



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Identidad cultural en la gestión de proyectos turísticos del distrito de
Bagua

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Perez Vigo, Rut Yacori (orcid.org/0000-0002-2632-9942)

ASESORES:

Dra. Salazar Cabrejos, Rosa Eliana (orcid.org/0000-0002-1144-2037)

Dr. Gómez Fuertes, Alberto (orcid.org/0000-0003-0908-5138)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a mis padres, hermanos y sobrinos, que son el pilar fundamental de lo que soy y el soporte para esforzarme a ser mejor cada día, así mismo a los ciudadanos del distrito de Bagua, provincia de Bagua, región Amazonas que aportaron en mi investigación.

Rut Yacori

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme la oportunidad de estudiar este grado de maestría en Gestión Pública.

A mi asesora Dra. Salazar Cabrejos Rosa, Eliana por su guía y paciencia en el desarrollo de la presente investigación, así mismo a los ciudadanos de Bagua que me aportaron en mi investigación.

Rut Yacori

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE CUADROS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	15
3.3. Escenario de estudio.....	15
3.4. Participantes	16
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.6. Procedimiento	16
3.7. Rigor científico	17
3.8. Método de análisis de datos.....	17
3.9. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES.....	26
VII. PROPUESTA.....	27
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estrategias para la implementación del programa.....	33
Tabla 2 Evaluación de la propuesta.....	35

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Proyectos turísticos del distrito de Bagua, provincia de Bagua, región Amazonas programados y ejecutados en los periodos 2021 – 2023	49
---	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Análisis cualitativo de las variables – Entrevista a Autoridades locales..	50
Figura 2 Análisis cualitativo de las variables – Entrevista a Ciudadanos.....	51
Figura 3 Resumen gráfico de la propuesta.....	32

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general diseñar una propuesta de identidad cultural en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua, con enfoque cualitativo de diseño fenomenológico. El escenario de estudio se desarrolló en el distrito y provincia de Bagua, departamento de Amazonas, con la participación de seis (06) funcionarios seleccionados de dos (02) instituciones públicas involucradas en la gestión de proyectos de inversión pública y quince (15) ciudadanos del mismo distrito y provincia. Se empleó la entrevista como técnica y el test de entrevista como instrumento de recolección de datos. De los resultados obtenidos se encontró que la identidad cultural es importante en la gestión de proyectos turísticos, porque contribuye al fortalecimiento del sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad local, y genera beneficios sociales y económicos a través del turismo. Finalmente se concluyó que la identidad cultural es esencial para la gestión de proyectos turísticos ya que forma parte de la experiencia turística del visitante, y a su vez, preserva el patrimonio cultural del distrito de Bagua.

Palabras clave: cultura, gestión de proyectos turísticos, identidad cultural

ABSTRACT

The general objective of the research was to design a proposal of cultural identity in the management of tourism projects in the district of Bagua, with a qualitative approach of phenomenological design. The study scenario was developed in the district and province of Bagua, department of Amazonas, with the participation of six (06) officials selected from two (02) public institutions involved in the management of public investment projects and fifteen (15) citizens of the same district and province. The interview was used as a technique and the interview test as a data collection instrument. From the results obtained, it was found that cultural identity is important in the management of tourism projects, because it contributes to strengthening the sense of belonging and pride in the local community, and generates social and economic benefits through tourism. Finally, it was concluded that cultural identity is essential for the management of tourism projects because it is part of the tourist experience of the visitor, and in turn, preserves the cultural heritage of the district of Bagua.

Keywords: culture, tourism project management, cultural identity

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la identidad cultural simboliza un concepto relevante en el desenvolvimiento de un país, puesto que posibilita la consecución de identificar y dar a conocer la esencia, origen e historia de una cultura específica. Respecto a ello, es un concepto que mantiene estrecha vinculación con la gestión de proyectos turísticos, puesto que dicho término representa un pilar relevante para la formación de la identidad de los individuos, la cual posibilita la diferenciación entre grupo de personas de diversas localidades.

Ante ello, la pandemia trajo consigo la reducción de la movilidad turística, generada por el cierre de los destinos turísticos y el decrecimiento de los ingresos familiares, lo que dificultó la recuperación del sector, evidenciado con el descenso del 1.8% del turismo en América Latina en el 2020 (Félix et al., 2021). Sin embargo, en el 2021, este sector recobró relevancia como una de las actividades económicas con veloz recuperación y superior comportamiento dinámico, lo cual favoreció directamente a la identidad cultural, ya que en la actividad turística se destaca las costumbres y tradiciones de una localidad (Quicaña, 2021).

En ese sentido, la integración de las localidades con las autoridades públicas beneficia el desarrollo de un destino turístico, debido a que el rasgo cultural es uno de los principales motivos para el desplazamiento de los turistas, concepto que favorece el acrecentamiento de los niveles de identidad cultural. Para ello, es crucial que el Estado propicie proyectos enfocados a implementar actividades de conservación, de tal modo que la comunidad refuerce sus valores y costumbres culturales generando un sentido de permanencia más sólida (Lugo et al., 2022).

A nivel internacional, en Ecuador, reconocieron que implementar un proceso de gestión de proyectos de turismo repercute positivamente sobre la promoción de visita de lugares lejanos, incrementar la identidad cultural y relacionar visitantes con la comunidad. Todo ello por medio de actividades amigables y de calidad (Tite et al., 2021). Asimismo, en Brasil se evidenció que un crecimiento descontrolado del turismo conlleva a un desgaste de la identidad cultural, puesto que, la comunidad tiende a adoptar tendencias externas que a largo plazo reduce el atractivo del destino (Dias et al., 2020). Por otro lado, en Murcia, como parte de

la creciente motivación de los turistas hacia nuevas actividades turísticas, el paseo marítimo apareció como una alternativa positiva para preservar la identidad cultural y complementar el turismo de la ciudad, puesto que históricamente la actividad pesquera ha formado parte de los elementos culturales de la zona, siendo necesario la intervención eficiente de la autoridad estatal (Moreno, 2019).

En cuanto, a nivel nacional, en Utcubamba, se evidenció la falta de un plan de inversión turística que promueva la promoción, mantenimiento y resguardo de los recursos naturales, al igual que la visualización nacional de los atractivos turísticos. Todo ello, ha traído consigo una débil identidad cultural pues gran parte de los pobladores pertenecen a grupos de inmigrantes que necesitan reforzar su identidad con proyectos enfocados a realzar el origen cultural de la localidad (Llanos et al., 2021). Por otro lado, en Cañete, la falta de promoción del turismo engloba una falta de identidad de la localidad, lo que pone en riesgo la conservación del patrimonio cultural por la carencia de contacto con espacios que permitan experimentar las tradiciones vivas, ante este escenario el gobierno juega un papel importante para impulsar el desarrollo de actividades enfocadas en el turismo (González, 2020).

Asimismo, a nivel local, el distrito de Bagua goza de variados lugares turísticos para ofrecer a los visitantes en los que se puede disfrutar de la naturaleza y cultura de las localidades, pero a pesar del potencial el distrito carece de una articulación entre las empresas, tanto públicas o privadas, involucradas en el sector. Asimismo, la falta de presupuesto hacia proyectos turísticos junto a una deficiente red de profesionales en el rubro, genera una ineficaz gestión de las pocas inversiones en el sector turismo viéndose reflejado en una baja identidad cultural por la falta de promoción de los aspectos culturales de la población.

De lo antes mencionado, la investigación señaló como problema general: ¿Cuál es la importancia de diseñar una propuesta de la identidad cultural en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua?; asimismo, los problemas específicos fueron: a) ¿Cuál es la importancia de la conservación de las tradiciones en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua?, b) ¿Cuál es la importancia de la protección del patrimonio cultural en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua?, c) ¿Cuál es la importancia de la

conservación de la cultura en la gestión de proyectos públicos en el distrito de Bagua?

Por tanto, la justificación teórica de la investigación se fundamentó en el aporte científico de información relacionada a la vinculación de la inversión turística con la identidad cultural de una localidad; por lo tanto, las teorías en las que se sustentó esta investigación fueron; la teoría de la inversión pública según Keynes (1936); Díaz (2019) y Quispe et al. (2020) y la teoría de la identidad según Naujorks (2021) y Stuart Hall (1990); del mismo modo se justificó metodológicamente por su aporte de instrumentos validados en relación a las variables trabajadas y por representar un antecedente adecuado para otros investigadores que analizan una temática similar. Adicionalmente, el estudio se justificó de manera práctica por su beneficio a las autoridades estatales al demostrarles que una relación significativa supone la idea central para realizar mayores proyectos enfocados al turismo e implementar un proceso más eficiente de la ejecución de recursos durante la gestión de las inversiones. Todo ello, con el propósito de reforzar la identidad y lazos culturales de la ciudadanía.

Por consiguiente, como objetivo general se planteó diseñar una propuesta de identidad cultural en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua; adicionalmente, los objetivos específicos fueron: a) identificar los proyectos turísticos programados y ejecutados en los periodos 2019 – 2023, b) analizar la importancia de la conservación de las tradiciones en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua, c) analizar la importancia de la protección del patrimonio cultural en la gestión de proyectos en el distrito de Bagua, d) analizar la importancia de la conservación de la cultura en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua.

II. MARCO TEÓRICO

Teniendo en consideración a los trabajos previos de carácter internacional que respaldaron el propósito de la indagación, se tiene a Grilli et al. (2021) quienes en su investigación denominada “Prospective tourist preferences for sustainable tourism development in Small Island Developing States” buscaron analizar un vinculado de factores que incitan el desarrollo del turismo sostenible en Italia. Para ello, emplearon un esquema metodológico de carácter descriptivo, no experimental y alcance mixto. Sus hallazgos demostraron que los factores latentes a considerar por parte de los turistas son las creencias locales, actitudes hacia el ecoturismo y el comportamiento privado. Finalizaron con la idea de que el turismo logra generar desarrollo económico. Por lo que, la contribución de esta indagación al estudio radicó en su esquema econométrico que establece la metodología para examinar el efecto en una realidad a nivel distrital.

Daly et al. (2021) en su investigación llamada “The Impacts of Tourism on Cultural Identity on Lisbon Historic Neighbourhoods” determinaron las repercusiones en las comunidades por la intervención del desarrollo turístico, por medio de un estudio esquematizado bajo una metodología de alcance descriptivo, nivel cuantitativo y carácter no experimental. Sus resultados demostraron que el crecimiento turístico genera cinco impactos socioculturales. De lo anterior mencionado, concluyeron que el 60% de la muestra percibe una reducción alta de la identidad por la intervención masiva de cambios estructurales y puestos de comercio que distorsionan la esencia cultural de una localidad. Por lo que, la contribución de esta investigación radicó en que sus resultados pueden ser discutidos.

Cruz (2021) en su investigación denominada “Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia” describió los efectos medioambientales socioculturales y económicos generados por las actividades ecoturísticas, utilizando un enfoque cualitativo con un nivel descriptivo. Los hallazgos evidenciaron que se debe tener en cuenta a los factores necesarios como punto de partida para el desarrollo del turismo, finalmente concluyó que evaluar los impactos positivos y negativos del ecoturismo

y turismo cultural puede influir en la consolidación de un turismo sostenible. Entonces, el aporte a esta investigación fue la mención de la importancia de evaluar los impactos positivos y negativos del turismo.

Li et al. (2020) en su investigación titulada “Willingness of the New Generation of Farmers to Participate in Rural Tourism: The Role of Perceived Impacts and Sense of Place” buscaron evaluar la voluntad e identidad cultural de una generación de agricultores de China para regresar a su lugar de origen con el propósito de fomentar el turismo rural utilizando un estudio de alcance explicativo, diseño no experimental y carácter cuantitativo. Sus resultados arrojaron una asociación de 0.714 entre la identidad y el sentido de pertenencia; asimismo, una relación significativa de 0.457 entre la identidad y la promoción del turismo. Por tanto, concluyeron con la idea de que la identidad cultural juega un papel mediador en la motivación de realizar prácticas que fomenten el turismo rural. Es por ello que, su contribución como antecedente radicó en la demostración de la teoría económica al instaurar un efecto significativo.

Nesticó y Maselli (2019) en su investigación denominada “Sustainability indicators for the economic evaluation of tourism investments on islands” se enfocaron en construir un modelo de indicadores de sostenibilidad para determinar la ejecución de proyectos de inversión en turismo, llevando a cabo un estudio de carácter cuantitativo, con nivel descriptivo y alcance no experimental. Su principal resultado demostró que los indicadores más esenciales para evaluar los proyectos turísticos son el grado de accesibilidad, gestión de recursos naturales, intensidad turística y el respeto por la cultura local. Concluyendo con la afirmación que un conjunto de indicadores de sostenibilidad y la información sobre los pesos relativos son una herramienta importante para guiar los procesos de asignación de recursos públicos destinados al desarrollo turístico de las islas italianas. Asimismo, su aportación a la pesquisa fue simbolizada por su contribución a la operacionalización de las variables desarrolladas.

Soto et al. (2019) en su investigación llamada “Turismo e Identidad en San Miguel de Allende, México” analizaron en su investigación a la identidad desde una perspectiva turística en San Miguel de Allende (México) a través de un enfoque cualitativo y métodos histórico y etnográfico. Entonces, los principales hallazgos

evidenciaron que el turismo ha posicionado las manifestaciones de cultura de los habitantes de San Miguel de Allende en las preferencias del público nacional e internacional, concluyeron que los sectores público, privado y social deben trabajar en conjunto para rescatar y afianzar la identidad. Por ende, su aporte a la investigación fue que evidenció la importancia del turismo en la identidad cultural.

Asimismo, en relación con los antecedentes nacionales se tiene a Bustamante (2022) quien en su pesquisa llamada “Gestión turística y desarrollo cultural de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas” determinó la relación entre gestión turística y desarrollo cultural de una entidad de Amazonas. Metodológicamente mantuvo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, correlacional de diseño no experimental. Las derivaciones mostraron que en temas de planificación turística y desarrollo cultural el 44% mantuvo un grado regular. Asimismo, concluyó que existe relación significativa entre las variables estudiadas. De modo que, su aporte a la indagación fue representado por su contribución a la operacionalización de las variables analizadas.

Por otro lado, Pinto (2022) en su investigación titulada “Identidad Cultural de los actores sociales de la Huaca Paraíso, distrito de San Martín de Porres, 2021” analizó la identidad cultural de los actores sociales en el entorno del sitio arqueológico y su importancia en la conservación del patrimonio arqueológico, utilizando un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico, los resultados evidenciaron que la identidad cultural de los pobladores respecto al sitio arqueológico *El Paraíso* es ambigua, finalmente concluyó que la presencia de gestión cultural es favorable para el desarrollo de la identidad cultural en el entorno de la *Huaca El Paraíso*. Por lo tanto, el aporte a la investigación es que se evidenció la importancia de la identidad cultural en el resguardo y protección del patrimonio arqueológico.

Romero (2020) en su indagación titulada “Identidad cultural y el desarrollo del turismo sostenible en la Municipalidad de Mala, 2020” tuvo como fin primordial determinar la relación entre la identidad cultural y el desarrollo del turismo sostenible en una municipalidad. Metodológicamente mantuvo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un nivel correlacional, diseño no experimental, de corte transversal. Las derivaciones de la investigación demostraron que si el

discernimiento es de grado alto el turismo sostenible es de grado alto en 13.3%. Concluyó que hay correlación entre las variables puestas en cuestión en la Municipalidad de Mala en el periodo estudiado. En ese sentido, a parte de su valor como antecedente aportó con teoría económica que sostiene la relación entre las variables estudiadas.

Para el ámbito local, PERTUR Amazonas (2020) en su informe titulado “Plan Estratégico Regional de Turismo” tuvo como fin principal elaborar un plan estratégico de turismo para la región de Amzonas, la metodología contemplada abarcó cuatro fases: diseño del entorno institucional, diagnóstico del turismo, análisis estratégico y elaboración del plan de acción. Como parte de los resultados se evidencia que la Región Amazonas cuenta con un gran potencial turístico, sin embargo la falta de inversión y compromiso por las autoridades locales ha generado que gran parte de las zonas turísticas sean desconocidas para los visitantes, además, se evidencia la falta de un modelo turístico ordenado, competitivo y sostenible que posibilite una mejor identidad cultural e inclusión social. Finalmente, se concluye que el desarrollo del turismo en esta región es fundamental para el desarrollo de las comunidades y la reducción de la pobreza en esta región.

