



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Diagnóstico del sistema turístico del distrito del Callao,
Provincia Constitucional del Callao, 2023.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Chavarria Bengolea, Diana Lucia (orcid.org/0000-0003-2743-9040)

ASESOR:

Mg. Huamaní Paliza, Frank David (orcid.org/0000-0003-3382-124 6)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mí madre, quien me brindo todo su apoyo incondicional, a lo largo de mi carrera universitaria, y también se lo dedico a mis demás familiares.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida y permitirme cada día seguir realizando mi labor de estudiante, agradezco a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar en mí, agradezco a mis profesores de la universidad por siempre guiarme en mi vida universitaria.

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ZOILA VERONICA ZEVALLOS GALLARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERIA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, asesor de la tesis titulada: “Diagnóstico del sistema turístico del distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023”, de la autora CHAVARRIA BENGOLEA DIANA LUCIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Cesar Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 15 de enero del 2024.

Apellidos y Nombre del Asesor: Zevallos Gallardo Zoila Veronica	
DNI: 41726975	Firma: 
ORCID: 0000-0003-3213-8226	

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo CHAVARRÍA BENGOLEA DIANA LUCIA egresada de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo filial – Lima Norte, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la tesis titulada: “Diagnostico de sistema turístico del distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023”, es de mi autoría, por tanto, declaro que la tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de enero 2024.

Apellidos y Nombres del Autor	
Chavarría Bengolea Diana Lucia	
DNI: 48423812	Firma: 
ORCID: 0000-0003-2743-9040	

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	.iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	16
3.3. Escenario de estudio	17
3.4. Participantes	18
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.6. Procedimiento	19
3.7. Rigor científico	20
3.8. Método de análisis de datos	20
3.9. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	46
ANEXOS	

RESUMEN

El presente trabajo, se realizó con la finalidad de determinar el diagnóstico del sistema turístico en el distrito del Callao, Provincia constitucional del Callao, 2023. La metodología utilizada fue cualitativa, teniendo como diseño de investigación fenomenológico. Por lo cual se aplicó entrevistas a profundidad a las personas involucradas y guía de observación a los atractivos del distrito del Callao, Los resultados obtenidos mostraron que el distrito del Callao cuenta con 5 importantes atractivos culturales, sin embargo el apoyo para mejora del destino por parte de sus autoridades es deficiente, ya que como ser un destino con bastantes atractivos debe tener mayor ingreso turistas, del mismo modo se concluyó que en base al equipamiento el destino no cuenta con hoteles cerca a los atractivos. Y por último uno de los principales problemas que evita el desarrollo turístico en el distrito es la delincuencia que hay en la zona y la falta de interés sus pobladores respecto al turismo.

Palabras clave: Turismo, Sistema, Diagnostico, cualitativa, atractivos culturales.

ABSTRACT

This work was carried out with the purpose of determining the diagnosis of the tourism system in the district of Callao, constitutional province of Callao, 2023. The methodology used was qualitative, having as a phenomenological research design. Therefore, in-depth interviews were applied to the people involved and observation guide to the attractions of the Callao district. The results obtained showed that the Callao district has 5 important cultural attractions, however the support for improving the destination by of its authorities is deficient, since as a destination with enough attractions must have greater income tourists, in the same way it was concluded that based on the equipment the destination does not have hotels near the attractions. And finally, one of the main problems that avoids tourism development in the district is the crime that exists in the area and the lack of interest of its residents regarding tourism.

Keywords: Tourism, System, Diagnosis, Qualitative, cultural attractions.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que se realiza en el tiempo libre y sin fines de lucro a nivel mundial, su industria genera ingresos económicos rentables en los diversos países donde se realiza esta maravillosa actividad. Tiene como base y principal factor, las personas que demandan servicios turísticos y las personas que los proporcionan.

Tuvo su apogeo en el siglo XIX, y logro convertirse en un influente en el desarrollo de un país por su contribución social, político, económico y ambiental. (UNWTO, 2019) Todo esto se ve reflejado por el incremento de turistas que viajan a diversas partes logrando que se creen nuevos mercados que están generando mayor notoriedad, todo esto hace que el turismo se haya convertido en un fenómeno mundial. Pese a esto es paradójico que sea un factor de desarrollo y que a la vez por el manejo inadecuado contribuya en la degradación del medio ambiente y en transculturación y aculturación, por eso es muy importante de los gobiernos trabajen en ello.

Según la OMT (2018) Menciona que el incremento de la demanda turístico a nivel internacional durante las últimas 5 décadas se ha expandido y diversificado, logrando un crecimiento record de 7 % solo el 2017. Esto ha logrado el incremento de nuevos empleos logrando, mejorar la calidad de vida a nivel mundial.

Esto nos hace ver que nuestra industria es una de las más solidas y más influyentes a diferencia de otras industrias puesto que, en diferentes países está dando beneficios.

El Perú posee una variedad de culturas milenarias y por ello ha logrado obtener un gran patrimonio turístico por ello cuenta con muchos atractivos turísticos de diferentes tipos tales como culturales y naturales que hoy en día están siendo motivo de la atracción de turistas nacionales e internacionales y generando crecimiento económico, social y cultural al país. Según (Mincetur, 2019 como se citó en el Comercio, 2019) la llegada de turistas extranjeros incrementara un 10% a causa de la extensión de conexiones aérea internas y externas que posibilitan a los turistas a viajar a diversas zonas del Perú.

Pero no todos los atractivos turísticos están siendo utilizados y valorados de la misma manera ya que algunos están siendo dejado de lado y no cuentan con una buena planificación, ni plan de acción para el incremento turístico, ya que, para lograr que un destino tenga una buena planificación turística es importante que posea un buen diagnóstico turístico.

En el distrito del Callao existen varios atractivos turísticos que son de conocimiento público y que no están siendo bien valorados turísticamente, ya que su aprovechamiento no es el más adecuado. Entre los atractivos turísticos que posee el Callao está el Museo del ejército Real Felipe, Museo de sitio Naval Submarino de Abtao, Callao monumental, Iglesia Matriz y el centro histórico del Callao. Del cual se realizará un diagnóstico para posibles mejoras.

Al poder diagnosticar el sistema turístico del distrito del Callao se puede identificar sus puntos débiles y fuertes, para de esa manera plantear proyectos necesarios para el crecimiento y desarrollo del turismo. Es por ello, que el problema general de esta investigación es determinar ¿Cuál es el diagnóstico del sistema turístico en el distrito del Callao? Del mismo modo cuenta con 6 problemas específicos que se detallaran a continuación, el primero es sobre los atractivos turísticos ¿Cuál es el estado actual de los atractivos turísticos en el distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023?, el segundo sobre la demanda turística ¿Cuáles son las características de la demanda turística en el distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023?, el tercero sobre el equipamiento y las instalaciones turísticas ¿Cuál es la situación actual del equipamiento e instalaciones en el distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023?, el cuarto es sobre la superestructura ¿Cuál es el rol que desempeña la superestructura en distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023?, el quinto problema que tiene este trabajo es sobre la infraestructura ¿Cuál es la situación actual de la infraestructura en la ciudad del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023?, El ultimo problema que se argumentó para el desarrollo de esta investigación tiene que ver con la comunidad receptora ¿Cuál es la participación de comunidad receptora en el desarrollo de la actividad turística en el distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023?

La justificación de este trabajo de investigación tiene como finalidad determinar el diagnóstico del sistema turístico en el distrito de Callao, con el fin de observar cómo es la situación actual de estos elementos que conforman parte de sistema turístico los cuales son: atractivos turísticos, demanda turística, equipamiento e instalaciones, infraestructura, superestructura y por último la comunidad receptora, con la finalidad de que este diagnóstico sea utilizado en futuras planificaciones turística, así mismo beneficiara al distrito ya que a través de esto se va poder determinar cuáles son los puntos bajos los cuales se tiene que trabajar para que el distrito genere mayor flujo turísticos, ya que existen otros distritos que poseen menos atractivos y generan un flujo turístico más elevado. Es por esto que se realizó un diagnóstico del sistema turístico del distrito, para identificar qué elementos del sistema turístico están dificultando el desarrollo y la actividad turística en la zona, que dificultan la relación entre la oferta y la demanda. Y mediante ello, poder plantear posibles soluciones, en base a los puntos débiles encontrados en el transcurso del desarrollo del presente trabajo.

Es importante mencionar que, para el planteamiento o inicio de cualquier tipo de proyecto turístico, es necesario realizar un diagnóstico adecuado, ya que, si no se desarrolla uno previamente, no se podrá identificar el impacto que este pueda causar en el recurso turístico e inclusive no pueda llegar a desarrollarse, provocando pérdidas irreparables. Espín et al. (2018) Se considera que este trabajo puede ayudar en la toma de decisiones en el caso de desarrollarse un proyecto futuro en el distrito cual desee realizar algún plan o proyecto que involucre el desarrollo y la participación sectores involucrados.

Esta investigación tiene como objetivo general, determinar el diagnóstico del sistema turístico en el distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023. Y tiene como objetivos específicos, Identificar el estado actual de los atractivos en el distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023. Describir las características de la demanda turística en el distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023. Analizar la situación actual del equipamiento e instalaciones en el distrito del Callao,

provincia constitucional del Callao, 2023. Describir el rol que desempeña la superestructura en el distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023.

Describir la situación actual de la infraestructura en el distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023.

Identificar la participación de la comunidad receptora en el desarrollo de la actividad turística en el distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Pérez-Ramírez y Contreras (2017) En su investigación menciona que para lograr el desarrollo turismo local comunitarios en San Ildefonso Ixtlahuaca se realizado un diagnóstico turístico. Teniendo los resultados conseguidos del diagnóstico turístico local, y respecto a los estudios de los recursos culturales y naturales, la infraestructura disponible, las perspectivas de la comunidad local, el potencial turístico, la oferta de los servicios, por último, la administración para el ecoturismo comunitario, el diagnóstico realizado nos admite determinar componentes externos e internos que inciden en la actividad, dado todo es viable señalar que existen posibilidades para que se logre la actividades de ecoturismo en la zona que faciliten aprovechamiento adecuado de los recursos, así mismo esto dará beneficio económicos para la localidad, fortaleciendo las capacidades de la comunidad para beneficiar y contribuir el desarrollo sostenible.

Del mismo modo Fernández et al. (2016) En su artículo científico, tuvo como objetivo fundamental, diagnosticar ecológicamente las dimensiones que deben presentar para potenciar el desarrollo turístico en la zona. Dicha investigación fue realizada en canto Santa Rosa de la provincia del Oro, se realizó un diagnóstico donde los métodos que se utilizaron fueron históricos – lógico y el analítico – sintético. Lo resultados encontrados fueron recursos naturales, relacionados con la infraestructura, planta turística, superestructura y marketing, del cual se puede concluir que se realizó un diagnóstico con las dimensiones fundamentales que son necesarios para tener un destino turístico con potencialidad en el sector dicha investigación tuvo un estudio cualitativo del cual nos permitió tener un debate entre las teorías relacionadas con los procedimientos de diagnóstico de los destinos turísticos.

Rodríguez et al. (2019) En su investigación mencionan que el diagnostico turístico es considerado como una etapa del proceso de la planificación turística, en donde se evalúa la situación de un destino en un momento específico. Sin embargo, pese al incremento de los destinos turísticos regionales, aun no existe ninguna herramienta idónea para diagnosticar tanto las dificultades como sus potencialidades.

Según la revista Cuadernos de Turismo de la Universidad de Murcia (2018) la década de los 90 inicio con un sistema de turismo totalmente mejorado y muy extenso para el país de Singapur, con muchos cambios para poder entender de mejor manera la industria del turismo. Esta estaba dando generoso ingresos a la economía de su país; y además de eso también mejoraba día a día la calidad de vida de sus pobladores. Como referencia también tenemos los cambios sociodemográficos y también los cambios de hábitos de los visitantes junto con el uso de las nuevas tecnologías, la cual inició la aparición en los 90. Esta generó una Nueva Era del Turismo, en la cual se tuvo que adaptar a nuevas menciones con referente a promoción y marketing y a crear un nuevo sistema turístico en la cual se pueda manejar gran número de visitantes o turistas. En aquella época Singapur también atravesaba no solo por cambios económicos a nivel local e internacional, a su vez también lo hacia el turismo en su país. A pesar de que existían limitantes de espacio y recursos; y a su vez también otros países crecían de manera apresurada. Pero Singapur decidió aprovechar todo su crecimiento para ser el que resaltara en todo el centro económico del Sureste Asiático. En líneas generales Singapur aprovecho el hecho de poder crecer no solo como país, sino que también como un buen anfitrión dentro de la industria del turismo creando nuevos destinos que pudiesen jalar la atención de muchos quienes deseen ir a una reunión empresarial. Muchos de estos elementos fueron la causa del éxito y crecimiento de un país que no solo genero ingresos para su sistema turístico sino también para su población.

Por otro lado, Ochoa (2016) En el estudio realizado, el cual tuvo como finalidad dar a conocer la demanda y la oferta del mercado turístico emisor hacia Bolivia desde la ciudad de Cuenca y así poder promover a otros destinos, llegando a la terminación de que la demanda tiene interés de realizar un turismo cultural, siendo el principal destino la ciudad de La Paz.

Del mismo modo Sánchez et al (2018) En su investigación realizada Menciona que la elaboración de instrumentos a nivel local tiene gran importancia ya que orienta el desarrollo ordenado de las actividades turísticas, basados en las directrices territoriales propuestas que potencien los recursos de las comunidades. En este

trabajo se optó por realizar el inventario y evaluación de los recursos y atractivos turísticos de un determinado espacio, esto es primordial ya que no solo elabora un listado de todos aquellos sitios o actividades relacionadas con la actividad turística, sino que se convierten en un instrumento que identifica las fortalezas y debilidades de un espacio con el fin de implementar propuestas de planificación turística de forma integral, llegando a la conclusión de que los recursos y atractivos de las comunidades del golfo y la península de Nicoya, aunque son de gran riqueza natural y una tradición cultural relevante para la región, en su mayoría no poseen las condiciones adecuadas para un desarrollo turístico, lo que con el fin de mejorar y diversificar los productos turísticos del área de estudio, el autor propone las zona de planificación turística como eje articulador de la oferta de las comunidades que permite complementarlas y aumentar su potencial turístico.

Chumpitaz (2017) En su investigación realizada, optó por realizar un tipo de investigación básica y el nivel de investigación de diseño fenomenológico, llegando a la conclusión de que el sistema turístico de la provincia de Nazca, está en pleno apogeo y mejora a la vez, ya que, si bien es cierto cuenta con los servicios adecuados al igual que el equipamiento; pero la superestructura no está muy bien posicionada para la mejora de los recursos turísticos. Cabe concluir que la comunidad local apoya las actividades turísticas.

Navarrete y Loyola (2019) En su investigación sobre el diagnóstico turístico en Coihueco, se deduce que el destino cuenta con un amplio potencial de recursos turísticos y que es necesario ser tomar en cuenta en la planificación turística, de igual manera plantea necesidad de mejorar el equipamiento, la de servicios básicos, recolección de desechos, conectividad vial. Esto favorecería la atracción de los visitantes e incrementaría inversión privada en servicios complementarios, Teniendo en cuenta que el turismo es una actividad económica acorde con los roles productivos de la comunidad.

Melgarejo (2016) En su investigación busco definir el estado actual del sistema turístico del destino en mención utilizando las herramientas necesarias, como son guías de observación y entrevistas. Esta investigación tuvo como conclusión que el pueblo no cuenta con servicios turísticos, y además de eso existen ruinas en mal estado de conservación, por lo que sugiere planes de conservación y cuidado, además de incentivar un mayor interés de la municipalidad con el distrito. Como se ha podido observar, en las investigaciones mencionadas, el interés está presente, y la comunidad está dispuesta a colaborar en el cuidado y preservación, pero así mismo se pide municipalidad muestre interés tanto con ellos como con el cuidado de los recursos.

El tema de integración de la comunidad es algo en lo que se debe trabajar prioritariamente en el Perú.

Wiweka y Arcana (2019) El objetivo de su investigación es la creación de un sistema turística más actualizado. Teniendo como base las teorías ya existentes y mostrándolo más complejo, en el cual su modelo global es integrado entre cada subsistema, donde el sistema turístico consta de dos tipos de sub sistema, subsistema interno y externos los cuales están interconectados, entre los subsistemas internos tenemos a la demanda, la región que genera el destino, y la oferta turística. Los subsistemas externos están formados por factores de naturales y climatológicos, comercio internacional, factores políticos, factores tecnológicos, factores de seguridad, y protección y factores geográficos ya que estos pueden influir de manera directa con el fenómeno turístico. Cada elemento del subsistema es muy importante para el desarrollo del turismo. Por otra parte, menciona que la comunidad receptora está relacionada de manera directa con la prestación de servicios, como son los pobladores que brinda servicios de agencia de viajes, hoteles, restaurantes entre otros. Y de manera indirecta los pobladores que se desempeñan como pescadores, taxistas, etc.

Grechi et al. (2019) El objetivo principal de este artículo científico, es analizar el sistema turístico de la ciudad de Bonito ubicado en el estado de Mato Grasso. Teniendo en cuenta el énfasis en su operacionalización sobre la creación de leyes específicas para el turismo, de los cuales los estudios muestran que el destino turístico ha desarrollado

y perfeccionado un sistema de autogestión, el cual ha beneficiado la gestión en conjunto entre las autoridades del sector público y privado y también menciona la importancia del bono que fue utilizado para incentivar la formación de un consejo municipal de turismo en donde se crearon reglamentos específicos para el desarrollo de la actividad turística.

Ledhesma (2016) Menciona que el Turismo es un fenómeno que se componen de diversas actividades, del mismo modo, también enlazan lazos sociales de los visitantes con la comunidad receptora del destino visitado.

Para poder realizar esta investigación es importante conocer los conceptos básicos de diagnóstico turístico y sistema turístico. A continuación, tenemos conceptos de diferentes autores.

Para Ricaurte (2009) El diagnóstico turístico es una de las etapas del proceso de planificación En donde se evalúa y establece el estado de un destino en un momento específico. Es decir, el diagnóstico se basa en una suerte de corte temporal que constituye una diferenciación entre el estado del turismo antes y los resultados conseguidos luego de poner en práctica acciones o estrategias de planificación en un destino.

Lo que se deduce del autor sobre el diagnostico turístico es que es una de las etapas importantes de la planificación turística en el cual se analiza la situación actual de un destino en un momento determinado, es la base directa de información que nos va a permitir llegar a un resultado validos que nos van a servir para la toma de futuras decisiones de la planificación porque un diagnóstico turístico es la herramienta que nos va a permitir analizar el éxito o fracaso de programas y proyectos.

Vallejo (2019) Desde el punto de vista económico se da el sistema turístico cuando hay un verdadero mercado de bienes y servicios turísticos y esto se da cuando existe una industria turística, dado que solo implica cuando exista en el destino turísticos organización social, política y empresarial, determinadas a promover actividades turísticas y de recibir los contingentes de personas que desean trasladarse de su

localidad a otra satisfacer sus necesidades de ocio, dado que esto genera flujo de renta y por ende efectos en la economías receptoras y emisoras.

Pineda et al. (2019) El sistema turístico está conformado por un grupo de componentes externos que son la dimensiones sociales, culturales, políticas, económicas y ambientales y un grupo de componentes internos como la demanda, la oferta, infraestructura, superestructura, y comunidad receptora, relacionados entre sí como un sistema solido con bases en el desarrollo del destino turístico en los diferentes factores que lo conforman.

