



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de  
Miraflores, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORAS:**

Condor Espinoza, Kattyrine Liset ([orcid.org/0009-0000-7348-741X](https://orcid.org/0009-0000-7348-741X))

Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella ([orcid.org/0000-0002-1142-5376](https://orcid.org/0000-0002-1142-5376))

**ASESOR:**

Mg. Huamani Paliza, Frank David ([orcid.org/0000-0003-3382-1246](https://orcid.org/0000-0003-3382-1246))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Turística

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA – PERÚ

2023

## DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo a mi madre, por ser el motor y pilar de mi vida, por apoyarme de manera incondicional en todo momento. A mi hermana, por alentarme a no rendirme y poder culminar mi carrera, gracias por siempre estar ahí china. A Milly M. a quien considero como una segunda madre, por apoyarme y recordarme que puedo cumplir todo lo que me propongo. A mis amigas Chris C., Adriana H., Lizeth C. y Lissett V., porque siempre estuvieron dispuestas a escucharme, aconsejarme y ayudarme en cualquier momento.

Condor Espinoza, Kattyrene Liset

Quiero dedicar el presente trabajo a mis padres y a toda mi familia que me han apoyado incondicionalmente durante toda la etapa universitaria y un agradecimiento especial a mi abuelita que desde el cielo me ilumina para seguir adelante.

Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer principalmente a Dios por haberme dado bienestar y fortaleza para poder afrontar cada obstáculo y no rendirme. Agradecer a nuestra casa de estudios, la Universidad Cesar Valle, por brindarnos una adecuada formación académica para ser profesionales de éxito. Asimismo, a nuestro asesor por habernos orientado, por compartir sus conocimientos y perseverar con nosotras para poder lograr culminar nuestra tesis y lograr obtener el título profesional.

Condor Espinoza, Kattyrine Liset

Quiero agradecer a nuestra casa de estudios, la Universidad César Vallejo, por brindarnos una adecuada formación para ser excelentes profesionales. Asimismo, a nuestro asesor por habernos compartido sus conocimientos y perseverar con nosotras para culminar nuestra tesis.

Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HUAMANI PALIZA FRANK DAVID, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores, 2023", cuyos autores son CONDOR ESPINOZA KATTYRINE LISET, POMA ASTOQUILCA BREGEETHE ANTONELLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HUAMANI PALIZA FRANK DAVID DNI: 41523590 ORCID: 0000-0003-3382-1246	Firmado electrónicamente por: FHUAMANIPA el 01- 12-2023 12:09:09

Código documento Trilce: TRI - 0657605





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, CONDOR ESPINOZA KATTYRINE LISET, POMA ASTOQUILCA BREGEETHE ANTONELLA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
CONDOR ESPINOZA KATTYRINE LISET <b>DNI:</b> 70984982 <b>ORCID:</b> 0009-0000-7348-741X	Firmado electrónicamente por: KLCONDOR el 21-11-2023 19:20:18
POMA ASTOQUILCA BREGEETHE ANTONELLA <b>DNI:</b> 70837259 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1142-5376	Firmado electrónicamente por: BPOMAA el 21-11-2023 19:21:47

Código documento Trilce: INV - 1438042

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	13
3.3 Escenario de estudio.....	14
3.4 Participantes.....	14
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.6 Procedimiento.....	15
3.7 Rigor científico.....	16
3.8 Método de análisis de datos.....	16
3.9 Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	18
V. CONCLUSIONES.....	42
VI. RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar la demanda del turismo *pet-friendly* en el distrito de Miraflores 2023. La metodología empleada estuvo basada en un enfoque cualitativo, tipo básica y diseño fenomenológico. Se entrevistó a 12 turistas que viajaron y paseaban por las calles del distrito de Miraflores con sus mascotas, donde se aplicó la guía de entrevista como instrumento para la recopilación de datos, los cuales fueron analizados e interpretados, a través de la matriz de codificación y categorización. Se llegó a la conclusión que analizar la demanda del turismo *pet-friendly* en el distrito de Miraflores, es un factor importante ya que permite un mejor desarrollo en la formulación de nuevas ofertas o el mejoramiento del mismo, de tal modo que contribuye al posicionamiento del distrito como un destino amigable. Así mismo, se recomendó que la municipalidad del distrito de Miraflores en conjunto con APOTUR informe y capacite a los operadores turísticos sobre la importancia de poder adaptarse a esta nueva tendencia que es el turismo *pet-friendly* porque hoy en día muchas personas están buscando realizar turismo en compañía de su mascota para que de esta manera el distrito de Miraflores sea reconocido como un distrito *pet-friendly* y lo tomen como ejemplo.

**Palabras clave:** Turismo *pet-friendly*, mascota, *pet-friendly*, expectativa y percepción, motivación, fuentes de información, Miraflores.

## ABSTRACT

The study aimed to analyze the demand for *pet-friendly* tourism in the district of Miraflores 2023. The methods used were based on a qualitative approach, basic type and phenomenological design. 12 tourists who travelled and were walking in the Miraflores district streets with their pets were interviewed; the interview guide was applied with them as an instrument for data collection, which were analyzed and interpreted through the coding and categorization matrix. It was concluded that the demand for *pet-friendly* tourism in the district of Miraflores is an important factor since it allows a better development in the creation of new offers or the improvement of the same, in such a way that it contributes to the positioning of the district as a friendly destination. Likewise, it was recommended that the municipality of the district of Miraflores in conjunction with APOTUR inform and train tour operators on the importance of being able to adapt to this new trend that is *pet-friendly* tourism because nowadays many people are looking for tourism with their pets, so that in this way the district of Miraflores is recognized as a *pet-friendly* district and take it as an example.

**Keywords:** *Pet-friendly* tourism, pet, *pet-friendly*, expectation and perception, motivation, information sources, Miraflores.

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo *pet-friendly* está siendo una tendencia creciente particularmente entre las generaciones más jóvenes teniendo un potencial para crear servicios a favor de los amigos peludos, ya sea espacios para su comodidad, alimentación, salud y ejercicio (Hilton, 2021). Es decir, el interés por viajar con las mascotas beneficiará a los diversos establecimientos turísticos. El turismo *pet-friendly* se entiende a la actividad de viajar que ejerce una persona para poder compartir su tiempo de ocio en compañía de sus mascotas, generalmente con perros y gatos (Fabiani, 2016). Como se ve, la tendencia del turismo *pet-friendly* está siendo un tema relevante para la industria del turismo y usarlo en los establecimientos turísticos favorecerá a la recuperación turística postpandemia.

El turismo *pet-friendly* es una tendencia global concentrada mayormente en los países desarrollados, teniendo muchas más facilidades a la hora de viajar en compañía de sus mascotas, sin embargo, en muchos otros países como Perú recién se está comenzando a dar los primeros pasos y por consecuencia existe limitaciones al momento de planificar un viaje con la mascota debido a los pocos espacios turísticos donde se permite su accesibilidad (Regalado, 2019). Miraflores es uno de los distritos más visitados de la provincia de Lima, gracias a sus principales atractivos turísticos (La huaca Pucllana, parque del amor, Larcomar, el malecón y sus playas) y su gran industria comercial y cultural. Posee una importante planta hotelera, una variada gastronomía y además goza de una cercanía al mar que lo hace el destino preferido de los turistas nacionales e internacionales. A pesar que el espacio turístico de Miraflores tiene una variedad de atractivos, el manejo del turismo *pet-friendly* aún se está dando a conocer y se puede ver que algunos turistas resaltan que hay poca información y publicidad acerca de este tipo de turismo.

A nivel internacional, en Europa los países que lideran en hoteles *pet-friendly* son Francia con el 53% le sigue muy de cerca Alemania con el 49% y por último en el tercer y cuarto puesto se encuentran los países de Italia y Austria con el 47% y 44% consecutivamente (Trabber, 2018). Mientras en Estados Unidos según los informes

indican que más de 23 millones de viviendas han adoptado a un animal como mascota y el 65% de ellos manifiestan estar interesados en poder viajar junto a su mascota (Hilton 2021).

Para el caso de América Latina, Trabber una empresa de buscador de vuelos, hoteles y arriendo de autos realizó una investigación y detalló que los países que más han adaptado esta oferta fueron: Brasil con el 24% de hoteles *pet-friendly* y un aumento de 6% respecto al año anterior; seguido de Uruguay con el 21%, Colombia con el 17%, México y Perú con el 13%, y por último Argentina con el 12% y Chile con el 11% (Gestión, 2019).

En el caso de Perú, casi la mitad de los hogares peruanos cuentan con una mascota con el 49% y en el 2020 según Voz animal las adopciones de mascotas se triplicaron a un 300% (KANTAR, 2019; Perú21, 2021). En el 2019 el Perú tenía el 13% de hoteles que son *pet-friendly* y en los últimos años ha ido creciendo el número de establecimientos *pet-friendly* ya sea en restaurantes, hoteles, cafés, centros comerciales, entre otros. Asimismo, en Miraflores el gerente de Desarrollo Urbano declaró que cualquier local puede solicitar la certificación "*Pet-Friendly*" gracias a la gran demanda que ha surgido (Gestión, 2019; El comercio, 2020). Finalmente, en Miraflores, se han hecho pocas investigaciones sobre el turismo *pet-friendly* y a pesar de contar con mucho potencial no se han realizado estudios fuera de su importante planta hotelera y gastronómica, entre uno de las pocas menciones se encuentra Arévalo (2018) que dice que el turismo *pet-friendly* viene a ser una actividad que con el tiempo va tomando mayor fuerza en el mercado turístico.

Por ello, en base a la información detallada líneas arriba, se observa que la demanda del turismo *pet-friendly* va a ir creciendo y es importante que la planta turística (hoteles, restaurantes, centros comerciales, centros arqueológicos etc.), conozcan los intereses del turista *pet-friendly* y puedan adaptarse a ser establecimientos amigables y puedan brindar ofertas en base a la demanda. En caso los establecimientos no se logren adaptar a esta nueva tendencia de turismo *pet-friendly*, lamentablemente se estará perdiendo futuros clientes que buscan poder pasar un momento agradable junto a sus mascotas. Esta investigación es

necesaria para conocer la demanda del turismo *pet-friendly* en base a las motivaciones, expectativas, percepciones, facilidades y fuentes de información de los personas con mascotas y dar a conocer la participación que tienen en este tipo de turismo, y en consecuencia vamos a intentar responder a la siguiente pregunta, ¿Cómo es la demanda del turismo *pet-friendly* en el distrito de Miraflores, 2023?, asimismo, con los problemas específicos ¿Cuáles son las motivaciones de las personas para realizar turismo *pet-friendly* en el distrito de Miraflores 2023?, ¿Cuáles son las expectativas y percepciones de las personas para realizar turismo *pet-friendly* en el distrito de Miraflores 2023?, ¿Cuáles son las dificultades y facilidades para reservar servicios *pet-friendly* en el distrito de Miraflores 2023?Y ¿Cuáles son las fuentes de información más utilizadas por las personas con mascotas en el distrito de Miraflores 2023?

El presente trabajo de investigación quiere analizar la demanda del turismo *pet-friendly* en el distrito de Miraflores, ya que la demanda de viajar junto a sus mascotas es una necesidad que poco a poco viene creciendo en el Perú y aún no hay muchas facilidades y ofertas que brinden los establecimientos turísticos dentro del distrito.

El turismo *pet-friendly* es una tendencia global que se ha desarrollado en el continente europeo donde turistas que viajan con sus mascotas encuentran todas las facilidades a la hora de planificar su viaje. En el caso del Perú, recién se están enfocando en ese segmento y existe poca información de los espacios turísticos que pueden visitar los turistas *pet-friendly*.

La justificación teórica de la presente investigación permitió la aplicación de conocimientos básicos y teóricos sobre la demanda del turismo *pet-friendly*, a través de las categorías de motivación, expectativa y percepción, servicios turísticos y fuentes de información, sirviendo de base para analizar las preferencias del turista que viaja acompañado de su mascota en el distrito de Miraflores.

La justificación practica del presente trabajo de investigación ahonda en proponer alternativas a largo plazo para los destinos *pet-friendly* en el distrito de Miraflores

porque cuenta con una moderna infraestructura, donde se concentra una mayor cantidad los hoteles, restaurantes, centros comerciales, museos y sitios arqueológicos, los cuales podrían convertirla en el futuro en un destino *pet-friendly* para turistas nacionales e internacionales. Por ende, es importante analizar la demanda en el distrito para conocer sus motivaciones, gustos y preferencias para que de esta manera se pueda desarrollar un turismo *pet-friendly* adecuado y seguro con una variedad de oferta para el turista. Finalmente, este trabajo podrá ser replicado en otros distritos como el centro de Lima, San Isidro o Barranco para su crecimiento como destino *pet-friendly* y se unan a esta nueva tendencia.

Por último, en la justificación metodológica el instrumento utilizado fue la guía de entrevista y las categorías de Carr y Cohen (2009) donde se está considerando las motivaciones, servicios turísticos, expectativa y percepción y fuentes de información que ellos han utilizado en su investigación.

El proyecto de investigación tiene como objetivo general analizar la demanda del turismo *pet-friendly* en el distrito de Miraflores 2023, y como objetivos específicos identificar las motivaciones de las personas que realizan turismo *pet-friendly* en el distrito de Miraflores 2023, analizar las expectativas y percepciones de las personas para realizar turismo *pet-friendly* en el distrito de Miraflores 2023, conocer las dificultades y facilidades para reservar servicios *pet-friendly* en el distrito de Miraflores 2023 y analizar las fuentes de información más utilizadas por las personas con mascotas en el distrito de Miraflores 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel nacional sobre sobre la investigación relacionada al turismo *pet-friendly* se han escrito muy pocas investigaciones, y entre uno de ellos tenemos a Sakihara (2023), en su investigación tuvo como objetivo principal, determinar la influencia de las motivaciones de los jóvenes millennials de Lima Metropolitana en el turismo *petfriendly*, el enfoque del estudio fue cuantitativo con un diseño no experimental de tipo transversal, asimismo, se utilizó la encuesta y el cuestionario como instrumento y se llegó a la conclusión que las seis motivaciones analizadas en su investigación influyen en la decisión de realizar turismo *pet-friendly* para los jóvenes millennials de Lima Metropolitana.

Por otro lado, para Arévalo (2018) en su investigación tuvo como problema general ¿Cuáles son las facilidades turísticas para los huéspedes con mascotas, en los establecimientos hoteleros?, asimismo, tuvo como objetivo general describir las facilidades que encuentran los huéspedes con mascotas, en los hoteles del distrito de Miraflores y San Isidro. El enfoque de la investigación es cualitativo y de diseño fenomenológico, se empleó la entrevista como instrumento, y se llegó a la conclusión que el turismo *pet-friendly* va a ser una tendencia que va a fortalecerse con el paso del tiempo y se llegó a determinar que son básicas las facilidades turísticas que encuentran los huéspedes, asimismo, se pudo apreciar que para este reciente nicho de mercado y hay una alta demanda e interés.

Para, Sotillo (2019), en su investigación tuvo como problema general ¿Cuáles son los factores que influyeron en la decisión de poder realizar el turismo con sus mascotas de los potenciales turistas mirafloresinos a nivel nacional?, asimismo tuvo como objetivo principal poder determinar los factores que influyeron en los potenciales turistas mirafloresinos para optar por realizar turismo con su mascota dentro de Perú. El enfoque del estudio es cuantitativo de diseño exploratorio, y se utilizó las encuestas como instrumento, y se llegó a la conclusión de que las facilidades *pet-friendly* resultan de suma importancia para que el turista pueda decidir viajar acompañado de su mascota.

Referente a los trabajos previos de investigación a nivel internacional se encuentra a Lasmin (2022) en su investigación tuvo como objetivo principal presentar los factores determinantes de la demanda y oferta de los servicios *pet-friendly* en medios de hospedaje. El estudio fue cualitativo con un enfoque exploratorio y descriptivo, asimismo, se utilizó el cuestionario como instrumento y se llegó a la conclusión que los animales van ganando espacios cada vez más importantes en la vida de sus tutores y los incluyen en sus actividades diarias, incluso en los viajes, dicho esto se ve la importancia de los estudios sobre este tema, ya que a pesar que es una tendencia en el mercado, todavía hay algunas que necesitan ser estudiadas para tener un conocimiento más profundo.

Asimismo, para Mlakar y Zupan (2022) en su estudio tuvo como objetivo principal identificar los problemas que enfrentan los propietarios al planificar un viaje o cuando viajan con sus mascotas, asimismo, la investigación tuvo un enfoque mixto y utilizo como instrumento el grupo focal y el cuestionario. Se llegó a la conclusión que la mayoría de eslovenos que viajan con sus mascotas para realizar turismo, llevan a sus mascotas en auto debido a que coincidieran al transporte aéreo un riesgo para sus mascotas, del mismo modo dejarlos en hoteles para mascotas, por ello, prefieren llevarlos consigo mismo de vacaciones y adaptar los planes en ellos o dejarlos con la familia o amigos cercanos.

En la investigación de Dilek, Dilek y Fennell (2020) explora las limitaciones que tienen las mascotas en los viajes turísticos, así como la influencia de estas barreras en las intenciones de los propietarios de llevar mascotas con ellos como compañeros de viaje. Utilizo un análisis factorial exploratorio. Los resultados revelaron tres dimensiones de restricción del turismo relacionado con mascotas: específica, interpersonal y estructural. Se llegó a la conclusión la importancia de las redes sociales como instrumento de comunicación y promoción de los destinos turísticos.

En el trabajo de González (2019) el estudio tuvo como objetivo principal justificar la importancia de las redes sociales como instrumento de comunicación y promoción

de destinos turísticos, la investigación tuvo un análisis cuantitativo y se ha realizado el análisis de contenidos de cuatro perfiles en las redes sociales.

En el trabajo de Amezcua, Saucedo y Ruiz (2023) analiza la relación entre los jóvenes sin hijos también llamados “Dinks” y su impacto en el turismo *pet-friendly*, estudiando primero su rol en la sociedad para luego analizar las estrategias de mercadotecnia que las empresas turísticas han implementado para este segmento de mercado. Utilizó un enfoque cualitativo mediante entrevistas a profundidad y se llegó a la conclusión que el nuevo segmento representa una gran oportunidad para la industria del turismo inclusivo, permitiendo a las empresas turísticas crear nuevas experiencias y paquetes personalizados *pet-friendly*.

Por otro lado, Norrild en su investigación describe y caracteriza la tendencia *pet-friendly* por medio de un análisis parcial del nicho de mercado, este trabajo analizó el concepto del turismo *pet-friendly*, describió los servicios turísticos que ofrecen los hoteles y analizó las experiencias de los turistas *pet-friendly*. El enfoque que empleo fue cualitativo y el instrumento que se utilizó fue la entrevista, y se llegó a la conclusión que las personas amantes de los animales están logrando posicionar al turismo *pet-friendly* en algo deseado para muchas más personas que coincidieran a sus mascotas como hijos dándoles un mayor cuidado y mejor atención por parte de la industria del turismo (citado por Schlüter y Puig, 2023).

Por su parte, Zhang, Wei, Rathjens y Zheng (2023) en su investigación manifiesta que los influencers de mascotas son personas importantes en las redes sociales cuyo objetivo principal es analizar la influencia de las mascotas en las actitudes e intenciones de compra de los consumidores. El estudio emplea un diseño experimental de 2 (narrador: mascota versus humano) x 2 (mensaje atractivo: emocional versus racional) para poder examinar el efecto de interacción del atractivo del mensaje y el narrador en las actitudes e intenciones de reserva de los huéspedes del hotel. Los resultados de la investigación indican que cuando una publicación en las redes sociales se escribe desde el punto de vista de una mascota, los consumidores responden de manera más positiva a un atractivo racional a diferencia de cuando una publicación está escrita desde el punto de vista

del propietario, los consumidores muestran un nivel similar de actitud e intención de reserva, independientemente del atractivo del mensaje.

También tenemos a Yung-Hsin y Chin-Min (2021) en su investigación desarrolla una escala de medición, escala de afecto por las mascotas, para poder comprender las personalidades de los dueños y el apego a sus mascotas. Para este estudio, se realizó un análisis factorial exploratorio y se extrajeron 3 factores: alegría, antropomorfismo y protección, y el resultado que se obtuvo demuestra que los tres afectos hacia las mascotas tienen efectos positivos significativos en la intención de comportamiento de los propietarios hacia los hoteles de mascotas, lo que significa que debido al alto nivel de apego entre los dueños y sus mascotas aumenta su disposición a poder esforzarse más por cuidarlas y llevarlas a los hoteles de mascotas.

Por su parte Mong, Monge, Vaca, & Guerrero (2022) en su investigación tienen como objetivo describir el uso de las redes sociales como permite la promoción turística de diversos destinos. Para este estudio se aplicó el modelo PRGS propuesto por IAB Spain Research que se fundamenta en las 4 variables: presencia, respuesta, generación y sugerencia, en conclusión, se entendió que las redes sociales tienen un potencial de ser un espacio de prácticas complementarias para el estudiante y a la misma vez como un espacio para la promoción turística.

Asimismo, Geylenberg (2023) en su investigación tuvo como objetivo general analizar la oferta turística en los alojamientos del municipio de Alicante para los turistas que viajan con sus mascotas. Este estudio tuvo un enfoque mixto (cualitativa y cuantitativa), y los instrumentos que utilizaron fueron las entrevistas y cuestionarios. Los resultados de esta investigación concluyen que la oferta del municipio de Alicante está preparada para recibir este segmento de mercado, pero al mismo tiempo se contradicen mencionando que se necesita mayor número de playas y parques, por esta razón se considero que Alicante puede recibir un pequeño grupo de turistas pet-friendly, pero para que pueda convertirse en un destino especializado en dicho segmento de mercado, debe aún cumplir con otros requisitos.

Por otra parte, Pereira (2023) en su proyecto de investigación tuvo como objetivo general analizar a los hoteles que brindan servicios *Pet-Friendly* en Sevilla. Este trabajo es un estudio exploratorio de corte cualitativo y el instrumento que se utilizó fue el cuestionario. Se concluyó que la ciudad ha respondido a esta tendencia, ofreciendo servicios y espacios *Pet-Friendly* en general, como parques y áreas públicas para mascotas. Asimismo, destacó la importancia de los establecimientos en tomar medidas para asegurar la comodidad de todos sus huéspedes, tanto aquellos que viajan con mascotas como aquellos que prefieren evitar la presencia de animales.

En el trabajo de Guzmán (2023) tuvo como objetivo general identificar las necesidades de las familias multiespecie respecto a los servicios turísticos y hoteleros en Colombia buscando mejorar su experiencia con el uso de herramientas digitales. Su enfoque de investigación fue cualitativo y el instrumento que se utilizó fue la guía de entrevista. Se llegó a la conclusión que la demanda del turismo pet-friendly en Colombia expresaron una fuerte conexión emocional por sus mascotas y destacaron la importancia de encontrar lugares y servicios que se acomoden de manera adecuada durante sus viajes, asimismo, enfatizaron que hay una necesidad por mejorar la comunicación y las políticas Pet-Friendly.

Teoría del sistema turístico es un conjunto de subsistemas de elementos que van a determinar el crecimiento, desarrollo y la declinación de la actividad turística (Velasco, 2017). Para Molina (2000) el sistema turístico es de tipo abierto ya que tiene relación con el ambiente, es decir, los recursos que ingresan al ambiente serán procesados por el sistema generando la exportación de productos o servicios al ambiente, asimismo señalo que el sistema turístico está conformado por seis subsistemas las cuales son: demanda, superestructura, infraestructura, atractivos, equipamiento y la comunidad local quienes interactúan entre sí para lograr alcanzar el objetivo en común. Este conjunto de subsistemas también puede analizarse a partir de cinco dimensiones las cuales son social, cultural, político, ambiental y económico (Pineda, Sojos y Calle, 2019).

La teoría de la oferta y demanda constituye una pieza fundamental para la economía. Para Parkin (2010) la demanda se entiende a la cantidad de bienes y servicios que el mercado solicita para satisfacer alguna necesidad en particular a un precio determinado. Por otra parte, la oferta se refiere a la cantidad de bienes o servicios que los productores o vendedores están dispuestos a ofrecer al mercado durante un periodo de tiempo y a un precio determinado. Por ello, la interacción de la oferta y demanda es importante ya que determina el equilibrio del mercado, en relación a la cantidad y el precio. Por otro lado, la demanda turística, para Flores y de la O Barroso (2012) está compuesta por los visitantes que por su origen pueden ser turistas nacionales o extranjeros que se desplazan y hacen uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas.

Se encuentran varios conceptos de turismo, según la OMT (2008) el turismo es comprendido como un fenómeno social, económico y cultural que posibilita a las personas viajar a un lugar a otro fuera de su entorno habitual y por motivos personales, profesionales o por negocios. Para Mincetur (2016) el turismo es una actividad que practican las personas durante un viaje por un tiempo inferior a un año, con fines recreativos, de negocio y no relacionados a una actividad remunerativa en el lugar visitado. Asimismo, para Muñoz (1994) el turismo es una industria cuyo objetivo es satisfacer las necesidades del turista que viajan por motivos recreativos u otros y pasan al menos una noche en el alojamiento.

Para definir el concepto de animal doméstico, Pérez, Gardey y Merino (2012) comenta que las dos palabras “animal” y “domestico” se derivan del latín, el primero emana de “*animale*” que se traduce a “aquello que tiene respiración”, y la otra palabra que se deriva de “*domus*” que significa de “casa”. Por lo tanto, quiere decir que el animal doméstico es una especie que con el tiempo se ha adaptado a vivir junto al ser humano para que puedan compartir una vida dentro de un hogar familiar y también son conocidos como mascotas. Se entiende que algunos animales son domésticos porque se han adaptado a convivir con las personas, entre las cuales tenemos a las ovejas, caballos, gallinas, vacas entre otras especies, pero los más representativos son los gatos y perros.

La interacción y el vínculo entre humanos y mascotas son una relación entre especies que tiene sus raíces en la prehistoria. Los animales proporcionan una asociación altamente confiable en la vida de una persona, más consistente y confiable que entre humanos y mantienen una «relación de mutualismo» con sus dueños; es decir, los dueños de mascotas creen que no solo dan, sino que reciben, amor y afecto de sus animales. La importancia de las mascotas para la vida humana ha recibido más atención, ya que las mascotas brindan a las personas muchos beneficios, como la reducción del estrés y un mayor bienestar (Junca, 2022).

La definición de *pet-friendly* varía entre destino vacacional que permiten mascotas familiares y propiedad de alojamiento que puede permitir que ciertos tipos de mascotas acompañen a los huéspedes durante su estancia (Ksenia, 2015). El concepto de *pet-friendly* se creó inicialmente para designar el destino de vacaciones en el que se admiten mascotas y, posteriormente se adaptó y generalizó a todos los servicios dedicados a este segmento, conceptualizando así los alojamientos un determinado tipo de mascota (Kirillova, 2015). Cada vez más establecimientos aceptan la presencia de animales de compañía a nivel mundial y por ese motivo se puede considerar un servicio *pet-friendly* a todo establecimiento que permita la presencia de una mascota dentro de un espacio determinado (Alves, Sousa, Carvalho, Santos, Diaz y Valeri, 2022).

Para Sánchez, Robina, Portillo y Jiménez (2021) la motivación en el área del turismo ha cobrado mucha importancia ya que se reconoce como un detonante del comportamiento humano y es un factor explicativo en casi todos los aspectos relacionados con la actividad turística. Asimismo, nos permite dar respuesta a tres preguntas clave del ciclo turístico: el motivo del viaje (por qué), la elección específica (dónde) y los resultados obtenidos (satisfacción). Por otra parte, para Ying et al (2021) la motivación de los millennials para hacer turismo *pet-friendly* comprende del viaje y el vínculo entre las mascotas y sus dueños, donde las expectativas son únicas en cada dueño mientras unos desean percibir beneficios para sus macotas, otros desean hacer turismo con su compañía.

Por otro lado, la expectativa para algunos autores como Toro (2021) lo definen como el pronóstico de una situación o consecuencia futura de lo que la persona espera encontrar, es decir, es el deseo del individuo hacia lo que se espera que ocurra en una prestación de servicio y estas son influenciadas por aspectos internos y externos del consumidor. Sin embargo, para Segittur (2022) la percepción enfocada al turismo mide el nivel general de la satisfacción del visitante con el destino, ya que combina los índices de seguridad, clima, hotel y producto, además analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino. Mientras que para Carmona (2019) la percepción tiende a unificarse de tal manera que cualquier estímulo será percibido por el cliente de forma holística, de modo que ya sea que el cliente reciba un estímulo negativo o positivo, lo verá como un todo y creará una percepción sobre la calidad de dicha empresa.

Asimismo, los servicios turísticos se definen como un conjunto de bienes y servicios puestos a disposición para satisfacer la necesidad del turista (Bajaña y Mero, 2019). Ramírez (2017) entiende por servicios turísticos a un conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero muy relacionadas entre ellas.

Mientras las fuentes de información se refieren a los recursos de los que se extrae la información. Estas fuentes pueden ser diversas, y se clasifican en tres tipos: fuentes primarias, secundarias y terciarias (Suarez, 2023). Las fuentes de información son los medios de los cuales se obtiene la información para poder satisfacer necesidades de conocimiento sobre una situación o problema que se presenta, y luego se utilizará para lograr objetivos (Miranda, 2018).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El enfoque del proyecto de investigación es cualitativo, para Hernández y Mendoza (2018) “Indican que la investigación cualitativa tiene como propósito comprender los diferentes fenómenos, por medio de las propias experiencias de los integrantes en un ambiente natural y que mantenga relación a su contexto” (p. 390). En este tipo de enfoques se desarrolla en base a las relaciones sociales, por lo tanto, este evalúa los comportamientos, actitudes, creencias que los sujetos de estudios manifiestan; por ello, se enfatiza en la recolección e interpretación de los datos.

El tipo de investigación que se realizó es básico. De acuerdo al autor Alvarez (2020) define una investigación básica cuando se apuesta por obtener un nuevo conocimiento de modo sistemático, con el único objetivo de aumentar el conocimiento de un entorno concreto. Por lo tanto, esta investigación es primordial para extender los conocimientos.

El proyecto utilizó un diseño fenomenológico donde tratan de explicar la nueva tendencia del turismo *pet-friendly*. Para Husserl (1998) dice que la fenomenología es un modelo que intenta explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos.

#### **3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización matriz**

Turismo *pet-friendly* se entiende a la actividad de viajar y cumplir el deseo de una persona en compartir su tiempo de ocio en compañía de su mascota (Schlüter y Puig, 2023). Asimismo, según Carr y Cohen (2009) se han dividido en cuatro dimensiones, las cuales son: motivaciones, expectativas y percepción, servicios turísticos y fuentes de información.

La motivación es la acción de explicar la razón o causa que estimula a hacer una cosa o una actividad (Pereira, 2009). Por otro lado, la expectativa y percepción se entienden a la valoración de lo que espera del del servicio y la valoración del servicio recibido (Peralta, 2006). Asimismo, los servicios turísticos se definen como un conjunto de bienes y servicios puestos a disposición para satisfacer la necesidad

del turista (Bajaña y Mero, 2019). Mientras las fuentes de información se refieren a los recursos de los que se extrae la información. Estas fuentes pueden ser diversas, y se clasifica en tres tipos: fuentes primarias, secundarias y terciarias (Suarez, 2023).

### **3.3 Escenario de estudio**

El escenario de la presente investigación se llevó a cabo en el distrito de Miraflores de la provincia de Lima. Debido a su ubicación geográfica se puede disfrutar de unas vistas hermosas del océano pacífico. Posee una moderna infraestructura, donde se concentra una mayor cantidad de hoteles, restaurantes, centros comerciales, museos y sitios arqueológicos. Su población es de clase media-alta y debido a que limita con el distrito de San Isidro considerada también como la zona financiera de Lima, da lugar a que los habitantes tengan más posibilidades de dedicar su tiempo a actividades recreativas y de ocio. Según Monje (2011) Se debe definir primero el lugar donde se realizó el estudio, así como también los medios de acceso a la misma, las características de los posibles participantes y posibles recursos disponibles.

### **3.4 Participantes**

Esta investigación es de enfoque cualitativo, por ese motivo no se empleó una fórmula estadística. Se utilizó la técnica de muestro no probabilístico de tipo por conveniencia al momento de elegir a los participantes que fueron los turistas visitantes del distrito de Miraflores que han paseado junto a sus mascotas. La elección de los participantes para el estudio dependió de ciertas características, criterios, etc, de las personas que realicen la investigación y consideren al momento de la entrevista, por ese motivo pueden ser poco confiables, preferidos o reproducibles (Otzen y Manterola, 2017). Para la presente investigación, se incluyó a los turistas que pernoctan en Lima y que vienen de diferentes regiones del país o del extranjero junto a su mascota. Se excluyó de participar de la investigación a los residentes del distrito de Miraflores.

Según Requena (2014) el muestreo por conveniencia consiste en elegir a los participantes que convienen y tienen más relación con la investigación, sea por ser

familiares, amigos o por proximidad geográfica etc., esto permite seleccionar una muestra con bastante facilidad y suele utilizarse en investigaciones iniciales para poder comprobar si se cumple con la hipótesis que la investigación se planteó.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

El instrumento que se utilizó para el estudio fue la guía de entrevista que consta de preguntas semi estructuradas acorde de las categorías y subcategorías de la presente investigación, con el fin de poder obtener una información más a fondo del tema que se está investigando. Para Tejero (2021) “la guía de la entrevista hace referencia a un listado de preguntas que el investigador prepara para interrogar al entrevistado” (p. 69).

El estudio aplicó la técnica de la entrevista, el cual se enfoca en la comunicación presencial con los participantes donde se habló de sus experiencias en torno al objeto de estudio. Según Gallardo (2017) la técnica de la entrevista permite la recolección de datos mediante la comunicación oral que se realiza en base al investigador y el entrevistado de manera presencial, permitiendo extraer información de un tema específico.

### **3.6 Procedimientos**

Para esta investigación se utilizó como área de estudio el distrito de Miraflores que se caracteriza por ser muy visitado por turistas nacionales y extranjeros, entre ellos personas que se encuentren paseando junto a sus mascotas de los cuales se tomó como muestra a 12 participantes para comenzar con la entrevista que se realizó y fue utilizada como instrumento de recolección de datos personales y su apreciación sobre el turismo *pet-friendly*. El tiempo que duró la entrevista fue de 10 minutos por cada participante aproximadamente para así poderles dar el espacio suficiente para que puedan expresarse bien y asegurar que se obtuvo una información de calidad. Esta investigación se llevó a cabo en el mes de septiembre y octubre, y con la información obtenida se realizó un análisis para descryptarla a través del análisis descriptivo, el cual nos brindó datos estadísticos interpretativos conllevados a una discusión de resultados donde podremos finalizar con las conclusiones de la investigación.

### 3.7 Rigor científico

La investigación presento criterios de credibilidad, confiabilidad y transparencia es importante para el desarrollo de esta investigación. Para ello se recopiló pautas detalladas de entrevista y de esta manera se aseguró la calidad de la metodología para nuestro análisis de datos. Según Cornejo y Salas (2011) el rigor se define como el establecimiento de parámetros que permitan el acceso y aseguren la autenticidad, credibilidad, confianza e integridad de los hallazgos obtenidos del estudio.

#### Validez de Contenido

Nombre del Especialista	Profesión o trabajo actual	Porcentaje de validez
Leli Violeta Velasquez Viloche	Docente universitario	100%
Robert Alexander Jara Mirand	Docente universitario	95%
Claribel Rosario Salvador Garcia	Docente universitario	93%

#### Confiabilidad

1. **Credibilidad:** se realizó una auditoría interna hecho por un compañero del décimo ciclo.
2. **Confirmabilidad:** se subieron todas las grabaciones en una nube indicando de que se transcribió fielmente sus respuestas.
3. **Transferibilidad:** se aplicó la prueba piloto para verificar si las preguntas son entendibles o se necesita cambiar con otras preguntas.