Por otro lado, respecto a la base teórica se consideraron a Assaf y Scuderi (2020) quienes conceptualizaron al turismo como un accionar económico que requiere diversas diligencias que consuman los seres humanos a lo largo de sus estancias y viajes en zonas diferentes a su medio usual por un espacio de tiempo inferior a un año. En la misma línea, Kumar (2020) y Naseem (2021) exteriorizaron que el turismo debe centrarse en el desarrollo de la economía mundial.

Además de ello, Amoako et al. (2022) conceptualizaron al turismo como los procesos, acciones y resultados surgidos de las interacciones y relaciones entre turistas, proveedores de turismo, comunidades anfitrionas, gobiernos anfitriones y entornos cercanos que participan en el procedimiento de atraer y acoger visitantes. Por ende, está relacionado con el término flujo turístico, el cual fue definido como las llegadas y salidas internacionales, además de las pernoctaciones de los visitantes en alojamientos (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2023).

También, la inversión fue definida por Vasista (2019) y Rakhimjon (2021) como un inicio significativo de los cambios económicos, así como el progreso de los recursos potenciales de la economía y un componente de la demanda agregada, el cual influye directamente en la capacidad de producción de un país. Por otra parte, Abdullaevich (2020) afirmó que la inversión es un círculo de producción en un tiempo específico, el cual puede ser adaptado para la conservación posterior del stock de riqueza de la economía, por lo cual despliega contribuciones demostrativas respecto al crecimiento económico a largo plazo.

Por otro lado, la inversión pública en turismo fue definida por AlKhouri et al. (2022) como aquella inversión en desarrollo de infraestructura relacionada con el turismo, incluidos aeropuertos financiados por el gobierno. Conforme con Huaripata y Pérez (2018) la inversión pública en el turismo estuvo directamente cuantificada mediante dos categorías: (i) inversión pública y (ii) turismo.

Respecto a la inversión pública, Kamiguchi y Tamai (2019) afirmaron que es un término enfocado en la actividad desenvuelta por los gobiernos locales o centrales mediante las instituciones estatales. Asimismo, Bayraktar (2019); Velázquez et al. (2019); Nguyen (2021); Wolf et al. (2021) y Ocolisanu et al. (2022) resaltaron que la inversión pública mantiene un significativo resultado en relación al decrecimiento de la pobreza y mejoramiento de los niveles de productividad. Aunado a ello, el Banco Central de Reserva del Perú [BCRP] (2011) conceptualizó a la inversión pública como la repartición de bienes orientada de forma fundamental a perfeccionar, restituir o agrandar las reservas centradas en el capital físico del dominio de la colectividad, donde los recursos son obtenidos mediante donaciones, impuestos, tarifas por determinación de servicios y otros. Acorde a ello, sus subcategorías fueron las siguientes: (i) proyectos de inversión, (ii) recursos económicos.

Entonces, los proyectos de inversión fueron definidos como diligencias o acciones que se vinculan entre sí con el propósito de acatar un objetivo determinado, el cual puede ser lucrativo o no (Chkalova et al., 2020). Debido a ello, tal concepto implicaba una adecuada articulación de los recursos humanos, financieros para exteriorizar las derivaciones anheladas por la colectividad, puesto que, pretende

complacer las insuficiencias de una persona (Ramírez et al., 2019). Por otro lado, los recursos económicos fueron definidos como la totalidad de los bienes financieros de carácter tributario y no tributario que se consiguen en la elaboración de prestaciones y artículos que las unidades ejecutoras consuman (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2023).

Aunado a lo anterior, el MEF (2023) aseguró que la inversión pública conservaba un régimen denominado ciclo de inversión, por medio del cual un proyecto de inversión era pensado, esbozado, justipreciado, consumado y suscitaba una serie de ventajas para la consecución efectiva de prestaciones y la provisión de infraestructura ineludible para el desenvolvimiento de la nación. Respecto a ello, estaba compuesto por cuatro fases, las cuales se detallan a continuación.

Garcés (2021) en la Programación Multianual de Inversiones (PMI) planteó como propósito conseguir la asociación entre el planeamiento táctico, el proceso de presupuesto por medio de la preparación y elección de una cartera de inversiones direccionadas al cierre de brechas prioritarias, de la misma manera la formulación y Evaluación (FyE) incluye la formulación del proyecto, de aquellas propuestas de inversión obligatorias para conseguir las metas determinadas en la PMI y la valuación correspondiente respecto a la pertinencia del planeamiento de tipo técnico del proyecto de inversión tomando en consideración los estándares de calidad y niveles de prestaciones admitidas por el sector, además del análisis de rentabilidad social y condicionamientos necesarios para una adecuada conservación y sostenibilidad, así mismo el autor indicó que la ejecución integra la preparación de un expediente técnico y la consecución física de las inversiones. Además, se llevaron a cabo diligencias asociadas al seguimiento financiero y físico a través del Sistema de Seguimiento de Inversiones (SSI). Asimismo, el funcionamiento implicaba el mantenimiento y conservación de los activos generados por la inversión y el suministro de las prestaciones implementadas con dicha inversión.

Por otro lado, en correspondencia con la teoría de la inversión pública, según Keynes se basaba en la idea de que el gobierno podía estimular la economía mediante la inversión en proyectos públicos; asimismo, en esta teoría se

establecía que el estado era un ente que debía establecer intervenciones en la economía mediante la determinación de preceptos públicos que beneficiaran el acatamiento del pleno empleo, además de disminuir los indicadores de inestabilidad de tipo macroeconómica (Keynes, 1936, como se citó en Bibow, 2021).

Respecto a ello, Díaz (2019) bajo una perspectiva del fundamento teórico, informó que el Estado debe ejecutar distintas intervenciones dentro de la economía, ya que, existen ciertos servicios que solo deben ser ofrecidos por el ámbito estatal, puesto que, impide que tales prestaciones sean entregadas por el sector privado. Por ende, resultó importante para incrementar los niveles de estabilidad de la población en su conjunto.

Asimismo, Quispe et al. (2020) basados en el sustento teórico de Barro, resaltaron que la inversión pública era un instrumental relevante e ineludible para el perfeccionamiento de los niveles de producción de un país, ya que, originaba competencias elevadas y una notoria expansión del mercado, incluso, generaba un progreso sobre el capital humano y mejoraba el bienestar social. Debido a ello, era un concepto que se asociaba con el crecimiento de la economía y la productividad de un país específico.

Otra categoría es el turismo, donde Rodríguez et al. (2020) afirmó que es una actividad que suscita que los pobladores de un territorio mejoren su nivel de calidad de vida; es decir, el turismo representa un elemento necesario para el desenvolvimiento social para los seres humanos de la zona inmediata a analizar y gestar. De la misma manera, Liu et al. (2023) plantearon que el turismo es un término que implica impactos orientados al acrecentamiento de discernimientos culturales y determinación de valor de las comunidades. Por lo que, las subcategorías vinculadas a la presente categoría fueron: (i) recursos turísticos, (ii) accesibilidad, (iii) difusión.

Entonces, los recursos turísticos son constituyentes que solos o junto a otros son capaces de despertar el interés para la visita de una zona determinada (Hau et al., 2020). Por otro lado, la accesibilidad es aquel condicionamiento que deben acatar los diversos entornos, regímenes, recursos y prestaciones para que todos

los individuos participen de forma autónoma y con igualdad de oportunidades (Ortiz, 2019). En lo sucesivo, la difusión es el procedimiento de comunicación exteriorizado en un sistema social. Debido a ello, involucra desde el primer instante del primer discernimiento de una innovación hasta su adquisición potencial y despliegue (Quintanar, 2021).

Aunado a lo anterior, Gössling et al. (2020) aseveraron que la relevancia del turismo reside en su función como creador de riqueza y motor clave para el progreso socio – económico en los diversos países del mundo. Además de ello, representa una actividad que genera empleos, disminuye los niveles de pobreza, suscita la equidad de género, protección y promoción del patrimonio cultural y natural de la comunidad. Por ende, el turismo es un catalizador del emprendimiento e innovación que transforma la vida de comunidades enteras (Sharpley, 2020).

De la misma manera, Mogorrón (2020) afirmó que los tipos de turismo dependen demostrativamente de las guías de turismo de cada país, por lo que, en Perú, acorde al Plan Estratégico Nacional de Turismo, el cual representa una herramienta necesaria para determinar sugerencias alineadas al progreso del turismo como actividad económica que suscita el desarrollo económico. Por ende, los tipos de turismo son los siguientes: (i) turismo cultural, (ii) turismo interno, (iii) turismo sostenible y (iv) turismo receptivo.

Entonces, el turismo cultural es el conjunto de actividades que ejecuta un turista para presenciar, examinar y aprender las particularidades culturales que un destino de tipo geográfico conserva y ofrece como un artículo turístico (González, 2020). Asimismo, el turismo interno es aquel que se ejecuta dentro de un mismo país de residencia del turista (Arbulú et al., 2021). Además, el turismo sostenible es aquel que considera las diversas repercusiones presentes y próximas, socio – económicas y ambientales para complacer las insuficiencias de los visitantes, del entorno, de la industria y de las comunidades anfitrionas (London et al., 2021). También, el turismo receptivo es aquel que incluye diversas actividades consumadas por un visitante no residente en la nación de referencia como porción de un viaje turístico receptor (Tirado y Hernández, 2021).

Por su parte Zeng et al., (2023) indicaron que la cadena de valor del turismo simboliza una secuencia de diligencias primarias y de asistencia que resultan trascendentales a nivel táctico para el rendimiento del ámbito turístico; no obstante, la cadena de valor turística es un concepto con una particularidad demostrativa que toma en consideración desafíos especiales, ya que, a diferencia de la cadena de valor habitual, este concepto estuvo alineado a la producción y comercialización de prestaciones; debido a ello, es un término que fomenta la colaboración de las diversas entidades para conseguir el integrado crecimiento de la economía de una nación.

En correspondencia con lo anterior, Huang et al. (2021) conceptualizaron a la identidad como un complejo proceso en el que las personas desarrollan la autodefinición. Además de ello, está relacionado con atributos personales y roles sociales. Por su parte, Zheltukhina et al. (2023) destacaron que, el enfoque filosófico de la identidad cultural conserva los siguientes componentes: (i) conciencia social (moralidad, experiencia, conocimientos, habilidades y hábitos); (ii) conciencia individual (carácter, hábitos, intereses y comportamiento); (iii) autoconciencia y cosmovisión.

Asimismo, la teoría de la identidad diferencia entre identidad personal, identidad de rol e identidad sociales. Donde la primera se refiere a los significados que hacen personal el desempeño de un rol o pertenencia a un grupo; es decir, se relaciona con los elementos singulares presentes en el desempeño del rol social. La segunda implica los roles desempeñados por los individuos en la sociedad, como ser estudiante, cónyuge, padre y trabajador. Finalmente, la tercera incluye construcciones identitarias que surgen de la estructura social asociada con el desempeño de un determinado rol social (Naujorks, 2021). Por otro lado, Stuart Hall mencionó que la identidad cultural es un punto de relación entre los sujetos precisamente por su capacidad de excluir, de dejar fuera algo; además, para construirla es necesario las “diferencias” y el impacto del encuentro con el “otro” (Vásquez, 2014).

En relación a la identidad cultural, Gala (2022) la definió como un conjunto de costumbres, creencias, valores y comportamientos de un grupo social específico,

los cuales suscitan un sentido de pertenencia. En la misma línea, Guerrero et al. (2021) aseveraron que la identidad cultural es un término que se desenvuelve con la reproducción de las prácticas habituales que conservan pertenencia con una comunidad. En correspondencia con Huaripata y Pérez (2018) la identidad cultural está directamente cuantificada mediante tres categorías: (i) tradiciones, (ii) patrimonio cultural y (iii) cultura.

Entonces, las tradiciones son las expresiones culturales transmitidas de generación en generación con el fin de difundir sapiencias y experiencias a las generaciones nuevas (Gambini, 2019). Asimismo, esta categoría se divide en las siguientes subcategorías: (i) conocimiento y (ii) práctica, en donde según Ganguly et al. (2019) el conocimiento es la conciencia o la comprensión de alguien o de algo y la práctica hace referencia a la acción desarrollada con la aplicación de ciertos conocimientos.

Por otro lado, el patrimonio cultural es la herencia propia de la cultura del pasado de una comunidad, conservada hasta la actualidad y transmitida a las futuras generaciones (Mayordomo y Herмосilla, 2020). Asimismo, esta categoría se divide en las siguientes subcategorías: (i) conocimiento, es la conciencia o la comprensión de alguien o de algo (Ganguly et al., 2019); (ii) protección y cuidado, hacen referencia al resguardo y mantenimiento de recursos tangibles, intangibles y naturales que representan la herencia cultural propia del pasado de una comunidad (Mayordomo y Herмосilla, 2020).

En lo sucesivo, la cultura constituye un régimen complejo de costumbres y conocimientos que diferencia a una población determinada (Pérez, 2023). Asimismo, esta categoría se divide en las siguientes subcategorías: (i) conocimiento e importancia, hacen referencia a la comprensión y el interés sobre algo o alguien (Ganguly et al., 2019); (ii) conservación y difusión, hacen referencia a aquellas acciones relacionadas a mantener y difundir la cultura de una comunidad (Merchán et al., 2021); (iii) inversión en turismo, es la colocación de dinero en el turismo, con el propósito de obtener un rendimiento económico a largo plazo (Soler y González, 2022).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Enfoque:

La investigación fue tipo básica con un enfoque cualitativo al estar su objetivo principal enfocado a analizar la importancia de la gestión de proyectos turísticos en la identidad cultural del distrito de Bagua; por tanto, este enfoque se caracteriza por recolectar y analizar datos no numéricos para entender conceptos, experiencias u opiniones, con los significados que los individuos les atribuyen (Aspers y Corte, 2019).

Según Sánchez y Murillo (2019) el enfoque cualitativo se centra en la comprensión profunda y detallada de fenómenos sociales y humanos. Algunas de las características del enfoque cualitativo incluyen:

Descripción detallada: El enfoque cualitativo busca comprender la complejidad y los matices de un fenómeno a través de descripciones detalladas y ricas en contexto.

Interpretación: Se enfoca en la interpretación de significados, experiencias y perspectivas individuales, así como en la comprensión de los procesos sociales y culturales.

Contextualización: Considera el contexto social, cultural e histórico en el que se desarrollan los fenómenos estudiados, reconociendo la influencia del entorno en las experiencias humanas.

Flexibilidad: Permite adaptarse a los hallazgos emergentes durante la investigación, lo que brinda la oportunidad de explorar nuevos temas y perspectivas.

3.1.2. Diseño o método de investigación:

Se consideró el uso de un diseño fenomenológico; es decir, se exploró, describió y comprendió lo que piensa una persona con respecto a un fenómeno; por lo

tanto, en esta investigación se describieron las categorías de estudio teniendo en cuenta el punto de vista y la experiencia de las personas (Arias y Covinos, 2021).

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Categoría de estudio 1: Identidad cultural

Definición conceptual: Es el procedimiento que requiere la comprensión, representación y la conservación de conciencia por parte del ser humano respecto al aspecto social y personal (Sobczyk et al., 2020).

Definición operacional: La identidad cultural es el conjunto de manifestaciones culturales que cohesionan a un grupo social.

Categoría 1: Tradiciones (Conocimiento, Práctica).

Categoría 2: Patrimonio cultural (Conocimiento, Protección y cuidado).

Categoría 3: Cultura (Conocimiento e importancia, Conservación y difusión, Inversión en turismo).

Categoría de estudio 2: Gestión de proyectos turísticos

Definición conceptual: La inversión pública en turismo fue definida por AlKhouri et al. (2022) como aquella inversión en desarrollo de infraestructura relacionada con el turismo.

Definición operacional: La gestión de proyectos turísticos es un vinculado de metodologías empleadas para garantizar el acompañamiento y la conclusión exitosa de un proyecto turístico.

Categoría 1: Inversión pública (Proyectos de inversión, Recursos económicos).

Categoría 2: Turismo (Recursos turísticos, Accesibilidad, Difusión).

3.3. Escenario de estudio

El estudio fue llevado a cabo en el distrito de Bagua debido a su diversidad de recursos turísticos culturales y naturales, así como a las tradiciones de la población que con el tiempo se han perdido, lo que evidenció problemas de identidad cultural que podían ser estudiados y analizados.

