



Universidad César Vallejo

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN FINANZAS**

La administración del capital de trabajo de las MYPE del Mercado
Cooperativo Santa Rosa de América – SJL, 2016

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Finanzas

AUTOR:

Díaz Tolentino, Eduardo Antonio (orcid.org/0000-0003-1637-785X)

ASESORA:

Ph.D. Méndez Ilizarbe, Gliria Susana (orcid.org/0000-0001-9919-2003)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión del Financiamiento

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA – PERÚ

2017

Dedicatoria

Para mis padres Antonio y María, mis hermanos Javier, Iris, Erika y mi familia Deyci y Sebastian por el apoyo y comprensión.

Agradecimiento

A la institución por darme la oportunidad de crecer profesional e intelectualmente, a mis compañeros Valois, Catalina y Luz y a los docentes que aportaron con su experiencia.

Índice de contenidos

Carátula	I
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I Introducción	1
II Marco teórico	4
III Metodología	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Variables y operacionalización	17
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5 Procedimientos	21
3.6 Método de análisis de datos	21
3.7 Aspectos éticos	21
IV Resultados	22
V Discusión	31
VI Conclusiones	37
VII Recomendaciones	38
Referencias	39
Anexos	44

Índice de tablas

Tabla 1	Escala para interpretar la fiabilidad.	20
Tabla 2	Prueba de fiabilidad.	21
Tabla 3	Distribución de frecuencia, variable administración capital de trabajo.	22
Tabla 4	Distribución de frecuencia, dimensión administración del activo corto plazo.	23
Tabla 5	Distribución de frecuencia, dimensión administración de la deuda a corto plazo.	24
Tabla 6	Distribución de frecuencia giros de negocio del mercado cooperativo Santa Rosa de América.	25
Tabla 7	Distribución de frecuencia sexo de los comerciantes del mercado cooperativo Santa Rosa de América.	26
Tabla 8	Distribución de frecuencia tamaño de negocios del mercado cooperativo Santa Rosa de América.	27
Tabla 9	Distribución de frecuencia con nivel de administración de capital de trabajo buena.	28
Tabla 10	Distribución de frecuencia con nivel de administración de capital de trabajo regular.	29
Tabla 11	Distribución de frecuencia con nivel de administración de capital de trabajo deficiente.	30

Índice de gráficos y figuras

Figura 1	Distribución de frecuencia, variable administración capital de trabajo.	22
Figura 2	Distribución de frecuencia, dimensión administración del activo corto plazo.	23
Figura 3	Distribución de frecuencia, dimensión administración de la deuda a corto plazo.	24
Figura 4	Distribución de frecuencia giros de negocio del mercado cooperativo Santa Rosa de América.	25
Figura 5	Distribución de frecuencia sexo de los comerciantes del mercado cooperativo Santa Rosa de América.	26
Figura 6	Distribución de frecuencia tamaño de negocios del mercado cooperativo Santa Rosa de América.	27
Figura 7	Distribución de frecuencia con nivel de administración de capital de trabajo buena.	28
Figura 8	Distribución de frecuencia con nivel de administración de capital de trabajo regular.	29
Figura 9	Distribución de frecuencia con nivel de administración de capital de trabajo deficiente.	30

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado: La administración del capital de trabajo de las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América – SJL, 2016, tuvo como principal objetivo establecer como la administración del capital de trabajo es utilizada por las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América.

La investigación fue de metodología descriptiva, tipo básica y cuantitativo y de diseño no experimental, transversal y descriptivo, la población fue de las 100 MYPE del mercado, a las cuales se aplicó el cuestionario como instrumento y encuesta como técnica. La validación del instrumento de recolección de datos fue por juicio de expertos y fiabilidad por medio del alfa de Cronbach, para lo cual se utilizó el programa estadístico SPSS versión 23.

Concluyéndose que el 48% de los comerciantes tienen una gestión deficiente de su capital de trabajo, lo que probablemente no permite su crecimiento o desarrollo, 26% mantienen regular administración y el restante 26% buena administración.

Palabras clave: MYPE, Administración, Administración financiera, Capital de trabajo, Activo corto plazo, Deudas a corto plazo.

Abstract

This research work titled: La investigación del capital de trabajo de las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América – SJL, 2016 (The research of micro-small enterprises (MSE) working capital of Santa Rosa de América market – SJL, 2016), had as a main objective to establish how the working capital management is used by the MSE of the cooperative Santa Rosa de América.

Market. It has been a descriptive quantitative, basic type, research methodology, and non experimental cross sectional descriptive design; the population was 100 MSE of market, in which we have applied the questionnaire as an instrument and survey as technique. The validation of the collecting data instrument was made by the judgment of experts and reliability by means of the Cronbach's alpha, for what we have used the SPSS statistic software 23.

Concluding that, the 48% of the traders have a poor working capital management, which probably does not allow their expansion or development, 26% keep a regular management and the rest has a good management.

Keywords: MSE, management, financial management, working capital, current assest, current liabilities.

I INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas son parte fundamental de la economía en la región de América Latina lo que se evidencia en el número total de empresas y los empleos que brindan a la población, sin embargo, se contradice con respecto a su participación en el producto bruto interno (PBI) de la región que es de 25% en comparación con sus pares en la Unión Europea donde la cifra alcanza el 56%. Se explica este comportamiento debido a que, si bien hay una alta contribución al empleo, pero esta combinada con la baja contribución a la producción manifiesta grandes brechas de productividad demostradas en productividad heterogénea y productos de bajo nivel de valor agregado.

Las micro y pequeñas empresas (MYPE) son las generadoras del 47% del empleo en toda América Latina por tanto representan para cada país latinoamericano una posibilidad para mejorar vuestras economías y por consecuencia aportan para alcanzar el objetivo final de llegar a hacer un país desarrollado. No olvidemos que las MYPE no deben permanecer estáticas en el tiempo por el contrario son ellas las que deben crecer y desarrollarse en conjunto con sus sociedades, claro está con el apoyo de sus respectivos gobiernos quienes deben ser los primeros impulsores de estos modelos de empresa. En el caso de Perú las MYPE según estimaciones del ministerio de la producción para el 2014 serían aproximadamente 3,637,720 de las cuales menos de la mitad serán formales, además de aportar con el 40% del PBI por tanto forman parte importante de nuestra economía.

Las MYPE cuentan en el Perú con diferentes herramientas para desarrollar su actividad comercial como, el acceso al crédito, ya que en los últimos 16 años se incrementaron el número de entidades financieras formales de 20 a 59 empresas, su penetración aun es limitada pero ya se encuentran en las principales ciudades y lugares de alto movimiento comercial, los requisitos se han flexibilizado al nivel que a la fecha no necesitas de una propiedad o más aun de lugar físico de tu actividad comercial para el acceso a financiamiento, programas de apoyo del estado y privados como fondos, capacitaciones, comercial, planes de negocio, marketing, etc.

Que puede aspirar las MYPE si solo se concentran las instituciones del estado y privadas en mejorar el acceso a financiamiento, incremento de su cartera de clientes, mayor y mejor producción, desarrollar herramientas TIC's y demás, cuando la administración de su capital de trabajo será la que genere riqueza y no tiene la adecuada gestión, por ello la importancia de conocer como gestionan hoy en día dichas MYPE su capital de trabajo.

Kiyosaki & Lechter (2007) manifiesta que las personas trabajan incansablemente durante su vida porque eso fue lo que recibieron como aprendizaje y no que el dinero también debe de trabajar. Ello nos indica que la administración de nuestro capital en el negocio y lo personal tiene especial relevancia e importancia, mucho más que el tiempo que invertimos en generar ese capital. En base a las experiencias vistas con las MYPE, se ha podido observar y constatar que uno de los motivos más importantes o tal vez el más importante es la administración empírica del capital de trabajo que aplican en sus negocios.

Kiyozaki & Lechter (2013) nos menciona debemos de conocer la diferencia entre el dinero que genera valor y el que genera obligación. Las MYPE muchas veces confunden como debe de financiarse sus activos de corto plazo, por ello cometen errores que al final les resultara mucho más caro que las propias condiciones del financiamiento. Cabe señalar que los mercados de abasto, asociación de comerciantes, asociación de productores, etc.... son las primeras MYPE que pudieron acceder a diversos programas del estado y servicios para su desarrollo en los distintos distritos de lima y provincia.

El problema general es conocer como la administración del capital de trabajo es utilizada por las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América de San Juan de Lurigancho – 2016, el problema específico 1 es conocer como la administración de los activos de corto plazo es utilizada por las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América de San Juan de Lurigancho –

2016 y el problema específico 2 es conocer como la administración de la deuda a corto plazo es utilizada por las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América de San Juan de Lurigancho – 2016.

En cuanto a la justificación teórica, la investigación servirá para demostrar el nivel de gestión de la administración del capital de trabajo que las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América poseen y puedan tomar decisiones si es necesario implementar herramientas para su crecimiento. Con los resultados obtenidos se espera que puedan corroborar que la adecuada administración del capital de trabajo es necesaria independientemente del tamaño de empresa y más aún cuando el recurso monetario es escaso. La justificación metodológica de la investigación está relacionada a la elaboración de cuestionario contextualizado a la realidad de la organización y la investigación realizada, que bien podría ser aplicado a otras organizaciones que en el Perú son más de 2215. Finalmente, en el caso de la justificación práctica, debido a que la investigación proporcionara datos de la realidad de las MYPE del mercado, pudiendo realizar el análisis, planificación y proyección de medidas que refuercen las capacidades de gestión los emprendedores del mercado Cooperativo Santa Rosa de América con la visión de continuar siendo un importante eje económico y generador de empleo en su comunidad.

El objetivo general de la presente investigación es Establecer como la administración del capital de trabajo es utilizada por las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América de San Juan de Lurigancho – 2016. El primer objetivo específico es Establecer como la administración de los activos de corto plazo es utilizada por las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América de San Juan de Lurigancho – 2016 y el segundo objetivo específico es Establecer como la administración de la deuda a corto plazo es utilizada por las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América de San Juan de Lurigancho – 2016.

II MARCO TEÓRICO

En cuanto a los antecedentes nacionales Vílchez (2014), realizó la investigación relacionada con la aplicación del factoring, arrendamiento financiero y confirming como herramientas para la mejora de la gestión financiera en las PYME del comercio de gamarra siendo su muestra 20 empresas, logrando la siguiente conclusión, las herramientas como el factoring, arrendamiento financiero y confirming permiten a las PYME mejorar la gestión financiera y del capital de trabajo en la empresa, además, demuestra que es necesario y urgente el uso de herramientas financieras y contables básicas para que las pequeñas y medianas empresas administren de manera eficiente sus activos. Segura (2014), presento la investigación sobre la optimización de las decisiones financieras en las PYME de Lima Metropolitana, siendo su muestra 370 personas entre personal de empresas, clientes y proveedores, presentando la siguiente conclusión, las decisiones financieras en las PYME mejoran la gestión de las empresas en relación con el capital de trabajo, inversión y financiamiento. Asurza (2015), realizó la investigación de como el mercado alternativo de valores impacta en la gestión financiera de la empresa en Lima Metropolitana, siendo su muestra 203 personas entre gerentes y administradores de empresas, presentado la siguiente conclusión, que la participación de las empresas en este mercado alternativo permite el incremento de liquidez y estructura de financiamiento mejorando la gestión de activos de corto plazo. Enríquez (2015), presento la investigación relacionada a conocer los efectos de la gestión del arrendamiento financiero en las empresas medianas mineras del Perú, para ello trabajo con una muestra de 223 gerentes que fueron seleccionados aleatoriamente, presentando la siguiente conclusión, se determinó que el uso del arrendamiento financiero impacta positivamente en la gestión financiera de la empresa mejorando la gestión del capital de trabajo. En los antecedentes internacionales tenemos a Albornoz (2014), realizó la presente investigación relacionada al estudio de la importancia del ciclo operativo en la gestión del capital de trabajo en las PYME industriales, llegando a la siguiente conclusión sobre la importancia de la correcta administración de los diferentes componentes del capital de trabajo para la mejora en los resultados de

