

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA MAGISTERIAL**



TESIS

**MEDICIÓN DE INGRESOS EN NEGOCIOS FAMILIARES
CREADOS POR BECARIOS DIPLOMADOS POR EL PROGRAMA
DEL DEPÓSITO PERUBAR S.A. EN EL CETPRO SAN JOSÉ
ARTESANO, CALLAO – 2014**

**Para obtener el título
Licenciado en Educación**

AUTOR:

Juan Luis Ochoa Bendezú

ASESOR:

Mg. Víctor Abdel Rojas Santillán

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y calidad educativa

LIMA – PERÚ

2014

DEDICATORIA

A Monseñor Ricardo Durand Flórez, quien me enseñó a encontrar a Jesús en los pobres, a mis padres que me acompañan desde el cielo y en particular a mis alumnos y alumnas del CETPRO San José Artesano que buscan oportunidades para mejorar su nivel y calidad de vida con valores cristianos.

AGRADECIMIENTOS

A todos los docentes de la Universidad César Vallejo, por su brillante dedicación a la educación. A la Empresa PERUBAR S.A. por confiar en el CETPRO San José Artesano, al Prof. Alifoncio Rojas Córdova, Coordinador General del CETPRO, a mi hijo Miguel Ángel y mi hermana María Rosa por su valiosa ayuda y a los estudiantes que vienen del A.H. Ramón Castilla por el tiempo dedicado al realizar la encuesta.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

De conformidad con las normas vigentes determinadas para el proceso de continuar mis estudios en la Universidad César Vallejo, a fin de lograr mi promoción al tercer y cuarto ciclo para obtener el grado de Magister en Acreditación, pongo a vuestra disposición, para su revisión y correspondiente evaluación, la Tesis titulada: “Medición de ingresos en negocios familiares creados por becarios diplomados por el Programa del Depósito PERUBAR S.A. en el CETPRO San José Artesano, Callao – 2014 ”, que tiene como propósito Identificar cuál es el nivel de ingreso en negocios familiares creados por becarios diplomados por el programa de depósito PERUBAR S.A. en el CETPRO San José Artesano, Callao - 2014.

Es pertinente precisar, que en el informe se expone la importancia de efectuar estudios de carácter no experimental, con el único propósito de determinar cuál es el nivel de ingresos en negocios familiares creados por becarios diplomados por el programa de depósito PERUBAR S.A, con el fin de tomar medidas adecuadas para optimizar nuestro quehacer educativo en el objetivo trazado para este programa.

El estudio comprende 4 capítulos: Problema de Investigación, Marco Teórico, Marco Metodológico, además de los Resultados, Conclusiones, Sugerencias, y el conjunto de anexos propios del trabajo de investigación.

Por lo expuesto, y habiendo realizado el mayor esfuerzo para que el presente trabajo esté acorde con las exigencias establecidas, expreso mi gratitud por la atención y quedo en espera de sus sugerencias.

El autor.

ÍNDICE

	Página
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
PRESENTACIÓN	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN	x
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema	17
1.2. Formulación del problema	22
1.2.1. Problema general	22
1.2.2. Problemas específicos	22
1.3. Justificación	22
1.4. Limitaciones	23
1.5. Objetivos	24
1.5.1. Objetivo general	24
1.5.2. Objetivos específicos	24
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes	27
2.1.1. Internacionales	27
2.1.2. Nacionales	28
2.2. Definición conceptual: Medición de ingreso en la Encuesta Nacional de Hogares	30
Descripción	30
Objetivos de la Encuesta Nacional de Hogares	31
Ingreso	32
Clasificación de los ingresos	32

Medición	33
Familia	33
Negocio	34
Negocio familiar	35
Bases teóricas: Medición de ingreso en negocios familiares	36
Desde el enfoque por competencias	36
La Educación Técnico Productiva	38
Dimensiones	40
Condición de Actividad	40
Características de condición de actividad	41
Población Económicamente Activa (PEA) o Fuerza de Trabajo	42
Ocupación principal	43
Ocupación Secundaria	44
Ingresos extraordinarios	44
2.3. Definición de términos básicos	45