3.4. Participantes

Se seleccionó a 6 funcionarios que son los gestores de la actividad turística y la identidad cultural y 15 ciudadanos representantes de organizaciones, puntos de cultura, entre otros, que fomentan la cultura turismo del distrito de Bagua.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas empleadas fueron la entrevista, la cual es un intercambio de opiniones o ideas a través de una conversación que se entabla entre dos o más individuos (Arias y Covinos, 2021); así como el análisis documental, para registrar información del Sistema de seguimiento de inversiones SSI. Como instrumento fue el cuestionario de entrevista, que es una serie de preguntas formuladas con la finalidad de conseguir información sobre los comportamientos, las actitudes y las opiniones de los individuos (Arias, 2021).

Asimismo, las entrevistas estuvieron dirigidos tanto a las autoridades como a los ciudadanos respectivamente y estos comprenden 42 preguntas, de las cuales 20 pertenecen a la Categoría 1: *Identidad cultural* y 22 pertenecen a la Categoría 2: *Gestión de proyectos turísticos*; y 42 preguntas, de las cuales 20 pertenecen a la Categoría 1: *Identidad cultural* y 22 pertenecen a la Categoría 2: *Gestión de proyectos turísticos*. Además, la ficha de registro de información fue con la que se recogió información de la web del MEF sobre los proyectos programados y ejecutados.

3.6. Procedimiento

Los pasos para ejecutar el procedimiento fueron: Se eligió un escenario de estudio (distrito de Bagua), se realizó la revisión bibliográfica, se diseñó la entrevista dirigido a los ciudadanos y las autoridades del distrito de Bagua, se validaron los cuestionarios de entrevista a través del juicio de expertos, se aplicó la entrevista a las autoridades locales y a los ciudadanos, se describieron, interpretaron y analizaron los resultados para llevar a cabo la triangulación de toda la información que se obtuvo en las entrevistas; asimismo, esta triangulación permitió asociar los resultados con el marco teórico y los antecedentes relevantes.

3.7. Rigor científico

El rigor científico ofreció el desarrollo de la teoría y el análisis de la coherencia entre las explicaciones; asimismo, se empleó una aplicación informática ATLAS Ti para efectuar un análisis riguroso de los datos obtenidos de la entrevista y del análisis documental. En esta investigación se validaron los cuestionarios de las entrevistas a través del juicio de expertos teniendo en cuenta los criterios de evaluación (claridad, coherencia y relevancia).

3.8. Método de análisis de datos

Para analizar la información recopilada mediante la aplicación del instrumento, se utilizó ATLAS Ti. En este sentido, según Smit (2021) ATLAS Ti es un software de análisis de datos que proporciona herramientas para codificar, organizar y analizar datos cualitativos; asimismo, se utiliza para analizar datos no numéricos, como entrevistas, observaciones, documentos y otros materiales textuales o visuales. Posteriormente, las respuestas digitalizadas de los participantes con Microsoft Word 2019, se trasladaron a este programa ATLAS Ti. Finalmente, a través del método de codificación, se generaron códigos y se establecieron redes que contribuyeron a la triangulación, la contrastación de datos y los fundamentos teóricos que explicaron la importancia de la identidad cultural en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua.

3.9. Aspectos éticos

Se tomó en cuenta el código de ética de la UCV (2021) con los siguientes principios:

- (i) Respeto de la propiedad intelectual (se respetó los derechos de los autores y se citó correctamente utilizando las Normas APA 7° Edición).
- (ii) No maleficencia (no hubo riesgo que altere la integridad física y emocional de los participantes).
- (iii) Autonomía (los participantes decidieron formar parte de la investigación voluntariamente).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo específico 1, se identificaron los proyectos turísticos programados y ejecutados en los periodos 2019 - 2023. Según el Sistema de Seguimiento de Inversiones (SSI) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF); se han ejecutado dos y tres proyectos de inversión pública en turismo que se encuentran en perfil e idea están viables, pero no programados en el Programa Multianual de Inversiones (PMI); los proyectos mencionados son recopilados en el anexo cuatro (04) de la presente investigación, si logran ejecutarse de manera correcta con opinión técnica de profesionales en turismo e involucrando a la comunidad desde la ejecución del expediente técnico y la ejecución de la obra, estarían aportando en la identidad cultural y a su vez generaría mayor desarrollo económico para el distrito de Bagua.

Para lograr obtener los resultados se entrevistaron a seis (06) autoridades, de la municipalidad de la provincia de Bagua y la Dirección sub regional de Comercio exterior y Turismo Bagua, así mismo a 15 pobladores locales del distrito involucrados en la actividad turística y la identidad cultural de Bagua y estos fueron procesados por el software ATLAS Ti que se encuentra adjuntado en anexo 05 y 06, de los cuales se obtuvieron y analizaron lo siguiente:

Es necesario que la comunidad conozca y se identifique con su cultura a través de los proyectos mencionados anteriormente, no se ha observado impacto significativo de fortalecimiento de la identidad cultural en la población según lo recopilado en las entrevistas. Los proyectos restantes se encuentran en etapa de perfil y deben ser prioridad para las instituciones ejecutoras. Además, se identificaron aspectos por mejorar; por lo tanto, se sugiere que se implemente una mejor planificación turística.

Estos hallazgos son similares a los de Bustamante (2022) quien sostuvo que la planificación de proyectos turísticos implica el diseño de planes de acción que abarcan diferentes elementos necesarios para el desarrollo exitoso de un destino turístico. Además, la organización y ejecución de las actividades turísticas programadas son aspectos importantes en la planificación de proyectos turísticos.

Estos hallazgos son respaldados por los fundamentos teóricos de Keynes (1936) porque en su teoría se menciona que el gobierno puede estimular la economía mediante la inversión en proyectos públicos. Entonces, la planificación turística podría beneficiarse de la intervención del gobierno para estimular la inversión en infraestructura turística, generar empleo y promover el gasto turístico como parte de las políticas de estímulo económico.

Con relación al objetivo específico 2, se analizó la importancia de la conservación de las tradiciones en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua; entonces, la conservación de las tradiciones es importante en la gestión de proyectos turísticos porque ayuda a la preservación de la autenticidad y del patrimonio cultural de una comunidad y es una manera de mantener viva la historia y forma de vida de una comunidad. Además, en los resultados descriptivos se observaron aspectos por mejorar. Por ejemplo, se encontró que la mayoría de autoridades locales entrevistadas y ciudadanos entrevistados sí tienen conocimiento sobre las tradiciones del distrito de Bagua; sin embargo, algunos consideraron que no siempre practican dichas tradiciones; por ende, la Municipalidad de la Provincia de Bagua podría realizar campañas de sensibilización y eventos culturales en donde se valoren las tradiciones del distrito de Bagua.

De lo mencionado anteriormente los hallazgos fueron similares a los de Nesticó y Maselli (2019) quienes demostraron que los indicadores más esenciales para evaluar los proyectos turísticos son el grado de accesibilidad, gestión de recursos naturales, intensidad turística y el respeto por la cultura local (tradiciones y costumbres). En cuanto a diferencias, los autores se enfocaron en las variables indicadores de sostenibilidad y evaluación económica.

También, estos hallazgos guardan relación con los de Pinto et al. (2021) quienes mencionaron que la identidad cultural se basa en características homogéneas de una comunidad en términos de su origen, historia, descendencia y uso de recursos, que es un elemento distintivo que permite a los habitantes de una localidad cercana a un sitio arqueológico sentirse diferenciados de otras poblaciones. Además, la identidad cultural está asociada con aspectos como la artesanía, gastronomía, lengua, hábitos, tradiciones e historia de una comunidad.

También, mencionaron que las tradiciones son consideradas parte de la identidad cultural y se transmiten a lo largo del tiempo a través de mitos y ceremonias religiosas. En cuanto a diferencias, se puede mencionar que el autor ha tenido en cuenta como categorías de la *Identidad cultural* a valores culturales, participación colectiva y conservación patrimonial.

Asimismo, la identidad de rol implica los roles desempeñados por los individuos en la sociedad, como estudiante, cónyuge, padre o trabajador. La conservación de las tradiciones en los proyectos turísticos permite que los individuos desempeñen el rol de *preservadores de la cultura*, contribuyendo así al fortalecimiento y transmisión de las tradiciones a las generaciones futuras.

En definitiva, teniendo en cuenta a la teoría de Naujorks (2021) se puede mencionar que la conservación de las tradiciones en la gestión de proyectos turísticos es importante porque fortalece la identidad personal, permite el desempeño del rol de preservador de la cultura y contribuye a la construcción de una identidad social sólida.

Con respecto al objetivo específico 3, se analizó la importancia de la protección del patrimonio cultural en la gestión de proyectos en el distrito de Bagua; por ende, la protección del patrimonio cultural es importante en la gestión de proyectos turísticos porque representa la memoria colectiva y el legado histórico de una comunidad; además, en los resultados se manifestaron aspectos por mejorar. Por ejemplo, se debería aplicar sanciones más efectivas para el cuidado del patrimonio cultural de Bagua, sensibilizar a la población con la finalidad de que tomen conciencia y preocupación por preservar y proteger los elementos culturales y patrimoniales que son importantes para una comunidad o sociedad y garantizar que la información sobre las leyes y normas de protección del patrimonio cultural esté fácilmente disponible y accesible para la población, lo que implica la creación de folletos, carteles informativos, sitios web o redes sociales dedicados a la difusión de esta información.

Estos hallazgos son similares a los de Cruz (2021) quien ha determinado que el desarrollo del turismo cultural en la última década ha favorecido la conservación de una variedad de bienes culturales tangibles e intangibles (patrimonio cultural).

Además, ha ayudado al desarrollo de actividades relacionadas con las artes, la artesanía y la creatividad; por otro lado, el turismo cultural permite que los turistas aprendan, descubran, perciban e interpreten la información relacionada con cada sitio visitado, disfrutando así de la experiencia cultural con bienes tangibles e intangibles como danzas, cerámica y cestería. En cuanto a diferencias, el autor ha estudiado las variables ecoturismo y turismo cultural.

En este sentido, según los fundamentos teóricos, el patrimonio cultural es la herencia propia de la cultura del pasado de una comunidad, conservada hasta la actualidad y transmitida a las futuras generaciones (Mayordomo y Hermosilla, 2020).

Asimismo, según Hall (1990) la identidad cultural se forma a través de la interacción y el diálogo entre diferentes grupos y culturas. En el contexto de la gestión de proyectos en Bagua, la protección del patrimonio cultural se vuelve crucial, ya que este patrimonio representa las diferencias y singularidades de la comunidad local. Según Stuart Hall, la protección del patrimonio cultural en la gestión de proyectos en Bagua es fundamental para promover el diálogo intercultural, valorar las diferencias y construir una identidad cultural sólida basada en los intercambios.

Con respecto al objetivo específico 4, se analizó la importancia de la conservación de la cultura en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua; entonces, la conservación de la cultura es importante en la gestión de proyectos turísticos porque promueve el respeto, la diversidad y el entendimiento entre diferentes culturas y formas de vida. En los resultados descriptivos se encontraron aspectos por mejorar; por ende, se recomienda considerar un presupuesto para la conservación y difusión de la cultura, así como realizar un plan de gestión que incentive la cultura local, son fundamentales para preservar el patrimonio cultural, promover el desarrollo económico, fomentar la inclusión social y fortalecer la identidad cultural del distrito de Bagua.

Estos resultados son similares a los de Romero (2020) quien mencionó que la cultura está conformada por las ideas y las expresiones tangibles e intangibles y que la Municipalidad de Mala no la ha considerado como un factor de interés; por

ende, se ha descuidado. Con respecto a las diferencias, la investigación ha tenido un enfoque cuantitativo y la variable identidad cultural se ha dimensionado en conocimiento, percepción y cultura. Además, se coincide con Bustamante (2022) quien demostró que la gestión turística y el desarrollo cultural de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas se encuentran en un nivel regular, por lo que es necesario realizar actividades turísticas teniendo en cuenta las expectativas de los turistas, el respeto por la cultura de los turistas y la cultura propia.

En lo sucesivo, según los fundamentos teóricos, la cultura constituye un régimen complejo de costumbres y conocimientos que diferencia a una población determinada (Pérez, 2023).

En relación al objetivo general, se diseñó una propuesta de identidad cultural en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua, la cual es beneficiosa ya que tiene como objetivo fortalecer la identidad cultural local como base para el desarrollo sostenible del turismo. Asimismo, se encontró que los proyectos turísticos impactan significativamente en la preservación y promoción de las tradiciones, la protección del patrimonio cultural y la conservación de la cultura; además, es esencial para el crecimiento económico de una región o país, ya que el turismo es un sector clave para la generación de empleo, la atracción de inversiones y el aumento de los ingresos; asimismo, en los resultados descriptivos se observaron aspectos por mejorar.

Por ejemplo, en la *Gestión de proyectos turísticos* se puede mejorar la recopilación de información detallada sobre su impacto económico y el número de turistas que recibieron porque esto ayudaría a evaluar de manera más precisa el éxito de los proyectos y su contribución al desarrollo turístico de la zona. Además, se puede mejorar la comunicación y difusión de información; entonces, proporcionar detalles específicos sobre los proyectos, como su alcance y objetivos, permitiría generar un mayor interés y apoyo tanto a nivel local como externo. También, se puede mejorar la transparencia en la planificación y asignación de fondos; por ende, proporcionar información más precisa sobre el presupuesto destinado al turismo en Bagua permitiría una mejor gestión y utilización de los recursos disponibles.

Con respecto a la *Identidad cultural*, se puede fortalecer mediante la realización de campañas de sensibilización y educación sobre la importancia de la identidad cultural local, involucrando a la comunidad y promoviendo la valoración de sus tradiciones, costumbres y patrimonio. También, para fortalecer la identidad cultural se pueden establecer alianzas con instituciones educativas y culturales para desarrollar programas de investigación y documentación de la historia y el patrimonio cultural del distrito, con el fin de preservar y difundir esta información de manera adecuada y se puede apoyar y promover eventos culturales y festivales tradicionales en el distrito, que permitan a los habitantes locales mostrar y compartir su identidad cultural con los visitantes, generando un intercambio cultural enriquecedor. Sse coincide con Li et al. (2020) quienes determinaron que el turismo tiene un impacto significativo en la identidad del lugar. En cuanto a diferencias, los autores diseñaron un cuestionario para obtener información sobre el turismo rural teniendo en cuenta las siguientes secciones: impactos percibidos del turismo rural, sentido del lugar, voluntad de participar en el desarrollo del turismo rural y situación personal y familiar. Estos resultados coinciden con Grilli et al. (2021) quienes determinaron que el turismo es crucial para el crecimiento económico; además, en ambas investigaciones los encuestados tienen actitudes positivas hacia el turismo y proporcionan información valiosa sobre sus preferencias y actitudes hacia el turismo. Una de las principales diferencias entre ambas investigaciones son las variables de estudio, puesto que los autores han estudiado las preferencias turísticas potenciales y el desarrollo turístico sostenible.

Sin embargo, estos hallazgos no coinciden con los de Daly et al. (2021) quienes analizaron los impactos del turismo en la identidad cultural de los barrios históricos de Lisboa y determinaron que el turismo puede tener impactos negativos en la identidad cultural de los barrios históricos de Lisboa y en otros destinos turísticos. La gentrificación, la rehabilitación urbana y la turistificación pueden causar cambios en las estructuras sociales y culturales de los barrios y crear tensiones en las comunidades locales. Los residentes pueden sentir que su calidad de vida se ve afectada por estos cambios.

Es importante mencionar que las investigaciones participantes de esta parte de la discusión pertenecen a diferentes contextos, Soto et al. (2019) han realizado su investigación en San Miguel de Allende (México); Li et al. (2020) estudiaron turismo rural, Grilli et al. (2021) realizaron su estudio en los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo y Daly et al. (2021) ejecutaron su investigación en los barrios históricos de Lisboa. Por ende, se puede señalar que se han podido identificar similitudes, diferencias o tendencias comunes en relación a la gestión de proyectos turísticos e identidad cultural.