### 3.8 Método de análisis de información

Para esta etapa del estudio se utilizó el método de categorización y codificación de datos, que es el centro del enfoque metodológico para hacer que los datos sean manejables y así generar una teoría. Para Vives y Hamui (2021) la codificación implica identificar información del texto que ilustra ideas temáticas asociadas con los códigos y se presenta como una abreviatura de la idea temática. Mientras la categorización es la asignación de códigos a una categoría específica.

### **3.9 Aspectos éticos**

Las investigaciones que sustentan la presente investigación manifestaron absoluta precisión y confiabilidad, las cuales son artículos científicos, revistas, tesis y noticias relevantes. Asimismo, para cada idea presentada en el estudio perteneciente a un autor diferente se establece con el correcto citado estilo APA, respetando al máximo el aporte de cada uno de ellos, habilitando así una forma de vincular la variable y el desarrollo del proyecto mismo. Según el autor Barroso (2020) Ética es la ciencia filosófico-normativa y teórico-práctica que analiza aspectos personales y sociales del ser humano como resultado del comportamiento moral del ser humano para que pueda intervenir el conocimiento y la honestidad. Quiere decir que la ética nos permite asegurar el respeto y consideración hacia los trabajos de investigación de otra persona.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### RESULTADOS

El análisis de la demanda del turismo *pet-friendly* en el distrito de Miraflores abarca puntos importantes como identificar las motivaciones de los turistas que realizan turismo *pet-friendly*, asimismo, conocer los aspectos que más toman en consideración antes de realizar este tipo de turismo, del mismo modo conocer los puntos de vista de los turistas sobre Miraflores como destino *pet-friendly*. Además, también ver si existe algún tipo de dificultades o facilidades para reservar servicios turísticos *pet-friendly*, así como también saber qué tipo de fuentes de información son las más utilizadas por los turistas.

#### **A. Categoría: Motivaciones de las personas que realizan turismo *pet-friendly***

La principal motivación de las personas para realizar turismo *pet-friendly* es porque valoran y disfrutan pasar más tiempo con sus macotas, como por ejemplo buscan lugares que permitan su acceso a los lugares donde vallan a visitar para que puedan ir acompañados de sus macotas, otro gran grupo de entrevistados nos mencionaron que su principal motivación es porque considera a sus mascotas como parte de su familia y por ese motivo los incluyen en todas sus vacaciones. Por otro lado, un grupo reducido de entrevistados nos dicen que su motivación es poder salir de la rutina donde les permitirá crear nuevas experiencias valiosas junto a sus macotas. Y por último un menor grupo de entrevistados nos mencionan que realizan turismo *pet-friendly* porque no tienen con quien dejarlos y tratan de buscar la manera para poder llevarlos. Pero, en suma, casi la mayoría de los visitantes disfrutan de la compañía de sus mascotas o perrihijos como también los llaman por el valor sentimental que es para ellos.

La mayoría de nuestros entrevistados mencionaron que su principal motivación para realizar turismo *pet-friendly* es porque no quieren separarse de sus mascotas, entre los principales testimonios podemos resaltar que siempre buscan pasar tiempo con sus macotas porque los considera sus acompañantes. Otro gran grupo de entrevistados nos mencionan que su principal motivación es que los considera parte de su familia, perrihijos y por ese motivo los incluyen en sus actividades de

ocio. También tenemos otro grupo reducido que nos mencionan que su principal motivación para realizar turismo *pet-friendly* es salir de la rutina donde ambos dueño y mascota puedan tener nuevas experiencias. Por último, tenemos pocos testimonios que nos mencionan que su principal motivación para realizar turismo *pet-friendly* es no tener con quien dejarlos al cuidado y por ese motivo los incluyen en sus actividades recreativas.

Sobre los entrevistados que consideran a sus mascotas como sus acompañantes como su principal motivación para realizar turismo *pet-friendly*, apreciamos que valoran demasiado su compañía y bienestar, tal como lo menciona nuestro visitante TPF3 “yo normalmente no la dejo sola entonces la tengo que llevar conmigo y ya por eso busco que sea como que donde vaya sea *pet-friendly*”, asimismo, resaltaron que buscan el tiempo y el espacio para pasar tiempo con sus mascotas, “En este caso a mí me gusta mucho las mascotas, me gusta compartir tiempo con ellas y por ende cada vez que tengo un espacio o muchos días de descanso me gusta pasar más tiempo con mi mascota y por ende busco lugares donde yo pueda compartir y disfrutar con ellas mismas” (TPF6), además, el visitante TPF12 nos dice que lo que más le motiva es que su mascota experimente más, que pueda ser más un compañero incondicional y puedan vivir más cosas juntos.

Sobre los testimonios que nos refieren a que los consideran como parte de su familia como su motivación principal, tal como lo dice nuestro entrevistado TPF1 “trato de buscar los puntos para poder llevarlo porque para mí es un miembro de la familia y no quiero dejarlo”, asimismo, el entrevistado TPF7 también nos lo reafirma diciendo lo siguiente “Soy muy amante de los animales enserio los considero parte de mi familia, me encanta pasar tiempo con ellos y por eso tengo la necesidad de compartir tiempo con mi mascota”, y la misma respuesta encontramos en el entrevistado TPF8 “para mí no solo es una mascota si no mi hijo peludo y por eso trato de llevarlo de vez en cuando a otras ciudades a pasarla bien y a relajarnos”.

Sobre los testimonios que refieren a salir de la rutina como su principal motivación para realizar turismo *pet-friendly*, podemos apreciar que lo que le llama más la atención es buscar nuevas experiencias, tal como lo dice nuestro entrevistado TPF8

“Bueno mi principal motivación es compartir experiencias con él ósea salir de la zona de confort y vivir nuevas experiencias”, además resaltan que esas experiencias junto a su mascota es lo que más le llena, tal como lo afirma TPF10 “siento que puedo salir de la rutina en la estoy cuando quiero viajar con ella y sin duda es una de las experiencias más enriquecedoras que he tenido”.

Finalmente, solo 2 entrevistados nos mencionaron que su principal motivación para realizar turismo *pet-friendly* es porque no tienen una persona de confianza con quien dejarlo mientras se van de vacaciones , por ejemplo el entrevistado TPF2 nos dijo que “no tengo con quien dejarla o con quien encargarla para que la puedan cuidar todos los días”, asimismo, el entrevistado TPF9 manifiesta que a veces no tienen opción de con quien dejarla y por eso tienen la obligación de llevarla a lugares que va a visitar.

Por tanto, los visitantes entrevistados y los testimonios recogidos nos dicen que su principal motivación para realizar turismo *pet-friendly* mayormente es porque desean pasar más tiempo con su mascota ya que disfrutan de su compañía, asimismo, los consideran como otro miembro de la familia. Por otra parte, nos refieren que otra de sus motivaciones es poder salir de la rutina y/o no tienen con quien dejarlos para que los cuiden.

## **B. Categoría: Expectativas y percepciones de las personas para realizar turismo *pet-friendly***

Las expectativas de las personas que realizan turismo *pet-friendly* son encontrar establecimientos amigables, seguros y que les brinden facilidades para ellos y sus mascotas. También nos detallan que los servicios que más buscan son alojamientos y restaurantes *pet-friendly*. En base a la percepción que tienen las personas que han realizado turismo *pet-friendly*, nos mencionan que el distrito cuenta con una variedad de oferta para realizar turismo *pet-friendly*, resaltan la accesibilidad que encuentran y que es un ejemplo que seguir para otros distritos. Sin embargo, todavía hay puntos que mejorar.

Una gran parte de nuestros entrevistados mencionaron que el aspecto que más toman en cuenta antes de realizar turismo *pet-friendly* es que el lugar o espacio sea amigable con las mascotas, entre los principales testimonios podemos ver que resaltaron la importancia de la accesibilidad que un destino debe de ofrecer para tener una mejor experiencia y convivencia con su mascota. Otra muestra importante de entrevistados mencionó que los aspectos que más toman en cuenta antes de realizar turismo *pet-friendly* es la salud y la seguridad de sus mascotas y por ese motivo buscan que se les brinde las condiciones necesarias de seguridad. Por último, tenemos otro grupo reducido que nos manifestó que el aspecto que más toman en cuenta antes de realizar turismo *pet-friendly* son las facilidades que brindan los establecimientos *pet-friendly* ya que representa algo importante para disfrutar de su estadía.

Sobre los entrevistados que consideran importante encontrar un destino que sea amigable con sus mascotas como un aspecto primordial para tomar en cuenta antes de realizar turismo *pet-friendly*, se puede apreciar que priorizan la variedad de establecimientos *pet-friendly* que hay en el destino, tal como lo menciona nuestro visitante TPF5 "primero me aseguro que haya muchas opciones de lugares para visitar y que sean *pet-friendly* y así poder hacer más cosas durante mis vacaciones", asimismo, resaltaron buscar espacios de esparcimiento como parques para poder llevar a sus mascotas, "Bueno me fijo primero si al lugar a donde voy tienen espacios de esparcimiento para poder pasear con mi mascota" (TPF9), además el visitante TPF11 nos dice para él básicamente es importante que cuenten con todas las facilidades para poder llevarlos sin ningún problema, por ende, la mayoría de entrevistados resaltan que para ellos es importante que el destino este acondicionado con la temática *pet-friendly*.

Sobre los entrevistados que refieren a la salud y seguridad de sus mascotas como un aspecto primordial a tomar en cuenta antes de realizar turismo *pet-friendly*, podemos ver que los dueños prefieren buscar lugares seguros y que estén bien acondicionados por si pasa alguna emergencia con sus mascotas, tal como lo dice nuestro entrevistado TPF6 "no quiero que sea un lugar donde mi mascota pueda correr riesgos en este caso que sea un lugar cerrado en lo posible y lo otro seria

que sea cerca en todo caso el lugar donde yo visite tenga lo principal que sería los primeros auxilios para mi mascota en caso ocurriera un accidente”, además resaltan que buscan que los lugares donde va a visitar se encuentren veterinarias al alcance, tal como lo afirma TPF8 “También me preocupa su salud por eso también trato de ver si hay una veterinaria cerca”.

Finalmente, sobre los entrevistados que toman en cuenta las facilidades brindan los establecimientos como un aspecto importante antes de realizar turismo *pet-friendly* es porque valoran más el servicio que brinda un establecimiento en específico antes que cualquier cosa, por ejemplo el entrevistado TPF8 “me gusta hospedarme con mi mascota y que entre sus servicios estén la camita para mi mascota, su platito, juguetes y un lugar para comer junto con ella”, asimismo, el entrevistado TPF1 manifestó que busca que el establecimiento este bien implementado y acondicionado.

En base a los testimonios recogidos nos dicen que el principal aspecto que toman en cuenta antes de realizar turismo *pet-friendly* es encontrar un destino turístico amigable con sus mascotas donde posea una variedad de hoteles, restaurantes y parques. Asimismo, también toman en cuenta la salud y seguridad de sus mascotas y por último las facilidades que brindan los establecimientos *pet-friendly*.

La mayor parte de nuestros entrevistados mencionaron que el tipo de servicio *pet-friendly* que están buscando son los servicios de hospedaje, entre los principales testimonios podemos resaltar que prefieren buscar hoteles que ofrezcan todas las comodidades para sus mascotas, como su propia cama para la mascota, su plato, su bebedero hasta sus propios *amenities*. Otro gran grupo buscan servicios de alimentación como restaurantes y cafés *pet-friendly* para que los engreídos pueden sentarse en la terraza del local, donde podrán beber y degustar galletas para mascotas. Asimismo, buscan espacios públicos o turísticos como parques, petshops, centros comerciales para poder pasear con sus mascotas. Por último, otro servicio que toman en cuenta es que haya veterinarias cerca del lugar donde van a vacacionar.

Sobre los entrevistados que mencionaron que el tipo de servicio *pet-friendly* que están buscando son los alojamientos, donde resaltan los servicios que debe de ofrecer un hotel *pet-friendly* para estar satisfecho, tal como lo menciona nuestro visitante TPF1 “Si es que voy a un hotel de todas maneras necesito ver que tenga que me ofrezca la camita para el perro, el plato o de repente si es que voy a desayunar que haya un espacio exclusivamente donde pueda estar yo junto a mi perro”, asimismo, resaltaron buscar servicios de veterinaria dentro del alojamiento “Los servicios que busco principalmente son hoteles *pet-friendly* para que mi mascota pueda estar un entorno agradable y acogedor además de brindarle servicios de asistencia veterinaria” (TPF7), además el entrevistado TPF12 nos dice que principalmente busca hoteles donde se pueda llevar a perros más grandes debido a que su mascota es más grande para hacer aceptado en otros alojamientos, por ende, la mayoría de entrevistados resaltan que el servicio que más buscan son los alojamientos *pet-friendly*.

Sobre los entrevistados que prefieren los servicios de restaurantes *pet-friendly*, podemos ver que los dueños de las mascotas buscan restaurantes con terrazas incluidas, tal como lo dice nuestro visitante TPF5 “Cuando salgo trato de buscar un lugar agradable para mi mascota como un restaurante de preferencia que sea con terraza”, además resaltan que prefieren buscar restaurantes con cartas para sus mascotas, tal como lo afirma el visitante TPF9 “también busco si hay restaurantes con carta para mí y mi mascota ”.

Sobre los entrevistados que prefieren los servicios donde puedan encontrar espacios públicos y/o turísticos como parques, centros comerciales y petshops, podemos ver que procuran buscar parques grandes para poder pasear con sus mascotas, tal como lo dice nuestro entrevistado TPF4 “trato de buscar lugares de esparcimiento para que mi mascota pueda correr y jugar libremente”, asimismo también buscan tiendas como petshops para poder distraer a sus mascotas, tal como lo afirma el entrevistado TPF6 “busco lo principal que son petshops que son lugares de distracción para mi mascota”, mientras que otros prefieren ir a centros comerciales para pasar una linda tarde (TPF2).

Finalmente, tenemos 3 entrevistados que prefieren encontrar servicios de veterinarias cerca del lugar de donde están vacacionando, por ejemplo, el entrevistado TPF9 nos dijo que, “procuro en averiguar si hay veterinarias cerca por si mi mascota se pudiera encontrar mal y así poderlo llevar más rápido”, asimismo, el entrevistado TPF11 manifiesta tomar en cuenta que haya veterinarias con baño y peluquería incluido.

De acuerdo con las entrevistas realizadas y testimonios recogidos los servicios *pet-friendly* que más buscan los entrevistados son los alojamientos *pet-friendly* seguido de los restaurantes *pet-friendly*, así como también los espacios públicos y/o turísticos como parques, centros comerciales y petshops, y otros muy pocos buscan servicios de emergencia como veterinarias.

La mayoría de nuestros entrevistados tuvieron una opinión positiva sobre los servicios *pet-friendly* que ofrece el distrito de Miraflores, entre los principales testimonios podemos resaltar que los aspectos que más les agrado durante su estadía fue la calidad de servicio, la atención al cliente y la variedad de servicios *pet-friendly* que el distrito posee, por otra parte otro grupo señala que aún falta mejorar ya que no todos los servicios *pet-friendly* están bien acondicionados en su totalidad sino en partes específicas, y por ultimo tenemos un testimonio donde asegura que hay limitaciones en los servicios que ofrece el distrito de Miraflores.

Sobre los entrevistados que tienen una buena opinión sobre los servicios *pet-friendly* que ofrece el distrito de Miraflores, podemos ver que resaltan la atención del personal y el ambiente como dos piezas fundamentales para su satisfacción, tal como lo menciona nuestro entrevistado TPF8 “he quedado muy satisfecha tanto así que quiero ir de nuevo para las próximas vacaciones que tengo, la atención y los ambientes son súper cómodos han pensado en todos los detalles para pasar un momento agradable junto a mi mascota”, asimismo, señalaron que el distrito ha sabido implementar una variedad de servicios *pet-friendly*, “Para ser nuevos en el distrito la verdad es que están empezando muy bien ya que hay muchos lugares que hoy en día cuentan con esos servicios” (TPF6), además el entrevistado TPF 10 nos dice que en Miraflores hay buena variedad de servicios *pet-friendly* que uno

puede elegir de acuerdo a su económica que puede ser desde el más lujoso hasta el más cómodo.

Sobre los entrevistados que consideran que los servicios *pet-friendly* de Miraflores todavía les falta mejorar algunos aspectos, podemos encontrar que algunos establecimientos *pet-friendly* presentan algunos problemas, tal como lo dice nuestro entrevistado TPF3 “y en el tema de restaurantes si es bueno el servicio pero a veces los lugares son como que un poco pequeños y también a veces las mesas están más juntas de lo normal y me causa incomodidad”, además resaltan que en algunos restaurantes no existe un adecuado control del aforo, tal como lo afirma el visitante TPF12 “Lo que más me molesta de los restaurantes es que no tengan el aforo para los perritos, que no haya un control de cuantos perritos permite el local ya que cada perrito tiene una personalidad diferente”.

Finalmente, solo un testimonio nos dice que no estuvo satisfecho con los servicios *pet-friendly* que ofrece Miraflores, por ejemplo, el entrevistado TPF4 menciona que “En general los servicios son muy limitados porque como comentaba anteriormente no siempre te aceptan dos mascotas en ciertos lugares”.

Como resultado de los testimonios recogidos en su mayoría opinan de manera positiva y resaltan que Miraflores ha sabido implementar muy bien los servicios *pet-friendly* y manifiestan que se brinda una excelente calidad de servicio, atención al cliente y una buena variedad de servicios *pet-friendly*, pero de igual manera presentan algunas dificultades y limitaciones que se tienen que mejorar.

La mayoría de nuestros entrevistados opinaron que Miraflores como destino *pet-friendly* es lugar muy accesible, entre los principales testimonios podemos resaltar que consideran a Miraflores como uno de los distritos que se ha adecuado bastante con esta nueva tendencia permitiendo abrir bastantes establecimientos que son amigables con nuestras mascotas. Otra muestra importante de entrevistados opinó que Miraflores es un gran ejemplo para los otros distritos de como adaptar esta nueva temática a lo que ya existe en el mercado. Y, por último, tenemos pocos

testimonios de que aún falta por mejorar algunos aspectos como la accesibilidad a mascotas más grandes.

Sobre los entrevistados que opinaron que Miraflores como destino *pet-friendly* es muy accesible, apreciamos que valoran que se hayan adecuado bastante a esta nueva tendencia y exista una buena cantidad de establecimientos *pet-friendly*, tal como lo menciona nuestro entrevistado TPF2 “Pienso que es uno de los distritos principales en Lima que tiene más permitido para asistir con tu mascota empezando desde restaurantes, centros comerciales y la mayoría de hoteles turísticos”, asimismo, resaltaron las áreas verdes como un aspecto importante a tomar en cuenta, “me gusta que tenga muchas áreas verdes como parques para poder pasear y jugar con mi mascota” (TPF9), además el visitante TPF7 nos dice que Miraflores es uno de los pocos distritos que es accesible para poder visitarlo junto a tus mascotas, además de ser un distrito muy bonito, agradable y seguro para hacer turismo.

Sobre los entrevistados que opinaron que Miraflores como destino *pet-friendly* es un gran ejemplo para los otros distritos, podemos ver que el destino de Miraflores ha tenido una gran capacidad de adaptación, tal como lo dice el entrevistado TPF8 “A mi parecer Miraflores es uno de los distritos que más ha apostado en este nuevo segmento y lo ha sabido hacer bien”, asimismo, resaltaron que el destino se ha consolidado gracias a la ayuda de las autoridades, tal como lo afirma el entrevistado TPF1 “creo que ha sido un claro ejemplo para que otros distritos también hagan actividades, me parece que es un ejemplo bastante bueno y esto también creo que es en parte también es ayuda del alcalde”, además resaltan que “se ha ofrecido distintivos para los establecimientos que verdaderamente cumplen con ser *pet-friendly*” (TPF10).

Finalmente, solo 2 entrevistados opinaron que Miraflores como destino *pet-friendly* aún tienen cosas por mejorar, por ejemplo, el entrevistado TPF4 nos dijo que “En general con respecto a Miraflores como destino *pet-friendly*, no hay tanta variedad en caso de hotelería y muchos lugares son privados”, asimismo, el entrevistado

TPF12 señala que no hay servicios *pet-friendly* para perros grandes, casi todo está enfocado para perros más pequeños”

Por tanto, los testimonios recogidos en su mayoría opinaron que Miraflores como destino *pet-friendly* es muy accesible ya que es muy fácil encontrar establecimientos que sean amigables con las mascotas, asimismo, consideran que Miraflores es un ejemplo para los otros distritos de Lima y por último algunos testimonios opinan que aún falta mejorar algunos aspectos como la accesibilidad a mascotas más grandes.

### **C. Categoría: Dificultades y facilidades para reservar servicios *pet-friendly***

Las dificultades que los entrevistados han encontrado al momento de tomar servicios *pet-friendly* en el distrito de Miraflores cuando han querido visitar un centro comercial, resaltan la falta de información, para poder saber a qué centros comerciales acudir y le permita el ingreso junto a su mascota. Otra dificultad que se ha encontrado es al momento de reservas un transporte para ellos y sus mascotas, mencionan que muchos conductores no les han aceptado el servicio por llevar a sus mascotas y también indican que la tarifa es alta cuando se trata de un vehículo *pet-friendly*. Por otro lado, los entrevistados mencionado que han encontrado muchas facilidades al momento de reservar un alojamiento y/o restaurante *pet-friendly*, ya que en el distrito se encuentra una gran variedad de opciones a elegir.

La mayoría de nuestros entrevistados mencionaron que encontraron más facilidades para reservar un hotel para él y su mascota en el distrito de Miraflores, entre los principales testimonios podemos resaltar que el distrito posee una variedad de opciones en alojamientos *pet-friendly* y muchas de ellas son parte un sistema de reservación online de modo que permite un mayor alcance a las personas. Otro gran grupo de entrevistados nos mencionan encontrar algunas dificultades para reservar un hotel en Miraflores que es causado por las limitaciones que existen por el peso de las macotas, asimismo, se encontraron testimonios mencionando haber tenido muchos problemas por la raza y el tamaño de sus mascotas y el mal trato del personal del hotel.

Sobre los entrevistados que encontraron más facilidades para reservar un hotel para él y su mascota en el distrito de Miraflores, apreciamos que resaltan la variedad de opciones en alojamientos *pet-friendly*, tal como lo menciona nuestra visitante TPF11 “Encuentro muchas facilidades, ya que hay varias opciones de hoteles que puedo elegir para poder alojarme con mi mascota”, asimismo, resaltaron que la página web de *booking* es una herramienta ventajosa para encontrar hoteles *pet-friendly*, “he buscado la información a través de la web y por lo general uso otros canales como *booking* que tiene información si es *pet-friendly* o no” (TPF2), además el visitante TPF7 nos dice que una de las facilidades que ha encontrado es que hay una variedad de precios del más cómodo al más lujoso, por ende, la mayoría de entrevistados resaltan que si hay facilidades para reservar un hotel para él y su mascota.

Sobre los entrevistados que encontraron pocas dificultades para reservar un hotel para él y su mascota en el distrito de Miraflores, podemos ver que existe limitaciones con el peso de la mascota, tal como lo menciona el entrevistado TPF3 “en algunos casos este te dicen que el perrito tiene que pesar un peso determinado porque a veces no quieren perritos muy grandes”, además resaltan que no hay muchos hoteles *pet-friendly* y muy pocos permiten a mascotas grandes, tal como lo afirma el entrevistado TPF4 “En realidad, son pocos los hoteles que son *pet-friendly* pero los pocos que he encontrado nos limitan con el tema de peso en algunos casos son 5 o 8 kilos”.

Sobre los entrevistados que encontraron muchas dificultades para reservar un hotel para él y su mascota en el distrito de Miraflores, podemos ver que existe limitaciones con el peso y la raza del perro, tal como lo afirma el entrevistado TPF8 “He visto muchos hoteles *pet-friendly* en Miraflores pero he encontrado muchas dificultades en mi caso ya que mi mascota es un perro grande y muchos hoteles solo aceptan a mascotas más pequeñas y mi perro pesa más de eso, también en algunos hoteles no reciben algunas razas de perros que sean catalogadas como peligrosas”, además, resaltan que muchas veces se ha encontrado con un personal poco capacitado y empático con las mascotas, tal como lo menciona el entrevistado TPF1 “a veces me ha pasado que he ido a un hotel y el personal no ha sido muy

afectivo con mi mascota, no está capacitado o no le han hecho ver que si estás trabajando en hoteles *pet-friendly*, o sea el personal también tiene q adecuarse a eso, tener paciencia sobre todo y tener esa empatía”.

Por tanto, los visitantes entrevistados y los testimonios recogidos nos dicen que mayormente se encontraron más facilidades para reservar un hotel *pet-friendly* en Miraflores, pero de igual manera presentan algunas dificultades para reservar debido a problemas de la raza, tamaño y peso de las mascotas.

La mayoría de nuestros entrevistados mencionaron que encontraron más facilidades para reservar en un restaurante *pet-friendly* en Miraflores, entre los principales testimonios podemos resaltar que hay una variedad de restaurantes *pet-friendly* y que gracias a las redes sociales hay un mayor alcance, Otro gran grupo de entrevistados nos mencionan encontrar algunas dificultades para reservar en un restaurante *pet-friendly* ya que manifiestan que existe poca variedad a comparación de otros tipos de servicios como hoteles, asimismo, señalan que no hay una variedad en los precios.

Sobre los entrevistados que encontraron muchas facilidades para reservar en un restaurante para él y su mascota en el distrito de Miraflores, apreciamos que resaltan la diversidad de restaurantes que hay para cualquier momento del día, tal como lo menciona nuestra el entrevistado TPF8 “las veces que he buscado siempre ha habido muchas opciones ya sea para cenar, almorzar o comer algo ligero por las mañanas”, asimismo, resaltaron haber visto publicidades de los restaurantes *pet-friendly* “he visto a través de las redes sociales la indicación de que aceptan mascotas y cuando he ido no he tenido ningún inconveniente” (TPF2), además el entrevistado TPF6 nos dice que lo que más ha visto son cafeterías donde a la mascota le dan su propio plato y pueda comer a tu lado.

Sobre los entrevistados que encontraron dificultades para reservar en un restaurante para él y su mascota en el distrito de Miraflores, podemos ver esta limitado y carece de publicidad, tal como lo menciona el entrevistado TPF7 “es un poco limitado en comparación a los hoteles ya que me fue difícil encontrar uno pero

puede ser porque no conozco mucho el lugar”, asimismo, resaltan que en la temporada de invierno es más difícil ir a restaurantes *pet-friendly* ya que en la terraza hace más frío, “o sea los restaurantes generalmente cuando te dicen que si son *pet-friendly* te ubican en la terraza y a veces en invierno hace mucho frío y el humano lo siente más que la mascota” (TPF5), además, destacan que el tema de precios también influye en la decisión de compra, tal como lo menciona el entrevistado TPF12 “si bien es cierto hay una variedad de restaurantes *pet-friendly* en Miraflores pero la mayoría tiene precios muy altos y muy pocos tienen precios más económicos, por eso se me hace un poco más difícil reservar”.

Por tanto, los testimonios recogidos nos dicen que mayormente se encontraron más facilidades para reservar en un restaurante *pet-friendly* en Miraflores, pero de igual modo presentan algunas dificultades para hallar restaurantes que sean amigables con sus mascotas.

Una gran parte de los testimonios mencionaron encontrar dificultades a la hora de visitar centros comerciales para él y su mascota en el distrito de Miraflores, entre los principales testimonios podemos ver que resaltaron que todavía hay restricciones para el ingreso de las mascotas en los centros comerciales de Miraflores, pero también otra muestra importante de entrevistados considera que hay falta de información sobre otros centros comerciales. También tenemos otro grupo reducido que nos mencionan que si encuentran facilidades para ir a visitar a más de un centro comercial. Por último, tenemos un testimonio que nos menciona que ir a estos lugares con tus mascotas es innecesario.

Sobre los entrevistados que encontraron dificultades para visitar centros comerciales para él y su mascota en el distrito de Miraflores, apreciamos que resaltan que la mayoría de centros comerciales todavía tienen restricciones con el ingreso de las mascotas, tal como lo menciona nuestro entrevistado TPF4 “A los pocos que ido con mi mascota no las han dejado entrar como la saga que esta por el parque Kennedy”, asimismo, destacaron que solo conocen un centro comercial *pet-friendly*, “el único que he visitado es el centro comercial Larcomar, me gustó mucho el lugar es agradable para poder pasear junto a tu mascota” (TPF7) por

ende, la mayoría de entrevistados mencionan que Miraflores tiene muy pocos centros comerciales *pet-friendly*.

Sobre los entrevistados que mencionaron no haber visitado centros comerciales *pet-friendly* en Miraflores por falta de información, podemos ver hay una carencia de conocimiento de si hay centros comerciales que dejen ingresar a mascotas, tal como lo dice nuestro entrevistado TPF3 “En el caso de centros comerciales no he llevado a mi mascota porque no estoy muy enterada si dejan entrar”, asimismo, el entrevistado TPF11 también nos lo reafirma diciendo lo siguiente “Creo que falta más información sobre los centros comerciales que uno puede visitar junto a su mascota”.

Sobre los entrevistados que encontraron facilidades para visitar centros comerciales para él y su mascota en el distrito de Miraflores, podemos ver que destacan tres centros comerciales donde ha podido ingresar con su mascota, tal como lo dice nuestro entrevistado TPF1 “los únicos que yo rescato ahorita es ripley, saga Falabella y Sodimac”, además, resaltan que el centro comercial Larcomar ahora es *pet-friendly*, tal como lo afirma TPF5 “yo tengo entendido es que en el centro comercial Larcomar si aceptan mascotas, ahora tienen tachos de desperdicios y bebederos para los animales”, asimismo, el testimonio del visitante TPF6 también nos lo reafirma diciendo “El sitio que visite que en este caso fue Larcomar me agrado mucho ya que puedo visitar ese centro comercial con mi mascota no hay ningún tipo de impedimento me permite compartir tiempo con mi mascota”.

Finalmente, solo un entrevistado nos menciona que no le agrada ir a los centros comerciales junto a su mascota, por ejemplo, el entrevistado TPF12 nos dijo que, “Yo no lo he llevado, pero si he visto que el perrito al final no entiende que está en otro lugar y se puede orinar y he visto que le ponen pañales y no me parece. Si tuviera que ir con mi mascota solo iría por una urgencia, pero no lo llevaría hacer shopping”.

En base a los testimonios recogidos nos dicen que mayormente encontraron dificultades debido a las restricciones que existen todavía en los centros comerciales, asimismo, consideran que hay una de falta información sobre los centros comerciales que son *pet-friendly*. Por otra parte, nos mencionan que si encuentran facilidades y hay más de un centro comercial donde puedes ir con tus mascotas, aunque otros consideran que ir a estos lugares es innecesario.

La mayoría de nuestros entrevistados mencionaron que han encontrado más dificultades para reservar un transporte junto a su mascota, ya que muchos no son *pet-friendly* o solicitan que si o si vayan en su canil y también han resaltado que la tarifa es alta cuando uno solicita una movilidad *pet-friendly*, pero también un grupo importante ha mencionado que si han encontrado facilidades a la hora de reserva un transporte junto a su mascota, ya que mencionan que hoy en día hay aplicaciones que permiten llevar mascotas y encuentran movilidad sin problema.

Sobre los entrevistados que indican que han encontrado más dificultades al momento de reservar un transporte para ellos junto a su mascota en el distrito de Miraflores, tal como lo indica nuestro entrevistado TPF2 “Bueno en ese aspecto si he tenido inconvenientes porque en las aplicaciones actuales que yo he estado buscando taxis he no indicaba si la movilidad me que me habían programado era *pet-friendly* o no”, así mismo tenemos el entrevistado TPF5 que nos dice “Si hay vehículos que aceptan mascotas, pero la dificultad es básicamente la tarifa, cuando tus pones *pet-friendly* la tarifa te sale más cara aunque sea el mismo vehículo si no vas con tu mascota”, otro importante comentario que encontramos es el TPF9 “Me ha pasado que me pidan llevarlo en su canil cuando yo no lo tenía en ese momento así que tuve buscar otro taxi” es por todo estos motivos que la mayoría de entrevistados resaltan que es existen más dificultades al momento de reservar un transporte para ellos y sus mascotas.

Sobre los testimonios que indican que hay facilidades al momento de reservar un transporte para ellos y sus mascotas en el distrito de Miraflores, tal como lo dice el entrevistado TPF1 “No he encontrado dificultades porque en mi caso si es que no lo llevo en mi carro cojo un taxi que ahora hay empresas que permiten esto,

empresas *pet-friendly* que permiten que puedan llevar a tu perro”, también el entrevistado TPF 12 “En Uber *pet* he encontrado más práctico, ya que la gente que acepta el servicio son personas que les gustan los animales, ahí en la app puedes elegir la opción de servicio con mascota”.

Por lo tanto, los participantes entrevistados nos dicen que hay más dificultades al momento de reservar un transporte para ellos y sus mascotas debido a la tarifa, debido a que les solicitan canil para que puedan llevarlos en la movilidad y también otros conductores que simplemente no aceptan, pero otra gran parte nos dice que no ha sido difícil, encuentran facilidades porque hay aplicativos que ofrecen el servicio de transporte *pet-friendly*.

#### **D. Categoría: Fuentes de información más utilizadas por las personas con mascotas**

Las fuentes de información más utilizadas por las personas con mascotas son los medios digitales, como redes sociales entre ellas Instagram y tik tok, , otro medio digital que utilizan mucho son el internet, Google y web sites de los mismos establecimientos donde buscan los comentarios/reviews para poder encontrar lugares amigables para ir junto a sus mascotas, por otro lado otro grupo importante toma en cuenta las recomendaciones de amistades para poder visitar y conocer establecimientos y lugares *pet-friendly*.

La mayoría de nuestros entrevistados indicaron a las redes sociales como la fuente de donde obtienen más información sobre los servicios *pet-friendly*, entre los cuales resaltan Instagram y tiktok, pero también otro grupo importante de entrevistados indicaron al internet/Google como el sitio de donde obtienen información sobre los servicios *pet-friendly*, ya que mencionan que es más rápido, pueden ingresar a la web de los lugares que quieren visitar y saber si son o no *pet-friendly*. Por último, encontramos otro pequeño grupo que obtienen información a través de las recomendaciones de sus amistades.

Sobre los entrevistados que indicaron que las redes sociales es la más usada para encontrar información sobre los servicios *pet-friendly* como Instagram y tiktok, tal

como lo menciona nuestra entrevistada TPF1 “Instagram y tiktok básicamente esas son las dos redes que más uso” asimismo lo reafirma el entrevistado TPF4 “Mayormente las redes sociales busco en Instagram Facebook y ahí van sugiriendo” y también lo indica el entrevistado TPF10 “Yo utilizo las redes sociales para investigar y estar informada sobre los establecimientos que me acepten con mi mascota o servicios que necesito” por ende, la mayoría de nuestros entrevistados resaltan a las redes sociales como la fuente que utilizan más para encontrar información sobre los servicios *pet-friendly*.