Para Molina (1997) el sistema turístico es de tipo abierto, ya que para él tiene una relación de entrada y salida con el medio ambiente y además que es como un trueque entre estos, ya que los canales de entrada que son las necesidades y expectativas son resueltos por los canales de salida que son productos y servicios turísticos que se ofrecen, este modelo turística está conformado por subsistemas que se relacionan entre sí y son parte el sistema turístico tales como la infraestructura, superestructura, demanda turística, atractivos turísticos, equipamiento e instalaciones y la comunidad receptora. Este modelo de sistema es tomado para realizar este trabajo de investigación ya que su estructura me parece compleja y además es el único que tiene como elemento o subsistema a la comunidad receptora.

Los elementos del sistema turístico son componentes que juntos forman el sistema turístico de un destino en las líneas siguientes se definirá los conceptos de algunos autores que argumentan los elementos del sistema.

Gravari (2018) Define al atractivo turístico como un producto que buscan los turistas para obtener experiencias nuevas y originales. Es muy importante este elemento del sistema turístico, ya que es el principal motivo por el cual un destino es visitado, así mismo menciona que un recurso turístico puede ser convertido en un atractivo turístico y que por eso muchos actores para incrementa el turismo inventan nuevos atractivos turísticos que llamen la atención de visitante.

Barrios y Reis (2019) Su investigación tuvo como objetivo principal analizar el discurso publicitario turístico de Cuba, con la finalidad de percibir como se muestra la publicidad

de dicho país, detallando la importancia de los atractivos turísticos más importantes que posee Cuba. Y hacer ver que el país vende no solo un producto turístico de verano de sol y playa, sino que cuenta con diversos atractivos, ya que menciona que los atractivos turísticos son el principal motivo que atrae visitantes al país, el cual cuenta con un compromiso de preservación de los lugares y que dichos atractivos son beneficios para impulsar las economías locales.

Silva et al. (2019) Mencionan en su investigación que los atractivos turísticos forman parte de la oferta turística de un destino determinado, por lo que, el objetivo principal es la de proveer entretenimiento, satisfacción y ocio, en otras palabras, lo que se busca es que los visitantes pasen su estadía realizando actividades diferentes que habitualmente realizan, provocando un universo placentero de las percepciones de los turistas.

Martins et al. (2017) En su artículo científico considera tres modelos econométricos para establecer la relación entre variables demanda turística y macroeconómicas. en el cual mencionan que la demanda turística se mide por la población de turistas entrantes y por los gastos en terreno, y también que existen evidencias que el aumento del PBI mundial, disminución de los precios internos relativos y la depreciación de la moneda nacional son importantes para incrementar la demanda turística.

Mordecki et al. (2019) El objetivo principal de su investigación es evaluar la demanda turística de Uruguay y México países muy distintos, pero con un turismo notable y relevante para ambos países, en el cual se determinó que los turistas provienen principalmente de sus vecinos. Y se analizó el nivel de ingreso de los turistas y el tipo de cambio real (TRC) bilateral, y se encontró una relación de cointegración para cada país. Así mismo, se vio mayor incremento de empleo en el destino con mayor afluencia turística, y también se llegó a la conclusión mediante esta investigación que los países vecinos tanto Argentina para Uruguay y Estados Unidos para México fueron los principales determinantes entre uno del otro y las proyecciones estimadas muestran las consecuencias de los cambios institucionales sobre el sector turístico.

Ndayisenga (2019) El objetivo de su artículo es desarrollar un alcance más complejo de la percepción de los turistas sobre las instalaciones y la gestión del turismo deportivo, para permitir la continuidad del negocio. Se demostró las directrices para incrementar la participación en el lugar del destino turístico. La apariencia del lugar afecta directamente la satisfacción del turista, ya que su satisfacción estuvo muy influenciada por las situaciones de las instalaciones y la situación actual de su entorno, de igual modo las tarifas moderadas ayudan a decidir a los gestores como destinar recursos para mejorar la fidelización y satisfacción del cliente.

Ginting y Sasmita (2018) Esta investigación tuvo como objetivo principal la exploración sobre instalaciones turísticas basadas en el geoturismo en Silalahi Village, el cual fue analizado por tres elementos de las instalaciones turísticas, que son las instalaciones auxiliares de turismo, el alojamiento e instalaciones de apoyo. La investigación mostro que en el destino aún se necesita hacer mejoras sobre las instalaciones turísticas para aumentar el turismo y así mismo la economía en dicha zona, ya que las satisfacciones de los turistas no se basan solo en los atractivos sino también en las instalaciones que el posee.

Blazeska et al. (2018) Mencionan que la infraestructura es un conjunto de dispositivos e instituciones los cuales forman la base material y organizativa para el desarrollo turístico. Cuenta con elementos básicos que son: las instalaciones gastronómicas, instalaciones de alojamientos, instalaciones de acompañamiento y comunicación. En su investigación mencionan la importancia que tiene la mejora permanente de la infraestructura en un destino turístico, su investigación tiene como resultado la falta de políticas y normas claras para mejora de la infraestructura, fomentar la integración de los servicios turísticos en el destino de Ohrid en Macedonia.

Mandić (2018) Su investigación tuvo como objetivo principal en explorar la interconexión entre la infraestructura turística, el desarrollo turístico y las instalaciones recreativa. Llegando a la conclusión en que existe correlación muy significativa entre ellas, puesto que los hallazgos indicaron que el incremento de la demanda, la infraestructura y las instalaciones turísticas, pueden estar relacionados entre sí, debido

al poco presupuesto que es destinado para la infraestructura los visitantes no sienten satisfechos del lugar debido a que los administradores no están dispuestos a asumir la responsabilidad del desarrollo de la infraestructura turística.

Babolian (2018) Menciona que la superestructura de un destino, es un producto turístico necesario, que de manera directa o indirectamente afecta a la experiencia turística, no obstante, los estudios de este elemento turístico son limitados. En su investigación se dedujo que los turistas que visitaron Yakarta no han tenido una experiencia positiva con respecto a la superestructura turística del lugar, dado que, no estuvieron satisfechos con la seguridad, la limpieza e higiene, la calidad de la comida es muy baja y el precio de los servicios turísticos no son razonables al servicio que ofrecen.

Camara (2019) Mencionan que la superestructura reúne los organismos especializados de la actividad públicas y privadas del sector turístico, responsables de planificar, ordenar y poner en marcha cada una de las partes que integra el sistema turístico. Para la superestructura los valores conseguidos presentan situaciones regulares con afectación importante en la planificación turística y la gestión turística, de las cuales se tendrán que tomar medidas que modifique situaciones degradantes.

Según Yu (2018) La comunidad receptora es considerada parte de la experiencia turística y la importancia de su apoyo es bien considerado para lograr viabilidad turística en el destino, por consiguiente, es muy importante que un destino turístico tenga un proceso de planificación en donde se puede aplicar la dependencia del turismo en una comunidad, la capacidad de carga, los indicadores objetivos y subjetivos y los límites de aceptación al cambio. Los residentes apoyan el desarrollo turístico cuando los beneficios superen los costos.

Khalid et al. (2019) En su investigación nos mencionan que, el apoyo de la comunidad receptora al turismo tiene una labor importante al tender un puente entre el empoderamiento de la comunidad para mantener el turismo en un área local. En otras palabras, el empoderamiento de la comunidad es considerado necesario para el apoyo comunitario al turismo, por ello que los funcionarios encargados del turismo permiten

que los residentes toman algunas decisiones para el desarrollo turístico, por ello, los residentes y líderes locales pueden organizar comite de asesores de turismo, talleres programa de capacitación, audiencias públicas

El presente trabajo se desarrollará en el distrito del Callao, la cual forma parte de uno de los 7 distritos de la provincia constitucional del Callao, Se encuentra ubicado en la costa central del Perú, y es el distrito que posee mayor cantidad de atractivos turísticos. Fue creado como distrito por medio del decreto del 20 de agosto de 1836.

Tiene entre sus principales atractivos turísticos a la Fortaleza Real Felipe. Según el Plan de Regional de Seguridad Ciudadana de la región Callao (2017) La fortaleza Real Felipe, Sub marino de Abtao, Base naval del Callao, Iglesia Matriz, Centro Histórico del Callao.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación: La presente investigación es de tipo aplicada porque se ha basado en teorías desarrolladas por autores reconocidos en la temática de sistema turístico. Según Cano, (2019) conduce a obtener resultados y conocimientos actualizados con la finalidad de presentar soluciones a los problemas observados. Asimismo, Nieto, (2018) consiste en sintetizar lo que se pueda observar, ya sea en situaciones, individuos o comportamiento.

3.1.2. Diseño de investigación: Esta investigación presenta un enfoque cualitativo, con un diseño fenomenológico porque a través de él, se pudo identificar, describir y analizar cómo se encuentran los atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura, la superestructura, la demanda, superestructura y la comunidad receptora del distrito del Callao

Respecto a este tipo de diseño Rodríguez, Hernández y Baptista (2014) lo conceptualizan como la realidad materializada que es observada por las personas al acumular toda la experiencia vivida. Para Fuster (2019) Este diseño fenomenológico se basa en las experiencias, y ya que para el autor este método busca comprender y dar relevancia a las experiencias de las vivencias más auténticas.

Parra (2017) define como diseño fenomenológico, ya que este percibe la comprensión de personas a través de las vivencias, percepciones, experiencias y recuerdos en un momento dado. Presenta un enfoque cualitativo, debido a que se busca identificar la situación actual del sistema turístico en el distrito del Callao, por medio de un diagnóstico turístico a profundidad. Así mismo Rodríguez, Hernández y Baptista (2014) menciona que el tipo de estrategia que tiene este diseño tiene como propósito describir, interpretar y comprender los conocimientos de personas en alusión a ciertos fenómenos y revelar hábitos o vivencias en común. Se deduce de ambas citas que los autores concuerdan que el diseño fenomenológico tiene como fin describir y analizar. El cual nos va a permitir realizar nuestra investigación.

3.2. Categoría, sub categoría y matriz de categorización

De acuerdo a esta investigación tiene como la unidad temática al sistema turístico, que según de Pineda et al. (2019) El sistema turístico está conformado por un grupo de componentes externos, que son la dimensiones sociales, culturales, políticas, económicas y ambientales y un grupo de componentes internos como la demanda, la oferta, infraestructura, superestructura, y comunidad receptora, relacionados entre sí como un sistema solido con bases en el desarrollo del destino turístico en los diferentes factores que lo conforman.

Por otro lado, como categorías se tiene al patrimonio turístico, según Gravari (2018) Define a los atractivos turísticos como un producto que buscan los turistas experimentar experiencias nuevas y originales, por lo que, para el autor es el principal motivo por el cual el turista visita un destino es muy importante este elemento del sistema turístico ya que muchos actores para incrementa el turismo inventan nuevos atractivos turísticos que llamen la atención de visitante.

En cuanto a la demanda turística, Martins et al. (2017) Mencionan que la demanda turística se mide por la población de turistas entrantes y por los gastos en terreno, y también que existen evidencias que el aumento del PBI mundial, disminución de los precios internos relativos y la depreciación de la moneda nacional son importantes para incrementar la demanda turística.

Respecto a los equipamientos e instalaciones, Según los Ginting y Sasmita (2018) En cuanto a instalaciones turísticas es analizado por tres elementos, que son las instalaciones auxiliares de turismo, el alojamiento e instalaciones de apoyo. La investigación mostro que en el destino aún se necesita hacer mejoras sobre las instalaciones turísticas para aumentar el turismo y así mismo la economía en dicha zona, ya que las satisfacciones de los turistas no se basan solo en los atractivos sino también en las instalaciones que el posee.

En cuanto a cuanto a la infraestructura Blazeska et al. (2018) Mencionan que la infraestructura es un conjunto de dispositivos e instituciones los cuales forman la base material y organizativa para el desarrollo turístico. Cuenta con elementos básicos que

son: las instalaciones gastronómicas, instalaciones de alojamientos, instalaciones de acompañamiento y comunicación.

Con respecto a la superestructura según Camara (2019) Mencionan que la superestructura reúne los organismos especializados de la actividad públicas y privadas del sector turístico, responsables de planificar, ordenar y poner en marcha cada una de las partes que integra el sistema turístico.

Por último, la comunidad receptora, según Yu (2018) Es considerada parte de la experiencia turística y la importancia de su apoyo es bien considerado para lograr viabilidad turística en el destino, por consiguiente, es muy importante que un destino turístico tenga un proceso de planificación en donde este considerada la comunidad en destino turístico.

3.3. Escenario de estudio

El estudio se realizará en el distrito de Callao ubicado en la provincia constitucional del Callao el cual se encuentra al centro sur del Perú a 5 msnm, tiene una población de 415, 000 habitantes, con una extensión del 45.65 km² y límites con la ciudad de Lima y el Océano Pacífico: por el norte, con los distritos de Santa Rosa y Puente Piedra; por el este, con los distritos de San Martín, Cercado de Lima, Breña, y Magdalena; por el sur con San Miguel; y por el oeste, con el Océano Pacífico. Por su muy baja altitud la ciudad portuaria debería tener un clima cálido, sin embargo, debido a las aguas frías del mar de la Corriente de Humboldt se forman nubes estrato; esto hace que el Callao tenga un clima templado, húmedo y muy nuboso en invierno, cálido en verano, y semi cálido en primavera, similar al de la ciudad de Lima. Los días más fríos rozan los 13 °C y los más cálidos los 30 °C, a lo largo de todo el año, es gobernado por un alcalde distrital quien es el Dr. Pedro López Varios, es una ciudad con diversos atractivos turísticos el cual hace que exista demanda turística.

3.4. Participantes

La población específica con la que vamos a trabajar son personas involucradas con la actividad turística en el distrito del Callao de manera directa e indirecta, dichos involucrados serán funcionarios de la Municipalidad del Callao, Operadores Turísticos, trabajadores involucrados de manera directa e indirecta con el turismo y los turísticos todos estos tienen que ver con la actividad turística con el distrito, de los cuales la importancia de sus testimonios son vitales para el resultado de esta investigación.

Por consiguiente, esta investigación tiene como población las personas involucradas en el turismo en el distrito del Callao, dichas personas son los funcionarios relacionados al turismo, trabajadores de agencias de viaje, administradores de restaurantes, taxistas de las zonas turísticas y turistas.

La muestra es de 8 entrevistados y el método de muestreo es de no probabilístico por conveniencia

Según Rodríguez, Hernández y Baptista (2014) esta investigación por ser de enfoque cualitativo no se empleará ninguna fórmula para hallar la muestra, y dependerá del autor determinar la muestra. Es por ello por lo que se utilizara un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia. De la forma que el autor determine que personas son ideales para que nos brinden información necesaria.

La muestra es un subconjunto de la población de componentes que pertenecen a un conjunto con características similares al que llamamos población, de la cual primero se debe definir la unidad de análisis la muestra tiene dos ramas la muestra no probabilística y la muestra probabilística.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas

En el presente trabajo se utilizó como técnica la entrevista y la observación, esta estrategia se utilizó con el fin de verificar el problema planteado, y obtener así una

amplia información del tema de estudio “Diagnostico del sistema turístico en el distrito del Callao”, en donde encontraremos preguntas abiertas, en las cuales el entrevistado podrá hacer uso de sus opiniones y así poder emitir un juicio más amplio sobre el tema.

Por ello Behar (2005) menciona que una investigación no tiene significación si en esta no se utiliza las técnicas de recolección de datos ya que dichas técnicas nos llevan a la verificación del problema propuesto, así mismo, cada tipo de investigación va a determinar las técnicas que se van a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumento, o medios que serán empleados.

Instrumentos

Se utilizó la guía de entrevista y la ficha de observación, para poder obtener información simplificada que se podrá utilizar e interpretarla en nuestra investigación, lo datos que se recolectaran deben estar vinculados con la variable de estudio y los objetivos. Troncoso y Amaya (2017) Es una herramienta que permite la recolección de datos e información de sujeto de estudio.

3.6. Procedimiento

Para el desarrollo de esta investigación con enfoque cualitativo. Que tiene objetivo principal analizar el diagnóstico del sistema turístico en el Distrito del Callao. Para ello se realizó un proceso de estudio, revisando antecedentes de trabajos previos, teorías detalladas de la unidad temática, seguidamente, se elaboró los instrumentos en la cual se utilizó la entrevista y la ficha de observación, que se aplicaron de manera presencial en diferentes fechas.

Las entrevistas fueron para 8 personas entre ellos funcionarios de la municipalidad de Callao, Operadores turísticos y turistas, las fichas de observación se utilizaron para 5 atractivos turísticos. Después de recolectar toda la información se obtuvo los resultados. Seguidamente se desarrolló el análisis e interpretación de las respuestas obtenidas. Y finalmente se terminó con las conclusiones.

3.7. Rigor científico

Según Osorio y Belkys (2019) mencionan que los criterios de rigor científico se resumen en cuatro para así poder apreciar la profundidad del estudio y se definen como las actividades que confirman la investigación. En esta presente investigación con enfoque cualitativo, cuenta con información recaudada de base de datos y fuentes confiables de revistas científicas, artículos científicos, bibliografías, repositorio de universidades nacionales e internacionales, revistas en relación a esta investigación. Todo ello contribuyo y apporto credibilidad a la presente investigación. De igual modo, el resultado obtenido de esta investigación no podrá ser transferibles ni ser aplicados en otros contextos. A pesar de que la investigación realizada posee un grado de inestabilidad dado que el sector turista es una industria que tiene cambios constantes por lo cual es una industria vulnerable al cambio que se generan con el tiempo.

3.8. Método de análisis de datos

En esta etapa organizamos el material obtenido en el trabajo de campo por medio de las estrategias de categorización, en lo cual se realizó mediante una matriz de análisis de las entrevistas que ayudo a interpretar y triangular el contenido de manera objetiva y rápida, para terminar, pudimos procesar la data cualitativa en función de los objetivos de investigación.

3.9. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación respetó las doctrinas de otros autores y ha sido desarrollada en base a diversos aspectos éticos que condenan toda falta en contra de los derechos intelectuales, además estuvo en cuenta la autenticidad del rendimiento, el respeto por las opiniones políticas, religiosas y morales; y tiene un gran respeto por el medio ambiente, responsabilidad, biodiversidad social, política, ético y jurídico, respeto a la privacidad; resguardar la identificación de los individuos que colaboraron en el estudio.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se detallará los resultados y la discusión obtenidos gracias al trabajo de campo que se realizó, con la finalidad de diagnosticar el sistema turístico actual del distrito del Callao, de acuerdo con los objetivos propuestos en la investigación, y según los instrumentos utilizados, como la ficha de entrevista y la guía de observación, así mismo de la revisión de diferentes fuentes bibliográficas.

4.1. Categoría: Atractivos turísticos

En el distrito del Callao existe variedad de atractivos turísticos entre los cuales tenemos los atractivos tanto culturales, natural y arte contemporáneo. Tal como lo explica nuestros entrevistados 3, que menciona “el distrito del Callao cuenta con atractivos culturales como edificaciones como las casonas, iglesias coloniales, el Real Felipe, asimismo también cuenta con atractivos naturales como las playas”. De igual forma el entrevistado 2, menciona que “adicional a los atractivos culturales y naturales se ha implementado en el distrito atractivos de arte contemporáneo en los cuales tenemos las galerías, los grafitis en los murales”.

En el distrito del Callao se encuentra la fortaleza más importante del Perú que hoy en día es uno de los museos más importantes del país, Tal como lo menciona el entrevistado número 3, “En primer lugar tenemos al museo Real Felipe que tiene categoría 3 y es como el escudo de Callao, quien visite el distrito del Callao tiene que visitar el Real Felipe”.

