



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Creación del servicio del Mercado de Abastos Zonal Minorista
Mariscal Castilla, distrito, provincia y departamento de Tumbes

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORA:

Saavedra Olivos, Estefany Diana (orcid.org/0009-0008-9326-9856)

ASESOR:

MDI. Aguilar Zavaleta, Jorge Pablo (orcid.org/0000-0001-6517-1415)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2024

Dedicatoria

Este logro va dirigido a Dios, por darme esa fortaleza, sabiduría a lo largo de esta carrera, a mi persona por seguir luchando en cumplir sus sueños.

A mi papi (abuelo) al que tanto amo.

A mis padres, hermanas, a mis sobrinas (os), cuñado y demás familiares, mis lindas amistades por ser el apoyo incondicional, motivacional a lo largo de esta carrera; ya que no ha sido nada fácil y sobre todo a mis mascotas que fueron mis compañeras de vida en el transcurso de esta carrera.

Agradecimiento

A mis docentes (Arquitectos) que ayudaron en fortalecer y enriquecer de conocimientos en el trayecto de esta carrera, al asesor Mg. Arq. Aguilar Zavaleta, Jorge por su apoyo, motivación y sobre todo por la orientación brindada en este curso de titulación.



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR ZAVALA JORGE PABLO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista Mariscal Castilla, distrito, provincia y departamento de Tumbes

", cuyo autor es SAAVEDRA OLIVOS ESTEFANY DIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 13 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JORGE PABLO AGUILAR ZAVALA DNI: 18901780 ORCID: 0000-0001-8517-1415	Firmado electrónicamente por: JOAGUILARZ el 13- 12-2023 17:55:09

Código documento Trilce: TRI - 0695892





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, SAAVEDRA OLIVOS ESTEFANY DIANA estudiante de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista Mariscal Castilla, distrito, provincia y departamento de Tumbes

", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SAAVEDRA OLIVOS ESTEFANY DIANA : 72727700 ORCID: 0009-0008-9326-9856	Firmado electrónicamente por: ESAAVEDRAOL el 21- 12-2023 19:23:15

Código documento Trilce: INV - 1509377



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de originalidad del autor.....	v
Índice de Contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen.....	xiii
Abstract	xiv
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEORICO - REFERENCIAL	11
III. METODOLOGÍA.....	44
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	44
3.2. Categorías y subcategorías condicionantes del diseño	45
3.3. Escenario de la propuesta de estudio.....	56
3.4. Participantes	66
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, descripción	71
3.6. Procedimiento.....	71
3.7. Rigor científico.....	71
3.8. Método de análisis de datos	71
3.9. Aspectos éticos	71
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	74
V. CONCLUSIONES	140
VI.RECOMENDACIONES.....	141
REFERENCIAS	142
ANEXOS.....	145

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Lista de mercados de abastos operativos distribuidos por distritos en el departamento de Tumbes, (INEI, 2016) cito ITP 2021	6
Tabla 2. Índice de informalidad distribuidos por distritos en el departamento de Tumbes, según INEI, (2016) cito ITP (2021)	6
Tabla 3. Número de puestos permanentes distribuidos por distritos en el departamento de Tumbes, según el (INEI, 2016) cito (ITP, 2021).....	7
Tabla 4. Cuadro de elaboración de los casos estudiados	12
Tabla 5. Cuadro de elaboración de los casos estudiados	14
Tabla 6. Cuadro de elaboración de los casos estudiados	16
Tabla 7. Cuadro de elaboración de los casos estudiados	18
Tabla 8. RNE	20
Tabla 9. Norma técnica para el diseño de mercado de abastos minoristas.....	38
Tabla 10. Reglamento de la ley N° 29896	39
Tabla 11. Ministerio de salud	40
Tabla 12. Calculadora de tamaño de muestra de población.....	44
Tabla 13. Escenario de la propuesta de estudio	56
Tabla 14. Coordenadas UTM.....	57
Tabla 15. Parámetros Urbanísticos y Edificatorios	66
Tabla 16. Cuadro de necesidades	67
Tabla 17. Programa arquitectónico	68
Tabla 18. Recurso y Presupuesto	72
Tabla 19. Cronograma de ejecución de actividades del plan de Tesis	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Supermercados establecidos cerca al mercado modelo de Tumbes. Fuente: Elaboración propia	8
Figura 2. Mapas de Tumbes. Fuente: Elaboración propia.	45
Figura 3. Equipamiento Urbano del Asentamiento Humano, Ciudadela de Noé II Etapa del centro poblado de Andrés Araujo Moran. Fuente: Elaboración propia.	46
Figura 4. Uso de suelo - ciudad de Tumbes. Fuente: Elaboración propia.	47
Figura 5. Morfología Urbana. Fuente: (Google Earth Pro, 2023)	48
Figura 6. Sistema Viario. Fuente: Elaboración propia.	49
Figura 7. Clima. Fuente: (weatherspark, s.f.).....	50
Figura 8. Temperatura promedio en Tumbes. Fuente: (weatherspark, s.f.) ...	51
Figura 9. Temperatura promedio en Tumbes. Fuente: (weatherspark, s.f.)	51
Figura 10. Precipitación. Fuente: (weatherspark, s.f.).....	52
Figura 11. Luz natural. Fuente: (weatherspark, s.f.)	53
Figura 12. salida y puesta del sol. Fuente: (weatherspark, s.f.)	53
Figura 13. Humedad en el distrito de Tumbes. Fuente: (weatherspark, s.f.)..	54
Figura 14. Velocidad del Viento. Fuente: (weatherspark, s.f.).....	55
Figura 15. Imagen satelital. Fuente: Elaboración propia.	57
Figura 16. Imagen satelital. Fuente: Elaboración propia.	58
Figura 17. Terreno a intervenir. Fuente: Elaboración propia.	58
Figura 18. Terreno a intervenir. Fuente: Elaboración propia.	59
Figura 19. Terreno a intervenir. Fuente: Elaboración propia.	59
Figura 20. Topografía de terreno. Fuente: Elaboración propia.....	60
Figura 21. Perfil - 01 Fuente: Elaboración propia.....	61
Figura 22. perfil – 02. Fuente: Elaboración propia.	62
Figura 23. Vialidad y Accesibilidad. Fuente: Elaboración propia.....	63
Figura 24. Vías. Fuente: Elaboración propia.....	64
Figura 25. Vías. Fuente: Elaboración propia.....	65
Figura 26. Entorno del proyecto. Fuente: Elaboración propia.	65
Figura 27. Entorno del proyecto. Fuente: Elaboración propia.	66
Figura 28. Encuesta. Fuente: Elaboración propia.	74

Figura 29. Encuesta N°1. Fuente: Elaboración propia.	75
Figura 30. Encuesta N°2. Fuente: Elaboración propia.	75
Figura 31. Encuesta N°3. Fuente: Elaboración propia.	76
Figura 32. Encuesta N°4. Fuente: Elaboración propia.	76
Figura 33. Encuesta N°5. Fuente: Elaboración propia.	77
Figura 34. Encuesta N°6. Fuente: Elaboración propia.	77
Figura 35. Encuesta N°7. Fuente: Elaboración propia.	78
Figura 36. Encuesta N°8. Fuente: Elaboración propia.	78
Figura 37. Encuesta N°9. Fuente: Elaboración propia.	79
Figura 38. Encuesta N°10. Fuente: Elaboración propia.	79
Figura 39. Ideograma conceptual. Fuente: Elaboración propia.	80
Figura 40. Planta en Forma de USB. Fuente: Elaboración propia.....	81
Figura 41. Perspectivas. Fuente: Elaboración propia.....	81
Figura 42. Zonificación General. Fuente: Elaboración propia.	82
Figura 43. Sótano. Fuente: Elaboración propia.....	83
Figura 44. Primer nivel. Fuente: Elaboración propia.	84
Figura 45. Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	85
Figura 46. Sótano. Fuente: Elaboración propia.....	86
Figura 47. Primer nivel. Fuente: Elaboración propia.	87
Figura 48. Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	88
Figura 49. Sótano. Fuente: Elaboración propia.....	89
Figura 50. Primer nivel. Fuente: Elaboración propia.	90
Figura 51. Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	91
Figura 52. Administración. Fuente: Elaboración propia.....	92
Figura 53. Lactancia – Guardería – Tópico. Fuente: Elaboración propia.	93
Figura 54. Plano de ubicación y localización. Fuente: Elaboración propia.....	95
Figura 55. Plano de parámetro. Fuente: Elaboración propia.....	96
Figura 56. Plano topográfico. Fuente: Elaboración propia.	97
Figura 57. Plano general - Sótano. Fuente: Elaboración propia.....	98
Figura 58. Plano general- Primer nivel. Fuente: Elaboración propia.	99
Figura 59. Plano general - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	100
Figura 60. Cortes generales - 01. Fuente: Elaboración propia.....	101
Figura 61. Cortes generales - 02. Fuente: Elaboración propia.....	102
Figura 62. Elevaciones generales. Fuente: Elaboración propia.	103

Figura 63. Estructuras – cimentación. Fuente: Elaboración propia.	104
Figura 64. Estructuras - Losas aligeradas. Fuente: Elaboración propia.	105
Figura 65. Inst. sanitarias - sótano. Fuente: Elaboración propia.	106
Figura 66. Inst. sanitarias - primer nivel. Fuente: Elaboración propia.....	107
Figura 67. Inst. sanitarias - segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	108
Figura 68. Inst. sanitarias - desagüe - primer nivel. Fuente: Elaboración propia.	109
Figura 69. Inst. sanitarias- desagüe - segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	110
Figura 70. Inst. eléctricas- sótano. Fuente: Elaboración propia.	111
Figura 71. Inst. eléctricas- primer nivel- Fuente: Elaboración propia.....	112
Figura 72. Inst. eléctricas - segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	113
Figura 73. Seguridad- señalética- sótano. Fuente: Elaboración propia.....	114
Figura 74. Seguridad - señalética -primer nivel. Fuente: Elaboración propia. .	115
Figura 75. Seguridad - señalética - segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	116
Figura 76. Seguridad - rutas de evacuación - sótano - Fuente: Elaboración propia.....	117
Figura 77. Seguridad - rutas de evacuación -primer nivel. Fuente: Elaboración propia.....	118
Figura 78. Seguridad - rutas de evacuación - segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.....	119
Figura 79. Vista exterior. Fuente: Elaboración propia.	120
Figura 80. Vista exterior. Fuente: Elaboración propia.	120
Figura 81. Vista exterior. Fuente: Elaboración propia.	121
Figura 82. Vista exterior. Fuente: Elaboración propia.	121
Figura 83. Vista interior – Puestos - Primer nivel. Fuente: Elaboración propia.	122
Figura 84. Vista interior- Puestos - Primer nivel. Fuente: Elaboración propia.	122
Figura 85. Vista interior – Puestos -Primer nivel. Fuente: Elaboración propia.	123
Figura 86. Vista interior - Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	123

Figura 87. Vista interior – Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	124
Figura 88. Vista interior- Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	124
Figura 89. Vista interior - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.....	125
Figura 90. Vista interior - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.....	125
Figura 91. Vista interior- Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.....	126
Figura 92. Vista interior – Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	126
Figura 93. Vista interior – Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	127
Figura 94. Vista interior – Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	127
Figura 95. Vista interior - Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	128
Figura 96. Vista interior - Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	128
Figura 97. Vista Interior- Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	129
Figura 98. Vista interior - Hall - Distribuidor del segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	129
Figura 99. Vista interior - Hall - Distribuidor del segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.	130
Figura 100. Vista interior - Administración de guardería - Lactancia.....	130
Figura 101. Vista interior - Administración de guardería - Lactancia. Fuente: Elaboración propia.	131
Figura 102. Vista interior - Administración de guardería - Lactancia. Fuente: Elaboración propia.	131
Figura 103. Vista interior - Administración de guardería - Lactancia. Fuente: Elaboración propia.	132
Figura 104. Vista interior - Tópico. Fuente: Elaboración propia.	132
Figura 105. Vista interior - Área de descanso - Guardería. Fuente: Elaboración propia.....	133

Figura 106. Vista interior - Área de descanso - guardería. Fuente: Elaboración propia.....	133
Figura 107. Vista interior - Área de descanso - Guardería. Fuente: Elaboración propia.....	134
Figura 108. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.....	134
Figura 109. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.....	135
Figura 110. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.....	135
Figura 111. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.....	136
Figura 112. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.....	136
Figura 113. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.....	137
Figura 114. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.....	137
Figura 115. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.....	138

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es la creación del mercado de abastos minorista con el adecuado, diseño, lenguaje arquitectónico, coherente al contexto.

La metodología que se empleó fue la investigación cualitativa, la población es el distrito de Tumbes, que es equivalente a 154.962 habitantes. La muestra esta compuesta por personas que pertenecen a los diferentes sectores de Tumbes. Como resultado he obtenido la aprobación de la población; que estuvo de acuerdo con la Creación de un nuevo mercado de abastos en el distrito de Tumbes.

Se concluye que Al realizar la propuesta de creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista, "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes. En el AA.HH. Ciudadela de Noe II etapa, se toma en cuenta que, al poblarse todo el asentamiento, va a requerir con urgencia la construcción de un mercado minorista lo cual hace accesible el desarrollo e importancia este proyecto.

Palabras claves: Mercado de abastos, calidad, productos.

ABSTRACT

The objective of this research is the creation of the retail supply market with the appropriate design and architectural language, consistent with the context.

The methodology used was qualitative research, the population is the district of Tumbes, which is equivalent to 154,962 inhabitants. The sample is made up of people who belong to the different sectors of Tumbes. As a result I have obtained the approval of the population; that agreed with the creation of a new food market in the district of Tumbes.

It is concluded that when making the proposal to create the retail zonal supply market service, "Mariscal Castilla", district, province and department of Tumbes. In the AA.HH. Ciudadela de Noe II stage, it is taken into account that, as the entire settlement is populated, it will urgently require the construction of a retail market which makes the development and importance of this project accessible. Keywords: Supply market, quality, products.

I. INTRODUCCIÓN

La Región de Tumbes, cuenta con mercados de abastos en las provincias de Tumbes, Zarumilla y Contralmirante Villar para el abastecimiento de sus pobladores; siendo el mercado Modelo de Tumbes el principal de la región. El mercado Modelo de Tumbes, actualmente es propiedad de la Asociación de Comerciantes del Mercado Modelo y Anexos de Tumbes (ACMMAT), quienes gestionan, coordinan y manejan los puestos de abastos existentes.

Castillo, (2020) expresa que, en el Perú, el comercio de abastos aún continua válido a pesar del surgimiento de nuevos formatos como los establecimientos; ello se corrobora con referencias vertidos en el censo 2016 desarrollado por el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, en el que nos menciona, el incremento de un 138,1%, pasando de 1097 a 1996 a 2612 en 2016, como respuesta de crecimiento económico y de la población; siendo Lima el departamento que concentra mayor cantidad de mercados de abastos, a diferencia de Huancavelica, Tumbes y Moquegua que concentran menor cantidad de ellos.

De acuerdo al ITP, (2021) el departamento de Tumbes desde el 2008 reporta 10 mercados de abastos; de los cuales solo 5 se encuentran operativos; siendo estos el mercado modelo de Tumbes y Mercado 8 de setiembre ubicados en el distrito de Tumbes; mercado municipal de Corrales situado en la zona de corrales; mercado municipal San Juan ubicado en el distrito de San Juan de la Virgen y el mercado municipal de la Cruz ubicado en el distrito de la Cruz.

Pareja, (2017) Los mercados de abastos son instalaciones cerradas, en cuyo interior se encuentran pequeños puestos de venta, en los que se ofrecen productos alimenticios a diferentes precios, calidad y variedad, predominando así la oferta y la demanda. Estos locales, son comúnmente visitados por la población popular, ya que se pueden encontrar productos a bajos precios o bien llegar a un acuerdo con el vendedor para obtener un precio asequible a la economía del comprador.

Como justificación presenta que, en el distrito de Tumbes, existe 5 mercados y el más concurrido por la población es el mercado modelo de Tumbes, que actualmente pertenece a la Asociación de Comerciantes del Mercado Modelo y Anexos de Tumbes (ACMMAT). Dicho mercado no cuenta con los servicios básicos de salubridad que la población necesita; existe un desorden en las diversas áreas comerciales, en las instalaciones del mercado predomina el comercio ambulatorio que genera un desorden total, no brinda una infraestructura adecuada para el usuario; es por ello que se está planteando la creación de mercado de abastos zonal minorista, que está proyectado para la población existente del AA.HH. Ciudadela de Noe II etapa del centro poblado de Andrés Araujo Morán

La presente investigación tiene como objetivo general: La creación del mercado de abastos minorista con el adecuado diseño, lenguaje arquitectónico, coherente al contexto. Así mismo presenta los siguientes objetivos específicos: Analizar el tamaño de población total del distrito de Tumbes; Analizar y proponer alternativas para mejorar el servicio comercial del mercado minorista en Tumbes; Proponer un terreno apto para la creación de un mercado de abastos; Proponer tipo de espacios comerciales adecuados a la zona y al tipo de comercialización que existe en Tumbes; Analizar y establecer cuál sería la mejor organización de espacio comerciales para la propuesta de un mercado minorista en Tumbes.

Planteamiento del problema

Pareja, (2017) nos dice que, los mercados de abastos son centros de abastecimiento de productos esenciales, que pueden ser de propiedad pública (municipal) o privada, y generalmente son concurridos por la población popular, debido a que se ofrecen productos a precios bajos, y en caso de que no ser asequible, se usa el popular “regateo” para llegar un acuerdo de precio entre el comprador y vendedor. Por ende, se establecen relaciones sociales hasta de confianza entre el comprador y vendedor comprando un producto; Además de ello, se ofrecen variedad de productos y artículos, y se encuentran cerca a los hogares.

Elguera, (2018) asegura que: Con el desarrollo de diversos formatos de venta y su rápida expansión, los supermercados han alterado significativamente la rutina de compra a los consumidores. Como resultado, los mercados de suministro característicos, deben adoptar una novedosa planificación que les permitan continuar incrementando estas importantes facetas de la sociedad y recuperar su potencial como edificios influyentes en su entorno. Estas intervenciones pueden crear vínculos sociales y culturales, y las investigaciones han demostrado que soluciones como estas se pueden encontrar en las siguientes áreas: aprovechamiento comunitario mediante la incorporación estratégica de vecinos y comerciantes; beneficios de la ciudad al integrarse con su entorno; y Ventajas para la cultura a través de nuevos servicios de valor añadido p.25.

Dirección General Salud Ambiental, como se citó en (Condori, 2020) afirma que: La higiene de los alimentos es un procedimiento que realiza un manipulador de alimentos para evitar daños a la salud como consecuencia del consumo de víveres contaminados, a la vez la eliminación temporal de desechos p.02.

Ministerio de salud, como se citó en (Condori, 2020), manifiesta que: La salud Para lograr mercados sanos es necesario mejorar los procedimientos adecuadas de maniobra de alimentos, sostenimiento de productos y espacio adecuado para actividades propias de expendio de alimentos, así como garantizar la higiene del mercado de abastos p.03.

Yopan, Alva, Huaylupo, Quintana, Chara. (2019) afirma que: Tanto los vendedores como los clientes requieren una infraestructura confiable con una

adecuada accesibilidad y espacios que complementen y apoyan la actividad comercial. Poco se presta atención a las necesidades de transporte público, la calidad y la salud de los clientes, lo que resulta en problemas de tránsito peatonal y fluidez en el interior, lo que resulta en la existencia de barreras arquitectónicas p.01)

Gómez, (2018) nos dice que: Es el primer impacto visual que genera el mercado, y al ser una entidad proveedora apreciada y rentable, el público puede asistir. Sin el público, sin embargo, no se puede garantizar que creará. Lo que no se puede garantizar es si su paso resultará en rechazo, no rechazo o descontento. cumplimiento mientras se cruza. Falta de áreas designadas para que los proveedores descarguen sus mercancías y el movimiento irrestricto de los estibadores y cargadores de mercancías que abastecen al mercado, así como la ausencia de señalización que pueda causar confusión y accidentes, fallos de seguridad y un número inadecuado de espacios de estacionamiento para acomodar El volumen de clientes que compran todos los días son factores que contribuyen de manera importante p.05.

Ulpo, (2018) nos dice que: El objetivo de las autoridades es mejorar la reputación del mercado y ayudar a los comerciantes a organizar sus puestos de venta actuales de manera más eficiente. Para ello, primero anima a los vendedores a trabajar juntos para mejorar la imagen y la organización del espacio. Al hacer esto, será posible mejorar el servicio al cliente y reactivar la economía local, que está en declive como resultado de que la gente elige comprar en otros mercados. El objetivo es animar a estos clientes a volver p.01.

De acuerdo con las estadísticas (INEI, 2016) el departamento de Tumbes reportó un total de 10 mercados de abastos, lo cual demuestra la demanda del consumidor para acudir a estos establecimientos. Sin embargo, existen ciertas deficiencias que predisponen al consumidor, como la inseguridad, infraestructura deficiente, condiciones de salubridad inadecuadas, pésimas condiciones higiénicas en los ambientes internos y externos, entre otras.

Actualmente, en Tumbes se han instalado dos (02) mercados no tradicionales bajo el formato de “supermercados”, que compiten por la acogida de

consumidores y que además superan las deficiencias de los mercados tradicionales.

Frente a esta problemática, el proyecto tiene como propósito la creación de un nuevo servicio del mercado de abastos zonal minorista, que cuente con instalaciones adecuadas de acuerdo a la legislación vigente, que permita mejorar atención y presentación de los productos, y además que supere las deficiencias del mercado de abastos existente en Tumbes, y de manera instaure el desarrollo de las actividades económicas de mercadeo de la región de Tumbes.

Realidad problemática

Un mercado de abastos es un lugar de propiedad privada o municipal donde se ubican puestos destinados al comercio, los participantes son principalmente compradores y vendedores, (Pareja, 2017) Aun cuando, en respuesta a estos estímulos, también se presentan críticas sobre la carencia de requerimientos de salubridad, uso inapropiado del agua, deficiente infraestructura, falta de seguridad, pésimas condiciones higiénicas en los ambientes interiores y exteriores, inadecuadas condiciones de almacenamiento de productos perecederos, tráfico, entre otras (León y Rondón, 2017)

(Landeo, 2020) afirma que: La infraestructura de los mercados tiene fallas que impiden mejorar la seguridad sanitaria, particularmente en los casos donde hay baja inversión y un alto grado de informalidad p.04.

Castillo, (2020) expresa que, en el Perú, el comercio de abastos aún continua válido a pesar del surgimiento de nuevos formatos como los establecimientos; ello se corrobora con referencias vertidos en el censo 2016 desarrollado por el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, en el que nos menciona, el incremento de un 138,1%, pasando de 1097 a 1996 a 2612 en 2016, como respuesta de crecimiento económico y de la población; siendo Lima el departamento que concentra mayor cantidad de mercados de abastos, a diferencia de Huancavelica, Tumbes y Moquegua que concentran menor cantidad de ellos.

De acuerdo al (ITP,2021) el departamento de Tumbes desde el 2008 reporta 10 mercados de abastos; de los cuales solo 5 se encuentran operativos; siendo estos el mercado modelo de Tumbes y Mercado 8 de setiembre ubicados en el

distrito de Tumbes; mercado municipal de Corrales situado en la zona de corrales; mercado municipal San Juan ubicado en el distrito de San Juan de la Virgen y el mercado municipal de la Cruz ubicado en el distrito de la Cruz.

Tabla 1. Lista de mercados de abastos operativos distribuidos por distritos en el departamento de Tumbes, (INEI, 2016) cito ITP 2021

Distritos	N° mercados
Tumbes	2
Corrales	1
San Juan	1
La Cruz	1
Total	5

Nota. Fuente. Instituto tecnológico de la producción ITP.(2021)

Valga mencionar que, en los mercados de Tumbes existe un gran número de comerciantes informales, tal que en el año 2019 se reportaron los siguientes índices de informalidad laboral: Tumbes (5241) y La Cruz (30), en los demás distritos el índice reportado fue nulo (INEI, 2016) cito ITP. (2021)

Tabla 2. Índice de informalidad distribuidos por distritos en el departamento de Tumbes, según INEI, (2016) cito ITP (2021)

Distritos	Índice de informalidad
Tumbes	5 241
La Cruz	30
Corrales	0
Total	5 271

Nota. Fuente: Instituto tecnológico de producción. (ITP, 2021)

Así mismo, el (INEI, 2016) identificó un alto número de puestos permanentes en el distrito de Tumbes, representando la mayor fuente de empleo.

Tabla 3. Número de puestos permanentes distribuidos por distritos en el departamento de Tumbes, según el (INEI, 2016) cito (ITP, 2021)

Distritos	N° Puestos fijos
Tumbes	604
Corrales	23
Pampa de Hospital	34
La Cruz	1
Total	662

Nota. Fuente: Instituto tecnológico de producción. (ITP, 2021)

Por otra parte, el “Mercado Modelo de Tumbes”, es el importante centro de abastecimiento del departamento de Tumbes, y aun bajo esta condición, representa un foco infeccioso para los residentes ya que no cumple con condiciones sanitarias adecuadas; además no cumple con las normas técnicas correspondientes, incluyendo las medidas de seguridad del establecimiento, y que el estado de conservación del mercado ha llegado a su fin de vida útil.

Actualmente, en Tumbes se han establecido (02) supermercados, que superan las deficiencias del Mercado Modelo de Tumbes, por lo tanto, han tenido gran acogida por el público consumidor, ya que realizan sus compras de manera segura. Destacando que uno de los centros comerciales (Metro) se encuentra a 5 minutos del Mercado Modelo de Tumbes y el otro centro comercial (Plaza Veá) está a 15 minutos aproximadamente.



Figura 1. Supermercados establecidos cerca al mercado modelo de Tumbes. Fuente:

Elaboración propia

Formulación del problema

¿De qué manera el mercado de abastos zonal minorista “Mariscal Castilla” mejorará al sistema de comercialización y abasto para el distrito, provincia y departamento de Tumbes?

Hipótesis

¿La creación del mercado de abastos minorista mejorará la comercialización y el abastecimiento de productos de forma óptima en el distrito, provincia y departamento de Tumbes?

Objetivos del proyecto

Objetivo General

Creación del mercado de abastos minorista con el adecuado diseño, lenguaje arquitectónico, coherente al contexto.

Objetivo Especifico

- Analizar el tamaño de población total del distrito de Tumbes.
- Analizar y proponer alternativas para mejorar el servicio comercial del mercado minorista en Tumbes.
- Proponer un terreno apto para la creación de un mercado de abastos.
- Proponer tipo de espacios comerciales adecuados a la zona y al tipo de comercialización que existe en Tumbes.
- Analizar y establecer cuál sería la mejor organización de espacio comerciales para la propuesta de un mercado minorista en Tumbes.

Justificación

En el distrito de Tumbes, existe 5 mercados y el más concurrido por la población es el mercado modelo de Tumbes, que actualmente pertenece a la Asociación de Comerciantes del Mercado Modelo y Anexos de Tumbes (ACMMAT). Dicho mercado no cuenta con los servicios básicos de salubridad que la población necesita; existe un desorden en las diversas áreas comerciales, en las instalaciones del mercado predomina el comercio ambulatorio que genera un desorden total, no brinda una infraestructura adecuada para el usuario; es por ello que se está planteando la creación de mercado de abastos zonal minorista, que está proyectado para la población existente del AA.HH Ciudadela de Noe II etapa del centro poblado de Andrés Araujo Morán.

II. MARCO TEORICO - REFERENCIAL

Marco Análogo

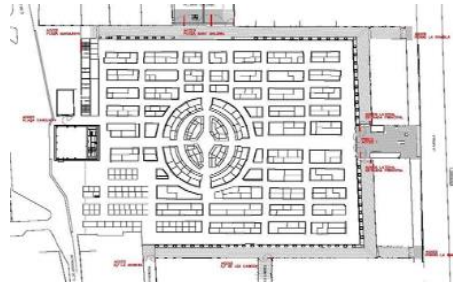
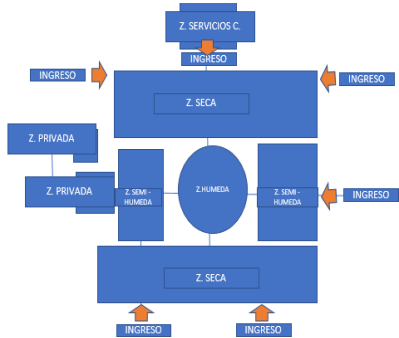
Estudio de casos urbanos- arquitectónicos similares

Se ha realizado un análisis de los casos correspondientes en el cuál se ha tomado en cuenta todos los aspectos que contribuye de una a otra manera este proyecto, se ha destacado los siguientes casos internacionales y nacional los cuales han sido estudiados al detalle:

- **El Mercado de la Boqueria en Barcelona. (Internacional)**
- **Mercado minorista Manlleu. (Internacional)**
- **Mercado minorista La Barcelonette. (Internacional)**
- **Mercado municipal San Isidro (Nacional)**


Tabla 4. Cuadro de elaboración de los casos estudiados

CASO N°1: Mercado la Boqueria en Barcelona			
DATOS GENERALES			
Arquitectos	Arq. Joseph Mas I Vila Arq. Antoni de Falguera Arq. Miguel de Beguè Arq. Lluís de Clotet e Ignacio Paricio	Área	2500 m2
ANÁLISIS CONTEXTUAL			
Emplazamiento		Morfología del terreno	
Se sitúa en las ramblas de Barcelona y el terreno se caracteriza por ser amplio.		 <p>Cuenta con una planta irregular.</p>	
			
CONCLUSIÓN			
Presenta un carácter vital que permite la integración con el arboleado y la circulación de la plaza.			
VIAS DE ACCESO		ENTORNO	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calle la Rablas 91 ▪ Cabrer de las cabres 		Se encuentra cerca al Teatre del Liceu, Hostal la Palmera, Amigos de los Museos de Cataluña, Restaurant de mort de Gana, etc.	
APORTES			
Los accesos del mercado de la Boqueria genera una buena comercialización			

ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO	
Clima	Asoleamiento
Consta con un clima mediterráneo en invierno templado y caluroso en verano. La temperatura generalmente cambia de 3° C a 36° C y rara vez baja a menos de -2 o sube a más de 39° C.	La permanencia del día en la Rambla cambia ampliamente en el año. La salida del sol más temprana es a las 06:56 el 14 de junio. La salida del sol más tardía es 1 hr. y 43 min. más tarde. El ocaso del sol más temprana es a las 18:00 el 7 de diciembre.
CONCLUSIÓN	
Se observa a menudo la variación del clima	
ANÁLISIS FORMAL	
Ideograma Conceptual	Principios Formales
Forma irregular con distintos cuerpos en forma de torre.	Estructura metálica y vidrio.
CONCLUSIÓN	
La infraestructura y los colores llamativos genera una buena atracción, se caracteriza por tener una cubierta de metal de vidrio.	
ZONIFICACIÓN	ORGANIGRAMA
<p>Z. Húmeda Z. Semi Húmeda Z. Seca Z. de Servicio complementario Z. Privada</p> 	
CONCLUSIÓN	
A pesar de que es un extenso mercado está muy bien zonificado y se destaca por ser el mejor de la localidad.	

