



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa agroindustrias AIB

registrada en la SMV, Lima, periodo 2010-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Franco Lopez, Luis Humberto (orcid.org/ 0000-0002-1610-1872)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (orcid.org/0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2024

DEDICATORIA

Quiero dedicarle esta tesis a Dios, por darme las fuerzas y protección para culminar esta etapa de mi vida, también la dedico a mi madre y en especial a mi hermana por el apoyo incondicional y por estar ahí cuando más la necesitaba.

AGRADECIMIENTO

A la universidad por brindarme la oportunidad de continuar estudiando. A los docentes por los conocimientos compartidos.

Declaratoria de Autenticidad del Asesor


Yo, ESPINOZA CRUZ, MANUEL ALBERTO, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo de San Juan de Lurigancho, asesor (a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "Cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017."

del (los) autor (autores) FRANCO LOPEZ, LUIS HUBERTO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 7 de diciembre del 2018

Apellidos y Nombres del Asesor: ESPINOZA CRUZ, MANUEL ALBERTO	
DNI 07272718	Firma 
ORCID orcid.org/0000-0001-8694-8844	

Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo FRANCO LOPEZ, LUIS HUMBERTO, egresado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional Contabilidad de la Universidad César Vallejo de San Juan de Lurigancho declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "Cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Trabajo de Investigación / Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 7 de diciembre del 2018

Apellidos y Nombres del Autor FRANCO LOPEZ, LUIS HUMBERTO	
DNI:72549474	Firma 
ORCID: orcid.org/ 0000-0002-1610-1872	
Apellidos y Nombres del Autor	
DNI:	Firma
ORCID:	
Apellidos y Nombres del Autor	
DNI:	Firma
ORCID:	
Apellidos y Nombres del Autor	
DNI:	Firma
ORCID:	

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR /AUTORES.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	10
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1 Tipo y diseño de la investigación	17
3.2 Variables y operacionalización.....	18
3.3 Población, muestra y muestreo.....	22
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.5 Procedimientos	25
3.6 Método de análisis de datos	25
3.7 Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN.....	42
VI. CONCLUSIONES	44
REFERENCIAS	47
ANEXOS.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Operacionalización de las variables 1. Cuentas por cobrar.	21
Tabla 2. Operacionalización de las variables 2. Liquidez.....	21
Tabla 3. Correlación de Pearson	26
Tabla 4. Descripción del Periodo de cobranza	28
Tabla 5. Descripción de la rotación de cuentas por cobrar	29
Tabla 6. Descripción de la razón corriente	30
Tabla 7. Descripción de la prueba acida	32
Tabla 8. Descripción del capital de trabajo	32
Tabla 9. Descripción de la razón de efectivo	33
Tabla 10. Descripción de la estructura de capital	34
Tabla 11. Descripción de la capacidad de endeudamiento.....	35
Tabla 12. Descripción de la cobertura de gastos financieros.....	36
Tabla 13. Prueba de shapiro wilk	37
Tabla 14. Coeficiente de error estándar de la media del periodo de cobranzas y la razón corriente	38
Tabla 15. Nivel de significancia entre el periodo de cobranzas y la razón corriente	38
Tabla 16. Coeficiente de error estándar de la media de la rotación de cuentas por cobrar y prueba acida	39
Tabla 17. Nivel de significancia entre rotación de cuentas por cobrar y prueba acida	39
Tabla 18. Coeficiente de error estándar de la media de la rotación de cuentas por cobrar y la capacidad de endeudamiento.....	40
Tabla 19. Nivel de significancia entre la Rotación de cuentas por cobrar y capacidad de endeudamiento	40

Tabla 20. Coeficiente de error estándar de la media del periodo de cobranzas y razón deefectivo	41
---	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Descripción del periodo de cobranza.....	28
Figura 2. Descripción de la rotación de cuentas por cobrar	29
Figura 3. Descripción de la razón corriente	30
Figura 4. Descripción de la prueba acida	31
Figura 5. Descripción de capital de trabajo.....	32
Figura 6. Descripción de la razón de efectivo	33
Figura 7. Descripción de la estructura de capital	34
Figura 8. Descripción de la capacidad de endeudamiento.....	35
Figura 9. Descripción de la Cobertura de gastos financieros.....	36

RESUMEN

La presente investigación titulada “Cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2012-2017” tiene como objetivo determinar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan en la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2012-2017. La investigación es descriptivo correlacional, de diseño no experimental longitudinal correlacional. La población de este estudio está constituida por la información de los estados financieros del periodo del 2010 al 2017 de la empresa agroindustrias AIB extraída de la página web de la superintendencia de mercados y valores por lo tanto se buscó la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez, donde dicha información fue ingresada al aplicativo estadístico minitab para poder ser procesado. Como resultado reportan que las cuentas por cobrar se relacionan significativamente en la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.

Palabras claves: Cuentas por cobrar, liquidez, agroindustria

ABSTRACT

The present investigation titled "Accounts receivable and the liquidity of the agribusiness company AIB registered in the SMV, Lima, Period 2012-2017" aims to determine how the accounts receivable relate to the liquidity of the agroindustries company AIB registered in the SMV, Lima, Period 2012-2017. The investigation is correlational descriptive, of correlational longitudinal non- experimental design. The population of this study is constituted by the information of the financial statements of the period from 2010 to 2017 of the agribusiness company AIB extracted from the website of the Superintendency of Markets and Values, therefore the relationship that exists between the accounts by charge and liquidity, where said information was entered into the minitab statistical application in order to be processed. As a result, they report that accounts receivable are significantly related to the liquidity of the agroindustries company AIB registered in the SMV, Lima, Period 2010-2017.

Keywords: Accounts receivable, liquidity, agroindustry

I. INTRODUCCIÓN

Al hablar de cuentas por cobrar nos referimos a algo significativo en la sociedad, la gran mayoría de personas se endeudan en distintas entidades, ya sean financieras o empresas que le brindan productos a crédito, esto es algo perjudicial para cualquiera y más para una organización que tiene que asumir distintas responsabilidades como pagar a proveedores, trabajadores y tributos, cual tienen que cubrir a corto plazo, para ello las empresas crean distintas tácticas para poder cobrar la ventas al crédito, como por ejemplo, políticas de cobros a 60 días o depende a como desean que circulen su efectivo, dichas estrategias ayudan a captar clientes, pero como se sabe no todos los clientes son puntuales en sus pago, eso perjudica mucho a la empresa, porque hacen que a la larga no cuenten con una buena liquidez, porque sus mercaderías vendidas no generan efectivo a tiempo por dichos retrasos.

Leal, Aranguiz y Gallegos (2018) afirma que:

El objetivo estratégico de una organización es asegurar la sostenibilidad en el tiempo, es decir, la organización debe generar flujos de efectivo que le permitan mantener suficiente capital de trabajo, cumplir con los requisitos de activos a largo plazo, pagar la deuda adecuadamente y mantener una política de dividendos adecuada. (p. 184)

Todo ello nos hace comprender la categoría de una buena dirección en las cuentas por recaudar, asumiendo así que cuando las entidades no cobran no pueden asumir varias responsabilidades y eso le conlleva a que se perjudique ya que no contarían con liquidez. Existen muchas maneras de poder gestionar sus créditos, como por ejemplo brindarles soluciones a los clientes con pagos mediante tarjeta de crédito o financiarse un préstamo en entidades financieras, con la

finalidad de encontrar la manera de que el cliente cierre la deuda con nosotros, para que así la empresa pueda contar con el dinero a tiempo, también es necesario tener un buen equipo de cobranzas que estén capacitados debidamente con el conocimiento estratégico para llegar al cliente.

Cagle, Corey, Campbell, Sharon y Jones, Keith (2013) afirma que:

Una buena evaluación de la liquidez de una empresa es importante porque una disminución en la liquidez conduce a un mayor riesgo de quiebra. Describe la liquidez como un reflejo de la cercanía de un activo o pasivo en efectivo. Acreedores a menudo incorporan en los convenios de préstamo medidas mínimas de liquidez que los prestamos deben mantener. Los inversores y analistas están interesados en aquellas empresas que tengan la habilidad de mantener una solvencia económica en el tiempo, con el objetivo de satisfacer las demandas cotidianas, en cambio los proveedores están interesados en si una empresa paga y si tendrá regularmente efectivo para pagar los productos comprados. La liquidez también es importante para los auditores externos para responsabilidades tales como la evaluación de los problemas de la empresa en marcha. (p. 44)

Con ello nos hace referencia a que tenemos que contar con una buena medición de la liquidez en la empresa y tenemos la responsabilidad de evaluar el estado en que se encuentra buscando la manera adecuada, como por muestra descubrir indicadores que nos permitan a relucir la posición actual de la entidad y así validar si la empresa cumple sus funciones como el pago de sus compromisos a corto plazo, si hay algún tipo de retrasos que perjudiquen a la larga a la empresa y si su nivel de conversión de activos en efectivo se encuentra bien, al referirnos por retrasos estamos hablando de que las cobranzas afectan mucho en los

periodos de pago ya que al no cobrar las ventas que hemos hecho a la larga del ejercicio fiscal en el adecuado tiempo hace que la empresa se demore en sus pagos, como el pago a los proveedores y tributos esto conlleva a que la empresa pierda más de lo que gane ya que los atrasos generan diferentes situaciones como la falta de solvencia para seguir con sus operaciones y la quiebra a la larga.

En la realidad problemática, actualmente las entidades tienen una problemática en las enumeraciones por recoger relacionado con la liquidez , que se trata del dinero que debería estar ingresando en las cuentas de la empresa en el tiempo determinado que el cliente pacta, pero no se genera dichos ingresos y además algunas empresas no llevan una conveniente administración de sus créditos ya que no realizan las cobranzas con estrategias que busquen la manera de que el cliente cierre su deuda con medios de pago alternativo como tarjetas de crédito o que se financien mediante un banco, otra estrategia es que la empresa empiece a utilizar instrumentos como letras de cambio o facturas negociables para que así ellos puedan contar con efectivo mediante intervención de los bancos.

Leal, Aranguiz y Gallegos (2018) afirma que:

La falta o inadecuación de la información financiera proporcionada por estas empresas bajo criterios de contabilidad financiera que les permita evaluar su solvencia, así como el hecho de que no cuentan con activos de calidad para garantizar sus obligaciones o no cuentan con un historial financiero. que les permita evaluar su solvencia. (p.183)

En este estudio habla sobre la falta de un reporte económico, se les puede brindara los deudores una manera para poder librarse de la deuda ya que se

perjudican a nivel crediticio con las demás entidades ya sean financieras o con proveedores, los medios de pago que tienen los clientes son la única herramienta que les ayudaran a no endeudarse y figurar mal a nivel crediticio.

Das (2015) afirma que:

Hoy en día, las empresas utilizan el crédito en lugar de dinero en efectivo en su trabajo de rutina. El uso de facturas, proyectos, tarjetas de crédito, tarjetas de débito, ECS, transferencias de fondos a través de Internet, etc. Reemplaza el uso de monedas y billetes. (p.78)

Por ello las empresas dan estas alternativas y así pueden tener otro medio de cobranza para poder reducir las cuentas por cobrar y terminar con su deber a tiempo como pagos a corto plazo son los tributos, pagos a proveedores, trabajadores, etc.

A partir de la realidad problemática planteada, se proponen las siguientes preguntas de investigación, Problema general ¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017?, y como problemas específicos ¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la capacidad de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017?

¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con las obligaciones de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, periodo 2010-2017?

¿De qué manera el periodo de cobranzas se relaciona con la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, periodo 2010-2017?

El estudio en mención cuenta con justificación del estudio, el propósito de esta investigación es identificar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez

de la empresa Agroindustrias AIB, registrada en la SMV, Lima, durante el periodo 2010-2017, indicadores que se convertirían en cifras clave.