Entonces, según los fundamentos teóricos, la gestión de proyectos turísticos es definida por AlKhoury et al. (2022) que mencionan como aquella inversión en desarrollo de infraestructura relacionada con el turismo. En otras palabras, son las metodologías empleadas para garantizar el acompañamiento y la conclusión exitosa de un proyecto turístico. Aunado a ello, la identidad cultural es el procedimiento que requiere la comprensión, representación y la conservación de conciencia por parte del ser humano respecto al aspecto social y personal (Sobczyk et al., 2020). En otras palabras, es el vinculado de manifestaciones culturales que cohesionan a un grupo social. Sería conveniente investigar a otros autores que hayan definido a la variable gestión de proyectos turísticos.

Además, teniendo en cuenta a la teoría de la inversión pública según Keynes (1936) se puede mencionar que la identidad cultural en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua es importante desde una perspectiva económica, porque estos proyectos tienen el potencial de generar beneficios económicos a largo plazo para la comunidad local y contribuir al desarrollo integral del distrito.

Asimismo, tomando en cuenta la teoría de Díaz (2019) se puede señalar que al resaltar y proteger la cultura local, se fortalece el sentido de pertenencia y se promueve la estabilidad de la población en su conjunto. Además, al ser un proyecto gestionado por el estado, se pueden implementar políticas y regulaciones adecuadas para garantizar la sostenibilidad y el beneficio a largo plazo tanto para la comunidad local como para los visitantes.

V. CONCLUSIONES

1. En relación al objetivo específico 1, se identificaron los proyectos turísticos programados y ejecutados en los periodos 2019 – 2023. En este sentido, se identificaron 5 proyectos turísticos programados, de los cuales solo 2 han sido ejecutados.
2. En relación al objetivo específico 2, se analizó la importancia de la conservación de las tradiciones en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua; entonces, la conservación de las tradiciones en la gestión de proyectos turísticos es importante para preservar la autenticidad y el patrimonio cultural de una comunidad. Además, contribuye al fortalecimiento de la comunidad local y genera oportunidades económicas a través del turismo.
3. En relación al objetivo específico 3, se analizó la importancia de la protección del patrimonio cultural en la gestión de proyectos en el distrito de Bagua; entonces, la protección del patrimonio cultural en la gestión de proyectos turísticos es importante para salvaguardar los sitios históricos, arquitectónicos y artísticos valiosos para una comunidad. Además, atrae a turistas interesados en la historia y la cultura, lo que impulsa el desarrollo económico local.
4. En relación al objetivo específico 4, se analizó la importancia de la conservación de la cultura en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua; entonces, la conservación de la cultura en la gestión de proyectos turísticos promueve el respeto, la diversidad y el entendimiento entre diferentes culturas. Además, contribuye al fortalecimiento del sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad local, generando beneficios sociales y económicos a través del turismo.
5. En relación al objetivo general, se verificó la importancia de diseñar una propuesta de identidad cultural en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua; entonces, la identidad cultural es importante en la gestión de proyectos turísticos porque proporciona una experiencia auténtica y distinta para los visitantes.

VI. RECOMENDACIONES

Todas las recomendaciones se hacen a la Municipalidad Provincial de Bagua y la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo Bagua:

1. Con respecto al objetivo específico 1, realizar una evaluación exhaustiva de los proyectos turísticos programados para identificar las posibles causas de la baja ejecución. También, establecer un sistema de seguimiento y monitoreo periódico de los proyectos turísticos programados para identificar cualquier desviación o retraso en su ejecución.
2. Con respecto al objetivo específico 2, promover y apoyar la gestión de proyectos turísticos que permitan la preservación y promoción de las tradiciones culturales locales. Además, se sugiere fomentar la colaboración entre emprendedores turísticos y comunidades locales para desarrollar proyectos conjuntos que promuevan y preserven las tradiciones culturales.
3. Con respecto al objetivo específico 3, establecer convenios con entidades especializadas en la gestión y preservación del patrimonio cultural, para recibir asesoramiento técnico y capacitación en la implementación de estrategias efectivas de protección. Asimismo, se sugiere establecer programas de formación y capacitación para los responsables de la gestión de proyectos turísticos, con énfasis en la protección y preservación del patrimonio cultural.
4. Con respecto al objetivo específico 4, promover la participación activa de la comunidad en proyectos turísticos que resalten la cultura local. Además, se sugiere involucrar a los jóvenes de la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos turísticos que resalten la cultura local.
5. Con respecto al objetivo general, implementar estrategias de promoción turística que destaquen la identidad cultural del distrito. Esto implica desarrollar campañas de marketing y difusión que resalten las tradiciones, el patrimonio cultural y las manifestaciones artísticas únicas de Bagua. Asimismo, se sugiere establecer alianzas con agencias de viajes y operadores turísticos para incluir en sus itinerarios visitas a recursos y/o atractivos turísticos de Bagua.

VII. PROPUESTA

7.1. Título

Estrategias de identidad cultural para mejorar la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua.

7.2. Presentación

En relación a los hallazgos obtenidos, se encontraron problemas relacionados a la identidad cultural, los cuales fueron: (i) escasa sensibilización y educación sobre la importancia de la identidad cultural local, lo que afecta la valoración de tradiciones, costumbres y patrimonio, (ii) necesidad de programas de investigación y documentación del patrimonio cultural para su preservación y difusión adecuada y (iii) limitada promoción de eventos culturales y festivales tradicionales, impidiendo un intercambio cultural enriquecedor con los visitantes.

Asimismo, los problemas asociados a la gestión de proyectos turísticos fueron: (i) falta de información detallada sobre el impacto económico y el número de turistas, dificultando la evaluación precisa del éxito de los proyectos y su contribución al desarrollo turístico, (ii) comunicación y difusión limitada de información sobre proyectos, lo que afecta el interés y apoyo tanto a nivel local como externo y (iii) falta de transparencia en la planificación y asignación de fondos, dificultando la gestión y utilización efectiva de los recursos disponibles.

Además, la propuesta está dirigida a la municipalidad y la sociedad debido a que busca involucrar a ambas partes en el fortalecimiento de la identidad cultural y la gestión efectiva de proyectos turísticos. La municipalidad y la Dirección Sub regional de Comercio Exterior y Turismo es clave en la implementación de políticas y programas que promuevan la identidad cultural y faciliten la gestión turística, mientras que la sociedad local es fundamental para preservar y promover su patrimonio cultural, así como para participar en las actividades turísticas. Ambas partes tienen un papel crucial en el desarrollo sostenible y en la promoción del distrito como destino turístico, por lo que la propuesta busca involucrar y beneficiar a ambas instancias.

Finalmente, la propuesta está estructurada así: presentación, conceptualización de la propuesta, objetivos de la propuesta, justificación, fundamentos, principios

psicopedagógicos, características, estructura de la propuesta, estrategias para implementar la propuesta y evaluación de la propuesta.

7.3. Conceptualización de la propuesta

Es preciso tener en cuenta la definición de identidad cultural y gestión de proyectos turísticos. Entonces, la identidad cultural es el procedimiento que requiere la comprensión, representación y la conservación de conciencia por parte del ser humano respecto al aspecto social y personal (Sobczyk et al., 2020). Además, la gestión de proyectos turísticos es aquella inversión en desarrollo de infraestructura relacionada con el turismo (AlKhouri et al., 2022).

Por otro lado, el verdadero significado de la propuesta es fortalecer la identidad cultural local como base para el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Bagua, reconociendo su relevancia histórica y su influencia duradera en la gestión efectiva de proyectos turísticos.

7.4. Objetivos de la propuesta

7.4.1. Objetivo general

Mejorar la gestión de proyectos turísticos a través de un programa de estrategias de identidad cultural.

7.4.2. Objetivos específicos

Mejorar la gestión de proyectos turísticos a través de estrategias de sensibilización y educación.

Mejorar la gestión de proyectos turísticos a través de estrategias de participación comunitaria.

Mejorar la gestión de proyectos turísticos a través de estrategias de promoción turística.

Mejorar la gestión de proyectos turísticos a través de estrategias de difusión y comunicación.

7.5. Justificación

La propuesta es altamente conveniente, ya que busca fortalecer la identidad cultural local como base para el desarrollo turístico sostenible. Este programa es fundamental para mejorar la gestión de proyectos turísticos al resaltar la autenticidad y riqueza cultural del destino, lo que a su vez contribuirá a atraer visitantes interesados en experiencias auténticas y enriquecedoras.

En términos de relevancia social, esta propuesta tiene una trascendencia significativa para la sociedad del distrito de Bagua, ya que beneficiará a la comunidad local al promover la preservación y valoración de sus tradiciones, costumbres y patrimonio. Además, los habitantes locales podrán participar en la promoción y desarrollo de actividades turísticas, generando beneficios económicos y fortaleciendo el sentido de pertenencia.

Las implicancias prácticas de este programa son sustanciales, ya que aborda problemas reales como la falta de información detallada sobre el impacto económico y el número de turistas, la comunicación limitada sobre proyectos turísticos, y la escasa promoción de eventos culturales. Al resolver estos problemas, se espera mejorar la evaluación de proyectos turísticos, promover una mayor participación comunitaria, y enriquecer la oferta turística del distrito.

En términos de valor teórico, este programa llenará el vacío en el conocimiento al destacar la importancia de la identidad cultural en el desarrollo turístico sostenible. Los resultados obtenidos podrán ser generalizados a otras regiones con características culturales similares, contribuyendo así al avance del conocimiento en este campo.

Finalmente, en cuanto a utilidad metodológica, el programa aporta en la creación de nuevas estrategias para promover la participación comunitaria en la gestión de proyectos turísticos, así como en la preservación y difusión del patrimonio cultural.

7.6. Fundamentos

Esta propuesta tiene fundamentos teóricos, los cuales son:

La teoría de la inversión pública según Keynes (1936): Se basaba en la idea de que el gobierno podía estimular la economía mediante la inversión en proyectos públicos.

La teoría de la inversión pública según Díaz (2019): Afirma que el Estado debe ejecutar distintas intervenciones dentro de la economía.

La teoría de la inversión pública según Quispe et al. (2020): La inversión pública era un instrumental relevante e ineludible para el perfeccionamiento de los niveles de producción de un país.

La teoría de la identidad según Naujorks (2021): La teoría de la identidad diferencia entre identidad personal, identidad de rol e identidad sociales.

La teoría de la identidad según Stuart Hall (1990): La identidad cultural es un punto de relación entre los sujetos precisamente por su capacidad de excluir, de dejar fuera algo.

7.7. Principios psicopedagógicos

- Participación: Al fomentar la participación activa de la comunidad local y otros actores en la implementación de las estrategias, se promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida, lo que fortalece el compromiso con el desarrollo turístico sostenible.
- Pertinencia: Al asegurarse de que las estrategias estén en sintonía con la identidad cultural y las necesidades específicas del distrito de Bagua, se garantiza que las acciones emprendidas sean relevantes y significativas para la comunidad local, lo que promueve un mayor impacto y aceptación.
- Integralidad: Al abordar la identidad cultural desde múltiples perspectivas y considerar su integración en todos los aspectos de la gestión de proyectos turísticos, se promueve un enfoque holístico que reconoce la complejidad y diversidad cultural, lo que puede enriquecer la experiencia turística y fortalecer los lazos comunitarios.
- Flexibilidad: Al adaptar las estrategias a las dinámicas cambiantes del entorno turístico y cultural, se permite una respuesta ágil a las necesidades

emergentes y una mayor capacidad de ajuste a diferentes contextos, lo que favorece la adaptabilidad y la innovación.

- Gradualidad: Al considerar un enfoque progresivo en la implementación de las estrategias, se facilita el proceso de asimilación y adopción por parte de la comunidad y otros actores, lo que puede generar una transición más suave hacia prácticas más alineadas con la identidad cultural local.

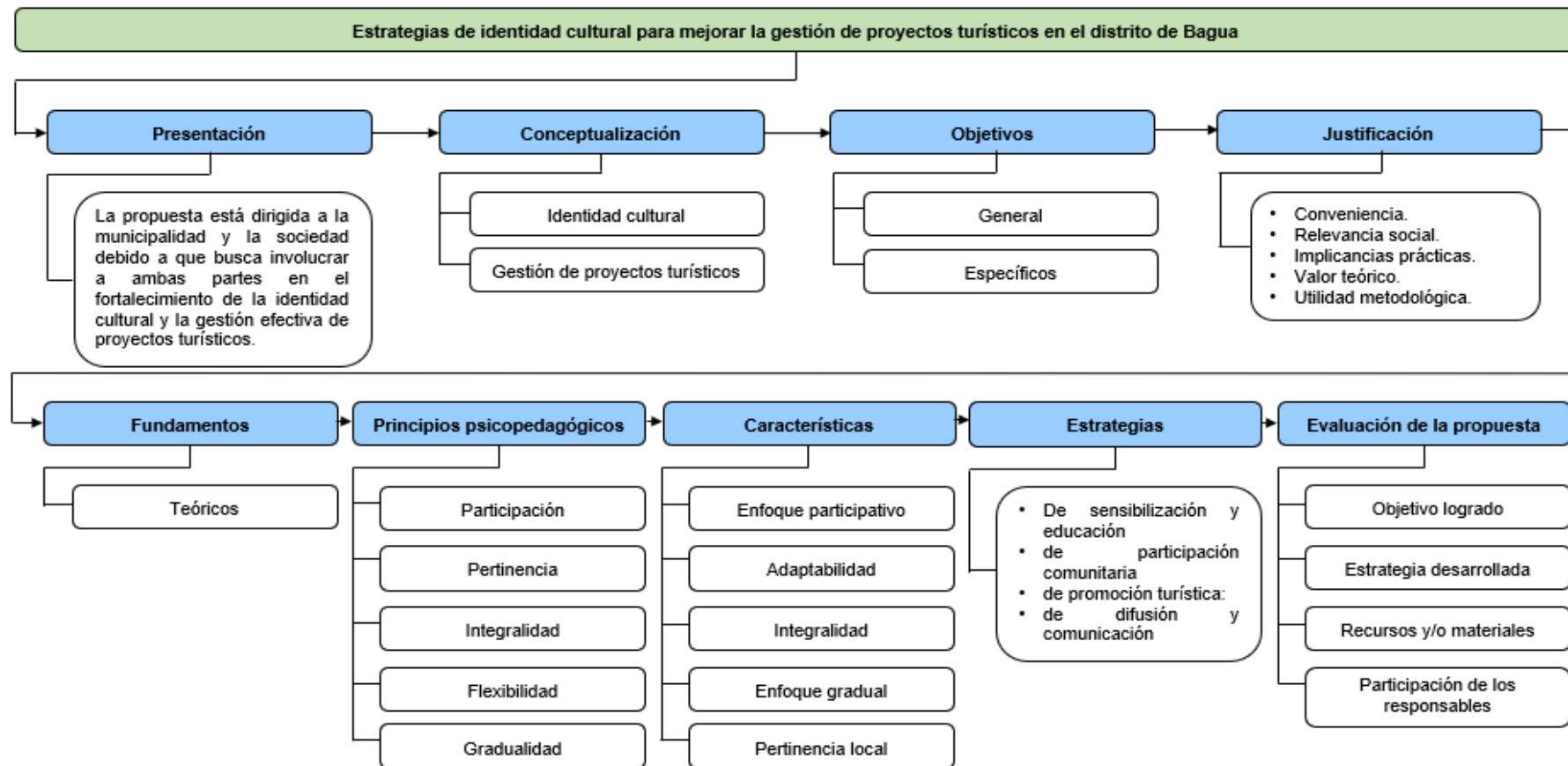
7.8. Características

- Enfoque participativo: Involucra activamente a la comunidad local, autoridades, y actores turísticos en la planificación e implementación de las estrategias.
- Adaptabilidad: Está diseñado para ser flexible y adaptable a las necesidades específicas del distrito de Bagua y a los cambios en el entorno turístico y cultural.
- Integralidad: Considera la diversidad de aspectos culturales y turísticos, abordando la identidad cultural desde una perspectiva holística e integrada.
- Enfoque gradual: Implementa las estrategias de manera progresiva, permitiendo una transición suave y una mayor asimilación por parte de la comunidad y los actores turísticos.
- Pertinencia local: Está diseñado para ser relevante y significativo para la identidad cultural y las necesidades específicas del distrito de Bagua, reconociendo su singularidad y diversidad cultural.