Nota: Fuente. Elaboración propia


Tabla 5. Cuadro de elaboración de los casos estudiados

CASO N°2: Mercado Minorista Manlleu			
DATOS GENERALES			
Arquitectos	Arq. Jordi Comas Arq. Anna Pont	Área	2187m2
ANÁLISIS CONTEXTUAL			
Emplazamiento		Morfología del terreno	
Se sitúa en el barrio de Erm- del Barrio Manlleu.		Se encuentra en la comarca de Osona, cruzando el rio Ter, cuya orilla izquierda es donde se localiza la importante parte del núcleo urbano.	
			
CONCLUSIÓN			
El proyecto se ha convertido en la integración urbanística, social y comercial del barrio Erm.			
VIAS DE ACCESO		ENTORNO	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingreso Vehicular: Av. Roma. ▪ Ingreso Peatonal: Calle pintor guardia. ▪ Ingreso del Muelle de carga: Calle mercat. 		Encontramos una escuela de educación inicial, Plaza Sant Antoni, Albergue para adultos mayores, parque del I ERM. Parque y supermercado	
APORTES			
El barrio trata de mejorar debido a la recuperación que se le da en los aspectos sociales, comerciales y urbanista.			

ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO	
Clima	Asoleamiento
En Manlleu el verano es corto, caluroso, seco, mayormente despejado y el invierno se caracteriza por ser largo, frío y parcialmente nublado.	La permanencia del día en Manlleu cambia ampliamente en el año. La aparición del sol más temprana es a las 06:14 el 15 de Junio. La aparición del sol más tardía es 2 horas, 4 min. más tarde a las 08:19 el 4 de Enero.
CONCLUSIÓN	
Varía mucho el clima dependiendo las estaciones	
ANÁLISIS FORMAL	
Ideograma Conceptual	Principios Formales
Identifica, modifica, los aspectos urbanos vinculando y rehabilitando la plaza de Manlleu.	Cuenta con uso de sistema de piel de zinc, lamas de madera en la fachada, con estructura abatible, paneles de madera de gran formato y paneles interiores de OSB.
CONCLUSIONES	
<ul style="list-style-type: none"> La altura y el juego de paralelepípedos de manera escalonada brinda un buen confort térmico. Belleza en uso de materiales establecidos. 	
ZONIFICACIÓN	ORGANIGRAMA
<p>En el primer nivel cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Z. de Servicio complementario Z. Húmeda Z. Semi Húmeda Z. Privada <p>En el segundo nivel cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Z. de Servicio complementario Z. Privada 	
CONCLUSIÓN	
Este mercado en ambos niveles permite una buena distribución por cada zona establecida.	

Nota: Fuente. Elaboración propia


Tabla 6. Cuadro de elaboración de los casos estudiados

CASO N°3: Mercado Minorista La Barcelonette			
DATOS GENERALES			
Arquitectos	Arq. Antoni Rovira Arq. Josep Miás	Área	5200m2
ANÁLISIS CONTEXTUAL			
Emplazamiento		Morfología del terreno	
Se localiza en la calle “La maquinista del barrio de Barcelona” - España.		Cuenta con una trama ortogonal Urbana.	
			
CONCLUSIÓN			
Se adapta a la trama urbana del barrio.			
VIAS DE ACCESO		ENTORNO	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carrer de l Atlántida. ▪ Carrer de Baluard. ▪ Carrer de la Maquinista. ▪ Carrer de Sant Carles. 		Se encuentra en el Museo de historia de Cataluña, Mall de la Barceloneta, Paseo marítimo, de la Barceloneta y Balnerarios.	
APORTES			
Genera una buena transktividad, ya que contribuye al sistema vial, debido a que estimula y redirecciona el tránsito desde el centro de la ciudad por todo el litoral y circuitos del balneario de Barcelona.			

ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO	
Clima	Asoleamiento
Los veranos se caracterizan por ser calurosos, bochornosos, en invierno se caracteriza por ser largo, fresco, seco, ventoso y mayormente despejado.	La permanencia del sol, en las temporadas del año son de 12 hrs y min. el 20 de Marzo, 15 hrs y 10 min, 21 de Junio, 12 hrs y 10 min. el 22 de setiembre, 9 hrs y 11min.
CONCLUSIÓN	
Se observa un clima no establecido; ya que genera la variación por cada estación del año.	
ANÁLISIS FORMAL	
Ideograma Conceptual	Principios Formales
El proyecto pretende acoplarse al barrio por su trama urbana.	Estructura de hierro forjado, paredes de ladrillo, plantas subterráneas y placas fotovoltaicas.
CONCLUSIÓN	
Mantiene su esencia de plaza de mercado, pero con la función de sus formas orgánicas que cubren grandes luces y le dan jerarquía al espacio.	
ZONIFICACIÓN	ORGANIGRAMA
<p>En el primer nivel cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Z. Húmeda Z. Semi Húmeda Z. Seca <p>En el segundo nivel cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Z. Privada Z. de Servicio complementario 	
CONCLUSIÓN	
Tiene una muy buena zonificación que entrelaza las 3 naves en cuanto a concepto.	

Nota: Fuente. Elaboración propia

Tabla 7. Cuadro de elaboración de los casos estudiados

CASO N°4: Mercado minorista La Barcelonette			
DATOS GENERALES			
Cargo	Municipalidad de San Isidro	Área	4479m2
ANÁLISIS CONTEXTUAL			
Emplazamiento		Morfología del terreno	
Se localiza en la cuadra 15 de la Av. A. Pérez Aranibar, ciudad de Lima distrito de San Isidro 		Se caracteriza por tener forma reticular y presenta un trazado urbano.	
CONCLUSIÓN			
Se adapta a la trama urbana del barrio.			
VIAS DE ACCESO		ENTORNO	
Tiene el acceso: <ul style="list-style-type: none"> • Vehicular • Micro movilidad • Peatonal Desde la Av. Augusto Pérez Aranibar, Parque bicentenario y también desde el puente de la Amistad.		Encontramos complejo deportivo municipal de San Isidro, Plazoleta de la Independencia, Puente de la Amistad, Centro de atención primaria San Isidro, monumento a San Francisco Zela Y Arizaga.	
APORTES			
El mercado genera una buena concurrencia; ya que se encuentra en una buena zona.			

ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO	
Clima	Asoleamiento
Los veranos se caracterizan por ser calurosos, bochornosos, en invierno se caracteriza por ser largo, fresco, seco, ventoso y mayormente despejado.	La permanencia del día en Lima no cambia notablemente en el año, (solo cambia 50 min. de las 12 horas durante todo el año.) La salida del sol más temprana es a las 05:32, el 20 de noviembre y la salida del sol más tardía es 57 min, más tarde a las 06:29 del 12 de Julio.
CONCLUSIÓN	
Se observa un clima no establecido; ya que genera la variación por cada estación del año.	
ANÁLISIS FORMAL	
Ideograma Conceptual	Principios Formales
La integración con el contexto urbano	Esta realizada con concreto armado, cuenta con estructuras metálicas, con infraestructura antisísmica, tiene particularidad eco-sostenible; ya que posee iluminación Led inteligente.
CONCLUSIÓN	
La infraestructura implementada es innovadora	
ZONIFICACIÓN	ORGANIGRAMA
Z. Húmeda Z. Seca Z. Semi Húmeda Z. de Servicio complementario	<p>El organigrama muestra la estructura de zonificación. En la parte superior, hay un bloque 'Z. Servicio Complementario' que apunta con una flecha de 'INGRESO' hacia un bloque 'Z. Seca'. A la derecha de 'Z. Seca' están los bloques 'Z. Húmeda' y 'Z. Semi-húmeda'. En la parte inferior, hay un bloque 'Z. Servicio Complementario' que apunta con una flecha de 'INGRESO' hacia un bloque vacío.</p>
CONCLUSIÓN	
Es uno de los primeros mercados municipales de San Isidro, que tiene una muy buena zonificación; ya que permite al usuario ubicarse y acogerse sin problema alguno.	

Nota: Fuente. Elaboración propia

Marco Normativo

Se desarrolla base a las leyes, normas y reglamentos que se aplicaron en el estudio.

Reglamento Nacional De Edificaciones (RNE)

- Determina y establece procedimientos y requisitos de calidad mínimos hacia el diseño, fabricación y habilitación de edificaciones y áreas urbanas

Tabla 8. RNE

REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES - PERU	GENERAL	ESPECIFICO		
	ARQUITECTURA	A 0.10 CONDICIONES GENERALES		
	CAP. II- NORMATIVA EDIFICATORIA Art. 4.- Parámetros Urbanos y edificatorios	La información de acceso público a la zonificación es brindada por el PDU de la jurisdicción correspondiente		
	CAP. III – CORRELACION DE LA EDIFICACION CON EL ENTORNO Art. 7.- Accesos	7.1 Establece los accesos peatonales y/o vehiculares, que opta de acuerdo al tipo de edificación correspondiente. 7.2 Permite el acceso de 1 vehículo en caso de emergencia (ambulancia o bomberos).		
	Cuadro N° 01			
		Vehículo de Emergencia		
	Edificación	Altura mínima	Ancho mínimo	Largo mínimo
	Vivienda, oficinas y hospedaje	3.00 m	2.50 m	5.00 m
	Edificaciones comerciales, industriales, salud, educación, servicios comunales, recreación y deportes, transportes y comunicaciones.	4.50 m	3.25 m	12.00 m

	Art. 10.- Altura de edificación	La altura destinada en caso de negocio, comunicación, transporte, hospedaje, oficinas y salud se destina una altura máxima de 4M.
	Art. 11.- Cerco	Brindan protección auditiva, visual y/o seguridad a los habitantes de la edificación.
	Art. 12.- Ochavo	Señala que debe de estar a la visibilidad de todo elemento hasta 1 altura menor de 2.30 m de elevación o cota más elevada de vereda, brindando desplazamiento apropiado de los individuos, evitando accidentes de circulación.
	CAP. IV RELACION ENTRE AMBIENTES Y CIRCULACION HORIZONTAL Art. 17.- Condiciones mínimas de ambientes.	Verifica la capacidad, superficie y volumen de las zonas.
	Art. 18.- Alturas de ambientes.	La armadura horizontal como viga u otros componentes tienen que estar a un nivel libre no mínima a 2.10 m.
	Art. 19.- Vanos	El tamaño de vanos para las instalaciones de puertas de ingreso, comunicación y partida, se calcula de acuerdo al uso de ambientes destinados al tipo de usuarios que emplea.

	<p>Art. 20.- Pasajes de circulación.</p>	<p>Debe de cumplir las características correspondientes.</p> <p style="text-align: center;">Cuadro N° 02</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Tipo de pasajes y circulaciones</th> <th style="text-align: center;">Distancia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Interior de viviendas</td> <td style="text-align: center;">0.90 m.</td> </tr> <tr> <td>Pasajes que sirven de acceso hasta a dos viviendas</td> <td style="text-align: center;">1.00 m.</td> </tr> <tr> <td>Pasajes que sirven de acceso hasta a cuatro viviendas</td> <td style="text-align: center;">1.20 m.</td> </tr> <tr> <td>Áreas de trabajo interiores en oficinas</td> <td style="text-align: center;">0.90 m.</td> </tr> <tr> <td>Pasajes de servicio (que sirven de acceso a depósitos, a cuartos técnicos, a servicios higiénicos, a ambientes auxiliares, entre otros, que permita el normal desplazamiento de equipo previsto para mantenimiento, reparación o recambio de equipos)</td> <td style="text-align: center;">0.90 m.</td> </tr> <tr> <td>Establecimiento de hospedaje</td> <td style="text-align: center;">1.20 m.</td> </tr> <tr> <td>Locales comerciales, entre góndolas o anaqueles de consumo cotidiano, y para productos especializados cuando las dimensiones del producto lo permitan.</td> <td style="text-align: center;">1.20 m.</td> </tr> <tr> <td>Locales de salud</td> <td style="text-align: center;">1.80 m.</td> </tr> <tr> <td>Locales educativos</td> <td style="text-align: center;">1.20 m.</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de pasajes y circulaciones	Distancia	Interior de viviendas	0.90 m.	Pasajes que sirven de acceso hasta a dos viviendas	1.00 m.	Pasajes que sirven de acceso hasta a cuatro viviendas	1.20 m.	Áreas de trabajo interiores en oficinas	0.90 m.	Pasajes de servicio (que sirven de acceso a depósitos, a cuartos técnicos, a servicios higiénicos, a ambientes auxiliares, entre otros, que permita el normal desplazamiento de equipo previsto para mantenimiento, reparación o recambio de equipos)	0.90 m.	Establecimiento de hospedaje	1.20 m.	Locales comerciales, entre góndolas o anaqueles de consumo cotidiano, y para productos especializados cuando las dimensiones del producto lo permitan.	1.20 m.	Locales de salud	1.80 m.	Locales educativos	1.20 m.
Tipo de pasajes y circulaciones	Distancia																					
Interior de viviendas	0.90 m.																					
Pasajes que sirven de acceso hasta a dos viviendas	1.00 m.																					
Pasajes que sirven de acceso hasta a cuatro viviendas	1.20 m.																					
Áreas de trabajo interiores en oficinas	0.90 m.																					
Pasajes de servicio (que sirven de acceso a depósitos, a cuartos técnicos, a servicios higiénicos, a ambientes auxiliares, entre otros, que permita el normal desplazamiento de equipo previsto para mantenimiento, reparación o recambio de equipos)	0.90 m.																					
Establecimiento de hospedaje	1.20 m.																					
Locales comerciales, entre góndolas o anaqueles de consumo cotidiano, y para productos especializados cuando las dimensiones del producto lo permitan.	1.20 m.																					
Locales de salud	1.80 m.																					
Locales educativos	1.20 m.																					
	<p>Art. 21.- Rampas</p>	<p>Se realiza de acuerdo al ancho, pendiente al 12 por ciento, con las barandas establecidas.</p>																				
	<p>CAPITULO V – CIRCULACIÓN VERTICAL Art. 22.- Escaleras.</p>	<p>Se dispone la relación según el tipo de diseño en la edificación correspondiente</p>																				

ARQUITECTURA	NORMA EDIFICATORIA DE COMERCIO A 0.70
CAPITULO III – REQUERIMIENTOS DE HABILITABILIDAD Y OPERATIVIDAD Art. 7.- Confort en los ambientes.	Señala la utilización de iluminación natural, artificial y ventilación.
Art. 8.- número de habitantes	Establece las características correspondientes.

Cuadro N° 3. Número de ocupantes

Clasificación	Coefficiente de ocupación
Tienda independiente	
Tienda independiente en primer piso (nivel de acceso)	2.8 m ² por persona
Tienda independiente en segundo piso	5.6 m ² por persona
Tienda independiente interconectada de dos niveles	3.7 m ² por persona
Locales de expendio de comidas y bebidas	
Restaurante, cafetería (cocina)	9.3 m ² por persona
Restaurante, cafetería (área de mesas)	1.5 m ² por persona
Comida rápida, comida al paso (cocina)	9.3 m ² por persona
Comida rápida, comida al paso (área de mesas, área de atención)	1.5 m ² por persona
Locales de expendio de combustibles y/o de energía eléctrica	En función de los servicios complementarios que cuente
Locales bancarios y de intermediación financiera	5.0 m ² por persona
Locales de entretenimiento y/o recreo	
Parques de diversión y/o recreo, salas de juegos (electrónicos, video, bowling, de mesa, entre otros)	4.0 m ² por persona
Locales de servicios personales	
Spa, baño turco, sauna, baño de vapor	3.4 m ² por persona
Barbería, salón de belleza	2.4 m ² por persona
Gimnasio, fisicoculturismo (área con máquinas)	4.6 m ² por persona
Gimnasio, fisicoculturismo (área sin máquinas)	1.4 m ² por persona
Tienda por departamentos	3.0 m ² por persona
Tienda de autoservicio	
Supermercado	2.5 m ² por persona
Tienda de mejoramiento del hogar	3.0 m ² por persona
Otras tienda de autoservicio	2.5 m ² por persona
Locales de servicios para vehículos	
Local de estacionamiento de vehículos	27.5 m ² por persona
Local de venta, mantenimiento y/o limpieza de vehículos	37.7 m ² por persona
Mercado de abastos	
Mercado de abastos mayorista	5.0 m ² por persona
Mercado de abastos minorista	2.0 m ² por persona
Galería comercial	2.0 m ² por persona
Centro comercial	En función a la sumatoria total de la áreas de venta de los cálculos resultantes de ocupantes de los establecimientos que lo conforman
Galería ferial	2.0 m ² por persona
Depósitos y almacenes al interior de ocupaciones comerciales	27.9 m ² por persona

	Art. 9.- Altura mínima de ambientes.	Disposición de medidas para dichos ambientes mencionados en la normativa.										
	CAPITULO III CARACTERISTICAS DE LOS COMPONENTES	Corresponde a la norma A 120. Accesibilidad urbanística de edificaciones de acuerdo al RNE.										
	Art. 11.- Vanos.	<p>Cuadro N°4:</p> <table border="0"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">Tipo de vano</td> <td style="text-align: right;">Ancho mínimo</td> </tr> <tr> <td>-Entrada principal</td> <td style="text-align: right;">1.00m.</td> </tr> <tr> <td>-Dependencia interior</td> <td style="text-align: right;">0.90m.</td> </tr> <tr> <td>-S.S.H.H</td> <td style="text-align: right;">0.80m.</td> </tr> <tr> <td>-Dependencias interiores</td> <td style="text-align: right;">0.90m.</td> </tr> </table>	Tipo de vano	Ancho mínimo	-Entrada principal	1.00m.	-Dependencia interior	0.90m.	-S.S.H.H	0.80m.	-Dependencias interiores	0.90m.
Tipo de vano	Ancho mínimo											
-Entrada principal	1.00m.											
-Dependencia interior	0.90m.											
-S.S.H.H	0.80m.											
-Dependencias interiores	0.90m.											
	Art. 12.- Pasajes de circulación.	<p>Cuadro N°5</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Tipo de pasajes de circulación</th> <th style="text-align: center;">Ancho mínimo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Interior de locales comerciales individuales, el ancho mínimo entre góndolas, anaqueles o exhibidores de 1.20 m. de altura que contiene productos de consumo cotidiano.</td> <td style="text-align: center;">0.90 m.</td> </tr> <tr> <td>Interior de locales comerciales, entre góndolas o anaqueles de consumo cotidiano, y para productos especializados cuando las dimensiones del producto lo permita.</td> <td style="text-align: center;">1.20 m.</td> </tr> <tr> <td>Pasajes secundarios por los que se accede a tiendas o locales dentro de un local comercial agrupado.</td> <td style="text-align: center;">2.40 m.</td> </tr> <tr> <td>Pasajes principales por los que se accede a tiendas o locales dentro de un local comercial agrupado.</td> <td style="text-align: center;">3.00 m.</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de pasajes de circulación	Ancho mínimo	Interior de locales comerciales individuales, el ancho mínimo entre góndolas, anaqueles o exhibidores de 1.20 m. de altura que contiene productos de consumo cotidiano.	0.90 m.	Interior de locales comerciales, entre góndolas o anaqueles de consumo cotidiano, y para productos especializados cuando las dimensiones del producto lo permita.	1.20 m.	Pasajes secundarios por los que se accede a tiendas o locales dentro de un local comercial agrupado.	2.40 m.	Pasajes principales por los que se accede a tiendas o locales dentro de un local comercial agrupado.	3.00 m.
Tipo de pasajes de circulación	Ancho mínimo											
Interior de locales comerciales individuales, el ancho mínimo entre góndolas, anaqueles o exhibidores de 1.20 m. de altura que contiene productos de consumo cotidiano.	0.90 m.											
Interior de locales comerciales, entre góndolas o anaqueles de consumo cotidiano, y para productos especializados cuando las dimensiones del producto lo permita.	1.20 m.											
Pasajes secundarios por los que se accede a tiendas o locales dentro de un local comercial agrupado.	2.40 m.											
Pasajes principales por los que se accede a tiendas o locales dentro de un local comercial agrupado.	3.00 m.											
	Art. 13.- Materiales y acabados.	Para los establecimientos de comercio.										
	Art. 14.- Organización y áreas mínimas.	<p>Desarrollo de acuerdo a las actividades comerciales en los abastecimientos.</p> <p>Cuadro N°6</p> <table border="0"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">Tipo de ambientes</td> <td style="text-align: right;">Área mínima</td> </tr> <tr> <td>-Carnes, pescado y productos</td> <td style="text-align: right;">4m2</td> </tr> <tr> <td>-Cocina.</td> <td style="text-align: right;">6m2</td> </tr> <tr> <td>-Otros productos.</td> <td style="text-align: right;">5m2</td> </tr> </table>	Tipo de ambientes	Área mínima	-Carnes, pescado y productos	4m2	-Cocina.	6m2	-Otros productos.	5m2		
Tipo de ambientes	Área mínima											
-Carnes, pescado y productos	4m2											
-Cocina.	6m2											
-Otros productos.	5m2											

CAPITULO IV -
DOTACIÓN DE
SERVICIO
Art. 16.- S.S.H.H.

De acuerdo a la dotación se verifica la
cantidad de mobiliarios.

Cuadro N°18

N° de trabajadores	Hombres	Mujeres
-Hasta 60	2L,3u,2l	2L, 2l
-De 61 hasta 150	3L,3u,3l	3l,3l
-Por cada 150adicionales	1L,1u,1l	1L,1l
N° de individuos	Hombres	Mujeres
-Hasta 200	2L,2u,2l	2L,2l
-De 201 hasta 500	3L,3u,3l	3L,3l
-Por cada 300adicionales	1L,1u,1l	1L,1l

Art. 17.-
Estacionamiento

Determina de acuerdo al cuadro
correspondiente

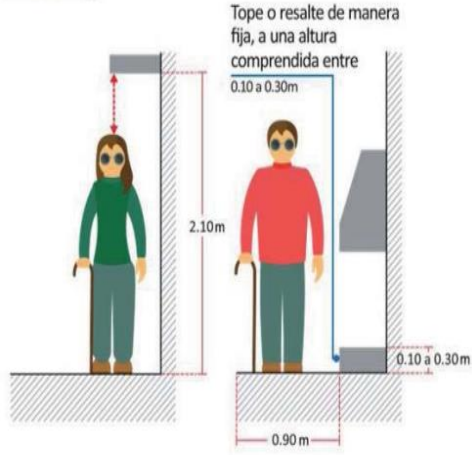
Cuadro N° 21. Cálculo de estacionamientos

Clasificación	Estacionamientos	
	Para personal administrativo	Para público
Tienda independiente	1 est. cada 15 personas	1 est. cada 15 personas
Locales de expendio de comidas y bebidas		
Restaurante, cafetería (área de mesas)	1 est. cada 20 pers.	1 est. cada 20 pers.
Comida rápida, o al paso (área de mesas, área de atención)		
Locales de expendio de combustibles y/o de energía eléctrica	En función de los servicios complementarios que contiene	
Locales bancarios y de intermediación financiera	1 est. cada 15 pers.	1 est. cada 10 pers.
Locales de entretenimiento y/o recreo		
Parques de diversión y/o recreo, salas de juegos (electrónicos, video, bowling, de mesa, entre otros)	1 est. cada 25 pers.	1 est. cada 25 pers.
Locales de servicios personales		
Spa, baños turcos, sauna, baños de vapor, barbería, salones de belleza	1 est. cada 15 pers.	1 est. cada 10 pers.
Gimnasios, fisio culturismo		
Tienda por departamentos	1 est. cada 25 pers.	1 est. cada 25 pers.
Tienda de autoservicio		
Supermercado	1 est. cada 20 pers.	1 est. cada 20 pers.
Tienda de mejoramiento del hogar		
Otras tiendas de autoservicio		
Mercado de abastos		
Mercado de abastos mayorista	1 est. cada 10 pers.	1 est. cada 10 pers.
Mercado de abastos minorista		
Galería comercial	1 est. cada 25 pers.	1 est. cada 20 pers.
Centro Comercial	En función a la sumatoria total de los cálculos resultantes de estacionamientos de los establecimientos que lo conforman	
Galería ferial	1 est. cada 25 pers.	1 est. cada 20 pers.

Cuadro N° 24.

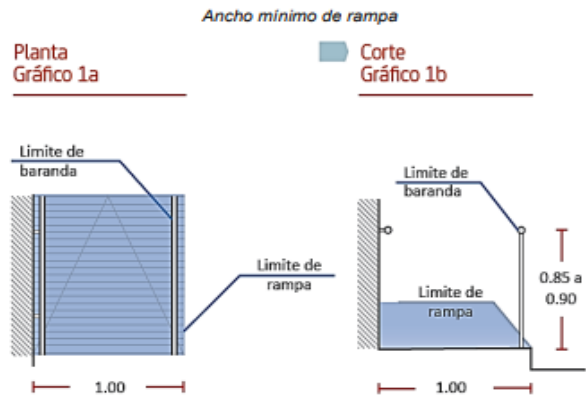
Índice	Estacionamiento
De 1 a 500 m ² de área techada	1 estacionamiento
De 501 a 1.500 m ² de área techada	2 estacionamientos
De 1.501 a 3.000 m ² de área techada	3 estacionamientos
Más de 3.000 m ² de área techada	4 estacionamientos

	<p>Art. 18.- Áreas de depósitos y almacenes.</p>	<p>Considera una capacidad para el almacenamiento y desfogue de residuos para el área de venta como se muestra en la tabla.</p> <table border="1" data-bbox="778 459 1377 1115"> <thead> <tr> <th>Clasificación</th> <th>Acopio y Evacuación de Residuos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Spa, baños turcos, sauna, baños de vapor, barbería, salones de belleza</td> <td rowspan="2">0.003 m³ por m² de área de venta</td> </tr> <tr> <td>Gimnasios, fisioculturismo</td> </tr> <tr> <td>Tienda por departamentos</td> <td>0.003 m³ por m² de área de venta</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Tienda de autoservicio</td> </tr> <tr> <td>Supermercado</td> <td rowspan="3">0.003 m³ por m² de área de venta</td> </tr> <tr> <td>Tienda de mejoramiento del hogar</td> </tr> <tr> <td>Otras tienda de autoservicio</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Locales de servicios para vehículos</td> </tr> <tr> <td>Local de estacionamiento de vehículos</td> <td rowspan="2">0.003 m³ por m² de área de venta</td> </tr> <tr> <td>Local de venta, mantenimiento y/o limpieza de vehículos</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Mercado de abastos</td> </tr> <tr> <td>Mercado de abastos mayorista</td> <td>0.015 m³ por m² de área de venta</td> </tr> <tr> <td>Mercado de abastos minorista</td> <td>0.020 m³ por m² de área de venta</td> </tr> <tr> <td>Galería comercial</td> <td>0.003 m³ por m² de área de venta</td> </tr> <tr> <td>Centros comerciales</td> <td>En base a la área de venta de los establecimientos que la conforman</td> </tr> <tr> <td>Galería ferial</td> <td>0.003 m³ por m² de área de venta</td> </tr> </tbody> </table>	Clasificación	Acopio y Evacuación de Residuos	Spa, baños turcos, sauna, baños de vapor, barbería, salones de belleza	0.003 m ³ por m ² de área de venta	Gimnasios, fisioculturismo	Tienda por departamentos	0.003 m ³ por m ² de área de venta	Tienda de autoservicio		Supermercado	0.003 m ³ por m ² de área de venta	Tienda de mejoramiento del hogar	Otras tienda de autoservicio	Locales de servicios para vehículos		Local de estacionamiento de vehículos	0.003 m ³ por m ² de área de venta	Local de venta, mantenimiento y/o limpieza de vehículos	Mercado de abastos		Mercado de abastos mayorista	0.015 m ³ por m ² de área de venta	Mercado de abastos minorista	0.020 m ³ por m ² de área de venta	Galería comercial	0.003 m ³ por m ² de área de venta	Centros comerciales	En base a la área de venta de los establecimientos que la conforman	Galería ferial	0.003 m ³ por m ² de área de venta
Clasificación	Acopio y Evacuación de Residuos																															
Spa, baños turcos, sauna, baños de vapor, barbería, salones de belleza	0.003 m ³ por m ² de área de venta																															
Gimnasios, fisioculturismo																																
Tienda por departamentos	0.003 m ³ por m ² de área de venta																															
Tienda de autoservicio																																
Supermercado	0.003 m ³ por m ² de área de venta																															
Tienda de mejoramiento del hogar																																
Otras tienda de autoservicio																																
Locales de servicios para vehículos																																
Local de estacionamiento de vehículos	0.003 m ³ por m ² de área de venta																															
Local de venta, mantenimiento y/o limpieza de vehículos																																
Mercado de abastos																																
Mercado de abastos mayorista	0.015 m ³ por m ² de área de venta																															
Mercado de abastos minorista	0.020 m ³ por m ² de área de venta																															
Galería comercial	0.003 m ³ por m ² de área de venta																															
Centros comerciales	En base a la área de venta de los establecimientos que la conforman																															
Galería ferial	0.003 m ³ por m ² de área de venta																															
	<p>ARQUITECTURA</p> <p>CAP. II – CONDICIONES DE HABILABILIDAD Y FUNCIONALIDAD Art. 4.-</p>	<p>NORMA EDIFICATORIA DE OFICINA A. 0.80</p> <p>Considera la iluminación artificial o natural. Niveles de iluminación artificial:</p> <p style="text-align: center;"><i>mínimos de iluminación artificial</i></p> <table data-bbox="810 1344 1340 1496"> <tr> <td>Áreas de trabajo en oficinas</td> <td>250 luxes</td> </tr> <tr> <td>Vestíbulos</td> <td>150 luxes</td> </tr> <tr> <td>Estacionamientos</td> <td>30 luxes</td> </tr> <tr> <td>Circulaciones</td> <td>100 luxes</td> </tr> <tr> <td>Ascensores</td> <td>100 luxes</td> </tr> <tr> <td>Servicios higiénicos</td> <td>75 luxes</td> </tr> </table>	Áreas de trabajo en oficinas	250 luxes	Vestíbulos	150 luxes	Estacionamientos	30 luxes	Circulaciones	100 luxes	Ascensores	100 luxes	Servicios higiénicos	75 luxes																		
Áreas de trabajo en oficinas	250 luxes																															
Vestíbulos	150 luxes																															
Estacionamientos	30 luxes																															
Circulaciones	100 luxes																															
Ascensores	100 luxes																															
Servicios higiénicos	75 luxes																															
	<p>CAPITULO III CARACTERÍSTICA DE COMPONENTES Art. 10.-</p>	<p>La puerta se calcula de acuerdo a los ambientes, también deberá de cumplir los requisitos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso principal de 1m • Interior de 0.90m • S.S.H.H. de 0.80m 																														

	ARQUITECTURA	NORMA EDIFICATORIA DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL A 120
Contexto: El propósito de esta norma es hacer partícipe a las personas discapacitadas bajo a cualquier infraestructura destinada.		
ASPECTOS GENERALES		
	SUB CAPITULO I Art. 4.- Accesos	Debe de realizarse desde la acera, en caso se logre encontrar los desniveles, se mantendrá colocar rampas.
	Art. 5.- Circulaciones	<p>Tratar de no colocar barreras físicas a los muros, de tal modo que se llegue a encontrar debería de ser visual o táctil.</p> <p>En caso que ciertos elementos sobresalgan más de 0.15m, se realiza la prolongación del objeto al suelo, se destina colocar por debajo del objeto unos elementos para que sea detectable con el bastón.</p> <p>Gráfico 2c</p>  <p>Topo o resalte de manera fija, a una altura comprendida entre 0.10 a 0.30m</p> <p>2.10m</p> <p>0.10 a 0.30m</p> <p>0.90m</p>

Art. 6.- Rampas

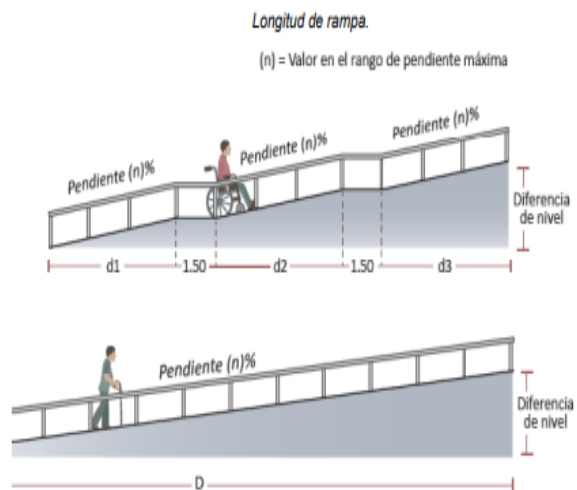
La rampa mayor de 3m, se considera colocar parapeto y barandas.



