



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN FINANZAS

Planeamiento financiero y la toma de decisiones en la empresa
Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Finanzas

AUTORA:

Gutierrez Quispe, Naomi Fiorella (orcid.org/0009-0001-4453-2215)

ASESORES:

Mg. Baquedano Cabrera, Luis Clemente (orcid.org/0000-0002-3890-0640)

Mg. Chicchon Mendoza, Oscar Guillermo (orcid.org/0000-0001-6215-7028)

LÌNEA DE INVESTIGACIÒN:

Gestión del Financiamiento

LÌNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÙ

2024

DEDICATORIA

A mis apreciados padres, quienes, con su apoyo incondicional, comprensión, acompañaron cada paso que di en esta etapa, para seguir creciendo profesionalmente.

A mis hermanos por la motivación y los consejos brindados.

A toda mi familia porque fue el impulso para cumplir uno de mis objetivos, a pesar de la distancia siempre estuvieron apoyándome

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a Dios, quien es el principal soporte, para el logro de mis metas.

Asimismo, manifiesto un agradecimiento especial

al Mg. Luis Baquedano, quien me oriento en este proceso desde su experiencia y trayectoria permitió el desarrollo de este trabajo de investigación. También agradecer al Lic. Natanael Saavedra por permitir realizar el trabajo de investigación en su empresa.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BAQUEDANO CABRERA LUIS CLEMENTE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN FINANZAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Planeamiento financiero y la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete,2022.", cuyo autor es GUTIERREZ QUISPE NAOMI FIORELLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BAQUEDANO CABRERA LUIS CLEMENTE DNI: 17843413 ORCID: 0000-0002-3890-0640	Firmado electrónicamente por: BBAQUEDANOCA el 09-01-2024 08:14:20

Código documento Trilce: TRI - 0723823



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GUTIERREZ QUISPE NAOMI FIORELLA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN FINANZAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Planeamiento financiero y la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cafete,2022.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
GUTIERREZ QUISPE NAOMI FIORELLA DNI: 70216083 ORCID: 0009-0001-4453-2215	Firmado electrónicamente por: NGUTIERREZQU97 el 31-01-2024 19:50:59

Código documento Trilce: INV - 1463601

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	21
3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.2. Variables y operacionalización	22
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos	26
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	39
VI. CONCLUSIONES	47
VII. RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	51
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Resultado de validez obtenido por el instrumento	25
Tabla 2.	Estadística de credibilidad del instrumento	25
Tabla 3.	Tabla cruzada – Variable 01 Y Variable 02	28
Tabla 4.	Tabla cruzada – Variable 01 Y Variable 02	29
Tabla 5.	Tabla cruzada- Dimensión 02 y Variable 02	30
Tabla 6.	Tabla cruzada - D3 Y V2	31
Tabla 7.	Tabla cruzada-Dimensión 04 Y Variable 02	32
Tabla 8.	Prueba de Normalidad	33
Tabla 9.	Correlación entre la variable 1 y variable 2	34
Tabla 10.	Correlación entre la variable 1 y variable 2	35
Tabla 11.	Correlaciones entre la Dimensión 2 y la variable 2	36
Tabla 12.	Correlaciones entre la dimensión 3 y la variable 2	37
Tabla 13.	Correlaciones entre la dimensión 4 y la V2	38

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar de qué manera se relaciona el planeamiento financiero con la toma de decisiones en la empresa comercial el Trome del Perú S.A.C, Cañete. 2022. Metodológicamente se ha empleado el enfoque cuantitativo de tipo básica, con diseño descriptivo no experimental, compuesta por 51 colaboradores y una muestra de quince colaboradores del área administrativo, tesorería y contabilidad. Se empleo como técnica la recolección de datos la encuesta y el instrumento el cuestionario los cuales fueron validados por el juicio de expertos. Se obtuvo como resultado inferencial mediante la prueba estadística de Spearman con una correlación de 0.815 eso indica que tiene una correlación buena y una significancia bilateral de 0,05. Fue calculado mediante el estadístico de Shapiro-Wilk es menor a 0,05. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, podemos afirmar que los datos no provienen de una distribución normal, y, por lo tanto, en las pruebas de hipótesis se aplicó una prueba no paramétrica. Donde se evidencio que si existe relación entre el planeamiento financiero y la toma de decisiones en la empresa comercial el Trome del Perú S.A.C, Cañete.2022. La planificación financiera emerge como el faro que guía nuestras decisiones económicas, proporcionando una estructura sólida para alcanzar metas y enfrentar contingencias.

Palabras clave: planeamiento financiero, toma de decisiones, sector comercial

ABSTRACT

The general objective of this research was to analyze how financial planning is related to decision making in the commercial company El Trome del Perú S.A.C, Cañete. 2022. Methodologically, the basic quantitative approach has been used, with a non-experimental descriptive design, composed of 51 collaborators and a sample of fifteen collaborators from the administrative, treasury and accounting areas. The survey and questionnaire instrument were used as data collection techniques, which were validated through expert judgment. It was obtained as an inferential result using the Spearman statistical test with a correlation of 0.815, which indicates that it has a good correlation and a bilateral significance of 0.05. It was calculated using the Shapiro-Wilk statistic and is less than 0.05. Consequently, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted, we can affirm that the data do not come from a normal distribution, so a non-parametric test was applied in the hypothesis tests. Where it was evident that there is a relationship between financial planning and decision making in the commercial company El Trome del Perú S.A.C, Cañete.2022. Financial planning emerges as the lighthouse that guides our economic decisions, providing a solid structure to achieve goals and face contingencies.

Keywords: financial planning, decision making, commercial sector

I. INTRODUCCIÓN

El mercado y la competencia están en constantes cambios y la competencia en constante evolución, las empresas comercializadoras también deben adaptarse rápidamente, para ello necesita tener capacidad de respuesta ágil y una administración eficiente en sus recursos financieros que resultan esenciales para dirigir el proceso de transformación, sobre todo en esta era digital, el **planeamiento financiero (PF)** es de vital importancia en cualquier organización pues permite buscar la mejora continua, reconociendo la importancia de lograr decisiones acertadas, es fundamental destacar que el contexto del diseño financiero y la **toma de decisiones (TD)** juegan un papel crucial, estrechamente vinculado a la PF, ya que ambos elementos se entrelazan para influir en los resultados finales ya que varía significativamente en todo el mundo debido a diferencias en contextos económicos, políticos, culturales y regulatorios. Según estudios INEI (2022), obtiene como resultado de (ENAHO), el 89.9% de los hogares en el país tienen gas en sus hogares, según la elaboración del informe técnico.

Valle (2020), nos argumenta que el planeamiento financiero es esencial ya que implica controlar y reformular el desarrollo de TD, con la meta principal de lograr los objetivos de una entidad, por lo tanto, se considera un instrumento flexible y preciso para garantizar el beneficio de las empresas, porque proporciona una comprensión detallada de los desafíos futuros, todo ello permite estar preparados para cualquier eventualidad y puedan tomar decisiones acertadas. Qatawneh & Bader (2021), manifiesta que, si los empleados de una empresa comprenden adecuadamente la información, se tomarán decisiones acertadas en sus responsabilidades y tareas.

Por otro lado, Daradkeh (2021), señala que las organizaciones están adoptando cada vez más diversas soluciones de análisis de negocios para extraer información significativa y relevante en los datos recopilados, con el propósito de apoyar la TD en ámbitos estratégicos y comerciales. En este sentido en el ámbito internacional tenemos a Thomas (2019), donde explica cómo la planificación financiera moderna se orienta particularmente en evaluar todo lo relacionado con inversiones, proyectos, evaluando el costo de capital y el nivel de endeudamiento. Es importante

destacar que muchos expertos en finanzas sostienen que no existe una solución única que las herramientas de planificación financiera puedan ofrecer en cuanto al nivel adecuado de apalancamiento; en su lugar, este es un tema que requiere un análisis específico para cada empresa.

Por otro lado, tenemos a Ramos et al. (2022), nos dice que PF emerge como una herramienta esencial en la gestión financiera, brindando comprensión y control que potencian el procedimiento basado en TD, su flexibilidad se destaca al adaptarse a diversos aspectos tanto en el ámbito empresarial como personal. Este artículo se propone analizar el papel fundamental de la planificación financiera en las instituciones mediante un enfoque descriptivo y analítico, empleando técnicas como entrevistas y recopilación documental. La conclusión resalta la indispensable contribución de la planificación financiera al éxito empresarial al anticipar desafíos futuros, evaluar la posición actual de la empresa y establecer una dirección clara. Además, ofrece un marco para analizar las repercusiones económicas y los resultados de posibles acciones correctivas.

La TD es trascendental para posicionar a una empresa en un mercado competitivo y asegurar su éxito opina Robayo et al. (2022). Tomar decisiones efectivas basadas en información precisa y transparente puede evitar que muchos emprendedores vean frustrados sus objetivos, dado que el cierre de un negocio puede tener efectos negativos en múltiples aspectos que afectan tanto a la economía como a todas las partes involucradas. En este sentido Chiavenato (2002), define como un procedimiento que implica examinar y seleccionar entre múltiples alternativas, por otro lado, Gandegnon (2023), en su artículo brinda herramientas eficientes para comprender la TD y así respaldar de manera más efectiva el financiamiento de las pequeñas empresas se percibe como esencial para alcanzar el éxito empresarial.

Se considera crucial para alcanzar las metas de una empresa proporcionando un respaldo financiero ampliado a las pequeñas empresas. Ceschi et, al. (2017) sostiene que durante el desarrollo de la toma de decisiones (TD), hay ciertos elementos laborales que obstaculizan dicho proceso, entre los cuales se encuentran la competencia en la TD y la administración del entorno de decisiones (DEM). En el Perú con el transcurso del tiempo, las empresas han experimentado

cambios, expansión y desarrollo en busca de obtener un rendimiento satisfactorio que les permita conservar en el entorno empresarial competitivo, debido a la globalización. Esto ha elevado la importancia de examinar detenidamente cada acción tomada por la organización, con el objetivo de tomar decisiones acertadas donde generen resultados positivos.

En este contexto, han surgido estrategias orientadas a mejorar la rentabilidad, y una de ellas es el planeamiento financiero, por esta razón Reisdorfer & Salla (2005), afirma que la planificación permite prever decisiones y soluciones, previniendo la pérdida innecesaria de recursos y esfuerzos por parte de la organización, por lo tanto, sugiere establecer un plan estratégico donde permite que la empresa se prepare para los desafíos futuros, optimice recursos y tome decisiones informadas, contribuyendo así a una gestión más eficiente y efectiva. También Frezatti (2000), manifiesta que el planeamiento estratégico y control gerencial ayuda a tener una ventaja competitiva, porque se puede afirmar que aplicando ello se garantiza la continuidad de las organizaciones mediante el cumplimiento de actividades programadas.

En el libro "La quinta disciplina" escrito por Peter Senge en el año 1990, argumenta que las organizaciones exitosas deben adoptar una mentalidad de aprendizaje continuo para prosperar en un entorno empresarial que cambia rápidamente. Senge sostiene que esta capacidad de aprendizaje continuo es quien propone cinco disciplinas interrelacionadas que las organizaciones deben cultivar para convertirse en "organizaciones que aprenden".

El PF y la TD están estrechamente relacionados respecto al mundo empresarial, donde se proporciona la estructura y el contexto para la TD financieras, que impactan directamente en la eficacia del PF, establece métricas y criterios de rendimiento que se llevaron a cabo para analizar la empresa desde una perspectiva financiera. La TD implica ajustes y cambios en función de la evaluación del desempeño para garantizar que se alcancen los objetivos financieros. En resumen, el PF proporciona la estructura y la guía para la TD financieras, mientras que las decisiones financieras influyen directamente en la implementación exitosa de los planes financieros. La alineación entre ambos procesos resulta fundamental para

la estabilidad financiera y la continuidad a largo plazo de una empresa

En la provincia de Cañete, existen diversas empresas enfocados mayormente al rubro del comercio, en este sentido la actual investigación se realizará en la empresa CTD P S.A.C, en el rubro de venta al mayor y menor de balón de gas en marcas reconocidas como SOLGAS y Lima Gas, presenta diferentes problemáticas, no cuentan con una planificación financiera, por ejemplo no optimiza el uso de sus recursos, las conclusiones que se llegan para tomar decisiones, no se realizan una evaluación correspondiente, no cuentan con una información concisa, del mismo modo Ariño (2017) argumenta en su libro los errores más habituales al tomar decisiones, para ello se tiene que tener la capacidad y estar preparados para asumir la responsabilidad de una organización. Asimismo, es importante realizar unos análisis estratégicos el llamado FODA, de acuerdo a ello se puede encaminar hacia la mejora para el cumplimiento de objetivos en la empresa.

Cabe precisar, la longevidad de un negocio no es una tarea sencilla, por esta razón, los empresarios deben reconocer que, además de invertir esfuerzo y dedicación, es esencial ejercer un control riguroso sobre el entorno. Este control, que el planeamiento financiero puede facilitar, les permite realizar medidas y estrategias de manera oportuna para rectificar errores de gestión o ajustar posibles desviaciones, opina Valle (2020). Con el pasar del tiempo, la planificación financiera ha avanzado para incorporar diversas técnicas que posibilitan a las empresas desarrollar estrategias financieras tanto para el presente como para el futuro, alineadas con sus metas, y anticipar en cierta medida su rendimiento, lo que les proporciona una mayor capacidad de preparación frente a los desafíos que puedan surgir.

En ese sentido, la gestión de la empresa CTD P S.A.C presenta deficiencias, ya que no se toma decisiones adecuadas en relación con el cumplimiento de sus fuentes de financiamiento. Asimismo, carece de información sobre las bases de datos de clientes, esta empresa es tradicional por lo que no se hace uso de la tecnología muchas veces las rendiciones de cuenta son de forma manual o tradicional ya que no cuenta con indicadores periódicos que permitan determinar los niveles de

productividad y deuda, los cambios bruscos en el mercado como se viene dando el alza de los precios, hacen que las empresas pierdan el equilibrio en algunos casos a diferencia de las grandes empresas ellas se encuentran más sólidas y están fuertemente implantadas según su mercado, el planeamiento financiero se considera como planes estratégicos de la empresa.

