



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Planeamiento financiero y la rentabilidad en las empresas constructoras de la provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

**AUTORA:**

Ramirez Pedrozo, Lida Elizabeth ([orcid.org/0000-0001-6744-1570](https://orcid.org/0000-0001-6744-1570))

**ASESOR:**

Dr. Leon Alva, Martos Ernesto([orcid.org/0000-0003-3955-9736](https://orcid.org/0000-0003-3955-9736))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

HUARAZ – PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A mis padres y hermanos, por que pusieron su entera confianza en mí, por su paciencia y apoyo incondicional en todo momento de mi vida, gracias a ustedes hoy puedo cumplir mi primer objetivo, y por el orgullo que sienten por mí, fue mi fuerza para llegar al final.

## **Agradecimiento**

A dios, por su entera bondad por guiarme mi camino y a la Universidad César Vallejo por la formación profesional recibida, así mismo a los docentes por sus sabias enseñanzas, por último, a mis compañeros por permitirme compartir grandes momentos de aprendizaje juntos.

## Índice de contenidos

<b>Carátula</b>	
<b>Dedicatoria</b>	i
<b>Agradecimiento</b>	ii
<b>Índice de</b>	iii
<b>contenido índice de</b>	v
<b>tablas índice de</b>	vi
<b>figuras</b>	vii
<b>Resumen Abstract</b>	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	6
<b>III. MÉTODO</b>	22
3.1. Diseño de investigación	22
3.1.1. Enfoque de la investigación.	22
3.1.2. Tipo de estudio	22
3.1.3. Diseño de estudio	22
3.2. Variables, Operacionalización	23
3.2.1. Variables	23
3.3. Población y muestra	25
3.3.1. Población	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y Confiabilidad.	26
3.5. Procedimientos	31
3.6. Aspectos éticos	31
<b>IV. RESULTADOS</b>	33
4.1. Estadísticos descriptivos	46
4.2. Resultados de Prueba de Hipótesis	46

4.2.1. Hipótesis general	47
4.2.2. Hipótesis específico 1	48
4.2.3. Hipótesis específico 2	49
4.2.4. Hipótesis específico 3	50
<b>V. DISCUSIÓN</b>	51
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	54
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	56
<b>REFERENCIAS</b>	57
<b>ANEXOS</b>	45
ANEXO 1 – MATRIZ DE CONSISTENCIA	45
ANEXO 2 – VALIDACION DEL INSTRUMENTO	47
ANEXO 3 – PRUEBA DE FIABILIDAD	52

## índice de tablas

Tabla 1 Principales técnicas e instrumentos	27
Tabla 2 Ficha técnica del instrumento de la variable 1	28
Tabla 3 Ficha técnica del instrumento de la variable 2	29
Tabla 4 Dimensión Plan de Inversiones	33
Tabla 5 Dimensión Objetivo Estratégicos	35
Tabla 6 Dimensión Flujo de caja	37
Tabla 7 Dimensión Utilidad neta	39
Tabla 8 Dimensión ROA	41
Tabla 9 Dimensión ROE	44
Tabla 10 Estadístico Alpha de Cronbach de la variable 1 Planeamiento Financiero	46
Tabla 11 Estadístico Alpha de Cronbach de la variable 2 Rentabilidad	46
Tabla 12 Nivel de correlación entre el Planeamiento Financiero y la Rentabilidad	47
Tabla 13 Nivel de correlación entre el Plan de Inversiones con la dimensión rentabilidad económica	48
Tabla 14 Nivel de correlación entre el Objetivos Estratégicos y ROA	49
Tabla 15 Nivel de correlación entre el Flujo de caja y Utilidad neta	50

## índice de figuras

<i>Figura 1.</i> ROA	18
<i>Figura 2.</i> ROE	21
<i>Figura 3.</i> Esquema del proyecto	23
Figura 4. Dimensión Plan de inversiones	34
Figura 5. Dimensión de los Objetivos Estratégicos	36
Figura 6. Dimensión de Flujo de Caja	38
Figura 7. Dimensión de la Utilidad Neta	40
Figura 8. Dimensión de la Rentabilidad Financiera	42
Figura 9. Dimensión de la Rentabilidad Económica	45

## Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar como el planeamiento financiero se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020. El método empleado fue el hipotético deductivo, y la investigación se realizó con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental correlacional de corte transversal. La población estuvo constituida por 10 empresas constructoras de la provincia de Pomabamba las mismas que fueron tomadas como muestra, decidiendo por interés que en cada una de ellas se tomaran a tres colaboradores siendo 30 muestras de unidad de análisis. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento. En cuanto al resultados se obtuvo que el Planeamiento financiero se relaciona de forma positiva media ( $Rho=0.862$ ) con la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020. y un nivel de significancia de  $p=,000$  por lo tanto se acepta la hipótesis de la investigación sobre como el planeamiento financiero tiene relación con la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020. Así mismo queda demostrado cuando se solicita, se valore si las metas y objetivos acorto y largo plazo ayudan a la planificación financiera como componentes del planeamiento financiero y la rentabilidad cuyos resultados indican hasta un 60% en corto plazo y 90% a largo plazo.

**Palabras clave:** Planeamiento financiero – Rentabilidad

## **Abstract**

The research work aimed to determine how financial planning is related to profitability in construction companies in the Province of Pomabamba, Huaraz. 2020. The method used was hypothetical deductive, and the research was carried out with a quantitative approach of non-experimental correlational cross-sectional design. The population consisted of 10 construction companies from the province of Pomabamba, the same ones that were taken as a sample, deciding for interest that in each one of them three collaborators would be taken, with 30 samples from the unit of analysis. The survey was used as a technique and as an instrument. Regarding the result, it was obtained that the Financial Planning is related in a positive way ( $Rho = 0.862$ ) with the profitability of the construction companies of the Province of Pomabamba, Huaraz. 2020. and a significance level of  $p = .000$ , therefore, the hypothesis of the research on financial planning relationship has the profitability of the construction companies of the Province of Pomabamba, Huaraz, is accepted. 2020. Likewise, it is demonstrated when requested, it is assessed if the short and long term goals and objectives help financial planning as components of financial planning and profitability whose results indicate up to 60% in the short term and 90% in the long term.

**Keywords:** Financial planning – Profitability

## I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el mercado ha cambiado constantemente, debido a que las empresas deben dedicarse a la planificación de una manera apropiada con la gestión de sus recursos financieros. La planificación financiera es también considerada como uno de los componentes o herramientas financieras más efectivos, todas las organizaciones deben aplicar para que puedan lograr sus metas establecidas, para que permita acceder a las entidades a planificar el futuro y concretar acciones y estrategias a ejecutar para mejorar su situación financiera. El nivel de rentabilidad. Asimismo, es vital que los planes financieros se investiguen y analicen continuamente para asegurar que se estén ejecutando metas como las planificadas y que el nivel de rentabilidad mantenga resultados positivos.

En el contexto global, el motivo de ser toda una organización es lograr productividad en su financiamiento y con más prestigio en otras entidades internacionales que financian una gran cantidad de infraestructura con un conjunto de técnicas, estudio, personal eficiente con la finalidad de ocupar mercado global y ser competitivos.

Según Martines (2017) detalló que en México los emprendedores pasan por distintas circunstancias antes de precisar ideas y proyectarse para que puedan tener éxito. La preocupación y la dirección complicada es por el tema de financiación, pero no necesariamente cuando la empresa está a punto de establecerse, la planificación financiera es muy importante para cualquier empresa, y las empresas mexicanas están formulando y ejecutando estrategias que las puedan proteger, crecer, desarrollarse saber cómo actuar en caso de emergencia. Al inicio, los ejecutivos son las guías de la empresa y, según las investigaciones, son los más competitivos. Al hablar de planificación financiera se consideran cinco pasos básicos, los cuales son muy significativos para evaluar diariamente el contexto financiero de la entidad, buscar proveedores y seleccionar las empresas más competitivas, acordar estrategias efectivas y promover el ahorro; para que pueda llevar a la empresa a tener mejor índice de rentabilidad.

Asimismo, en su artículo publicado por UNLP sobre el planeamiento financiero en las peñas y medinas empresas de tecnología de información de telecomunicaciones – Ti de México (2016). Menciona el contexto más importante de la tecnología, ya que en la organización financiera es un desarrollo de suma calidad para las organizaciones, para que pueda tener un adecuado uso de sus recursos financieros. Morales y Morales (2016), señalan que el plan financiero es para que todas las entidades puedan seguir alcanzando sus metas, con el fin de incrementar la rentabilidad y de esta manera la empresa pueda adecuarse en el financiamiento y en el efectivo necesario.

En Perú la mayor parte de las organizaciones han salido observado para que puedan tener un plan financiero como apoyo y plantear sus objetivo y metas a corto y largo plazo. Sólo algunas de las organizaciones cuentan con un planeamiento financiero, escasas organizaciones gastan en expertos para una mejora de una idealización financiera, porque ven como un como un gasto indebido. Hoy en día si la empresa no tiene bien definido sus metas u objetivos son menos competitivos, con el tiempo llegarán a conclusiones negativas, tendrán una vida útil corta, quebrarán o desaparecerán.

En la Provincia de Pomabamba casi todas las entidades constructoras no tienen un plan financiero, ya sea porque no tienen el suficiente conocimiento por parte de los dueños o por darle escasa relevancia a este instrumento importante, razón por la cual muchas de estas organizaciones tienen dificultades de descubrir sus debilidades económicas y financieras, ocasionando que esto perjudique de forma decisiva en su productividad y más todavía una vez que permanecen en su plenitud empresarial.

De igual forma, se puede ver que en la mayoría de las entidades constructoras el problema actual se concentra ámbito financiero, y el escaso conocimiento que tienen los expertos del negocio a la hora de obtener planes financieros, ya que es aquí donde se proyectan las tácticas para poder hacer las metas y objetivos trazados. Y comprobar los peligros en el proceso del proyecto, porque siempre afectarán el presupuesto inicial previamente formulado, y también tendrán resultados negativas o desfavorable para la compañía.

En la actualidad, en la Provincia de Pomabamba, las empresas constructoras se encuentran trabajando a puerta cerrada, por lo que se puede asumir que su constitución es solo para ejecutar o cumplir con proyectos anticipadamente concertados, es decir, la única mira de crearlos es para cumplir con algunos requisitos de la licitación, al final solo cumplen con la entrega y están satisfechos con la liquidez que han obtenido temporalmente, no les preocupa ganar posiciones o ganar reconocimiento público, obteniendo así una rentabilidad consistente.

Además, la mayoría de las empresas de construcción tienen una visión equivocada y ponen demasiado énfasis en estipular solo a las personas que tiene una profesión calificado, es decir, emplean más arquitectos y ingenieros civiles que obreros. En todo el proyecto de la obra y tal cual se puede ordenar el recurso humano de la mejor forma, ya que además se asumen costos menores en sueldos y salarios, debido a que la mayor parte de las organizaciones constructoras e los costos evaluados para los materiales que necesitan para cada obra van a ser utilizados conformemente y sin tener presente los cambios económicos que logren surgir, esto acarrea que los costos sean disconformes.

Otro problema que se descubrió fue su contabilidad debido a que se realizaban fuera de la empresa, es decir, se les encargaba realizar investigaciones contables, las cuales mantendrían efectivamente sus documentos e impuestos con la supervisión de la Administración Estatal de Tributación. Pero no analizarán sus estados financieros en detalle tampoco mencionan que es lo que está haciendo la empresa. Para empeorar las cosas, solo aparecen en la investigación contable y la empresa requiere estados financieros al final del año, en lugar de realizar el análisis correspondiente deben ser más considerado a la hora de tomar una decisión y evitar tener problemas, pues en los estados financieros se puede observar claramente qué rubros necesitan ajuste y poner mayor atención para solventar las dificultades que puede tener la empresa. Del mismo modo para poder mantener el desempeño necesario para quedar dentro del mercado competitivo y con buena liquidez.

Los problemas encontrados en las entidades constructoras de Pomabamba hacen que no hay una empresa rentable o peor todavía no existan las suficientes organizaciones para que el habitante escoja según su presupuesto y/o conveniencia.

Ante lo mencionado el presente proyecto de investigación nos permitirá conocer la relación de planeamiento Financiero y la Rentabilidad en las Empresas Constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020. Como problema general ¿Cómo el planeamiento financiero se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020?

Referente a la justificación de análisis: ha sido justificación social ya que las organizaciones ponen más grande hincapié en la idealización financiera para lograr mejorar su productividad como la situación de las compañías constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. Asimismo, se justificó teóricamente la indagación lograda de la presente investigación la cual ayudará y se utilizará a todas las personas o estudiantes que quiere poner en claro a las variables del actual trabajo y del mismo modo va a poder usar como un precedente para un futuro trabajo. También es de justificación práctica porque se situará en práctica las instrucciones investigadas para obtener el planeamiento financiero con el propósito de aumentar los beneficios de las entidades constructoras de Pomabamba, Huaraz. Por último, el método se justificó que la investigación cuantitativa está por medio de diferentes estudios documentales que van a ser integrados para el progreso de la presente indagación de igual manera se ha utilizado definiciones teóricas de las cambiantes para poder tener conocimiento con el objeto de generar una herramienta que nos ayudará a aprender el caso de la compañía y como hacer un planeamiento financiero para la compañía en análisis.

El propósito de la investigación fue: Determinar como el planeamiento financiero se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020., mientras que los objetivos específicos

fueron: Identificar la relación del plan de inversiones en la rentabilidad económica en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020., Describir como los objetivos estratégicos se relacionan con la rentabilidad financiera en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020 y por último Identificar la relación del flujo de caja con la utilidad neta en la dimensión de la variable rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020.

La hipótesis general planteada fue: Existe una relación significativa del planeamiento financiero con la rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Respectivamente con los trabajos anteriores a nivel internacional se encontró a Rocha (2016) presentada su tesis a la Universidad Veracruzana México para conseguir el título de Administración, titulado “Planeación financiera para la construcción Palvar”. Tuvo como objetivo principal, dar a conocer cuán importante es el plan financiero en una empresa de construcción, así como las tácticas que van a realizarse para cubrir aquellas necesidades. El método que se uso es de tipo cuantitativo. El cual tuvo como muestra a cada una de las organizaciones llamadas grandes, enormes, medianas y pequeñas. Se concluye que al conocer las novedosas alternativas de financiamiento posibilita contar con herramientas recientes, las cuales si son usadas de manera correcta permiten a cualquier empresario enfocar sus esfuerzos en la operación y venta de sus productos, para la consolidación y aumento de su comercio.