Porcentajes destinados para rampas

Diferencias de nivel de hasta 0.25 m.	12% de pendiente
Diferencias de nivel de 0.26 hasta 0.75 m.	10% de pendiente
Diferencias de nivel de 0.76 hasta 1.20 m.	8% de pendiente
Diferencias de nivel de 1.21 hasta 1.80 m.	6% de pendiente
Diferencias de nivel de 1.81 hasta 2.00 m.	4% de pendiente
Diferencias de nivel mayores	2% de pendiente

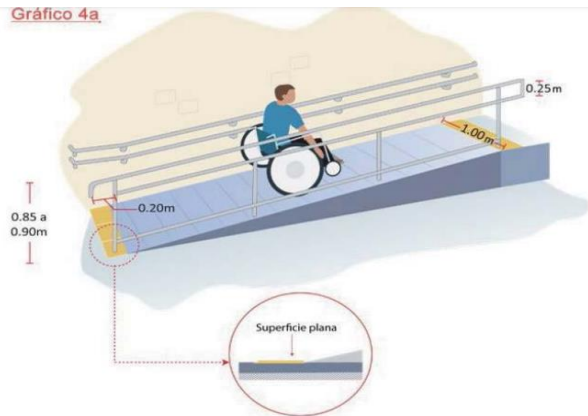
En caso la longitud mayor de la rampa sea de 9m, se destina un descanso de 1.50m.



Art. 7.- Parapeto y baranda.

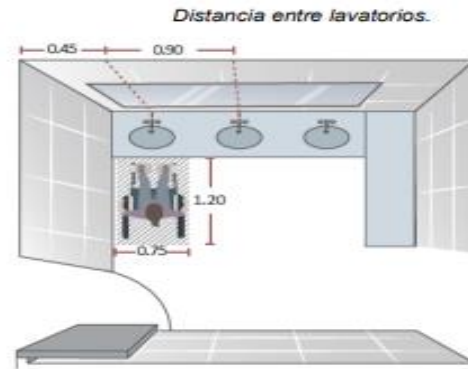
Considera la altura de 0.80m hasta 0.90m, verticalmente. Iniciando por la rampa hacia el eje de pasamanos.

Gráfico 4a

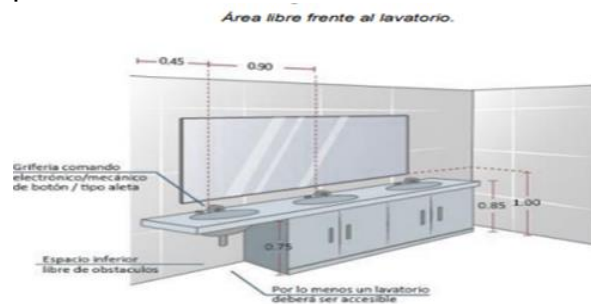


SUB CAPITULO III –
S.S.H.H.
Art. 14.- Lavatorio

La separación de los lavatorios debe de ser 0.90m de eje a eje.

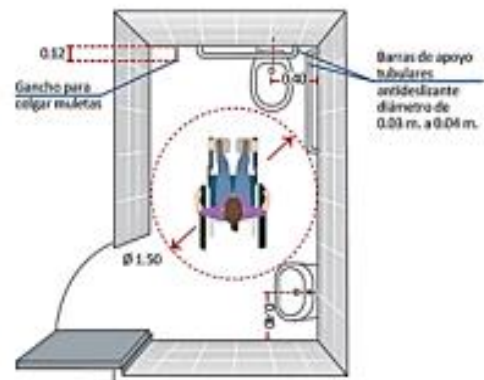
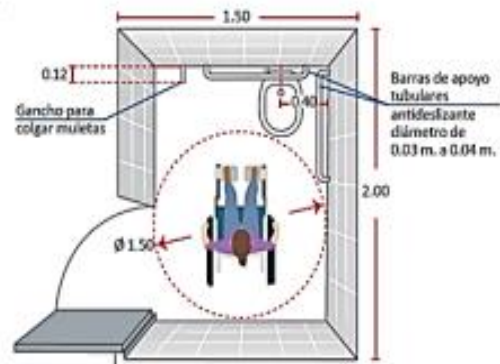


Se considera el espacio libre de 0.80m por 1.20m, permitiendo que las personas puedan aproximarse en silla de ruedas.



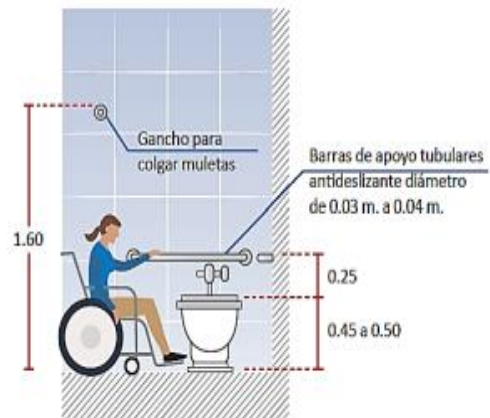
Art. 15.- Inodoros.

Las áreas destinadas son de 1.50m por 2m.



Las barras tubulares se colocan en el muro aledaño del inodoro con altura de 0.25m.

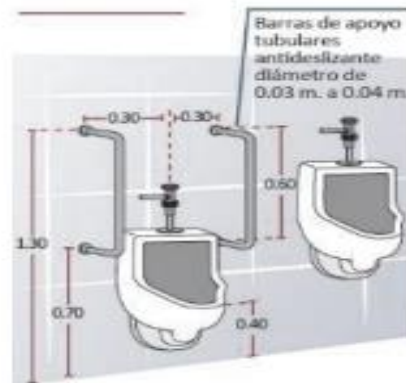
Barras de apoyo en inodoros.



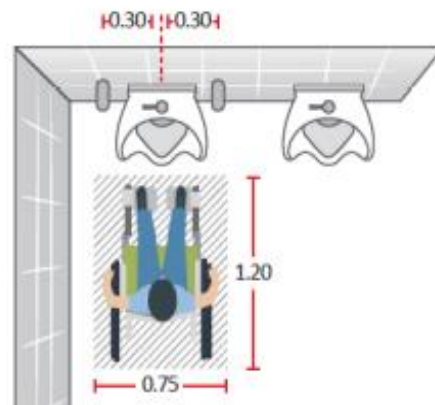
Art. 16.- Urinarios.

Barra tubular vertical de diámetro de 0.032m y 0.051m.

Altura de los urinarios



Distancia entre los usuarios.



CAP. III
CONDICIONES
ESPECIFICAS
SEGÚN CADA TIPO
DE EDIFICACIÓN
Art. 25.- Comercio y
oficinas.

Debe de cumplir con lo siguiente.

- a) En el cual exista probadores de vestimenta tiene que cumplir con los requerimientos en accesibilidad.

-El vano de entrada deberá considerar 1 espacio libre menor de 0.90 m y el marco de la puerta tiene mayor el 10% de amplio del vano.

-Las proporciones menores deberá estimar 1 dimensión libre 1.50m de diámetro estar provista de 1 asiento de 0.45m a 0.50m x 1.25m, a 1 altura entre 0.45m y 0.50m del nivel de suelo.

-Los colgadores deberán estar localizados a 1 nivel de 1.20m a 1.35m.

-La parte inferior del espejo se tiene que colocar a 1 nivel no mínimo de 0.25m del suelo.

Gráfico 10a

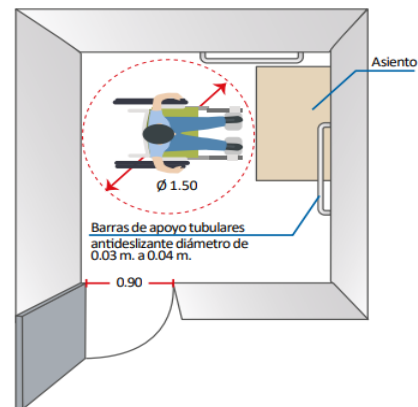
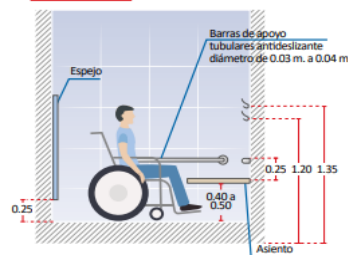
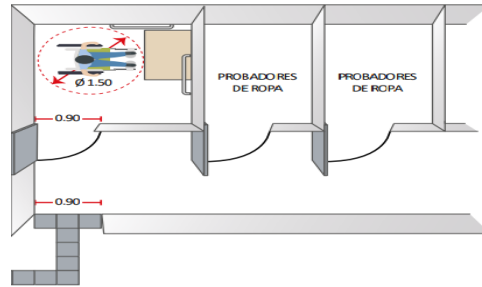


Gráfico 10b



-Los probadores tienen que estar necesariamente señalizados en la entrada general con la señalización podo-táctil.

Gráfico 10c

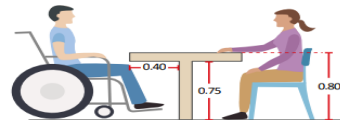


c) Los restaurantes y cafeterías deberán tener capacidad accesible para los comensales, en los mismos requisitos que todas las dimensiones:

NÚMERO DE COMENSALES	ESPACIOS ACCESIBLES REQUERIDOS
hasta 20 comensales	1 espacio
de 21 a 50 comensales	2 espacios
de 51 a 100 comensales	3 espacios
más de 100 comensales	3 % del número de comensales (en caso de decimales se redondea al número entero más cercano)

Las mesas tienen que ser permanentes, con 1 área superior de 0.80m de altitud, con 1 dimensión inferior libre de 0.75m de altitud, por 1 ancho libre pequeño de 0.80m y el fondo libre bajo de la mesa de 0.40m.

Gráfico 10d



ARQUITECTURA	NORMA EDIFICATORIA DE SEGURIDAD A 130																																																																														
SUB CAPITULO I - PUERTAS DE EVACUACIÓN Art. 5, 6.	Destinadas a salidas en caso de emergencia.																																																																														
SUB CAPITULO II – MEDIOS DE EVACUACIÓN Art. 15.-	Se estima medio de evacuación a edificación proyectada para dirigir la salida de personas en ella, hacia las zonas seguras.																																																																														
Art. 36.- Dampers	Para colocar los dampers se usa los requisitos establecidos.																																																																														
CAPITULO VIII – COMERCIO Art. 89.-	Los edificios comerciales deben tener lo siguiente requerimientos.																																																																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPO DE EDIFICACION</th> <th>Señalización e iluminación de emergencia</th> <th>Extintores Portátiles</th> <th>Sistema de Rociadores</th> <th>Sistema Contra Incendios</th> <th>Detección y Alarma Centralizado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Supermercados de un solo nivel y área de venta mayor a 1000 m² y menor de 2000 m²</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio(2)</td> <td>-</td> <td>Obligatorio</td> </tr> <tr> <td>Supermercados de un solo nivel mayor a 2000 m² de área de venta</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> </tr> <tr> <td>Supermercados entre uno y tres niveles, con área menor a 1000 m² por piso</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>Obligatorio</td> </tr> <tr> <td>Supermercados de mas de tres niveles y área menor a 1000 m² por piso</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> <td>-</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> </tr> <tr> <td>Supermercados de mas de un nivel y área mayor a 1000 m² por piso</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> </tr> <tr> <td>Mercados Minoristas</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Con techo común</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> <td>-</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> </tr> <tr> <td>Sin techo común (puestos independientes)</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>Obligatorio (5)</td> </tr> <tr> <td>Restaurantes, cafeterías y bares</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Restaurantes de área total construida menor a 75 m²</td> <td>-</td> <td>Obligatorio</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Restaurantes de área total construida mayor a 75 m² y menor a 300 m²</td> <td>Obligatorio (6)</td> <td>Obligatorio</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Restaurantes de área total construida mayor a 300 m²</td> <td>Obligatorio</td> <td>Obligatorio</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>Obligatorio</td> </tr> </tbody> </table>	TIPO DE EDIFICACION	Señalización e iluminación de emergencia	Extintores Portátiles	Sistema de Rociadores	Sistema Contra Incendios	Detección y Alarma Centralizado	Supermercados de un solo nivel y área de venta mayor a 1000 m ² y menor de 2000 m ²	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio(2)	-	Obligatorio	Supermercados de un solo nivel mayor a 2000 m ² de área de venta	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Supermercados entre uno y tres niveles, con área menor a 1000 m ² por piso	Obligatorio	Obligatorio	-	-	Obligatorio	Supermercados de mas de tres niveles y área menor a 1000 m ² por piso	Obligatorio	Obligatorio	-	Obligatorio	Obligatorio	Supermercados de mas de un nivel y área mayor a 1000 m ² por piso	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Mercados Minoristas						Con techo común	Obligatorio	Obligatorio	-	Obligatorio	Obligatorio	Sin techo común (puestos independientes)	Obligatorio	Obligatorio	-	-	Obligatorio (5)	Restaurantes, cafeterías y bares						Restaurantes de área total construida menor a 75 m ²	-	Obligatorio	-	-	-	Restaurantes de área total construida mayor a 75 m ² y menor a 300 m ²	Obligatorio (6)	Obligatorio	-	-	-	Restaurantes de área total construida mayor a 300 m ²	Obligatorio	Obligatorio	-	-	Obligatorio
TIPO DE EDIFICACION	Señalización e iluminación de emergencia	Extintores Portátiles	Sistema de Rociadores	Sistema Contra Incendios	Detección y Alarma Centralizado																																																																										
Supermercados de un solo nivel y área de venta mayor a 1000 m ² y menor de 2000 m ²	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio(2)	-	Obligatorio																																																																										
Supermercados de un solo nivel mayor a 2000 m ² de área de venta	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio																																																																										
Supermercados entre uno y tres niveles, con área menor a 1000 m ² por piso	Obligatorio	Obligatorio	-	-	Obligatorio																																																																										
Supermercados de mas de tres niveles y área menor a 1000 m ² por piso	Obligatorio	Obligatorio	-	Obligatorio	Obligatorio																																																																										
Supermercados de mas de un nivel y área mayor a 1000 m ² por piso	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio																																																																										
Mercados Minoristas																																																																															
Con techo común	Obligatorio	Obligatorio	-	Obligatorio	Obligatorio																																																																										
Sin techo común (puestos independientes)	Obligatorio	Obligatorio	-	-	Obligatorio (5)																																																																										
Restaurantes, cafeterías y bares																																																																															
Restaurantes de área total construida menor a 75 m ²	-	Obligatorio	-	-	-																																																																										
Restaurantes de área total construida mayor a 75 m ² y menor a 300 m ²	Obligatorio (6)	Obligatorio	-	-	-																																																																										
Restaurantes de área total construida mayor a 300 m ²	Obligatorio	Obligatorio	-	-	Obligatorio																																																																										

Art. 97.-	Los métodos de detección y alerta, deberá reportar a un sitio con personal entrenado las 24 horas, o reportar vía telefónica a un punto en el que desempeñe con las condiciones.																														
ESTRUCTURAS	E 0.30 SISMORESISTENTE																														
Capitulo II, III, VII Y VIII	Peligro S, Sistema E. Cimentación y reforzamiento estructural.																														
ESTRUCTURAS	E 0.40 VIDRIO																														
CAPITULO II – CLASIFICACIÓN DE VIDRIO Art. 4.- Vidrio Primario.	De acuerdo a su proceso, visibilidad y coloración. Tenemos lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Vidrios estirado vertical • Vidrios estirados Horizontales: pulido, rolado, grabado, alambrado, decorativo, flotado, baldosa, transparente, translúcido, incoloro, coloreado. 																														
	Se caracteriza por ser el resultado de una 2da elaboración. <ul style="list-style-type: none"> • Vidrio: templado, laminado, curvo recocido, curvo templado, curvo laminado, reflejante, insulado, acústico, térmico, acústico-térmico, opaco, traslucido, espejo de vidrio. 																														
CAPITULO IV – ESPESOR Y TOLERANCIA PARA EL VIDRIO	Medidas interpretadas en mm. <table border="1" data-bbox="807 1084 1307 1395"> <caption>TABLA N^o 1</caption> <thead> <tr> <th>Espesor(mm)</th> <th>Tolerancia(mm)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2,0</td><td>1,80 a 2,13</td></tr> <tr><td>3,0</td><td>2,92 a 3,40</td></tr> <tr><td>4,0</td><td>3,78 a 4,19</td></tr> <tr><td>5,0</td><td>4,57 a 5,05</td></tr> <tr><td>6,0</td><td>5,56 a 6,20</td></tr> <tr><td>8,0</td><td>7,42 a 8,43</td></tr> <tr><td>10,0</td><td>9,02 a 10,31</td></tr> <tr><td>12,0</td><td>11,91 a 13,49</td></tr> <tr><td>15,0</td><td>14,95 a 15,45</td></tr> <tr><td>16,0</td><td>15,50 a 16,66</td></tr> <tr><td>19,0</td><td>18,26 a 19,84</td></tr> <tr><td>22,0</td><td>21,44 a 23,01</td></tr> <tr><td>25,0</td><td>24,61 a 26,19</td></tr> <tr><td>32,0</td><td>28,58 a 34,93</td></tr> </tbody> </table>	Espesor(mm)	Tolerancia(mm)	2,0	1,80 a 2,13	3,0	2,92 a 3,40	4,0	3,78 a 4,19	5,0	4,57 a 5,05	6,0	5,56 a 6,20	8,0	7,42 a 8,43	10,0	9,02 a 10,31	12,0	11,91 a 13,49	15,0	14,95 a 15,45	16,0	15,50 a 16,66	19,0	18,26 a 19,84	22,0	21,44 a 23,01	25,0	24,61 a 26,19	32,0	28,58 a 34,93
Espesor(mm)	Tolerancia(mm)																														
2,0	1,80 a 2,13																														
3,0	2,92 a 3,40																														
4,0	3,78 a 4,19																														
5,0	4,57 a 5,05																														
6,0	5,56 a 6,20																														
8,0	7,42 a 8,43																														
10,0	9,02 a 10,31																														
12,0	11,91 a 13,49																														
15,0	14,95 a 15,45																														
16,0	15,50 a 16,66																														
19,0	18,26 a 19,84																														
22,0	21,44 a 23,01																														
25,0	24,61 a 26,19																														
32,0	28,58 a 34,93																														

ESTRUCTURAS	E 0.31 AISLAMIENTO SISMICO																																										
Requisitos generales de diseño	Cap. VI, VII, VIII, IX																																										
ESTRUCTURAS	E 0.90 ESTRUCTURAS METÁLICAS																																										
Se ve detalladamente los tipos de factores de carga y resistencia dentro de la																																											
INSTALACIONES SANITARIAS	NORMA IS. 0.10																																										
Se considera de acuerdo a las dotaciones en caso de los establecimientos comerciales.																																											
INSTALACIONES ELECTRICAS	NORMA TECNICA EM.0.10																																										
Cap. I Art. 3.- Aplicación	Se considera en todos los tipos de edificación.																																										
Cap. II Art. 6.- Condiciones de iluminación	Se debe hacer los cálculos de iluminación determinando el tipo de visual o actividad que se realiza los ambientes.																																										
Art. 8.- Documentación Técnica	Cuenta con lo sgte: <ul style="list-style-type: none"> • Certificación de factibilidad • Memoria descriptiva (instalaciones de circuitos en el alumbrado, tomacorrientes, cargas especiales, fuerza). • Iluminación sistema de protección (tierra y contra rayo) • Memoria de calculo • Las especificaciones técnicas • Los planos • Las instalaciones eléctricas en general 																																										
Art. 11.- suministro de energía eléctrica en Emergencia.	Cuenta con los siguientes requisitos: <table border="1" data-bbox="778 1402 1350 1574"> <thead> <tr> <th colspan="7">5. COMERCIO</th> </tr> <tr> <th>Nº ref.</th> <th>Tipo de interior, tarea o actividad</th> <th>Em lux</th> <th>UGR_L</th> <th>U_o</th> <th>R_L</th> <th>Requisitos específicos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5.1</td> <td>Tiendas</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Área de ventas</td> <td>500</td> <td>22</td> <td>0,60</td> <td>80</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Área de (cajas) contadoras</td> <td>500</td> <td>19</td> <td>0,60</td> <td>80</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mostrador (mesa) de envolver</td> <td>500</td> <td>19</td> <td>0,60</td> <td>80</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	5. COMERCIO							Nº ref.	Tipo de interior, tarea o actividad	Em lux	UGR _L	U _o	R _L	Requisitos específicos	5.1	Tiendas							Área de ventas	500	22	0,60	80			Área de (cajas) contadoras	500	19	0,60	80			Mostrador (mesa) de envolver	500	19	0,60	80	
5. COMERCIO																																											
Nº ref.	Tipo de interior, tarea o actividad	Em lux	UGR _L	U _o	R _L	Requisitos específicos																																					
5.1	Tiendas																																										
	Área de ventas	500	22	0,60	80																																						
	Área de (cajas) contadoras	500	19	0,60	80																																						
	Mostrador (mesa) de envolver	500	19	0,60	80																																						

5. COMERCIO						
Nº ref.	Tipo de interior, tarea o actividad	Em lux	UGR _l	U _o	R _l	Requisitos específicos
5.2	Áreas comunes					
	Vestibulo de entrada	100	22	0,40	80	UGR sólo si es aplicable
	Guardarropas	200	25	0,40	80	
	Salones	200	22	0,40	80	
	Oficinas de taquillas	300	22	0,60	80	
5.3	Restaurantes y hoteles					
	Carpeta de recepción/cajero, mesa de conserje	300	22	0,60	80	
	Cocina	500	22	0,60	80	Debe haber una zona de transición entre cocina y restaurante
	Restaurante, comedor, salón multiuso	-	-	0,60	80	El alumbrado debe diseñarse para crear la atmósfera apropiada
	Restaurante de autoservicio	200	22	0,40	80	
	Buffet (comidas frías)	300	22	0,60	80	
	Salas de conferencias	500	19	0,60	80	El alumbrado debe ser controlable
	Corredores (pasillos)	100	25	0,40	80	Durante la noche son aceptables niveles inferiores
	Cantinas, tabernas	200	22	0,40	80	
5.4	Teatros, salas de conciertos, salas de cines					
	Teatros y salas de concierto	300	22	0,60	80	
	Salas multipropósito	200	22	0,60	80	Iluminación a nivel del suelo
	Locales de ejercicios, vestidores	200	22	0,50	80	La iluminación de espejos para maquillaje debe estar libre de deslumbramientos. El deslumbramiento perturbador debería evitarse en los espejos para maquillaje
	Museos (general)	300	25	0,40	80	Iluminación a nivel del suelo
5.5	Ferias, pabellones de exposiciones					
	Alumbrado general	300	22	0,40	80	
5.6	Peluquerías					
	Trabajo de peluquería	500	19	0,60	90	
5.7	Fabricación de joyas y relojes					
	Trabajo con piedras preciosas	1 500	16	0,70	90	4 000 K ≤ TCP ≤ 6 500 K
	Manufactura de joyas	1 000	16	0,70	90	
	Fabricación (manual) de relojes	1 500	16	0,70	80	
	Fabricación (automática) de relojes	500	19	0,60	80	
5.8	Lavanderías y limpieza en seco					
	Entrada de la ropa, marcado y clasificación	300	25	0,60	80	
	Lavado (normal) y en seco	300	25	0,60	80	
	Planchado, calandria (prensado)	300	25	0,60	80	
	Inspección y arreglos	750	19	0,70	80	

	SUMINISTRO DE ENERGIA Y COMUNICACIONES	EC 0.10 REDES DE DISTRIBUCIÓN DE E.E.
	Art. 6.- Conexiones	El sistema de energía eléctrica asignada a clientes, insertando las acometidas y cajas enlazadas, equipos de control, entre otros.
	CONSIDERACIONES GENERALES DE EDIFICACIONES	GE 0.30 CALIDAD EN CONSTRUCCIÓN
	Art. 2.- La norma presenta como objetivo lo siguiente:	Orienta la práctica de gestión en calidad, en todas las etapas del proceso constructivo a partir de la preparación del proyecto hasta la entrega del usuario.

Nota. Fuente: (RNE, 2023)

Tabla 9. Norma técnica para el diseño de mercado de abastos minoristas

NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADOS DE ABASTOS MINORISTAS	10.1 Área de comercialización	Se encuentran los puestos húmedos, puestos semi-húmedos, puestos secos y servicios higiénicos a clientes.
	10.2 Área de comercio complementario	Se encuentran los puestos complementarios, productos, productos no comestibles (bazar, menaje y afines). Zona gastronómica y zona de esparcimiento.
	10.3 Área de suministro, control y despacho	Se encuentran las áreas de almacenamiento o depósito, área de refrigeración, patio de descarga, área de control de calidad
	10.4 Área de administración y servicio complementario	Se encuentran el área de administración, estacionamiento, tópicos, lactario, sala de usos múltiples (SUM), guardería, S.S.H.H para el personal que elabora y mercader.
	10.5 Área de energía y conservación	Se encuentra el cuarto de máquinas, cuarto de mantenimiento.
	10.6 área de residuos solidos	Almacén de desecho sólidos.

Nota. Fuente:(Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas, 2021)

Tabla 10. Reglamento de la ley N° 29896

REGLAMENTO DE LA LEY N° 29896	IMPLEMENTACIÓN DE LACTANCIA EN LOS SECTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS. Art. 13.-Ubicación del lactario	Se localiza en un lugar distanciado de áreas que tienen peligro u otras que muestran peligro para la salud e integridad de las personas, asimismo para la conveniente conservación de leche materna.
	Art. 14 .- Requerimientos mínimos para la implementación del servicio de lactario	
	14.1 Área:	Consta de 7.5 m2
	14.2 Privacidad:	Se caracteriza por ser un ambiente de uso exclusivo para las personas lactantes, en su interior debe tener componentes que permitan ofrecer la privacidad indispensable a las usuarias.
	14.3 Comodidad:	Debe tener una conveniente ventilación e iluminación y componentes mínimos tales como: 2 sillas y/o butacas unipersonales adecuados para la maternidad, 2 mesas o repisas, entre otros componentes, que brinde el bienestar, comodidad a las usuarias para la extracción y conservación de leche materna.
	14.4 Refrigeradora o frigobar:	La prestación lactaria debe de estar en perfectas condiciones para la protección y funcionamiento de uso único de leche materna.
	14.5 Accesibilidad	Se debe implementar teniendo en cuenta el requisito mínimo de accesibilidad en edificación de acuerdo a la norma vigente.
14.6 Lavado	El lavado de manos e higiene debe facilitar a las usuarias mientras el proceso de extracción y protección de la leche materna	

Nota. Fuente: (Reglamento de la Ley N° 29896, 2021)

Tabla 11. Ministerio de salud

MINISTERIO DE SALUD	6.1 PUESTOS DE VENTA 6.1.1. b) está prohibido el faenamiento de aves en el puesto de negocio.	Las carnes y menudencias de animales de abastamiento deben de la instauración autorizada por el SENASA y deberá tener el permiso de funcionamiento concedido por la municipalidad correspondiente.
	6.1.2. Puestos de negocio de verduras y frutas.	Las frutas y verduras deberán de ser de la instauración autorizada por el SENASA y en su defecto, tener la documentación de laboratorio acreditado por el mando experto de controles de residuo de plaguicida de utilización agraria.
	6.1.3. Puestos de negocio de comida preparada.	La comida que se necesite ser calentada debe ser sometida a temperatura menor de 70° C La comida preparada que están en exhibición para el consumo, debe permanecer protegida (escaparate, vasijas con tapa de primer uso y demás); aquel que necesite refrigeración debe permanecer refrigerado.
	6.1.4. Puestos de negocio en abarrotes	La comida manufacturada deberá permanecer debidamente clasificada, tener la inspección sanitaria, registro de consumo valido, no estar aplastados, ni enmohecidos, ni abultados, ni con extravió de contenido.

Fuente: (DIGESA, 2023)

Teorías relacionadas al tema

Mercado de abasto:

Cachique y Rojas, (2021) como se citó (Castro, 2022) Se caracteriza por los puestos donde encontramos distintos artículos de primera necesidad, el emplazamiento donde existe las transacciones comerciales.

Mercado minorista:

Cachique y Rojas, (2021) como se citó (Castro, 2022) Se caracteriza por ser un grupo de comercializadores que concretan el intercambio comercial. Después se llega a vender en unidades a quienes lo necesitan, lo que se considera como la etapa final en el ámbito de comercialización.

Forma:

Romero, (2018) citaron (Apaza y Mamani, 2022) indicó que, dado las características externa y visual de la arquitectura, el inicio de relación entre el volumen y el espacio. Es ahusado, prolongado, circular, cónico y rectangular.

Función:

Mejía, (2018) citaron (Apaza y Mamani, 2022) mencionó un estudio de emplazamiento, su característica principal es el área para desarrollar un excelente diseño arquitectónico que cumpla con el desplazamiento vertical y horizontal, asimismo la utilización de medidas antropométricas que logra tener 1 apropiada relación dentro del espacio el cuál sea agradable para el usuario.

Espacio de socialización y encuentro:

Ferrer, (2015) citó (Illapoma , 2020), indicó: “establecimientos dedicados al comercio el cual tiene la función de ser un lugar de encuentro social, el cual es de carácter público componiendo un bien irrenunciable de la ciudad” (p.4)

Intercambio minorista:

Coll Morales, (2020) citaron (Rodriguez y Muñoz. 2023) La transacción en la que el comprador interviene como consumidor final del producto. a veces se designa "venta al por menor".

Distribución comercial:

(Vázquez y Trespalacios, 1997), pp. 28-29. Como citó Silva, (2021) Es la mezcla de producción y consumo, por ello existen los canales para la conexión entre ambas actividades económicamente agradable.