7.9. Estructura de la propuesta

Figura 1

Resumen gráfico de la propuesta



7.10. Estrategias para implementar la propuesta

Tabla 1

Estrategias para la implementación del programa

ACTIVIDAD	OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIA A DESARROLLAR	RECURSOS Y MATERIALES	RESPONSABLES	INSTRUMENTOS DE EVALUACION
Implementación de carteles informativos en lugares turísticos.	Fomentar una mayor conciencia y aprecio por la identidad cultural local entre los visitantes, lo que puede generar un turismo más respetuoso y responsable.	Implementar carteles informativos en lugares turísticos destacando la importancia de la identidad cultural local.	Recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño gráfico • Material impreso • Espacio Materiales: <ul style="list-style-type: none"> • Carteles impresos • Información sobre la identidad cultural local 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales de turismo • Comités de promoción cultural • Diseñadores gráficos y expertos en contenido cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas a los visitantes para medir su nivel de conciencia sobre la identidad cultural después de ver los carteles
Organización de reuniones abiertas con la comunidad.	Involucrar a la comunidad en la planificación y organización de eventos culturales, lo que puede fortalecer el sentido de pertenencia y colaboración.	Organizar reuniones abiertas con la comunidad para discutir y planificar eventos culturales y festivales tradicionales.	Recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Espacio para reuniones • Material de presentación (proyección, pizarras, etc.) Materiales: <ul style="list-style-type: none"> • Documentos de planificación de eventos • Información sobre eventos culturales y festivales tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales • Líderes comunitarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de asistencia y participación en las reuniones • Retroalimentación de la comunidad sobre la planificación y organización de eventos
Creación de folletos turísticos.	Proporcionar información detallada y atractiva sobre la riqueza cultural local, lo que puede aumentar el interés de los visitantes y enriquecer su experiencia turística.	Crear folletos turísticos que resalten la riqueza cultural y tradiciones locales.	Recursos <ul style="list-style-type: none"> • Diseño gráfico • Contenido informativo sobre la cultura local • Impresión y distribución de folletos Materiales: <ul style="list-style-type: none"> • Folletos impresos • Fotografías y descripciones de la cultura local 	<ul style="list-style-type: none"> • Agencias de turismo locales • Diseñadores gráficos y redactores especializados en cultura local • Autoridades de promoción turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de la distribución de folletos y retroalimentación de los visitantes sobre su efectividad
Organización de visitas guiadas.	Fomentar una comprensión más	Organizar visitas guiadas a recursos y/o atractivos	Recursos <ul style="list-style-type: none"> • Guías turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Guías turísticos locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas a los participantes para

profunda de la identidad cultural y promover un turismo más enriquecedor y significativo.	turísticos de Bagua. donde los visitantes puedan interactuar con los vendedores, conocer ingredientes tradicionales y probar alimentos típicos de la región.	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación con vendedores del mercado • Logística para el transporte y la organización de las visitas Materiales <ul style="list-style-type: none"> • Información sobre los ingredientes y alimentos locales • Material promocional para las visitas guiadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Vendedores del mercado y asociaciones comerciales • Organizadores de experiencias culinarias 	<ul style="list-style-type: none"> • evaluar su experiencia y conocimiento adquirido durante la visita
Mejora de la difusión de información sobre los proyectos turísticos.	Aumentar la conciencia de los visitantes como de la comunidad local sobre la importancia de la identidad cultural en los proyectos turísticos, Mejorar la difusión de información sobre proyectos turísticos, destacando su relación con la identidad cultural local y su contribución al desarrollo sostenible.	Recursos <ul style="list-style-type: none"> • Plataformas de difusión (redes sociales, sitios web, etc.) • Personal para la creación y gestión del contenido Materiales <ul style="list-style-type: none"> • Contenido informativo sobre proyectos turísticos y su relación con la identidad cultural y el desarrollo sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> • Departamentos de turismo y promoción • Profesionales de marketing y comunicación • Grupos de trabajo interinstitucionales para el desarrollo sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del alcance y la interacción con el contenido difundido • Encuestas para medir el nivel de comprensión y percepción de la comunidad local y los visitantes

Nota. Las estrategias señaladas son:

- Estrategia de sensibilización y educación: (i) implementar carteles informativos en lugares turísticos destacando la importancia de la identidad cultural local.
- Estrategia de participación comunitaria: (i) organizar reuniones abiertas con la comunidad para discutir y planificar eventos culturales y festivales tradicionales.
- Estrategias de promoción turística: (i) crear folletos turísticos que resalten la riqueza cultural y tradiciones locales, (ii) organizar visitas guiadas a recursos y/o atractivos turísticos de Bagua donde los visitantes puedan interactuar con los vendedores, conocer ingredientes tradicionales y probar alimentos típicos de la región.
- Estrategia de difusión y comunicación: (i) mejorar la difusión de información sobre proyectos turísticos, destacando su relación con la identidad cultural local y su contribución al desarrollo sostenible.

7.11. Evaluación de la propuesta

Tabla 2

Evaluación de la propuesta

ACTIVIDAD	OBJETIVO LOGRADO		ESTRATEGIA DESARROLLADA		RECURSOS Y/O MATERIALES ADECUADOS		PARTICIPACIÓN DE LOS RESPONSABLES	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Implementación de carteles informativos en lugares turísticos.	X		X		X		X	
Organización de reuniones abiertas con la comunidad.	X		X		X		X	
Creación de folletos turísticos.	X		X		X		X	
Organización de visitas guiadas.	X		X		X		X	
Mejora de la difusión de información sobre proyectos turísticos.	X		X		X		X	

Nota. La tabla se utilizará para evaluar los aspectos más importantes de la propuesta que evidencien el avance expresado en los objetivos, las estrategias, los recursos y/o materiales y participación de los responsables.

REFERENCIAS

- Abdullaevich, M. (2020). The Basic Concepts of Investment and Its Importance. *JournalNX*, 6(6), 193-196. <https://www.neliti.com/publications/336729/the-basic-concepts-of-investment-and-its-importance>
- AlKhouri, R., Almwalla, M., y AlJanad, B. (2022). The Role Of Investments On The Growth Of Tourism Revenues: Evidence From An Emerging Economy. *Journal of Positive School Psychology*, 6(9), 3033-3048. <https://journalppw.com/index.php/jpsp/article/download/12796/8296/15464>
- Amoako, G., Obuobisa, T., y Ohene, S. (2022). Stakeholder role in tourism sustainability: the case of Kwame Nkrumah Mausoleum and centre for art and culture in Ghana. *International Hospitality Review*, 36(1), 25-44. <https://doi.org/10.1108/IHR-09-2020-0057>
- Arbulú, I., Razumova, M., Rey, J., y Sastre, F. (2021). Can domestic tourism relieve the COVID-19 tourist industry crisis? The case of Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, 20, 1-12. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X21000160>
- Arias, J., y Covinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
- Aspers, P., y Corte , U. (2019). What is Qualitative in Qualitative Research. *Qualitative sociology*, 42, 139-160. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11133-019-9413-7>

- Assaf, A., y Scuderi, R. (2020). COVID-19 and the recovery of the tourism industry. *Tourism Economics*, 26(5), 731-733.
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1354816620933712>
- Bayraktar, N. (2019). Effectiveness of public investment on growth in sub-Saharan Africa. *Eurasian Economic Review*, 9, 421-457.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s40822-018-0119-z>
- BCRP. (2011). *Glosario de Términos Económicos*. Lima: BCRP.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Bibow, J. (2021). ¿Es la Teoría general una “teoría económica de la depresión”? Inestabilidad financiera y crisis en el pensamiento monetario de Keynes. *El trimestre económico*, 88(350), 585-652.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-718X2021000200585&script=sci_arttext
- Bustamante, E. (2022). *Gestión turística y desarrollo cultural de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas*. [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/78191>
- Chkalova, O., Efremova, M., Kiryushin, S., y Muranova, T. (2020). Management system for innovation and investment projects in trade. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 940(1).
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/940/1/012060/meta>

- Cruz, N. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y Patrimonio*(17), 29-43. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>
- Daly, P., Dias, Á., y Patuleia, M. (2021). The Impacts of Tourism on Cultural Identity on Lisbon Historic Neighbourhoods. *Journal of Ethnic and Cultural Studies*, 8(1), 1-25. <https://doi.org/10.29333/ejecs/516>
- Dias, Á., González, M., y Patuleia, M. (2020). Developing poor communities through creative. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 1(1), 1-22. <https://doi.org/10.1080/14766825.2020.1775623>
- Díaz, R. (2019). Sistema Nacional de inversión pública. *Revista de Derecho Público*(55), 55-68. <https://www.revistaderechopublico.com.uy/ojs/index.php/Rdp/article/view/112/82>
- Félix, Á., Zepeda, A., y Villafuerte, J. (2021). Tourism in Times of Pandemics. Covid-19 in Latin America. *Turismo y Sociedad*, 6(26), 129-155. <https://doi.org/10.18601/01207555.n26.06>
- Gala, V. (2022). Identidad cultural en los entornos virtuales del estudiante de educación inicial en Lurigancho, Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5), 36-47. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8471671.pdf>
- Gambini, D. (2019). El concepto de nación entre tradición y modernidad : variaciones semánticas en el contexto hispánico. *Cultura Latinoamericana*, 29(1), 198–216. <https://doi.org/10.14718/CulturaLatinoam.2019.29.1.8>

- Ganguly, A., Talukdar, A., y Chatterjee, D. (2019). Evaluating the role of social capital, tacit knowledge sharing, knowledge quality and reciprocity in determining innovation capability of an organization. *Journal of knowledge management*, 23(6), 1105-1135.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JKM-03-2018-0190/full/html>
- Garcés, A. (2021). El sistema de inversión pública (invierte.pe) y los desafíos que enfrenta para mejorar la ejecución de la inversión pública: ¿un error de diagnóstico? *Revista Derecho Público Económico*, 1(1), 25-44.
<https://doi.org/10.18259/dpe.2021003>
- González, R. (2020). Turismo Cultural como oportunidad para el Desarrollo de la Provincia de Cañete. *Revista Sendas*, 1(4), 1-13.
<https://doi.org/10.47192/rcs.v1i4.48>
- Gössling, S., Scott, D., y Hall, M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2020.1758708>
- Grilli, G., Tyllianakis, E., Luisetti, T., Ferrini, S., y Turner, K. (2021). Prospective tourist preferences for sustainable tourism development in Small Island Developing States. *Tourism Management*, 82(1).
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104178>
- Guerrero, M., Pilaquinga, V., y Guerrero, C. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del

Ecuador. *Revista Científica*, 6(21), 336–355.

<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>

Hau, T. H., Tien, N. H., Vinh, P. T., y Long, N. (2020). Solutions for Tuyen Quang and Binh Phuoc tourism industry sustainable development. Comparative analysis. *International Journal of Research in Marketing Management and Sales*, 2(1), 101-107. https://www.researchgate.net/profile/Nguyen-Tien-32/publication/338752977_Solutions_for_Tuyen_Quang_and_Binh_Phuoc_tourism_industry_sustainable_development_comparative_analysis/links/63b5603a03aad5368e648c67/Solutions-for-Tuyen-Quang-and-Binh-Phuoc-touris

Huang, J., Kumar, S., y Hu, C. (2021). A Literature Review of Online Identity Reconstruction. *Frontiers in Psychology*, 12(1), 1-10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.696552>

Huaripata, E., y Pérez, C. (2018). *La Inversión Pública en Turismo y su Impacto en la Construcción de Identidad en el Distrito de Cajamarca, Universidad César Vallejo Cajamarca, 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/28311>

Huyen, H., y Binh, T. (2020). Impact of Destination Image and Satisfaction on Tourist Loyalty: Mountain Destinations in Thanh Hoa Province, Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(4), 185-195. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no4.185>

- Kamiguchi, A., y Tamai, T. (2019). Public investment, public debt, and population aging under the golden rule of public finance. *Journal of Macroeconomics*, 60(1), 110-122. <https://doi.org/10.1016/j.jmacro.2019.01.011>
- Keynes, J. M. (1936). *Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero*. México: Fondo de Cultura Económica. <http://biblio.econ.uba.ar/opac-tmpl/bootstrap/Textocompleto/Teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Ocupaci%C3%B3n,%20el%20inter%C3%A9s%20y%20el%20dinero%20-%20%20John%20Maynard%20Keynes.pdf>
- Kumar, V. (2020). Indian Tourism Industry and COVID-19: Present Scenario. *Journal of Tourism and Hospitality Education*, 10, 179–185. <https://www.nepjol.info/index.php/JTHE/article/view/28768>
- Li, B., Mi, Z., y Zhang, Z. (2020). Willingness of the New Generation of Farmers to Participate in Rural Tourism: The Role of Perceived Impacts and Sense of Place. *Sustainability*, 1(12). <https://doi.org/10.3390/su12030766>
- Liu, Y., Chiang, J., y Ko, P. (2023). The benefits of tourism for rural community development. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(137), 1-12. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01610-4>
- Llanos, J., Menacho, J., y Cerrón, M. (2021). Análisis del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas-Perú. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(3), 83-98. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n3.2021.278>
- London, S., Rojas, M., y Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58), 158-177. <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>

- Lugo, G., Acevedo, M., y Ortiz, Y. (2022). Comunidad y cultura, estrategias sostenibles para impulsar el desarrollo turístico en Zaachila, Oaxaca. *Instituto de Investigaciones Económicas*, 4(1), 463-480. <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/5903>
- Mayordomo, S., y Hermsilla, J. (2020). Propuesta de un método de evaluación del patrimonio cultural y su aplicación en Cortes de Pallás (Valencia). *Investigaciones Geográficas*, 1(73), 211-233. <https://doi.org/10.14198/INGEO2020.MMHP>
- Merchán, M., Merchán, P., y Pérez, E. (2021). Good practices in the use of augmented reality for the dissemination of architectural heritage of rural areas. *Applied Sciences*, 11(5), 1-20. <https://doi.org/10.3390/app11052055>
- Ministerio de Economía y Finanzas . (2023). *EL CICLO DE INVERSIÓN*. Ministerio de Economía y Finanzas : https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100282&lang=es-ES&view=article&id=5520
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2023). *Fondos públicos*. Ministerio de Economía y Finanzas: https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_seoglossary&view=glossary&catid=7&id=427&lang=es
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2023). Sistema de seguimiento de inversiones (SSI). Ministerio de Economía y Finanzas: <https://ofi5.mef.gob.pe/ssi/ssi/Index>

- Mogorrón, P. (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. *Onomázein*, 1(7), 145-174. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7697174>
- Moreno, D. (2019). Recursos para la implantación del turismo marinerero en el Mar Menor (Región de Murcia, España). *Revista de Ocio y Turismo*, 13(1), 1-11. <https://doi.org/10.17979/rotur.2019.13.1.4983>
- Naseem, S. (2021). The Role of Tourism in Economic Growth: Empirical Evidence from Saudi Arabia. *Economies*, 9(3), 1-12. <https://doi.org/10.3390/economies9030117>
- Naujorks, C. (2021). Teorías de la identidad y correspondencia identitaria. *Psicología em Revista*, 27(1), 265-284. <https://doi.org/10.5752/P.1678-9563.2021v27n1p265-284>
- Nesticó, A., y Maselli, G. (2019). Sustainability indicators for the economic evaluation of tourism investments on islands. *Journal of Cleaner Production*, 1(1). <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119217>
- Nguyen, H. (2021). The Impact of Investments on Economic Growth: Evidence from Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(8), 345-353. <https://koreascience.kr/article/JAKO202120953698349.page>
- Ocolisanu, A., Dobrotă, G., y Dobrotă, D. (2022). The Effects of Public Investment on Sustainable Economic Growth: Empirical Evidence from Emerging Countries in Central and Eastern Europe. *Sustainability*, 14(14), 1-25. <https://doi.org/10.3390/su14148721>

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2023). *Tourism flows*. OCDE Data: <https://data.oecd.org/industry/tourism-flows.htm>
- Ortiz, Y. (2019). Accesibilidad en sitios web del Ministerio de Educación de Chile. *Tendencias Pedagógicas*, 33(1), 99-116. <https://doi.org/10.15366/tp2019.33.008>
- Pérez, A. (2023). Cultura(s) e identidad(es): categorías para comprender el lugar del OTRO en la investigación del Trabajo Social. *Palabra Que Obra*, 22(2), 139–152. <https://doi.org/10.32997/2346-2884-vol.22-num.2-2022-4141>
- PERTUR Amazonas. (2020). *Plan Estratégico Regional de Turismo*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1242794/PERTUR-Amazonas.pdf?v=1597789363>
- Pinto, E. (2022). *Identidad Cultural de los actores sociales de la Huaca Paraíso, distrito de San Martín de Porres, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84776>
- Quicaña, E. (2021). *Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe*. Organización Internacional de Turismo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_809290.pdf
- Quintanar, J. (2021). Proceso de difusión y factores de adopción de tecnología en el sector forestal mexicano. *South Florida Journal of Development*, 2(2), 3386–3392. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n2-176>

