



ESCUELA DE POSTGRADO

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**

**TESIS**

**USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS HÁBITOS  
DE ESTUDIOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA N° 1225 MARIANO MELGAR DE SANTA ANITA  
– LIMA 2012**

**PARA OPTAR EL GRADO DE:  
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**AUTOR**

**Br. ADA MELANIA CHUMBIRAY HERNANDEZ**

**ASESOR**

**Mg. FREDDY ANTONIO OCHOA TATAJE**

**LIMA – PERÚ**

**2014**

## Dedicatoria

El esfuerzo y empeño del trabajo de investigación ha traído consigo la vivencia de diversas experiencias por tal motivo dedico el presente trabajo a Dios por su ayuda espiritual.

A mis padres por el apoyo moral que ha hecho posible alcanzar el objetivo de mi meta profesional a mi esposo Carlos y a mis queridos hijos Melanie y Rodrigo.

## Agradecimientos

A la Universidad Particular Cesar Vallejo, por la oportunidad que me brinda de seguir avanzando a través de los programas de Maestría.

A la Institución Educativa N 1225 Mariano Melgar de Santa Anita - Lima por haberme brindado el tiempo y espacio necesario para el desarrollo de todas las actividades planificadas y cumplimiento del trabajo de Investigación.

## PRESENTACIÓN

### **Señores miembros del jurado**

Señores miembros del jurado examinador, en cumplimiento con los dispositivos legales vigentes que establece el proceso de graduación en la Universidad César Vallejo, a fin de optar el Grado de magíster en Administración de la educación, presento a vuestra consideración la Tesis “Uso de los medios de comunicación y los hábitos de estudios en los estudiantes de la institución educativa N° 1225 Mariano Melgar de Santa Anita – Lima 2012”.

En base a investigaciones y la aplicación del Proyecto de Tesis, presento este informe, esperando que sirva de soporte para investigaciones futuras y el lanzamiento de nuevas propuestas para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en la institución educativa N° 1225 Mariano Melgar espacio de la investigación así mejorar la calidad educativa, contar con su dictamen favorable y las sugerencias oportunas para continuar mejorando el trabajo y aportando al mejoramiento de la educación.

El estudio comprende 4 capítulos, Problema de investigación, Marco teórico, Marco metodológico, Resultados, Asimismo se presenta las conclusiones y sugerencias, así como el conjunto de anexos propios del trabajo de investigación.

La Autora

## Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del Problema	15
1.2. Formulación del problema	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Justificación	19
1.4. Limitaciones	21
1.5. Antecedentes	22
1.6. Objetivos	26
1.6.1. Objetivo general	26
1.6.2. Objetivo específicos	26
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO	27
2.1. Bases teóricas de los medios de comunicación	28
2.1.1. Definición conceptual de Medios de comunicación	28
2.1.2. Los medios de comunicación	28
2.1.3. Modelo teórico de los medios de comunicación	32
2.1.4. Dimensiones de los medios de comunicación	34
2.1.5. Sistema de medición de los medios de comunicación	43
2.2. Bases teóricas de los Hábitos de Estudio	47
2.2.1. Definición conceptual	47
2.2.2. Los hábitos de estudio en la escuela	48
2.2.3. Modelo teórico de los hábitos de estudio	49
2.2.4. Dimensiones de los hábitos de estudio	50

2.2.5. Evaluación de los hábitos de estudio	56
<b>CAPÍTULO III MARCO METODOLOGICO</b>	<b>57</b>
3.1. Hipótesis	58
3.1.1. Hipótesis Principal	58
3.1.2. Hipótesis Específicos	58
3.2. Variables	58
3.2.1. Definición Conceptual	<b>58</b>
3.2.2. Definición Operacional	59
3.3. Metodología	60
3.3.1. Tipo de Estudio	60
3.3.2. Diseño de investigación	61
3.4. Población y Muestra	62
3.5. Metodología	64
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	64
3.7. Método de análisis de datos	66
<b>CAPÍTULO IV RESULTADOS</b>	<b>68</b>
4.1. Descripción de los resultados	69
4.1.1. Presentación de los resultados generales	69
4.1.1.1. Resultados comparativos entre los medios de comunicación y los hábitos de estudio de los estudiantes	69
4.1.2. Presentación de los resultados específicos	71
4.2. Discusión de los resultados	77
<b>CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS</b>	<b>81</b>
Conclusiones	82
Sugerencias	84
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>85</b>