Entre ellas es importante las ventas de la empresa detalladas a nivel de productos y servicios, etc. En gran medida, los gerentes que toman decisiones inapropiadas carecen de la capacidad y formación financiera necesarias para implementar herramientas financieras, para ello los administradores deben desarrollar habilidades y conocimientos, apoyándose de diferentes técnicas, métodos y modelos que le permitan efectuar las decisiones eficaces dentro de una organización. Por lo que se considera necesario involucrar a la empresa CTDP S.A.C; en los estudios del planeamiento financiero, los cuales podrán contribuir con la TD de forma adecuada con la finalidad de comprometerse a optimizar recursos y mejorar resultados, alcanzando de esta manera una posición destacada en el mercado, principalmente en la provincia de Cañete.

Dado lo mencionado con anterioridad, se formula la siguiente interrogante general para la investigación: ¿De qué manera el PF se relaciona en la TD en la empresa CTDP S.A.C.Cañete, 2022? y dentro de los problemas secundarios; 1) ¿De qué manera diagnóstico económico financiero se relaciona con la TD en la empresa CTDP S.A.C.Cañete, 2022?; 2) ¿De qué manera la gestión del valor se relaciona con la TD en la empresa CTDP S.A.C.Cañete,2022? ;3) ¿De qué manera información financiera se relaciona con la TD en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022; 4) ¿De qué manera la proyección a largo plazo del PF se relaciona con la TD en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022?

Por lo tanto, los fundamentos de esta investigación se explican de la siguiente manera: la justificación teórica implica la evaluación de la relevancia de comprender y analizar el planeamiento financiero, ya que estos ejercen un papel fundamental en la TD. El análisis del presente estudio se realizó en la empresa CTDP S.A.C, donde tiene como problema actual, es que no cuentan con un plan financiero, para ello se desarrollan planes estratégicos que sirvan de ayuda respecto a las tomas

de decisiones.

Respecto a la justificación, tenemos a Ñaupas et.al. (2014) que nos dice que se realiza esta investigación porque existe la necesidad de establecer una PF para la eficiente TD, para alcanzar la estabilidad y la reputación deseada de la empresa. En ese marco, la justificación metodológica del presente estudio reside en los materiales y métodos empleados, los cuales podrían ser aplicados en otras empresas del mismo rubro con el objetivo de impulsar su desarrollo. Por lo tanto, la justificación social del presente trabajo, se centra en brindar apoyo a emprendedores de pequeñas y medianas empresas que buscan recursos de gestión para llevar a cabo sus iniciativas empresariales con éxito. Brindando capacitaciones, talleres en la provincia de Cañete de forma gratuita y poder contribuir con los conocimientos adquiridos poniéndolos en práctica.

Continuando con el enfoque del presente estudio, se procedió a definir el objetivo general que vamos a presentar: Analizar de qué manera el PF se relaciona con la TD en la empresa CTDP S.A.C.Cañete, 2022.; y como objetivos específicos tenemos; 1)Analizar de qué manera el diagnóstico EF se relaciona con la TD en la empresa CTDP S.A.C.Cañete,2022; 2)Analizar de qué manera la gestión del valor se relaciona con la TD en la empresa CTDP S.A.C.Cañete,2022.;3)Analizar de qué manera la IF se relaciona con la TD en la empresa CTDP S.A.C.Cañete,2022. 4)Analizar de qué manera la proyección a largo plazo del PF se relaciona con la TD en la empresa CTDP S.A.C. Cañete,2022.

Asimismo, se planteó la hipótesis general de la investigación: El planeamiento financiero tiene relación significativa con la TD en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022.; y como hipótesis específicas tenemos; 1) El diagnóstico EF tiene relación significativa con la TD en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022.;2) La gestión del valor tiene relación significativa en TD con la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022. 3) La IF tiene relación significativa con la TD en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022; 4) La proyección a largo plazo del planeamiento financiero tiene relación significativa con la TD con la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Prado & Artica (2019), evaluó la contribución de la comunicación en la TD, de esta manera poder determinar si se vienen logrando los objetivos, diseño de la investigación fue aplicativo, no experimental, método descriptivo. La población estaba conformada por 44 trabajadores, para obtener información se utilizó una encuesta sobre la comunicación y TD, se empleó la técnica de observación, registros y análisis documentarios, como resultados encontraron falencias para revertir ello se plantearon sugerencias, para optimizar la comunicación entre los líderes y los empleados y de esta forma se busca la mejora continua respecto a la TD.

Asimismo, los estudios realizados por Coronel et al. (2020), el objetivo del estudio fue mejorar las decisiones financieras utilizando datos provenientes del análisis de la curva de Yield Invertida. Esta investigación tuvo un enfoque exploratorio y descriptivo, buscando optimizar el proceso de TD financieras a través de la recopilación de datos de la información teórica y documental. Como conclusión, se determinó que es viable optimizar las decisiones de inversión. La información recopilada proporciona la base para desarrollar un instrumento de medición en el futuro, lo que facilita tomar decisiones financieras más precisas y, por ende, obtener mejores rendimientos.

Por otro lado, tenemos a Trigos (2017), examinó cómo la educación financiera afecta las decisiones de financiamiento e inversión para las micro y pequeñas empresas ubicadas en la ciudad de Huaraz. Se realizó una investigación de naturaleza aplicada, con un enfoque correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. Para recopilar datos, se utilizó un cuestionario con 33 preguntas que se administró a 260 micro y pequeñas empresas, según el informe. El 59.61% (123 empresarios) consideró que la educación financiera influyó de manera positiva. Además, se observó que la capacidad financiera de los empresarios también influyó positivamente en las decisiones de inversión y financiamiento, con un 59.71% (123 empresarios) que respaldó esta idea. La comprobación de la hipótesis se llevó a cabo utilizando el modelo estadístico chi cuadrado, teniendo

como resultado que la educación financiera, las habilidades financieras y el conocimiento de instrumentos y conceptos financieros tienen una influencia favorable en el proceso de decisión.

Rodríguez (2019), propuso como objetivo investigar el papel crucial de la IF y contable, así como su impacto en las decisiones tomadas por las empresas comerciales en la ciudad de Pucallpa. La investigación fue descriptiva, correlacional y explicativa. Se obtuvo como resultados que los datos financieros proporcionan datos relevantes para la **TD** y enfatizaron la importancia de preparar estos informes conforme a los principios contables. Estos principios permiten evaluar aspectos como rentabilidad, solvencia, liquidez y otros elementos esenciales para una gestión efectiva de las empresas.

Por otro lado, tenemos a Bravo et. al. (2018) propuso analizar el rol de los sistemas de información en el proceso de TD gerenciales en las empresas del sector comercial de Portoviejo. Obtuvieron como resultado más del 50% de los participantes creían que estos sistemas podrían mejorar la administración del área administrativa. Además, el 40% opinó que estos sistemas facilitan la **TD**, mientras que solo el 10% restante consideró que podrían contribuir en los aspectos operativos y procesuales. En resumen, la mayoría coincidió en que los sistemas de información serían más útiles en la parte administrativa y en la TD, ya que proporcionan información de manera clara, oportuna y confiable. Los sistemas de información ofrecen un acceso ágil y efectivo a la información pertinente. Esto incluye datos operativos, informes financieros, información de clientes y otros datos esenciales para la decisión.

Asimismo, Sandoval (2020), tuvo como objetivo analizar cómo los estados financieros actúan como herramientas que impactan en las **TD**, se utilizó el enfoque cuantitativo básico con un método correlacional, evaluando ratios financieros y perspectivas de los entrevistados, se llevó a cabo mediante la encuesta y análisis documental, con 6 responsables de la gestión y personas involucradas en la TD, para contrastar las hipótesis, se utilizó la prueba Rho de Spearman, los resultados indican una relación significativa (Coeficiente de correlación de 0.822 y una significancia bilateral de $p=0.045$) entre los análisis de los estados financieros y las

TD en la empresa Electro Tocache S.A. en el año 2022.

Del mismo modo, Pérez (2020), su objetivo fue establecer la relación entre el **PF** y la rentabilidad en la empresa, utilizando un enfoque cualitativo con un diseño de tipo no experimental, se utilizó como muestra, 50 trabajadores y se empleó un cuestionario como principal método para obtener de los datos. Los resultados indicaron una correlación moderada de $Rho = .903$ entre el planeamiento financiero y la rentabilidad, lo que llevó a la aceptación de la hipótesis principal de la investigación, sugiere, frente a desafíos en su planificación financiera de la empresa, debería personalizar sus metas, crear presupuestos detallados e implementar una evaluación mensual rigurosa. De este modo, la empresa tendría la capacidad de evaluar su desempeño y hacer modificaciones según sea necesario.

Agurto (2021), en su estudio relacionado en establecer la conexión entre la gestión de la cadena de valor y la situación económico financiera de una empresa agroindustrial. Su **metodología** fue de tipo aplicada correlacional, el diseño de investigación fue no experimental, corte transversal, se aplicaron dos cuestionarios a 25 empleados para la recopilación de información. **Los resultados** mostraron que la gestión regular llevada a cabo por la empresa agroindustrial, centrada en la ejecución eficiente de las actividades en cada etapa del proceso para llevar un producto al mercado, se asoció con su habilidad para generar beneficios y excedentes en el año 2020. Asimismo, esta administración estuvo relacionada con la habilidad de la empresa para honrar sus compromisos financieros y pasivos durante el desarrollo de sus actividades empresariales. En resumen, se pudo evidenciar una relación de 0,695,

Díaz et al. (2018), realizó un estudio donde tuvo como propósito de examinar cómo la generación de valor influye en la TD en las pequeñas y medianas empresas, su metodología que aplicó fue de un enfoque cuantitativo correlacional, con un diseño no experimental y transversal. La población de interés en el estudio abarcó a 8 gerentes y 8 jefes financieros. Como resultados se obtuvo mediante el programa SPSS un coeficiente de correlación de 0,956, lo que señala una correlación favorable.

Infante (2019), el propósito fue establecer la relación entre la gestión financiera y la TD, su metodología que aplicó fue de diseño básica con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental y correlacional, utilizando el método hipotético deductivo, donde se creó un cuestionario adecuadamente validado para la AF presentó un resultado según alfa de Cronbach de 0.801 y para la TD fue de 0.833.

Céspedes (2022) su propósito fue establecer la conexión entre entre la **PF** y las decisiones financieras en la empresa RTM. Utilizó un enfoque cuantitativo con un método de estudio correlacional, con un diseño no experimental y un enfoque transversal. La muestra consistió en 32 personas (empleados), y se realizó una encuesta. Se obtuvo como resultado que la empresa no posee una planificación financiera, lo que conduce a decisiones financieras erróneas, y también carece de un análisis FODA.

Villafane (2020), se realizó un estudio donde tuvo como propósito reconocer y establecer la relación entre la **PF** y la rentabilidad en la empresa Premiun Brands SAC en el año 2019., tuvo un diseño cuantitativo de tipo correlacional no experimental y un enfoque transversal. Utilizando el cuestionario debidamente validado y se realizó a 50 empleados. Finalmente respaldaron la hipótesis de que existe una relación entre la **PF** y la rentabilidad en la empresa Premiun Brands SAC en el año 2019.

Por otro lado, Rezza (2023) investigó el impacto del mercado alternativo de valores en el rendimiento financiero de las pequeñas y medianas empresas en Perú y se manifestó en cómo este sector bursátil secundario impacta sus resultados económicos. La participación en este mercado proporciona a las empresas de menor tamaño nuevas oportunidades para acceder a financiamiento y recursos, lo que puede tener efectos positivos en su crecimiento y estabilidad financiera. La presencia en el mercado alternativo puede permitirles diversificar sus fuentes de capital, mejorar su visibilidad ante inversionistas y, en última instancia, contribuir a fortalecer su posición en el ámbito financiero. Se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño explicativo no experimental. Se recopilaron datos mediante un cuestionario. Se obtuvo una correlación positiva y robusta entre ambas variables, evaluada mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, que registró

un valor de 0.608. Además, el valor de p (significancia bilateral) fue muy bajo, con un valor de 0.000, indicando una probabilidad mínima de error en la relación encontrada. Por lo tanto, los resultados obtenidos indican que existe una relación significativa entre la elección de financiamiento y la PF en las pequeñas y medianas empresas.

Finalmente, dentro de los antecedentes internacionales tenemos a Thomas (2019), refiriéndose al proceso de **planificación financiera** de la empresa, que ha experimentado dificultades para cumplir con sus compromisos y carece de los instrumentos adecuados para anticipar sus requerimientos financieros de manera oportuna. Finalmente, el procedimiento involucra la revisión del contexto al identificar aspectos internos y externos, la ejecución de un análisis financiero utilizando técnicas como el análisis vertical, horizontal y de indicadores financieros, la evaluación del riesgo de insolvencia utilizando el modelo Z-Altman y la sugerencia de herramientas para la PF, que comprende la proyección de los estados financieros. En resumen, se enfatiza la importancia de que la empresa aumente su competencia en el mercado mediante la implementación de estrategias orientadas hacia sus metas. Además, se hace énfasis en que la administración debe abordar los desafíos de la baja liquidez y las limitaciones de fondos, que representan una amenaza para el capital de trabajo requerido en las operaciones. También se recalca la importancia de monitorear estrechamente los indicadores de rentabilidad, ya que, si el rendimiento no mejora en los próximos años, la empresa podría enfrentar un riesgo significativo de insolvencia.

Por otra parte, en los antecedentes internacionales encontrados tenemos a Sowa & Wilczynska (2017), en su artículo, proporciona datos significativos y sostiene que las empresas que prosperan tienen estrategias personalizadas para abordar problemas y alcanzar metas. Esto se logra a través de una **planificación financiera** efectiva que favorece el desarrollo y expansión de las compañías. Por otro lado, tenemos a Arcia (2018), el estudio fue llevado a cabo sobre la **planificación y control financiero** en la empresa FAPROA C.A., su metodología fue de enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo no experimental. Por lo tanto, existe margen para mejorar las políticas financieras, así como también para optimizar la

planificación, ejecución y evaluación en las empresas. Esto contribuiría a una toma de decisiones más eficaz en el ámbito financiero.