liquidez, rentabilidad y la generación de valor en la empresa. Castro & Lorena (2014), realizó la investigación, como la gestión del capital de trabajo permite generar valor en la empresa, llegando a la siguiente conclusión, la correcta gestión y aplicación en el capital del trabajo permite a la empresa en lograr el balance entre el capital, deuda e impuestos en la actividad empresarial, logrando con ello valor debido al incremento de ventas, rentabilidad y liquidez, si se descuida algunas de ellas se estará destruyendo el valor de la empresa ya, que se deberá de tomar medidas que pueden afectar su funcionamiento en el futuro. González (2014) presento la siguiente investigación relacionada con la gestión financiera y el acceso a fuentes de financiamiento para las PYME del rubro de comercio, la muestra que se usó para la investigación fue de 1465 empresas entre pequeñas y medianas, llegando a la siguiente conclusión que las empresas que tienen más del 80% del pasivo total, en pasivo corriente no están realizando una eficiente gestión del capital de trabajo, por lo tanto, necesitan de financiamiento a corto plazo para seguir en operaciones normales, es importante que las empresas encuentren formas de financiamiento que las permita operar en condiciones normales sin necesidad de poner en juego su liquidez para afrontar situaciones imprevistas como parte de la participación en su mercado. Ochoa & Cabrera (2012) realizaron la siguiente investigación sobre la relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en las PYMES de la ciudad de Babahoyo – Ecuador, la muestra de estudio fue de 75 personas responsables de la gestión de empresas como gerentes, gerentes financieros, contadores y personas naturales, indica la siguiente conclusión la empresa debe de buscar el equilibrio entre liquidez y rentabilidad a pesar de que dentro de ciclo del negocio será necesario recurrir al endeudamiento que impacta a la rentabilidad negativamente. Azevedo & Guerra Leone (2011) en la investigación realizada con respecto a las prácticas en gestión financiera de MYPE en el estado de Río Grande del Norte en Brasil, manifiesta que una de las fuentes principales de capital de trabajo para la continuidad de sus operaciones son las instituciones financieras formales. García Aguilar, Galarza Torres, & Altamirano Salazar (2017) desarrollaron la investigación relacionada con conocer la importancia de la administración eficiente del

capital de trabajo en las Pymes, manifestando que el capital de trabajo es muy relevante en el financiamiento de las operaciones de la empresa en el corto plazo y por ello su administración debe de realizarse con el objetivo de optimizar los recursos para no incurrir en el financiamiento externo. Dos Santos Barbosa & Costa Quintana (2013) en su investigación gestión del disponible en micro, pequeñas y medias empresas en Brasil, argumentan que las empresas llevan algún tipo de control del efectivo que es parte de capital de trabajo, sin embargo, no analizan la información que poseen y esto se evidencia más en las micro y pequeñas, las medianas de alguna otra manera ya están analizando la información para una mejor gestión del efectivo inactivo que puede representar pérdida de rentabilidad, una de las causas de las deficiencias en la gestión del capital de trabajo encontradas es la falta de conocimiento técnico que les permita conocer las diversas opciones y métodos que se pueden aplicar para mejorar la gestión del efectivo en la empresa. Banchieri, Blasco, & Campa Planas (2013) realizaron el estudio de autoevaluación de la gestión por parte de micro y pequeñas empresas, lograron identificar que los gestores de estas micro y pequeñas empresas no cuentan con un sistema de información, análisis y de gestión del capital de trabajo que les permita tomar decisiones con base en sus propios números, siendo la intuición en como se comporta su capital de trabajo y el mercado la fuente de decisiones para la continuidad de operaciones de la empresa, lo cual no permite que la empresa pueda generar valor en el tiempo. Steffen, Mesquita Zanini, Kronbauer, & Ott (2014) presentaron el artículo administración del capital de trabajo: un estudio sobre los factores que influyen en la generación de valor para la empresa, donde se evidencia que uno de los factores para que las empresas generen valor es la eficiente administración del capital de trabajo y que cada unidad monetaria que sea invertida en la parte corriente sumara positivamente en la rentabilidad de la empresa. Jordão de Carvalho & Schiozer (2012) realizaron un estudio denominado la gestión de capital de trabajo, un estudio de comparación entre las prácticas de las empresas brasileñas y británicas, identificando que la economía de un país juega un papel importante debido a las oportunidades de financiamiento financiero, comercial y liquidez las cuales son parte

importante del capital de trabajo de la empresa, por ello los gestores de estas empresas deben de adecuarse a las condiciones del mercado que ofrece cada País. Lopes da Fonseca & Ceretta (2012) desarrollaron el estudio de la gestión de liquidez y su impacto en la rentabilidad del capital y accionista, muestran que uno de los principales problemas que enfrenta el gestor de una empresa es encontrar el equilibrio entre los recursos y gastos de corto y largo plazo. Y es en estos recursos de corto plazo o capital de trabajo la posibilidad de mejorar la rentabilidad de la empresa sin que pueda afectarse su capacidad de cumplir con las obligaciones financiera y comerciales de las operaciones diarias. Durán (2011) realizó la investigación relacionada con la administración del capital de trabajo como herramienta financiera para la gerencia de las PyME venezolana y Jaramillo Aguirre (2016) realizó la investigación sobre la relación del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de químicos en Colombia y en ambos casos se evidencia que el manejo eficiente del capital de trabajo permite a las empresas minimizar los costos y mejorar la rentabilidad, ya que si el pasivo o activo corriente sea muy bajo o muy alto esto podría significar asumir para la empresa costos y riesgos operacionales que no contribuyen a la continuidad de la empresa. Angulo Sánchez (2016) en su investigación sobre la gestión efectiva del capital de trabajo, indica que este debe ser calculado en función de la actividad comercial, tamaño de empresa y el flujo de efectivo requerido para que sus operaciones puedan cubrir la necesidad de su mercado. Valencia Herrera (2015) menciona que existe una correlación positiva entre las inversiones a largo plazo y la eficiente gestión del capital de trabajo lo que permite mejorar la liquidez y rentabilidad en el negocio. Fernández Andrés, Nelito Mateus, & Gálvez Fernández (2015) indica en la investigación sobre el riesgo del cliente en la gestión del capital de trabajo, que se debe tener especial atención en una de las partidas del capital de trabajo, la cual es cuentas por cobrar ya que al asumir el riesgo de impago por parte del cliente puede afectar la liquidez y posteriormente la rentabilidad de la empresa. Arévalo (2015) establece que las MYPE son importantes en la economía de un país, pero estas tienen diversas dificultades para operar de manera competitiva, por ello la gestión del capital de trabajo debe ser prioritaria para que puedan alcanzar a ser

autosostenibles, innovadoras y finalmente rentables. Marquez (2015) concluye que la MYPE para gestionar su capital de trabajo y mantenerse en el mercado recurre al financiamiento mediante entidades financieras con el propósito de ser competitivos. Granados & Quijano (2016) menciona que los gestores de las empresas deben de tomar acciones oportunas para conseguir el equilibrio en la administración del capital del trabajo y en sus posibles fuentes de financiamiento en el momento adecuado y bajo las condiciones que permitan aprovechar oportunidades y disminuir su costo. Basantes & Jácome (2016) mencionan que el estudio del capital de trabajo a activos a corto plazo son muy poco debido a que la mayoría de ellos se centran en los activos a largo plazo y que para las empresas de las economías emergentes es más importante gestionar estos activos de corto plazo, ya que la MYPE no tiene acceso al mercado de valores. Medina (2015) detalla que la MYPE en las provincias del Perú han llegado a pagar tasas de crédito de hasta 20% anuales para financiar el capital de trabajo y activo necesario para la empresa, por ello los gestores deben administrar estos activos eficientemente para que generen rentabilidad. Tinoco-Cantillo, Buelvas-Martínez & Buelvas-Meza (2016) muestran que en las diferentes MYPE de fabricación de muebles de la ciudad de Sincelajo se encontró como resultado deficiencia en la administración y gestión del capital de trabajo como falta de financiamiento para que estas puedan ser competitivas.

Marco legal que sustenta la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) en el Perú, Congreso de la República del Perú (2003) la ley N° 28015, de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, la define como la unidad económica que está formada por una persona natural o jurídica organizada o constituida bajo cualquiera de las formas contempladas por la legislación vigente, su objetivo es desarrollar diversas actividades económicas como de producción, comercio y / o servicios. En el caso de microempresa puede estar constituido entre 1 a 10 colaboradores y la pequeña empresa entre 1 y 50 colaboradores, el nivel de ingresos es de hasta 150 UIT para la micro y hasta 850 UIT para la pequeña. Navarrete Marneou & Sansores Guerrero (2010) indica que las MYPE por sus características y riesgos no tienen acceso a

financiamiento, por lo que tienen limitado su crecimiento en el mercado y en la economía de su país. Referente a las teorías que sustentan la variable de estudio, López (2013) La administración y/o gestión del capital de trabajo incluye la administración de los activos y de pasivos a corto plazo, siendo el objetivo la maximización de las utilidades, con las oportunas decisiones financieras en los niveles activos y tipos de pasivo de corto plazo. Como el capital de trabajo cambia vertiginosamente por su propia naturaleza, las decisiones deberán ser en el momento y tiempo oportuno para que la sostenibilidad económica de la empresa pueda estar asegurada en el largo plazo. Court (2012) dice que es la administración de las fuentes que generan la actividad comercial y las fuentes de financiamiento necesarias para la continuidad de la empresa. Por otro lado, Gitman, Lawrence J. y Zutter, Chad J. (2016) indica que la administración eficiente del capital de trabajo dependerá de la capacidad técnica del gerente financiero para analizar los activos y pasivos corrientes con el fin de alcanzar el equilibrio entre la rentabilidad exigida por el inversionista y el riesgo que debe de asumir en las decisiones financieras que lleven a construir valor en la organización. Besley & Brigham (2016) La administración financiera a corto plazo, también denominada administración del capital de trabajo, implica que deben de tomarse decisiones y políticas que permitan su buena gestión y fortalecimiento, no olviden que independientemente del tamaño de la empresa, la diferencia es el volumen de las operaciones, las decisiones financieras en relación con los activos y pasivos circulantes son igual de importantes y relevantes para la continuidad del negocio. Córdoba (2012) La gestión del capital de trabajo es el proceso mediante el cual se planifica, ejecuta y se generan medidas de control para realizar la gestión de los componentes que sumen al equilibrio del riesgo y rentabilidad exigida por el inversionista. Block Stanley; Hirt Geoffrey & Danielsen Bartley (2013) la naturaleza de los activos corrientes de una empresa es que están en constante cambio debido a las operaciones que estas tienen en el mercado, el ejecutivo financiero usa gran parte del tiempo en tener en control las cifras debido a las fluctuaciones propias de la actividad comercial y su entorno, a diferencia de las decisiones a largo plazo que las empresas tienen para su gestión las relacionadas con el

capital de trabajo deben de tener una respuesta rápida para continuar con la atención del mercado. El autor Robles Roman (2012) indica que es la administración del recurso monetario corriente necesario para las operaciones habituales de la empresa y que, además, está relacionada con los tipos de actividad comercial, producción y de servicio. Apaza (2013) manifiesta que la administración del efectivo o capital de trabajo es de suma importancia debido a que permite financiar inventarios y servicios conexos a la empresa para realizar sus operaciones con normalidad. Longenecker, Petty, Palich y Hoy. (2012) menciona que las mejores oportunidades de negocio se generan a partir de la eficiente administración del capital de trabajo y que ello también puede permitir que la empresa pueda sobrevivir en condiciones macroeconómicas desfavorables.

