



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

Gestión municipal y desarrollo turístico, distrito de Moche - Trujillo,  
2019-2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE**  
Maestra en Gestión Pública

**AUTORA:**

Zamudio Loredo, Heike Isabel (orcid.org: 0009-0005-5102-4728)

**ASESORES:**

Dr. Horna Clavo, Edilberto (orcid.org/0000-0002-5241-6003)

Mg. Díaz Agreda, Jorge Luis (orcid.org/0000-0003-1260-0727)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

**TRUJILLO – PERÚ**

**2024**

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios y a mis padres que son mi inspiración para salir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

Le doy gracias a mis padres por su apoyo incondicional y por los grandes valores que me inculcaron.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HORNA CLAVO EDILBERTO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Gestión municipal y desarrollo turístico, distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022", cuyo autor es ZAMUDIO LOREDO HEIKE ISABEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 22 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
EDILBERTO HORNA CLAVO <b>DNI:</b> 19188343 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5241-6003	Firmado electrónicamente por: EHORNAC53 el 13- 01-2024 17:50:30

Código documento Trilce: TRI - 0706161



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, ZAMUDIO LOREDO HEIKE ISABEL estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión municipal y desarrollo turístico, distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
HEIKE ISABEL ZAMUDIO LOREDO DNI: 71246075 ORCID: 0009-0005-5102-4728	Firmado electrónicamente por: HZAMUDIOL el 22-12- 2023 09:56:22

Código documento Trilce: TRI - 0706184

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRAT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.1.1. Tipo de estudio	11
3.1.2. Diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.3.1. Población	14
3.3.2. Muestra	15
3.3.3. Muestreo	16
3.3.4. Unidad de análisis	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	19

IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	39

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultados de validez de contenido del instrumento que mide la variable GM mediante juicio de expertos	17
Tabla 2. Resultados de validez de contenido del instrumento que mide la variable DT mediante juicio de expertos	17
Tabla 3. Análisis de fiabilidad realizado para ambos instrumentos empleados en el estudio a partir de una prueba piloto	17
Tabla 4. Estudios de correlación entre gestión municipal y Desarrollo turístico en los participantes, en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022. Spss.V.26	21
Tabla 5. Análisis de relación de la implementación de políticas de la gestión municipal con el Desarrollo turístico en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022	23
Tabla 6. Análisis de relación de la inversión de infraestructura turística con el Desarrollo turístico en el distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022	24
Tabla 7. Análisis de relación de la promoción del turismo con el Desarrollo turístico del distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022	25



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño de investigación	11
-----------------------------------	----

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general evaluar la relación en la gestión municipal con el desarrollo turístico en el distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022. La investigación fue transversal, no experimental y descriptivo correlacional, cuya población fue 90000 turistas con una muestra de 196 turistas. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados determinaron que, entre gestión municipal y desarrollo turístico se obtuvo un coeficiente de Pearson de 0.780 esto indica una correlación alta entre las variables; en el análisis de la implementación de políticas de la gestión municipal con el desarrollo turístico tuvo un coeficiente de Pearson de 0.653, lo cual indica una correlación alta; el análisis de la inversión de infraestructura turística con el desarrollo turístico tuvo un coeficiente de Pearson 0.899, lo cual indica una correlación muy alta; en el análisis de la promoción del turismo con el desarrollo turístico tuvo un coeficiente de Pearson 0.605, lo cual indica una correlación moderada, llegando a la conclusión que existe relación positiva entre las variables, esto indica que si la gestión municipal se incrementa refleja a su vez un mejor desarrollo turístico que beneficiará a toda la población.

Palabras clave: Gestión municipal, desarrollo turístico, distrito

## ABSTRAT

The general objective of this investigation was to evaluate the relationship between municipal management and tourism development in the district of Moche - Trujillo, 2019-2022. The investigation was transversal, non-experimental and descriptive correlational, whose population was 90,000 tourists with a sample of 196 tourists. The data collection technique was the survey and the instrument was the questionnaire. The results determined that, between municipal management and tourism development, a Pearson coefficient of 0.780 was obtained, which indicates a high correlation between the variables; In the analysis of the implementation of municipal management policies with tourism development, it had a Pearson coefficient of 0.653, which indicates a high correlation; The analysis of tourism infrastructure investment with tourism development had a Pearson coefficient of 0.899, which indicates a very high correlation; In the analysis of the promotion of tourism with tourism development, it had a Pearson coefficient of 0.605, which indicates a moderate correlation, reaching the conclusion that there is a positive relationship between the variables, this indicates that if municipal management increases, it reflects its once a better tourism development that will benefit the entire population.

Keywords: Municipal management, tourism development, district

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2020), predice que el número de excursionistas internacionales podría disminuir entre un 58% y un 78% en 2020. Según Perotti et al. (2020), describen el turismo como una parte importante del patrimonio que requiere atención a la aplicación de algunas herramientas estratégicas de representación, así como procedimientos legales del gobierno, para que las actividades se puedan realizar correctamente con el objetivo de crear sostenibilidad en el tiempo. En términos de desarrollo local, el sector turístico cayó un 71,3%, mejorando los fundamentales, también según un estudio del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022), que preocupa por la moneda de contratación. En enero de 2022, el nivel mundial se mantuvo bajo: -67.1%, Europa con -53.3%, Asia Pacífico con -93.0%, América con -52.5%, África con -68.9% y Medio Oriente con -63.0%. El número de desempleados en el sector turístico también supera los 100 millones.

A nivel nacional, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (2022) afirmó que el sector turístico afectó el 1,5% del PIB del país, lo que además redujo su aporte a US\$ 1.002 millones en un -78,7%. Es necesario sustituir las actividades turísticas, lo que supone una enorme inversión en nuestra economía nacional, pero según Tudela (2022) lo refieren a los efectos del uso de estas actividades, ya que en la totalidad de los temas se colocan cerca de donde se ubican estos atractivos turísticos. Lugares en el que las personas reciben servicios mínimos porque no cambian de carácter apropiada los recursos que recolectan de esta actividad turística, los cuales se gastan principalmente en puntos esenciales como el agua. Servicios óptimos de salud, educación y vivienda; incluyen puntos críticos para el progreso (Chiriguaya y Baquerizo, 2021). Asimismo, si bien varios países han reducido las prohibiciones a la prestación de servicios turísticos, Perú ha tardado en levantar estas restricciones, por lo que el tráfico turístico solo puede recuperarse un 40% respecto a 2019.

A nivel local, en el año 2019 la municipalidad distrital de Moche perteneciente a la provincia de Trujillo permitió la observación directa a fin de establecer los inconvenientes afines a la gestión de las políticas para el turismo. Así se pudo observar que este rubro no cuenta con una normativa y/o directiva debidamente planificada para ayudar al crecimiento del mismo; asimismo, al iniciar la gestión 2019-2022, se observó que el sector turístico posee una gran transformación en uno de los sectores financieros más significativos a horizonte

internacional con el potencial de generar desarrollo socioeconómico y promover la preservación cultural y natural de las comunidades. En este contexto, el distrito de Moche se presenta como un lugar con grandes oportunidades para el crecimiento turístico debido a sus valiosos recursos históricos, culturales y naturales, sin embargo, para aprovechar al máximo este potencial, es esencial contar con una política de gestión municipal (GM) efectiva que promueva el fomento del turismo y el mejoramiento del progreso turístico en la región.

Seguidamente de mencionar la realidad problemática, se considera como problema general: ¿Cómo se relaciona la gestión municipal (GM) con el desarrollo turístico (DT) en el distrito de Moche - Trujillo 2019 - 2022?, y como problemas específicos los siguiente: ¿Cuál es la relación de la implementación de las políticas de turismo (PT) con el desarrollo turístico (DT) del distrito de Moche - Trujillo 2019 - 2022?, ¿Cuál es la relación de la inversión de infraestructura turística (IIT) con el desarrollo turístico (DT) del distrito de Moche – Trujillo, 2019 - 2022? y ¿Cómo se relaciona la promoción del turismo (PT) con el desarrollo turístico (DT) del distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022?.

La indagación tiene como justificación teórica la eficacia de la gestión administrativa debido a esto se podrá fomentar nuevos conocimientos y se pueda lograr beneficios significativos en el ámbito del turismo, ya que, al optimizar la calidad de los productos, la infraestructura y la experiencia de los visitantes, se puedan lograr beneficios económicos y sociales significativos, además de favorecer al conocimiento en el terreno de la gestión turística, esto podría ser respaldado por la importancia de la promulgación o mejora de reglamentos internos o regulaciones de normas que respalden la gestión turística eficiente, sostenible y socialmente responsable, estableciendo así un marco legal más consistente y colaborativo para el progreso del mismo. En la justificación práctica de esta investigación resalta la utilidad de los datos reales que se obtendrán como un instrumento importante para la adquisición de disposiciones instruidas en la gestión municipal (GM) y el desarrollo del turismo, estos datos pueden ser un recurso valioso para la planificación estratégica y el apoyo a otras municipalidades en la mejora de sus enfoques de desarrollo turístico (DT). La justificación social de la investigación recalca que el éxito en el fomento turístico no solo es un objetivo económico, sino que también tiene un impacto significativo en la sociedad local, un enfoque responsable y efectivo en la gestión turística puede mejorar la eficacia de vida, preservar la cultura, fomentar valores sociales y ambientales positivos, y empoderar a la comunidad local.

Ante la problemática mencionada, el objetivo principal de esta actual indagación es evaluar la relación en la gestión municipal (GM) con el desarrollo turístico (DT) en el distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022. Y como objetivos específicos se tiene los siguientes: explicar la relación de la implementación de políticas de la gestión municipal (GM) con el desarrollo turístico (DT) en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022, identificar la relación de la inversión de infraestructura turística con el desarrollo turístico (DT) en el distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022 y determinar la relación de la promoción del turismo con el desarrollo turístico (DT) del distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022.

La hipótesis general que guía la presente indagación es la siguiente: existe una relación directa entre la gestión municipal (GM) y el desarrollo turístico (DT) en el distrito de Moche - Trujillo durante el periodo 2019-2022. Además, se plantean las siguientes hipótesis específicas: existe relación directa entre la implementación de políticas de gestión municipal (GM) con el desarrollo turístico (DT) del distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022, existe relación directa entre la inversión de infraestructura turística con el desarrollo turístico (DT), distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022 y existe relación directa entre la promoción del turismo con el desarrollo turístico (DT) del distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Para Arraiza et al. (2016), en la indagación del "Manual de Gestión Municipal", es necesario gestionar tanto los efectos como las acciones de desempeño. De los resultados de esta indagación se desprende lo siguiente: la administración pública no es más que la gestión y distribución de los procedimientos municipales. Existe un argumento intacto de toma de decisiones, análisis, acción y gestión organizacional para afinar la propuesta de las políticas gubernamentales de la municipalidad y su progreso. Asimismo, se busca afinar la región y el bienestar de vida de su población.