Morales, Navarrete y Sotalin (2018). En su proyecto de investigación titulado “Planificación Estratégica Financiera para Orientar el Mejoramiento de la Gestión Financiera y Rentabilidad de la Microempresa el Regalón ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, período 2018 – 2020”. Presentada en la Universidad Central de Quito, Ecuador. Para obtener el título de Ingeniería en Finanzas. Tuvo como fin diseñar una estrategia financiera hacia el progreso de la administración financiera y el beneficio de las microempresas. El proceso de investigación el método que se uso fue deductivo, inductivo, analítico y descriptivo, y para el recojo de información se realizó una entrevista y una observación directa para que pueda conseguir la mayor cantidad de datos. Por eso como resultado se concluyó que, si es posible debido a que en dicho sitio no hay un centro comercial, lo que existente en su mayoría son las tiendas de abarrotes. Se concluyó en la planeación financiera que incurre en buscar productividad por medio de la mejora de recursos financieros y por medio de la maximización del costo de las empresas pequeñas que se consigue implementando una pauta de la administración financiera, en dicho proyecto de investigación se consiguió tener información como un costo presente de s/ 05.49, con un porcentaje de 24.10%, una Interacción de costos de 1.20 y su adquisición fue de tres periodos, ocho meses y diez días.

Según Sarango (2016) presenta tu proyecto a la Universidad de las Fuerzas Armadas, titulado “Propuesta de un plan financiero para incrementar la rentabilidad de la constructora Andrade Rodas VIP S.A. Ubicada en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha”, para obtener el título de Ingeniero en Finanzas, su propósito principal fue producir sus habilidades de la organización y aumentar su productividad en las técnicas financieras y con la ayuda de los estados financieros en los periodos 2011 y 2012. El método que se utilizó fue de estudio descriptivo, de diseño no experimental, y para recolectar la información se realizó una entrevista a los trabajadores y los gerentes de las entidades y también se hizo una encuesta aplicada. La cual se concluyó que la compañía tiene un índice negativo de productividad neta con un porcentaje de tres y uno en los periodos 2011 a 2012. Los delegados de las empresas desconocieron el bajo grado de productividad de los últimos dos años, la cual ha sido porque la compañía no tiene sus metas definidas y no cuenta con los estados financieros. Se concluyó que la iniciativa ha sido esencial para que la empresa pueda implementar y controles dirigidos a administración de la liquidez y productividad como además la utilización de políticas destinadas a mejorar su productividad.

Según Alvarado, Sevilla y Loya (2012) en su tesis titulada “Propuesta para mejorar la rentabilidad de la empresa SOTECNI S.A., dedicada a la comercialización de computadoras y suministros de oficina” Ubicado en la ciudad de Quito presentado por la Universidad Central de Ecuador, para obtener el título de ingeniero en finanzas. El principal objetivo es diseñar una iniciativa que posibilite a la rentabilidad mejor en la organización SOTECNIC S.A., lo cual se dedica en venta de aparatos electrónicos y suministros de oficina, por medio de marketing y óptimas tácticas de comercio y venta. La metodología que se utilizó es de análisis ha sido detallado, el procedimiento de estudio, para que pueda conseguir y caracterizarse con un objeto de análisis o para que pueda tener una situación más concreta, indicando sus características y sus propiedades combinando con ciertos criterios de categorización van a permitir ordenar, coordinar o agrupar los objetos relacionados en el trabajo indagatorio. Se concluye lograr los recursos financieros cooperados con alto beneficio, el aprovechamiento del los recursos humanos y la oportuna colaboración de los socios por el capital invertido, cuando se hace el pago

de sus utilidades a sus trabajadores y pagar el impuesto a la renta como una empresa jurídica.

Eugenio (2017) presentó a la Universidad Técnica de Ambato de Ecuador para adquirir el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A. Titulado “La Planeación Financiera en la Rentabilidad de la Empresa Incubandina S.A.” Su principal objetivo es mejorar el plan financiero para exponer una optimización en la rentabilidad, después de examinar el plan financiero que se utilizaba para hacer un análisis y valorar la rentabilidad que se alcanzó para ayudar a elegir una buena elección. El método que se utilizó fue el enfoque cuantitativo y la encuesta. Se concluyó que tenía una inexistencia planificación financiera lo cual debilitó la mejora de los recursos, de igual modo mencionan que no se manejan indicadores de planeación ni de financiero y las elecciones tomadas fueron inoportunas.

A nivel nacional se encuentra a Aguilar y Dueñas (2019) en su tesis titulada “El planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de GEPROPMIN SAC, Lima, 2017”, presentando a la universidad Privada del Norte, para lograr el título profesional de Contador Público, su objetivo principal es cómo el planeamiento financiero incide en la rentabilidad en GEPROPMIN SAC de la ciudad de Lima-2017. El método utilizado es el nivel de investigación no experimental de tipo correlacional y se utilizó los datos recogidos de los encargados del área; quien contribuye lo que se necesita para el desarrollo: el reflejo que se ve en la rentabilidad es por la falta de un plan financiero. La técnica que se uso es el cuestionario, formado por doce cuestionarios, lo que accedió tener la investigación elemental del área delegada. Como resultado de la investigación proponen opciones de solución para crear más rentable a la organización. Se concluyo realizando una mención de que la planeación financiera si incide en el incremento en la compañía GEPROPMIN, por consiguiente, expone implementar un sistema de plan sofisticado.

Fernández (2019) presentó su tesis en la Universidad Señor de Sipán para obtener el título profesional de Contador Público que lleva por título “Planeamiento Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa turismo Atahualpa Servicios Generales SRL, Chiclayo 2017”. Su principal objetivo es determinar la incidencia del planeamiento financiero en la rentabilidad. La técnica que se usó

para la información es la entrevista y el análisis documental y la metodología de la investigación es inductiva – deductivo y el análisis, la cual como resultado señala la entidad Turismo Atahualpa Servicios Generales S.R.L, en los períodos 2015, 2016 y 2017 obtuvo el más alto nivel de sus actividades y eficiencia en sus recursos disponibles el más usado en el año 2015, pero en el años 2016 y 2017 cambio la situación, a pesar que en el año 2017 el índice de rentabilidad aumento para el año 2016, la cual la empresa no se obtuvo los resultados que deseaba tener. Finalmente se concluye que la planeación financiera se enfoca a tener mejor rentabilidad, lo más adecuado sería que la empresa realice una planeación a corto plazo.

Otani (2018) expuso su tesis en la Universidad Norbert Wiener para lograr el título profesional de Contador Público que lleva por título “Planeamiento Financiero para Incrementar la Rentabilidad Financiera de la Empresa Red Marítima Integral S.A.C., 2018”, su objetivo principal es proponer estrategias para incrementar la ROE en la entidad Red Martines Integral. La metodología de estudio fue de carácter descriptivo de tipo no experimenta, la técnica que se usó para la información es la entrevista a los participantes de la empresa y el análisis documental, la cual ayudó a adquirir la indagación necesaria y adecuada para lograr los objetivos planteados, en los periodos 2015 y 2017 se descendió al estudio de los EEFF y los estados resultados, en cual destaca la problemática de la organización, como el criterio de los entrevistadores del plan financiero. Se concluye que no tiene una comprensión fija de las funciones claras en los EEFF, la cual se reconoce mejorar oportunidades para obtener mayor conocimiento con la ayuda de expertos en el rubro.

Asimismo, como antecedente local Herrera (2018) Expuso su tesis a la UCV para lograr el título profesional de Contador Público, titulado “Planeamiento Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad en el Restaurante D.L, año 2018”, la cual se tuvo como objetivo principal determinar la incidencia de un planeamiento financiero en la rentabilidad del Restaurante D.L, año 2018, el método que se uso es descriptiva no experimental, de corte transversal en el cual la población y la muestra fue conseguida de dicha empresa, La guía de entrevista y observación fueron las técnicas de análisis utilizadas en el estudio. Se ayudó en la obtención de una adecuada y necesaria información, de modo que los objetivos establecidos podrían ser satisfechas. Como resultado de la indagación, los EEFF se analizaron

utilizando el análisis horizontal y vertical, del mismo modo se utilizó los estados financieros para ver la situación económica de la entidad. Como resultado la empresa necesita un plan financiero para perfeccionar su rentabilidad y cubrir los convenios económicos financieros, se concluyo que el plan financiero influye positivamente en la rentabilidad del restaurante DL 2018.

Campos (2016) expuso su tesis a la UCV para lograr el título de Contador Público titulado “Planeamiento Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Servicios e Inversiones Rodal S.R.L. Año 2016”, el principal objetivo es determinar la incidencia del planeamiento financiero en la rentabilidad. El método de la investigación fue de carácter descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, La técnica que se usó para la información es la entrevista y el análisis documental y la población de dicha empresa. Se concluye que el plan financiero tiene un positivo impacto en la rentabilidad de la empresa, lo que demuestra que posee un planeamiento financiero y le permite a la empresa disminuir sus gastos y deudas a terceros y además ayuda a mejorar su rentabilidad del año.

A continuación, las teorías relacionadas al tema de las dos variables.

Para definir la teoría de la variable 1: Planeamiento financiero se consideró a Tavares (2000) la evolución de la planificación comenzó con amplios impuestos sembrados de prácticas y teorías de la administración en su interacción con la práctica, la cual fue sistematizada en cuatro etapas: Planificación Financiera, Planificación a largo plazo, Planificación estratégica y gestión Estratégica.

Según Castro y Castro (2014) La planificación financiera se inició en el año 1929 en EU en la crisis de Norteamérica cuando la mayoría de las entidades se fueron a la quiebra, desde aquel día es necesario realizar un estudio de la evaluación del funcionamiento económico de las organizaciones y, basado en él, realizar una planeación financiera para que pueda ayudar a solucionar sus inconvenientes referentes en el proceso de recursos.

Conceptos de la Variable 1: Planeamiento Financiero

En términos de fundamentos de conceptualización, la primera categoría es la planificación financiera; Sin embargo, antes de eso, es necesario comprender qué significa planear, el cual es lograr una meta establecida después de realizar un

estudio a la entidad de acuerdo a sus estrategias y cualidades. Perez y Perez (2016) Es como un resultado y es fundamental para destacar la planificación porque permite a la empresa tener los recursos que necesita para hacer frente a imprevistos o futuros gastos. Con interacción a esto último se puede decirse que los autores concuerdan en el valor de este instrumento en el periodo de la organización, así como además reducir los peligros, aprovechar sus recursos financieros y sus oportunidades.

Morales y Morales (2014). Mencionan que el planeamiento financiero es la base de toda la actividad económica de una entidad para que pueda lograr sus objetivos y metas propuestas. Es decir, realiza proyecciones de presupuestos económicos y financieros, con base a las metas que tenga la organización para lograr invertir en activos, que favorezcan la productividad, de igual manera define la dirección de la compañía, los cuales estarán acompañados de fines estratégicas de administración en finanzas para poder hacer financiamientos e inversiones a extenso plazo, planes financieros de emergencia y proyecciones de efectivo.

Coss (2016) expuso que para hacer un planeamiento financiero se experimenta o se examina diversas ofertas de inversión y luego escoger las superiores posibilidades para elegir una elección de última etapa donde se va a equiparar las posibilidades propicias, para poder ofrecer un excelente soporte financiero y conforme a lo dicho es viable decidir las fuentes de financiamiento que se requieren iniciativa fundada.

De acuerdo a las teorías podemos definir la dimensión 1: Plan de inversión

Así mismo mencionan que el plan de inversión es fundamental cuando se inicia un proyecto, ya que sabremos cuanto vamos a invertir, además nos permite conocer lo que vamos a utilizar y cuanto no costará de igual manera ayudará a reducir los riesgos del momento, su objetivo es guiar todo tipo de inversión también se contextualiza de la siguiente forma “La organización de inversiones es el proceso de hacer encajar las metas y fines financieros con los recursos financieros, por lo que es un elemento central de la idealización financiera”. Del mismo modo menciona que las elecciones primordiales centran a las organizaciones, puesto que

las elecciones a extenso plazo exponen la realidad de la misma al cambiar su magnitud y disposición.

Respecto a los indicadores de la primera dimensión tenemos como:

## 1. Metas y objetivos

, J (2016) indica que una meta u objetivo es el resultado que espera o imagina lograr una entidad, una actividad o una trayectoria, en otras palabras, nos indica que una meta u objetivo es aquello que espera lograr o alcanzar por medio de una serie de pasos.

Tanino, T., et al (2013) Las metas son el resultado final que se desea alcanzar y los 7 objetivos son los pasos a seguir para lograrlas, estas suelen ser más específicas y estructuradas que las metas, porque las metas se pueden medir y los resultados se pueden observar

Kiresuk, T. et al (2014) La meta y objetivo son términos diferentes, aunque se suelen usar como términos similares, lo que puede generar confusión a la hora de hacer planes, por lo que intentaremos distinguirlos. La meta es la que esperamos lograr a través del plan, como completar nuestra carrera o crear una empresa que brinde ciertos servicios o productos; el objetivo son los pasos o proceso que debemos completar para lograr las metas que nos marcamos.

## 2. Financiamiento

Bergado (2012) define el financiamiento como el suministro y el correcto uso del efectivo y préstamos. Para un buen manejo de una compañía, en la elaboración de medios económicos que apoyen confrontar costos de una compañía. (p.5).

También menciona que el financiamiento a largo plazo lo puede obtener toda empresa, es el préstamo de dinero cuyo periodo es de 5 años en adelante con intereses altos.

Así mismo tenemos la dimensión 2: Objetivos estratégicos

Estupiñan (2013) menciona que el objetivo estratégico de una entidad son las metas trazadas a corto plazo y proponer lograr los objetivos a largo plazo. Y tratar de cumplirlos con los menores costos posibles. La estrategia organizacional son los objetivos que determinan qué es lo más importante. Para que puedan fundamentar la visión, la misión y los valores de su empresa y son ellos los que establecen los trabajos y rentas que se elaborarán para cumplirlos. Además, los objetivos estratégicos tienen que ser, principalmente, claros, coherentes, medibles y alcanzables. (p.147)

Respecto a los indicadores de la segunda dimensión tenemos como:

#### 1. Estrategia organizacional

La estrategia organizacional es un plan mayor a doce meses en él se enmarcan las acciones para que puedan alcanzar los objetivos establecidos de una empresa. También se basa en el uso apropiado de los capitales de la organización, la cual adquiere de un análisis del entorno y del mercado, y su ocupación de la empresa es lograr su competitividad.

Según Hidalgo et al. (2017) La preocupación por planificar el futuro de una organización ha usado a los grupos delegados de las estrategias organizacionales a acudir, desgastantes y amplios procesos de planeación.