Maman & Rosenhek (2019), Este artículo examina los programas de educación financiera implementados por agencias estatales en Israel, analizando los conceptos y principios que definen y explican comportamientos de la **planificación financiera** apropiada. Según el estudio, las ideas y categorías morales desempeñan un papel crucial al establecer los atributos del individuo financieramente alfabetizado deseado. El análisis revela que las nociones de responsabilidad individual, planificación anticipada y gestión prudente de riesgos no solo se consideran herramientas prácticas, sino también mandatos morales.

Estos programas infunden aspectos morales en diversas prácticas financieras cotidianas, como el ahorro, la inversión, el endeudamiento y la gestión presupuestaria, al vincular la esfera financiera con el ámbito de las virtudes morales. Al presentar ciertos comportamientos financieros como elementos esenciales de una personalidad moralmente virtuosa, estos programas impregnan todo el campo financiero, especialmente la lógica actual de gestión individualizada y comercializada del riesgo, con connotaciones morales.

Villavicencio (2021), su propósito principal fue examinar la influencia de la gestión financiera. Se empleó una metodología mixta, con un enfoque descriptivo correlacional, para elegir la información, se emplearon entrevistas, encuestas, guías de observación y revisión de documentos. Se aplicaron a 211 empresas, mediante un muestreo no probabilístico. Finalmente se obtuvo que la empresa no tiene en cuenta varios factores al establecer los precios de sus servicios. Por tanto, se recomienda implementar un sistema de costeo por actividades (ABC) y mantenerlo en vigencia.

Finalmente tenemos a Coelho & Baltazar (2023), en su artículo nos dice que la planificación financiera es esencial para que las empresas perduren en el mercado logrando perennidad, tuvo como objetivo identificar si la implementación 5W2H (herramienta de gestión internacional), Impacta en la excelencia de los servicios dentro del ámbito financiero, se utilizó el análisis descriptivo, se observó que la

matriz 5W2H, esta herramienta ayuda en el plan de acción financiera, porque proporciona información eficiente que puede ser utilizada por los gerentes respecto a la toma de decisiones gerenciales a su vez sirve como parámetro para la calidad de aquellas actividades, siendo una herramienta de gran valor para el sector financiero.

Asimismo, tenemos, López et. al, (2020), el objetivo principal fue reconocer los factores que afectan el proceso de **TD** en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) comerciales en la ciudad de Ambato, Ecuador. La conclusión obtenida reveló que la TD está principalmente influenciada por la información del mercado, seguida por la disponibilidad de información actual y oportuna. En menor medida, los componentes de la información financiera también juegan un papel. Esto subraya la importancia de reconocer las circunstancias y contextos en los cuales se toman decisiones, enfatizando la necesidad de contar con información de mercado que sea actualizada y oportuna.

Pacheco (2020), el propósito del artículo es incorporar una perspectiva global de la eficiencia económica con el fin de mejorar el procedimiento de la TD. En su investigación, se utilizaron métodos como el histórico-lógico para examinar el concepto de eficiencia económica. Los resultados obtenidos indicaron que una comprensión completa de la eficiencia económica, abordada desde una perspectiva global, implica considerar la integración de sus tres tipos fundamentales y las interconexiones sistémicas entre ellas. Además, se demostró que una comprensión parcial de la eficiencia económica, influenciada principalmente por la importancia asignada a la producción material en el sistema de relaciones de producción, limita la efectividad en la TD. En resumen, se concluyó que el enfoque de eficiencia económica presentado en el artículo es crucial porque suministra los datos esenciales para tomar decisiones de forma eficaz.

Zurita (2022), este artículo explora el uso de sistemas de información de mercadotecnia en una empresa, analizando tanto la **TD** como la gestión empresarial. Se examinan desde dos perspectivas: cómo influyen en la TD y en la administración general de la empresa. Finalmente se concluye que el desarrollo de los sistemas de información ha sido promovido por la necesidad de la empresa de

manejar la gran cantidad de datos que recibe constantemente de clientes, proveedores, competidores, mercado y otros participantes tanto internos como externos.

Estos sistemas se han transformado en una herramienta esencial en el ámbito del marketing, y su evolución se ha visto motivada por la necesidad de crear modelos que simplifiquen su gestión. A pesar de estar definido teóricamente en el contexto empresarial, su naturaleza compleja como una red de elementos, actores y recursos dificulta su comprensión y aplicación efectiva en la empresa.

Figuroa & García (2018), El propósito de este artículo consiste en introducir un modelo diseñado para guiar la TD en el ámbito de la sostenibilidad empresarial. Este modelo se desarrolla en tres teorías: la teoría de stakeholders, la teoría institucional y el enfoque basado en recursos. Las teorías han sido empleadas para explicar las motivaciones detrás del comportamiento responsable, aún es necesario validar su eficacia en el proceso de TD.

Este artículo aporta al campo de estudio en tres aspectos fundamentales: en primer lugar, se concentra en una área que ha sido poco explorada, es decir, la TD sostenibles en las organizaciones; en segundo lugar, contribuye a la teoría al destacar la complementariedad de estas teorías para mejorar nuestra comprensión de la sostenibilidad corporativa; y en tercer lugar, proporciona un marco de múltiples teorías que capacita a los directivos para identificar las influencias y explorar comportamientos responsables, evaluar los resultados anticipados y emplear dicha información para guiar sus elecciones.

Apoyando las teorías presentadas en este estudio, definimos las bases de nuestra primera variable de investigación Planeamiento Financiero, encontrando a Puente et al. (2017), quienes afirman que es un instrumento muy significativo para las empresas, porque es el centro en diversos aspectos de la vida diaria, teniendo en cuenta establecer los objetivos es clave ya que tiene relación con el negocio para aumentar el beneficio y la supervivencia de cada unidad en el sector económico desarrollado.

Por otro lado, tenemos a Apaza (2017), nos dice que es un componente

fundamental en la efectiva administración de los recursos económicos es la capacidad de desarrollar múltiples estrategias con el objetivo de lograr metas predefinidas junto con la implementación de controles necesarios para alcanzar dichos objetivos. También, Vázquez (2009), afirma que es fundamental, donde se aplican estrategias, también nos comentan sobre los presupuestos de caja y sobre los estados financieros.

Respecto a la importancia de la gestión financiera Maqueda (1990), nos dice que las actividades cotidianas de la empresa y lidiar con la creciente complejidad en la **TD** financieras son retos y desafíos comunes en la gestión empresarial actual. Para alcanzar los objetivos deseados, es esencial que la estructura organizativa se define y ajuste de acuerdo con las políticas internas y externas de la empresa, donde está incluida la planificación financiera. En tal sentido Valle (2020), nos dice que la planificación financiera se convierte en un instrumento fundamental para alcanzar las metas empresariales, por otro lado, Correa, Ramírez y Castaño (2010), manifiesta es esencial la administración empresarial ya que facilita la integración de todos los elementos del plan de negocios.

Prosiguiendo con la evaluación de las teorías revisadas, podemos establecer que el planeamiento financiero son herramientas fundamentales para tomar decisiones diarias en el funcionamiento de un negocio, debido a que las empresas deben adaptarse para poder lograr sus objetivos. En este contexto, podemos definir la primera dimensión de dicha variable, el diagnóstico económico financiero, aquí nos dice Pérez (2015), nos dice que se encarga de examinar la situación de la empresa, para evaluar cómo interactúan las variables en su actividad, también identifica posibles obstáculos para alcanzar los objetivos establecidos, se lleva a cabo un monitoreo continuo de la finanza para la TD y operaciones según las estrategias y metas establecidas.

Por otro lado, Gutiérrez (2014), nos dice sobre la situación que se encuentra la empresa para enfrentarse en el futuro que se vislumbra en el sector y entorno, su principal utilidad reside en establecer la brecha existente entre la realidad de la empresa ideal para afrontar en el futuro.

Para ello tenemos como *primer indicador, Situación*, tenemos a Thomas, (2005),

nos dice son las condiciones de la realidad como segundo indicador, *estrategia*, según Drucker (1954), llega a la conclusión de que las empresas de mayor éxito son aquellas que saben establecer una buena estrategia, por lo tanto, se requiere identificar estrategias para cada área funcional de la empresa. Por otro lado, Sainz (2009), nos dice que se trata de decidir lo que se hará en el futuro, también manifiesta como como un plan maestro.

Asimismo, como tercer indicador, *evaluación*, tenemos a Stufflebeam y Shinkfield (1987), se refiere a un procedimiento para reconocer, adquirir y suministrar datos informativos y descriptivos sobre el valor y la calidad de metas, planificación, ejecución y efectos de un objeto en específico, está orientado a las decisiones estratégicas para resolver problemas de responsabilidad y mejorar la comprensión de las partes involucradas.

Por último, el cuarto indicador, dificultades, tenemos a Martínez & Hurtado (2018), quienes argumentan que el objetivo es destacar la relevancia de elaborar una planificación estratégica en las empresas y llevar a cabo un plan de negocios efectivo que asegure estabilidad y éxito en sus operaciones, reduciendo así el riesgo inherente a los mercados actuales, porque todas las empresas están expuestas a distintas situaciones difíciles de resolver para ello se requiere de la planeación y control para superar dichas dificultades para ir por la vía correcta donde garantice el éxito de la empresa. Dado que todas las empresas se enfrentan a diversas situaciones complejas, es esencial contar con una planificación y control adecuados para superar estos desafíos y asegurar el progreso positivo de la empresa por el camino correcto hacia el éxito.

Es así, que tenemos **la segunda dimensión Gestión del valor**, para ello tenemos Slater & Olson (1996), analizar el desempeño actual y planificar actividades utilizando indicadores de medición asociados a la creación de valor, por otro lado, Rappaport (1998), nos dice que es la comprobación del desempeño y los estímulos a los empleados. Para ello como primer indicador, *control financiero*, según Teruel (2019), nos dice que en la etapa inicial implica examinar minuciosamente diferentes áreas para identificar las debilidades y fortalezas en términos de liquidez, solvencia, rentabilidad, entre otros aspectos. Esta fase es crucial porque proporciona una

comprensión precisa de la situación a su vez facilita la fijación de metas relacionadas con inversiones, rentabilidad y modificaciones en la producción.

Asimismo, como segundo indicador, *los recursos financieros*, para ello Struwing y Plaatjes (2007) indican que se trata de un conjunto de acciones que involucran la planificación y la TD con el propósito de alcanzar eficientemente y eficazmente las metas establecidas.

Por ello, la tercera dimensión, *administración financiera*, para ello tenemos a Gitman y Zutter (2012), nos dice que se trata de las responsabilidades del gerente financiero en una empresa. Estos profesionales se encargan de supervisar los aspectos financieros de diversas organizaciones, ya sean empresas privadas o públicas, de cualquier tamaño y naturaleza, ya sea con fines lucrativos o sin ánimo de lucro. Por otro lado, según Robles (2012), nos manifiesta que se trata de una práctica que maximiza la utilización eficiente y rentable de los recursos financieros, se requiere una gestión apropiada del flujo de efectivo, que resulta crucial tanto para las operaciones cotidianas como para las inversiones realizadas en la organización.

Como primer indicador, planificación, Chiavenato (1999) nos dice que la planificación se utiliza como un enfoque para reducir la incertidumbre y brindar una mayor coherencia al rendimiento de la empresa. Por otro lado, tenemos a Corredor (2001), considerado como un método científicamente estructurado y amplio para alcanzar un objetivo específico, el proceso es fundamental ya que radica en su organización. Como segundo indicador tenemos la función financiera, Pérez (2015), quien nos dice es la búsqueda de mejorar constantemente, aumentar y limitar el nivel de riesgo, compensar de manera adecuada a sus partes interesadas, también nos detalla que la mejor herramienta para recoger, procesar, distribuir y analizar la información económico financiera son los ordenadores y software de gestión, brindan información en tiempo real y actualizada.

Por otro lado, Pilar et al. (2013), nos argumenta que la función financiera es el conjunto de acciones, actividades relativas al centro de decisión, donde se requiere que la realización efectiva de los planes sea llevada en la forma más eficiente. Asimismo, Martín y Mancilla (2010), nos dice que representa la condición

económica y se presenta para reflejar la realidad de la organización. En ese mismo contexto Calleja (2017), manifiesta que tan rápido los activos circulantes pueden transformarse en efectivo. Las medidas financieras de actividad buscan mostrar cómo la entidad transforma rápidamente ciertos activos, como cuentas por cobrar o inventarios, en efectivo y también se tiene en cuenta cómo deben cubrir sus pasivos.

Por otro lado, tenemos la cuarta dimensión, proyección a largo plazo, aquí tenemos a Pérez (2015), El plan a largo plazo de la empresa se expone en términos cuantitativos como un conjunto integrado de proyecciones vinculadas a las inversiones y los recursos a largo plazo. A menudo, estas proyecciones se denominan como "plan de inversiones y financiamiento". Por otro lado, Morales (2014), nos indica que el propósito es estimar y garantizar los recursos financieros a largo plazo de la empresa requerirá; por ende, el entorno de la empresa puede modificarse. Para ello como indicador se tiene a la Mejora continua Kaizen (1986), nos dice es un procedimiento centrado en la colaboración en equipo y enfocado en la acción, la responsabilidad de lograr la mejora continua recae en todos los integrantes de la organización.

Por otro lado, Stufflebeam y Shinkfield (2007), nos dice que es una evaluación para ayudar a detectar y ocuparse de problemas, a asegurar la calidad. También tenemos como indicador eficiencia, según Kotler (1993), nos dice que la eficiencia en la producción, busca maximizar la producción y minimizar los costos. Esto se puede lograr optimizando los procesos, utilizando tecnología avanzada, mejorando la capacitación de los empleados y gestionando eficazmente los recursos disponibles. En última instancia, el objetivo es obtener la respuesta o el resultado deseado de manera efectiva y económica. La eficacia es un pilar esencial en economía y administración de empresas, ya que ayuda a las organizaciones a utilizar sus recursos de manera inteligente y a mantenerse competitivas en el mercado. Además, también es importante en otros aspectos de la vida, como la gestión del tiempo y la energía, donde se busca lograr los objetivos deseados de manera eficaz y sin desperdiciar recursos innecesarios.