En el ámbito de la planificación, en el contexto de políticas nacionales cambiantes en el sector turístico, se destaca la contribución de Bifano et al. (2022), cuyo propósito radica en analizar la dinámica de interacción en el progreso de políticas turísticas entre los distintos actores de la industria en Quito, Ecuador. El enfoque metodológico empleado en este estudio es de índole cuantitativa. Los resultados revelan que los procesos de formulación de políticas turísticas están mayormente influenciados por individuos con considerables recursos financieros. Sin embargo, la interacción y sus resultados cambian dependiendo de los diferentes agentes y niveles de capital, dependiendo de cada contexto político y sector de la industria. La conclusión principal de la investigación sugiere que las políticas públicas resultantes tienden a adoptar una perspectiva formal de neutralidad, diálogo y consenso, la cual encubre y generaliza los intereses particulares de cada temática abordada.

En el marco de los estudios de planificación que han sido objeto de debate nacional sobre las variables del Desarrollo Turístico (DT), Calderón (2021) llevó a cabo un análisis de antecedentes manejando el software descriptivo SPSS V 26, bajo un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental correlacionado. Su tesis se concentra en la valoración de las capacidades administrativas en la promoción del desarrollo socioeconómico dentro de un sistema integrado, abarcando aspectos como la difusión, la información audiovisual, el conocimiento y la aplicación de estas habilidades para mejorar tanto las estructuras organizativas como el turismo cultural. El valor del coeficiente de correlación de Pearson, +0,397 en SPSS V 26, indica una sólida reciprocidad entre las estructuras organizativas y el turismo cultural, con tasas de error de 0,05 y 5%, respectivamente. Se destaca la existencia de un vínculo significativo entre el Desarrollo Turístico (DT) y la política de comunicación pública en la provincia de Puno.

En relación con los estudios internacionales que abordan la variable Desarrollo Turístico (DT), se encuentra la investigación de Chávez et al. (2022), cuyo objetivo consiste en explorar y realizar un análisis cuantitativo de la capacidad turística en el estado de Bahía de Kino, Sonora. La metodología empleada incluyó un instrumento cuantitativo compuesto por 60 preguntas, en su mayoría basadas en una escala Likert. Se realizó un muestreo por conveniencia a 120 personas vinculadas a la industria turística, abarcando proveedores de servicios, empleados de hoteles, empresas, restaurantes, organizadores de eventos, estudiantes de turismo y funcionarios. Los resultados de la investigación permitieron visualizar el progreso de este destino turístico y las oportunidades económicas que podrían desarrollarse en el presente y futuro. La conclusión principal del estudio señala que Bahía de Kino, Sonora, se presenta como un destino turístico con una estructura competitiva baja.

En el ámbito nacional, se llevó a cabo un estudio enfocado en las variables de gestión municipal en Cayatopa (2021) con el propósito de explicar la relación entre la producción turística en la región de Até y el desarrollo regional en el año 2016. La metodología empleada fue de carácter hipotético, cuantitativo y deductivo. Los resultados destacan una correlación positiva significativa entre la gestión local y el desarrollo regional, evidenciada por porcentajes de 26,14%, 23,86% y 27,27%, respectivamente. Estos hallazgos sugieren una interdependencia entre la gestión municipal, la producción turística y el avance regional en el periodo analizado. Además, se identificó una marcada reciprocidad entre la administración turística y el progreso regional, con coeficientes que varían entre 0,903 y 0,000. Este estudio proporciona evidencia sólida de la influencia positiva mutua entre la gestión municipal y el desarrollo regional, indicando una correlación positiva demostrativa.

En el contexto de la gestión cambiante de los movimientos turísticos a nivel nacional, Delgado et al. (2022) se propusieron aclarar la reciprocidad en la administración de las actividades turísticas y el progreso regional en el distrito de Shapaja hasta el año 2022. Los métodos utilizados no son experimentales y ofrecen un amplio margen de explicación. Según los resultados de la encuesta, el 52,4% tiene un control moderado sobre las actividades turísticas, el 29% bajo y el 18,6% alto. Respecto al desarrollo regional, el 49,5% tiene un nivel intermedio, el 30,3% tiene un nivel despreciable y el 20,2% tiene un nivel valioso. El estudio estadístico reveló una Rho de Spearman de 0,986 con un valor de "p" de 0,000 (valor  $p \leq 0,01$ ). Además, se evidenció que el 97,22% de la gestión de las acciones turísticas incide en el progreso regional.



En cuanto a los esfuerzos de planificación que consideran variables de gobernanza pública a nivel nacional, Gamboa (2018) se propuso investigar la relación entre la gobernanza pública del turismo en la región de Ates y el progreso regional a lo largo del año 2016. Los métodos empleados son hipotéticos, deductivos y cuantitativos. El desarrollo municipal y regional muestra una correlación positiva con porcentajes de 26,14%, 23,86% y 27,27%, respectivamente, según los resultados de la encuesta. La relevancia de esta investigación se refleja en un valor de 0,000 y un coeficiente de aproximadamente 0,903, indicando una fuerte vinculación entre la administración nacional del turismo y el desarrollo regional. Esta correlación se presenta como muy positiva.

El Desarrollo Turístico (DT) se concibe como el progreso y maximización de los fundamentos, explorando de manera integral los aspectos socioculturales, además de impulsar el crecimiento económico (Gannon et al., 2021).

De acuerdo con los trabajos previstos estudiados en el contexto nacional sobre el concepto de gestión municipal, se tiene a Hassinger et. al. (2020) aquí se involucra todo el grupo de actores con el único fin de llevar a cabo la tarea de hacer que el destino sea un éxito, capaz de atraer turistas que disfruten de su estancia y estén a la altura de sus expectativas. En este sentido, las administraciones específicas son las instituciones líderes en la gestión y desarrollo del sector turístico en su territorio y tienen la tarea de gestionar y dirigir el sector turístico con la participación de otros actores locales, y son: Estamos haciendo cosa. Persiguen un único fin. Realizaremos un crecimiento sostenible de los destinos turísticos.

Según los estudios previamente planificados en el ámbito nacional respecto a la variable de gestión municipal, destaca el trabajo de Huaynate et al. (2017), cuyo objetivo principal fue establecer la correlación existente entre el gobierno local y la seguridad de los residentes en el área de Lince. La metodología de la investigación se caracterizó por ser aplicada, descriptiva, cuantitativa, no experimental, transversal y correlacional. La población elegible abarcó a individuos mayores de 18 años en el condado de Lince. La muestra se seleccionó mediante un método probabilístico simple aleatorio, con un total de 202 participantes. Se aplicó un cuestionario compuesto por 50 preguntas para recopilar información, dividido en 25 preguntas para cada variable. Se utilizó una escala Likert con tres niveles (mala, media, buena) con una confiabilidad de 0,927. Tras el análisis de la información conseguida, se llegó a la conclusión de que, en el año 2016, el gobierno local otorgaba gran importancia a la seguridad en las localidades de la zona de Lince. Los

resultados indicaron un factor de reciprocidad de Spearman para el gobierno local de 0,716, para la regulación de 0,734 y para la gestión y organización públicas de 0,675. El compromiso fue de 0,553. Se calificó la regulación (46%) y los esfuerzos organizativos (69,3%) como inadecuados, y la gestión (35,6%) como mediocre. En cuanto a la variable "seguridad pública", la intervención institucional fue calificada como regular (54,5%) y la voluntad política como insuficiente (57,9%).

De acuerdo con los estudios previamente planificados en el contexto nacional sobre la variable Desarrollo Turístico (DT), se destaca la investigación realizada por Leonardo et al. (2017). El objetivo de este trabajo fue resaltar la colaboración en la gestión administrativa del turismo para fomentar el progreso turístico en el distrito de Huánuco durante el año 2017. Se llevó a cabo una publicación representativa, utilizando un enfoque cuantitativo y correlacional. Los resultados de la investigación muestran que la totalidad de los visitantes expresaron su insatisfacción con la infraestructura obsoleta. Además, la investigación reveló que el 36,7% de los turistas se siente en un estado normal, mientras que el 41,5% percibe que puede mantener una imagen saludable en comparación con otros en la región de Huánuco.

En relación con los trabajos previstos y estudiados en el contexto nacional sobre la variable de gestión municipal, se destaca la investigación de Núñez et al. (2023). La intención de esta averiguación fue establecer la relación entre las variables recopiladas por las autoridades municipales en este tema y la intervención de los residentes en la jurisdicción del territorio Ayacucho. La metodología utilizada fue de naturaleza cuantitativa, basada en un enfoque epistemológico, siendo un tipo de indagación aplicada. El diseño de indagación de la tesis fue no experimental, y las comprobaciones elaboradas existieron de carácter transversal. Según el estudio de la prueba de hipótesis general utilizando el estadístico Spearman-Rho, la correlación entre el gobierno local y la participación ciudadana alcanzó un valor de 0,411, revelando la existencia de una analogía. Los resultados concluyen que se identificó una correlación demostrativa entre las variables investigadas y sugieren que un desarrollo efectivo por parte del gobierno local aumentará aún más la participación de los residentes. Asimismo, se obtuvo un valor de Sig (puntuación P de dos colas = 0,00 <0,01), lo que muestra que se contradice la  $H_0$  (hipótesis nula) y se reconoce la  $H_A$  (hipótesis alterna). Se sostiene que coexiste una correlación entre uno y otro.

En lo que respecta al trabajo planificado sobre el cambio del Desarrollo Turístico (DT) en el contexto nacional, destaca la investigación de Paucar et. al. (2022). El objetivo de este trabajo fue desarrollar una propuesta de ecoturismo orientada al progreso del turismo en la zona de Ayabaca hasta el 2022. Esta tesis adoptó un enfoque descriptivo y cuantitativo, con un diseño transversal, no experimental y proposicional. La muestra incluyó a 196 residentes y turistas. Como resultado, se destacó el bajo nivel de Desarrollo Turístico (DT) (49.7%), seguido del nivel normal de Desarrollo Turístico (DT) con un 46.7%. Sectores como los servicios turísticos (57.4%) y el patrimonio cultural también se encontraron en niveles bajos. El turismo (41.5%), la participación comunitaria (46.7%) y las actividades turísticas (50.3%). El programa se centrará en el aprendizaje y conocimiento de las poblaciones locales a través de circuitos turísticos que acerquen a los viajeros a las comunidades locales y permitan experiencias, concluyendo con un programa de ecoturismo que también se centra en la integración de diferentes actores y autoridades.

En relación con el trabajo programático que aborda las variables de gestión municipal a nivel nacional, el estudio de Ríos (2021) proyecta el establecimiento de un vínculo entre la gestión local y la mejora turística en Playa Punta Negras, departamento de Lima, para el año 2021. En esta investigación participaron 45 personas elegibles, emprendedores vinculados con la industria turística de la ciudad. El área de estudio incluyó ocho playas de Punta Negra, abarcando todo el territorio correspondiente en la provincia de Lima. La tesis adoptó un enfoque cuantitativo, basado en un diseño no experimental y un grado de correlación, utilizando un cuestionario de 30 preguntas como herramienta. Desde un punto de vista descriptivo, los encuestados calificaron las variables de gobernanza regional y Desarrollo Turístico (DT) como regulares y el aspecto de frecuencia. Se observa una conexión positiva de baja intensidad entre las variables de gobernanza local y el Desarrollo Turístico (DT) con un coeficiente rho de Spearman de 0,314. Además, se evidencia que el vínculo efectivo entre la planificación organizacional y todos los aspectos del Desarrollo Turístico (DT) es débil. Sin embargo, no se encontraron correlaciones estadísticamente demostrativas entre los aspectos de planificación urbana y las variables de Desarrollo Turístico (DT), ni entre los aspectos de políticas públicas y las variables de progreso turístico.