#### 2. Visión

La visión es la forma en que percibe su organización en el futuro, y que permite que al definir la ruta que desea a tomar y cómo usted quiere que su empresa sea percibida por todos sus grupos de intereses. Una vez que hay claridad sobre lo que se desea edificar en un futuro con las actividades de tu organización, se puede enfocar de forma reiterada la función de dirección y ejecución para lograrlo.

#### 3. Misión

Según Harold et al. (2017) mencionan que la misión define las funciones o tareas primordiales de una organización. Todo tipo de organización tiene que

tener una misión. En cada método social, las organizaciones deben cumplir la tarea básica asignada por la compañía.

#### 4. Valores

Los valores son las nociones que tiene una empresa, los cuales infunden la ocupación de tramitar, gestionar y conformar las éticas sobre las cuales se hace la iniciativa, en esta situación la promesa de planeación financiera.

Es fundamental que también de implantar y divulgar los valores institucionales, los fortalezcas en el día a día, en la toma de elecciones, la asignación de responsabilidades y roles, también el reconocimiento y la validación de los esfuerzos, etc. Según la Planeación Financiera de Carlos y Wagner (2019)

#### 5. Medibles

Gray & Larson (2019) señalan que las mediciones son cuantitativas del tiempo y de los presupuestos la cual el desempeño que se ajusta al sistema de información.

Las organizaciones requieren implantar objetivos cuya medición es compleja gracias a su intangibilidad o escasos sistemas de información que disponen las organizaciones. La realidad es que hay objetivos que son orientativos y no siempre deben tener una medida específica que les apoye.

Por último, tenemos la dimensión 3: Flujo de caja

El flujo de caja es un informe que alcanzan las entradas y salidas de efectivo de una compañía. Al ejecutar la planeación financiera se toma en consideración las iniciativas en donde se conduce la organización y el probable resultado de modificaciones en las variables exteriores o interiores que posiblemente tengan lugar en los capitales financieros. “Una adecuada administración financiera debe dar prioridad a la transformación en el ambiente o ante variaciones en el escenario interno de la empresa. Además, debe tener en consideración variaciones en las metas de largo y corto plazo”. Revista (Econlink, 2015, s/p).

Respecto a los indicadores de la tercera dimensión tenemos como:

1. Efectivo

Gitman & Zutter (2015) El plan de efectivo son las entradas y salidas de una empresa que se diseña para contemplar un periodo de un año. Se utiliza para deducir las demandas de dinero a corto tiempo, principalmente en la planificación de lo sobrante de efectivo.

2. Metas a largo plazo

Gitman & Zutter (2015) Las metas a largo plazo establecen actividades planificadas de una empresa, así mismo de anticipar el efecto de las ocupaciones en un tiempo de dos a diez años. Comúnmente hay métodos a cinco años y se examinan diariamente según aparezca novedosas indagaciones significativas. El planeamiento financiero a largo plazo es parte de un plan integral justamente con los planes de marketing y la producción lo cual direcciona a las organizaciones y a las metas estratégicas; tomando en cuenta en dichos los pagos planeados para la compra de activos, reciben la ayuda de diversos planes en cada año de los presupuestos y utilidades (p.102)

3. Metas a corto plazo

Forman ocupaciones financieras a corto plazo y el efecto adelantado de las acciones en el corto tiempo, prácticamente entienden de un año a dos años, las ganancias, cifras integran a la previsión de ventas, fichas activas y de finanzas, los presupuestos de la caja, y los estados financieros. (p.104)

Para definir la teoría de la Variable 2: Rentabilidad se consideró a Soriano (2020) la rentabilidad se origina entre ingresos y egresos de la operación de una organización y además las ganancias resultan muy semejantes a las ventas y los egresos son los precios o costos que tiene la organización y todo se considerará según los niveles de rentabilidad y que debemos examinar de forma sencilla para lograr calcular las fronteras que lo unen.

## Conceptualización de la Variable 2: Rentabilidad

Referente a la segunda variable se tiene a la Rentabilidad, Becerra y Herrera (2018) mencionan que la rentabilidad es un componente bastante fundamental en el reparto de los capitales para detectar y examinar la capacidad que tiene una organización, percibiendo los resultados en sus estados financieros.

Según Faga (2016) nos menciona que sin la rentabilidad no es viable conseguir las metas de la organización, es la que nos posibilita ver el aumento del comercio, para que haya superiores utilidades para los accionistas y más mayor trabajo para los trabajadores y obtener servicios de mejor calidad y tener más posibilidades de financiamiento en las entidades bancarias.

Diaz y Contreras (2016) mencionan que la rentabilidad es como la venida de una inversión desarrollada, son medibles por medio del activo, capital y ventas, del mismo modo puede decirse que la productividad es la comparación de los costos con las ganancias a lo largo de un tiempo, asumiendo la función de desplegar utilidades y conseguir rendimientos de las inversiones llevadas a cabo, consintiendo de esta forma un estudio en la administración empresarial.

Jaime (2015) señala que la rentabilidad es medible relativamente a beneficio. a paralelo a beneficio clara lograda por sus ventas, con la inversión elaborada en capitales contribuidos de propios dueños. Del mismo modo menciona que la rentabilidad más importante es la rentabilidad económica y financiera.

Por otro lado, Benavides (2018) afirmó que es crítico para establecer la rentabilidad, ya que admite: evaluar la cabida que tiene una organización para formar un valor sin tener en cuenta su financiación; comparar la rentabilidad de varios negocios sin tener en cuenta los pagos anticipados y las tasas de interés. Saber la consecuencia de una empresa y establecer su autosuficiencia en términos de financiamiento y el valor de la rentabilidad es primordialmente para el progreso de una empresa el cual tiene la función de producir un bien agregado sobre la inversión o un trabajo llevado a cabo.

De acuerdo a las teorías de la segunda variable podemos definir la dimensión 1: Utilidad neta

Bustamante (2018) Nos menciona que el beneficio neto en el costo residual de las entradas de una entidad es beneficioso, posteriormente el salario disminuye los precios y costos relativos ubicados en la fase de resultados continuamente dichos y actuales sean mínimos ingresos, a lo largo de una etapa contable; en argumento opuesto, es explicar, una vez que los precios costos haya mayores a las ganancias, la resultante es una pérdida clara.

Respecto a los indicadores de la primera dimensión tenemos como:

### 1. Ingresos

Bustamante (2018) Además, llamados ventas, este rubro se completa por ganancias que crea una empresa para comercialización de listas, la prestación de bienes o cualquier nuevo criterio procedente de las actividades primarias, que muestra los ingresos de una entidad y es la fuente fundamental.

### 2. Estado de resultados

Viegas (2018) señala que este estado financiero es una herramienta importante ya que nos indica los ingresos, egresos, ganancias o pérdidas que pueda haber en una entidad, la actividad realizada a lo largo de los años. Del mismo modo admite tomar la iniciativa de la base de esta indagación. (p.35).

Bustamante (2018) El Estado de resultados es un estado financiero elemental en el que se muestra los objetivos alcanzados de la información relativa a la gestión de una compañía a lo largo de un tiempo definido; del mismo modo, hace percibir los esfuerzos que se han realizado para conseguir ganancias.

### 3. Periodo contable

El periodo contable, permite calcular el rendimiento de una entidad al compararlo con otros años. También permite que se desempeñe en los objetivos principales de la contabilidad la cual es el beneficio. La investigación contable es lucrativa cuando accede a ser contrastada. La comparación consiste en analizar la información contable, para poder tomar los arbitrajes y económicas, financieras.

#### 4. Pérdida neta

Bustamante (2018) señala que la pérdida neta es cuando los consumos son mayores que sus ingresos totales. Si los ingresos son mayores que sus gastos tendrán utilidad neta.

Del mismo modo tenemos la dimensión 2: Rentabilidad económica (ROA)

La ROA demuestra la efectividad en la utilización de los activos, se calcula dividiendo el beneficio operativo luego de impuestos entre el activo claro y mitad.

Según Clyde et al. (2017) señalan que la ROA es la tasa con que los socios asignan sus inversiones beneficiadas por el activo total neto. Esta productividad muestra el beneficio de los activos sin distinguir la composición financiera, la cual va ser calculada por medio de la separación de beneficio de utilidad operativo desde el impuesto con el activo neto promedio y para Carballo & Felez (2013). En otros términos, la función de la compañía para poder hacer utilidades desde sus activos.

$$ROA = \frac{\textit{Utilidad Operativa}}{\textit{Activo neto}}$$

*Figura 1. ROA*

Se concierne con las oportunidades de venta y pertenece al beneficio de la empresa. Con esto tenemos la posibilidad de medir que tan rentable son los activos. Si crea beneficio en la inversión, Si bien es cierto que un margen más alto es parecido a los activos eficientes y productivos, del mismo modo refleja si los gerentes toman elecciones correctas, por ende, el incremento de la organización.

Respecto a los indicadores de la segunda dimensión tenemos como:

##### 1. Inversión realizada o costos

Lema y Grandes (2020) Ellos hablan acerca de la inversión, el cual se refiere a la ley de aplazar el beneficio inmediato de un bien que se invirtió para que la empresa pueda tener un beneficio en el futuro.

González (2018) menciona que una inversión es una operación la cual posibilita usar el dinero para conseguir utilidad a futuro, las inversiones tienen la posibilidad de hacer a corto o largo plazo, si bien es cierto que para producir más alto la ganancia se requiere de largo plazo debido a que esto involucra tiempo y más altos beneficios a futuros (p.56).

Pérez y Carballo (2015) mencionan que una inversión es todo gasto se efectúa con la expectativa de lograr futuras ganancias. Una inversión empresarial permite la compra por separado de una secuencia de activos operativos y su unión. Para que en grupo cumpla una función específica capaz de crear bienes mejores. (p.507).

*Inversión a corto plazo:* Amat y Puig (2019) señala que las inversiones a corto plazo, presente la precedencia de cada empresa, referente a su capacidad de vida, es viable y fundamental para una actividad eficiente, para la clave del éxito de dichos activos circulantes es necesario hacer un manejo adecuado, por lo cual un exceso como una pérdida en esta inversión disminuirá el precio del ente. (p.17)

*Inversiones a largo plazo:* Córdova (2017) menciona que las inversiones mayores a doce meses se centralizarán en el futuro, y con la finalidad de avalar sus bienes a los inversionistas en todo el tiempo, habitualmente las organizaciones optan por escoger esta clase de inversiones, por lo cual llevan un bajo la cual sería una amenaza para la empresa y prometen alta productividad en los resultados. (p.248).

## 2. Activo Total = Activo neto

El activo total es el aumento de cada una de las divididas del activo a deducir las amortizaciones.

Mogollon (2016) El activo neto se compone por las diferencias entre los activos y las deudas que tiene una compañía. Es decir, al total de los activos que tiene una organización se les descuentan las deudas creadas por aquellos activos por medio del activo neto tenemos la posibilidad de saber cuál es el

costo de los activos independientes el problema. El activo neto es contablemente, igual que la propiedad neta, activo refleja el costo de las ganancias de la sociedad. (p.15)

### 3. Rendimiento de los activos

Barandiaran (2018) menciona que el “rendimiento del activo es el motivo de los beneficios netas a los activos generales de la compañía. Evalúa la productividad clara (uso de los activos, precios operacionales, inversión e impuestos) que han ocasionado sobre los activos.”

### 4. Utilidad operativa

Nos posibilita manifestar el grado de eficacia lograda en un tiempo definido, este nos indica que ha tenido la función de producir ventas solicitadas que accedan el regular manejo del negocio.

Barandiaran (2018) menciona que la utilidad operativa es la consecuencia de las técnicas cotidianas de las compañías, con exclusión a los gastos y efectos financieros y maravillosos (p.275).

### 5. Organización

Según Harold et al. (2017) la organización se define como un conjunto de individuos que laboran en grupo para crear costo añadido. En empresas productivas dicho valor incorporado se traduce en utilidades; en las empresas no productivas, como las caritativas, podría ser el agrado de necesidades.

Por último, tenemos la dimensión 3: ROE

Según Clyde et al. (2017) el ROE, conocido también como ratio de retorno sobre el patrimonio ya que relaciona la utilidad neta con el valor patrimonial.

Llamado como del entorno que mide la rentabilidad con relación al patrimonio, con sus siglas de ROE, en otros términos, es el beneficio de la aportación de los socios. Dicho al párrafo anterior, Singapurwoko, A. (2016), señala que mide y goza de su beneficio por medio del retorno sobre su patrimonio. Este ratio posibilita el

balance de una empresa con la otra, por ello indica ratio que una forma de incrementar el ROE es desplazar la rotación de los activos.

La rentabilidad financiera involucra el salario de los capitalistas, cuánto se consigue sobre el capital propio luego de sacar el pago sobre cargo financiero. Este mide la productividad de los fondos cooperados por los capitalistas.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$$

*Figura 2. ROE*

Respecto a los indicadores de la tercera dimensión tenemos como:

1. Mide la Rentabilidad

Lavalle (2016) menciona que la medición de rentabilidad es fundamental porque facilita y muestra que es lo que se debe medir a través de los ratios: como el beneficio claro sobre negocios, rentabilidad sobre el activo, la rentabilidad sobre el patrimonio y la rentabilidad sobre la inversión para que de esta manera la empresa pueda saber si pierde o gana a través de sus inversiones y como obtienen mejorar aquellas que se encuentran marchando para que tenga una mejor utilidad.

2. Patrimonio = Capital Total

La medición se basa en dividir la Utilidad Neta entre el Patrimonio. Saber, por cada sol de patrimonio cuánto de utilidad neta me produce medido en soles. Hasta donde la productividad del capital social crece.

3. Rotación de los activos

“Muestra si las operaciones de la compañía han existido eficientes a partir del punto de vista financiero, es decir, indica la eficiencia que lo firma utiliza todos sus capitales para generar comercializaciones.” (2017)

### III. MÉTODO

#### 3.1. Diseño de investigación

##### 3.1.1. Enfoque de la investigación.

El estudio respondió a una orientación cuantitativo completo a que se usó cambiantes medibles, Por otra parte, la información recogida se basa en esta métrica, como la hipótesis de que se discutieron y las secuencias están ordenados con base a los procedimientos estadísticos.

Hernández et al. (2014) explican que se usa la recolección de datos partiendo con base a una iniciativa definida, creando anteriormente conjetura para después enseñar y abonar hipótesis (p. 4).

##### 3.1.2. Tipo de estudio

Según Barry et al. (2019) nos indica que los estudios correlacionales: Calculan las dos o más variables que se desea observar si están o no correlacionadas, para después analizar la correlación, la finalidad del estudio correlacional es saber la conducta de una variable con respecto al conducta de las variables relacionadas (p. 192).

