

FACULTAD DE CIENCIAS

EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**



**INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN DEL
PERSONAL EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL
DE LA EMPRESA FOTOGRAFICA GAMMA COLOR
EN EL DISTRITO DE CHIMBOTE Y
NUEVO CHIMBOTE - 2013**

AUTOR:

PIZARRO AGUILAR KIARA CELIBETH

ASESOR:

Mg. ESPINOZA RODRÍGUEZ OLENKA

ASESOR TÉMATICO

LIC. ESPINOZA RODRIGUEZ HUGO

LINEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

NUEVO CHIMBOTE – PERÚ

2013

AGRADECIMIENTO

A Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis maestros quienes me han enseñado a ser mejor en la vida y a realizarme profesionalmente. Un agradecimiento especial a mi profesora Mg^o Olenka Espinoza Rodríguez y a mi asesor temático Hugo Espinoza Rodríguez, por hacer posible esta tesis.

DEDICATORIA

A Dios, gracias mi Señor por darme la fortaleza, inteligencia, paciencia, perseverancia y salud para terminar con éxito mi pre – grado.

A mis padres, gracias por el inmenso apoyo, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para poder estudiar.

A mi hermana Karina por su apoyo moral y emocional. Por estar siempre presente, acompañándome.

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Se presenta ante su sensato juicio la tesis titulada: Influencia de la motivación del personal en el desarrollo empresarial de la Empresa Fotográfica Gamma Color en el Distrito de Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013, con el objeto de optar el título de: Bachiller en Administración de Empresas.

La investigación que se ha desarrollado, representa un aporte que espero contribuya a mejorar la motivación del personal en el desarrollo empresarial de la empresa fotográfica mencionada.

Autora

INDICE GENERAL

	Página
Índice General	v
Índice de Tablas	viii
Índice de Gráficos	ix
Índice de Cuadro	x
Resumen	xi
Abstract.....	xii
Introducción	xiii

PARTE I INTRODUCCIÓN

1.1. Problema de investigación	14
1.1.1. Realidad Problemática	14
1.1.2. Formulación del Problema	16
1.1.3. Justificación	16
1.1.4. Antecedentes.....	17
1.1.5. Objetivos....	25
1.2. Marco Referencial	26
1.2.1. Marco Teórico	26
1.2.1.1. Motivación	26
1.2.1.1.1. Definiciones	26
1.2.1.1.2. Teorías Motivacionales.....	27
1.2.1.1.3. Tipos de Motivación.....	32
1.2.1.1.4. Ciclo Motivacional.....	32
1.2.1.2. Desarrollo Empresarial	33
1.2.1.2.1. Eficiencia Empresarial	33
1.2.1.2.2. Decisiones de Inversión Empresarial.....	33
1.2.1.2.3. Liderazgo.....	34
1.2.1.2.4. Cultura Empresarial.....	34

1.2.1.2.5. Clima Laboral.....	35
1.2.1.2.6. Satisfacción Laboral	35
1.2.1.2.7. Rendimiento Laboral.....	36
1.2.1.2.8. Trabajo en Equipo	37
1.2.1.2.9. Coaching	37
1.2.1.2.10. Empowerment.....	38
1.2.1.2.11. Tipos de Gestión.....	39
A. Gestión de Grandes consumidores	39
B. Gestión de Financiamiento.....	39
C. Gestión Pública.....	39
D. Gestión de Recursos Humanos	40
E. Gestión de Productividad	40
1.2.1.2.12. Gerencia Financiera Internacional	41
1.2.1.2.13. Gestión de Calidad	42
1.2.2. Marco Conceptual.....	43

PARTE II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Hipótesis de la Investigación.....	46
2.2. Variables	46
2.2.1. Definición conceptual.....	46
2.2.2. Definición operacional.....	46
2.3. Metodología	47
2.3.1. Tipo de Estudio	47
2.3.2. Diseño de la investigación	47
2.4. Población, muestra y Muestreo	47
2.5. Métodos de Investigación.....	48
2.6. Técnicas de Recolección de Datos	49
2.7. Validación y Confiabilidad del Instrumento.....	50

2.8. Procedimientos de Recolección de Datos.....	51
2.9 Métodos de Análisis de Datos.....	52

PARTE III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tablas de Frecuencias y Gráficos.....	54
3.2. Contratación Estadística.....	77

PARTE IV

Discusión.....	80
----------------	----

PARTE V

Conclusiones.....	87
-------------------	----

PARTE VI

Sugerencias.....	88
------------------	----

PARTE VII

Bibliografía.....	89
-------------------	----

ANEXOS.

