo del umbral requerido de 0.01, esto llevó a refutar la hipótesis nula y a respaldar la propuesta por el investigador. Estos hallazgos fueron

corroborados por Rivera y Bonilla (2018). En el estudio de la actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa peruana, se evidenció una correlación positiva significativa ($Rho=0,759$). Los resultados indican que hay una relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales. Mientras este estudio revela una correlación positiva relevante, el estudio de Rivera y Bonilla, sostiene que existe concordancia en la dirección de la correlación, aunque difieren en el nivel. Además, según Láscarez y Schmees (2021), la organización se define como el paso en el que se asignan tareas de acuerdo con los perfiles de cada empleado. Para lograr esto, se implementa el manual de organización y funciones, lo que conduce a una disposición jerárquica en la organización, ofreciendo mayor organización y definición de las líneas de autoridad en las empresas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que algunos emprendedores tienen dificultades para implementar prácticas organizativas debido a limitaciones de recursos o falta de experiencia en gestión empresarial. Esto destaca la relevancia de potenciar la habilidad organizativa de los emprendedores del Distrito de Huayopata mediante la provisión de apoyo y recursos adicionales, como capacitación en gestión empresarial.

Respecto al tercer objetivo específico, el estudio se propuso examinar la conexión entre la dirección de la gestión agrícola y el emprendimiento en la transformación de café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023. Según los resultados presentados. El índice de correlación de Pearson es 0.641, indicando una conexión altamente relevante. Con un nivel de confianza del 99%, se puede declarar que existe una fuerte correlación positiva en el ámbito de estudio entre las variables de dirección y emprendimiento. Esta conclusión se respalda con un valor de significancia de 0.000, situándose por debajo del umbral necesario de 0.01, considerando lo mencionado, se llevó a refutar la hipótesis nula y a respaldar la propuesta por el investigador, donde refiere que demuestra relación. Estos hallazgos fueron contrastados con los obtenidos por Riveros (2018) en su investigación sobre la experiencia de la producción agroecológica familiar y el progreso de la actividad agropecuaria de los agricultores en la comunidad de Llañucancho, ubicada en el distrito y la provincia de Abancay, región de Apurímac, la investigación evidenció una relación favorable sólida.

Aunque se afirma la concordancia en la dirección de la correlación, hay una disparidad en el grado de correlación, ya que esta investigación presenta una correlación positiva considerable, a diferencia del estudio de Riveros, que exhibió una correlación positiva muy fuerte. En concordancia, según la perspectiva de Cruz y Vilalta (2020), la dirección hace alusión a la etapa en la que se introducen aspectos relacionados con el liderazgo, la toma de decisiones y la motivación, tanto interna como externa. La correcta implementación de estos factores es esencial en la rutina diaria, ya que sirven como instrumentos de orientación y apoyo ante diversas circunstancias que puedan surgir en las organizaciones. Además, su aplicación adecuada y en el momento oportuno puede conducir para alcanzar los objetivos definidos.

En cuanto al cuarto objetivo específico, el propósito de estudio fue considerar la conexión entre el control de la gestión agrícola y el emprendimiento en la transformación de café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023. Respecto a los resultados demostrados en la Tabla 9, el valor estadístico "r", que simboliza el índice de correlación de Pearson de 0,807, esto sugiere que la relación es muy notable. Podemos ratificar con una escala de fiabilidad del 99% en el contexto de la investigación, se observa una relación positiva alta entre las variables de control y emprendimiento. Una estimación de significancia de 0.000, que está por debajo del umbral necesario de 0.01, dando como resultado en la invalidación de la afirmación nula y en la confirmación de la hipótesis sugerida por el analista. Estos descubrimientos fueron contrastados con los obtenidos por Villano y Villegas (2019) en su estudio sobre la capacidad asociativa y el potencial exportador de pequeños productores de papa nativa en el Centro Poblado de Taramba, Andahuaylas, Apurímac. Dicha investigación, se identificó una relación positiva muy tenue ($Rho=0,065$). La respuesta sugiere la existencia de un vínculo entre la habilidad de asociación y la capacidad de exportación. A pesar de afirmar que la dirección de la correlación es similar, hay divergencia en el grado de correlación, ya que esta investigación revela una relación positiva muy intensa, a diferencia de la investigación de Villegas, que indicó una correlación positiva muy tenue. En este contexto, de acuerdo con González (2021), el control implica medir constantemente los indicadores organizativos para analizar la situación presente

de la organización. Se implementa para fomentar la mejora continua y corregir deficiencias mediante la retroalimentación. Según los datos, los empresarios que tienen un control estricto sobre las operaciones agrícolas, desde el manejo de la plantación hasta la gestión postcosecha, tienden a tener un mayor rendimiento en sus negocios. Este control puede mejorar la calidad del café, mejorar la eficiencia de los procesos e incrementar la competitividad en el mercado de café de especialidad.

VI. CONCLUSIONES

Se presentan las conclusiones que se han llegado utilizando resultados de investigaciones anteriores y modelos teóricos aplicados.

Primera: Existe una conexión positiva entre las variables Gestión Agrícola y el Emprendimiento en la transformación del café de especialidad, distrito de Huayopata – Cusco 2023, con un índice de correlación de Pearson es $r=0.844$, el valor de relevancia es 0.000 ($p=0.000<0.05$), esto sugiere que las dimensiones de la gestión agrícola están relacionadas de manera importante con la otra; por ello se eligió admitir la hipótesis general.

Segunda: Hay una correlación favorable moderadamente elevada entre variables Planeación y Emprendimiento, con un valor estadístico de “r” de Pearson es de $r=0.661$ y el valor de significancia es 0.000 ($p=0.000<0.05$) se encuentra por debajo del 0.01 requerido, con un grado de confiabilidad del 99% lo que significa que hay una conexión de gran relevancia entre la variable Planeación y Emprendimiento; lo que sugiere implementar de manera óptima la planificación durante la creación de un proyecto empresarial que colabora en el mejoramiento de los rendimientos en las labores agrícolas en el distrito de Huayopata.

Tercera: Se encuentra una relación entre las variables de organización y emprendimiento, que es altamente significativa, con un valor estadístico de “r” de Pearson de 0.671 , el valor de significancia es 0.000 ($p=0.000<0.05$) se encuentra por debajo del 0.01 requerido, con un grado de fiabilidad del 99% lo que significa que señala una correlación positiva fuerte en medio de la variable Organización y Emprendimiento; una organización eficaz establece los cimientos para el crecimiento y la prosperidad de un emprendimiento al proporcionar una estructura, facilitar la eficiencia operativa, fomentar la colaboración y adaptarse a las cambiantes condiciones del entorno empresarial.

Cuarta: Las variables tienen una correlación importante, en la dirección y emprendimiento, con una valoración estadística de “r” de Pearson es de 0.641 . el valor de significancia es 0.000 ($p=0.000<0.05$) se encuentra por debajo del 0.01 requerido, con un grado de certidumbre del 99% , lo que

sugiere la aparición de una sólida correlación significativa en medio de la variable dirección y emprendimiento; la dirección en el contexto del emprendimiento es crucial para proporcionar una guía estratégica, fomentar la innovación y la creatividad, gestionar el riesgo y desarrollar un ambiente propicio para el crecimiento y la adaptabilidad a medida que el negocio evoluciona mejorando las actividades agrícolas del distrito de Huayopata.