##### 3.1.3. Diseño de estudio

Esta averiguación tuvo un diseño no experimental ya que no se manipuló ni una de ambas cambiantes sin ser alteradas para después analizar, y de corte correlacional, ya que se verá la interacción existente en medio de las cambiantes.

Para Méndez Valencia et al. (2016) señalan que la investigación no experimental se entiende a la búsqueda que se hace, la cual no se manipula intencionalmente a los variables, en otros términos, hace mención a las indagaciones que no proceden a variar deliberadamente a la variable sin dependencia y facilitan ver su efecto deliberadamente a estas para que de esta forma se observa su efecto concerniente a diversas variables.

#### **Nivel**

El grado que se usó es correlacional, debido a que únicamente se mediará el nivel de interacción entre todas las cambiantes; Planeamiento Financiero y la Rentabilidad, paralelamente pretenderá contestar a las preguntas que se formulen en la indagación.

Carrasco (2017) señala que la averiguación transeccional correlacional son diseños que buscan a examinar y aprender la verdad acerca de los cambios en el fin de difundir el grado de interacción o ausencia de ella, mientras que el intento de encontrar una interacción entre el uno y el otro (p. 73).

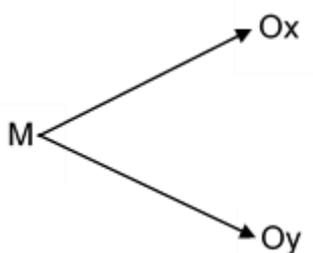


Figura 3. Esquema del proyecto

Donde:

M: Muestra en la que se realiza el estudio.

Ox: Observación realizada a la variable: Planeamiento Financiero

Oy: Observación realizada a la variable: Rentabilidad

r: Relación entre Ox y Oy.

### 3.2. Variables, Operacionalización

#### 3.2.1. Variables

Las cambiantes son propiedades o cualidades de análisis de una indagación, asimismo el dato que sufre alteración en una escala, recorrido o intervalo.

Según Hernández et al. (2018) sugieren que las cambiantes son características que tienen la posibilidad de variar y que aquellas variaciones que competentemente se pueden medir o ser observadas (p. 105).

### **3.2.2. Operacionalización Variables**

Operacionalización es un asunto en el cual la variable desordena o desglosa las percepciones abstractas a procesos más fijados, que deberán ser visibles y medibles en esta situación en magnitudes, indicadores y temas.

Según Villavicencio Caparó (2019) la operacionalización de las variables denota evidenciarse en una tabla o cuadro y disponerlas en elementos para promover su conocimiento inequívoco.

Para Bauce et al. (2018) la operacionalización de las variables corresponde a una definición conceptual, comprende a cierto criterio de grado experimental, descubriendo recursos precisos, indicadores o las operaciones que aceptan evaluar el término en cuestión; es fijar un parentesco entre conceptos, visualizaciones y reacciones reales.

#### **Variable 1: Planeamiento Financiero**

##### **Definición Conceptual**

Morales y Morales (2014) Nos menciona que el planeamiento financiero establece la manera como se logran sus objetivos y metas, as mismo representa el principal base de toda actividad económica de entidad también, personifica la base de una actividad. Es decir, realiza proyecciones de presupuestos económicos y financieros, con base a las metas que tenga la organización para lograr invertir en activos, que favorezcan la productividad, de igual manera define la dirección de la compañía, los cuales estarán acompañados de fines estratégicas de administración en finanzas para poder hacer financiamientos e inversiones a extenso plazo, planes financieros de emergencia y proyecciones de efectivo.

##### **Definición Operacional**

La variable planeamiento financiero es cuantitativa y operativiza en tres dimensiones; Plan de Inversiones, Objetivos estratégicos, Flujo de caja y la cual tiene indicadores para así poder perfeccionar los ítems, se

calculará a través de. Encuesta, Observación, estudio fundamentado y guía de observación, con escalamiento tipo Likert de medición ordinal.

## **Variable 2: Rentabilidad**

### **Definición Conceptual**

Jaime (2015) señala que la rentabilidad es medible relativamente al beneficio. En paralelo a beneficio neta lograda por sus negocios, con el cambio elaborada por sus capitales contribuidos de sus propios dueños. Del mismo modo menciona que la rentabilidad más importante es la rentabilidad económica y financiera.

### **Definición Operacional**

La primera variable se operativiza en cuatro dimensiones; Utilidad neta, ROE y ROA. la cual tiene indicadores para así poder perfeccionar los ítems, se medirá a través de: análisis documental, con escalamiento tipo Likert de medición ordinal

## **3.3. Población y muestra**

### **3.3.1. Población**

La indagación requerida está respaldada por la investigación que obtuvimos en la Municipalidad Provincial de Pomabamba – Huaraz. Lo cual nos indica que existen 10 empresas constructoras. Se encuestó a ejecutivos, gerentes generales y contadores de las empresas y nos permite tener la muestra de 28 encuestados dentro de la población para el presente proyecto.

García (2018), dice que es un grupo de recursos que tienen propiedades similares, explícitas con el fin de desarrollar u ofrecer solución a un problema reconocido (p.22).

Según Prieto (2016) señala que la población es un conjunto de individuos o casos que tienen cualidades comunes y son puestas en estudio sobre un tema de investigación.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (30)}{(0.05)^2 (30 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 28 \text{ muestra}$$

### 3.3.2. Muestra

El modelo estuvo conformado de un subconjunto, tomando en importancia que la población de nuestra indagación presenta un muestreo probabilístico, se optó por usar la fórmula, lo cual nos indica que existen 10 empresas constructoras. Se encuestó a ejecutivos, gerentes generales y contadores de las empresas y nos permite tener la muestra de 28 encuestados dentro de la población para el presente proyecto. Cabe mencionar para Arias, Villansís y Miranda (2016) sugiere que “cada análisis debería establecerse la porción concreta de competidores que es elemental tomar en consideración para conseguir las metas propuestas en la investigación” (p. 206).

Pino (2016), la muestra es un subconjunto o conjunto de individuos que son parte poblacional en donde se llevará a cabo la indagación de análisis.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y Confiabilidad.

De puesta en funcionamiento la matriz de las variables que ha sido establecida, el procedimiento se inició a recopilar los datos necesarios para alcanzar las metas de esta indagación.

Técnica

Gómez Rodríguez et al. (2016) mencionan respecto a las técnicas señalan que son un grupo de herramientas y procedimientos, utilizados

para que los investigadores puedan obtener información y datos, establecido en cada metodología determinada

*Tabla 1 Principales técnicas e instrumentos*

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Observación	Guía de observación
Entrevista	Cuestionario
Encuesta	Escala
Sesión de grupo	Guía de observación

De acuerdo a la conformidad de la tabla 1, la técnica que se utilizó en esta investigación del proyecto pertenece a la encuesta y el instrumento.

### **Encuesta**

El método utilizado para la recolección de fichas va a ser la encuesta y va a estar en funcionalidad a la dificultad que se propuso, a ambas variables con sus pertinentes dimensiones e indicadores planteados.

Pino (2016) menciona que es la técnica desarrollada a conjunto de individuos con el objetivo de acopiar investigación hacia el resultado de preguntas realizadas en correlación a un asunto, esta podría ser hecha de forma seguida e indirecta, por todo lo que es realizada de forma anónima .

### **Instrumento**

El instrumento llega a ser el componente que va a ser utilizado para recoger y registrar la información acerca de lo que está siendo observado.

Sánchez et al. (2018) señalan que “Es un instrumento para recoger los datos formado para grupo de cuestiones las cuales conforman una pregunta hacia obtener la indagación de un problema a estudiar”.

### **Escala para medir las actitudes**

Para la recolección de los dos cambiantes de la actual indagación se usará la escala de Likert sobre los individuos que conforman el mecanismo de estudio, la cual se mostrará en un grupo de versiones para que puedan medir la reacción y el nivel de aprobación a cada uno de individuo de acuerdo el problema en las organizaciones constructoras

Carrasco (2015) menciona que el escalamiento viene a ser una herramienta de información que se usará para medir y examinar con integridad los datos recogidos acerca de las peculiaridades de los fenómenos (p. 291).

Tabla 2

#### *Ficha técnica del instrumento de la variable 1*

---

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Variable 1: Planeamiento Financiero</b>	
<b>Técnica</b>	Encuesta
<b>Instrumento</b>	Escala para medir las actitudes
<b>Nombre</b>	Escala para medir el Planeamiento Financiero de las empresas constructoras.
<b>Autor</b>	Ramirez Pedrozo, Lida Elizabeth
<b>Año</b>	2020
<b>Extensión</b>	Consta de 30 ítems

<b>Significación</b>	La escala se conforma por tres dimensiones que evalúan las diferentes opiniones de las empresas constructoras. La dimensión (I) consta de dos indicadores de cuatro ítems en total, la dimensión (II) consta de cinco indicadores de cinco ítems en total y la dimensión (III) consta de tres indicadores de tres ítems en total.
<b>Puntuación</b>	Las respuestas que los pobladores pueden entregar ante cada enunciado son las siguientes: ( 1 ) Totalmente de acuerdo, ( 2 ) De acuerdo, ( 3 ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, ( 4 ) en desacuerdo y ( 5 ) totalmente en desacuerdo
<b>Duración</b>	25 minutos
<b>Aplicación</b>	Toda la muestra: 30 empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba - Huaraz.
<b>Administración</b>	Una sola vez

Tabla 3

*Ficha técnica del instrumento de la variable 2*

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Variable 2: Rentabilidad</b>	
<b>Técnica</b>	Encuesta
<b>Instrumento</b>	Escala para medir las actitudes
<b>Nombre</b>	Escala para medir el Planeamiento Financiero de las empresas constructoras.
<b>Autor</b>	Ramirez Pedrozo, Lida Elizabeth
<b>Año</b>	2020
<b>Extensión</b>	Escala para medir las empresas constructoras especialistas en finanzas.

<b>Significación</b>	La escala se conforma por tres dimensiones que evalúan las diferentes opiniones de los pobladores en cuanto a las empresas constructoras. La dimensión (I) consta de cuatro indicadores de cuatro ítems en total, la dimensión (II) consta de cinco indicadores de ocho ítems en total y la dimensión (III) consta de cuatro indicadores de seis ítems en total.
<b>Puntuación</b>	Las respuestas que los pobladores pueden entregar ante cada enunciado son las siguientes: ( 1 ) Totalmente de acuerdo, ( 2 ) De acuerdo, ( 3 ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, ( 4 ) en desacuerdo y ( 5 ) totalmente en desacuerdo
<b>Duración</b>	25 minutos
<b>Aplicación</b>	Toda la muestra: 30 empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba - Huaraz.
<b>Administración</b>	Una sola vez

### **Validez**

Según Mostafavi et al. (2016) mencionan que son “preguntas y serán validados, la validez llega a enseñar el nivel, mediante el cual se logra obtener a sacar terminaciones a partir de frutos logrados en indagación”.

Las herramientas consideradas para la presente indagación fueron, la guía de la encuesta y la guía de estudio fundamentado hecho por ítems de forma precisa, los mismos que fueron admitidos por 3 docentes de la Universidad César Vallejo.

### **Confiabilidad**

Para examinar la fiabilidad de las herramientas, se usará el Programa SPSS con, lo que ayudará a evaluar la estabilidad de los ítems de cada grado y la herramienta, demostrando si el instrumento es íntegro.

según Mostafavi et al. (2016) señalan que la fiabilidad es la duración y/o grado de relación de un examen aplicado a un preciso conjunto de indagaciones, a establecer nivel de fiabilidad esa averiguación lo cual se ha empleado en Alfa de Cronbach, su funcionalidad va ser evaluada las cualidades de las cuestiones y las preguntas, aceptando valores entre cero y uno donde cero es igual fiabilidad nula y 1 fiabilidad universal.

Toma y Rufino. (2017) nos plantea que el Alfa de Cronbach es un coeficiente que ayuda a medir la confiabilidad de una herramienta. El Alfa de Cronbach es una media en medio de las correlaciones por cada variable del asunto de indagación.

### **Prueba Piloto**

Tamayo y Tamayo (2016) mencionan que, para fines de indagación, se recomienda ejecutar una pequeña muestra de prueba piloto de la herramienta propuesta para establecer si es confiable y luego aplicarla a la muestra final de la localidad. (p. 186).

La cual será aplicada a 30 ejecutores de las compañías constructoras de Pomabamba y demostrar si la herramienta utilizada es descifrable por los pobladores. Los individuos que informarán en esta prueba serán las mismas personas que ayudarán en la muestra.

### **3.5. Procedimientos**

Con relación al estudio de sus procesamientos y datos, se descendió a la recolección de indagación con el estudio de herramientas que va a ser aprobado más adelante por distintos profesionales.

### **3.6. Aspectos éticos**

La asignación de los datos recopilados en este estudio se presentó de acuerdo a las Normas APA en su 7ª edición, y se da la confianza de que cada una de las fuentes citadas en esta averiguación permanecen según estas reglas.

La recolección de datos logrados en la empresa por medio de la encuesta no fue maniobrada ni falseada, es así que la encuesta ha sido anónima los

interrogantes de la encuesta sin complicar sus identidades, con el fin de orientar de manera adecuada esta indagación.

#### IV. RESULTADOS

Tabla 4

*Dimensión Plan de Inversiones*

Respuestas	Metas y objetivos a corto plazo ayudan en la planificación financiera		Objetivos y metas a largo plazo ayudan en la planificación financiera		Hipoteca su patrimonio para obtener un financiamiento a largo plazo		Financiamiento a largo plazo para mejorar su planeamiento financiero	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<b>5</b> Totalmente de acuerdo	10	33%	8	27%	14	47%	6	20%
<b>4</b> De cuerdo	8	27%	19	63%	13	43%	18	60%
<b>3</b> Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>3</b>	10%	3	10%	3	10%	6	20%
<b>2</b> En desacuerdo	9	30%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>1</b> Totalmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las entidades constructoras de Pomabamba.