Según López (2013) la administración del capital de trabajo tiene 2 aspectos importantes que serán en el estudio las dimensiones, administración de activos a corto plazo que López (2013) está relacionada con el dinero en efectivo, deudas por cobrar a los clientes y las existencias producto de la misma operación empresarial, la gestión de estos componentes implica en que se deben de mantener niveles adecuados al tipo de negocio, ya que se va a incurrir en costos y pérdida de rentabilidad. Court (2012) Los activos corrientes que forman parte del capital de trabajo de la empresa son importantes porque según la naturaleza de las operaciones del negocio se van a necesitar con mayor o menor cantidad para el funcionamiento óptimo del negocio, en este caso el autor propone que tener un fondo de efectivo es saludable para poder afrontar situaciones que se generan en mercado y no hacer uso de líneas de financiamiento. Block Stanley; Hirt Geoffrey & Danielsen Bartley (2013) nos indica, es la administración de las cuentas más líquidas en el estado de situación como caja, efectivo, valores negociables, facturas por cobrar comerciales y existencias. Besley & Brigham (2016) indica que la cantidad de inversión en estos activos está en función a las políticas de la empresa sobre la correcta gestión de los activos a corto plazo, en el estado de situación financiera se considera a caja y efectivo como los activos con menos riesgo y esto puede variar para las demás cuentas del activo corriente, la gestión tendrá el control de las áreas correspondientes dentro de la

empresa para velar por la liquidez con el menor riesgo que se pueda requerir. Gitman, Lawrence J. y Zutter, Chad J. (2016) refiere que los activos corrientes representan la inversión que busca generar negocios, ventas, impacto en el mercado y están representados por caja, efectivo, facturas por cobrar comerciales y existencias según el tipo de actividad comercial que tenga la empresa. Ross, Westerfield, Jordan (2014) El activo circulante por cuentas del estado de situación, que son las más líquidas y que pueden convertirse rápidamente en efectivo, facilitando la liquidez del negocio. La variable tiene administración de activos de corto plazo tiene 3 componentes principales como lo han indicado los diferentes autores citados previamente, el primer componente es la administración del efectivo que según López (2013) se refiere a cuestionarse con dos preguntas ¿por qué necesitamos el efectivo en caja?, ya que ello significa un costo y la segunda interrogante es ¿cuánto de efectivo necesitamos en caja? El cual será determinado según el flujo de operaciones y transacciones de la empresa, se debe tener especial consideración si es posible rentabilizar este efectivo para proveer fluctuaciones del mercado. Block Stanley; Hirt Geoffrey & Danielsen Bartley (2013) comenta que este componente se ha convertido cada vez en una actividad más especializada, ya que se deben tomar diversas opciones para rentabilizar en el corto plazo teniendo la precaución de no perder liquidez y que afecte en el mediano plazo la rentabilidad de la empresa. Court (2012) indica que, si bien el efectivo es importante en la empresa, debemos de considerar que no devenga intereses y, por lo tanto, se debe de minimizar con el justo para realizar sus actividades normales, este concepto relacionado con la solvencia de la empresa para necesidades imprevistas de corto plazo. Ross, Westerfield, Jordan (2014) concluye que se debe diferenciar entre la administración del efectivo y la administración de la liquidez, que a pesar de sonar igual tiene características distintas, la primera relacionada en contar con la cantidad óptima de disponible para continuar con las operaciones de la empresa y la segunda más relacionada con la transformación de facturas por cobrar, existencias, valores en dinero en efectivo según las políticas de la empresa. Córdoba (2012) menciona que está relacionado directamente con la generación de ingresos (ventas) y egresos (salidas) producto de las

actividades comerciales de la empresa, no perdiendo de vista la planeación y medidas de control para su gestión. Besley & Brigham (2016) indica que es una tarea importante para un ejecutivo de finanzas, lo que consiste en que puede determinar cuánto de efectivo disponible es necesario para que no se interrumpa las operaciones de la empresa y que también permitan respaldar imprevistos que pueden originarse como parte de sus actividades comerciales con cliente y proveedores. Segundo componente, la administración de cuentas por cobrar, que según López (2013) es de las estrategias más usadas para estimular al mercado, convirtiéndose en una apuesta a favor del cliente que está sujeta a su voluntad de cumplir con las obligaciones comerciales, para ello la empresa debe de contar con políticas y mecanismos que aseguren la recuperación de gran parte de estas facturas por cobrar para que no se convierta en un costo más que debe asumir la empresa perjudicando la rentabilidad de la misma. Para Córdoba (2012) las empresas que ofrecen créditos a sus clientes asumen el riesgo de impago, por ello la normatividad y operatividad de la recuperación de las facturas comerciales es importante y las responsabilidades deben de ser clara para que la gestión sea eficiente y se logren los objetivos plateados por la organización. Ross, Westerfield, Jordan (2014) se pregunta ¿Por qué las empresas generan facturas por cobrar? En la práctica no todas lo hacen, sin embargo, son muy pocas que se pueden dar el lujo en hacerlo, la razón además de vender más es el número de competidores en el mercado que no tienen como un atributo especial la venta al crédito si no es indiscriminada con el fin de obtener mayor mercado asumiendo el riesgo de pérdida ante los incobrables. Con relación a las cuentas por cobrar Besley & Brigham (2016) indica que la administración efectiva del crédito permite alcanzar un balance entre el riesgo de asumir estas cuentas y las posibles ventas que se estarían dejando de percibir, teniendo en cuenta que el uso de este atributo conlleva costos que podrían afectar los resultados finales de la empresa. Court (2012) indica que las cuentas por cobrar hacen referencia principalmente a documentos comerciales propios de la actividad empresarial y que deben de estar sujetos a controles y políticas para su eficiente gestión con el fin de reducir el riesgo de impago que no permitirá continuar con las operaciones de la empresa y

que la rentabilidad no se vea mermada. Gitman, Lawrence J. y Zutter, Chad J. (2016) refiere que el objetivo de las empresas es transformar las facturas comerciales tan rápido como sea posible en efectivo, con el fin de alcanzar con el objetivo de crecimiento comercial de la empresa, se deben de tener en cuenta los siguientes temas evaluación y prospección, condiciones del crédito y la normatividad correspondiente con la intención de calcular el riesgo que la empresa quiere asumir. El tercer componente es la administración de los inventarios y López (2013) indica que las existencias son parte esencial dentro de una empresa y según la naturaleza de la actividad comercial se podrá dividir en materia prima, en proceso y terminada, el nivel de existencias es un factor determinante en el volumen de producción que sea necesario para satisfacer la demanda del mercado, debemos de considerar al momento de evaluar cuál es el nivel de existencias necesarias y el costo de almacenaje e inmovilización de esta. Gitman, Lawrence J. y Zutter, Chad J. (2016) indica que el objetivo de contar con existencias es cubrir la necesidad de operaciones del negocio y que ellas deben de circular lo más rápido posible para que no supongan un mayor costo y pérdida de rentabilidad para el negocio. Para Court (2012) las existencias deben de clasificarse en: insumos, materia prima, productos en proceso y productos terminados, y son parte esencial de la empresa, ya que permitirán genera la actividad comercial generando ingresos, su gestión debe de realizarse aplicando diversos sistemas de gestión eficientes para lograr que su impacto genere valor a la empresa. En cambio, Besley & Brigham (2016) indica que sería el escenario ideal para la empresa es no contar con existencias, lo cual permitiría que se generen indicadores de gestión más eficientes, sin embargo, no es posible, puesto que no se puede pronosticar la demanda exacta y porque los tiempos de transformación pueden ser variables por diversos factores. En el caso de Ross, Westerfield, Jordan (2014) comenta que según el tipo de empresa las existencias pueden representar entre el 15% a más del 25% de los activos, debido a ello la especialización en su gestión es cada vez más importantes y en muchos casos la responsabilidad no recae sobre el área de finanzas sino en otras como marketing y producción. Finalmente, sobre este componente, Block Stanley; Hirt Geoffrey & Danielsen Bartley (2013) aclara que gran parte

de las empresas que se dedican a la transformación de materias primas dividen las existencias en materias primas usadas en el producto; producción en proceso y productos terminados, su correcta gestión permite incrementar la rentabilidad de la empresa.

La segunda dimensión es la administración de la deuda a corto plazo y López (2013) está relacionada con el dinero en efectivo, deudas por cobrar a los clientes y las existencias producto de la misma operación empresarial, la gestión de estos componentes implica en que se deben de mantener niveles adecuados al tipo de negocio, ya que se va a incurrir en costos y pérdida de rentabilidad. También Block Stanley; Hirt Geoffrey & Danielsen Bartley (2013) considera que además de la deuda comercial y bancaria, se pueden considerar otras como pagarés comerciales, financiamiento extranjero, financiamiento sobre existencias, prendas mobiliarias y cuentas por cobrar comerciales. Para Besley & Brigham (2016) muchas empresas jóvenes y que arriesgan para captar el mercado rápidamente toman diversas opciones de financiamiento que en muchos casos llegan a límites en los cuales tiene que seguir buscando otras alternativas para seguir en operaciones. Córdoba (2012) indica que las empresas suelen financiar el capital de trabajo con deuda que menor a un año con la finalidad de obtener mejores condiciones en tasa de interés y costos de financiamiento, puesto que permite respaldar las operaciones de la empresa. Para Gitman, Lawrence J. y Zutter, Chad J. (2016) los pasivos corrientes en la empresa surgen de manera natural producto de sus actividades comerciales de la empresa y su objetivo con atender la necesidad de sus clientes, según el tipo de pasivo que surja tendrá mayor o menor riesgo, dentro del análisis es considerar aquel financiamiento que conlleve el menor costo posible o las mejores condiciones por ejemplo sin garantía. Court (2012) menciona que en muchos casos los pasivos a corto plazo no generan interés, sin embargo, va a depender mucho de la capacidad de negociación de la empresa con el proveedor, el gasto financiero de igual forma es menor cuando el plazo de financiamiento es menor a un año. Esta dimensión, según el autor López (2013) tiene dos componentes, el primero es crédito comercial y el mismo López (2013) lo conceptualiza como el

financiamiento más simple que puede recibir una empresa y de bajo costo o en algunos casos costo cero, dentro de la negociación con el proveedor se puede alcanzar condiciones de descuento por pago anticipado a la fecha de vencimiento de las obligaciones. Gitman, Lawrence J. y Zutter, Chad J. (2016) plantea que la cuentas por pagar tienen el beneficio de que no necesitan garantías reales y se basa en la confianza del proveedor con la empresa y los términos se negocian de manera verbal en muchos casos. Para Córdoba (2012) este pasivo está más orientado al financiamiento o de materia prima para su transformación, el documento principal que se usa para este acuerdo comercial es la factura y no se requiere de garantías complementarias. Menciona Court (2012) que esta forma de financiamiento es el usado en las empresas porque las condiciones son más flexibles que en el caso del financiamiento de instituciones financieras que están sujetas a la firma de un título valor. Besley & Brigham (2016) indica que las empresas tienen dentro de sus primeras opciones de financiamiento la línea de crédito ofrecida por sus proveedores y están llegando a representar más del 40% de los pasivos a corto plazo, siendo el caso de la MYPE las más sensibles en usar este método, puesto que no tienen acceso a otras formas de financiamiento rápidas y sin costo. Para Block Stanley; Hirt Geoffrey & Danielsen Bartley (2013) la fuente de financiamiento por facturas por cobrar suele venir de proveedores de alguna manera cercanos a quien gerencia la empresa y las condiciones se generan de manera espontánea como parte de la actividad comercial, además indica que el volumen de estas obligaciones sufre variaciones según la temporalidad del producto que el negocio comercializa. El segundo componente de esta dimensión es el crédito bancario a corto plazo y López (2013) indica que es una segunda forma más usada de financiamiento para las empresas, ya que trata de solucionar necesidades de corto plazo, según el sistema financiero de cada economía se puede tener más o menos complicaciones para que las MYPE pueda acceder a esta alternativa, las modalidades más usadas son líneas de descuento, crédito documentario, sobregiros, préstamos sin garantía y leasing. Ross, Westerfield, Jordan (2014) manifiesta que este tipo de financiamiento es necesario para resolver problemas de liquidez en el corto plazo, ya que es rápido y no requiere de

garantías reales, la forma más común de acceder a este sistema es por medio de líneas de crédito revolventes y según las condiciones pactadas el acreedor puede solicitar la cancelación total de la línea antes de hacer alguna otra disposición de efectivo. Block Stanley; Hirt Geoffrey & Danielsen Bartley (2013) menciona que las entidades financieras proporcionan este financiamiento para necesidades de corto plazo o el requerimiento estacional del mercado, las entidades financieras prefieren estos tipos de operaciones, ya que permiten generar contante relación comercial con las empresas y se vuelve en cierto modo financiamientos de largo plazo. Para Besley & Brigham (2016) este tipo de financiamiento influye mucho en los objetivos de la empresa, ya que si la solicitud es rechazada se puede estar perdiendo oportunidades de crecimiento en el mercado y se debería de analizar otras alternativas que puedan existir en el mercado financiero. Finalmente, Gitman, Lawrence J. y Zutter, Chad J. (2016) menciona que el financiamiento a través de entidades financieras son la fuente principal de endeudamiento a corto plazo y que no necesita garantía, destinado en la mayoría de los casos a solucionar temas de liquidez debido a la acumulación de cuentas por cobrar y existencias.

III METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de Investigación

3.1.1 Tipo de Investigación

La investigación es de carácter básica, debido a que la principal motivación es la curiosidad para descubrir nuevos conocimientos para que puedan servir de base para la investigación aplicada o tecnológica (Salinas, 2012). El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio, ya que se sigue un orden determinado y se plantean objetivos que generan sus respectivas preguntas de investigación, revisión de literatura para la creación del marco teórico respectivo. (Baena, 2017).