ANEXOS	88
Anexo 1. Matriz de consistencia	89
Anexo 2. Matriz metodológica	90
Anexo 3. Instrumento de medición de las variables I y 2	92
Anexo 4. Tabla de evaluación de Juicio de expertos	96
Anexo 5. Resultados de la validez y confiabilidad de los Instrumentos de medición	97
Anexo 6. Base de datos de la variable hábitos de Estudio	101
Anexo 7. Base de datos variable Uso de los Medios de Comunicación	109

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable Uso de los Medios de Comunicación	59
Tabla 2. Variable Hábitos de Estudios	60
Tabla 3. Población y muestra del estudio	62
Tabla 4. Muestra del estudio	63
Tabla 5. Distribución de frecuencia entre los medios de comunicación y los hábitos de estudio de los estudiantes	69
Tabla 6. Grado de relación y nivel de significación entre el uso de los medios de comunicación y los hábitos de estudio	70
Tabla 7. Distribución de frecuencia entre los medios de comunicación del componente pedagógico y los hábitos de estudio de los estudiantes	71
Tabla 8. Grado de relación y nivel de significación entre el uso de los medios de comunicación de componente pedagógico y los hábitos de estudio	72
Tabla 9. Distribución de frecuencia entre los medios de comunicación del componente influencia de la televisión y los hábitos de estudio de los estudiantes	73
Tabla 10. Grado de relación y nivel de significación entre el uso de los medios de comunicación de componente influencia de la televisión y los hábitos de estudio	74
Tabla 11. Distribución de frecuencia entre los medios de comunicación del componente formulación de opiniones y los hábitos de estudio de los estudiantes	75
Tabla 12. Grado de relación y nivel de significación entre el uso de los medios de comunicación de componente formadores de opinión y los hábitos de estudio	76

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Niveles de los medios de comunicación y los hábitos de estudio de los estudiantes.	69
Figura 2. Niveles de los medios de comunicación dimensión componente pedagógico y los hábitos de estudio de los estudiantes.	71
Figura 3. Niveles de los medios de comunicación dimensión componente influencia de la televisión y los hábitos de estudio de los estudiantes	73
Figura 4. Niveles de los medios de comunicación dimensión componente formulación de opiniones y los hábitos de estudio de los estudiantes	75

## RESUMEN

La investigación titulada Uso de los medios de comunicación y los hábitos de estudios en los estudiantes de la institución educativa N° 1225 Mariano Melgar de Santa Anita – Lima 2012, tiene el objetivo de Determinar la relación del uso de los medios de comunicación con los hábitos de estudio en los estudiantes de la I.E. N° 1225 Mariano Melgar de Santa Anita – Lima 2012.

La metodología empleada fue bajo el enfoque cuantitativo hipotético deductivo en el tipo de investigación básica de nivel descriptiva correlacional de diseño no experimental transversal en las cuales se elaboraron los instrumentos del proceso de Operacionalización de variables sobre los hábitos de estudio y sobre el uso de los medios de comunicación para recolectar datos de opinión analizándose con la prueba rho de spearman por las características de las variables.

Concretamente se arribó a la conclusión que los medios de comunicación con su componente pedagógico, influencia de la televisión y formuladores de opinión se relacionan de manera directa y significativa con los hábitos de estudio esto a razón de las pruebas de hipótesis en las cuales se determinó con rho de spearman una relación directa y altamente significativa, lo que indica que a mayor uso eficiente de los medios de comunicación mayor hábito adecuado de estudio.

*Palabras clave:* Medios de comunicación, Hábitos de estudio, Componentes pedagógicos, Estudio con eficiencia, Planes de estudio Formuladores de opinión, Procesos psicológicos.

## ABSTRACT

The research entitled Using media and study habits in students at the school No. 1225 Mariano Melgar Santa Anita - Lima 2012 , aims to determine the relationship of the use of media with habits students study in the IE Mariano Melgar No. 1225 Santa Anita - Lima 2012.

The methodology used was under the hypothetical deductive quantitative approach in the kind of basic research descriptive correlational cross level non-experimental design in which the tools of process variables on Operationalizing study habits were developed and the use of media communication to collect opinion data analyzed with the Spearman rho test the characteristics of the variables.

Specifically, we reached the conclusion that the media with its educational component, influence of television and policy review relate directly and significantly with study habits that a proportion of hypothesis tests in which it was determined to Spearman rho direct and highly significant correlation, indicating that the more efficient use of larger media suitable study habit.

*Keywords: Media, Study Habits, Pedagogical components, Studio efficiency Curricula, Makers Review, Psychological processes.*