En distrito del Callao se encuentra los atractivos más importantes de la provincia constitucional del Callao como son el primer puerto del Callao, tal como lo afirma nuestro entrevistado número 7, “El distrito de Callao es el distrito más importante del Callao en el cual también posee una gran cantidad de atractivos como el Real Felipe, las Iglesias coloniales, El submarino de Abtao, y ahora ultimó el Callao monumental”, de acuerdo con los entrevistados hemos podido observar que los atractivos más visitados son real Felipe el submarino de Abtao, la base naval del Callao, iglesias coloniales y ahora último se ha incrementado el arte contemporáneo como uno de los atractivos fuertes del distrito en donde tenemos las galerías artísticas, los grafitis y sin

duda la gastronomía chalaca en donde los principales platos típicos son los Choritos a la Chalaca, parihuela, pan con chimbombo, y el ceviche que es un plato conocido a nivel mundial, tal como lo menciona el entrevistado 6, “ El distrito de Callao también es visitado por su gastronomía, y por ser un distrito porteño tiene entre sus principales insumo los productos marino, en mi restaurante en promedio se vende en épocas de verano 200 platos preparados con productos marinos, entre los más requeridos tenemos el ceviche, parihuela, arroz con mariscos y la leche de tigre”.

La fortaleza Real Felipe: Es una de las más importantes obras arquitectónica de características militares que existen en el país, Es una de las fortalezas más grandiosas de todas las fueron construidas por el gobierno español en las colonias de América con la finalidad de proteger el primer puerto de ataques de piratas, Tal como lo afirma nuestros entrevistados número 1, 2, y 3 los cuales mencionan que “el museo Real Felipe es el atractivos más visitado y es como la insignia de distrito del Callao” asimismo el entrevistado número 4 menciona “Los atractivos más visitados son el Real Felipe que es lo primero que visitan cuando vienen al distrito” Hoy en día es el atractivo turístico más importante que tiene el distrito del Callao y se encuentra administrado por el ejército peruano, brinda a sus visitantes la experiencia de estar en una época antigua.

a diferencia del último inventario realizado en el 2008 hoy en día el Real Felipe nos ofrece más actividades para poder realizar en su visita ya que nos brinda una vez a la semana un tour nocturno con temática paranormal poniendo en práctica el turismo negro, asimismo hemos visto en este último inventario realizado que a diferencia del otro hoy en día ofrece en sus instalaciones ventas de souvenirs, asimismo el costo de la entrada ha subido con diferencia del 2007. Adicional a esto el museo Real Felipe ofrece un servicio de recepción en los salones en los cuales se realizan eventos de matrimonios, fiesta de quince años, reconocimientos, y eventos como la miss Perú Callao.

De acuerdo a las entrevistas realizadas es el atractivo más importante que tiene el Callao y de acuerdo a la ficha de observación hemos podido ver que se encuentra en un estado adecuado y posee una buena infraestructura ya que cuenta con todos los

servicios básicos como los de luz, agua y desagüe, el museo nos brinda servicios como guía turística, videos relacionados con los acontecimientos que pasaron en las épocas coloniales, como el combate de 2 de mayo, y batallas con piratas en la cual estuvo involucrado

Museo naval del Callao: Es un museo en donde se muestra las evoluciones de los submarinos desde el año de 1912 hasta hoy en día, posee una importante recopilación de fotografías, joyas, instrumentos de navegación y armas de la historia marítima del Perú, muestra maquetas de los diferentes navíos que tenía la marina de guerra desde épocas antiguas y es mayormente visitado por turistas los fines de semana, según las entrevistas realizadas el museo Naval del Callao, es un importante atractivo.

Tal como lo menciona el entrevistado número 1, 3 y 5 “los atractivos más importantes que tiene el distrito del Callao son el museo Real Felipe, Museo naval del Callao, Submarino de Abtao y las iglesias coloniales” es visitado en su mayoría por turistas locales, escolares, estudiantes y turistas extranjero, brinda conocimiento de toda la artillería marina que tenía el Perú.

Con respecto al último inventario realizado en el 2008, podemos observar que en la actualidad cuentan con restos de artillería, piezas, de la guerra de dos de mayo, y brinda un servicio de videoteca y biblioteca especializada. De acuerdo a nuestras observaciones realizadas en el atractivo se pudo determinar que se encuentra ubicado en una avenida transitada fácil de accesibilidad, que cuenta con todos los servicios básicos y que en los alrededores de la zona podemos encontrar establecimientos de alimentación.

Sub Marino de Abtao: El Sub marino de Abtao es un buque que perteneció a la marina de guerra del Perú y hoy en día funciona como museo, está a cargo por la marina de guerra del Perú es el único museo que se encuentra dentro del mar, es uno de los más importantes atractivos que tiene el distrito, el Sub marino brinda la experiencia de conocer como es vivir en un sub marino real, del mismo modo te brinda videos, y simulaciones de los combates. Tal como lo menciona la entrevista N° 8 “con respecto

al submarino de Abtao el cual eh podido visitar, me parece una propuesta muy importante el servicio de simulación de navegación, es lo que más me llamo la atención, ya que gracias a la tecnología nos hace sentir que estuviéramos navegando, y participando en un combate”.

es un atractivo que genera ingresos de turistas de todas las edades en diversas épocas del año, se encuentra en buen estado, y ofrece servicio de guiado en inglés, es de fácil acceso y la mayoría de los visitantes al destino lo hacen por medio de la vía terrestres en auto particular o ómnibus, cuenta con servicio de luz y agua, servicios higiénicos.

Iglesia Matriz: También llamada catedral san José es considerada la principal iglesia del Callao y es una de las principales iglesias católicas del Perú, es la iglesia más visitada en el distrito del callao, Tal como lo menciona el entrevistado N° 7 “dentro de las iglesias que tiene el distrito del Callao la más importante es la iglesia Matriz, ya que es la iglesia bandera y más antigua del Callao, es la iglesia en el cual las personas elijen para casarse, bautizarse etc.”. tiene un estilo neoclásico, remodelada en 1970 tras un sismo, es sin duda la iglesia madre de la Dieseis del Callao, su flujo de turista incrementa en semana santa en donde los turistas mayormente de Lima vienen a visitarla por la tradición de visitar las 7 iglesias.

Cuenta con los servicios básicos de luz, agua, desagüe y teléfono, se encuentra ubicado en la zona de monumental callao una zona altamente turística en donde se encuentra establecimientos de alimentación, bares, servicios de entretenimiento y algunos hostales.

Centro Histórico del Callao: Abarca un conjunto arquitectónico colonial republicano que forma parte de la zona histórica más antigua del Callao su arquitectura es similar a las ciudades de épocas coloniales que contaban con puerto. Cuenta con plazas como la plaza José Gálvez, Plaza independe, plaza Miguel Grau, plazuelas, casonas, iglesias, es un destino de fácil acceso, en donde se encuentra todos los servicios básicos, accesibilidad para personas discapacitadas, ahí encontramos establecimientos y alimentación, hospedaje (hostales).

En la actualidad los recursos turísticos como las casonas, las quintas, las iglesias se encuentran deterioradas por el paso del año y a causa los diferentes sismos que ha sufrido el distrito del Callao. Tal como lo menciona el entrevistado N° 1 “existen otros atractivos como las edificaciones, las casonas, las quintas que poseen un estilo neoclásico que se encuentran en el centro histórico del Callao y no pueden ser derrumbados, ya que por ley, por ser patrimonio histórico no se pueden derrumbar, solo reestructurar, pero el gobierno del Callao tiene olvidado esto, y esto es un peligro para los chalacos y los habitantes de dichas casa ya que corre el riesgo que en cualquier sismo se pueda derrumbar”.

La zona Monumental del Callao se encuentra dentro del centro histórico del Callao, y se ha vuelto una zona muy turística en estos últimos 5 años gracias a la inversión privada con la implementación de restaurantes, galerías en el cual se ha puesto en marcha el proyecto fugaz, en donde muestra el arte contemporáneo por medio de grafitis en las calles y exposiciones en galerías. Tal como lo menciona el entrevistado N°3 “ahora con el proyecto fugaz que son instalaciones sobre el tema de arte contemporáneo ya sea fotográfico o de pintura se ha apertura un nuevo turismo para visitar galerías de arte que no solo hay acá en el jirón constitución también tenemos en el real Felipe y av. Gálvez y también existe una ruta de grafitis que a nivel latino es uno de los más importantes”. Esta zona por ser la más turística del Centro Histórico del Callao se encuentra en buen estado asimismo ese mismo entrevistado dio a conocer que este proyecto está tomando notoriedad y generando mayor demanda en el distrito.

Con respecto a los atractivos turísticos del distrito del Callao, se detalla que algunos se encuentran bien conservados y con el debido cuidado que merecen, mientras que otros se encuentran en total abandono por parte de las autoridades locales como por los mismos pobladores del distrito en mención. Lo que motiva a los turistas a que visiten nuestros atractivos turísticos es su adecuada vigilancia, lo que influye en el crecimiento y desarrollo del distrito, basándose en la variedad que posee el distrito del Callao; además de una rica gastronomía, y paisajes hermosos; cabe indicar, lo que está generando un gran índice de visitas son los grafitis pintados por los mismos

pobladores o artistas de la calle que buscan una revaloración sobre su área de desarrollo. Lo que secunda al distrito son las iglesias y una fortaleza que data de la edad colonial el cual es la Fortaleza del Real Felipe. Hoy en día la mayoría de sus recursos cuentan con señalización y una buena dirección hecha por los propios guías quienes los acompañan en todos los recorridos.

Por Barrios y Reis (2019), quien refiere que los atractivos turísticos de un destino en particular son la fuente de visita del mismo, así que debe ser cuidado y conservado en todo aspecto posible para que se mantenga en el tiempo y pueda ser factor primordial en la generación de visitas al lugar y brindar beneficios a los involucrados, creando un equilibrio dentro del sistema turístico. Lo antes mencionado se ajusta a la investigación elaborada por Chumpitaz (2017) Quien expresa que los atractivos turísticos son la parte fundamental de todo destino turístico, porque influyen en la visita directa del destino y genera ganancias tan solo por su visita, beneficiando a las comunidades receptoras y contribuyendo al desarrollo de una adecuada infraestructura del destino para satisfacer las necesidades de sus visitantes. Asimismo, las investigaciones antes descritas tienen cierto grado de vinculación con la conceptualización expresada por Gravari (2018) Quien establece que todo recurso turístico puede ser convertido en atractivo turístico y este a su vez ser fuente de generación de visitas y pilar extraordinario en la creación de un destino turístico.

4.2. Categoría: Demanda turística.

La demanda turística del distrito del Callao, son en su mayoría habitantes de la ciudad de Lima y los mismos pobladores de la provincia constitucional del Callao, motivados por visitar los museos, las iglesias, las playas, la infraestructura colonial, republicana su historia y la gastronomía. Tal como lo menciona el entrevistado N° 1 “Son en realidad variados entre jóvenes y adultos, por ejemplo, en las época de verano viene mayormente los jóvenes a visitar las playas, y estudiantes a visitar en centro histórico y el Real Felipe, así como también el museo naval, creo yo que hay variedad, mayormente viene visitantes de Lima y de otras partes de la provincia del Callao” por otro lado el entrevistado N°3 menciona que “Por lo general son personas que quieren salir de la

rutina, ya que lo que te ofrece el Callao no te ofrece Lima ya que el Callao posee más variedad, porque tiene turismo de playa, cultural, natural y ahora arte contemporáneo” asimismo el entrevistado N°5 menciona que “Al distrito en si viene de todas las edades, acá en el restaurante recibimos a diferentes tipos de personas con diferentes gustos y a todas les tratamos de dar un mismo trato, también viene los extranjeros, a probar la gastronomía peruana, tenemos contacto con empresas que realizan tours en el Callao y ellos mismos los traen acá al restaurante”.

Por otra parte, las actividades que realizan los turistas al visitar el distrito del Callao son los tours a los atractivos más reconocidos, degustar de la gastronomía y visitar las playas. Tal como lo menciona el entrevistado N° 3 “Lo primero que hacen es visitar el Real Felipe, ya que es como nuestra insignia quien viene a conocer el Callao siempre hace un tour en el Real Felipe o al menos la mayoría”.

Según las entrevistas realizadas; en épocas de feriados como semana santa, el 8 de octubre, 2 de mayo, y en épocas de verano, se incrementan las visitas de turistas nacionales.

Los turistas nacionales que visitan el distrito del Callao, por lo general son turistas que quieren salir de la rutina, ya que lo que te ofrece el Callao no te ofrece Lima, el Callao posee más variedad, tiene turismo de playa, turismo cultural, turismo natural y ahora turismo de arte contemporáneo, son turistas de todas las edades y en su mayoría tienen como estado civil, solteras y casados, su principal motivación de visitar el distrito de Callao, es de conocer la historia, su cultura, apreciar el arte contemporáneo, conocer los museos, las Iglesia, también viene para realizar turismo de playa y por su gastronomía. Tal como lo menciona el entrevistado N°2 “Yo pienso que la primera motivación es el primer puerto principal que ha aquí en el Perú es un puerto que no solo genera economía si no que tiene un paisaje hermoso, y tenemos un proceso histórico muy interesante que es desde la colonia, los monumentos, la arquitectura no solo virreinal si no también colonial y republicano. también lo que tenemos acá de las galerías”. Asimismo, el entrevistado N°3 menciona que la principal motivación que hace que el turista visite al callao es “Es conocer pues nuestra historia, viene como que mencione a conocer Los museos, las Iglesia, también viene para realizar turismo de

playa y por su gastronomía” de igual forma el entrevistado N°4 y 6, menciona que la principal motivación para visitar el Callao es también escapar de la rutina “Escapar de la rutina ya que el distrito del callao te brinda lo que es playa gastronomía y atractivos culturales”. Por consiguiente, se deduce que la principal motivación que tiene el turista para visitar le distrito es escapar de la rutina y disfrutar de lo que te ofrece el destino como son sus atractivos culturales, naturales, su gastronomía su historia y arte.

Por otro lado, gracias a la observación realizada a los diferentes atractivos se ha llegado a determinar que la demanda de turistas de extranjeros que visita el distrito del Callao se ha incrementado en los últimos años. Esto se hace notar ya que el ultimo inventario realizado en el 2008, solo visitaban turistas nacionales, en la actualidad tenemos turistas que proviene de Sudamérica y algunas partes y una cierta cantidad de turistas de Europa que vistan al Callao como parte de tours que realizan en Lima, por lo general son turistas que visitan en pareja, con una edad promedio de 20 años en adelante. De las cuales no pernoctan en el distrito ya que no posee una buena planta hotelera.

Estos resultados tienen concordancia con los hallazgos en la investigación de Mordecki et al. (2019) que mencionan que el flujo de visitantes es muy importante en la creación de un destino turístico, y que a través de estas visitas se puede obtener una gran fuente de información para mejorar el destino y hacerlo mucho más atractivo a la vista de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Aquí también se puede destacar la indagación elaborada por Mordecki et al. (2019), quien refiere que la demanda turística es muy relevante en la generación de empleo en el lugar visitado, en la conformación de un destino turístico de interés a nivel local o nacional y que pueden ser factor consecuente de intercambio cultural. Cabe resaltar, la propuesta brindada Martins et al. (2019), que expresa que la demanda turística es la fuente de financiamiento del destino turístico, porque gracias a ellos se puede obtener ganancias económicas que con una debida distribución pueden ser aprovechados por todos los involucrados, todo ello tiene gran asociación con los resultados anteriormente mencionados.

4.3. Categoría: Equipamiento e Instalaciones.

Con respecto a los establecimientos hoteleros, el distrito posee escasos hoteles, los únicos hoteles de Wyndham categoría son los que se encuentra dentro del aeropuerto que es el hotel Costa del Sol perteneciente a la cadena peruana de Hoteles Costa del Sol. Al frente del aeropuerto Jorge Chávez esta recientemente el hotel Holiday, Tal como lo menciona el entrevistado N°3 “en el caso de los establecimientos de hospedaje si tenemos un déficit ya que el Callao no cuenta con una planta hotelera solo existen 2 o 3 cadenas de renombre como son la cadena de hoteles Costa Sol y Holiday, están ubicadas dentro y fuera del a aeropuerto.

No a ingresado ninguna otra cadena hotelera lo que sí existe son hostales ubicadas en diferentes zonas mayormente visitados por los turistas. Tal como lo menciona el entrevistado N° 1,2 ,4 “Existen muchos hostales, y pocos hoteles no hay gran variedad de hospedajes en diferentes zonas, no cuenta con muchos establecimientos hoteleros a comparación de Lima”, lo observado y según las entrevistas realizadas, la mayoría de los hoteles son de categorización, de 1 a 3 estrellas, de los cuales, los hoteles de 1 a 2 estrellas son sencillos y de bajo precio. Tal como lo menciona el entrevistado |N° 2 “Bueno con respecto a los establecimientos de hospedaje, distrito cuenta mayormente con hostales y solo existen 2 o 3 hoteles de categoría que están ubicados dentro y fuera del aeropuerto” Por lo general el turista prefiere pernoctar en Lima. Con respecto al último inventario realizado en el 2008, en la actualidad lo que podemos encontrar es en nuevo establecimiento de 5 estrellas ubicado en la av. Faucett que es el hotel Holiday ubicado al frente del aeropuerto. Y la aparición de algunos hostales en las avenidas más principales. No ha cambiado mucho respecto a los establecimientos hoteleros.

Con respecto a las instalaciones de alimentación, en su mayoría los lugares de restauración, se especializan en comidas marinas y criollas. Tal como lo menciona el entrevistado N°1“existen buenos restaurantes en zonas específicas donde existen mayor cantidad de turistas, pero también son pocos, lo que más hay son establecimiento de comida rápida y establecimientos que ofrecen menú” asimismo los entrevistados 2,4 mencionan “con respecto a los establecimientos hoteleros los

establecimientos de alimentación se encuentran mejor posicionados ya que existe mayor cantidad de restaurantes, bares, en el distrito”.

De acuerdo a las observaciones realizadas hemos visto que los restaurantes, en su mayoría están en buen estado, con precios, accesibles, limpios, y el personal ofrece una excelente atención al cliente; el restaurante más reconocido por los turistas es “El comedor”, que se encuentra en la zona del Callao monumental en el colorido pasaje Gálvez. expende comida típica nacional. La zona donde existe mayor cantidad de establecimientos de alimentación en el monumental Callao, en el cual se encuentran diferentes tipos de establecimientos como restaurantes, food fast, bares, karaokes, cafeterías etc. y todos se encuentran en buen estado. Tal como lo menciona el entrevistado N°5 “Respecto a la alimentación que es nuestro rubro como empresa en esta zona monumental, así como podrás ver existe competencia, pero solo en zonas donde hay turismo por otras partes del distrito no hay muchos restaurantes, pero los que están acá en zonas turísticas si satisfacen la demanda”.

Adicional a ello existen buenos establecimientos de alimentación ubicados en el aeropuerto Jorge Chávez que brindan un excelente servicio y todos se encuentran en buen estado y tratan de satisfacer la fuerte demanda que existe en el aeropuerto. Tal como lo menciona el entrevistado N°7 “he visto que en el aeropuerto Jorge Chávez si existe restaurantes de 5 tenedores, como el restaurante Tanta, Pikeos y Bonbonniere que cumplen todos los estándares de calidad y satisfacen a la demanda del aeropuerto”. A diferencia del inventario realizado en el 2008, hoy en día se puede resaltar la crecida de establecimientos de alimentación en el centro histórico del Callao específicamente en la zona monumental Callao ubicado en el Jr. constitución.