En relación con el trabajo programático que aborda las variables de gestión municipal (GM) a nivel nacional, Ríos et al. (2021) pronostica que la meta para 2021 es establecer un vínculo entre la gestión local y la mejora turística en Playa Punta Negras, departamento

de Lima. En este estudio, se incluyeron 45 personas elegibles, emprendedores relacionados con la industria turística de la ciudad. La investigación se centró en una empresa establecida en ocho playas de Punta Negra, área con el nombre correspondiente en la provincia de Lima, abarcando todo el territorio. La tesis adoptó un enfoque cuantitativo basado en un diseño no experimental y un grado de correlación, utilizando un cuestionario de 30 preguntas como herramienta. Desde un punto de vista descriptivo, los encuestados calificaron las variables de gobernanza regional y Desarrollo Turístico como de regularidad, y el aspecto como de frecuencia. Se observa una conexión positiva de baja intensidad entre las variables de gobernanza local y el Desarrollo Turístico (DT) con un coeficiente rho de Spearman de 0,314. Además, el vínculo efectivo entre la planificación organizacional y todos los aspectos del Desarrollo Turístico (DT) es débil. Sin embargo, no se encontraron correlaciones estadísticamente demostrativas entre los aspectos de planificación urbana y las variables de Desarrollo Turístico (DT), ni entre los aspectos de políticas públicas y las variables de progreso turístico.

Respecto al trabajo previsto sobre el cambio de políticas y estrategias turísticas, considerado en el contexto nacional, Seminario (2021), menciona en su estudio que tiene como objetivo desarrollar un modelo que permita identificar políticas y estrategias de Desarrollo turístico (DT) de manera sostenible. Provincia de Piura. El método utilizado es la dinámica de sistemas, que es un estudio no experimental porque observamos raras que suceden en el intermedio nativo para rápidamente estudiar y modelarlos. Los resultados del estudio revelan que la implementación del modelo turístico apoyado en el software Vensim Ple se acerca a la realidad del turismo en Piura. Nuevamente, debido a la naturaleza de la simulación, los resultados son aproximados y tienden a ser verdaderos. El estudio concluyó que al simular el contexto real del turismo en la provincia de Piura de 2010 a 2031, tomando en cuenta la tasa turística del 8,8%, en 2022 se crearán 32.649 nuevos empleos, de los cuales 95,25 millones serán en el sector hotelero. utilizando un modelo compuesto por las principales variables del Desarrollo turístico (DT), que utilizaba a los turistas y los destinos turísticos como elementos básicos, proporcionó 47,6 millones de soles para los restaurantes, 102,8 millones de soles para el tesoro público y 428,6 millones de soles para el sector del transporte.

De acuerdo con los trabajos previstos estudiados en el contexto nacional sobre la variable Desarrollo turístico (DT), se tiene a Tirado (2021), también se busca examinar la correspondencia efectiva entre el progreso turístico de la provincia de Trujillo y la gestión pública del turismo durante el año 2019. Una muestra compuesta por veintiocho

individuos, que incluyen empleados, funcionarios, asociaciones y sindicatos de la industria turística, así como empresarios de compañías que brindan servicios, fue analizada a través de un diseño descriptivo correlacional. El objetivo de la investigación fue obtener retroalimentación sobre el progreso del turismo y la administración gubernamental de los destinos turísticos en la provincia de Trujillo en 2019. Según la observación representativa, tanto la variable dependiente como la Administración turística en la provincia de Trujillo se consideraron competentes, con un 57,1% y un 35% estimándose competentes, respectivamente. En términos independientes, el 64,3% y el 35% de la provincia de Trujillo calificaron el Desarrollo turístico (DT) como de nivel alto y medio, respectivamente, en cuanto a su crecimiento. El Desarrollo turístico (DT) provincial en Trujillo fue moderadamente alto en 2019, con una correlación de 0,6882.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de estudio

El tipo de indagación utilizada en el estudio según su finalidad es básico, porque los datos que aportará la presente investigación serán importantes para proponer estrategias a implementar en diferentes entidades públicas; con un enfoque cuantitativo, para Sampieri et al. (2014) asevera que el análisis cuantificado estuvo influenciado por estudios anteriores. Al utilizar métodos cuantitativos para fortalecer creencias y descubrir patrones de comportamiento en una población, el fenómeno se analiza cualitativamente como si formara "un grupo específico" o proceso.

##### 3.1.2. Diseño de investigación

Se presenta un diseño de investigación no experimental, de corte transversal y de alcance correlacional, en el que la recopilación de datos se produce en un único momento. También se utilizan enfoques cuantitativos ya que la recolección de antecedentes se maneja para tratar las hipótesis establecidas en comprobaciones numéricas y estadísticas. Es descriptivo puesto que intenta detallar las características y propiedades importantes de las variables que se analizan. Es correlacional porque intenta estimar la relación entre las variables en tesis.

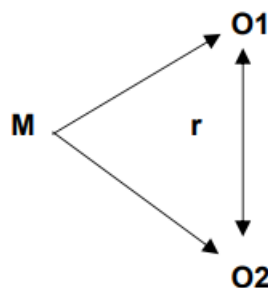


Figura 1 Diseño de investigación

Dónde:

M = distrito de Moche

O1 = Gestión Municipal (GM)

r = Relación entre las variables

O2 = Desarrollo turístico (DT)

### 3.2. Variables y operacionalización

#### **Variable 1: Gestión Municipal (GM)**

##### **Definición conceptual**

Conjunto de procedimientos y habilidades que el gobierno de una ciudad implementa para gestionar los servicios y recursos públicos, con el objetivo de potenciar el crecimiento particular y perfeccionar la disposición de existencia de los ciudadanos. (Satterthwaite, 2018).

##### **Definición operacional**

Se evaluó mediante seis (6) preguntas de un cuestionario que utiliza indicadores en una escala de intervalo de cinco (5) opciones: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

De acuerdo a Satterthwaite, (2018) se encuentran:

**Implementación de políticas de Turismo**, a través de la existencia de planes estratégicos enfocados en el DT y su posterior implementación de políticas y programas para fomentar el mismo.

**Inversión de Infraestructura Turística**, hace referencia al objetivo de plantear un presupuesto destinado a iniciativas de fomento turístico, además de asignación de personal y recursos humanos especializados en turismo.

**Promoción de Turismo**, a través de la implementación de establecimientos turísticos registrados y regulados por la entidad municipal con el objetivo de mantener un estándar de calidad de los mismos.

**Escala de medición:** de intervalo

## **Variable 2: Desarrollo turístico (DT)**

### **Definición conceptual**

Vallejo et al. (2020), el crecimiento del turismo justo implica la consideración de factores ambientales, económicos y sociales. El turismo debe considerar varios factores, incluida la protección de la flora, fauna y el patrimonio cultural, como la rentabilidad a la hora de valorar los recursos naturales y tradicionales.

### **Definición operacional**

Se evaluará mediante seis (6) preguntas de un cuestionario que utiliza indicadores en una escala de intervalo de cinco (5) opciones: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

**Infraestructura Turística**, la cual es percibida a través de la cantidad de atractivos turísticos generados por la entidad municipal y el número de visitantes que lo frecuentan.

**Calidad de servicios Turísticos**, hace referencia a la satisfacción de los turistas al concurrir a los establecimientos regulados por la entidad municipal y el cuidado que se les ofrece.

**Seguridad de los Turistas**, a través de la evaluación de la presencia de la fuerza policial y/o seguridad asignada por la entidad municipal y la disposición de su prestación.

**Escala de medición:** de intervalo



### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Según Carrasco (2017), la localidad representa el fragmento del espacio jurídico que se encuentra en el centro del dilema de la investigación y constituye el conjunto de todos los componentes que poseen características mucho más específicas que el firmamento.

En concordancia, Pino (2018) sostiene que esta localidad puede comprender elementos en estudio, y a cada miembro de la población se le denomina individuo. Es importante destacar que no necesariamente un individuo debe ser una persona física; podría ser un familiar, una empresa, entre otros.

La población seleccionada para nuestra investigación está compuesta por un total de 90,000 turistas distribuidos en las 8 zonas que albergan sitios turísticos dentro del distrito de Moche, durante el período comprendido entre 2019 y 2022. Estos sitios incluyen la Huaca del Sol, la Huaca de la Luna, la Casa Real Muchik, el Parque Temático Huaca Chica, la Plaza de Armas de Moche, el Paseo Temático Fertilidad, el Museo Muchik, el Pórtico Santa Rosa y el Parque Niños de Santa Rosa. La selección se realiza cuidadosamente considerando aspectos como el género y la edad, limitándose a mayores de 18 años.

En esta indagación, el público objetivo estará conformado por los 90,000 turistas. Se establecen criterios de inclusión, que abarcan a todos los turistas que hayan llegado a la mayoría de edad y deseen colaborar con la encuesta. Por otro lado, se establecen criterios de exclusión, mediante los cuales no participarán los turistas que no hayan alcanzado la mayoría de edad y aquellos que no deseen colaborar con la encuesta.

En conclusión, el diseño de la investigación se basa en la definición clara de la localidad, entendida como el conjunto de elementos específicos del espacio jurídico, y en la identificación precisa de la población de interés, que en este caso son los 90,000 turistas de las 8 zonas turísticas del distrito de Moche. La aplicación de criterios de inclusión y exclusión garantiza la selección

cuidadosa del público objetivo, contribuyendo a la robustez y relevancia de los resultados obtenidos.

### **3.3.2. Muestra**

Se constituyó un grupo de 196 turistas, determinando esta cantidad mediante el procesamiento de datos correspondientes a la dimensión de la muestra, con el propósito de analizar la simetría en la población que visita lugares turísticos. Esta selección se llevó a cabo mediante el método de muestreo simple aleatorio, cuyos detalles de cálculo se encuentran detallados en el anexo N° 4.

En concordancia con las indicaciones de Ñaupas et al. (2018), se establece que la muestra representa la máxima representación de la población. Para su elección, se optó por un muestreo probabilístico, fundamentado en principios estadísticos y reglas aleatorias. Este método se caracteriza por no estar influenciado por la voluntad o la arbitrariedad del investigador.

Siguiendo la línea de la investigación, Dhamija (2019) proporciona una fórmula para calcular la muestra, la cual ha sido crucial en la determinación del tamaño del grupo seleccionado. Esta fórmula, respaldada por fundamentos estadísticos, ha contribuido a asegurar una representatividad adecuada y a evitar posibles sesgos en los resultados.

Esta elección del grupo de 196 turistas se llevó a cabo de manera rigurosa y objetiva, aplicando principios estadísticos y evitando la influencia subjetiva del investigador. La utilización de un muestreo simple aleatorio, respaldado por la fórmula proporcionada por Dhamija, garantiza la validez y la fiabilidad de la muestra, permitiendo así abordar con confianza el análisis de la simetría en la población que visita lugares turísticos. La estimación viene dada por el promedio de los intervalos de confianza.

### **3.3.3. Muestreo**

Este estudio empleó un método de muestreo aleatorio simple, seleccionando aleatoriamente a 196 turistas, dado que cada individuo dentro de la población tenía la igual posibilidad de ser designado.