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Variable	48
3.1.1. Definición conceptual	48
3.1.2. Definición operacional	48
Variable	48
3.2. Enfoque de la investigación	52
3.3. Tipo de estudio	52
3.4. Nivel de estudio	52
3.5. Diseño de investigación	53
3.6. Población y muestra	53
3.7. Método de investigación	54
3.8. Técnicas e instrumento de recolección de datos	55
3.9. Validez y confiabilidad	56
3.10 Método de análisis de datos	59

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de los resultados	61
------------------------------------	----

4.2. Discusión	67
CONCLUSIONES	69
SUGERENCIAS	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS	
Anexo 1. Matriz de consistencia	76
Anexo 2. Operacionalización de la variable	78
Anexo 3. Técnica: Encuesta. Cuestionario	81
Anexo 4. Certificados de validez por expertos	84
Anexo 5. Base de datos de la variable Medición de ingresos	99
Anexo 6. Base de datos de la prueba piloto	103
Anexo 7. Constancia del Corrector de estilo	105
Anexo 8. Fotos	107

Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Población Económicamente Activa	19
Tabla 2. Nivel educativo de la PEA ocupada	20
Tabla 3. Operacionalización de Medición de Ingresos	49
Tabla 4. Población	53
Tabla 5. Muestra	54
Tabla 6. Alternativas de tipo dicotómica según Kuder Richardson	56
Tabla 7. Validez y confiabilidad	57
Tabla 8. Confiabilidad de la variable	58
Tabla 9. Medición de ingresos en negocios familiares	61
Tabla 10. Medición de ingresos en negocios familiares por dimensión	62
Tabla 11. Condición de actividad	63
Tabla 12. Ocupación principal	64
Tabla 13. Ocupación secundaria	65
Tabla 14. Ingresos extraordinarios	66

Índice de figuras

	Página
Figura 1: Condición de actividad	41
Figura 2. Medición de ingresos en negocios familiares	61
Figura 3. Medición de ingresos en negocios familiares por dimensión	62
Figura 4. Condición de actividad	63
Figura 5. Ocupación principal	64
Figura 6. Ocupación secundaria	65
Figura 7. Ingresos extraordinarios	66

Resumen

El trabajo de investigación que presento a vuestra consideración, tiene como problema determinar ¿Cuál es el nivel de ingreso en negocios familiares creados por becarios diplomados por el programa del depósito PERUBAR S.A. en el CETPRO San José Artesano, Callao - 2014? Tiene como objetivo: Identificar precisamente el nivel de ingreso en negocios familiares creados por los becarios diplomados por el programa del depósito PERUBAR S.A. en el CETPRO San José Artesano, Callao - 2014.

El estudio se llevó a cabo bajo la metodología descriptiva, de enfoque cuantitativo en el tipo de investigación sustantiva, la población estuvo constituida por 20 becarios diplomados por el programa del depósito PERUBAR S.A. en el CETPRO San José Artesano, Callao. La muestra fue no probabilístico intencional por conveniencia, a la cual se aplicó un cuestionario; para la confiabilidad de los instrumentos de evaluación se aplicó la fórmula de Kuder Richardson (KR20).

De acuerdo a los resultados, se llegó a la conclusión que existe un nivel medio de la medición de ingresos en negocios familiares de los becarios diplomados por el programa del depósito PERUBAR S.A. en el CETPRO San José Artesano, Callao (50 %). Esto indica que se confirma el objetivo general del estudio.

Finalmente, las sugerencias puntuales son: necesidad que los docentes de Educación Técnico Productiva, incorporen en la planificación de los Módulos aprendizajes que fortalezcan la ocupación secundaria para lograr que los becarios puedan convertirse en mejores emprendedores de su propio negocio familiar, ya que esta dimensión es la que en un 100 % está en el nivel bajo en su mayoría; como Director debo realizar más capacitaciones y talleres a los docentes en materia de planificación curricular, enfatizando las competencias blandas, con el propósito de mejorar el nivel de ingreso en negocios familiares, creados por los becarios diplomados por el Programa del Depósito PERUBAR S.A. en el

CETPRO San José Artesano, Callao y los CETPRO del país tomen en cuenta los resultados de la presente investigación, para que aprendan de nuestras fortalezas y superen nuestras debilidades en beneficio de los estudiantes de los CETPRO que anhelan incorporarse al mercado laboral.