Quinta: Hay una conexión significativa entre las variables de control y emprendimiento, con un valor estadístico de “r” de Pearson es de $r = 0.807$ el valor de significancia es 0.000 ($p = 0.000 < 0.05$) se encuentra por debajo del 0.01 requerido, con un grado de credibilidad del 99% esto significa que se halló una correlación auténtica relevante en medio de la variable control y emprendimiento; la relación Significativa entre el control y el emprendimiento en la gestión agrícola implica el establecimiento de sistemas que abarquen desde la eficiencia operativa y la calidad del producto hasta la administración de riesgos y la capacidad de innovar. Un enfoque integral del control fortalece la base para el éxito sostenible en la agricultura emprendedora.

VII. RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones se han hecho basándose en los hallazgos de investigaciones anteriores y modelos teóricos aplicados.

Primera. Mantener actualizado de manera anual su sistema FODA, permitirá la viabilidad financiera, estratégica y técnica para la producción y oportunidades en el desarrollo de conocimiento en tecnología identificando las capacidades propias de los agricultores para la comercialización.

Segunda. Conocer la posibilidad de producir y comercializar de manera sostenible en un proceso de cultivo ecológico en armonía y equilibrio con el entorno, dentro del marco legal de salubridad correspondiente. Implementar procesos de gestión como tecnicismo en el cultivo, orientados hacia la calidad, en el servicio de comercialización, la normalización de las tareas, la confirmación de la conformidad del producto y la evaluación de la satisfacción.

Tercera. Dado el vínculo significativo y positivo entre la organización y el emprendimiento, se sugiere crear programas de capacitación en organización de actividades agrícolas como el riego adecuado en sequía, fertilización, fermento y lavado. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar y fomentar el surgimiento de nuevos emprendimientos en el sector. Para lograrlo de manera más efectiva, se propone el empleo de herramientas de gestión que permitan una organización óptima de las actividades agrícolas.

Cuarto. Dado el vínculo altamente positivo entre la dirección y el emprendimiento en el ámbito agrícola, se recomienda llevar a cabo capacitaciones específicas en la dirección de actividades agrícolas como buscar financiamiento para mejorar la implementación de tecnología. Esta iniciativa tiene como objetivo potenciar la mejora y la creación de nuevos emprendimientos en dicho sector. Para optimizar este proceso, se recomienda solicitar asesoramiento técnico y participar en programas de liderazgo.

Quinta. Dada la marcada relación positiva entre la supervisión y la iniciativa empresarial, se sugiere llevar a cabo evaluaciones y supervisión regulares de las operaciones agrícolas como: el monitoreo de la calidad del suelo, registro de plagas y enfermedades, seguridad laboral. Este enfoque busca mejorar la gestión de los emprendimientos desarrollados para lograr una optimización efectiva, se sugiere realizar evaluaciones periódicas del personal utilizando indicadores alineados con los objetivos establecidos.

REFERENCIAS

- Arias-Gómez, H. Y., & Antosova, G. (2018). Spatial Patterns of Agriculture in Boyacá. *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)*, 37(66), ISSN 0120-3053. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/01203053.v37.n66.2019.6013>
- Arslan, A. A. (2020). The role of entrepreneurship in the coffee industry. A case study of Turkey. *Sustainability*, 12(8), 3352. <https://doi.org/https://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2016/04/4412.pdf>
- Baena, G. (2015). Metodología de la Investigación . En G. Baena, *Metodología de la Investigación* . Grupo Editorial Patria.
- Barron, E., & Ruíz, L. (2021). Evaluating the Effect of Entrepreneurial Programs Elements on Students: A Scale Development. *BAR - Revista de la Administración Brasileña. BAR – Brazilian Administration Review*, 18(2), e 190057, 2021. <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/1807-7692bar2021190057>
- Buainain, A. y. (2018). Roles and challenges of brazilian small holding agriculture. *Agroalimentaria*, 24(46), 71-87. https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/330117534_Role_s_and_challenges_of_Brazilian_small_holding_agriculture
- Chirinos, Y., Meriño, V., & Martínez, C. (16 de Abril de 2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Sinergia Empresarial*, 84, 7-8. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1916>
- Choquehuanca, C. L. (06 de Noviembre de 2018). Plan de negocio para la comercialización de cafés peruanos a través de una plataforma online en lima metropolitana. *Tesis* . Lima, Lima, Peru: Esan, Graduate school of business.
- Corzo, F., Mendoza, J., Suca, F., & Velasquez, M. (2018). *Tesis: Causas de la Rotación Laboral en las Empresas del Sector Asegurador de Cusco*. Repositorio de tesis PUCP: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9978>
- Cruz, E., & Villalta, J. A. (Abril de 2020). Structural Equation Model to predict the intention of stay to the local Business Group. *Revista DYNA Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín*, 87(213), 159-164. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/dyna.v87n213.81446>
- Diaz Banda, W. (2021). *Repositorio UCV*. (U. C. Vallejo, Ed.) Repositorio UCV: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77743/D%3adaz_BW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Experience, S. C. (23 de febrero de 2023). *El mundo del café de especialidad: descubre los orígenes, variedades y sabores únicos de nuestros granos*. <https://shopcoffeeexperience.com/comprar-cafe-de-especialidad/>

- Ferreira, N. M. (2018). *¿Qué es el emprendimiento? Definición y significado de emprendimiento en 2023*. Responsabilidad social empresarial y Sustentabilidad: <https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. (2018). *Investiación agrícola para el desarrollo*. <https://www.ifad.org/es/investigacion-agricola-para-el-desarrollo>
- Frias, E. R. (16 de Setiembre de 2016). Emprendedores: datos, características, enfoques. *Creacion de Empresas, emprendimiento*.
- Gallacher, M. (2021). The human factor in argentine agricultura. *Estudios económicos*, XXXVIII (77), 39-63. ISSN:0425-368X. *Estudios económicos*, 38(77), 39-63. <https://doi.org/https://doi.org/10.52292/j.estudecon.2021.2269>
- Garrido, I., & España, V. (Marzo de 2019). Role of emotional intelligence on rock climbing performance. *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, XV(57), 284-294. <https://doi.org/https://rodin.uca.es/handle/10498/21626>
- Gaviria, C., & Márquez, C. A. (2019). *Estadística descriptiva y probabilística*. Editorial Bonaventuriano. https://doi.org/https://books.google.com.pe/books/about/Estad%C3%ADstica_descriptiva_y_probabilidad.html?id=YubhDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Gestión. (04 de 11 de 2023). *Midagri: Productores de café exportarán sin restricciones a la unión europea*. <https://gestion.pe/peru/midagri-productores-de-cafe-exportaran-sin-restricciones-a-la-union-europea-jennifer-contreras-productores-cafetaderos-noticia/?ref=gesr>
- Gonzales, L. (2017). *Análisis exploratorio de datos. Una introducción a la estadística descriptiva y probabilidad* Una introducción a la estadística descriptiva y probabilidad. Utadeo. <https://doi.org/978-958-725-226-2>
- González, E. (2021). Rethinking the fourth power dimension: organisational subject and culture change. *División de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Autónoma Metropolitana, México*(18), 63-74. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e086>
- Guillemin , G., & Pedroza, A. (2020). Social Capital and Core Competencies: Enablers Developing Electronic Design Technological Capabilities in Guadalajara, Mexico. *Innovar journal Revista de ciencias administrativas y sociales*, 30(77), ISSN: 0121-5051. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/innovar.v30n77.87427>
- Guzmán, A. (19 de Junio de 2023). Perú emprendedor: ¿Cuántos emprendedores son formales y en qué rubros? Mujeres lideran más los nuevos negocios. (C. PUCP, Entrevistador) *Revista Centrum Pontificie Universidad Catolica del Perú*: <https://centrum.pucp.edu.pe/centrum->

news/centrum-medios/peru-emprendedor-cuantos-emprendedores-formales-rubros-mujeres-lideran-mas-nuevos-negocios/