Cárdenas y Velasco (2014) nos mencionan en su investigación que:

Para desarrollar el objetivo general del estudio, es decir determinar el impacto de la quiebra (de la cartera) en la rentabilidad y liquidez del Hospital Universitario ESE Erasmo Meoz en el período 2005-2009, se realizó un estudio descriptivo con documentación que permita un análisis relacionado con el mismo. Indicadores financieros. con insolvencia, rentabilidad y liquidez; También se revisaron los estados financieros y los informes presentados por el hospital a la Contaduría General del país. La población de estudio correspondió a los informes anuales certificados y auditados del hospital para el período 2005-2009, los cuales fueron considerados como una unidad y por lo tanto no fueron incluidos en la muestra. Los métodos de procesamiento y análisis de datos se desarrollaron en tres pasos, a saber: a) ingreso a Excel, b) análisis financiero y c) aplicación del coeficiente de determinación. En cuanto a la digitalización en Excel, los datos de los estados financieros se organizaron en matrices dispuestas en el mencionado programa Office con las fórmulas adecuadas para obtener los valores de cada variable del problema de investigación. En cuanto al análisis financiero, se analizó si las decisiones financieras del hospital estaban orientadas a la creación de valor mediante ratios financieros que combinan algunos factores de costes y, finalmente, se utilizó la regresión lineal para el coeficiente de determinación, que se expresó como porcentaje. Se interpretó la variable dependiente. (p.18)

Además, se puede verificar el estado de la empresa aplicando las ratios en

los estados financieros que la empresa emite, porque también se sabe que cuando hay demasiadas cuentas por cobrar limita a la empresa a obtener ingresos económicos.

Leal, Aranguiz y Gallegos (2018) afirma que:

Son muchos los modelos propuestos para la evaluación del riesgo crediticio, y entre estos se destaca el modelo de credit scoring, que automatizan el proceso de gestión de crédito de otorgar o no una actividad. Crédito, ciertos usos en labor de una cantidad de variables de decisión relevantes. (p.185)

Las cuentas por cobrar tienen un riesgo, lo cual va a depender fundamentalmente de la facultad de la entidad en realizar las cobranzas puntuales de sus ventas al crédito, la mayoría de clientes deudores buscan la manera de encontrar más tiempo para realizar sus pagos cual conlleva que la empresa no cuente con dinero a tiempo.

En la justificación teórica:

Stach (2014) afirma que:

El entorno económico actual de una empresa está sujeta a muchas condiciones cambiantes. Por eso, el único instrumento eficaz es un enfoque sistémico. Es recomendable la aplicación de un sistema eficaz de la gestión de crédito / deudas, que es parte de la administración de finanzas de una empresa para medir el riesgo. (p.76)

En la justificación metodológica:

Baser, Gokten, Kucukkocaoglu y Ture (2016) afirma que:

Aplicaron con el fin de probar la validez de compensación liquidez-rentabilidad en el mercado turco, se empleó un modelo de ecuaciones estructurales, en el que un factor exógeno latente (liquidez) y un factor

latente endógena (rentabilidad) se consideraron. La escala para cada factor se estableció mediante la fijación del factor de carga a una de sus variables por indicaciones. Se seleccionó el modelo que satisface tanto la bondad de las medidas de ajuste y las expectativas teóricas. (p.11)

En la justificación tecnológica:

Stach (2014) afirma que:

Es un sistema de administración de créditos / deudas, que da forma a las decisiones de gestión en relación con el riesgo financiero de la compañía. Se refiere a los empresarios que se dedican a vender productos y servicios en el sistema de a plazos de pago. Gracias a este instrumento, la liquidez financiera se puede mantener o restablecer, lo que influye en el valor de una empresa. También protege contra las consecuencias negativas de una crisis, que se realiza a través de la eliminación o minimización de las amenazas relacionadas con la pérdida de liquidez financiera. El sistema fue creado por Dariusz Stach en el cambio de 1999/2000. Fue utilizado por primera vez en compañía de Górnośląski Serwis Gospodarczy sp. z o.o., que a su vez comenzó a introducirlo en otras empresas. (p. 76)

El buscador ProQuest nos permite encontrar tesis y artículos de opinión de diferentes autores reconocidos en la rama a elegir, también ayudó a encontrar este sistema para mejorar la administración de nuestras cobranzas. Existen muchos sistemas que permiten el adecuado manejo de dichas cuentas, es elección nuestra encontrar dicho procedimiento que se adecue a nuestras necesidades como empresa y usuario con accesibilidad fácil a las distintas ventanas que nos proporcione gestionar bien nuestras cuentas por cobrar.

En la Justificación económica:

Chen y Chang (2013), indican que:

El estudio que realizaron investiga la liquidez corporativa (tenencia de efectivo) en los mercados emergentes a partir de 1990 de 2006. Durante la crisis financiera asiática. Además, sacar un aumento en la tenencia de efectivo fue el resultado de la propensión de las firmas fortalecidas que retienen dinero de las ganancias. Las firmas también acumulaban efectivo para aprovechar las mayores oportunidades de crecimiento y de inversión para satisfacer las demandas más altas después de la crisis. Por otra parte, los resultados indicaron que el dinero en efectivo añade a valor firma. El final de la crisis del efecto de mejora de valor garantizado en dinero real para las economías en el estudio actual. (p.19)

Una vez el proyecto este culminado permitirá conocer que vinculo existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017, esto ayudaría a generar estrategias de gestión financiera ya que al comprobar que la relación es significativa la empresa tendrá información relevante acerca de las cuentas por cobrar que le permitirá realizar nuevas estrategias de cobros.

Entonces tenemos el objetivo general, Determinar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, periodo 2010-2017.

Los objetivos específicos son los siguientes:

Determinar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la capacidad de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.

Determinar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con las

obligaciones de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.

Determinar de qué manera el periodo de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.

En base a los objetivos propuestos se presentarán como Hipótesis general: Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente en la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017. Y como Hipótesis específicas

Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la capacidad de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.

Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con las obligaciones de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.

El periodo de cobranza se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, periodo 2010-2017.

II. MARCO TEÓRICO

Se desarrolló utilizando investigaciones previamente publicadas por varios investigadores y también está respaldado por una colección de teorías que representan el conocimiento de esta investigación.

En el contexto internacional se presentan los siguientes antecedentes.

Kilonzo, Memba y Njeru, (2016) mentioned in his article:

Most government venture capital-funded companies in Kenya have strong accounts receivable management practices. However, in Kenya there is still much to be done in accounts receivable management and particularly in the areas of management of overdue accounts receivable and review and implementation of sound credit management policies. Managers can create value for their shareholders by reducing the number of days of accounts receivable to a reasonable minimum. (p.68)

Velasco (2014) refiere que en particular, el rápido aumento de los costos muestra que no hay control en el incremento de los ingresos asimismo el aumento de las cuentas por cobrar, afectan de manera directa la sostenibilidad económica del Hospital. Ante los problemas reportados por el hospital debido a su cartera vencida y financieramente insostenible, la agencia necesitaba urgentemente promover políticas y estrategias financieras para mejorar la eficiencia en sus operaciones, como también aprovechar la ocasión de contar con prestaciones de servicios de salud en los estudios más complejos para beneficiar a las personas.

Seguidamente se presentan los antecedentes nacionales:

Vásquez y Vega (2016) realizaron la tesis titulada “Gestión de cuentas por cobrar comerciales y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet SAC Distrito de Huanchaco” en el año 2016. El objetivo era descubrir qué influencia

tienen las cuentas por cobrar comerciales sobre la liquidez. La investigación representa un diseño explicativo causal porque se basa en la búsqueda de causas y efectos, la relación entre las variables y el momento del desarrollo del estudio, así como el uso de herramientas como cuestionarios, guías de observación y análisis de informes financieros. Se concluye que la mala gestión de las cuentas por cobrar conlleva serios problemas en la organización, lo que no les permite cumplir con sus obligaciones de pago.

Suarez y Becerra (2017) realizaron la tesis titulada “Cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de la empresa Avícola Elita EIRL, Trujillo 2015”. El objetivo es determinar el impacto de las estrategias de cobro de deudas en las cuentas por cobrar. Este estudio utiliza un diseño descriptivo-aplicativo porque se basa en la influencia que tiene la variable 1 sobre la variable 2. Se concluye que el alto nivel de morosidad afecta la liquidez de la empresa a tal punto que se requiere implementar herramientas de ayuda. controlar y gestionar el porcentaje de crédito correspondiente.

Asmat (2015) realizó la tesis titulada Las garantías de cuentas por cobrar por ventas futuras como generadora de liquidez de Supermercados Peruanos S.A., tuvo como objetivo demostrar que las ventas a futuro generan la liquidez que se requiere para la empresa. La investigación presenta un diseño descriptivo-aplicativo. Se concluye que la aversión al riesgo va en aumento para las instituciones financieras, ya que la falta de liquidez impide el acceso al crédito bancario, una forma tradicional de crédito peruano para infraestructura.

En las Teorías relacionadas al tema:

Cuentas por cobrar:

Zans (2018) afirma que:

Las cuentas es un poder operativo que se obtiene de la venta de bienes y prestación de servicios por transacciones relacionadas con las principales funciones de la empresa y el monto a pagar para asegurar los activos de la asociada, el compromiso y la confianza se presentan por separado, de ser el caso. (p. 114)

Dimensión 1: Periodo de cobranza

Narváz (2017) afirma que:

El promedio de días que demora una empresa en cobrar el monto a sus clientes en el corto plazo. Cuando los saldos de apertura y cierre no están disponibles para una estimación promedio, el saldo de cierre se considera una aproximación de su respectivo saldo promedio. (p. 68)

$$\text{Periodo de cobranzas} = \frac{\text{cuentas por cobrar} \times \text{días en el año}}{\text{ventas al credito}} = \text{días}$$

Indicador 1: Ventas al crédito

Economía48 (2018) afirma que:

Ventas cuyo pago se realiza después de la transferencia de propiedad física. El plazo de pagohabitual depende de la industria y del equilibrio de poder entre el fabricante y el distribuidor. Los términos más comunes son 30, 50, 60 y 90 días.

Indicador 2: Exigibles por cobrar

Contabilidad (2018) refiere que un crédito se designa como un conjunto de derechos naturales y/o legítimos que tiene la empresa frente a un tercero hasta que sea revocado en una fecha determinada.}

Dimensión 2: Rotación de cuentas por cobrar

Actualidad empresarial (2018) refiere que esta relación muestra qué tan

rápido una compañía puede convertir créditos en dinero disponible. La finalidad de este informe es determinar el tiempo promedio de préstamo a un cliente y definir las políticas de crédito y cobranza. El crédito se puede utilizar como una estrategia de ventas sin costo de financiación excesiva, ya que se espera que los saldos del crédito fluyan razonablemente bien.

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ingresos operacionales (ventas) a crédito}}{\text{Promedio de cuentas por cobrar}} = \text{veces}$$

Horngrén (2014) afirma que:

Los créditos son préstamos monetarios a una empresa o individuo. Los créditos comerciales son pendientes por cobrar de clientes y los créditos son activos corrientes, también conocidos como créditos de transacción. (p. 269)

Indicador 2: Ventas

Promonegocios.net (2018) refiere que una venta es toda actividad en la que el captador determina las facilidades y/o deseos del comprador, crea un empujón para comerciar y cubrir las necesidades y/o deseos del adquiriente (un producto que beneficia a ambas partes, Servicio o de otro tipo).

Liquidez:

Ross, Westerfield, & Jeffrey (2012) afirma que:

La liquidez se basa en la velocidad y facilidad de transformar un bien en efectivo (sin una depreciación significativa). Los activos circulantes incluidos aquellos con mayor liquidez, se encuentran en constante movimiento para obtener efectivo disponible dentro de un año a partir de la fecha de finalización. (p. 21)

Dimensión 1: Capacidad de pago

ABC Finanzas (2016) refiere que la capacidad de pago o capacidad de endeudamiento es un indicador que nos permite conocer la disponibilidad de dinero que tenemos para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Utilice estas métricas en el proceso de obtener un préstamo de una institución financiera. En otras palabras, antes de que una empresa autorice un préstamo, primero evalúa si puede hacer frente a sus pagos. De lo contrario, se negará el crédito.

Indicador 1: Razón corriente

Emprendefx, (2018) refiere que un buen índice de liquidez corriente esté entre 1,5 y 2. Esto se puede interpretar como “cuanto mayor sea el índice, mejor”. Si esta relación comercial es inferior a 1, simboliza que la organización no puede cubrir su deuda u obligaciones.

$$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \text{veces}$$

Indicador 2: Prueba acida

Flores (2013) afirma que:

La prueba de fuego es una medida más directa de la solvencia financiera a corto plazo de una empresa, dada la liquidez de sus activos circulantes. Se calcula como la relación entre los activos corrientes y los pasivos corrientes, que son más convertibles en efectivo. (p.193)

$$\text{Razón acida} = \frac{\text{Activo circulante} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo circulante}} = \text{veces}$$

Indicador 3: Capital de trabajo

Actualidad empresarial (2018) afirma que:

Muy útil para control interno. La gerencia generalmente establece el nivel

mínimo de capital de trabajo que debe mantener una organización. Este requisito está destinado a exigir a las empresas que mantengan suficiente liquidez operativa para ayudar a proteger los préstamos de los acreedores.