Sobre los testimonios que indican que el internet y Google son utilizados para poder encontrar información sobre los servicios *pet-friendly*, tenemos el testimonio del entrevistado TPF5 “Internet, todo está en el internet, por ejemplo, si busco algo o quiero algo para mi mascota busco en internet”, también el entrevistado TPF9 “Obtengo información buscando en internet en las páginas web de los hoteles, restaurantes y cualquier otro cosa que estoy buscando” y el entrevistado TPF12 “Yo creo que utilizo más internet y tomo en cuenta recomendaciones de otros usuarios que han utilizado los servicios *pet-friendly*”

Finalmente encontramos 5 comentarios que nos indican que obtienen información sobre los servicios *pet-friendly* a través de recomendaciones de amigos que ya han utilizado servicios junto a sus mascotas o visitados lugares *pet-friendly*, tal como lo indica el entrevistado TPF4 “también tengo amistades que suelen salir con mascotas y también me sugieren algunas opciones para ir a pasear” y el entrevistado TPF10 “También pregunto a mis amistades que tienen mascota ya que tengo un grupo”.

Por lo tanto, de los entrevistados, en base a los testimonios recogidos nos indican que las redes sociales son las fuente de información más utilizados a la hora de buscar información sobre los servicios *pet-friendly*, también otro grupo importante de entrevistados menciona que internet y Google son los más utilizados para encontrar información, pero también una cantidad pequeña menciona que las recomendaciones de amigos es la fuente de información utilizada para encontrar información sobre servicios amigables.

La mayoría de nuestro entrevistados mencionaron que la fuente de información que consideran más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios *pet-friendly* son los medios digitales, como las redes sociales ( Instagram, tiktok), también indicaron al internet y páginas webs, otro grupo importante mencionaron que consideran importante los comentarios/reviews que los establecimientos tienen para poder ir a visitarlos, después tenemos otro grupo que considera segura y confiable a las recomendaciones de los amigos y por último, consideran importante y seguro comunicarse con el mismo establecimiento vía telefónica.

Sobre los entrevistados que consideran a los medios digitales como las fuentes más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios *pet-friendly*, tenemos el testimonio del entrevistado TPF7 “Para mí la información que comparten en las páginas web de los establecimientos son los más confiables”, asimismo tenemos el comentario del entrevistado TPF11 que nos dice “Considero que las redes sociales como Instagram y también las cuentas de influencer son más confiables a la hora de obtener una información de los servicios *pet-friendly*”, por todo lo expuesto, la mayoría de entrevistado resaltan que la fuente de información más segura y confiable son los medios digitales.

Sobre los testimonios que indican consideran a los comentarios/reviews como las fuentes más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios *pet-friendly*, tenemos los siguientes testimonios, TPF1 “puedo ver las reviews de algunos proveedores, me guio de eso” y también el testimonio TPF4 “me fijo en los comentarios entonces si tiene buenos comentarios que es una opción segura”.

Otro grupo importante, pero en menor cantidad, consideran las recomendaciones de los amigos como las fuentes más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios *pet-friendly*, como lo dice nuestro entrevistado TPF7 “Así como también la opinión de mis amigos al recomendarme algunos sitios *pet-*

*friendly*”, asimismo el entrevistado TPF 10 “: Considero que la información que me brindan mis amigos es más confiable”.

Finalmente tenemos 3 entrevistados que nos dicen que consideran llamar directamente vía telefónica a los establecimientos como la fuente más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios *pet-friendly*, tal como lo dice el entrevistado TPF “Llamando por teléfono al mismo establecimiento” y el entrevistado TPF9 “puedo llamar en este caso al hotel en el que me voy a hospedar junto a mi mascota y pedir toda la información”.

Por lo tanto, de todos los entrevistados y testimonios obtenidos nos dicen que los medios digitales son las fuentes de información que más consideran segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios *pet-friendly*, muy seguido de los comentarios y reviews que la gente comparte y también las recomendaciones de los amigos, asimismo, una pequeña parte considera más confiable llamar directamente vía telefónica a los establecimientos.

## DISCUSIÓN

A lo largo de la investigación se pudo analizar que la demanda del turismo *pet-friendly* en el distrito de Miraflores, es un factor importante ya que permite un mejor desarrollo en la formulación de nuevas ofertas o en el mejoramiento del mismo, de tal modo que contribuye al posicionamiento del distrito como un destino amigable. Puesto que, permitió identificar las motivaciones de los turistas que realizan turismo *pet-friendly*, así como también saber qué tipo de fuentes de información son las más utilizadas por los turistas. Asimismo, se conoció las expectativas y percepciones de los turistas donde se halló que presentan algunos puntos por mejorar. Por otra parte, se encontró tanto dificultades como facilidades al momento de reservar servicios turísticos *pet-friendly*. Al respecto Amezcua, Saucedo y Ruiz, (2023) nos dice que el nuevo segmento de turistas *pet-friendly* representan una gran oportunidad para la industria del turismo inclusivo, permitiendo a las empresas turísticas crear nuevas experiencias y paquetes personalizados con temática *pet-friendly*. Ya que para Lasmin (2022) los animales van ganando espacios cada vez más importantes en la vida de sus tutores, puesto que, los incluyen en sus actividades diarias, incluso en sus vacaciones. No obstante, para Pereira (2023) es importante que los establecimientos tomen medidas para garantizar la comodidad de todos los clientes, incluidos aquellos que viajan con mascotas y aquellos que desean evitar la presencia de animales por motivos personales o alergias.

Referente a los antecedentes tenemos la investigación Guzmán (2023) donde en su investigación determinó que la demanda del turismo *pet-friendly* en Colombia expresaron una fuerte conexión emocional con sus mascotas y destacaron la importancia de encontrar lugares y servicios que se acomoden de manera adecuada durante sus viajes, asimismo, enfatizaron que hay una necesidad por mejorar la comunicación y las políticas *Pet-Friendly*. Por ese motivo, consideramos que esta investigación se complementa con nuestro trabajo y nos hace ver las grandes oportunidades económicas que genera el turismo *pet-friendly*. puesto que, brinda posibilidades a sus involucrados de opciones de mejora, ampliación y servicios que no se han explorado en su totalidad.

Las motivaciones de las personas para realizar turismo *pet-friendly* son emocionales, puesto que, la mayoría se relaciona con el apego y afecto que tienen

los dueños a sus mascotas, ya que, muchos turistas valoran la compañía de sus mascotas, asimismo, los consideran parte de su familia y por ese motivo los incluyen en sus actividades de ocio. Sobre este tema, Ying et al (2021) nos dice que dicha motivación comprende el viaje y el vínculo entre las mascotas y sus dueños, sin embargo, las expectativas son únicas en cada dueño mientras unos desean percibir beneficios para sus macotas, otros desean hacer turismo con su compañía. Por otro lado, otras de las motivaciones son no tener con quien dejarlos y por ello buscan la manera para poder llevarlos. Al respecto, Sotillo (2019) nos dice que el vínculo que se forma entre dueños y mascotas hace que los dueños se sientan culpables cuando tienen que dejar a su mascota sola, lo que luego los motiva a incluirlas en sus actividades recreativas. Por todo ello, las principales motivaciones de las personas se caracterizan por el vínculo emocional que forjan con sus mascotas motivándolos a realizar turismo *pet-friendly*.

Referentes a nuestros antecedentes o trabajos previos utilizados, tenemos la investigación de Sakihara (2023) que complementa nuestros resultados y la discusión obtenida ya que dicho trabajo identifica el apego hacia las mascotas como una de las principales razones para realizar turismo *pet-friendly*, por ello, los resultados obtenidos nos ayudan a conocer la importancia de los lazos que comparten el dueño y su mascota en la decisión de realizar actividades turísticas junto con ellos, en suma, conocer el vínculo de los dueños y sus mascotas determinara si lo incluyen o no a sus actividades recreativas.

Las expectativas de las personas para realizar turismo *pet-friendly* se basa en localizar con facilidad establecimientos como alojamientos y restaurantes amigables, seguros y que además brinden todas las facilidades para tener una estancia agradable para ellos y sus mascotas. Sobre este tema, Toro (2021) nos dice que las expectativas son el deseo del individuo hacia lo que se espera que ocurra con mayor probabilidad en la prestación de un servicio y son influenciadas por aspectos internos y externos del consumidor. Por otro lado, la percepción de las personas que realizan turismo *pet-friendly* en Miraflores es buena, ya que el distrito cuenta con una variedad de ofertas *pet-friendly*, asimismo, resalta la calidad de servicio y la buena imagen del distrito como destino *pet-friendly*. Al respecto,

Segittur (2022) nos dice que la percepción mide el nivel general de la satisfacción del visitante con el destino, ya que combina los índices de seguridad, clima, hotel y producto, además analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino. Mientras que para Carmona (2019) nos dice que la percepción tiende a unificarse de tal manera que cualquier estímulo será percibido e interpretado por el cliente de forma holística, de modo que ya sea que el cliente reciba un estímulo negativo o positivo, lo verá como un todo y creará una percepción sobre la calidad de dicha empresa.

Referente a los trabajos previos tenemos la investigación de Geylenberg (2023) que nos dicen que las expectativas de los turistas se centran más en encontrar hoteles, restaurantes y otros servicios *pet-friendly* para tener una agradable estadía. Asimismo, una adecuada planta turística tiene una percepción alta por los turistas, sin embargo, este todavía presenta algunos problemas por mejorar. Esta investigación se complementa y aporta mejorar al problema inicial de dicho trabajo, ya que, es muy frecuente encontrar similitudes con las expectativas y percepciones de los turistas acerca de lo quieren y lo que encontraron en un mercado turístico *pet-friendly*. Por ello, dicho antecedente complementa nuestro trabajo y nos da mayores conocimientos para hacer frente al auge de dicha tendencia.

Sobre las dificultades que se encuentran para reservar servicios *pet-friendly* en el distrito de Miraflores es la poca información que aún existe sobre servicios amigables que permiten el ingreso de las mascotas y también se encuentra dificultades al momento de reservar un transporte para viajar junto a su mascota, sobre todo cuando las mascotas son grandes, muchas veces no han sido aceptados o el precio que cobran suele duplicarse o triplicarse. Esto lo reafirman Dilek, Dilek y Fennell (2020) en su investigación, donde nos dicen que existen limitaciones relacionadas con costes extra, falta de información, falta de acompañante y destinos inadecuados para las mascotas. Referente a las facilidades para reservar servicios *pet-friendly* en el distrito de Miraflores, se encuentra una gran variedad de hoteles y/o restaurantes amigables que permiten que los turistas que viajan acompañado de sus mascotas puedan pasar un momento agradable y tienen muchas opciones a elegir, pero la dificultad que

encuentran es el tamaño de las mascotas que son aceptadas en los hoteles, generalmente son razas pequeñas, que no pesen más de 10 kilos para que puedan ser aceptadas. Al respecto, Arévalo (2018) nos dicen que el turismo *pet-friendly* va a ser una tendencia que va a fortalecerse en unos años, ya que hoy en día muchas familias consideran a sus mascotas como un miembro de su familia, de acuerdo al estudio realizado, se llegó a determinar que son básicas las facilidades turísticas que encuentran los huéspedes.

Referente a los trabajos previos de investigación tenemos a Sotillo (2019) que nos dice que existía escasas facilidades *pet-friendly* en el rubro hotelero, también nos informó que aquellos establecimientos que si brindaron facilidades *pet-friendly* han tenido un incremento en sus ingresos y mayor rentabilidad. Esta investigación nos ayuda a darnos cuenta como ha crecido las facilidades en los servicios hoteleros para realizar turismo *pet-friendly* en el transcurso de estos años y los prestadores de servicios van tomando en cuenta la importancia de ello para tener mayores ingresos. Por este motivo, consideramos que esta investigación complementa nuestro trabajo y nos hace ver cómo ha mejorado y toman en cuenta la importancia de brindar facilidades a los turistas *pet-friendly*.

Las fuentes de información más utilizadas por las personas con mascotas en el distrito de Miraflores son los medios digitales, redes sociales como Instagram y tiktok, las recomendaciones de amistades también son tomadas en cuenta, para poder encontrar información acerca de los servicios y establecimientos turísticos *pet-friendly* que pueden visitar con mayor seguridad. Sobre este tema González (2019) nos dice que las redes sociales, Instagram, es una excelente herramienta de promoción y difusión turística, es por ello por lo que las empresas del sector turístico utilizan páginas web y redes sociales para mejorar la comunicación online. Por otro lado, para Monge, Monge, Vaca, y Guerrero (2022) también nos mencionan que las redes sociales tienen un gran potencial como fuente de información turística. Asimismo, Lara (2022) en su publicación nos menciona que las redes sociales han tenido un crecimiento exponencial a lo largo de los últimos años y también sus beneficios e importancia que aportan para las empresas, nos dice que hoy en día las redes sociales no son solo una opción, sino que se han

convertido en una prioridad para que todas las empresas puedan tener una mayor cercanía con los clientes y también los potenciales clientes. Es por ello la importancia de que los operadores turísticos cuenten con redes sociales para que puedan captar y llegar a más personas que están en búsqueda de poder realizar turismo *pet-friendly*.

El presente trabajo presento algunas limitaciones con los entrevistados ya que la mayoría no disponia del tiempo necesario para las entrevistas, sin embargo, se logro coordinar y adaptarnos a los horarios de los entrevistados, por lo tanto, el presente trabajo supera con creces a diversos trabajos previos.

## V. CONCLUSIONES

Se analizó que la demanda del turismo *pet-friendly* en el distrito de Miraflores, es un factor importante ya que permite un mejor desarrollo en la formulación de nuevas ofertas o en el mejoramiento del mismo, de tal modo que contribuye al posicionamiento del distrito como un destino amigable. En base a ello, se analizó las motivaciones de los turistas, así como también saber qué tipo de fuentes de información son las más utilizadas por ellos. También se consideró conocer las expectativas y percepciones de los turistas. Por otra parte, se encontró tanto dificultades como facilidades al momento de reservar servicios turísticos *pet-friendly*.

Las motivaciones de las personas para realizar turismo *pet-friendly* son emocionales, dado que la mayoría se relaciona con el apego y afecto que tienen los dueños por sus mascotas, puesto que, para ellos son considerados como parte de su familia ya que brindan compañía, felicidad y un amor incondicional, por ese motivo los llevan junto con ellos a sus actividades de ocio. Por lo tanto, es importante identificar las motivaciones ya que estos influyen en la decisión de realizar turismo *pet-friendly*.

Las expectativas de las personas para realizar turismo *pet-friendly* se basa en localizar con facilidad establecimientos *pet-friendly* y que además brinden todas las facilidades de servicio, por su parte la percepción de las personas sobre el destino es buena, ya que cuenta con una variedad de ofertas *pet-friendly* y una excelente calidad de servicio. Sin embargo, presenta algunos problemas por mejorar, como el caso de los hoteles ya que casi todo está enfocado para perros pequeños.

Las dificultades que se encontraron al momento de reservar servicios *pet-friendly* fueron falta de información sobre centros comerciales que permiten el ingreso de mascotas y también dificultades a la hora de encontrar una movilidad para trasladarse en compañía de sus mascotas, sobre todo cuando son mascotas grandes. Sobre las facilidades para reservar servicios *pet-friendly* se concluye que existe facilidades al momento de reservar alojamientos y/o restaurantes para los turistas *pet-friendly*, sin embargo, cuando tienen mascotas grandes ahí encuentran algunas dificultades al momento de querer realizar una reserva.

Las fuentes de información que más utilizan las personas entrevistadas para encontrar información sobre los servicios *pet-friendly* son las redes sociales, dentro de las más utilizadas están instgram, tiktok, reviews, páginas webs y también son consideradas las más confiables. Mientras que un menor grupo busca información a través de las recomendaciones de amigos y el boca a boca. Es por ello, que hoy en día es muy importante que las empresas turísticas orientadas al servicio *pet-friendly* o que recién estén empezando a brindar este servicio, cuenten con redes sociales y realicen contenidos constantemente para que así puedan llegar a más personas y conozcan los servicios que ellos brindan.

## VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que la municipalidad del distrito de Miraflores en conjunto con APOTUR (Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno) informe y capacite a los operadores turísticos sobre la importancia de poder adaptarse a esta nueva tendencia que es el turismo *pet-friendly* ya que hoy en día muchas personas están buscando poder realizar turismo en compañía de su mascota ya que los consideran un miembro más de su familia, para que de esta manera el distrito de Miraflores sea reconocido como un distrito *pet-friendly* y que otros distritos lo tomen como ejemplo.

Se recomienda que el Ministerio de Turismo realice nuevas campañas publicitarias acerca del turismo *pet-friendly* en Miraflores, dichas campañas deben ser gestionadas por la Gerencia de cultura y turismo de la municipalidad de Miraflores y el gobierno regional de Lima. Estas actividades deben orientarse en base al vínculo afectivo y emocional que se desarrolla entre dueños y mascotas para así fomentar la decisión de que viajen con sus mascotas.

Se recomienda que los operadores turísticos realicen estudios de mercado, para así conocer a profundidad las necesidades, expectativas y percepciones de los turistas, de tal manera que el modelo turístico *pet-friendly*, pueda llegar a ser muy exitoso. Para ello las autoridades de Miraflores deben de contribuir con los operadores turísticos del distrito en ejecutar una óptima gestión turística sobre el modelo turístico *pet-friendly* mejorando así los hoteles, restaurantes y otros servicios.

Se recomienda que los centros comerciales realicen más campañas de difusión donde den a conocer que está permitido el acceso de mascotas dentro de sus instalaciones y tienen la denominación de establecimiento *pet-friendly* por parte de la municipalidad del distrito de Miraflores, también recomendamos que se realice capacitaciones a los conductores sobre el transporte de mascotas y los beneficios que pueden obtener aceptando llevarlos dentro de sus vehículos. Esta capacitación

consideramos que lo pueden brindar los operadores turísticos que se ubican en Miraflores o sino la misma municipalidad del distrito.

Se recomienda que APOTUR (Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno) puedan apoyar con la difusión e importancia del turismo *pet-friendly* a través en sus sitios webs, para que así los operadores turísticos también realicen contenidos constantes en sus redes sociales sobre los servicios que ofrecen para las personas que buscan poder realizar turismo en compañía de su mascota.

## REFERENCIAS

- Alvarez, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. Universidad de Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Alves, H. Sousa, B. Carvalho, A. Santos, V. Lopes, A. & Valeri, M. (2022). Fomento del apego a la marca en el comportamiento del consumidor: segmento de turismo que admite mascotas. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 8(2), 16–24. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7357978>
- Amezcuca, J., Saucedo, J., y Ruiz, A. (2023). Dinkwad, marketing turístico inclusivo para las nuevas familias. *Studies in Multidisciplinary Review*, 4(1), 110-121. <https://ojs.studiespublicacoes.com.br/ojs/index.php/smr/article/view/1035>
- Arévalo, S. (2018). *Facilidades turísticas para los huéspedes con mascotas en los establecimientos hoteleros Pet Friendly de San Isidro y Miraflores en la provincia de Lima, en el 2018*. [Tesis de Licenciatura]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29331>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio Turístico*. Editorial Trillas. <http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico-robertoc.boullon.pdf>
- Carrión, A. (05 de febrero 2020). El contagioso fenómeno ‘pet friendly’, un beneficio para animales y personas. *El comercio* <https://elcomercio.pe/wuf/noticias/contagioso-fenomeno-pet-friendly-beneficio-animales-personas-noticia/>
- Clemente, J., Bote, M., y Sánchez, P. (2018). El turismo social accesible como nuevo modelo turístico. *Cuadernos de Turismo*. <https://doi.org/10.6018/turismo.41.326981>
- Cornejo, M., y Salas, N. (2011). Rigor y calidad metodológicos: Un reto a la investigación social cualitativa. *Psicoperspectivas*. 10 (2), 12-34. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol10-Issue2-fulltext-144>
- Dilek, S., Dilek, N. y Fennell, D. (2020). Travelling Companions: A constraint analysis of pet owners in Turkey. *Journal of Tourism Leisure and Hospitality*, 2(1): 4-13. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1157775>
- Fabiani, M. (2016). *Nuevas tendencias en turismo: viajar con mascotas*. [Tesis de Licenciatura]. <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61191/Docum>

ento\_completo\_\_.%20Nue%20%20vas%20tendencias%20en%20turismo.pdf-DFA1b.pdf?sequence=1

- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- Gestión (22 de enero 2019). Los mejores países del mundo para viajar con mascotas, ¿el Perú está incluido? <https://gestion.pe/tendencias/mejores-paises-mundo-viajar-mascotas-peru-incluido-256443-noticia/>
- Geylenberg, Y. (2023). *Análisis del turismo canino desarrollado por el sector hotelero en el municipio de alicante*. [Tesis de Licenciatura]. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/135199/1/ANALISIS\\_DEL\\_TURISMO\\_CANINO\\_DESARROLLADO\\_POR\\_EL\\_SE\\_Geylenberg\\_\\_Yanna\\_Kristin.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/135199/1/ANALISIS_DEL_TURISMO_CANINO_DESARROLLADO_POR_EL_SE_Geylenberg__Yanna_Kristin.pdf)
- González, N. (2019). *La importancia de las redes sociales como instrumento de promoción turística. El caso de la ciudad de Segovia*. [Tesis de Licenciatura]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/43539/TFG-N.%201433.pdf?sequence=1>
- Guzmán, O. (2023). Turismo con mascotas en Colombia: La importancia de crear experiencias con los miembros de la familia. [Tesis de Maestría]. <file:///C:/Users/HP/Documents/Tesis%20Turismo%20con%20mascotas%20-%20Daniela%20Guzm%C3%A1n-.pdf>
- Hernández, S., Fernández, C., Y Baptista. M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hilton (2021). *The 2022 traveler: emerging trends and the redefined traveler*. <https://www.tageskarte.io/fileadmin/content/Werbebanner/2022-Hilton-Trends-Report-Designed-PDF.pdf>
- Junça-Silva, A. (2022). Friends with Benefits: The Positive Consequences of Pet-Friendly Practices for Workers' Well-Being. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(3), 1069. <https://doi.org/10.3390/ijerph19031069>

- Kantar (2019). *Casi la Mitad de hogares peruanos tienen una mascota*.  
<https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumo-masivo/hogares-con-mascotas>
- Lasmim, D. (2022). Análise do mercado turístico em Natal (RN): determinantes da oferta e da demanda de serviços pet friendly em hotéis.  
<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3978441>
- Lorenzon, E. (2020). *Sistemas y Organizaciones: Parte I: Teoría General de Sistemas Aplicada. Parte II: Las organizaciones. Su funcionamiento como sistema*. Universidad Nacional de La Plata.  
<https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/book/1505>
- Mincetur (2019). *Glosario de términos de turismo*.  
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/360963-glosario-de-terminos-de-turismo>
- Mlakar, N., y Zupan, S. (2022). *New Tourism Trend: Travelling with Pets or Pet Sitting at a Pet Hotel*. University of Maribor Press. <https://doi.org/10.18690/um.ft.6.2022.12>
- Monge, J., Monge, G., Vaca, C., & Guerrero, F. (2022). *Uso de las redes sociales en la promoción turística*. *Conciencia Digital*, 5(1.1) 350-368.  
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i1.1.2002>
- Monje, A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*.  
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. *Scielo*. 35(1) 227-232.  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Parkin, M. (2010). *Microeconomía versión para Latinoamérica*.  
<https://orenatocaunp.files.wordpress.com/2019/09/material-2.pdf>
- Peralta, J. (2006). *Rol de las expectativas en el juicio de satisfacción y calidad percibida del servicio*. *Redalyc* 1(14) 195-214.  
<https://www.redalyc.org/pdf/836/83601409.pdf>
- Pérez, J., Gardey, A., Merino, M. (2012). *Animal doméstico - Qué es, definición y concepto*. *Definiciones*. <https://definicion.de/animal-domestico>

- Perú21 (2021). Una compañía sanadora: La adopción de mascotas en el Perú se incrementó en 300% durante la pandemia <https://peru21.pe/vida/mascotas/pandemia-mascotas-una-compania-sanadora-la-adopcion-de-mascotas-en-el-peru-se-incremento-en-300-durante-la-pandemia-noticia/>
- Pineda, A., Sojos, G., y Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Regalado, O. (2019). *Con las mascotas a todos lados: hacia más lugares pet friendly* <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/con-las-mascotas-a-todos-lados-hacia-mas-lugares-pet-friendly>
- Sabariégo, M., Vila, R., Y Sandín, M. (2014). El análisis cualitativo de datos con atlas.ti. reire. *Revista d'Innovació i Recerca en Educació*. 7. 119-133. [10.1344/reire2014.7.2728](https://doi.org/10.1344/reire2014.7.2728).
- Sakihara, Y. (2023). *Las motivaciones de los millennials de Lima Metropolitana y su influencia en el turismo petfriendly, 2022*. [Tesis de Licenciatura]. [file:///C:/Users/HP/Documents/SAKIHARA\\_CYS%20motivacion.pdf](file:///C:/Users/HP/Documents/SAKIHARA_CYS%20motivacion.pdf)
- Sánchez, M., Robina, R., Portillo, A., y Jiménez, H. (2021). Expectativas turísticas y motivaciones para visitar destinos rurales. El caso de Extremadura (España). *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 175: 105-128. <http://dx.doi.org/10.54777/cis/reis.175.105>
- Schlüter, R., y Puig, A. (2023). *Turismo en tiempos de cambio: Los del Siglo XX*. <https://www.estudiosenturismo.com.ar/Libro/Libro%20CIET-2023-02-978-987-20540-8-3.pdf>
- Segittur (2022). *Percepción del visitante en el destino*. <https://www.dataestur.es/conocimiento-turistico/percepcion-del-visitante/#:~:text=Definiciones,sentimiento%20general%20sobre%20el%20destino>
- Sotillo, M. (2019). *Facilidades pet friendly y su influencia en el turismo con mascotas a nivel nacional, según la percepción de los residentes del distrito de Miraflores*. [tesis de bachiller].

<https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/7184ee43-a2a6-4d9d-ae11-31e497c72aaa>

Tejero, J. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*.

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04%20TECNICAS-INVESTIGACION-WEB-4.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20gu%C3%ADa%20de%20la%20entrevista,investigador%20para%20interrogar%20al%20entrevistado.>

Toro, J. (2021). *Relación entre expectativas y percepciones sobre el servicio educativo en estudiantes de la facultad de ciencias de la salud de una universidad privada de Lima Metropolitana*. [Tesis de Licenciatura]. [https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/9556/Relacion\\_ToroTorre\\_Jorge.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/9556/Relacion_ToroTorre_Jorge.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Trabber (2018). Los 25 destinos más dog friendly del mundo <https://blog.trabber.com/2018/04/destinos-mas-dog-friendly-del-mundo/>

UN (2023). Repensar el turismo. <https://www.un.org/es/observances/tourism-day>

UNWTO (2008). Glosario de términos de turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Vives, T y Hamui, L. (2021). La codificación y categorización en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos. *Universidad Nacional Autónoma de México*. 10(97) 40 <https://www.medigraphic.com/pdfs/invedumed/iem-2021/iem2140k.pdf>

Ying, T. et al (2021). Traveling with pets: constraints, negotiation, and learned helplessness. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104183>

Yung-Hsin, L., & Chih-Min, L. (2021). The Pet Affection Scale Development, Validation and Influence on Consumers' Behavior of Pet Hotels. *Mathematics*, 9(15), 1772. <https://doi.org/10.3390/math9151772>

Zhang, L., Wei, W., Rathjens, B., y Zheng, Y. (2023). Pet influencers on social media: The joint effect of message appeal and narrator. *International Journal of Hospitality Management*. 110. [10.1016/j.ijhm.2023.103453](https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2023.103453).



## ANEXOS

### 1. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Unidad temática	Categorías	Metodología
<p>General</p> <p>¿Cómo es la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores, 2023?</p> <p>Específicos</p> <p>¿Cuáles son las motivaciones de las personas para realizar turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023?</p> <p>¿Cuáles son las expectativas y percepciones de las personas para realizar turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023?</p> <p>¿Cuáles son las dificultades y facilidades para reservar servicios pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023?</p> <p>¿Cuáles son las fuentes de información más utilizadas por las personas con mascotas en el distrito de Miraflores 2023?</p>	<p>General</p> <p>Analizar la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023</p> <p>Específicos</p> <p>Identificar las motivaciones de las personas que realizan turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023</p> <p>Analizar las expectativas y percepciones de las personas para realizar turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023</p> <p>Conocer las dificultades y facilidades para reservar servicios pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023</p> <p>Analizar las fuentes de información más utilizadas por las personas con mascotas en el distrito de Miraflores 2023</p>	<p>Turismo pet-friendly</p>	<p>Motivación</p> <p>Expectativa y percepción</p> <p>Servicios turísticos</p> <p>Fuentes de información</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Diseño: Fenomenológico</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Participantes: Turistas pet-friendly</p> <p>Muestreo: No probabilístico por conveniencia.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de entrevista</p>

## 2. Matriz de operacional de variables

Objetivo general	Objetivos Específicos	Unidad Temática	Definición Conceptual (Autor)	Definición Operacional	Categorías	Concepto de la categoría	Sub-categorías	Pregunta para visitantes del distrito de Miraflores.	Técnica o Instrumento		
Analizar la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023	1. Identificar las motivaciones de las personas para realizar turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023	Turismo pet-friendly	El turismo pet-friendly se entiende a la actividad de viajar y cumplir el deseo de una persona en compartir su tiempo de ocio en compañía de su mascota (Schlüter y Puig, 2023)	El turismo pet-friendly según Carr y Cohen (2009) se han dividido en 4 dimensiones, las cuales son motivaciones, expectativas y percepción, servicios turísticos y fuentes de información	Motivación	Es la acción de explicar la razón o causa que se ha tenido para hacer una cosa o una actividad (Flores, 1974)	Emocional Estímulo	¿Cuál es su principal motivación para realizar turismo pet-friendly? ¿Por qué?	Entrevista		
					Expectativa y percepción	la expectativa y percepción se entienden a la valoración de lo que espera del del servicio y la valoración del servicio recibido (Peralta, 2006)	Antes del viaje	¿Qué aspectos toma en cuenta antes de realizar turismo pet-friendly? ¿Por qué? ¿Qué tipos de servicios pet-friendly estas buscando? ¿Por qué?			
	Después del viaje						¿Qué opinas de los servicios pet-friendly que ofreció en distrito de Miraflores? ¿Qué opinas de manera general de Miraflores como destino pet-friendly?				
	2. Analizar las expectativas y percepciones de las personas para realizar turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023				Alojamiento	¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para la reserva y alojamiento de un hotel para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?	Servicios turísticos	Es un conjunto de bienes y servicios puestos a disposición para satisfacer al turista (Bajaña y Mero, 2019).			
										Restaurantes	¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para reservar en un restaurante para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?
										Centros comerciales	¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para visitar centros comerciales para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?
	Transporte									¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para reservar un transporte para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?	
3. Conocer las dificultades y facilidades para reservar servicios pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023											

	<p>4. Analizar las fuentes de información más utilizadas por las personas con mascotas en el distrito de Miraflores 2023</p>					<p>Fuentes de información</p>	<p>Las fuentes de información son los recursos de los que se extrae la información. Estas fuentes pueden ser diversas, incluyendo libros, revistas, artículos, sitios web, bases de datos, entrevistas, entre otros. (Suarez, 2023)</p>	<p>Fuente primaria, secundaria y terciaria</p>	<p>¿De qué manera obtienen información escrita o impresa sobre los servicios pet-friendly?</p> <p>¿Qué fuente de información considera más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios pet-friendly?</p> <p>¿Por qué?</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### 3. Instrumento de recolección de datos

#### GUIA DE ENTREVISTA

(Turistas nacionales y/o extranjeros del distrito de Miraflores)

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Lugar de residencia del entrevistado: \_\_\_\_\_

Centro de labores del entrevistado: \_\_\_\_\_

Edad del entrevistado: \_\_\_\_\_

Perfil del entrevistado: \_\_\_\_\_

Hora de inicio de la entrevista: \_\_\_\_\_

Hora de fin de la entrevista: \_\_\_\_\_

Lugar de entrevista: \_\_\_\_\_

#### EN BASE A LA MOTIVACIÓN:

1. ¿Cuál es su principal motivación para realizar turismo *pet-friendly*? ¿Por qué?

#### EN BASE A LA EXPECTATIVA Y PERCEPCION:

##### Antes del viaje

2. ¿Qué aspectos toma en cuenta antes de realizar turismo *pet-friendly*? ¿Por qué?

3. ¿Qué tipos de servicios *pet-friendly* estas buscando? ¿Por qué?

##### Después del viaje

4. ¿Qué opinas de los servicios *pet-friendly* que ofrece en distrito de Miraflores?

5. ¿Qué opinas de manera general de Miraflores como destino *pet-friendly*?

#### EN BASE A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS:

6. ¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para la reserva y alojamiento de un hotel para usted y su mascota en el espacio turístico de Miraflores?

7. ¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para reservar en un restaurante para usted y su mascota en el espacio turístico de Miraflores?

8. ¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para visitar centros comerciales para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?
9. ¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para reservar en un transporte para usted y su mascota en el espacio turístico de Miraflores?

**EN BASE A LAS FUENTES DE INFORMACIÓN:**

10. ¿De qué manera obtienen información sobre los servicios *pet-friendly*?
11. ¿Qué fuente de información considera más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios *pet-friendly*? ¿Por qué?

#### 4. Transcripción de entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Número de registro: 01	
Nombre del investigador/entrevistadora: Kattyrine Condor Espinoza	
Nombre de la población: Turistas Nacionales o extranjeros que hayan hecho turismo pet-friendly en Miraflores	Fecha y hora de la entrevista: 20 de setiembre del 2023 17:30 hrs
	Fecha de llenado de ficha: 21 de setiembre del 2023
Tema: Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores	
Informante: Natalia Mondaca	
Contextualización: Lugar de trabajo	
Observaciones: -	

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 9 minutos

#### PREGUNTAS Y RESPUESTAS:

Pregunta 1

Respuesta de la pregunta 1

Principalmente porque considero en este caso tengo un perro de mascota entonces quiero llevarlo conmigo a todos lados, entonces voy buscando puntos tipo para si es que voy a la playa, al campo o si viajo cerca o si viajo lejos o sea trato de buscar los puntos para poder llevarlo porque para mí es un miembro de la familia y no quiero dejarlo entonces tengo que buscar poder hacer turismo que me permita poderlo llevar, entonces estoy buscando operadores y hoteles que sean pet-friendly.

Pregunta 2

Respuesta de la pregunta 2

Partiendo desde mi casa uno tengo que ver estar atento a la movilidad, otro la comida, otro ver si es que voy a viajar ver que tipo de tours puedo hacer que a él en este caso mi perrito que no lo agote tanto, de repente el no tiene la piel que se necesita para poder ir a la sierra el frío o sea tengo que ver varios puntos para poder salir a un turismo con él, básicamente yo voy al campo y a la playa que son en realidad climas más calidos y bueno trato de ver esos puntos, trato de ver esto le llevo la mochila, la comida, le llevo juguetes o sea estoy pensando en varios aspectos para poderlo llevar. Y obviamente tengo que ver los lugares que voy si van otros perros si tienen acondicionado el lugar donde yo voy a estar para aceptar mascotas.

Pregunta 3

Respuesta de la pregunta 3

Si es que voy a un hotel de todas maneras necesito ver que tenga que me ofrezca la camita para el perro, el plato o de repente si es que voy a desayunar que haya un espacio exclusivamente donde pueda estar yo junto a mi perro. Hay varios hoteles, restaurantes básicamente que tienen la estructura que permiten que podamos llevar a las mascotas

Pregunta 4

Respuesta de la pregunta 4

me parece que el distrito de Miraflores que ha sabido acondicionar los servicios para mascotas, hay varios parques que tienen sus caniles para mascotas, playground para los perros, hay restaurantes que son ahora pet-friendly, me parece que está muy bien es un distrito que está implementando varios servicios lo cual me parece genial, hay restaurantes, hoteles pienso que está muy bien otros distritos deberían tomar ese mismo ejemplo

Pregunta 5

Respuesta de la pregunta 5

A mi sinceramente me parece un distrito bastante asequible para las mascotas, hay varios hoteles hay varios lugares restaurantes y creo que ha sido un claro ejemplo para que otros distritos también hagan actividades creen restaurantes que sean pet-friendly que antes no lo eran igual con los hoteles, me parece que es un ejemplo bastante bueno y esto también creo que es en parte también es ayuda del alcalde.