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación 6ta edición*. McGraw Hill.
- Holguin, J., & Rodriguez, M. (2020). Proactividad y resiliencia en estudiantes emprendedores de Lima. *Propósitos y Representaciones*, 8(2), e367. ISSN: 2307-7999. *Propósitos y representaciones*, 8(2), 367. <https://doi.org/https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n2.367>
- Keles, O., & Battal, T. (2017). A model for innovation cult management in organizations (Ivalue7). *International Journal of Innovation*, 5(3), SN 2318-9975. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499151573007>
- Láscarez, D., & Schmees, J. (Mayo de 2021). The Costa Rican business sector's concepts of the transfer of German dual training. *Actualidades Investigativas en Educación*, 21(2), 1-30 ISSN electrónico: 1409-4703. <https://doi.org/https://doi.org/10.15517/aie.v21i2.46792>
- Léon, J. (20 de Diciembre de 2019). *Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú*. Estudios Gerenciales: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/de50907d-70cb-491e-81b1-e11ba65ad812/content>
- López, E., & Fiallos, S. (2018). Emprendimiento sin marketing no es emprendimiento. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 2(1). <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5736/573668150003/html/>
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social. Colombia*. <https://doi.org/https://dct.digitalcontent.com.co/sview/default.aspx>
- Martinez, J., Durán, S., & Serna, W. (2021). Covid-19, educación en emprendimiento e intenciones de emprender: factores decisivos en estudiantes universitarios. *XXVII ((2))*, 272-283. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/280/28066593019/html/>
- Méndez, C. (2012). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. México D.F: Limusa S. A.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (Febrero de 2023). *Dirección General de Políticas Agrarias / Dirección de Estudios Económicos*. Boletín Trimestral N.º 03-2022: https://repositorio.midagri.gob.pe/bitstream/20.500.13036/1406/1/Observatorio%20Commodities%20Caf%C3%A9_%20jul-set%202022.pdf
- Molina, L., & Ríos, L. (2020). Occupational health and safety in agriculture. A systematic review. *Revista de la Facultad de Medicina - Universis*

Nacional de Colombia, 68(4), 625-638.
<https://doi.org/10.15446/revfacmed.v68n4.76519>

Moraes, A., Falcao, M., & Souza, A. (January de 2021). Market Efficiency: Application of the Concept to the sucroalcooleiro sector of Paraíba . *Revista de Administración de Universidad Federal de Santa María*, 14(1 ISSN:1983-4659.), 138-161.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5902/1983465939181>

Ospina, M. (2020). COVID-19: Need for technological independence. *Colombia*, 51 (2), 1-2. <https://doi.org/https://n9.cl/mzax>

Otzen, T. y. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4067/s0717-95022017000100037>

Palyakin, R., Sharafutdinova, N., Saydasheva, V., & Khametova, N. (2020). Development of Strategic Interaction of Agents of Entrepreneurship Infrastructure. *Utopía y praxis latinoamericana*, 27(98), 245-256.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=9559>

Pasco, M. &. (2018). *Guía de Investigación en Gestión*. Gestión de la Investigación PUCP.

Peralta Jiménez, J. A. (2018). *Prácticas colaborativas y costos de transacción en el sector cafetalero en México*. *Revista mexicana de Ciencias Agrícolas* 9(1)237-244.

Peruano, E. (05 de 12 de 2022). *Cafés de Especialidad: una tendencia que conquista al mundo*. <https://www.elperuano.pe/noticia/198356-cafes-de-especialidad-una-tendencia-que-conquista-el-mundo>

Pretty, J. e. (2018). "Global assessment of agricultural system redesign for sustainable intensification.". *Nature Sustainability*, 1(8), 441- 446.

PUCP, C. (2021). *Perú emprendedor: ¿Cuántos emprendedores son formales y en qué rubros? Mujeres lideran más los nuevos negocios*. <https://centrum.pucp.edu.pe/centrum-news/centrum-medios/peru-emprendedor-cuantos-emprendedores-formales-rubros-mujeres-lideran-mas-nuevos-negocios/>

Quintero, R. y. (2014). El mercado mundial del café:. *Revista Visión Gerencial*(2), 291-307.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545897005.pdf>

Redalyc, R. A. (Abril de 2016). El protocolo de la investigación III: la población de estudio. *Revista alergia Mexico*, vol.3, num. 2, abril-junio,2016.pp.201-206. Mexico, Mexico: Redyalic.org.

Rendon, J. (2018). Sustainable coffee production. *A case study in Colombia*. *Journal of Environmental Management*, 218, 1-8.

<https://doi.org/https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0963996918302175>

- Rivera, O., Rivera, I., & Bonilla, C. (2018). Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana. *Scientia*, 10(2), 131-135. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12692/39852>
- Roberts, D. &. (2005). *Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship*. University of Auckland Business Review, 7(1), 45-51. https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S2521-2737202100010003200057&lng=en
- Rodríguez, C., Pichardo, R., & Frías, D. (2021). Modeling prosocial organization behavior in knowledge management. *Interciencia*, 46(5), 192-197. <https://doi.org/bit.ly/486zr3d>
- Romero, C. (2018). *Repoitorio Universidad Cesar Vallejo tesis: Producción Agrícola y gestión de proyectos de inversión pública en la Dirección Regional de Agricultura San Martín (Tesis de Maestría)*. Universidad Cesar Vallejo. Repoitorio Universidad Cesar Vallejo: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31635/romero_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Saldarriaga, M. E. (2018). *Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo?* <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Sánchez, E. (s.f.). *Las pasiones que despierta el café*. Cámara de Café de Lima. 2019: https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r895_2/informe%20especial.pdf.
- Tamayo, C. L. (2016). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote.
- Tomas citado en Pasco, M. &. (2018). *Guía de Investigación en Gestión*. Dirección de Gestión de la Investigación PUCP.
- Vázquez, J. C. (2018). Elementos para la valoración integral de proyectos de emprendimiento social. Una herramienta para la formación de emprendedores. *Contabilidad y Negocios*, 13(26), 129-140. <https://doi.org/https://doi.org/10.18800/contabilidad.201802.008>
- Veitia, E. M. (2019). Decision-Making in Agriculture with the Use of Fuzzy Mathematical Models. *LDecision-Making in Agriculture with the Use of Fuzzy Mathematical Models*. La Habana, Cuba: Universidad Agraria de La Habana.
- Villalva Heredia, C. (2018). El rol de la Universidad en el sistema de gestión agrícola en Ecuador. *Universidad de Guantánamo*, 18(64). <https://doi.org/https://acortartu.link/3bifv>

Villano Ludeña, R., & Villegas Huamani, M. (2019). *Repositorio intitucional de la UTP*. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/2576>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión agrícola y el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la gestión agrícola y el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023</p>	<p>Existe relación significativa entre la gestión agrícola y el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023</p>	<p>Variables Independiente: Gestión Agrícola</p>	1.Planeación	<p>*Misión y visión *Objetivos *Estrategias</p>	<p>Tipo: Aplicada Diseño: No Experimental Enfoque: Cuantitativo Alcance: Descriptivo / Correlacional Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Población y muestra: Caficultores-emprendedores del distrito de Huayopata, con rango de edad entre 20 a 55 años que cuentan con emprendimientos</p>
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO 1 ¿Cuál es la relación que existe entre la planeación y el emprendimiento en la transformación del café de especialidad,</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la planeación y el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023</p>	<p>Existe relación significativa entre la planeación y el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023</p>		2. Organización	<p>* División de trabajo * Coordinación * Cooperación</p>	

Distrito de Huayopata
– Cusco 2023?

en café de
especialidad

3.Dirección

- * Motivación
- * Comunicación
- * Liderazgo

4. Control

- * Medición
 - * Corrección
 - *
- Retroalimentación

**PROBLEMA
ESPECÍFICO 2**
¿Cuál es la relación
que existe entre la
organización y el
emprendimiento en la
transformación del
café de especialidad,
Distrito de Huayopata
– Cusco 2023?