En cuanto a otros servicios que podemos observar están las agencias de viajes y los operadores turísticos que ofrecen los diferentes destinos del distrito en la cual la mayoría son los paseos en lanchas a las islas palominos, los paseos en bote por la bahía del callao, city tour. Tal como lo menciona el entrevistado N°2 “Sé que existen tour operadores que brindan servicio turístico como paseo de lanza a las islas Palomino y un city tours”. De acuerdo a las entrevista realizadas hemos podido

determinar que las agencias de viajes en su mayoría proviene de Lima, que trabajan con el destino del Callao como adición al tour de la ciudad de Lima, no obstante existen otras agencias que ofrecen el producto del destino del Callao en sí, pero son pocas y la municipalidad aun no tienen contacto con ellas, Con respecto al testimonio del entrevistado N° 3 que menciona que “Hay agencias que ofrecen el producto del Callao, pero no operan acá la mayoría viene de Lima, pero si existen agencias de viaje, pero todavía no hacemos contactos con ello, pero los operadores que hacen los paseos lanchas si son del Callao y trabajan con gente del Callao.

Respecto a esto no existía supervisión ya que la anterior gestión era bien descuidada y tenía el turismo barn abandonado y estos operadores dejaban todo el muelle sucio no había organización y lo que nosotros hemos hecho es reubicar a los lancheros darles una zona específica para que realicen su operación, y también los que realizan ventas ambulatorias se le ha otorgado un espacio y recientemente los tours de galerías de artes contemporáneo y los grafitis del Callao.

Con respecto al último inventario realizada en el 2008, en la actualidad podemos apreciar el incremento de tours operadores y que ofrecen el producto del Callao como un destino cultural, natural y arte, ofrecen los tours al Callao Monumental, Real Felipe, Submarino de Abtao, Museo naval del Callao y la iglesia Matriz, adicional a ello ofrecen un tours de grafitis en los murales de las calles, asimismo hemos observado que a diferencia del último inventario, se ha implementado en las agencias de viajes que trabajan con el destino del Callao como producto, el servicio de paseos a la islas palomino en la cual te ofrece el acercamiento a isla y el poder disfrutar de los lobos marinos que habitan en la isla. Este tipo de tours está tomando cada dia mayor relevancia en este último año.

Estos datos obtenidos se asemejan a los de Ndayisenga (2019) quien describe la situación actual de su distrito de investigación mencionando otros servicios como las agencias de viajes, paseos en lanchas o paseos en botes; a su vez los recientemente establecidos arte contemporáneo y grafitis por la ciudad, son pocos, pero de gran interés; donde las instalaciones que se les ofrece a los turistas pueden venir de entes públicos o privados, que actualmente son pequeñas pero que no impiden que la actividad turística se detenga. Pero Melgarejo (2016) Difiere con lo expresado por

Ndayisenga (2019), Mencionando que equipamiento turístico no un factor predominante en el interés de visita del turista, que es algo secundario y que se puede sustituir con algo de menor calidad.

Con estas apreciaciones se genera un conflicto porque unos le dan prioridad, mientras que otros no distinguen su relevancia dentro del destino turístico. Por consiguiente, estos datos y resultados obtenidos se corresponden a lo interpretado por Ginting y Sasmita (2018) quien precisa a través de su teoría que el equipamiento e instalaciones turísticas con un factor predominante en el desarrollo y consecución de un destino turístico con perspectivas a un crecimiento sostenible.

4.3. Categoría: Infraestructura

El distrito del Callao en la mayoría de su territorio cuenta con los servicios básicos como de luz y agua y teléfono la compañía que abastece el servicio eléctrico es Enel y con respecto al servicio de agua la compañía que suministra es Sedapal. Tal como lo menciona el entrevistado N° 3 y 4 “Actualmente cuenta con los servicios básicos como luz, agua desagüe y alcantarillado al menos en la gran parte del distrito, no obstante, existen zonas del distrito como ciertas partes de Oquendo y otras zonas que aún no cuentan con servicios de agua. Tal como lo menciona el entrevistado N°3 “en algunas zonas de Oquendo no cuentan con los servicios básicos como luz, agua y falta asfaltado de pista, pero en la mayoría del distrito todo está bien saneado y bueno falta accesibilidad para poner en puesto en valor el turismo”.

Con respecto a las zonas aledañas a los atractivos si cuentan con todos los servicios básicos”, en las entrevistas realizadas cabe entrever que algunas zonas del distrito son suspendidas el servicio eléctrico por parte de la delincuencia que se hurtan los cables y eso genera apagones de varias horas. Tal como lo menciona el entrevistado N°1 “La mayoría del distrito cuenta con servicio de luz y agua, se podría mejorar en la calidad ya que en muchas ocasiones existen apagones de 4 a 8 horas mayormente ocurre porque la delincuencia se roba los cables, pero eso más ocurre en zonas donde abunda la delincuencia”

La accesibilidad en el distrito del Callao es totalmente buena ya que de cualquier parte de Perú y extranjero se puede ingresar, todos los medios de transporte como aéreo terrestre y acuático llegan al distrito, la mayoría de las pistas están asfaltadas. Tal como lo mencionan los entrevistados N°1 y 2 “Si cuenta con vías de acceso en la mayoría de las zonas las pistas están asfaltadas, pero no todas las vías de acceso se encuentran en buen estado, como podemos observar gran parte del distrito cuenta con pistas rotas con hueco, solo las zonas turísticas tienen sus pistas en buen estado. De acuerdo con el testimonio del entrevistado N° 3 el cual menciona que “La mayoría de nuestros atractivos si poseen vías de acceso solo hay un problema de accesibilidad en los recursos de Oquendo” hemos comprobado por medio de la técnica observación que se realizó en el distrito que respecto a los recursos turísticos que se encuentran en Oquendo no poseen buenas vías de acceso ya que la carretera es deficiente el cual impide el fácil acceso a la zona. De igual manera, el testimonio del entrevistado N°4 el cual testifica que “la mayoría de las zonas turísticas del Callao poseen buena accesibilidad, pero en zonas donde no ejerce el turismo están bien descuidadas como por Oquendo, y algunas zonas del Cercado del Callao”. Cabe mencionar que el problema que tienen el distrito del Callao es la delincuencia que en cierta forma impide que sea tenga mayores ingresos de turistas, ya que por precaución los turistas evitan visitar el distrito por miedo a que les roben, o les hagan algún daño. Tal como lo menciona el entrevistado N°6 “Si cuenta con fácil accesibilidad para las zonas turísticas, aunque existe delincuencia y eso también genera un freno para poder venir a visitar el distrito ya que por acá si esta con buena vigilancia pero a los alrededores si todavía sigue siendo peligroso” con respecto al inventario realizado en el 2008 podemos ver que con el tema de accesibilidad no ha habido grandes cambios, solo que ahora las avenidas aledañas al distrito están en mejores condiciones respecto a ese año, y el aeropuerto está mejor equipado, por otro lado respecto a la delincuencia que había en ese año ha cambiado en cierta parte gracias a las medidas drásticas que se tomaron en el 2015 de declarar al distrito en emergencia, no obstante no ha logrado acabar con este problema que hoy en día es uno de los principales motivos que los turistas no vienen al Callao.

Con respecto a los paneles informativos que promocionan el turismo en el distrito, mediante las entrevistas realizadas y con lo que hemos visto, estos se encuentran ubicados en las avenidas estratégicas y más concurridas como la avenida Elmer Faucett, La Marina y cerca de los atractivos turísticos, no obstante falta un poco implementar en el tema de señalización existen aplicativos, pero aún falta implementar más paneles en otras zonas importantes. Tal como lo menciona el entrevistado N°3 “Trabajamos en el tema de producción de los paneles de promoción. Estos se encuentran en las avenidas más concurridas como la av. Faucett, av. la marina, y si reconocemos que falta un poco el tema de señalización en el distrito, contamos con aplicativos, pero aún falta implementar más paneles en otras zonas importantes”.

Asimismo, los entrevistados N° 1 y 2 nos testifican que “existen paneles de información cerca de los atractivos turísticos como el Real Felipe, sub marino de Abtao y cerca al Centro Histórico del Callao, de igual forma el entrevistado N°4 menciona que existen paneles de información turística “En las avenidas principales como av. Faucett, cerca de la zona monumental, del Real Felipe y cerca de una zona turística para que genere mayor impacto e incremente la visita” con respecto a los paneles de información a diferencia del inventario realizado en el 2008 donde se puede ver que no existían muchos paneles de información en las avenidas, hoy en día el distrito y los encargados del turismo en el mismo, han visto la importancia que tienen los paneles de información turística y han optado por colocar dichos paneles en las avenidas principales, no obstante, cabe mencionar que aún es muy pobre la cantidad de paneles de información que existen.

De acuerdo a las entrevistas y según se pudo verificar al visitar el lugar, el servicio de telefonía en el distrito se encuentra en buen estado, la señal es óptima, de igual forma el servicio de internet, así mismo las compañías operadoras del servicio de telecomunicaciones son, Movistar, Claro, Entel y Bitel. Tal como lo menciona en entrevistado N°1, 2 y 3 “las compañías de telecomunicación que brinda sus servicios son las que brindan servicio en todo el país como son Movistar, Bitel, Entel y Claro” con respecto al inventario 2008 solo existía la compañía de telefónica (movistar) y

recién estaba entrando al mercado peruano la compañía de América móvil (claro), en cambio en la actualidad existen 4 compañías que brinda su servicio en el país.

Por ello los resultados sobre la infraestructura respecto a los servicios básicos están en óptimas condiciones como es el agua potable y el servicio de electricidad, aunque a veces es cortada ya que los delincuentes roban los cables, pero son repuestos en pocas horas. Aquí se compara con la investigación elaborada por Melgarejo (2016), quien menciona que los accesos al distrito de estudio están muy bien cuidados y son de buen uso tanto por los residentes como por los turistas, por ese lado la municipalidad toma cartas en el asunto para que pueda siempre estar en óptimas condiciones, así como también en zonas turísticas existe mucha vigilancia y cuidado, ya que cuenta con personal de seguridad y también cámaras que permiten identificar y cuidar en todo momento tanto al ciudadano como al turista. Asimismo, Ochoa (2016), resalta que la infraestructura turística en su distrito de estudio está muy bien acondicionada para brindar la mejor comodidad tanto a los turistas como a la población local en general.

4.4. Categoría: Superestructura.

El distrito del Callao es dirigida por la provincia constitucional del Callao y la municipalidad de Callao, el distrito cuenta con un coordinador de turismo, que opera en la casa de la cultural, y el con su equipo de trabajo se encargada de la realización de actividades turísticas, el cuidado de sus atractivos y recursos; estas actividades siempre son coordinadas con el Ministerio de Cultura para la mejora de los recursos, en cuanto a actividades de promoción turística, todo se coordina con la región Callao ya que siempre están presentes las campañas publicitarias mediante las páginas web y por los paneles publicitario.

la municipalidad distrital brinda lo que es el mirabús, y lo promocionan mediante la página web del Callao. Tal como lo menciona el entrevistado N°1 “Lo que eh podido observa es que brindan un servicio de mirabús donde los pasean por las zonas más turísticas” de igual forma el entrevistado N°3 concuerda con el entrevista N°1 “Lo que tenemos es el mirabús, y la municipalidad lo promocionamos mediante la página web

del Callao, para promover el turismo interno y externo y lo trabajamos con juntas vecinales, es totalmente gratis y se realiza mediante un pedido de oficio a la municipalidad”, asimismo el entrevistado N°4 menciona que “He visto que realizan lo que es los paseos en buses para los turistas y escolares”. Con respecto a la organización del turismo y todas sus actividades, la municipalidad del Callao está haciendo un gran esfuerzo para organizarse, ya no se ve las ventas de ambulantes, la venta de tours de los paseos en bote en cualquier parte, si no que ha optado por poner un lugar específico donde se pueda realizar estas actividades. Tal como lo menciona el entrevistado N°4, “también eh visto que plaza Miguel Grau está más organizada a lo que era antes que tenía una mala gestión y los operadores que realizaban sus paseos en lanchas tenían toda la zona descuidada”.

Otra actividad que realiza la municipalidad del Callao para promover el turismo es la facilidad que da a las empresas como las galerías de artes contemporáneo para que brinden sus servicios. Tal como menciona el testimonio del entrevistado N° 2 “Da facilidades a empresas o asociaciones para poder mostrar nuestro arte como nuestra empresa que brinda lo que es arte contemporáneo”. De la misma forma el entrevistado N° 5 menciona “Nos ofrecen accesibilidad para poner nuestros negocios, antes está zona no generaba turismo a raíz que ingresamos nosotros como empresas privadas ha incrementado notoriamente el turismo en esta zona de girón constitución ahora es un punto clave de visita”. Asimismo, el entrevistado N° 6 menciona “Bueno realizan lo que es los paseos en buses panorámicos gratuitos. Y ha mejorado el centro del Callao. Y han dado facilidades para la implementación de restaurantes, galerías en la zona del monumental”.

A diferencia del inventario realizado en el 2008 podemos observar que hoy en día la municipalidad del Callao ha implementado el servicio del mirabús con la finalidad de incrementar la actividad turística en el primer puerto. Asimismo, se puede reflejar un poco de interés y apoyo por parte de la municipalidad para el distrito, ya que recientemente ha mostrado interés en el turismo al apoyar a las inversiones privadas como es el caso del proyecto Fugaz que ha logrado incrementar el turismo en el centro

histórico del Callao. Por último, la municipalidad ha ordenada la zona turística de la plaza Miguel Grau, en donde existía una mala organización.

Con respecto al apoyo al distrito por parte de MINCETUR se están coordinando para promover un punto de seguridad con el turismo en el Callao, de igual forma MINCETUR invita a los foros realizado en las diferentes ferias y conferencias que han tenido. Tal como lo menciona el entrevistado N°3 “Se está trabajando con el MINCETUR para promover el punto de seguridad con el turismo en el callao y hemos tenido invitaciones en foros y en las diferentes ferias y conferencias que han tenido”. Asimismo, el MINCETUR promociona mediante su página web los diferentes atractivos turísticos que tiene el Callao. Tal como lo menciona el entrevistado N°2 “Impulsa en su página web los atractivos turísticos como el Real Felipe, museo Naval, Sub marino de Abtao”.

Con respecto a las iniciativas que realizan embajadas para promover el turismo en el distrito, se menciona en las entrevistas, que son los mismos encargados del sector turismo en el distrito que envían sus cartas de presentación a diferentes embajadas como Chile, Corea, Francia y menciona que ha tenido buenos resultados. Tal como lo menciona el entrevistado N°3 “en el momento que asumimos la función hicimos cartas de presentación a las embajadas de Chile Francia, Corea y hemos tenido en algunos buenos resultados”.

Por consiguiente, Estos resultados se asemejan a los obtenidos por Mandic (2018), quien menciona que los gobiernos municipales solo se preocupan por el cuidado de los atractivos turísticos más conocidos en el lugar de visita, dejando en completo abandono a los demás recursos turísticos, manifestándose una desigualdad en la repartición de los beneficios entre el gobierno municipal y la comunidad receptora. Pero Barrantes (2016), percibe en su investigación que los gobiernos municipales si se preocupan por el cuidado de su destino turístico, pero considerando el nivel de visitas al destino. Aquí lo descrito por Blazeska et al. (2018) Tiene gran incidencia en la participación de los gobiernos municipales en la creación, cuidado y mejora de los destinos turísticos, que son una fuente de financiación propia del gobierno, así como de la población local, generando beneficios para las partes involucradas.

4.5. Categoría: Comunidad Receptora

La comunidad del distrito, según las entrevistas realizadas y según se pudo observar, recientemente están tomando conciencia, de la importancia del turismo en el Callao ya que han visto que hoy en día el turismo genera desarrollo económico por ser la industria verde y han visto que pueden generar ingresos económicos con ventas de souvenir, alimentos, hospedajes, solo es cuestión de dirigir al poblador para guiarlo y decirle que pueden usar como recurso. Tal como lo menciona el entrevistado N°3 “Recién están tomando conciencia, de la importancia del turismo en el Callao, ya que, el turismo genera desarrollo económico por ser la industria verde y se puede sacar ventas de souvenir, alientos, hospedajes, solo es cuestión de dirigir al poblador para guiarlo y decirle que pueden usar como recurso”.

Asimismo, el entrevistado N°4 considera que los pobladores están siendo involucrados con el turismo, porque son ellos los que brindan sus servicios relacionados al turismo en el distrito, “Considero que ha incremento ya que ahora existen más restaurante, hostales y nosotros los taxistas que también somos del Callao que realizan las carreras a los turistas que estamos involucrados con el turismo indirectamente”. Del mismo modo el entrevistado N°6 menciona que “Eh visto que tiene mayor conciencia sobre el turismo a lo que era antes donde abundaba la delincuencia y no cuidaban sus monumentos, sus playas ni sus iglesias.

Ahora ellos son los que crean los grafitis han logrado volver en arte el pintado de las paredes”. Ya con toda la coyuntura que tiene el turismo la población se está involucrando más y ellos mismo crean sus negocios como restaurantes, hostales, venta artesanías etc., porqué saben que el turismo genera ingresos económicos. Asimismo de acuerdo a las entrevistas realizadas hemos podido deducir que una parte de la población del distrito del Callao si tiene interés en el turismo a diferencia de la otra parte de la cual el turismo le es irrelevante, la población que toma interés en el turismo son los que están involucrados de manera directa en la actividad turística, tal les como los pobladores que son dueños, trabajadores, de los establecimientos que brindan servicio al turismo tales como los hoteles, restaurante, venta de artesanía, los

que trabajan en una agencia de viajes, tour operador, los taxistas etc. Tal como lo menciona el entrevistado N°1 “Es variado hay algunos que si toman importancia e interés porque están metido en negocios turísticos o generan ingresos en mi caso yo soy taxista y los turistas por lo general son mis clientes.”

De igual forma el entrevistado N°5 “Bueno existe importancia para los que reciben ingresos de manera directa e indirectamente del turismo, pero de todos modos ahora hay un poco más de respeto sobre esta actividad ya que son los más beneficiados porque cuando ven que un lugar genera atracción turística las autoridades se involucra y mejoran en todos los aspectos las zonas, antes esto era un fumadero de delincuentes ahora es una de las zonas con mayores ingresos de turistas en el distrito y eso les beneficia a los pobladores porque ven a du distrito mejor cuidado y valorado”.

De igual forma el entrevistado N°2 concuerda con el entrevistado N°5 “Ya con toda la coyuntura que tiene el turismo la población se está involucrando más y ellos mismo crean sus negocios como restaurantes, hostales, venta artesanías etc., porqué saben que el turismo genera ingresos económicos”. Por otro lado, existe una parte de la población la que le es ajena el turismo y no están siendo involucrados en este, dicha población es en lo general las personas jóvenes que no tiene conocimiento de la importancia de turismo, Tal como lo menciona el entrevistado N°3“ Bueno no veo en realidad compromiso de la comunidad ya que existe delincuencia en la zona y mayormente son los mismos habitantes, los vecinos son bien descuidados y ensucian las calles, si no es porque en zonas turísticas se mantiene limpio, pero en otras partes donde no hay turistas si hay basura en sus calles”.

Del mismo modo el entrevistado N°2 menciona que el interés que tiene la población local sobre el turismo es variado y que depende si reciben o no algún beneficio, ya que las personas involucradas en las actividades en brindar servicios turísticos si les interesa porque le generan ingresos económicos, a diferencia de la otra parte que no brindan servicio el turismo en su distrito le es indiferente. “Es variado hay algunos que si toman importancia e interés porque están metido en negocios turísticos o generan ingresos en mi caso yo soy taxista y los turistas por lo general son mis clientes”.