Mobiliario urbano:

Oscar ,(2017), pág. 17. Como citó Rodríguez, (2019) Elementos establecidos en un lugar público para el uso de personas del sector.

Mercado municipal:

(Pizan, 2020) Propiedad del gobierno, este alquila o vende locales. está conformado por vendedores que se encargan de ofrecer buen servicio a todos los moradores locales.

Accesos:

La guía de adecuadas prácticas en mercados comunitarios (2010) citaron (Espinoza y Villar, 2020) define a modo capacidad para acceder cierta parte del ambiente construido y pueda utilizarse los servicios. (p.48)

Producto:

Kloer y Armstrong (2013) citaron Aguirre y Rojas, (2018) define como combinación de servicio y bienes los cuales brindan la mayor parte de sociedades, es más que un conjunto de particularidad que puede ser pasable, los usuarios tienden a observar ciertos artículos como conjunto complicado. Al crear 1 producto la sociedad como 1 paso reconoce las necesidades que tiene el usuario con el propósito de crear un mayor agrado a los clientes (p.52)

Estibadores:

RAE, (2016) citó (Ventura, 2017) Es aquella persona que se encarga de transportar la carga y descarga de un lado a otro repartiendo convenientemente el peso, operario que aprieta o reitera elementos o cosas sueltas.

Espacial:

Luis Longhi, (2019) citó (Contreras, 2020) manifiesta, de todos los espacios arquitectónicos, el mercado de abastecimiento debe de estar dentro de los primeros equipamientos que exige el vínculo con los sentidos, ya que en este tipo de equipamiento es más claro y sencillo de recurrir a todos los sentidos, accediendo el diseño este enriquecido.

Espacio:

Garfias, (2005) Citaron (Blas y Huarajare , 2022) indica que es el entorno físico en el cual tienen la capacidad de hacer representaciones en el exterior en el cualquiera de las personas u individuo es capaz de hacer uso de ella.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La siguiente investigación presenta 1 tipo de estrategia para el proyecto de mercado minorista en la localidad de Tumbes.

La que nos va a permitir tener mejor resultado y apreciación sobre el tema.

A.- Diseño de investigación cualitativa:

En este proyecto se está optando por la “investigación cualitativa” con el fin de recabar información y producir los conocimientos brindados a través de datos no numéricos, por lo tanto, no cuantificables. Para ello se ha elaborado una encuesta estructurada.

B.- Población y Muestra

Población: Viene a hacer el universo, el cual está conformado por los habitantes del distrito de Tumbes, que es equivalente a 154.962 habitantes. Inei (2017)

Muestra: Está compuesta por personas que pertenecen a los diferentes sectores de Tumbes.

Tabla 12. Calculadora de tamaño de muestra de población.

Descripción	Datos	Tamaño de muestra ideal
Nivel de confianza	95%	111
Tamaño de la población	154.962	
Margen de error	5%	

Fuente: <https://www.qualtrics.com/blog/calculating-sample-size/>

3.2. Categorías y subcategorías condicionantes del diseño

3.2.1 Contexto urbano

El área del terreno está ubicada en el distrito, provincia y departamento de Tumbes.



Figura 2. Mapas de Tumbes. Fuente: Elaboración propia.

3.2.1.1. Equipamiento



Figura 3. Equipamiento Urbano del Asentamiento Humano, Ciudadela de Noé II Etapa del centro poblado de Andrés Araujo Moran.

Fuente: Elaboración propia.

3.2.1.2. Uso de suelo

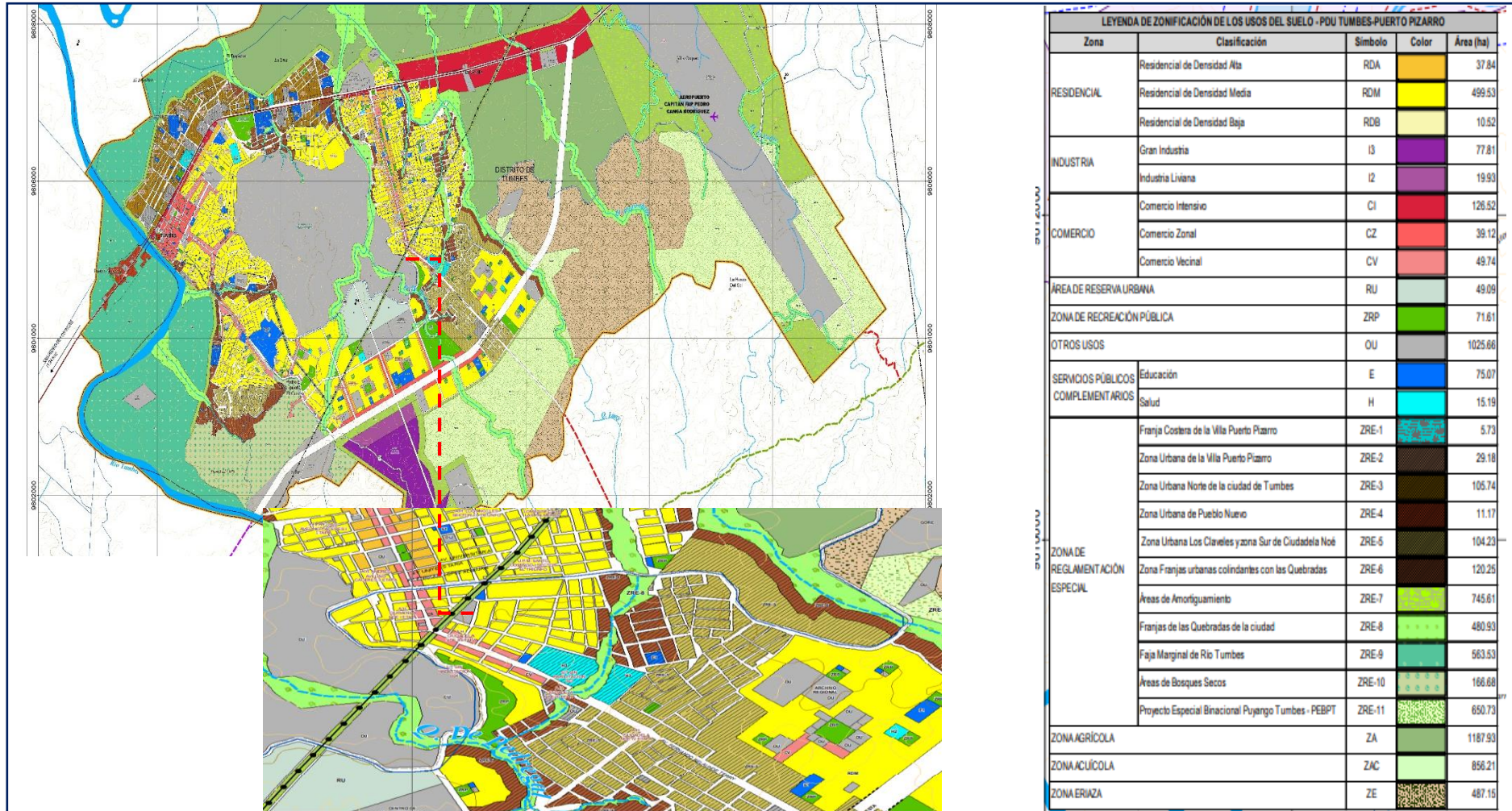


Figura 4. Uso de suelo - ciudad de Tumbes. Fuente: Elaboración propia.

3.2.1.3. Morfología urbana.

El lugar donde se va a desarrollar el proyecto se localiza en el AA.HH. Ciudadela de Noe II etapa del centro poblado de Andrés Araujo Morán. El terreno cuenta con mínimas curvas de nivel, por lo general las viviendas son 1 nivel de altura y una que otras son de 3 niveles de altura. La calle principal del terreno está demarcada por la calle Las Torres y la calle secundaria es por la Calle 10.



Figura 5. Morfología Urbana. Fuente: (Google Earth Pro, 2023)

3.2.1.4. Sistema Viario

Tumbes como distrito, muestra los siguientes los sistemas de vías con accesibilidad donde se aprecia de manera detallada el eje longitudinal (Av. Belaunde Terry.) que permite el acceso hacia el mercado.

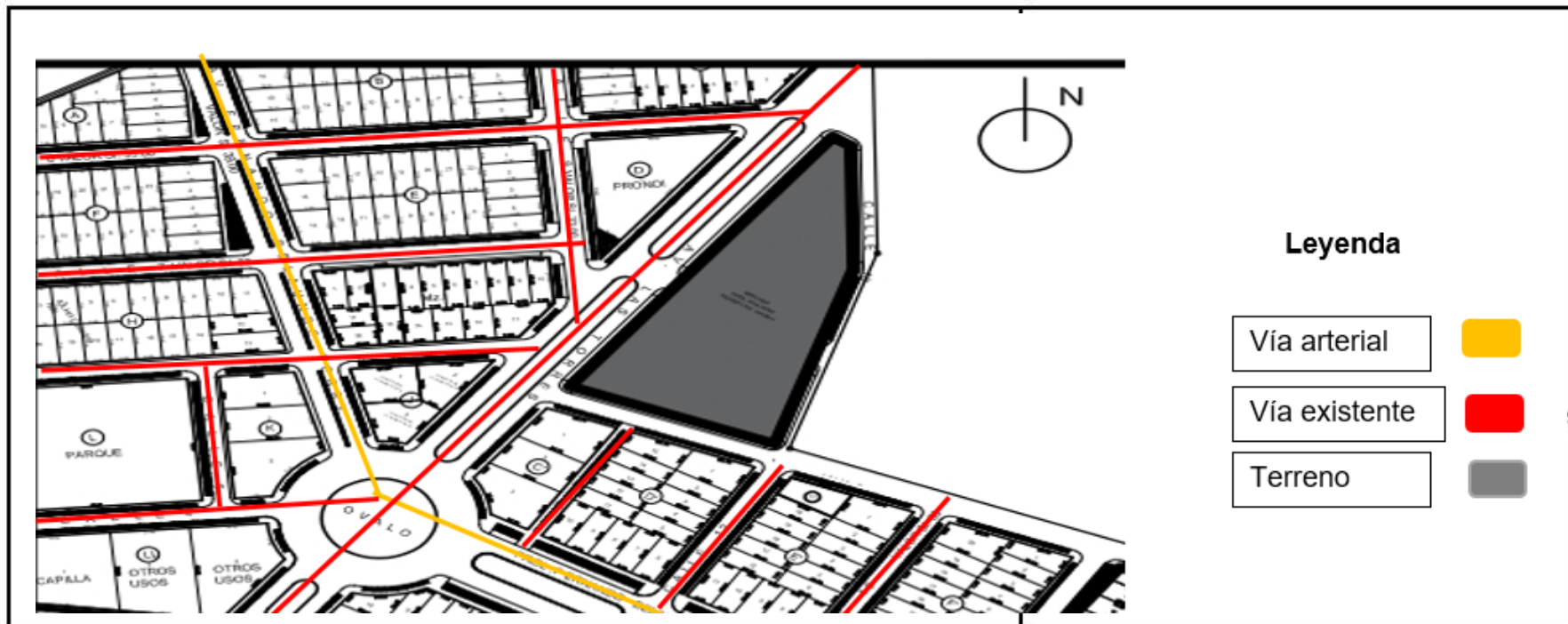


Figura 6. Sistema Viario. Fuente: Elaboración propia.

3.2.2. Contexto medio ambiental

Clima:

En Tumbes, se caracteriza por tener veranos largos, cálidos y nublados, en invierno el clima es cómodo, seco y mayormente despejado. En el lapso del año, la temperatura habitualmente cambia de 21°C a 31 °C y de vez en cuando disminuye de 19 °C

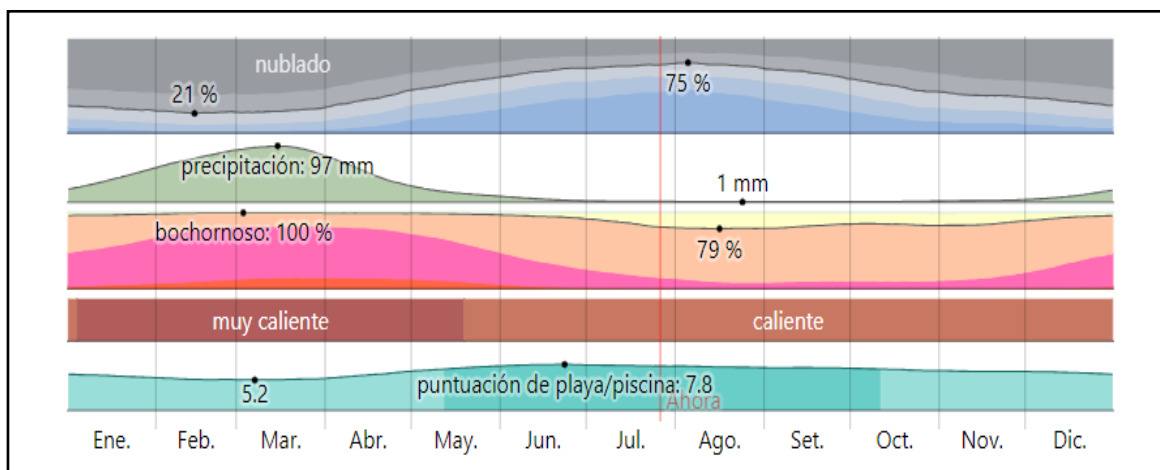


Figura 7. Clima. Fuente: (weatherspark, s.f.)

TEMPERATURA PROMEDIO EN TUMBES

La temperatura máxima promedio es más de 30 °C. El periodo cálido del año en Tumbes es en marzo, con una temperatura mayor, promedio de 31 °C. El periodo más frío del año en Tumbes es agosto, con una temperatura mínima promedio de 21 °C

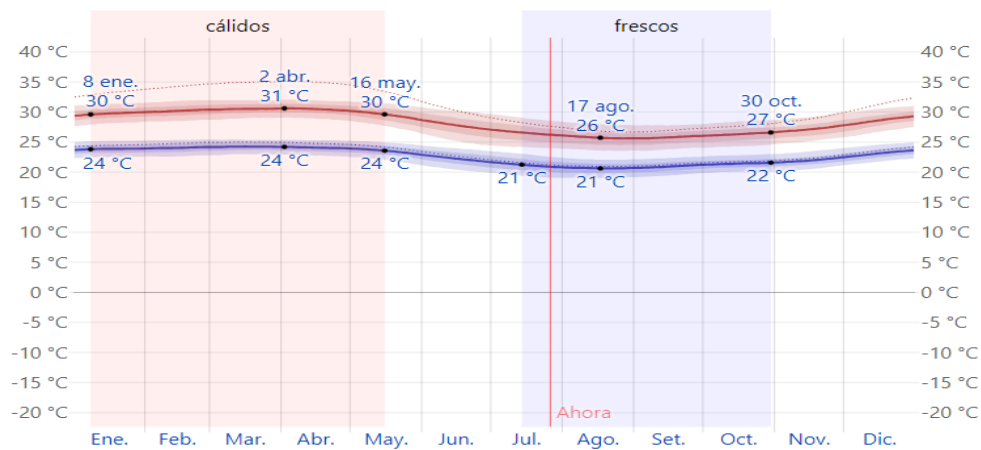


Figura 8. Temperatura promedio en Tumbes. Fuente: (weatherspark, s.f.)

Se visualiza en la siguiente imagen la ilustración compacta de temperatura media por hr. de todo el año. El eje horizontal se caracteriza por ser el día del año, el eje vertical es la hr. y el color es la temperatura media para ese día y a esa hr.

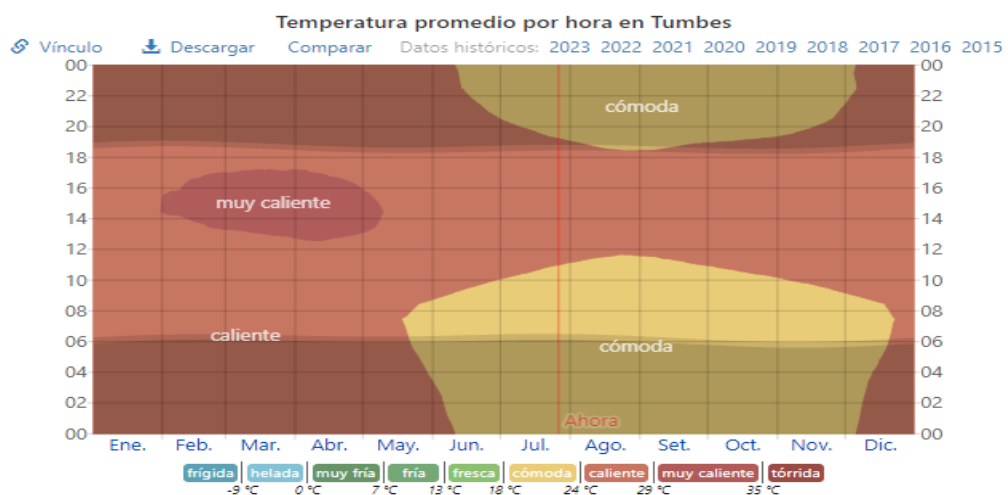


Figura 9. Temperatura promedio en Tumbes. Fuente: (weatherspark, s.f.)

Precipitación

La posibilidad de días mojados en Tumbes cambia ampliamente en el transcurso del año.

El periodo con mayores días de humedad en Tumbes es marzo, con 1 promedio de once días que por lo menos es 1 mm. de precipitación. El periodo con menor días mojados en Tumbes es agosto, con un promedio de un día que por lo menos es 1 mm. de precipitación.

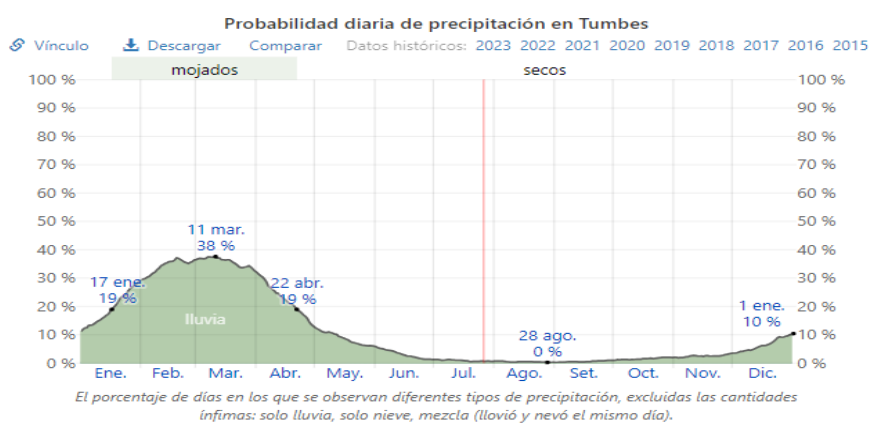


Figura 10. Precipitación. Fuente: (weatherspark, s.f.)

Sol

La durabilidad del día en Tumbes no cambia ampliamente en el transcurso del año, cambia 19 min. de las 12 horas en todo el año. En 2023, el día más reducido es el 21 de junio, con 11 horas y 55 min. de luz natural; el día más extenso es el 21 de diciembre, con 12 horas y 20 min. de luz natural.



Figura 11. Luz natural. Fuente: (weatherspark, s.f.)

La partida del sol más temprana es a las 05:57 el 9 de noviembre y la partida del sol más lento es 32 min. más tarde a las 06:30 el 21 de julio. La puesta del sol más temprana es a las 18:12 el 27 de octubre y la puesta del sol más lenta es 31 min. más tarde a las 18:43 el 4 de febrero.

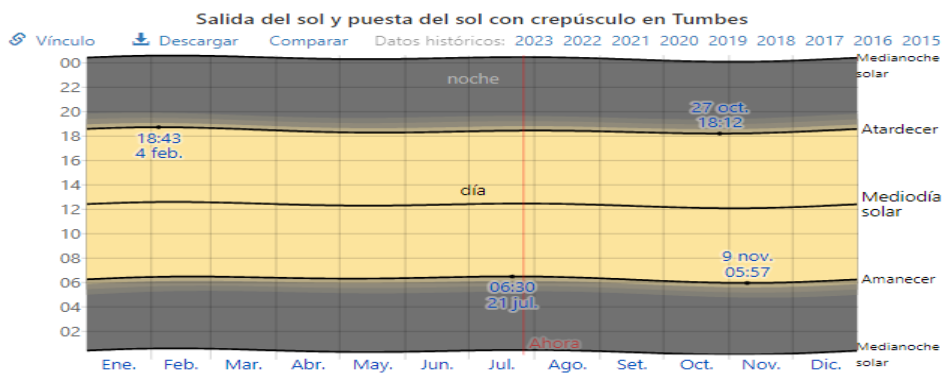


Figura 12. salida y puesta del sol. Fuente: (weatherspark, s.f.)

Humedad

En Tumbes la humedad cambia ligeramente. El mes más húmedo se caracteriza por durar 9 meses en el año, del 24 de setiembre al 19 de julio y en ese tiempo el nivel de comodidad es bochornoso, opresivo o intolerable.

El periodo con más días bochornosos en Tumbes es marzo, con 30 días bochornosos o deficiente. El periodo con menos días bochornosos en Tumbes es agosto, con 24 días bochornosos o deficiente.

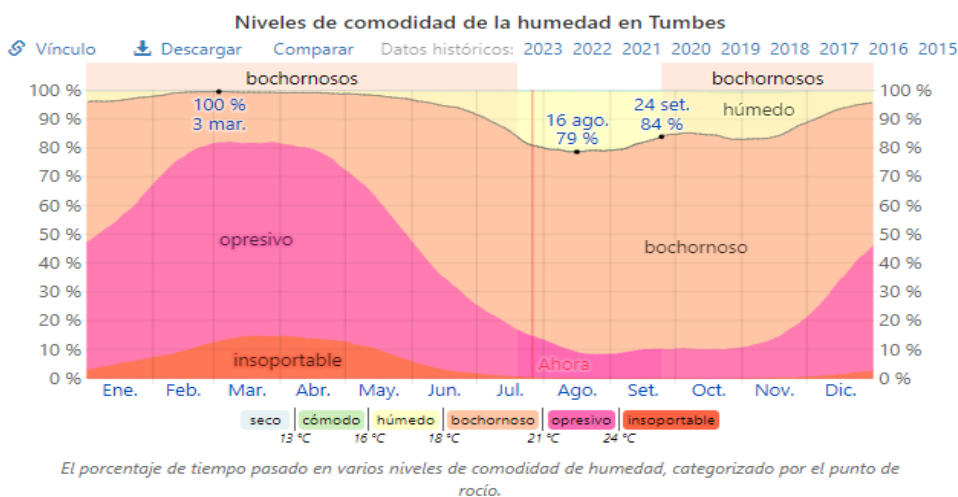


Figura 13. Humedad en el distrito de Tumbes. Fuente: (weatherspark, s.f.)

Viento

El viento de cierta localización necesita en gran medida de la topografía local y de otras circunstancias; la rapidez fugaz y dirección del viento cambia más considerablemente que el promedio por hora.

La velocidad promedio del viento por hora en Tumbes tienen cambios estacionales ligeras en el lapso del año.

El periodo más ventoso del año en Tumbes es octubre, con vientos a una velocidad promedio de 12.9 km. por hora. El mes más tranquilo del año en Tumbes es abril, con vientos a una velocidad promedio de 9.9 km. por hr.

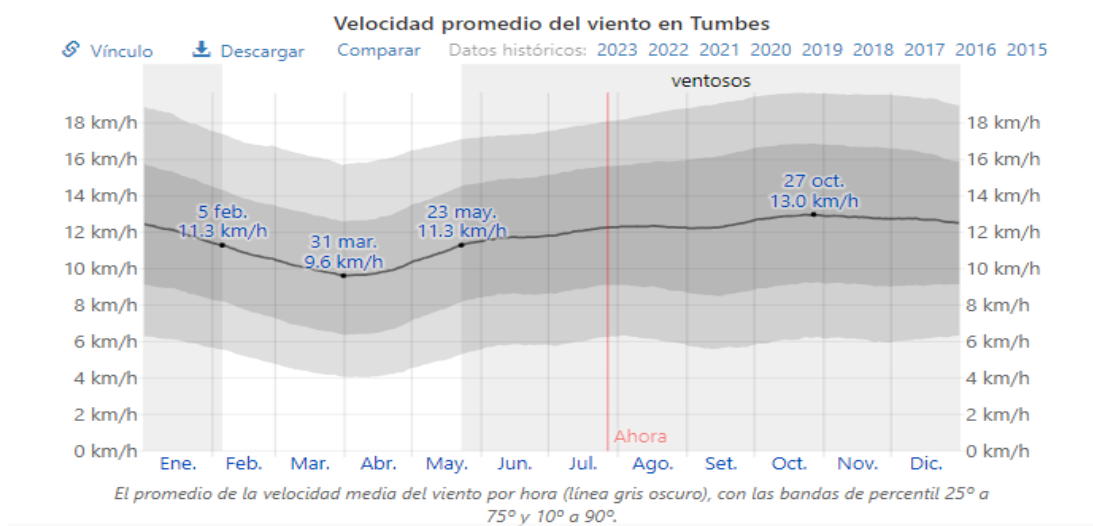





Figura 14. Velocidad del Viento. Fuente: (weatherspark, s.f.)

3.3. Escenario de la propuesta de estudio

Tabla 13. Escenario de la propuesta de estudio

<u>CRITERIOS DE SELECCIÓN DE TERRENO</u>	<u>OPCIÓN A T. PRIVADO</u> 	<u>OPCIÓN B T. MUNICIPAL</u> 	<u>OPCIÓN C T. MUNICIPAL</u> 
DESCRIPCIÓN	SE ENCUENTRA EN LA AV. MARISCA CASTILLA, AV. PILORA, FRANCISCO IBAÑES Y ALFONSO UGARTE	SE ENCUENTRA EN CALLE LAS TORRES Y CALLE 10	SE ENCUENTRA EN CALLE SEMINARIO Y PASAJE 14
CARACTERÍSTICAS DE CALLES	1 SECCION AMPLIA Y 3 SECCIONES MEDIANAS 1 2 3	2 SECCIONES MEDIANAS 1 2 3	2 SECCIONES MEDIANAS 1 2 3
MEDIDAS	AREA: 8776.106 M2 PERIMETRO: 409.095 M 1 2 3	AREA: 5840.03 M2 PERIMETRO: 353.14M 1 2 3	AREA: 2,200.00 M2 PERIMETRO: 190.000 M 1 2 3
TOPOGRAFIA	MINIMAS CURVAS DE NIVEL 1 2 3	MINIMAS CURVAS DE NIVEL 1 2 3	MINIMAS CURVAS DE NIVEL 1 2 3
ZONIFICACIÓN	COMERCIO VECINAL 1 2 3	COMERCIO VECINAL 1 2 3	COMERCIO VECINAL 1 2 3
FLUJOS	4 ACCESOS VEHICULARES 1 2 3	2 ACCESOS VEHICULARES Y 1 PEATONAL 1 2 3	3 ACCESOS VEHICULARES 1 2 3
NIVEL DE COMERCIO	GRAN CANTIDAD DE COMERCIO 1 2 3	MEDIANA CANTIDAD DE COMERCIO 1 2 3	MEDIANA CANTIDAD DE COMERCIO 1 2 3
TOTAL	14	14	12

Nota: Fuente. Elaboración propia.

3.3.1 Ubicación del terreno

Se sitúa en el AA.HH, Ciudadela de Noe II etapa del centro poblado de Andrés Araujo Morán – Tumbes. La zona se caracteriza por tener mínimas curvas de desnivel, cuyo material mayormente afirmado.

cuenta con el área de 5.840.03 m², área 0.58400 ha y con el perímetro de 353.14 ml.

Tabla 14. Coordenadas UTM

CUADRO DE CONSTRUCCION					
VERTICE	LADO	DIST.	ANGULO	ESTE	NORTE
P1	P1 - P2	139.72	76°24'58"	564093.96	9605219.90
P2	P2 - P3	6.99	90°0'0"	564176.00	9605333.00
P3	P3 - P4	55.80	126°54'15"	564181.66	9605328.90
P4	P4 - P5	83.27	161°50'56"	564182.58	9605273.11
P5	P5 - P1	69.20	84°49'51"	564157.95	9605193.56

Nota: Fuente. Elaboración propia.

La parte principal de proyecto se sitúa en la calle las Torres, y Calle 10

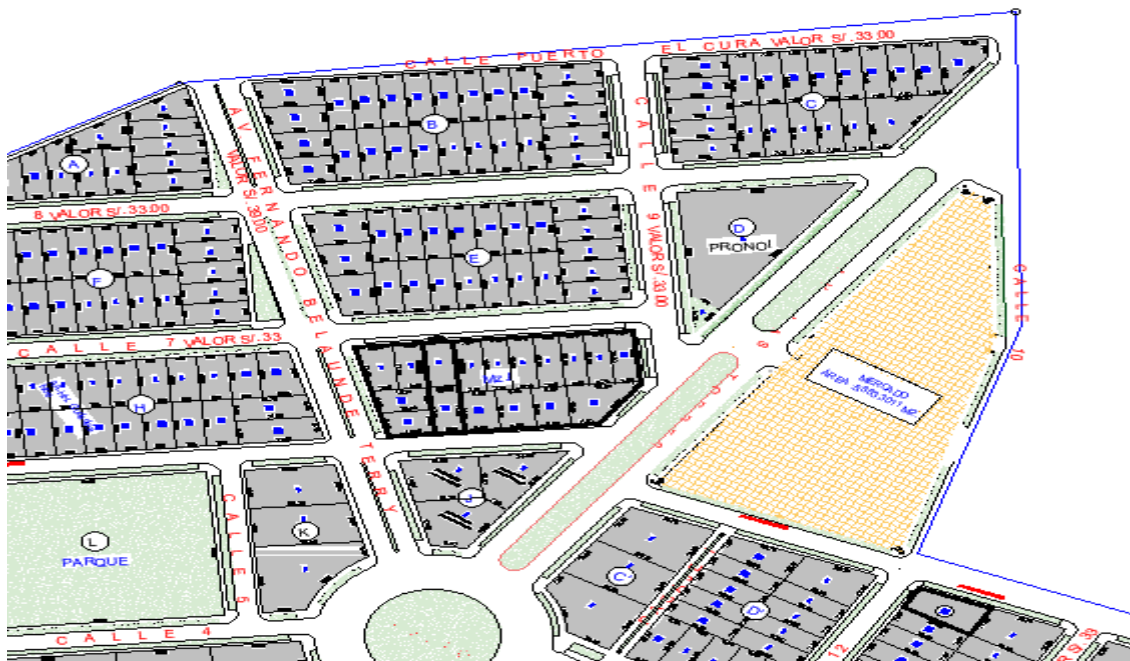


Figura 15. Imagen satelital. Fuente: Elaboración propia.