Determinar la
relación que existe
entre la organización
y el emprendimiento
en la transformación
del café de
especialidad, Distrito
de Huayopata –
Cusco 2023

Existe relación
significativa entre la
organización y el
emprendimiento en la
transformación del
café de especialidad,
Distrito de Huayopata
– Cusco 2023

**Variable
dependiente:**
Emprendimiento

5.Idea de
negocio

- * Oportunidad
- * Necesidad
- * Procesos

**PROBLEMA
ESPECÍFICO 3**
¿Cuál es la relación que existe entre la dirección con el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023?

Determinar la relación que existe entre la dirección con el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023

Existe relación significativa entre la dirección con el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023

**PROBLEMA
ESPECÍFICO 4**
¿Cuál es la relación que existe entre el control con el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023?

Determinar la relación que existe entre el control con el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023

Existe relación significativa entre el control con el emprendimiento en la transformación del café de especialidad, Distrito de Huayopata – Cusco 2023

6. Innovación

- * Orientación
- * Creatividad
- * Valor agregado

7. Actitud

- * Emociones
- * Autonomía
- * Toma de decisiones

8. Aptitud

- * Participación
- * Conducta
- * Responsabilidad

Anexo 2. Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Gestión Agrícola	Según Villalva, (2018). Es un sistema completo que requiere la participación activa de diversos actores en cada fase para lograr un funcionamiento óptimo. El objetivo es generar valor diferenciado para el país mediante una cadena productiva que cumpla con estándares exigidos, lo que resulta en la oferta de productos de alta calidad.	Se implementó la técnica de encuesta para evaluar la variable de gestión agrícola. Se utilizó un cuestionario que fue evaluado mediante la escala de Likert, donde 1 significa "nunca" y 5 significa "siempre". Este cuestionario se aplicó a los caficultores y emprendedores en el distrito de Huayopata	1. Planificación	* Misión y visión * Objetivos * Estrategias	Tipo: Aplicada Diseño: No Experimental Enfoque: Cuantitativo / Correlacional Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Población y muestra: Caficultores-emprendedores del distrito de Huayopata, con rango de edad entre 20 a 55 años que cuentan con emprendimientos en café de especialidad
			2. Organización	* División de trabajo * Coordinación * Cooperación	
			3. Dirección	* Motivación * Comunicación * Liderazgo	
			4. Control	* Medición * Corrección * Retroalimentación	
Emprendimiento	De acuerdo a Vázquez (2018), Estableció que emprender se define como la capacidad que poseen las personas para diseñar, organizar y llevar a cabo un nuevo desafío, materializado en una	Se implementó la técnica de encuesta para evaluar la variable de Emprendimiento. Se utilizó un cuestionario que fue evaluado mediante la escala de Likert, donde 1 significa "nunca" y 5 significa "siempre". Este cuestionario se	5. Idea de negocio	* Oportunidad * Necesidad * Procesos	
			6. Innovación	* Orientación * Creatividad * Valor agregado	
			7. Actitud	* Emociones * Autonomía * Toma de decisiones	

	idea de negocio, ya sea completamente nueva o como un valor distintivo en comparación con las existentes.	aplicó a los caficultores y emprendedores en el distrito de Huayopata	8. Aptitud	* Participación * Conducta * Responsabilidad	
--	---	---	------------	--	--

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Instrucciones:

Estimado ciudadano (a) reciba un cordial saludo; el presente cuestionario forma parte de un proyecto de investigación cuyo objetivo es recolectar información para luego brindar propuestas de mejora al distrito, será respondido de manera anónima.

Lea detenidamente y marque con una (x) a cada pregunta según su criterio.

Muchas gracias.

ESCALA DE MEDICIÓN	1 NUNCA	2 CASI NUNCA	3 A VECES	4 CASI SIEMPRE	5 SIEMPRE
--------------------	---------	--------------	-----------	----------------	-----------

		VARIABLE 1				
		GESTIÓN AGRÍCOLA				
		1 NUNCA	2 CASI NUNCA	3 A VECES	4 CASI SIEMPRE	5 SIEMPRE
	N°	PREGUNTAS				
PLANIFICACIÓN	1	¿Incorpora la tecnología en la planificación de la gestión agrícola y el emprendimiento en el sector cafetalero?				
	2	¿Establece metas que sean claras y factibles de lograr en su emprendimiento?				
	3	¿Utiliza herramientas para evaluar y ajustar sus planes de emprendimiento cafetalero en respuesta a cambios en el mercado o condiciones climáticas?				
ORGANIZACIÓN	4	¿Mantiene una buena comunicación con sus compañeros de trabajo?				
	5	¿Creo que la capacitación y desarrollo del personal son aspectos prioritarios en mi emprendimiento cafetalero?				
	6	¿Cada cuánto tiempo coordina con su equipo de trabajo?				
DIRECCION	7	¿Implementa la motivación en las tareas que lleva a cabo?				
	8	¿Toma en cuenta las opiniones de su equipo de trabajo y colabora con ellos en la creación de planes conjuntos?				
	9	¿Cree estar capacitado para liderar a un equipo de personas?				
CONTROL	10	¿Considera que las dificultades y amenazas son corregidas a tiempo?				
	11	¿Con qué regularidad lleva a cabo la evaluación del rendimiento?				

12	¿Identifica y establece pautas de capacitación para la ejecución de sus actividades?					
----	--	--	--	--	--	--

		VARIABLE 2					
		EMPRENDIMIENTO					
		NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	
	N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
IDEA DE NEGOCIO	1	¿Siente que requiere de asesoramiento para formalizar un negocio?					
	2	¿Con qué frecuencia accede a financiamientos bancarios?					
	3	¿Participa en programas de emprendimiento?					
INNOVACIÓN	4	¿Con qué frecuencia asiste a capacitaciones dirigidas por la municipalidad?					
	5	¿Utiliza las herramientas virtuales para posicionarse en el mercado?					
	6	¿Introduce innovaciones y demuestra creatividad en los productos que ofrece en respuesta a la competencia del mercado?					
ACTITUD	7	¿Siente motivación al desempeñar sus funciones laborales?					
	8	¿Suministra, implementa y organiza soluciones para abordar posibles problemas?					
	9	¿Realiza la toma de decisiones con información suficiente y pertinente?					
APTITUD	10	¿Tiene participación en consultas técnicas?					
	11	¿Considera que le resulta sencillo mantener la concentración en las actividades laborales que desempeña?					
	12	¿Es consciente de la relevancia de su posición y no evita asumir responsabilidades?					