Pregunta 6

Respuesta de la pregunta 6

No dificultades, pero a veces me a pasado que he ido a un hotel que el personal no ha sido muy afectivo con mi mascota, no esta informado, no esta capacitado o no le han hecho ver que si estas trabajando en hoteles pet-friendly osea el personal también tiene q adecuarse a eso, tener paciencia sobre todo y tener esa apatia.

Pregunta 7

Respuesta de la pregunta 7

He ido a Larcomar y felizmente no, obviamente en Larcomar no todos los restaurantes son pet-friendly entonces he estado buscando mas o menos que restaurantes puedo entrar con mi perrito y si hay bastantes y lo bueno que cuando yo entro a un restaurante, me acondicionan el espacio justo para poder estar con mi perrito lo atienden osea es como que ya tienen en su cabecita que es un lugar pet-friendly y le traen su plato para que tome aguita.

Pregunta 8

Respuesta de la pregunta 8

En Miraflores creo que todavía no hay sobre todo supermercados que te acepten entrar a que dejen entrar mascotas, el único que yo rescato ahorita es riplej, sagafalabella y sodimac pero supermercados tipo para comprar esto insumos, cosas para la casa todavía no, entonces eso es un poco las dificultades que tenemos, osea nosotros en verdad que nosotros queremos cargar con nuestro perrito y no podemos y al supermezcado porque no dejan entrar

Pregunta 9

Respuesta de la pregunta 9

No he encontrado dificultades porque en mi caso si es que no lo llevo en mi carro cojo un taxi que ahora hay empresas que permiten esto, empresas pet-friendly que permiten que puedan llevar a tu perro y he tenido dificultades cuando no son pet friendly y nos dicen que no se heche aca que no se siente aca siéntalo en tus piernas.

Pregunta 10

Respuesta de la pregunta 10

A través de las redes o recomendaciones de amigos, promociones boca a boca. Instagram y tiktok básicamente esas son las dos redes que más uso

Pregunta 11

Respuesta de la pregunta 11

Las recomendaciones de boca a boca con amigos, porque me parece mas de confianza porque en las redes osea si bien es cierto te ofrecen el oro y el moro y en realidad como nunca has probado el servicio y de repente hay amigos que no han tomado el servicio no tengo como no o a veces puedo ver las reviews de algunos proveedores, me guio de eso

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 02

Nombre del investigador/entrevistadora: Kattyrine Condor Espinoza y Antonella Poma Astoquilca

Nombre de la población: Turistas Nacionales o extranjeros que hayan hecho turismo pet-friendly en Miraflores

Fecha y hora de la entrevista: 25 de setiembre del 2023 21:00hrs

Fecha de llenado de ficha: 26 de setiembre del 2023

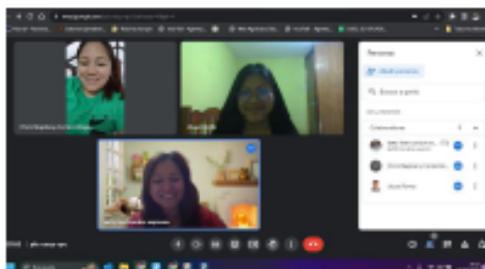
Tema: Analisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores

Informante: Chris Cortez

Contextualización: Via Google meet

Observaciones: -

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 10 minutos

**PREGUNTAS Y RESPUESTAS:**

**Pregunta 1**

**Respuesta de la pregunta 1**

Mi motivación es no querer separarme tanto de mi mascota o no tener con quien dejarla o no tener con quien encargarla para que la pueda cuidar todos los días que me voy de viaje vacaciones.

**Pregunta 2**

**Respuesta de la pregunta 2**

Evaluo que a los lugares donde voy a ir sean aceptados las mascotas lo primero no porque no quiero arriesgarme a ir a algún lugar por varios días y ver afectados mis planes vacacionales debido a que no esta permitido el ingreso de mi mascota.

**Pregunta 3**

**Respuesta de la pregunta 3**

Restaurantes pet-friendly, centros comerciales pet-friendlys en principio bueno los hospedajes pet-friendly de hecho lo primero, veterinarias cerca a donde voy a estar en caso de alguna emergencia y bueno con respecto a los atractivos turísticos si es un poco complicado no porque en nuestro país esta muy restringido el acceso a animales en varios de ellos.

**Pregunta 4**

**Respuesta de la pregunta 4**

Considero que ofrece una variedad de servicios de buena calidad, como hoteles pet-friendly, restaurantes y centros comerciales que se preocupan por el bienestar y comodidad de mi mascota

**Pregunta 5**

**Respuesta de la pregunta 5**

Pienso que es uno de los distritos principales en Lima que tiene mas permitido para asistir con tu mascota empezando desde restaurantes, centros comerciales y la mayoría de hoteles turísticos también este concentrado en Miraflores y muchos de ellos tienen este permiso para ingresar con tu mascota a comparación de los demás distritos de lima que son mas restringidos.

**Pregunta 6**

Respuesta de la pregunta 6

No he hecho ninguna reserva pero si he investigado en algún momento por tema de conocimiento porque en un posible futuro en caso que quiera ir con mi mascota este he buscado la información bueno a través todo de la web en mi caso en los que yo he buscado a través de la web diferentes canales de reserva no directamente del hotel porque por lo general uso otros canales como booking este tienen información si es petfriendly o no.

Pregunta 7

Respuesta de la pregunta 7

Ningún inconveniente, he visto a través de las redes sociales la indicación de que aceptan mascotas y cuando he ido no he tenido ningún inconveniente al contrario estos lugares de brindan facilidades incluso tienen a disposición agua, bebederos para las mascotas.

Pregunta 8

Respuesta de la pregunta 8

Bueno he en los que son permitidos el ingreso para las mascotas no he tenido ningún inconveniente porque obviamente tienen la aceptación de ingresar mascotas por ende yo no he tenido pero si hay ciertos lugares donde todavía tienen la restricción y bueno mientras

Pregunta 9

Respuesta de la pregunta 9

Bueno en ese aspecto si he tenido inconvenientes porque en las aplicaciones actuales que yo he estado buscando taxis he no indicaba si la movilidad me que me habían programado era petfriendly o no, entonces si he tenido oportunidades en que llega la unidad a recogerme y me dicen que no me pueden dar el servicio por llevar a mi mascota y me han dejado y me han cancelado el servicio y que pida nuevamente. Eso yo he tenido que intentar varias veces o ya llegue a tener un número de confianza que si me acepte ir con mi mascota

Pregunta 10

Respuesta de la pregunta 10

Buscando principalmente en el internet, redes sociales y leyendo los comentarios sobre los servicios que ofrecen.

Pregunta 11

Respuesta de la pregunta 11

Redes sociales Instagram y después directamente en las páginas web de cada restaurante en las que este interesada por visitar y llamar por teléfono al establecimiento.

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
Número de registro: 03	
Nombre del investigador/entrevistadora: Kattyrine Liset Condor Espinoza	
Nombre de la población: Turistas Nacionales o extranjeros que hayan hecho turismo pet-friendly en Miraflores	Fecha y hora de la entrevista: 26 de setiembre del 2023 15:00hrs
	Fecha de llenado de ficha: 29 de setiembre del 2023
Tema: Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores	
Informante: Juana Malca	
Contextualización: Lugar de trabajo	
Observaciones:	
Evidencia fotográfica: No quiso	
Duración de entrevista: 8 minutos	
<b>PREGUNTAS Y RESPUESTAS:</b> Pregunta 1 Respuesta de la pregunta 1 Porque tengo mi mascota entonces yo normalmente no la deajo sola entonces la tengo que llevar conmigo y ya por eso busco que sea como que donde vaya sea pet-friendly  Pregunta 2 Respuesta de la pregunta 2	

Bueno necesariamente averiguo si por ejemplo el hotel donde yo me voy a alojar es petfriendly porque si no es petfriendly definitivamente no voy a poder llevar a mi mascota y no voy a poder llegar a ese destino porque no todos los destinos son pet-friendly, entonces averiguo si el hotel me a dejar si hay restaurantes petfriednly o si hay restaurantes que por lo menos tenga terraza porque los que tienen terraza son los que te permite tener al perrito, eso básicamente

Pregunta 3

Respuesta de la pregunta 3

El alojamiento y lo que es comida alimentación

Pregunta 4

Respuesta de la pregunta 4

Bueno yo he visto restaurantes y hoteles petfriendly y en el tema de restaurantes si es bueno el servicio pero a veces los lugares son como que un poco pequeños y entonces en el caso de restaurantes a veces las mesas como que están juntas y hay gente que no quiere a los animalitos o no es que no lo quieren si no que no están acostumbrados a que un animal este cerca cuando están comiendo y de pronto se sienten incomodos, en el caso de hotelería que he usado todo bien porque inclusive te ponen para las mascotas su camita su utensilios como para el agua la comida este y no he tenido problema.

Pregunta 5

Respuesta de la pregunta 5

Bueno creo que es uno de los pocos destinos pet-friendly no porque cuando preguntas casi casi como que no hay en otros distritos el tema de petfriendly que si me parece bien que sea uno de los pocos que haya por lo menos un distrito que se acoja a las mascotas en estos establecimientos y creo yo que este como es un distrito bastante bonito donde puedes caminar tranquilo pues tener a tu msscota es super

Pregunta 6

Respuesta de la pregunta 6

En realidad no he encontrado ninguna dificultad porque cuando uno llama pregunta si aceptan mascotas te dicen que sí y en algunos casos este si te dicen que el perrito tiene que pesar un peso determinado kilaje porque a veces no quieren perritos muy grandes pero ya te lo dicen y si ya te dicen tu ya decides

Pregunta 7

Respuesta de la pregunta 7

En el caso de restaurantes si es mas complicado como te repito no tiene que ser un restaurante que tenga terraza y no todos tienen terraza y cuando la terraza es muy pequeña entonces ahí es como más difícil encontrar restaurantes petfriendly por el tema de la comida hay mucha gente que no acepta ósea piensan que es antihigiénico que el perrito este al lado de uno si estas comiendo, pero eso si en restaurantes si es más difícil.

Pregunta 8

Respuesta de la pregunta 8

Este en el caso de centros comerciales no he llevado a mi mascota porque no estoy muy enterada si dejan entrar o no sin embargo he recuerdo haber ido al jockey plaza y haber visto mascotas entonces parece que si les están permitiendo y parece que no lo difunden mucho claro porque si no todo el

Pregunta 9

Respuesta de la pregunta 9

Yo he parado un taxi y normal solamente me ha dicho señorita, pero no se vaya a orinar o algo de eso, claro que a veces cuando tus llamas a algún este taxi por aplicativo y les dices que vas a llevar a tu mascota quiere que lo lleves en las cajitas, entonces pues ahí si es un poco más difícil porque mi mascota no entra en las cajitas es más grande entonces es difícil no. Hay algunos cuando para el taxi en la calle no te dicen nada, pero cuando llamas y dices que vas a ir con tu mascota ahí te ponen trabas.

Pregunta 10

Respuesta de la pregunta 10

Bueno buscando en Google y en internet es la manera más rápida y si es un hotel o un restaurante o algo de eso pues llamando por teléfono.

Pregunta 11

Respuesta de la pregunta 11

Llamando por teléfono al mismo establecimiento

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 04

Nombre del investigador/entrevistadora: Kattyrine Liset Condor Espinoza

Nombre de la población: Turistas nacionales o extranjeros que hayan hecho turismo pet-friendly en Miraflores

Fecha y hora de la entrevista: 27 setiembre del 2023 18:00hrs

Fecha de llenado de ficha: 29 de setiembre del 2023

Tema: Analisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores

Informante: Melissa Collantes

Contextualización: Lugar de trabajo

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 12 minutos

PREGUNTAS Y RESPUESTAS:

Pregunta 1

Respuesta de la pregunta 1

Me gusta que mis mascotas que son prácticamente parte de mi familia me acompañen siempre a los lugares que yo suelo concurrir entonces me encantaría que haya opciones para visitarlos con mi mascota

Pregunta 2

Respuesta de la pregunta 2

Básicamente de que cuenten con todas las facilidades para llevarlos a lugares que puedan ser amigables para nuestras mascotas que me brinden seguridad mas que todo y la garantía de que vamos a pasar un bonito día

Pregunta 3

Respuesta de la pregunta 3

En general los servicios pet friendly que busco son restaurantes y hoteles pet-friendly, además de lugares de esparcimiento para que mi mascota pueda correr y jugar libremente

Pregunta 4

Respuesta de la pregunta 4

En general son muy limitados porque como comentaba anteriormente no siempre te aceptan dos mascotas en ciertos lugares, pero poco a poco se va integrando en algunos centros comerciales y lugares que ya se están haciendo poco a poco petfriendly y que hoy en día en al menos algunos lugares podemos ver que ponen un recipiente de agua afuera o ponen un espacio donde puedan esperar nuestras mascotas, pero en general me parece que todavía es regular porque todavía no están acondicionados al 100%

Pregunta 5

Respuesta de la pregunta 5

En general con respecto a Miraflores como destino pet-friendly, si bien es cierto no hay tanta variedad en caso de hotelería, lugares cerrados o lugares privados tantas opciones, pero si tenemos las facilidades para ir a parques, a centro recreacionales que hay aquí en el malecón o en la parte baja en la costa verde de Miraflores, por ese lado si no tienes una opción en áreas privadas, al menos tienes áreas públicas para poder ir con tus mascotas sin restricciones.

Pregunta 6

Respuesta de la pregunta 6

En realidad, son pocos los hoteles que son petfriendly pero los pocos que he encontrado nos limitan con el tema de peso en algunos casos son 5 o 8 kilos y por ejemplo yo tengo mascotas de 13 kilos entonces no los aceptan,

Pregunta 7

Respuesta de la pregunta 7

En el caso de dificultades que no me dejen entrar con mis mascotas básicamente eso y en facilidades que me acepten con la mascota y que tengan un espacio para ellos para poder esperar y poder comer tranquila, he visto pocas que incluso dan un espacio para que las mascotas puedan acompañar en la mesa.

Pregunta 8

Respuesta de la pregunta 8

A los pocos que ido con mi mascota no las han dejado entrar como el Saga que esta por el parque kenedy pero no he visitado muchos pero hasta donde yo se no tengo conocimiento de un centro comercial donde ingresen mascotas

Pregunta 9

Respuesta de la pregunta 9

Por ejemplo, si fuera un taxi tendría que conversar previamente con el conductor para avisarle que estoy con mi mascota porque en realidad la mayoría no aceptan mascotas porque ensucian los asientos, pero creo que de un 100 por ciento te aceptan un 20 por ciento

Pregunta 10

Respuesta de la pregunta 10

Mayormente las redes sociales busco en Instagram Facebook y ahí van sugiriendo y también tengo amistades que suelen salir con mascotas y también me sugieren algunas opciones para ir a pasear

Pregunta 11

Respuesta de la pregunta 11

En general aparte de las redes sociales me fijo en los comentarios entonces si tiene buenos comentarios que es una opción segura este me animo y pido el contacto y pido mas información si es que no fuera el caso de que alguien no me hubiera recomendado,

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 05

Nombre del investigador/entrevistadora: Kattyrine Liset Condor Espinoza

Nombre de la población: Turistas Nacionales o extranjeros que hayan hecho turismo pet-friendly en Miraflores

Fecha y hora de la entrevista: 05 de octubre del 2023 14:00 hrs.

Fecha de llenado de ficha: 06 de setiembre del 2023

Tema: Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores

Informante: Erika Galván

Contextualización: Lugar de trabajo

Observaciones: -

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 10 minutos

**PREGUNTAS Y RESPUESTAS:**

**Pregunta 1**

**Respuesta de la pregunta 1**

Para pasear con ella, para jugar con ella, distraerla. Como siempre esta en la casa como para sacarla de su ambiente de rutina para distraerla, yo siempre la trato de sacar, a veces me vienen a recoger a la oficina con Cristian y la llevamos al malecón, la llevamos a la playa.

**Pregunta 2**

**Respuesta de la pregunta 2**

Depende si voy a ir a un ambiente cerrado como un restaurante a comer o algo primero me aseguro que sean pet-friendly y que sea seguro para ella si es así sobre todo que tengan terraza para que ella este comoda y si no es así si es un lugar abierto por ejemplo cuando la llevo a la playa de verdad trato de ver que la playa sea bonita que tenga menos gente porque ella le encanta correr.

**Pregunta 3**

**Respuesta de la pregunta 3**

Cuando salgo trato de buscar un lugar agradable para mi mascota como un restaurante de preferencia que sea con terraza, también busco un espacio donde ella pueda jugar tranquilamente sin que tenga yo el temor de que pise un vidrio o algo

**Pregunta 4**

**Respuesta de la pregunta 4**

En Miraflores he encontrado bastante variedad de las cosas, pero es un poco más costoso que en otros distritos, pero si te ofrecen un buen servicio en mi caso me he encontrado muy buenos hoteles donde mi mascota ha recibido un buen trato. Hay muchas opciones por visitar, aunque no soy mucho de ir a los lugares porque ya me he propuesto no ir porque cada vez que voy termino siempre comprando algo ya que me distraigo mucho y termino comprando mas cosas para ella.

**Pregunta 5**

**Respuesta de la pregunta 5**

Bien porque sean adecuado bastante al tema de los animales, encuentro bastantes restaurantes que aceptan animales, me he quedado alojada también en unos hoteles donde la he llevado y no ha habido problemas y todo bien

Pregunta 6

Respuesta de la pregunta 6

Dificultad no porque antes de preguntar por una tarifa me aseguro que el hotel sea pet-friendly entonces dificultad ninguna y como ella es chiquita ninguno me hace problema ya que si fuera más grande habría limitaciones en algunos sitios por el peso. Encuentro mas facilidades para reserva y un servicio adecuado ya que nos ofrecen la camita, agüita le ponen los amenities para ella también osea aparte de mi habitación este las tres veces que me hospedado en un hotel con ella le han puesto su camita, su bebedero, su comida le han puesto perfume y le han puesto hasta un dispensador de bolsitas para popo y en uno de los hoteles hasta un juguete le han dado.

Pregunta 7

Respuesta de la pregunta 7

Como te digo siempre me aseguro de que sean pet-friendly entonces no hay una dificultad por ese lado pero si hay una dificultad con los restaurantes, osea los restaurantes generalmente cuando te dicen que si son pet-friendly te ubican en la terraza y a veces en invierno hace mucho frio y el humano lo siente mas que la mascota,

Pregunta 8

Respuesta de la pregunta 8

No he visitado tantos centros comerciales ya que no en todos los centros comerciales aceptan mascotas y de lo que yo tengo entendido es que en el centro comercial Larcomar si aceptan mascotas, tienen tachos de desperdicios y bebederos para los animales, aunque solo se permite el desplazamiento por los pasillos mas no en los locales que hay dentro del centro comercial si es que no son tiendas pet-friendly

Pregunta 9

Respuesta de la pregunta 9

Si hay vehículos que aceptan mascotas pero la dificultad es básicamente la tarifa, cuando tus pones pet-friendly la tarifa te sale más cara aunque sea el mismo vehículo si no vas con tu mascota

Pregunta 10

Respuesta de la pregunta 10

Internet, todo esta en el internet, por ejemplo, si busco algo o quiero algo para mi mascota busco en internet veo el precio, la marca, donde venden sus productos y de esa manera yo he conseguido las tiendas para adquirir esos servicios

Pregunta 11

Respuesta de la pregunta 11

Me fijo más en los comentarios que hacen sobre los servicios que pienso adquirir también consulto con su doctora para ver donde la puedo llevar y donde no.

### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 06

Nombre del investigador/entrevistadora: Kattyrine Liset Condor Espinoza

Nombre de la población: Turistas Nacionales o extranjeros que hayan hecho turismo pet-friendly en Miraflores

Fecha y hora de la entrevista: 07 de octubre del 2023 17:00hrs

Fecha de llenado de ficha: 07 de setiembre del 2023

Tema: Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores

Informante: Anhielo De La Cruz

Contextualización: Mega Plaza

Observaciones: -

Evidencia fotográfica:



PREGUNTAS Y RESPUESTAS:

Pregunta 1

Respuesta de la pregunta 1

En este caso a mí me gusta mucho las mascotas, me gusta compartir tiempo con ellas y por ende cada vez que tengo un espacio o muchos días de descanso me gusta pasar más tiempo con mi mascota y por ende busco lugares donde yo pueda compartir y disfrutar con ellas mismas

Pregunta 2

Respuesta de la pregunta 2

Lo principal que sea un lugar amigable en el sentido que mi mascota pueda disfrutar del ambiente que no sea un lugar donde mi mascota pueda correr riesgos en este caso que sea un lugar cerrado en lo posible para que mi mascota pueda correr y estar libre más que todo y lo otro sería que sea cerca en todo caso el lugar donde yo visite tenga lo principal que sería los primeros auxilios para mi mascota en caso ocurriera un accidente o alguna emergencia se presente

Pregunta 3

Respuesta de la pregunta 3

Con mi mascota lo principal que son los viajes en este caso busco lo principal que son petshops, lugares de distracción con mi mascota como lugares de entretenimiento como parques, lugares de esparcimiento más que todo

Pregunta 4

Respuesta de la pregunta 4

Para ser nuevos en el distrito la verdad es que están empezando muy bien ya que hay muchos lugares que hoy en día cuentan con esos servicios que uno puede ir a tomar un café con su mascota, poder compartir y convivir más con su mascota ya que hoy en día no hay muchos lugares así, pero gracias a dios se está dando estos lugares y la verdad es que me parece muy agradable

Pregunta 5

Respuesta de la pregunta 5

Me parece un distrito muy bonito para pasarla bien con la mascota ya que encontramos una variedad de opciones desde centros comerciales, lugares de esparcimiento como parques, restaurantes y

cafeterías hasta hotelería mas que todo no, ya que uno de repente quiere pasar o distraerse con la mascota y la verdad es que me agrada mucho que cuente con esos servicios

Pregunta 6

Respuesta de la pregunta 6

La verdad es que dificultades muy pocos he encontrado muchas mas facilidades ya que hay muchas opciones para compartir y alojarse con tu mascota, cuando me aloje con mi mascota en un hotel me brindaron facilidades como adicionarme una cama pequeña para ella para que pueda descansar y aparte nos brindaron unos platos para que mi mascota pueda beber y comer ahí y en la parte de alimentación hay un lugar en específico como una terraza donde puedo compartir con mi mascota al aire libre

Pregunta 7

Respuesta de la pregunta 7

En el caso de restaurantes no he visto muchas opciones, pero lo que mas he visto son las cafeterías que mayormente tienen un lugar donde a tu mascota le puedas poner el plato y comer a tu lado eso mas que todo ya que restaurante grandes no he visto que den esa facilidad son muy pocas.

Pregunta 8

Respuesta de la pregunta 8

El sitio que visite que en este caso fue Larcomar me agrado mucho ya que puedo visitar ese centro comercial con mi mascota no hay ningún tipo de impedimento me permite compartir tiempo con mi mascota.

Pregunta 9

Respuesta de la pregunta 9

Dificultades muy pocas ya que a la fecha hay muchas empresas de taxis que te permite llevar a mascotas y dependiendo al tamaño te dan la movilidad y eso ayuda a la comodidad de nosotros al convivir con nuestras mascotas.

Pregunta 10

Respuesta de la pregunta 10

En este caso yo he encontrado información por amistades y mas que todo por paginas de internet donde he visto los servicios que ofrecen tanto en cafeterías como en hoteles y la verdad es que me agradaría mucho que difundan mas la información ya que muchas veces por ignorancia no visitamos estos lugares y no compartimos esos lugares con nuestras mascotas

Pregunta 11

Respuesta de la pregunta 11

En este caso las páginas de internet brindan bastante información que nos apoya en el sentido de que dejan números telefónicos que nos habilitan la rapidez para comunicarnos ya sea con el hotel o el restaurante.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 07

Nombre del investigador/entrevistadora: Bregeethe Antonella Poma Astoquilca

Nombre de la población: turistas nacionales y extranjeros que hayan hecho turismo pet-friendly en Miraflores

Fecha y hora de la entrevista: 11 de octubre del 2023 12:20 pm

Fecha de llenado de ficha: 12 de octubre del 2023

Tema: Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores

Informante: José More Morales

Contextualización: Vía zoom

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 12 minutos

## PREGUNTAS Y RESPUESTAS:

### Pregunta 1

#### Respuesta de la pregunta 1

Soy muy amante de los animales, los considero parte de mi familia me encanta pasar tiempo con ellos y por eso tengo la necesidad de compartir tiempo con mi mascota en los lugares que visito, , entonces busco lugares agradables que sean pet-friendly para poder llevarlo conmigo.

### Pregunta 2

#### Respuesta de la pregunta 2

Primero me aseguro en averiguar si los sitios a donde voy permiten llevar a mi mascota y así poder asegurarme de las condiciones necesarias de seguridad que brindan para poder luego disfrutar sin preocupaciones de nuestras vacaciones.

### Pregunta 3

#### Respuesta de la pregunta 3

Los servicios que busco principalmente son hoteles pet-friendly para que mi mascota pueda estar cómodo con los servicios pet-friendly que brindan, también busco restaurantes, cafés para pasar un momento agradable junto a mi mascota y también lugares de esparcimiento para que mi mascota pueda relajarse jugando y corriendo.

### Pregunta 4

#### Respuesta de la pregunta 4

Con respecto a los hoteles que me he alojado junto a mi mascota el servicio ha sido muy bueno han tratado a mi mascota muy bien le han ofrecido la camita, el plato y su bebedero, y con respecto a los cafés pet-friendly que he ido el servicio ha sido también muy bueno, le ofrecen su propio platito para que pueda comer junto conmigo.

### Pregunta 5

#### Respuesta de la pregunta 5

Personalmente creo que Miraflores es uno de los pocos distritos que es accesible para poder visitarlo junto a tus mascotas, además de ser un distrito muy bonito también posee una variedad de establecimientos como hoteles, restaurantes, cafés, petshops, veterinarias y también nos brinda áreas verdes como parques para poder pasear a nuestras mascotas y se puedan divertir

### Pregunta 6

#### Respuesta de la pregunta 6

No he tenido muchas dificultades la verdad solo en el caso de hoteles que solo permiten mascotas pequeñas, pero lo cierto es que, si hay una variedad de precios del más cómodo al más lujoso para poder alojarme en un hotel junto a mi mascota, mientras que preguntes todas tus dudas al establecimiento podrás alojarte sin ningún problema.

Pregunta 7

Respuesta de la pregunta 7

No he tenido ningún inconveniente en reservar en un café pet-friendly es un poco limitado en comparación a los hoteles ya que me fue difícil encontrar uno pero puede ser porque no conozco mucho el lugar, sin embargo en el café que reserve permiten que mi mascota pueda comer junto conmigo, le dan a él también su platito para poder compartir de lo que yo pido

Pregunta 8

Respuesta de la pregunta 8

No conozco muchos centros comerciales que permitan el acceso a las mascotas ya que el único que he visitado es el centro comercial Larcomar, me gustó mucho el lugar es agradable para poder pasear junto a tu mascota mientras vez las tiendas de las cosas que vas a comprar

Pregunta 9

Respuesta de la pregunta 9

Al día de hoy ya hay muchas empresas de taxis que permiten el ingreso de llevar a mascotas pero con limitaciones en el acceso a más de una mascota, pero si tienes solo una mascota será más fácil trasladarte

Pregunta 10

Respuesta de la pregunta 10

Yo obtengo información mayormente de internet es decir las páginas web de los establecimientos que estoy buscando y también por las redes sociales como Facebook e Instagram, donde publican mayormente lo que ofrecen,

Pregunta 11

Respuesta de la pregunta 11

Para mí la información que comparten en las páginas web de los establecimientos son los más confiables y también le tomo importancia a los comentarios que dejan en las redes así como también la opinión de mis amigos al recomendarme algunos sitios pet-friendly

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 08

Nombre del investigador/entrevistadora: Bregeethe Antonella Poma Astoquilca

Nombre de la población: turistas nacionales y extranjeros que hayan hecho turismo pet-friendly en Miraflores

Fecha y hora de la entrevista: 11 de octubre del 2023 1:35 pm

Fecha de llenado de ficha: 12 de octubre del 2023

Tema: Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores

Informante: Gabriela Huarcaya

Contextualización: Via zoom

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 13 minutos

PREGUNTAS Y RESPUESTAS:

Pregunta 1

Respuesta de la pregunta 1

Bueno mi principal motivación es compartir experiencias con él ósea salir de la zona de confort y vivir nuevas experiencias ya que para mí no solo es una mascota si no mi hijo peludo y por eso trato de llevarlo de vez en cuando a otras ciudades a pasarla bien y a relajarnos.

Pregunta 2

Respuesta de la pregunta 2

Primero averiguo si el lugar donde voy a visitar tiene establecimientos pet-friendly, como por ejemplo un hotel para hospedarme con mi mascota y que entre sus servicios estén la camita para mi mascota, su platito, juguetes y un lugar para comer junto con ella. También me preocupa su salud por eso también trato de ver si hay una veterinaria cerca

Pregunta 3

Respuesta de la pregunta 3

Lo principal para poder tener una buena experiencia en el lugar creo que sería alojamiento, restaurante, cafes pet-friendly y también parques para que mi mascota pueda correr y jugar

Pregunta 4

Respuesta de la pregunta 4

La verdad las veces que he adquirido los servicios pet-friendly que ofrece Miraflores he quedado muy satisfecho tanto así que quiero ir de nuevo para las próximas vacaciones que tengo, la atención y los ambientes son súper cómodos han pensado en todos los detalles para pasar un momento agradable junto a mi mascota, los precios son super cómodos también ya que el servicio lo vale.

Pregunta 5

Respuesta de la pregunta 5

A mi parecer Miraflores es uno de los distritos que más ha apostado en este nuevo segmento, realmente es muy accesible para las personas que son amantes de las mascotas y que quieran realizar turismo ahí, ya que puedes encontrar muchos servicios pet friendly, realmente es un lugar agradable para pasar unas vacaciones junto a tu mascota

Pregunta 6

Respuesta de la pregunta 6

He visto muchos hoteles pet-friendly en Miraflores, pero he encontrado muchas dificultades en mi caso ya que mi mascota es un perro grande y muchos hoteles solo aceptan a mascotas mas pequeñas menos de 15k y mi perro pesa más de eso así que si es un poco más difícil, también en algunos hoteles

no reciben algunas razas de perros que sean catalogadas como peligrosas así que sí es más difícil para las personas que tienen un perro grande y con una raza que sea catalogada como peligrosa.

Pregunta 7

Respuesta de la pregunta 7

No he encontrado dificultades las veces que he buscado siempre ha habido muchas opciones ya sea para cenar, almorzar o tomar un desayuno en los cafés, hay mucha variedad para escoger y no ponen muchas trabas con el peso o por la raza con tal de que este con correa y este siempre supervisados por nosotros.

Pregunta 8

Respuesta de la pregunta 8

En Miraflores el único lugar donde he ido con mi mascota es a Larcomar, solo conozco ese lugar no se si hay mas en Miraflores no he buscado otros lugares la verdad y si bien es cierto no puedes entrar a todas las tiendas que no sean petfriendly el lugar es lindo para pasar un momento agradable con mi mascota

Pregunta 9

Respuesta de la pregunta 9

Yo tengo carro así que me es más fácil trasladarlo, aunque si una vez me paso que tuve que pedir un taxi y no llevaba su canil entonces la mayoría me pedía que tenga un canil para poder llevarlo así que tuve que buscar y buscar y gracias a dios encontré un taxi que me permitían llevarlo sin su canil pero tenia que estar muy pendiente de mi perro para que no ensucie el carro

Pregunta 10

Respuesta de la pregunta 10

Pues por internet siempre que quiero algo busco por internet entro a sus paginas web y allí me informo de todo y también por las redes sociales

Pregunta 11

Respuesta de la pregunta 11

Las recomendaciones de mis amigos ya que tengo un grupo pequeño que también tienen mascotas y ahí nos recomendamos cosas, y obvio también la información que tienen en las paginas web de los establecimientos, esas dos cosas tomo más en cuenta.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 09

Nombre del investigador/entrevistadora: Bregeethe Antonella Poma Astoquilca

Nombre de la población: turistas nacionales y extranjeros que hayan hecho turismo pet-friendly en Miraflores

Fecha y hora de la entrevista: 15 de octubre del 2023

Fecha de llenado de ficha: 15 de octubre del 2023

Tema: Analisis de la demanda del turismo pet-frienfly en el distrito de Miraflores

Informante: Linda Neyra Salas

Contextualización: Larcomar

Observaciones:

Evidencia fotográfica: No quiso

Duración de entrevista: 10 minutos

### PREGUNTAS Y RESPUESTAS:

Pregunta 1

Respuesta de la pregunta 1

Siempre que salgo con mi mascota es porque quiero pasar tiempo con ella también a veces no tengo con quien dejarla y tengo llevarla conmigo a lugares que voy a visitar

Pregunta 2

Respuesta de la pregunta 2

Bueno me fijo primero si al lugar a donde voy tienen espacios de esparcimiento para poder pasear con mi mascota, obvio también me fijo si permiten mascotas para poder disfrutar de mi estadia junto a mi mascota, ademas siempre antes de viajar lo llevo a la veterinaria para ver si esta en condiciones o si puede viajar en climas fríos.

Pregunta 3

Respuesta de la pregunta 3

Servicio de alojamiento pet-friendly, restaurantes, como dije anteriormente lugares de esparcimiento como parques, y tambien procuro de averiguar si hay veterinarias cerca por si hay algunos problemas.

Pregunta 4

Respuesta de la pregunta 4

Agradable con un servicio muy bueno las veces que ido a comer junto a mi mascota nos han tratado muy bien hasta mi perrita tuvo su propia carta, ni bien llegamos nos llevaron a la terraza donde le invitaron agua a mi engreída, nos ofrecieron una carta para nosotros y una carta para mi perrita. El hotel lo mismo el servicio es de calidad siempre cuando voy ofrecen su camita, su platito, su bebedero y hasta le regalan juguetes.