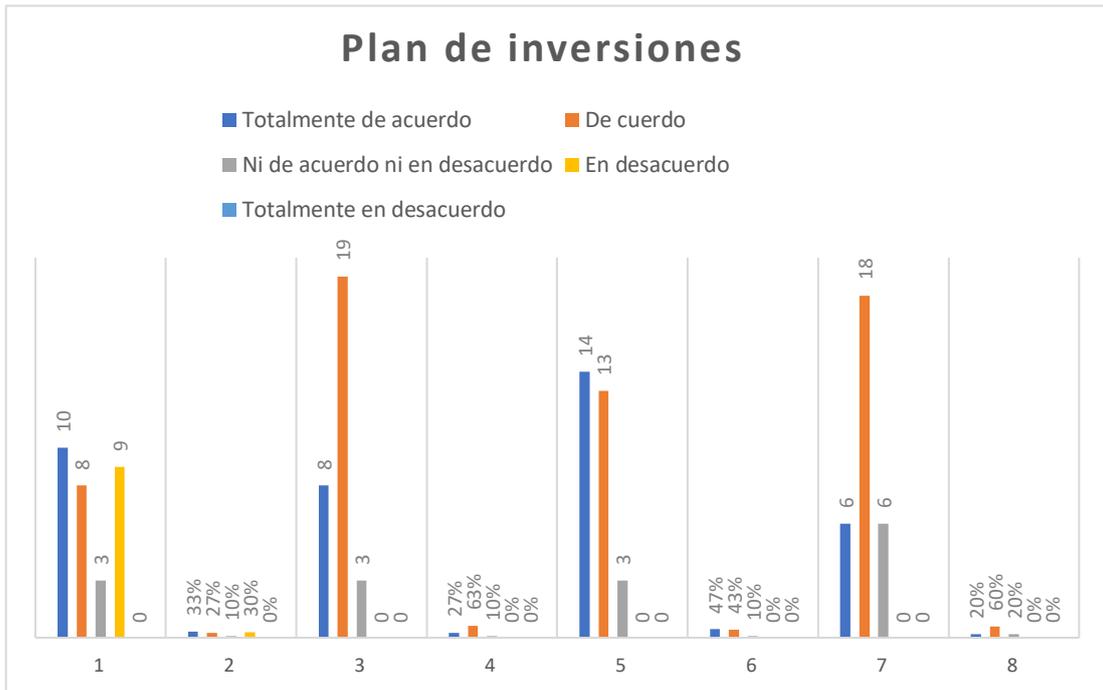


Figura 4. Dimensión Plan de inversiones

Interpretación:

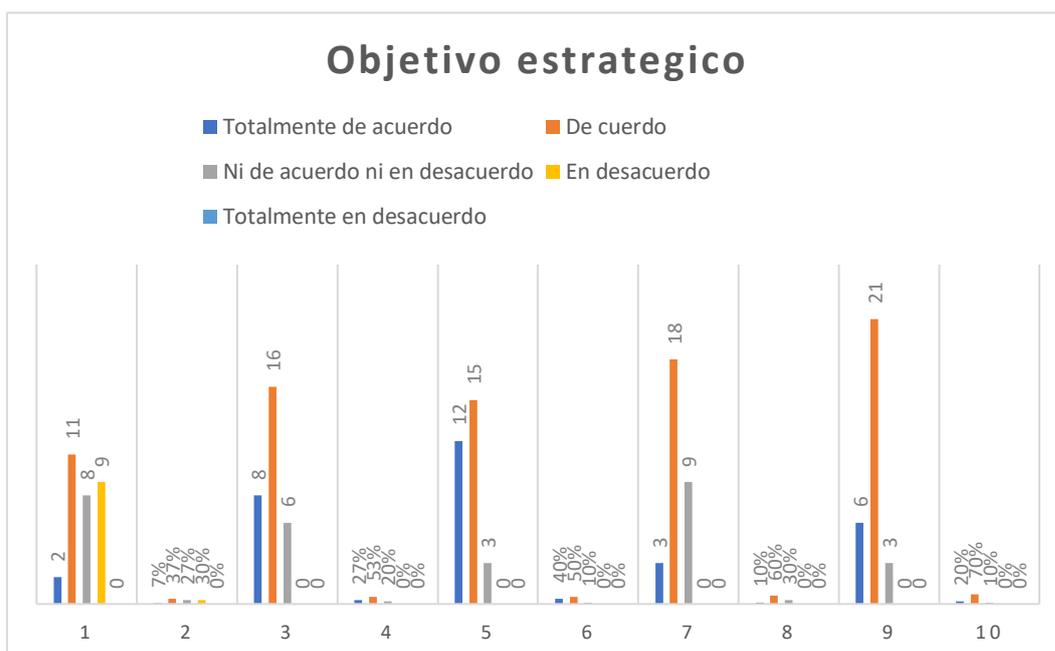
1. Respecto a los objetivos en poco tiempo ayudan en la planificación financiera, el 33% del total de representantes de las empresas constructoras encuestadas afirman estar totalmente de acuerdo, el 27% de acuerdo, el 30% en desacuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
2. En cuanto a los objetivos y metas a largo plazo apoyo en la planificación financiera en las empresas constructoras, tenemos: el 63% están de acuerdo, el 27% totalmente de acuerdo el, 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
3. En lo que respecta si el patrimonio es hipotecado para obtener un financiamiento a largo plazo y esperando mejores resultados el 47% afirma estar totalmente de acuerdo, el 43% de acuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. En cuanto a la consulta de las compañías constructoras de Pomabamba trabajan con financiamiento a largo plazo a fin de mejorar su financiamiento financiero, el 60% afirman estar de acuerdo y el 20% de acuerdo ni en desacuerdo

Tabla 5

*Dimensión Objetivo Estratégicos*

Respuestas	Estrategias organizacionales.		La visión de la empresa		los objetivos que están considerados dentro de la misión empresarial.		los valores establecidos por la empresa.		Es importante medir cuantitativamente los resultados del planeamiento estratégico.	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<b>5</b> Totalmente de acuerdo	2	7%	8	27%	12	40%	3	10%	6	20%
<b>4</b> De cuerdo	11	37%	16	53%	15	50%	18	60%	21	70%
<b>3</b> Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>8</b>	27%	6	20%	3	10%	9	30%	3	10%
<b>2</b> En desacuerdo	9	30%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>1</b> Totalmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las entidades constructoras de Pomabamba.



**Figura 5. Dimensión de los Objetivos Estratégicos**

Interpretación:

1. Respecto a los objetivos estratégicos, el 37% del total de representantes de las empresas constructoras encuestadas afirman están acuerdo, el 30% en desacuerdo, el 27% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 7% totalmente de acuerdo.
2. En cuanto la visión de las empresas constructoras, tenemos: el 53% están de acuerdo, el 27% totalmente de acuerdo el, 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
3. En cuanto a los objetivos considerados dentro de la misión empresarial el 50% afirma estar de acuerdo, el 40% totalmente de acuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. En cuanto a los valores establecidos por las empresas constructoras de la provincia de Pomabamba, el 60% afirman estar de acuerdo, el 30% de acuerdo ni en desacuerdo y el 10% totalmente de acuerdo.
5. Respecto de cuán importante es medir cuantitativamente los resultados del planeamiento estratégico, el 70% están de acuerdo, el 20% totalmente de acuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo

Tabla 6

*Dimensión Flujo de caja*

Respuestas	El efectivo que posee la entidad forma parte del activo circulante		elaborar una adecuada planificación financiera para poder cumplir con las metas a corto plazo oportunamente		la empresa tiene objetivos a largo plazo como parte del planeamiento financiero	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<b>5</b> Totalmente de acuerdo	8	27%	3	10%	5	17%
<b>4</b> De cuerdo	22	73%	16	53%	10	33%
<b>3</b> Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>0</b>	0%	5	17%	6	20%
<b>2</b> En desacuerdo	0	0%	6	20%	9	30%
<b>1</b> Totalmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las entidades constructoras de Pomabamba.

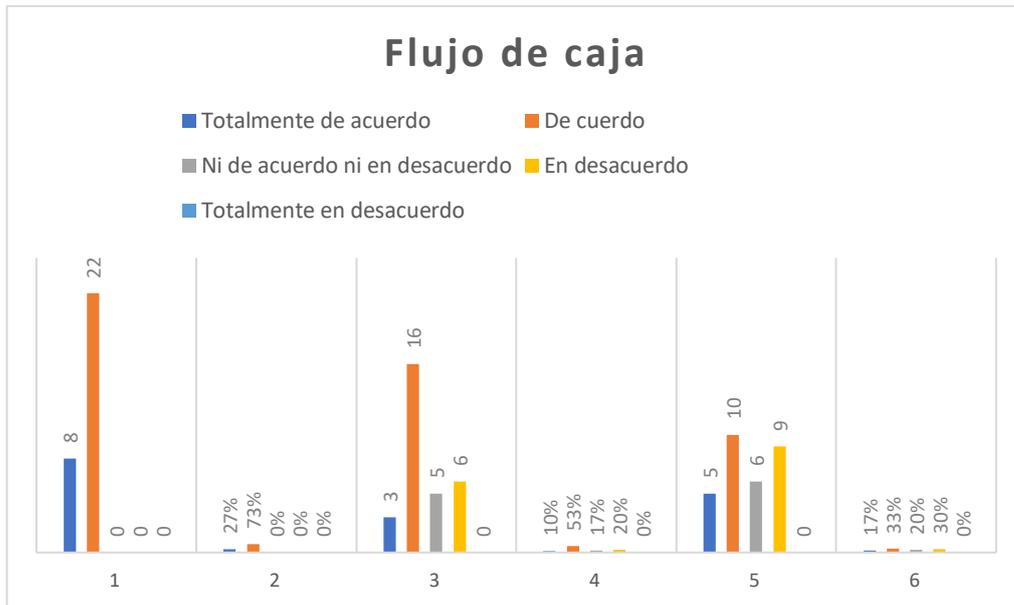


Figura 6. Dimensión de Flujo de Caja

#### Interpretación

1. Respecto al efectivo que posee las empresas constructoras del activo circulante, el 73% están de acuerdo y el 27% están totalmente de acuerdo.
2. En cuanto la elaboración de una adecuada planificación financiera para cumplir con las metas a corto plazo, tenemos: el 53% están de acuerdo, el 20% en desacuerdo, el 17% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 10% totalmente de acuerdo.
3. En cuanto a los objetivos a largo plazo como parte del planeamiento financiero, el 33% están de acuerdo, el 30% afirma el desacuerdo, el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 17% totalmente de acuerdo.

Tabla 7

*Dimensión Utilidad neta*

Respuestas	proyecciones de rentabilidad de los ingresos para el próximo año.		el estado de resultado muestra con certeza la rentabilidad de la empresa.		periodo contable obtiene resultados de rentabilidad		los gastos deben ser representados por la rentabilidad para que no pueda tener una pérdida neta.	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<b>5</b> Totalmente de acuerdo	9	30%	9	30%	11	37%	6	20%
<b>4</b> De cuerdo	12	40%	18	60%	16	53%	15	50%
<b>3</b> Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<b>6</b>	20%	3	10%	3	10%	3	10%
<b>2</b> En desacuerdo	3	10%	0	0%	0	0%	6	20%
<b>1</b> Totalmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las entidades constructoras de Pomabamba.

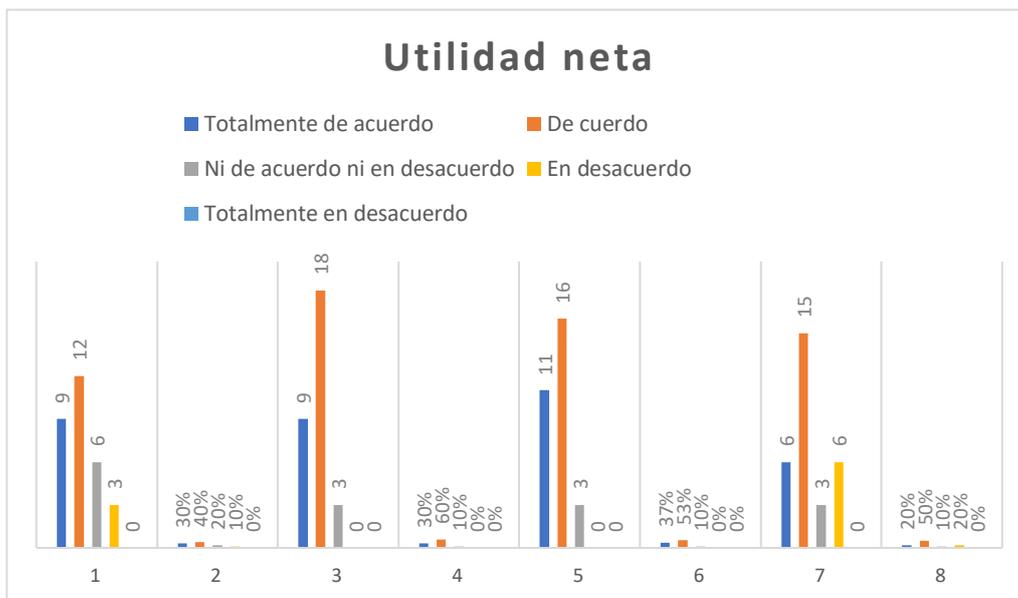


Figura 7. Dimensión de la Utilidad Neta

Interpretación:

1. Respecto a las proyecciones de rentabilidad de los ingresos para el próximo año, el 40% están de acuerdo, el 30% totalmente de acuerdo y el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
2. En cuanto el estado de resultados muestra con certeza la rentabilidad de la empresa, el 60% están de acuerdo, el 30% totalmente de acuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
3. En cuanto el periodo contable obtiene resultados de rentabilidad, el 53% afirman que están de acuerdo, el 37% están totalmente de acuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
4. En cuanto los gastos deben ser representados por la rentabilidad para que no pueda tener perdida, el 50% están de acuerdo, el 20% están desacuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo

Tabla 8

Dimensión ROA

Respuestas	inversión largo plazo sea una opción para mejorar la rentabilidad de la empresa.		La inversión a largo plazo le permita tener una mejor rentabilidad		La rentabilidad económica en la empresa conforme a su activo total.		la rentabilidad económica mejora los rendimientos de los activos fijos.		la rentabilidad de la empresa medí las ventas en la producción de la utilidad operativa.		la utilidad del negocio es el resultado de la gestión en la empresa.		La empresa realiza un análisis de los estados financieros para poder observar los resultados de rentabilidad.		la buena gestión en las empresas genera margen de rentabilidad.	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
5 Totalmente de acuerdo	6	20%	3	10%	6	20%	12	40%	6	20%	6	20%	5	17%	5	17%
4 De cuerdo	15	50%	18	60%	21	70%	10	33%	18	60%	9	30%	25	83%	7	23%
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30%	9	30%	3	10%	3	10%	0	0%	6	20%	0	0%	18	60%
2 En desacuerdo		0%	0	0%	0	0%	5	17%	6	20%	6	20%	0	0%		0%
1 Totalmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	10%	0	0%		0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las entidades constructoras de Pomabamba.