Continuando con la investigación, analizamos las teorías relevantes, donde se

diseñó para la segunda variable, TD En este contexto, Chiavenato (2009) sostiene que la TD, implica seleccionar una alternativa entre diversas opciones que deben ser consideradas. Vélez (2006), detalla que la toma de decisiones se puede considerar como una oportunidad de aprendizaje dentro de las organizaciones, por lo tanto, las organizaciones aprenden por sus miembros por los intercambios que se establece en el entorno, también es un proceso colectivo. En ese sentido tenemos a Santoyo (2015), indica que es un procedimiento esencial realizado por directivos pudiendo traer consecuencias positivas o negativas.

En esta perspectiva, fue posible identificar la primera dimensión de esta variable laTD estratégicas, Sanchis (2016), se refieren a los elementos relacionados con mantener la competitividad en un contexto tan volátil como el presente, implicando la capacidad de innovar en el mercado para destacarse como un modelo a seguir frente a las empresas competidoras.

Por otro lado, Guerra & Navas (2022), indica que comparten el propósito de garantizar que la compañía logre una ventaja competitiva y, por lo tanto, mejorar su desempeño. Para ello tenemos como indicador Innovación, según Damanpour (1996), nos dice que implica la incorporación de una idea que es original para la entidad que la implementa. También tenemos como segundo indicador competitividad, según Enright et.al. (1994), la competitividad de una compañía se define por su habilidad para ofrecer bienes y servicios de manera igual o más efectiva y eficiente que sus rivales.

La segunda dimensión, decisiones de financiamiento, según Campos (2015) define son aquellas que incluyen la obtención de recursos y el retorno de las utilidades generadas. Para ello tenemos como indicador tasa de interés, según Buenaventura (2003), La tasa de interés se refiere a la suma abonada por el empleo de dinero, mientras que el segundo indicador es el capital. Según Gitman & Zutter (2012), se describe como la disparidad entre los activos a corto plazo de la empresa y sus compromisos de corto plazo. Por otro lado, tenemos a Weston & Brigham (2000), quien establece esto consiste en la disparidad entre los activos de corto plazo de la empresa y sus compromisos a corto plazo.

Es así que tenemos a la tercera dimensión decisión de inversión, para ello tenemos a Suarez (2003), nos dice las decisiones de inversión, llevan a implícitas de financiación y viceversa. Por otro lado, tenemos a Lawrence y Joehnk (2004), se refiere a una herramienta mediante la cual se pueden invertir fondos con la expectativa de obtener beneficios y aumentar su valor.

Los cuales ayudan en el análisis de factibilidad financiera y así se consiga una adecuada decisión. Para ello tenemos como indicador, la incertidumbre, son situaciones donde la persona que decide no está informada sobre los resultados posibles o es costoso obtener la información necesaria, la decisión está considerablemente influenciada por la personalidad de quien toma las decisiones. Como resultado, el nivel de riesgo asociado es significativamente alto. Por otro lado, Aguajar (2004), nos menciona algunos criterios como: Criterio Maximin, criterio Maximax, criterio a de Hurwicz.

En estas decisiones, no se tiene información sobre las posibles variaciones o interacciones de las variables del problema, por lo que es necesario considerar diversas alternativas para encontrar una solución, por último tenemos como indicador expectativas, según Méndez (2009), plantea que la motivación de las personas al llevar a cabo una tarea depende de la valoración que otorgan al resultado de su esfuerzo, multiplicada por la confianza en que sus acciones, junto con la respuesta del entorno, realmente contribuirán a lograr el objetivo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

Se ha definido como básica, centrándose en la generación de nuevas ideas para impulsar la investigación y fortalecer el estudio de las variables propuesta por Ñaupas et al. (2018). El tipo de enfoque es cuantitativo, según Hernández (2018), utiliza la recopilación de datos para validar suposiciones mediante la evaluación numérica y el estudio estadístico, con el propósito de descubrir tendencias de comportamiento y poner a prueba teorías. Asimismo, se utilizó el método hipotético deductivo, según Guanipa (2010), nos dice que una de las características principales que parte de la general a lo específico, por lo tanto, las hipótesis serán validadas o rechazadas según los resultados de la comprobación de las mismas.

3.1.2. Diseño de investigación:

Para este estudio investigativo, se trata de un diseño no experimental, según Hernández (2018), Se refiere a investigaciones en las que no se manipulan conscientemente las variables. La investigación fue de corte transversal, para ello tenemos a Manterola et.al (2019), nos dice que se llevan a cabo en un único momento, por lo tanto, no hay un seguimiento continuo. Por otro lado, Hernández (2018), indica que se trata de investigaciones que recolectan datos en un único punto temporal. Estas intentan establecer variables y examinar su influencia y conexión en un instante particular, también se refiere que es como plasmar en una fotografía.

El nivel de investigación fue correlacional, ya que se centró en analizar la relación estadística entre las dos variables PF y TD. Hernández y Mendoza (2018), se destaca que el método de investigación correlacional se centra en establecer relaciones o asociaciones entre variables o conceptos de estudio. Para llevar a cabo este tipo de investigación, se requirió ciertas especificaciones, incluyendo la cuantificación de las variables. Posteriormente, se analizaron y finalmente se intentó determinar la conexión entre ellas.

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual

Este proceso implica desglosar y examinar los componentes de la variable de manera que sea posible cuantificar. Según Morán & Álvaro (2010). La operacionalización de variables se relaciona con las actividades que lleva a cabo el investigador para recopilar información de la población en estudio.

Asimismo, Hernández & Mendoza (2018), nos dice que las variables deben ser examinadas, observadas e inferidas siguiendo un marco teórico; en otras palabras, es a través de las variables que se obtienen datos del fenómeno estudiado en la vida real., para Hernández & Mendoza (2018). Las variables deben ser evaluadas, observadas y deducidas conforme a un análisis teórico; en otras palabras, son a través de las variables que se recopilan datos del fenómeno investigado en la realidad, al respecto, Tamayo (2003), menciona que, las variables representan atributos observables de una realidad examinada, y en el contexto cuantitativo, adquieren valores o unidades de medida. Este proceso se lleva a cabo a través de la operacionalización o definición operativa de las variables.

Variable Independiente: Planeamiento financiamiento

Definición Conceptual

Apaza (2017), nos dice que es un componente fundamental en la efectiva administración de los recursos económicos es la capacidad de desarrollar múltiples estrategias con el objetivo de lograr metas predefinidas junto con la implementación de controles necesarios para alcanzar dichos objetivos.

Definición operacional

Se define principalmente ya que cuentan con un planeamiento financiero en la empresa comercial donde se lleva a cabo el presente estudio, la cual se puede mejorar mediante estrategias teniendo claro los propósitos y aspiraciones dentro de la entidad.

Indicadores de la variable 1:

Para la primera dimensión que son diagnóstico económico financiero, utilizamos situación, estrategias, evaluación, dificultades. Para la segunda dimensión gestión de valor, utilizamos el control y recursos financieros Para la tercera dimensión que es administración financiera, utilizamos planificación, función financiera y liquidez. Para la cuarta dimensión la proyección a largo plazo utilizaremos mejora continua y riesgo.

Escala de la Variable 1: Ordinal con escala de Likert

Variable 2: Toma de decisiones

Definición conceptual

Vélez (2006), detalla que la TD se puede considerar como una oportunidad de aprendizaje dentro de las organizaciones, por lo tanto, las organizaciones aprenden por sus miembros por los intercambios que se establece en el entorno, también es un proceso colectivo.

Definición operacional

Se define principalmente porque carece de información en la empresa, conocimientos actualizados por parte de la gerencia, es por ello que necesita reforzar el tema de toma de decisiones para tener un mejor enfoque y así se obtendrá mejores resultados.

Indicadores de la variable 2:

Para la primera dimensión que es decisiones estratégicas, utilizaremos como indicador innovación y competitividad. Para la segunda dimensión decisiones de financiamiento, tenemos como indicar la tasa de interés y resultado. Para la tercera dimensión decisiones de inversión contamos con el indicador de incertidumbre, presupuesto, expectativas.

Escala de la Variable 2: Ordinal con escala de Likert

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población:

Hernández (2014), nos dice que la población consiste en la totalidad de personas y cosas que exhiben ciertos rasgos comunes observables en un área y durante un periodo específico, que serán el foco de la investigación. La población está conformada por 51 trabajadores de la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Esta información fue brindada por administrador de la empresa el LIC. Nathanael Amarante Saavedra Diaz, identificado con DNI N°09086908.

- **Criterio de inclusión:** Se considera a los trabajadores de la parte administrativa, de la empresa CTDP S.A.C
- **Criterio de exclusión:** Se tiene a colaboradores que se encargan de la entrega del producto, en la empresa CTDP S.A.C.

3.3.2. Muestra:

Estuvo integrada por 15 miembros del área administrativa, de tesorería y contabilidad. Según Hernández (2014), sostiene que es la fracción de la población elegida que contiene información para mejorar el estudio.

3.3.3. Muestreo: Muestreo No probabilístico, según Hernández y Carpio (2019).

3.3.4. Unidad de análisis:

Indica quiénes serán objeto de investigación o los casos en los que, en última instancia, emplearemos el instrumento de medición. La unidad de análisis fueron las encuestas aplicadas al equipo administrativo de la empresa que conforman 15 colaboradores.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La metodología que fue utilizada en la investigación es la encuesta, describiendo un proceso detallado para extraer la información necesaria con la expectativa de obtener resultados deseados. Se aplicaron todas las estrategias planificadas. Según Bernal (2010), se destaca la estrategia esencial para recopilar datos esperados, presentando información que revela las ventajas y desventajas de la

investigación, evaluando procesos con el objetivo de mejorar y potenciar los resultados.

Se empleó el cuestionario como herramienta, el cual incluye una serie de preguntas, para la variable planeamiento financiero y toma de decisiones, se creó un instrumento con un total 11 preguntas en cada variable, con una de escala de Likert de 5 niveles: Indispensable(I), Muy importante (MI), Medianamente Importante (MI), Poco importante (PI) y Sin importancia (SI). Los cuales fueron aplicados a los 15 colaboradores de la empresa CTDP.S.A.C, donde se les brindó 20 minutos para responder.

Para ello fue validado por expertos profesionales que cuentan con la experiencia en temas de investigación, como resultado argumentaron que es aplicable. Con el objetivo de evaluar la confiabilidad de este estudio, se llevará a cabo una prueba de alfa de Cronbach para medir la coherencia de las preguntas en el instrumento. El resultado obtenido indicó un nivel muy bueno.

Tabla 1.

Resultado de validez obtenido por el instrumento

Experto	Grado académico	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad
Mg. Luis clemente Baquedano Cabrera	Magister	Hay suficiencia	Aplicable
Mg. Alex Soto Moreno	Magister	Hay suficiencia	Aplicable
Dr. Segundo Waldemar Ríos Ríos	Doctor	Hay suficiencia	Aplicable

Para evaluar la confiabilidad, se utilizó el software SPSS, que valoró y midió los datos presentes en la tabla siguiente.

Tabla 2.

Estadística de credibilidad del instrumento

Variable	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Planeamiento Financiero	0.908	11
Toma de decisiones	0.867	11

3.5. Procedimientos

Se detalla un procedimiento exhaustivo para recopilar información, con la expectativa de lograr los resultados deseados mediante la implementación de todas las estrategias previamente planificadas. Se coordinó con el gerente de la empresa para llevar a cabo el estudio, donde se identificó la población participante y se obtuvo el consentimiento. Se establecieron las dimensiones e indicadores a considerar en la matriz de operacionalización para las dos variables en estudio, se empleó instrumentos que fueron aplicados a la población. Además, se utilizó el programa SPSS para realizar la investigación descriptiva de los hallazgos obtenidos a través de los cuestionarios aplicados. Finalmente, se formularon conclusiones y recomendaciones basadas en el progreso y los resultados alcanzados.

3.6. Método de análisis de datos

En relación con las variables PF (Planeamiento Financiero) y TD (Toma de Decisiones), se llevará a cabo una investigación con un enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando un cuestionario como instrumento principal. La metodología de la investigación se centra en un enfoque cuantitativo, con el propósito de identificar y abordar las hipótesis planteadas para cada indicador. Se empleó estadística descriptiva e inferencial para contrastar estas hipótesis. Para llevar a cabo este estudio, se determinó la necesidad de utilizar el software Microsoft Excel y el programa SPSS versión 25.

3.7. Aspectos éticos

Para Schulz (2005), Basándonos en la información suministrada por la institución, se asegurará la privacidad y consistencia de los datos del proceso, así como el anonimato de los encuestados. Previo a la aplicación del instrumento, se les informará de manera detallada a las personas, tanto antes, durante y después del proceso de recopilación de datos en relación con las mediciones.

Además, el estudio se adhiere a las reglas y código de ética de la universidad César Vallejo, aprobados mediante la resolución N°110-2022-VI-UCV, y sigue las pautas establecidas en la “Guía de elaboración de trabajos para grados y títulos”, conforme a lo establecido en la resolución, Asimismo, se aplican las pautas de estilo

APA en su séptima edición y se emplea la herramienta Turnitin, con un límite de coincidencia que no supera el 20%.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Al terminar la respectiva encuesta a los empleados de la organización CTDP. S.A.C, en la provincia de Cañete, en el área administrativa, se obtuvo una serie de resultados que permitieron analizar la situación sobre el PF y TD, se presentan los siguientes resultados.

4.2. Objetivo general

Analizar de qué manera el planeamiento financiero se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Comercial Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022.

Tabla 3.

Tabla cruzada – Variable 01 Y Variable 02

			Toma de decisiones (V2)			Total
			Mala	Regular	Buena	
Planeamiento Financiero (V1)	Bajo	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Medio	Recuento	0	1	2	3
		% del total	0,0%	6,7%	13,3%	20,0%
	Alto	Recuento	0	1	11	12
		% del total	0,0%	6,7%	73,3%	80,0%
	Total	Recuento	0	2	13	15
		% del total	0,0%	13,3%	86,7%	100,0%

Nota: Recopilado de las encuestas a los trabajadores de la empresa CTDP S.A.C. Empleando SPSS V.25-203.