- Quispe, J., Roque, C., Marca, H., y Mamani, A. (2020). Efecto de la inversión infraestructural pública en el crecimiento económico: estudio para la región Puno, 2000-2019. *Economía & Negocios: Revista de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial*, 2(2), 48-62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8381282>
- Rakhimjon , A. (2021). The Importance of Investment in Economic Development of a Country. *IJTIMOY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI*, 1(1), 64-66. <http://sciencebox.uz/index.php/jis/article/view/56>
- Ramírez, D., Rivas, L., y Lechuga, C. (2019). Concepto de proyecto de inversión. *Ingenio Y Conciencia Boletín Científico De La Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 6(12), 97-98. <https://doi.org/10.29057/escs.v6i12.4399>
- Rodríguez, C., Florido, C., y Jacob, M. (2020). Circular Economy Contributions to the Tourism Sector: A Critical Literature Review. *Sustainability* , 12(11), 1-27. <https://doi.org/10.3390/su12114338>
- Romero, L. (2020). *Identidad cultural y el desarrollo del turismo sostenible en la Municipalidad de Mala, 2020*. [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46545>
- Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la historia*, 9(2), 147-181. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>

- Sharpley, R. (2020). Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(11), 1932-1946.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1779732>
- Smit, B. (2021). *The Routledge Reviewer's Guide to Mixed Methods Analysis* (Vol. 52).
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=SMY1EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA331&dq=definition+of+atlas+ti&ots=cARUIjZajN&sig=SdPh2qG-tzSwq7zirPE0RG7CB6w#v=onepage&q=definition%20of%20atlas%20ti&f=false>
- Sobczyk, R., Soriano, R., y Caballero, A. (2020). Procesos de construcción identitaria y desafíos del antiesencialismo analítico. *Sociologías*, 22(54), 202-229. <https://doi.org/10.1590/15174522-94228>
- Soler , F., y González, E. (2022). Efectos del turismo rural sobre la evolución demográfica en municipios rurales de España. *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*(35), 131-163.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8559094>
- Soto, L., Cruz, G., y Vargas, E. (2019). Turismo e Identidad en San Miguel de Allende, México. *Cuadernos de Turismo*(44), 413-440.
<http://dx.doi.org/10.6018/turismo.44.404961>
- Tite, G., Ochoa, M., Carrillo, D., y Tustón, V. (2021). Dimensions for accessible tourism management in touristic complexes in Ecuador. *Revista Facultad Ciencias Sociales Universidad de Costa Rica*, 100(1), 1-22.
<https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.42843>

- Vasista, K. (2019). A Review On The Various Options Available For Investment. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 7(2), 419-423. https://www.researchgate.net/profile/Vasista-Kola/publication/359843737_A_REVIEW_ON_THE_VARIOUS_OPTIONS_AVAILABLE_FOR_INVESTMENT/links/625167c9ef01342066639695/A-REVIEW-ON-THE-VARIOUS-OPTIONS-AVAILABLE-FOR-INVESTMENT.pdf
- Vásquez, A. (2014). *Identidad Cultural y Resistencia. Stuart Hall y los estudios culturales*. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Zaragoza]. Repositorio Institucional Unizar. <https://zaguan.unizar.es/record/31217>
- Velázquez, D., Vargas , J., y Hernández, Z. (2019). The Effect of Public Investment on the Cycle and Economic. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(1), 37-50. <https://doi.org/10.32479/ijefi.7237>
- Wolf, S., Teitge, J., Mielke, J., Schütze, F., y Jaeger, C. (2021). The European Green Deal—more than climate neutrality. *Intereconomics*, 56, 99-107. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10272-021-0963-z>
- Zheltukhina, M., Kislitsyna, N., Tameryan, T., Baranova, K., Chupryna, O., y Sergeeva, O. (2023). Identity construction and self-identification of the protagonist in the film media discourse: Multi-modal linguosemiotic approach. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 13(3), 1-18. <https://doi.org/10.30935/ojcm/13096>

ANEXOS

Anexo 1

Cuadro de operacionalización

Objetivos	Categoría de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Categorías	Subcategorías	Instrumento		
Objetivo general: Diseñar una propuesta de identidad cultural en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua.	Categoría de estudio uno: Gestión de proyectos turísticos	La inversión pública en turismo está definida por AlKhoury et al. (2022) como aquella inversión en desarrollo de infraestructura relacionada con el turismo.	La gestión de proyectos turísticos es un vinculado de metodologías empleadas para garantizar el acompañamiento y la conclusión exitosa de un proyecto turístico.	Inversión pública	Proyectos de inversión			
Turismo				Recursos económicos	Recursos turísticos			
Objetivos específicos: a) Identificar los proyectos turísticos programados y ejecutados en los periodos 2019 – 2023.	Categoría de estudio dos: Identidad cultural	Es el procedimiento que requiere la comprensión, representación y la conservación de conciencia por parte del ser humano respecto al aspecto social y personal (Sobczyk et al., 2020).	La identidad cultural es el conjunto de manifestaciones culturales que cohesionan a un grupo social.	Turismo	Accesibilidad	Técnica: Entrevista		
Tradiciones				Difusión	Instrumento: Test de entrevista			
b) Analizar la importancia de la conservación de las tradiciones en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua.				Patrimonio cultural	Conocimiento	Práctica	Conocimiento	
c) Analizar la importancia de la protección del patrimonio cultural en la gestión de proyectos en el distrito de Bagua.				Cultura	Protección y cuidado	Conocimiento e importancia	Conservación y difusión	
d) Analizar la importancia de la conservación de la cultura en la gestión de proyectos turísticos en el distrito de Bagua.				Inversión en turismo				

Anexo 2

Cuadro 1

Proyectos turísticos del distrito de Bagua, provincia de Bagua, región Amazonas programados y ejecutados en los periodos 2021 – 2023

Nombre del proyecto	Año	Programado en el programa multianual de inversiones	Proyectos turísticos ejecutados	Énfasis en identidad cultural
Puesta en valor turístico de la zona arqueológica de Casual.	2021	Sí	Sí	Sí
Creación de los servicios turísticos públicos en recursos turísticos en la cadena agroturística basado en el potencial de las actividades económicas en el ámbito de la provincia de Bagua.	2023	No	No	Sí
Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos públicos en el sector Las Juntas del distrito de Bagua.	2021	No	No	Sí
Mejoramiento del servicio de innovación tecnológica en artesanía y turismo en Bagua.	2023	No	No	Sí
Adquisición de equipo de capacitación, equipo deportivo - recreativo y espacio de socialización; en la Gerencia sub regional Bagua distrito de Bagua.	2023	Sí	Sí	No

Nota. Obtenido del MEF (2023).

Anexo 5

Validación de expertos de instrumento de autoridades locales y ciudadanos

Validación de instrumento para autoridades locales – Juez 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

Nº	CATEGORÍAS / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
CATEGORÍA DE ESTUDIO 1: GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS														
CATEGORÍA 1: INVERSIÓN PÚBLICA														
01	Anteriormente, ¿se han desarrollado proyectos de inversión turística en el distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
02	Actualmente, ¿se desarrollan proyectos de inversión turística en el distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
03	¿Conoce cuánto de recursos económicos se tiene presupuestado destinar al sector turístico? Explique.				X				X				X	
04	¿Considera adecuada la gestión de recursos económicos ejecutada en los proyectos turísticos? Explique.				X				X				X	
05	¿Considera que los recursos económicos son destinados eficientemente en proyectos turísticos que realzan el desarrollo económico del distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
CATEGORÍA 2: TURISMO														
06	¿Considera que los distintos recursos turísticos del distrito de Bagua son conocidos dentro y fuera de la comunidad? Explique.				X				X				X	
07	¿La institución que usted representa se preocupa por los recursos turísticos del distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
08	¿En qué condiciones considera usted que se encuentran los recursos turísticos de Bagua? Explique.				X				X				X	
09	Según usted, ¿qué se debería hacer para mejorar las condiciones de los recursos turísticos del distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
10	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibles geográficamente? Explique.				X				X				X	
11	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibles socioculturalmente? Explique.				X				X				X	
12	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibles económicamente? Explique.				X				X				X	
13	¿La institución que usted representa implementa proyectos que impulsan una mejor accesibilidad a los centros turísticos? Explique.				X				X				X	
14	¿Considera importante difundir los distintos recursos turísticos del distrito de Bagua a través de plataformas digitales? Explique.				X				X				X	
15	¿Se difunden los recursos turísticos educativos en las instituciones educativas (colegios, universidades, etc.)? Explique.				X				X				X	
16	¿Se difunden los recursos turísticos naturales (parques, ríos, bosques, etc.) a través de redes sociales? Explique.				X				X				X	
17	¿Se difunden los recursos turísticos culturales (sitios arqueológicos, etc.) a través de redes sociales? Explique.				X				X				X	
18	¿Se difunden los recursos turísticos gastronómicos (restaurantes, mercados de alimentos) a través de redes sociales? Explique.				X				X				X	
19	¿Se difunden los recursos turísticos recreativos (actividades recreativas y de entretenimiento, etc.) a través de redes sociales? Explique.				X				X				X	
20	¿Considera que los atractivos turísticos de Bagua son difundidos adecuadamente? Explique.				X				X				X	
CATEGORÍA DE ESTUDIO 2: IDENTIDAD CULTURAL														
CATEGORÍA 1: TRADICIONES														
21	¿Considera que conoce las tradiciones propias del distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
22	Ha oído hablar de la tradición de la fiesta de San Juan, ¿en qué consiste? Explique.				X				X				X	
23	Ha oído hablar de la tradición de la Cruz del Conjuero, ¿en qué consiste? Explique.				X				X				X	
24	Ha oído hablar de la tradición de la fiesta de la de Los Baguas, ¿en qué consiste? Explique.				X				X				X	
25	¿Percebe que en su vida diaria pone en práctica tradiciones adquiridas de sus ascendentes? Explique.				X				X				X	
26	¿Qué tradiciones practica en familia? Explique.				X				X				X	
27	¿Qué tradiciones culturales pone en práctica? Explique.				X				X				X	
CATEGORÍA 2: PATRIMONIO CULTURAL														
28	¿Qué entiende usted por patrimonio cultural? Explique.				X				X				X	
29	¿Qué patrimonios culturales conoce? Explique.				X				X				X	
30	¿Conoce de alguna sanción que se haya dado por no cuidar el patrimonio cultural de su distrito? Explique.				X				X				X	
31	¿Percebe que la población del distrito de Bagua cuida el patrimonio cultural de la zona? Explique.				X				X				X	
32	¿Se protege el patrimonio histórico y cultural del distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
33	¿Existen normas o leyes que protegen el patrimonio cultural de Bagua? Explique.				X				X				X	
34	¿Qué medidas de protección y cuidado se han promovido para el cuidado del patrimonio cultural? Explique.				X				X				X	
CATEGORÍA 3: CULTURA														
35	¿Qué entiende por cultura y cuál es su importancia? Explique.				X				X				X	
36	¿Conoce el significado de Bagua? Explique.				X				X				X	
37	¿Cuáles son las raíces culturales de Bagua? Explique.				X				X				X	
38	¿Qué eventos culturales se realizan en el distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
39	¿Qué medidas se podrían tomar para mejorar la conservación y difusión de la cultura del distrito de Bagua?, ¿quiénes deberían liderar estas iniciativas y cómo podrían involucrar a la comunidad? Explique.				X				X				X	
40	¿Cuál es el presupuesto asignado por las autoridades locales para actividades relacionadas con la conservación y difusión de la cultura?, ¿considera que es adecuado para abordar las necesidades actuales? Explique.				X				X				X	
41	¿Sabe si existe algún plan de gestión en donde se incentive la cultura del distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	

19	¿Se difunden los recursos turísticos recreativos (actividades recreativas y de entretenimiento, etc.) a través de redes sociales? Explique.			X			X			X
20	¿Considera que los atractivos turísticos de Bagua son difundidos adecuadamente? Explique.			X			X			X
CATEGORÍA DE ESTUDIO 2: IDENTIDAD CULTURAL										
CATEGORÍA 1: TRADICIONES										
21	¿Considera que conoce las tradiciones propias del distrito de Bagua? Explique.			X			X			X
22	Ha oído hablar de la tradición de la fiesta de San Juan, ¿en qué consiste?			X			X			X
23	Ha oído hablar de la tradición de la Cruz del Conjuero, ¿en qué consiste?			X			X			X
24	Ha oído hablar de la tradición de la fiesta de de Los Baguas, ¿en qué consiste?			X			X			X
25	¿Percibe que en su vida diaria pone en práctica tradiciones adquiridas de sus ascendentes? Explique.			X			X			X
26	¿Qué tradiciones practica en familia?			X			X			X
27	¿Qué tradiciones culturales pone en práctica?			X			X			X
CATEGORÍA 2: PATRIMONIO CULTURAL										
28	¿Qué entiende usted por patrimonio cultural? Explique.			X			X			X
29	¿Qué patrimonios culturales conoce?			X			X			X
30	¿Conoce de alguna sanción que se haya dado por no cuidar el patrimonio cultural de su distrito? Explique.			X			X			X
31	¿Percibe que la población del distrito de Bagua cuida el patrimonio cultural de la zona? Explique.			X			X			X
32	¿Usted se preocupa por proteger y cuidar el patrimonio cultural de la zona? Explique.			X			X			X
33	¿Existen normas o leyes que protegen el patrimonio cultural de Bagua? Explique.			X			X			X
34	¿Qué medidas de protección y cuidado se han promovido para el cuidado del patrimonio cultural?			X			X			X
CATEGORÍA 3: CULTURA										
35	¿Qué entiende por cultura y cuál es su importancia? Explique.			X			X			X
36	¿Conoce el significado de Bagua? Explique.			X			X			X
37	¿Cuáles son las raíces culturales de Bagua? Explique.			X			X			X
38	¿Qué eventos culturales se realizan en el distrito de Bagua?			X			X			X
39	¿Qué medidas se podrían tomar para mejorar la conservación y difusión de la cultura del distrito de Bagua?, ¿quiénes deberían liderar estas iniciativas y cómo podrían involucrar a la comunidad?			X			X			X
40	¿Considera que usted conserva y difunde su cultura hacia otros lugares? Explique.			X			X			X
41	¿Sabe si existe algún plan de gestión en donde se incentive la cultura del distrito de Bagua? Explique.			X			X			X
42	¿Cree usted que la inversión en el turismo influye en la identidad cultural? Explique.			X			X			X

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems cumplen con los criterios de claridad, coherencia y relevancia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: CUEVA VALDIVIA JOHNNY DNI: 16703164

Especialidad del validador: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad


20 de noviembre de 2023

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 DR. JOHNNY CUEVA VALDIVIA
 Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
 Colegio de Ingenieros del Perú N° 106141
 DNI: 16703164

Validación de propuesta por juez 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE PROPUESTA DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

+

N°	CATEGORÍAS / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
CATEGORÍA DE ESTUDIO 2: IDENTIDAD CULTURAL														
01	¿El título esta preciso y claro?			X				X					X	
	¿La presentación evidencia datos estadísticos que fundamenten la necesidad de la propuesta?			X				X					X	
	¿La propuesta se conceptualiza fundamentándose en los aportes de los autores?			X				X					X	
	¿Los objetivos son pertinentes y viables?			X				X					X	
	¿El objetivo general es viable al intentar solucionar un problema concreto?			X				X					X	
	¿Los objetivos específicos contienen las categorías de la variable de la propuesta?			X				X					X	
02	¿Está redactado con lenguaje apropiado?			X				X					X	
03	¿La justificación evidencia la conveniencia, la relevancia social, valor teórico y metodológico respaldada para la necesidad al programa?			X				X					X	
04	¿La propuesta evidencia fundamentación epistemológica (ciencia), filosófica, pedagógico, psicológico, sociológico según la necesidad que intente solucionar?			X				X					X	
05	¿La propuesta evidencia principios rectores a ser abordados?			X				X					X	
06	¿La propuesta evidencia las características derivadas de su naturaleza?			X				X					X	
07	¿El programa describe de manera clara y detallada los métodos y actividades propuestas?			X				X					X	
	¿La propuesta desarrolla las categorías de la tesis (variable independiente)?			X				X					X	
	¿La propuesta evidencia un sistema de evaluación?			X				X					X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicito brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems cumplen con los criterios de claridad, coherencia y relevancia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Johnny Cueva Valdivia DNI: 16703164

Especialidad del validador: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

21 de diciembre de 2023.