Por último, la comunidad receptora del distrito del Callao, percibe al turismo como una gran oportunidad de mejora y de desarrollo económico, ya que pueden generar ellos mismos sus ingresos a través de ventas de artesanías, instalaciones de hospedajes, restaurantes, etc. Solo se les tiene que dar una guía para que ellos puedan hacer de este distrito algo grandioso y el cual será beneficio de todos. Esto se ajusta a lo descrito por Khalid et al. (2019) quien precisa que la comunidad receptora dentro de un destino turístico es muy importante porque es la imagen que refleja hacia los turistas y es la fuente de generación de mayores recursos turísticos que pueden ser expuestos para el consumo de los turistas.

Estas evidencias tienen gran similitud con lo expuesto por Yu (2018), Quien menciona que la comunidad receptora es uno de los pilares fundamentales dentro de la estructura del destino turístico y la fuente de energía y fuerza para hacer crecer de manera idónea el destino turístico.

V. CONCLUSIONES

Los atractivos turísticos ubicados en el distrito del Callao, que son visitados con mayor frecuencia son el Museo del Real Felipe, el Museo Abtao, la plaza de armas del distrito, entre otros. Estos atractivos turísticos son muy concurridos por visitantes nacionales y extranjeros, que tienen predilección por el conocimiento de la creación de los mismos, de la historia que poseen, etc. También la investigación ha recabado información acerca del estado actual de los atractivos turísticos, afirmando que la gran mayoría de ellos se encuentra en buenas condiciones de mantenimiento y apertura al público, gracias a la participación de la municipalidad del distrito, gobierno regional y en cierta parte a la población local. Esto reafirma la importancia de los atractivos turísticos dentro de un distrito, que a través de un adecuado cuidado y mantenimiento puede brindar una excelente imagen del distrito y con ello generar ingresos económicos beneficiando a las partes involucradas.

La demanda turística del distrito del Callao es muy variada debido a la presencia del puerto y del aeropuerto internacional Jorge Chávez, siendo esta demanda conformada por turistas nacionales y extranjeros que tienen preferencia por conocer lugares que encierren historia, así como participar en algunas actividades marítimas. Cabe mencionar, los turistas que visitan el distrito tienen en promedio de edad 30 años con familia, con algunos estudios superiores. En la gran mayoría de ellos, su motivo de visita se establece a través de la compra de paquetes turísticos, con el afán de visitar a familiares y amigos como también de disfrutar sus vacaciones. Esto reafirma la importancia de conocer el perfil de los visitantes del distrito, para conocer sus preferencias y poder brindarle un mejor destino de visita.

Con respecto al equipamiento e instalaciones turísticas en el distrito del Callao, se observa que en el aeropuerto y alrededores; es donde existe una mejor en los equipamientos ya que cuenta con mayor influencia de visitantes o consumidores del servicio. Existe los hoteles de 5 estrellas ubicado dentro y al frente del aeropuerto, los hoteles con mayor afluencia son los que tiene una categorización de 3 estrellas en adelante, así como en los establecimientos de restauración de 2 a 3 tenedores. Es

aquí, donde se crea una brecha con respecto al poder adquisitivo de los visitantes, siendo los que poseen mayor poder hacen uso de estos servicios, mientras que los que no poseen utilizan equipamiento e instalaciones turísticas en los alrededores del aeropuerto, observándose que hay un descuido o se deja de lado a los demás establecimientos de hospedaje y de restauración. Estos últimos se encuentran en condiciones poco adecuadas para el correcto cumplimiento de un buen servicio de calidad, generando insatisfacción en los visitantes del distrito, así como de la población local en general.

Con respecto a la superestructura turística del distrito del Callao, se observa que tiene participación de la municipalidad y del gobierno regional tratando de fortalecer la identidad cultural de la población, donde se ve reflejado no solo en el cuidado sino también en la creación y adaptación de nuevos recursos como lo son las galerías de arte contemporáneo y también los grafitis que se pintan en diversos puntos de la ciudad ya que hacen atractivos a la vista del visitante y a su vez conocen un poco más de su poblador y la ciudad. Si bien es cierto hay que trabajar un poco más en ciertos aspectos como instalaciones turísticas, pero poco a poco el distrito ira creciendo con las inversiones públicas o privadas, para el crecimiento del distrito y así atraer mucho más visitantes.

Cabe mencionar, la infraestructura turística del distrito del Callao, es adecuada porque en su mayoría cumplen con la distribución equitativa de los servicios básicos, siendo agua, luz, alcantarillados, entre otros; lo cual beneficia la satisfacción de las necesidades básicas de los pobladores locales y de los visitantes al distrito. Se afirma que existe una buena infraestructura con respecto a las vías de acceso al distrito cuenta con avenidas principales no obstante en hora punta se genera un tráfico alto, de igual modo la presencia del aeropuerto internacional Jorge Chávez, como también de las principales aduaneras internacionales en el distrito. Ello genera una gran afluencia de visitantes que se ayudan a obtener mayor conocimiento del distrito visitado a través de los paneles de información turística que se encuentran debidamente establecidos en puntos estratégicos del distrito y contribuye a mejorar su imagen como destino turístico.

A la vez, una parte de la comunidad receptora tiene participación en la actividad turística a través del apoyo en diversas festividades y actividades turísticas que influye en la visita del distrito. Esta participación genera una identidad con el distrito, se incrementa la economía del lugar, se mejora la infraestructura del mismo y ello contribuye a mejorar la calidad de la vida de la población local. No obstante, otra parte de la comunidad es indiferente a la actividad turística.

En conclusión, para brindar un diagnóstico turístico del distrito del Callao, se ha tomado en cuenta los atractivos turísticos del lugar, la demanda turística, el equipamiento e instalaciones, la superestructura, infraestructura y población local del distrito; concluyendo en que el distrito se encuentra en buenas condiciones para recibir a los turistas nacionales e internacionales y que el adecuado cuidado de los demás factores ha contribuido a incrementar la calidad de vida de la población y generar mayores beneficios a todos los involucrados.

También se concluye que cuenta con diversos espacios para el deleite del visitante o turista, además de contar con una gastronomía que enamora paladares, ya que están cerca al mar y hacen un buen uso de ese recurso, mostrando que no solo son edificaciones coloniales, sino que también son parte de una cultura que muestra cómo se vive y maneja en la costa de nuestro litoral. Y una parte de los pobladores en conjunto con la municipalidad se enorgullecen de mostrar un Callao renovado no solo para el vecino sino también para el que los visita y disfruta de todo su esplendor con ellos. La tradición y cuidado que existe en el Callao es de suma importancia, ya que permite que no solo el poblador pueda participar y degustar de ello, sino que también invita a un visitante a conocer y reconocer lo que el distrito ha hecho y así poder compartirlo, no solo con el afán de generar un ingreso económico, sino también para el beneplácito del turista y así pueda también consumir una cultura muy diferente de la que trae. No obstante, es importante mencionar que aún falta mucho trabajar con el tema de la participación de la comunidad receptora, la delincuencia en el distrito y mejorar el apoyo de las autoridades.

VI. RECOMENDACIONES

La Municipalidad del Callao debe involucrarse más con el turismo, ya que, se ha visto que el Callao cuenta con potencial para generar mayores ingresos de turistas y lograr ser visto como un destino del cual se tiene visitar cuando se visita el Perú,

Con respecto a los atractivos turísticos la Municipalidad debe buscar apoyo de instituciones como PROMPERU, MINCETUR, y el ministerio de Cultura, para una mejor organización, mejor promoción, igualmente la municipalidad, se recomienda que frecuentemente se efectúe supervisión a los atractivos culturales para prevenir que los turistas causen daño sobre ello.

Con respecto a la demanda turística, se recomienda a la Municipalidad mantener actualizada su página web, para que a través de esta se pueda visualizar contenido de interés para el visitante ya que es importante que todos sus espacios se deben dar a conocer, por ello la Municipalidad del Callao dentro de su página web debe de promocionar de manera más intensiva sus lugares turísticos, para que permita al turista no solo visualizar sino también informarse de todo lo que puede ofrecer el Callao.

Con respecto al equipamiento e instalaciones, se recomienda incrementar más servicios de hospedaje, para satisfacer la demanda turística y lograr que el turista pernoctar en el Callao y no en hospedajes de Lima.

Con respecto a la infraestructura, se recomienda que todo el distrito este abastecidos con agua potable y desagüe ya que se ha visto que en zonas no céntricas pero pertenecientes al distrito como la zona de Oquendo existen lugares que no tiene agua potable, asimismo se recomienda la instalación de más paneles informativos y publicitarios en las diferentes zonas del distrito.

Con respecto a la superestructura, La municipalidad debería realizar un trabajo conjunto con el MINCETUR con la finalidad de mejorar las condiciones de los atractivos turísticos. Asimismo, se recomienda tener mayor participación en las ferias,

charlas turísticas que realiza el MINCETUR para posicionar mejor el turismo en el distrito.

Con respecto a la comunidad receptora se recomienda inculcar a la población del distrito el valor de su historia, sus creencias, tradiciones, valores y conocimientos sobre la importancia que es para el Callao todo sus atractivos y la importancia que es el turismo para el distrito para que en conjunto puedan mejorar el servicio y el espacio ya cedido y así mostrárselo al resto del mundo, se recomienda mantener siempre sus tradiciones ya que siempre será visto y definido por todo lo que puede ofrecer en el tiempo a sus visitantes, por tal debe de crear un plan en el cual la comunidad mantenga lo que tiene y a su vez la pueda transmitir a las siguientes generaciones; para que se mantenga vivo las tradiciones.

Todos sus espacios se deben dar a conocer por la historia que maneja a través de sus edificaciones, por ello la Municipalidad del Callao dentro de su página web debe de promocionar de manera más intensiva sus lugares turísticos, para que permita al turista no solo visualizar sino también informarse de todo lo que puede ofrecer el Callao.

Se debe mejorar el tema de la seguridad ciudadana en el distrito, ya que eso impide tener mayores visitantes, puesto que el Callao es visto como un destino donde existe un índice elevado de delincuencia.

REFERENCIAS

- Barrios, Y., & Reis, C. (2019). Authentic Cuba: analysis of tourism advertising, 2002-2016. *Brazilian Journal of Tourism Research* 13(1), 125–140. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v13i1.1497>
- Blazeska, D., Strezovski, z., & Klimoska A. (2018) The influence of tourist infrastructure on the tourist satisfaction in Ohrid. *Journal of Economics*, 9(1), 85-93. <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/195327/1/1031313001.pdf>
- Cano, C. (2019). Dos visiones diferentes de entender la investigación, para la formación en educación superior. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 199, 113-120. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/07/investigacion-educacionsuperior.htm>
- Chumpitaz Castañeda, C. (2017) *Diagnostico del sistema turístico en la provincia de Nazca, departamento de Ica, 2017*. [Título profesional, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio académico de la universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21234>
- Espín Rada, D., Flores Pareja, K., & Pinos Guerra, M. (2018). Diagnóstico Turístico de la parroquia Palacio Real, provincia de Chimborazo, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 358-366. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202018000100358&lng=es&tlng=es
- Fernández, R.L., Franco, J.S., & Jaramillo, J.M. (2016). Diagnóstico ecológico en la determinación de los destinos turísticos en la Provincia El Oro, Ecuador
- Fuster, D., (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y recomendaciones*, 7(1), 201-229. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>
- Gravari Barbas, M. (2018). Tourism as a heritage producing machine. *Revista Tourism Management Perspectives*, 25, 173-176. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.01.004>

- Grechi, D., Lobo, H., & Martins, P. (2019). Interação e inovação na trajetória do Sistema Turístico de Bonito, MS: um modelo para os destinos da Rila?, *Interações*, 20, 125–140. <https://doi.org/10.20435/inter.v20iespecial.2549>
- Gobierno Región Callao (2016), Recuperado de: www.regioncallao.gob.pe/regionCallao
- Hernández, R. Fernández, C y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta.ed.). McGraw e Internacional editores S.A.
- Jean Camara, C., Gómez Ortega, G., & Morcate Labrada, F. (2019). Instrument to Evaluate the Territorial Touristic Resources of the City Center of Fort-de-France. *architecture and urbanism*, 40 (1), 52-71. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3768/376859616005/376859616005.pdf>
- Khalid, S., Ahmad,MS., Ramayah, T., Hwang, J. & Kim, I. (2019) Community Empowerment and Sustainable Tourism Development: The Mediating Role of Community Support for Tourism. *Sustainability*, 11(22):6248. <https://doi.org/10.3390/su11226248>
- Ledhesma, M. (2016) *Periodismo turístico: muchos principios y algunos finales*. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/01/Periodismo-tur%C3%ADstico-muchos-principios-y-algunos-finales-de-Miguel-Ledhesma-PDF.pdf>
- Mandić, A., Mrnjavac, Ž. i Kordić, L. (2018). Tourism Infrastructure, Recreational Facilities And Tourism Development. *Tourism and hospitality management*, 24 (1), 41-62. <https://doi.org/10.20867/thm.24.1.12>
- Martins, L., Yi Gan, Ferreira Lopez, A. (2017) An empirical analysis of the influence of macroeconomic determinants on World tourism demand. *Tourism Management*, 61, 248-260. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.01.008>
- Mena, A., Almeida, F., & Cortes, R. (2018). Evolución de la política turística en Singapur. *Cuadernos de Turismo*, 41. <https://doi.org/10.6018/turismo.41.327091>
- Melgarejo, R. (2016). *Diagnostico Turístico de la Florida del Distrito de Atavillos Bajos*. [Título profesional, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio académico de la universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2280>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). *Estadísticas del turismo 2017, Callao*.
[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/tripticos/2018/C
allao.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/tripticos/2018/Callao.pdf)
- Molina, S. (1997). *Conceptualización del turismo*. México. Limusa.
- Mordecki, G., Leiva, A., & Desplas, N. (2019). Mexico and Uruguay inbound tourism demand. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 13(3), 161-182.
<https://doi.org/10.7784/rbtur.v13i3.1582>
- Navarrete Muñoz, M., & Loyola Gómez, C. (2018). Diagnóstico turístico del patrimonio natural y cultural de Coihueco, Región de Ñuble. Chile. *Tiempo Y Espacio*, (41), 73–98.
<https://revistas.ubiobio.cl/index.php/TYE/article/view/3985/3723>
- Ndayisenga, J., & T. (2019). The perception of international students on the facility and sport tourism event management. *Sport Mont*, 17(2), 53-58. DOI: 10.26773/smj.190609
- Nieto, E. (2018). Tipos de investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, 2.
<http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Nurlisa Ginting & Anggun Sasmita (2018) *Ser.: Earth Environ.* DOI: 10.1088/1755-1315/126/1/012163
- Ochoa Vega, M. B. (2016). *Análisis, diagnóstico y propuesta para promover el destino turístico Bolivia orientado al turismo emisivo de la ciudad de Cuenca*. [Título profesional, Universidad de la Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/24809>
- Organización Mundial del Turismo (2018). *Barómetro OMT del Turismo Mundial, Edición junio 2018*. [https://www.unwto.org/es/press-release/2018-10-10/el-turismo-internacional-
mantiene-un-fuerte-impulso-en-2018](https://www.unwto.org/es/press-release/2018-10-10/el-turismo-internacional-mantiene-un-fuerte-impulso-en-2018)
- Organización Mundial del Turismo (2019) *Panorama del turismo internacional, edición 2019*. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421237>
- Osorio, B., & Rojas, X. (2019). Criterios de Calidad y Rigor en la Metodología Cualitativa. [https://www.researchgate.net/publication/337428163 Criterios de Calida
d y Rigor en la Metodologia Cualitativa](https://www.researchgate.net/publication/337428163_Criterios_de_Calida_d_y_Rigor_en_la_Metodologia_Cualitativa)

- Parra, K. (2017). Aplicación del Método Fenomenológico para comprender las reacciones emocionales de las familias con personas que presentan necesidades educativas especiales. *Revista de Investigación*, 41(91), 99-123.
- Plan de Regional de Seguridad Ciudadana de la región Callao (2017). http://www.regioncallao.gob.pe/regionCallao/Menu?opcion=planes_comite_seguridad2&pagina=0&parte=0
- Pérez-Ramírez, C. y Contreras, I. (2017). Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtlahuaca, México). *Turismo y Sociedad*, 21, 27-49. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576263127002/html/>
- Pineda Reasco, A. P, Sojos López, G. L, & Calle Iñiguez, M.P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Recuperado de: http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/manual-diagnosticoturistico-local.pdf
- Rodriguez, G., Rojas, E., & Cristobal, M. (2019) Strategic diagnostic procedure for regional tourist destinations, 18 (1), 20-28.
- Roosbeh, B. (2018). Perception of Inbound Backpackers towards Urban Superstructure: Acase in Jakarta (Indonesia). *Turizam*. 22(2), 71-83. DOI: 10.5937/22-1752
- Sánchez, Miranda & Flores (2018). Tourism planning in rural communities: the case of isla de Chira, Corral de Piedra and San Juan in the gulf and peninsula of Nicoya, Costa Rica, 15 (1). <https://www.epublicacoes.uerj.br/index.php/geouerj/article/view/35632>
- Silva, M. B., Moreira, M. C., Arruda, D., & Mariani, M. A. (2019). How tourists from countries of the Bioceanic Highroad Crossing “see” the tourist attractions of Bonito, MS, Brazil: an analysis based on netnography principles *Interactions*, 20, 91–106.

- Troncoso Pantoja, C., & Amaya Placencia, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332. <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Vallejo Pousada, R. (2019). Turismo en España durante el primer tercio del siglo xx: la conformación de un sistema turístico. *Ayer. Revista De Historia Contemporánea*, 114(2), 175–211. <https://doi.org/10.55509/ayer/114-2019-07>
- Wiweka, K. , & Arcana, K. (2019). Rethinking the Theory of Tourism: What is Tourism System in Theoretical and Empirical Perspective?. <http://dx.doi.org/10.22334/jbhost.v5i2.176>
- Yu, C., Cole,S.T., & Chancellor, C. (2018) Resident Support for Tourism Development in Rural Midwestern (USA) Communities: Perceived Tourism Impacts and Community Quality of Life Perspective. *Sustainability*, 10(3):802. <https://doi.org/10.3390/su10030802>

ANEXOS

Anexo N°1 Matriz operacional de variables

Tesis: Diagnóstico del sistema turístico del distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023

Matriz de Categorización

Unidad temática	Definición Conceptual	Categorías	Sub Categorías	Instrumento	ÍTEM para los involucrados
Sistema turístico	Según Molina (1997) describe al sistema turístico como un conjunto abierto con procesos vinculados e integrados con el entorno del medio ambiente, de los cuales, se enlazan entre ellos para logran	Atractivos Turísticos	Atractivos	Ficha de observación Guion de entrevista	de ¿Cuáles son los atractivos turísticos que son visitados con mayor frecuencia en el distrito del Callao?
			turísticos con afluencia	Ficha de observación Guion de entrevista	de ¿Cuál es el estado actual de los atractivos naturales con mayor afluencia turística en el distrito del Callao?
			Condición actual de los atractivos	Ficha de observación Guion de entrevista	de ¿Cuál es el estado actual de los atractivos culturales con mayor afluencia turística en el distrito del Callao?

a un objetivo
común.

Demanda
turística

Características de
la demanda

Ficha de
observación
Guion de entrevista

¿Cuáles son las características de los
turistas que visitan la ciudad del Callao?

Actividad turística
que realizan

Ficha de
observación
Guion de entrevista

¿Cuáles son las principales actividades
turísticas que realizan los visitantes?
¿Mencione al menos una?
¿Cuál es la principal motivación que
hace que el turista visite el distrito?

Equipamiento
e
instalaciones

Hospedaje

Ficha de
observación
Guion de entrevista

¿En qué situación actual se encuentran
los establecimientos de hospedaje y
alimentación? ¿Satisface la demanda?