Interpretación

La tabla 3 indica que de los 15 colaboradores respondieron el 20% (3), que el variable 01 es medio, mientras que el 80% (12) cree que es alto. En cuanto a la variable 02, respondieron que el 13,3% (2), creen que es regular mientras que el 86,7% (13), opina que es buena. Del conocimiento obtenido se demuestra que el 6,7(1), considera que la Variable 01 es medio, en este sentido la V2 es regular y el 73,3% (11), considera que la V1 es alta, por lo tanto, la V2 es buena. Se concluye

que cuanto mayor sea el planeamiento financiero mejor y eficiente es la TD que se realizará en la empresa.

Objetivo específico 1

Analizar de qué manera el diagnóstico económico financiero se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Comercial Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022.

Tabla 4.

Tabla cruzada – Variable 01 Y Variable 02

		Toma de decisiones (V2)			Total
		Mala	Regular	Buena	
Diagnóstico económico financiero (D1)	Bajo	Recuento	0	0	0
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%
	Medio	Recuento	0	6,7%	20,0%
		% del total	0,0%	1	3
	Alto	Recuento	0	6,7%	66,7%
		% del total	0,0%	1	10
	Total	Recuento	0	2	13
		% del total	0%	13,3%	86,7%
					100,0%

Nota: Recopilado de las encuestas a los trabajadores de la empresa CTDP S.A.C. Empleando SPSS V.25-203.

Interpretación: La tabla 4 da a conocer que de los 15 trabajadores respondieron el 26,7% (4) considera que la D1 es medio, mientras que el 73,3% (11) opinaron que la D1 es alto. En cuanto a la V2, opinaron el 13,3% (2), es regular mientras que el 86,7(13), opinaron que es buena la V2. De los hallazgos obtenidos se puede evidenciar el 20,0% (3), respondieron respecto a la D1 es medio, en este sentido la V2 es buena; mientras que el 66,7% (10), respondieron respecto a la D1 es alto por lo tanto la V2 es buena.

Objetivo específico 2

Analizar de qué manera la gestión de valor se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Comercial Trome del Perú S.A.C. Cañete,2022.

Tabla 5.

Tabla cruzada- Dimensión 02 y Variable 02

			Toma de decisiones (V2)			Total
			Mala	Regular	Buena	
Gestión del valor (D2)	Bajo	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Medio	Recuento	0	1	2	3
		% del total	0,0%	6,7%	13,3%	20,0%
	Alto	Recuento	0	1	11	12
		% del total	0,0%	6,7%	73,3%	80,0%
	Total	Recuento	0	2	13	15
		% del total	0,0%	13,3%	86,7%	100,0%

Nota: Recopilado de las encuestas a los trabajadores de la empresa CTDP S.A.C. Empleando SPSS V.25-203.

Interpretación: La tabla 5 presenta que de los 15 trabajadores respondieron el 20% (3) de los encuestados con respecto a la D2, es medio mientras que el 80,0% (12) de los encuestados opinaron que es alto. En cuanto a la V2, el 13,3% (2) de los encuestados opinaron que es regular mientras que el 86,7% (13) de los encuestados, manifestaron que es buena. De los hallazgos obtenidos se puede evidenciar que el 13,3% (2) de los encuestados respondieron respecto a la D2, es medio por lo tanto la V2 es buena; mientras el 73,3% (11) de los encuestados, respondieron respecto a la D2 es alto esto quiere decir que la V2 es buena.

Objetivo específico 3

Analizar de qué manera la información financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete,2022.

Tabla 6.*Tabla cruzada - D3 Y V2*

			Toma de decisiones (V2)			Total
			Mala	Regular	Buena	
Administración financiera (D3)	Bajo	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Medio	Recuento	0	1	3	4
		% del total	0,0%	6,7%	20,0%	26,7%
	Alto	Recuento	0	1	10	11
		% del total	0,0%	6,7%	66,7%	73,3%
	Total	Recuento	0	2	13	15
		% del total	0,0%	13,3%	86,7%	100,0%

Nota: Recopilado de las encuestas a los trabajadores de la empresa CTDP S.A.C. Empleando SPSS V.25-203.

Interpretación: De los 15 trabajadores, la tabla 6 arroja que respondieron el 26,7% (4) de los encuestados con respecto a la D3, es medio mientras que el 73,3% (11) de los encuestados opinaron que es alto, respecto a la V2 el 13,3% (2) de los encuestados opinaron que es regular mientras que el 86,7% (13) de los encuestados opinaron que V2 es buena. De los hallazgos obtenidos se puede evidenciar que el 20,0% respondieron respecto a la D3 es medio, se considera que la V2 es buena, mientras que el 66,7% (10) de los encuestados, respondieron respecto a la D3 es alto, por lo tanto, se considera que la V2 es buena.

Objetivo específico 4

Analizar de qué manera la proyección a largo plazo del planeamiento financiero se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete,2022.

Tabla 7.

Tabla cruzada-Dimensión 04 Y Variable 02

		Toma de decisiones (V2)			Total	
		Mala	Regular	Buena		
Proyección a largo plazo (D4)	Bajo	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Medio	Recuento	0	1	1	2
		% del total	0,0%	6,7%	6,7%	13,3%
	Alto	Recuento	0	1	12	13
		% del total	0,0%	6,7%	80,0%	86,7%
	Total	Recuento	0	2	13	15
		% del total	0,0%	13,3%	86,7%	100,0%

Nota: Recopilado de las encuestas a los trabajadores de la empresa CTDP S.A.C. Empleando SPSS V.25-203.

Interpretación: Nos muestra la tabla 7, que de los 15 trabajadores respondieron el 13,3% (2) de los encuestados con respecto a la D4, es medio mientras que el 86,7% (13) de los encuestados opinaron que es alto, respecto a la V2 el 13,3% (2) de los encuestados opinaron que es regular mientras que el 86,7% (13) de los encuestados opinaron que V2 es buena. De los hallazgos obtenidos se puede evidenciar que el 6,7% (1) de los encuestados respondieron respecto a la D4 es medio, se considera que la V2 es regular; mientras el 80,0% (12) de los encuestados respondieron respecto a la D4 es alto, por lo tanto, se considera que la V2 es buena.

Análisis de los resultados Inferenciales de las variables Análisis de los resultados Inferenciales

Tabla 8.

Prueba de Normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diagnóstico económico financiero	,453	15	,000	,561	15	,000
Gestión del valor	,485	15	,000	,499	15	,000
Administración financiera	,453	15	,000	,561	15	,000
Proyección a largo plazo	,514	15	,000	,413	15	,000
Decisiones estratégicas	,453	15	,000	,561	15	,000
Decisiones de financiamiento	,514	15	,000	,413	15	,000
Decisiones de inversión	,485	15	,000	,499	15	,000
Planeamiento Financiero	,485	15	,000	,499	15	,000
Toma de decisiones	,514	15	,000	,413	15	,000

Corrección de significación de Lilliefors

Nota: obtenido empleando SPSS V.25-203.Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se evidencia que la tabla 9 presenta el valor de significancia calculada en el estadístico de Shapiro-Wilk es menor a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Explicándolo, sé afirma que los datos no provienen de una distribución normal, ergo, en las pruebas de hipótesis se aplicará una prueba no paramétrica.

Prueba de Hipótesis General

H₀: El planeamiento financiero no se relaciona significativa con la toma de decisiones en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022

H₁: El planeamiento financiero se relaciona significativa con la toma de decisiones en la empresa Comercial Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022

El nivel de significancia $\alpha = 0,05$

Tabla 9.

Correlación entre la variable 1 y variable 2

			Planeamiento Financiero	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Planeamiento Financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,815**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,815**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

El coeficiente de Spearman es 0.815 eso indica que tiene una correlación positiva alta y como el $P_valor = sig\ 0.000 \leq 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

Prueba de Hipótesis Especifica 1

H_0 : El diagnóstico económico financiero no se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022.

H_1 : El diagnostico económico financiero se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022.

El nivel de significancia $\alpha = 0,05$

Tabla 10.

Correlación entre la variable 1 y variable 2

			Planeamiento Financiero	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Planeamiento Financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,815**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,815**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

El coeficiente de Spearman es 0.855 eso indica que tiene una correlación positiva alta y como el $P_valor = sig\ 0.000 \leq 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

Prueba de Hipótesis Especifica 2

H_0 : La gestión del valor no se relaciona significativamente con toma de decisiones en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022.

H_1 : La gestión del valor se relaciona significativamente con toma de decisiones en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022.

El nivel de significancia $\alpha = 0,05$

Tabla 11.*Correlaciones entre la Dimensión 2 y la variable 2*

			Gestión del valor	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Gestión del valor	Coeficiente de correlación	1,000	,659**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	15	15
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,659**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

El coeficiente de Spearman es 0.659 eso indica que tiene una correlación positiva moderada y como el $P_valor = sig\ 0.000 \leq 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

Prueba de Hipótesis Especifica 3

H_0 : La administración financiera no se relaciona con la toma de decisiones en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022.

H_1 : La administración financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022.

El nivel de significancia $\alpha = 0,05$

Tabla 12.*Correlaciones entre la dimensión 3 y la variable 2*

			Administración financiera	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Administración financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,760**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	15	15
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,760**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

El coeficiente de Spearman es 0.760 eso indica que tiene una correlación positiva moderada y como el $P_valor = sig\ 0.000 \leq 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

Prueba de Hipótesis Específica 4

H_0 : La proyección a largo plazo del planeamiento financiero no se relaciona con la toma de decisiones en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022.

H_1 : La proyección a largo plazo del planeamiento financiero se relaciona con la toma de decisiones en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022.

El nivel de significancia $\alpha = 0,05$

Tabla 13.*Correlaciones entre la dimensión 4 y la V2*

			Proyección a largo plazo	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Proyección a largo plazo	Coeficiente de correlación	1,000	,656**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	15	15
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,656**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

El coeficiente de Spearman es 0.656 eso indica que tiene una correlación positiva moderada y como el $P_valor = sig\ 0.000 \leq 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

V. DISCUSIÓN

El objetivo **general** fue *analizar de qué manera el PF se relaciona con la TD en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022*. Se tiene dos principales variables de investigación, donde se respaldan mediante las siguientes teorías Apaza (2017), manifiesta que la reformulación de ideas es un elemento clave para llevar a cabo una gestión financiera efectiva. Esto posibilita la creación de estrategias variadas con la finalidad de cumplir con las metas y objetivos establecidos, así como la implementación de los controles esenciales para asegurar el logro de dichas metas. En este mismo contexto Valle (2020), sostiene que es un aliado estratégico que contribuye directamente al logro de los objetivos organizativos. Por otro lado, tenemos a Chiavenato (2009), manifiesta que implica la selección entre diversas opciones disponibles para tomar decisiones.

Daradkeh (2021) señala que las organizaciones están adoptando cada vez más diversas soluciones de análisis de negocios para extraer información significativa y relevantes en los datos recopilados, señala que las compañías están cada vez más integrando una variedad de herramientas de análisis empresarial con el fin de extraer información significativa y pertinente de los datos que han sido recopilados.

Asimismo, se obtuvo el resultado mediante el cálculo del programa SPSS versión 25, donde se pudo evidenciar el coeficiente de Spearman es 0.815 eso indica que tiene una correlación positiva alta y como el $P_valor = sig\ 0.000 \leq 0.05$. Se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Dentro de los resultados se pudo obtener información, que de los 15 colaboradores respondieron el 20% (3), que la V1 es medio, mientras que el 80% (12) cree que es alto. En cuanto a la V2, respondieron que el 13,3% (2), creen que es regular mientras que el 86,7% (13), creen que es buena. De los hallazgos obtenidos se demuestra que el 6,7% (1), considera que la V1 es medio, en este sentido, la V2 es regular y el 73,3% (11), considera que la V1 es alta, por lo tanto, la V2 es buena. Se concluye que cuanto mayor sea el planeamiento financiero mejor y eficiente es la TD que se realizará en la empresa.

La planificación financiera efectiva implica adoptar una perspectiva a largo plazo. Las decisiones basadas en un plan financiero bien estructurado contribuyen a la sostenibilidad y al crecimiento continuo de la empresa. Como referencias

empleadas para este estudio, contamos con, **Trigoso (2017)**, analizó el impacto de la educación financiera en las decisiones de inversión y financiamiento de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Huaraz. Se llevó a cabo un estudio de tipo aplicado, con un enfoque correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. Para recopilar datos, se utilizó un cuestionario con 33 preguntas que se administró a 260 micro y pequeñas empresas, según el informe. El 59.61% (123 empresarios) consideró que la educación financiera influyó de manera positiva. Además, se observó que la capacidad financiera de los empresarios también influyó positivamente en las decisiones de inversión y financiamiento, con un 59.71% (123 empresarios) que respaldó esta idea. La validación de la hipótesis se realizó utilizando el modelo estadístico de chi cuadrado, y los resultados demostraron que la educación financiera, las habilidades financieras y el conocimiento de instrumentos y conceptos financieros tienen un impacto positivo en el proceso de TD.

Por otro lado, **Ramos et al. (2022)**, nos dice que PF emerge como una herramienta esencial en la gestión financiera, brindando comprensión y control que potencian el procedimiento basado en TD, su flexibilidad se destaca al adaptarse a diversos aspectos tanto en el ámbito empresarial como personal. La conclusión resalta la indispensable contribución de la planificación financiera al éxito empresarial al anticipar desafíos futuros, evaluar la posición actual de la empresa y establecer una dirección clara. Además, ofrece un marco para analizar las repercusiones económicas y los resultados de posibles acciones correctivas para la correcta toma de decisiones.

Adicionalmente, respecto al planeamiento financiero es establecer metas financieras claras y realistas, se destaca que la capacidad financiera de los empresarios donde juega un papel crucial en sus decisiones económicas, Estos hallazgos respaldan la importancia de considerar no solo la educación financiera, sino también las habilidades financieras prácticas al analizar el comportamiento de los empresarios en el ámbito económico. Por lo tanto, si se cumple el objetivo

principal, en ese sentido, el planeamiento financiero se relaciona con la TD en la empresa CTDP.SAC, Cañete. 2022.