Pregunta 5

Respuesta de la pregunta 5

Considero que Miraflores es uno de los distritos que mejor a adaptado esta tendencia, una gran parte de los establecimientos son pet-friendly, tambien tiene bonitos parques para pasear con las mascotas, es un lugar muy bonito para visitar creo yo, cumplen con los requisitos para hacer turismo con tu mascota definitivamente

Pregunta 6

Respuesta de la pregunta 6

Ninguna dificultad siempre que llamo para reservar me procuro que sean petfriendly y hay para escoger, aunque he visto que algunos hoteles no permiten mascotas de grandes proporciones o por su raza también no aceptan, pero en mi caso todo ok

Pregunta 7

Respuesta de la pregunta 7

Ninguna dificultad siempre hay opciones en cualquier momento del día pero si es un poco complicado cuando la temporada de verano pasa y el invierno hace que sea mas complicado elegir un restaurante petfriendly ya que siempre te ubican en la terraza y nosotros muchas veces no congelamos ese sería nuestro única dificultad

Pregunta 8

Respuesta de la pregunta 8

En Miraflores son muy pocos los centros comerciales que aceptan mascotas así que si es más difícil el único lugar donde si aceptan es Larcomar, es un sitio muy bonito para pasear además también puedes encontrar petshops, y restaurantes pet friendly

Pregunta 9

Respuesta de la pregunta 9

Siempre he encontrado taxis que me permitan llevarla, aunque algunas veces me a pasado que me pidan llevarlo en su canil cuando yo no lo tenia en ese momento así que tuve buscar otro taxi

Pregunta 10

Respuesta de la pregunta 10

Obtengo información buscando en internet en las paginas web de los hoteles, restaurantes y cualquiera otra cosa que estoy buscando, y también utilizo redes sociales como Instagram

Pregunta 11

Respuesta de la pregunta 11

La fuente que considero más confiable son las páginas web de establecimiento ahí está todo puedo llamar en este caso al hotel en el que me voy a hospedar junto a mi mascota y pedir toda la información, también me fijo en los comentarios que dejan acerca del servicio que brindan

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 10

Nombre del investigador/entrevistadora: Kattyrine Liset Condor Espinoza

Nombre de la población: Turistas Nacionales o extranjeros que hayan hecho turismo pet-friendly en Miraflores

Fecha y hora de la entrevista: 17/10/2023 15:00hrs

Fecha de llenado de ficha: 12/10/2023

Tema: Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores

Informante: Helen Casaverde

Contextualización: Centro de trabajo

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 08 min

PREGUNTAS Y RESPUESTAS:

Pregunta 1

Respuesta de la pregunta 1

Porque me gusta compartir con mi mascota ya que la considero parte de mi familia y siento que puedo salir de la rutina en la estoy cuando quiero viajar con ella y sin duda es una de las experiencias más enriquecedoras que he tenido.

Pregunta 2

Respuesta de la pregunta 2

Tomo muy en cuenta que a los lugares donde pienso ir acepten mascotas, haya seguridad dentro del lugar y sea un espacio agradable para mi mascota y para mí.

Pregunta 3

Respuesta de la pregunta 3

Busco alojamiento que realmente sean pet friendly, también tomo en cuenta que restaurantes pet-friendly puedo visitar y que haya también parques cerca con juegos para mascotas donde pueda llevarla a pasear.

Pregunta 4

Respuesta de la pregunta 4

Tiene una buena variedad de servicios pet-friendly como hotelería, restaurantes que uno puede elegir de acuerdo a su económica, hay hoteles económicos que aceptan mascotas y también hoteles de una mejor categoría en caso uno pueda pagarlo.

Pregunta 5

Respuesta de la pregunta 5

Pienso que es un distrito muy accesible para ir hacer turismo con la mascota ya que hay una variedad de hoteles, restaurantes, parques para disfrutar un momento agradable junto a mi mascota, también he visto que la municipalidad de Miraflores está otorgando los distintivos a los establecimientos que verdaderamente cumplen con ser pet friendly y creo que eso deberían tomar como ejemplo otros distritos.

Pregunta 6

Respuesta de la pregunta 6

Dificultades no he encontrado, mi mascota no es muy grande, es mediana y si la aceptan en los hoteles, también siempre investigo al hotel donde voy a ir que calificaciones ha tenido por otros visitantes que han ido con sus mascotas.

Pregunta 7

Respuesta de la pregunta 7

Al momento de reservar un restaurante no he tenido dificultades, más bien han sido atentos conmigo y con mi mascota otorgándome un lugar más amplio donde pueda ubicarme con mi mascota y también le han brindado su platito para que mi mascota mientras yo estoy comiendo también pueda hacer lo mismo.

Pregunta 8

Respuesta de la pregunta 8

He ido con mi mascota a Larcomar y no he tenido ningún inconveniente, me han permitido ingresar sin problema con mi mascota igual siempre con su correa por seguridad.

Pregunta 9

Respuesta de la pregunta 9

He encontrado transporte sin problema para movilizarme con mi mascota, en los aplicativos hay la opción de colocar una nota que vas con mascota y cuando he tenido que tomar transporte de la calle, ahí sí en algún momento algunos no me han aceptado llevar, pero ha sido muy poco.

Pregunta 10

Respuesta de la pregunta 10

Yo utilizo las redes sociales para investigar y estar informada sobre los establecimientos que me acepten con mi mascota o servicios que necesito, también pregunto a mis amistades que tienen mascota ya que tengo un grupo y ahí nos pasan información.

Pregunta 11

Respuesta de la pregunta 11

Considero que la información que me brindan mis amigos es más confiable porque ya han utilizado el servicio, en caso no tenga algún amigo que haya probado un servicio nuevo, me guío como segunda opción de los comentarios que hay en las publicaciones.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 11

Nombre del investigador/entrevistadora: Kattyrine Liset Condor

Nombre de la población: Turistas Nacionales o extranjeros que hayan hecho turismo pet-friendly en Miraflores

Fecha y hora de la entrevista: 07/10/2023  
13:00hrs.

Fecha de llenado de ficha: 07/10/2023

Tema: Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores

Informante: Lisseth Vergaray

Contextualización: Domicilio – Los Olivos

Observaciones: No se dejó tomar foto, pero envió foto con su mascota.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 10min

#### PREGUNTAS Y RESPUESTAS:

Pregunta 1 ¿Cuál es su principal motivación para realizar turismo pet-friendly? ¿Por qué?

Respuesta de la pregunta 1

Me gusta pasar tiempo con mi mascota ya que es mi compañera y la considero parte de mi familia entonces para mi es importante poder llevarla cuando quiero salir de la rutina ya que también me gusta que me acompañe a todos los lugares que pueda ir.

Pregunta 2 ¿Qué aspectos toma en cuenta antes de realizar turismo pet-friendly? ¿Por qué?

Respuesta de la pregunta 2

Para mí básicamente es importante que cuenten con todas las facilidades para poder llevarlos, que los lugares sean amigables y seguros, porque me da mucho temor que a mi mascota le pueda pasar algo.

Pregunta 3 ¿Qué tipos de servicios pet-friendly estas buscando? ¿Por qué?

Respuesta de la pregunta 3

Busco alojamiento y que cerca de los alojamientos hayan pet-shops para que en caso se acabe o me olvide llevar la comida de mi mascota pueda comprarla, también tomo en cuenta que haya veterinarias cercas en caso de alguna emergencia.

Pregunta 4 ¿Qué opinas de los servicios pet-friendly que ofrece en distrito de Miraflores?

Respuesta de la pregunta 4

Considero que ofrece varias opciones de servicios para mi mascota de buena calidad.

Pregunta 5: ¿Qué opinas de manera general de Miraflores como destino pet-friendly?

Respuesta de la pregunta 5

Considero que el distrito de Miraflores se está posicionando muy bien como un distrito amigable para las personas que tenemos mascotas, donde nos permite salir de la rutina y encontrar alojamientos, restaurantes, parques muy buenos, limpios y seguros.

Pregunta 6: ¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para la reserva y alojamiento de un hotel para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?

Respuesta de la pregunta 6

Encuentro muchas facilidades, ya que hay una variedad de opciones de hoteles que puedo elegir para poder alojarme con mi mascota, al ser pequeña no he tenido problema, no me ponen trabas. Referente a las dificultades, no he encontrado.

Pregunta 7: ¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para reservar en un restaurante para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?

Respuesta de la pregunta 7

Cuando he estado por Miraflores con mi mascota, no he tenido problema para poder reservar e ingresar ya que los restaurantes tienen un cartel que indica que son pet friendly, generalmente nos ubican por el lado de la terraza y me han brindado un plato con agua para que pueda refrescarse. Siento que han sido muy amables y están capacitados.

Pregunta 8: ¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para visitar centros comerciales para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?

Respuesta de la pregunta 8

Creo que falta más información sobre los centros comerciales que uno puede visitar junto a su mascota, eso lo considero como una debilidad, la falta de información.

Pregunta 9: ¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para reservar un transporte para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?

Respuesta de la pregunta 9

A la hora de buscar una movilidad para salir con mi mascota no he tenido problemas ya que por tiktok he visto que las empresas de uber y Cabify ofrecen servicios de transporte pet friendly es lo que he utilizado, los conductores que me han hecho la carrera han sido muy amables.

Pregunta 10: ¿De qué manera obtienen información sobre los servicios pet-friendly?

Respuesta de la pregunta 10

Utilizo bastante las redes sociales como Instagram y tiktok, también sigo a influencer que viajan con mascotas y siempre cuentan sus experiencias y en algunos casos consulto con algunas amistades que sé que tienen mascotas.

Pregunta 11 ¿Qué fuente de información considera más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios pet-friendly? ¿Por qué?

Respuesta de la pregunta 11

Considero que las redes sociales como Instagram y también las cuentas de influencer son más confiables a la hora de obtener una información de los servicios pet-friendly.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 12

Nombre del investigador/entrevistadora: Kattyrine Condor Espinoza

Nombre de la población: Turistas Nacionales o extranjeros que hayan hecho turismo pet-friendly en Miraflore

Fecha y hora de la entrevista: 17/10/2023 15:00hrs

Fecha de llenado de ficha: 18/10/2023

Tema: Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores

Informante: Veronica Díaz

Contextualización: Centro de trabajo

Observaciones: -

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 10min

**PREGUNTAS Y RESPUESTAS:**

**Pregunta 1**

**Respuesta de la pregunta 1**

La primera motivación que tengo es que mi mascota experimente más, que pueda ser más compañero conmigo y pueda vivir más cosas juntos.

**Pregunta 2**

**Respuesta de la pregunta 2**

Seguridad, variedad de destino, en mi caso si aceptan perros grandes o no, he si hay la alternativa de servicios privados, ya que a veces hay perritos que no son tan sociables. O gente que va con un perrito grande y chiquito.

**Pregunta 3**

**Respuesta de la pregunta 3**

Hoteles donde se pueda llevar perros grandes, vehículos que ofrezcan servicios en privado, que haya veterinarias cercas en caso de emergencias.

**Pregunta 4**

**Respuesta de la pregunta 4**

Los restaurante lo que me molesta es que no tengan el aforo para los perritos, que no haya un control de cuantos perritos permite el local ya que cada perrito tiene una personalidad diferente, también que crean que con poner un plato con agua ya es pet-friendly ya que no nos consta que cambien el agua. En otros distritos recién cuando ingresas con tu mascota te ofrecen un platito con agua.

**Pregunta 5**

**Respuesta de la pregunta 5**

Creo que hay bastantes cosas preparadas, pero en mi caso como tengo perro grande, todo esta para perro pequeño, por ejemplo, ahora hay mucha tendencia de tener perros de apoyo emocional, y creo que no hay nada adaptado para ellos, actualmente todo esta enfocado para perros pequeños, salvo que realices alguna gestión que el hotel realice una excepción. Pero después creo que el distrito esta medianamente preparado.

**Pregunta 6**

**Respuesta de la pregunta 6**

Dificultades, el tamaño de mi mascota porque es grande. Facilidades, si el hotel no tiene mucho aforo y baja disponibilidad me han ayudado con la reserva, también le ponen accesorios para mi mascota en la habitación, también que puede pasear con correa en las áreas públicas.

Pregunta 7

Respuesta de la pregunta 7

Si bien es cierto hay una variedad de restaurantes pet-friendly en Miraflores pero la mayoría tiene precios muy altos y muy pocos tienen precios más económicos, por eso se me hace un poco más difícil reservar

Pregunta 8

Respuesta de la pregunta 8

Yo no lo he llevado, pero si he visto que el perrito al final no entiende que está en otro lugar y se puede orinar y he visto que le ponen pañales y no me parece. Si tuviera que ir con mi mascota solo iría por una urgencia, pero no lo llevaría hacer shopping..

Pregunta 9

Respuesta de la pregunta 9

En Uber pet he encontrado más práctico, ya que la gente que acepta el servicio son personas que les gustan los animales, ahí en la app puedes elegir la opción de servicio con mascota.

Pregunta 10

Respuesta de la pregunta 10

Yo creo que utilizo más internet y tomo en cuenta recomendaciones de otros usuarios que han utilizado los servicios pet- friendly..

Pregunta 11

Respuesta de la pregunta 11

Puedo encontrar información por internet, pero pregunto a amistades si han ido. También tomo en cuenta a los influencers que son fanáticos de las mascotas y dan las recomendaciones..

## 5. Matriz de categorización y decodificación

### MATRIZ DE ANÁLISIS DE ENTREVISTAS ESPECÍFICAS (ITEM POR ITEM)

Nombre de la tesis: Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023

Objetivo General: Analizar la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023

Categoría	Objetivos específicos	Ítems de la entrevista	Testimonios codificados	Categorización y codificación				Análisis por ítems
				Son su familia =6	Son sus acompañantes =7	No tienen con quien dejarlas =2	Salir de la rutina =4	
Motivación	Identificar las motivaciones de las personas para realizar turismo <u>pet-friendly</u> en el distrito de Miraflores 2023	Ítem 1 ¿Cuál es su <u>principal motivación para realizar turismo pet-friendly?</u> ¿Por qué?	<p>TPF1: <u>Principalmente porque considero en este caso tengo un perro de mascota entonces quiero llevarlo conmigo a todos lados</u>, entonces voy buscando puntos tipo para si es que voy a la playa, al campo o si viajo cerca o si viajo lejos o sea trato de buscar los puntos para poder llevarlo porque para mí es un miembro de la familia y no quiero dejarlo entonces tengo que buscar poder hacer turismo que me permita poderlo llevar, entonces estoy buscando operadores y hoteles que sean <u>pet-friendly</u>.</p> <p>TPF2: <u>Mi motivación es no querer separarme tanto de mi mascota o no tener con quien dejarla o no tener con quien encargarla para que</u></p>	<p>TPF1: <u>sea trato de buscar los puntos para poder llevarlo porque para mí es un miembro de la familia y no quiero dejarlo</u></p> <p>TPF4: <u>Me gusta que mis mascotas que son prácticamente parte de mi familia me acompañen siempre a los lugares que yo suelo concurrir</u></p>	<p>TPF1: <u>Principalmente porque considero en este caso tengo un perro de mascota entonces quiero llevarlo conmigo a todos lados</u></p> <p>TPF2: <u>Mi motivación es no querer separarme tanto de mi mascota</u></p> <p>TPF3: <u>yo normalmente no la dejo sola entonces la tengo que llevar conmigo y ya por eso busco</u></p>	<p>TPF2: <u>no tener con quien dejarla o no tener con quien encargarla para que la pueda cuidar todos los días</u></p> <p>TPF9: <u>a veces no tengo con quien dejarla y tengo llevarla conmigo a lugares que voy a visitar</u></p>	<p>TPF5: <u>Como siempre esta en la casa como para sacarla de su ambiente de rutina para distraerla</u>,</p> <p>TPF8: <u>Bueno mi principal motivación es compartir experiencias con él ósea salir de la zona de confort y vivir nuevas experiencias</u></p> <p>TPF10: <u>siento que puedo salir de la rutina en la estoy cuando quiero viajar con ella y sin duda es una de las experiencias más</u></p>	<p>La principal motivación de las personas para realizar turismo <u>pet-friendly</u> es porque valoran y disfrutan pasar más tiempo con sus macotas, como por ejemplo buscan lugares que permitan su acceso a los lugares donde vayan a visitar para que puedan ir acompañados de sus macotas, otro gran grupo de entrevistados nos mencionaron que su principal motivación es porque considera a sus mascotas como parte de su familia y por ese motivo los incluyen en todas sus vacaciones. Por otro lado, un grupo reducido de entrevistados nos dicen que su motivación es poder salir de la rutina donde les permitirá crear nuevas experiencias valiosas junto a sus macotas. Y por último un menor grupo de entrevistados nos mencionan</p>

		<p>la pueda cuidar todos los días que me voy de viaje vacaciones.</p> <p>TPF3: Porque tengo mi mascota entonces yo normalmente no la dejo sola entonces la tengo que llevar conmigo y ya por eso busco que sea como que donde vaya sea <u>pet-friendly</u>.</p> <p>TPF4: Me gusta que mis mascotas que son prácticamente parte de mi familia me acompañen siempre a los lugares que yo suelo concurrir entonces me encantaría que haya opciones para visitarlos con mi mascota</p> <p>TPF5: Para pasear con ella, para jugar con ella, distraerla. Como siempre <u>esta</u> en la casa como para sacarla de su ambiente de rutina para distraerla, yo siempre la trato de sacar, a veces me vienen a recoger a la oficina con Cristian y la llevamos al malecón, la llevamos a la playa.</p> <p>TPF6: En este caso a mi me gusta mucho las mascotas,</p>	<p>TPF7: Soy muy amante de los animales enserio los considero parte de mi familia me encanta pasar tiempo con ellos y por eso tengo la necesidad de compartir tiempo con mi mascota</p> <p>TPF8: para mí no solo es una mascota si no mi hijo peludo y por eso trato de llevarlo de vez en cuando a otras ciudades a pasarla bien y a relajarnos.</p> <p>TPF10: <u>Por que</u> me gusta compartir con mi mascota ya que la considero parte de mi familia</p> <p>TPF11: Me gusta pasar tiempo con mi mascota ya</p>	<p>que sea como que donde vaya sea <u>pet-friendly</u>.</p> <p>TPF5: Para pasear con ella, para jugar con ella, distraerla.</p> <p>TPF6: En este caso a mi me gusta mucho las mascotas, me gusta compartir tiempo con ellas y por ende cada vez que tengo un espacio o muchos días de descanso me gusta pasar <u>mas</u> tiempo con mi mascota y por ende busco lugares donde yo pueda compartir y disfrutar con ellas mismas</p> <p>TPF9: Siempre que salgo con mi mascota es porque quiero</p>	<p>enriquecedoras que he tenido.</p> <p>TPF11: quiero salir de la rutina ya que <u>también</u> me gusta que me acompañe a todos los lugares que pueda ir.</p>	<p>que realizan turismo <u>pet-friendly</u> porque no tienen con quien dejarlos y tratan de buscar la manera para poder llevarlos. <u>Pero</u> en suma, casi la mayoría de los visitantes disfrutan de la compañía de sus mascotas o perrihijos como también los llaman por el valor sentimental que es para ellos.</p> <p>La mayoría de nuestros entrevistados mencionaron que su principal motivación para realizar turismo <u>pet-friendly</u> es porque no quieren separarse de sus mascotas, entre los principales testimonios podemos resaltar que siempre buscan pasar tiempo con sus macotas porque los considera sus acompañantes. Otro gran grupo de entrevistados nos mencionan que su principal motivación es que los considera parte de su familia, perrihijos y por ese motivo los incluyen en sus actividades de ocio. También tenemos otro grupo reducido que nos mencionan que su principal motivación para realizar turismo <u>pet-friendly</u> es salir de la rutina donde ambos dueño y mascota</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>me gusta compartir tiempo con ellas y por ende cada vez que tengo un espacio o muchos días de descanso me gusta pasar mas tiempo con mi mascota y por ende busco lugares donde yo pueda compartir y disfrutar con ellas mismas</p> <p>TPF7: Soy muy amante de los animales enserio los considero parte de mi familia me encanta pasar tiempo con ellos y por eso tengo la necesidad de compartir tiempo con mi mascota en los lugares que visito, entonces busco lugares agradables que sean pet-friendly para poder llevarlo conmigo.</p> <p>TPF8: Bueno mi principal motivación es compartir experiencias con él ósea salir de la zona de confort y vivir nuevas experiencias ya que para mí no solo es una mascota si no mi hijo peludo y por eso trato de llevarlo de vez en cuando a otras ciudades a pasarla bien y a relajarnos.</p> <p>TPF9: Siempre que salgo con mi mascota es porque</p>	<p>que es mi compañera y la considero parte de mi familia</p>	<p>pasar tiempo con ella</p> <p>TPF12: La primera motivación que tengo es que mi mascota experimente más, que pueda ser un compañero incondicional y pueda vivir más cosas juntos.</p>		<p>puedan tener nuevas experiencias. Por último, tenemos pocos testimonios que nos mencionan que su principal motivación para realizar turismo pet-friendly es no tener con quien dejarlos al cuidado y por ese motivo los incluyen en sus actividades recreativas.</p> <p>Sobre los entrevistados que consideran a sus mascotas como sus acompañantes como su principal motivación para realizar turismo pet-friendly, apreciamos que valoran demasiado su compañía y bienestar, tal como lo menciona nuestro visitante TPF3 "yo normalmente no la dejo sola entonces la tengo que llevar conmigo y ya por eso busco que sea como que donde vaya sea pet-friendly", asimismo, resaltaron que buscan el tiempo y el espacio para pasar tiempo con sus macotas, "En este caso a me gusta mucho las mascotas, me gusta compartir tiempo con ellas y por ende cada vez que tengo un espacio o muchos días de descanso me gusta pasar más tiempo con</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>quiero pasar tiempo con ella también a veces no tengo con quien dejarla y tengo llevarla conmigo a lugares que voy a visitar</p> <p>TPF10: Por que me gusta compartir con mi mascota ya que la considero parte de mi familia y siento que puedo salir de la rutina en la estoy cuando quiero viajar con ella y sin duda es una de las experiencias más enriquecedoras que he tenido.</p> <p>TPF11: Me gusta pasar tiempo con mi mascota ya que es mi compañera y la considero parte de mi familia entonces para mi es importante poder llevarla cuando quiero salir de la rutina ya que también me gusta que me acompañe a todos los lugares que pueda ir.</p> <p>TPF12: La primera motivación que tengo es que mi mascota experimente más, que pueda ser un compañero incondicional y pueda vivir más cosas juntos.</p>				<p>mi mascota y por ende busco lugares donde yo pueda compartir y disfrutar con ellas mismas” (TPF6), además, el visitante TPF12 nos dice que lo que más le motiva es que su mascota experimente más, que pueda ser más un compañero incondicional y puedan vivir más cosas juntos.</p> <p>Sobre los testimonios que nos refieren a que los consideran como parte de su familia como su motivación principal, tal como lo dice nuestro entrevistado TPF1 “trato de buscar los puntos para poder llevarlo porque para mí es un miembro de la familia y no quiero dejarlo”, asimismo, el entrevistado TPF7 también nos lo reafirma diciendo lo siguiente “Soy muy amante de los animales enserio los considero parte de mi familia, me encanta pasar tiempo con ellos y por eso tengo la necesidad de compartir tiempo con mi mascota”, y la misma respuesta encontramos en el entrevistado TPF8 “para mí no solo es una mascota si no mi hijo peludo y por eso trato de llevarlo de vez en cuando</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							<p>a otras ciudades a pasarla bien y a relajarnos”.</p> <p>Sobre los testimonios que refieren a salir de la rutina como su principal motivación para realizar turismo <del>pet-friendly</del>, podemos apreciar que lo que le llama más la atención es buscar nuevas experiencias, tal como lo dice nuestro entrevistado TPF8 “Bueno mi principal motivación es compartir experiencias con él ósea salir de la zona de confort y vivir nuevas experiencias”, además resaltan que esas experiencias junto a su mascota es lo que <u>mas</u> le llena, tal como lo afirma TPF10 “siento que puedo salir de la rutina en la estoy cuando quiero viajar con ella y sin duda es una de las experiencias más enriquecedoras que he tenido”</p> <p>Finalmente, solo 2 entrevistados nos mencionaron que su principal motivación para realizar turismo <del>pet-friendly</del> es porque no tienen una persona de confianza con quien dejarlo mientras se van</p>
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							<p>a otras ciudades a pasarla bien y a relajarnos”.</p> <p>Sobre los testimonios que refieren a salir de la rutina como su principal motivación para realizar turismo <del>pet-friendly</del>, podemos apreciar que lo que le llama más la atención es buscar nuevas experiencias, tal como lo dice nuestro entrevistado TPF8 “Bueno mi principal motivación es compartir experiencias con él ósea salir de la zona de confort y vivir nuevas experiencias”, además resaltan que esas experiencias junto a su mascota es lo que <u>mas</u> le llena, tal como lo afirma TPF10 “siento que puedo salir de la rutina en la estoy cuando quiero viajar con ella y sin duda es una de las experiencias más enriquecedoras que he tenido”</p> <p>Finalmente, solo 2 entrevistados nos mencionaron que su principal motivación para realizar turismo <del>pet-friendly</del> es porque no tienen una persona de confianza con quien dejarlo mientras se van</p>
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Expectativas y percepción	Analizar las expectativas y percepciones de las personas para realizar turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023	Ítem 2 ¿Qué aspectos toma en cuenta antes de realizar turismo pet-friendly? ¿Por qué?	<p>TPF1: Partiendo desde mi casa uno tengo que ver estar atento a la movilidad, otro la comida, otro ver si es que voy a viajar ver qué tipo de tours puedo hacer que a él en este caso mi perrito que no lo agote tanto, de repente él no tiene la piel que se necesita para poder ir a la sierra el frío o sea tengo que ver varios puntos para poder salir a un turismo con él, básicamente yo voy al campo y a la playa que son en realidad climas más cálidos y bueno trato de ver esos puntos, trato de ver esto le llevo la mochila, la comida, le llevo juguetes o sea estoy pensando en varios aspectos para poderlo llevar. Y obviamente tengo que ver los lugares que voy si van otros perros si el lugar está bien implementado y acondicionado</p> <p>TPF2: Evaluó que a los lugares donde voy a ir sean aceptados las mascotas lo primero no porque no</p>		<p>destino pet friendly =9</p> <p>TPF2: Evaluó que a los lugares donde voy a ir sean aceptados las mascotas</p> <p>TPF3: Bueno necesariamente averiguo si por ejemplo el hotel donde yo me voy a alojar es petfriendly porque si no es petfriendly definitivamente no voy a poder llevar a mi mascota</p> <p>TPF5: primero me aseguro que haya muchas opciones de lugares para visitar y que sean pet-friendly y así poder hacer más cosas</p>	<p>La salud y seguridad de mi mascota =7</p> <p>TPF1: tipo de tours puedo hacer que a él en este caso mi perrito que no lo agote tanto,</p> <p>TPF5: y que sea seguro para ella si es así sobre todo que tengan terraza para que ella esté cómoda</p> <p>TPF6: que no sea un lugar cerrado en lo posible para que mi mascota pueda correr y estar libre mas que todo y lo otro sería que sea cerca en todo caso el</p>	<p>Facilidades en el servicio =4</p> <p>TPF1: obviamente tengo que ver los lugares que voy si van otros perros si el lugar está bien implementado y acondicionado</p> <p>TPF4: Básicamente de que cuenten con todas las facilidades para llevarlos a lugares que puedan ser amigables para nuestras mascotas</p> <p>TPF8: hospedarme con mi mascota y que entre sus servicios estén la camita para mi mascota, su platito, juguetes y un lugar para comer junto con ella.</p>	<p>Las expectativas de las personas que realizan turismo pet-friendly son encontrar establecimientos amigables, seguros y que les brinden facilidades para ellos y sus mascotas. También nos detallan que los servicios que más buscan son alojamientos y restaurantes pet-friendly. En base a la percepción que tienen las personas que han realizado turismo pet-friendly, nos mencionan que el distrito cuenta con una variedad de oferta para realizar turismo pet-friendly, resaltan la accesibilidad que encuentran y que es un ejemplo a seguir para otros distritos. Sin embargo, algunas entrevistas mencionan que hay puntos que mejorar.</p> <p>Una gran parte de nuestros entrevistados mencionaron que el aspecto que más toman en cuenta antes de realizar turismo pet-friendly es que el lugar o espacio sea amigable con las mascotas,</p>
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>quiero arriesgarme a ir a algún lugar por varios días y ver afectados mis planes vacacionales debido a que no está permitido el ingreso de mi mascota.</p> <p>TPF3: Bueno necesariamente averiguo si por ejemplo el hotel donde yo me voy a alojar es petfriendly porque si no es petfriendly definitivamente no voy a poder llevar a mi mascota y no voy a poder llegar a ese destino porque no todos los destinos son pet-friendly, entonces averiguo si el hotel me a dejar si hay restaurantes petfriendly o si hay restaurantes que por lo menos tenga terraza porque los que tienen terraza son los que te permite tener al perrito, eso básicamente</p> <p>TPF4: Básicamente de que cuenten con todas las facilidades para llevarlos a lugares que puedan ser amigables para nuestras mascotas que me brinden seguridad más que todo y la garantía de que vamos a pasar un bonito día</p>	<p>durante mis vacaciones</p> <p>TPF6: Lo principal que sea un lugar amigable en el sentido que mi mascota pueda disfrutar del ambiente</p> <p>TPF7: Primero me aseguro de averiguar si los sitios a donde voy permiten llevar a mi mascota</p> <p>TPF8: Primero averiguo si el lugar donde voy a visitar tiene establecimientos pet-friendly</p> <p>TPF9: Bueno me fijo primero si al lugar a donde voy tienen espacios de esparcimiento para poder pasear con mi mascota, obvio también me fijo</p>	<p>lugar donde yo visite tenga lo principal que sería los primeros auxilios para mi mascota en caso ocurriera un accidente o alguna emergencia se presente</p> <p>TPF7: asegurarme de las condiciones necesarias de seguridad que brindan para poder luego disfrutar sin preocupaciones de nuestras vacaciones.</p> <p>TPF8: También me preocupa su salud por eso también trató de ver si hay una veterinaria cerca.</p> <p>TPF9: además siempre antes de viajar lo llevo a la veterinaria</p>	<p>TPF12: variedad de destinos, en mi caso si aceptan perros grandes o no, he si hay la alternativa de servicios privados, ya que a veces hay perritos que no son tan sociables.</p>	<p>entre los principales testimonios podemos ver que resaltaron la importancia de la accesibilidad que un destino debe de ofrecer para tener una mejor experiencia y convivencia con su mascota. Otra muestra importante de entrevistados mencionó que los aspectos que más toman en cuenta antes de realizar turismo pet-friendly es la salud y la seguridad de sus mascotas y por ese motivo buscan que se les brinde las condiciones necesarias de seguridad. Por último, tenemos otro grupo reducido que nos manifestó que el aspecto que más toman en cuenta antes de realizar turismo pet-friendly son las facilidades que brindan los establecimientos pet-friendly ya que representa algo importante para disfrutar de su estadía.</p> <p>Sobre los entrevistados que consideran importante encontrar un destino que sea amigable con sus mascotas como un aspecto primordial para tomar en cuenta antes de realizar turismo pet-friendly, se puede apreciar</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>TPF5: primero me aseguro que haya muchas opciones de lugares para visitar y que sean <u>pet-friendly</u> y así poder hacer más cosas durante mis vacaciones y que sea seguro para ella si es así sobre todo que tengan terraza para que ella este cómoda y si no es así si es un lugar abierto por ejemplo cuando la llevo a la playa de verdad trato de ver que la playa sea bonita que tenga menos gente porque ella le encanta correr.</p> <p>TPF6: Lo principal que sea un lugar amigable en el sentido que mi mascota pueda disfrutar del ambiente que no sea un lugar donde mi mascota pueda correr riesgos en este caso que sea un lugar cerrado en lo posible para que mi mascota pueda correr y estar libre <u>mas</u> que todo y lo otro sería que sea cerca en todo caso el lugar donde yo visite tenga lo principal que sería los primeros auxilios para mi mascota en caso ocurriera un accidente o alguna emergencia se presente</p>		<p>si permiten mascotas para poder disfrutar de mi estadia</p> <p>TPF10: Tomo muy encuentra que a los lugares donde pienso ir acepten mascota.</p> <p>TPF11: Para mí básicamente es importante que cuenten con todas las facilidades para poder llevarlos sin ningún problema.</p>	<p>para ver si esta en condiciones o si puede viajar en climas fríos.</p> <p>TPF10: haya seguridad dentro del lugar y sea un espacio agradable para mi mascota y para mí.</p>	<p>que priorizan la variedad de establecimientos <u>pet-friendly</u> que hay en el destino, tal como lo menciona nuestro visitante TPF5” primero me aseguro que haya muchas opciones de lugares para visitar y que sean <u>pet-friendly</u> y así poder hacer más cosas durante mis vacaciones”, asimismo, resaltaron buscar espacios de esparcimiento como parques para poder llevar a sus mascotas, “Bueno me fijo primero si al lugar a donde voy tienen espacios de esparcimiento para poder pasear con mi mascota” (TPF9), además el visitante TPF11 nos dice para él básicamente es importante que cuenten con todas las facilidades para poder llevarlos sin ningún problema, por ende, la mayoría de entrevistados resaltan que para ellos es importante que el destino este acondicionado con la temática <u>pet-friendly</u>.</p> <p>Sobre los entrevistados que refieren a la salud y seguridad de sus mascotas como un aspecto primordial a tomar en cuenta antes de realizar turismo <u>pet-friendly</u>.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>TPF7: Primero me aseguro en averiguar si los sitios a donde voy permiten llevar a mi mascota y así poder asegurarme de las condiciones necesarias de seguridad que brindan para poder luego disfrutar sin preocupaciones de nuestras vacaciones.</p> <p>TPF8: Primero averiguo si el lugar donde voy a visitar tiene establecimientos pet-friendly, como por ejemplo un hotel para hospedarme con mi mascota y que entre sus servicios estén la camita para mi mascota, su platito, juguetes y un lugar para comer junto con ella. También me preocupa su salud por eso también trato de ver si hay una veterinaria cerca.</p> <p>TPF9: Bueno me fijo primero si al lugar a donde voy tienen espacios de esparcimiento para poder pasear con mi mascota, obvio también me fijo si permiten mascotas para poder disfrutar de mi estadia junto a mi mascota, además siempre antes de</p>				<p>podemos ver que los dueños prefieren buscar lugares seguros y que estén bien acondicionados por si pasa alguna emergencia con sus mascotas, tal como lo dice nuestro entrevistado TPF6 "no quiero que sea un lugar donde mi mascota pueda correr riesgos en este caso que sea un lugar cerrado en lo posible y lo otro sería que sea cerca en todo caso el lugar donde yo visite tenga lo principal que sería los primeros auxilios para mi mascota en caso ocurriera un accidente", además resaltan que buscan que los lugares donde va a visitar se encuentren veterinarias al alcance, tal como lo afirma TPF8 "También me preocupa su salud por eso también trato de ver si hay una veterinaria cerca".</p> <p>Finalmente, sobre los entrevistados que toman en cuenta las facilidades brindan los establecimientos como un aspecto importante antes de realizar turismo pet-friendly es porque valoran más el servicio que brinda un establecimiento en específico antes que</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>viajar lo llevo a la veterinaria para ver si esta en condiciones o si puede viajar en climas fríos.</p> <p>TPF10: Tomo muy encuentra que a los lugares donde pienso ir acepten mascota, haya seguridad dentro del lugar y sea un espacio agradable para mi mascota y para mí.</p> <p>TPF11: Para mi básicamente es importe que cuenten con todas las facilidades para poder llevarlos, que los lugares sean amigables y seguros, porque me da mucho temor que a mi mascota le pueda pasar algo.</p> <p>TPF12: Seguridad, variedad de destinos, en mi caso si aceptan perros grandes o no, he si hay la alternativa de servicios privados, ya que a veces hay perritos que no son tan sociables. O gente que va con un perrito grande y chiquito.</p>				<p>cualquier cosa, por ejemplo el entrevistado TPF8 “me gusta hospedarme con mi mascota y que entre sus servicios estén la camita para mi mascota, su platito, juguetes y un lugar para comer junto con ella”, asimismo, el entrevistado TPF1 manifestó que busca que el establecimiento este bien implementado y acondicionado.</p> <p>En base a los testimonios recogidos nos dicen que el principal aspecto que toman en cuenta antes de realizar turismo <del>pet-friendly</del> es encontrar un destino turístico amigable con sus mascotas donde posea una variedad de hoteles, restaurantes y parques. Asimismo, también toman en cuenta la salud y seguridad de sus mascotas y por ultimo las facilidades que brindan los establecimientos <del>pet-friendly</del>.</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Ítem 3 ¿Qué tipos de servicios <u>pet-friendly</u> estas buscando? ¿Por qué?</p>	<p>TPF1: Si es que voy a un hotel de todas maneras necesito ver que tenga que me ofrezca la camita para el perro, el plato o de repente si es que voy a desayunar que haya un espacio exclusivamente donde pueda estar yo junto a mi perro. Hay varios hoteles, restaurantes básicamente que tienen la estructura que permiten que podamos llevar a las mascotas</p> <p>TPF2: Restaurantes <u>pet-friendly</u>, centros comerciales <u>pet-friendly</u> en principio bueno los hospedajes <u>pet-friendly</u> de hecho lo primero, veterinarias cerca de donde voy a estar en caso de alguna emergencia y bueno con respecto a los atractivos turísticos si es un poco complicado no porque en nuestro país está muy restringido el acceso a animales en varios de ellos.</p> <p>TPF3: El alojamiento y lo que es comida alimentación</p>	<p>Alojamiento PF =10</p> <p>TPF1: Si es que voy a un hotel de todas maneras necesito ver que tenga que me ofrezca la camita para el perro,</p> <p>TPF2: en principio bueno los hospedajes <u>pet-friendly</u> de hecho lo primero</p> <p>TPF3: El alojamiento</p> <p>TPF4: y hoteles <u>pet-friendly</u>.</p> <p>TPF7: Los servicios que busco principalmente son hoteles <u>pet-friendly</u> para que mi mascota pueda estar un entorno</p>	<p>Centros de alimentación PF =8</p> <p>TPF2: Restaurantes <u>pet-friendly</u>.</p> <p>TPF3: y lo que es comida alimentación</p> <p>TPF4: En general los servicios <u>pet-friendly</u> que busco son restaurantes</p> <p>TPF5: agradable para mi mascota como un restaurante de preferencia que sea con terraza.</p> <p>TPF7: también busco restaurantes, cafés</p>	<p>Espacios públicos o turísticos = 8</p> <p>TPF2: centros comerciales <u>pet-friendly</u>.</p> <p>TPF4: además de lugares de esparcimiento para que mi mascota pueda correr y jugar libremente</p> <p>TPF5: también busco un espacio donde ella pueda jugar tranquilamente sin que tenga yo el temor de que pise un vidrio o algo</p> <p>TPF6: busco lo principal que son <u>petshops</u>, lugares de distracción con</p>	<p>Veterinarias =4</p> <p>TPF9: procuro de averiguar si hay veterinarias cerca por si hay algunos problemas.</p> <p>TPF2: veterinarias cerca de donde voy a estar en caso de alguna emergencia</p> <p>TPF11: también tomo en cuenta que haya veterinarias con baño y peluquería incluido</p> <p>TPF12: que haya veterinarias cercas en caso de emergencias.</p>	<p>La mayor parte de nuestros entrevistados mencionaron que el tipo de servicio <u>pet-friendly</u> que están buscando son los servicios de hospedaje, entre los principales testimonios podemos resaltar que prefieren buscar hoteles que ofrezcan todas las comodidades para sus mascotas, como su propia cama para la mascota, su plato, su bebedero hasta sus propios <u>amenities</u>. Otro gran grupo buscan servicios de alimentación como restaurantes y cafés <u>pet-friendly</u>, para que los engreídos pueden sentarse en la terraza del local, donde podrán beber y degustar galletas para mascotas. Asimismo, buscan espacios públicos o turísticos como parques, <u>petshops</u>, centros comerciales para poder pasear con sus mascotas. Por último, otro servicio que toman en cuenta es que haya veterinarias cerca del lugar donde van a vacacionar.</p>