Alimentación

Ficha de
observación
Guion de entrevista

Agencia de Viajes

Ficha de
observación
Guion de entrevista

¿En qué situación actual se encuentran
las agencias de viajes? ¿Cuáles son los
principales paquetes turísticos que
ofrecen las agencias de viaje en el
Callao

Superestructura	Locales	Ficha de observación Guion de entrevista	¿Qué actividades realiza la municipalidad del Callao para promover el turismo?
	Nacionales	Ficha de observación Guion de entrevista	¿Qué programas o planes realiza MINCETUR para promover la visita a la ciudad?
	Internacionales	Ficha de observación Guion de entrevista	¿Qué iniciativa realizan las embajadas y las agencias de cooperación internacional para promover el turismo en el distrito?
	No Gubernamentales	Ficha de observación Guion de entrevista	¿Qué programas realizan las ONG para promover las visitas en el distrito?
	Servicios básicos	Ficha de observación Guion de entrevista	¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos? (servicio de luz, alcantarillado, agua) ¿y en que debe mejorar?
Infraestructura			

	Rutas de acceso	Ficha de observación Guion de entrevista	¿Cuál es su percepción acerca de las vías de acceso al distrito?
	Señalética	Ficha de observación Guion de entrevista	¿En qué área del distrito están los paneles de información turística?
	Sistema de comunicaciones	Ficha de observación Guion de entrevista	¿Qué compañías de telecomunicaciones ofrecen sus servicios en la ciudad?
Comunidad receptora	Participación en la actividad turística	Ficha de observación Guion de entrevista	¿Cómo considera usted la participación de la comunidad en la actividad turística? ¿Cuál es el interés que tiene la población local sobre turismo en su ciudad?
	Beneficios del turismo	Ficha de observación Guion de entrevista	¿Cuáles son los beneficios de la actividad turística para la población?

Formulación del problema	Objetivos	Unidad temática	Categorías	Sub categorías	Metodología
<u>Problema General</u>	<u>Objetivo General</u>			Atractivos turísticos	<u>Enfoque de estudio</u>
¿Cuál es el diagnóstico del sistema turístico en el distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023?	Determinar el diagnóstico del sistema turístico en el distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023.		Atractivos turísticos	confluencia	- Cualitativo
				Condición actual de los atractivos turísticos	<u>Tipo</u> - Aplicada
					<u>Diseño de investigación</u> - Fenomenológico
<u>Problemas Específicos:</u>	<u>Objetivos Específicos:</u>	Sistema Turístico	Demanda turística	Característica de la demanda	<u>Técnica</u>
¿Cuál es el estado actual de los atractivos turísticos en el distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023?	Identificar el estado actual de los atractivos en el distrito del Callao, provincia			Actividad turística que realizan	- Observación - Entrevista
					<u>Instrumento</u> - Ficha de observación

<p>¿Cuáles son las características de la demanda turística en el distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023?</p>	<p>constitucional del Callao, 2023.</p> <p>Describir las características de la demanda turística en el distrito del Callao, provincia</p>	<p>Hospedaje</p> <p>Equipamiento e instalaciones</p> <p>Alimentación</p> <p>Agencias de viaje</p>	<p>- Guion de observación</p>
<p>¿Cuál es la situación actual del equipamiento e instalaciones del distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023?</p>	<p>constitucional del Callao, 2023.</p> <p>Describir la situación actual del equipamiento e instalaciones del</p>	<p>Locales</p> <p>Nacionales</p> <p>Superestructura Internacionales</p> <p>No</p> <p>Gubernamentales</p>	
<p>¿Cuál es el rol que desempeña la superestructura en el distrito del Callao,</p>	<p>provincia constitucional del Callao, 2023.</p>	<p>Servicios básicos</p> <p>Rutas de acceso</p> <p>Infraestructura Señalética</p>	

provincia constitucional	Describir el rol que desempeña la	Sistema de comunicaciones
del Callao, 2023?	¿Cuál es la situación superestructura en el actual de la distrito del Callao, infraestructura en el provincia distrito del Callao, constitucional del provincia constitucional Callao, 2023.	Comunidad receptora
del Callao, 2023?	Describir la situación actual de la infraestructura en el	Participación en la actividad turística
¿Cuál es la distrito Callao, participación de provincia comunidad receptora constitucional del en el desarrollo de la Callao, 2023.	actividad turística en el distrito del Callao, Identificar la provincia constitucional participación de la del Callao, 2023? comunidad receptora en el desarrollo de la actividad turística en	Beneficio del turismo

el distrito del Callao,
provincia
constitucional del
Callao, 2023.

Anexo N° 2: Instrumento de investigación

GUÍA DE ENTREVISTA

Nombre _____ del _____ entrevistado:

Lugar _____ de _____ nacimiento _____ del _____ entrevistado:

Centro _____ de _____ labores _____ del _____ entrevistado:

Edad _____ del _____ entrevistado:

PRESENTACIÓN:

Soy estudiante de la Universidad César Vallejo, y me encuentro realizando una investigación sobre el sistema turístico en la ciudad del Callao. Antes de comenzar con la entrevista, quisiera agradecer su colaboración con esta entrevista. Toda la información que usted me pueda brindar será rigurosamente confidencial y serán utilizadas únicamente para fines académicos.

1. CATEGORÍA: ATRACTIVO TURÍSTICO

- 1.1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que son visitados con mayor frecuencia en el distrito del Callao?
- 1.2. ¿Cuál es el estado actual de los atractivos con mayor afluencia turística en el distrito del Callao?

2. CATEGORÍA: DEMANDA TURÍSTICA

- 2.1. ¿Cuáles son las características de los turistas que visitan el distrito del Callao?
- 2.2. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que realizan los visitantes? ¿Mencione al menos una?
- 2.3. ¿Cuál es la principal motivación que hace que el turista visite su ciudad?

3. CATEGORÍA: EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

- 3.1. ¿En qué situación actual se encuentran los establecimientos de hospedaje?
- 3.2. ¿En qué situación actual se encuentran los establecimientos de alimentación?
- 3.3. ¿En qué situación actual se encuentran las agencias de viajes?

4. CATEGORÍA: SUPERESTRUCTURA

- 4.1. ¿Qué actividades realiza la municipalidad del Callao para promover la visita en el distrito?
- 4.2. ¿Qué programas o planes realiza MINCETUR para promover la visita en el distrito?
- 4.3. ¿Qué iniciativa realizan las embajadas y las agencias de cooperación internacional para promover el turismo en el distrito?
- 4.4. ¿Qué programas realizan las ONG para promover las visitas en el distrito del Callao?

5. CATEGORÍA: INFRAESTRUCTURA

- 5.1. ¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos? (servicio de luz, alcantarillado, agua) ¿y en que debe mejorar?
- 5.2. ¿Cuál es su percepción acerca de las vías de acceso al distrito?
- 5.3. ¿En qué área del distrito están los paneles de información turística?
- 5.4. ¿Qué compañías de telecomunicaciones ofrecen sus servicios en el distrito?

6. CATEGORÍA: COMUNIDAD RECEPTORA

- 6.1. ¿Cómo considera usted la participación de la comunidad en la actividad turística?
- 6.2. ¿Cuál es el interés que tiene la población local sobre turismo en su distrito?
- 6.3. ¿Cuáles son los beneficios de la actividad turística para la población?

FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar de la observación:

Fecha de la Observación:

Hora de inicio de la Observación:

Hora de término de la Observación:

Responsable de la Observación:

TEMA: Diagnóstico del sistema turístico del distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023.

1. Demanda

1.1. Características de la demanda

1.2. Principal motivación

1.3. Actividades turísticas que realizan

2. Equipamiento e instalaciones

2.1. Alojamiento

2.2. Alimentación

2.3. Otros servicios

2.4. Instalaciones Turísticas

3. Infraestructura

3.1. Accesibilidad

3.2. Transporte

3.3. Redes de comunicación

3.4. Sanidad

3.5. Sistema de energía eléctrica

4. Superestructura

4.1. Sector público

4.2. Sector privado

5. Comunidad receptora

5.1. participación en la actividad turística

Anexo N° 4: Fichas de validaciones de expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 06 de JUNIO de 2019

Apellido y nombres del experto: PAIZ PALACIOS MIGUEL ANGELO

DNI: 43678006 Teléfono: _____

Título/grados: Mg. Administración

Cargo e institución en que labora: DTC - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2												X
3									X			X
4												X
5									X			
6												X
7										X		
8												X

Promedio de valoración: _____


 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 7 DE JUNIO de 2019

Apellido y nombres del experto: SEGOVIA ARANIBAZ ELIZABETH.

DNI: 10460532 Teléfono: _____

Título/grados: MG. SC. EN ECOTURISMO

Cargo e institución en que labora: UCV - DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?												✓	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?												✓	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?												✓	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?												✓	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?												✓	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?												✓	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?												✓	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?												✓	

Promedio de valoración: 100%

Elizabeth L. D.

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 06 de junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Z. Verónica

DNI: 41726975 Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg.

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?													
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?													
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?													
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?													
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?													
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?													
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?													
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?													

Promedio de valoración: _____



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo N°4 Transcripción de entrevista

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Número de registro: 01	
Nombre del investigador/entrevistadora: Chavarría Bengolea Diana	
Nombre de la población: Distrito del Callao	Fecha y hora de la entrevista: 26/08/2023
	Fecha de llenado de ficha: 02/09/2023
Informante: José Cuyubamba Taxista de distrito del Callao	
Contextualización: av. Jorge Chávez 219, Callao	
Observaciones: Indicar algunas observaciones importantes	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 10 min	
CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURISTICOS ¿Cuáles son los atractivos turísticos que son visitados con mayor frecuencia en el distrito del Callao? La mayoría de las turistas visita el Real Felipe, Callao Monumental que últimamente está siendo muy visitada y las iglesias.	

¿Cuál es el estado actual de los atractivos con mayor afluencia turística en el distrito del Callao?

Por lo que puedo observar el Real Felipe se encuentra en muy buenas condiciones, pero existen otros lugares, como las playas están bien descuidadas, llenas de basura, las casonas también están súper deterioradas al punto de que en cualquier sismo se podría derrumbar.

CATEGORÍA: DEMANDA TURISTICA

¿Cuáles son las características de los turistas que visitan el distrito del Callao?

¿Sexo, edad nacionalidad?

Son en realidad variados entre jóvenes y adultos, por ejemplo, en a la época de verano viene mayormente los jóvenes a visitar las playas, y estudiantes a visitar en centro histórico y el real Felipe, así como también el museo naval, creo yo que hay variedad, mayormente viene visitantes de Lima y de otras partes de la provincia del Callao.

¿Cuáles son las principales actividades turísticas que realizan los visitantes?

Visitan los centros históricos, las plazas, los museos, las playas realizan mucho paseo en botes.

¿Cuál es la principal motivación que hace que el turista visite el distrito?

Creo que son los lugares que tiene el Callao para ser visitados como el Real Felipe muchos vienen para eso y por el Callao monumental para ver los grafitis.

CATEGORÍA: EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

¿En qué situación actual se encuentran los establecimientos de hospedaje y alimentación? ¿Satisface la demanda?

Existen muchos hostales, y pocos hoteles no hay gran variedad de hospedajes en diferentes zonas, existen buenos restaurantes en zonas específicas donde existen mayor cantidad de turistas, pero también son pocos, lo que más hay son establecimiento de comida rápida y establecimientos que ofrecen menú.

¿En qué situación actual se encuentran las agencias de viajes? ¿Cuáles son los principales paquetes turísticos que ofrecen las agencias de viaje en el Callao
Solo tengo conocimiento de agencia que se dedica a realizar tours en las islas palomino.

CATEGORÍA: INFRAESTRUCTURA

¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos? (servicio de luz, alcantarillado, agua) ¿y en que debe mejorar? La mayoría del distrito cuenta con servicio de luz y agua, se podría mejorar en la calidad ya que en muchas ocasiones existen apagones de 4 a 8 horas mayormente ocurre porque la delincuencia se roba los cables, pero eso más ocurre en zonas donde abunda la delincuencia

¿Cuál es su percepción acerca de las vías de acceso al distrito?
Si cuenta con vías de acceso en la mayoría de las zonas.

¿En qué área del distrito están los paneles de información turística?
En los lugares donde hay mayores atractivos turísticos

¿Qué compañías de telecomunicaciones ofrecen sus servicios en la ciudad?
Acá brinda su servicio movistar, bitel, entel y claro.

CATEGORÍA: SUPERESTRUCTURA

¿Qué actividades realiza la municipalidad del Callao para promover el turismo?
Lo que eh podido observa es que brindan un servicio de marabús donde los pasean por las zonas más turísticas

¿Qué programas o planes realiza MINCETUR para promover la visita a la ciudad?

¿Qué iniciativa realizan las embajadas y las agencias de cooperación internacional para promover el turismo en el distrito?

No sé exactamente eso, desconozco.

¿Qué programas realizan las ONG para promover las visitas en el distrito?

No eh escuchado de ningún programa de la ONG

CATEGORÍA: COMUNIDAD RECEPTORA

¿Cómo considera usted la participación de la comunidad en la actividad turística?

Bueno no veo en realidad compromiso de la comunidad ya que existe delincuencia en la zona y mayormente son los mismos habitantes, los vecinos son bien descuidados y ensucian las calles, si no es porque en zonas turísticas se mantiene limpio, pero en otras partes donde no hay turistas si hay basura en sus calles.

¿Cuál es el interés que tiene la población local sobre turismo en su ciudad?

Es variado hay algunos que si toman importancia e interés porque están metido en negocios turísticos o generan ingresos en mi caso yo soy taxista y los turistas por lo general son mis clientes.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 02

Nombre del investigador/entrevistadora: Chavarría Bengolea Diana

Nombre de la población:

Cercado del Callao

Fecha y hora de la entrevista:

27/08/2023

Fecha de llenado de ficha:

03/09/2023

Informante:

Lupe Benites

Coordinadora y gestora cultura en la galería selva invisible

Contextualización:

Galería Selva invisible

Jirón García Calderón 268, Callao 07021

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 18 min

CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURISTICOS

¿Cuáles son los atractivos turísticos que son visitados con mayor frecuencia en el distrito del Callao?

Los Lugares más frecuentados es esta que es la zona monumental, el real Felipe, en museo naval y ahora con el proyecto fugaz que son instalaciones sobre el tema de arte contemporáneo ya sea fotográfico o de pintura se ha apertura un nuevo turismo para visitar galerías de arte que no solo hay acá en el jirón constitución también tenemos en el real Felipe y av. Gálvez y también existe una ruta de grafitis que a nivel latino es uno de los más importantes.

¿Cuál es el estado actual de los atractivos con mayor afluencia turística en el distrito del Callao?

En general se encuentran en buen estado, reciben una cantidad de demanda anual, son destinos ya conocidos. Pero lo que está tomando notoriedad y demanda es este nuevo proyecto de las galerías.

CATEGORÍA: DEMANDA TURISTICA

¿Cuáles son las características de los turistas que visitan el distrito del Callao?

¿Sexo, edad nacionalidad?

¿Cuáles son las principales actividades turísticas que realizan los visitantes?

¿Cuál es la principal motivación que hace que el turista visite el distrito?

Yo pienso que la primera motivación es el primer puerto principal que ha aquí en el Perú es un puerto que no solo genera economía si no que tiene un paisaje hermoso, y tenemos un proceso histórico muy interesante que es desde la colonia, los monumentos, la arquitectura no solo virreinal si no también colonial y republicano. también lo que tenemos acá de las galerías.

CATEGORÍA: EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

¿En qué situación actual se encuentran los establecimientos de hospedaje y alimentación? ¿Satisface la demanda?

Bueno con respecto a los establecimientos de hospedaje, distrito cuenta mayormente con hostales y solo existen 2 o 3 hoteles de categoría que están ubicados dentro y fuera del aeropuerto

¿En qué situación actual se encuentran las agencias de viajes? ¿Cuáles son los principales paquetes turísticos que ofrecen las agencias de viaje en el Callao
Sé que existen tour operadores que brindan servicio turístico como paseo de lanza a las islas Palomino y un city tours.

CATEGORÍA: INFRAESTRUCTURA

¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos? (servicio de luz, alcantarillado, agua) ¿y en que debe mejorar?

El distrito cuenta con todos los servicios básicos

¿Cuál es su percepción acerca de las vías de acceso al distrito?

Todos los atractivos turísticos cuentan con vías de acceso

¿En qué área del distrito están los paneles de información turística?

En las avenidas más transitadas

¿Qué compañías de telecomunicaciones ofrecen sus servicios en la ciudad?

Claro, movistar, entel.

CATEGORÍA: SUPERESTRUCTURA

¿Qué actividades realiza la municipalidad del Callao para promover el turismo?

Da facilidades a empresas o asociaciones para poder mostrar nuestro arte como nuestra empresa que brinda lo que es arte contemporáneo.

¿Qué programas o planes realiza MINCETUR para promover la visita a la ciudad?

Impulsa en su página web los atractivos turísticos como el Real Felipe

¿Qué iniciativa realizan las embajadas y las agencias de cooperación internacional para promover el turismo en el distrito?

Eso desconozco.

¿Qué programas realizan las ONG para promover las visitas en el distrito?

Respecto a las ONG eh podido observar que hacen campaña para la preservación el cuidado al medio ambiente

CATEGORÍA: COMUNIDAD RECEPTORA

¿Cómo considera usted la participación de la comunidad en la actividad turística?

No muy buena ya que la comunidad no está comprometida, un ejemplo las personas residentes son bien descuidados con la limpieza ya que sacan a sus mascotas y no limpian lo que ensucian y eso da mal aspecto a esta zona que es la de monumental.

¿Cuál es el interés que tiene la población local sobre turismo en su ciudad?

Ya con toda la coyuntura que tiene el turismo la población se está involucrando más y ellos mismo crean sus negocios como restaurantes, hostales, venta artesanías etc.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 03

Nombre del investigador/entrevistadora: Chavarría Bengolea Diana

Nombre de la población:

Distrito del Callao

Fecha y hora de la entrevista: 04/09/2023

Fecha de llenado de ficha: 27/09/2023

Informante:

Cargo: Coordinador en turismo en el centro cultura juvenil

Carlos Poma Arica

Contextualización:

Observaciones:

Indicar algunas observaciones importantes

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 17 min

CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURISTICOS

¿Cuáles son los atractivos turísticos que son visitados con mayor frecuencia en el distrito del Callao?

En primer lugar, tenemos al Real Felipe que tiene una categoría de 3, después está el callao monumental, el museo naval, la iglesia Matriz, también cuenta con complejos arqueológicos que no son muy visitados

¿Cuál es el estado actual de los atractivos con mayor afluencia turística en el distrito del Callao?

El estado actual del callao es por lo genera

CATEGORÍA: DEMANDA TURISTICA

¿Cuáles son las características de los turistas que visitan el distrito del Callao?

¿Sexo, edad nacionalidad?

Por lo general son personas que quieren salir de la rutina, ya que lo que te ofrece el Callao no te ofrece Lima ya que el Callao posee más variedad, porque tiene turismo de playa, cultural, natural y ahora arte contemporáneo

¿Cuáles son las principales actividades turísticas que realizan los visitantes?

Lo primero que hacen es visitar el Real Felipe, ya que es como nuestra insignia quien viene a conocer el Callao siempre hace un tour en el Real Felipe o al menos la mayoría.

¿Cuál es la principal motivación que hace que el turista visite el distrito?

Es conocer pues nuestra historia, viene como que mencione a conocer Los museos, las Iglesia, también viene para realizar turismo de playa y por su gastronomía.

CATEGORÍA: EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

¿En qué situación actual se encuentran los establecimientos de hospedaje y alimentación? ¿Satisface la demanda?

En el caso de los establecimientos de hospedaje si tenemos un déficit ya que el Callao no cuenta con una planta hotelera solo existen 2 o 3 cadenas de renombre están ubicadas dentro y fuera del aeropuerto

¿En qué situación actual se encuentran las agencias de viajes?