3.1.2 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es: No experimental, transversal y descriptivo. No experimental, se define como la investigación en donde no se manipulan las variables de estudio para evaluar el impacto que puedan presentar en otras (Cabezas Mejía, Andrade Naranjo, & Torres Santamaría, 2016). Transversal o transeccional, debido a que se importan datos de un momento y tiempo específico, para describir el comportamiento de las variables en un espacio de tiempo determinado por la investigación (Santiesteban Naranjo, 2014). Descriptivo, debido a que vamos a proporcionar la descripción de cuál es el nivel de incidencia de una variable y como se manifiesta en una determinada realidad. (Tacillo, 2016)

3.2 Variables y operacionalización

Variable I: Administración del capital de trabajo

- Definición conceptual

López (2013) La administración y/o gestión del capital de trabajo incluye la administración de los activos y de la deuda a corto plazo, siendo el objetivo la maximización de las utilidades, con las oportunas decisiones financieras en los niveles de caja, títulos valores, cuentas por cobrar, inventarios y

tipos de deuda de corto plazo. Como el capital de trabajo cambia vertiginosamente por su propia naturaleza, las decisiones deberán ser en el momento y tiempo oportuno para que la supervivencia de la empresa en el largo plazo esté asegurada.

- **Definición operacional**

La variable I fue medida aplicando un cuestionario de 23 preguntas

- **Indicadores**

Administración de efectivo

Administración de cuentas por cobrar

Administración del inventario

Crédito comercial

Crédito bancario a corto plazo

- **Escala de medición**

Ordinal

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Población o universo, grupo de casos que tienen un perfil determinado y específico (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Conjunto de todos los individuos que porten información sobre el fenómeno que se estudia (Nel Quezada, 2015). La población censal del trabajo de investigación corresponde a los 100 socios de los distintos giros de negocio del mercado Santa Rosa de América, ubicado en la Av. Tusilagos Cdra. 4 Urb. Azcarruz, distrito de San Juan de Lurigancho.

- Criterios de inclusión: la principal característica fue sea una MYPE del mercado y con negocio activo.
- Criterios de exclusión: no se presentaron criterios de exclusión.

3.3.2 Muestra

Segmento del universo o población de donde se obtendrán los datos y este debe ser representativo del total (Gallardo Echenique, 2017). La muestra consiste en una porción específica y declarada bajo un perfil del universo de la población (Nel Quezada, 2015). En el caso de la investigación no se ha calculado la muestra debido a que la recolección de datos es a todo el universo.

3.3.3 Muestreo

El muestreo como técnica, ayuda a ser más eficientes en recursos escasos como el tiempo y dinero, debido a ello se aplican las diversas técnicas de muestreo para seleccionar nuestra muestra representativa. (Cruz del Castillo, Olivares, & Goinzález, 2014), para la investigación no se aplicó ninguna técnica de muestreo, ya que se encuestó al total de población.

3.3.4 Unidad de análisis

La población son los (as) gestores de la MYPE que forman parte del mercado Santa Rosa de América en las actividades económicas de venta de alimentos de primera necesidad, menaje, ropa, calzado, artículos para el hogar y productos de salud.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de investigación están referidos a los procesos y herramientas de los cuales se harán uso para realizar la investigación como uso de técnicas, la encuesta, entrevista y el cuestionario con sus respectivos instrumentos. (Ñaupas, Mejía, & Villagómez, 2014). En la presente investigación se aplicará el cuestionario como instrumento y la encuesta como técnica para la recolección de datos, la cual estará basada en la escala de Likert. La validez está relacionada con conocer el grado en que el instrumento ayuda a medir realmente las variables de estudio (Hernández, Fernández y Baptista 2014). Validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de

lo que se mide. Es el grado en el que la medición representa al concepto o variable medida. (G. Arias, 2012). En la presente investigación se realizó la validez por contenido, ya que se busca que el cuestionario pueda medir representativamente a la variable de la investigación. La confiabilidad de un instrumento es el grado en el que su aplicación repetida en la misma persona u objeto se logra los mismos resultados (Hernández, Fernández y Baptista 2014). La confiabilidad es la cualidad o propiedad de un instrumento de medición, que al aplicarse en diferentes espacios de tiempo al mismo segmento de estudio se van a obtener los mismos resultados. (Ñaupas, Mejía, & Villagómez, 2014). Alfa de Cronbach es un promedio ponderado de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la escala. Este valor puede obtenerse usando dos formas a partir de las varianzas (Alpha de Cronbach) o de las correlaciones de los ítems (Alpha de Cronbach estandarizado).

Tabla 1

Escala de fiabilidad

> 0.9	Excelente
Entre 0.9 – 0.8	Bueno
Entre 0.8 – 0.7	Aceptable
Entre 0.7 – 0.6	Débil
Entre 0.6 – 0.5	Pobre
< 0.5	No es aceptable

Análisis de fiabilidad para el instrumento utilizado en la investigación resultado: se encuentra en el rango Bueno.

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,847	23

3.5 Procedimientos

Se aplicó el cuestionario a cada una de las MYPE del mercado en dos tiempos debido a la afluencia de público como parte de su actividad comercial, se cursó una solicitud para la autorización a la junta directiva, la cual fue recibida con agrado.

3.6 Método de análisis de datos

Se utilizó el programa Excel 2015 para el registro, orden y análisis de la data del cuestionario aplicado para la variable: capital de trabajo y sus dos dimensiones, administración de activos a corto plazo y administración de pasivos a corto plazo, el software estadístico usado fue el SPSS para determinar los parámetros válidos para el estudio y el análisis de la variable y dimensiones los resultados se presentan mediante el uso de tablas de frecuencia con sus respectivos comentarios y aplicando el uso del análisis descriptivo.

3.7 Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación de tesis es un estudio que se ha basado en la veracidad de los datos que se han recopilado durante la aplicación del instrumento y el análisis de datos. Se está cumpliendo con todos los criterios y exigencias que se han establecido en los protocolos para el diseño de investigación cuantitativa de la Universidad Cesar Vallejo. Durante todo el proceso de investigación se ha respetado escrupulosamente las autorías de las fuentes empleadas, es decir, las autorías de autor.

IV RESULTADOS

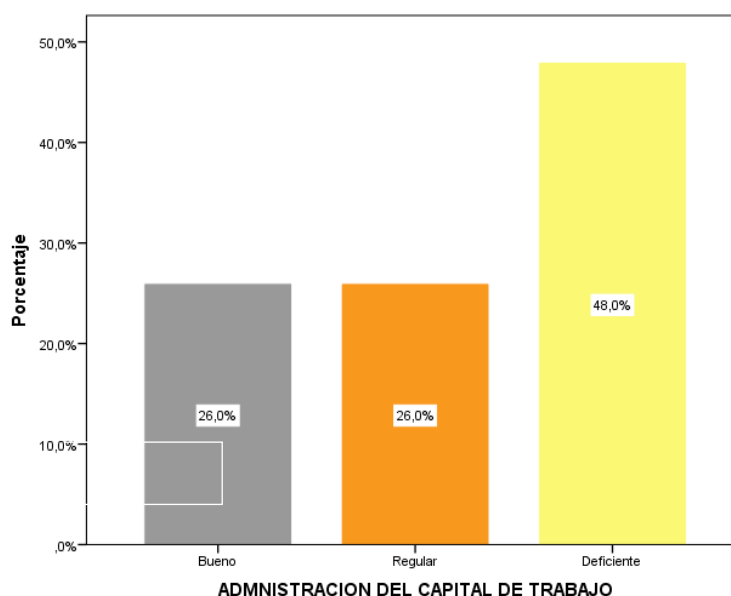
Tabla 3

La Administración del capital de trabajo de MYPE

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	26	26%
Regular	26	26%
Deficiente	48	48%
	100	100%

Figura 1

La Administración del capital de MYPE



Interpretación: los resultados generados por la aplicación del instrumento en la población censal del mercado objeto de estudio muestra que el 48% de los comerciantes mantienen un manejo deficiente del capital de trabajo, que como se explicó en el marco teórico, es importante para la continuidad de la MYPE, el 26% mantiene una administración regular y finalmente el restante 26% realiza una administración buena.

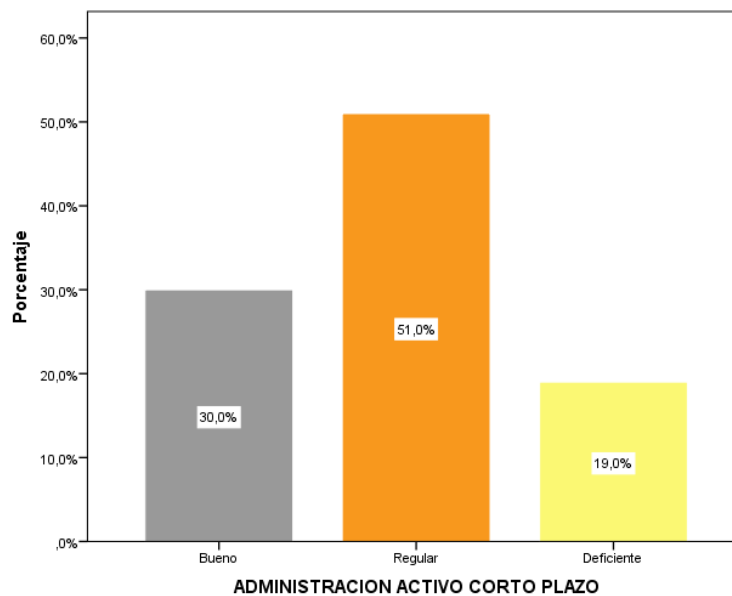
Tabla 4

La Administración del activo corto plazo de MYPE

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	30	30%
Regular	51	51%
Deficiente	19	19%
	100	100%

Figura 2

La Administración del activo corto plazo de MYPE



Interpretación: en la administración del activo podemos apreciar que el 51% de la MYPE del mercado objeto del estudio administran sus activos a corto plazo de manera Regular, el 30% tienen buena administración y finalmente el 19% posee deficiente administración.

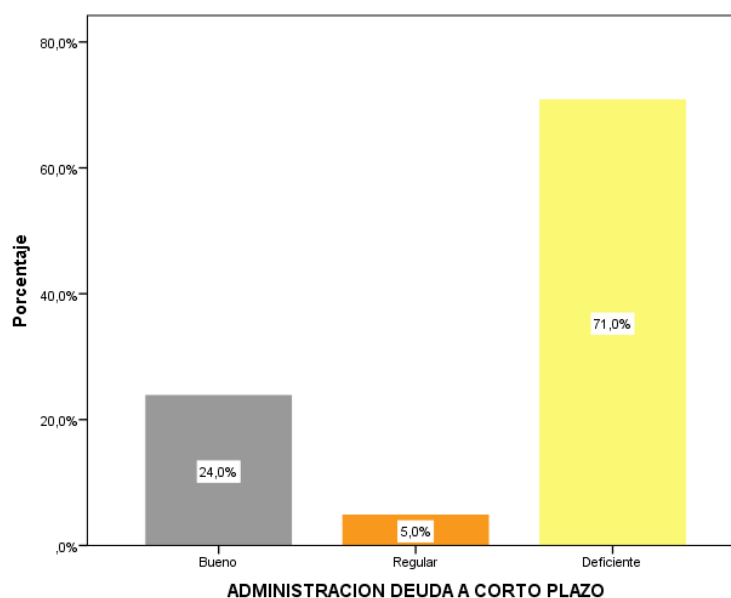
Tabla 5

La Administración de la deuda a corto plazo de MYPE

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	24	24%
Regular	5	5%
Deficiente	71	71%
	100	100%

Figura 3

La Administración de la deuda a corto plazo de MYPE



Interpretación: la cifra más resaltante es el 71% de los comerciantes mantiene una deficiente administración de su deuda a corto plazo, que como sabemos es la responsable de financiar los activos a corto plazo. el 24% tiene buena administración y por último el 5% posee una regular administración sobre su deuda a corto plazo.