INDICE DE TABLAS

Página

Tabla N° 01: Influencia de la motivación del personal sobre beneficios económicos de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	54
Tabla N° 02: Influencia de la motivación del personal sobre la autorrealización de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	56
Tabla N° 03: Influencia de la motivación del personal sobre relaciones humanas de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	58
Tabla N° 04: Influencia de la motivación del personal sobre el ambiente laboral de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	60
Tabla N° 05: Niveles de Motivación del Personal de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	62
Tabla N° 06: Desarrollo empresarial en la satisfacción laboral de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	64
Tabla N° 07: Desarrollo empresarial en el liderazgo de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	66
Tabla N° 08: Desarrollo empresarial en la productividad de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	68
Tabla N° 09: Desarrollo empresarial en la innovación y cambio de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	70
Tabla N° 10: Desarrollo empresarial en la administración del capital humano de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	72
Tabla N° 11: Niveles de Desarrollo Empresarial de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	74

INDICE DE GRÁFICOS

Página

Gráfico N° 01: Influencia de la motivación del personal sobre beneficios económicos de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	55
Gráfico N° 02: Influencia de la motivación del personal sobre la autorrealización de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013...57	57
Gráfico N° 03: Influencia de la motivación del personal sobre relaciones humanas de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	59
Gráfico N° 04: Influencia de la motivación del personal sobre el ambiente laboral de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	61
Gráfico N° 05: Niveles de Motivación del Personal de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	63
Gráfico N° 06: Desarrollo empresarial en la satisfacción laboral de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	65
Gráfico N° 07: Desarrollo empresarial en el liderazgo de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	67
Gráfico N° 08: Desarrollo empresarial en la productividad de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	69
Gráfico N° 09: Desarrollo empresarial en la innovación y cambio de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	71
Gráfico N° 10: Desarrollo empresarial en la administración del capital humano de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	73
Gráfico N° 11: Niveles de Desarrollo Empresarial de Gamma Color en Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013.....	75

Cuadro N° 01: Cuadro de Doble Entrada de los niveles de Motivación del personal
y Desarrollo Empresarial de Gamma Color en Chimbote
y Nuevo Chimbote – 2013..... **76**

RESUMEN

La investigación de la tesis titulada: "Influencia de la motivación del personal en el desarrollo empresarial de la Empresa Fotográfica Gamma Color en el Distrito de Chimbote y Nuevo Chimbote – 2013", se estudian los factores de mayor incidencia en ambas variables. Como factores de motivación se tomaron en cuenta: beneficios económicos, autorrealización, relaciones humanas y ambiente laboral. En los factores de desarrollo empresarial se consideraron: satisfacción laboral, liderazgo, productividad, innovación y cambio, administración del capital humano.

En este trabajo se presenta un estudio de la motivación del personal en el desarrollo empresarial de la empresa fotográfica, este estudio aporta la información necesaria para diagnosticar y detectar las necesidades del personal relacionadas con la motivación laboral, lo anterior se llevó a cabo considerando las teorías de: las necesidades de Maslow, La Teoría X y Y de Mc Gregor y Motivación e Higiene de Frederick Herzberg.

Entre los objetivos planteados en la presente investigación se ha incluido explicar la influencia de la motivación del personal en el desarrollo empresarial para los 37 trabajadores de la empresa, así mismo, conocer los niveles de ambas variables. La población está constituida por los 37 trabajadores de la Empresa Fotográfica Gamma Color y se considera a toda la población como muestra; debido a que el análisis es interno. Para el análisis estadístico según la investigación, se utilizó el método chi – cuadrado, con el objetivo de demostrar la hipótesis de investigación. Luego de realizar el proceso de la investigación se han logrado las conclusiones, dentro de las cuales se ha considerado que los niveles de motivación y desarrollo empresarial de los trabajadores son altos, lo cual se corrobora al comparar con las tablas. Posteriormente se desarrollan las recomendaciones sobre los indicadores de motivación del personal y desarrollo empresarial. El propósito de las recomendaciones es coadyuvar al mejoramiento del ambiente laboral y motivación, integrando a todo el personal y promover la participación de los trabajadores en la toma de decisiones.

ABSTRACT

The research of the thesis entitled "Influence of motivation on the business development of the Company Photographic Gamma Color in Chimbote District Chimbote - 2013", examines the factors most frequently in both variables. As motivating factors were taken into account: economic benefits, self, relationships and work environment. In business development factors were considered: job satisfaction, leadership, productivity, innovation and change, human capital management.

This paper presents a study of the motivation of staff in the business development of the photographic enterprise, this study provides the information needed to diagnose and identify staff needs related to work motivation, the above is carried out considering the theories From Maslow needs, Theory X and Y Mc Gregor and Hygiene and Motivation Frederick Herzberg.

Among the objectives in this research is included to explain the influence of motivation on business development for the 37 employees of the company, also, know the levels of both variables. The population is made up of 37 workers of the Photographic Gamma Color and considered the entire population as shown, because the analysis is internal. For statistical analysis according to the research, we used a chi - square, in order to prove the research hypothesis.

After conducting the research process has been made conclusions, within which it has been considered that the levels of motivation and business development for workers are high, which is corroborated by comparing with the tables.

Subsequently develop recommendations on motivation indicators and business development. The purpose of the recommendations is to contribute to improving the working environment and motivation, integrating all staff and promote the participation of workers in decision-making.