(p. 4)

Indicador 4: Razón de efectivo

Apaza (2018) refiere que un análisis más detallado de liquidez porque toma en cuenta la relación entre tesorería y flujo de caja bancario (vendido) y deuda a corto plazo (hasta un año).

$$\frac{\text{Caja + Banco}}{\text{Pasivo Corriente}} = \%$$

Dimensión 2: Obligaciones de pago

Actualidad empresarial (2011) refiere que una obligación es una relación legal que involucra a dos personas con intereses opuestos. Por un lado, el acreedor obligado, por ley debe exigir el pago y, por otro lado, el deudor es responsable de obtener ganancias que beneficien al acreedor.

Indicador 1: Estructura de capital

La estructura de capital indica el porcentaje de préstamos que tiene una empresa y su relación deuda-capital. La elección de la estructura de capital es un procedimiento arriesgado porque analiza si afecta el valor de la organización y no es un resultado estático ya que evoluciona en el tiempo dependiendo de las fluctuaciones de variables internas y externas que afectan al sector económico de las empresas. y la tasa de crecimiento esperada.

Indicador 2: Capacidad de endeudamiento

Actualidad empresarial (2013) afirma que:

Esta ratio simboliza el porcentaje de los bienes de la empresa que son

financiados por un tercero (deuda). se refiere a la relación entre pasivos y activos totales. Por lo tanto, si el cociente es elevado, simboliza que se está endeudando más para financiar sus actividades en la organización y así obtener utilidades. (p. 8)

$$\text{Razón de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} \cdot \%$$

Indicador 3: Cobertura de gastos financieros

Actualícese (2018) refiere que el índice de cobertura de intereses se utiliza al mirar la información financiera de una empresa y su propósito es brindar información sobre el saldo de flujo de efectivo que le permite hacer frente a sus pasivos financieros.

$$\text{Cobertura de gastos financieros} = \frac{\text{Utilidad ante de intereses}}{\text{Gastos financieros}} = \text{veces}$$

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

Tipo de investigación: Aplicada

La investigación aplicada es uno de los métodos más utilizados por los investigadores para resolver diversos problemas que surgen en la sociedad y las empresas. Qué resultados nos arroja este estudio sobre las cuentas por cobrar y liquidez de la empresa agroindustrial AIB registrada en la SMV, Lima, Punto 2010-2017 nos ayudará a solucionar el problema y proponer una estrategia viable para su aplicación.

Vara (2012) afirma que:

El valor de la investigación aplicada es práctico porque sus resultados se utilizan directamente para resolver problemas comerciales cotidianos. La investigación aplicada suele identificar una situación problemática y buscar la alternativa más adecuada entre las posibles soluciones en ese contexto.
(p.202)

Por ello nos da a entender que el control de la investigación es constante y que los datos son manipulados intencionalmente para tener una respuesta del problema.

El nivel de investigación no experimental nos indica que ambas variables en nuestro problema de investigación se encuentran relacionadas y donde no se puede manipular las variables lo que busca es una relación coherente que nos permita interpretarlo después de que se le apliquen los instrumentos y técnicas de validación.

Monje (2013) afirma que:

Los proyectos no experimentales recopilan datos de forma pasiva sin

introducir modificaciones ni tratamientos. Por ejemplo, [...] si el investigador compara los patrones de alimentación de dos grupos de personas cuyas dietas regulares difieren (por ejemplo, algunos que tienden a tener una dieta baja en calorías, mientras que otros no), entonces no hay intervención en el estudio y se considera no experimental. (p.24)

Nos da a entender que el diseño no experimental es visualizar los acontecimientos tal y como son para así analizarlos mediante instrumentos y técnicas de validación coherentes como son los cuestionarios y luego utilizar el Alfa de Cronbach y el Minitab que ayudará a procesar la información.

3.2 Variables y operacionalización

Variables:

Una variable es una característica de un objeto o cosa que se puede medir. Por ejemplo, un proyecto de investigación tiene como objetivo determinar las similitudes entre las cuentas por cobrar comerciales y la liquidez de la empresa AIB Agroindustrias, registrada en la SMV, Lima, período 2010-2017. Las variables que consideramos son cuentas por cobrar y liquidez.

Buscaremos las respuestas utilizando instrumento de medición y operacionalizando nuestras variables que nos permitirá contar con una data que nos brinde la respuesta de nuestro problema de investigación cual tendrá que afirmar o negar la hipótesis planteada de que si existe o no dicha relación.

Las variables son cualidades que tiene el problema de investigación y al referirnos en la operacionalización de las variables nos basamos en plantear el efecto que presenta ante la otra variable y donde nos permite plantear hipótesis de las mismas.

Ávila (2015) afirma que:

Las variables son la representación de una característica, propia o cualidad que puede estar presente en el objeto, en matices o grados distintos. Las variables pueden asumir diferentes valores, se definen operacionalmente en base a lo expresado por la teoría. Para su representación se recurre a los indicadores. El indicador de una variable se traduce empíricamente en unidades de medida del tipo cuantitativo como por ejemplo puede estar expresado en dólares, soles, litros, kilos, etc. (p.52)

Planteamos el problema de la relación entre cuentas por cobrar y liquidez de la empresa agroindustrial AIB registrada en la SMV, Lima, período 2012-2018. El objetivo es determinar si la hipótesis planteada es real o no.

Iglesias (2015) afirma que:

El proceso de elección de una medida para una variable es un camino que comienza con la variable teórica, muchas veces un concepto, y termina con la construcción de la llamada variable empírica, "lo que se mide". Este camino incluye los diversos pasos involucrados en la "descarga" de una idea abstracta de un dato que permite una descripción válida y confiable de un aspecto de la realidad. (p. 121)

Esto nos da a entender que para poder operacionalizar las variables tendríamos que buscar conceptos acerca de las variables y dentro de ello encontrar palabras que describan lo que significan, es decir encontrar las dimensiones perfectas de cada variable con ello encontraremos los indicadores que nos permitirán medir dichas dimensiones.

La matriz de consistencia es donde resumimos nuestra tesis de una manera más práctica donde tenemos una visión panorámica de todo nuestro proyecto de

investigación, que nos permite analizar la relación que hay entre nuestro problema de investigación, objetivos e hipótesis, y así poder buscar una manera más fácil la coherencia y lógica entre ellos.

Chirif (2016) afirma que:

La matriz de consistencia presenta los elementos más importantes de la investigación y evalúa la coherencia y conexión lógica entre ellos. Existen muchos modelos de matriz de consistencia para elaboración de tesis, algunos orientados en evaluar el integro de la tesis y otros se enfocan en aspectos más concretos, como la discusión de los resultados, por ejemplo. Para la elaboración del plan de tesis se recomienda desarrollar una matriz de consistencia general de la investigación, con la cual se tenga una visión panorámica del proyecto y se pueda evaluar la consistencia entre el título, el dilema a buscar, los objetivos, la metodología, las variables y los indicadores. (p. 22)

Una matriz de coherencia es un resumen de todo el proyecto de investigación, presentado en forma de tabla, que permite visualizar lo propuesto en el estudio, como problemas, metas, hipótesis, variables, mediciones e indicadores, de una manera forma más visual. ruta completa que con matriz.

La matriz de coherencia nos permite ver nuestro proyecto de investigación de forma panorámica y resumida para que tengamos una comprensión más precisa de qué es exactamente lo que busca la investigación.

Tabla 1*Operacionalización de las variables 1. Cuentas por cobrar.*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Cuentas por cobrar	Las cuentas por cobrar son reclamaciones monetarias contra una empresa o un individuo. Las cuentas por cobrar de una empresa son cantidades que deben cobrarse a los clientes; cuentas por cobrar, que son activos circulantes.	La variable cuentas por cobrar tiene un enfoque cuantitativo, el cual se implementa en dos dimensiones: el período de amortización y la rotación de las cuentas por cobrar con indicadores propios	Periodo de cobranza Rotación de cuentas por cobrar	Venta de crédito Promedio de cuentas por cobrar

Tabla 2*Operacionalización de las variables 2. Liquidez.*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Liquidez	La medida en que una empresa cumple con sus obligaciones actuales es su capacidad de liquidez a corto plazo. Así, la liquidez implica la capacidad especial de convertir activos en líquidos o ponerlos a disposición para hacer frente a vencimientos de corto plazo.	La variable liquidez tiene un enfoque cuantitativo, operacionalizado en dos dimensiones: solvencia y obligaciones de pago, con indicadores propios para completar los ítems, las escalas de medición son ordinales.	Capacidad de pago Obligaciones de pago	Razón corriente Prueba acida Capital de trabajo Razón de efectivo Estructura de capital Capacidad de endeudamiento Cobertura de gastos financieros

3.3 Población, muestra y muestreo

La población se basa en los datos de los estados financieros de la empresa agroindustrial AIB registrada en la SMV de Lima para el período 2010-2017, ya que se intenta analizar las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas agroindustriales AIB registradas en la SMV. SMV, Lima. Período 2010-2017.

Utilice esto para determinar la conexión que existe entre las dos variables.

Taboada (2013) afirma que:

Se trata de la colección de todos los elementos u objetos limitados por un determinado conjunto de coordenadas espacio-temporales. Pueden ser personas, unidades de objetos o cualquier entidad y deben estar claramente ordenados en función de sus características en contenido, lugar y tiempo; y que tienen características similares y constituyen la unidad de observación sobre la cual se desean hacer inferencias. Observar y medir a toda la población se llama censo. (p. 263)

Esto nos da a entender que la población es el elemento a donde va enfocado nuestra investigación, en este caso la empresa agroindustrias AIB sería la población que estaremos viendo, y de ahí poder validar la hipótesis que se planteó desde un principio.

La muestra para este proyecto de investigación se seleccionará de los datos encontrados en la SMV de Lima, por lo tanto, esta muestra nos ayudará a poder encuestar a una cantidad reducida de la población y así poder cotejar la hipótesis planteada con un nivel de confiabilidad suficiente para afirmar o negar dicha hipótesis.

Talavera (2013) afirma que "la muestra se puede definir como parte o subconjunto de una población seleccionada con el fin de identificar las

características de la población en estudio"(p.70).

Nos da entender que la muestra es algo sustancial y suficiente de la población que nos permite utilizar nuestras técnicas e instrumentos de una manera eficiente que nos ayuda a validar nuestras respuestas ya sea afirmar o negar nuestra hipótesis.

Muestreo:

$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)e^2 + z^2p(1-p)}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra

N: Tamaño de población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza para el 95%, $z = 1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir es igual a 0.50

q: proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir es igual a 0.50

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Es una forma de obtener información y registrar datos y a través de esto obtendremos los resultados esperados que pueden confirmar nuestra hipótesis o refutarla. Con esta herramienta podemos obtener información más rápido.

Gamarra, Rivera, Wong y Pujay (2015) afirma que "La técnica es la herramienta adecuada, es decir, una herramienta que registra datos observables que representan verdaderamente el concepto o variable que el investigador tiene

en mente” (p. 45).

Esto nos quiere decir que tenemos que encontrar la manera adecuada de recolectar datos e información, con instrumentos que nos permitan analizar el entorno al que se le aplicara dichas pruebas para plantear mejores respuestas al análisis realizado y a las hipótesis planteadas.

Dado que los documentos que se analizaron como parte de esta investigación consistieron en datos obtenidos del sitio web de la SMV, se utilizó como herramienta el Reglamento de Información Financiera y la Guía de Elaboración de Información Financiera que nos permitieron analizar dichos datos.

SMV (2018) refiere que esta guía para la preparación de información financiera complementa los requerimientos contables y tiene como objetivo posibilitar la preparación y presentación de la información financiera y adecuarla periódicamente a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) del Consejo Internacional de Normas de Contabilidad (IASB) y su vigencia. en un país. Vale la pena señalar que el MANUAL no reemplaza la teoría contable y su aplicación debe entenderse en el contexto amplio de las NIIF y su marco.