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la categoría o subcategoría que está midiendo.

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría.


 DR. JOHNNY CUEVA VALDIVIA
 Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
 Colegio de Ingenieros del Perú N° 106141
 DNI: 16703164



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	CUEVA VALDMIA
Nombres	JOHNNY
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	16703164

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
Rector	LLEMPEN CORONEL HUMBERTO CONCEPCION
Secretario General	SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	DOCTOR
Denominación	DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD
Fecha de Expedición	20/07/20
Resolución/Acta	0150-2020-UCV
Diploma	052-086376
Fecha Matricula	04/01/2017
Fecha Egreso	19/01/2020

Fecha de emisión de la constancia:
15 de Noviembre de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000987710

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 15/11/2022 09:31:36-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2005-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Validación de instrumento para autoridades locales – Juez 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

N°	CATEGORÍAS / Items	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	CATEGORÍA DE ESTUDIO 1: GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS													
	CATEGORÍA 1: INVERSIÓN PÚBLICA													
01	Anteriormente, ¿se han desarrollado proyectos de inversión turísticos en el distrito de Bagua? Explique.			X				X					X	
02	Actualmente, ¿se desarrollan proyectos de inversión turísticos en el distrito de Bagua? Explique.			X				X					X	
03	¿Conoce cuánto de recursos económicos se tiene presupuestado destinar al sector turístico? Explique.			X				X					X	
04	¿Considera adecuada la gestión de recursos económicos ejecutada en los proyectos turísticos? Explique.			X				X					X	
05	¿Considera que los recursos económicos son destinados eficientemente en proyectos turísticos que realizan el desarrollo económico del distrito de Bagua? Explique.			X				X					X	
	CATEGORÍA 2: TURISMO													
06	¿Considera que los distintos recursos turísticos del distrito de Bagua son conocidos dentro y fuera de la comunidad? Explique.			X				X					X	Corregir términos turísticos recursos turísticos y atractivos turísticos, agregar ya que en Bagua existe ambos tipos según terminología de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)
07	¿La institución que usted representa se preocupa por los recursos turísticos del distrito de Bagua? Explique.			X				X					X	
08	¿En qué condiciones considera usted que se encuentran los recursos turísticos de Bagua? Explique.			X				X					X	
09	Según usted, ¿qué se debería hacer para mejorar las condiciones de los recursos turísticos del distrito de Bagua? Explique.			X				X					X	
10	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibles geográficamente? Explique.			X				X					X	
11	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibles socioculturalmente? Explique.			X				X					X	

12	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibleseconómicamente? Explique.				X				X				X	
13	¿La institución que usted representa implementa proyectos que impulsan una mejoraccesibilidad a los centros turísticos? Explique.				X				X				X	
14	¿Considera importante difundir los distintos recursos turísticos del distrito de Bagua através de plataformas digitales? Explique.				X				X				X	
15	¿Se difunden los recursos turísticos educativos en las instituciones educativas (colegios, universidades, etc.)?				X				X				X	Debería ser se difunden los recursos turísticos en las instituciones educativas
16	¿Se difunden los recursos turísticos naturales (parques, ríos, bosques, etc.) a través de redes sociales? Explique.				x				X				X	

17	¿Se difunden los recursos turísticos culturales (sitios arqueológicos, etc.) a través de redes sociales? Explique.				X				X				X	
18	¿Se difunden los recursos turísticos gastronómicos (restaurantes, mercados de alimentos) a través de redes sociales?				X				X				X	
19	¿Se difunden los recursos turísticos recreativos (actividades recreativas y de entretenimiento, etc.) a través de redes sociales? Explique.				X				X				X	Corregir terminología según tipo de turismo
20	¿Considera que los atractivos turísticos de Bagua son difundidos adecuadamente? Explique.				X				X				X	
CATEGORIA DE ESTUDIO 2: IDENTIDAD CULTURAL														
CATEGORIA 1: TRADICIONES														
21	¿Considera que conoce las tradiciones propias del distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
22	Ha oído hablar de la tradición de la fiesta de San Juan, ¿en qué consiste?				X				X				X	
23	Ha oído hablar de la tradición de la Cruz del Conjuero, ¿en qué consiste?				X				X				X	
24	Ha oído hablar de la tradición de la fiesta de Los Baguas, ¿en qué consiste?				X				X				X	
25	¿Percibe que en su vida diaria pone en práctica tradiciones adquiridas de sus ascendentes? Explique.				X				X				X	
26	¿Qué tradiciones practica en familia?				X				X				X	
27	¿Qué tradiciones culturales pone en práctica?				X				X				X	
CATEGORIA 2: PATRIMONIO CULTURAL														
28	¿Qué entiende usted por patrimonio cultural? Explique.				X				X				X	
29	¿Qué patrimonios culturales conoce?				X				X				X	
30	¿Conoce de alguna sanción que se haya dado por no cuidar el patrimonio cultural de su distrito? Explique.				X				X				X	
31	¿Percibe que la población del distrito de Bagua cuida el patrimonio cultural de la zona? Explique.				X				X				X	
32	¿Se protege el patrimonio histórico y cultural del distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
33	¿Existen normas o leyes que protegen el patrimonio cultural de Bagua? Explique.				X				X				X	
34	¿Qué medidas de protección y cuidado se han promovido para el cuidado del patrimonio cultural?				X				X				X	

CATEGORIA 3: CULTURA														
35	¿Qué entiende por cultura y cuál es su importancia? Explique.				X				X				X	
36	¿Conoce el significado de Bagua? Explique.				X				X				X	
37	¿Cuáles son las raíces culturales de Bagua? Explique.				X				X				X	
38	¿Qué eventos culturales se realizan en el distrito de Bagua?				X				X				X	
39	¿Qué medidas se podrían tomar para mejorar la conservación y difusión de la cultura del distrito de Bagua? ¿quiénes deberían liderar estas iniciativas y cómo podrían involucrar a la comunidad?				X				X				X	
40	¿Cuál es el presupuesto asignado por las autoridades locales para actividades relacionadas con la conservación y difusión de la cultura?, ¿considera que es adecuado para abordar las necesidades actuales?				X				X				X	

41	¿Sabe si existe algún plan de gestión en donde se incentive la cultura del distrito de Bagua? Explique.				X			X			X
42	¿Cree usted que la inversión en el turismo influye en la identidad cultural? Explique.				X			X			X

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicito brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cambiar palabras relacionadas a la actividad turística según conceptos del del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [x] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Lama Morales Juan Carlos

DNI: 44660092

Especialidad del validador (a): Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

19 de noviembre de 2023

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la categoría o subcategoría que está midiendo.

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría.



Firma del experto informante

Lama Morales Juan

Carlos

DNI 44660092

Validación de instrumento para ciudadanos – Juez 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

Nº	CATEGORIAS / Items	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
CATEGORÍA DE ESTUDIO 1: GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS														
CATEGORÍA 1: INVERSIÓN PÚBLICA														
01	Anteriormente, ¿se han desarrollado proyectos de inversión turísticos en el distrito de Bagua? Explique.			X				X				X		
02	¿Sabe si actualmente se desarrollan proyectos de inversión turísticos en el distrito de Bagua? Explique.			X			X				X			
03	¿Conoce cuánto de recursos económicos se tiene presupuestado destinar al sector turístico? Explique.			X			X				X			
04	¿Considera adecuada la gestión de recursos económicos ejecutada en los proyectos turísticos? Explique.			X			X				X			
05	¿Considera que los recursos económicos son destinados eficientemente en proyectos turísticos que realizan el desarrollo económico del distrito de Bagua? Explique.			X			X				X			
CATEGORÍA 2: TURISMO														
06	¿Considera que los distintos recursos turísticos del distrito de Bagua son conocidos dentro y fuera de la comunidad? Explique.			X			X				X			Corregir términos turísticos recursos turísticos y atractivos turísticos, agregar ya que en Bagua existe ambos tipos según terminología de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)
07	¿Las entidades públicas del distrito de Bagua se preocupan por los recursos turísticos del distrito de Bagua? Explique.			X			X				X			
08	¿En qué condiciones considera usted que se encuentran los recursos turísticos de Bagua? Explique.			X			X				X			
09	Según usted, ¿qué se debería hacer para mejorar las condiciones de los recursos turísticos del distrito de Bagua? Explique.			X			X				X			
10	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibles geográficamente? Explique.			X			X				X			
11	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibles socioculturalmente? Explique.			X			X				X			
12	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibles económicamente? Explique.			X			X				X			
13	¿El gobierno regional y local implementan proyectos que impulsan una mejor accesibilidad a los centros turísticos? Explique.			X			X				X			
14	¿Considera importante difundir los distintos recursos turísticos del distrito de Bagua a través de plataformas digitales? Explique.			X			X				X			
15	¿Se difunden los recursos turísticos educativos en las instituciones educativas (colegios, universidades, etc.)?			X			X				X			Debería ser se difunden los recursos turísticos en las instituciones educativas
16	¿Se difunden los recursos turísticos naturales (parques, ríos, bosques, etc.) a través de redes sociales? Explique.			x			X				x			

17	¿Se difunden los recursos turísticos culturales (sitios arqueológicos, etc.) a través de redes sociales? Explique.			X			X			X
18	¿Se difunden los recursos turísticos gastronómicos (restaurantes, mercados de alimentos) a través de redes sociales?			X			X			X
19	¿Se difunden los recursos turísticos recreativos (actividades recreativas y de entretenimiento, etc.) a través de redes sociales? Explique.			X			X			X
20	¿Considera que los atractivos turísticos de Bagua son difundidos adecuadamente? Explique.			X			X			X
CATEGORÍA DE ESTUDIO 2: IDENTIDAD CULTURAL										
CATEGORÍA 1: TRADICIONES										
21	¿Considera que conoce las tradiciones propias del distrito de Bagua? Explique.			X			X			X
22	Ha oído hablar de la tradición de la fiesta de San Juan, ¿en qué consiste?			X			X			X
23	Ha oído hablar de la tradición de la Cruz del Conjuero, ¿en qué consiste?			X			X			X
24	Ha oído hablar de la tradición de la fiesta de Los Baguas, ¿en qué consiste?			X			X			X
25	¿Percibe que en su vida diaria pone en práctica tradiciones adquiridas de sus ascendentes? Explique.			X			X			X
26	¿Qué tradiciones practica en familia?			X			X			X
27	¿Qué tradiciones culturales pone en práctica?			X			X			X
CATEGORÍA 2: PATRIMONIO CULTURAL										
28	¿Qué entiende usted por patrimonio cultural? Explique.			X			X			X
29	¿Qué patrimonios culturales conoce?			X			X			X
30	¿Conoce de alguna sanción que se haya dado por no cuidar el patrimonio cultural de su distrito? Explique.			X			X			X
31	¿Percibe que la población del distrito de Bagua cuida el patrimonio cultural de la zona? Explique.			X			X			X
32	¿Usted se preocupa por proteger y cuidar el patrimonio cultural de la zona? Explique.			X			X			X
33	¿Existen normas o leyes que protegen el patrimonio cultural de Bagua? Explique.			X			X			X
34	¿Qué medidas de protección y cuidado se han promovido para el cuidado del patrimonio cultural?			X			X			X
CATEGORÍA 3: CULTURA										
35	¿Qué entiende por cultura y cuál es su importancia? Explique.			X			X			X
36	¿Conoce el significado de Bagua? Explique.			X			X			X
37	¿Cuáles son las raíces culturales de Bagua? Explique.			X			X			X
38	¿Qué eventos culturales se realizan en el distrito de Bagua?			X			X			X
39	¿Qué medidas se podrían tomar para mejorar la conservación y difusión de la cultura del distrito de Bagua?, ¿quiénes deberían liderar estas iniciativas y cómo podrían involucrar a la comunidad?			X			X			X
40	¿Considera que usted conserva y difunde su cultura hacia otros lugares? Explique.			X			X			X
41	¿Sabe si existe algún plan de gestión en donde se incentive la cultura del distrito de Bagua? Explique.			X			X			X

42	¿Cree usted que la inversión en el turismo influye en la identidad cultural? Explique.			X			X			X
----	--	--	--	---	--	--	---	--	--	---

eer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cambiar palabras relacionadas a la actividad turística según conceptos del del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] **Aplicable después de corregir** [X] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Lama Morales Juan Carlos

DNI: 44660092

Especialidad del validador: Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

19 de noviembre de 2023

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la categoría o subcategoría que está midiendo.

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría.


 Firma del experto informante

Lama Morales Juan Carlos

DNI 44660092

Validación de la propuesta por juez 02

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

Nº	CATEGORÍAS / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
CATEGORÍA DE ESTUDIO 2: IDENTIDAD CULTURAL														
01	¿El título esta preciso y claro?				X									
	¿La presentación evidencia datos estadísticos que fundamenten la necesidad de la propuesta?				X									
	¿La propuesta se conceptualiza fundamentándose en los aportes de los autores?				X									
	¿Los objetivos son pertinentes y viables?				X									
	¿El objetivo general es viable al intentar solucionar un problema concreto?				X									
	¿Los objetivos específicos contienen las categorías de la variable de la propuesta?				X									
02	¿Está redactado con lenguaje apropiado?				X									
03	¿La justificación evidencia la conveniencia, la relevancia social, valor teórico y metodológico respaldada para la necesidad al programa?				X									
04	¿La propuesta evidencia fundamentación epistemológica (ciencia), filosófica, pedagógico, psicológico, sociológico según la necesidad que intente solucionar?				X									
05	¿La propuesta evidencia principios rectores a ser abordados?				X									
06	¿La propuesta evidencia las características derivadas de su naturaleza?				X									
07	¿El programa describe de manera clara y detallada los métodos y actividades propuestas?				X									
	¿La propuesta desarrolla las categorías de la tesis (variable independiente)?				X									
	¿La propuesta evidencia un sistema de evaluación?				X									

...er con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicito brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems cumplen con los criterios de claridad, coherencia y relevancia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Lama Morales Juan Carlos

DNI: 44660092

Especialidad del validador: Maestro en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

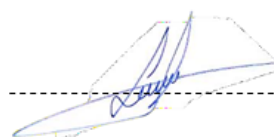
21 de diciembre de 2023.

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la categoría o subcategoría que está midiendo.

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría.