### **3.3.4. Unidad de análisis**

Se considera a cada turista mayor de edad y que cumpla con los criterios de inclusión y exclusión indicados.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

De la información recopilada en esta investigación, se aplicó la técnica de la encuesta y se utilizó 2 cuestionarios diseñados para abordar cada variable de investigación, con preguntas adaptadas a cada variable para obtener la información necesaria y se pudo analizar estadísticamente la relación entre ambas variables.

Se emplearon dos encuestas de elaboración propia como herramientas para la recolección de datos, con tres dimensiones por cada variable teniendo como alternativas de respuestas a 5 elecciones que variaban en calificación desde: Nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4), siempre (5), el intervalo para su medición fue ordinal.

Para la validación por juicio de expertos, se acudió a especialistas en el campo de investigación de este estudio. La labor fue evaluar si cada instrumento utilizado se consistente con la teoría presentada previamente, con el objetivo de establecer la confiabilidad de ambos instrumentos. Por lo tanto, los expertos que participaron en esta validación fueron personas con maestrías reconocidas por la SUNEDU y capacitadas para validar los instrumentos administrados a las muestras.

Tabla 1 Resultados de validez de contenido del instrumento que mide la variable GM mediante juicio de expertos

Experto	Grado académico	Suficiencia	Aplicabilidad
Diana Elizabeth Tello Murrugarra	Magister	Sí	Aplicable
Lorena Del Rocío Echevarría Silva	Magister	Sí	Aplicable
Diana Omaira Tello Castro	Magister	Sí	Aplicable

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla 2 Resultados de validez de contenido del instrumento que mide la variable DT mediante juicio de expertos

Experto	Grado académico	Suficiencia	Aplicabilidad
Diana Elizabeth Tello Murrugarra	Magister	Sí	Aplicable
Lorena Del Rocío Echevarría Silva	Magister	Sí	Aplicable
Diana Omaira Tello Castro	Magister	Sí	Aplicable

*Fuente: Elaboración propia*

Además, se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento y determinar su consistencia.

Tabla 3 Análisis de fiabilidad realizado para ambos instrumentos empleados en el estudio a partir de una prueba piloto

VARIABLES	Alfa de Cronbach	Nº Ítems
Gestión Municipal	0.917	6
Desarrollo Turístico	0.0899	6

Nota: Datos tomados de encuesta aplicada a los turistas del distrito de Moche.

*Fuente: Elaboración propia*

### **3.5. Procedimientos**

En el proceso de adquisición de información, se obtuvieron previamente las autorizaciones necesarias de la entidad municipal para llevar a cabo la investigación. Una vez asegurados los permisos, los datos recolectados se sometieron a un análisis minucioso, empleando indicadores y estadísticas descriptivas. Para presentar de manera visual los resultados obtenidos, se utilizaron gráficos y tablas detalladas que representan las encuestas recopiladas para cada variable. Además, se aplicaron diversas técnicas estadísticas inferenciales, tales como tablas de contingencia, mediciones simétricas, pruebas de homogeneidad de varianza, pruebas de normalidad y coeficientes de correlación. Estas técnicas permitieron realizar inferencias fundamentadas sobre las características, conclusiones y predisposiciones de la muestra.

La herramienta utilizada para el análisis de datos fue el software SPSS. Al examinar las estadísticas de dos variables y su correlación en el mismo grupo de sujetos, se logró determinar su distribución acumulativa y comprender la naturaleza de su relación. La escala de una variable desempeñó un papel crucial para definir su tipo y crear representaciones gráficas y estadísticas que facilitarían la identificación del ambiente y la fuerza de la relación entre ellas. Este proceso de deducción posibilitó la extracción de cantidades precisas, tales como fases, dependencias y relaciones. Los resultados obtenidos fueron exhaustivamente evaluados para determinar la coherencia con los objetivos e hipótesis establecidos.

En conclusión, el riguroso proceso de adquisición de información, análisis estadístico y aplicación de técnicas inferenciales, respaldados por el software SPSS, ha permitido obtener resultados sustanciales y fundamentados. La visualización gráfica y la interpretación detallada de los datos recolectados han facilitado una comprensión profunda de las

relaciones existentes, asegurando que los resultados sean coherentes con los objetivos planteados en la investigación.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los datos de la investigación fueron procesados mediante el programa SPSS versión 25, un software estadístico y la aplicación de Excel. La correlación entre las dos variables se estableció mediante una prueba estadística, que también confirmó las hipótesis propuestas.

La técnica estadística descriptiva que se usó para determinar los niveles de cada variable fue con tabla de distribución de frecuencia.

La identificación de la relación entre variables se logró mediante un análisis de estadística inferencial, que también implicó determinar el nivel de significancia y calcular su coeficiente de clasificación de Spearman. Tras la comprobación de normalidad de Kolmogorov Smirnov, especificando el nivel de significancia estadística que se fijó para los resultados (5%, es decir  $p < 0,05$ ).

### **3.7. Aspectos**

#### **éticos**

Según Hirsch et al. (2018), y coincidiendo con Parveen et al. (2017), al menos tres principios éticos aplican a la investigación: confidencialidad, protección de datos e intencionalidad de las acciones tomadas con respecto a los datos.

Por su parte, Salas et al. (2021) señala los principios éticos en investigación:

Justicia: Todos los visitantes del área de Moche deben ser tratados por igual, teniendo en cuenta sus opiniones individuales.

Honestidad: Se entiende que se debe garantizar la honestidad en todas las etapas de una investigación. Esto también implica que la confianza en las respuestas de los encuestados se mantiene al utilizar la encuesta.

Respeto a la Propiedad Intelectual: Los escritores de investigaciones deben respetar la propiedad intelectual de distintos autores e impedir el plagio, ya sea total o parcial.

Este conjunto de principios éticos resalta la importancia de la integridad, la equidad y el respeto en todas las fases de la investigación. Es esencial considerar estos valores fundamentales para asegurar la validez y la ética en la conducción de cualquier estudio, garantizando la integridad del proceso investigativo y así la protección de los participantes.

## IV. RESULTADOS

En este capítulo se presentan pruebas estadísticas para determinar las conexiones que corresponden tanto a objetivos generales como a metas particulares.

### Prueba de hipótesis

#### Hipótesis General

**Hi:** Existe relación significativa entre GM con el DT en el distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022.

**Ho:** No existe relación significativa entre GM con el DT en el distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022.

#### Regla de decisión:

La regla de decisión indica que si el p valor es  $\geq 0.05$  se admite la Hipótesis Nula ( $H_0$ ) y si el p valor  $\leq 0.05$  se rechaza la hipótesis Nula, consiguientemente, se admite la hipótesis Alternativa ( $H_1$ ). El expresado se manejará en los estudios subsiguientes.

### OBJETIVO GENERAL

Tabla 4 Estudios de correlación entre GM y DT en los participantes, en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022. Spss.V.26.

		Correlaciones	
		GM	DT
Gestión Municipal	Correlación de Pearson	1	,780**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	196	196
Desarrollo turístico (DT)	Correlación de Pearson	,780**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	196	196

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).



**Nota:**

Según los resultados de la prueba paramétrica, se observó un coeficiente de Pearson de 0,780, indicando una correlación alta entre las variables. Además, el valor de p de 0,001 mostró una relación muy relevante entre la GM y el DT. En consecuencia, la hipótesis nula fue rechazada y la hipótesis alternativa fue aceptada, afirmando que "Existió una relación significativa entre la GM y el DT en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022; de acuerdo con la cual, a medida que los índices de GM en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022 fueron más altos, mayor fue su DT".

**Prueba de Asociación de las variables políticas de la GM y DT en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022.**

H1: ( $r \neq 0$ ) Existe correlación entre la variable políticas de la GM y DT en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022

Ho: ( $r = 0$ ) No existe correlación entre la variable políticas de la GM y DT en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022.

**Objetivo específico 1:**

Determinar la relación de la implementación de políticas de la GM con el DT en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022

Tabla 5 Análisis de relación de la implementación de políticas de la GM con el DT en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022

		<b>Correlaciones</b>	
		Políticas de GM	Desarrollo Turístico
Políticas de GM	Correlación de Pearson	1	,653**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	196	196
Desarrollo turístico (DT)	Correlación de Pearson	,653**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	196	196

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** Según los resultados de la prueba paramétrica, se evidenció un coeficiente de Pearson de 0,653, indicando una correlación moderada entre las variables. Además, el p-valor de 0,001 sugería una relación muy relevante entre las Políticas de GM y el DT. Por ende, la hipótesis nula fue rechazada y la hipótesis alternativa fue aceptada, la cual afirmaba que "Existió una relación significativa entre las políticas de GM y el DT en los colaboradores, en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022; de acuerdo con la cual, a medida que los índices de políticas de GM en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022 fueron más altos, mayor fue su DT".

**Prueba de Asociación de las variables inversión de infraestructura turística y el DT en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022.**

H1: ( $r \neq 0$ ) Existe correlación entre la variable inversión de infraestructura y DT en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022

Ho: ( $r = 0$ ) No existe correlación entre la variable inversión de infraestructura y DT en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022.

**Objetivo específico 2:**

Identificar la relación de la inversión de infraestructura turística con el Desarrollo turístico (DT) en el distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022

Tabla 6 Análisis de relación de la inversión de infraestructura turística con el Desarrollo turístico en el distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022

<b>Correlaciones</b>			
		Inversión De Infraestructur a Turística	Desarrollo Turístico
Inversión De Infraestructura Turística	Correlación de Pearson	1	,899**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	196	196
Desarrollo turístico	Correlación de Pearson	,899**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	196	196

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** Según los resultados de la prueba paramétrica, se observó un coeficiente de Pearson de 0,899, indicando una correlación muy alta entre las variables. Además, el p-valor de 0,001 señaló una relación muy relevante entre la inversión en infraestructura turística y el DT. En consecuencia, la hipótesis nula fue rechazada y la hipótesis alternativa fue aceptada, la cual afirmaba que "Existió una relación significativa entre la inversión en infraestructura turística y el DT en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022; de acuerdo con la cual, a medida que los índices de inversión en infraestructura turística en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022 fueron más altos, mayor fue su DT".

**Prueba de Asociación de las variables inversión de seguridad de los turistas y el Desarrollo turístico (DT) en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022.**

H1: ( $r \neq 0$ ) Existe correlación entre la variable seguridad de los turistas y Desarrollo turístico (DT) en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022

Ho: ( $r = 0$ ) No existe correlación entre la variable seguridad de los turistas y Desarrollo turístico (DT) en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022.

**Objetivo específico 3:**

Identificar la relación de la promoción del turismo con el DT del distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022.

Tabla 7 Análisis de relación de la promoción del turismo con el DT del distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022.

		<b>Correlaciones</b>	
		Promoción Turismo	Desarrollo Turístico
Promoción Turismo	Correlación de Pearson	1	,605**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	196	196
Desarrollo Turístico	Correlación de Pearson	,605**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	196	196

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** Según los resultados de la prueba paramétrica, se observó un coeficiente de Pearson de 0,605, indicando una correlación moderada entre las variables. Además, el p-valor de 0,001 señaló una relación altamente significativa entre la seguridad de los turistas y el DT. Posteriormente, la hipótesis nula fue rechazada y la hipótesis alternativa fue aceptada, la cual afirmaba que "Existió una relación significativa entre la seguridad de los turistas y el DT en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022; de acuerdo con la cual, a medida que los índices de seguridad de los turistas en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022 fueron más altos, mayor fue su DT".