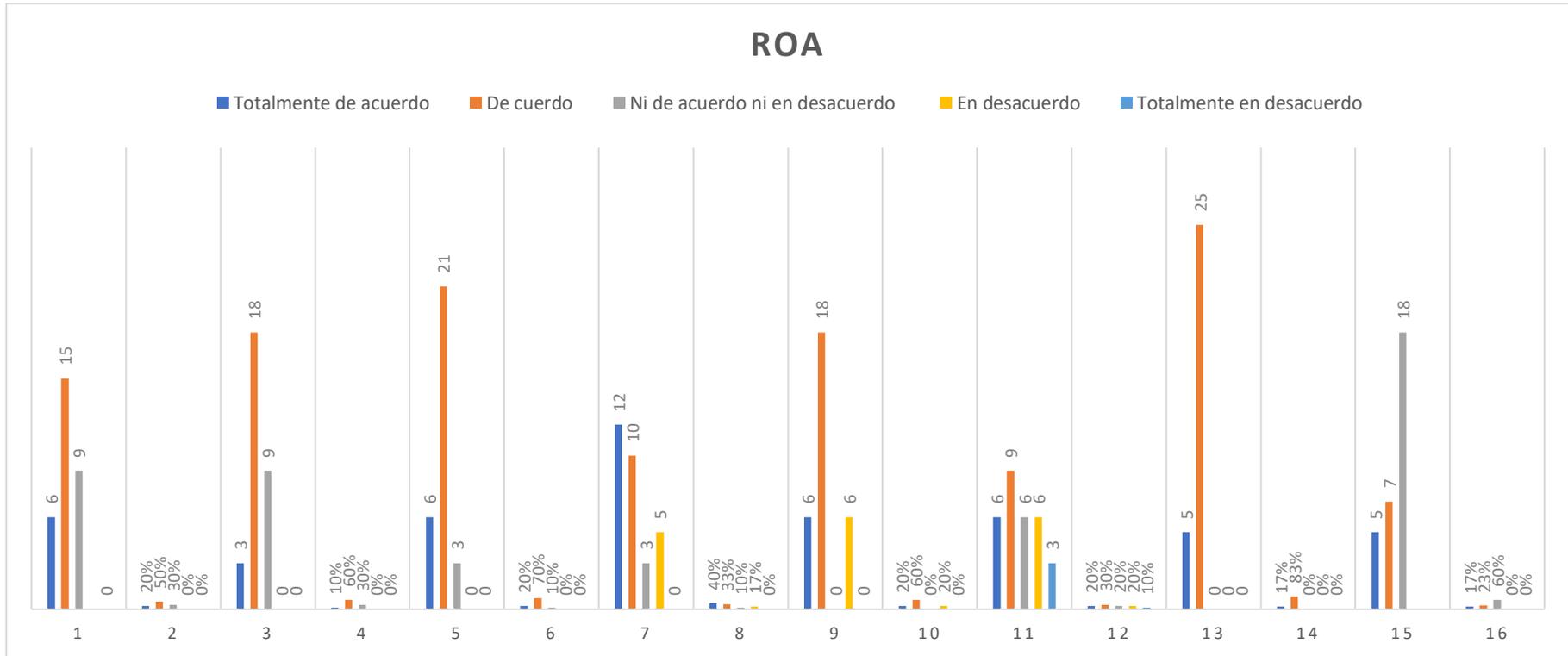


Figura 8. Dimensión de Rentabilidad Financiera

## Interpretación:

1. Respecto a la inversión a largo plazo para mejorar la rentabilidad de las compañías constructoras de Pomabamba, el 50% de acuerdo, el 30% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 20% totalmente de acuerdo
2. En cuanto la inversión de largo plazo de las compañías constructoras le permitirá tener una mejor rentabilidad, en la cual el 60% están de acuerdo, el 30% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 10% totalmente de acuerdo.
3. En cuanto la rentabilidad económica es importante para medir el beneficio que han obtenido las empresas constructoras conforme a su activo total, el 70% afirman que están de acuerdo, el 20% totalmente de acuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
4. En cuanto la rentabilidad económica para que puedan mejorar los rendimientos de los activos fijos, el 40% afirman totalmente de acuerdo, el 33% afirma estar de acuerdo, el 17% en desacuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
5. En cuanto la rentabilidad de la empresa tiene la capacidad suficiente para que pueda medir las ventas en la producción de la utilidad operativa, el 60% afirman estar de acuerdo, el 20% totalmente de acuerdo y el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
6. En cuanto a la utilidad del negocio en las secuelas de gestión en las compañías constructoras ha generado rentabilidad positiva, el 30% de dichas empresas firman estar de acuerdo, el 20% absolutamente de conforme el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% en desacuerdo y el 10% totalmente en desacuerdo.
7. En cuanto las entidades constructoras de Pomabamba; se les menciona, si analizaban los estados financieros para poder observar los resultados de rentabilidad, en la cual el 83% están de acuerdo y el 17% totalmente de acuerdo.
8. En cuanto la buena gestión de las empresas se les menciona generan margen de rentabilidad, en la cual el 60% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 23% de acuerdo y el 17% totalmente en desacuerdo

Tabla 9

*Dimensión ROE*

Respuestas	medidas de rentabilidad para que así pueda identificar sus inversiones		mide la rentabilidad del patrimonio neto para que pueda generar más utilidades.		la empresa tiene baja rentabilidad es porque ha perdido valor en su patrimonio neto.		una adecuada estructura de capital permite mejorar la rentabilidad de la empresa		mayor rotación de activos generen más ingresos para la empresa por lo tanto incrementa la rentabilidad.		la empresa está utilizando de manera eficiente la rentabilidad relacionada a sus activos totales.	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
5 Totalmente de acuerdo	21	70%		0%	6	20%	3	10%	9	30%	0	0%
4 De cuerdo		0%	27	90%	21	70%	24	80%	15	50%	21	70%
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10%	3	10%	3	10%	0	0%	6	20%	6	20%
2 En desacuerdo	6	20%		0%	0	0%	3	10%	0	0%	3	10%
1 Totalmente en desacuerdo		0%		0%	0	0%		0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las entidades constructoras de Pomabamba.

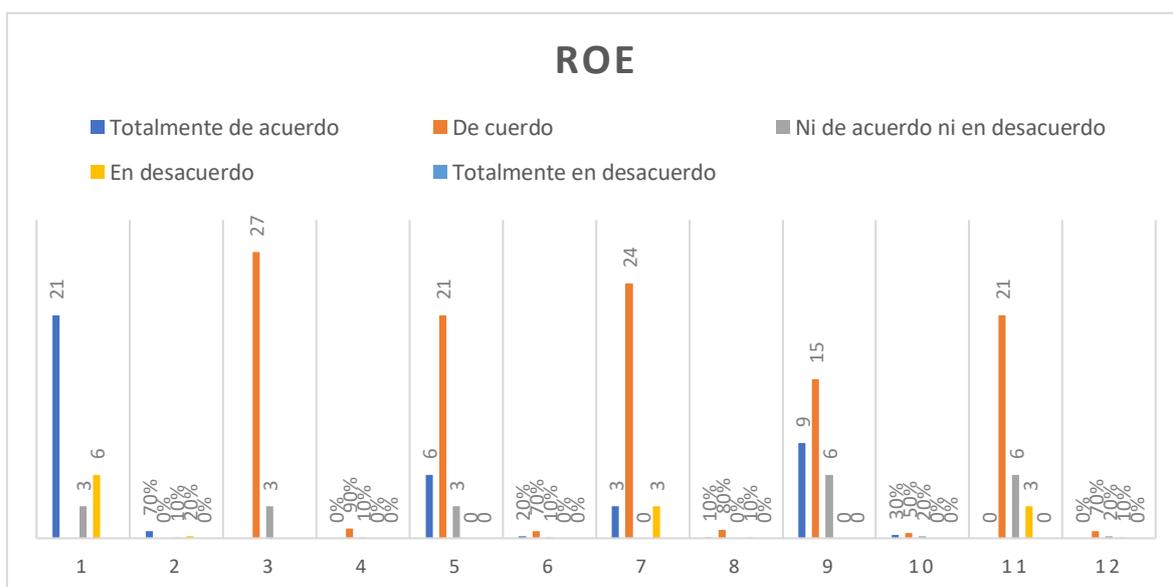


Figura 9. Dimensión de la Rentabilidad Económica

Interpretación:

1. Respecto las medidas de rentabilidad para que puedan identificar sus inversiones, el 70% de los colaboradores afirman totalmente de acuerdo, el 20% en desacuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
2. En cuanto la medición de rentabilidad en el patrimonio neto para que la empresa genere más utilidades, el 90% afirman estar de acuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
3. En cuanto la empresa si, tiene baja rentabilidad es porque ha perdido valor en su patrimonio neto, el 70% afirman que están de acuerdo, el 20% están totalmente de acuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
4. En cuanto la adecuada estructura del capital le permite aumentar la rentabilidad de la compañía, el 80% están de acuerdo, el 10% totalmente de acuerdo y 10% están desacuerdo
5. En cuanto la mayor rotación de activos genera más ingresos para empresa e incrementa la rentabilidad, al respecto el 50% afirman estar de acuerdo, el 30% totalmente de acuerdo y el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
6. En cuanto si la empresa utiliza de una manera eficiente la rentabilidad relacionada a sus activos totales, mencionan que el 70% están de acuerdo, el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 10% en desacuerdo.

#### 4.1. Estadísticos descriptivos

Tabla 10

*Estadístico Alpha de Cronbach de la variable 1 Planeamiento Financiero*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	Elementos
,774	12

A manera se observa en la tabla numero 10 la estadística de la fiabilidad del Alpha de Cronbach, donde las preguntas de la variable Planeamiento financiero tiene un resultado de 0.774, es decir un 77.40% de fiabilidad, esto significa que la investigación tiene alto porcentaje de confiabilidad.

Tabla 11

*Estadístico Alpha de Cronbach de la variable 2 Rentabilidad*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	Elementos
,850	18

La tabla 11 de la estadística de la fiabilidad del Alpha de Cronbach, donde las preguntas de la variable Rentabilidad tiene un resultado de 0.850, es decir un 85% de fiabilidad, esto significa que la investigación tiene alto porcentaje de confiabilidad.

#### 4.2. Resultados de Prueba de Hipótesis

Se ejecutó la correlación de Rho Spearman para lograr los resultados de prueba de hipótesis investigada, la cual se mostró el nivel de la correspondencia entre la variable Planificación Financiera y Rentabilidad,

tenemos que considerar que a medida que más cercano a 1 sea la correlación y tenga una importancia menor a 0.05, va a ser más profundo el grado de interacción que estamos procurando de buscar y mostrar con la indagación.

Si el p – valor (sig.) > 0.05 se acepta la hipótesis Nula

Si el p – valor (sig.) < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### 4.2.1. Hipótesis general

**H<sub>0</sub>** No existe una relación significativa del planeamiento financiero con la rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020

**H<sub>1</sub>**: Existe una relación significativa del planeamiento financiero con la rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020.

Tabla 12

#### *Nivel de correlación entre el Planeamiento Financiero y la Rentabilidad*

Variables			Planeamiento Financiero	Rentabilidad
Rho de Spearman	Planeamiento financiero	Coefficiente de correlación	1,000	,862**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,862**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		30	30	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De los cálculos realizados se puede ver el grado de correlación entre el plan de inversión y la rentabilidad económica. La cifra de correlación de Spearman es 0.862, lo que también muestra que existe una relación promedio directa y real, la importancia es  $P < 0.05$  menor que 0.05. Se concluye que rechaza la  $H_0$  aceptar la  $H_1$  propuesta en nuestra investigación.

#### 4.2.2. Hipótesis específico 1

**H<sub>0</sub>:** No Existe una relación significativa del plan de inversiones con la dimensión rentabilidad económica en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020.

**H<sub>1</sub>:** Existe una relación significativa del plan de inversiones con la dimensión rentabilidad económica en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020.

Tabla 13

*Nivel de correlación entre el Plan de Inversiones con la dimensión rentabilidad económica*

Dimensiones		Plan de inversiones (agrupado)	ROA (agrupado)
Rho de Spearman	Plan de inversiones (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,380*
	ROA (agrupado)	N	30
		Coefficiente de correlación	,380*
Sig. (bilateral)	,038	.	
	N	30	30

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación.

De los cálculos realizados se puede ver que el grado de correlación entre el plan de inversión y la rentabilidad económica. El número de correlación de Spearman es 0.380, lo que también muestra que existe una relación

promedio directa y efectivo, y la significancia es  $P < 0.05$  menor que 0.05. Se concluye para rechazar el  $H_0$  y aceptar la  $H_1$  propuesta en nuestra investigación.

#### 4.2.3. Hipótesis específico 2

**H<sub>0</sub>:** No Existe una relación significativa de los objetivos estratégicos financieros con la dimensión rentabilidad económica en compañías constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020.

**H<sub>1</sub>:** Existe una relación significativa de los objetivos estratégicos financieros con la dimensión rentabilidad económica en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020.

Tabla 14

*Nivel de correlación entre el Objetivos Estratégicos y ROA*

Dimensiones		OBJETIVOS ESTRATEGIC OS (agrupado)	ROA (agrupado)
Rho de Spearman	OBJETIVOS ESTRATEGICOS (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 ,684** ,000 30
	ROA (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,684** 1,000 ,000 30

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

De los cálculos realizados se puede ver que el grado de correlación entre el plan de inversión y la rentabilidad económica. Es el factor de correlación de Spearman es 0.684, lo que también muestra que existe una relación promedio directa real, y la significancia es  $P < 0.05$  menor que 0.05. Se

concluye que rechaza la H0 y aceptar la H1 propuesta en nuestra investigación.

#### 4.2.4. Hipótesis específico 3

**H0:** No existe una relación significativa en el flujo de caja con la utilidad neta en la dimensión de la variable rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020.

**H1:** Existe una relación significativa en el flujo de caja con la utilidad neta en la dimensión de la variable rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020.

Tabla 15

*Nivel de correlación entre el Flujo de caja y Utilidad neta*

Dimensiones		Flujo de caja (agrupado)	Utilidad neta (agrupado)
Rho de Spearman	FLUJO DE CAJA (agrupado)	1,000	,758**
			,000
		30	30
	UTILIDAD NETA (agrupado)	,758**	1,000
		,000	.
		30	30

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

De los cálculos realizados se puede ver que el grado de correlación entre el plan de inversión y la rentabilidad económica. Es el factor de correlación de Spearman es 0.758, lo que también muestra que existe una relación promedio directa y positiva, y la significancia es  $P < 0.05$  menor que 0.05. Se concluye que rechaza la H0 y aceptar la H1 propuesta en nuestra investigación.