Como **primer objetivo** específico tenemos, analizar de qué manera el diagnóstico económico financiero se relaciona con la TD en la empresa CTD P S.A.C. Cañete, 2022. Se tiene como primer indicador de la primera dimensión las siguientes teorías, según Thomas, (2005), nos dice son las condiciones de la realidad como segundo indicador, las estrategias, según Drucker (1954), llega a la conclusión de que las empresas de mayor éxito son aquellas que saben establecer una buena estrategia, por lo tanto, se requiere identificar estrategias para cada área funcional de la empresa.

Por otro lado, Sainz (2009), nos dice que se trata de decidir lo que se hará en el futuro, también manifiesta como un plan maestro. Asimismo, como tercer indicador se tiene a Evaluación, tenemos a (Stufflebeam y Shinkfield, 1987), se refiere a un procedimiento para reconocer, adquirir y suministrar datos informativos y descriptivos sobre el valor y la calidad de metas, planificación, ejecución y efectos de un objeto en específico, está orientado a las decisiones estratégicas para resolver problemas de responsabilidad y mejorar la comprensión de las partes involucradas. El cual fue calculado mediante el programa SPSS versión 25, en el cual se encontró el valor de correlación el coeficiente de Spearman es 0.855 eso indica que tiene una correlación positiva alta y como el $P_valor = sig\ 0.000 \leq 0.05$. Se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Dentro de los resultados de los 15 trabajadores respondieron el 26,7% (4) considera que la D1 es medio, mientras que el 73.3% (11) opinaron que la D1 es alto. En cuanto a la V2, opinaron el 13.3% (2), es regular mientras que el 86,7% (13), opinaron que es buena la V2. De los hallazgos obtenidos se puede evidenciar el 20,0% (3), respondieron respecto a la D1 es medio, en este sentido la V2 es buena; mientras que el 66,7% (10), respondieron respecto a la D1 es alto por lo tanto la V2 es buena.

Como antecedente para la presente investigación utilizamos a Agurto (2021), dentro del **objetivo específico 1** encontramos que el DEF es un factor importante para la TD, al haber obtenido mediante el programa SPSS un coeficiente de correlación de 0,695, lo que señala una correlación favorable. Por otro lado, Pérez (2020), su objetivo fue establecer la relación entre el PF y la rentabilidad en la empresa, Los resultados indicaron una correlación moderada de $Rho = .903$ entre

el planeamiento financiero y la rentabilidad, lo que llevó a la aceptación de la hipótesis principal de la investigación, sugiere, frente a desafíos en su planificación financiera de la empresa, debería personalizar sus metas, crear presupuestos detallados e implementar una evaluación mensual rigurosa. De este modo, la empresa tendría la capacidad de evaluar su desempeño y hacer modificaciones según sea necesario. Podemos decir que, si se cumple con el primer objetivo específico, en ese sentido el diagnóstico económico financiero se relaciona con la TD en la empresa CTDP S.A.C, Cañete, 2022.

Como **segundo objetivo** específico tenemos que analizar de qué manera la gestión del valor se relaciona con la TD en la empresa comercial El Trome del Perú SAC. Cañete, 2022. Las teorías que los respaldan son las siguientes Slater & Olson (1996), analizar el desempeño actual y planificar actividades utilizando indicadores de medición asociados a la creación de valor, por otro lado, Rappaport (1998), nos dice que es la comprobación del desempeño y los estímulos a los empleados.

Para ello como indicador tenemos el control financiero, Según Teruel (2019), nos dice que en la etapa inicial implica examinar minuciosamente diferentes áreas para identificar las debilidades y fortalezas en términos de liquidez, solvencia, rentabilidad, entre otros aspectos. Esta fase es crucial porque proporciona una comprensión precisa de la situación a su vez facilita la fijación de metas relacionadas con inversiones, rentabilidad y modificaciones en la producción. Asimismo, tenemos segundo indicador los recursos financieros, para ello Struwing y Plaatjes (2007), nos indica que se trata de un conjunto de acciones que involucran la planificación y la TD con el objetivo de alcanzar eficientemente y eficazmente las metas establecidas.

Dentro de los resultados se pudo determinar mediante el programa SPSS versión 25 que el coeficiente de Spearman es 0.659 eso indica que tiene una correlación positiva moderada y como el $P_valor = sig$ $0.000 \leq 0.05$. Se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Asimismo, se pudo determinar que de los 15 trabajadores respondieron el 20% (3) de los encuestados con respecto a la D2, es medio mientras que el 80,0% (12) de los encuestados opinaron que es alto. En cuanto a la V2, el 13,3% (2) de los encuestados opinaron que es regular mientras que el 86,7% (13) de los

encuestados, manifestaron que es buena. De los hallazgos obtenidos se puede evidenciar que el 13,3% (2) de los encuestados respondieron respecto a la D2, es medio por lo tanto la V2 es buena; mientras el 73,3% (11) de los encuestados, respondieron respecto a la D2 es alto esto quiere decir que la V2 es buena.

Quien respalda estos resultados de investigación tenemos a Díaz et,al (2018), quien encontró como resultado que el estudio dentro del objetivo específico 2, Los hallazgos evidencian una marcada incidencia de la creación de valor en el proceso de toma de decisiones. En conclusión, resulta fundamental que las pequeñas y medianas empresas adopten acciones con el fin de aumentar la creación de valor, al haber obtenido mediante el programa SPSS un coeficiente de correlación de 0,956, lo que señala una correlación favorable. Por otro lado, tenemos a Infante (2019), presentó un resultado según alfa de Cronbach de 0.801 y para la TD fue de 0.833, donde los resultados obtenidos se pudieron evidenciar que la investigación tiene una relación moderada y significativa con Rho Spearman de 0.426. Por lo tanto, **si se cumple con el segundo objetivo específico**, en ese sentido **la gestión del valor** se relaciona con la TD en la empresa CTD P S.A.C, Cañete, 2022.

Como **tercer objetivo específico** tenemos analizar de qué manera la administración financiera se relaciona con la TD empresa comercial El Trome del Perú SAC. Cañete 2022. Las teorías que las respaldan son las siguientes para ello tenemos a Gitman y Zutter (2012), nos dice que se trata de las responsabilidades del gerente financiero en una empresa. Estos profesionales se encargan de supervisar los aspectos financieros de diversas organizaciones, ya sean empresas privadas o públicas, de cualquier tamaño y naturaleza, ya sea con fines lucrativos o sin ánimo de lucro.

Por otro lado, según Robles (2012), nos manifiesta que se trata de una práctica que maximiza la utilización eficiente y rentable de los recursos financieros con el propósito de cumplir con los objetivos de la organización, se requiere una gestión apropiada del flujo de efectivo, que resulta crucial tanto para las operaciones cotidianas como para las inversiones realizadas en la organización.

Como indicador tenemos la planificación, Chiavenato (1999), nos dice que la planificación se utiliza como un enfoque para reducir la incertidumbre y brindar una mayor coherencia al rendimiento de la empresa. Por otro lado, tenemos a Corredor (2001), considerado como un método científicamente estructurado y amplio para alcanzar un objetivo específico, el proceso es fundamental ya que radica en su organización. Como segundo indicador tenemos la función financiera, Pérez (2015), quien nos dice es la búsqueda de mejorar constantemente, crecer y acotar el nivel del riesgo, retribuir satisfactoriamente a sus grupos de interés, también nos detalla que la mejor herramienta para recoger, procesar, distribuir y analizar la (información económico-financiera son los ordenadores y software de gestión, brinda información en tiempo real y actualizada.

Por otro lado, (Pilar et al., 2013), nos argumenta que la función financiera es el conjunto de acciones, actividades relativas al centro de decisión, donde se requiere que la realización efectiva de los planes sea llevada en la forma más eficiente. Asimismo, Martín y Mancilla (2010), nos dice que representa la condición económica y se presenta para reflejar la realidad de la organización. En ese mismo contexto Calleja (2017), nos dice que la velocidad a la que los activos circulantes se pueden transformar en efectivo. Las medidas financieras de actividad buscan mostrar cómo la entidad transforma rápidamente ciertos activos, como cuentas por cobrar o inventarios, en efectivo y también se tiene en cuenta cómo deben cubrir sus pasivos.

Como resultados según el programa SPSS versión 25, el coeficiente de Spearman es 0.760 eso indica que tiene una correlación positiva moderada y como el $P_valor = sig$ $0.000 \leq 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Asimismo se pudo determinar que de los 15 trabajadores respondieron el 26,7% (4) de los encuestados con respecto a la D3, es medio mientras que el 73,3% (11) de los encuestados opinaron que es alto, respecto a la V2 el 13,3% (2) de los encuestados opinaron que es regular mientras que el 86,7% (13) de los encuestados opinaron que V2 es buena. De los hallazgos obtenidos se puede evidenciar que el 20,0% respondieron respecto a la D3 es medio, se considera que la V2 es buena, mientras que el 66,7% (10) de los encuestados, respondieron respecto a la D3 es alto, por lo tanto, se considera que la V2 es buena.

Asimismo, tenemos a Lascano (2017), quien encontró como resultado $1,717 < 1,7698$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 , es decir la administración financiera influye significativamente en la toma de decisiones TD. Por otro lado, tenemos a Villavicencio (2021), obtuvo en su investigación que la empresa no tiene en cuenta varios factores al establecer los precios de sus servicios. Por tanto, se recomienda implementar un sistema de costeo por actividades (ABC) y mantenerlo en vigencia. Podemos decir que el tercer objetivo específico se tiene que complementar con estrategias para llevar a ello correcta toma de decisiones.

Como **cuarto objetivo** específico tenemos analizar de qué manera la proyección a largo plazo del planeamiento financiero se relaciona con la toma de decisiones en la empresa comercial El Trome del Perú SAC. Cañete 2022.

Como resultados según el programa SPSS versión 25, el coeficiente de Spearman es 0.656 eso indica que tiene una correlación positiva moderada y como el $P_valor = sig\ 0.000 \leq 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1 por lo que de los 15 trabajadores respondieron el 13,3% (2) de los encuestados con respecto a la D4, es medio mientras que el 86,7% (13) de los encuestados opinaron que es alto, respecto a la V2 el 13,3% (2) de los encuestados opinaron que es regular mientras que el 86,7% (13) de los encuestados opinaron que V2 es buena. De los hallazgos obtenidos se puede evidenciar que el 6,7% (1) de los encuestados respondieron respecto a la D4 es medio, se considera que la V2 es regular; mientras el 80,0% (12) de los encuestados respondieron respecto a la D4 es alto, por lo tanto, se considera que la V2 es buena.

Como antecedente para la presente investigación tenemos a Moreno et, al. (2019) quien nos dice sobre los resultados de la empresa indican un posible aumento del 11 %, llegando a S/12.2 MM como valor económico actual. En contraste, el escenario pesimista se fundamenta en errores en la implementación de actividades, que afectan negativamente la proyección de ingresos. Además, este escenario penaliza la respuesta del mercado a las iniciativas de crecimiento de la empresa en la zona. Como resultado, los rendimientos de la compañía disminuyeron un 18 % en comparación con el escenario base, alcanzando un valor actual de S/9.9

MM. por otro lado tenemos a Figueroa & García (2018), este modelo se desarrolla en tres teorías: la teoría de stakeholders, la teoría institucional y el enfoque basado en recursos. Las teorías han sido empleadas para explicar las motivaciones detrás del comportamiento responsable, aún es necesario validar su eficacia en el proceso de TD, podemos decir que no se cumple con el tercer objetivo específico de la proyección a largo plazo en la TD en la empresa CTDP S.A.C, Cañete, 2022. Limitaciones encontradas en el trabajo de investigación fueron principalmente el tamaño de mi muestra es muy pequeña, y muy aparte de ello los colaboradores de la empresa algunos estaban dispuestos a colaborar y otros se tuvo que insistir para obtener la información que se necesita.

VI. CONCLUSIONES

Con respecto al **objetivo general** se demuestra que el PF Y la TD, está en un nivel bueno según los resultados se obtuvo el porcentaje de aceptación con un 73,3%. Por otro lado, se examinó que existe un alto grado de correlación positiva entre el PF y TD en la empresa CTDP S.A.C. Cañete, 2022. Con un Rho Spearman de 0.815 y se encuentra en un nivel significativo $p < 0.000$. **Por lo tanto, se valida la hipótesis alternativa (H1) y se descarta la hipótesis nula (Ho)**. Es decir que, el PF y la TD se relacionan de manera directa es por ello que mantener un alto grado de PF en la empresa ayudará que las TD sean eficientes y así puedan alcanzar sus objetivos trazados.

Con respecto al **primer objetivo** específico, se evidencia que el diagnóstico económico financiero y la TD, tiene un nivel alto, basado en el mayor porcentaje obtenido de aceptación de 66,7%. Por otro lado, se examinó que existe una correlación alta entre el diagnóstico económico financiero y la TD en la empresa CTDP S.A.C. Cañete 2022. Con Rho Spearman de 0.855 y se encuentra en un nivel significativo $p < 0.000$. **Por lo tanto, se valida la hipótesis alternativa (H1) y se descarta la hipótesis nula (Ho)**.

Con respecto al **segundo objetivo específico**, se evidencia que la gestión del valor y la TD, tiene un nivel alto, basado al mayor porcentaje obtenido de 73,3%. Por otro lado, se examinó que hay una relación moderada entre la gestión del valor y la TD en la empresa CTDP S.A.C. Cañete 2022. Con Rho Spearman de 0.659 y se encuentra en un nivel significativo $p < 0.000$. **Por lo tanto, se valida la hipótesis alternativa (H1) y se descarta la hipótesis nula (Ho)**.

Con respecto al tercer objetivo específico, se evidencia que la administración financiera y la TD, tiene un nivel alto, basado en el mayor porcentaje obtenido de 66,7%. Por otro lado, se examinó que hay una relación moderada entre la administración financiera y la TD en la empresa CTDP S.A.C. Cañete 2022. Con Rho Spearman de 0.760 y se encuentra en un nivel significativo $p < 0.000$. **Por lo tanto, se valida la hipótesis alternativa (H1) y se descarta la hipótesis nula (Ho)**.