		<p>TPF4: En general los servicios pet friendly que busco son restaurantes y hoteles pet-friendly, además de lugares de esparcimiento para que mi mascota pueda correr y jugar libremente</p> <p>TPF5: Cuando salgo trato de buscar un lugar agradable para mi mascota como un restaurante de preferencia que sea con terraza, también busco un espacio donde ella pueda jugar tranquilamente sin que tenga yo el temor de que pise un vidrio o algo</p> <p>TPF6: Con mi mascota lo principal que son los viajes en este caso busco lo principal que son petshops, lugares de distracción con mi mascota como lugares de entretenimiento como parques, lugares de esparcimiento más que todo</p> <p>TPF7: Los servicios que busco principalmente son hoteles pet-friendly para que mi mascota pueda estar un entorno agradable</p>	<p>agradable y acogedor además de brindarle servicios de asistencia veterinaria</p> <p>TPF8: Lo principal para poder tener una buena experiencia en el lugar creo que sería alojamiento,</p> <p>TPF9: Servicio de alojamiento pet-friendly</p> <p>TPF10: Busco alojamiento que realmente sean pet friendly,</p> <p>TPF11: Busco alojamiento</p> <p>TPF12: Hoteles donde se pueda llevar perros grandes</p>	<p>TPF8: restaurante, cafes pet-friendly</p> <p>TPF10: también tomo en cuenta que restaurantes pet-friendly</p> <p>TPF9: también busco si hay restaurantes con carta para mí y mi mascota</p>	<p>mi mascota como lugares de entretenimiento como parques,</p> <p>TPF7: también lugares de esparcimiento para que mi mascota pueda relajarse jugando y corriendo</p> <p>TPF8: también parques para que mi mascota pueda correr y jugar</p> <p>TPF9: lugares de esparcimiento como parques,</p> <p>TPF10: parques cerca con juegos para mascotas donde pueda llevarla a pasear.</p>	<p>Sobre los entrevistados que mencionaron que el tipo de servicio pet-friendly que están buscando son los alojamientos, donde resaltan los servicios que debe de ofrecer un hotel pet-friendly para estar satisfecho, tal como lo menciona nuestro visitante TPF1 "Si es que voy a un hotel de todas maneras necesito ver que tenga que me ofrezca la camita para el perro, el plato o de repente si es que voy a desayunar que haya un espacio exclusivamente donde pueda estar yo junto a mi perro", asimismo, resaltaron buscar servicios de veterinaria dentro del alojamiento "Los servicios que busco principalmente son hoteles pet-friendly para que mi mascota pueda estar un entorno agradable y acogedor además de brindarle servicios de asistencia veterinaria" (TPF7), además el entrevistado TPF12 nos dice que principalmente busca hoteles donde se pueda llevar a perros más grandes debido a que su mascota es más grande para hacer aceptado en otros</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>y acogedor además de brindarle servicios de asistencia veterinaria también busco restaurantes, cafés para pasar un momento agradable junto a mi mascota y también lugares de esparcimiento para que mi mascota pueda relajarse jugando y corriendo.</p> <p>TPF8: Lo principal para poder tener una buena experiencia en el lugar creo que sería alojamiento, restaurante, cafés pet-friendly y también parques para que mi mascota pueda correr y jugar</p> <p>TPF9: Servicio de alojamiento pet-friendly, también busco si hay restaurantes con carta para mí y mi mascota, lugares de esparcimiento como parques, y también procuro de averiguar si hay veterinarias cerca por si hay algunos problemas.</p> <p>TPF10: Busco alojamiento que realmente sean pet-friendly, también tomo en cuenta que restaurantes pet-friendly puedo visitar y</p>				<p>alojamientos, por ende, la mayoría de entrevistados resaltan que el servicio que más buscan son los alojamientos pet-friendly.</p> <p>Sobre los entrevistados que prefieren los servicios de restaurantes pet-friendly, podemos ver que los dueños de las mascotas buscan restaurantes con terrazas incluidas, tal como lo dice nuestro visitante TPF5 "Cuando salgo trato de buscar un lugar agradable para mi mascota como un restaurante de preferencia que sea con terraza", además resaltan que prefieren buscar restaurantes con cartas para sus mascotas, tal como lo afirma el visitante TPF9 "también busco si hay restaurantes con carta para mí y mi mascota".</p> <p>Sobre los entrevistados que prefieren los servicios donde puedan encontrar espacios públicos y/o turísticos como parques, centros comerciales y petshops, podemos ver que procuran buscar parques grandes para poder pasear con sus mascotas, tal como lo</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>que haya también parques cerca con juegos para mascotas donde pueda llevarla a pasear.</p> <p>TPF11: Busco alojamiento y que cerca de los alojamientos hayan petshops para que en caso se acabe o me olvide llevar la comida de mi mascota pueda comprarla, también tomo en cuenta que haya veterinarias cercas en caso de alguna emergencia.</p> <p>TPF12: Hoteles donde se pueda llevar perros grandes, vehículos que ofrezcan servicios en privado, que haya veterinarias cercas en caso de emergencias.</p>			<p>dice nuestro entrevistado TPF4 "trato de buscar lugares de esparcimiento para que mi mascota pueda correr y jugar libremente", asimismo también buscan tiendas como petshops para poder distraer a sus mascotas, tal como lo afirma el entrevistado TPF6 "busco lo principal que son petshops que son lugares de distracción para mi mascota", mientras que otros prefieren ir a centros comerciales para pasar una linda tarde (TPF2).</p> <p>Finalmente, tenemos 3 entrevistados que prefieren encontrar servicios de veterinarias cerca del lugar de donde están vacacionando, por ejemplo, el entrevistado TPF9 nos dijo que, "procuro en averiguar si hay veterinarias cerca por si mi mascota se pudiera encontrar mal y así poderlo llevar más rápido", asimismo, el entrevistado TPF11 manifiesta tomar en cuenta que haya veterinarias con baño y peluquería incluido.</p> <p>De acuerdo con las entrevistas realizadas y</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							testimonios recogidos los servicios <u>pet-friendly</u> que más buscan los entrevistados son los alojamientos <u>pet-friendly</u> seguido de los restaurantes <u>pet-friendly</u> , así como también los espacios públicos y/o turísticos como parques, centros comerciales y <u>petshops</u> , y otros muy pocos buscan servicios de emergencia como veterinarias.
	Ítem 4 ¿Qué opinas de los servicios <u>pet-friendly</u> que ofrece en distrito de Miraflores?	<p>TPF1: me parece que el distrito de Miraflores que ha sabido acondicionar los servicios para mascotas, hay varios parques que tienen sus caniles para mascotas, <u>playground</u> para los perros, hay restaurantes que son ahora <u>pet-friendly</u>, me parece que está muy bien es un distrito que está implementando varios servicios lo cual me parece genial, hay restaurantes, hoteles pienso que está muy bien otros distritos deberían tomar ese mismo ejemplo</p> <p>TPF2: considero que ofrece una variedad de servicios</p>	<p>Buena opinión sobre los servicios PF = 10</p> <p>TPF1: me parece que el distrito de Miraflores que ha sabido acondicionar los servicios para mascotas, hay varios parques que tienen sus caniles para mascotas, <u>playground</u> para los perros, hay restaurantes que son ahora <u>pet-friendly</u>, me parece que está muy bien es un</p>	<p>Regular, falta mejorar = 4</p> <p>TPF3: y en el tema de restaurantes si es bueno el servicio pero a veces los lugares son como que un poco pequeños y entonces en el caso de restaurantes a veces las mesas como que están juntas y hay gente que no quiere a los animalitos o no</p>	<p>Mala opinión, limitado =1</p> <p>TPF4: En general son muy limitados porque como comentaba anteriormente no siempre te aceptan dos mascotas en ciertos lugares,</p>	<p>La mayoría de nuestros entrevistados tuvieron una opinión positiva sobre los servicios <u>pet-friendly</u> que ofrece el distrito de Miraflores, entre los principales testimonios podemos resaltar que los aspectos que más les agrado durante su estadía fue la calidad de servicio, la atención al cliente y la variedad de servicios <u>pet-friendly</u> que el distrito posee, por otra parte otro grupo señala que aún falta mejorar ya que no todos los servicios <u>pet-friendly</u> están bien acondicionados en su totalidad sino en partes específicas, y por ultimo</p>	

			<p>de buena calidad, como hoteles <u>pet-friendly</u>, restaurantes y centros comerciales que se preocupan por el bienestar y comodidad de mi mascota</p> <p>TPF3: Bueno yo he visto restaurantes y hoteles <u>petfriendly</u> y en el tema de restaurantes si es bueno el servicio pero a veces los lugares son como que un poco pequeños y entonces en el caso de restaurantes a veces las mesas como que están juntas y hay gente que no quiere a los animalitos o no es que no lo quieren si no que no están acostumbrados a que un animal este cerca cuando están comiendo y de pronto se sienten incomodos, en el caso de hotelería que he usado todo bien porque inclusive te ponen para las mascotas su camita su utensilios como para el agua la comida este y no he tenido problema.</p> <p>TPF4: En general son muy limitados porque como comentaba anteriormente no siempre te aceptan dos mascotas en ciertos</p>	<p>distrito que está implementando varios servicios lo cual me parece genial.</p> <p>TPF2: considero que ofrece una variedad de servicios de muy buena calidad, como hoteles <u>pet-friendly</u> restaurantes y centros comerciales que se preocupan por el bienestar y comodidad de mi mascota</p> <p>TPF3: en el caso de hotelería que he usado todo bien porque inclusive te ponen para las mascotas su camita su utensilios como para el agua la comida este y no he tenido problema.</p> <p>TPF5: te ofrecen un buen servicio</p>	<p>es que no lo quieran</p> <p>TPF4: pero en general me parece que todavía es regular porque todavía no están acondicionados al 100%</p> <p>TPF5: En Miraflores he encontrado bastante variedad de las cosas, pero es un poco costoso que en otros distritos,</p> <p>TPF12: Los <u>restaurantes</u> lo que me molesta es que no tengan el aforo para los perritos, que no haya un control de cuantos perritos permite el local ya que cada perrito tiene una</p>		<p>tenemos un testimonio donde asegura que hay limitaciones en los servicios que ofrece el distrito de Miraflores.</p> <p>Sobre los entrevistados que tienen una buena opinión sobre los servicios <u>pet-friendly</u> que ofrece el distrito de Miraflores, podemos ver que resaltan la atención del personal y el ambiente como dos piezas fundamentales para su satisfacción, tal como lo menciona nuestro entrevistado TPF8 "he quedado muy satisfecho tanto así que quiero ir de nuevo para las próximas vacaciones que tengo, la atención y los ambientes son súper cómodos han pensado en todos los detalles para pasar un momento agradable junto a mi mascota", asimismo, señalaron que el distrito ha sabido implementar una variedad de servicios <u>pet-friendly</u>. "Para ser nuevos en el distrito la verdad es que están empezando muy bien ya que hay muchos lugares que hoy en día cuentan con esos servicios" (TPF6), además el</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>lugares, pero poco a poco se va integrando en algunos centros comerciales y lugares que ya se están haciendo poco a poco petfriendly y que hoy en día en al menos algunos lugares podemos ver que ponen un recipiente de agua afuera o ponen un espacio donde puedan esperar nuestras mascotas pero en general me parece que todavía es regular porque todavía no están acondicionados al 100%</p> <p>TPF5: En Miraflores he encontrado bastante variedad de las cosas, pero es un poco costoso que en otros distritos, pero si te ofrecen un buen servicio en mi caso me he encontrado muy buenos hoteles donde mi mascota ha recibido un buen trato. Hay muchas opciones por visitar, aunque no soy mucho de ir a los lugares porque ya me he propuesto no ir porque cada vez que voy termino siempre comprando algo ya que me distraigo mucho y termino comprando más cosas para ella.</p>	<p>en mi caso me he encontrado muy buenos hoteles donde mi mascota ha recibido un buen trato.</p> <p>TPF6: Para ser nuevos en el distrito la verdad es que están empezando muy bien ya que hay muchos lugares que hoy en día cuentan con esos servicios que uno puede ir a tomar un café con su mascota.</p> <p>TPF7: Con respecto a los hoteles que me he alojado junto a mi mascota el servicio ha sido muy bueno han tratado a mi mascota muy bien le han ofrecido la camita, el plato y su bebedero, y con respecto a los cafés pet-friendly que he ido el</p>	<p>personalidad diferente,</p>		<p>entrevistado TPF 10 nos dice que en Miraflores hay buena variedad de servicios pet-friendly que uno puede elegir de acuerdo a su económica que puede ser desde el más lujoso hasta el más cómodo.</p> <p>Sobre los entrevistados que consideran que los servicios pet-friendly de Miraflores todavía les falta mejorar algunos aspectos, podemos encontrar que algunos establecimientos pet-friendly presentan algunos problemas, tal como lo dice nuestro entrevistado TPF3 “y en el tema de restaurantes si es bueno el servicio pero a veces los lugares son como que un poco pequeños y también a veces las mesas están más juntas de lo normal y me causa incomodidad”, además resaltan que en algunos restaurantes no existe un adecuado control del aforo, tal como lo afirma el visitante TPF12 “Lo que más me molesta de los restaurantes es que no tengan el aforo para los perritos, que no haya un control de cuantos perritos permite el local ya</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>TPF6: Para ser nuevos en el distrito la verdad es que están empezando muy bien ya que hay muchos lugares que hoy en día cuentan con esos servicios que uno puede ir a tomar un café con su mascota, poder compartir y convivir <u>mas</u> con su mascota ya que hoy en día no hay muchos lugares así, pero gracias a dios se está dando estos lugares y la verdad es que me parece muy agradable</p> <p>TPF7: Con respecto a los hoteles que me he alojado junto a mi mascota el servicio ha sido muy bueno han tratado a mi mascota muy bien le han ofrecido la camita, el plato y su bebedero, y con respecto a los cafés <u>pet-friendly</u> que he ido el servicio ha sido también muy bueno, le ofrecen su propio platito para que pueda comer junto conmigo.</p> <p>TPF8: La verdad las veces que he adquirido los servicios <u>pet-friendly</u> que ofrece Miraflores he quedado muy satisfecha tanto así que quiero ir de</p>	<p>servicio ha sido también muy bueno, le ofrecen su propio platito para que pueda comer <u>junto conmigo</u>.</p> <p>TPF8: he quedado muy satisfecha tanto así que quiero ir de nuevo para las próximas vacaciones que tengo, la atención y los ambientes son súper cómodos han pensado en todos los detalles para pasar <u>un momento agradable junto a mi mascota</u>.</p> <p>TPF9: Agradable con un servicio muy bueno las veces que ido a comer junto a mi mascota nos han tratado muy bien y el hotel lo</p>			<p>que cada perrito tiene una personalidad diferente”.</p> <p>Finalmente, solo un testimonio nos dice que no estuvo satisfecho con los servicios <u>pet-friendly</u> que ofrece Miraflores, por ejemplo, el entrevistado TPF4 menciona que “En general los servicios son muy limitados porque como comentaba anteriormente no siempre te aceptan dos mascotas en ciertos lugares”.</p> <p>Como resultado de los testimonios recogidos en su mayoría opinan de manera positiva y resaltan que Miraflores ha sabido implementar muy bien los servicios <u>pet-friendly</u> y manifiestan que se brinda una excelente calidad de servicio, atención al cliente y una buena variedad de servicios <u>pet-friendly</u>, pero de igual manera presentan algunas dificultades y limitaciones que se tienen que mejorar.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>nuevo para las próximas vacaciones que tengo, la atención y los ambientes son súper cómodos han pensado en todos los detalles para pasar un momento agradable junto a mi mascota, los precios son super cómodos también ya que el servicio lo vale.</p> <p>TPF9: Agradable con un servicio muy bueno las veces que ido a comer junto a mi mascota nos han tratado muy bien hasta mi perrita tuvo su propia carta, ni bien llegamos nos llevaron a la terraza donde le invitaron agua a mi engreída, nos ofrecieron una carta para nosotros y una carta para mi perrita. El hotel lo mismo el servicio es de calidad siempre cuando voy ofrecen su camita, su platito, su bebedero y hasta le regalan juguetes.</p> <p>TPF10: Tiene una buena variedad de servicios pet-friendly como hotelería, restaurantes que uno puede elegir de acuerdo a su económica, hay hoteles económicos que aceptan mascotas y también hoteles</p>	<p>es de calidad siempre cuando voy ofrecen su camita, su platito, su bebedero y hasta le regalan juguetes</p> <p>TPF10: Tiene una buena variedad de servicios pet-friendly como hotelería, restaurantes que uno puede elegir de acuerdo a su económica.</p> <p>TPF11: Considero que ofrece varias opciones de servicios para mi mascota de buena calidad.</p>			
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

		<p>de una mejor categoría en caso uno pueda pagarlo.</p> <p>TPF11: Considero que ofrece varias opciones de servicios para mi mascota de buena calidad.</p> <p>TPF12: Los restaurante lo que me molesta es que no tengan el aforo para los perritos, que no haya un control de cuantos perritos permite el local ya que cada perrito tiene una personalidad diferente, también que crean que con poner un plato con agua ya es pet-friendly ya que no nos consta que cambien el agua. En otros distritos recién cuando ingresas con tu mascota te ofrecen un platito con agua.</p>					
<p>Ítem 5 ¿Qué opinas de manera general de Miraflores como destino</p>	<p>TPF1: A mi sinceramente me parece un distrito bastante accesible para las mascotas, hay varios hoteles hay varios lugares restaurantes y creo que ha sido un claro ejemplo para que otros distritos también hagan actividades creen restaurantes que sean pet-</p>	<p>Muy accesible = 8</p>	<p>Es un ejemplo =6</p>	<p>Accesible pero falta mejorar =2</p>		<p>La mayoría de nuestros entrevistados opinaron que Miraflores como destino pet-friendly es lugar muy accesible, entre los principales testimonios podemos resaltar que consideran a Miraflores como uno de los distritos que</p>	
	<p>TPF1: A mi sinceramente me parece un distrito bastante accesible para las mascotas</p>	<p>TPF1: y creo que ha sido un claro ejemplo para que otros distritos también hagan actividades, me</p>	<p>TPF4: En general con respecto a Miraflores como destino pet-friendly, si bien es cierto no hay</p>				

		<p>pet-friendly?</p>	<p>friendly que antes no lo eran igual con los hoteles, me parece que es un ejemplo bastante bueno y esto también creo que es en parte también es ayuda del alcalde.</p> <p>TPF2: Pienso que es uno de los distritos principales en Lima que tiene más permitido para asistir con tu mascota empezando desde restaurantes, centros comerciales y la mayoría de hoteles turísticos también este concentrado en Miraflores y muchos de ellos tienen este permiso para ingresar con tu mascota a comparación de los demás distritos de lima que son <u>mas</u> restringidos.</p> <p>TPF3: Bueno creo que es uno de los pocos destinos pet-friendly, no porque cuando preguntas casi casi como que no hay en otros distritos el tema de petfriendly que si me parece bien que haya por lo menos un distrito que se acoja a las mascotas en estos establecimientos y creo yo que es un distrito</p>	<p>TPF2: Pienso que es uno de los distritos principales en Lima que tiene más permitido para asistir con tu mascota empezando desde restaurantes, centros comerciales y la mayoría de hoteles turísticos</p> <p>TPF5: Bien porque sean adecuado bastante al tema de los animales, encuentro bastantes restaurantes que aceptan animales</p> <p>TPF6: Me parece un distrito muy bonito para pasarla bien con la mascota ya que encontramos una variedad de opciones desde centros comerciales, lugares de</p>	<p>parece que es un ejemplo bastante bueno y esto también creo que es en parte también es ayuda del alcalde.</p> <p>TPF3: Bueno creo que es uno de los pocos destinos pet-friendly no porque cuando preguntas casi casi como que no hay en otros distritos el tema de petfriendly.</p> <p>TPF8: A mi parecer Miraflores es uno de los distritos que más ha apostado en este nuevo segmento,</p> <p>TPF9: Considero que Miraflores es uno de los distritos que mejor a</p>	<p>tanta variedad en caso de hotelería, lugares cerrados o lugares privados tantas opciones,</p> <p>TPF12: Creo que hay bastantes cosas preparadas, pero en mi caso como tengo perro grande, todo <u>esta</u> para perro pequeño, pequeños,</p>	<p>se ha adecuado bastante con esta nueva tendencia permitiendo abrir bastantes establecimientos que son amigables con nuestras mascotas. Otra muestra importante de entrevistados opinó que Miraflores es un gran ejemplo para los otros distritos de como adaptar esta nueva temática a lo que ya existe en el mercado. Y por último, tenemos pocos testimonios de que aún falta por mejorar algunos aspectos como la accesibilidad a mascotas más grandes.</p> <p>Sobre los entrevistados que opinaron que Miraflores como destino pet-friendly es muy accesible, apreciamos que valoran que se hayan adecuado bastante a esta nueva tendencia y exista una buena cantidad de establecimientos pet-friendly, tal como lo menciona nuestro entrevistado TPF2 "Pienso que es uno de los distritos principales en Lima que tiene más permitido para asistir con tu mascota empezando desde restaurantes, centros comerciales y la mayoría de hoteles turísticos", asimismo,</p>
--	--	----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>bastante bonito donde puedes caminar tranquilo</p> <p>TPF4: En general con respecto a Miraflores como destino <u>pet-friendly</u>, si bien es cierto no hay tanta variedad en caso de hotelería, lugares cerrados o lugares privados tantas opciones, pero si tenemos las facilidades para ir a parques, a centro recreacionales que hay aquí en el malecón o en la parte baja en la costa verde de Miraflores, por ese lado si no tienes una opción en áreas privadas, al menos tienes áreas públicas para poder ir con tus mascotas sin restricciones.</p> <p>TPF5: Bien porque sean adecuado bastante al tema de los animales, encuentro bastantes restaurantes que aceptan animales, me he quedado alojada también en unos hoteles donde la he llevado y no ha habido problemas y todo bien</p> <p>TPF6: Me parece un distrito muy bonito para pasarla bien con la mascota ya que encontramos una variedad</p>	<p>esparcimiento como parques, restaurantes y cafeterías hasta hotelería.</p> <p>TPF7: Personalmente creo que Miraflores es uno de los pocos distritos que es accesible para poder visitarlo junto a tus mascotas, además de ser un distrito muy bonito también posee una variedad de establecimientos como hoteles, restaurantes, cafés, <u>petshops</u>, veterinarias y también nos brinda áreas verdes como parques</p> <p>TPF8: realmente es muy accesible para las personas que son amantes de las mascotas y</p>	<p>adaptado esta tendencia,</p> <p>TPF10: la municipalidad de Miraflores está otorgando los distintivos a los establecimiento que verdaderament e cumplen con ser <u>pet friendly</u> y creo que eso deberían tomar como ejemplo otros distritos.</p> <p>TPF11: Considero que el distrito de Miraflores se esta posicionando muy bien como un distrito amigable</p>		<p>resaltaron las áreas verdes como un aspecto importante a tomar en cuenta, "me gusta que tenga muchas áreas verdes como parques para poder pasear y jugar con mi mascota" (TPF9), además el visitante TPF7 nos dice que Miraflores es uno de los pocos distritos que es accesible para poder visitarlo junto a tus mascotas, además de ser un distrito muy bonito, agradable y seguro para hacer turismo.</p> <p>Sobre los entrevistados que opinaron que Miraflores como destino <u>pet-friendly</u> es un gran ejemplo para los otros distritos, podemos ver que el destino de Miraflores a tenido una gran capacidad de adaptación, tal como lo dice el entrevistado TPF8 "A mi parecer Miraflores es uno de los distritos que más ha apostado en este nuevo segmento y lo ha sabido hacer bien", asimismo, resaltaron que el destino se ha consolidado gracias a la ayuda de las autoridades, tal como lo afirma el entrevistado TPF1 "creo que ha sido un claro ejemplo para que otros distritos también</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>de opciones desde centros comerciales, lugares de esparcimiento como parques, restaurantes y cafeterías hasta hotelería. ya que uno de repente quiere pasar o distraerse con la mascota y la verdad es que me agrada mucho que cuente con esos servicios</p> <p>TPF7: Personalmente creo que Miraflores es uno de los pocos distritos que es accesible para poder visitarlo junto a tus mascotas, además de ser un distrito muy bonito también posee una variedad de establecimientos como hoteles, restaurantes, cafés, petshops, veterinarias y también nos brinda áreas verdes como parques para poder pasear a nuestras mascotas y se puedan divertir</p> <p>TPF8: A mi parecer Miraflores es uno de los distritos que más ha apostado en este nuevo segmento, realmente es muy accesible para las personas que son amantes</p>	<p>que quieran realizar turismo ahí.</p> <p>TPF9: una gran parte de los establecimientos son pet-friendly también tiene bonitos parques para pasear con las mascotas.</p> <p>TPF10: Pienso que es un distrito muy accesible para ir hacer turismo con la mascota</p>		<p>hagan actividades, me parece que es un ejemplo bastante bueno y esto también creo que es en parte también es ayuda del alcalde”, además resaltan que “se ha ofrecido distintivos para los establecimientos que verdaderamente cumplen con ser pet-friendly” (TPF10).</p> <p>Finalmente, solo 2 entrevistados opinaron que Miraflores como destino pet-friendly aún tienen cosas por mejorar, por ejemplo el entrevistado TPF4 nos dijo que “En general con respecto a Miraflores como destino pet-friendly, no hay tanta variedad en caso de hotelería y muchos lugares son privados”, asimismo, el entrevistado TPF12 señala que no hay servicios pet-friendly para perros grandes, casi todo está enfocado para perros más pequeños”</p> <p>Por tanto, los testimonios recogidos en su mayoría opinaron que Miraflores como destino pet-friendly es muy accesible ya que es muy fácil encontrar</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>de las mascotas y que quieran realizar turismo ahí, ya que puedes encontrar muchos servicios pet friendly, realmente es un lugar agradable para pasar unas vacaciones junto a tu mascota</p> <p>TPF9: Considero que Miraflores es uno de los distritos que mejor a adaptado esta tendencia, una gran parte de los establecimientos son pet-friendly, también tiene bonitos parques para pasear con las mascotas, es un lugar muy bonito para visitar creo yo, cumplen con los requisitos para hacer turismo con tu mascota definitivamente</p> <p>TPF10: Pienso que es un distrito muy accesible para ir hacer turismo con la mascota ya que hay una variedad de hoteles, restaurantes, parques para disfrutar un momento agradable junto a mi mascota, también he visto que la municipalidad de Miraflores está otorgando los distintivos a los establecimiento que</p>				<p>establecimientos que sean amigables con las mascotas, asimismo, consideran que Miraflores es un ejemplo para los otros distritos de Lima y por último algunos testimonios opinan que aún falta mejorar algunos aspectos como la accesibilidad a mascotas más grandes.</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>verdaderamente cumplen con ser <u>pet friendly</u> y creo que eso deberían tomar como ejemplo otros distritos.</p> <p>TPF11: Considero que el distrito de Miraflores se <u>esta</u> posicionando muy bien como un distrito amigable para las personas que tenemos mascotas, donde nos permite salir de la rutina y encontrar alojamientos, restaurantes, parques muy buenos, limpios y seguros.</p> <p>TPF12: <u>Creo que hay bastantes cosas preparadas,</u> pero en mi caso como tengo perro grande, todo <u>esta</u> para perro pequeño, por ejemplo, ahora hay mucha tendencia de tener perros de apoyo emocional, y creo que no hay nada adaptado para ellos, actualmente todo está enfocado para <u>perros pequeños,</u> salvo que realices alguna gestión que el hotel realice una excepción. Pero después creo que el distrito esta medianamente preparado.</p>				
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Servicios	<p>Conocer las dificultades y facilidades para reservar servicios pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023</p>	<p>Ítem 6 ¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para la reserva y alojamiento de un hotel para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?</p>	<p>TPF1: No dificultades, pero a veces me a pasado que he ido a un hotel que el personal no ha sido muy afectivo con mi mascota, no está informado, no está capacitado o no le han hecho ver que si estás trabajando en hoteles pet-friendly o sea el personal también tiene q adecuarse a eso, tener paciencia sobre todo y tener esa empatía.</p> <p>TPF2: No he hecho ninguna reserva, pero si he investigado en algún momento por tema de conocimiento porque en un posible futuro en caso que quiera ir con mi mascota este he buscado la información bueno a través todo de la web en mi caso en los que yo he buscado a través de la web diferentes canales de reserva no directamente del hotel porque por lo general uso otros canales como booking este tiene información si es petfriendly o no</p> <p>TPF3: En realidad no he encontrado ninguna dificultad porque cuando uno llama pregunta si aceptan mascotas</p>	<p>Facilidades =9</p>	<p>Pocas Dificultades Limitaciones con tamaño, peso de la mascota y/o raza =5</p> <p>TPF2: he buscado la información bueno a través todo de la web por lo general uso otros canales como booking este tiene información si es petfriendly o no</p> <p>TPF3: En realidad no he encontrado ninguna dificultad porque cuando uno llama pregunta si aceptan mascotas</p> <p>TPF5: Dificultad no porque antes de preguntar por una tarifa</p>	<p>TPF3: en algunos casos este si te dicen que el perrito tiene que pesar un peso determinado kilaje porque a veces no quieren perritos muy grandes,</p> <p>TPF4: En realidad, son pocos los hoteles que son petfriendly pero los pocos que he encontrado nos limitan con el tema de peso en algunos casos son 5 o 8 kilos</p> <p>TPF5: si fuera más grande habría limitaciones en</p>	<p>Muchas dificultades Poca empatía con las mascotas, personal no capacitado =3</p> <p>TPF1: pero a veces me a pasado que he ido a un hotel que el personal no ha sido muy afectivo con mi mascota, no está informado, no está capacitado o no le han hecho ver que si estás trabajando en hoteles pet-friendly o sea el personal también tiene q adecuarse a eso, tener paciencia sobre todo y tener esa empatía.</p> <p>TPF8: He visto muchos hoteles pet-friendly en Miraflores pero he encontrado muchas dificultades en mi</p>	<p>Las dificultades que los entrevistados han encontrado al momento de tomar servicios pet-friendly en el distrito de Miraflores cuando han querido visitar un centro comercial, resaltan la falta de información, para poder saber a que centros comerciales acudir y les permita el ingreso junto a su mascota. Otra dificultad que se ha encontrado es al momento de reservas un transporte para ellos y sus mascotas, mencionan que muchos conductores no les han aceptado el servicio por llevar a sus mascotas y también indican que la tarifa es alta cuando se trata de un vehículo pet-friendly. Por otro lado, los entrevistados mencionado que han encontrado muchas facilidades al momento de reservar un alojamiento y/o restaurante pet friendly ya que en el distrito se encuentra una gran variedad de opciones a elegir.</p> <p>La mayoría de nuestros entrevistados mencionaron que encontraron más facilidades para reservar un hotel para él y su mascota en</p>
-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>turísticos</p>		<p>aceptan mascotas te dicen que sí y en algunos casos este si te dicen que el perrito tiene que pesar un peso determinado kilaje porque a veces no quieren perritos muy grandes, pero ya te lo dicen y si ya te dicen tu ya decides</p> <p>TPF4: En realidad, son pocos los hoteles que son petfriendly pero los pocos que he encontrado nos limitan con el tema de peso en algunos casos son 5 o 8 kilos y por ejemplo yo tengo mascotas de 13 kilos entonces no los aceptan,</p> <p>TPF5: Dificultad no porque antes de preguntar por una tarifa me aseguro que el hotel sea pet-friendly entonces dificultad ninguna y como ella es chiquita ninguno me hace problema ya que si fuera más grande habría limitaciones en algunos sitios por el peso. Encuentro mas facilidades para reserva y un servicio adecuado ya que nos ofrecen la camita, agüita le ponen los amenities para</p>		<p>me aseguro que el hotel sea pet-friendly</p> <p>TPF6: La verdad es que dificultades muy pocos he encontrado muchas mas facilidades ya que hay muchas opciones para compartir y alojarse con tu mascota.</p> <p>TPF7: pero lo cierto es que, si hay muchas opciones para poder alojarme en un hotel junto a mi mascota,</p> <p>TPF9: Ninguna dificultad siempre que llamo para reservar me procuro que sean petfriendly y hay para escoger</p>	<p>algunos sitios por el peso.</p> <p>TPF7: la verdad solo en el caso de hoteles que solo permiten macotas pequeñas</p> <p>TPF12: Dificultades, el tamaño de mi mascota porque es grande.</p>	<p>caso ya que mi mascota es un perro grande y muchos hoteles solo aceptan a mascotas mas pequeñas menos de 15k y mi perro pesa más de eso así que si es un poco más difícil, también en algunos hoteles no reciben algunas razas de perros que sean catalogadas como peligrosas</p> <p>TPF9: hoteles no permiten mascotas de grandes proporciones o por su raza tambien no aceptan</p>	<p>el distrito de Miraflores, entre los principales testimonios podemos resaltar que el distrito posee una variedad de opciones en alojamientos pet-friendly y muchas de ellas son parte un sistema de reservación online de modo que permite un mayor alcance a las personas. Otro gran grupo de entrevistados nos mencionan encontrar algunas dificultades para reservar un hotel en Miraflores que es causado por las limitaciones que existen por el peso de las macotas, asimismo, se encontraron testimonios mencionando haber tenido muchos problemas por la raza y el tamaño de sus mascotas y el mal trato del personal del hotel.</p> <p>Sobre los entrevistados que encontraron más facilidades para reservar un hotel para él y su mascota en el distrito de Miraflores, apreciamos que resaltan la variedad de opciones en alojamientos pet-friendly, tal como lo menciona nuestra visitante TPF11 "Encuentro muchas facilidades, ya que hay varias opciones de hoteles que</p>
-------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ella también <del>o sea</del> aparte de mi habitación este las tres veces que me hospedado en un hotel con ella le han puesto su camita, su bebedero, su comida le han puesto perfume y le han puesto hasta un dispensador de bolsitas para popo y en uno de los hoteles hasta un juguete le han dado.</p> <p>TPF6: La verdad es que dificultades muy pocas he encontrado muchas mas facilidades ya que hay muchas opciones para compartir y alojarse con tu mascota, cuando me aloje con mi mascota en un hotel me brindaron facilidades como adicionarme una cama pequeña para ella para que pueda descansar y aparte nos brindaron unos platos para que mi mascota pueda beber y comer ahí y en la parte de alimentación hay un lugar en específico como una terraza donde puedo compartir con mi mascota al aire libre</p> <p>TPF7: No he tenido muchas dificultades la verdad solo en el caso de hoteles que</p>	<p>TPF10: Dificultades no he encontrado, mi mascota no es muy grande, es mediana y si la aceptan en los hoteles</p> <p>TPF11: Encuentro muchas facilidades, ya que hay una varias opciones de hoteles que puedo elegir para poder alojarme con mi mascota,</p> <p>TPF12: Facilidades, si el hotel no tiene mucho aforo y baja disponibilidad me han ayudado con la reserva,</p>		<p>puedo elegir para poder alojarme con mi mascota", asimismo, resaltaron que la página web de <u>booking</u> es una herramienta ventajosa para encontrar hoteles <u>pet-friendly</u>, "he buscado la información a través de la web y por lo general uso otros canales como <u>booking</u> que tiene información si es <u>petfriendly</u> o no" (TPF2), además el visitante TPF7 nos dice que una de las facilidades que ha encontrado es que hay una variedad de precios del más cómodo al más lujoso, por ende, la mayoría de entrevistados resaltan que si hay facilidades para reservar un hotel para él y su mascota.</p> <p>Sobre los entrevistados que encontraron pocas dificultades para reservar un hotel para él y su mascota en el distrito de Miraflores, podemos ver que existe limitaciones con el peso de la mascota, tal como lo menciona el entrevistado TPF3 "en algunos casos este te dicen que el perrito tiene que pesar un peso determinado porque a veces no quieren perritos muy</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>solo permiten macotas pequeñas, pero lo cierto es que, si hay muchas opciones para poder alojarme en un hotel junto a mi mascota, mientras que preguntes todas tus dudas al establecimiento podrás alojarte sin ningún problema.</p> <p>TPF8: He visto muchos hoteles <u>pet-friendly</u> en Miraflores pero he encontrado muchas dificultades en mi caso ya que mi mascota es un perro grande y muchos hoteles solo aceptan a mascotas <u>mas pequeñas</u> menos de 15k y mi perro pesa más de eso así que si es un poco más difícil, también en algunos hoteles no reciben algunas razas de perros que sean catalogadas como <u>peligrosas</u> así que sí es más difícil para las personas que tienen un perro grande y con una raza que sea catalogada como peligrosa.</p> <p>TPF9: <u>Ninguna dificultad</u> siempre que llamo para reservar me procuro que sean <u>petfriendly</u> y hay para escoger aunque he visto</p>				<p>grandes”, además resaltan que no hay muchos hoteles <u>pet-friendly</u> y muy pocos permiten a mascotas grandes, tal como lo afirma el entrevistado TPF4 “En realidad, son pocos los hoteles que son <u>petfriendly</u> pero los pocos que he encontrado nos limitan con el tema de peso en algunos casos son 5 o 8 kilos”.</p> <p>Sobre los entrevistados que encontraron muchas dificultades para reservar un hotel para él y su mascota en el distrito de Miraflores, podemos ver que existe limitaciones con el peso y la raza del perro, tal como lo afirma el entrevistado TPF8 “He visto muchos hoteles <u>pet-friendly</u> en Miraflores pero he encontrado muchas dificultades en mi caso ya que mi mascota es un perro grande y muchos hoteles solo aceptan a mascotas más pequeñas y mi perro pesa más de eso, también en algunos hoteles no reciben algunas razas de perros que sean catalogadas como peligrosas”, además, resaltan que muchas veces se ha</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>que algunos hoteles no permiten mascotas de grandes proporciones o por su raza también no aceptan pero en mi caso todo ok</p> <p>TPF10: Dificultades no he encontrado, mi mascota no es muy grande, es mediana y si la aceptan en los hoteles, también siempre investigo al hotel donde voy a ir que calificaciones ha tenido por otros visitantes que han ido con sus mascotas.</p> <p>TPF11: Encuentro muchas facilidades, ya que hay una <u>varias opciones</u> de hoteles que puedo elegir para poder alojarme con mi mascota, al ser pequeña no he tenido problema, no me ponen trabas. Referente a las dificultades, no he encontrado.</p> <p>TPF12: Dificultades, el tamaño de mi mascota porque es grande. Facilidades, si el hotel no tiene mucho aforo y baja disponibilidad me han ayudado con la reserva, también le ponen accesorios para mi mascota</p>				<p>encontrado con un personal poco capacitado y empático con las mascotas, tal como lo menciona el entrevistado TPF1 "a veces me ha pasado que he ido a un hotel y el personal no ha sido muy afectivo con mi mascota, no está capacitado o no le han hecho ver que si estás trabajando en hoteles <u>pet-friendly</u>, o sea el personal también tiene q adecuarse a eso, tener paciencia sobre todo y tener esa empatía".</p> <p>Por tanto, los visitantes entrevistados y los testimonios recogidos nos dicen que mayormente se encontraron más facilidades para reservar un hotel <u>pet-friendly</u> en Miraflores, pero de igual manera presentan algunas dificultades para reservar debido a problemas de la raza, tamaño y peso de las mascotas.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		en la habitación, también que puede pasear con correa en las áreas públicas					
	Ítem 7 ¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para reservar en un restaurante para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?	<p>TPF1: He ido a Larcomar y felizmente no, obviamente en Larcomar no todos los restaurantes son <u>pet-friendly</u> entonces he estado buscando más o menos que restaurantes puedo entrar con mi perrito y si hay bastantes y lo bueno que cuando yo entro a un restaurante, me acondicionan el espacio justo para poder estar con mi perrito lo atienden <u>o sea</u> es como que ya tienen en su cabecita que es un lugar <u>pet-friendly</u> y le traen su plato para que tome <u>aguita</u>.</p> <p>TPF2: Ningún inconveniente, he visto a <u>travez</u> de las redes sociales la indicación de que aceptan mascotas y cuando he ido no he tenido ningún inconveniente al contrario estos lugares de brindan facilidades incluso tienen a disposición agua, bebederos para las mascotas.</p> <p>TPF3: En el caso de <u>restaurantes</u> si es más</p>	<p>facilidad para reservar =10</p> <p>TPF1: si hay bastantes y lo bueno que cuando yo entro a un restaurante, me acondicionan el espacio</p> <p>TPF2: Ningún inconveniente, he visto a <u>travez</u> de las redes sociales la indicación de que aceptan mascotas y cuando he ido no he tenido ningún inconveniente</p> <p>TPF4: y en facilidades he visto que le dan un espacio para que las mascotas puedan acompañar en la mesa pero son pocas</p> <p>TPF5: Como te digo siempre me</p>			<p>Dificultad para reservar 7</p> <p>TPF3: En el caso de <u>restaurantes</u> si es más complicado como te repito no tiene que ser un restaurante que tenga terraza y no terraza</p> <p>TPF4: En el caso de dificultades me cuesta más encontrar un <u>restaurante pet-friendly</u></p> <p>TPF5: <u>o sea</u> los restaurantes generalmente cuando te dicen que si son <u>pet-friendly</u> te ubican en la terraza y a veces en invierno hace mucho frio y el humano lo siente <u>mas</u> que la mascota</p>	<p>La mayoría de nuestros entrevistados mencionaron que encontraron más facilidades para reservar en un restaurante <u>pet-friendly</u> en Miraflores, entre los principales testimonios podemos resaltar que hay una variedad de restaurantes <u>pet-friendly</u> y que gracias a las redes sociales hay un mayor alcance, Otro gran grupo de entrevistados nos mencionan encontrar algunas dificultades para reservar en un restaurante <u>pet-friendly</u> ya que manifiestan que existe poca variedad a comparación de otros tipos de servicios como hoteles, asimismo, señalan que no hay una variedad en los precios.</p> <p>Sobre los entrevistados que encontraron muchas facilidades para reservar en un restaurante para él y su mascota en el distrito de Miraflores, apreciamos que resaltan la diversidad de restaurantes que hay para</p>

