



ESCUELA DE POS GRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

La metacognición y el aprendizaje por descubrimiento en los alumnos del primer y segundo ciclo de la facultad de marketing y negocios internacionales de la universidad peruana de integración global de lima, 2012

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAGISTER EN ADMINISTRACION

DE LA EDUCACIÓN

AUTOR (ES)

Br. MARITZA VELÁSQUEZ PACHECO

Br. RAFAEL FLORES GOYCOCHEA

ASESOR:

Mgtr. PONCE SÁNCHEZ CARLOS FIDEL

SECCIÓN

EDUCACIÓN E IDIOMAS

LINEA DE INVESTIGACION

EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE

PERÚ - 2014

Dedicatoria

A nuestro Señor, Jesús, quien nos dio la fe, fortaleza, bienestar y salud para terminar este trabajo.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo, Escuela de Post Grado Sede Este, a nuestros maestros, y a las autoridades de la Universidad Peruana de Integración Global.

PRESENTACIÓN

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el grado de Magister en Administración de la Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa de la Universidad Privada "César Vallejo", ponemos a disposición de los miembros del jurado la presente tesis titulada: "La Metacognición y el Aprendizaje por Descubrimiento en los Alumnos del Primer y Segundo Año de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Integración Global de Lima , 2012".

Los capítulos y contenidos que se desarrollan son:

- Capítulo I : Planteamiento del problema.
- Capítulo II : Marco teórico.
- Capítulo III : Marco metodológico.
- Capítulo IV : Resultados.

Conclusiones y recomendaciones.

Referencias bibliográficas.

Anexos.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	ix
Resumen	xi
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	24
1.2.1. Problema general	24
1.2.2. Problemas específicos	25
1.3. Justificación	25
1.4. Limitaciones	26
1.5. Antecedentes	27
1.5.1. Antecedentes internacionales	27
1.5.2. Antecedentes nacionales	29
1.6. Objetivos	31
1.6.1. Objetivo general	31
1.6.2. Objetivo específicos	31

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Metacognición	34
2.1.1 Concepto de Psicopedagógico de la Metacognición	34
2.1.2 Dimensiones de la Metacognición	35
2.2 Aprendizaje	38
2.2.1 Concepción General.	38
2.2.2 Dimensiones del Aprendizaje	52
2.3 Definición de términos básicos	53

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 Hipótesis	56
3.1.1 Hipótesis general	56
3.1.2 Hipótesis específicas	56
3.2 Variables de investigación	57
3.2.1 Definición conceptual	57
3.2.2 Definición operacional	61
3.3 Metodología	63
3.3.1 Tipo de investigación	63
3.3.2 Diseño de investigación	63
3.4 Población y muestra	64
3.5 Método de investigación	66
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	67
3.7 Método de análisis de datos	74

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Descripción	76
4.2 Prueba de hipótesis	89
4.3 Discusión	96
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES	100
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	101
ANEXOS	104
Anexo 1: Cuestionario: estilos de aprendizaje en alumnos universitarios	105
Anexo 2: Consolidación de Validación de Juicio de Expertos	109
Anexo 3: Matriz de Consistencia	121
Anexo 4: Dimensiones y Base de Datos	124

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Diferencias entre el Aprendizaje Activo y Pasivo	51
Tabla 2 Operacionalización de la variable independiente	61
Tabla 3 Operacionalización de variable dependiente	62
Tabla 4 Distribución de la Población	64
Tabla 5 Distribución de la Muestra	66
Tabla 6 Ficha Técnica de Metacognición	67
Tabla 7 Ficha Técnica del Aprendizaje	68
Tabla 8 Tabla de opinión de aplicabilidad de juicios de expertos	69
Tabla 9 Escala Metacognición: Procesamiento Datos	70
Tabla 10 Estadística Metacognición Total Elemento	71