La técnica que se utilizó fue la documental ya que la información está registrada en diversos estados financieros de la empresa AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017, cual información nos permitió recolectar datos suficientes para la presente tesis.

Universidad Popular Autónoma de Veracruz (2018) refiere que la investigación documental es importante porque la información registrada en diversos documentos a disposición de los investigadores.

3.5 Procedimientos

Se empleó la prueba de Shapiro y Wilk cual nos permitió afirmar si la información provenía de una distribución normal.

Razali, NM, y Wah, YB (2013) afirma que:

La prueba de Shapiro y Wilk se limitó inicialmente a un tamaño de muestra de menos de 50. Esta prueba fue la primera prueba capaz de detectar desviaciones de la norma debido a asimetría, planitud o ambas. El estadístico de prueba de Shapiro-Wilk se definió inicialmente como los datos esperados para un estadístico ordinal independiente y variables aleatorias con una distribución simétrica tomada del criterio de distribución normal y V es la matriz de covarianza Varianza de los estadísticos de clasificación. El valor de W varía de 0 a 1. Valores pequeños de W conducen al rechazo de la normalidad de uno. (pp. 21-33)

3.6 Método de análisis de datos

Para analizar la información, procesar y visualizar los datos se utiliza el programa estadístico Minitab V.18. Los datos recopilados se basan en estadísticas descriptivas que nos permiten identificar el grado de conexión entre cuentas por cobrar y liquidez.

El coeficiente de correlación que se usó con este sistema es el coeficiente de Pearson.

Hernández (2014) nos menciona lo siguiente:

Las pruebas estadísticas analizan la relación entre dos variables medidas a nivel de intervalo. Si P es inferior a 0,05, el coeficiente se considera significativo al nivel de 0,05 (95% de confianza en que la correlación es correcta y una quinta parte de la probabilidad de error). Si es inferior a 0,01,

el coeficiente es significativo al nivel de 0,01 (99% de confianza en que la correlación es correcta y 1% de probabilidad de error). Este coeficiente también se denomina "coeficiente de momento del producto". (p. 305)

El valor de p que obtuvimos al hacer el análisis con el sistema minitab fue de 0.033 esto nos quiere decir que hay un 97% de confianza que la relación es verdadera.

Tabla 3

Correlación de Pearson

Correlación de Pearson	0.385
Valor p	0.033

3.7 Aspectos éticos

La investigación se llevó a cabo considerando información pública en el sitio web de Monitoreo Bursátil de Lima, adoptando datos públicos de la empresa agroindustrial AIB y también examinando movimientos que influyeron en la investigación sin alterar los datos reales. y proponer opciones adecuadas para el uso de las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas agroindustriales AIB registradas en la SMV de Lima, para el período 2010-2017.

Tomando en cuenta el código de ética de investigación de la UCV como profesionales de la contabilidad:

- Los proyectos de investigación del último año deben ser evaluados por un comité de ética de la investigación del nivel apropiado. Esto es importante para cualquier investigación que recopile información contable y especialmente para investigaciones o intervenciones en programas de estudio de empresas afines de acuerdo con el Código de Ética en Investigación de la UCV.

- De conformidad con el artículo 14 del Código de Ética Científica de la UCV, aprobado por Resolución del Consejo Universitario del 23 de mayo de 2017 N° 0126-2017/UCV, si deseas realizar una investigación en la que deseas dar el nombre de la empresa que se desarrolló, obtiene el consentimiento del representante legal de la empresa. Esto se aplica a todo tipo de documentos de investigación: disertaciones, artículos, proyectos de investigación científica, etc., especialmente cuando estamos pensando en publicarlos.

IV. RESULTADOS

En la descripción de los resultados, en esta sección se muestra la información recopilada teniendo en cuenta el objetivo de la investigación, es decir, conocer cómo se relacionan las cuentas por cobrar con la liquidez de las empresas agroindustriales AIB registradas en la SMV Lima, para el período 2010-2017.

Tabla 4

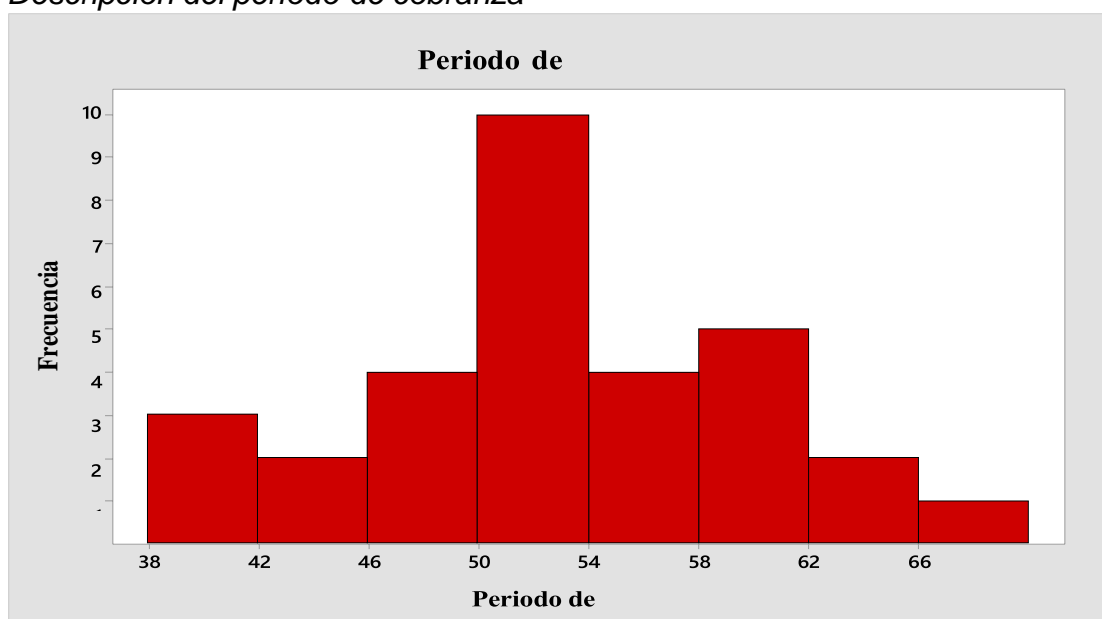
Descripción del Periodo de cobranza

Variable	Media	Varianza	Mínimo	Mediana	Máximo	Modo
Periodo de cobranza	53.18	47.75	39.61	53.27	68.18	0

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Figura 1

Descripción del periodo de cobranza



Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Interpretación:

En la tabla 4 y figura 1 el promedio de días en que se demora en realizarse las cobranzas es de 53.18 días que vendrían a ser el 59% de los 90 días del

trimestre con un mínimo de días de 39.61 y máximo de 68.18 días.

Tabla 5

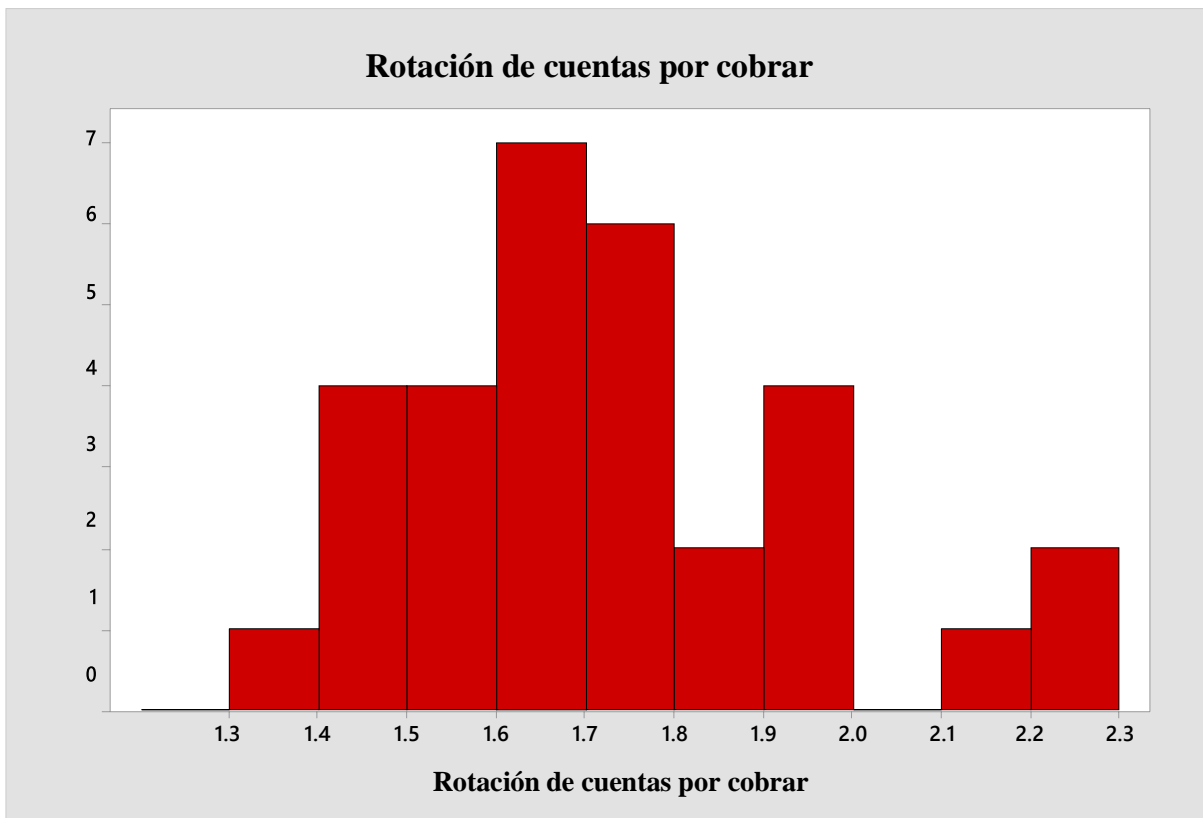
Descripción de la rotación de cuentas por cobrar

Variable	Media	Varianza	Mínimo	Mediana	Máximo	Modo
Rotación de cuentas por cobrar	1.7217	0.0554	1.3199	1.6895	2.2723	0

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Figura 2

Descripción de la rotación de cuentas por cobrar



Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Interpretación:

En la tabla 5 y figura 2 el promedio de rotación de las cuentas por cobrar es de 1.72 veces que vendrían a ser el 115% del 1.5 veces como mínimo de cobranzas dentro de los 90 días del trimestre con un mínimo de rotación de 1.32 y máximo de 2.27 veces.

Análisis descriptivo del indicador de razón corriente:

Tabla 6

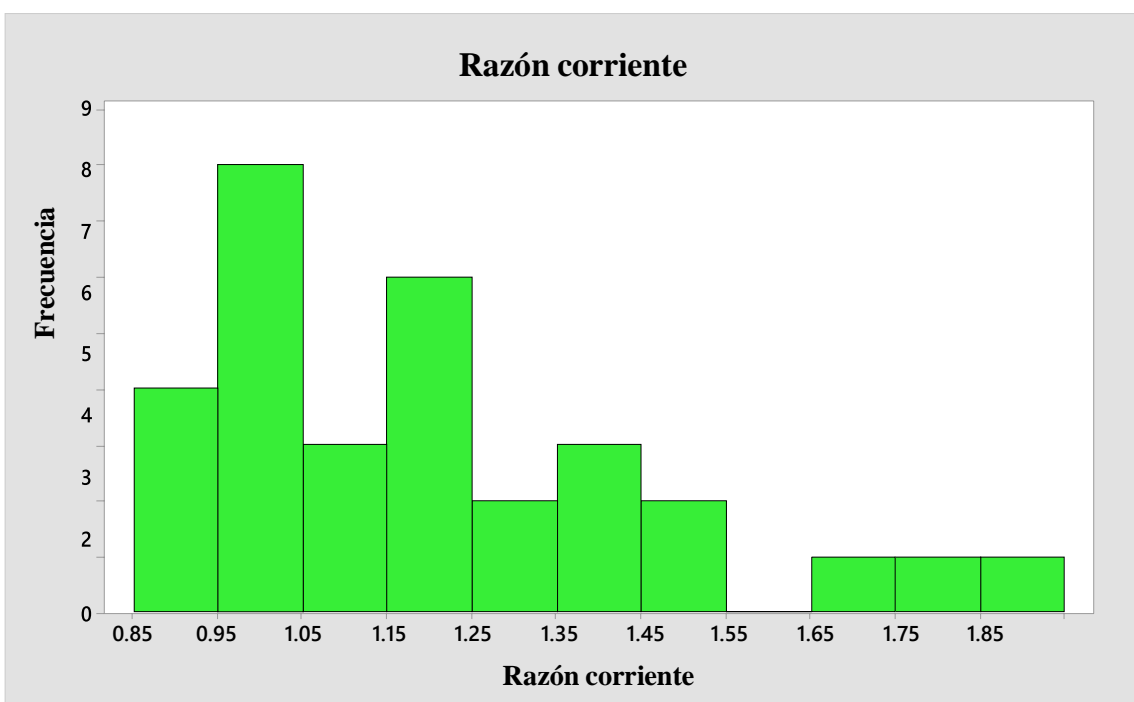
Descripción de la razón corriente

Variable	Media	Varianza	Mínimo	Mediana	Máximo	Modo
Razón corriente	1.201 2	0.0689	0.8817	1.1511	1.8679	0

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Figura 3

Descripción de la razón corriente



Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Interpretación:

En la tabla 6 y figura 3 el promedio de la Razón corriente o liquidez general es de 1.20 veces que vendrían a ser el 120% más grande que el pasivo corriente que contamos dentro de los 90 días del trimestre con un mínimo de razón corriente de 0.8817 veces más grande y máximo de 1.8679 veces.