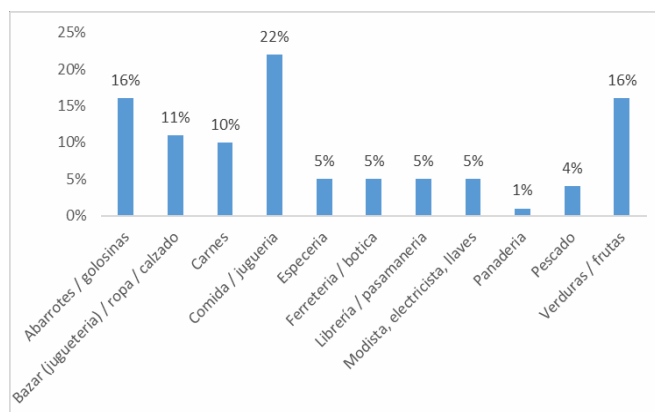
Tabla 6

Giros de negocio de la MYPE

Giros de negocio	Frecuencia	Porcentaje
Comida / juguería	22	22%
Abarrotes / golosinas	16	16%
Verduras / frutas	16	16%
Bazar (juguetería) / ropa / calzado	11	11%
Carnes	10	10%
Especería	5	5%
Ferretería / botica	5	5%
Librería / pasamanería	5	5%
Modista, electricista, llaves	5	5%
Pescado	4	4%
Panadería	1	1%
	100	100%

Figura 4

Giros de negocio de la MYPE



Podemos apreciar que los giros más representativos en cantidad de negocios en el mercado son los de comida / juguería, abarrotes / golosinas y verduras / frutas con 22%, 16% y 16% respectivamente.

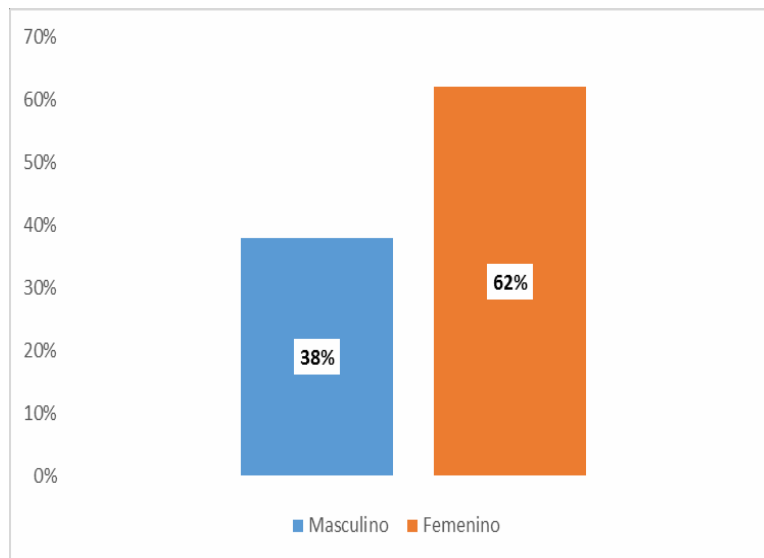
Tabla 7

Sexo de los comerciantes de la MYPE del mercado

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	38	38%
Femenino	62	62%
	100	100%

Figura 5

Sexo de los comerciantes de la MYPE del mercado



Podemos apreciar que el 62% de los negocios son gestionados o administrados por mujeres y el 38% por varones.

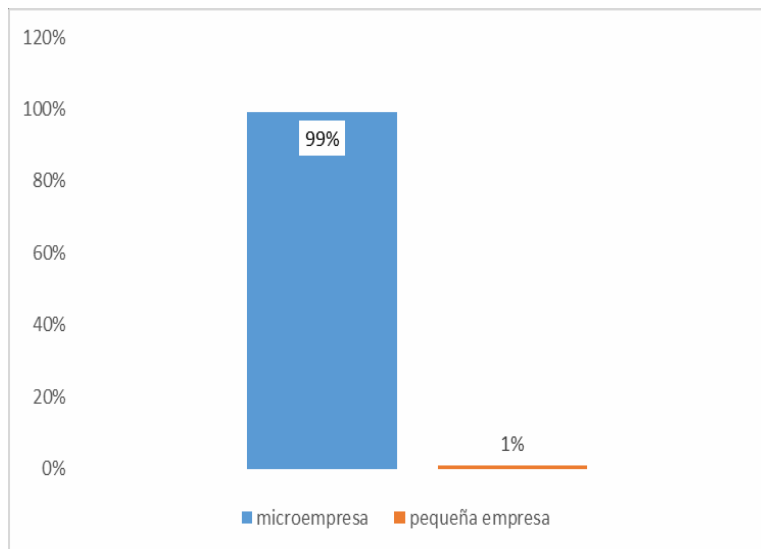
Tabla 8

Tamaño de negocio de la MYPE

Tamaño de negocio	Frecuencia	Porcentaje
Microempresa	99	99%
Pequeña empresa	1	1%
	100	100%

Figura 6

Tamaño de negocio de la MYPE



De los datos levantado se muestra que el 99% de las MYPE pertenecen al segmento microempresa y el 1% al segmento pequeña empresa.

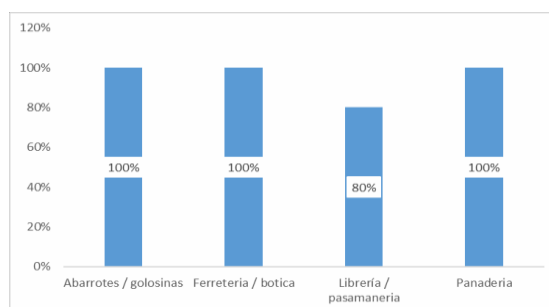
Tabla 9

Giros de Negocio con nivel de administración de capital de trabajo con resultado de bueno

Giro de negocio	Porcentaje
Abarrotes / golosinas	100%
Bazar (juguetería) / ropa / calzado	0%
Carnes	0%
Comida / juguería	0%
Especería	0%
Ferretería / botica	100%
Librería / pasamanería	80%
Modista, electricista, llaves	0%
Panadería	100%
Pescado	0%
Verduras / frutas	0%

Figura 7

Giros de Negocio con nivel de administración de capital de trabajo con resultado bueno



Encontramos que los giros de abarrotes / golosinas, ferretería / botica, y panadería son los que presentan el nivel máximo, seguido de rubro librería / pasamanería con el 80%, en el trabajo de campo se pudo observar que muchos de ellos brindan ciertos servicios financieros, como (pago de servicios, recargas, etc...)

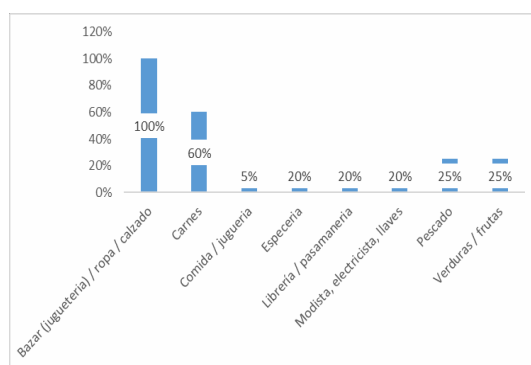
Tabla 10

Giros de Negocio con nivel de administración de capital de trabajo con resultado de regular

Giro de negocio	Porcentaje
Abarrotes / golosinas	0%
Bazar (juguetería) / ropa / calzado	100%
Carnes	60%
Comida / juguería	5%
Especería	20%
Ferretería / botica	0%
Librería / pasamanería	20%
Modista, electricista, llaves	20%
Panadería	0%
Pescado	25%
Verduras / frutas	25%

Figura 8

Giros de Negocio con nivel de administración de capital de trabajo con resultado regular



Encontramos que los giros de bazar / ropa / calzado posee el 100% y carnes con 60% son los que gestionan su capital de trabajo de manera regular.

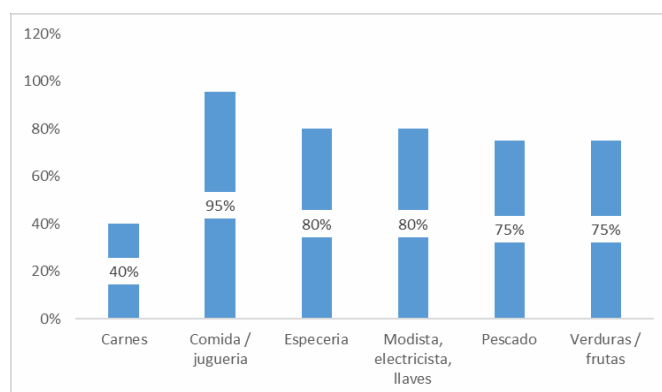
Tabla 11

Giros de Negocio con nivel de administración de capital de trabajo con resultado deficiente

Giro de negocio	Porcentaje
Abarrotes / golosinas	0%
Bazar (juguetería) / ropa / calzado	0%
Carnes	40%
Comida / juguería	95%
Especería	80%
Ferretería / botica	0%
Librería / pasamanería	0%
Modista, electricista, llaves	80%
Panadería	0%
Pescado	75%
Verduras / frutas	75%

Figura 9

Giros de Negocio con nivel de administración de capital de trabajo con resultado deficiente



Los giros de negocio con mayor porcentaje de nivel deficiente en administración del capital son comida / juguería con el 95% y especería, modista con el 80% respectivamente, en general podemos apreciar que los de mayor porcentaje son giros de alta informalidad.

V DISCUSIÓN

La información teórica nos dice que la administración del capital de trabajo en los diferentes tamaños de empresa micro, pequeña, mediana y gran empresa es importante para su desarrollo y continuidad en el tiempo. Y además que la relación entre los activos y deuda a corto plazo deben mantener una sinergia que permita alcanzar los objetivos financieros de la empresa. En el caso de López (2013) cuando indica que el objetivo es la maximización de utilidades para las empresas y esta viene a consecuencia de las decisiones tomadas en relación con el activo y pasivo a corto plazo de la empresa, en el caso de la población de estudio puede indicarse que no se ve ese resultado esperado, puesto que las MYPE del mercado no han demostrado la acumulación patrimonial acorde con el desarrollo que debe alcanzar una empresa con más de 30 años en el mercado. Court (2012) menciona que es la administración de las fuentes que generan y financian la sostenibilidad de la actividad comercial, las MYPE están en operaciones debido a la gestión que los emprendedores realizan aplicando la experiencia empírica que han venido acumulando, sin embargo, se puede observar que muchas solo son de subsistencia y que no les ha permitido generar valor. Además, Gitman, Lawrence J. y Zuttter, Chad J. (2016) indica que la responsabilidad de la correcta administración recae en el gerente financiero en el caso de las MYPE quienes toman esa responsabilidad son los emprendedores que en la mayoría de los casos son cabeza de familia y no tienen preparación en la gestión de activos y pasivos. Besley & Brigham menciona que deben de tomarse decisiones en función a políticas que permitan la mejor gestión, sin embargo, en las MYPE del mercado por su nivel de informalidad de gestión no se cuenta con documentos que guíen al emprendedor para la continuidad del negocio, por ello Córdova (2012) refuerza lo propuesto por Gitman en que las MYPE deben de contar con componentes de control para sus actividades financieras lo que no sucede en gran parte de los emprendedores, para Block Stanley; Hirt Geoffrey & Danielsen Bartley (2013) quien tiene la responsabilidad de gestionar estos activos invierte gran parte del tiempo en analizar fluctuaciones y el entorno económico para presentar una respuesta rápida ante eventualidades del mercado, en el caso de los gestores de las MYPE ellos por

ser todistas no pueden hacer uso del tiempo específicamente para estas labores por ello puede inferirse porque no pueden lograr mejores resultados. En el caso de Robles Roman (2012) indica que importante la gestión de los recursos a corto plazo para que los procesos operativos en las MYPE en este caso del mercado y no se vean interrumpidos, siendo la gestión indistinta si el tipo de actividad comercial es comercial, producción o servicio.

En relación con los resultados obtenidos sobre el capital de trabajo donde se considera tanto los activos y pasivos a corto plazo se obtuvo que el 74% de los comerciantes mantienen una regular y deficiente administración del capital de trabajo, lo que puede inferirse sea los motivos de porque sus negocios no han evolucionado a pesar de ser aún una importante alternativa para las familias peruanas, que a pesar de la penetración en el mercado de supermercados, aún se tiene como primera opción de compras a los diferentes mercados, en el caso de la gestión de los comerciantes del mercado en relación con los activos de corto plazo que gestionan en sus diferentes MYPE se encontró que un preocupante 70% no están realizando una correcta administración, los giros de negocio que presentan estas deficiencias está relacionado con bazar, carnes comida, especería, servicios, pescado y verduras, en relación con estos giros el de bazar es el giro que tiene más representativo los ítems de existencias y disponible, por lo tanto, se puede inferir que el nivel de existencia viene perdiendo valor y en el mediano plazo afectara el efectivo del negocio, los demás giros de negocios deben de presentar mejor administración en el ítem de efectivo y caja debido a que son negocios de alta rotación y no necesitan acumular cuantas por cobrar o existencias, al no presentar nivel de acumulación patrimonial en los activos de corto plazo son sensibles a las fluctuaciones de precios de los productos que necesitan día a día, pudiendo ver disminuida las ventas y rentabilidad del negocio.

