

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**El emprendimiento de las estudiantes del 3er. grado de
secundaria de la Institución Educativa “Rosa de Santa
María”, Breña - 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN**

AUTORA:

FELIA REBECA QUISPE CANCHUCAJA

ASESORA:

DRA. ESTERFILIA ALAMA SONO

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA Y
TITULACIÓN**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

PERÚ - 2014

Dedicatoria

Dedico la tesis a todas las personas que contribuyeron para lograr el presente trabajo.

Agradecimiento

A Dios, por iluminar mi camino, por su infinita bondad, por darme la oportunidad de lograr mis sueños.

A mi familia que me apoya incondicionalmente.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento al Reglamento de Elaboración y Sustentación de tesis de la escuela de Post grado de la universidad “César Vallejo”, presento la tesis titulada: “El emprendimiento de las estudiantes del 3er. grado de secundaria de la Institución Educativa “Rosa de Santa María”, Breña - 2014, la misma que me permitirá obtener el grado de Licenciada en Educación.

El objetivo general del presente trabajo de investigación es determinar el nivel de emprendimiento de las estudiantes del 3er. grado de secundaria de la Institución Educativa “Rosa de Santa María”, Breña - 2014.

El mencionado trabajo consta de cuatro capítulos: El primero referido al Problema de investigación, el segundo referido al Marco teórico, el tercero referido al Marco metodológico, y el cuarto a los Resultados.

Señores miembros del jurado espero que la presente investigación sea de su agrado y, al ser evaluada merezca su aprobación.

La autora.

Índice general

| | |
|-------------------------------------|------|
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Presentación | iv |
| Índice general | v |
| Índice de tablas | vii |
| Índice de figuras | viii |
| Resumen | ix |
| Abstract | x |
| Introducción | xi |
| | |
| I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | |
| 1.1. Planteamiento del problema | 13 |
| 1.2. Formulación del problema | 16 |
| 1.3. Justificación | 17 |
| 1.4. Limitaciones | 17 |
| 1.5. Antecedentes | 18 |
| 1.6. Objetivos | 21 |
| 1.6.1. General | 21 |
| 1.6.2. Específico | 21 |
| | |
| II. MARCO TEÓRICO | |
| 2.1. Emprendimiento | 23 |
| 2.1.1. Definición de emprendimiento | 23 |
| 2.1.2. Dimensiones | 28 |
| A. Necesidad de logro | 28 |
| B. Necesidad de poder | 32 |
| C. Necesidad de afiliación | 33 |
| 2.2. Emprendimiento en el Perú | 36 |
| 2.3. Definición de términos | 39 |

| | | |
|------|--|----|
| III. | MARCO METODOLÓGICO | |
| | 3.1. Supuestos | 42 |
| | 3.1.1 Supuesto general | 42 |
| | 3.1.2 Supuestos específicos | 42 |
| | 3.2 Variables | 42 |
| | 3.1.1. Definición conceptual | 42 |
| | 3.1.2. Definición operacional | 43 |
| | 3.3. Metodología | 44 |
| | 3.3.1. Tipo de estudio | 44 |
| | 3.3.2. Diseño de estudio | 44 |
| | 3.4. Población y muestra | 44 |
| | 3.4.1. Población | 44 |
| | 3.4.2. Muestra | 45 |
| | 3.5. Método de investigación | 46 |
| | 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 47 |
| | 3.7. Métodos de análisis de datos | 49 |
| IV. | RESULTADOS | |
| | 4.1. Descripción de análisis de datos | 51 |
| | 4.2. Discusión | 55 |
| | 4.3. Conclusiones | 57 |
| | 4.4. Sugerencias | 58 |
| | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 59 |
| | ANEXOS | |
| | Anexo 1 Matriz de consistencia | 65 |
| | Anexo 2 Cuestionario aplicado | 66 |
| | Anexo 3 Validación de expertos | 69 |
| | Anexo 4 Base de datos | 82 |

