



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

Relación entre un diseño de libro pop-up sobre el bullying y el  
conocimiento en niños de 8 a 12 años de edad en dos colegios de San  
Martín de Porres, Lima, 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

**AUTORA**

Rocio Jessica Campomanez Ortega

**ASESOR**

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE  
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD  
CONTEMPORÁNEA**

**LIMA - PERÚ**

**Año 2017**

---

**PRESIDENTE**

Ph.D. Miguel Antonio Cornejo  
Guerrero

---

**SECRETARIO**

Mag. Juan Apaza Quispe

---

**VOCAL**

Mag. Rocio Bernaza Zavala

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se realizó gracias al apoyo constante de mis padres y amigos que me brindaron su respaldo en el proceso de la investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres por inculcarme los valores de la responsabilidad y la perseverancia que son hoy, parte de mi formación académica, a las autoridades de los centros educativos por brindarme su apoyo para realizar la investigación, y a mis asesores por guiarme en el proceso de la investigación para lograr mis objetivos.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Rocio Jessica Campomanez Ortega con DNI N° 48420484, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 11 de Julio del 2017

---

**Rocio Jessica Campomanez Ortega**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación entre un diseño de libro pop-up sobre el bullying y el conocimiento en niños de 8 a 12 años de edad en dos colegios de San Martín de Porres, Lima, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

Rocio Jessica Campomanez Ortega

## **RESUMEN**

En la presente investigación dio a conocer el tema del pop-up como una herramienta que sirve para facilitar el conocimiento y aprendizaje de los niños en etapa escolar, y dio a conocer a los menores el tema del bullying y sus diferentes clases que suelen presentarse alrededor de su centro educativo, esta investigación se aplicó a dos centros educativos ubicados en el distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, las teorías que se presentan están relacionadas al tema del libro Pop-Up y el conocimiento, el método empleado fue el método cuantitativo, el tipo de investigación correlacional, la población fue de 1003 niños, la muestra estuvo conformada por 278 niños de 8 a 12 años de edad, el instrumento que se aplicó fue la encuesta y como conclusión se dio a conocer que el Libro Pop-Up es una pieza gráfica que apoya y enriquece el conocimiento de los niños en etapa escolar primaria.

### **Palabras Clave**

Libro Pop-Up- Bullying- Conocimiento- Aprendizaje

## **ABSTRACT**

In the present research the subject of the pop-up was presented as a tool that serves to facilitate the knowledge and learning of the children in school stage, and made known to the minors the subject of bullying and its different classes that usually appear around Of its educational center, this research was applied to two educational centers located in the district of San Martin de Porres, Lima, 2017, the theories that are presented are related to the subject of the book Pop-Up and knowledge, the method used was the Quantitative method, type of correlational research, the population was 1003 children, the sample was made up of 278 children 8 to 12 years of age, the instrument that was applied was the survey and as a conclusion was released that the Pop Book -Up is a graphic piece that supports and enriches the knowledge of children in elementary school.

### **Key Word**

Book Pop-Up- Bullying- Knowledge- Learning