Datos del terreno

Ubicación

- Distrito: Tumbes
- Área del terreno: 5,840.03m²
- Área libre: 30%
- Zonificación: Otros Usos.
- Altura máx.: 2 niveles

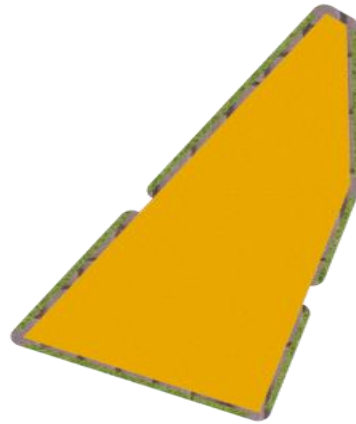


Figura 16. Imagen satelital. Fuente: Elaboración propia.



Figura 17. Terreno a intervenir. Fuente: Elaboración propia.



Figura 18. Terreno a intervenir. Fuente: Elaboración propia.



Figura 19. Terreno a intervenir. Fuente: Elaboración propia.

3.3.2. Topografía de terreno

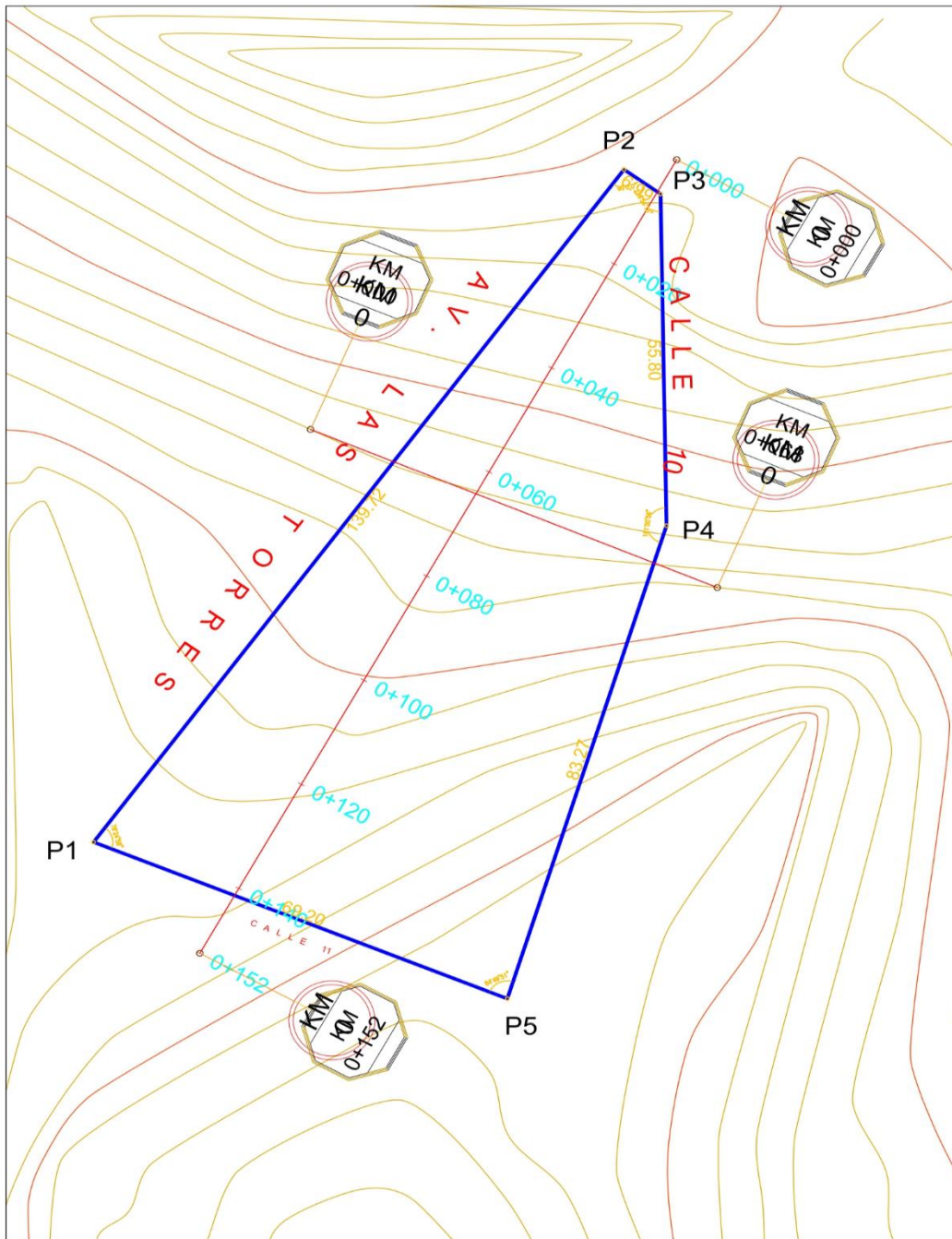
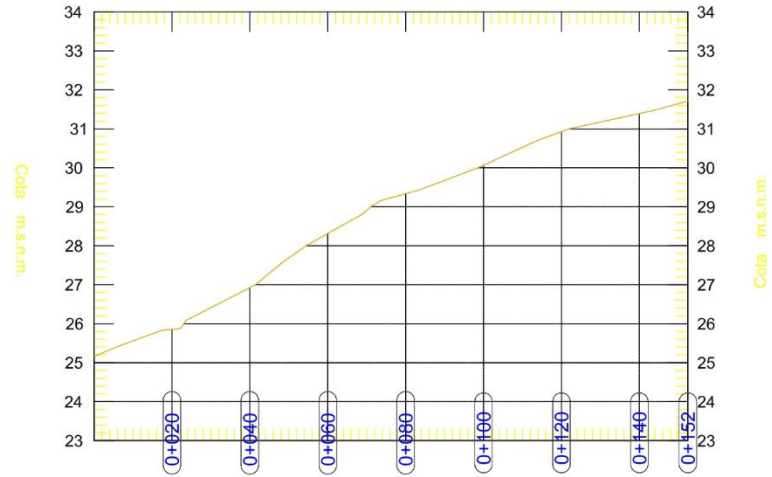


Figura 20. Topografía de terreno. Fuente: Elaboración propia.

Perfil topográfico

PERFIL LONGITUDINAL - eje KM 0+000.00 HASTA KM 0+152.46
 ESC. HORIZ. 1/1000 - ESC. VERT. 1/100

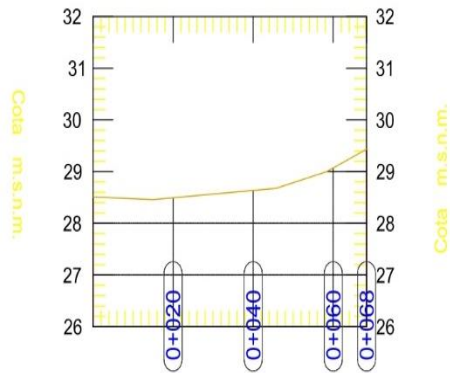


COTA TERRENO	25.165	25.856	26.926	28.314	29.334	30.064	30.931	31.390	31.711	
COTA RASANTE	25.165	25.856	26.926	28.314	29.334	30.064	30.931	31.390	31.711	
CORTE RELLENO	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
DIAGRAMA VERTICAL	0.45% en 3.76% en	1.10% en 1.60% en	14.85% en 8.51% en	11.98% en 8.29% en	7.04% en 6.42% en	1.42% en 8.54% en	3.20% en 9.82% en	3.77% en 15.18% en	4.63% en 14.69% en	3.27% en 8.56% en
DIAGRAMA HORIZONTAL	L = 152.46 m									

Figura 21. Perfil - 01 Fuente: Elaboración propia.

Perfil topográfico

PERFIL LONGITUDINAL - eje2 KM 0+000.00 HASTA KM 0+068.30
 ESC. HORIZ. 1/1000 - ESC. VERT. 1/100



Cota m.s.n.m.

COTA TERRENO	28.512	28.493	28.635	29.070	29.432
COTA RASANTE	28.512	28.493	28.635	29.070	29.432
CORTE RELLENO	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
DIAGRAMA VERTICAL	-0.36% 15.03 en	0.71% en 30.70	2.56% en 12.06	4.35% en 9.97	
DIAGRAMA HORIZONTAL	L= 68.30 m				

Figura 22. perfil – 02. Fuente: Elaboración propia.

3.3.3. Vialidad y Accesibilidad



Figura 23. Vialidad y Accesibilidad. Fuente: Elaboración propia.

Los sistemas de vías presentan la accesibilidad hacia el proyecto, denotando las vía principal y secundaria a ello.



Figura 24. Vías. Fuente: Elaboración propia.

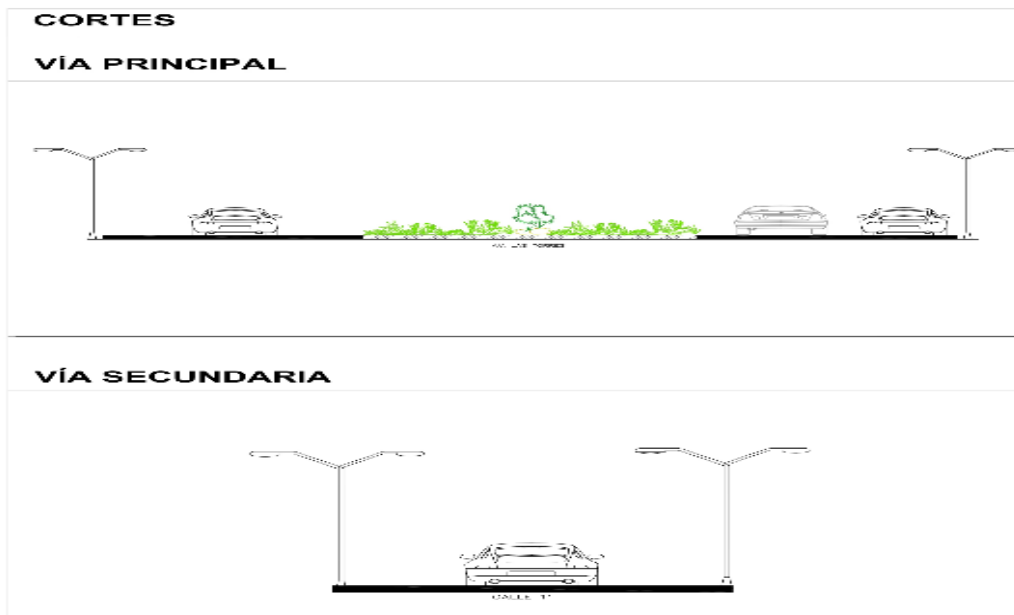


Figura 25. Vías. Fuente: Elaboración propia.

3.3.4. Relación con el entorno

Conforme lo indicado se ve que el terreno tiene buenos accesos viales, con los servicios de agua, luz eléctrica y desague, lo cual es de suma importancia para este proyecto cumplir con ese requisito.

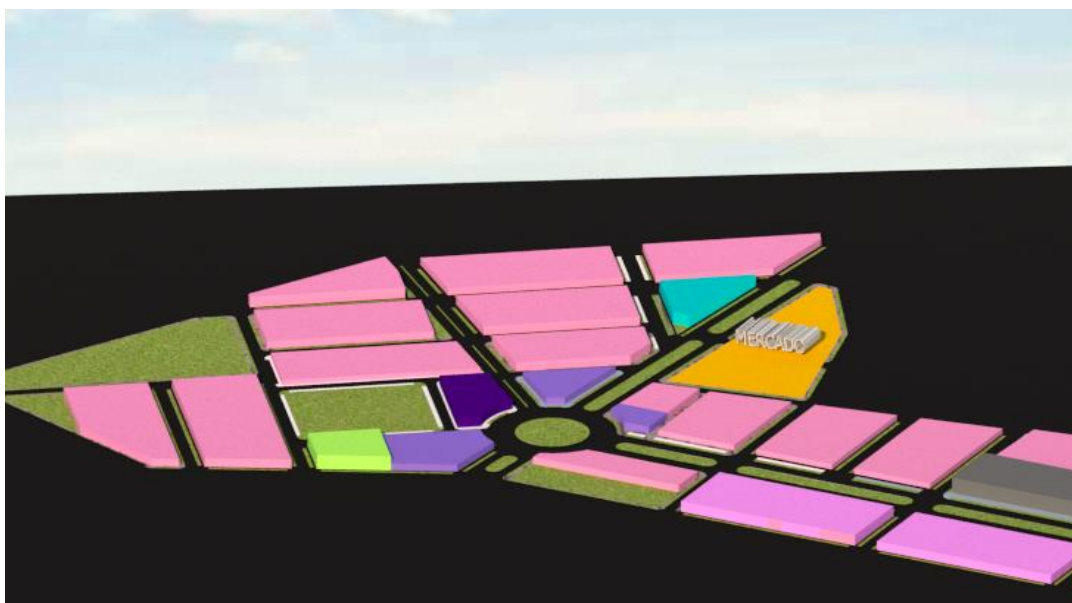


Figura 26. Entorno del proyecto. Fuente: Elaboración propia.



Figura 27. Entorno del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

3.3.5. Parámetros Urbanísticos y Edificatorios

El terreno escogido tiene la zonificación de Otros Usos (OU), estos están destinados para cierta variedad de usos.

Tabla 15. Parámetros Urbanísticos y Edificatorios

Parámetros	Valor
Datos del terreno	Av. Las torres y calle 10
Distrito de tumbes	Tumbes
Zonificación	OU
Área libre	30%

Nota: Fuente. Elaboración propia.

3.4. Participantes

Tipos de usuarios

Para dicha encuesta se ha empezado desarrollando de la siguiente manera. Identificando a adolescentes y personas mayores de edad

Usuarios permanentes

Tenemos a Comerciantes, Personal administrativo y Personal de limpieza

3.4.1. Cuadro de necesidades

Tabla 16. Cuadro de necesidades

Zonas	Necesidades	Área
Zona húmeda, zona semi húmeda, zona seca	Intercambiar, vender	Área de ventas
	Comprar, regatear	Área de pasillos
	Conservar alimentos perecederos.	Área de almacenamiento frío
	Conservar alimentos no perecederos	Área de bodega seca
Zona administrativa y de servicio complementario	Controlar	Administración
	Sala de reuniones	Sum
	Alimentación de bebé	Lactancia
	Cuidado de niños	Guardería
	Necesidades fisiológicas	S.S.H.H
	Mantener las instalaciones	Área de cisterna, bomba y tablero de luz
		Depósito de basura
	Arrojar la basura, desalojar residuos del comercio	Área de preparación Área de descargar
	Lavar los vegetales	
	Cargar y descargar mercadería	Estacionamiento Áreas verdes y libres
	Estacionarse	
	Esparcimiento	

Nota: Fuente. Elaboración propia.

3.4.2. Programa arquitectónico

Tabla 17. Programa arquitectónico

Zona	Ambiente	Área	Nº	Parcial	Aforo	Sub total	Total
Privada	Secretaría	8.21	1	8.21	1	166.15	
	Administración	9.4	1	9.4	2		
	Contabilidad	21.08	1	21.08	2		
	Sala de reunión	35.38	1	35.38	10		
	Sala de espera	34.48	1	34.48	4		
	Almacén	10.92	1	10.92			
	Área de seguridad	24.29	1	24.29	6		
	Kitchenette	22.39	1	22.39	4		
Húmeda y derivados	Pescado y mariscos	5.80	20	116	2	417.6	
	Carnes blancas	5.80	20	116	2		
	Carnes rojas	5.80	20	116	2		
	Huevos	5.80	6	34.80	1		
	Embutidos y lácteos	5.80	6	34.80	1		
Semi - húmeda	Frutas	5.83	10	58.3	1	185.6	
	Verduras	5.83	10	58.3	1		
	Abarrotes	5.75	12	69	1		
Seca	Artículos de limpieza	6.08	6	36.48	1	504.896	
	Accesorios de decoración	3.88	8	31.04	1		
	Florería	6.41	6	38.46	1		
	Librería	6.41	6	38.46	1		
	Celulares	4.995	8	39.96	1		
	Ferretería	6.44	5	32.20	1		
	Reparación de calzado	4.99	4	19.96	1		

	Reparación de reloj	4.77	4	19.08	1	5586.975
	Peluquería	7.30	5	37.65	4	
	Farmacia	18.92	2	37.84	2	
	Zapatería	10.20	6	61.20	3	
	Vestimenta 1	13.524	2	27.048	4	
	Vestimenta 2	16.674	2	33.348	4	
	Alquiler p1	23.71	1	23.71	2	
	Alquiler p2	28.46	1	28.46	2	
Servicio complementario	Puestos de comida	12.88	8	103.04	3	4312.729
	Juguería	8.25	8	66	2	
	Bar	13.87	1	13.87	3	
	SUM	176.81	1	176.81	20	
	Guardería	219.70	1	219.70	30	
	Lactancia	75.46	1	75.46	10	
	Tópico	47.36	1	47.36	6	
	Carga y descarga	152.86	1	152.86	14	
	Lavado de productos	34.50	1	34.50	4	
	Caseta de vigilancia	10.43	1	10.43	2	
	Depósito de basura	32.15	1	32.15	2	
	Caseta de fuerza	20.96	1	20.96	2	
	Oficina de control de calidad	12.89	1	12.89	4	
	Laboratorio	16.03	1	16.03	2	

	Cámara de pescado y mariscos	16.04	1	16.04	2		
	Cámara de carnes rojas	18.46	1	18.46	2		
	Cámara de carnes blancas	16.04	1	16.04	2		
	Cámara de embutidos y lácteos	18.46	1	18.46	2		
	Vestuario (damas y caballeros)	143.79	1	143.79	8		
	Almacén 1	34.62	1	34.62			
	Almacén 2	98.33	1	98.33			
	Almacén 3	34.62	1	34.62			
	S.S.H.H	59.58	2	89.375	6		
	estacionamiento	2860.764	1	2860.764			
	Áreas verdes						

Nota: Fuente. Elaboración propia

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, descripción

El proceso de recolección que se ha usado en esta investigación es la cualitativa mediante encuestas realizadas vía Google Forms; para las entrevistas se han optado por realizar fotografías, el uso de sitios web, programas como AutoCAD, Google Maps, Excel, Word y por último se ha usado el programa Power Point para las exposiciones de cada clase.

3.6. Procedimiento

Se elaboró una encuesta de la problemática establecida a diferentes personas de los distintos sectores de Tumbes, usando google forms.

3.7. Rigor científico

La investigación de esta tesis es transparente, tanto las entrevistas y encuestas han sido validadas por los expertos dando su consentimiento para realizar la aplicación; obteniendo la información adecuada.

3.8. Método de análisis de datos

El análisis se dio a través del enfoque cualitativo; mediante la encuesta realizada se determinó que existe la necesidad de la construcción de un nuevo mercado.

3.9. Aspectos éticos

La información que se ha recolectado quedará en estricta reserva, por lo tanto, no se publicará los datos de cada persona encuestada.

Aspectos Administrativos

Recursos y presupuestos

Para el desarrollo de la investigación se visitó la zona de intervención, con el fin de conocer un poco más sobre las características de ello. El horario de visita fue tanto en el día y de noche.

Tabla 18. Recurso y Presupuesto

Items	Objetivo del gasto	Monto parcial	Monto total
A	Material		
	Lapiceros, resaltadores y corrector.	S/ 15.00	75.5
	Libro impreso	S/ 54.00	
	Cuaderno de apuntes	S/ 6.50	
B	Equipo		
	Laptop	S/ 6,000.00	7,495
	Celular	S/ 1,450.00	
	USB	S/ 45.00	
C	Otros		
	Internet	S/ 480.00	580
	Transporte	S/ 100.00	
TOTAL			8,150.5

Nota: Fuente. Elaboración propia

Financiamiento

El costo de esta investigación ha sido en base a mi esfuerzo de trabajo como bachiller en Arquitectura y también con el apoyo económico de mi familia.

Cronograma

De acuerdo al silabo de la Universidad cesar vallejo 2023, se ha establecido que el curso de titulación en la sesión "C 68" se realice en 8 meses, todos los días viernes a partir de las 6 pm a 10:45 pm.

Tabla 19. Cronograma de ejecución de actividades del plan de Tesis

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE TESIS																																				
Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes.																																				
Tesis: Saavedra Olivos, Estefany Diana																																				
Fecha de inicio: 31/03/2023																																				
Plazo de 8 meses																																				
Meses	Marzo			Abril				Mayo				Junio					Julio				Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	S27	S28	S29	S30	S31	S32				
INTRODUCCIÓN: Planteamiento del problema, justificación, hipótesis, objetivos.	■	■	■																																	
MARCO TEORICO REFERENCIAL: Marco análogo, Marco normativo.				■	■	■																														
METODOLOGIA: Contexto urbano, contexto medio ambiental							■	■																												
ESCENARIO DE LA PROPUESTA DE ESTUDIO: Participantes, tipos de usuarios, Técnicas e instrumentos de recolección de datos.									■	■																										
Procedimiento de rigor científico método de análisis de datos, aspectos éticos.											■	■	■	■	■																					
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS: Recursos y presupuesto, financiamiento cronograma, de ejecución																	■	■	■	■	■															
Resultados, conceptualización del objeto urbano arquitectónico, Ideograma conceptual, Partido arquitectónico, Criterios de diseño, Zonificación.																					■	■	■													
Planos de ubicación, Planos Topográficos, planos generales, rendes, recorrido.																										■	■	■	■	■	■	■	■			

Nota: Fuente. Elaboración propia.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultado síntesis del diagnóstico

Ha sido de gran ayuda e importancia, realizar esta encuesta ya que he podido apreciar las necesidades que requiere la población para dicho mercado, de tal manera me ha permitido realizar el anteproyecto encuestando a 111 personas las cuales han aprobado el tema de Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista “Mariscal Castilla”, distrito, provincia y departamento de Tumbes.

El resultado mayor de esta respuesta en tema de género es de 54.1% Femenino y 45.9% en masculino.

Sexo:

111 respuestas

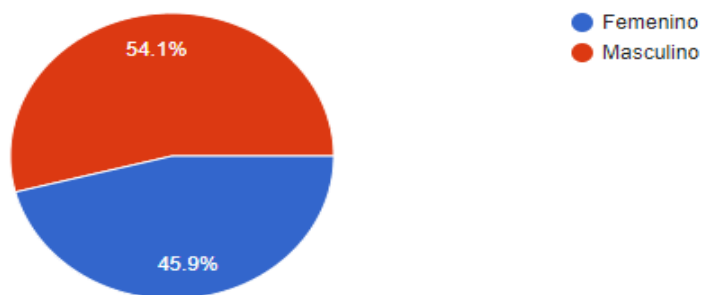


Figura 28. Encuesta. Fuente: Elaboración propia.

-En la pregunta numero 1 tenemos lo siguiente.

1. ¿Considera usted que el mercado modelo de Tumbes, necesita con urgencia ser reconstruido?

111 respuestas

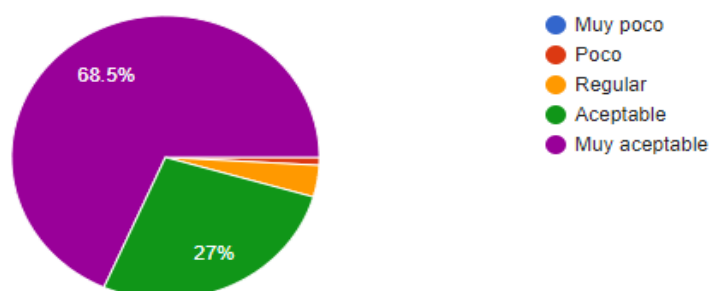


Figura 29. Encuesta N°1. Fuente: Elaboración propia.

El resultado mayor de esta respuesta el 68.5 % con la opción de ser muy aceptable.

-En la pregunta numero 2 tenemos lo siguiente.

2. ¿Cómo califica el mercado modelo de Tumbes?

111 respuestas

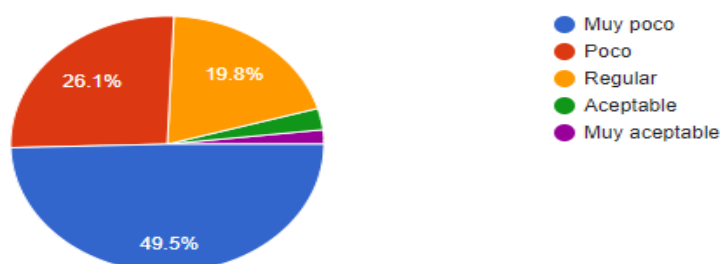


Figura 30. Encuesta N°2. Fuente: Elaboración propia.

El resultado mayor de esta respuesta el 49.5 % con la opción de muy poco.

-En la pregunta numero 3 tenemos lo siguiente.

3 ¿Considera usted que el comercio ambulatorio dentro del mercado modelo de Tumbes genera inseguridad y desorden?

111 respuestas

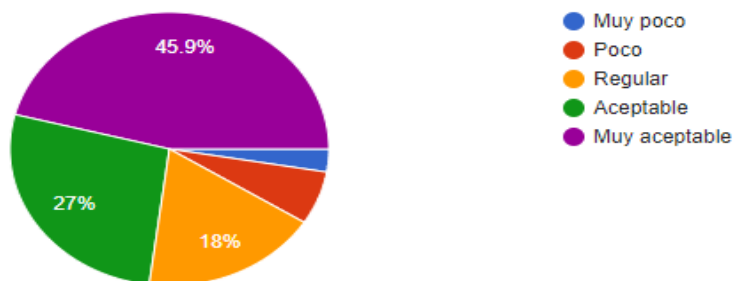


Figura 31. Encuesta N°3. Fuente: Elaboración propia.

El resultado mayor de esta respuesta el 45.9 % con la opción de ser muy aceptable.

-En la pregunta numero 4 tenemos lo siguiente

4 ¿ Cree usted que el estado debería intervenir para tener un mercado adecuado en Tumbes?

111 respuestas

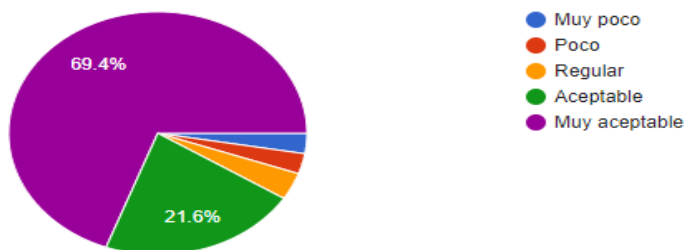


Figura 32. Encuesta N°4. Fuente: Elaboración propia.

El resultado mayor de esta respuesta el 69.4 % con la opción de ser muy aceptable.

-En la pregunta numero 5 tenemos lo siguiente

5. ¿Cómo ve usted la creación de un nuevo mercado de abasto en la localidad de Tumbes?

Copi

111 respuestas

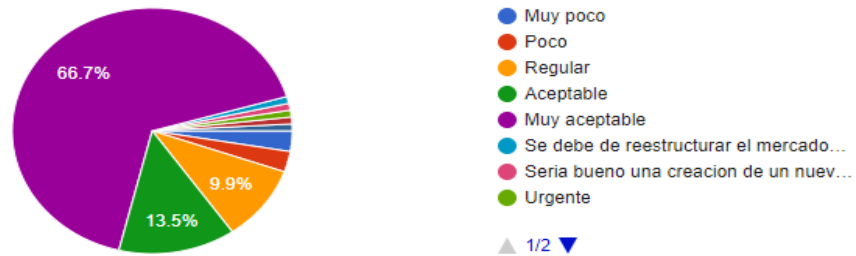


Figura 33. Encuesta N°5. Fuente: Elaboración propia.

El resultado mayor de esta respuesta es 66.7 % con la opción ser muy aceptable.

-En la pregunta numero 6 tenemos lo siguiente

6. ¿ Considera usted, que al implementarse los protocolos de bioseguridad como servicio de limpieza - desinfección y control sanitario en mercado modelo de Tumbes garantizara el crecimiento de visitantes locales, nacionales e internacionales.?

111 respuestas

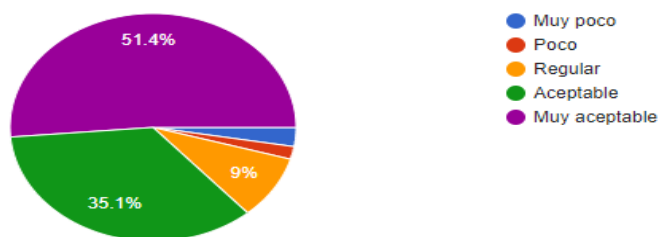


Figura 34. Encuesta N°6. Fuente: Elaboración propia.

El resultado mayor de esta respuesta el 51.4 % con la opción de ser muy aceptable.

-En la pregunta numero 7 tenemos lo siguiente

7. ¿Cree usted que el mercado modelo de Tumbes abastece a toda la población?

111 respuestas

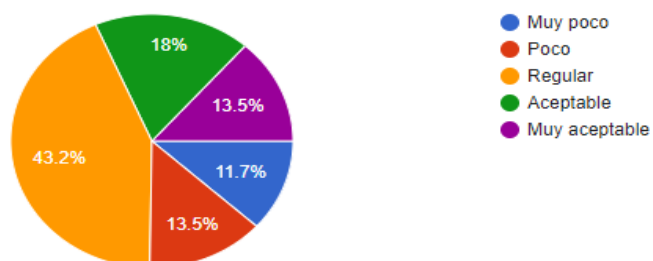


Figura 35. Encuesta N°7. Fuente: Elaboración propia.

El resultado mayor de esta respuesta es 43.2 % la cual ha optado por ser muy poco

-En la pregunta numero 8 tenemos lo siguiente

8. ¿Cree usted necesario que en el mercado modelo de Tumbes considere un estacionamiento?

111 respuestas

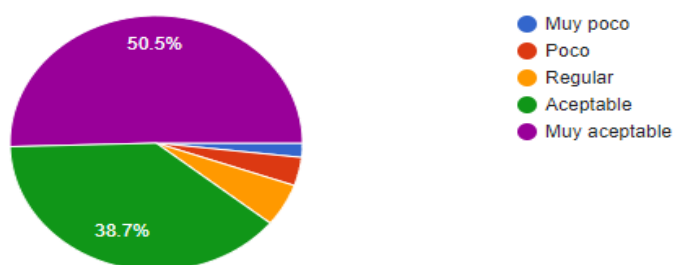


Figura 36. Encuesta N°8. Fuente: Elaboración propia.

El resultado mayor de esta respuesta es 50.5 % con la opción ser muy aceptable.

-En la pregunta numero 9 tenemos lo siguiente

9. ¿Con que frecuencia realiza sus compras en el establecimiento comercial?

111 respuestas

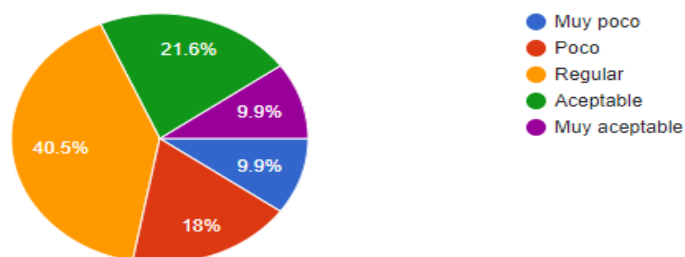


Figura 37. Encuesta N°9. Fuente: Elaboración propia.

El resultado mayor de esta respuesta es 40.5% la cual ha optado por ser muy regular.