Análisis descriptivo del indicador de prueba acida:

Tabla 7

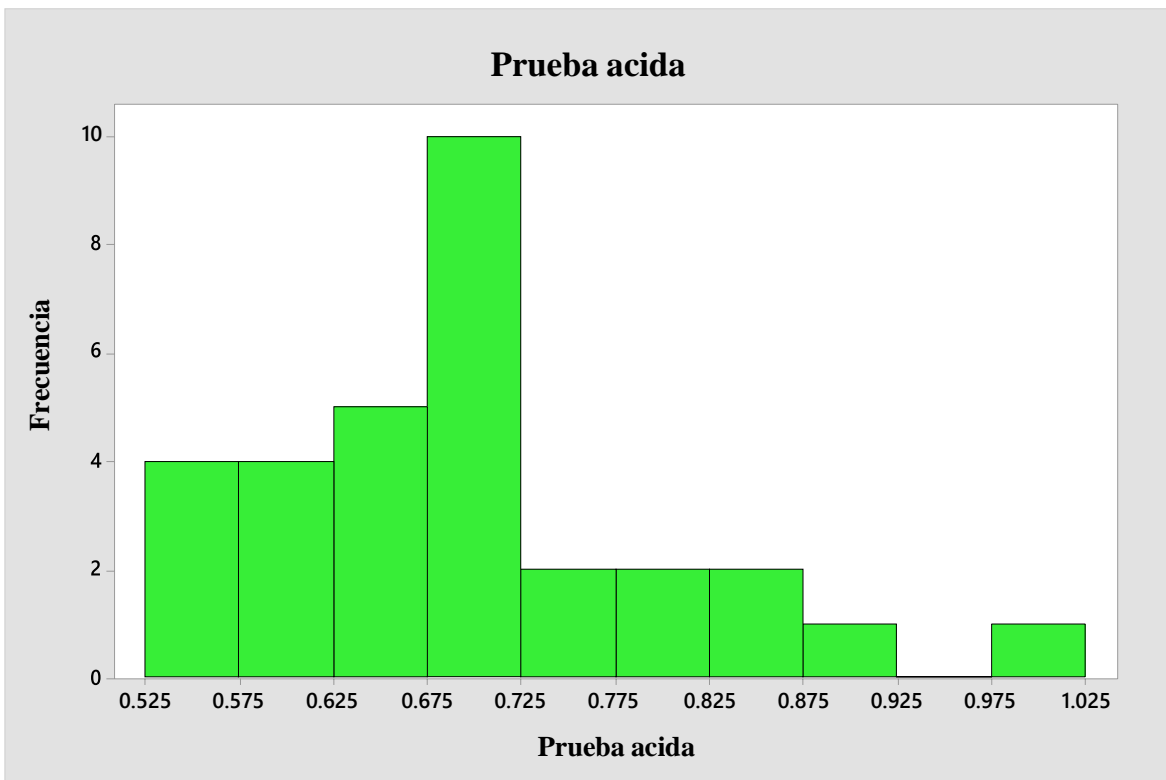
Descripción de la prueba acida

Variable	Media	Varianza	Mínimo	Mediana	Máximo	Modo
Prueba acida	0.6939	0.011	0.5355	0.6876	1.0023	0

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Figura 4

Descripción de la prueba acida



Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Interpretación:

En la tabla 7 y figura 4 el promedio de la Prueba acida es de 0.6939 veces que vendrían a ser el 69.39% más grande que el pasivo corriente disminuyendo los inventarios que contamos dentro de los 90 días del trimestre con un mínimo de prueba acida de 0.5355 veces más grande y máximo de 1.0023 veces.

Análisis descriptivo del indicador de capital de trabajo:

Tabla 8

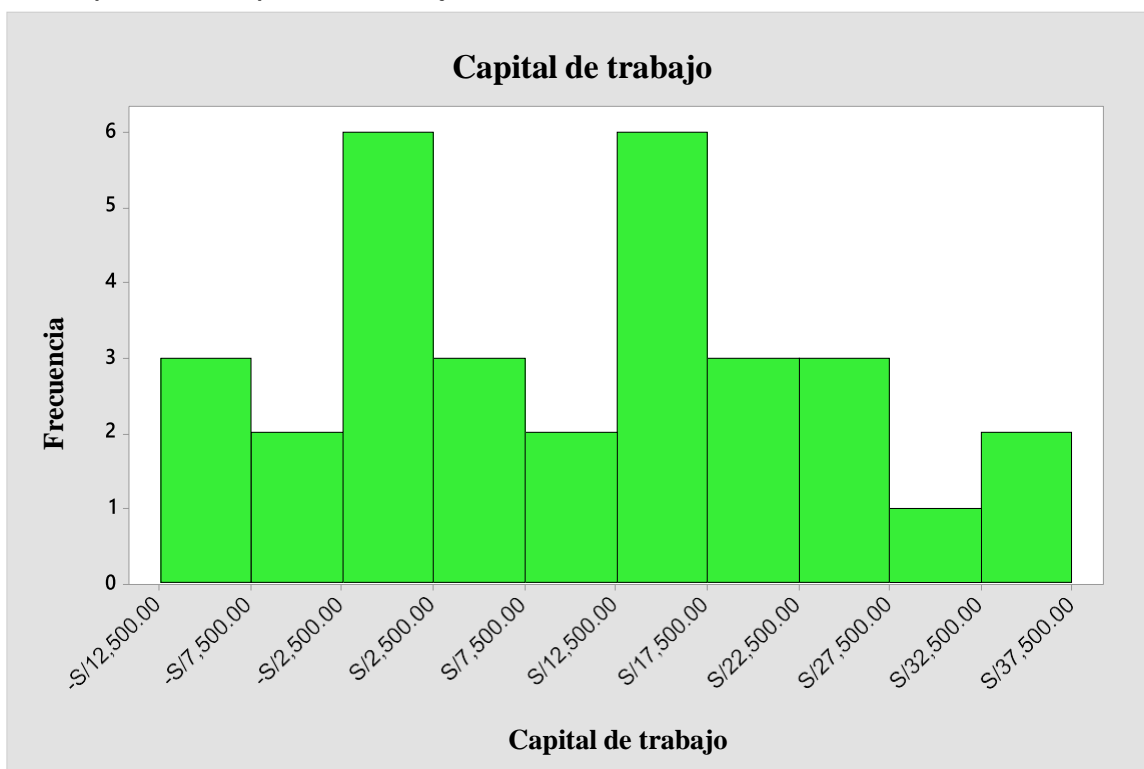
Descripción del capital de trabajo

Variable	Media	Varianza	Mínimo	Mediana	Máximo	Modo
Capital de trabajo S/	10220	180044984	-11661	12432	37084	0

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Figura 5

Descripción de capital de trabajo



Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Interpretación:

En la tabla 8 y figura 5 el promedio del Capital de trabajo es de 10,220 soles que vendrían a ser el excedente que nos queda después de restar el activo corriente con el pasivo corriente cual contamos dentro de los 90 días del trimestre, con un mínimo de - 11,661 soles de pérdida en el capital de trabajo y un máximo de excedente de 37,084 soles.

Análisis descriptivo del indicador de razón de efectivo:

Tabla 9

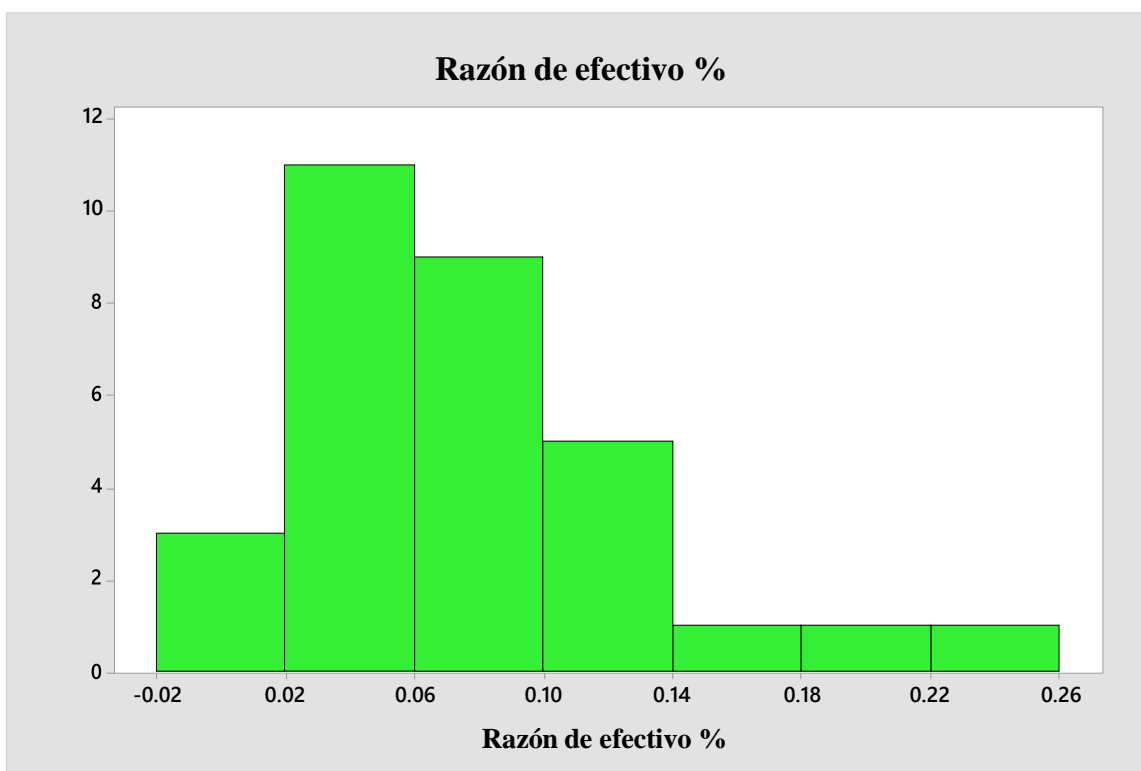
Descripción de la razón de efectivo

Variable	Media	Varianza	Mínimo	Mediana	Máximo	Modo
Razón de efectivo %	0.07521	0.00306	0.0066	0.07392	0.24455	0

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Figura 6

Descripción de la razón de efectivo



Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Interpretación:

En la tabla 9 y figura 6 el promedio de la Razón de efectivo es de 7.521% que vendrían a ser cuento podemos actuar sin requerir a los flujos de venta que tenemos dentro de los 90 días del trimestre, con un mínimo de 0.660% de razón de efectivo y un máximo de 24.455%.