## V. DISCUSIÓN

Este estudio tiene como objetivo principal determinar la relación entre la GM y el DT en el distrito de Moche, Trujillo, durante el periodo 2019 al 2022. Para alcanzar este propósito, se utiliza un análisis de correlación estadística que permite evaluar la fortaleza de la relación entre estas dos.

Además, se enmarca en la teoría de la GM y su impacto en el DT, fundamentado en la premisa de que la calidad de la gestión local puede influir significativamente en el progreso de la actividad turística en una región específica. La conexión entre la GM y el DT se alinea con la literatura que destaca la importancia de la administración eficiente de recursos y la implementación de políticas estratégicas para incentivar el desarrollo sostenible del turismo a nivel local.

El objetivo del estudio está claramente definido, centrándose en la relación entre la GM y el DT en un lugar y tiempo específicos. Sin embargo, la elección del análisis de correlación estadística plantea la interrogante sobre si esta metodología es suficiente para capturar la complejidad de las interacciones entre GM y el DT. La falta de mención de las limitaciones específicas de esta técnica podría sugerir una visión unilateral de la relación, sin considerar otros posibles factores influyentes.

La elección de la correlación estadística como método de análisis se fundamentó en la noción de que este enfoque es adecuado para medir la fuerza y la dirección de la relación entre las variables estudiadas. Aunque se reconoce que la correlación no implica causalidad, su aplicación en este contexto está respaldada por la capacidad de proporcionar ideas valiosas sobre la asociación entre la GM y el DT.

Los resultados de la prueba paramétrica revelan un coeficiente de Pearson de 0,780, indicando una correlación muy alta entre la GM y el DT. Este hallazgo respalda la hipótesis alternativa propuesta, afirmando una relación significativa entre estas variables en el distrito de Moche, Trujillo, durante el mencionado periodo.

El coeficiente de Pearson de 0,780 refuerza la idea de que existe una correlación sustancial entre la GM y el DT en Moche, Trujillo. Este valor se interpreta en consonancia con la teoría que sugiere que una GM positiva puede crear un entorno propicio para el florecimiento del turismo. La confirmación de la hipótesis alternativa respalda la teoría subyacente, fortaleciendo la argumentación de que la relación es significativa.

Aunque el coeficiente de Pearson sugiere una correlación fuerte, es esencial reflexionar sobre la naturaleza de esta conexión. Además, la falta de discusión sobre las limitaciones específicas del análisis de correlación podría subestimar la complejidad del vínculo entre GM y el DT.

Este aporte consolida la comprensión de la conexión entre la GM y el desarrollo turístico, destacando la robustez de esta relación en el contexto específico estudiado. El coeficiente de Pearson de 0,780 indica una correlación muy alta, lo que refuerza la validez de la relación entre la GM y el DT en la zona estudiada. Además, la confirmación de la hipótesis alternativa fortalece la relevancia de la investigación y su contribución al campo.

A pesar de la confirmación de la hipótesis alternativa, es crucial cuestionar si la correlación elevada implica necesariamente una relación causal positiva. Además, la falta de discusión sobre posibles sesgos en la hipótesis alternativa podría afectar la interpretación de la robustez de la relación.

En comparación con estudios previos como el de Cayatopa (2021), que evidencia una relación baja entre la GM y los servicios públicos en el municipio de Pomalca, nuestro estudio destaca la contrastante correlación muy alta encontrada en el distrito de Moche. Este, aporta un elemento comparativo valioso al trabajo. La teoría aquí se basa en la premisa de que las diferencias en las correlaciones entre estudios pueden deberse a factores contextuales únicos. Esta perspectiva se alinea con la literatura que enfatiza la importancia de considerar las particularidades locales al observar la relación entre GM y el DT.

El contraste con estudios previos subraya la singularidad de los resultados en Moche. Sin embargo, es crucial reflexionar sobre las posibles razones detrás de

estas variaciones. La falta de discusión sobre estas cuestiones podría limitar la aplicabilidad general de los hallazgos.

Al examinar relaciones específicas entre las variables de GM y el DT en Moche, Trujillo, se deduce que la implementación de políticas de turismo muestra una correlación significativa y media ( $r=0,653$ ). A diferencia del estudio de Ríos (2021), que no encontró evidencia suficiente para respaldar la relación entre gobierno local y desarrollo turístico en las costas de Punta Negra, nuestro hallazgo contribuye al entendimiento de cómo las políticas de turismo pueden influir positivamente en el desarrollo turístico.

Aunque la correlación significativa sugiere una relación positiva entre políticas de turismo y desarrollo turístico, es esencial examinar las políticas específicas implementadas y considerar la posibilidad de que algunas políticas puedan tener impactos negativos no capturados por la correlación. La falta de discusión sobre las limitaciones en la aplicación de políticas de turismo podría reducir la comprensión completa de su efectividad.

La relación identificada entre la implementación de políticas de turismo y el desarrollo turístico se apoya en la teoría que sugiere que la planificación estratégica en el ámbito turístico puede catalizar un crecimiento positivo. Sin embargo, se insta a un análisis crítico de las políticas específicas implementadas, reconociendo la posibilidad de impactos no previstos o efectos negativos inadvertidos.

La variable de inversión en infraestructura turística exhibe una correlación significativa y muy alta ( $r=0,899$ ) en Moche, Trujillo, durante el periodo 2019 al 2022. Este resultado contrasta con la investigación de Tirado (2021), que obtuvo una correlación moderada al correlacionar el diseño organizacional de la gestión pública con el desarrollo del turismo en la provincia de Trujillo en 2019.

La correlación significativa y muy alta entre la inversión en infraestructura turística y el desarrollo turístico respalda la teoría que enfatiza la importancia de la inversión en la mejora de la infraestructura para estimular el turismo. Sin embargo, se invita a cuestionar si esta correlación implica causalidad directa, y

se reconoce la necesidad de explorar posibles desafíos o limitaciones asociadas con la inversión en infraestructura.

A pesar de la correlación muy alta, es necesario cuestionar si la inversión en infraestructura turística es el único factor que contribuye al desarrollo turístico. La omisión de discutir desafíos o limitaciones asociadas con la inversión en infraestructura.

En resumen, este estudio se sustenta en teorías que destacan la conexión intrínseca entre la GM y el DT, utilizando herramientas de análisis estadístico para cuantificar y evaluar esta relación. A través de la revisión crítica de resultados y la comparación con estudios anteriores, se busca enriquecer la comprensión de cómo los aspectos específicos de la gestión local impactan en el desarrollo turístico en el contexto de Moche, Trujillo, durante el periodo 2019 al 2022.



## **VI. CONCLUSIONES**

Primera: En el objetivo general se comprobó que existe una relación positiva entre las variables gestión municipal y desarrollo turístico; siendo esta corroborado con la tabla 4, lo que indica que, sí, la gestión municipal incrementó, reflejando un mejor desarrollo turístico que benefició a toda la población.

Segunda: El desarrollo turístico en el distrito de moche antes de la gestión llevada a cabo en los años 2019-2022 no era sostenible ambientalmente, económicamente y socialmente, pues no se aprovechó al máximo los recursos que este distrito brindaba a la ciudadanía; por el contrario, en el período 2019-2022 se hicieron planificaciones previas para que el desarrollo del distrito sobresalga a nivel nacional e internacional, toda vez que el crecimiento del turismo es un importante factor en la rentabilidad a la hora de valorar los recursos naturales y tradicionales.

Tercera: En el periodo llevado a cabo en el periodo 2019-2022 se comprobó respecto a la implementación de políticas de turismo que se requiere un enfoque integral y colaborativo priorizando la sostenibilidad, la diversificación, la calidad de los servicios y la participación de la comunidad. Al gestionar cuidadosamente estos aspectos, los destinos pueden maximizar los beneficios económicos y sociales del turismo mientras minimizan los impactos negativos.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Primera: De acuerdo con el objetivo general donde se determinó la relación entre la Gestión municipal (GM) y el Desarrollo turístico (DT), distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022, se recomienda al alcalde del distrito, gerente de obras públicas, gerente de turismo y gerente de seguridad ciudadana que se debe fortalecer las políticas públicas en beneficio del desarrollo turístico de la población, dando énfasis principalmente en la promoción del turismo y la implementación de políticas de turismo a través de programas y mejorando la calidad de experiencia del turista.

Segunda: De acuerdo al desarrollo turístico se recomienda al alcalde del distrito Moche, fomentar a través de la gerencia de desarrollo social, gerencia de turismo y gerencia de obras públicas, concientizar a la población de las futuras obras en beneficio del turismo y al cuidado de los mismos, para que así el desarrollo turístico siga creciendo.

Tercera: De acuerdo a la implementación de políticas del turismo, se recomienda al alcalde del distrito de Moche, seguir mejorando las normativas internas con las que se cuenta, esto debido a que así, las gestiones futuras puedan seguir con el desarrollo del turismo sin problemas.

## REFERENCIAS

Alarcón et al. (2020). Dimensiones claves de una gestión pública efectiva en gobiernos locales. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1863>.

Alvarez et al. (2020). Desarrollo organizacional en la gestión municipal. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i2.133](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.133)

Arraiza, E. (2016). Manual de Gestión Municipal. [https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460).

Benavides, G. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. <https://www.redalyc.org/journal/4096/409661113009/409661113009.pdf>

Bifano y Duarte (2020). La influencia de la posición de los agentes en la elaboración de políticas públicas de turismo en campos turísticos: una perspectiva comparada en América Latina. Sd [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S071865682020000300243&lang=es](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071865682020000300243&lang=es)

Calderón, J. (2021). Políticas públicas de la comunicación y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Puno, 2019. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/17514>.

Carrasco S. (2017). Metodología de la investigación científica. Lima: San Marcos. <http://biblioteca.unfv.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=15023>

Cayatopa, W. (2021). Gestión municipal y servicios públicos en la Municipalidad distrital de Pomalca. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68593/Cayatopa\\_GW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68593/Cayatopa_GW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. UCV HACER. <https://doi.org/https://doi.org/10.18050/ucv-hacer.v7i3.1798>

Condor, V. (2018). Tourism and sustainable Development. Theoretical foundation for the construction of a tourism development model. Universidad Metropolitana. República del Ecuador. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-47.pdf>

Cuba, M. (2019). Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima. <https://n9.cl/18a2z>

Chávez et al. (2022). Análisis Cuantitativo de la Competitividad Turística en Bahía de Kino, Sonora. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2683-26232022000100105&lang=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2683-26232022000100105&lang=es)

Chiriguaya et al. (2021). Diseño de un plan de marketing digital para promover el turismo en el cantón Samborondón, en el año 2020. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/view/433>

Dhamija, P. (2019) Topic relating to statistics and sampling for pc2 of subordinate Audit. Editorial PAG of India. <https://cag.gov.in/uploads/ExaminationBooks/ExaminationBooks>

Delgado, P. (2022). Gestión de la actividad turística y desarrollo local en el Municipio del distrito de Shapaja, provincia San Martín – 2022. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108080/Delgado\\_RP-M-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108080/Delgado_RP-M-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Farfán, R. (2018). La gestión municipal y el desarrollo local en la municipalidad distrital de Nueva Requena, Provincia Coronel Portillo – Ucayali 2018. [https://repositorio.uvc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26290/farfan\\_dcr.pdf](https://repositorio.uvc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26290/farfan_dcr.pdf)