Palabras clave: Medición de ingresos, negocio, condición de actividad, ocupación principal y secundaria e ingresos extraordinarios.

ABSTRACT

The present work of investigation has as problem determine which is the level of revenue in familiar business created by qualified students for the program of warehouse PERUBAR S.A. in the CETPRO San Jose Artesano, Callao - 2014? And it has as aim: To identify which is the level of revenue in familiar business created by qualified scholars for the program of warehouse PERUBAR S.A. in the CETPRO San Jose Artesano, Callao - 2014.

The study was carried out under the descriptive methodology, of quantitative approach in the type of substantive investigation, the population was constituted by 20 qualified students by the program of warehouse PERUBAR S.A. in the CETPRO San Jose Artesano, Callao, the sample was not probabilistic intentionally for convenience, to which there was applied the instrument that was a questionnaire, for the reliability of the instruments of evaluation there was applied Kuder Richardson's formula (KR20).

In agreement to the results, it came near to the conclusion that craftsman exists an average level of the measurement of income in familiar business of the qualified students for the program of warehouse PERUBAR S.A. in the CETPRO San Jose Artesano, Callao (50 %). This indicates that the general aim of the study is confirmed.

Finally, the punctual suggestions are: teacher is recommended to they must plan in his modules of classes activities that strengthen the secondary occupation to achieve that the scholars could turn into big entrepreneurs of his own familiar business, since this dimension is the one that in 100 % is of the low level in the main; The direction must propose trainings and workshops to the teachers with the aims to look for strategies to improve the level of revenue in familiar business created by qualified scholars for the program of warehouse PERUBAR S.A. in the CETPRO San Jose Artesano, Callao and other CETPRO it must bear in mind the results of the present investigation in order that these results are evaluated held

up and this way to take decisions With regard to the modules that they work in the cycles basic and intermediately.

Key words: Measurement of income, business, condition of activity, principal and secondary occupation and extraordinary income.

INTRODUCCIÓN

La Tesis titulada “Medición de ingresos en negocios familiares creados por becarios diplomados por el programa del depósito PERUBAR S.A. en el CETPRO San José Artesano, Callao – 2014”, se realizó en el marco de los lineamientos didácticos de la metodología activa, buscándose Identificar cuál es el nivel de ingreso en negocios familiares creados por becarios diplomados por el Programa del Depósito PERUBAR S.A. en el CETPRO San José Artesano, Callao - 2014.

El negocio es una unidad de organización dedicada a las actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos. Esta definición hace referencia a una forma de organización cuya finalidad es la producción o realización de algo con fines de lucro. Además, Negocio Familiar es una organización económica que participa en el mercado produciendo y manufacturando productos, vendiendo servicios y que tiene una característica particular.

Por ello el estudio de esta variable nos permite identificar cuál es el nivel de ingreso en negocios familiares creados por becarios diplomados por el Programa del Depósito PERUBAR S.A. en el CETPRO San José Artesano, Callao - 2014.

Para fundamentar la investigación se dan a conocer teorías y características esenciales, que la justifiquen y avalen, las cuales están distribuidas en cuatro capítulos.

El capítulo I. Presenta el problema de investigación en el cual se plantea la definición de medición de negocios familiares. De ello se desprende la justificación teórica y práctica, limitaciones, antecedentes y objetivos que se pretende alcanzar con la aplicación del instrumento, el cuestionario.

El capítulo II. Describe el marco teórico y las bases teóricas de medición de ingresos en negocios familiares en general. Se definen las dimensiones, condiciones de actividad, ocupación principal, ocupación secundaria, ingresos extraordinarios y su fundamento teórico.

El capítulo III. Da a conocer el método utilizado en el que se encuentra la variable, la operacionalización de la variable con sus respectivos indicadores, metodología, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos para recolectar los datos y el método de análisis de datos.

Capitulo IV. Muestra los resultados de la investigación, en la parte descriptiva se precisan los resultados obtenidos luego de la aplicación del instrumento.

Finalmente, presento las conclusiones y sugerencias de la investigación que de manera concreta indican la comprobación de los objetivos planteados, propuestas de mejora, las referencias bibliográficas y los anexos utilizados.