Análisis descriptivo del indicador de estructura de capital:

Tabla 10

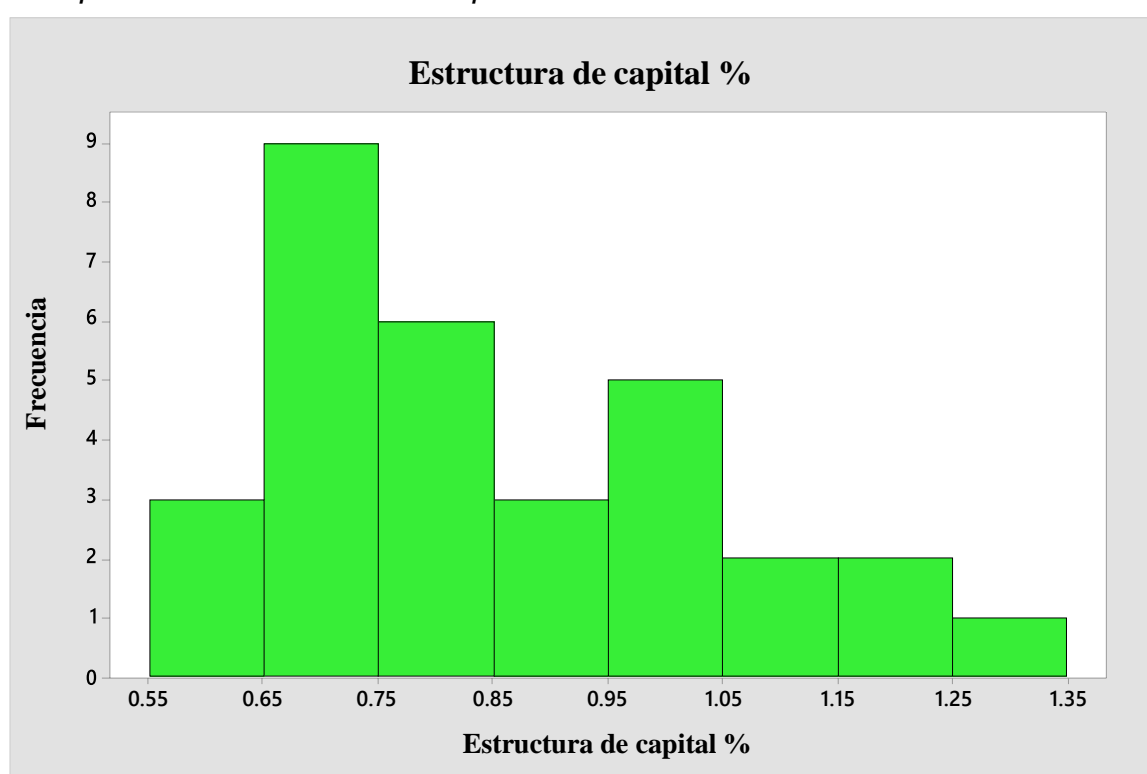
Descripción de la estructura de capital

Variable	Media	Varianza	Mínimo	Mediana	Máximo	Modo
Estructura de capital %	0.8591	0.0377	0.5867	0.8338	1.3214	0

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Figura 7

Descripción de la estructura de capital



Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Interpretación:

Según la tabla 10 y figura 7 el promedio de la Estructura de capital es de 85.91% que vendrían a ser por cada 1 sol aportado por el dueño hay 0.86 centavos o 85.91% aportados por el acreedor dentro de los 90 días del trimestre, con un mínimo del 58.67% y un máximo de 132.14% de estructura de capital.

Análisis descriptivo del indicador de capacidad de endeudamiento:

Tabla 11

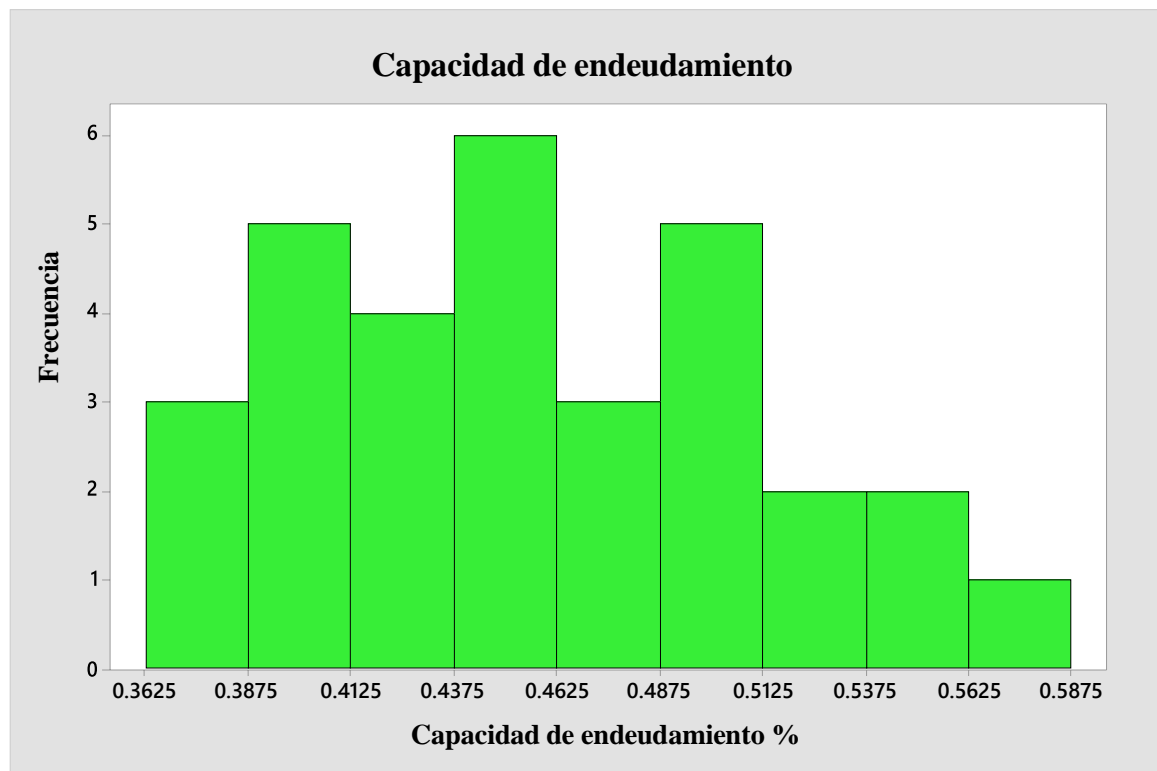
Descripción de la capacidad de endeudamiento

Variable	Media	Varianza	Mínimo	Mediana	Máximo	Modo
Capacidad de endeudamiento	0.45668	0.00292	0.36975	0.45468	0.56923	0

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Figura 8

Descripción de la capacidad de endeudamiento



Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Interpretación

La descripción del resultado en esta parte muestra la información recopilada, teniendo en cuenta el propósito del estudio, que es determinar cómo se relacionan las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa agroindustrial AIB, registrada en la SMV, Lima, periodo 2010. - 2017.

Análisis descriptivo del indicador de cobertura de gastos financieros:

Tabla 12

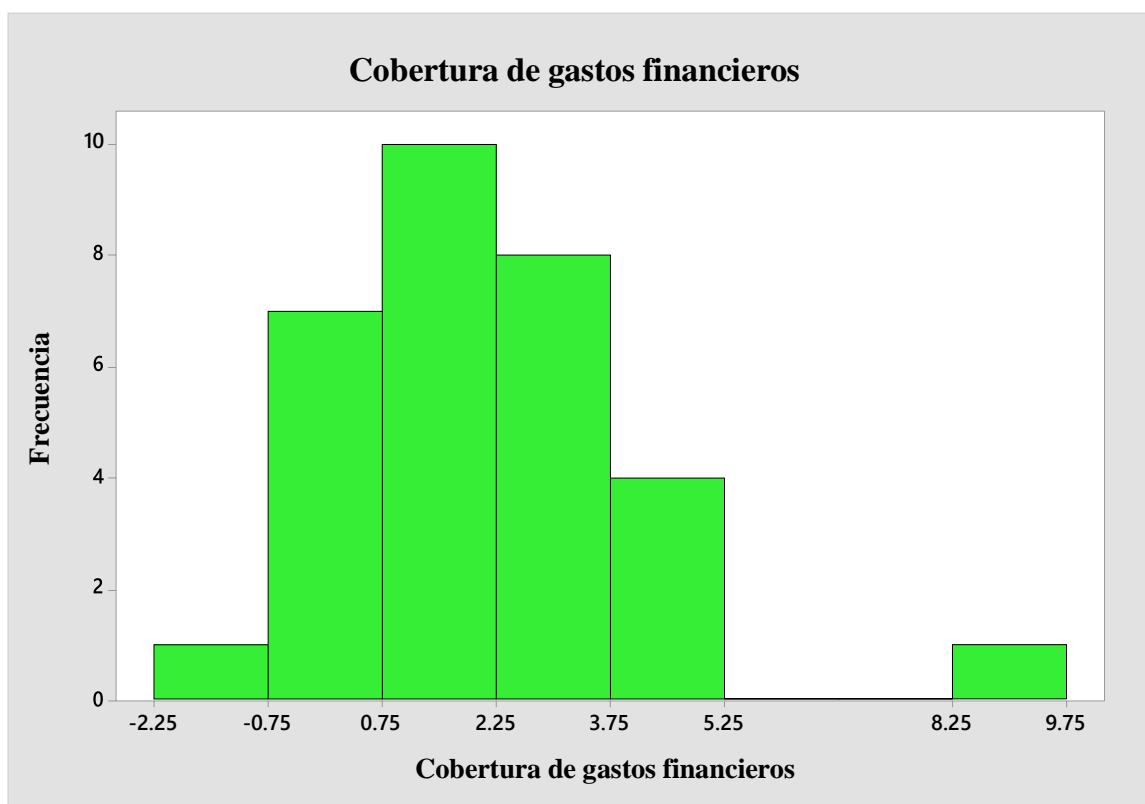
Descripción de la cobertura de gastos financieros

Variable	Media	Varianza	Mínimo	Mediana	Máximo	Modo
Cobertura de gastos financieros	2.095	3.77	-1.069	1.87	9.112	0

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Figura 9

Descripción de la Cobertura de gastos financieros



Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Interpretación

Según la tabla 12 y figura 9 el promedio de la Cobertura de gastos financieros es del 2.095 veces esto quiere decir que podemos cubrir nuestras deudas financieras un promedio del 209.5% más, dentro de los 90 días del trimestre, y cuando no podemos cubrir la deuda nos endeudamos 1.069 veces y un máximo que podemos cubrir nuestra deuda es 9.112 veces.

Nivel Inferencial:

Prueba Normalidad:

H0: Los datos no provienen de una distribución normal

H1: Los datos provienen de una distribución normal

Tabla 13

Prueba de shapiro wilk

		Media	Desv.Est.	N°	Estadístico	Valor p
Periodo de cobranza	de	53.18	6.910	31	0.991	0.100
Rotación de cuentas por cobrar	de	1.722	0.2354	31	0.972	0.100
Razón corriente		1.201	0.2626	31	0.950	0.050
Prueba acida		0.6939	0.1048	31	0.966	0.057
Capital de trabajo		10220	13418	31	0.988	0.100
Razón de efectivo		0.07521	0.05532	31	0.937	0.050
Estructura de capital	de	0.8591	0.1941	31	0.975	0.100
Capacidad endeudamiento	de	0.45668	0.05407	31	0.988	0.100
Cobertura de gastos financieros	de	2.095	1.942	31	0.938	0.050

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

En la Tabla 13 se muestra que las respuestas obtenidas en la prueba de normalidad nos dan un nivel de significancia en su mayoría mayor a 0.05, este valor es mayor a 0.05, lo que establece que la información proviene de una distribución normal y forma parte de una prueba paramétrica.

H0: Las cuentas por cobrar comerciales no se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa agroindustrial AIB, registrada en la SMV, Lima,

período 2010-2017.

H1: Las cuentas por cobrar comerciales están significativamente relacionadas con la liquidez de la empresa agroindustrial AIB registrada en la SMV, Lima, período 2010-2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

Tabla 14

Coefficiente de error estándar de la media del periodo de cobranzas y la razón corriente

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Error estándar de la media
Muestra 1	31	1.722	0.235	0.042
Muestra 2	31	1.201	0.263	0.047

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Tabla 15

Nivel de significancia entre el periodo de cobranzas y la razón corriente

Valor T	G	Valor p
8.23	59	0.000

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Debido a que el nivel de significancia o valor $p = 0,00$ es menor que $0,05$, se puede rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alternativa. Esto significa que las cuentas por cobrar comerciales están significativamente relacionadas con la liquidez de las empresas agroindustriales de AIB registradas en la SMV de Lima, para el período 2010-2017.