			<p>complicado como te repito no tiene que ser un restaurante que tenga terraza y no todos tienen terraza y cuando la terraza es muy pequeña entonces ahí es como más difícil encontrar restaurantes petfriendly por el tema de la comida hay mucha gente que no acepta ósea piensan que es antihigiénico que el perrito este al lado de uno si estas comiendo, pero eso si en restaurantes si es más difícil.</p> <p>TPF4: En el caso de dificultades me cuesta más encontrar un restaurante petfriendly y en facilidades he visto que le dan un espacio para que las mascotas puedan acompañar en la mesa pero son pocas</p> <p>TPF5: Como te digo siempre me aseguro de que sean petfriendly entonces no hay una dificultad por ese lado pero si hay una dificultad con los restaurantes, ósea los restaurantes generalmente cuando te dicen que si son petfriendly te ubican en la</p>	<p>aseguro de que sean petfriendly entonces no hay una dificultad</p> <p>TPF6: pero lo que mas he visto son las cafeterías que mayormente tienen un lugar donde a tu mascota le puedes poner el plato y comer a tu lado eso</p> <p>TPF7: No he tenido ningún inconveniente en reservar en un café petfriendly</p> <p>TPF8: las veces que he buscado siempre ha habido muchas opciones ya sea para cenar, almorzar o tomar un desayuno en los cafés, hay mucha variedad para escoger</p> <p>TPF9: Ninguna dificultad siempre hay opciones en</p>		<p>TPF6: En el caso de restaurantes no he visto muchas opciones,</p> <p>TPF7: es un poco limitado en comparación a los hoteles ya que me fue difícil encontrar uno pero puede ser porque no conozco mucho el lugar</p> <p>TPF9: pero si es un poco complicado cuando la temporada de verano pasa y el invierno hace que sea mas complicado elegir un restaurante petfriendly ya que siempre te ubican en la terraza y nosotros muchas veces no congelamos ese sería nuestro única dificultad</p> <p>TPF12: si bien es cierto hay una</p>	<p>cualquier momento del día, tal como lo menciona nuestra entrevistada TPF8 "las veces que he buscado siempre ha habido muchas opciones ya sea para cenar, almorzar o comer algo ligero por las mañanas", asimismo, resaltaron haber visto publicidades de los restaurantes petfriendly "he visto a través de las redes sociales la indicación de que aceptan mascotas y cuando he ido no he tenido ningún inconveniente" (TPF2), además el entrevistado TPF6 nos dice que lo que más ha visto son cafeterías donde a la mascota le dan su propio plato y pueda comer a tu lado.</p> <p>Sobre los entrevistados que encontraron dificultades para reservar en un restaurante para él y su mascota en el distrito de Miraflores, podemos ver esta limitado y carece de publicidad, tal como lo menciona el entrevistado TPF7 "es un poco limitado en comparación a los hoteles ya que me fue difícil encontrar uno pero puede ser porque</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>terrazza y a veces en invierno hace mucho frio y el humano lo siente <u>mas</u> que la mascota,</p> <p>TPF6: En el caso de restaurantes no he visto muchas opciones, pero lo que <u>mas</u> he visto son las cafeterías que mayormente tienen un lugar donde a tu mascota le puedas poner el plato y comer <u>a tu lado</u> eso <u>mas</u> que todo ya que restaurante grandes no he visto que den esa facilidad son muy pocas.</p> <p>TPF7: No he tenido ningún inconveniente en reservar en un <u>café pet-friendly</u> es un poco limitado en comparación a los hoteles ya que me fue difícil encontrar <u>uno</u> pero puede ser porque no conozco mucho el lugar, sin embargo en el café que reserve permiten que mi mascota pueda comer junto conmigo, le dan a él también su platito para poder compartir de lo que yo pido</p> <p>TPF8: No he encontrado dificultades <u>las veces que</u></p>	<p>cualquier momento del <u>día</u>.</p> <p>TPF10: Al momento de reservar un restaurante no he tenido dificultades, más bien han sido atentos conmigo y con mi mascota otorgándome un lugar más amplio donde pueda ubicarme con mi mascota</p> <p>TPF11: Cuando he estado por <u>Miraflores</u> con mi mascota, no he tenido problema para poder reservar e ingresar ya que <u>los restaurantes</u> tiene un cartel que indica que son <u>pet friendly</u></p>		<p>variedad de restaurantes <u>pet-friendly</u> en <u>Miraflores</u> pero la mayoría tiene precios muy altos y muy pocos tienen precios más económicos, por eso se me hace un poco más difícil reservar.</p>	<p>no conozco mucho el lugar”, asimismo, resaltan que en la temporada de invierno es más difícil ir a restaurantes <u>pet-friendly</u> ya que en la terraza hace más frio, “<u>osea</u> los restaurantes generalmente cuando te dicen que si son <u>pet-friendly</u> te ubican en la terraza y a veces en invierno hace mucho frio y el humano lo siente <u>mas</u> que la mascota” (TPF5), además, destacan que el tema de precios también influye en la decisión de compra, tal como lo menciona el entrevistado TPF12 “si bien es cierto hay una variedad de restaurantes <u>pet-friendly</u> en Miraflores pero la mayoría tiene precios muy altos y muy pocos tienen precios más económicos, por eso se me hace un poco más difícil reservar”.</p> <p>Por tanto, los testimonios recogidos nos dicen que mayormente se encontraron más facilidades para reservar en un restaurante <u>pet-friendly</u> en Miraflores, pero de igual modo presentan algunas dificultades para hallar restaurantes que sean amigables con sus mascotas.</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>he buscado siempre ha habido muchas opciones ya sea para cenar, almorzar o tomar un desayuno en los cafés, hay mucha variedad para escoger y no ponen muchas trabas con el peso o por la raza con tal de que este con correa y este siempre supervisados por nosotros.</p> <p>TPF9: Ninguna dificultad siempre hay opciones en cualquier momento del día pero si es un poco complicado cuando la temporada de verano pasa y el invierno hace que sea mas complicado elegir un restaurante petfriendly ya que siempre te ubican en la terraza y nosotros muchas veces no congelamos ese sería nuestro única dificultad</p> <p>TPF10: Al momento de reservar un restaurante no he tenido dificultades, más bien han sido atentos conmigo y con mi mascota otorgándome un lugar más amplio donde pueda ubicarme con mi mascota y también le han brindado su platito para que mi mascota</p>				
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

		<p>mientras yo estoy comiendo también pueda hacer lo mismo.</p> <p>TPF11: Cuando he estado por Miraflores con mi mascota, no he tenido problema para poder reservar e ingresar ya que los restaurantes tiene un cartel que indica que son <b>pet friendly</b>, generalmente nos ubican por el lado de la terraza y me han brindado un <b>plato con</b> agua para que pueda refrescarse. Siento que han sido muy amables y están capacitados.</p> <p>TPF12: si bien es cierto hay una variedad de restaurantes <b>pet-friendly</b> en <b>Miraflores</b> pero la mayoría tiene precios muy altos y muy pocos tienen precios más económicos, por eso se me hace un poco más difícil reservar</p>					
Ítem 8 ¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado	<p>TPF1: En Miraflores creo que todavía no hay sobre todo supermercados que te acepten entrar a que dejen entrar mascotas, <b>el único</b> que yo rescato ahorita es <b>ripley</b>, <b>saga falabella</b> y <b>sodimac</b> pero supermercados tipo para</p>	<p>dificultades =6</p> <p>TPF 2: pero si hay ciertos lugares donde todavía</p>	<p>Si hay facilidad =4</p> <p>TP1: <b>el único</b> que yo rescato ahorita es <b>ripley</b>, <b>saga falabella</b> y <b>Sodimac</b></p>	<p>No he ido por falta de información =5</p> <p>TPF3: Este en el caso de centros comerciales no he llevado a mi mascota porque</p>	<p>No me agrada ir =1</p> <p>TPF12: Yo no lo he llevado, pero si he visto que el perrito al final no entiende que está</p>	<p>Una gran parte de los testimonios mencionaron encontrar dificultades a la hora de visitar centros comerciales para él y su mascota en el distrito de Miraflores, entre los principales testimonios</p>	

		<p>para visitar centros comerciales para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?</p>	<p>comprar esto insumos, cosas para la casa todavía no, entonces eso es un poco las dificultades que tenemos, o sea nosotros en verdad que nosotros queremos cargar con nuestro perrito y no podemos y al supermercado porque no dejan entrar.</p> <p>TPF2: Bueno en los que son permitidos el ingreso para las mascotas no he tenido ningún inconveniente porque obviamente tienen la aceptación de ingresar mascotas por ende yo no he tenido, pero si hay ciertos lugares donde todavía tienen restricción</p> <p>TPF3: Este en el caso de centros comerciales no he llevado a mi mascota porque no estoy muy enterada si dejan entrar o no sin embargo he recuerdo haber ido al jockey plaza y haber visto mascotas entonces parece que si les están permitiendo y parece que no lo difunden mucho claro porque si no todo el</p>	<p>tienen la restricción</p> <p>TPF4: A los pocos que ido con mi mascota no las han dejado entrar como la saga que esta por el parque kenedy</p> <p>TPF5: No he visitado tantos centros comerciales ya que no en todos los centros comerciales aceptan mascotas</p> <p>TPF8: En Miraflores el único lugar donde he ido con mi mascota es a Larcomar,</p> <p>TPF7: el único que he visitado es el centro comercial Larcomar, me gustó mucho el lugar es agradable para poder pasear</p>	<p>TPF5: yo tengo entendido es que en el centro Larcomar si aceptan mascotas, tienen tachos de desperdicios y bebederos para los animales</p> <p>TPF6: El sitio que visite que en este caso fue Larcomar me agrado mucho ya que puedo visitar ese centro comercial con mi mascota no hay ningún tipo de impedimento me permite compartir tiempo con mi mascota.</p> <p>TPF10: He ido con mi mascota a Larcomar y no he tenido ningún inconveniente</p>	<p>no estoy muy enterada si dejan entrar</p> <p>TPF4: no tengo conocimiento de un centro comercial donde ingresen mascotas.</p> <p>TPF7: No conozco muchos centros comerciales que permitan el acceso a las macotas</p> <p>TPF8: solo conozco ese lugar no se si hay mas en Miraflores no he buscado otros lugares la verdad</p> <p>TPF11: Creo que falta más información sobre los centros comerciales que uno puede visitar junto a su</p>	<p>en otro lugar y se puede orinar y he visto que le ponen pañales y no me parece. Si tuviera que ir con mi mascota solo iría por una urgencia, pero no lo llevaría hacer shopping.</p>	<p>podemos ver que resaltaron que todavía hay restricciones para el ingreso de las macotas en los centros comerciales de Miraflores, pero también otra muestra importante de entrevistados considera que hay falta de información sobre otros centros comerciales. También tenemos otro grupo reducido que nos mencionan que si encuentran facilidades para ir a visitar a más de un centro comercial. Por último, tenemos un testimonio que nos menciona que ir a estos lugares con tus mascotas es innecesario.</p> <p>Sobre los entrevistados que encontraron dificultades para visitar centros comerciales para él y su mascota en el distrito de Miraflores, apreciamos que resaltan que la mayoría de centros comerciales todavía tienen restricciones con el ingreso de las mascotas, tal como lo menciona nuestro entrevistado TPF4 "A los pocos que ido con mi mascota no las han dejado entrar como la saga que esta por el parque kenedy", asimismo, destacaron que</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>TPF4: A los pocos que ido con mi mascota no las han dejado entrar como la saga que esta por el parque <u>kenedy</u> pero no he visitado muchos pero hasta donde yo sé no tengo conocimiento de un centro comercial donde ingresen mascotas.</p> <p>TPF5: No he visitado tantos centros comerciales ya que no en todos los centros comerciales aceptan mascotas y de lo que yo tengo entendido es que en el centro comercial Larcomar si aceptan mascotas, tienen tachos de desperdicios y bebederos para los animales, aunque solo se permite el desplazamiento por los pasillos mas no en los locales que hay dentro del centro comercial si es que no son tiendas <u>pet-friendly</u>.</p> <p>TPF6: El sitio que visite que en este caso fue Larcomar me agrado mucho ya que puedo visitar ese centro comercial con mi mascota no hay ningún tipo de impedimento me permite</p>	<p>junto a tu mascota</p> <p>TPF9: En Miraflores son muy pocos los centros comerciales que aceptan mascotas así que si es mas difícil el único lugar donde si aceptan es Larcomar,</p>	<p>mascota, eso lo considero como una debilidad,</p>	<p>solo conocen un centro comercial <u>pet-friendly</u>, "el único que he visitado es el centro comercial Larcomar, me gustó mucho el lugar es agradable para poder pasear junto a tu mascota" (TPF7) por ende, la mayoría de entrevistados mencionan que Miraflores tiene muy pocos centros comerciales <u>pet-friendly</u>.</p> <p>Sobre los entrevistados que mencionaron no haber visitado centros comerciales <u>pet-friendly</u> en Miraflores por falta de información, podemos ver hay una carencia de conocimiento de si hay centros comerciales que dejen ingresar a mascotas, tal como lo dice nuestro entrevistado TPF3 "En el caso de centros comerciales no he llevado a mi mascota porque no estoy muy enterada si dejan entrar", asimismo, el entrevistado TPF11 también nos lo reafirma diciendo lo siguiente "Creo que falta más información sobre los centros comerciales que uno puede visitar junto a su mascota".</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>compartir tiempo con mi mascota.</p> <p>TPF7: No conozco muchos centros comerciales que permitan el acceso a las mascotas ya que el único que he visitado es el centro comercial Larcomar, me gustó mucho el lugar es agradable para poder pasear junto a tu mascota mientras vez las tiendas de las cosas que vas a comprar</p> <p>TPF8: En Miraflores el único lugar donde he ido con mi mascota es a Larcomar, solo conozco ese lugar no se si hay <u>mas</u> en Miraflores no he buscado otros lugares la <u>verdad</u> y si bien es cierto no puedes entrar a todas las tiendas que no sean <u>petfriendly</u> el lugar es lindo para pasar un momento agradable con mi mascota</p> <p>TPF9: En Miraflores son muy pocos los centros comerciales que aceptan mascotas <u>así</u> que si es <u>mas</u> difícil el único lugar donde si aceptan es Larcomar, es un sitio muy bonito para pasear <u>ademas tambien</u> puedes encontrar</p>				<p>Sobre los entrevistados que encontraron facilidades para visitar centros comerciales para él y su mascota en el distrito de Miraflores, podemos ver que destacan tres centros comerciales donde ha podido ingresar con su mascota, tal como lo dice nuestro entrevistado TPF1 “los únicos que yo rescato ahorita es riplely, saga <u>falabella</u> y Sodimac”, además, resaltan que el centro comercial Larcomar ahora es <u>pet-friendly</u>, tal como lo afirma TPF5 “yo tengo entendido es que en el centro comercial Larcomar si aceptan mascotas, ahora tienen tachos de desperdicios y bebederos para los animales”, asimismo, el testimonio del visitante TPF6 también nos lo reafirma <u>diciendo</u> “El sitio que visite que en este caso fue Larcomar me agrado mucho ya que puedo visitar ese centro comercial con mi mascota no hay ningún tipo de impedimento me permite compartir tiempo con mi mascota”.</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p><del>petshops</del>, y restaurantes <del>pet friendly</del>.</p> <p>TPF10: He ido con mi mascota a Larcomar y no he tenido ningún inconveniente, me han permitido ingresar sin problema con mi mascota igual siempre con su correa por seguridad.</p> <p>TPF11: Creo que falta más información sobre los centros comerciales que uno puede visitar junto a su mascota, eso lo considero como una debilidad, la falta de información.</p> <p>TPF12: Yo no lo he llevado, pero si he visto que el perrito al final no entiende que está en otro lugar y se puede orinar y he visto que le ponen pañales y no me parece. Si tuviera que ir con mi mascota solo iría por una urgencia, pero no lo llevaría hacer shopping.</p>				<p>Finalmente, solo un entrevistado nos menciona que no le agrada ir a los centros comerciales junto a su mascota, por ejemplo, el entrevistado TPF12 nos dijo que, "Yo no lo he llevado, pero si he visto que el perrito al final no entiende que está en otro lugar y se puede orinar y he visto que le ponen pañales y no me parece. Si tuviera que ir con mi mascota solo iría por una urgencia, pero no lo llevaría hacer shopping".</p> <p>En base a los testimonios recogidos nos dicen que mayormente encontraron dificultades debido a las restricciones que existen todavía en los centros comerciales, asimismo, consideran que hay una de falta información sobre los centros comerciales que son <del>pet-friendly</del>. Por otra parte, nos mencionan que si encuentran facilidades y hay más de un centro comercial donde puedes ir con tus mascotas, aunque otros consideran que ir a estos lugares es innecesario.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Ítem 9 ¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para reservar un transporte para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?</p>	<p>TPF1: No he encontrado dificultades porque en mi caso si es que no lo llevo en mi carro cojo un taxi que ahora hay empresas que permiten esto, empresas pet-friendly que permiten que puedan llevar a tu perro y he tenido dificultades cuando no son pet friendly y nos dicen que no se heche acá que no se siente acá siéntalo en tus piernas.</p> <p>TPF2: Bueno en ese aspecto si he tenido inconvenientes porque en las aplicaciones actuales que yo he estado buscando taxis he no indicaba si la movilidad me que me habían programado era petfriendly o no, entonces sí he tenido oportunidades en que llega la unidad a recogerme y me dicen que no me pueden dar el servicio por llevar a mi mascota y me han dejado y me han cancelado el servicio y que pida nuevamente. Eso yo he tenido que intentar varias</p>	<p>He encontrado Facilidad =7</p> <p>TPF1: No he encontrado dificultades porque en mi caso si es que no lo llevo en mi carro cojo un taxi que ahora hay empresas que permiten esto, empresas pet-friendly que permiten que puedan llevar a tu perro</p> <p>TPF3: Yo he parado un taxi y normal solamente me ha dicho señorita, pero no se vaya a orinar o algo de eso, claro que a veces</p> <p>TPF6: Dificultades muy pocas ya que a la fecha hay muchas empresas</p>	<p>He encontrado dificultad =8</p> <p>TPF1: y he tenido dificultades cuando no son pet friendly y nos dicen que no se heche acá que no se siente acá siéntalo en tus piernas.</p> <p>TPF2: Bueno en ese aspecto si he tenido inconvenientes porque en las aplicaciones actuales que yo he estado buscando taxis he no indicaba si la movilidad me que me habían programado era petfriendly o no</p> <p>TPF3: cuando tus llamas a algún este taxi por aplicativo y</p>			<p>La mayoría de nuestros entrevistados mencionaron que han encontrado más dificultades para reservar un transporte junto a su mascota, ya que muchos no son pet-friendly o solicitan que si o si vayan en su canil y también han resaltado que la tarifa es alta cuando uno solicita una movilidad pet-friendly, pero también un grupo importante ha mencionado que si han encontrado facilidades a la hora de reserva un transporte junto a su mascota, ya que mencionan que hoy en día hay aplicaciones que permiten llevar mascotas y encuentran movilidad sin problema.</p> <p>Sobre los entrevistados que indican que han encontrado más dificultades al momento de reservar un transporte para ellos junto a su mascota en el distrito de Miraflores, tal como lo indica nuestro entrevistado TPF2 "Bueno en ese aspecto si he tenido</p>

		<p>veces o ya llegué a tener un numero de confianza que si me acepte ir con mi mascota</p> <p>TPF3: Yo he parado un taxi y normal solamente me ha dicho señorita, pero no se vaya a orinar o algo de eso, claro que a veces cuando tus llamas a algún este taxi por aplicativo y les dices que vas a llevar a tu mascota quiere que lo lleves en las cajitas, entonces pues ahí si es un poco más difícil porque mi mascota no entra en las cajitas es más grande entonces es difícil no. Hay algunos cuando para el taxi en la calle no te dicen nada, pero cuando llamas y dices que vas a ir con tu mascota ahí te ponen trabas.</p> <p>TPF4: Por ejemplo, si fuera un taxi tendría que conversar previamente con el conductor para avisarle que yendo con mi mascota porque en realidad la mayoría no aceptan mascotas porque ensucian los asientos, pero creo que de un 100 por ciento te aceptan un 20 por ciento</p>	<p>de taxis que te permite llevar a mascotas y dependiendo al tamaño te dan la movilidad</p> <p>TPF7: Al día de hoy ya hay muchas empresas de taxis que permiten el ingreso de llevar a mascotas,</p> <p>TPF10: He encontrado transporte sin problema para movilizarme con mi mascota,</p> <p>TPF11: no he tenido problemas ya que por tiktok he visto que las empresas de uber y Cabify ofrecen servicios de transporte pet friendly</p> <p>TPF12: En Uber pet he encontrado más práctico, ya que la gente que</p>	<p>les dices que vas a llevar a tu mascota quiere que lo lleves en las cajitas, entonces pues ahí si es un poco más difícil</p> <p>TPF4: la mayoría no aceptan mascotas porque ensucian los asientos, pero creo que de un 100 por ciento te aceptan un 20 por ciento</p> <p>TPF5: Si hay vehículos que aceptan mascotas, pero la dificultad es básicamente la tarifa, cuando tus pones pet friendly la tarifa te sale más cara aunque sea el mismo vehículo si no vas con tu mascota</p>		<p>inconvenientes porque en las aplicaciones actuales que yo he estado buscando taxis he no indicaba si la movilidad me que me habían programado era petfriendly o no”, así mismo tenemos el entrevistado TPF5 que nos dice “Si hay vehículos que aceptan mascotas, pero la dificultad es básicamente la tarifa, cuando tus pones pet friendly la tarifa te sale más cara aunque sea el mismo vehículo si no vas con tu mascota”, otro importante comentario que encontramos es el TPF9 “Me ha pasado que me pidan llevarlo en su canil cuando yo no lo tenía en ese momento así que tuve buscar otro taxi” es por todo estos motivos que la mayoría de entrevistados resaltan que es existen más dificultades al momento de reservar un transporte para ellos y sus mascotas.</p> <p>Sobre los testimonios que indican que hay facilidades al momento de reservar un transporte para ellos y sus mascotas en el distrito de Miraflores, tal como lo dice el entrevistado TPF1 “No he</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>TPF5: Si hay vehículos que aceptan mascotas, pero la dificultad es básicamente la tarifa, cuando tus pones <u>pet-friendly</u> la tarifa te sale más cara aunque sea el mismo vehículo si no vas con tu mascota</p> <p>TPF6: Dificultades muy pocas ya que a la fecha hay muchas empresas de taxis que te permite llevar a mascotas y dependiendo al tamaño te dan la movilidad y eso ayuda a la comodidad de nosotros al convivir con muestras mascotas.</p> <p>TPF7: Al día de hoy ya hay muchas empresas de taxis que permiten el ingreso de llevar a mascotas, pero con limitaciones en el acceso a más de una mascota, pero si tienes solo una mascota será más fácil trasladarte</p> <p>TPF8: Yo tengo carro así que me es más fácil trasladarlo aunque si una vez me paso que tuve que pedir un taxi y no llevaba su canil entonces la mayoría me pedía que tenga un canil para poder llevarlo así que tuve que</p>	<p>acepta el servicio son personas que les gustan los animales, ahí en la app puedes elegir la opción de servicio con mascota</p>	<p>TPF7: pero con limitaciones en el acceso a más de una mascota,</p> <p>TPF8: que pedir un taxi y no llevaba su canil entonces la mayoría me pedía que tenga un canil para poder llevarlo</p> <p>TPF9: me a pasado que me pidan llevarlo en su canil cuando yo no lo tenía en ese momento así que tuve buscar otro taxi</p>		<p>encontrado dificultades porque en mi caso si es que no lo llevo en mi carro cojo un taxi que ahora hay empresas que permiten esto, empresas <u>pet-friendly</u> que permiten que puedan llevar a tu perro", también el entrevistado TPF 12 "En Uber <u>pet</u> he encontrado más práctico, ya que la gente que acepta el servicio son personas que les gustan los animales, ahí en la app puedes elegir la opción de servicio con mascota".</p> <p>Por lo tanto, los participantes entrevistados nos dicen que hay más dificultades al momento de reservar un transporte para ellos y sus mascotas debido a la tarifa, debido a que les solicitan canil para que puedan llevarlos en la movilidad y también otros conductores que simplemente no aceptan, pero otra gran parte nos dice que no ha sido difícil, encuentran facilidades porque hay aplicativos que ofrecen el servicio de transporte <u>pet-friendly</u>.</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>buscar y buscar y gracias a dios encontré un taxi que me permitían llevarlo sin su canil pero <u>tenia</u> que estar muy pendiente de mi perro para que no ensucie el carro.</p> <p>TPF9: Siempre he encontrado taxis que me permitan <u>llevarla</u> aunque algunas veces me <u>a pasado</u> que me pidan llevarlo en su canil cuando yo no lo <u>tenia</u> en ese momento <u>asi que</u> <u>tuve buscar otro taxi</u></p> <p>TPF10: <u>He encontrado</u> <u>transporte sin problema</u> <u>para movilizarme con mi</u> <u>mascota</u>, en los aplicativos hay la opción de colocar una nota que vas con mascota y cuando he tenido que tomar transporte de la calle, ahí si en algún momento algunos no me han aceptado llevar, pero ha sido muy poco.</p> <p>TPF11: A la hora de buscar una movilidad para salir con mi mascota <u>no he tenido</u> <u>problemas ya que por tiktok</u> <u>he visto que las empresas</u> <u>de uber y Cabify ofrecen</u> <u>servicios de transporte pet</u></p>				
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