-En la pregunta numero 10 tenemos lo siguiente

10. ¿ Considera usted, que al implementar cámaras de seguridad en las instalaciones del Mercado modelo de Tumbes, reduce los índices de actividades delictivas, promoviendo una sensación de seguridad para los compradores y comerciantes?

111 respuestas

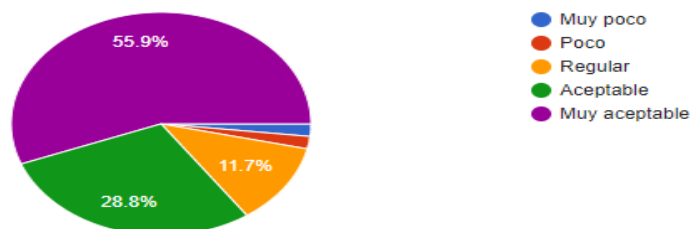


Figura 38. Encuesta N°10. Fuente: Elaboración propia.

El resultado mayor de esta respuesta es 55.9 % la cual ha optado por ser muy aceptable.

Presentación de la propuesta urbano - arquitectónico

Conceptualización del objeto urbano – arquitectónico

Ideograma Conceptual

- Para este proyecto se está elaborando lo siguiente:

a) La Cobertura en forma de ave:

- La disposición de este mercado se asemeja a la estructura de un ave en vuelo. Esta característica se ha implementado para garantizar que los visitantes puedan moverse de manera fluida y cómoda por todas las áreas del mercado, maximizando así su experiencia de compra y exploración.



Figura 39. Ideograma conceptual. Fuente: Elaboración propia.

b) Volumetría:

- Está formada en base a la unión de los paralelepípedos, que da como resultado la forma de un USB en él se ve reflejado La organización de los puestos y áreas de venta. También proporciona una estructura ordenada y uniforme. Esta disposición facilita la identificación de los diferentes comerciantes y sus productos, creando una sensación de claridad y estructura que contribuye a la comodidad de los clientes.

Planta

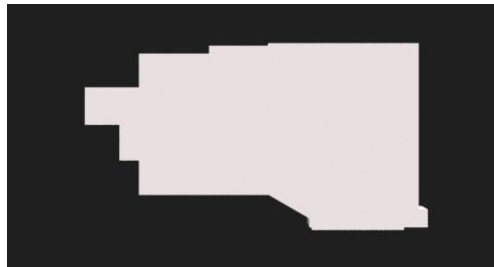


Figura 40. Planta en Forma de USB. Fuente: Elaboración propia.

Perspectiva

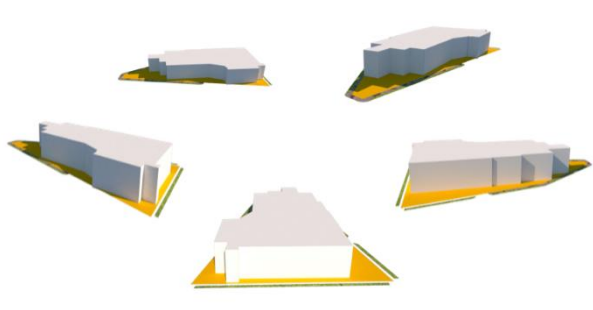


Figura 41. Perspectivas. Fuente: Elaboración propia.

Jerarquía: En este mercado, se ha establecido una jerarquía que destaca la importancia y la categoría de los comerciantes y productos. Esto permite a los visitantes orientarse fácilmente y tomar decisiones informadas sobre sus compras, brindando una experiencia de compra más agradable y personalizada.

En conjunto, estas características ya están presentes en el mercado, proporcionando un entorno atractivo y eficiente para los clientes, donde pueden disfrutar de una experiencia de compra excepcional y aprovechar al máximo su tiempo en el mercado

Zonificación General

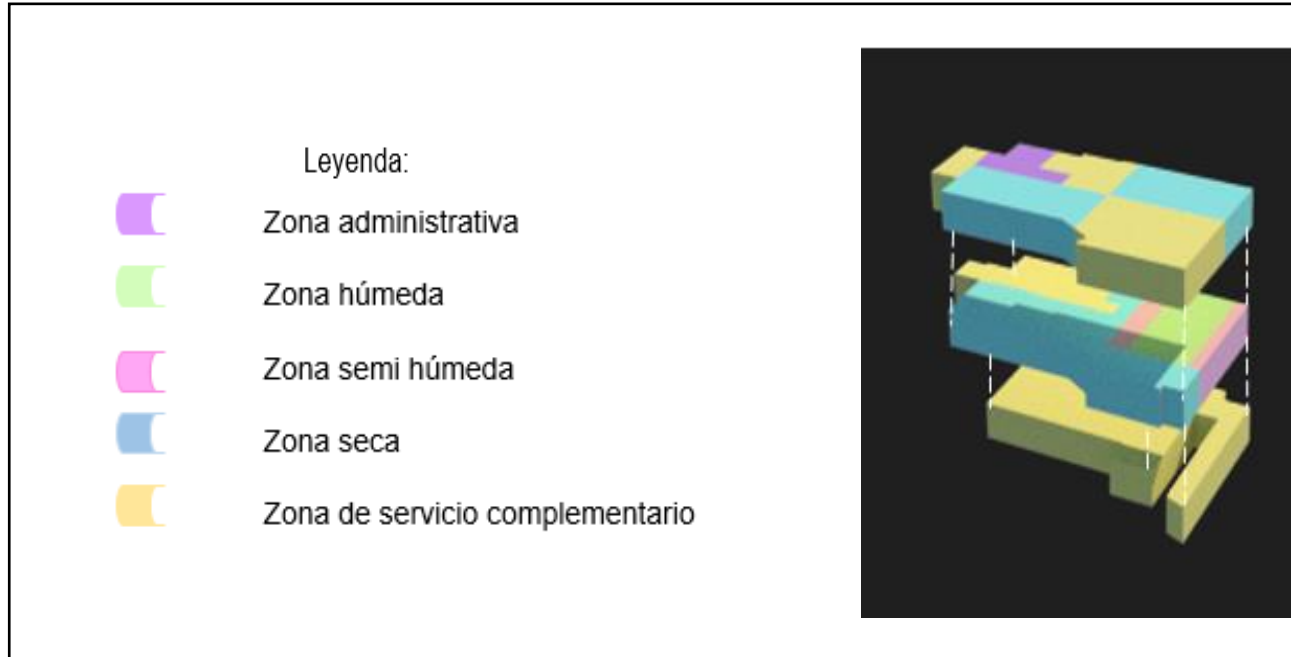


Figura 42. Zonificación General. Fuente: Elaboración propia.

Zonificación por niveles

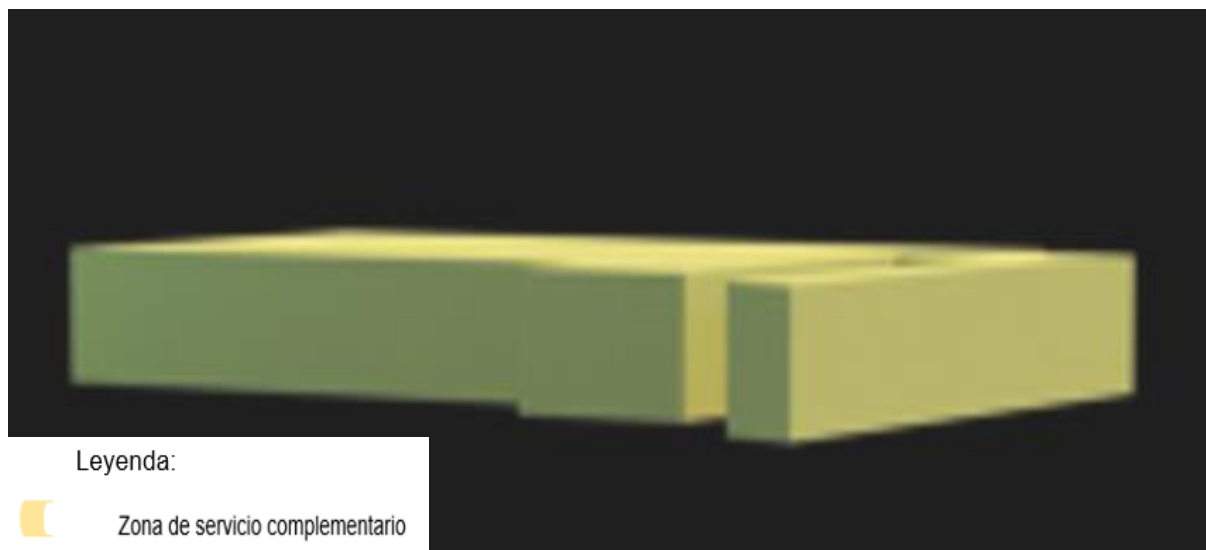


Figura 43. Sótano. Fuente: Elaboración propia.

Primer nivel

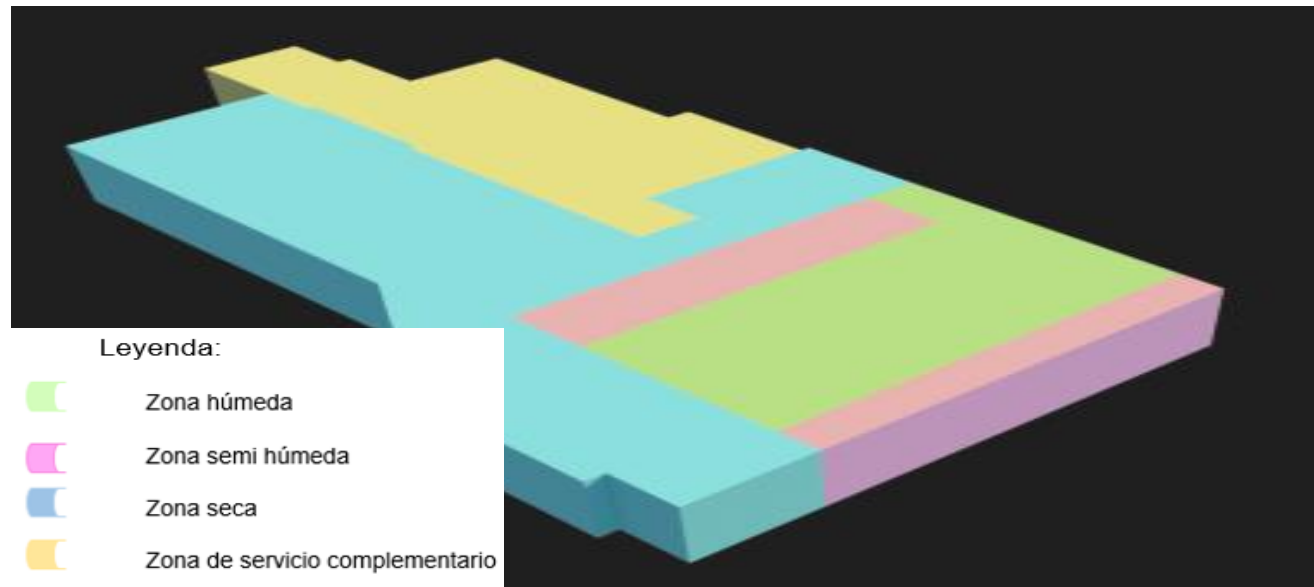


Figura 44. Primer nivel. Fuente: Elaboración propia.

Segundo nivel

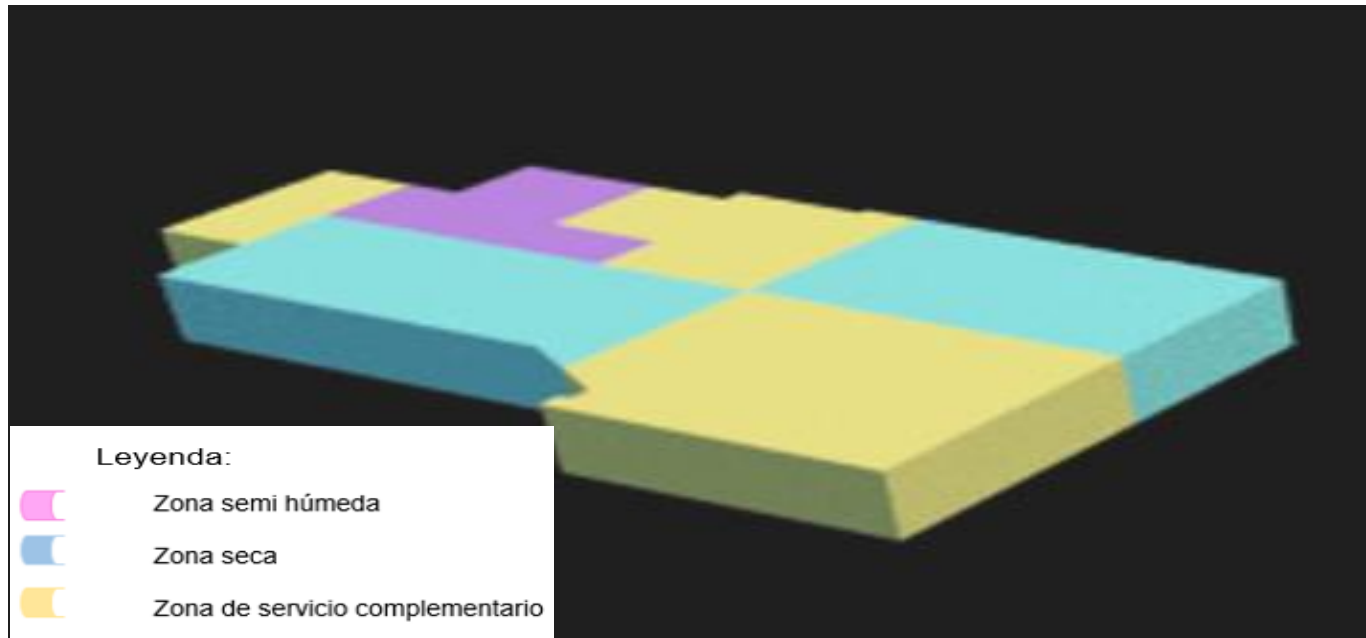


Figura 45. Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Flujograma general



Figura 46. Sótano. Fuente: Elaboración propia.

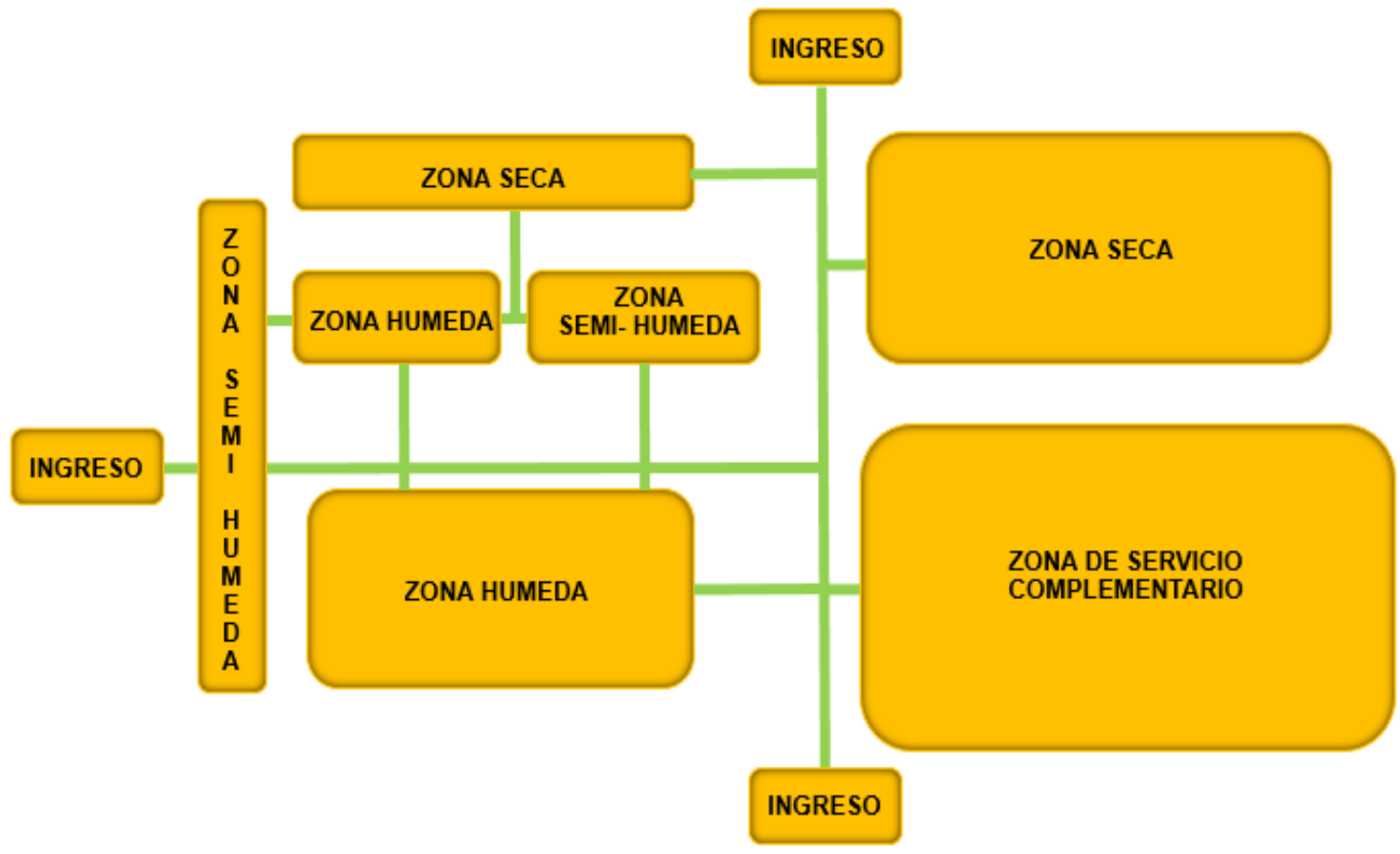


Figura 47. Primer nivel. Fuente: Elaboración propia.

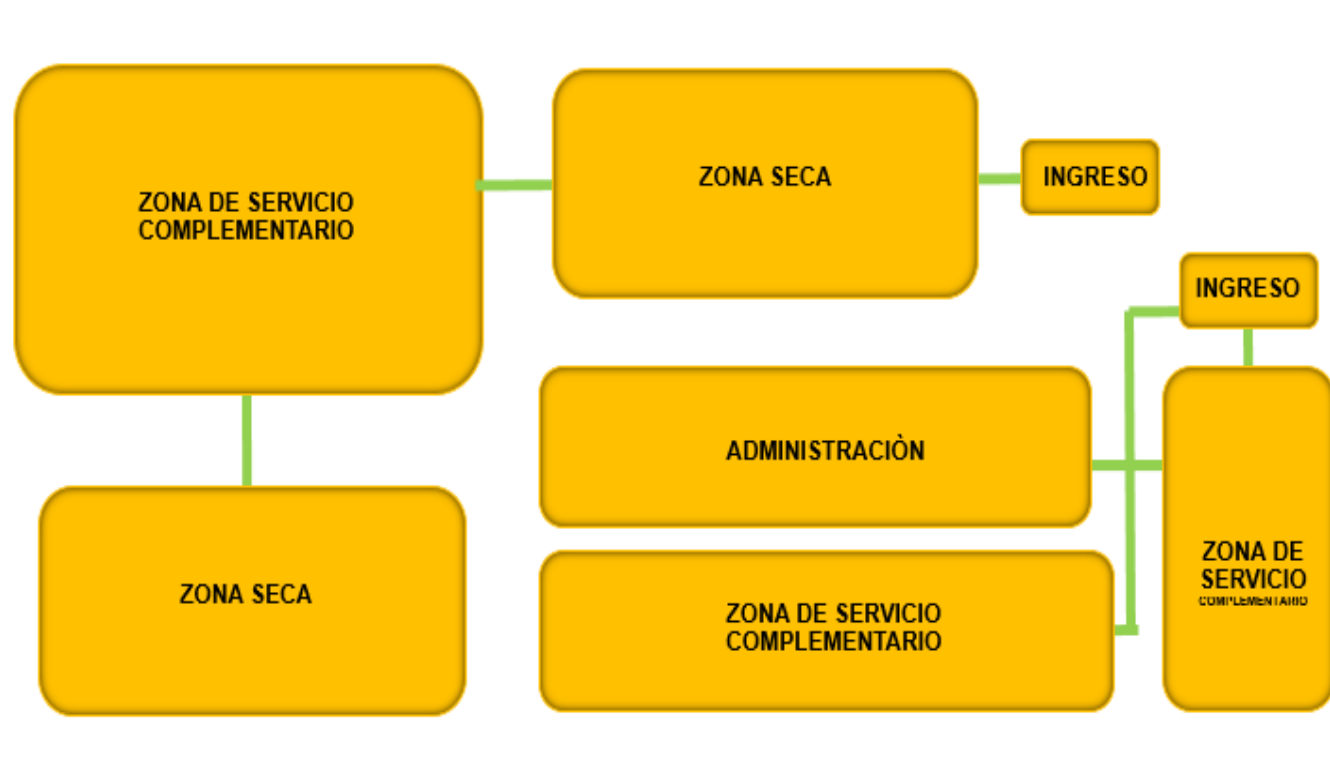


Figura 48. Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Organigrama general

Sótano

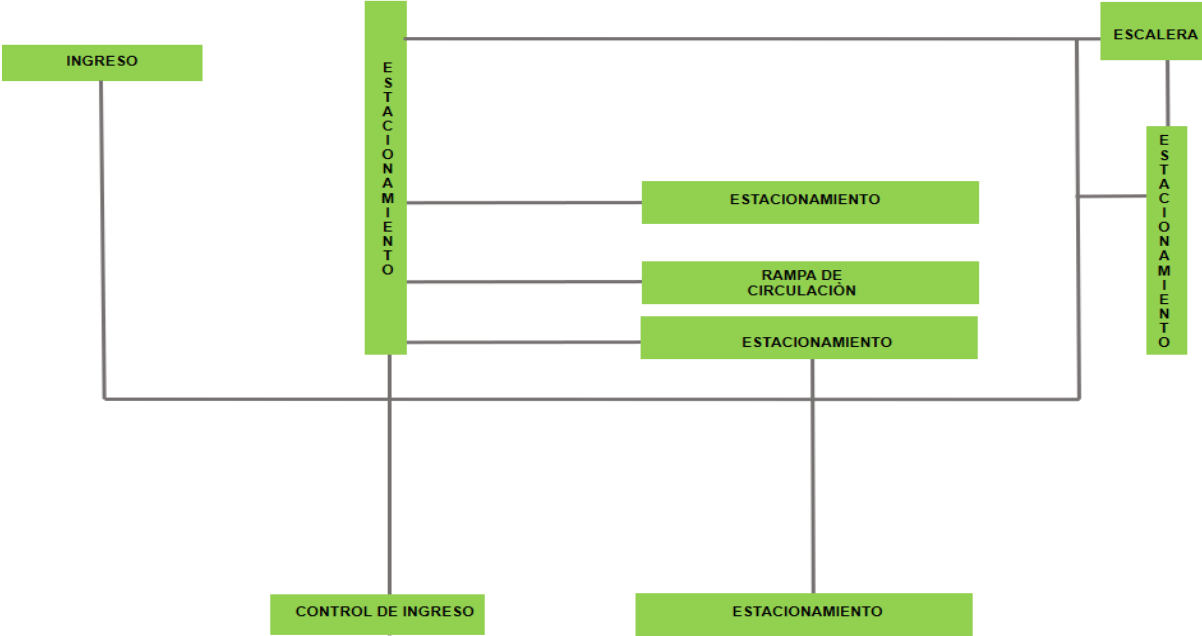


Figura 49. Sótano. Fuente: Elaboración propia.

Primer nivel

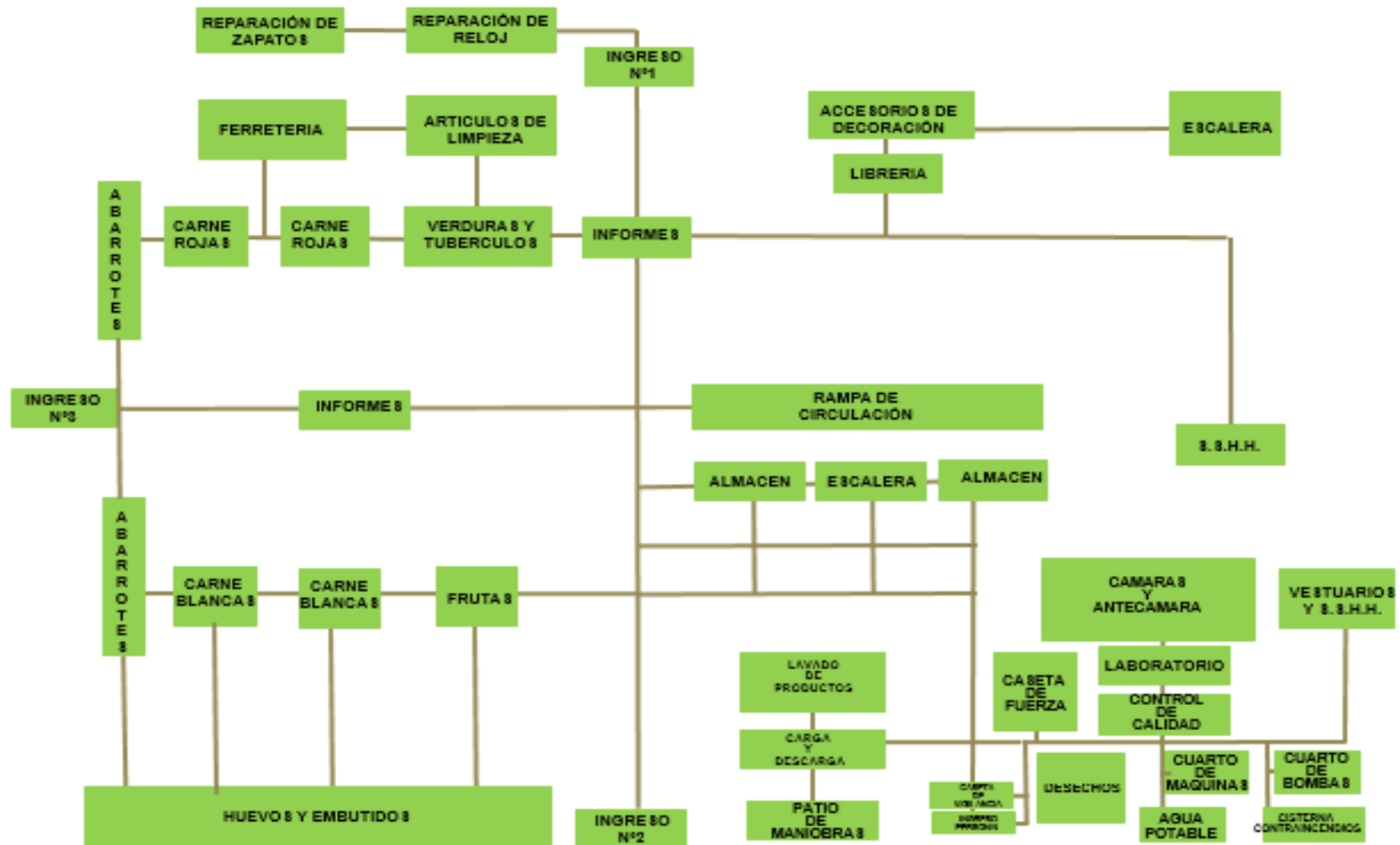


Figura 50. Primer nivel. Fuente: Elaboración propia.

Segundo nivel

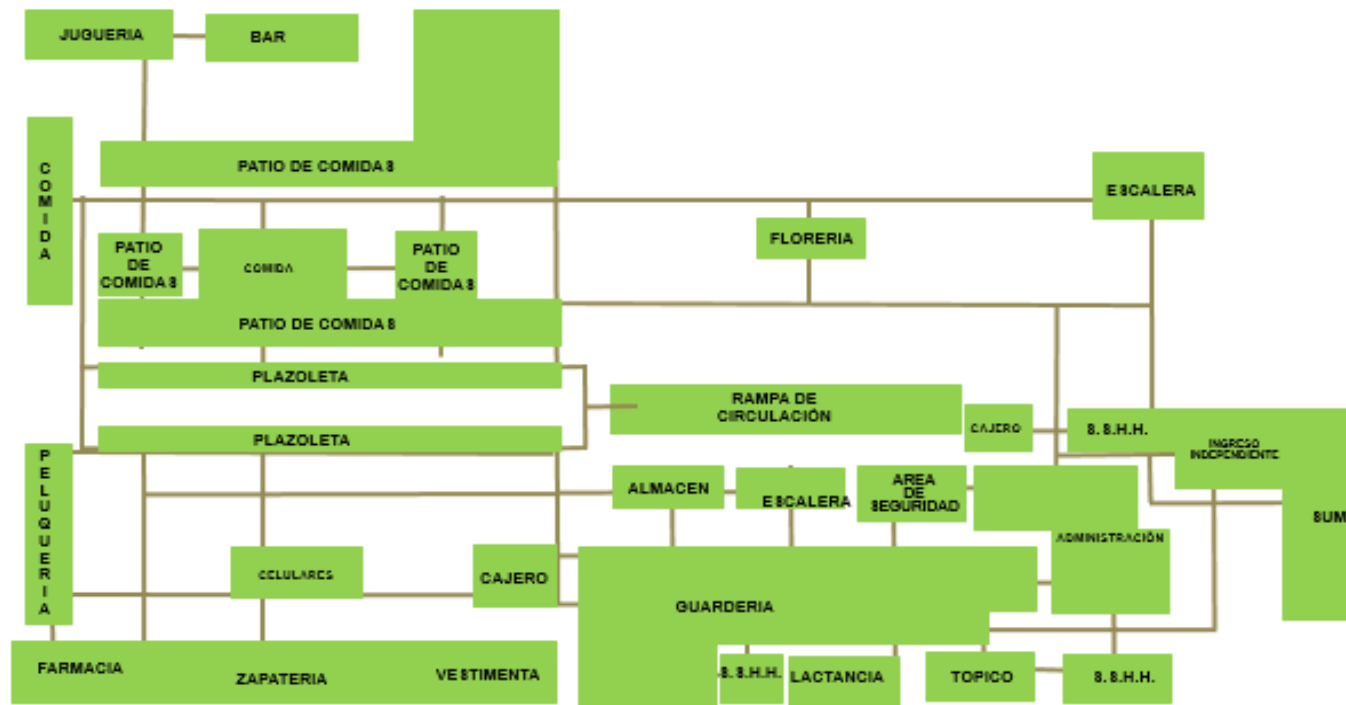


Figura 51. Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Administración

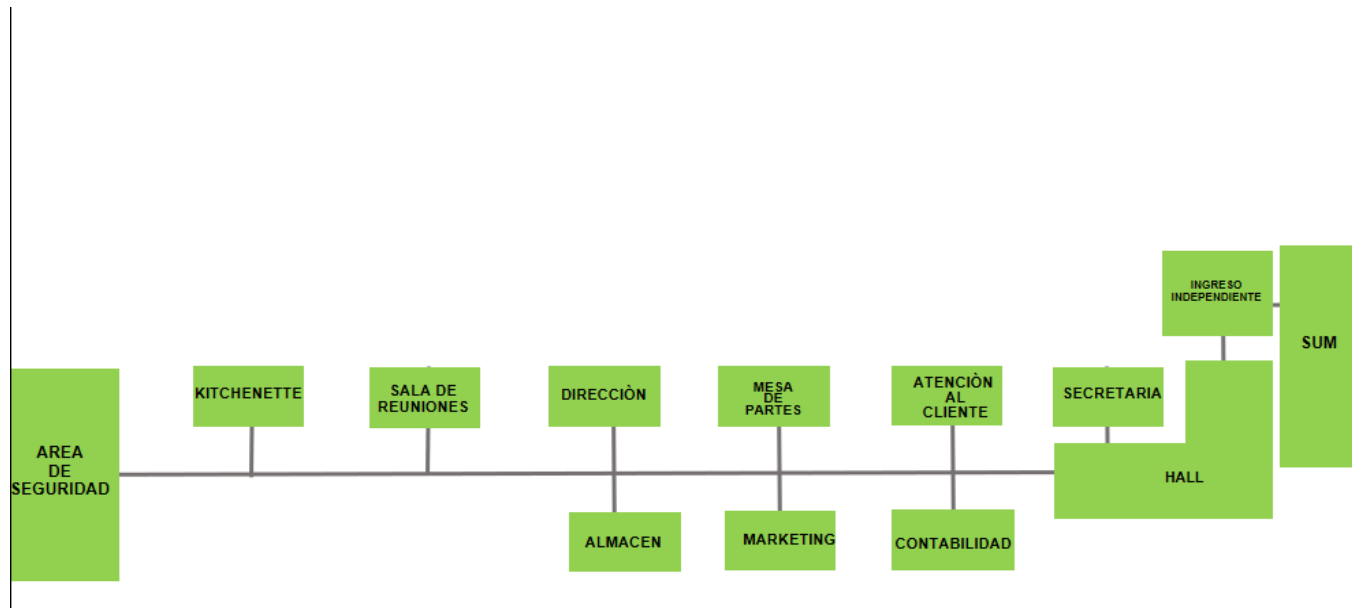


Figura 52. Administración. Fuente: Elaboración propia.