La administración de los pasivos a corto plazo presenta aún más la preocupante cifra del 71% de deficiencia en la gestión de estos activos, cuando analizamos las diversas MYPE del mercado podemos observar que el 100% tienen o han tenido acceso a financiamiento de diferentes fuentes

formales e informales, tengamos en cuenta que gran parte de estos negocios son parte fundamental del sostén de familias y que al no administrar adecuadamente los pasivos a corto plazo pueden poner en riesgo su continuidad o verse en problemas relacionados desde la salud de quien es el o la gestora del negocio hasta eventos fortuitos de pérdida de activos llegando al incumplimiento de obligaciones con proveedores y acreedores, este problema finalmente ocasiona que la MYPE pierda oportunidades de crecimiento en mercado y financiero, la información recogida tiene correlación con el incremento de la morosidad en la cartera MYPE del sistema financiero peruano según fuente de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP's.

Objetivo principal: establecer como la administración del capital de trabajo es utilizada por las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América de San Juan de Lurigancho – 2016, encontramos que el 48% de los comerciantes mantiene una deficiente administración del capital de trabajo, dando una alerta importante para el desarrollo del mercado y de sus socios. Como lo indica Castro & Lorena (2014), en una de sus conclusiones, la correcta gestión y aplicación en el capital del trabajo permite a la empresa en lograr el balance entre el capital, deuda e impuestos en la actividad empresarial, logrando con ello valor debido al incremento de ventas, rentabilidad y liquidez, si se descuida algunas de ellas se estará destruyendo el valor de la empresa, ya que se deberá de tomar medidas que pueden afectar su funcionamiento en el futuro. De igual forma Albornoz (2014), llego a la siguiente conclusión es de suma importancia de la correcta administración de los diferentes componentes del capital de trabajo para la mejora en los resultados de liquidez, rentabilidad y la generación de valor en la empresa. En relación con la investigación de Vílchez (2014) donde evalúa el uso de herramientas financieras como el factoring, arrendamiento financiero y confirming e indica que son estas importantes para la gestión adecuada del capital de trabajo, entonces sería importante que las MYPE de los mercados a nivel nacional pueden tener acceso a estas herramientas y que en el mediano plazo permita que la gestión del capital de trabajo impulse sus negocios. En el caso de Asurza (2015) quien presenta su investigación en relación con la

gestión financiera de la empresa y el uso del mercado alternativo de valores para mejorar su liquidez y estructura de financiamiento corriente, las MYPE deberían de tener acceso a diferentes alternativas para obtener activos y pasivos, y con un costo menor al que hay a la fecha en el mercado nacional, debido a que aún son vistas como empresas de alto riesgo por su grado informalidad y composición orgánica que en la mayoría de los casos son los integrantes de una familia y que la gestión de la empresa recae en los padres. Para Toro (2018) el acceso a fuentes de financiamiento son necesarias, con el fin de que las MYPE puedan financiar gastos de las operaciones de la empresa en el corto plazo, a la fecha estas, fuentes vienen desde el lado público y privado, en el caso de las fuentes de financiamiento privado los requisitos solicitados para el acceso al crédito son cada vez más accesibles y por ello las tasas de interés de los financiamientos no han disminuido y por esto en el mercado podemos encontrar tasas de interés de entre el 20% hasta el 85% para el caso de financiar capital de trabajo, podemos decir entonces que el acceso a un financiamiento rápido y no complicado se paga en la tasa de interés por el riesgo que asumen las instituciones financieras formales que brindan este tipo de servicio. Si bien la gestión del capital de trabajo se trata del balance de activos y pasivos corrientes, Eusebio (2019) menciona que parte de la óptima gestión del capital de trabajo es importante considerar el tipo de información que recibimos de la empresa y se refiere a que debe ser fidedigna y real para la óptima toma de decisiones.

Objetivo secundario 1: Establecer como la administración de los activos de corto plazo es utilizada por las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América de San Juan de Lurigancho – 2016, encontramos que el 51% de los comerciantes tiene una regular administración de los activos a corto plazo los cuales son la base para que el negocio crezca en valor en el tiempo, Castro & Lorena (2014), indica en sus conclusiones: que las operaciones de la empresa requieren de activos los cuales se pueden financiar por aporte de los socios y por financiamiento de terceros sean proveedores o instituciones financieras, en el caso de tomar el financiamiento con instituciones financieras se debe de tener en consideración el costo que negocia para que con estas buenas

decisiones se genere valor en la empresa. Dentro de los activos más relevantes de las MYPE se encuentran los inventarios o existencias y es aquí donde muchas veces la gestión se complica para los emprendedores puesto que valorizan sus inventarios en función al precio de mercado y acumulan productos que finalmente se convierten en un costo mayor que en beneficio en el supuesto que se venda en el menor tiempo posible o finalmente en pérdida si se trata de perecibles que en ocasiones no pueden ser cambiados con los proveedores, el siguiente es el de efectivo y aquí los emprendedores suelen tener el justo y necesario para hacer pagos y cubrir necesidades del negocio y familia en este último caso ellos no hacen diferencia de los gastos de la familia y el negocio pudiéndose convertir en el largo plazo en un problema de liquidez. Finalmente, en el caso de las cuentas por cobrar son muy pocas las MYPE que tienen alguna inversión importante en este rubro puesto que son negocios de operaciones diarias y al contado, además que no tienen un mercado tan grande que les exija que ofrecer el crédito como estrategia de ventas o de crecimiento comercial.

Objetivo específico 2: Establecer como la administración de la deuda a corto plazo es utilizada por las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América de San Juan de Lurigancho – 2016, la información procesada indica que el 76% de los comerciantes realizan una regular y deficiente administración de su deuda a corto plazo, lo cual nos muestra una alerta que en el largo plazo el negocio desaparezca o que solo se transforme en una de subsistencia. González (2014) nos menciona en sus conclusiones revisando la estructura financiera de la empresa se puede encontrar que el pasivo corriente es representativo y se encuentran en las cuentas de proveedores, costos, gastos y obligaciones financieras, las empresas que continuamente necesitan financiamiento a corto plazo pueden indicar que la gestión del capital de trabajo es deficiente. Como se manifiesta, las cuentas por pagar o proveedores son parte esencial para las operaciones de las MYPE, pues son la fuente de financiamiento comercial más barata o de costo cero y por consiguiente la última fuente que el emprendedor está dispuesto a incumplir que tiene toda empresa, pero que está sujeta a ciertas responsabilidades

como plazos de pago cortos, compras mínimas, compras de productos de poca rotación, etc. Entonces de igual forma se debe de evaluar las condiciones de crédito que tienen proveedores y de esta manera plantear la estrategia comercial que puede darnos mejores beneficios. En el segundo caso, las obligaciones financieras relacionadas con aquellas contraídas con entidades financieras formales y que debido al comportamiento de pago y necesidad del emprendedor pondrán a su disposición diferentes condiciones de financiamiento entre la más usada es el de capital de trabajo o línea de capital de trabajo que tendrá como principal característica el plazo de 12 hasta 18 meses, tengamos en cuenta que la necesidad de liquidez debe de estar fundamentada en alguna oportunidad comercial de compra o de demanda en el mercado, permitiendo que aporte valor a las MYPE y no se convierta en el uso de operaciones de financiamiento recurrente para cubrir pérdidas ocasionadas por la deficiente gestión del capital de trabajo.

VI CONCLUSIONES

En función a la información recogida de los comerciantes del mercado Cooperativo Santa Rosa de América podemos apreciar que el 48% de los comerciantes tienen una gestión deficiente y el 26% presentan regular gestión en la administración, lo que probablemente no permite su crecimiento o desarrollo, el restante 26% mantienen buena administración.

La administración de los activos a corto plazo, el 51% de los comerciantes la realiza de manera regular indicándonos que tienen un mayor conocimiento de la administración del efectivo, sus cuentas por cobrar y sus inventarios o mercadería, el 30% poseen buena administración y finalmente el 19% realizan una deficiente administración de sus activos a corto plazo.

En la administración de la deuda a corto plazo se encontró en los comerciantes que el 71% de ellos realiza una deficiente gestión de sus deudas comerciales y deudas bancarias, representando al largo plazo un riesgo para su permanencia en el tiempo.

VII RECOMENDACIONES

La administración y/o junta directiva tiene que proponer y realizar un programa de capacitación y seguimiento (asesoría) en administración del capital de trabajo a los comerciantes, ya que ello permitirá que en el largo plazo puedan hacer frente a los diversos competidores.

Siendo el mercado un conglomerado de empresarios tienen diferentes opciones para iniciar con el proceso de potenciar a los gestores de las MYPE, las instituciones como COFIDE, PRODUCE, CCL, Entidades financieras promueven la capacitación en la gestión de activos a corto plazo.

Los mercados siguen siendo los preferidos por la sociedad en el distrito de San Juan de Lurigancho y esta preferencia debe servir para que las empresas conformantes puedan alcanzar el desarrollo económico, lo que permite finalmente que puedan ser competitivos ante otras formas de comercio formal e informal.

En el mediano plazo, si los empresarios logran mejorar la gestión de sus activos a corto plazo, podrán acceder a diversos incentivos que promueve el estado y la empresa gran empresa privada con el objetivo que sean una fuente de trabajo estable y permanente para su comunidad.

REFERENCIAS

- Albornoz, C. (2014). *El ciclo operativo de la empresa en el mantenimiento del capital de trabajo, en las Pymes industriales*. Tesis doctoral, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1234_AlbornozCH.pdf
- Angulo Sánchez, L. (2016). La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. *Universidad y Sociedad*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000400006&script=sci_arttext&tlng=en
- Apaza, M. (2013). *Guía Práctica de Finanzas Corporativas*. LIMA: Pacifico Editores.
- Arévalo, H. (2015). Consideraciones Prácticas Para La Gestión Del Capital De Trabajo En Las Pymes Innovadoras. *Escuela de Administración de Negocios*, 98–109.
<https://www.mendeley.com/catalogue/647bcd55-f7d5-3a7f-8072-e7646c9ac445/>
- Arias, J. (2014). *Diseño de nuevo indicador financiero para medir el flujo de efectivo de manera alternativa al EBITDA en las empresas del sector servicios en la ciudad de Manizales*. Tesis Maestría, Universidad Autónoma de Manizales, Manizales.
https://repositorio.autonoma.edu.co/bitstream/11182/5111/1/Dise%C3%B1o_indicador_financiero_flujo_efectivo_manera_alternativa_EBITDA_servicios_Manizales.pdf
- Asurza, N. (2015). *Efectos del mercado alternativo de valores en la gestión financiera de las empresas comerciales - lima metropolitana*. Tesis Magister, USMP, Lima.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1912/asurza_hne.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Azevedo, J. G., & Guerra Leone, R. J. (2011). Práticas de gestão financeira em micro e pequenas empresas: um estudo descritivo em indústrias de castanha de caju do Estado do Rio Grande do Norte. *Ciencias Administrativas*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475647552002>
- Baena Paz, G. (2017). Metodología de la Investigación. Cd. De México.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Banchieri, L. C., Blasco, M. J., & Campa Planas, F. (2013). Auto evaluación de la gestión por parte de pequeñas empresas y microempresas: estudio exploratorio. *Intangible Capital*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54928232009>
- Basantes Brunos, G. E., & Jácome Piñeros, X. A. (2016). Incidencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad de las pequeñas

y medianas empresas de los sectores comerciales e industrial en Ecuador. *Monitor Turístico*.

<https://www.mendeley.com/catalogue/d0fe0af4-3237-323a-a5e6-7173df002939/>

- Besley, S., & Brigham, E. (2016). *Fundamentos de Administración Financiera*. D.F. México: Cengage Learning Editores S.A.
- Block Stanley; Hirt Geoffrey & Danielsen Bartley. (2013). *Fundamentos de Administración Financiera*. Mexico DF: Mcgraw - Hill / Interamericana Editores S. A.
- Castro, L., & Lorena, R. (2014). *La Administración del Capital de Trabajo, como elemento generador de valor*. El Salvador. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/5461/1/TRABAJO%20DE%20GRADUACION%20C3%93N.pdf>
- Cabezas Mejía, E. D., Andrade Naranjo, D., & Torres Santamaría, J. (2016). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Sangolquí – Ecuador. <https://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (2003). <https://www.congreso.gob.pe/>. Obtenido de <https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm>
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Court, E. (2012). *Finanzas corporativas*. Buenos Aires.
- Cruz del Castillo, C., Olivares, S., & González, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8uLhBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=metodologia+de+la+investigacion%20cientifica&ots=Tkgwgj--T3&sig=LjzTE74X1va17oxKvK7JdsSBSU>
- Dos Santos Barbosa, D., & Costa Quintana, A. (2013). *Gestão do Disponível: um estudo em Micro, Pequenas e Médias Empresas*. *Administração da Unimep*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273729371002>
- Durán, Y. (2011). *Administración del Capital de Trabajo: una herramienta financiera para la gerencia de las PyME tradicionales venezolanas*. *Visión Gerencial*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890008>
- Enriquez, G. (2015). *Efectos del arrendamiento Financiero en la gestión de la Mediana Empresa Mineras del Perú*. Lima.
- Fernández Andrés, A. D., Nelito Mateus, J., & Gálvez Fernández, A. (2015). La evaluación del riesgo del cliente dentro de la administración del capital de trabajo. *Visión Contable*, 176 – 197.