Hipótesis Específicos 1

H0: Las cuentas por cobrar no se relacionan significativamente con la capacidad de pagode la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.

H1: Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la capacidad de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna

Tabla 16

Coefficiente de error estándar de la media de la rotación de cuentas por cobrar y prueba acida

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Error estándar de la media
Muestra 1	31	1.722	0.235	0.042
Muestra 2	31	0.694	0.105	0.019

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Tabla 17

Nivel de significancia entre rotación de cuentas por cobrar y prueba acida

Valor T	GL	Valor p
22.21	41	0.000

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Hipótesis Específicos 2

H0: Las cuentas por cobrar no se relacionan significativamente con las obligaciones de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.

H1: Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con las obligaciones de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna

Tabla 18

Coeficiente de error estándar de la media de la rotación de cuentas por cobrar y la capacidad de endeudamiento

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Error estándar de la media
Muestra 1	31	1.722	0.235	0.042
Muestra 2	31	0.46	0.0541	0.0097

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Tabla 19

Nivel de significancia entre la Rotación de cuentas por cobrar y capacidad de endeudamiento

Valor T	GL	Valor p
29.09	33	0.000

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

Dado que el nivel de significancia o valor $p = 0,000$ es inferior a $0,05$, podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Hipótesis Específicos 3:

H0: El periodo de cobranza no se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, periodo 2010-2017.

H1: El periodo de cobranza se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, periodo 2010-2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 20

Coefficiente de error estándar de la media del periodo de cobranzas y razón de efectivo

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Error estándar de la media
Muestra 1	31	1.722	0.235	0.042
Muestra 2	31	0.0800	0.0553	0.0099

Fuente: Elaborado por Minitab Vs. 18.

V. DISCUSIÓN

"Para la prueba de correlación se utilizó el coeficiente de Pearson. El resultado del valor p que obtuvimos al realizar el análisis mediante el sistema Minitab fue de 0,033, lo que significa que hay un 97% de confianza de que la correlación es correcta", dijo Análisis. Consiste en la operación de 31 datos obtenidos del análisis de los informes financieros de las empresas agroindustriales AIB registradas en la base de datos de la SMV.

Con base en resultados estadísticos, las Cuentas por Cobrar Comerciales tienen una relación significativa con la Liquidez en las empresas agroindustriales AIB registradas en la SMV de Lima para el periodo 2010-2017, cuyos resultados se obtienen a partir de la hipótesis general mediante pruebas de hipótesis donde el valor del nivel de significancia o el valor $p = 0.00$ es menor que 0.05, considerando que el nivel de confiabilidad es del 95% con un margen de error del 5%, por lo que concluimos que se rechaza la hipótesis nula y como resultado se acepta la hipótesis alternativa.

El coeficiente de Pearson, es decir, una prueba de hipótesis de la variable, sugiere que las cuentas por cobrar comerciales están significativamente relacionadas con la liquidez de las empresas agroindustriales de AIB registradas en la SMV, Lima, para el período 2010-2017.

Vásquez y Vega (2016) defendió su disertación sobre el tema "Gestión de cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de la empresa Consermet SAC de la región de Huanchaco, 2016", lo que permite concluir que la mala gestión de las cuentas por cobrar es una de las razones de la disminución en la liquidez de la empresa. investigación.

Los resultados obtenidos de la hipótesis indican 1 si se utilizó la prueba de hipótesis en la que el valor del nivel de significancia o el valor de $p=0,00$ teniendo en cuenta un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error menor a 0,05 del 5%, lo que nos lleva a la conclusión de que se rechaza la hipótesis nula.

La prueba de hipótesis de variables revela que las cuentas por cobrar comerciales están significativamente asociadas con la solvencia de Agroindustrias AIB, empresa registrada en la SMV, Lima, durante el periodo 2010-2017. Estos resultados confirman el estudio realizado por Velasco B (2014), en el cual menciona en su artículo que, en particular, se enfatizó la aceleración del crecimiento de costos y gastos, sin ningún control sobre el aumento de las ventas, así como el crecimiento de las cuentas. La publicidad paga tuvo un impacto directo en la estabilidad financiera del hospital.

Los resultados obtenidos se basan en una hipótesis específica 2, en la que se utiliza una prueba de hipótesis cuyo nivel o valor de significancia $p = 0,00$ es menor a 0,05, siendo el nivel de confiabilidad del 95%, tomando en cuenta un margen de error. Empresa AIB registrada en la SMV de Lima para el periodo 2010-2017. Estos resultados confirman la investigación realizada por Asmat (2015), quien presentó una disertación sobre “Garantía de Cuentas por Cobrar para Ventas Futuras como Generador de Liquidez para los Supermercados Peruanos” S.A. “La aversión al riesgo entre las instituciones financieras está aumentando a medida que la falta de liquidez dificulta el acceso al crédito bancario, la forma tradicional de crédito de infraestructura en el Perú.

VI. CONCLUSIONES

Se sabe que la relación entre cuentas por cobrar y liquidez en las empresas agroindustriales AIB registradas durante el periodo SMV Lima 2010-2017 es significativa, ya que cuando aumenta la variable 1, aumenta la variable 2, y viceversa, cuando la variable 1 disminuye, la variable 2 aumenta, al aplicar pruebas de hipótesis podemos concluir que la relación existe, la prueba de confianza del 95% nos da un valor de p de 0.000, este resultado es menor a 0.05, apoyo la hipótesis alternativa de que Cuentas por Cobrar tiene relación significativa con liquidez en las empresas agroindustriales de AIB listadas en la SMV Lima para el periodo 2010-2017, ya que a mayor sean las cuentas por cobrar, menor será la liquidez de efectivo de la empresa, lo que afecta los pasivos de la empresa. la empresa tiene que adivinar.

Se ha establecido que la relación existente entre las cuentas por cobrar y la solvencia de la empresa agroindustrial AIB, registrada en el CMB, Lima, periodo 2010-2017. es significativo porque a medida que aumenta la variable 1, la dimensión 1 de la variable 2 disminuye. También se aplicó cuando obtuvimos un resultado de 0.000 en la prueba inferior a 0.05, lo que confirma la hipótesis alternativa con un margen de seguridad del 95%, ya que si hay clientes que no pagan sus deudas, el dinero no circula y no podremos pagar nuestras obligaciones a corto plazo, y esto nos llevará a un déficit monetario, lo que nos incitará a financiarnos, lo que supondrá endeudarnos con las entidades financieras.

Se determinó que la relación entre las cuentas por cobrar y las obligaciones de pago en la empresa agroindustrial AIB registrada en la SMV Lima Periodo 2010-2017 fue significativa porque con el aumento de la variable 1, la dimensión 2 de la variable 2 aumentó, por lo que el resultado fue 0.000. También se obtuvo en la

prueba de hipótesis, menos de 0.05, lo que confirma la hipótesis alternativa con un margen de confianza del 95%, al tener cuentas por cobrar o por cobrar y no tener efectivo a tiempo, provocamos que retrasemos nuestras obligaciones de pago como entidad financiera, proveedores, impuestos y trabajadores, que perjudican directamente a la empresa o a sus responsables, dando lugar a la disolución de la empresa por falta de liquidez.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, que gestione sus créditos de la mejor manera o plantear estrategias de cobro como medios de pagos alternos, tarjeta de crédito, cheques garantías, etc. una manera que la deuda del cliente sea cancelada lo más antes posible y cuente con liquidez para afrontar las obligaciones.

Se le recomienda de que eviten hacer préstamos o endeudarse más de lo habitual ya que al no tener una adecuada circulación del efectivo no serán capaces de afrontar sus obligaciones de pago en un corto plazo.

Se le sugiere a la empresa ser responsable con sus obligaciones a tiempo y priorizar los pagos ya que, al no contar con una adecuada circulación de efectivo, se le recomienda plantear nuevas estrategias de cobros y evaluar bien al cliente cada vez que realice una compra al crédito.

Se le recomienda a la empresa que los periodos de cobranzas no sean demasiado largos ya que afectan a la circulación del efectivo y los pagos de obligaciones a corto plazo, brindar estrategias de cobro como adelantos y modalidades de pago ya sea con tarjeta o que el cliente se preste dinero de entidades financieras que permitan liquidar la deuda con la empresa y así contar con efectivo.

REFERENCIAS

- ABC Finanzas. (2016). ABC Finanzas. Obtenido de <https://www.abcfinanzas.com/finanzas-personales/conceptos-basicos-financieroscapacidad-de-pago>
- Actualícese. (2018). *Actualícese*. Obtenido de <https://actualicese.com/actualidad/2018/08/15/indicador-de-cobertura-de-intereses-puede-verse-afectado-por-capitalizacion-de-gastos-financieros/>
- Actualidad empresarial. (2018). Ratios financieras. Obtenido de http://aempresarial.com/servicios/revista/336_9_ECQEIWHCPBRBKXJFTCQDFROQGYNYCDJHGALOXSRMUJJOEHXKAAA.pdf
- Aguilar, P. (2013). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera S.A.C. - año 2012*. Universidad San Martín de Porres.
- Apaza, D. (2018). *Facultad de ciencias administrativas*. Obtenido de <http://facafinanzas.blogspot.com/2008/12/razn-de-efectivo-es-un-analisis-ms.html>
- Asmat, P. (2015). *Las garantías de cuentas por cobrar por ventas futuras como generadora de liquidez de Supermercados Peruanos S.A.* Universidad Nacional de Trujillo.
- Ávila, L. (2015). *Investigación científica metodología*. Puno, Perú: Editorial Altiplano E.I.R.L.
- Barrientos S. (2016). *Cuentas por cobrar y liquidez en la empresa control administrativo S.A.C. - SURCO 2016*. Universidad Cesar Vallejo.
- Baser, F., Gokten, S., Kucukkocaoglu, G., y Ture, H. (2016). Liquidity-profitability tradeoff existence in turkey: an empirical investigation under structural

- equation modeling. *Copernican Journal of Finance and Accounting*, Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1888662175?accou>
- Bernal, C., Correa, A., Pineda, M., Lemus, F., Fonseca, M., y Muños, C. (2014). *Fundamentos de investigación*. México: Editorial Pearson.
- Blanca, M. Velasco, B. (2014). Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud / The incidence of delinquent accounts receivable in profitability and liquidity: a case study on the state social enterprise. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 32 (1),16-25
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.4fa832f2914540f6abcf8c6fd1c262ac&lang=es&site=eds-live>
- Cagle, D., Corey., S, Campbell, S., y Jones, K. (2013). Analyzing liquidity: Using the cash conversion cycle. *Journal of Accountancy*, 215(5), 44-48,
<https://search.proquest.com/docview/1350959064?accountid=37408>
- Cárdenas, G., y Velasco, B. (2014). Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud. *Revista Facultad Nacional De Salud Pública*, 3216-25.
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Castro, E. (2016). *Teoría y práctica de la investigación científica*. Huancayo, Perú: Editado por Dr. Eusebio Zenón Castro León
- Chen, N., y Chang, M. (2013). Financial crisis and corporate liquidity: Implications for emerging markets. *Asia - Pacific Financial Markets*, 20 (1), 1-30.

<http://dx.doi.org/10.1007/s10690-012-9156-x>

Chirif, H. (2016). *Preparación de tesis e informes técnicos*. Lima, Perú: Universidad Nacional de ingeniería Editorial Universitaria

Córdova, I. (2014). *El proyecto de investigación cuantitativa*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.

Das, S. (2015). Cash management in IT sector - A study. *Journal of Commerce and Accounting Research*, 4(3), 27-39.
<https://search.proquest.com/docview/1839181166?accountid=37408>

Economía 48. (2018). *Economía 48*. Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/venta-a-credito/venta-a-credito.htm>

Emprendefx. (2018). emprendefx.com. Obtenido de emprendefx.com/razon-corriente

Flores, S. (2013). *Finanzas*. Lima: Centro de especialización en contabilidad y finanzas E.I.R.L.

Gamarra, G., Rivera, T., Wong, F., y Pujay, O. (2015). *Estadística e investigación con aplicación de SPSS*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.