Lactancia – Guardería – Tópico.

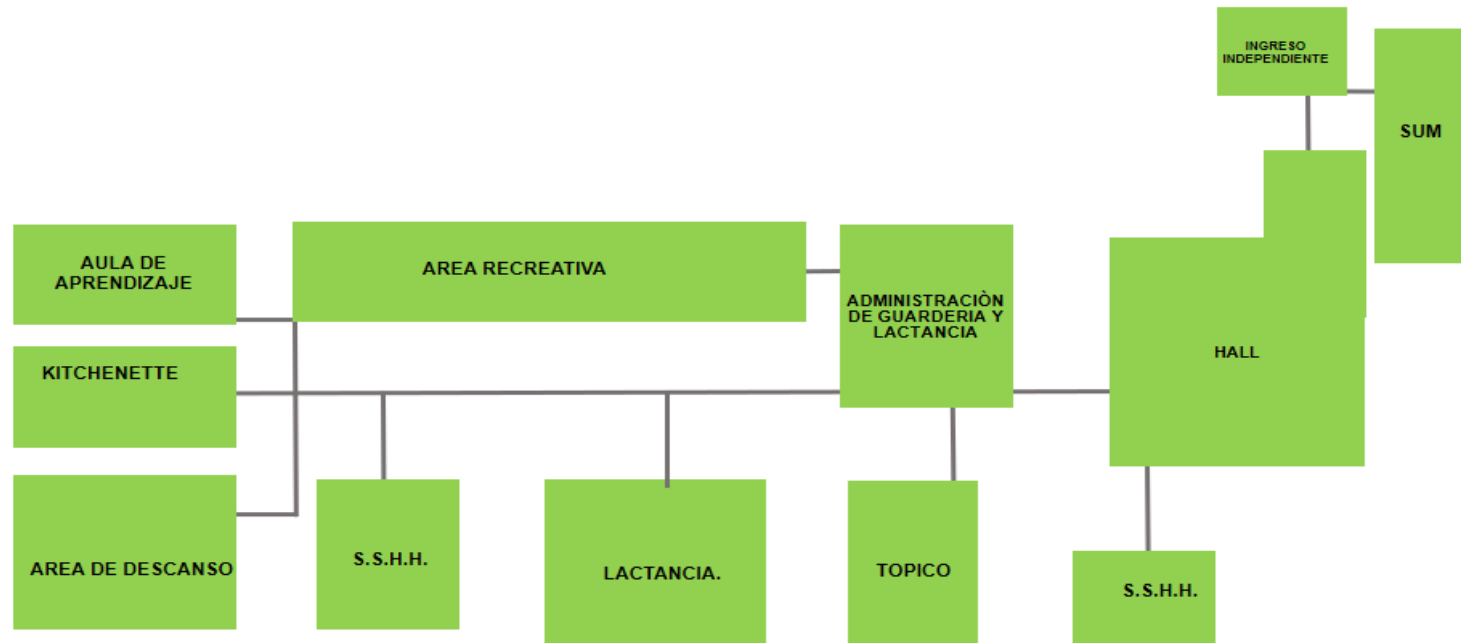


Figura 53. Lactancia – Guardería – Tópico. Fuente: Elaboración propia.

Planteamiento de la propuesta urbano - arquitectónico

Descripción del proyecto

El proyecto se encuentra localizado en el distrito de Tumbes, en el AA.HH.; Ciudadela de Noe II etapa del centro poblado Andrés Araujo Morán.

Cuenta con las siguientes avenidas de Calle las Torres y Calle 10.

Se trata de un proyecto comercial en la categoría de mercado zonal minorista, el cual cuenta con la siguiente zonificación:

-Zona Seca

-Zona Húmeda

-Zona Semihúmeda

-Administración

-Servicios Complementarios.

Este proyecto consta de sótano, 1 primer nivel y 2 nivel.

El Sótano se caracteriza por ser acogedor, El 1 nivel cuenta con 3 accesos hacia el área comercial donde se está considerando señalización para el usuario con discapacidad visual como podo- táctil , cuenta con pura zona de comercio básico de abastos, aparte tiene un ingreso independiente hacia el segundo nivel; donde el ingreso te dirige hacia el SUM, administración, tópico, zona de lactancia, guardería, aparte se encuentra la zona gastronómica, las áreas peluquería, zapatería, vestimenta, farmacia, venta de celulares, cajeros automáticos, florería. Recalcando el paquete de S.S.H.H. se encuentra en ambos niveles.

Este proyecto cuenta con buena ventilación tanto como natural, ventilación cruzada, además de la iluminación natural y artificial.

Planos arquitectónicos del proyecto

Plano de ubicación y localización

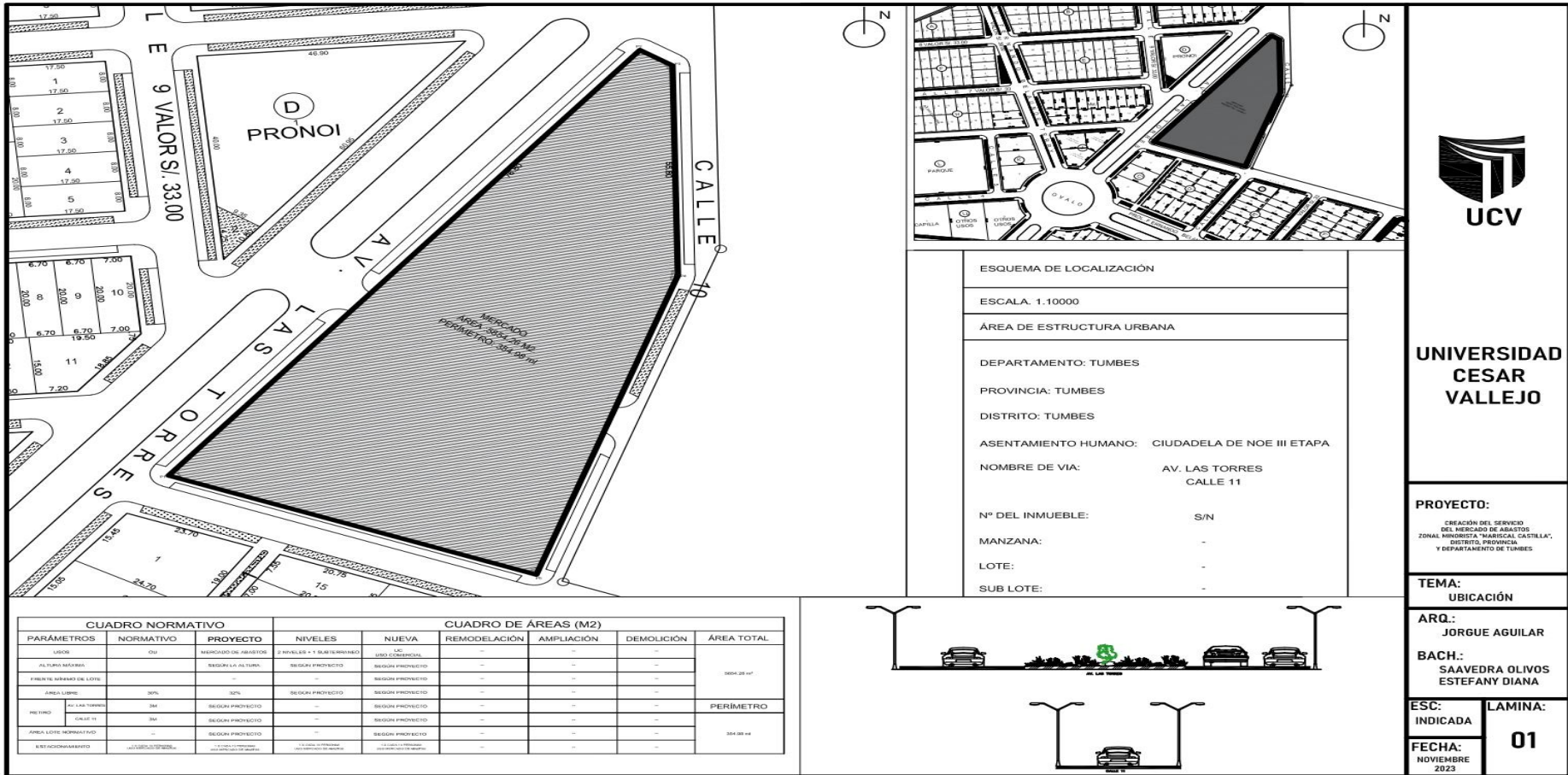


Figura 54. Plano de ubicación y localización. Fuente: Elaboración propia.

Plano de parámetro

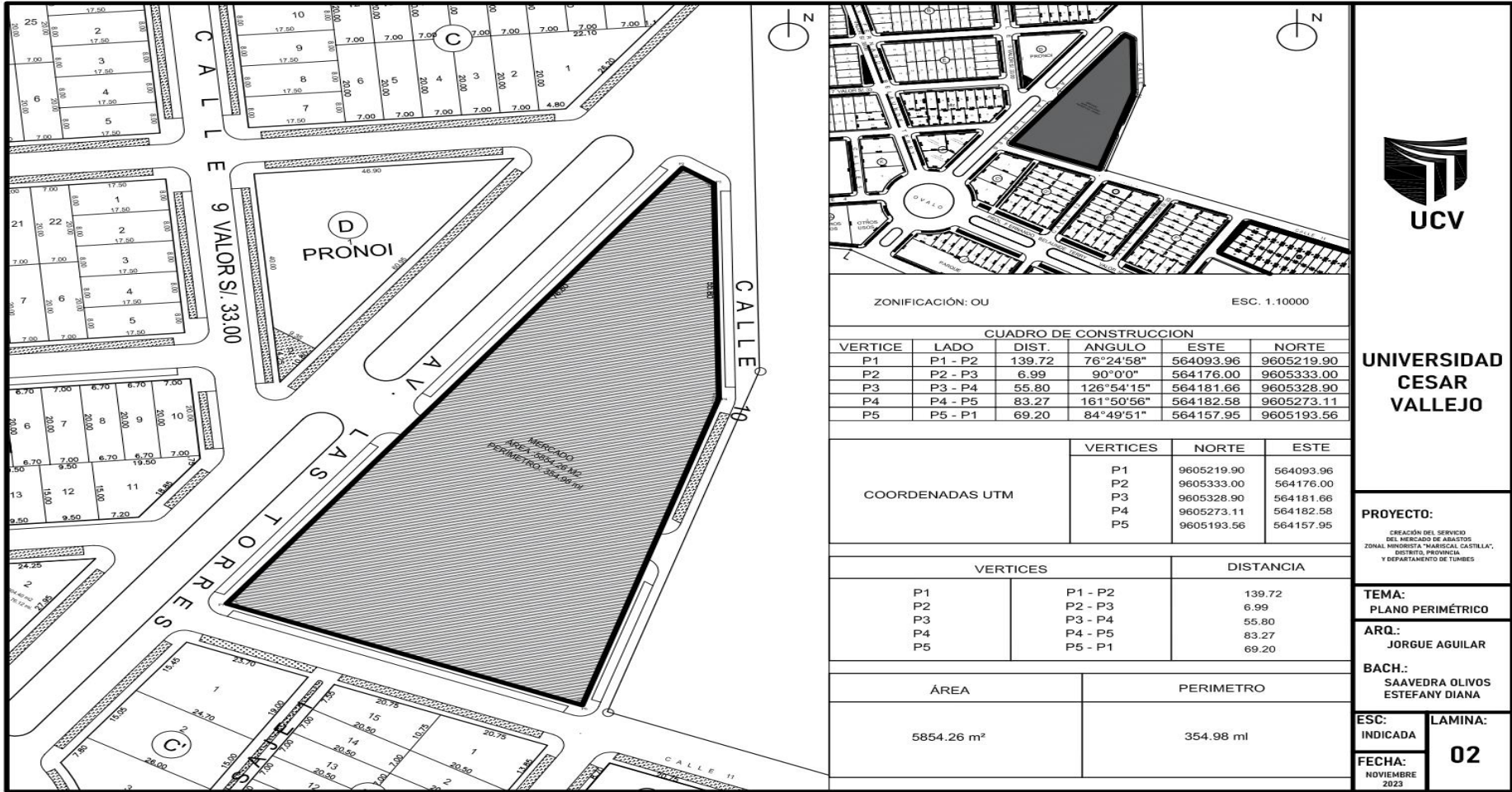
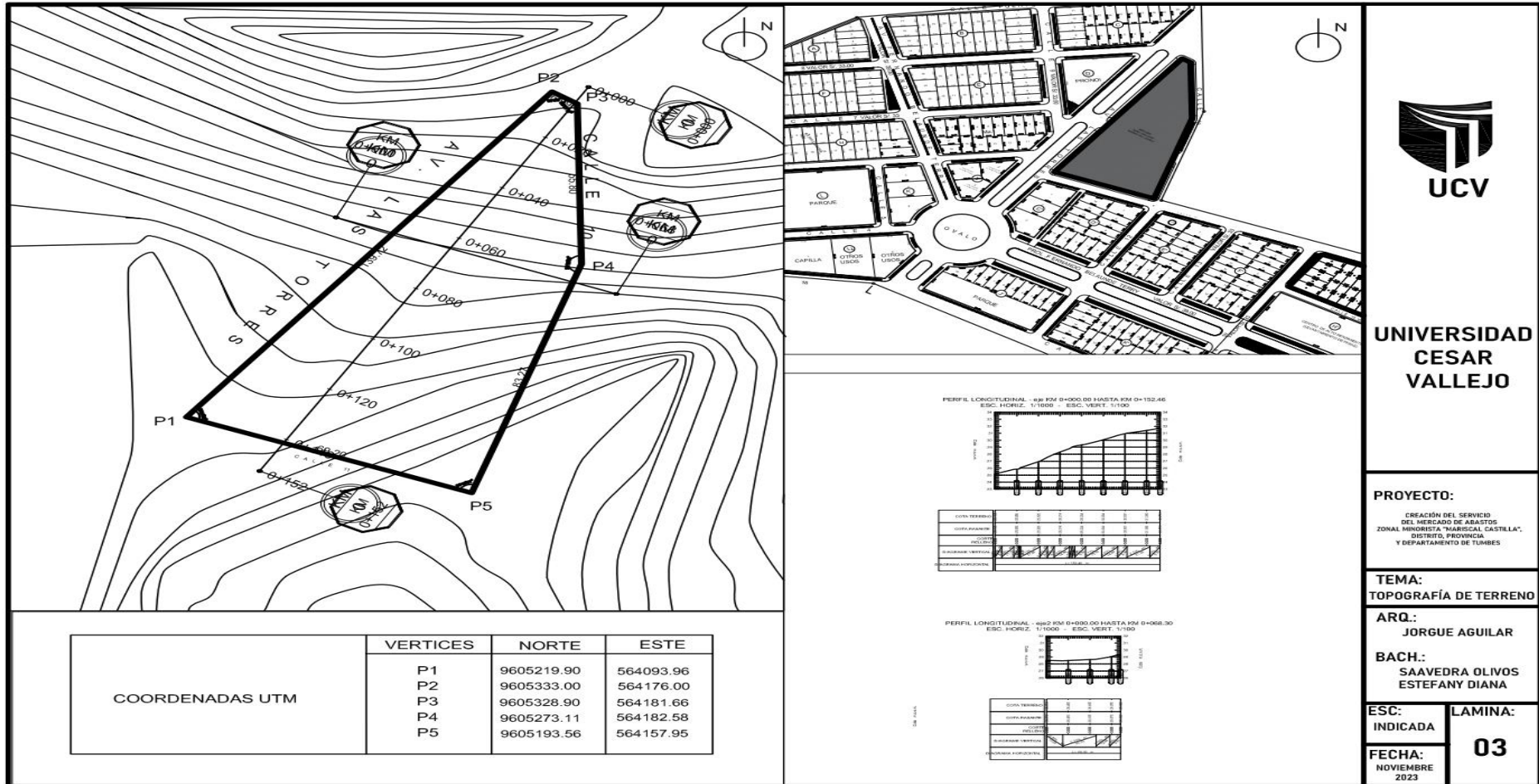


Figura 55. Plano de parámetro. Fuente: Elaboración propia.

Plano topográfico




UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO:
 CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTOS ZONAL MINORISTA "MABISCAL CASTILLA", DISTRITO PROVINCIAL Y DEPARTAMENTO DE TUMBES

TEMA:
 TOPOGRAFÍA DE TERRENO

ARQ.:
 JORGUE AGUILAR

BACH.:
 SAAVEDRA OLIVOS ESTEFANY DIANA

ESC. INDICADA:
 NOVIEMBRE 2023

LAMINA:
03

Figura 56. Plano topográfico. Fuente: Elaboración propia.

Planos generales

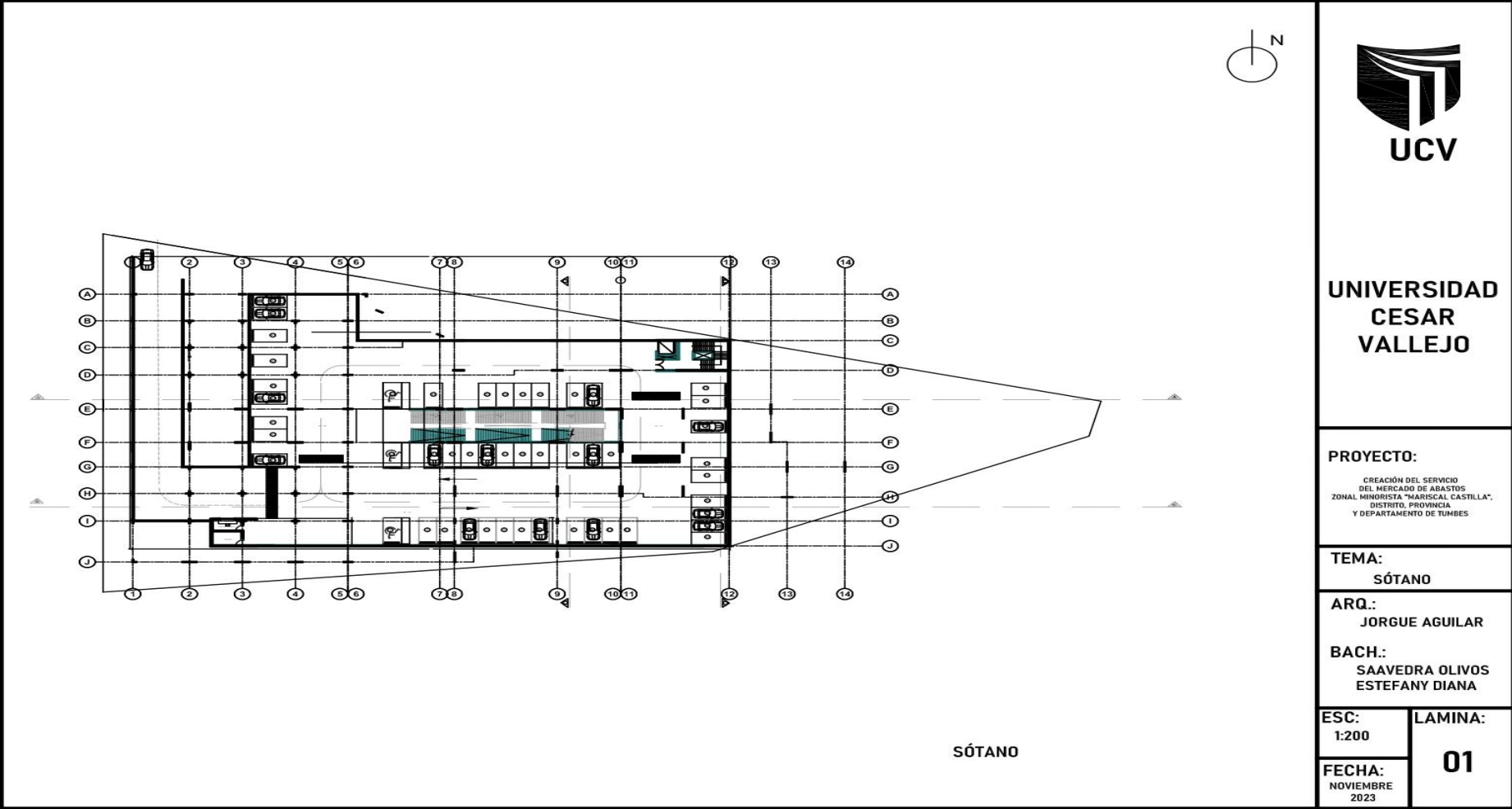


Figura 57. Plano general - Sótano. Fuente: Elaboración propia.

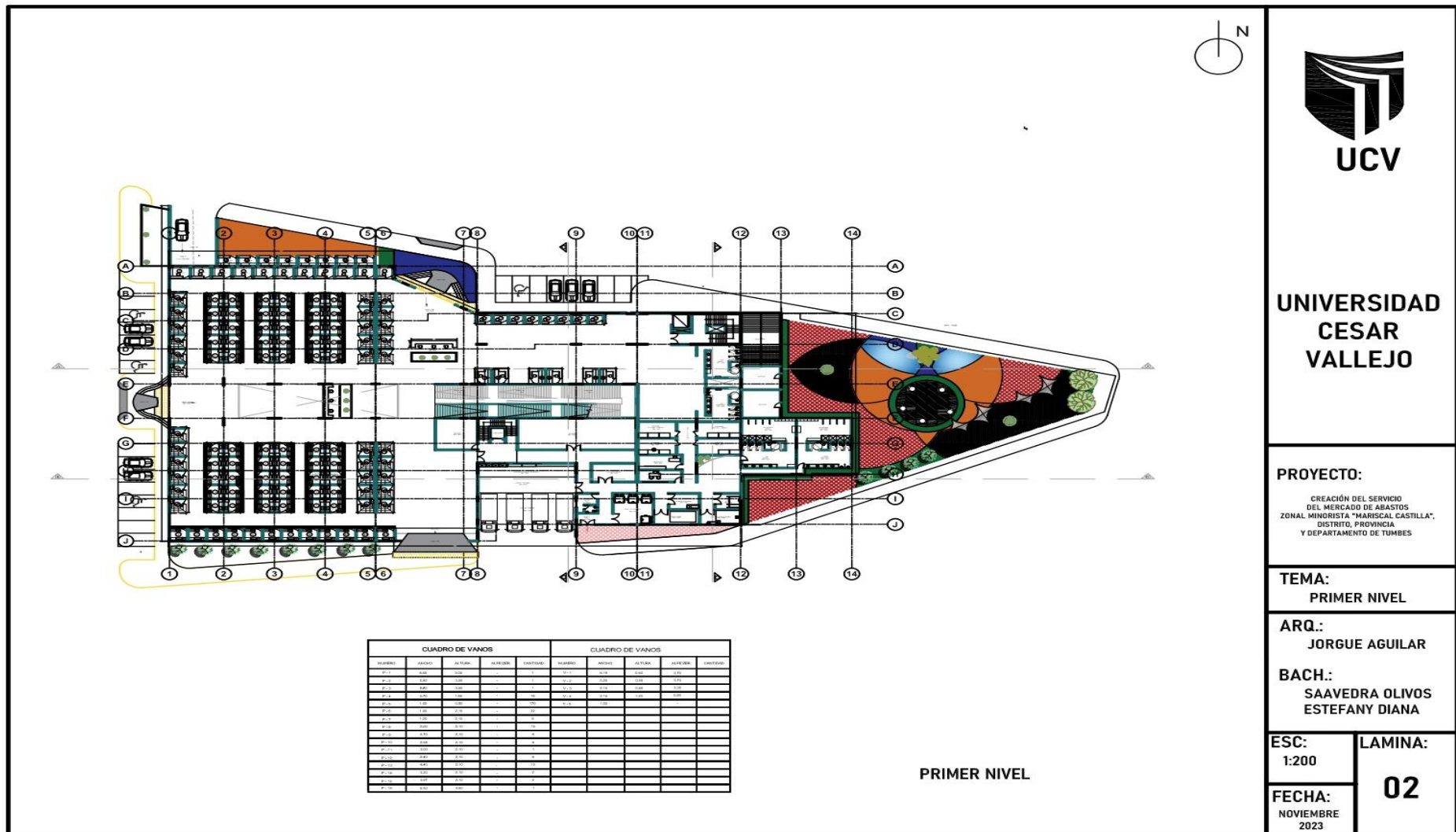


Figura 58. Plano general- Primer nivel. Fuente: Elaboración propia.



**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**

PROYECTO:

CREACIÓN DEL SERVICIO
DEL MERCADO DE ABASTOS
ZONAL MINORISTA "MARISSAL CASTILLA".
DISTRITO, PROVINCIA
Y DEPARTAMENTO DE TUMBES

TEMA:

SEGUNDO NIVEL

ARQ.:

JORGUE AGUILAR

BACH.:

SAAVEDRA OLIVOS
ESTEFANY DIANA

ESC:

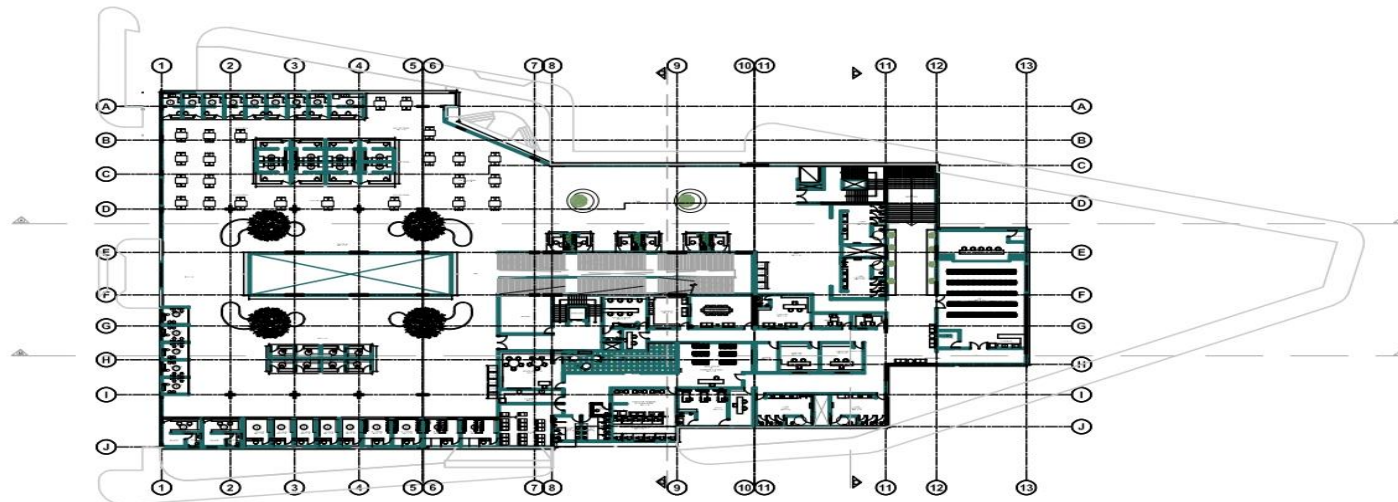
1:200

LAMINA:

03

FECHA:

NOVIEMBRE
2023



CUADRO DE VANOS					CUADRO DE VANOS				
NUMERO	ANCHO	ALTEZA	ALCANTARILLA	CANTIDAD	NUMERO	ANCHO	ALTEZA	CANTIDAD	
V-1	1.20	2.10		1	V-1	1.20	2.10	1	
V-2	1.20	2.10		1	V-2	1.20	2.10	1	
V-3	1.20	2.10		1	V-3	1.20	2.10	1	
V-4	1.20	2.10		1	V-4	1.20	2.10	1	
V-5	1.20	2.10		1	V-5	1.20	2.10	1	
V-6	1.20	2.10		1	V-6	1.20	2.10	1	
V-7	1.20	2.10		1	V-7	1.20	2.10	1	
V-8	1.20	2.10		1	V-8	1.20	2.10	1	
V-9	1.20	2.10		1	V-9	1.20	2.10	1	
V-10	1.20	2.10		1	V-10	1.20	2.10	1	
V-11	1.20	2.10		1	V-11	1.20	2.10	1	
V-12	1.20	2.10		1	V-12	1.20	2.10	1	
V-13	1.20	2.10		1	V-13	1.20	2.10	1	
V-14	1.20	2.10		1	V-14	1.20	2.10	1	
V-15	1.20	2.10		1	V-15	1.20	2.10	1	
V-16	1.20	2.10		1	V-16	1.20	2.10	1	
V-17	1.20	2.10		1	V-17	1.20	2.10	1	
V-18	1.20	2.10		1	V-18	1.20	2.10	1	
V-19	1.20	2.10		1	V-19	1.20	2.10	1	
V-20	1.20	2.10		1	V-20	1.20	2.10	1	

SEGUNDO NIVEL

Figura 59. Plano general - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Cortes generales

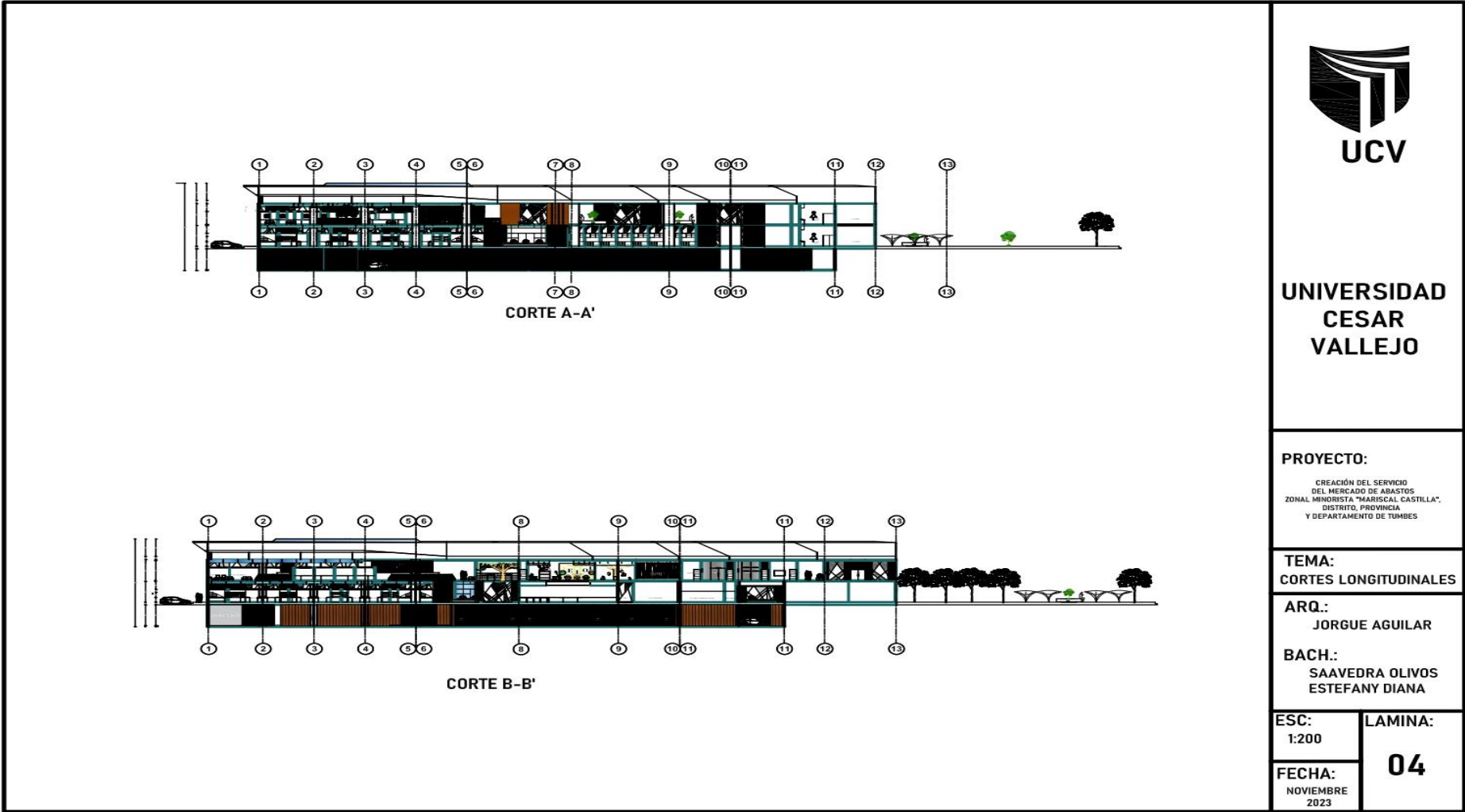


Figura 60. Cortes generales - 01. Fuente: Elaboración propia.