<https://www.mendeley.com/catalogue/f28ca7ba-4875-3ca8-92d4-fd47f9e00dde/>

- G. Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación*. Caracas – Venezuela.
- Gallardo Echenique, E. E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Huancayo https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/D_O_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- García Aguilar, J., Galarza Torres, S., & Altamirano Salazar, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Ciencia Unemi*. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661260003/>
- Gitman, Lawrence J. y Zutter, Chad J. (2016). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Educación.
- González, S. (2014). *La Gestión Financiera y el Acceso a Financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Bogotá. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/54173/Tesis%20La%20Gesti%c3%b3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Fi%20nanciamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%c3%a1.pdf?sequence=1&jsAllowed=y>
- Granados, P., & Quijano, D. (2016). El Financiamiento: Más que un problema, una solución. *Realidad Empresarial*. <https://www.mendeley.com/catalogue/b9c163ac-5b1e-3c95-a62e-fb00be9b4f3c/>
- Hernández, Fernández y Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Edamsa Impresiones SAC.
- Hernández, R., & Fernández, C. &. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Edamsa impresiones.
- Jaramillo Aguirre, S. (2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia. *Finanzas y Política Económica*. <https://www.redalyc.org/journal/3235/323547319006/>
- Jordão de Carvalho, C., & Schiozer, R. F. (2012). Gestão de capital de giro: um estudo comparativo entre práticas de empresas brasileiras e británicas. *RAC – Revista de Administração Contemporânea*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84022835003>
- Kiyosaki, R., & Lechter, S. (2007). *Retire Young Retire Rich*. DF México: Santillana Ediciones Generales.
- Kiyozaki, R., & Lechter, S. (2013). *Rich Dad, Poor Dad*. Buenos Aires: Santillana Ediciones Generales SA.
- Longenecker, Petty, Palich y Hoy. (2012). *Administración Pequeñas Empresas*. México DF: Cengage Learning Editores SA.
- Lopes da Fonseca, J., & Ceretta, P. S. (2012). A Gestão da liquidez e o seu reflexo no retorno sobre o capital próprio e no lucro por ação das empresas

- pertencientes À Bmf&Bovespa. *Alcance*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477748599005>
- López Dumrauf, G. (2013). *Finanzas Corporativas un enfoque Latinoamericano*. Buenos Aires: Alfaomega Grupo Editor Argentino.
- Marquez, L. (2015). Efectos del Financiamiento en las Medianas y Pequeñas Empresas. *In Crescendo Ciencias Contables & Administrativas*.
<https://www.mendeley.com/catalogue/247cca29-59b7-3d2a-9e07-3735cce5a88d/>
- Medina, R. Z. C. (2015). Gestión de calidad, formalización, competitividad, financiamiento, capacitación y rentabilidad en micro y pequeñas empresas de la provincia del Santa (2013). *In Crescendo*.
<https://www.mendeley.com/catalogue/411577f5-cb20-3cee-b4c9-50eb8be8122d/>
- Navarrete Marneou, E., & Sansores Guerrero, E. (2010). La estructura de capital de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Quintana Roo. *Redalyc.org*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67415178008>
- Nel Quezada, L. (2015). *Metodología de la investigación*. Lima: Macro EIRL.
- Ñaupas, Mejía, & Villagómez, N. &. (2014). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ochoa Inga, K. A., & Cabrera Ramirez, M. P. (2012). *El capital de trabajo t la rentabilidad en las PYMES de la ciudad de Babahoyo provincia de los Ríos*. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/578/T-UTB-FAFI-CPA-0000032.01.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/578/T-UTB-FAFI-CPA-0000032.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ross, Westerfield, Jordan. (2014). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. México DF: Mcgraw-Hill / Interamericana Editores.
- Robles Roman, C. L. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera*. Tlalnepantia – México
- Salinas, P. J. (2012). *Metodología de la Investigación Científica*. Mérida. Venezuela: Universidad de los Andes
https://www.academia.edu/download/52205428/metodologia_investigacion.pdf
- Santiesteban Naranjo, C. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. Las Tunas – Cuba: Edacun
<http://200.14.53.80/bitstream/123456789/16/1/Metodolog%c3%ada%20de%20la%20Investigaci%c3%b3n%20Cient%c3%adfica.pdf>
- Segura, G. (2014). *Decisiones financieras para la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de lima metropolitana*. Tesis Maestría, USMP, Lima.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1129/segura_pgm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Steffen, H.C., Mesquita Zanini, F. A., Kronbauer, C. A., & Ott, E. (2014). *Administração do Capital de Giro: Um Estudo Sobre os Fatores que*

Influenciam na Criação de Valor para a Empresa. *Contabilidade Vista & Revista*.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=197033498002>

Tacillo Yauli, E. F. (2016). *Metodología de la investigación científica*. Universidad Jaime Bausate y Meza.

https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/36/Tacillo_Metodolog%c3%ada_de_la_Investigaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tinoco-Cantillo, U. A., Buelvas-Martínez, A. M., & Buelvas-Meza, C. G. (2016). Caracterización económica de las microempresas fabricantes de muebles de madera en la ciudad de Sincelejo. *Perspectiva Socioeconómica*.

<https://www.mendeley.com/catalogue/1fed2aca-cade-3fab-86df-cdb0bb976e42/>

Valencia Herrera, H. (2015). Complementariedad de las inversiones a largo plazo y de capital de trabajo ante oportunidades de negocios y consideraciones de liquidez en países latinoamericanos. *Estudios Gerenciales*.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592315000522>

Vilchez, P. (2014). *La aplicación del factoring, arrendamiento financiero y confirming, en la mejora de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas del sector textil del emporio comercial de gamarra*.

Tesis Maestría, Universidad San Martín de Porres, Lima.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1127/vilchez_apg.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Tabla de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Administración del Capital de Trabajo	<p>López (2013) La administración y/o gestión del capital de trabajo incluye la administración de los activos y de la deuda a corto plazo, siendo el objetivo la maximización de las utilidades, con las oportunas decisiones financieras en los niveles de caja, títulos valores, cuentas por cobrar, inventarios y tipos de deuda de corto plazo. Como el capital de trabajo cambia vertiginosamente por su propia naturaleza las decisiones deberán ser en el momento y tiempo oportuno para que la supervivencia de la empresa en el largo plazo esté asegurada.</p>	<p>La variable I fue medida aplicando un cuestionario de 23 preguntas</p>	<p>Administración de activos a corto plazo</p> <p>Administración de la deuda a corto plazo</p>	<p>Administración de efectivo</p> <p>Administración de cuentas por cobrar</p> <p>Administración del inventario</p> <p>Crédito comercial</p> <p>Crédito bancario a corto plazo</p>	<p>Siempre (1)</p> <p>La mayoría de veces si (2)</p> <p>Algunas veces sí, algunas veces no (3)</p> <p>La mayoría de veces no (4)</p> <p>Nunca (5)</p>

Ficha Técnica del Instrumento

Título:	Cuestionario sobre la administración del capital de trabajo
Autor:	Eduardo Antonio Diaz Tolentino
Año:	2016
Administración:	Individual
Duración:	Tiempo aproximado será de 7 minutos
Significación:	Establecer como la administración del capital es utilizada por las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América de San Juan de Lurigancho
Estructura:	La escala consta de 23 ítems, con 05 alternativas de respuesta de opción múltiple, de tipo Likert, como: Siempre (1), La mayoría de veces si (2), Algunas veces sí, algunas veces no (3), La mayoría de veces no (4) y Nunca (5). Asimismo, la escala está conformada por 02 dimensiones
Procedencia:	San Juan de Lurigancho
Población:	100 comerciantes

Instrumento N° 1: Administración del Capital de Trabajo

El siguiente cuestionario, cuya finalidad es conocer como las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América Administran el Capital de Trabajo. Tiene carácter de anónimo, está dirigido a los comerciantes titulares del mercado Cooperativo Santa Rosa de América, ubicado en la Av. Tusilagos S/N, distrito de San Juan de Lurigancho.

1. Valoración:

Siempre	1	La mayoría de veces si	2	Algunas veces sí, algunas veces no	3	La mayoría de veces no	4	Nunca	5
---------	---	------------------------	---	------------------------------------	---	------------------------	---	-------	---

2. Marcar con una X donde corresponda según su criterio

N°	VARIABLE 1: ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO	Escala valorativa				
		1	2	3	4	5
Administración de efectivo						
1	Mantiene su negocio caja chica o efectivo para las operaciones diarias					
2	Cuenta su negocio con efectivo para compras ventajosas o de campaña					
3	Parte de sus ganancias destina para ahorro en moneda extranjera					
Administración de cuentas por cobrar						
4	Realiza / realizaría ventas al crédito					
5	Las ventas al crédito que realiza / realizaría cuentan con descuento por pronto pago					
6	Sus ventas al crédito que realiza / realizaría tendrían plazo definido					
7	Realiza / realizaría sus ventas al crédito evaluando al cliente					
Administración de inventarios						
8	La compra de mercadería tiene algún costo adicional					
9	El ordenamiento o renovación de la mercadería tiene algún costo adicional					
10	Almacenar la mercadería del negocio origina costo adicional					
Crédito comercial						
11	Cuenta su negocio con crédito de sus proveedores					
12	Los créditos de sus proveedores tienen plazo definido					
13	El crédito otorgado por sus proveedores es realizado mediante factura					
14	El crédito otorgado por sus proveedores es realizado mediante pagare					
15	El crédito otorgado por sus proveedores es realizado mediante letra					
Crédito bancario a corto plazo						
16	Realiza operaciones de crédito de instituciones financieras formales					
17	Utiliza línea de descuento en alguna institución financiera					
18	Utiliza crédito documentario en alguna institución financiera					
19	Utiliza cuenta corriente en alguna institución financiera					
20	Ha utilizado o tiene crédito capital de trabajo en alguna institución financiera					
21	Cuando solicita crédito de capital de trabajo elige con plazo menor a 12 meses					
22	Ha realizado operaciones de préstamo en el mercado de dinero					

Respuestas

Encuestados	1	1	1	2	4	5	2	4	4	4	2	2	1	2	4	5	2	5	4	2	2	2	2	5	4
	2	1	1	3	4	5	5	5	3	4	2	1	1	1	3	5	3	5	5	1	3	1	5	5	5
	3	2	1	2	3	5	2	4	4	4	2	2	1	2	4	5	2	5	5	2	2	2	2	5	4
	4	2	2	4	4	5	2	4	4	5	3	2	1	1	4	5	2	5	4	5	2	3	5	5	5
	5	2	2	2	4	5	3	4	3	4	2	2	1	1	5	5	3	5	5	2	3	1	5	5	5
	6	2	1	4	4	5	5	5	4	4	3	1	1	2	3	5	4	5	5	5	1	2	5	5	5
	7	1	2	3	4	5	2	4	3	4	3	1	1	2	5	5	2	5	5	2	2	3	5	4	4
	8	1	1	2	4	5	5	5	4	5	2	2	1	1	4	5	2	5	4	2	2	2	5	5	5
	9	2	2	3	4	5	4	4	3	4	1	2	1	2	3	5	1	5	5	2	1	2	5	5	5
	10	1	1	3	4	5	2	4	3	5	2	1	1	1	4	5	3	5	5	5	3	2	5	5	5
	11	2	1	4	4	5	4	3	4	4	2	2	1	2	5	5	1	5	5	5	1	3	5	5	5
	12	1	1	4	4	5	2	5	4	4	3	1	1	1	5	5	3	5	5	2	2	3	5	5	5
	13	2	2	4	4	5	5	5	3	4	2	2	1	2	4	5	2	5	5	2	2	2	5	5	5
	14	2	1	4	4	5	5	5	3	5	3	2	1	1	4	5	4	5	5	5	2	1	5	5	5
	15	2	1	3	4	5	4	4	4	4	3	2	1	1	5	5	2	5	5	2	3	1	5	5	5
	16	2	1	4	4	5	2	4	3	4	2	1	1	1	5	5	3	5	5	2	4	2	5	5	5
	17	1	1	4	3	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	3	2	5	5	5
	18	1	2	3	3	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	4	3	5	5	5
	19	2	2	4	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	4	5	5	5
	20	2	2	4	2	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	1	5	5	5
	21	1	1	4	2	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	2	5	5	5
	22	1	1	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	2	2	5	5	5
	23	2	2	5	4	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	4	3	5	5	5
	24	2	2	4	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	3	2	5	5	5
	25	1	1	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	1	5	5	5
	26	2	1	5	2	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	3	5	5	5
	27	2	1	4	3	5	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	2	5	5	5
	28	2	4	3	4	5	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	3	5	5	5
	29	1	4	4	3	5	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	3	5	5	5
	30	2	5	4	3	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	2	5	5	5
	31	2	4	4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	1	5	5	5
	32	1	4	5	4	5	3	4	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	2	5	5	5
	33	1	5	4	2	5	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	2	5	5	5
	34	2	4	5	4	5	2	3	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	3	5	5	5
	35	2	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	2	5	5	5
	36	2	5	4	4	5	2	3	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	2	5	5	5
	37	2	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	3	5	5	5