Tabla 11 Escala Aprendizaje por Descubrimiento: Procesamiento	
Datos	72
Tabla 12 Estadística Aprendizaje por Descubrimiento Total Elemento	73
Tabla 13 Alfa de Cronbach para el instrumento de variable independiente metacognición	74
Tabla 14 Alfa de Cronbach para el instrumento de variable dependiente aprendizaje	74
Tabla 15 Tabla de Metacognición	76
Tabla 16 Tabla de Frecuencia: Atención	78
Tabla 17 Tabla de Frecuencia : Experiencia	79
Tabla 18 Tabla de Frecuencia : Vivencias	80
Tabla 19 Tabla de Aprendizaje por descubrimiento	81
Tabla 20 Tabla de Metacognición x Aprendizaje Descubrimiento	83
Tabla 21 Resultados de las Variables Metacognición vs Aprendizaje y descubrimiento	84
Tabla 22 Resultados de las variables : Atención vs Aprendizaje por Descubrimiento	86
Tabla 23 Resultados de las variables : Experiencia vs Aprendizaje por descubrimiento	87
Tabla 24 Medición de prueba de Normalidad	87
Tabla 25 Correlación Aprendizaje por descubrimiento x metacognición	89
Tabla 26 Prueba Chi Cuadrado aprendizaje por descubrimiento vs metacognición	90
Tabla 27 Correlación Aprendizaje por descubrimiento vs atención	91
Tabla 28 Prueba Chi Cuadrado aprendizaje por descubrimiento vs atención	92
Tabla 29 Correlación Aprendizaje por descubrimiento x experiencia	93

Tabla 30 Prueba Chi Cuadrado aprendizaje por descubrimiento vs experiencia	94
Tabla 31 Correlación Aprendizaje por descubrimiento xvivencias	95
Tabla 32 Prueba Chi Cuadrado aprendizaje por descubrimiento vs vivencias	96

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Teorías del aprendizaje	49
Figura 2 Elementos del Pensamiento	56
Figura 3 Metacognición	77
Figura 4 Atención	78
Figura 5 Experiencia	79
Figura 6 Vivencias	80
Figura 7 Aprendizaje por Descubrimiento	82
Figura 8 Metacognición y Aprendizaje por Descubrimiento	83
Figura 9 Atención y Aprendizaje por Descubrimiento	85
Figura 10 Experiencia y Aprendizaje por Descubrimiento	86
Figura 11 Vivencias y Aprendizaje por Descubrimiento	88

RESUMEN

La presente investigación titulada, la metacognición y el aprendizaje por descubrimiento en los alumnos del primer y segundo ciclo de la facultad de marketing y negocios internacionales de la universidad peruana de integración global de lima, 2012., tiene como objetivo conocer si la metacognición se relaciona con el aprendizaje por descubrimiento y permite alcanzar logros significativos en el aprendizaje extendiendo sus capacidades para reflexión en procesos de pensamiento y la forma como aprenden a través de una evaluación directa y permanente.

La investigación es de tipo descriptiva correlacional y diseño descriptiva correlacional con dos grupos: Primer y Segundo Ciclo, habiéndose utilizado como instrumento el Cuestionario Likert a una muestra de 58 estudiantes.

Existe relación directa ($r = 0,745$) representando ésta una buena asociación de las variables y siendo significativo la relación entre la metacognición con el Aprendizaje por descubrimiento en los alumnos de la Universidad Peruana de Integración Global del I y II Ciclo de la Facultad de Marketing y Negocios Internacionales en el periodo 2012.

Luego del análisis, interpretación y contrastación de hipótesis, se llegó la siguiente conclusión: " Que existe una relación directa ($r = 0,74$ representando ésta una buena asociación de las variables y siendo significativo la relación entre la metacognición con el aprendizaje por descubrimiento en los alumnos de la Universidad Peruana de Integración Global del I y II Ciclo de la Facultad de Marketing y Negocios Internacionales en el periodo 2012. Sin embargo no es intensa la correlación no es fuerte.

Palabras clave: Cuestionario Likert, Aprendizaje por Descubrimiento y Metacognición.

ABSTRACT

The present study titled , metacognition and discovery learning students in first and second stage at school of marketing and international business of peruvian university of global integration of lima , 2012., Aims to determine whether metacognition associated with discovery learning and can achieve significant gains in learning extending its capabilities for reflection on thinking processes and how they learn through direct and ongoing evaluation.

The research is descriptive and correlational descriptive correlational design with two groups: first and second cycle and has been used as an instrument the Likert questionnaire to a sample of 58 students.

There is a direct relationship ($r = 0.745$) representing this good association of the variables being highly significant relationship between metacognition with discovery learning in students of the Universidad Peruana Global Integration of Cycle I and II of the School of Marketing and International Business in the period 2012

After the analysis , interpretation and hypothesis testing , we came to the following conclusion: " That there is a direct relationship ($r = 0745$) representing this good association of variables and highly significant relationship between metacognition with learning being discovery students at the Universid^{xi} Peruana Global Integration of Cycle I and II , Faculty of Marketing and International Business in the period 2012. However it is not strong the correlation is not strong.

Keywords: Questionnaire Likert Metacognición Discovery and Learning .