Franco, C. (2017). Análisis de la afluencia turística actual en la comuna montañita, parroquia Manglaralto y su impacto en el sector hotelero. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4129/1/UPSE-THT-2017-0006.pdf>

Gamboa, J. (2018). La gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local de la población del distrito de Ate, 2016. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15234/Gamboa\\_CJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15234/Gamboa_CJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gannon et al. (2021). Evaluación del papel mediador de las percepciones de los residentes sobre el desarrollo turístico. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0047287519890926>

Gonzales, et al. (2018). Coordinating to Deliver: Lessons Learned from the Colombian Government's Delivery Unit <https://publications.iadb.org/en/coordinating-deliver-lessonslearnedcolombian-governments-delivery-unit>

Greaney et al. (2016) Research ethics application: a guide for the novice researcher. <https://www.magonlineibrary.com/doi/abs/10.12968/bjon.2012.21.1.38?journalCode=bjon>

Hassinger, Z. (2020). Gestión municipal y la participación de los actores locales para lograr el impulso turístico en el Centro Histórico de Lima. Después de la COVID-19. [https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_34\\_gestion\\_municipal.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_34_gestion_municipal.pdf)

Hernandez, et al. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Herrera, D. (2017). Estadística con SPSS. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21080/1/Estad%C3%ADstica%20con%20SPSS.pdf>

Huaynate, A. (2017). La gestión municipal y la seguridad ciudadana en el distrito de Lince, 2016. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6367/Huaynate\\_PA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20municipal%20es%20una,administrativamente%20eficiente%20y%20ambientalmente%20sustentable.](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6367/Huaynate_PA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20municipal%20es%20una,administrativamente%20eficiente%20y%20ambientalmente%20sustentable.)

Leonardo, C. (2017). La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco – 2016. [http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/559/TO47\\_43962129\\_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/559/TO47_43962129_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Levalle y Perotti (2020). Turismo, pandemia ¿y después? Desafíos de la formación profesional en un nuevo escenario. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1853984X2020000300046](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853984X2020000300046)

Lomas et al. (2020). Gestión turística local para el desarrollo territorial del cantón Nobol, Ecuador. <https://revistaturpade.delasalle.edu.mx/index.php/turpade/article/view/33>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022). Estrategia Nacional de reactivación del sector turismo 2022-2025. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3109734/R.%20M.%20N%C2%B0%20138%20-%202022.pdf.pdf>

Mora et al. (2017). Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5994744>

Muñoz, C. (2016). Metodología de la investigación <https://issuu.com/malurojas19/docs/56-metodologia-de-la-investigacion-carlos-i.-munoz>

Ñaupas, et al. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abu\\_so/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abu_so/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)

Nuñez, D. (2023). Gestión Municipal y Participación ciudadana en un municipio de la Región de Ayacucho 2022. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1111106/Nu%c3%b1ez\\_CD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1111106/Nu%c3%b1ez_CD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Salas, J. (2021). Código de ética en investigación de la universidad César Vallejo. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/RCUN%C2%B00340-2021-UCV-Aprueba-Modificacion-Codigo-Etica-en-Investigacion.pdf>

Salazar, et al. (2018). Fundamentos básicos de estadística. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13720/3/Fundamentos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%C3%ADstica-Libro.pdf>

Salazar et al. (2019). Retos de la gestión municipal entre la autonomía y la Gestión  
<https://www.uv.mx/iic/files/2020/01/Num10-Art01.pdf>

Satterthwaite, D. (2018). The Role of Municipal Governments in Promoting Local Development.  
<https://www.fao.org/in-action/herramienta-administracion-tierras/module-3/conceptual-framework/role-municipal-governments/en/>

Smith, M. (2021). Statistical Analysis Handbook. 2018-2021  
<https://www.statsref.com/StatsRefSample.pdf>

Organización Mundial del Turismo, (2020). El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19.  
<https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>

Orgaz, et al. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo.  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>

Parveen et al. (2017). Research Ethics.  
[https://www.researchgate.net/publication/318912804\\_Research\\_Ethics](https://www.researchgate.net/publication/318912804_Research_Ethics)

Paucar, J. (2022). Programa de ecoturismo para el desarrollo turístico de un distrito de departamento de Piura, periodo 2022.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96874/Paucar\\_RJC-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96874/Paucar_RJC-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Perales, M. (2018). Gestión municipal y calidad de servicios públicos en la Municipalidad Provincial de Ica, 2018.



[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38126/perales\\_hm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38126/perales_hm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pino, R. (2018). Metodología de la investigación. Lima: San Marcos  
[http://www.editorialsanmarcos.com/index.php?id\\_product=169&controller=product](http://www.editorialsanmarcos.com/index.php?id_product=169&controller=product)

Ramirez, M. (2017). Calidad de vida y gestión municipal de los colaboradores de la municipalidad distrital de Cajay, Huari – Ancash.  
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/863>

Rios, M. (2021). Gestión municipal y desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71187/Rios\\_MM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71187/Rios_MM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Seminario, R. (2021). Propuesta de políticas y estrategias para la industria turística sustentable de Piura utilizando dinámica de sistemas.  
<http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/3113>

Tirado, J. (2021). Gestión Pública del turismo y desarrollo turístico de la provincia de Trujillo, 2019.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62992/Tirado\\_MJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62992/Tirado_MJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tudela (2022). Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins.  
<http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v24n1/2313-2957-ria-24-01-27.pdf>

Vallejo, et al. A sustainable tourism model for Buenaventura, Colombia  
<https://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/view/1433/1491>

## ANEXOS

### Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

**TÍTULO: “Gestión municipal y desarrollo turístico, distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022”.**

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Valoración Final	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión Municipal	Una buena gestión municipal es la acción eficiente de administrar en forma compartida con los ciudadanos para el logro de las metas que buscan el bienestar social, económico, cultural, humana, física mediante los procesos acertados y con una visión de lograr una gestión de calidad que iguale o traspase los estándares de las empresas privadas. Para lograr los objetivos mencionados en lo económico debe ser equitativo con las mismas opciones para la ciudadanía, políticamente viable con políticas públicas que enmarquen eficiencia y eficacia en su gestión, socialmente con proyectos que beneficien a corto y largo tiempo a los	La variable será medida utilizando un cuestionario diseñado en base a sus dimensiones e indicadores	Implementación de políticas de turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de un plan estratégico de desarrollo turístico.</li> <li>- Implementación de políticas y programas específicos de fomento turístico</li> </ul>	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	De intervalo
			Inversión en infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto destinado a iniciativas de fomento turístico.</li> <li>- Asignación de personal y recursos humanos especializados en turismo</li> </ul>		
			Promoción del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de establecimientos turísticos registrados.</li> <li>- Calidad de centros turísticos</li> </ul>		

	<p>ciudadanos, culturalmente respetando la idiosincrasia de cada ciudadano, humanamente siendo más solidarios con los problemas que enfrentan los ciudadanos frente a los desastres, la pandemia del covid-19, físicamente velar por la integridad física de cada ciudadano frente a un eventual hecho que vulnere sus derechos como ciudadano. Para una mejor conceptualización en este artículo definiremos algunos conceptos de la gestión municipal. Según la conceptualización de Álvarez (2020).</p>					
Desarrollo turístico	<p>Vallejo et al. (2020), el crecimiento del turismo justo implica la consideración de factores ambientales, económicos y sociales. El turismo debe considerar varios factores, incluida la protección de la flora, fauna y el patrimonio cultural, como la rentabilidad a la hora de valorar los recursos naturales y tradicionales.</p>	<p>La variable será medida utilizando un cuestionario diseñado en base a sus dimensiones e indicadores</p>	<p>Infraestructura turística</p> <p>Calidad de servicios turísticos</p> <p>Seguridad de los turistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad de atractivos turísticos</li> <li>- Cantidad de visitantes</li> <li>- Satisfacción de los turistas.</li> <li>- Atención a los turistas</li> <li>- Evaluación de la presencia y calidad de servicios de seguridad.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi Nunca</li> <li>3. A veces</li> <li>4. Casi Siempre</li> <li>5. Siempre</li> </ol>	<p>De intervalo</p>



Anexo 3. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide GESTIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTIÓN MUNICIPAL								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Dimensión 1: Implementación de políticas de turismo</b>								
1	¿La municipalidad establece alianzas con los actores relevantes en el sector turismo para cumplir con sus objetivos estratégicos?	X		X		X		
2	¿Las políticas impulsadas por la municipalidad se diseñan pensando en el bien común de la sociedad?	X		X		X		
<b>Dimensión 2: Inversión en infraestructura turística</b>								
1	¿La municipalidad genera impacto en el turismo con sus obras?	X		X		X		
2	¿La municipalidad interactúa con la población para las obras a futuro?	X		X		X		
<b>Dimensión 3: Promoción del turismo.</b>								
1	¿Cree usted que la municipalidad dispone de una oficina o división relacionada a turismo?	X		X		X		
2	¿El distrito aprovecha económicamente el potencial y patrimonio turístico del que dispone?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_


Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres: Econ. Diana Omaira Tello Castro

DNI: 70035318

Especialidad del validador: MAESTRA EN AUDITORÍA Y GESTIÓN PÚBLICA

Trujillo, 24 de octubre de 2023

  
 Econ. Diana Omaira Tello Castro  
 CELL. N° 1384

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTIÓN MUNICIPAL**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1: Implementación de políticas de turismo</b>							
1	¿La municipalidad establece alianzas con los actores relevantes en el sector turismo para cumplir con sus objetivos estratégicos?	X		X		X		
2	¿Las políticas impulsadas por la municipalidad se diseñan pensando en el bien común de la sociedad?	X		X		X		
	<b>Dimensión 2: Inversión en infraestructura turística</b>							
1	¿La municipalidad genera impacto en el turismo con sus obras?	X		X		X		
2	¿La municipalidad interactúa con la población para las obras a futuro?	X		X		X		
	<b>Dimensión 3: Promoción del turismo.</b>							
1	Cree usted que la municipalidad dispone de una oficina o división relacionada a turismo	X		X		X		
2	¿El distrito aprovecha económicamente el potencial y patrimonio turístico del que dispone?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_


Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres: Lic. Diana Elizabeth Tello Murrugarra

DNI: 44634553

Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública

Trujillo, 24 de octubre de 2023



Lic. Diana Elizabeth Tello Murrugarra

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTIÓN MUNICIPAL**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1: Implementación de políticas de turismo</b>							
1	¿La municipalidad establece alianzas con los actores relevantes en el sector turismo para cumplir con sus objetivos estratégicos?	X		X		X		
2	¿Las políticas impulsadas por la municipalidad se diseñan pensando en el bien común de la sociedad?	X		X		X		
	<b>Dimensión 2: Inversión en infraestructura turística</b>							
1	¿La municipalidad genera impacto en el turismo con sus obras?	X		X		X		
2	¿La municipalidad interactúa con la población para las obras a futuro?	X		X		X		
	<b>Dimensión 3: Promoción del turismo.</b>							
1	Cree usted que la municipalidad dispone de una oficina o división relacionada a turismo	X		X		X		
2	¿El distrito aprovecha económicamente el potencial y patrimonio turístico del que dispone?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