38	1	5	3	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	2	5	5	
39	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	2	5	5	
40	1	5	4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	2	5	5	
41	1	5	4	4	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	1	5	5	
42	2	5	5	4	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	1	5	5	
43	2	5	4	4	5	1	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	
44	1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	
45	2	5	5	4	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	4	5	5	
46	2	5	4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	2	5	5	
47	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	4	5	5	
48	1	5	4	4	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	4	5	5	
49	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	
50	1	5	4	4	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	
51	2	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	
52	1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	
53	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	2	5	5	
54	1	5	4	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	
55	2	5	5	4	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	5	5	5	
56	1	5	4	4	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	
57	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	4	5	5	
58	2	5	3	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	
59	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	
60	1	4	4	4	5	2	4	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5	5	
61	1	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	
62	1	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	
63	2	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	3	5	5	
64	2	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	
65	1	2	3	4	5	2	4	4	4	2	2	1	2	4	2	2	5	5	1	4	3	5	3
66	1	1	3	4	5	1	3	5	5	5	1	1	2	3	3	3	5	5	1	3	2	5	4
67	1	2	4	5	5	5	5	4	4	5	2	1	1	5	2	4	5	5	1	2	2	5	4
68	1	1	2	4	5	2	4	4	4	2	2	2	2	4	2	2	5	5	1	4	1	5	5
69	1	1	3	4	5	3	3	5	5	2	1	1	2	5	2	2	5	5	1	2	2	5	5
70	2	1	5	3	5	2	4	2	5	4	3	2	2	4	5	3	5	5	5	3	1	5	5
71	1	2	5	4	5	1	3	3	5	5	3	1	1	5	5	4	5	5	2	4	2	5	3
72	1	2	4	4	5	2	3	3	5	4	4	2	2	4	5	3	5	5	2	2	3	5	5
73	2	1	4	5	5	5	5	2	5	5	3	1	1	5	5	3	5	5	5	4	1	5	5
74	1	1	4	4	5	2	4	3	5	4	4	1	2	5	5	2	5	5	2	2	2	5	5
75	3	5	5	3	5	1	3	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	1	5	5	
76	3	5	4	4	5	2	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	2	5	5	
77	4	5	5	4	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	2	5	5	
78	4	5	5	3	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	2	5	5	
79	5	5	5	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	1	5	5	
80	1	1	3	4	5	1	2	4	5	5	2	1	2	5	5	1	4	3	1	4	1	5	5
81	1	5	4	4	5	2	3	1	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	4	5	5	

82	2	5	5	4	5	3	3	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5
83	2	3	5	4	5	2	4	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5
84	1	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	4	5	5
85	1	4	4	4	5	2	4	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5
86	2	5	5	4	5	2	4	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5
87	1	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5
88	2	5	5	4	5	2	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5
89	2	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5
90	2	4	5	4	5	3	4	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	3	5	5
91	1	3	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5	5
92	1	4	5	4	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5
93	2	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	2	5	5
94	1	5	5	4	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	2	3	5	5
95	2	5	4	4	5	2	4	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	4	5	5
96	1	4	5	4	5	2	5	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5
97	1	3	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5	5
98	2	3	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	4	5	5
99	1	3	4	4	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5
100	1	4	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	5	5	5

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Administración del Capital de Trabajo

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Administración de activos corto plazo							
1	Mantiene su negocio caja chica o efectivo para las operaciones diarias	x		x		x		
2	Cuenta su negocio con efectivo para compras ventajosas o de campaña	x		x		x		
3	Parte de sus ganancias destina para ahorro en moneda extranjera	x		x		x		
4	Realiza / realizaría ventas al crédito	x		x		x		
5	Las ventas al crédito que realiza / realizaría cuentan con descuento por pronto pago	x		x		x		
6	Sus ventas al crédito que realiza / realizaría tendrían plazo definido	x		x		x		
7	Realiza / realizaría sus ventas al crédito evaluando al cliente	x		x		x		
8	La compra de mercadería tiene algún costo adicional	x		x		x		
9	El ordenamiento o renovación de la mercadería tiene algún costo adicional	x		x		x		
10	Almacenar la mercadería del negocio origina costo adicional	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2 Administración de la deuda a corto plazo	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Cuenta su negocio con crédito de sus proveedores	x		x		x		
12	Los créditos de sus proveedores tienen plazo definido	x		x		x		
13	El crédito otorgado por sus proveedores es realizado mediante factura	x		x		x		
14	El crédito otorgado por sus proveedores es realizado mediante pagare	x		x		x		
15	El crédito otorgado por sus proveedores es realizado mediante letra	x		x		x		
16	Realiza operaciones de crédito de instituciones financieras formales	x		x		x		
17	Utiliza línea de descuento en alguna institución financiera	x		x		x		
18	Utiliza crédito documentario en alguna institución financiera	x		x		x		
19	Utiliza cuenta corriente en alguna institución financiera	x		x		x		
20	Ha utilizado o tiene crédito capital de trabajo en alguna institución financiera	x		x		x		
21	Cuando solicita crédito de capital de trabajo elige con plazo menor a 12 meses	x		x		x		
22	Ha realizado operaciones de préstamo en el mercado de dinero	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia en la información brindada respecto a las dimensiones y sus respectivos ítems.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dr. Córdova García Ulises. DNI: 06658910

Especialidad del validador: Docente en Metodología de Investigación

6 de marzo del 2017

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE INGENIERÍA
Dr. Ulises Córdova García
DOCENTE EN INVESTIGACIÓN

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Administración del Capital de Trabajo

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1 Administración de activos corto plazo Mantiene su negocio caja chica o efectivo para las operaciones diarias	✓		✓		✓		
2	Cuenta su negocio con efectivo para compras ventajosas o de campaña	✓		✓		✓		
3	Parte de sus ganancias destina para ahorro en moneda extranjera	✓		✓		✓		
4	Realiza / realizaría ventas al crédito	✓		✓		✓		
5	Las ventas al crédito que realiza / realizaría cuentan con descuento por pronto pago	✓		✓		✓		
6	Sus ventas al crédito que realiza / realizaría tendrían plazo definido	✓		✓		✓		
7	Realiza / realizaría sus ventas al crédito evaluando al cliente	✓		✓		✓		
8	La compra de mercadería tiene algún costo adicional	✓		✓		✓		
9	El ordenamiento o renovación de la mercadería tiene algún costo adicional	✓		✓		✓		
10	Almacenar la mercadería del negocio origina costo adicional	✓		✓		✓		
11	DIMENSIÓN 2 Administración de la deuda a corto plazo Cuenta su negocio con crédito de sus proveedores	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Los créditos de sus proveedores tienen plazo definido	✓		✓		✓		
13	El crédito otorgado por sus proveedores es realizado mediante factura	✓		✓		✓		
14	El crédito otorgado por sus proveedores es realizado mediante pagare	✓		✓		✓		
15	El crédito otorgado por sus proveedores es realizado mediante letra	✓		✓		✓		
16	Realiza operaciones de crédito de instituciones financieras formales	✓		✓		✓		
17	Utiliza línea de descuento en alguna institución financiera	✓		✓		✓		
18	Utiliza crédito documentario en alguna institución financiera	✓		✓		✓		
19	Utiliza cuenta corriente en alguna institución financiera	✓		✓		✓		
20	Ha utilizado o tiene crédito capital de trabajo en alguna institución financiera	✓		✓		✓		
21	Cuando solicita crédito de capital de trabajo elige con plazo menor a 12 meses	✓		✓		✓		
22	Ha realizado operaciones de préstamo en el mercado de dinero	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Queda con los criterios básicos para su aplicación.*

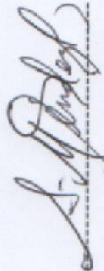
[Handwritten Signature]

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [✓]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: MÉNDEZ LIZORRE GUÍA SARAYA Ph.D. DNI: 07059554
Especialidad del validador: DOCENCIA UNIVERSITARIA - EDUCACIÓN

6 de marzo del 2017

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



ESCUELA DE POSTGRADO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Administración del Capital de Trabajo

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1 Administración de activos corto plazo							
1	Mantiene su negocio caja chica o efectivo para las operaciones diarias	✓		✓		✓		
2	Cuenta su negocio con efectivo para compras ventajosas o de campaña	✓		✓		✓		
3	Parte de sus ganancias destina para ahorro en moneda extranjera	✓		✓		✓		
4	Realiza / realizaría ventas al crédito	✓		✓		✓		
5	Las ventas al crédito que realiza / realizaría cuentan con descuento por pronto pago	✓		✓		✓		
6	Sus ventas al crédito que realiza / realizaría tendrían plazo definido	✓		✓		✓		
7	Realiza / realizaría sus ventas al crédito evaluando al cliente	✓		✓		✓		
8	La compra de mercadería tiene algún costo adicional	✓		✓		✓		
9	El ordenamiento o renovación de la mercadería tiene algún costo adicional	✓		✓		✓		
10	Almacenar la mercadería del negocio origina costo adicional	✓		✓		✓		
	DIMENSION 2 Administración de la deuda a corto plazo	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Cuenta su negocio con crédito de sus proveedores	✓		✓		✓		
12	Los créditos de sus proveedores tienen plazo definido	✓		✓		✓		
13	El crédito otorgado por sus proveedores es realizado mediante factura	✓		✓		✓		
14	El crédito otorgado por sus proveedores es realizado mediante pagaré	✓		✓		✓		
15	El crédito otorgado por sus proveedores es realizado mediante letra	✓		✓		✓		
16	Realiza operaciones de crédito de instituciones financieras formales	✓		✓		✓		
17	Utiliza línea de descuento en alguna institución financiera	✓		✓		✓		
18	Utiliza crédito documentario en alguna institución financiera	✓		✓		✓		
19	Utiliza cuenta corriente en alguna institución financiera	✓		✓		✓		
20	Ha utilizado o tiene crédito capital de trabajo en alguna institución financiera	✓		✓		✓		
21	Cuando solicita crédito de capital de trabajo elige con plazo menor a 12 meses	✓		✓		✓		
22	Ha realizado operaciones de préstamo en el mercado de dinero	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Es Aplicable.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable (X)**

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Haría Rosario Polanco Tarazona..... DNI: 06833253.....

Especialidad del validador: Scntim Pública, Educación y Biología.....

6 de marzo del 2017



Firma del Experto Informante.

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

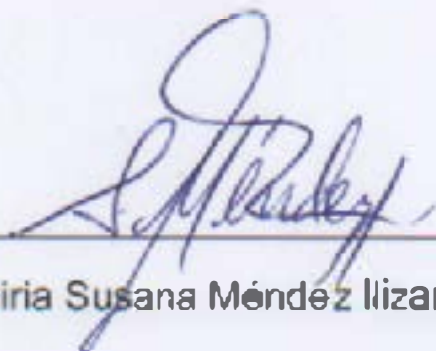
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Gliria Susana Méndez Ilizarbe, docente de la Escuela de Posgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado "La administración del capital de trabajo de las MYPE del mercado Cooperativo Santa Rosa de América – S.J.L, 2016" del estudiante Eduardo Antonio Diaz Tolentino; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constato 17% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 31 de mayo del 2017



Gliria Susana Méndez Ilizarbe

DNI: 07059554