## V. DISCUSIÓN

### Discusión de Resultados

#### 5.1. OBJETIVO E HIPÓTESIS GENERAL

Los resultados encontrados y analizados en este capítulo se procedieron a demostrar, por consiguiente, por lo que aceptamos la hipótesis general de la indagación, que confirma lo que existe un trato directamente proporcional de la planificación financiera y la rentabilidad de las entidades constructoras de Pomabamba. Cuando se obtiene el índice de correlación, se aplica el método de correspondencia de Spearman entre las dos variables,  $Rho = 0.862$  es la relación promedio proporcional de las dos variables y el grado de significancia es 0.000. En la prueba de validez que se obtuvo se utilizó el Método de confiabilidad de las dos variables por medio del software estadístico SPSS versión 23, obteniendo como resultado 0.774 para la primera variable y 0.850 para el segundo variable. El instrumento validado consta de 12 y 18 ítems y en cada variable, teniendo un alto nivel de confiabilidad en los dos instrumentos, en el presente estudio ambos valores son mayores a 0.7 lo cual quiere decir que el instrumento es confiable y aprobados para su aplicación; resultado que coincide con lo manifestado con Marceró en su artículo de investigación (2017) Finalmente, mencionó lo importante que es para la empresa desarrollar una planificación financiera para mejorar el proceso y poder planificar estratégicamente el proceso para lograr sus metas y objetivos.

#### 5.2. OBJETIVO E HIPÓTESIS ESPECÍFICO 1 “De la dimensión “Plan de inversiones”

Para la dimensión plan de inversión para la cual se obtiene el índice relevante en la hipótesis específica 1, aplicando el método de analogía de Rho de Spearman entre las dos variables de  $Rho=0,380$  siendo una correlación baja entre ambas dimensiones con un grado de significancia es 0,038. Y al respecto de la tabla N° 04 de plan de inversiones donde encontramos que los compañías constructoras de Pomabamba consideran

que el 60% estar de acuerdo que las metas y objetivos a corto plazo y ayudan en la planificación financiera, así mismo en un 90% están de acuerdo que los objetivos y metas a largo plazo ayudan en la planeación financiera; en un 90% consideran que su patrimonio podría hipotecarse para lograr un financiamiento a largo plazo y finalmente 80% consideran ser de la opinión que el financiamiento a largo plazo permite mejorar su financiamiento financiero; resultado que coincide con lo manifestado con Fernandez (2019) en su tesis titulada “Planeamiento Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa turismo Atahualpa Servicios Generales SRL, Chiclayo 2017”, la cual como resultado señala que la entidad Turismo Atahualpa Servicios Generales S.R.L, en los períodos 2015, 2016 y 2017 obtuvo el más alto nivel de sus actividades y eficiencia en sus recursos disponibles el más usado en el año 2015, pero en el años 2016 y 2017 cambio la situación, a pesar que en el año 2017 el índice de rentabilidad aumento para el año 2016, la cual la empresa no se obtuvo los resultados que deseaba tener. Finalmente se concluye que la planeación financiera se enfoca a tener mejor rentabilidad, lo más adecuado sería que la empresa realice una planeación a corto y largo plazo para que pueda lograr sus objetivos.

### **5.3. OBJETIVO E HIPÓTESIS ESPECÍFICO 2 De la dimensión “Objetivo Estratégico”**

Correspondiente a la Hipótesis específica 2 Se obtiene el índice de correlación y se aplica el método de correlación Rho de Spearman entre las dos dimensiones de  $Rho = 0,684$ , que es una correlación altamente positiva entre las dos dimensiones, y el grado de significancia es 0,000. Y respecto al nivel de la dimensión objetivos estratégicos, encontramos que las entidades constructoras de Pomabamba consideran en un 44% estar de acuerdo que las estrategias organizacionales están alineados con la planificación financiera, así mismo en un 80% están de acuerdo a que la visión de la empresa marca el rumbo de los procesos en la planificación financiera; en un 90% consideran que la planeación financiera ayuda a cumplir los objetivos que están considerados dentro de la misión empresarial; en un 70%

consideran que la planeación financiera es parte de los procesos a los valores establecidos por la empresa y finalmente 90% consideran importante medir cuantitativamente los resultados del planeamiento estratégico; resultados que coinciden con lo manifestado con Rocha (2016) en su tesis titulada “Planeación financiera para la construcción Palvar” lo cual tuvo como muestra a cada una de las organizaciones llamadas grandes, enormes, medianas y pequeñas. Se concluye que la misión y la visión es la parte fundamental para cualquier empresa del mismo modo dar a conocer las novedosas alternativas de financiamiento posibilita contar con herramientas recientes, las cuales si son usadas de manera correcta permiten a cualquier empresario enfocar sus esfuerzos en la operación y venta de sus productos, para la consolidación y aumento de su comercio.

#### **5.4. OBJETIVO E HIPÓTESIS ESPECÍFICO 3 De la dimensión “Flujo de caja”**

Para la dimensión de flujo de efectivo en la hipótesis específica 3, donde se obtiene el índice de correlación, la aplicación del método de correlación Rho de Spearman entre las dos dimensiones de  $Rho = 0.758$  es una correlación altamente positiva entre las dos dimensiones, y el grado de significancia es 0.000. Y respecto al nivel de la dimensión Flujo de caja encontramos que las entidades constructoras de Pomabamba consideran un 100% estar de acuerdo que el efectivo que posee la entidad forma parte del activo circulante y le permite desarrollar un adecuado planeamiento financiero, así mismo en un 63% están de acuerdo que es importante elaborar una adecuada planificación financiera al puedan desempeñarse en las metas a corto plazo oportunamente. Finalmente 50% creen que es importante que la empresa incluya metas a largo plazo como parte de su planificación financiera; resultados que coinciden con lo manifestado con Sarango (2016) en su tesis titulada “Propuesta de un plan financiero para incrementar la rentabilidad de la constructora Andrade Rodas VIP S.A. Situada en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha” lo cual tuvo como muestra que la iniciativa ha sido esencial para que la empresa pueda implementar y controles dirigidos a administración de la liquidez y productividad como además cumplir los objetivos y la utilización de políticas destinadas a mejorar su productividad.

## VI. CONCLUSIONES

1. El Planeamiento Financiero tiene relación con la Rentabilidad en las empresas Constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020. De modo que, se rechazó la  $H_0$  y se aceptó la hipótesis de la investigación y se determinó que la correlación directamente proporcional es (0,862) con un nivel de significancia de  $p = 0,000$ . Así mismo queda demostrado cuando se solicita, se valore con la finalidad a corto y largo plazo ayudan a la planificación financiera como componentes del planeamiento financiero y la rentabilidad cuyos resultados indican hasta un 60% en corto plazo y 90% a largo plazo
2. El Plan de Inversiones tiene relación con ROA en las entidades constructoras de Pomabamba. De modo que, se rechazó la  $H_0$  y se aceptó la hipótesis del estudio y determinó con la correlación directamente proporcional es (0,380) con un nivel de significancia de  $p = 0,038$ . Así mismo queda demostrado cuando se solicita, se valore si la empresa hipoteca su patrimonio a largo plazo para que pueda tener buenos resultados y por otro lado la empresa trabaja con un financiamiento a largo plazo y así mejorar en su planeamiento financiero y la rentabilidad económica cuyos resultados indican hasta un 90% y 80%. Por otro lado, queda demostrado con el cálculo del ROA para el 2020, si la inversión a largo plazo es una opción aumentar y mejorar la rentabilidad de una compañía. Lo cual arroja un índice de 70%
3. Los Objetivos Estratégicos tiene relación con la Rentabilidad Financiera en las compañías constructoras de Pomabamba. De modo que, se rechazó  $H_0$  y se aceptó la hipótesis de la investigación y determinó que la similitud directamente proporcional es (0,684) con un nivel de significancia de  $p = 0,000$ . Así mismo queda demostrado cuando se solicita, se valore si las estrategias organizacionales están alineados a la planeación financiera y del mismo modo la visión y la misión ayuda cumplir los objetivos y así mejorar en su planeamiento financiero y la rentabilidad financiera cuyos resultados indican hasta un 44% en las estrategias organizacionales, 80% en la visión empresarial y 90% en la misión empresarial. Por otro lado, queda demostrado con el cálculo

del ROE para el 2020, la cual nos dice que a mayor rotación de activos generen más ingresos para la empresa por lo tanto incrementa la rentabilidad y nos arroja un índice de 80%.

4. El Flujo de Caja tiene relación con la Utilidad Neta en las entidades constructoras de Pomabamba, Huaraz. 2020. De modo que, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de la investigación y se determinó que la correlación directamente proporcional es (0,758) con un nivel de significancia de  $p = 0,000$ . Así mismo queda demostrado cuando se solicita, se valore si el efectivo que posee la entidad forma parte del activo circulante y le permite desarrollar un adecuado planeamiento financiero y las metas a corto y largo plazo es muy importante para elaborar y así mejorar en su planeamiento financiero y la rentabilidad financiera cuyos resultados indican hasta un 100% en el flujo de caja y 63% en las metas a corto y largo plazo.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Implementar planificación financiera para mejorar la productividad de las organizaciones constructoras en la provincia de Huaraz Pomabamba. 2020. Y mejorar su planeación estratégica con el propósito de lograr sus fines y objetivos.
2. Ante la actual crisis de planificación financiera que presenta la empresa, se sugiere formular metas personales detalladas para cada zona de la organización, formular presupuestos por área y realizar evaluaciones y inspecciones periódicos para calcular el grado de cumplimiento y realizar cambios cuando sea necesario, y. Obtendrá una mejor rentabilidad y, por tanto, una mejor inversión.
3. Se sugiere para mejorar la regulación y capacidad en la implementación de los recursos de una entidad se debe solicitar el uso adecuado de utilidades de estudio y que los resultados puedan ser en porcentajes, lo cual representa una excelencia decisión para la productividad.
4. Habilitar y capacitar a los trabajadores de la división financiera en la investigación de ratios financieros y la mejor precisión de la idealización financiera que pueda calcular con una facilidad a la hora de ajustar el desarrollo de la compañía y de esta manera hacer más fácil la averiguación apropiada a las inversionistas, que lo posibilite entender de carácter planeada cuales son los recursos que se tendrán que reducirán la época postulado y presupuestado, para que pueda mejorar los ratios y para que haya una posibilidad de hacer proyecciones.

## REFERENCIAS

- Alvarado, Á. & Loya, R. (2018). Propuesta para mejorar la rentabilidad de la empresa SOTECNI SA, dedicada a la comercialización de computadoras y suministros de oficina. (tesis pregrado) Universidad de las Fuerzas Armadas Quito, Ecuador.
- Arias-Gómez, Jesús, y Villasís-Keever, Miguel Ángel, y Miranda Novales, María Guadalupe (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2), 201-206. Disponible en: <https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/309>
- Aguilar, M. & Dueñas, M. (2019). El planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de GEPROMIN SAC, Lima, 2017. (tesis pregrado) Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Amat, O. y Puig, X (Mayo/Julio, 2019). Nuevas Tendencias en finanzas corporativas. *Revista contabilidad y dirección corporativas*, 15, 17.
- Alarcón, R. (2016). *Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento*. (2°ed). Universidad Ricardo Palma. Lima. Perú: Editorial Universitaria.
- Bauce, G; Córdoba, M; Ávila, A. (mayo de 2018). Operacionalización de variables. *Rev. Inst. Nac. Hig. "Rafael Rangel", Revisiones*. 2018. 49 (2) 41 <http://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096354/operacionalizacion-devariables.pdf>
- Barandiaran, R (2018). *Diccionarios de términos financieros*. (6.ª ed.). México: Ediciones trillas.
- Barry, A., Parvan, K., Tabrizi, F. J., Sarbakhsh, P., & Safa, B. (2019). Is professional self-concept associated with stress among nursing students in a clinical setting: a descriptive correlational research. *Crescent Journal of Medical and Biological Sciences*, 6(2), 191-195. [http://www.cjmb.org/uploads/pdf/pdf\\_CJMB\\_325.pdf](http://www.cjmb.org/uploads/pdf/pdf_CJMB_325.pdf)
- Becerra, M. y Herrera, M. (marzo, 2018). Operational planning capacities associated with profitability of service companies. A system dynamics approach. *Tecnura*, 22(57), 32-43.

<http://dx.doi.org/10.14483/22487638.9169>

- Benavides, H. (2018). *Aplicación de métodos numéricos en el análisis financiero* (cuarta edición) Francia: Doncel Editorial
- Bustamante, C. (2018). *Contabilidad Financiera 1 unidad 3*
- Bogotá, C. (2021). Cámara de comercio de Bogotá. *Recuperado el, 13.*
- Campos, M. (2016) *Planeamiento Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Servicios e Inversiones Rodal S.R.L. Año 2016* (tesis pregrado. Universidad Privada Cesar Vallejo.
- Castro, A., & Castro, J. (2014). *Planeación financiera*. Grupo Editorial Patria.
- Campos, A. (2017). *Planeamiento Financiero y Su Incidencia En La Rentabilidad de La Empresa Servicios e Inversiones Rodal SRL Año 2016* (Tesis de titulación). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/994>.
- Coss, R. (2016). *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*. (2.a ed.). México: Limusa.
- Córdova, T. (2017) *Planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa distribuidora Salazar Mayorga Disama Cía. Ltda.* (Tesis para optar el grado de ingeniería de contabilidad y auditoría). Recuperada de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17039/1/T2935i.pdf>
- Díaz, E., & Contreras, N. (2016). Financial structure and profitability: origin, theories and definitions. *Valor Contable, 2(1), 35-44.*
- Eugenio, J. (2017). *La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa incubandina sa* (Bachelor's thesis).
- Estévez, Á. P., & de Burgos Jiménez, J. (2016). Estudio de las prioridades competitivas de la estrategia de operaciones de las PYMES en Venezuela. *cuadernos unimetanos, (9), 26-32.*
- de los Españoles, F. *El beneficio de la empresa.*
- Faga, H. (2016). *Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables*. Buenos Aires, Argentina: Granica.
- Fernández, J. (2019). *Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa turismo Atahualpa Servicios Generales SRL, Chiclayo 2017.* (tesis pregrado) Universidad Privada Señor de Sipan.