4. Soporte teórico:

Gestión Agrícola: El autor Villalva (2018) que conceptualizó la gestión agrícola la describió como un sistema integrado que requiere la participación activa de diversos actores en cada uno de sus procesos para garantizar su funcionamiento óptimo. El objetivo es generar un valor diferenciado para el país mediante una cadena productiva que cumpla con los estándares necesarios, lo que resulta en la oferta de productos de alta calidad.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
ORDINAL	Planeación	Es el proceso mediante el cual se establecen los objetivos y estrategias, y luego se integran las actividades con planes de acción orientados a los resultados, con personal capacitado en cada puesto. De esta manera, se cumplirá con lo planificado y se aumentará la competitividad de las organizaciones. (Moraes y otros, 2021)
	Organización	Es importante ya que permite ordenar los recursos y funciones con el fin de llegar a cumplir el objetivo de la empresa, estableciendo una estructura adecuada para la sistematización de recursos con el fin de lograr hacer las tareas de manera eficiente. (Josue et al., 2020)
	Dirección	Es la etapa en la que están involucrados el liderazgo, la toma de decisiones y la motivación intrínseca y extrínseca. Aplicar estos elementos en la jornada laboral es fundamental porque proporcionan medios de dirección y apoyo ante las diversas situaciones por las que pasan las organizaciones. Si se aplican de manera adecuada y oportuna, se lograrán los objetivos planificados. (Cruz & Villalta, 2020)
	Control	Se basa en medir regularmente los indicadores de las organizaciones para conocer su estado actual y corregir los errores mediante la retroalimentación y fomentar la mejora continua. (González, 2021)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la Variable Gestión agrícola

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Planeación
- **Objetivo de la Dimensión:** Cumplir con lo planificado y aumentar la competitividad de los emprendimientos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Misión y visión	1. Incorpora la tecnología en la planificación de la gestión agrícola y el emprendimiento en el sector cafetalero	4	4	3	
Objetivos	2. Establece metas que sean claras y factibles de lograr en su emprendimiento	4	4	4	
Estrategias	3. Utiliza herramientas para evaluar y ajustar sus planes de emprendimiento cafetalero en respuesta a cambios en el mercado o condiciones climáticas	3	4	4	

- **Segunda dimensión:** Organización
- **Objetivo de la Dimensión:** Crear una estructura jerárquica organizacional que proporciona mayor ordenamiento y líneas de autoridad dentro de las empresas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
División de trabajo	4. Mantiene una buena comunicación con sus compañeros de trabajo	4	4	4	
Coordinación	5. Cada cuánto tiempo coordina con su equipo de trabajo	4	3	4	
Cooperación	6. Creo que la capacitación y desarrollo del personal son aspectos prioritarios en mi emprendimiento cafetalero	4	3	4	

- **Tercera dimensión:** Dirección
- **Objetivo de la Dimensión:** Proporcionar medios de dirección y apoyo ante las diversas situaciones por las que pasan las organizaciones.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Motivación	07. Implementa la motivación en las tareas que lleva a	3	4	4	

	cabo.				
Comunicación	08. Toma en cuenta las opiniones de su equipo de trabajo y colabora con ellos en la creación de planes conjuntos.	4	4	4	
Liderazgo	09. Estar capacitado para liderar a un equipo de personas	4	3	4	

- **Cuarta dimensión:** Control
- **Objetivo de la Dimensión:** Conocer su estado actual y corregir los errores mediante la retroalimentación y fomentar la mejora continua

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Medición	10. Considera que las dificultades y amenazas son corregidas a tiempo	4	4	4	
Corrección	11. Con qué regularidad lleva a cabo la evaluación del rendimiento	3	3	4	
Retroalimentación	12. Identifica y establece pautas de capacitación para la ejecución de sus actividades.	3	3	4	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Enciso Sotomayor Esmeralda

Especialidad del validador: Psicóloga con grado de maestra en Docencia Universitaria

22 de octubre del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto validador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para medir la Variable Emprendimiento. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer administrativo y desarrollo. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Esmeralda Ensico Sotomayor
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (<input checked="" type="checkbox"/>) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia Universitaria Psicóloga en el área de psicopedagogía
Institución donde labora:	Universidad Nacional Intercultural de Quillabamba
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación (si corresponde)	

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos del Instrumento:

Nombre de la Prueba:	Instrumento para medir la variable Emprendimiento
Autor:	Gabriela Rossi Palomino Lianaje (2023)
Procedencia:	Cuestionario elaborado
Administración:	Directa
Tiempo de aplicación:	40 minutos
Ámbito de aplicación:	Caficultores – emprendedores del Distrito de Huayopata

Significación:	El cuestionario de la variable Emprendimiento, este compuesto de 4 dimensiones que son: Idea de negocio, motivación, actitud y aptitud; con el fin de establecer relación entre las dimensiones y el emprendimiento en la transformación de café de especialidad.
----------------	---

9. Soporte teórico:

Emprendimiento: De acuerdo a Vázquez (2018) estableció que emprender se define como la habilidad de las personas para planificar, organizar y crear un nuevo desafío basado en una idea de negocio; esto puede ser nuevo o como un valor distinto a los ya existentes.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
ORDINAL	Idea de negocio	Idea de negocio: se define como la posibilidad de desarrollar y lanzar al mercado un producto o servicio a cambio de un beneficio. Esta idea surge de circunstancias específicas y tiene como objetivo atender las necesidades y deseos de la población seleccionada. (Barron & Ruíz, 2021)
	Innovación	Innovación es el procedimiento que se puede emplear en dos situaciones: para llevar a cabo mejoras continuas en los diversos atributos de las organizaciones y para introducir nuevas propuestas estratégicas que buscan operar de manera distinta. Todas estas acciones están orientadas a aumentar la competitividad. (Keles & Battal, 2017)
	Aptitud	Aptitud: se refiere al nivel de competencias, destrezas y habilidades que poseen las personas para llevar a cabo una actividad. Muchas de estas habilidades son innatas, mientras que otras se desarrollan a través de la interacción con la sociedad. Es crucial entender el perfil de cada colaborador para asignarle un puesto donde pueda desempeñarse de manera eficiente. (Rodríguez y otros, 2021)
	Actitud	El estado emocional de una persona se manifiesta a través de su comportamiento y está vinculado a su bienestar emocional y psicológico. Es esencial mantener un equilibrio en este aspecto para desempeñar eficazmente cada actividad. La motivación y el reconocimiento del rendimiento de los colaboradores son

		elementos cruciales para fomentar un mayor compromiso y promover un ambiente laboral. (Garrido & España, 2019)
--	--	--

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la Variable Emprendimiento

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Idea de negocio
- **Objetivo de la Dimensión:** Medir la idea de negocio en un emprendimiento en la transformación de café

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oportunidad	1. Siente que requiere de asesoramiento para formalizar un negocio	4	4	4	
Necesidad	2. Con qué frecuencia accede a financiamientos bancarios	3	4	3	
Procesos	3. Participa en programas de emprendimiento	3	4	4	

- **Segunda dimensión:** Innovación
- **Objetivo de la Dimensión:** Medir la innovación en un emprendimiento en la transformación de café

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orientación	4. Con qué frecuencia asiste a capacitaciones dirigidas por la municipalidad	4	4	4	
Necesidad	5. Utiliza las herramientas virtuales para posicionarse en el mercado	4	4	4	
Procesos	6. Introduce innovaciones y demuestra creatividad en los productos que ofrece en respuesta a la competencia del mercado	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Actitud
- **Objetivo de la Dimensión:** Medir la actitud de un emprendimiento en la transformación de café