Hay agencias que ofrecen el producto del Callao, pero no operan acá la mayoría viene de Lima, pero si existen agencias de viaje, pero todavía no hacemos contactos con ello, pero los operadores que hacen los paseos lanchas si son del Callao y trabajan con gente del Callao. Respecto a esto no existía supervisión ya que la anterior gestión era bien descuidada y tenía el turismo bastante abandonado y estos operadores dejaban todo el muelle sucio no había organización y lo que nosotros hemos hecho es reubicar a los lancheros darles una zona específica para

que realicen su operación, y también los que realizan ventas ambulatorias se le ha otorgado un espacio.

CATEGORÍA: INFRAESTRUCTURA

¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos? (servicio de luz, alcantarillado, agua) ¿y en que debe mejorar? Falta asfaltada de pista, en todo caso todo está bien saneado y bueno falta accesibilidad para poner en valor el turismo

¿Cuál es su percepción acerca de las vías de acceso al distrito?

La mayoría de nuestros atractivos si poseen vías de acceso solo hay un problema de accesibilidad en los recursos de Oquendo.

¿En qué área del distrito están los paneles de información turística?

Trabajamos en el tema de producción paneles de promoción en Faucett la marina paneles de promoción que visitan al Callao y si falta un poco el tema de señalización tenemos aplicativos pero aún falta implementar más paneles en otras zonas importantes.

¿Qué compañías de telecomunicaciones ofrecen sus servicios en la ciudad?
Claro, Movistar, Entel y bitel.

CATEGORÍA: SUPERESTRUCTURA

¿Qué actividades realiza la municipalidad del Callao para promover el turismo?
Lo que tenemos ahora lo que es el mirabús, y lo promocionamos mediante la página web del Callao, para promover el turismo interno y externo y trabajamos con vecinos y juntas vecinales y es totalmente gratis y se realiza mediante un pedido de oficio a la municipalidad.

¿Qué programas o planes realiza MINCETUR para promover la visita a la ciudad?
Se está trabajando con el MINCETUR para promover el punto de seguridad con el turismo en el Callao y hemos tenido invitaciones en foros y en las diferentes ferias y conferencias que han tenido.

¿Qué iniciativa realizan las embajadas y las agencias de cooperación internacional para promover el turismo en el distrito?
En el momento de realizar la función hicimos cartas de presentación a las embajadas de Chile, Francia, Corea y hemos tenido en algunos buenos resultados.

¿Qué programas realizan las ONG para promover las visitas en el distrito?

CATEGORÍA: COMUNIDAD RECEPTORA

¿Cómo considera usted la participación de la comunidad en la actividad turística?

Recién están tomando conciencia, de la importancia del turismo en el Callao ya que

el turismo genera desarrollo económico por ser la industria verde y se puede sacar ventas de suvenir, alientos, hospedajes, solo es cuestión de dirigir al poblador para guiarlo y decirle que pueden usar como recurso.

¿Cuál es el interés que tiene la población local sobre turismo en su ciudad?

Ya con toda la coyuntura que tiene el turismo la población se está involucrando más y ellos mismo crean sus negocios como restaurantes, hostales, venta artesanías etc., porque saben que el turismo genera ingresos económicos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 04

Nombre del investigador/entrevistadora: Chavarría Bengolea Diana

Nombre de la población:

Distrito del Callao

Fecha y hora de la entrevista: 26/09/2023

Fecha de llenado de ficha: 02/10/2023

Informante:

Jorge Chumpitaz

Taxista de distrito del Callao

Contextualización:

av. Jorge Chávez 219, Callao

Observaciones:

Indicar algunas observaciones importantes

Evidencia fotográfica: Colocar dos fotos representativas (no es obligatorio para todos tus entrevistados)

Duración de entrevista: 20 min

CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURISTICOS

¿Cuáles son los atractivos turísticos que son visitados con mayor frecuencia en el distrito del Callao?

Los atractivos más visitados son el Real Felipe que es lo primero que visitan cuando vienen al distrito y después esta las playas, las iglesias.

¿Cuál es el estado actual de los atractivos con mayor afluencia turística en el distrito del Callao?

Lo que eh podido observar si se encuentran en buen estado y están en funcionamiento, el real Felipe es un museo, el submarino de Abtao también es un museo, por el contrario, los centros históricos del callao con respecto a las casonas están deterioradas por ello estamos solicitando al ministerio de cultura para poder intervenir con estos patrimonios

CATEGORÍA: DEMANDA TURISTICA

¿Cuáles son las características de los turistas que visitan el distrito del Callao?

¿Sexo, edad nacionalidad?

Personas de diferentes edades de Lima y del Callao que quieren salir de la rutina y ven al callao con un destino de cultural y de sol y playa.

¿Cuáles son las principales actividades turísticas que realizan los visitantes?

Visitan los museos, las playas, vienen por la gastronomía.

¿Cuál es la principal motivación que hace que el turista visite el distrito?

Escapar de la rutina ya que el distrito del callao te brinda lo que es playa gastronomía y atractivos culturales.

CATEGORÍA: EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

¿En qué situación actual se encuentran los establecimientos de hospedaje y alimentación? ¿Satisface la demanda?

No cuenta con muchos establecimientos hoteleros a comparación de Lima, con respecto a los establecimientos de alimentación lo veo mejor posicionados.

¿En qué situación actual se encuentran las agencias de viajes?

No eh podido observar muchas agencias de viaje en la zona del Callao, solo los que ofrecen sus paseos en botes.

CATEGORÍA: INFRAESTRUCTURA

¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos? (servicio de luz, alcantarillado, agua) ¿y en que debe mejorar?

Actualmente cuenta con los servicios básicos al menos en la gran parte del distrito

¿Cuál es su percepción acerca de las vías de acceso al distrito?

Veo que la mayoría de las zonas turísticas del Callao poseen buena accesibilidad, pero en zonas donde no ejerce el turismo están bien descuidadas como por Oquendo, y algunas zonas del Cercado del Callao.

¿En qué área del distrito están los paneles de información turística?

En las avenidas principales como av. Faucett, cerca de la zona monumental y al Real Felipe

Cerca de una zona turística para que genere mayor impacto e incremente la visita.

¿Qué compañías de telecomunicaciones ofrecen sus servicios en la ciudad?

Las que operan en Lima que son Claro, Movistar y Entel

CATEGORÍA: SUPERESTRUCTURA

¿Qué actividades realiza la municipalidad del Callao para promover el turismo?

He visto que realizan lo que es los paseos en buses para los turistas y escolares, también eh visto que la zona de Miguel Grau está más organizada a lo que era antes que tenía una organización y los operadores que realizaban sus paseos en lanchas tenían toda la zona descuidada.

¿Qué programas o planes realiza MINCETUR para promover la visita a la ciudad?

En eso sí creo que no eh visto mucho apoyo por parte de ese sector hacia el Callao.

¿Qué iniciativa realizan las embajadas y las agencias de cooperación internacional para promover el turismo en el distrito?

En eso si desconozco.

¿Qué programas realizan las ONG para promover las visitas en el distrito?

No he visto ninguna.

CATEGORÍA: COMUNIDAD RECEPTORA

¿Cómo considera usted la participación de la comunidad en la actividad turística?

Considero que ha incremento ya que ahora existen más restaurante, hostales y nosotros los taxistas que también somos del Callao que realizan las carreras a los turistas que estamos involucrados con el turismo indirectamente.

¿Cuál es el interés que tiene la población local sobre turismo en su ciudad?

Solo una pequeña parte de la población que se ve beneficiada con el turismo el importa a los demás no les interesa.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 05

Nombre del investigador/entrevistadora: Chavarría Bengolea Diana

Nombre de la población:

Distrito del Callao

Fecha y hora de la entrevista: 26/09/2023

Fecha de llenado de ficha: 02/10/2023

Informante:

Eduardo Cateriano

Administrador del restaurante Barra D7

Contextualización:

Jr. Constitución 298 Callao

Observaciones:

Indicar algunas observaciones importantes

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 15 min

CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURISTICOS

¿Cuáles son los atractivos turísticos que son visitados con mayor frecuencia en el distrito del Callao?

El Real Felipe, La plaza Miguel Grau, el Callao Monumental que es el Callao Cercado, El museo del Submarino de Abtao, la iglesia y las playas.

¿Cuál es el estado actual de los atractivos con mayor afluencia turística en el distrito del Callao?

Por lo general están en buen estado, solo las playas que a veces se encuentran un poco descuidadas y las casonas que no están reconstruidas y en cualquier sismo se puede venir abajo, y también genera un peligro para los pobladores y turistas.

CATEGORÍA: DEMANDA TURISTICA

¿Cuáles son las características de los turistas que visitan el distrito del Callao?

¿Sexo, edad nacionalidad?

Al distrito en si viene de todas las edades, acá en el restaurante recibimos a diferentes tipos de personas con diferentes gustos y a todas les tratamos de dar un mismo trato, también viene los extranjeros, a probar la gastronomía peruana, tenemos contacto con empresas que realizan tours en el Callao y ellos mismos los traen acá al restaurante.

¿Cuáles son las principales actividades turísticas que realizan los visitantes?

Viene a disfrutar de las playas, los museos, la cultura y su comida.

¿Cuál es la principal motivación que hace que el turista visite el distrito?

El de conocer más de nuestro Callao.

CATEGORÍA: EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

¿En qué situación actual se encuentran los establecimientos de hospedaje y alimentación? ¿Satisface la demanda?

Si existe escasez de estos establecimientos la mayoría se encuentra en Lima por lo que eh visto ahí uno de 3 estrellas en la av. Faucett, y los turistas por lo general se hospedan los hoteles de Lima.

Respecto a la alimentación que es nuestro rubro como empresa en esta zona monumental, así como podrás ver existe competencia, pero solo en zonas donde hay turismo por otras partes del distrito no hay muchos restaurantes. Pero los que están acá en zonas turísticas si satisfacen la demanda.

¿En qué situación actual se encuentran las agencias de viajes?

Si hay agencias de viajes que conmueven las visitas a las islas palomino y un tour con lo que trabajamos de las zonas culturales del Callao lo que más realizan es los llamados city tours.

CATEGORÍA: INFRAESTRUCTURA

¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos? (servicio de luz, alcantarillado, agua) ¿y en que debe mejorar.

Al menos la gran parte del distrito si posee estos servicios, desconozco si existen partes donde no hay.

¿Cuál es su percepción acerca de las vías de acceso al distrito?

Si existen vías de acceso al distrito y están por lo general en buen estado. Por esa parte el gobierno regional ha estado trabajando.

¿En qué área del distrito están los paneles de información turística?

En las avenidas principales

¿Qué compañías de telecomunicaciones ofrecen sus servicios en la ciudad?

Claro, Movistar y Entel.

CATEGORÍA: SUPERESTRUCTURA

¿Qué actividades realiza la municipalidad del Callao para promover el turismo?

Nos ofrecen accesibilidad para poner nuestros negocios, antes está sola no generaba turismo a raíz que ingresamos nosotros como empresas privadas ha incrementado notoria mente el turismo en esta zona de girón constitución ahora es un punto clave de visita.

¿Qué programas o planes realiza MINCETUR para promover la visita a la ciudad?

Eso si no sabría decirte con sinceridad.

¿Qué iniciativa realizan las embajadas y las agencias de cooperación internacional para promover el turismo en el distrito?

Eso también desconozco.

¿Qué programas realizan las ONG para promover las visitas en el distrito?

Solo eh visto que realizan lo que son programas del cuidado al medio ambiente como la vida marina y campañas sobre la contaminación ambiental.

CATEGORÍA: COMUNIDAD RECEPTORA

¿Cómo considera usted la participación de la comunidad en la actividad turística?

Buena ya que hemos tenido bastantes visitantes de esta zona que pertenecen al distrito cuando ellos ven que están siendo cuidadas y valoradas respeta eso

¿Cuál es el interés que tiene la población local sobre turismo en su ciudad?

Bueno existe importancia para los reciben ingresos de manera directa e indirectamente del turismo, pero de todos modos ahora hay un poco más de respeto sobre esta actividad ya que son los más beneficiados porque cuando ven que un lugar genera atracción turística las autoridades se involucra y mejoran en todos los aspectos las zonas, antes esto era un fumadero de delincuentes ahora es una de las zonas con mayores ingresos de turistas en el distrito y eso les beneficia a los pobladores porque ven a su distrito mejor cuidado y valorado.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 06

Nombre del investigador/entrevistadora: Chavarría Bengolea Diana

Nombre de la población:
Distrito del Callao

Fecha y hora de la entrevista: 01/09/2023

Fecha de llenado de ficha: 02/10/2023

Informante:

Turista

María Chávez Alarcón

Contextualización:

av. Jorge Chávez 219, Callao

Observaciones:

Indicar algunas observaciones importantes

Evidencia fotográfica: Colocar dos fotos representativas (no es obligatorio para todos tus entrevistados)

Duración de entrevista: 16 min

CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURISTICOS

¿Cuáles son los atractivos turísticos que son visitados con mayor frecuencia en el distrito del Callao?

Las Iglesias, los museos como el Real Felipe, las playas, y la gastronomía.

¿Cuál es el estado actual de los atractivos con mayor afluencia turística en el distrito del Callao?

La mayoría se encuentra en buen estado

CATEGORÍA: DEMANDA TURISTICA

¿Cuáles son las características de los turistas que visitan el distrito del Callao?

¿Sexo, edad nacionalidad?

Personas de distintas edades entre hombre y mujeres y algunos extranjeros.

¿Cuáles son las principales actividades turísticas que realizan los visitantes?

Turismo cultural, natural y de ahora realizan turismo de arte contemporáneo. Ya que existe un tour para recorrer todos los grafitis de la zona monumental.

¿Cuál es la principal motivación que hace que el turista visite el distrito?

El conocer más sobre la historia del callao, conocer el Real Felipe, los museos, y las iglesias.

CATEGORÍA: EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

¿En qué situación actual se encuentran los establecimientos de hospedaje y alimentación? ¿Satisface la demanda?

No he visto muchos establecimientos de hospedajes acá, solo restaurantes y por lo general está en buen estado los que son más turísticos.

¿En qué situación actual se encuentran las agencias de viajes?

Sé que existen tour operadores que ofrecen diferentes actividades para realizar, como los de visita a la ciudad, paseos en bote, lancha, y los que ahora ofrece tours por los grafitis más importantes del distrito como los que está en la zona de callao monumental y los de Atahualpa.

CATEGORÍA: INFRAESTRUCTURA

¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos? (servicio de luz, alcantarillado, agua) ¿y en que debe mejorar?

Por lo general en las zonas turísticas si están en buen estado por otras partes no sabría decirte.

¿Cuál es su percepción acerca de las vías de acceso al distrito?

Si cuenta con fácil accesibilidad para las zonas turísticas, aunque existe delincuencia y eso también genera un freno para poder venir a visitar el distrito ya que por acá si esta con buena vigilancia pero a los alrededores si todavía sigue siendo peligroso.

¿En qué área del distrito están los paneles de información turística?

En las avenidas principales.

¿Qué compañías de telecomunicaciones ofrecen sus servicios en la ciudad?

Claro, movistar, entel.

CATEGORÍA: SUPERESTRUCTURA

¿Qué actividades realiza la municipalidad del Callao para promover el turismo?

Bueno realizan lo que es los paseos en buses panorámicos. Y ha mejorado el centro del Callao. Y han dado facilidades para la implementación de restaurantes, galerías en la zona del monumental.

¿Qué programas o planes realiza MINCETUR para promover la visita a la ciudad?

Sobre el MINCETUR desconozco que programas realizan sobre el turismo en el Callao

¿Qué iniciativa realizan las embajadas y las agencias de cooperación internacional para promover el turismo en el distrito?

¿Qué programas realizan las ONG para promover las visitas en el distrito?

Desconozco

CATEGORÍA: COMUNIDAD RECEPTORA

¿Cómo considera usted la participación de la comunidad en la actividad turística?

Eh visto que tiene mayor conciencia sobre el turismo a lo que era antes donde abundaba la delincuencia y no cuidaban sus monumentos, sus playas ni sus iglesias. Y ahora ellos son los que crean los grafitis han logrado volver en arte el pintado de las paredes

¿Cuál es el interés que tiene la población local sobre turismo en su ciudad?

El que genera ingresos económicos para el distrito y para los comerciantes.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 07

Nombre del investigador/entrevistadora: Chavarría Bengolea Diana

Nombre de la población:

Distrito del Callao

Fecha y hora de la entrevista: 27/09/2023

Fecha de llenado de ficha: 03/10/2023

Informante:

Máximo Gonzales

Administrador del restaurante Osteria del Porto

Contextualización:

Jr. Constitución 250 - Callao

Observaciones:

Indicar algunas observaciones importantes

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 16 min

CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURISTICOS

¿Cuáles son los atractivos turísticos que son visitados con mayor frecuencia en el distrito del Callao?

El Callao es el distrito más importante de la provincia constitucional del Callao, posee una gran cantidad de atractivos como el Real Felipe, las Iglesias coloniales, y ahora el Callao monumental que se ha vuelto muy visitado estos últimos años gracias a la inversión privada la cual ha implementado restaurantes, galerías, bares, etc. Del mismo modo las iglesias que posee el distrito siguen siendo un punto fuerte de visita la más importante es la iglesia Matriz, ya que es la iglesia bandera y más antigua del Callao, es la iglesia en el cual las personas elijen para casarse, bautizarse etc.

¿Cuál es el estado actual de los atractivos con mayor afluencia turística en el distrito del Callao?

Los atractivos se encuentran en buen estado, al menos la mayoría de ellos, eh escuchado cuando las personas comentan acá en el restaurante que el museo real Felipe y submarino de Abtao son los más visitado, mejor valorados y está en buen estado, con respecto a las casonas y quintas emblemáticas del Callao si hay un gran olvido sobre la reconstrucción de las ya que están muy deterioradas.

CATEGORÍA: DEMANDA TURISTICA

¿Cuáles son las características de los turistas que visitan el distrito del Callao?

¿Sexo, edad nacionalidad?

Son turistas entre hombres y mujeres, de todas las edades, y por lo general son de Lima y de la provincia del Callao, no obstante, se ha visto una creciente en turistas extranjeros, que vienen a conocer sobre la historia del Callao y conocer sus atractivos turísticos.

¿Cuáles son las principales actividades turísticas que realizan los visitantes?

Visitan los atractivos turísticos como el museo Real Felipe, Las plazas, usualmente realizan city tours en el distrito lo cual consiste en realizar visitas a los atractivos más populares del distrito.

¿Cuál es la principal motivación que hace que el turista visite el distrito?

El de conocer más de nuestro Callao, su cultura y pasar un rato agradable con familiares y amigos.

CATEGORÍA: EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

¿En qué situación actual se encuentran los establecimientos de hospedaje y alimentación? ¿Satisface la demanda?

Existe pocos hoteles, lo que más hay son los restaurantes porque he visto que en el aeropuerto Jorge Chávez si existe restaurantes de 5 tenedores, como el

restaurante Tanta, Pikeos y Bonbonniere que cumplen todos los estándares de calidad y satisfacen a la demanda del aeropuerto

¿En qué situación actual se encuentran las agencias de viajes?

Existen muy pocas agencias de viajes en el distrito, por lo general son agencias que son de Lima y operan acá

CATEGORÍA: INFRAESTRUCTURA

¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos? (servicio de luz, alcantarillado, agua) ¿y en que debe mejorar.

La gran parte del distrito si posee estos servicios, desconozco si existen partes donde no hay.

¿Cuál es su percepción acerca de las vías de acceso al distrito?