- Felez F, J., & Carballo, V. (2013). Control de gestión empresarial (Octava edición). España: ESIC Editorial.
- García, G. (2018). Casos de investigación. Una práctica empresarial. (1°ed). Colombia: ESIC
- González, P (2018). Análisis de la empresa a través de su información económica financiera (2.ª ed.). Madrid: Ediciones Pirámide.
- Gómez Rodríguez, D; Carranza Abella, Y; Ramos Pineda, C (abril de 2016). Revisión documental, una herramienta para el mejoramiento de las competencias de lectura y escritura en estudiantes universitarios. Revista de scielo, 25(55), 201 Recuperado de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n1/2550-6722-rchakin-01-00046.pdf>
- Gray, C. F., & Larson, E. W. (2019). Administración de proyectos (cuarta edición). México D.F: McGraw-Hill.
- Harold, K., Heinz, W., & Mark, C. (2017). Administración una perspectiva global y empresarial. McGraw-Hill. Última Edición. Perú. Pág, 4(14), 236.
- Herrera, M. (2018) *Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad en el Restaurante D.L, año 2018* (tesis pregrado)
- Herrera, M. Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad en el Restaurante DL, año 2018. Universidad Privada Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Obtenido de Metodología de la Investigación.: <http://upla.edu.pe/portal/wpcontent/uploads/2017/01/Hern%C3%A1ndez-R.-2014-Metodologia-de-la-Inves>
- Hidalgo, Á., Ramírez, D. & Ríos, G. (2017). Estrategia organizacional: una propuesta de estudio. *Estudios Gerenciales*, 30(131), 153-161.
- Jaime, J. (2015). *Finanzas para el marketing y las ventas*. 2ed. España: Madrid. Recuperado de: [http://sgfm.elcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA02/CONTENIDOS/201509/24/0\\_0106524196372\\_1\\_.pdf](http://sgfm.elcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA02/CONTENIDOS/201509/24/0_0106524196372_1_.pdf)

- Martínez P., & Milla G. (2015). La elaboración del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral. *Ediciones Díaz de Santos*.
- Martínez, E. (2017). La planeación financiera es fundamental a lo largo de la vida de tu empresa. Informador Recuperado de: <https://www.informador.mx/Economia/Un-plan-financiero-para-tu-negocio-20170117-0162.html>
- Méndez Valencia, S., Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. y Cuevas Romo, A. (2016). Fundamentos de Investigación. México: revista McGraw – Hill, (30),107-109
- Morales, A y Morales, J. (2014). *Planeación Financiera*. México: Patria S.A de C.V. recuperado de: <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074382167.pdf> negocios/
- Mostafavi, F., Najimi, A., Sharifirad, G., & Golshiri, P. (2016). Investigation of instrument validity: investigate the consistency between criterion and unidimensional in instrument validity. *International journal of law and management*, 59(6), 1203-1210. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJLMA-09-2016-0076/full/html>
- Navarrete, E., & Sotalín, R. (2018). *Planificación estratégica financiera para orientar el mejoramiento de la gestión financiera y rentabilidad de la microempresa “El Regalón” ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, período 2018–2020* (Doctoral dissertation, Tesis de pregrado) Universidad Central de Ecuador
- Otani, J. (2018) *Planeamiento financiero para incrementar la rentabilidad financiera de la empresa Red Marítima Integral S.A.C., 2018* (tesis pregrado). Universidad Privada Norbert Wiener.
- Pérez, S. y Pérez, F. (agosto, 2016). Planificación Financiera de las empresas: el rol de los impuestos y tributos. *Revista Publicando*, 3 (8), 563-578. ISSN 1390-9304. Recuperado: [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/324/pdf\\_194](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/324/pdf_194)

- Pérez, J. (2018). Control de la gestión empresarial. Madrid: ESIC.
- Pérez, F y Carballo, V. (2015). la gestión financiera de la empresa. España: Madrid ESIC editorial
- Pino R. (2016). Manual de la investigación científica - Tesis de maestría y Doctoral. La tesis de la maestría. Lima - Perú: Edición Privada.
- Prieto, A. (2016) Metodología de investigación. (1°). Canadá: Universidad de Canadá
- Rodríguez, U. (2015). Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable.
- Ross, S., Westerfield, R. & Jaffe, J. (2012). Finanzas Corporativas (novena edición). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Ross, S. Westerfield, R. & Jaffe, J. (1995) Administración Financiera. São Paulo: Atlas, 1995
- Sarango, E. (2016). Propuesta de un plan financiero para incrementar la rentabilidad de la constructora Andrade Rodas VIP SA Ubicada en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha. (tesis pregrado) Universidad de las Fuerzas Armadas Quito, Ecuador.
- Sánchez H. y Reyes C. (2018) Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanista (1era Ed.) Perú.
- Schettino, M. (2003). *Introducción a la economía para no economistas*. Pearson Educación.
- Singapurwoko, A. (2013), The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Arif\\_Singapurwoko/publication/292101912\\_The\\_impact\\_of\\_financial\\_leverage\\_to\\_profitability\\_study\\_of\\_non-financial\\_companies\\_listed\\_in\\_Indonesia\\_stock\\_exchange/links/5b0fad5e0f7e9b1ed7039019/The-impact-of-financial-leverage-to-profitability-study-of-non-financial-companies-listed-in-Indonesia-stock-exchange.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Arif_Singapurwoko/publication/292101912_The_impact_of_financial_leverage_to_profitability_study_of_non-financial_companies_listed_in_Indonesia_stock_exchange/links/5b0fad5e0f7e9b1ed7039019/The-impact-of-financial-leverage-to-profitability-study-of-non-financial-companies-listed-in-Indonesia-stock-exchange.pdf)
- Soriano, C. (2020). Marketing mix: conceptos, estrategias y aplicaciones. Madrid: Diaz de Santos

- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2), 284-303.
- Vergara Chorres, C. Y. (2016). Capacitación y rentabilidad de las Mype Comerciales–rubro librería de la ciudad de Piura, periodo 2012.

## ANEXOS

### ANEXO 1 – MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Planeamiento Financiero		
			DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, PREGUNTAS
¿Cómo el planeamiento financiero se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020?	Determinar como el planeamiento financiero se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020.	Existe una relación significativa del planeamiento financiero con la rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020.	Plan de Inversiones	Metas y Objetivos	Cree usted que la formulación de metas y objetivos a corto plazo ayudan en la planificación financiera
				Metas y Objetivos	Cree usted que la formulación de objetivos y metas a largo plazo ayudan en la planificación financiera
				Financiamiento	Cree usted que la empresa hipoteca su patrimonio para obtener un financiamiento a largo plazo y así tener buenos resultados en su planeamiento financiero.
					considera usted que la empresa trabaja principalmente con financiamiento a largo plazo para mejorar su planeamiento financiero
			Objetivo estratégico	Estrategia Organizacional	Considera usted que el planeamiento financiero está alineada a las estrategias organizacionales.
				Visión	Considera usted que la visión de la empresa marca el rumbo de los procesos en la planeación financiera.
				Misión	Considera usted que la planeación financiera ayuda a cumplir los objetivos que están considerados dentro de la misión empresarial.
				Valores	Considera usted que en la planeación financiera se debe considerar como parte de los procesos a los valores establecidos por la empresa.
				Medibles	Diga usted si es importante medir cuantitativamente los resultados del planeamiento estratégico.
			Flujo de caja	Efectivo	Cree usted que el efectivo que posee la Entidad forma parte del activo circulante y le permite desarrollar un adecuado planeamiento financiero
				Metas a corto plazo	Cree usted que es importante elaborar una adecuada planificación financiera para poder cumplir con las metas a corto plazo oportunamente
				Metas a largo plazo	Considera importante que la empresa tenga objetivos a largo plazo como parte del planeamiento financiero

Problemas Secundarios	Objetivos Especificos	Hipótesis Especificas	Variable 2: Rentabilidad		
¿Cómo el plan de inversiones se relaciona con la dimensión rentabilidad económica de la variable rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020?	identificar la relación del plan de inversiones en la rentabilidad económica en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020	Existe una relación significativa del plan de inversiones con la dimensión rentabilidad económica en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020	Utilidad neta	Ingresos	Diga usted si la empresa hace proyecciones de rentabilidad de los ingresos para el próximo año.
				Estado de Resultados	Considera usted que el estado de resultado muestra con certeza la rentabilidad de la empresa.
				Periodo Contable	Considera usted que dentro del periodo contable obtenemos resultados de rentabilidad que servirá para la toma de decisiones en las empresas.
				Pérdida Neta	Considera usted que los gastos deben ser representados por la rentabilidad de la empresa para que no pueda tener una pérdida neta.
¿Cómo los objetivos estratégicos financieros se relacionan con la rentabilidad financiera en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020?	Describir como los objetivos estratégicos se relacionan con la rentabilidad financiera en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020	Existe una relación significativa de los objetivos estratégicos financieros con la dimensión rentabilidad económica en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020	Rentabilidad económica (ROA)	Inversión	Considera usted que la inversión largo plazo sea una opción para mejorar la rentabilidad de la empresa. Cree usted que las inversiones a largo plazo le permitan tener una mejor rentabilidad
				Activo Total Neto	Considera usted si la rentabilidad económica es importante para medir el beneficio que ha obtenido la empresa conforme a su activo total.
				Rendimiento de los activos	Considera usted que la rentabilidad económica mejora los rendimientos de los activos fijos.
				Utilidad Operativo	Considera usted si la rentabilidad de la empresa tiene la capacidad suficiente para que pueda medir las ventas en la producción de la utilidad operativa. Considera usted que la utilidad del negocio es el resultado de la gestión en la empresa por la cual se genera rentabilidad positiva
				Empresa	Considera usted importante que la empresa realice un análisis de los estados financieros para poder observar los resultados de rentabilidad Considera usted que la buena gestión en las empresas genera margen de rentabilidad.
¿Cómo el flujo de caja se relaciona con la utilidad neta en la dimensión de la variable rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020?	Identificar la relación del flujo de caja con la utilidad neta en la dimensión de la variable rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020	Existe una relación significativa en el flujo de caja con la utilidad neta en la dimensión de la variable rentabilidad en las empresas constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020.	Rentabilidad Financiera (ROE)	Mide	Considera usted si la empresa aplica todas las medidas de rentabilidad para que así pueda identificar sus inversiones y tenga un mejor rendimiento
				Patrimonio	Considera usted si la empresa mide la rentabilidad del patrimonio neto para que pueda generar más utilidades. Considera usted si la empresa tiene baja rentabilidad es porque ha perdido valor en su patrimonio neto.
				Capital	Considera usted que una adecuada estructura de capital permite mejorar la rentabilidad de la empresa
				Rotación de los activos	Considera usted que a mayor rotación de activos generen más ingresos para la empresa por lo tanto incrementa la rentabilidad. Considera usted si la empresa está utilizando de manera eficiente la rentabilidad relacionada a sus activos totales.

## ANEXO 2 – VALIDACION DEL INSTRUMENTO

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME: N° 01

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Maria Elena, Medina Guevara
- I.2. Especialidad del Validador:
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Ramirez Pedrozo, Lida Elizabeth

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

##### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

##### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Huaraz 10 de setiembre del 2021

90%



Firma de experto informante

DNI: 09566617

Teléfono: 963848046

**PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Planeamiento Financiero**

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
Ítem 1			
Ítem 2			
Ítem 3			
Ítem 4			
Ítem 5			
Ítem 6			
Ítem 7			
Ítem 8			
Ítem 9			
Ítem 10			
Ítem 11			
Ítem 12			

**Variable 2: Rentabilidad**

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
Ítem 13			
Ítem 14			
Ítem 15			
Ítem 16			
Ítem 17			
Ítem 18			
Ítem 19			
Ítem 20			
Ítem 21			
Ítem 22			
Ítem 23			
Ítem 24			
Ítem 25			
Ítem 26			
Ítem 27			

Ítem 28			
Ítem 29			
Ítem 30			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME: N° 02**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: **Huapaya Jessica**
- I.2. Especialidad del Validador:
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Ramirez Pedrozo, Lida Elizabeth

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>95%</b>

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

95%

Lima 27 de junio del 2021

*Jessica Huapaya*  
DNI 40954839  
Jessica Huapaya  
Huapaya Jessica

Firma de experto informante

DNI: 40954839

Teléfono:

**PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**VARIABLE 1: Planeamiento Financiero**

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		

**VARIABLE 2: Rentabilidad**

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		
Ítem 23	X		
Ítem 24	X		
Ítem 25	X		
Ítem 26	X		
Ítem 28	X		
Ítem 29	X		
Ítem 30	X		

### ANEXO 3 – PRUEBA DE FIABILIDAD

N° de encuestados	V1: PLANEAMIENTO FINANCIERO												V2: RENTABILIDAD																	
	Plan de Inversiones				Objetivo Estrategico				Flujo de caja				Utilidad Neta				ROA								ROE					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
1	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	
2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4
3	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	
5	4	5	5	3	2	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	5	3	3	4	2	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3
6	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	2	4	5	4	2	4	5	4	5	4	5	4	2	2	4	2	5	4	3	5	4	1	4	3	2	4	5	4	3	4
9	3	4	3	4	3	3	5	4	5	5	4	3	5	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3
10	2	4	4	5	2	4	5	3	4	4	3	2	4	4	5	2	4	4	4	5	2	2	4	3	4	4	4	4	4	2
11	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	2	5	4	4	4	4	4	5	4
12	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
13	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4
14	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
15	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
16	4	5	5	3	2	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	5	3	3	4	2	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3
17	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	2	4	5	4	2	4	5	4	5	4	4	2	2	4	4	2	5	4	3	5	4	1	4	3	2	4	5	4	3	4
20	3	4	3	4	3	3	5	4	5	5	4	3	5	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3
21	2	4	4	5	2	4	5	3	4	4	3	2	4	4	5	2	4	4	4	5	2	2	4	3	4	4	4	4	4	2
22	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	2	5	4	4	4	4	4	5	4
23	2	4	5	4	2	4	5	4	5	4	4	2	2	4	4	2	5	4	3	5	4	1	4	3	2	4	5	4	3	4
24	3	4	3	4	3	3	5	4	5	5	4	3	5	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3
25	2	4	4	5	2	4	5	3	4	4	3	2	4	4	5	2	4	4	4	5	2	2	4	3	4	4	4	4	4	2
26	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	2	5	4	4	4	4	4	5	4
27	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4
28	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4
29	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
30	4	5	5	3	2	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	5	3	3	4	2	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LEON ALVA MARTOS ERNESTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, asesor de Tesis titulada: "Planeamiento Financiero y la Rentabilidad en las Empresas Constructoras de la Provincia de Pomabamba, Huaraz. 2020.", cuyo autor es RAMIREZ PEDROZO LIDA ELIZABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

HUARAZ, 20 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
LEON ALVA MARTOS ERNESTO <b>DNI:</b> 32980999 <b>ORCID:</b> 0000-0003-3955-9736	Firmado electrónicamente por: MLEONA54 el 27-12- 2021 13:59:25

Código documento Trilce: TRI - 0235914