Con respecto al cuarto objetivo específico, se evidencia que la proyección a largo plazo y la TD, tiene un nivel alto basado en el mayor porcentaje obtenido de 80,0%. Por otro lado, se analizó que hay una relación moderada entre la administración financiera y la TD en la empresa CTDP S.A.C. Cañete 2022. Con Rho Spearman de 0.656 y se encuentra en un nivel significativo $p < 0.000$. Por lo tanto, se valida la hipótesis alternativa (H1) y se descarta la hipótesis nula (H0).

VII. RECOMENDACIONES

En relación al **objetivo principal**, se recomienda al gerente de la compañía CTDP S.A.C. establecer metas financieras específicas y alcanzables a corto, mediano y largo plazo. Estas metas deben ser cuantificables y alineadas con la visión y misión de la empresa. Esto proporciona una guía clara y facilita la evaluación de las opciones disponibles en función de cómo contribuyen a esos objetivos para la correcta toma de decisiones. Para ello se tendrá que elaborar estrategias y brindar capacitación constante al personal.

En cuanto al **objetivo específico primero** se recomienda al gerente, realizar un análisis detallado de la capacidad financiera de la empresa. Esto implica evaluar los recursos disponibles, la liquidez y la gestión eficiente de los activos para respaldar decisiones financieras sólidas. Para ello será necesario elaborar un plan de tesorería.

En cuanto al **objetivo específico segundo** se recomienda al gerente, fomentar una cultura de innovación que busque constantemente formas de mejorar y crear valor. La innovación puede ser un impulsor clave para la diferenciación y la mejora del valor en la empresa CTDP S.A.C. Para ello es necesario implementación de tecnología, para la actualización en el ámbito digital a sus colaboradores.

En cuanto al **objetivo específico tercero** se recomienda al gerente, establecer políticas claras de crédito y cobranza. La diversificación puede ayudar a la empresa a ser más resistente a las fluctuaciones económicas, también mejorar la administración de inventarios para prevenir costos innecesarios. Para ello tendrá que tener un control constante sobre el tema cobranzas ya que alguna empresa no cumple con las fechas establecidas de pago, asimismo se recomienda poner en práctica el método FIFO.

En cuanto al **objetivo específico cuarto** se recomienda al gerente, que la empresa esté preparada para adoptar nuevas tecnologías que puedan mejorar la

eficiencia operativa y mantener la competitividad. Para ello es fundamental la proyección a largo plazo y así poder analizar resultados para la correcta toma de decisiones.

REFERENCIAS

- Agurto, C. G. (2021). Gestión de la cadena de valor y su relación con la situación económica-financiera en una empresa agroindustrial en la provincia del Santa, 2020 [Tesis de Maestría, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/30406>
- Apaza, M. (2017). Análisis financiero: para la toma de decisiones. 1ª Ed. - Lima: Instituto Pacífico, 516 p.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3ª. ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Bravo, C. M., Valdivieso, P. D. E. A., & Arregui, R. (2018). *Los sistemas de información en la toma de decisiones gerenciales en las empresas comerciales de Portoviejo. ECA Sinergia*, 9(2)45. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i2.1334
- Calleja, F. J. (2017). *Análisis de Estados Financieros*. México: Pearson
- Ceschi, A., Demerouti, E., Sartori, R., & Weller, J. A. (2017). Decision-Making processes in the workplace: How exhaustion, lack of resources and job demands impair them and affect performance. *Frontiers in Psychology*, 8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00313>
- Céspedes, I. (2022). *Planeamiento financiero y toma de decisiones financieras en la empresa RTM MOTORS, SAC, 2021*. Archivo digital : https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/6669/TESIS_CESPEDES_LOPEZ_IVAN_WILMER.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Chiavenato, I. (2002). *Administración de los nuevos tiempos*. McGraw Hill. Colombia.
- Christianson MS, Goodman LR, Booth R, Lindheim SR, Azziz R. Financial fluency: demystifying accounting and business planning for the reproductive *medicine specialist*. *Fertil Steril*. 2021 Jan;115(1):7-16.. Epub 2020 Dec 7. DOI:[10.1016/j.fertnstert.2020.10.055](https://doi.org/10.1016/j.fertnstert.2020.10.055)
- Coronel, V., Maco, D & Rodríguez, J. (2020). *Optimización de la toma de decisiones financieras con información obtenida de analizar las posibles causas de la Curva de Yield Invertida*. [Tesis Maestría, Universidad ESAN]. Archivo digital. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2008/2020_MAFDC_17-2_01_T.pdf?sequence=1

- Corredor, Julio. (2001). *La Planificación Estratégica*. Cuarta Edición. Editores Vadell Hermanos, Venezuela.
- Coelho., E & Baltazar, R. (2023). PLANEJAMENTO FINANCEIRO: UMA PROPOSTA DE IMPLEMENTAÇÃO DA MATRIZ 5W2H COMO FERRAMENTA DA QUALIDADE NO SETOR FINANCEIRO DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS. *Revista Foco*, 16(6),1. <https://doi.org/10.54751/revistafoco.v16n6-016>
- Damanpour, F. (1996). *Innovation effectiveness, adoption and organizational performance*: Wiley.
- Daradkeh, M. K. (2021). Un examen empírico de la Relación entre la narración de datos Competencia y Desempeño Empresarial: El papel mediador de la calidad en la toma de decisiones. 42-73.
- [Diaz, N., Maestre, M. y Romero, F. \(2018\). Generación de valor: factor clave en la toma de decisiones de las pymes. *Económicas CUC*, 39\(2\). 9-24. DOI: http://dx.doi.org/10.17981/econuc.39.2.2018.01](http://dx.doi.org/10.17981/econuc.39.2.2018.01)
- Martínez, E., González, F., Miguel, R., & Salcedo, G. (2022). La administración financiera y su aporte en la toma de decisiones en las Pymes del Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP)*, 7(2), 80-101. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/560>
- Enright, M., Francés, A.& Scotte, E. (1994). *El reto de la competitividad*. Ediciones IESA. Caracas, Venezuela.
- Figueroa, A., & García, C. (2018). Un modelo para la toma de decisiones sustentables en las organizaciones. *Investigación administrativa*, 47, 1–18. <https://doi.org/10.35426/IAv47n122.05>
- Frezatti, F. Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- Gandégnon, M. (2023). Comprendre la prise de décision pour mieux accompagner le financement des petites entreprises. *Revue d'économie financière*, 150, 251-268. <https://doi.org/10.3917/ecofi.150.0251>
- Gitman L. y Zutter Ch. (2012). *Principio de administración financiera*. (10mo Ed), México, DF: Editorial Pearson Educación de México, S.A. de C.V
- Gitman, L. J. (2005). *Fundamentos de inversiones*. Pearson Educación.
- Gitman, Lawrence (2003). *Principios de Administración Financiera*. (10ª ed). México: Prentice Hall. 631 pp.

- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education,
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (sexta ed). Mc Graw Hill.
- Infante,C.(2019). *Administración Financiera y Toma de Decisiones en la Institución Educativa Privada*. [Tesis de maestría MBA, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36072/Infantes_ACG.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Londoño, Julio. (May 4, 2020). Toma de decisiones basada en la productividad en Pymes manufactureras: aproximación desde la Lógica Difusa (Productivity-Based Decision Making in Manufacturing SMEs: A Fuzzy Logic Approach). *Revista CEA*, Vol. 6, No. 12, 2020, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3788194>
- López, D., Guamán, M., & Castro, J. (2020). La toma de decisiones y la eficacia organizativa en las PYMES comerciales de la ciudad de Ambato (Ecuador). *Espacios*, 41(2020), 400. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n22/a20v41n22p27.pdf>
- Maaitah, T. (2023). The Role of Business Intelligence Tools in the Decision Making Process and Performance. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 13(1), 43–52. <https://doi.org/10.37380/jisib.v13i1.990>
- Maldonado, B., Benavides, K., & Buenaño, J. (2017). Análisis dimensional del concepto de estrategia. *Revista Ciencia Unemi*, 10(25), 25-35. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258003/html/>
- Maman, D., & Rosenhek, Z. (2019). Responsibility, planning and risk management: moralizing everyday finance through financial education. *The British journal of sociology*, 70(5), 1996–2019. <https://doi.org/10.1111/1468-4446.12698>
- Martín, V., & Mancilla, M. (2010). Control en la administración para una información financiera confiable. *Contabilidad Y Negocios*, 5(9), 76-84. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.201001.003>
- Martínez, L., & Fernández, S. (2018). Internal Communication Issues in the Firms: Does It Affect the Productivity? *Review of European Studies*, 10(2), 1-13. <http://doi.org/10.5539/res.v10n2p1>
- Morán, G., y Alvarado, D. G. (2010). *Métodos de investigación*. México: Pearson.
- Ñaupas, H. (2014). *Metodología de la investigación: cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*.

- Pacheco Feria, C. U., Castellanos-Dorado, C. R. M., & Morales Pérez, C. M. (2020). Importancia del enfoque integral de la eficiencia económica para mejorar la toma de decisiones. *Santiago*, 153, 143. https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_proquest_journals_2700773211
- Pacheco-Velázquez, E. A., Vázquez-Parra, J. C., Cruz-Sandoval, M., Salinas-Navarro, D. E., & Carlos-Arroyo, M. (2023). Business Decision-Making and Complex Thinking: A Bibliometric Study. *Administrative Sciences* (2076-3387), 13(3), 80. <https://doi.org/10.3390/admsci13030080>
- Peñaloza, M. (2010). *Teoría De Las Decisiones. Perspectivas*, (25), 227-240. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942454012>
- Pérez, J. (2015). *La gestión financiera de la empresa* (1.a ed.). ESIC Editorial.
- Prado, A., & Artica, J. (2019). “Comunicación y toma de decisiones en la empresa Thermal Engineering S.A.C. Bellavista – Callao, 2018” [Tesis de maestría, Universidad nacional de Callao]. Archivo digital. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/4145>
- Puente, M., Viñan, J., & Aguilar, J. (2017). Planeación financiera y presupuestaria (Vol. 17). Politécnica ESPOCH.
- Ramos, E., Huacchillo, L., & Portocarrero, Y. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 178-183. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200178&lng=es&tlng=es.
- Rappaport, A. (1998). *Creating shareholder value, a guide for managers and investors*. 2nd edition. New York: The Free Press.
- Rezza, M. (2023). Mercado alternativo de valores y su influencia en el planeamiento financiero de las pequeñas y medianas empresas en el Perú [Tesis de maestría Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/125590/Rezza_RMB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Robayo, F., Serna, J., & Botero, L. (2022). *Gestión financiera para optimizar la toma de decisiones gerenciales en el sector hotelero*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina, 2022. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4462>
- Robles, L (2012). *Fundamentos de administración financiera*. Red tercer milenios. Estado de México.

- Rodríguez, A. (2019). *Importancia de la información contable financiera y su influencia en la toma de decisiones en las empresas comerciales de la ciudad de Pucallpa 2016*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán-Huánuco]. Archivo digital. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/4776/PMGE00044R75.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez.Y., & Pinto, M. (2017). Requerimientos informacionales para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. *Transinformação*, 29(2), 175–189.
<https://doi.org/10.1590/2318-08892017000200005>
- Rojas Vilches, Octavio, & Martínez Reyes, Carolina. (2011). Riesgos naturales: evolución y modelos conceptuales. *Revista Universitaria de Geografía*, 20(1), 83-116. Recuperado en 21 de octubre de 2023, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-42652011000100005
- Sainz, J. (2009). *El plan estratégico en la práctica*. (2.^a ed., pp. 30–42). Madrid: ESIC Editorial.
- Sanchís, J. (2016). *Creación y dirección de Pymes*. México: Interamericana Editores.
- Sander, B. (2002). Gestión y administración de los sistemas educacionales: Problemas y tendencias. *Revista Educación: Interamericana de Desarrollo Educativo*. 31(5), 192-201.
- Sandoval, S. (2017). *Los estados financieros como instrumento de toma de decisiones gerenciales en Electro Tocache S.A., año 2020*. [Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82043/Sandoval_PSJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santoyo, F. (2015). *Procesos para la toma de decisiones en un entorno globalizado*. España: UOC Editores.
- Schulz, P. C. (2005). La Ética en Ciencia. *Revista Iberoamericana de Polímeros*, Vol. 6 (2).
- Slater, S. & Olson, E. (1996). A Value-Based Management System. *En Business Horizons*. Pp. 48-52.
- Sowa, B., & Wilczyńska, M. (2016). *Financing and Financial Management in a Company*. Some aspects. Regionální rozvoj mezi teorií a praxí. http://www.regionalnirozvoj.eu/sites/regionalnirozvoj.eu/files/04_sowa_wilczynska_financing_and_financial_management_in.pdf
- Stoner, J. (1997). *Administración*. Editorial Prentice May. México.