Índice de tablas

| | | Pág. |
|---------|--|------|
| Tabla 1 | Definición operacional | 43 |
| Tabla 2 | Distribución del total de estudiantes de 3er. grado matriculados en 2014 | 45 |
| Tabla 3 | Distribución de la muestra de estudiantes de 3er. grado de secundaria matriculadas en 2014 | 46 |
| Tabla 4 | Estadísticos de fiabilidad | 48 |
| Tabla 5 | Validez según juicio de expertos | 49 |
| Tabla 6 | Frecuencia del nivel de emprendimiento | 51 |
| Tabla 7 | Frecuencia de la Necesidad de logro | 52 |
| Tabla 8 | Frecuencia de la Necesidad de poder | 53 |
| Tabla 9 | Frecuencia de la Necesidad de afiliación | 54 |

Índice de figuras

| | | Pág. |
|----------|--|------|
| Figura 1 | Distribución de frecuencias de la variable nivel de emprendimiento | 51 |
| Figura 2 | Distribución de frecuencias de la dimensión de logro | 52 |
| Figura 3 | Distribución de frecuencias de la dimensión de poder | 53 |
| Figura 4 | Distribución de frecuencias de la dimensión de afiliación | 54 |

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar el nivel de emprendimiento de las estudiantes del 3er. grado de secundaria de la Institución Educativa “Rosa de Santa María”, Breña- 2014.

La investigación es de tipo de no experimental, diseño descriptivo básico, con enfoque cuantitativo, se empleó la técnica de encuesta mediante la aplicación de un cuestionario dirigido a 40 estudiantes de dos secciones del 3er. grado de secundaria que constituyeron la muestra de tipo no probabilística intencional, los resultados obtenidos, fueron procesados estadísticamente luego de recoger información sobre las tres dimensiones de la variable.

Los resultados obtenidos después del procesamiento de datos indican que las estudiantes del 3er. grado de secundaria de la I. E. “Rosa de Santa María”, Breña tiene un porcentaje alto en emprendimiento, sin embargo en la dimensión de afiliación, su socialización y autoestima en las actividades que realizan se encuentra en nivel medio.

Palabra clave: nivel de emprendimiento.

Abstract

The present research has the overall objective to determine the level of entrepreneurship of students of the 3rd. Grade Junior High School "Santa Rosa María" Brena- 2014.

The research is not experimental type, basic descriptive design with a quantitative approach, the survey technique was used by applying a questionnaire to 40 students in two sections of the 3rd. high school degree were the intentional non-probabilistic sample type, the results were statistically processed after collecting information on the three dimensions of the variable.

The results obtained after processing the data indicate that students in 3rd. high degree of the "Santa Rosa María" Brena has a high percentage in entrepreneurship, but have an average percentage in socialization and self-confidence in performing activities.

Keyword: level of entrepreneurship.

Introducción

El propósito de la presente investigación fue determinar el nivel de emprendimiento de las estudiantes del 3er. grado de secundaria de la Institución Educativa “Rosa de Santa María”, Breña - 2014.

Uno de los problemas de mayor incidencia en la educación peruana es la falta de capacitación de los docentes para desarrollar capacidades y actitudes en los estudiantes, propiciar el desarrollo personal y eficiente del estudiante para que en un futuro cercano alcance su realización personal y eficiente ejercicio en sus actividades laborales o profesionales, con alternativas de ser un trabajador dependiente o generador de su propio puesto de trabajo.

El estudio realizado, constituye una tesis para optar el grado de Licenciada en Educación, de acuerdo con el reglamento de grados y Títulos de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo ha sido organizado en cuatro capítulos.

El primero referido al Problema de investigación, el cual abarca el por qué y cómo se realizó la investigación, la formulación de problemas, antecedentes en los cuales me basé, limitaciones que afronté, justificaciones y los objetivos a lograr.

El marco teórico, que conforma el segundo capítulo, considera toda la información bibliográfica de las variables desde conceptos, tipos, características, importancia, dimensiones, niveles, entre otros.

El tercer capítulo lo constituye el marco metodológico, donde se presenta la formulación de las variables; así mismo se presenta la metodología, la población y la muestra, los instrumentos utilizados y el método de análisis de datos. En el cuarto capítulo, se presenta la descripción de los resultados.