Firma del experto informante

Lama Morales Juan Carlos

DNI: 44660092



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	LAMA MORALES
Nombres	JUAN CARLOS
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	44660092

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C.
Rector	MEDINA HOYOS DEDICACION VALDEMAR
Secretario General	OCAMPO MORENO ROSA LILIANA
Director	TUESTA TORRES EDGAR ROLAND

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRO EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS
Fecha de Expedición	08/03/18
Resolución/Acta	RRN°0059-2018/US
Diploma	USS04394
Fecha Matricula	24/06/2015
Fecha Egreso	30/07/2016

Fecha de emisión de la constancia:
11 de Diciembre de 2023



CÓDIGO VIRTUAL 0001589144



Firmado digitalmente por:
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN
SUPERIOR UNIVERSITARIA
Idéntico: Servidor de
Agente automatizado
Fecha: 11/12/2023 12:28:38-0500

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectores de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Validación de instrumento para autoridades locales – Juez 3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

Nº	CATEGORÍAS / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
CATEGORÍA DE ESTUDIO 1: GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS														
CATEGORÍA 1: INVERSIÓN PÚBLICA														
01	Anteriormente, ¿se han desarrollado proyectos de inversión turística en el distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
02	Actualmente, ¿se desarrollan proyectos de inversión turística en el distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
03	¿Conoce cuánto de recursos económicos se tiene presupuestado destinar al sector turístico? Explique.				X				X				X	
04	¿Considera adecuada la gestión de recursos económicos ejecutada en los proyectos turísticos? Explique.				X				X				X	
05	¿Considera que los recursos económicos son destinados eficientemente en proyectos turísticos que realzan el desarrollo económico del distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
CATEGORÍA 2: TURISMO														
06	¿Considera que los distintos recursos turísticos del distrito de Bagua son conocidos dentro y fuera de la comunidad? Explique.				X				X				X	
07	¿La institución que usted representa se preocupa por los recursos turísticos del distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
08	¿En qué condiciones considera usted que se encuentran los recursos turísticos de Bagua? Explique.				X				X				X	
09	Según usted, ¿qué se debería hacer para mejorar las condiciones de los recursos turísticos del distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
10	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibles geográficamente? Explique.				X				X				X	
11	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibles socioculturalmente? Explique.				X				X				X	
12	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibles económicamente? Explique.				X				X				X	
13	¿La institución que usted representa implementa proyectos que impulsan una mejor accesibilidad a los centros turísticos? Explique.				X				X				X	
14	¿Considera importante difundir los distintos recursos turísticos del distrito de Bagua a través de plataformas digitales? Explique.				X				X				X	
15	¿Se difunden los recursos turísticos educativos en las instituciones educativas (colegios, universidades, etc.)?				X				X				X	
16	¿Se difunden los recursos turísticos naturales (parques, ríos, bosques, etc.) a través de redes sociales? Explique.				X				X				X	
17	¿Se difunden los recursos turísticos culturales (sitios arqueológicos, etc.) a través de redes sociales? Explique.				X				X				X	
18	¿Se difunden los recursos turísticos gastronómicos (restaurantes, mercados de alimentos) a través de redes sociales?				X				X				X	
19	¿Se difunden los recursos turísticos recreativos (actividades recreativas y de entretenimiento, etc.) a través de redes sociales? Explique.				X				X				X	
20	¿Considera que los atractivos turísticos de Bagua son difundidos adecuadamente? Explique.				X				X				X	
CATEGORÍA DE ESTUDIO 2: IDENTIDAD CULTURAL														
CATEGORÍA 1: TRADICIONES														
21	¿Considera que conoce las tradiciones propias del distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
22	Ha oído hablar de la tradición de la fiesta de San Juan, ¿en qué consiste?				X				X				X	
23	Ha oído hablar de la tradición de la Cruz del Conjuero, ¿en qué consiste?				X				X				X	
24	Ha oído hablar de la tradición de la fiesta de de Los Baquas, ¿en qué consiste?				X				X				X	
25	¿Percibe que en su vida diaria pone en práctica tradiciones adquiridas de sus ascendentes? Explique.				X				X				X	
26	¿Qué tradiciones practica en familia?				X				X				X	
27	¿Qué tradiciones culturales pone en práctica?				X				X				X	
CATEGORÍA 2: PATRIMONIO CULTURAL														
28	¿Qué entiende usted por patrimonio cultural? Explique.				X				X				X	
29	¿Qué patrimonios culturales conoce?				X				X				X	
30	¿Conoce de alguna sanción que se haya dado por no cuidar el patrimonio cultural de su distrito? Explique.				X				X				X	
31	¿Percibe que la población del distrito de Bagua cuida el patrimonio cultural de la zona? Explique.				X				X				X	
32	¿Se protege el patrimonio histórico y cultural del distrito de Bagua? Explique.				X				X				X	
33	¿Existen normas o leyes que protegen el patrimonio cultural de Bagua? Explique.				X				X				X	
34	¿Qué medidas de protección y cuidado se han promovido para el cuidado del patrimonio cultural?				X				X				X	
CATEGORÍA 3: CULTURA														
35	¿Qué entiende por cultura y cuál es su importancia? Explique.				X				X				X	
36	¿Conoce el significado de Bagua? Explique.				X				X				X	
37	¿Cuáles son las raíces culturales de Bagua? Explique.				X				X				X	
38	¿Qué eventos culturales se realizan en el distrito de Bagua?				X				X				X	
39	¿Qué medidas se podrían tomar para mejorar la conservación y difusión de la cultura del distrito de Bagua?, ¿quiénes deberían liderar estas iniciativas y cómo podrían involucrar a la comunidad?				X				X				X	
40	¿Cuál es el presupuesto asignado por las autoridades locales para actividades relacionadas con la conservación y difusión de la cultura?, ¿considera que es adecuado para abordar las necesidades actuales?				X				X				X	

41	¿Sabe si existe algún plan de gestión en donde se incentive la cultura del distrito de Bagua? Explique.				X				X				X
42	¿Cree usted que la inversión en el turismo influye en la identidad cultural? Explique.				X				X				X

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicito brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems cumplen con los criterios de claridad, coherencia y relevancia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: JORGE ANTONIO MALCA FLORINDES DNI: 16670872

Especialidad del validador: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de noviembre de 2023



DR. JORGE ANTONIO MALCA FLORINDES
 Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
 Colegio de Economistas de Lima N° 8808
 DNI: 16670872

Validación de instrumento para ciudadanos – Juez 3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

Nº	CATEGORÍAS / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
CATEGORÍA DE ESTUDIO 1: GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS														
CATEGORÍA 1: INVERSIÓN PÚBLICA														
01	Anteriormente, ¿se han desarrollado proyectos de inversión turística en el distrito de Bagua? Explique.				X					X				X
02	¿Sabe si actualmente se desarrollan proyectos de inversión turística en el distrito de Bagua? Explique.				X					X				X
03	¿Conoce cuánto de recursos económicos se tiene presupuestado destinar al sector turístico? Explique.				X					X				X
04	¿Considera adecuada la gestión de recursos económicos ejecutada en los proyectos turísticos? Explique.				X					X				X
05	¿Considera que los recursos económicos son destinados eficientemente en proyectos turísticos que realzan el desarrollo económico del distrito de Bagua? Explique.				X					X				X
CATEGORÍA 2: TURISMO														
06	¿Considera que los distintos recursos turísticos del distrito de Bagua son conocidos dentro y fuera de la comunidad? Explique.				X					X				X
07	¿Las entidades públicas del distrito de Bagua se preocupan por los recursos turísticos del distrito de Bagua? Explique.				X					X				X
08	¿En qué condiciones considera usted que se encuentran los recursos turísticos de Bagua? Explique.				X					X				X
09	Según usted, ¿qué se debería hacer para mejorar las condiciones de los recursos turísticos del distrito de Bagua? Explique.				X					X				X
10	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibles geográficamente? Explique.				X					X				X
11	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibles socioculturalmente? Explique.				X					X				X
12	¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Bagua son accesibles económicamente? Explique.				X					X				X
13	¿El gobierno regional y local implementan proyectos que impulsan una mejor accesibilidad a los centros turísticos? Explique.				X					X				X
14	¿Considera importante difundir los distintos recursos turísticos del distrito de Bagua a través de plataformas digitales? Explique.				X					X				X
15	¿Se difunden los recursos turísticos educativos en las instituciones educativas (colegios, universidades, etc.)?				X					X				X
16	¿Se difunden los recursos turísticos naturales (parques, ríos, bosques, etc.) a través de redes sociales? Explique.				X					X				X
17	¿Se difunden los recursos turísticos culturales (sitios arqueológicos, etc.) a través de redes sociales? Explique.				X					X				X
18	¿Se difunden los recursos turísticos gastronómicos (restaurantes, mercados de alimentos) a través de redes sociales?				X					X				X
19	¿Se difunden los recursos turísticos recreativos (actividades recreativas y de entretenimiento, etc.) a través de redes sociales? Explique.				X					X				X
20	¿Considera que los atractivos turísticos de Bagua son difundidos adecuadamente? Explique.				X					X				X
CATEGORÍA DE ESTUDIO 2: IDENTIDAD CULTURAL														
CATEGORÍA 1: TRADICIONES														
21	¿Considera que conoce las tradiciones propias del distrito de Bagua? Explique.				X					X				X
22	Ha oído hablar de la tradición de la fiesta de San Juan, ¿en qué consiste?				X					X				X
23	Ha oído hablar de la tradición de la Cruz del Conjuero, ¿en qué consiste?				X					X				X
24	Ha oído hablar de la tradición de la fiesta de Los Baguas, ¿en qué consiste?				X					X				X
25	¿Percibe que en su vida diaria pone en práctica tradiciones adquiridas de sus ascendentes? Explique.				X					X				X
26	¿Qué tradiciones practica en familia?				X					X				X
27	¿Qué tradiciones culturales pone en práctica?				X					X				X
CATEGORÍA 2: PATRIMONIO CULTURAL														
28	¿Qué entiende usted por patrimonio cultural? Explique.				X					X				X
29	¿Qué patrimonios culturales conoce?				X					X				X
30	¿Conoce de alguna sanción que se haya dado por no cuidar el patrimonio cultural de su distrito? Explique.				X					X				X
31	¿Percibe que la población del distrito de Bagua cuida el patrimonio cultural de la zona? Explique.				X					X				X
32	¿Usted se preocupa por proteger y cuidar el patrimonio cultural de la zona? Explique.				X					X				X
33	¿Existen normas o leyes que protegen el patrimonio cultural de Bagua? Explique.				X					X				X
34	¿Qué medidas de protección y cuidado se han promovido para el cuidado del patrimonio cultural?				X					X				X
CATEGORÍA 3: CULTURA														
35	¿Qué entiende por cultura y cuál es su importancia? Explique.				X					X				X
36	¿Conoce el significado de Bagua? Explique.				X					X				X
37	¿Cuáles son las raíces culturales de Bagua? Explique.				X					X				X
38	¿Qué eventos culturales se realizan en el distrito de Bagua?				X					X				X
39	¿Qué medidas se podrían tomar para mejorar la conservación y difusión de la cultura del distrito de Bagua? ¿quiénes deberían liderar estas iniciativas y cómo podrían involucrar a la comunidad?				X					X				X
40	¿Considera que usted conserva y difunde su cultura hacia otros lugares? Explique.				X					X				X
41	¿Sabe si existe algún plan de gestión en donde se incentive la cultura del distrito de Bagua? Explique.				X					X				X
42	¿Cree usted que la inversión en el turismo influye en la identidad cultural? Explique.				X					X				X

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems cumplen con los criterios de claridad, coherencia y relevancia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. JORGE ANTONIO MALCA FLORINDES DNI: 16670872

Especialidad del validador: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad


¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de noviembre de 2023


DR. JORGE ANTONIO MALCA FLORINDES
Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
Colegio de Economistas del Lima N° 8808
DNI: 16670872

Validación de propuesta por juez 03

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE PROPUESTA DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

N°	CATEGORÍAS / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
CATEGORÍA DE ESTUDIO 2: IDENTIDAD CULTURAL														
01	¿El título está preciso y claro?				X				X				X	
	¿La presentación evidencia datos estadísticos que fundamenten la necesidad de la propuesta?				X				X				X	
	¿La propuesta se conceptualiza fundamentándose en los aportes de los autores?				X				X				X	
	¿Los objetivos son pertinentes y viables?				X				X				X	
	¿El objetivo general es viable al intentar solucionar un problema concreto?				X				X				X	
	¿Los objetivos específicos contienen las categorías de la variable de la propuesta?				X				X				X	
02	¿Está redactado con lenguaje apropiado?				X				X				X	
03	¿La justificación evidencia la conveniencia, la relevancia social, valor teórico y metodológico respaldada para la necesidad al programa?				X				X				X	
04	¿La propuesta evidencia fundamentación epistemológica (ciencia), filosófica, pedagógico, psicológico, sociológico según la necesidad que intente solucionar?				X				X				X	
05	¿La propuesta evidencia principios rectores a ser abordados?				X				X				X	
06	¿La propuesta evidencia las características derivadas de su naturaleza?				X				X				X	
07	¿El programa describe de manera clara y detallada los métodos y actividades propuestas?				X				X				X	
	¿La propuesta desarrolla las categorías de la tesis (variable independiente)?				X				X				X	
	¿La propuesta evidencia un sistema de evaluación?				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicito brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems cumplen con los criterios de claridad, coherencia y relevancia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, JORGE ANTONIO MALCA FLORINDES DNI: 16670872

Especialidad del validador: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

20 de diciembre de 2023



DR. JORGE ANTONIO MALCA FLORINDES
Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
Colegio de Economistas del Lima N.º 8808
DNI: 16670872



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **MALCA FLORINDES**
Nombres **JORGE ANTONIO**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Número de Documento de Identidad **16670872**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.**
Rector **TANTALEAN RODRIGUEZ JEANNETTE CECILIA**
Secretario General **LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA**
Director **PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **DOCTOR**
Denominación **DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**
Fecha de Expedición **11/04/22**
Resolución/Acta **0169-2022-UCV**
Diploma **052-156696**
Fecha Matricula **01/04/2019**
Fecha Egreso **30/01/2022**

Fecha de emisión de la constancia:
10 de Diciembre de 2023



CÓDIGO VIRTUAL 0001996166



Firmado digitalmente por:
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN
SUPERIOR UNIVERSITARIA
Rolando Ruiz Llatance
Agente autorizado
Fecha: 10/12/2023 17:01:06-0500

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectores de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 002-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Anexo 6

Constancias de autorización de investigación

 GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS GERENCIA SUB REGIONAL DE BACUA



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Bagua, 12 de diciembre del 2023.

CARTA N°296- 2023-G.R. AMAZONAS/GSRB-G.

Señor:
Dr. JUAN PABLO MURO MORENO
JEFE DE LA ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Campus Chiclayo.

ASUNTO: RESPUESTA A DOCUMENTO DE REFERENCIA.
REF. : SOLICITUD DE FECHA 29 DE NOVIEMBRE DEL 2023.

Mediante la presente me dirijo a usted para saludarlo cordialmente, y en atención a su documento señalado en referencia, le comunico que la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo Bagua, autoriza a la estudiante de Maestría en Gestión Pública, RUT YACORI PEREZ VIGO, para que realice su trabajo académico que exige su representada.

Así mismo es preciso señalar, que la estudiante al finalizar su investigación deberá proporcionar a esta entidad un ejemplar de su trabajo, a fin de tener en cuenta las conclusiones y recomendaciones a implementar en el desarrollo de la actividad turística.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,


GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS
GERENCIA SUB REGIONAL BACUA
ING. GINO PAUL QUEZADA LA TORRES
GERENTE SUB REGIONAL BACUA

GPOI/Gerente
C.c. Arch.

DOC : 03518204
EXP : 02674470

Jr. Sargento Lorea C-11 Plataforma Virtual: <http://mesadepartesvirtual.regionamazonas.gob.pe/formularios/index>



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE BAGUA



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Bagua, 13 de diciembre 2023.

CARTA N° 074-2023-MPB-OGA-NID

Señor:

DR. JUAN PABLO MURO MORENO

Jefe de la Unidad de Posgrado-Universidad Cesar Vallejo - Chiclayo

Presente.-

ASUNTO : ACEPTACION Y AUTORIZACION PARA REALIZACION DE TRABAJO DE INVESTIGACION.

REF. : Solicitud S/N. de fecha 28-11-2023-Exp N°13152

Mediante el presente me dirijo a Usted para saludarle a nombre de la Municipalidad provincial de Bagua y a nombre propio; a su vez en atención al documento de la referencia: **se da por aceptado y se autoriza a la Sra. RUT YACORI PEREZ VIGO** - Estudiante del III ciclo de su representada **para realización de Trabajo de investigación en la Municipalidad Provincial de Bagua y que dicha información a utilizar de la institución será para su uso exclusivamente académico** para el título de investigación denominado **"Gestión de Proyectos turísticos e identidad cultural de la Provincia de Bagua"**.

El material suministrado por la institución será la base para la construcción de un estudio de caso. La información y resultado que se otorga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes.

Sin otro particular, esperamos que el trabajo de investigación inicie según lo esperado y sea llevado a cabo con completo éxito.

Atentamente,



C.º.
D.º.
W.º.
L.º.



WWW.MUNIBAGUA.GOB.PE



AV. HÉROES DEL CENEP 1060



070-073-099
070-163-302
070-772-326

¡GESTIÓN QUE TRABAJA, GESTIÓN QUE CUMPLE!



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALAZAR CABREJOS ROSA ELIANA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Identidad cultural en la gestión de proyectos turísticos del distrito de Bagua", cuyo autor es PEREZ VIGO RUT YACORI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 30 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SALAZAR CABREJOS ROSA ELIANA DNI: 41661370 ORCID: 0000-0002-1144-2037	Firmado electrónicamente por: SCABREJOSRE el 05-01-2024 18:07:46

Código documento Trilce: TRI - 0712884