



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Administración**

**“NIVEL DE USO DEL FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA
LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DE ELECTRODOMÉSTICOS EN LA
CIUDAD DE TARAPOTO EN EL AÑO 2010”.**

Tesis que Presenta la Bachiller:

MIRELY JUDITH ROMERO PEREZ

Para obtener el Título Profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

**ASESORES: Lic. ENRIQUE CAMPOS PONCE
M. Sc. ALBERTO SOTERO MONTERO**

**TARAPOTO – PERÚ
2011**

DEDICATORIA:

A la luz divina, a la fuente inagotable de energía,
que nos permite día a día sonreír en las dificultades.

A aquel que me fortalece y vivifica: **A DIOS.**

A los seres que más Amo en el
mundo por el apoyo incondicional y
desinteresado: **MIS PADRES.**

Al ser especial que DIOS puso en mi camino,
por estar siempre conmigo, apoyándome,
brindándome la calma en momentos de desesperación... por
su amor sincero

PRESENTACIÓN

El factoring, es un tema que desde hace cierto tiempo se ha convertido en un hecho real y significativo, sin embargo poco estudiado, es una herramienta muy buena que se está aplicando en otros Países y recientemente en el Perú , de ahí el interés para llevar a cabo la siguiente investigación: **“EL NIVEL DE USO DEL FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DE ELECTRODOMÉSTICOS EN LA CIUDAD DE TARAPOTO EN EL AÑO 2010”**.

La investigación y los conceptos que nos brindan los diferentes autores aportan muchos elementos ricos en información que ayudarán a las empresas de electrodomésticos de ver otra forma de financiarse y obtener liquidez inmediata, teniendo una manera más clara y amplia de que lo que se pensaba sobre el financiamiento era errónea y que en la actualidad existen diferentes maneras de financiarse ya que el mercado es cambiante y globalizado.

Es por ello que debido al crecimiento (económico, financiero, comercial y de desarrollo social) del país y la entrada de nuevas tecnologías y tendencias, de esa manera ser más competitiva y ser una empresa solvente, rentable y líquida lo cual nos permitirá tener un posicionamiento adecuado en el mercado.

Señores miembros del jurado calificador:

Espero que el estudio sirva como antecedente y guía instructiva, para aquellos investigadores que realicen trabajos relacionados al tema.

Asimismo espero que este trabajo merezca la crítica de vuestra parte, la misma que servirá como estímulo para seguir investigando,

La Autora

AGRADECIMIENTO:

Por brindarme la información necesaria para poder realizar
esta investigación: **LAS EMPRESAS DE
ELECTRODOMÉSTICOS**

Por su constante comprensión y asesoramiento: **A MIS
ASESORES.**

MIRELY JUDITH ROMERO PEREZ

ÍNDICE

	N° de Pág.
CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO.....	11
1.1.EL PROBLEMA.....	11
1.1.1.SELECCIÓN DEL PROBLEMA	11
1.1.2.ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	12
1.1.3.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.1.4.JUSTIFICACIÓN.....	14
• Justificación Teórica.....	14
• Justificación Metodológica.....	14
• Justificación Práctica.....	15
• Justificación Académica.....	15
1.1.5.LIMITACIONES.....	15
a. Limitación del tiempo.....	15
b. Limitación por cobertura.....	16
c. Limitación por generalización.....	16
1.2.OBJETIVOS.....	16
• Objetivo General.....	16
• Objetivos Específicos.....	16
1.3.HIPÓTESIS.....	17
• Tipo De Hipótesis.....	17
1.4.VARIABLES-INDICADORES.....	17
a) Variable Independiente.....	17
b) Indicadores de la Variable Independiente.....	17
c) Variables Dependiente.....	17
d) Indicadores de la Variable Dependiente.....	17
1.5..DISEÑO DE LA EJECUCIÓN.....	18
1.5.1. Tipo De Diseño.....	18
1.5.2. Población.....	18
1.5.3. Técnicas, Instrumentos, Fuentes e Informantes.....	19
 CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO.....	 21
2.1.MARCO TEÓRICO.....	38
2.2.MARCO CONCEPTUAL.....	33
2.3.MARCO LEGAL.....	44
 CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	 46

CAPÍTULO IV: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	56
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	57
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
6.1.CONCLUSIONES.....	58
6.2.RECOMENDACIONES.....	59
CAPÍTULO VII: BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS.....	60
7.1.BIBLIOGRAFÍA.....	60
7.2.ANEXOS.....	62

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

La suscrita, Mirely Judith Romero Pérez, Identificada con Documento Nacional de Identidad N° 46617856, con Domicilio en el Jr. Lima N° 1243, Distrito de Tarapoto, Estudiante de la Escuela de Administración, ante usted. Atentamente

Declaro bajo juramento que no existe plagio en el desarrollo de la presente investigación, que todos los datos aquí consignados es parte de la investigación y que si se menciona conceptos de otros autores están debidamente citados por los mismos.

Tarapoto, 02 de Setiembre de 2011



.....

MIRELY JUDITH ROMERO PEREZ

DNI: 46617856

RESUMEN

La presente investigación nace con el objetivo de conocer cuál es su incidencia del Factoring en la liquidez de las empresas de electrodomésticos.

Para facilitar la organización y presentación, el trabajo está dividido en siete capítulos para su mayor comprensión:

En el capítulo I, se desarrolla el **MARCO METODOLÓGICO**, donde se desarrolla el problema, la selección del problema, los antecedentes del problema, la formulación del problema, la Justificación, las limitaciones, los objetivos, la hipótesis, las variables e indicadores y el diseño de la ejecución.

En el capítulo II , se desarrolla el **MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO**, donde se menciona el Marco Teórico, Marco Conceptual y el Marco Legal.

En el capítulo III, se desarrolla la **DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS**, donde se detalla toda la información recopilada.

En el capítulo IV, se desarrolla la **CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS**, donde se contrasta el resultado con la hipótesis.

En el capítulo V, se desarrolla la **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**, donde se analizan los resultados obtenidos.

En el capítulo VI, se desarrollan las **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**, donde se concluye y se recomienda.

En el capítulo VII, se desarrolla la **BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS**, donde se detallan los libros, autores y páginas webs usadas.

ABSTRAC

The present investigation is born with the aim to know which is his incident of the Factoring in the liquidity of the companies of domestic appliances.

To facilitate the organization and presentation, the work this one divided in seven chapters for his major comprehension:

In the chapter I, the METHODOLOGICAL FRAME develops, where there develops the problem, the selection of the problem, the precedents of the problem, the formulation of the problem, the Justification, the limitations, the aims, the hypothesis, the variables and indicators and the design of the execution.

In the chapter the IInd, there develops the REFERENTIAL SCIENTIFIC FRAME, where the Theoretical Frame is mentioned, Marco Conceptual and the Legal Frame.

In the chapter the IIIrd, the DESCRIPTION OF RESULTS develops, where they all detail the compiled information.

In the chapter the IVth, the CONTRASTACIÓN OF HYPOTHESIS develops, where the result is confirmed by the hypothesis.

In the chapter V, the DISCUSSION OF RESULTS develops, where analiza the obtained results.

In the chapter the VIth, one develops the CONCLUSIONES AND RECOMMENDATIONS, where he concludes and is recommended.

In the chapter the VIIth, one develops the BIBLIOGRAPHY AND ANNEXES, where the books are detailed, authors and you paginate secondhand webs.