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emociones	07. Siente motivación al desempeñar sus funciones laborales	4	4	4	

Autonomía	08. Suministra, implementa y organiza soluciones para abordar posibles problemas	4	4	4	
Toma de decisiones	09. Realiza la toma de decisiones con información suficiente y pertinente	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** Aptitud
- **Objetivo de la Dimensión:** Medir la aptitud de un emprendimiento en la transformación de café

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Participación	10. Tiene participación en consultas técnicas	4	4	4	
Conducta	11. Considera que le resulta sencillo mantener la concentración en las actividades laborales que desempeña	3	4	4	
Responsabilidad	12. Es consciente de la relevancia de su posición y no evita asumir responsabilidades	4	4	4	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia_____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Enciso Sotomayor Esmeralda

Especialidad del validador: Psicóloga con grado de maestra en Docencia Universitaria

22 de octubre del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto validador

14. Soporte teórico:

Gestión Agrícola: El autor Villalva (2018) que conceptualizó la gestión agrícola la describió como un sistema integrado que requiere la participación activa de diversos actores en cada uno de sus procesos para garantizar su funcionamiento óptimo. El objetivo es generar un valor diferenciado para el país mediante una cadena productiva que cumpla con los estándares necesarios, lo que resulta en la oferta de productos de alta calidad.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
ORDINAL	Planeación	Es el proceso mediante el cual se establecen los objetivos y estrategias, y luego se integran las actividades con planes de acción orientados a los resultados, con personal capacitado en cada puesto. De esta manera, se cumplirá con lo planificado y se aumentará la competitividad de las organizaciones. (Moraes y otros, 2021)
	Organización	Es importante ya que permite ordenar los recursos y funciones con el fin de llegar a cumplir el objetivo de la empresa, estableciendo una estructura adecuada para la sistematización de recursos con el fin de lograr hacer las tareas de manera eficiente. (Josue et al., 2020)
	Dirección	Es la etapa en la que están involucrados el liderazgo, la toma de decisiones y la motivación intrínseca y extrínseca. Aplicar estos elementos en la jornada laboral es fundamental porque proporcionan medios de dirección y apoyo ante las diversas situaciones por las que pasan las organizaciones. Si se aplican de manera adecuada y oportuna, se lograrán los objetivos planificados. (Cruz & Villalta, 2020)
	Control	Se basa en medir regularmente los indicadores de las organizaciones para conocer su estado actual y corregir los errores mediante la retroalimentación y fomentar la mejora continua. (González, 2021)

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la Variable Gestión agrícola

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Planeación
- **Objetivo de la Dimensión:** Cumplir con lo planificado y aumentar la competitividad de los emprendimientos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Misión y visión	1. Incorpora la tecnología en la planificación de la gestión agrícola y el emprendimiento en el sector cafetalero	4	3	3	
Objetivos	2. Establece metas que sean claras y factibles de lograr en su emprendimiento	4	4	4	
Estrategias	3. Utiliza herramientas para evaluar y ajustar sus planes de emprendimiento cafetalero en respuesta a cambios en el mercado o condiciones climáticas	3	4	4	

- **Segunda dimensión:** Organización
- **Objetivo de la Dimensión:** Crear una estructura jerárquica organizacional que proporciona mayor ordenamiento y líneas de autoridad dentro de las empresas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
División de trabajo	4. Mantiene una buena comunicación con sus compañeros de trabajo	4	4	4	
Coordinación	5. Cada cuánto tiempo coordina con su equipo de trabajo	4	3	4	
Cooperación	6. Creo que la capacitación y desarrollo del personal son aspectos prioritarios en mi emprendimiento cafetalero	4	3	4	

- **Tercera dimensión:** Dirección
- **Objetivo de la Dimensión:** Proporcionar medios de dirección y apoyo ante las diversas situaciones por las que pasan las organizaciones.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Motivación	07. Implementa la motivación en las tareas que lleva a cabo.	3	4	4	
Comunicación	08. Toma en cuenta las opiniones de su equipo	4	4	4	

	de trabajo y colabora con ellos en la creación de planes conjuntos.				
Liderazgo	09. Estar capacitado para liderar a un equipo de personas	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** Control
- **Objetivo de la Dimensión:** Conocer su estado actual y corregir los errores mediante la retroalimentación y fomentar la mejora continua

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Medición	10. Considera que las dificultades y amenazas son corregidas a tiempo	4	4	4	
Corrección	11. Con qué regularidad lleva a cabo la evaluación del rendimiento	3	4	4	
Retroalimentación	12. Identifica y establece pautas de capacitación para la ejecución de sus actividades.	3	3	3	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Espinoza Solorzano Joseph Walton

Especialidad del validador: Ingeniero Civil con grado de Maestro en Administración de Negocios Internacionales

22 de octubre del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long vertical stroke, positioned above a horizontal line.

Firma del Experto validador

19. Soporte teórico:

Emprendimiento: De acuerdo a Vázquez (2018) estableció que emprender se define como la habilidad de las personas para planificar, organizar y crear un nuevo desafío basado en una idea de negocio; esto puede ser nuevo o como un valor distinto a los ya existentes.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
ORDINAL	Idea de negocio	Idea de negocio: se define como la posibilidad de desarrollar y lanzar al mercado un producto o servicio a cambio de un beneficio. Esta idea surge de circunstancias específicas y tiene como objetivo atender las necesidades y deseos de la población seleccionada. (Barron & Ruíz, 2021)
	Innovación	Innovación es el procedimiento que se puede emplear en dos situaciones: para llevar a cabo mejoras continuas en los diversos atributos de las organizaciones y para introducir nuevas propuestas estratégicas que buscan operar de manera distinta. Todas estas acciones están orientadas a aumentar la competitividad. (Keles & Battal, 2017)
	Aptitud	Aptitud: se refiere al nivel de competencias, destrezas y habilidades que poseen las personas para llevar a cabo una actividad. Muchas de estas habilidades son innatas, mientras que otras se desarrollan a través de la interacción con la sociedad. Es crucial entender el perfil de cada colaborador para asignarle un puesto donde pueda desempeñarse de manera eficiente. (Rodríguez y otros, 2021)
	Actitud	El estado emocional de una persona se manifiesta a través de su comportamiento y está vinculado a su bienestar emocional y psicológico. Es esencial mantener un equilibrio en este aspecto para desempeñar eficazmente cada actividad. La motivación y el reconocimiento del rendimiento de los colaboradores son elementos cruciales para fomentar un mayor compromiso y promover un ambiente laboral. (Garrido & España, 2019)

20. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la Variable Emprendimiento

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Idea de negocio
- **Objetivo de la Dimensión:** Medir la idea de negocio en un emprendimiento en la transformación de café

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oportunidad	1. Siente que requiere de asesoramiento para formalizar un negocio	4	4	4	
Necesidad	2. Con qué frecuencia accede a financiamientos bancarios	3	4	3	
Procesos	3. Participa en programas de emprendimiento	3	4	4	

- **Segunda dimensión:** Innovación
- **Objetivo de la Dimensión:** Medir la innovación en un emprendimiento en la transformación de café

