



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“El posicionamiento y su relación con la imagen corporativa de la empresa
Fina Estampa, distrito Carmen de la Legua - Reynoso, 2017”.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

REYES LAZO, ROBERTO VALENTÍN

ASESOR

DR. FERNÁNDEZ, SAUCEDO, NARCISO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING

LIMA-PERÚ

Año 2017

PÁGINA DE JURADO

DR. DÁVILA ARENAZA, VÍCTOR DEMETRIO

PRESIDENTE

DR. DÍAZ SAUCEDO, SEVERINO ANTONIO

SECRETARIO

DR. FERNÁNDEZ SAUCEDO, NARCISO

VOCAL

Dedicatoria

A mi familia por estar a mi lado en todo momento y mi novia por servir de apoyo en esta etapa muy importante de mi vida profesional.

Agradecimientos

A Fina Estampa por la disposición de realizar este estudio en la empresa y a mi asesor el Dr. Narciso Fernández Saucedo por su apoyo en el desarrollo de esta investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Roberto Valentín Reyes Lazo con DNI N° 72573433, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima,... Diciembre del 2017

Roberto Valentín Reyes Lazo

PRESENTACIÓN

Señores Miembros Del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “El Posicionamiento y su relación con la Imagen Corporativa de la empresa Fina Estampa, distrito Carmen de la Legua – Reynoso, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administrador

Roberto Valentín Reyes Lazo

ÍNDICE

PAGINA DE JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE GENERAL	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad Problemática	10
1.2. Trabajo Previos	11
1.3. Teorías Relacionadas	13
1.4. Formulación del Problema	19
1.5. Justificación del Estudio	19
1.6. Objetivos	21
1.7. Hipótesis	21
II. MÉTODO	22
2.1. Enfoque cuantitativo	22
2.2. Diseño de investigación	22
2.3. Variables, operacionalizacion	23
2.4. Población y muestra	25
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.6. Método de análisis de datos	27
2.7. Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	28
3.1. Análisis descriptivos de los resultados	28
3.2. Análisis inferencial de los resultados	32
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIÓN	40
V. RECOMENDACIONES	41
VII. REFERENCIAS	42
VIII. ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	24
Tabla 2	26
Tabla 3	26
Tabla 4	27
Tabla 5	27
Tabla 6	28
Tabla 7	28
Tabla 8	29
Tabla 9	29
Tabla 10	30
Tabla 11	30
Tabla 12	31
Tabla 13	31
Tabla 14	32
Tabla 15	33
Tabla 16	33
Tabla 17	34
Tabla 18	35
Tabla 19	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	28
Figura 2	28
Figura 3	28
Figura 4	28
Figura 5	29
Figura 6	29
Figura 7	29
Figura 8	29
Figura 9	30
Figura 10	30
Figura 11	30
Figura 12	30
Figura 13	31
Figura 14	31
Figura 15	31
Figura 16	31

Resumen

En el presente estudio titulado el posicionamiento y su relación con la imagen corporativa de la empresa Fina Estampa, distrito de Carmen de la Legua – Reynoso, año 2017, tiene como objetivo general determinar la relación entre el posicionamiento y la imagen corporativa. La población estuvo conformada por 52 clientes, la información recogida se dio por medio de una encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario de 22 preguntas, que mediante el programa SPSS 24 fueron procesados, dándose como conclusión que existe una relación directa entre el posicionamiento y la imagen corporativa de la empresa Fina Estampa.

Palabras clave: posicionamiento, imagen corporativa.

Abstract

In the present study entitled positioning and its relationship with the corporate image of the company Fina Estampa, district of Carmen de la Legua - Reynoso, year 2017, its general objective is to determine the relationship between positioning and corporate image. The population consisted of 52 clients, the information was collected by means of a survey, using as instrument the questionnaire of 22 questions, which through the SPSS 24 program were processed, giving as conclusion that there is a direct relationship between the positioning and the corporate image of the company Fina Estampa.

Keywords: positioning, corporate image.