- Struwig, F., and Plaatjes, W. Developing a framework to investigate the personal financial management knowledge of individuals. *South African Journal of Economic & Management Sciences*, 10(1), 21-32, 2007.
- Stufflebeam, D.L. y Shinkfield, A.J., (1987). *Evaluación sistemática. Guía teórica y práctica*. Barcelona: Paidós-MEC
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica* (4ª. ed.). México D.F.: LIMUSA S.A.
- Teruel, S. (2019). *Control financiero: definición, objetivos e implementación*. <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicionobjetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Thomas, V. (2019). *Diagnóstico del proceso de planeación financiera de la empresa Servicios y Obras Civiles, S. A. para los períodos finalizados 2016-2017*. [Maestría thesis, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua]. <https://repositorio.unan.edu.ni/14207/>
- Trigoso, A. (2017). *Incidencia de la educación financiera en la toma de decisiones de inversión y financiamiento de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en la Ciudad de Huaraz, 2014*. [Maestría, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. Archivo digital. <https://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/2429>
- Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>
- Valle Núñez, A. P. (2020,2 de junio). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>
- Villafane, L. (2020). *Planeamiento financiero y la rentabilidad en la empresa Premium Brands SAC, año 2019*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43125/Villafane_PL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villavicencio, R. (2021). *Gestión Financiera en la determinación de la rentabilidad en servicios outsourcing contables*. [Tesis de maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4239>
- Zurita, E., & Escobar, A. (2022). *Sistema de información de mercadotecnia: herramienta para toma de decisiones y gestión de la*

empresa. *Revista San Gregorio*, 1(50), 148–162.
<https://doi.org/10.36097/rsan.v0i50.2080>

[Reisdorfer, V. K., Koschewska, S. R., & Salla, N. G. \(2005\). Planeamiento financiero: su importancia y contribución para la gestión de las empresas cooperativas. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 3\(1\), 1-11.](#)

Qatawneh, A., & Bader, A. (2021). The mediating role of accounting disclosure in the influence of AIS on decision-making: A structural equation model. *Journal of Governance and Regulation*, 10(2), 204-215. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart2>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: Planeamiento financiero y la toma de decisiones en la empresa Comercial Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022.						
Autora: Naomi Fiorella Gutiérrez Quispe						
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable e indicadores			
Problema general: ¿De qué manera el planeamiento financiero se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022?	Objetivo general: Analizar de qué manera el planeamiento financiero se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Comercial Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022.	Hipótesis general: El planeamiento financiero tiene relación significativa con la toma de decisiones en la empresa Comercial Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022	Variable 1: Planeamiento financiero Para alcanzar una correcta gestión de recursos financieros, lo que hace posible que puedan fundamentarse diferentes estrategias con el propósito de cumplir los objetivos y metas establecidas con las medidas de control necesarios para su cumplimiento. Apaza (2017)			
Problemas específicos: ¿De qué manera el diagnóstico económico financiero se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022?	Objetivos específicos Analizar de qué manera el diagnóstico económico financiero se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Comercial Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022.	Hipótesis específicas: El diagnóstico económico financiero tiene relación significativa con la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022.	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGOS
			D1: Diagnóstico económico financiero	Situación Estrategias Evaluación Dificultades	Ordinal	indicadores
			D2: Gestión de valor	Control financiero Recursos financieros		
D3: Administración Financiera	Planificación Función financiera					
¿De qué manera gestión del valor se relaciona en la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022?	Analizar de qué manera la gestión del valor se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022	La gestión del valor tiene relación significativa con la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022.				
¿De qué manera la administración financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022?	Analizar de qué manera administración financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022.	La administración financiera tiene relación significativa con la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022.				

Anexo 02: Matriz de operacionalización de variable 1

Planeamiento financiero y la toma de decisiones en la empresa Comercial Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022.					
Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable 1: Planeamiento financiero	Es uno de los factores para lograr la adecuada gestión de los recursos financieros, que permite la formulación de diversas estrategias para alcanzar las metas y objetivos planteados y la adopción de los controles necesarios para alcanzar dichas metas. Apaza (2017).	El planeamiento financiero, se va operacionalizar, mediante el enfoque cuantitativo, utilizando el cuestionario a considerar, mediante cuatro dimensiones, diagnóstico económico financiero, gestión del valor, administración financiera, proyección a largo plazo y con diez indicadores.	Diagnostico económico financiero	Situación Estrategias Evaluación Dificultades	Ordinal
			Consiste en analizar la situación de la empresa con el fin de evaluar el comportamiento de las variables que intervienen en el desarrollo de la actividad empresarial y detectar elementos que pudieran afectar al cumplimiento de los objetivos percibidos. Pérez (2015).		
			Gestión del valor	Control financiero Recursos financieros	
			Analizar el desempeño actual y planificar actividades utilizando indicadores de medición asociados a la creación de valor a largo plazo. Slater & Olson (1996).		
			Administración financiera	Planificación Función financiera	
Es la utilización eficiente y rentable de los recursos financieros para alcanzar los objetivos de la organización, para ello implica gestionar de manera adecuada el manejo de efectivo, lo cual es esencial tanto para las operaciones diarias como para las inversiones realizadas en la organización. Robles (2012)					
Proyección a largo plazo	Mejora continua				
Se presenta en términos cuantitativos como un conjunto coherente de proyecciones relacionadas con las inversiones y los recursos a largo plazo. A menudo, estas proyecciones se denominan como "plan de inversiones y financiamiento". Morales (2014).	Eficiencia				

Anexo 03: Matriz de operacionalización de variable 2

Planeamiento financiero y la toma de decisiones en la empresa Comercial Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022.					
Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable 2: Toma de Decisiones	Es la elección que uno realiza entre varias alternativas que tenemos a considerar. Chiavenato (2009).	Toma de decisiones, se va operacionalizar, mediante el enfoque cualitativo utilizando la entrevista a considerar, mediante tres dimensiones que comprende (decisiones estratégicas, decisiones de financiamiento, y de inversión), y con siete indicadores.	Decisiones estratégicas Son elementos relacionados con mantener la competitividad en un contexto tan volátil como el presente, implicando la capacidad de innovar en el mercado para destacarse como un modelo a seguir frente a las empresas competidoras. Sanchis (2016)	Innovación Competitividad	Ordinal
			Decisiones de Financiamiento Son aquellas que incluyen la obtención de recursos y el retorno de las utilidades generadas. Campos (2015)	Tasa de interés Resultado	
			Decisiones de inversión Se refiere a una herramienta mediante la cual se pueden invertir fondos con la expectativa de obtener beneficios y aumentar su valor. Lawrejce y Joehnk (2004).	Incertidumbre presupuesto Expectativas	

Anexo 04: Carta de presentación para la validación de instrumentos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Mg. Luis Clemente, Baquedano Cabrera
Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVEZ DE JUICIO DE EXPERTOS**

Me es grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo hacer conocimiento que, siendo estudiante de la universidad/escuela de: Postgrado de maestría requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para desarrollar la investigación para optar el título/grado de maestría en finanzas.

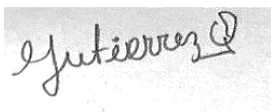
La investigación se titula: **“Planeamiento financiero y la toma de decisiones en la empresa Comercial el Trome del Perú S.A.C. Cañete, 2022”**, y siendo imprescindible contar con los docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación cuenta con la siguiente documentación:

- Carta de presentación
- Formato de validación
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Gutiérrez Quispe Naomi Fiorella D.N.I.: 70216083

Anexo 05: Carta de presentación al gerente de la empresa



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Lima, 3 de noviembre de 2023
Carta P. 0781-2023-UCV-VA-EPG-F01/J

Lic.
NATANAEL AMARANTE SAAVEDRA DIAZ
Gerente
Comercial Trome del Perú S.A.C

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Gutierrez Quispe, Naomi Fiorella; identificada con DNI N° 70216083 y con código de matrícula N° 7002830384; estudiante del programa de MAESTRÍA EN FINANZAS quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

**Planeamiento financiero y la toma de decisiones en la empresa Comercial Trome del Perú S.A.C.
Cañete, 2022.**

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador Gutierrez Quispe, Naomi Fiorella asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Dra. Helga R. Majo Marrufo
Jefe
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

Anexo 06: Autorización del gerente de la empresa



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20547498641
COMERCIAL EL TROME DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	
Nombre del Titular o Representante legal:	NATANAEL AMARANTE SAAVEDRA DIAZ
Nombres y Apellidos	DNI:
NATANAEL AMARANTE SAAVEDRA DIAZ	09086908

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^{CI}, autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Planeamiento Financiero y la toma de decisiones en la empresa comercial el trome del Perú SAC, Cañete, 2022.	
Nombre del Programa Académico:	
Finanzas	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Naomi Fiorella Gutiérrez Quispe	70216083

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Cañete 4 de noviembre 2023

Lugar y Fecha: Cañete 4 de noviembre 2023

Firma: _____

COM. EL TROME PERU SAC.
NATANAEL SAAVEDRA DIAZ
GERENTE GENERAL

(Titular o Representante legal de la Institución)

Anexo 07: Encuestas

PLANEAMIENTO FINANCIERO (ENCUESTA PARA 15 TRABAJADORES)

Estimado Colaborador:

A continuación, usted resolverá un cuestionario que ayudara a obtener resultados estadísticos, para el desarrollo de un trabajo de investigación que se ha venido realizando durante todo este tiempo, la información que usted proporcione es confidencial y sólo se utilizará para investigación se le solicita sinceridad y transparencia en la solución de las preguntas; para ello debe marcar con una "x" en el casillero de su respuesta:

INDISPENSABLE (I)	MUY IMPORTANTE (MI)	MEDIANAMENTE IMPORTANTE (MEI)	POCO IMPORTANTE (PI)	SIN IMPORTANCIA (SI)
1	2	3	4	5

N°	PLANEAMIENTO FINANCIERO	Escala				
		I	MI	MEI	PI	SI
DIMENSIÓN 1: Diagnóstico económico financiero						
1	¿Considera usted que es de gran utilidad, conocer la situación actual de la empresa?					
2	¿Considera usted que las estrategias funcionales es una gran herramienta, para lograr el éxito de la empresa?					
3	¿Considera usted que la empresa debe realizar evaluaciones necesarias para cumplir sus objetivos?					
4	¿Considera importante conocer las dificultades financieras que presenta la empresa para el logro de sus actividades?					
DIMENSIÓN 2: Gestión del valor						
5	¿Considera usted, necesario el seguimiento y supervisión para la obtención de información y resultados óptimos?					
6	¿Considera usted que la empresa optimiza los recursos financieros para generar utilidades?					
DIMENSIÓN 3: Administración financiera						
7	¿Considera usted que la planificación, es una estrategia fundamental para lograr el éxito?					
8	¿Considera usted que la empresa debería proporcionar suficiente educación financiera?					
9	¿Considera usted, necesario tener conocimiento sobre la gestión de cuentas por cobrar y cuentas por pagar?					
DIMENSIÓN 4: Proyección a largo Plazo						
10	¿Considera usted, necesario la retroalimentación y constante capacitación?					
11	¿Considera usted, necesario la eficiencia operativa con los objetivos estratégicos a largo plazo?					

TOMA DE DECISIONES

Estimado Colaborador:

A continuación, usted resolverá un cuestionario que ayudara a obtener resultados estadísticos, para el desarrollo de un trabajo de investigación que se ha venido realizando durante todo este tiempo, **la información que usted proporcione es confidencial y sólo se utilizará para investigación** se le solicita sinceridad y transparencia en la solución de las preguntas; para ello debe marcar con una "x" en el casillero de su respuesta:

N°	Dimensiones – Toma de decisiones	Escala				
		I	MI	MEI	PI	SI
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: Decisiones estratégicas						
1	¿Considera usted, cada etapa del proceso de innovación requiere decisiones estratégicas para garantizar el éxito?					
2	¿Considera usted, qué desde la generación de ideas hasta la implementación, las decisiones correctas impulsan la innovación?					
3	¿Considera usted, ser competitivo significa tener la capacidad de destacar y mantenerse en el mercado?					
4	¿Considera usted, el uso tecnologías puede ser un factor clave para la innovación y la competitividad, permitiendo mejoras significativas en la eficiencia y la calidad.?					
DIMENSIÓN 2: Decisiones de financiamiento						
5	¿Considera usted, fundamental las condiciones económicas y las tasas de interés del mercado al tomar decisiones de financiamiento?					
6	¿Considera usted, que las variaciones en las tasas de interés impactan en las decisiones de financiamiento de la empresa?					
7	¿Considera usted, importante el análisis de sensibilidad para evaluar cómo las variaciones en condiciones económicas o demercado podrían afectar los resultados de la inversión?					
8	¿Considera usted, importante conocer la estructura de capital de la empresa y su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras existente?					
DIMENSIÓN 3: Decisiones de Inversión						
9	¿Considera usted, que la empresa tiene que implementar estrategias, para mitigar la incertidumbre al tomar decisiones de inversión?					
10	¿Considera usted, en las decisiones de inversión es necesario realizar un seguimiento del presupuesto para alcanzar los objetivos en la empresa?					
11	¿Considera usted, que el cumplimiento o incumplimiento de expectativas afecta a la percepción de la empresa?					

ANEXO 8: Validación de instrumentos por expertos

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Luis Clemente Baquedano Cabrera.

Especialidad del validador: Auditoría y Gestión Empresarial...

10 de noviembre del 2023.

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



17843413

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados

son suficientes para medir la dimensión

Firma y sello del validador

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Alex Soto Moreno

Especialidad del validador: Maestro en administración de empresas



Firma y sello del validador

15 de diciembre del 2023.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Segundo Waldemar Ríos Ríos

Especialidad del validador: Maestro en administración mercadotecnia



06799562

15 de diciembre del 2023.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 9: Certificado de inglés



CENTRO DE IDIOMAS
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CI0-CEN-2023-01-00-2300

CONSTANCIA

El Centro de Idiomas de la Universidad César Vallejo hace constar que **GUTIERREZ QUISPE, NAOMI FIORELLA**, con código **N.º 7002830384**, ha realizado estudios de **INGLÉS POSGRADO EXTRACURRICULAR**, equivalente a un total de **200 horas**, obteniendo los siguientes resultados:

CURSO	PROMEDIO FINAL	MES	AÑO	PROGRAMA
INGLÉS I	14 (Satisfactorio)	Mayo	2023	(Matrícula Regular)
INGLÉS II	19 (Satisfactorio)	Junio	2023	(Matrícula Regular)
INGLÉS III	14 (Satisfactorio)	Julio	2023	(Matrícula Regular)

Se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Los Olivos, 15 de diciembre de 2023.



Firmado digitalmente por: ERICA MERCEDES DE PAZ BERROSPI
Código: 7002830384
Fecha y Hora: 15/12/2023 10:32:00

Dra. Erica Mercedes De Paz Berrospi
Jefe Nacional del Centro de Idiomas



Esta constancia puede ser verificada utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

ANEXO 10: Certificado de conducta responsable en investigación

NAOMI FIORELLA GUTIERREZ QUISPE



Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

[Solicitar Incorporación](#)

 **Conducta Responsable
en Investigación**

Fecha: 09/12/2023