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orientación	4. Con qué frecuencia asiste a capacitaciones dirigidas por la municipalidad	4	4	4	
Necesidad	5. Utiliza las herramientas virtuales para posicionarse en el mercado	4	4	4	
Procesos	6. Introduce innovaciones y demuestra creatividad en los productos que ofrece en respuesta a la competencia del mercado	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Actitud
- **Objetivo de la Dimensión:** Medir la actitud de un emprendimiento en la transformación de café

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emociones	07. Siente motivación al desempeñar sus funciones laborales	4	4	4	
Autonomía	08. Suministra, implementa y organiza soluciones para abordar posibles problemas	4	4	4	
Toma de decisiones	09. Realiza la toma de decisiones con información suficiente y pertinente	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** Aptitud
- **Objetivo de la Dimensión:** Medir la aptitud de un emprendimiento en la transformación de café

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Participación	10. Tiene participación en consultas técnicas	4	4	4	
Conducta	11. Considera que le resulta sencillo mantener la concentración en las actividades laborales que desempeña	3	4	4	
Responsabilidad	12. Es consciente de la relevancia de su posición y no evita asumir responsabilidades	4	4	4	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia_____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Espinoza Solorzano Joseph Walton

Especialidad del validador: Ingeniero Civil con grado de Maestro en Administración de Negocios Internacionales

22 de octubre del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long vertical stroke, positioned above the signature label.

Firma del Experto validador

24. Soporte teórico:

Gestión Agrícola: El autor Villalva (2018) que conceptualizó la gestión agrícola la describió como un sistema integrado que requiere la participación activa de diversos actores en cada uno de sus procesos para garantizar su funcionamiento óptimo. El objetivo es generar un valor diferenciado para el país mediante una cadena productiva que cumpla con los estándares necesarios, lo que resulta en la oferta de productos de alta calidad.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
ORDINAL	Planeación	Es el proceso mediante el cual se establecen los objetivos y estrategias, y luego se integran las actividades con planes de acción orientados a los resultados, con personal capacitado en cada puesto. De esta manera, se cumplirá con lo planificado y se aumentará la competitividad de las organizaciones. (Moraes y otros, 2021)
	Organización	Es importante ya que permite ordenar los recursos y funciones con el fin de llegar a cumplir el objetivo de la empresa, estableciendo una estructura adecuada para la sistematización de recursos con el fin de lograr hacer las tareas de manera eficiente. (Josue et al., 2020)
	Dirección	Es la etapa en la que están involucrados el liderazgo, la toma de decisiones y la motivación intrínseca y extrínseca. Aplicar estos elementos en la jornada laboral es fundamental porque proporcionan medios de dirección y apoyo ante las diversas situaciones por las que pasan las organizaciones. Si se aplican de manera adecuada y oportuna, se lograrán los objetivos planificados. (Cruz & Villalta, 2020)
	Control	Se basa en medir regularmente los indicadores de las organizaciones para conocer su estado actual y corregir los errores mediante la retroalimentación y fomentar la mejora continua. (González, 2021)

25. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la Variable Gestión agrícola

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Planeación
- **Objetivo de la Dimensión:** Cumplir con lo planificado y aumentar la competitividad de los emprendimientos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Misión y visión	1. Incorpora la tecnología en la planificación de la gestión agrícola y el emprendimiento en el sector cafetalero	4	3	4	
Objetivos	2. Establece metas que sean claras y factibles de lograr en su emprendimiento	4	4	4	
Estrategias	3. Utiliza herramientas para evaluar y ajustar sus planes de emprendimiento cafetalero en respuesta a cambios en el mercado o condiciones climáticas	3	4	4	

- **Segunda dimensión:** Organización
- **Objetivo de la Dimensión:** Crear una estructura jerárquica organizacional que proporciona mayor ordenamiento y líneas de autoridad dentro de las empresas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
División de trabajo	4. Mantiene una buena comunicación con sus compañeros de trabajo	4	4	4	
Coordinación	5. Cada cuánto tiempo coordina con su equipo de trabajo	4	3	4	
Cooperación	6. Creo que la capacitación y desarrollo del personal son aspectos prioritarios en mi emprendimiento cafetalero	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Dirección
- **Objetivo de la Dimensión:** Proporcionar medios de dirección y apoyo ante las diversas situaciones por las que pasan las organizaciones.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Motivación	07. Implementa la motivación en las tareas que lleva a cabo.	4	4	4	
Comunicación	08. Toma en cuenta las opiniones de su equipo	4	4	4	

	de trabajo y colabora con ellos en la creación de planes conjuntos.				
Liderazgo	09. Estar capacitado para liderar a un equipo de personas	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** Control
- **Objetivo de la Dimensión:** Conocer su estado actual y corregir los errores mediante la retroalimentación y fomentar la mejora continua

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Medición	10. Considera que las dificultades y amenazas son corregidas a tiempo	4	4	4	
Corrección	11. Con qué regularidad lleva a cabo la evaluación del rendimiento	4	4	4	
Retroalimentación	12. Identifica y establece pautas de capacitación para la ejecución de sus actividades.	4	4	4	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Olmedo Usca Nelson

Especialidad del validador: Economista con grado de maestro en Gestión Pública

22 de octubre del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'O' followed by a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Firma del Experto validador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para medir la Variable Emprendimiento. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer administrativo y desarrollo. Agradecemos su valiosa colaboración.

26. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Nelson Olmedo Usca
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Clínica (<input type="checkbox"/>) Social (<input type="checkbox"/>) Educativa (<input checked="" type="checkbox"/>) Organizacional (<input type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Docente Universitario
Institución donde labora:	Universidad Nacional Intercultural de Quillabamba
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>) Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación (si corresponde)	

27. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

28. Datos del Instrumento:

Nombre de la Prueba:	Instrumento para medir la variable Emprendimiento
Autor:	Gabriela Rossi Palomino Lianaje (2023)
Procedencia:	Cuestionario elaborado
Administración:	Directa
Tiempo de aplicación:	40 minutos
Ámbito de aplicación:	Caficultores – emprendedores del Distrito de Huayopata
Significación:	El cuestionario de la variable Emprendimiento, este compuesto de 4 dimensiones que son: Idea de negocio, motivación, actitud y aptitud; con el fin de establecer relación entre las dimensiones y el emprendimiento en la transformación de café de especialidad.

29. Soporte teórico:

Emprendimiento: De acuerdo a Vázquez (2018) estableció que emprender se define como la habilidad de las personas para planificar, organizar y crear un nuevo desafío basado en una idea de negocio; esto puede ser nuevo o como un valor distinto a los ya existentes.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
ORDINAL	Idea de negocio	Idea de negocio: se define como la posibilidad de desarrollar y lanzar al mercado un producto o servicio a cambio de un beneficio. Esta idea surge de circunstancias específicas y tiene como objetivo atender las necesidades y deseos de la población seleccionada. (Barron & Ruíz, 2021)
	Innovación	Innovación es el procedimiento que se puede emplear en dos situaciones: para llevar a cabo mejoras continuas en los diversos atributos de las organizaciones y para introducir nuevas propuestas estratégicas que buscan operar de manera distinta. Todas estas acciones están orientadas a aumentar la competitividad. (Keles & Battal, 2017)
	Aptitud	Aptitud: se refiere al nivel de competencias, destrezas y habilidades que poseen las personas para llevar a cabo una actividad. Muchas de estas habilidades son innatas, mientras que otras se desarrollan a través de la interacción con la sociedad. Es crucial entender el perfil de cada colaborador para asignarle un puesto donde pueda desempeñarse de manera eficiente. (Rodríguez y otros, 2021)
	Actitud	El estado emocional de una persona se manifiesta a través de su comportamiento y está vinculado a su bienestar emocional y psicológico. Es esencial mantener un equilibrio en este aspecto para desempeñar eficazmente cada actividad. La motivación y el reconocimiento del rendimiento de los colaboradores son elementos cruciales para fomentar un mayor compromiso y promover un ambiente laboral. (Garrido & España, 2019)

30. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la Variable Emprendimiento

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Idea de negocio
- **Objetivo de la Dimensión:** Medir la idea de negocio en un emprendimiento en la transformación de café

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oportunidad	1. Siente que requiere de asesoramiento para formalizar un negocio	4	4	4	
Necesidad	2. Con qué frecuencia accede a financiamientos bancarios	3	4	4	
Procesos	3. Participa en programas de emprendimiento	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Innovación
- **Objetivo de la Dimensión:** Medir la innovación en un emprendimiento en la transformación de café

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orientación	4. Con qué frecuencia asiste a capacitaciones dirigidas por la municipalidad	4	4	4	
Necesidad	5. Utiliza las herramientas virtuales para posicionarse en el mercado	4	4	4	
Procesos	6. Introduce innovaciones y demuestra creatividad en los productos que ofrece en respuesta a la competencia del mercado	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Actitud
- **Objetivo de la Dimensión:** Medir la actitud de un emprendimiento en la transformación de café

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emociones	07. Siente motivación al desempeñar sus funciones laborales	4	4	4	
Autonomía	08. Suministra, implementa y organiza soluciones para abordar posibles problemas	4	4	4	
Toma de decisiones	09. Realiza la toma de decisiones con información suficiente y pertinente	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** Aptitud
- **Objetivo de la Dimensión:** Medir la aptitud de un emprendimiento en la transformación de café

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Participación	10. Tiene participación en consultas técnicas	4	4	4	
Conducta	11. Considera que le resulta sencillo mantener la concentración en las actividades laborales que desempeña	4	4	4	
Responsabilidad	12. Es consciente de la relevancia de su posición y no evita asumir responsabilidades	4	4	4	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia_____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Olmedo Usca Nelson

Especialidad del validador: Economista con grado de maestro en Gestión Pública

22 de octubre del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'U' followed by a cursive 'N' and a long horizontal stroke.

Firma del Experto validador

Anexo 5. Producción de café Arábica 2022 - 2023

MUNDO: PERSPECTIVAS DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ ARÁBICA, 2022/2023

País	2021/2022 (Miles de sacos de 60 kg)	2022/2023 (Miles de sacos de 60 kg)	Variación porcentual (%)
Brasil	36 400	39 800	9,3
Colombia	11 800	12 600	6,8
Etiopía	8 150	8 250	1,2
Honduras	4 800	6 000	25,0
Perú	4 200	4 200	0,0
Guatemala	3 700	3 600	-2,7
México	3 650	3 300	-9,6
Nicaragua	2 680	2 680	0,0
China	1 700	1 800	5,9
Costa Rica	1 275	1 365	7,1
Indonesia	1 280	1 350	5,5
India	1 170	1 320	12,8
Vietnam	1 100	1 020	-7,3
Otros países	5 499	5 389	-2,0
TOTAL	87 404	92 674	6,0

Fuente: United States Department of Agriculture - Foreign Agricultural Service
 Elaboración: Midagri-DGPA-DEE

Anexo 6. Fórmula para calcular la muestra

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Anexo 7. Confiabilidad de Alfa de Cronbach

Variable Gestión Agrícola

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	32	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	32	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,894	12

Variable Emprendimiento

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	32	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	32	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	12

Anexo 8: Base de datos SPSS

P1	P2	P3	Planer	P4	P5	P6	Organ	P7	P8	P9	Direcc	P10	P11	P12	Contra	Gestio	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	Empre	
5	4	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14	5	3	5	13	56	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58	
3	4	4	11	4	5	4	13	4	4	5	13	3	3	3	9	46	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	37	
5	4	4	13	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12	53	3	3	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	51	
4	4	3	11	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11	45	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	41
4	5	3	12	3	3	2	8	3	4	4	11	3	2	3	8	39	2	2	3	2	2	3	3	4	3	2	4	3	33	
2	3	2	7	4	4	4	12	2	2	2	6	2	2	2	6	31	5	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	33	
5	5	4	14	5	5	4	14	4	5	5	14	4	3	5	12	54	5	4	5		4	5	4	5	5	4	5	5	51	
2	2	2	6	3	5	3	11	2	3	5	10	2	1	1	4	31	5	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	4	3	30
1	2	1	4	3	2	3	8	2	1	3	6	3	2	2	7	25	5	2	1	3	1	2	4	3	2	2	3	3	31	
1	2	2	5	4	5	5	14	5	5	5	15	3	3	3	9	43	5	3	2	2	2	3	3	3	3	2	5	3	36	
2	4	2	8	4	4	4	12	3	4	4	11	3	2	3	8	39	4	2	3	3	2	2	4	3	3	2	4	3	35	
3	3	2	8	4	5	4	13	4	4	5	13	3	2	4	9	43	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	4	32	
3	2	3	8	3	4	3	10	3	4	4	11	2	1	2	5	34	3	2	2	3	2	3	4	3	2	2	2	3	31	
4	3	4	11	4	2	4	10	4	2	4	10	2	4	2	8	39	2	4	5	2	3	3	4	3	2	1	3	3	35	
3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	2	8	38	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	37	
3	4	3	10	4	4	5	13	4	3	3	10	4	4	3	11	44	5	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	40	
1	1	1	3	4	5	2	11	2	2	3	7	2	4	2	8	29	5	2	2	3	2	2	3	3	2	1	2	5	32	
4	2	4	10	4	5	3	12	4	4	4	12	3	3	3	9	43	5	2	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	42	
3	3	3	9	4	2	4	10	3	4	4	11	3	4	4	11	41	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	42	
3	4	4	11	5	5	4	14	4	5	5	14	4	3	4	11	50	5	2	4	4	5	4	5	4	4	2	5	5	49	
2	5	4	11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	54	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	52	
4	5	2	11	5	5	4	14	3	4	5	12	4	2	3	9	46	3	2	2	3	4	3	4	4	4	3	4	5	41	
2	2	2	6	4	4	4	12	4	4	4	12	2	1	4	7	37	3	2	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	40	
2	3	4	9	4	2	3	9	4	4	4	12	3	2	2	7	37	3	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	42	
1	2	2	5	3	3	3	9	3	3	3	9	2	1	2	5	28	3	3	3	3	2	2	4	2	3	1	3	4	33	
4	4	3	11	4	5	4	13	3	4	5	12	3	2	3	8	44	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	44	
3	2	2	7	4	4	4	12	3	4	4	11	3	2	3	8	38	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	37	
4	4	4	12	4	4	4	12	3	2	4	9	2	2	2	6	39	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	37	
4	4	3	11	4	3	3	10	2	2	2	6	2	1	2	5	32	4	2	2	3	4	2	3	2	3	1	3	4	33	
1	2	2	5	3	4	3	10	2	3	4	9	2	2	4	8	32	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	4	32	
4	3	4	11	5	4	5	14	5	4	5	14	4	2	4	10	49	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	40	
2	3	3	8	3	4	4	11	3	4	3	10	4	2	3	9	38	4	3	3	3	5	4	4	3	4	2	4	5	44	