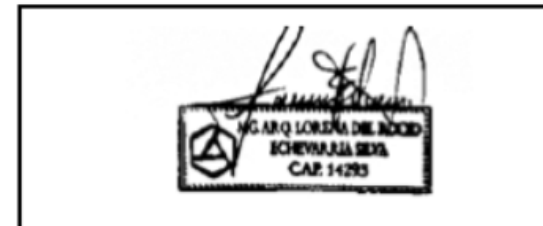
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres: Mg. Arq. Lorena Del Rocío Echevarría Silva

DNI: 43379706

Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública

Trujillo, 24 de octubre de 2023



Anexo 4. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide DESARROLLO TURÍSTICO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DESARROLLO TURISTICO								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1: Infraestructura turística</b>							
1	¿La municipalidad da a conocer sus proyectos de inversión pública con	X		X		X		
2	¿La municipalidad cuida de su infraestructura turística?	X		X		X		
	<b>Dimensión 2: Calidad de servicios turísticos</b>							
1	¿Los turistas son atendidos de manera cordial por los operadores	X		X		X		
2	¿Las empresas incentivan la visita de turistas mejorando sus servicios de	X		X		X		
	<b>Dimensión 3: Seguridad de los turistas</b>							
1	¿La municipalidad cumple con la seguridad de los turistas durante su	X		X		X		
2	¿La municipalidad cuenta con cámaras operativas en cada zona turística?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_


Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres: Econ. Diana Omaira Tello Castro

DNI: 70035318

Especialidad del validador: MAESTRA EN AUDITORÍA Y GESTIÓN PÚBLICA

Trujillo, 24 de octubre de 2023

  
 -----  
 Econ. Diana Omaira Tello Castro  
 CELL. N° 1334



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DESARROLLO TURISTICO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1: Infraestructura turística</b>							
1	¿La municipalidad da a conocer sus proyectos de inversión pública con respecto al turismo?	X		X		X		
2	¿La municipalidad cuida de su infraestructura turística?	X		X		X		
	<b>Dimensión 2: Calidad de servicios turísticos</b>							
1	¿Los turistas son atendidos de manera cordial por los operadores turísticos?	X		X		X		
2	¿Las empresas incentivan la visita de turistas mejorando sus servicios de alojamiento y alimentación?	X		X		X		
	<b>Dimensión 3: Seguridad de los turistas</b>							
1	¿La municipalidad cumple con la seguridad de los turistas durante su visita?	X		X		X		
2	¿La municipalidad cuenta con camaras operativas en cada zona turística?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_


Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres: Lic. Diana Elizabeth Tello Murrugarra

DNI: 44634553

Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública

Trujillo, 24 de octubre de 2023



Lic. Diana Elizabeth Tello Murrugarra

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DESARROLLO TURISTICO**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1: Infraestructura turística</b>							
1	¿La municipalidad da a conocer sus proyectos de inversión pública con respecto al turismo?	X		X		X		
2	¿La municipalidad cuida de su infraestructura turística?	X		X		X		
	<b>Dimensión 2: Calidad de servicios turísticos</b>							
1	¿Los turistas son atendidos de manera cordial por los operadores turísticos?	X		X		X		
2	¿Las empresas incentivan la visita de turistas mejorando sus servicios de alojamiento y	X		X		X		
	<b>Dimensión 3: Seguridad de los turistas</b>							
1	¿La municipalidad cumple con la seguridad de los turistas durante su visita?	X		X		X		
2	¿La municipalidad cuenta con cámaras operativas en cada zona turística?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres: Mg. Arq. Lorena Del Rocío Echevarría Silva

DNI: 43379706

Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública

Trujillo, 24 de octubre de 2023



## Anexo 5. Evaluación por juicio de expertos

### **Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**GESTIÓN MUNICIPAL**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la población. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### **1. Datos generales del juez**

Nombre del Juez:	Lorena Del Rocío Echevarría Silva	
Grado profesional:	Maestría ( x )	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( ) Educativa ( )	Social ( ) Organizacional ( x )
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública	
Institución donde laboral:	Municipalidad Provincial de Trujillo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( X )
Experiencia en investigación Psicométrica: (si corresponde)		

#### **2. Propósito de la evaluación**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### **3. Datos de la escala**

Nombre de la prueba:	Gestión municipal
Autora:	Heike Isabel Zamudio Loredo
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Escuela de Postgrado
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Moche
Significación:	El objeto es determinar la relevancia de los instrumentos

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala	Definición
Gestión municipal	<ul style="list-style-type: none"><li>- Implementación de políticas de turismo.</li><li>- Inversión en infraestructura turística</li><li>- Promoción del turismo.</li></ul>	<p>Una buena gestión municipal es la acción eficiente de administrar en forma compartida con los ciudadanos para el logro de las metas que buscan el bienestar social, económico, cultural, humana, física mediante los procesos acertados y con una visión de lograr una gestión de calidad que iguale o traspase los estándares de las empresas privadas. Para lograr los objetivos mencionados en lo económico debe ser equitativo con las mismas opciones para la ciudadanía, políticamente viable con políticas públicas que enmarquen eficiencia y eficacia en su gestión, socialmente con proyectos que beneficien a corto y largo tiempo a los ciudadanos, culturalmente respetando la idiosincrasia de cada ciudadano, humanamente siendo más solidarios con los problemas que enfrentan los ciudadanos frente a los desastres, la pandemia del covid-19, físicamente velar por la integridad física de cada ciudadano frente a un eventual hecho que vulnere sus derechos como ciudadano. Para una mejor conceptualización en este artículo definiremos algunos conceptos de la gestión municipal. Según la conceptualización de Álvarez (2020).</p>

## 5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Gestión Municipal elaborado por Heike Isabel Zamudio Loredo en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Gestión Pública

- **Primera dimensión:** Implementación de políticas de turismo
- **Objetivos de la Dimensión:** Explicar la relación de la implementación de políticas de la gestión municipal con el desarrollo turístico en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Existencia de un plan estratégico de desarrollo turístico	1	1	1	1	
Implementación de políticas y programas específicos de fomento turístico	2	2	2	2	

- **Segunda dimensión:** Inversión en infraestructura turística
- **Objetivos de la Dimensión:** Identificar la relación de la inversión de infraestructura turística con el desarrollo turístico en el distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Presupuesto destinado a iniciativas de fomento turístico.	3	3	3	3	
Asignación de personal y recursos humanos especializados en turismo	4	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** - Promoción del turismo.
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la relación de la seguridad de los turísticas con el desarrollo turístico del distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Número de establecimientos turísticos registrados.	5	5	5	5	
Calidad de centros turísticos	6	6	6	6	



### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**DESARROLLO TURÍSTICO**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la población. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del Juez:	Lorena Del Rocío Echevarría Silva	
Grado profesional:	Maestría ( x )	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( ) Educativa ( )	Social ( ) Organizacional ( x )
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública	
Institución donde laboral:	Municipalidad Provincial de Trujillo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )	
Experiencia en investigación Psicométrica: (si corresponde)		

#### 2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala

Nombre de la prueba:	Desarrollo Turístico
Autora:	Heike Isabel Zamudio Loredo
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Escuela de Postgrado
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Moche
Significación:	El objeto es determinar la relevancia de los instrumentos

#### 4. Soporte teórico



Escala/ÁREA	Subescala	Definición
Desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura turística</li> <li>- Calidad de servicios turísticos</li> <li>- Seguridad de los turistas.</li> </ul>	Vallejo et al. (2020), el crecimiento del turismo justo implica la consideración de factores ambientales, económicos y sociales. El turismo debe considerar varios factores, incluida la protección de la flora, fauna y el patrimonio cultural, como la rentabilidad a la hora de valorar los recursos naturales y tradicionales.

## 5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Desarrollo turístico elaborado por Heike Isabel Zamudio Loredo en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Desarrollo Turístico

• **Primera dimensión:** Infraestructura turística

• **Objetivos de la Dimensión:** Explicar la relación de la implementación de políticas de la gestión municipal con el desarrollo turístico en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Cantidad de atractivos turísticos	7	7	7	7	
- Cantidad de visitantes	8	8	8	8	

- **Segunda dimensión:** Calidad de servicios turísticos
- **Objetivos de la Dimensión:** Identificar la relación de la inversión de infraestructura turística con el desarrollo turístico en el distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Satisfacción de los turistas.	9	9	9	9	
Atención a los turistas	10	10	10	10	

- **Tercera dimensión:** - Seguridad de los turistas
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la relación de la seguridad de los turísticas con el desarrollo turístico del distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022.

Indicadores		Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Evaluación de la presencia y calidad de servicios de seguridad. Inmigrantes		11	11	11	11	
		12	12	12	12	



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**GESTIÓN MUNICIPAL**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la población. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 6. Datos generales del juez

Nombre del Juez:	Marín Vásquez Neyla Mariel
Grado profesional:	Maestría ( x)      Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( )      Social ( ) Educativa ( )      Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública
Institución donde laboral:	Autoridad para la Reconstrucción con Cambios
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( X ) Más de 5 años ( )
Experiencia en investigación Psicométrica: (si corresponde)	

### 7. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 8. Datos de la escala

Nombre de la prueba:	Gestión municipal
Autora:	Heike Isabel Zamudio Loredo
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Escuela de Postgrado
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Moche
Significación:	El objeto es determinar la relevancia de los instrumentos

## 9. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala	Definición
Gestión municipal	<ul style="list-style-type: none"><li>- Implementación de políticas de turismo.</li><li>- Inversión en infraestructura turística</li><li>- Promoción del turismo.</li></ul>	<p>Una buena gestión municipal es la acción eficiente de administrar en forma compartida con los ciudadanos para el logro de las metas que buscan el bienestar social, económico, cultural, humana, física mediante los procesos acertados y con una visión de lograr una gestión de calidad que iguale o traspase los estándares de las empresas privadas. Para lograr los objetivos mencionados en lo económico debe ser equitativo con las mismas opciones para la ciudadanía, políticamente viable con políticas públicas que enmarquen eficiencia y eficacia en su gestión, socialmente con proyectos que beneficien a corto y largo tiempo a los ciudadanos, culturalmente respetando la idiosincrasia de cada ciudadano, humanamente siendo más solidarios con los problemas que enfrentan los ciudadanos frente a los desastres, la pandemia del covid-19, físicamente velar por la integridad física de cada ciudadano frente a un eventual hecho que vulnere sus derechos como ciudadano. Para una mejor conceptualización en este artículo definiremos algunos conceptos de la gestión municipal. Según la conceptualización de Álvarez (2020).</p>

## 10. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Gestión Municipal elaborado por Heike Isabel Zamudio Loredo en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
------------------------------

2. Bajo Nivel
---------------

3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Gestión Pública

- **Primera dimensión:** Implementación de políticas de turismo
- **Objetivos de la Dimensión:** Explicar la relación de la implementación de políticas de la gestión municipal con el desarrollo turístico en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022

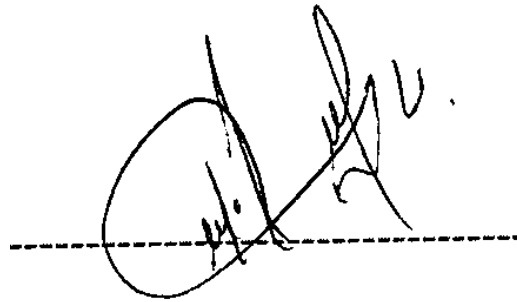
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Existencia de un plan estratégico de desarrollo turístico	1	1	1	1	
Implementación de políticas y programas específicos de fomento turístico	2	2	2	2	

- **Segunda dimensión:** Inversión en infraestructura turística
- **Objetivos de la Dimensión:** Identificar la relación de la inversión de infraestructura turística con el desarrollo turístico en el distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Presupuesto destinado a iniciativas de fomento turístico.	3	3	3	3	
Asignación de personal y recursos humanos especializados en turismo	4	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** - Promoción del turismo.
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la relación de la seguridad de los turísticas con el desarrollo turístico del distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Número de establecimientos turísticos registrados.	5	5	5	5	
Calidad de centros turísticos	6	6	6	6	



Marín Vásquez Neyla Mariel



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**DESARROLLO TURÍSTICO**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la población. Agradecemos su valiosa colaboración.