Iglesias, M. (2015). *Metodología de la investigación científica*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones novedades educativas de México S.A.

Kilonzo, J., Memba, S., y Njeru, A. (2016). Effect of Accounts Receivable on Financial Performance of Firms. *IOSR Diario de Economía y Finanzas*, 62-69.
<http://www.iosrjournals.org/iosr-jef/papers/Vol7-Issue1/Version-1/G07116269.pdf>

Leal, A., Aranguiz, M., y Gallegos, J. (2018). Análisis de riesgo crediticio, propuesta del modelo credit scoring. *Revista Facultad De Ciencias Económicas Investigación y Reflexión*, 26(1), 181-207.

<http://dx.doi.org/10.18359/rfce.2666>

Minitab, I. (2018). *Minitab*. Obtenido de <http://www.minitab.com/es-mx/academic/why-minitab/>

Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica*. Colombia: Universidad sur colombiana facultad de ciencias sociales y humanas programa de comunicación social y periodismo Neiva.

Narváez, A. (2017). *Finanzas corporativas y estudio de casos*. Lima: Editora Marco EIRL.

Pineda, W., Davila., J., y Ramirez., L. (2017). *Como elaborar proyectos y tesis de investigacion cientifica cuantitativa* (primera ed.). Huancayo: Walter Fernando Pineda Aguilar.

Razali, N., y Wah, Y. (2013). Comparaciones de poder de las pruebas shapiro-wilk, kolmogorov-smirnov, lilliefors y anderson-darling. *Revista de modelación estadística y analítica*, 21-33.

Ross, S., Westerfield, R., y Jeffrey, F. (2012). *Finanzas corporativas*. Obtenido de <https://rosirismendoza.files.wordpress.com/2014/04/libro-finanzasross.pdf>:

Sanpieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ª. México: Mcgraw-hill.

Sokołowska, E., y Wiśniewski, J. (2015). Liquidity management by effective. *Ekonomika*, 143-156.

<http://www.zurnalai.vu.lt/ekonomika/article/download/5325/3479>

Solocontabilidad. (2018). Solocontabilidad. Obtenido de <https://www.solocontabilidad.com/tema/cuentas-por-cobrar>

Stach, D. (2014). Debt collection prevention management of receivables/debts in a company. *E-Finanse*, 10(2), 71-82.

<https://search.proquest.com/docview/1634444898?accountid=37408>

- Suárez, C., y Becerra., M. (2017). *Cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la Empresa Avícola Elita EIRL*. Trujillo: Universidad Señor de Sipán.
- Taboada, M. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. Trujillo, Perú: Editorial Universitaria de la universidad nacional de Trujillo.
- Talavera, M. (2013). *Fundamentos básicos en la metodología de la investigación*. Puno, Perú: Impreso por Mirelia J. Talavera Apaza
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Vasquez, E y Vega, M. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa consermet S.A.C*. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Velasco, B. (2014). Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud / The incidence of delinquent accounts receivable in profitability and liquidity: a ca. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 1. <https://doaj.org/article/4fa832f2914540f6abcf8c6fd1c262ac>
- Villanueva, J. (2017). *Cuentas por cobrar y su relación con la liquidez en las empresas constructoras, distrito de San Borja, año 2017*. Universidad César Vallejo.
- Yan, M., Zhang, D., Hall, M., y Turner, P. (2017). How liquid are banks: Some evidence from the united kingdom. *Journal of Banking Regulation*, 18(2), 163-179. <http://dx.doi.org/10.1057/jbr.2016.3>
- Zans, W. (2018). *Estados Financieros*. Lima: San Marcos.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores
<p>General</p> <p>¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017?</p>	<p>General</p> <p>Determinar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, periodo 2010-2017.</p>	<p>General</p> <p>Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente en la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.</p>	Cuentas por cobrar	Periodo de cobranza	Ventas al crédito Exigibles por cobrar
<p>Específicos</p> <p>¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la capacidad de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017?</p>	<p>Específicos</p> <p>Determinar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la capacidad de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.</p>	<p>Específicos</p> <p>Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la capacidad de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.</p>		Rotación de cuentas por cobrar	Promedio de cuentas por cobrar Rentas
<p>¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con las obligaciones de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, periodo 2010-2017?</p>	<p>Determinar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con las obligaciones de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017</p>	<p>Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con las obligaciones de pago de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010-2017.</p>	Liquidez	Capacidad de pago	Razón corriente Prueba acida Capital de trabajo Razón de efectivo
<p>¿De qué manera el periodo de cobranzas se relaciona con la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, periodo 2010-2017?</p>	<p>Determinar de qué manera el periodo de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, Periodo 2010- 2017.</p>	<p>El periodo de cobranza se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa agroindustrias AIB registrada en la SMV, Lima, periodo 2010-2017.</p>		Obligaciones de pago	Estructura de capital Capacidad de endeudamiento Cobertura de gastos financieros

ANEXO 2 .DATA

PERIODO	TRIMESTRE	Periodo de cobranza	Rotacion de cuentas por cobrar	Capacidad de pago				Obligaciones de pago			
		resultado	resultado	Razón corriente	Prueba acida	Capital de trabajo	ión de efectivo	estructura de capital	idad de endeudamiento	Cobertura de gastos financieros	
	2010-II TRIMESTRE	48.01	1.87	1.81	1.00	S/ 35,409.00	11%	83%	45%	0.44	
	2010-III TRIMESTRE	55.29	1.63	1.87	0.84	S/ 37,084.00	9%	79%	44%	0.27	
	2010-IV TRIMESTRE	40.78	2.21	1.47	0.72	S/ 26,945.00	11%	91%	48%	0.30	
2011	2011-I TRIMESTRE	52.92	1.70	1.38	0.70	S/ 23,473.00	18%	96%	49%	1.87	
	2011-II TRIMESTRE	40.95	2.20	1.71	0.90	S/ 32,336.00	24%	91%	48%	0.39	
	2011-III TRIMESTRE	52.21	1.72	1.45	0.78	S/ 25,517.00	13%	93%	48%	3.46	
	2011-IV TRIMESTRE	49.86	1.81	1.37	0.85	S/ 19,706.00	11%	67%	40%	9.11	
2012	2012-I TRIMESTRE	53.27	1.69	1.42	0.74	S/ 19,027.00	19%	59%	37%	1.21	
	2012-II TRIMESTRE	52.19	1.72	1.22	0.69	S/ 13,257.00	11%	66%	40%	2.92	
	2012-III TRIMESTRE	39.61	2.27	1.24	0.69	S/ 13,895.00	9%	65%	40%	1.59	
	2012-IV TRIMESTRE	51.95	1.73	1.22	0.67	S/ 14,101.00	4%	73%	42%	3.83	
2013	2013-I TRIMESTRE	56.93	1.58	1.22	0.70	S/ 12,840.00	7%	70%	41%	1.55	
	2013-II TRIMESTRE	53.71	1.68	1.13	0.68	S/ 7,622.00	4%	72%	42%	-0.36	
	2013-III TRIMESTRE	61.39	1.47	1.07	0.69	S/ 5,158.00	1%	80%	45%	0.80	
	2013-IV TRIMESTRE	45.99	1.96	1.30	0.78	S/ 19,668.00	7%	85%	46%	4.20	
2014	2014-I TRIMESTRE	51.74	1.74	1.30	0.69	S/ 17,041.00	8%	78%	44%	3.97	
	2014-II TRIMESTRE	55.77	1.61	1.20	0.76	S/ 14,355.00	4%	84%	46%	1.87	
	2014-III TRIMESTRE	68.18	1.32	1.15	0.70	S/ 12,432.00	4%	98%	49%	1.82	
	2014-IV TRIMESTRE	46.15	1.95	1.09	0.70	S/ 6,861.00	7%	100%	50%	2.08	
2015	2015-I TRIMESTRE	59.74	1.51	1.00	0.61	S/ 8.00	3%	99%	50%	2.62	
	2015-II TRIMESTRE	46.20	1.95	0.92	0.60	S/ 6,605.00	8%	108%	52%	2.46	
	2015-III TRIMESTRE	53.46	1.68	0.91	0.55	S/ 8,905.00	3%	122%	55%	0.65	
	2015-IV TRIMESTRE	53.43	1.68	0.92	0.65	S/ 8,962.00	3%	132%	57%	3.70	
2016	2016-I TRIMESTRE	63.37	1.42	0.98	0.67	S/ 1,953.00	4%	104%	51%	4.91	
	2016-II TRIMESTRE	51.97	1.73	0.88	0.54	S/ 11,661.00	1%	106%	51%	0.76	
	2016-III TRIMESTRE	59.00	1.53	0.98	0.61	S/ 1,822.00	1%	123%	55%	2.75	
	2016-IV TRIMESTRE	45.59	1.97	1.01	0.64	S/ 1,197.00	8%	74%	43%	1.39	
2017	2017-I TRIMESTRE	60.87	1.48	0.99	0.54	S/ 759.00	3%	61%	38%	2.69	
	2017-II TRIMESTRE	56.06	1.61	0.96	0.57	S/ 3,383.00	3%	62%	38%	2.35	
	2017-III TRIMESTRE	62.63	1.44	1.05	0.65	S/ 4,632.00	9%	67%	40%	-1.07	
	2017-IV TRIMESTRE	59.28	1.52	0.98	0.60	S/ 1,674.00	4%	72%	42%	0.43	

ANEXO 3. Reglamento de información financiera y manual para la preparación de información financiera



REGlamento DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y MANUAL PARA LA PREPARACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Resolución CONASEV N° 0103-1999
Publicado el 26/11/1999

VISTO:

El Memorandum N° 176-99-EF/94.50 de 12 de noviembre de 1999, presentado por la Gerencia de Emisores y Empresas, con opinión favorable de la Gerencia General;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 2, incisos d) y k) del Texto Único Concordado de la Ley Orgánica de la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores aprobado por el Decreto Ley N° 26126, establece entre otros que es función de CONASEV velar por la transparencia de los mercados de valores y controlar el cumplimiento de la normatividad contable de las personas jurídicas a las que supervisa, reglamentando la presentación de sus estados financieros;

Que, el artículo 114º de la Ley N° 26887, Ley General de Sociedades, dispone que la junta general de accionistas debe reunirse cuando menos una vez al año dentro de los tres meses siguientes al cierre del ejercicio, para pronunciarse entre otros, sobre la gestión social y los resultados expresados en los estados financieros del ejercicio anterior;

Que, los estados financieros de las personas jurídicas organizadas de acuerdo a la Ley General de Sociedades deben ser preparados y presentados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, según lo dispuesto en el artículo 223º de la referida Ley, debiendo entenderse como tales a las Normas Internacionales de Contabilidad según lo señalado por la Resolución N° 013-98-EF/93.01 del Consejo Normativo de Contabilidad;

Que, los estados financieros preparados de acuerdo a reglas uniformes, sirven de base para analizar e informar adecuadamente la situación financiera y los resultados de la empresa, facilitando una adecuada toma de decisiones de los inversionistas;

Que, a la luz de la globalización de la economía y la internacionalización de los mercados, es necesario que la información financiera esté preparada de acuerdo a estándares internacionales de contabilidad con la finalidad de facilitar el análisis e interpretación de dicha información, la cual debe ser veraz, suficiente y oportuna en concordancia con el artículo 10º del Decreto Legislativo N° 861, Ley del Mercado de Valores;

Que, en ese contexto resulta necesario actualizar la normativa sobre la preparación y presentación de información financiera de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad;

Estando a lo dispuesto por el inciso k) del artículo 2º del Texto Único Concordado de la Ley Orgánica de la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores y el primer párrafo del artículo 30º del Decreto Legislativo N° 861, Ley del Mercado de Valores, así como a lo acordado por el Directorio de esta Institución, reunido en sesión de fecha 13 de noviembre de 1999;

SE RESUELVE:

Artículo 1º.- Aprobar, como parte integrante de la presente Resolución, el Reglamento de Información Financiera (Reglamento) que consta de nueve (9) capítulos y cincuenta y dos (52) artículos y el Manual para la Preparación de la Información Financiera (Manual) que forma parte del mencionado Reglamento, que contiene cinco (05) secciones.

Artículo 2º.- DEROGADO MEDIANTE RSMV 016-2015-SMV/01