		<p>friendly es lo que he utilizado, los conductores que me han hecho la carrera han sido muy amables.</p> <p>TPF12: En Uber pet he encontrado más práctico, ya que la gente que acepta el servicio son personas que les gustan los animales, ahí en la app puedes elegir la opción de servicio con mascota.</p>					
Analizar las fuentes de información más utilizadas por las personas con mascotas en el distrito de Miraflores 2023	Ítem 10 ¿De qué manera obtienen información sobre los servicios pet-friendly?	<p>TPF1: A través de las redes o recomendaciones de amigos, promociones boca a boca. Instagram y tiktok básicamente esas son las dos redes que más uso</p> <p>TPF2: buscando principalmente en el internet, redes sociales y leyendo los comentarios sobre los servicios que ofrecen.</p> <p>TPF3: Bueno buscando en Google y en internet es la manera más rápida y si es un hotel o un restaurante o algo de eso pues llamando por teléfono.</p> <p>TPF4: Mayormente las redes sociales busco en</p>	<p>Redes sociales =2</p> <p>TPF1: Instagram y tiktok básicamente esas son las dos redes que más uso</p> <p>TPF2: buscando principalmente en el internet, redes sociales y leyendo los comentarios sobre los servicios que ofrecen.</p> <p>TPF4: Mayormente las redes sociales busco en Instagram Facebook y ahí van sugiriendo y</p>	<p>Internet/Google =7</p> <p>TPF3: Bueno buscando en Google y en internet es la manera más rápida</p> <p>TPF5: Internet, todo está en el internet, por ejemplo, si busco algo o quiero algo para mi mascota busco en internet</p> <p>TPF6: y mas que todo por paginas de</p>	<p>Recomendacion es de amigos =5</p> <p>TPF1: recomendacion es de amigos,</p> <p>TPF4: y también tengo amistades que suelen salir con mascotas y también me sugieren algunas opciones para ir a pasear</p> <p>TPF6: En este caso yo he encontrado información por amistades</p>		<p>Las fuentes de información más utilizadas por las personas con mascotas son los medios digitales, como redes sociales entre ellas Instagram y tik tok, otro medio digital que utilizan mucho son el internet, google y web sites de los mismos establecimientos donde buscan los comentarios/reviews para poder encontrar lugares amigables para ir junto a sus mascotas, por otro lado otro grupo importante toma cuenta las recomendaciones de amistades para poder visitar y conocer establecimientos y lugares pet-friendly.</p>

Fuente s de información			<p>Instagram Facebook y ahí van sugiriendo y también tengo amistades que suelen salir con mascotas y también me sugieren algunas opciones para ir a pasear</p> <p>TPF5: Internet, todo <u>esta</u> en el internet, por ejemplo, si busco algo o quiero algo para mi mascota busco en internet veo el precio, la marca, donde venden sus productos y de esa manera yo he conseguido las tiendas para adquirir esos servicios</p> <p>TPF6: En este caso yo he encontrado información por amistades y <u>mas</u> que todo por <u>paginas</u> de internet donde he visto los servicios que ofrecen tanto en <u>cafeterías</u> como en <u>hoteles</u> y la verdad es que me agrada mucho que difundan <u>mas</u> la información ya que muchas veces por ignorancia no visitamos estos lugares y no compartimos esos lugares con nuestras mascotas</p> <p>TPF7: Yo obtengo información mayormente</p>	<p>TPF7: también por las redes sociales como Facebook e Instagram,</p> <p>TPF8: y también por las redes sociales</p> <p>TPF9: y también utilizo redes sociales como Instagram</p> <p>TPF10: Yo utilizo las redes sociales para investigar y estar informada sobre los establecimientos que me acepten con mi mascota o servicios que necesito.</p> <p>TPF11: Utilizo bastante las redes sociales como Instagram y tiktok, también sigo a influencer</p>	<p>internet donde he visto los servicios que ofrecen tanto en cafeterías como en hoteles</p> <p>TPF7: Yo obtengo información mayormente de internet es decir de las páginas web de los establecimientos</p> <p>TPF8: Pues por internet siempre que quiero algo busco por internet entro a sus <u>paginas</u> web y allí me informo de todo</p> <p>TPF9: Obtengo información buscando en internet en las <u>paginas</u> web de los hoteles, restaurantes y <u>cualquier otro</u>.</p>	<p>TPF10: también pregunto a mis amistades que tienen mascota ya que tengo un grupo</p> <p>TPF11: en algunos casos consulto con algunas amistades que sé que tienen mascotas.</p>	<p>La mayoría de nuestros entrevistados indicaron a las redes sociales como la fuente de donde obtienen mayor información sobre los servicios <u>pet-friendly</u>, entre los cuales resaltan Instagram y <u>tiktok</u>, pero también otro grupo importante de entrevistados indicaron al internet/Google como el sitio de donde obtienen información sobre los servicios <u>pet-friendly</u>, ya que mencionan que es más rápido, pueden ingresar <u>a las web</u> de los lugares que quieren visitar y saber si son o no <u>pet-friendly</u>. Por último, encontramos otro pequeño grupo que obtienen información a través de las recomendaciones de sus amistades.</p> <p>Sobre los entrevistados que indicaron que las redes sociales es la más usada para encontrar información sobre los servicios <u>pet-friendly.com</u>, Instagram y <u>tik tok</u>, tal como lo menciona nuestra entrevistada TPF1 “Instagram y <u>tiktok</u> básicamente esas son las dos redes que más uso” asimismo lo reafirma el entrevistado TPF4</p>
-------------------------------	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>de internet es decir de las páginas web de los establecimientos que estoy buscando y también por las redes sociales como Facebook e Instagram, donde publican mayormente lo que ofrecen</p> <p>TPF8: Pues por internet siempre que quiero algo busco por internet entro a sus páginas web y allí me informo de todo y también por las redes sociales</p> <p>TPF9: Obtengo información buscando en internet en las páginas web de los hoteles, restaurantes y cualquier otro cosa que estoy buscando, y también utilizo redes sociales como Instagram</p> <p>TPF10: Yo utilizo las redes sociales para investigar y estar informada sobre los establecimientos que me acepten con mi mascota o servicios que necesito, también pregunto a mis amistades que tienen mascota ya que tengo un grupo y ahí nos pasamos información.</p>	<p>cosa que estoy buscando,</p> <p>TPF12: Yo creo que utilizo más internet y tomo en cuenta recomendaciones de otros usuarios que han utilizado los servicios pet-friendly.</p>		<p>"Mayormente las redes sociales busco en Instagram Facebook y ahí van sugiriendo" y también lo indica el entrevistado TPF10 "Yo utilizo las redes sociales para investigar y estar informada sobre los establecimientos que me acepten con mi mascota o servicios que necesito" por ende, la mayoría de nuestros entrevistados resaltan a las redes sociales como la fuente que utilizan más para encontrar información sobre los servicios pet-friendly.</p> <p>Sobre los testimonios que indican que el internet y Google son utilizados para poder encontrar información sobre los servicios pet-friendly, tenemos el testimonio del entrevistado TPF5 "Internet, todo está en el internet, por ejemplo, si busco algo o quiero algo para mi mascota busco en internet", también el entrevistado TPF9 "Obtengo información buscando en internet en las páginas web de los hoteles, restaurantes y cualquier otro cosa que estoy buscando" y el entrevistado TPF12 "Yo creo que utilizo</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>TPF11: Utilizo bastante las redes sociales como Instagram y tiktok, también sigo a influencers que viajan con mascotas y siempre cuentan sus experiencias y en algunos casos consulto con algunas amistades que sé que tienen mascotas.</p> <p>TPF12: Yo creo que utilizo más internet y tomo en cuenta recomendaciones de otros usuarios que han utilizado los servicios pet-friendly.</p>				<p>más internet y tomo en cuenta recomendaciones de otros usuarios que han utilizado los servicios pet-friendly”</p> <p>Finalmente encontramos 5 comentarios que nos indican que obtienen información sobre los servicios pet-friendly a través de recomendaciones de amigos que ya han utilizado servicios junto a sus mascotas o visitados lugares pet-friendly, tal como lo indica el entrevistado TPF4 “también tengo amistades que suelen salir con mascotas y también me sugieren algunas opciones para ir a pasear” y el entrevistado TPF10 “También pregunto a mis amistades que tienen mascota ya que tengo un grupo”.</p> <p>Por lo tanto, de los entrevistados, en base a los testimonios recogidos nos indican que las redes sociales son las fuente de información más utilizados a la hora de buscar información sobre los servicios pet-friendly, también otro grupo importante de entrevistados</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							menciona que internet y Google son los más utilizados para encontrar información, pero también una cantidad pequeña menciona que las recomendaciones de amigos es la fuente de información utilizada para encontrar información sobre servicios amigables.
	<p>Ítem 11 ¿Qué fuente de información considera más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios pet-friendly? ¿Por qué?</p>	<p>TPF1: Las recomendaciones de boca a boca con amigos, porque me parece más de confianza porque en las redes o sea si bien es cierto te ofrecen el oro y el moro y en realidad como nunca has probado el servicio y de repente hay amigos que no han tomado el servicio no tengo como no o a veces puedo ver las reviews, de algunos proveedores, me guio de eso</p> <p>TPF2: Redes sociales Instagram y después directamente en las páginas web de cada restaurante en las que esté interesada por visitar y llamar por teléfono al establecimiento.</p>	<p>Recomendaciones de amigos =5</p> <p>TPF1: Las recomendaciones de boca a boca con amigos</p> <p>TPF7: así como también la opinión de mis amigos al recomendarme algunos sitios pet-friendly</p> <p>TPF8: Las recomendaciones de mis amigos ya que tengo un grupo pequeño</p> <p>TPF10: Considero que la información que</p>	<p>Medios digitales =7</p> <p>TPF2: Redes sociales Instagram y después directamente en las páginas web</p> <p>TPF6: En este caso las páginas de internet brindan bastante información</p> <p>TPF7: Para mí la información que comparten en las páginas web de los establecimientos son los más confiables</p>	<p>Comentarios/reviews=6</p> <p>TPF1: puedo ver las reviews de algunos proveedores, me guio de eso</p> <p>TPF4: me fijo en los comentarios entonces si tiene buenos comentarios que es una opción segura</p> <p>TPF5: Me fijo más en los comentarios que hacen sobre los servicios</p> <p>TPF7: y también le tomo</p>	<p>Llamando por teléfono =3</p> <p>TPF2: llamar por teléfono al establecimiento</p> <p>TPF3: Llamando por teléfono al mismo establecimiento</p> <p>TPF9: puedo llamar en este caso al hotel en el que me voy a hospedar junto a mi mascota y pedir toda la información</p>	<p>La mayoría de nuestro entrevistados mencionaron que la fuente de información que consideran más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios pet-friendly son los medios digitales, como las redes sociales ( Instagram, tiktok), también indicaron al internet y páginas webs, otro grupo importante mencionaron que consideran importante los comentarios/reviews que los establecimientos tienen para poder ir a visitarlos, después tenemos otro grupo que considera segura y confiable a las recomendaciones de los amigos y por último, consideran importante y seguro comunicarse con el</p>

		<p>TPF3: Llamando por teléfono al mismo establecimiento</p> <p>TPF4: En general aparte de las redes sociales me fijo en los comentarios entonces si tiene buenos comentarios que es una opción segura este me animo y pido el contacto y pido más información si es que no fuera el caso de que alguien no me hubiera recomendado</p> <p>TPF5: Me fijo más en los comentarios que hacen sobre los servicios que pienso adquirir también consulto con su doctora para ver donde la puedo llevar y donde no.</p> <p>TPF6: En este caso las páginas de internet brindan bastante información que nos apoya en el sentido de que dejan números telefónicos que nos habilitan la rapidez para comunicarnos ya sea con el hotel o el restaurante.</p> <p>TPF7: Para mí la información que comparten en las páginas</p>	<p>me brindan mis amigos es más confiable</p> <p>TPF12: pero pregunto a amistades si han ido.</p>	<p>TPF8: obvió también la información que tienen en las páginas web de los establecimientos.</p> <p>TPF9: La fuente que considero mas confiable son las paginas web de establecimiento ahí esta todo</p> <p>TPF11: Considero que las redes sociales como Instagram y también las cuentas de influencer son más confiables a la hora de obtener una información de los servicios pet-friendly.</p> <p>TPF12: También tomo en cuenta a los influencer</p>	<p>importancia a los comentarios que dejan en las redes</p> <p>TPF9: me fijo en los comentarios que dejan acerca del servicio que brindan</p> <p>TPF10: comentarios que hay en las publicaciones.</p>	<p>mismo establecimiento vía telefónica.</p> <p>Sobre los entrevistados que consideran a los medios digitales como las fuentes más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios pet-friendly, tenemos el testimonio del entrevistado TPF7 "Para mí la información que comparten en las páginas web de los establecimientos son los más confiables", asimismo tenemos el comentario del entrevistado TPF11 que nos dice "Considero que las redes sociales como Instagram y también las cuentas de influencer son más confiables a la hora de obtener una información de los servicios pet-friendly", por todo lo expuesto, la mayoría de entrevistado resaltan que la fuente de información más segura y confiable son los medios digitales.</p> <p>Sobre los testimonios que indican consideran a los comentarios/reviews como las fuentes más segura y confiable al momento de buscar información sobre los</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>web de los establecimientos son los más confiables y también le tomo importancia a los comentarios que dejan en las redes así como también la opinión de mis amigos al recomendarme algunos sitios pet-friendly</p> <p>TPF8: Las recomendaciones de mis amigos ya que tengo un grupo pequeño que también tienen mascotas y ahí nos recomendamos cosas, y obvio también la información que tienen en las paginas web de los establecimientos, esas dos cosas tomo más en cuenta.</p> <p>TPF9: La fuente que considero mas confiable son las paginas web de establecimiento ahí esta todo puedo llamar en este caso al hotel en el que me voy a hospedar junto a mi mascota y pedir toda la información, tambien me fijo en los comentarios que dejan acerca del servicio que brindan</p> <p>TPF10: Considero que la información que me</p>	<p>que son fanáticos de las mascotas y dan las recomendacion es.</p>		<p>servicios pet-friendly, tenemos los siguientes testimonios, TPF1 "puedo ver las reviews de algunos proveedores, me guio de eso" y también el testimonio TPF4 "me fijo en los comentarios entonces si tiene buenos comentarios que es una opción segura".</p> <p>Otro grupo importante, en menor cantidad, consideran las recomendaciones de los amigos como las fuentes más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios pet-friendly, como lo dice nuestro entrevistado TPF7 "así como también la opinión de mis amigos al recomendarme algunos sitios pet-friendly", asimismo el entrevistado TPF 10 "Considero que la información que me brindan mis amigos es más confiable".</p> <p>Finalmente tenemos 3 entrevistados que nos dicen que consideran llamar directamente vía telefónica a los establecimientos como la fuente más segura y confiable al momento de buscar información sobre los</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>brindan mis amigos es más confiable porque ya han utilizado el servicio, en caso no tenga algún amigo que haya probado un servicio nuevo, me guio como segunda opción de los comentarios que hay en las publicaciones.</p> <p>TPF11: Considero que las redes sociales como Instagram y también las cuentas de influencer son más confiables a la hora de obtener una información de los servicios pet-friendly.</p> <p>TPF12: Puedo encontrar información por internet pero pregunto a amistades si han ido. También tomo en cuenta a los influencer que son fanáticos de las mascotas y dan las recomendaciones.</p>				<p>servicios pet-friendly, tal como lo dice el entrevistado TPF "Llamando por teléfono al mismo establecimiento" y el entrevistado TPF9 "puedo llamar en este caso al hotel en el que me voy a hospedar junto a mi mascota y pedir toda la información".</p> <p>Por lo tanto, de todos los entrevistados y testimonios obtenidos nos dicen que los medios digitales son las fuentes de información que consideran más segura y confiable al momento al momento de buscar información sobre los servicios pet-friendly, muy seguido esta también los comentarios/ reviews y recomendaciones de amigos, y una pequeña parte considera segura y confiable llamar directamente vía telefónica a los establecimientos.</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 6. Modelo de Consentimiento y/o asentimiento informado, formato UCV

### FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores, 2023

Investigador (a) (es): Condor Espinoza Kattyryne Liset y Poma Astoquilca Bregeethe Antonella

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores, 2023”, cuyo objetivo es analizar la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes pregrado de la carrera profesional Administración en turismo y hotelería, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación. el tema referido ayudará a profundizar la reflexión y la relación que tiene con las demandas sociales y económicas actuales en tema relacionados al turismo y el hotelería

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores, 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 45 minutos y se realizará en el ambiente de lo que indiqué la involucrada. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la

salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Condor Espinoza Kattyrene Liset y Poma Astoquilca Bregeethe Antonella email: klcondore@ucvvirtual.edu.pe, bpomaa@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor: Frank David Huamaní Paliza, email: frankurt1994@gmail.com

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

*[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].*

## Anexo 3

### Consentimiento Informado (\*)

Título de la investigación: Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023.

Investigador (a) (es): Condor Espinoza, Kattyryne Liset y Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella.

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023", cuyo objetivo es analizar la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración En Turismo Y Hotelería, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Se observa que la demanda del turismo pet-friendly va a ir creciendo y es importante que la planta turística (hoteles, restaurantes, centros comerciales, centros arqueológicos etc.), conozcan los intereses del turista pet-friendly y puedan adaptarse a ser establecimientos amigables y puedan brindar ofertas en base a la demanda. En caso los establecimientos no se logren adaptar a esta nueva tendencia de turismo pet-friendly, lamentablemente se estará perdiendo futuros clientes que buscan poder pasar un momento agradable junto a sus mascotas. Esta investigación es necesaria para conocer la demanda del turismo pet-friendly en base a las motivaciones, expectativas, percepciones, facilidades y fuentes de información de las personas con mascotas y dar a conocer la participación que tienen en este tipo de turismo.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente de ..... de la institución ..... Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

\* Obligatorio a partir de los 18 años

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**  
Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**  
Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**  
Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**  
Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**  
Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Condor Espinoza, Kattyrine Liset y Poma Astoquilha, Bregeethe Antonella email: kcondore@ucvvirtual.edu.pe y bpomaa@ucvvirtual.edu.pe.  
y Docente asesor Huamani Paliza, Frank David email: fhuamanipa@ucvvirtual.edu.pe.

**Consentimiento**  
Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Verónica Ivette Díaz Dávila  
Fecha y hora: 17/10/2023 - 3pm



*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.



**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Condor Espinoza, Kattyrine Liset y Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella email: [klcondore@ucvvirtual.edu.pe](mailto:klcondore@ucvvirtual.edu.pe) y [bpomaa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:bpomaa@ucvvirtual.edu.pe). y Docente asesor Huamani Paliza, Frank David email: [fhuamanipa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:fhuamanipa@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Juana Malca Yáñez

Fecha y hora: 30/09/2023 15:00 horas

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Condor Espinoza, Kattyrene Liset y Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella email: klcondore@ucvvirtual.edu.pe y bpomaa@ucvvirtual.edu.pe.  
y Docente asesor Huamani Paliza, Frank David email: fhuamanipa@ucvvirtual.edu.pe.

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ERIKA JOAQUE GALVAO SAEZ  
Fecha y hora: 05.11.2023 14:00 hrs

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

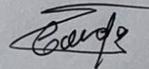
Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) al término de la investigación. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) al término de la investigación. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: LIZETH COLLAJES MAJAS.  
Fecha y hora: 27/09/23 18:00hrs



*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Condor Espinoza, Kattyline Liset y Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella email: [klcondore@ucvvirtual.edu.pe](mailto:klcondore@ucvvirtual.edu.pe) y [bpomaa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:bpomaa@ucvvirtual.edu.pe).

y Docente asesor Huamani Paliza, Frank David email: [fhuanipa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:fhuanipa@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: José More Morales

Fecha y hora: 11 de octubre del 2023 a las 12:20 pm



*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*



**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.



**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Condor Espinoza, Kattyline Liset y Poma Astoquilca, Bregeetha Antonella email: kcondore@ucvvirtual.edu.pe y bpomaa@ucvvirtual.edu.pe. y Docente asesor Huamani Paliza, Frank David email: fhuamanipa@ucvvirtual.edu.pe.

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Andrés Román D. La Cruz Lizama  
Fecha y hora: 07/10/23 - 5 PM

Andrés Román D. La Cruz Lizama  
DNI. 7635 8111

Para garantizar la veracidad del origen de la información; en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Condor Espinoza, Kattyrine Liset y Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella email: kloondore@ucvvirtual.edu.pe y bpomaa@ucvvirtual.edu.pe.

y Docente asesor Huamani Paliza, Frank David email: fhuamanipa@ucvvirtual.edu.pe.

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Gabriela Huarcaya Carbajal

Fecha y hora: 11 de octubre del 2023 a la 1:35 pm



*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Condor Espinoza, Kattyrine Liset y Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella email: klcondore@ucvvirtual.edu.pe y bpomaa@ucvvirtual.edu.pe.

y Docente asesor Huamani Paliza, Frank David email: fhuamanipa@ucvvirtual.edu.pe.

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ..... Chris Stephany Cortez Aliaga .....  
Fecha y hora: ..... 25 de setiembre del 2023 a las 21:00 PM .....



*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Condor Espinoza, Kattyrine Liset y Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella email: klcondore@ucvvirtual.edu.pe y bpomaa@ucvvirtual.edu.pe. y Docente asesor Huamani Paliza, Frank David email: fhuamanipa@ucvvirtual.edu.pe.

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Lissette Vergaray Quiroz  
Fecha y hora: 09/10/13

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.



**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Condor Espinoza, Kattyrine Liset y Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella email: klcondore@ucvvirtual.edu.pe y bpomaa@ucvvirtual.edu.pe.  
y Docente asesor Huamani Paliza, Frank David email: fhuamanipa@ucvvirtual.edu.pe.

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ..... *Nelson Casaverde Diaz* ..... *[Firma]* .....  
Fecha y hora: ..... *17/10* ..... *15 horas* .....

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*



**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Condor Espinoza, Kattyryne Liset y Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella email: klcondore@ucvvirtual.edu.pe y bpomaa@ucvvirtual.edu.pe. y Docente asesor Huamani Paliza, Frank David email: fhuamanipa@ucvvirtual.edu.pe.

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Linda Neyra Salas

Fecha y hora: 15 de octubre del 2023 a la 2:18 pm

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.



**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Condor Espinoza, Kattyryne Liset y Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella email: klcondore@ucvvirtual.edu.pe y bpomaa@ucvvirtual.edu.pe.  
y Docente asesor Huamani Paliza, Frank David email: fhuamanipa@ucvvirtual.edu.pe.

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Natalia Mundaca  
Fecha y hora: 20/09/2023 17:30 Hrs

Natalia Mundaca

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

## 7. Revisión de la comisión de Ética, formato UCV

### Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Economía, Negocios Internacionales, Administración en Turismo y Hotelería y Marketing y Dirección de Empresas

**Título del proyecto de Investigación:** Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores, 2023

**Autor(es):** Condor Espinoza Kattyrine Liset y Poma Astoquilca Bregeethe Antonella

**Especialidad del autor principal del proyecto:**

**Programa:** Administración en Turismo y Hotelería

**Otro(s) autor(es) del proyecto:**

**Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país):** Lima, Perú

**Código de revisión del proyecto:**

**Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor:** frankurt1994@gmail.com

N. o	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
<b>I. Criterios metodológicos</b>				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.			
2	Menciona el tamaño de la población, muestra y muestreo/ escenario de estudio, participantes y unidad de análisis/ criterios de inclusión y exclusión, si corresponde.			
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.			
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.			
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.			
<b>II. Criterios éticos</b>				
6	Las citas y referencias van acorde a las normas APA 7ma edición.			
7	El proyecto cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 6 Directiva de Investigación RVI N° 066-2023-VI-UCV), si corresponde.			
8	El proyecto cumple con las normas éticas para el desarrollo de la investigación establecidos en la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación).			

- 9 Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos, si corresponde.
- 

**Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de revisión que correspondan.**

Lima, 26 de junio de 2023

---

<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Cargo</b>	<b>DNI N.º</b>	<b>Firma</b>
<b>Dr. Bernardo Cojal Loli</b>	<b>Presidente</b>	<b>17898066</b>	
<b>Mgtr. Roberto Macha Huamán</b>	<b>Miembro 1</b>	<b>0750092</b>	 <small>ROBERTO MACHA HUAMAN</small>
<b>Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche</b>	<b>Miembro 2</b>	<b>18217577</b>	
<b>Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón</b>	<b>Miembro 3</b>	<b>09621351</b>	

---

## MODELO DE INFORME PARA PROYECTOS EXENTOS DE REVISIÓN

### INFORME DE REVISIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE: NEG. INTERNACIONALES, MARKETING, TURISMO Y ECONOMÍA

OFICIO MÚLTIPLE N° 054-2023-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de [Negocios Internacionales, Marketing y Dirección de Empresas, Administración en Turismo y Hotelería, y Economía], deja constancia que el **proyecto de investigación titulado “[ Análisis de la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores, 2023]”**, **presentado por los autores [Condor Espinoza Kattyrene Liset y Poma Astoquilca Bregeethe Antonella]**, **queda exento de revisión de acuerdo a la verificación realizada por [los miembros del CEI que fueron designados para la verificación] de acuerdo a la comunicación remitida el [21 de junio 2023], por lo cual se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen favorable.**

Lima, ... de junio de 2023

Nombres y Apellidos	Cargo	DNI N°	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	



	Expectativa y Percepción	Por otro lado, la expectativa y percepción se entienden a la valoración de lo que espera del del servicio y la valoración del servicio recibido (Peralta, 2006).
	Servicios turísticos	Es un conjunto de bienes y servicios puestos a disposición para satisfacer al turista (Bajaña y Mero, 2019).
	Fuente de información	Las fuentes de información son los recursos de los que se extrae la información. Estas fuentes pueden ser diversas, incluyendo libros, revistas, artículos, sitios web, bases de datos, entrevistas, entre otros. (Suarez, 2023)

##### 5. Instrucciones para el experto

A continuación, le presento el instrumento guía de entrevista elaborado por

Condor Espinoza, Kattyline Liset & Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.*

<b>CALIFICACIÓN</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Bajo Nivel
	3. Moderado nivel
	4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** motivación, expectativa y percepción, servicios turísticos y fuentes de información.

**Primera dimensión:** Motivación

**Objetivos de la Dimensión:** Identificar las motivaciones de las personas que realizan turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Emocional	¿Por qué decidiste viajar acompañado de tu mascota?				x					x						
Estimulo	¿Cuál es su principal motivación para realizar turismo pet-friendly?				x					x						

**Dimensiones del instrumento:** motivación, expectativa y percepción, servicios turísticos y fuentes de información.

**Segunda dimensión:** Expectativa y percepción

**Objetivos de la Dimensión:** Analizar las expectativas y percepciones de las personas para realizar turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Antes del viaje	¿Qué aspectos toma en cuenta antes de realizar turismo pet-friendly? ¿Por qué?				x					x						
	¿Qué tipos de servicios pet-friendly estas buscando? ¿Por qué?				x					x						
Después del viaje	¿Qué opinas de manera general de Miraflores como destino pet-friendly?				x					x						
	¿Qué opinas de los servicios pet-friendly que ofrece en distrito de				x					x						

Miraflores?															
-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Dimensiones del instrumento:** motivación, expectativa y percepción, servicios turísticos y fuentes de información.

**Tercera dimensión:** Servicios Turísticos

Objetivos de la Dimensión: Conocer las dificultades y facilidades para reservar servicios pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Alojamiento	¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para reservar una habitación de un hotel para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?				x					x						
Restaurantes	¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para reservar en un restaurante para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?				x					X						
Centro comercial	¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado a la hora de buscar un centro comercial para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?				x					x						
Trasporte	¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para reservar en un transporte para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?				X					x						

**Dimensiones del instrumento:** motivación, expectativa y percepción, servicios turísticos y fuentes de información.

**Cuarta dimensión:** Fuentes de información

Objetivos de la Dimensión: Analizar las fuentes de información más utilizadas por las personas con mascotas en el distrito de Miraflores 2023

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Primaria Secundaria Terciaria	¿De qué manera obtienen información sobre los servicios pet-friendly?				x					x						
	¿Qué fuente de información considera más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios pet-friendly? ¿Por qué?				x					x						



Firma del experto  
DNI: 18217577

## 2. Evaluador

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Guía de entrevista para analizar la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del experto

Nombre y apellidos:	ROBERT ALEXANDER JARA MIRANDA
Grado profesional:	Maestría ( ) Doctor ( x )
Área de formación académica:	INVESTIGACION
Áreas de experiencia profesional:	ADMINISTRACION EN TURISMO
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	8 años
Código Orcid	-0000-0002-2950-3758
Cti Vitae	<a href="https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/BuscarInvEstudios.do?tipo=investigadores&amp;origen=cabBusqueda&amp;apellidos=robert%20alexander%20jara%20miranda">https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/BuscarInvEstudios.do?tipo=investigadores&amp;origen=cabBusqueda&amp;apellidos=robert%20alexander%20jara%20miranda</a>

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos del instrumento (Colocar nombre de la cuestionario, escala o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista para analizar la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores
Autor/a:	Condor Espinoza, Kattyryne Liset & Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella
Procedencia (lugar donde fue creado el instrumento):	Lima
Administración (A quién se aplicará el instrumento):	Turistas nacionales, extranjeros y residentes del distrito de Miraflores.
Tiempo de aplicación (duración que se tomará en llenar el instrumento):	30 a 50 minutos
Ámbito de aplicación (Unidad de análisis):	Turistas nacionales, extranjeros y residentes paseando con mascotas en el distrito de Miraflores
Significación (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza el turismo con mascota, tiene 3 dimensiones, motivación, expectativas y percepción, servicios turísticos y fuentes de información.

#### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Instrumento / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
--------------------	-------------------------	------------

<b>Entrevista</b>	Motivación	Es la acción de explicar la razón o causa que se ha tenido para hacer una cosa o una actividad (Flores, 1974).
	Expectativa y Percepción	Por otro lado, la expectativa y percepción se entienden a la valoración de lo que espera del del servicio y la valoración del servicio recibido (Peralta, 2006).
	Servicios turísticos	Es un conjunto de bienes y servicios puestos a disposición para satisfacer al turista (Bajaña y Mero, 2019).
	Fuente de información	Las fuentes de información son los recursos de los que se extrae la información. Estas fuentes pueden ser diversas, incluyendo libros, revistas, artículos, sitios web, bases de datos, entrevistas, entre otros. (Suarez, 2023)

##### 5. Instrucciones para el experto

A continuación, le presento el instrumento guía de entrevista elaborado por

Condor Espinoza, Kattyrine Liset & Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



¿Qué opinas de los servicios pet-friendly que ofrece en distrito de Miraflores?				x					x					x	
---------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--

**Dimensiones del instrumento:** motivación, expectativa y percepción, servicios turísticos y fuentes de información.

**Tercera dimensión:** Servicios Turísticos

**Objetivos de la Dimensión:** Conocer las dificultades y facilidades para reservar servicios pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Alojamiento	¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para reservar una habitación de un hotel para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?				x					x					x	
Restaurantes	¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para reservar en un restaurante para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?				x					X					x	
Centro comercial	¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado a la hora de buscar un centro comercial para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?				x					x					x	
Trasporte	¿Qué tipo de dificultades y facilidades ha encontrado para reservar en un transporte para usted y su mascota en el distrito de Miraflores?				X					x					x	

**Dimensiones del instrumento:** motivación, expectativa y percepción, servicios turísticos y fuentes de información.

**Cuarta dimensión:** Fuentes de información

Objetivos de la Dimensión: Analizar las fuentes de información más utilizadas por las personas con mascotas en el distrito de Miraflores 2023

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Primaria Secundaria Terciaria	¿De qué manera obtienen información sobre los servicios pet-friendly?				x				x				x	
	¿Qué fuente de información considera más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios pet-friendly? ¿Por qué?				x				X				x	



Firma del experto  
DNI:42312593

### 3. Evaluador

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Guía de entrevista para analizar la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del experto

<b>Nombre y apellidos:</b>	Claribel Rosario Salvador García
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Licenciada en turismo y hotelería
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Turismo, Hotelería y Docencia
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)</b>	
<b>Código Orcid</b>	Código Orcid <a href="https://orcid.org/0000-0002-2147-3259">https://orcid.org/0000-0002-2147-3259</a>
<b>Cti Vitae</b>	

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos del instrumento (Colocar nombre de la cuestionario, escala o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Guía de entrevista para analizar la demanda del turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores
<b>Autor/a:</b>	Condor Espinoza, Kattyrene Liset & Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella
<b>Procedencia (lugar donde fue creado el instrumento):</b>	Lima
<b>Administración (A quién se aplicará el instrumento):</b>	Turistas nacionales, extranjeros y residentes del distrito de Miraflores.
<b>Tiempo de aplicación (duración que se tomará en llenar el instrumento):</b>	30 a 50 minutos
<b>Ámbito de aplicación (Unidad de análisis):</b>	Turistas nacionales, extranjeros y residentes paseando con mascotas en el distrito de Miraflores
<b>Significación (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)</b>	El instrumento analiza el turismo con mascota, tiene 3 dimensiones, motivación, expectativas y percepción, servicios turísticos y fuentes de información.

#### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

<b>Instrumento / Área</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
Entrevista	Motivación	Es la acción de explicar la razón o causa que se ha tenido para hacer una cosa o una actividad (Flores, 1974).

	Expectativa y Percepción	Por otro lado, la expectativa y percepción se entienden a la valoración de lo que espera del del servicio y la valoración del servicio recibido (Peralta, 2006).
	Servicios turísticos	Es un conjunto de bienes y servicios puestos a disposición para satisfacer al turista (Bajaña y Mero, 2019).
	Fuente de información	Las fuentes de información son los recursos de los que se extrae la información. Estas fuentes pueden ser diversas, incluyendo libros, revistas, artículos, sitios web, bases de datos, entrevistas, entre otros. (Suarez, 2023)

## 5. Instrucciones para el experto

A continuación, le presento el instrumento guía de entrevista elaborado por

Condor Espinoza, Kattyrine Liset & Poma Astoquilca, Bregeethe Antonella en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.*

<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>1. No cumple con el criterio</b>
	<b>2. Bajo Nivel</b>
	<b>3. Moderado nivel</b>
	<b>4. Alto nivel</b>

**Dimensiones del instrumento:** motivación, expectativa y percepción, servicios turísticos y fuentes de información.

**Primera dimensión:** Motivación

**Objetivos de la Dimensión:** Identificar las motivaciones de las personas que realizan turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Emocional	¿Por qué decidiste viajar acompañado de tu mascota?				x					x							x
Estimulo	¿Cuál es su principal motivación para realizar turismo pet-friendly?				x					x							x

**Dimensiones del instrumento:** motivación, expectativa y percepción, servicios turísticos y fuentes de información.

**Segunda dimensión:** Expectativa y percepción

**Objetivos de la Dimensión:** Analizar las expectativas y percepciones de las personas para realizar turismo pet-friendly en el distrito de Miraflores 2023

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Antes del viaje	¿Qué aspectos toma en cuenta antes de realizar turismo pet-friendly? ¿Por qué?			x					x				x				
	¿Qué tipos de servicios pet-friendly estas buscando? ¿Por qué?				x				x								x
Después del viaje	¿Qué opinas de manera general de Miraflores como destino pet-friendly?			x					x								x
	¿Qué opinas de los servicios pet-friendly que ofrece en distrito de				x				x								x

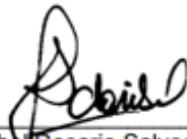


**Dimensiones del instrumento:** motivación, expectativa y percepción, servicios turísticos y fuentes de información.

**Cuarta dimensión:** Fuentes de información

**Objetivos de la Dimensión:** Analizar las fuentes de información más utilizadas por las personas con mascotas en el distrito de Miraflores 2023

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Primaria Secundaria Terciaria	¿De qué manera obtienen información sobre los servicios pet-friendly?				x					x					
	¿Qué fuente de información considera más segura y confiable al momento de buscar información sobre los servicios pet-friendly? ¿Por qué?			x						x				x	



Dra. Claribel Bosario Salvador Garcia  
DNI:40910480

## 10. Fotos