### **1. Datos generales del juez**

Nombre del Juez:	Marín Vásquez Neyla Mariel
Grado profesional:	Maestría ( x)      Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( )      Social ( ) Educativa ( )      Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública
Institución donde laboral:	Autoridad para la Reconstrucción con Cambios
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( X ) Más de 5 años ( )
Experiencia en investigación Psicometría: (si corresponde)	

### **2. Propósito de la evaluación**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### **3. Datos de la escala**

Nombre de la prueba:	Desarrollo Turístico
Autora:	Heike Isabel Zamudio Loredó
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Escuela de Postgrado
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Moche
Significación:	El objeto es determinar la relevancia de los instrumentos

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala	Definición
Desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura turística</li> <li>- Calidad de servicios turísticos</li> <li>- Seguridad de los turistas.</li> </ul>	Vallejo et al. (2020), el crecimiento del turismo justo implica la consideración de factores ambientales, económicos y sociales. El turismo debe considerar varios factores, incluida la protección de la flora, fauna y el patrimonio cultural, como la rentabilidad a la hora de valorar los recursos naturales y tradicionales.

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Desarrollo turístico elaborado por Heike Isabel Zamudio Loredo en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Desarrollo Turístico

• **Primera dimensión:** Infraestructura turística

• **Objetivos de la Dimensión:** Explicar la relación de la implementación de políticas de la gestión municipal con el desarrollo turístico en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022

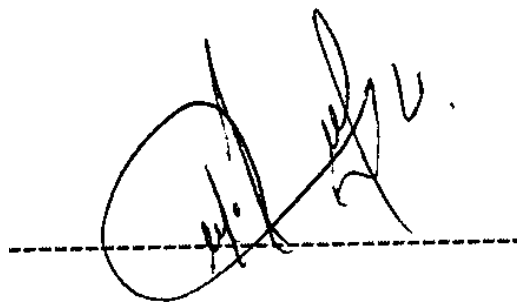
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Cantidad de atractivos turísticos	7	7	7	7	
- Cantidad de visitantes	8	8	8	8	

- **Segunda dimensión:** Calidad de servicios turísticos
- **Objetivos de la Dimensión:** Identificar la relación de la inversión de infraestructura turística con el desarrollo turístico en el distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Satisfacción de los turistas.	9	9	9	9	
Atención a los turistas	10	10	10	10	

- **Tercera dimensión:** - Seguridad de los turistas
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la relación de la seguridad de los turísticas con el desarrollo turístico del distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022.

Indicadores		Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Evaluación de la presencia y calidad de servicios de seguridad. Inmigrantes		11	11	11	11	
		12	12	12	12	



Marín Vásquez Neyla Mariel

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**GESTIÓN MUNICIPAL**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la población. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del Juez:	Diana Elizabeth Tello Murrugarra	
Grado profesional:	Maestría ( x )	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( ) Educativa ( )	Social ( ) Organizacional ( x )
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública	
Institución donde laboral:	-	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( X )	Más de 5 años ( )
Experiencia en investigación Psicométrica: (si corresponde)		

### 2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la prueba:	Gestión municipal
Autora:	Heike Isabel Zamudio Loredo
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Escuela de Postgrado
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Moche
Significación:	El objeto es determinar la relevancia de los instrumentos

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala	Definición
Gestión municipal	<ul style="list-style-type: none"><li>- Implementación de políticas de turismo.</li><li>- Inversión en infraestructura turística</li><li>- Promoción del turismo.</li></ul>	<p>Una buena gestión municipal es la acción eficiente de administrar en forma compartida con los ciudadanos para el logro de las metas que buscan el bienestar social, económico, cultural, humana, física mediante los procesos acertados y con una visión de lograr una gestión de calidad que iguale o traspase los estándares de las empresas privadas. Para lograr los objetivos mencionados en lo económico debe ser equitativo con las mismas opciones para la ciudadanía, políticamente viable con políticas públicas que enmarquen eficiencia y eficacia en su gestión, socialmente con proyectos que beneficien a corto y largo tiempo a los ciudadanos, culturalmente respetando la idiosincrasia de cada ciudadano, humanamente siendo más solidarios con los problemas que enfrentan los ciudadanos frente a los desastres, la pandemia del covid-19, físicamente velar por la integridad física de cada ciudadano frente a un eventual hecho que vulnere sus derechos como ciudadano. Para una mejor conceptualización en este artículo definiremos algunos conceptos de la gestión municipal. Según la conceptualización de Álvarez (2020).</p>

## 5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Gestión Municipal elaborado por Heike Isabel Zamudio Loredo en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Gestión Pública

- **Primera dimensión:** Implementación de políticas de turismo
- **Objetivos de la Dimensión:** Explicar la relación de la implementación de políticas de la gestión municipal con el desarrollo turístico en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Existencia de un plan estratégico de desarrollo turístico	1	1	1	1	
Implementación de políticas y programas específicos de fomento turístico	2	2	2	2	


- **Segunda dimensión:** Inversión en infraestructura turística
- **Objetivos de la Dimensión:** Identificar la relación de la inversión de infraestructura turística con el desarrollo turístico en el distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Presupuesto destinado a iniciativas de fomento turístico.	3	3	3	3	
Asignación de personal y recursos humanos especializados en turismo	4	4	4	4	



- **Tercera dimensión:** - Promoción del turismo.
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la relación de la seguridad de los turísticas con el desarrollo turístico del distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Número de establecimientos turísticos registrados.	5	5	5	5	
Calidad de centros turísticos	6	6	6	6	



**Mg. Diana Elizabeth Tello Murrugarra**

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**DESARROLLO TURÍSTICO**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la población. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 6. Datos generales del juez

Nombre del Juez:	Diana Elizabeth Tello Murrugarra	
Grado profesional:	Maestría ( x )	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( ) Educativa ( )	Social ( ) Organizacional ( x )
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública	
Institución donde laboral:	-	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( X ) Más de 5 años ( )	
Experiencia en investigación Psicométrica: (si corresponde)		

### 7. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 8. Datos de la escala

Nombre de la prueba:	Desarrollo Turístico
Autora:	Heike Isabel Zamudio Loredo
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Escuela de Postgrado
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Moche
Significación:	El objeto es determinar la relevancia de los instrumentos

## 9. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala	Definición
Desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura turística</li> <li>- Calidad de servicios turísticos</li> <li>- Seguridad de los turistas.</li> </ul>	Vallejo et al. (2020), el crecimiento del turismo justo implica la consideración de factores ambientales, económicos y sociales. El turismo debe considerar varios factores, incluida la protección de la flora, fauna y el patrimonio cultural, como la rentabilidad a la hora de valorar los recursos naturales y tradicionales.

## 10. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Desarrollo turístico elaborado por Heike Isabel Zamudio Loredo en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Desarrollo Turístico

• **Primera dimensión:** Infraestructura turística

• **Objetivos de la Dimensión:** Explicar la relación de la implementación de políticas de la gestión municipal con el desarrollo turístico en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022

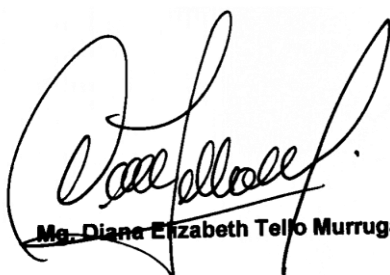
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Cantidad de atractivos turísticos	7	7	7	7	
- Cantidad de visitantes	8	8	8	8	

- **Segunda dimensión:** Calidad de servicios turísticos
- **Objetivos de la Dimensión:** Identificar la relación de la inversión de infraestructura turística con el desarrollo turístico en el distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Satisfacción de los turistas.	9	9	9	9	
Atención a los turistas	10	10	10	10	

- **Tercera dimensión:** - Seguridad de los turistas
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la relación de la seguridad de los turísticas con el desarrollo turístico del distrito de Moche - Trujillo, 2019-2022.

Indicadores		Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Evaluación de la presencia y calidad de servicios de seguridad. Inmigrantes		11	11	11	11	
		12	12	12	12	



**Mg. Diana Elizabeth Tello Murrugarra**

## Anexo 6. Cálculo Aleatorio Simple

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2(N - 1) + Z^2 PQ}$$

Fórmula para definir la muestra

Dónde:

Z = Valor de la distribución normal para (95% de confianza) = 1.96

P = Proporción de éxito (85%) = 0.85

Q = Proporción de fracaso = 15% = 0.15

E = Margen de error máximo (5%) = 0.05

N = Población total = 90000 turistas

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1.96^2 * 0.85 * 0.15 * 90000}{0.05^2(90000 - 1) + 1.96^2 * 0.85 * 0.15}$$

$$n = 195.498 = 196 \text{ turistas}$$

## Anexo 7. Prueba de Normalidad

*Prueba de Normalidad de la implementación de políticas de la gestión municipal con el desarrollo turístico en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022.*

	Kolmogórov-Smirnov		Shapiro-Wilk			
	Estadísticogl	Sig.	Estadísticogl	Sig.		
Gestión Municipal	,109	196	,200*	,983	196	,740
Desarrollo Turístico	,083	196	,200*	,988	196	,904

\*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Nota: En este caso solo se utiliza Shapiro Wilk, en el cual se detalla que los valores p son superiores al 0,05 por lo tanto nuestros datos son normales, por lo tanto, se procede a utilizar un procesamiento correlacional de Pearson.

## Anexo 8. Confiabilidad

Coeficiente	Relación
"0.00 a +/- 0.20"	"Muy baja"
"-0.20 a 0.40"	"Baja o ligera"
"0.40 a 0.60"	"Moderada"
"0.60 a 0.80"	"Marcada"
"0.80 a 1.00"	"Muy alta"

*Nota: Por lo tanto, este estudio utilizó el esquema SPSS para verificar la confiabilidad del instrumento utilizando el alfa de Cronbach.*



## Anexo 9. Prueba de Normalidad

*Prueba de Normalidad de la implementación de políticas de la gestión municipal con el desarrollo turístico en el distrito de Moche – Trujillo, 2019-2022.*

	Kolmogórov-Smirnov		Shapiro-Wilk			
	Estadísticogl	Sig.	Estadísticogl	Sig.		
Gestión Municipal	,109	196	,200*	,983	196	,740
Desarrollo Turístico	,083	196	,200*	,988	196	,904

\*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Nota: En este caso solo se utiliza Shapiro Wilk, en el cual se detalla que los valores p son superiores al 0,05 por lo tanto nuestros datos son normales, por lo tanto, se procede a utilizar un procesamiento correlacional de Pearson.