



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**“PROPUESTA DE PROCEDIMIENTOS DE COMPRA ON-LINE DE
CHINA AL PERÚ PARA MEJORAR LA CULTURA IMPORTADORA DE
LAS PEQUEÑAS EMPRESAS”.**

PARA OBTENER EL GRADO DE MAGISTER

EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

AUTOR

Br. JOSE CARLOS MONTES NINAQUISPE

ASESOR

Dr. LUIS MONTENEGRO CAMACHO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMERCIO INTERNACIONAL

CHICLAYO – PERÚ

2016

PAGINA DE JURADO

Dr. Hugo Enrique Huiman Tarrilo

Presidente

Mg. Juan Manuel Antón Pérez

Secretario

Dr. Luis Montenegro Camacho

Vocal



DECLARACIÓN JURADA

Yo, JOSÉ CARLOS MONTES NINAQUISPE egresado (a) del Programa de Maestría en Administración de Negocios de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificado con DNI N° 44737032

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor (a) de la tesis titulada:

“PROPUESTA DE PROCEDIMIENTOS DE COMPRA ON-LINE DE CHINA AL PERÚ PARA MEJORAR LA CULTURA IMPORTADORA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS,

la misma que presento para optar el grado de:


MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

2. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.


De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

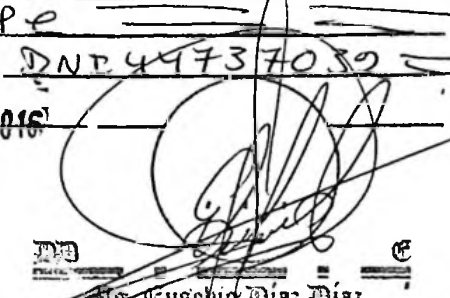
Chiclayo, noviembre del 2016


Jose Carlos Montes Ninaquispe
DNI: 44737032



CERTIFICO: QUE LA (S) PRESENTE (S) FIRMA (S) CORRESPONDEN (A):
A: Jose Carlos Montes
Ninaquispe
IDENTIFICADO (S) CON : DNI 44737032
CHICLAYO, 21 NOV. 2016




Ag. Eusebio Diaz Diaz
Abogado-Notario de Chiclayo

CONSTANCIA: EL NOTARIO NO Asume RESPONSABILIDAD

DEDICATORIA

**Para los servidores del mundo
y para los que me enseñaron a servir.**

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a las pequeñas empresas que me brindaron información primordial para dar a conocer todo lo expuesto en este texto, así mismo a los diferentes alumnos con los cuales he compartido estas investigaciones y que me inspiraron a seguir adelante ser mejor profesional y dar lo mejor de mí, entendiendo que el servicio es lo primordial en el ser humano.

Del mismo modo al asesor DR. LUIS MONTENEGRO CAMACHO quien ha tenido la paciencia y sabiduría para guiarme a poder hacer realidad este trabajo.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Quiero poner ante ustedes, este trabajo de investigación titulado: PROPUESTA DE PROCEDIMIENTOS DE COMPRA ON-LINE DE CHINA AL PERÚ PARA MEJORAR LA CULTURA IMPORTADORA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS; el cual se desarrolló siguiendo los lineamientos y parámetros que exige la prestigiosa Universidad César Vallejo.

La investigación ha permitido conocer el proceso de la investigación científica; motivo por el cual me permito afirmar que está contribuyendo a que las pequeñas empresas puedan incursionar en el rubro importador, obteniendo mejores beneficios.

La cadena de comercialización de productos importados va generando en cada eslabón un incremento de precio por los actores que intervienen. El minorista por lo tanto puede obtener mejores utilidades si es él, quién puede hacer directamente la importación, obteniendo mejores precios y en un futuro convertirse en un mayorista.

Por esta razón, deseo que la presente investigación sea tomada en consideración, para futuras investigaciones y además por las pequeñas empresas que deseen romper los paradigmas y tabús que surgen en el mundo de las importaciones, y se atrevan a ser más competitivos.

El autor.

RESUMEN

El presente estudio desarrollado sobre una "PROPUESTA DE PROCEDIMIENTOS DE COMPRA ONLINE DE CHINA AL PERÚ PARA MEJORAR LA CULTURA IMPORTADORA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS"; tuvo como objetivo general: Proponer Procedimientos de compra on-line de China al Perú. Y así generar en las pequeñas empresas elevar o mejorar su cultura importadora, de tal manera puedan realizar importaciones menores exitosas.

La población estuvo conformada por todos los comerciantes minoristas de productos diversos y la muestra fue obtenida probabilísticamente y conformada por 96 micro empresas. El método de procesamiento de información fue cuantitativo. Los resultados encontrados al medir el nivel de cultura importadora, según categorías fueron: 92.86 % que corresponden a la mayoría de las pequeñas empresas presentan un nivel bajo de cultura importadora, mientras que el 6.12% de las empresas presentan un nivel medio de cultura importadora; lo que es más saltante en este punto, es encontrar que solo 1 empresa presente un nivel alto de cultura importadora.

La propuesta estuvo orientada hacia el uso del portal web Aliexpress para gestionar una compra Online internacional, abarcando aspectos importantes como el registro de una cuenta, la elección del pedido, el pago y las modalidades que se ofrecen, el seguimiento en línea y rastreo del producto, temas legales de aduanas y la nacionalización de la misma.

La propuesta hace énfasis en dos partes importantes, la primera en la elección correcta del vendedor y del producto y la segunda de como es el proceso que se realiza en aduanas para la nacionalización de la mercancía.

Palabras claves: Cultura Importadora, procedimientos de compra, Importación.

ABSTRACT

This study developed on a "PROPOSAL FOR ONLINE PURCHASING PROCEDURES TO CHINA TO IMPROVE PERU IMPORTADORA CULTURE OF SMALL BUSINESSES"; It had as general objective: Propose Procedures purchase online from China to Peru. And generate on small businesses raise or improve their import culture, so they can make successful lower imports.

The population consisted of all retailers of various products and the sample was obtained probabilistically and made up of 96 micro enterprises. The information processing method was quantitative. The results found by measuring the level of importing culture, according to categories were: 92.86% corresponding to the majority of small businesses have a low level of import culture, while 6.12% of companies have an average level of import culture; what is most striking at this point, it is to find that only one company has a high level of importing culture.

The proposal was aimed at using the Aliexpress web portal to manage an international online purchase, covering important aspects such as registering an account, choosing the order, payment and modalities offered, online tracking and product tracking, legal issues of customs and the nationalization of the same.

The proposal emphasizes two important parts, the first in the right choice of the seller and the product and the second of how the process is done in customs for the nationalization of the merchandise.

Keywords: Culture Import, purchasing procedures, Import.