Si existe muchas vías de acceso, la avenida más concurrida es la de Elmer Faucett, la cual en ciertas horas punta hay bastante tráfico. Otra de las avenidas es la de la marina dicha avenida tiene el tráfico más fluido y por lo general es utilizado por turistas que vienen de Lima sur, en cambio la av. Faucett es utilizado por los turistas de Lima norte,

¿En qué área del distrito están los paneles de información turística?

Se encuentran ubicadas en las avenidas principales.

¿Qué compañías de telecomunicaciones ofrecen sus servicios en la ciudad?

Claro, Movistar, Bitel y Entel.

CATEGORÍA: SUPERESTRUCTURA

¿Qué actividades realiza la municipalidad del Callao para promover el turismo?

Bueno respecto a eso la municipalidad apoya a la inversión privada, nosotros como empresa estamos agradecidos que nos haya dejado entrar al mercado chalaco y no haya habido muchas trabas, eh visto también el interés por acabar por la delincuencia en el distrito.

¿Qué programas o planes realiza MINCETUR para promover la visita a la ciudad?

Lo que puedo opinar de este punto es que el distrito cuenta con promoción por parte de la página web ¿y tú qué planes? que es manejada por PROMPERÚ. Que está adscrita a MINCETUR.

¿Qué iniciativa realizan las embajadas y las agencias de cooperación internacional para promover el turismo en el distrito?

En este punto si no podría opinar ya que desconozco.

¿Qué programas realizan las ONG para promover las visitas en el distrito?

Solo eh podido observar que realizan lo que son programas de la conservación del medio ambiente como la vida marina y campañas sobre la contaminación ambiental.

CATEGORÍA: COMUNIDAD RECEPTORA

¿Cómo considera usted la participación de la comunidad en la actividad turística?

He visto que son los propios jóvenes los que realizan los grafitis en los murales y hoy en día se está volviendo un requisito realizar unos tours de los grafitis en el Callao al menos en esta zona monumental. Por otra parte, existen puestos de artesanía y restaurantes que son también de los pobladores de la zona, no obstante, los que no tiene nada que ver con el turismo no tiene ninguna participación.

¿Cuál es el interés que tiene la población local sobre turismo en su ciudad?

Bueno existe importancia para los reciben ingresos de manera directa e indirectamente del turismo, pero de todos modos se ha visto un poco más de intervención sobre esta actividad ya que son los más beneficiados porque cuando ven que un lugar genera atracción turística las autoridades se involucra y mejoran en todos los aspectos las zonas, antes esto era un fumadero de delincuentes ahora es una de las zonas con mayores ingresos de turistas en el distrito y eso les beneficia a los pobladores porque ven a du distrito mejor cuidado y valorado.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 08

Nombre del investigador/entrevistadora: Chavarría Bengolea Diana

Nombre de la población:

Distrito del Callao

Fecha y hora de la entrevista: 27/09/2023

Fecha de llenado de ficha: 03/10/2023

Informante:

Contextualización:

Jr. Gustavo Pons Musso 1208. Callao

Observaciones:

Indicar algunas observaciones importantes

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 13 min

CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURISTICOS

¿Cuáles son los atractivos turísticos que son visitados con mayor frecuencia en el distrito del Callao?

Por lo general los turistas que se hospedan acá han realizado un tour por el distrito del Callao el cual consiste en visitar el museo Real Felipe, las plazas principales las iglesias más representativas y el monumental Callao donde se aprecia el arte urbano por medio de los grafitis en los murales.

¿Cuál es el estado actual de los atractivos con mayor afluencia turística en el distrito del Callao?

La mayoría de los atractivos con mayor afluencia turística se encuentra en buen estado, salvo el caso de las casonas, quintas que están deterioradas por el paso de los años y no son remodeladas.

CATEGORÍA: DEMANDA TURISTICA

¿Cuáles son las características de los turistas que visitan el distrito del Callao?

¿Sexo, edad nacionalidad?

Por lo general son turista que desean conocer más sobre la historia del Callao, apreciar el arte urbano, y conocer sus playas, son en su mayoría personas de 25 a 60 años, de Lima y Provincias, así mismo, turistas de la provincia constitucional del Callao.

¿Cuáles son las principales actividades turísticas que realizan los visitantes?

Realizan city tours a la ciudad visitando sus principales atractivos, se deleitan de la gastronomía Chalaca y de sus playas.

¿Cuál es la principal motivación que hace que el turista visite el distrito?

Los que les motiva creo yo son el conocer el primer puerto y el Real Felipe que es la fortaleza más importante del Perú y es una zona muy turística, de igual modo los demás atractivos turísticos como el museo naval, sub marino de Abtao asimismo conocer sus calles pintorescas, el Callao Monumental y el arte urbano.

CATEGORÍA: EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

¿En qué situación actual se encuentran los establecimientos de hospedaje y alimentación? ¿Satisface la demanda?

Respecto a los hospedajes existen muy pocos que brindan un buen servicio, solo hay 2 hoteles de 5 estrellas que están ubicadas dentro y fuera del aeropuerto después hay hoteles de 3 estrellas y hostales, en este caso nuestro hotel que esta categorizado en 3 estrellas brinda un servicio personalizado y atendemos a diversos turistas, nuestro principal competidores son los hoteles que también son de 3 estrellas que se encuentra en la av. Faucett, acá en la avenida tomas valle no hay mucha demanda de buenos hospedajes que atienden a los turistas., sobre los establecimiento de hospedaje si existen bueno restaurantes acá en el distrito los más reconocidos son los que está en el aeropuerto como el restaurante Tanta de Gastón Acurio, Pikeos, de igual modo el centro histórico de Callao en la zona monumental también cuenta con buenos establecimientos de alimentación por ejemplo esta barra D7, cevichería Mateo, el cual eh tenido la oportunidad de conocer y almorzar ahí y si puedo dar fe que brinda un buen servicio.

¿En qué situación actual se encuentran las agencias de viajes?

Sobre la agencia de viajes si no tengo mucho conocimiento sé que existen y brinda city tours en el distrito aún no tenemos contacto con ellas para realizar algún convenio, pero si nos gustaría contactarnos.

CATEGORÍA: INFRAESTRUCTURA

¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos? (servicio de luz, alcantarillado, agua) ¿y en que debe mejorar.

Cuenta con los servicios básicos, pero no todos se encuentran en buen estado, ya que hay zonas en las que el servicio electrito se va por varias horas, y también eh visto que ahí lugares que no cuentan con el servicio de agua y desagüe, son muy pocos, pero aún existen eso lugares acá en el distrito.

¿Cuál es su percepción acerca de las vías de acceso al distrito?

Cuentan con tres avenidas principales las cuales son la avenida Néstor Gambeta, la avenida la Marina y la principal la avenida Faucett, las 3 son muy transitadas y en hora punta son un caos.

¿En qué área del distrito están los paneles de información turística?

Se encuentra en las avenidas principales y en lugares cerca a los atractivos turísticos, brinda información y también hay paneles publicitarios

¿Qué compañías de telecomunicaciones ofrecen sus servicios en la ciudad?

Las compañías que ofrecen sus servicios de telecomunicaciones son de Movistar, Claro, Entel y recientemente Bitel.

CATEGORÍA: SUPERESTRUCTURA

¿Qué actividades realiza la municipalidad del Callao para promover el turismo?

La municipalidad del Callao junto con el gobierno regional ha apostado por la inversión privada y han apoyado el proyecto fuga de cuál fue el creador de un israelí, gracias a esto también ha disminuido un pequeño porcentaje de la delincuencia ya que los jóvenes son participe el proyecto mostrando su arte, y ahí también tengo entendido que le ofrecen empleo.

¿Qué programas o planes realiza MINCETUR para promover la visita a la ciudad?

Solo he visto las promociones que tiene mediante las páginas web en las que ofrecen al Callao como destino turístico, páginas como y tú qué planes, Perú Travel.

¿Qué iniciativa realizan las embajadas y las agencias de cooperación internacional para promover el turismo en el distrito?

Sobre esto si no tengo conocimiento.

¿Qué programas realizan las ONG para promover las visitas en el distrito?

De igual forma de esto también no tengo conocimiento.

CATEGORÍA: COMUNIDAD RECEPTORA

¿Cómo considera usted la participación de la comunidad en la actividad turística?
Respecto a esto si ha habido participación a diferencia de otros años en la actividad turística, la persona tiene un poco más conocimiento sobre la importancia del turismo de igual forma aún falta mucho para que la comunidad este bien capacitada para recibir el turismo y este consciente de la importancia.

¿Cuál es el interés que tiene la población local sobre turismo en su ciudad?
La población que está involucrada en la actividad turística si tiene un interés ya que esta actividad y genera ingresos hablo por ejemplo los pobladores que brindan servicios en restaurantes, hoteles, ventas de artesanías, los jóvenes que realizan sus grafitis, ahora ultimo por en proyecto fugaz que ha logrado rehabilitar a un grupo de delincuentes dándoles trabajo haciendo que participen mostrando su arte en los murales.

FICHA DE OBSERVACIÓN N.º 01

Fortaleza Real Felipe

Lugar de la observación: Museo Real Felipe

Fecha de la Observación: 05 /11/2023

Hora de inicio de la Observación: 12:00

Hora de término de la Observación: 14:00

Responsable de la Observación: Chavarría Bengolea Diana

TEMA: Diagnóstico del sistema turístico del distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023.

1. Demanda

1.1. Características de la demanda:

El 60% de visitas al museo son de turistas nacionales y locales, siendo más las visitas por escolares y turistas o con algún fin educativo.

1.2. Principal motivación:

Conocer el museo las instalaciones y toda la historia de uno de las principales fortalezas de América

1.3. Actividades turísticas que realizan:

Actividades culturales, actividades sociales, realización de eventos.

Brinda servicio tour guiado tanto de día como de noche, el cual tiene una duración de 2 h 30 min.

2. Equipamiento e instalaciones

2.1. Alojamiento

No cuenta con alojamiento para turistas.

2.2. Alimentación

Si brinda servicios de alimentación, cuenta con cafetería y restaurante.

2.3. Otros servicios

2.4. Instalaciones Turísticas:

Cuenta con un museo adentro de la fortaleza, y amplias instalaciones que son usadas para eventos sociales.

3. Infraestructura

Cuenta con servicio de luz, teléfono, internet y señalizaciones turísticas.

3.1. Accesibilidad

Accesibilidad por vía terrestre.

3.2. Transporte

En auto móvil público o privado

3.3. Redes de comunicación

Cuenta con servicio de comunicación telefónica y con acceso a internet, accesibilidad al lugar, pistas, carreteras etc.

3.4. Sanidad

Si cuenta con servicio de salud y afuera del atractivo, existen diversidad de centros médicos tanto privado como públicos.

3.5. Sistema de energía eléctrica

Cuenta con servicio de luz (suministro eléctrico)

4. Superestructura

4.1. Sector publico

Es supervisado por ministerio se cultural y el Mincetur

4.2. Sector privado

5. Comunidad receptora

5.1. participación en la actividad turística

Si cuenta con participación por parte de la población ya que tanto adentro con afuera de la fortaleza existe ferias turísticas en donde ellos mismos vende suvenires.

FICHA DE OBSERVACIÓN N.º 02

Sub Marino de Abtao

Lugar de la observación: Sub Marino de Abtao

Fecha de la Observación: 06 /11/2023

Hora de inicio de la Observación: 11:00

Hora de término de la Observación: 12:00

Responsable de la Observación: Chavarría Bengolea Diana

TEMA: Diagnóstico del sistema turístico del distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023.

1. Demanda

1.1. Características de la demanda

El Sub Marino de Abtao es visitado en su gran mayoría por turistas locales y nacionales siendo los escolares y universitarios lo que más visitan por un tema de investigación

1.2. Principal motivación

El de conocer el interior de un sub marino de guerra y conocer su historia

1.3. Actividades turísticas que realizan

Excursiones, estudios de investigación, toma de fotografías, brindan un servicio de tours guiado.

2. Equipamiento e instalaciones

2.1. Alojamiento

No cuenta con servicio de alojamiento

2.2. Alimentación

No cuenta con servicio de alimentación

2.3. Otros servicios

2.4. Instalaciones Turísticas

Cuenta con un museo en donde se muestra fotografías y la tecnología de los años 50

3. Infraestructura

3.1. Accesibilidad

Cuenta con servicio de luz, teléfono, internet y señalizaciones turísticas.

El ingreso en presentando un ticket el cual cuesta S/.15 adultos y niñas S/.10

3.2. Transporte

Al Sub marino se puede ir a pie, en autobús particular, bus público, bus turístico

3.3. Redes de comunicación

Cuenta con servicio de comunicación telefónica y con acceso a internet, accesibilidad al lugar, pistas, carreteras etc.

3.4. Sanidad

Si cuenta con servicio de salud y afuera del atractivo, existen diversidad de centros médicos tanto privado como públicos.

3.5. Sistema de energía eléctrica

Si cuenta con energía eléctrica

4. Superestructura

4.1. Sector publico

Se encuentra a cargo por la marina de guerra del Perú

Y es supervisado por el MINCETUR

4.2. Sector privado

5. Comunidad receptora

5.1. participación en la actividad turística

Los pobladores de la zona Venden algunos souvenirs a las afueras del atractivo turístico y existen muchos restaurantes y bares cerca al lugar.

FICHA DE OBSERVACIÓN N.º 03

Base Naval del Callao

Lugar de la observación: Base naval del Callao

Fecha de la Observación: 05/11/2023

Hora de inicio de la Observación: 15:00

Hora de término de la Observación: 17:00

Responsable de la Observación: Chavarría Bengolea Diana

TEMA: Diagnóstico del sistema turístico del distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023.

1. Demanda

1.1. Características de la demanda

Los visitantes de este destino turístico en su mayoría son turistas locales y nacionales, pero también tiene un porcentaje de turistas extranjeros especialmente de Latinoamérica, y por lo general son estudiantes.

1.2. Principal motivación

Conocer sus instalaciones, su historia, las piezas de artillería naval, objetos, retratos, buques de guerra, esculturas, armas y todo lo que el museo tiene para ofrecer.

1.3. Actividades turísticas que realizan

Actividades culturales, excursiones, tours guiados, estudios de investigación

2. Equipamiento e instalaciones

2.1. Alojamiento

No cuenta con servicio de alojamiento para el turista

2.2. Alimentación

Cuenta con cafetería.

2.3. Otros servicios

2.4. Instalaciones Turísticas

Cuenta con un museo, posee amplias instalaciones y sala de exhibiciones

3. Infraestructura

3.1. Accesibilidad

Vía aérea y terrestre

3.2. Transporte

Se puede llegar al destino con carro particular, bus público, bus privado y a pie.

3.3. Redes de comunicación

Cuenta con servicio de comunicación telefónica y con acceso a internet, accesibilidad al lugar, pistas, carreteras etc.

3.4. Sanidad

Si cuenta con servicio de salud y afuera del atractivo, existen diversidad de centros médicos tanto privado como públicos.

3.5. Sistema de energía eléctrica

Si, cuenta con servicio de electricidad

4. Superestructura

4.1. Sector publico

Marina de guerra del Perú

MINCETUR

4.2. Sector privado

5. Comunidad receptora

5.1. participación en la actividad turística

Venta de artesanía, souvenirs, servicios de taxis, algunos residentes brindan servicio de alimentación en pequeños restaurantes.

FICHA DE OBSERVACIÓN N.º 04

Iglesia Matriz:

Lugar de la observación:

Iglesia Matriz del Callao

Fecha de la Observación: 06 /11/2023

Hora de inicio de la Observación: 09:00

Hora de término de la Observación: 10:00

Responsable de la Observación: Chavarría Bengolea Diana

TEMA: Diagnóstico del sistema turístico del distrito del Callao, provincia constitucional de Callao, 2023.

1. Demanda

1.1. Características de la demanda

Es visitada por los fieles católicos, principalmente de la tercera edad y en su gran mayoría son visitantes locales.

1.2. Principal motivación

La principal motivación para visitar la emblemática Iglesia Matriz es la fe católica.

1.3. Actividades turísticas que realizan

Actividades religiosas y/o patronales, actividades culturales, realización de eventos como bodas, bautizos.

2. Equipamiento e instalaciones

2.1. Alojamiento

No brindan servicios de alojamiento para turistas.

2.2. Alimentación

No brindan servicio de alimentación para turistas.

2.3. Otros servicios

2.4. Instalaciones Turísticas.

3. Infraestructura

3.1. Accesibilidad

Accesibilidad por vía terrestre.

Ingreso libre.

3.2. Transporte

A pie, bus público, bus privado, ómnibus.

3.3. Redes de comunicación

Cuenta con servicio de comunicación telefónica y con acceso a internet, accesibilidad al lugar, pistas, carreteras etc.

3.4. Sanidad

Si cuenta con servicio de salud y afuera del atractivo, existen diversidad de centros médicos tanto privado como públicos.

3.5. Sistema de energía eléctrica

SI, cuenta con energía eléctrica.

4. Superestructura

4.1. Sector publico

Municipalidad del Callao

4.2. Sector privado

5. Comunidad receptora

5.1. participación en la actividad turística

Kioscos de venta de comida, afuera de la iglesia por parte de lugareños.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 05

Centro Histórico de Callao

Lugar de la observación: Centro Histórico del Callao

Fecha de la Observación: 05/11/2023

Hora de inicio de la Observación: 16:00

Hora de término de la Observación: 18:00

Responsable de la Observación: Chavarría Bengolea Diana

TEMA: Diagnóstico del sistema turístico del distrito del Callao, provincia constitucional del Callao, 2023.

1. Demanda

1.1. Características de la demanda

La mayoría de turistas que visita el centro histórico del Callao son turistas locales.

1.2. Principal motivación

El de conocer los lugares históricos, galerías, los restaurantes y los bares.

1.3. Actividades turísticas que realizan

Tours guiados, filmaciones, fotografías, actividades culturales, actividades sociales.
Actividades patronales.

2. Equipamiento e instalaciones

2.1. Alojamiento

En sus alrededores se encuentran variedad de hoteles, hostales.

2.2. Alimentación

En sus alrededores cuenta con restaurantes, bares, quioscos etc.

2.3. Otros servicios

2.4. Instalaciones Turísticas

Cuentas con galerías de arte, exhibición de libros.

3. Infraestructura

3.1. Accesibilidad

Accesibilidad al centro histórico por vía terrestre o a pie.

3.2. Transporte

Se puede llegar al destino con carro particular, bus público, bus privado y a pie.

3.3. Redes de comunicación

Cuenta con servicio de comunicación telefónica y con acceso a internet, accesibilidad al lugar, pistas, carreteras etc.

3.4. Sanidad

Si cuenta con servicio de salud y afuera del atractivo, existen diversidad de centros médicos tanto privado como públicos

3.5. Sistema de energía eléctrica

Si cuenta con energía eléctrica

4. Superestructura

4.1. Sector publico

Es supervisado por el Mincetur

4.2. Sector privado

5. Comunidad receptora

5.1. participación en la actividad turística

La comunidad está involucrada en el turismo en el lugar, con la ayuda de la venta de artesanía, venta de souvenirs, artistas locales muestran su arte con las pinturas urbanas que realizan en las calles, lo cual es muy llamativo para los turistas, ya que siempre optan por tomarse fotos.

Anexo N° 5: imágenes de los atractivos turístico



Imagen 1: Real Felipe

Fuente: Propia.



Imagen 2: Real Felipe

Fuente: Propia.



Imagen 3: Museo Naval del Callao

Fuente: Propia.



Imagen 4: Centro Histórico del Callao
Fuente Propia



Imagen 5: Sub Marino de Abtao
Fuente: Propia



Imagen 6: Callao Monumental

Fuente: Propia



Imagen 7: Iglesia Matriz

Fuente: Propia.