Cortes generales

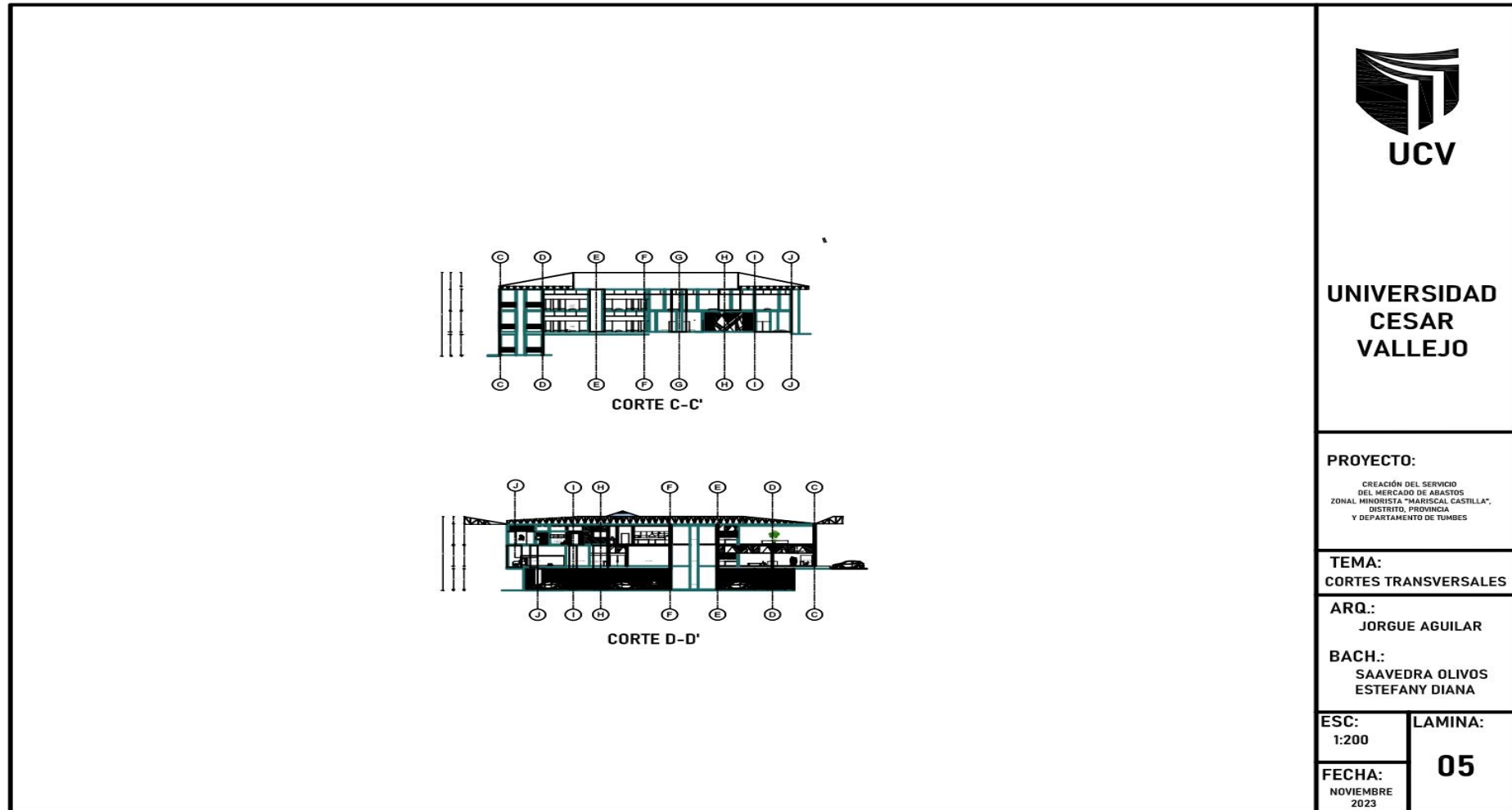


Figura 61. Cortes generales - 02. Fuente: Elaboración propia.

Elevaciones generales

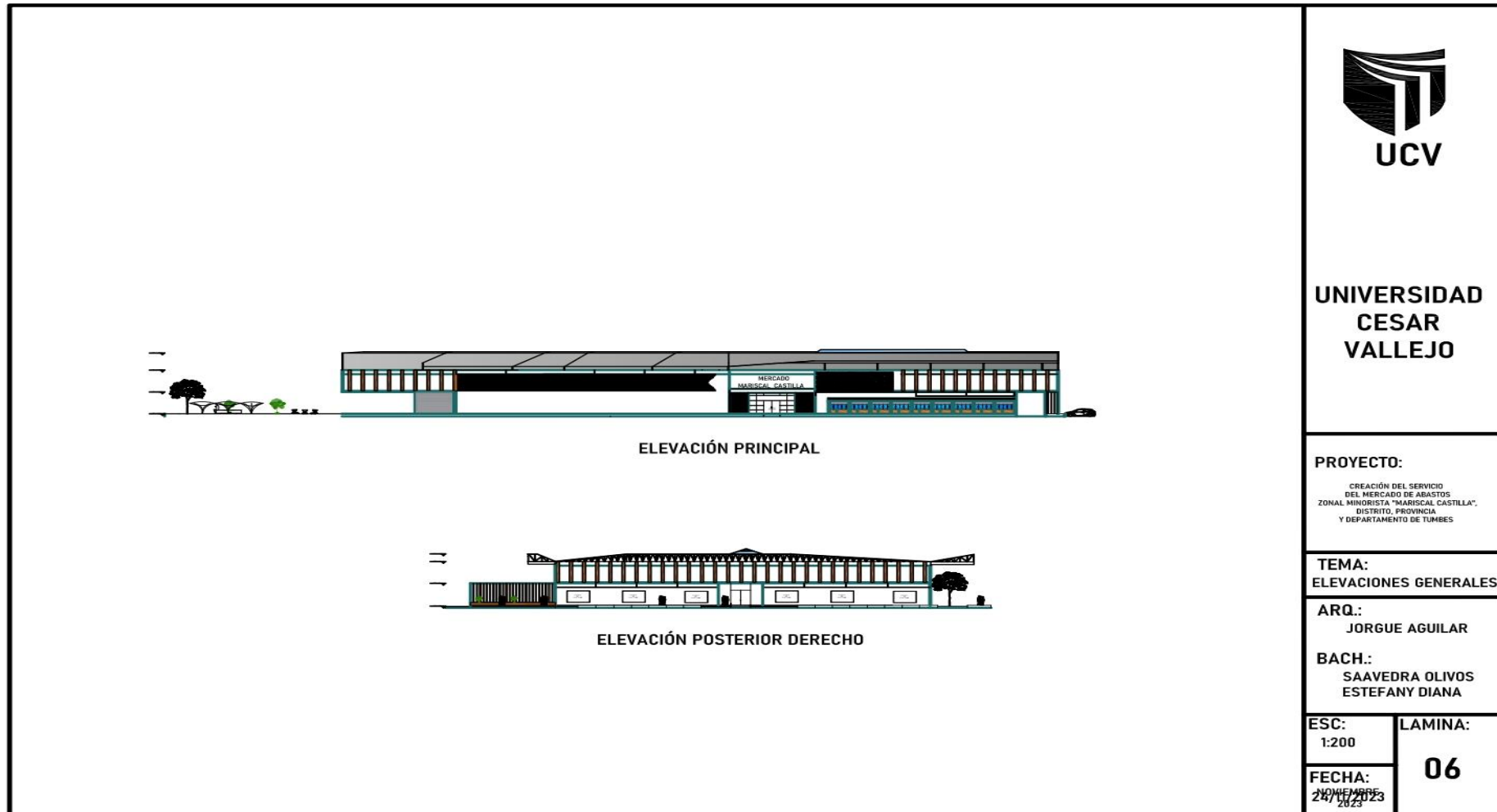


Figura 62. Elevaciones generales. Fuente: Elaboración propia.

Planos de especialidades del proyecto (Sector elegido)

Estructuras – cimentación

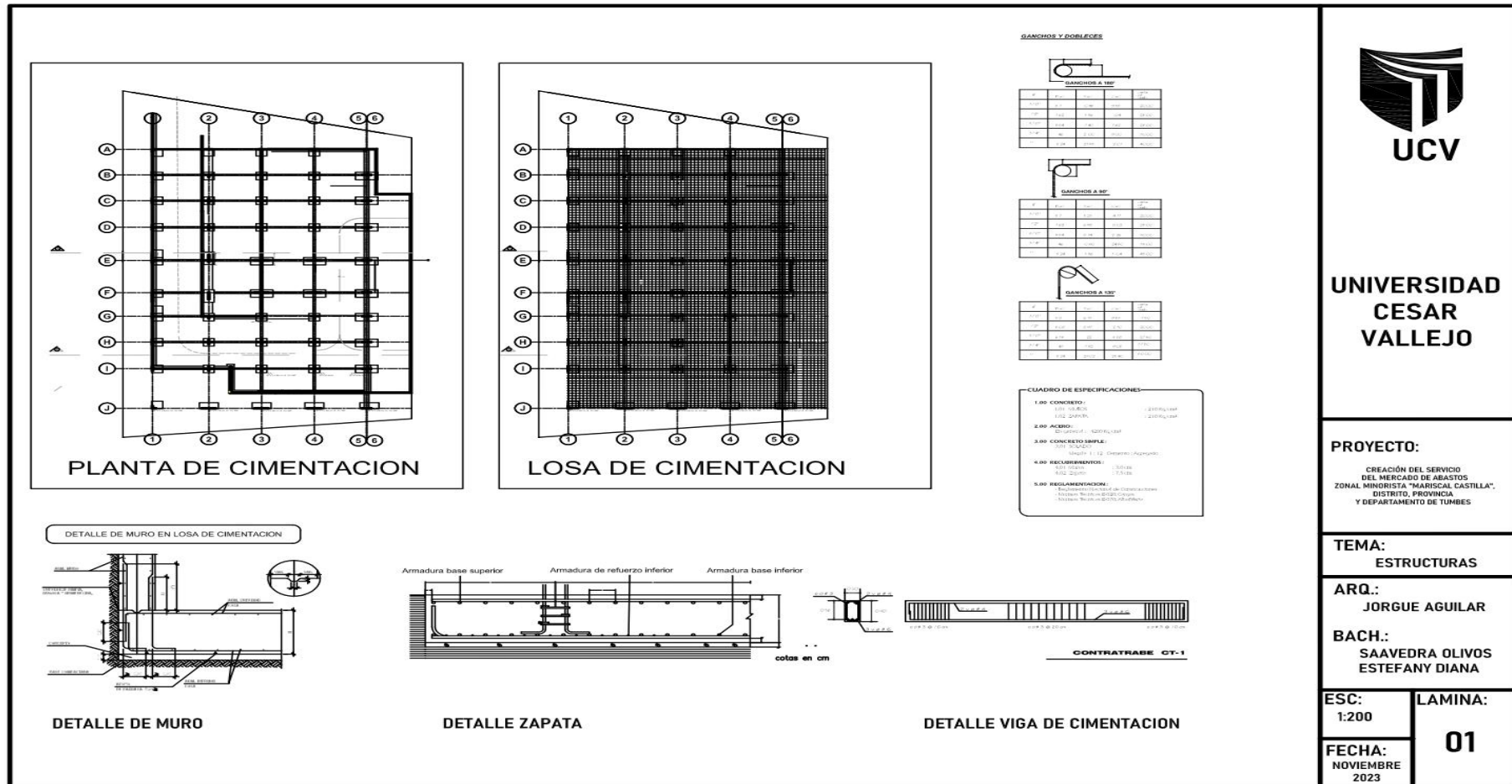
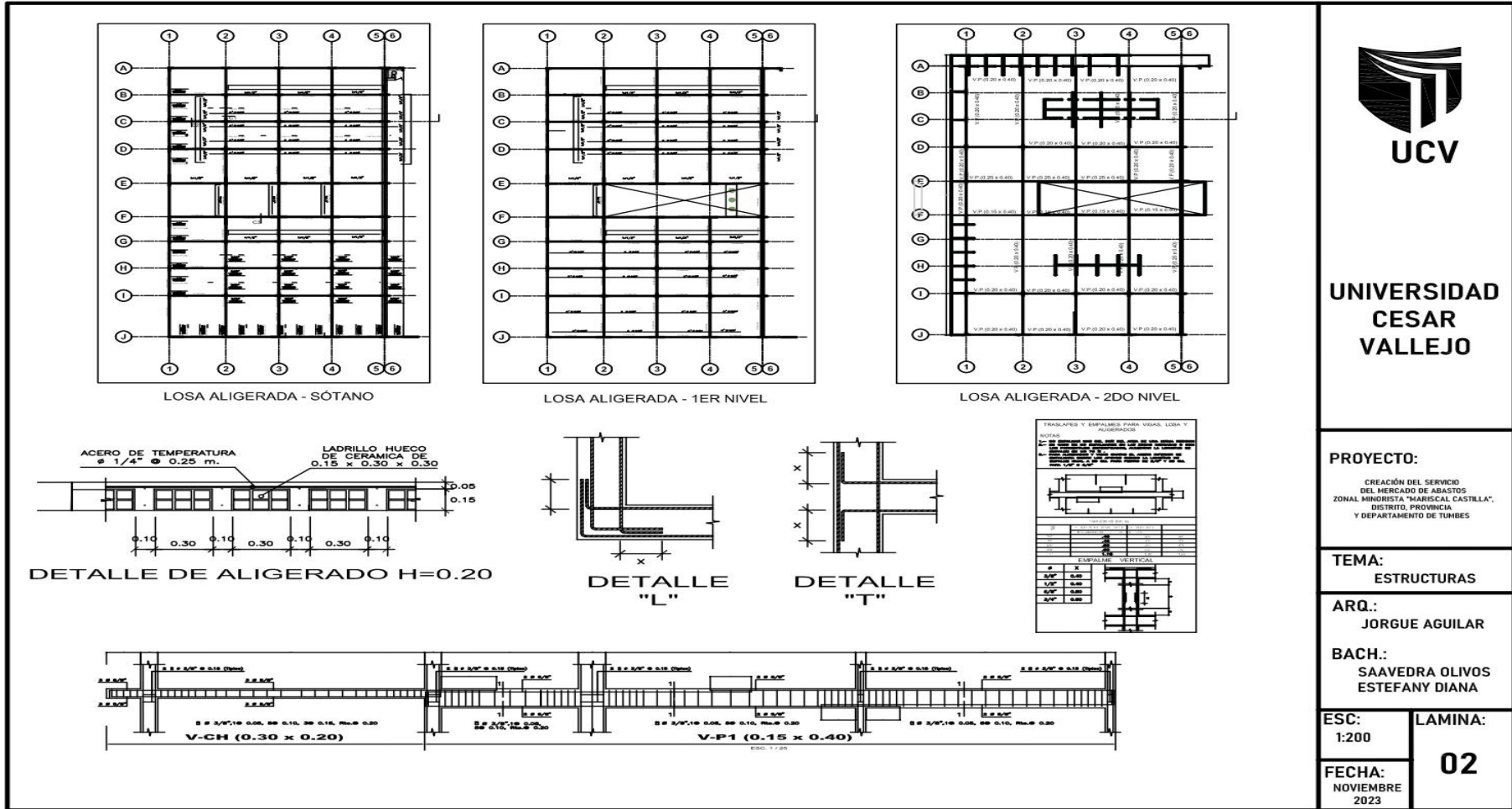


Figura 63. Estructuras – cimentación. Fuente: Elaboración propia.

Estructuras – losas aligeradas



**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**

PROYECTO:
CREACIÓN DEL SERVICIO
DEL MERCADO DE ABASTOS
ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTILLA",
DISTRITO, PROVINCIA
Y DEPARTAMENTO DE TUMBES

TEMA:
ESTRUCTURAS

ARQ.:
JORGUE AGUILAR

BACH.:
SAAVEDRA OLIVOS
ESTEFANY DIANA

ESC:
1:200

LAMINA:

FECHA:
NOVIEMBRE
2023

02

Figura 64. Estructuras - Losas aligeradas. Fuente: Elaboración propia.

Inst. sanitarias – sótano

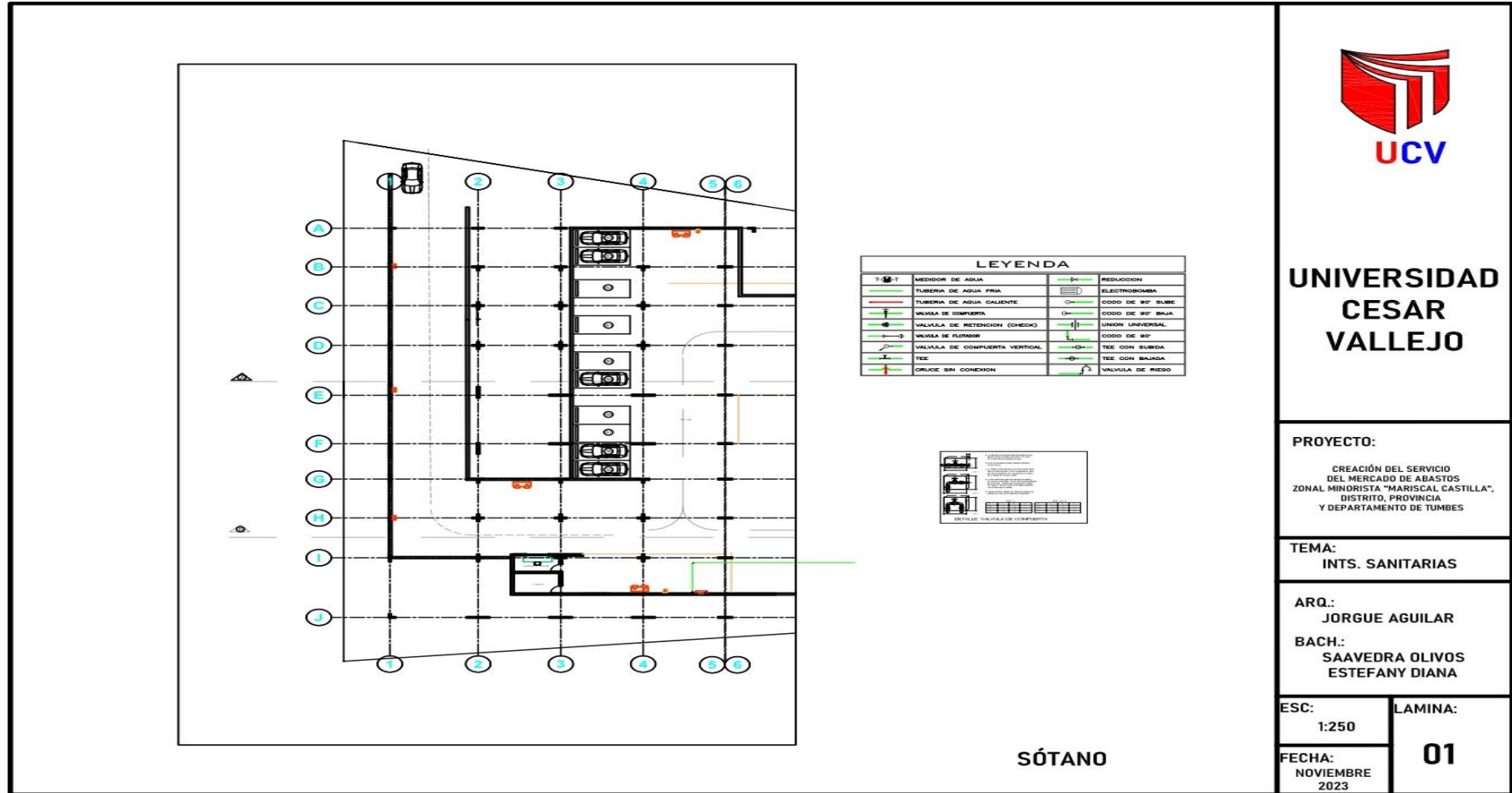


Figura 65. Inst. sanitarias - sótano. Fuente: Elaboración propia.

Inst. sanitarias - primer nivel

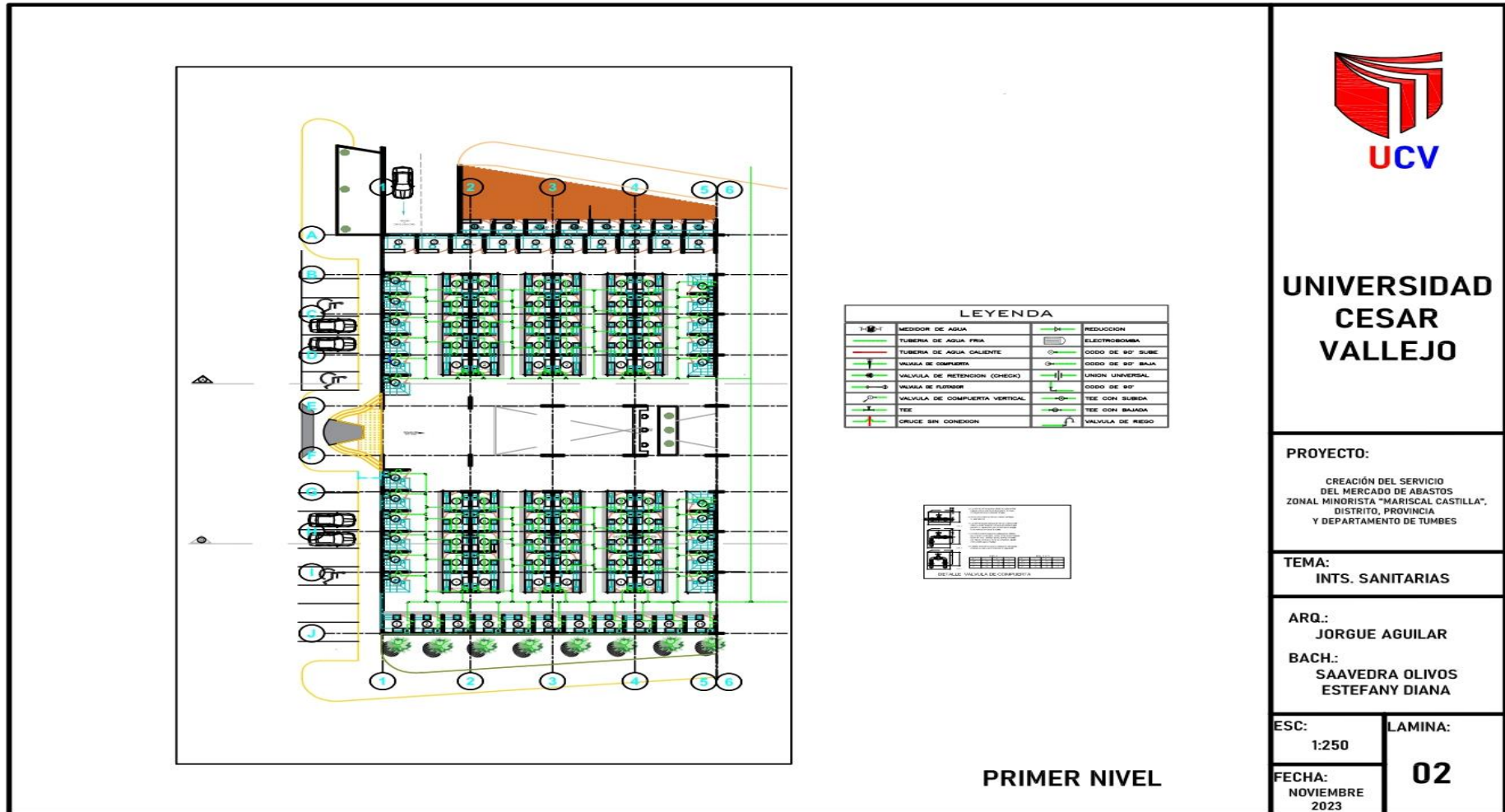


Figura 66. Inst. sanitarias - primer nivel. Fuente: Elaboración propia.

Inst.-sanitarias - segundo nivel

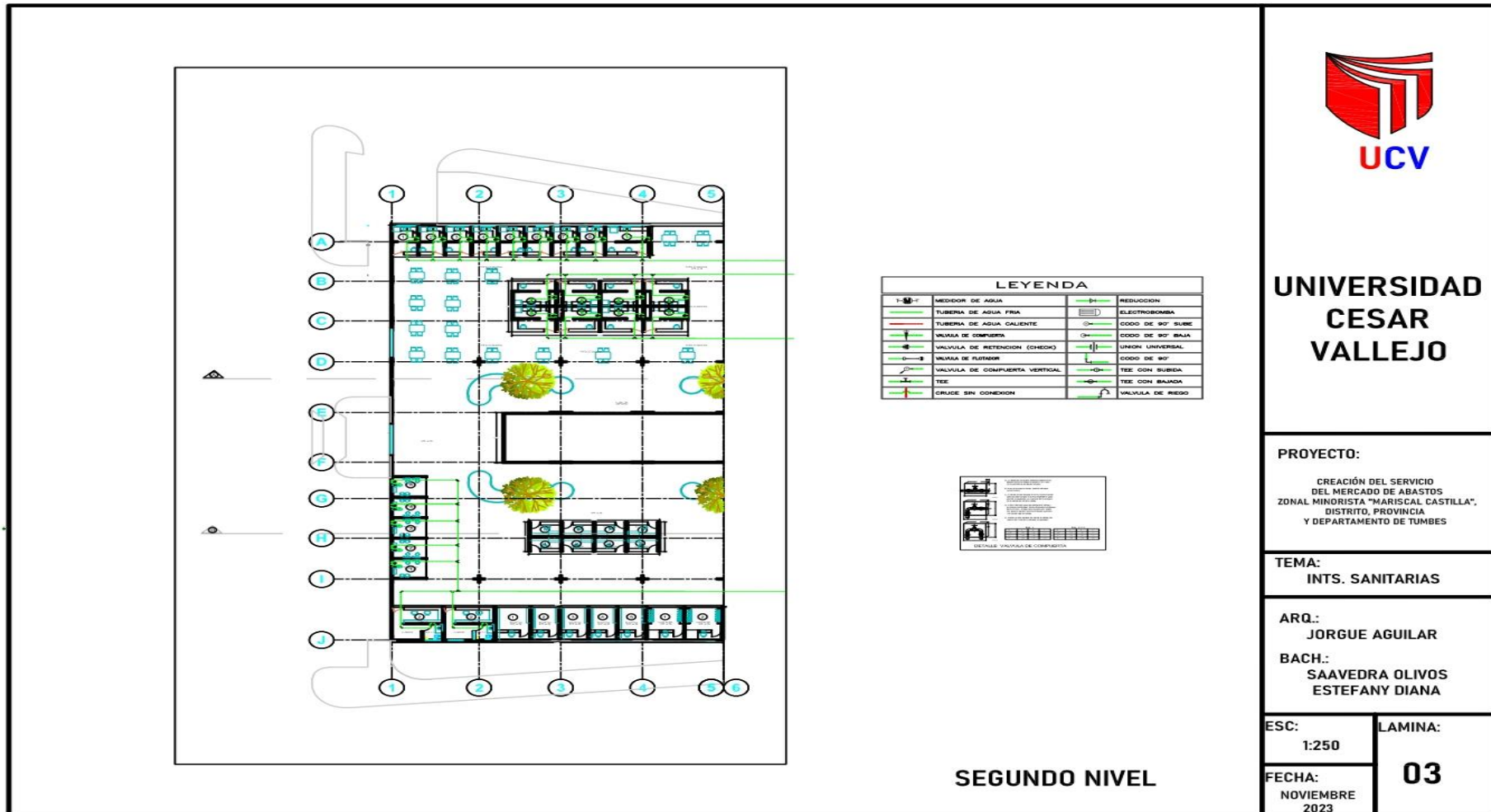


Figura 67. Inst. sanitarias - segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Inst. eléctricas – primer nivel

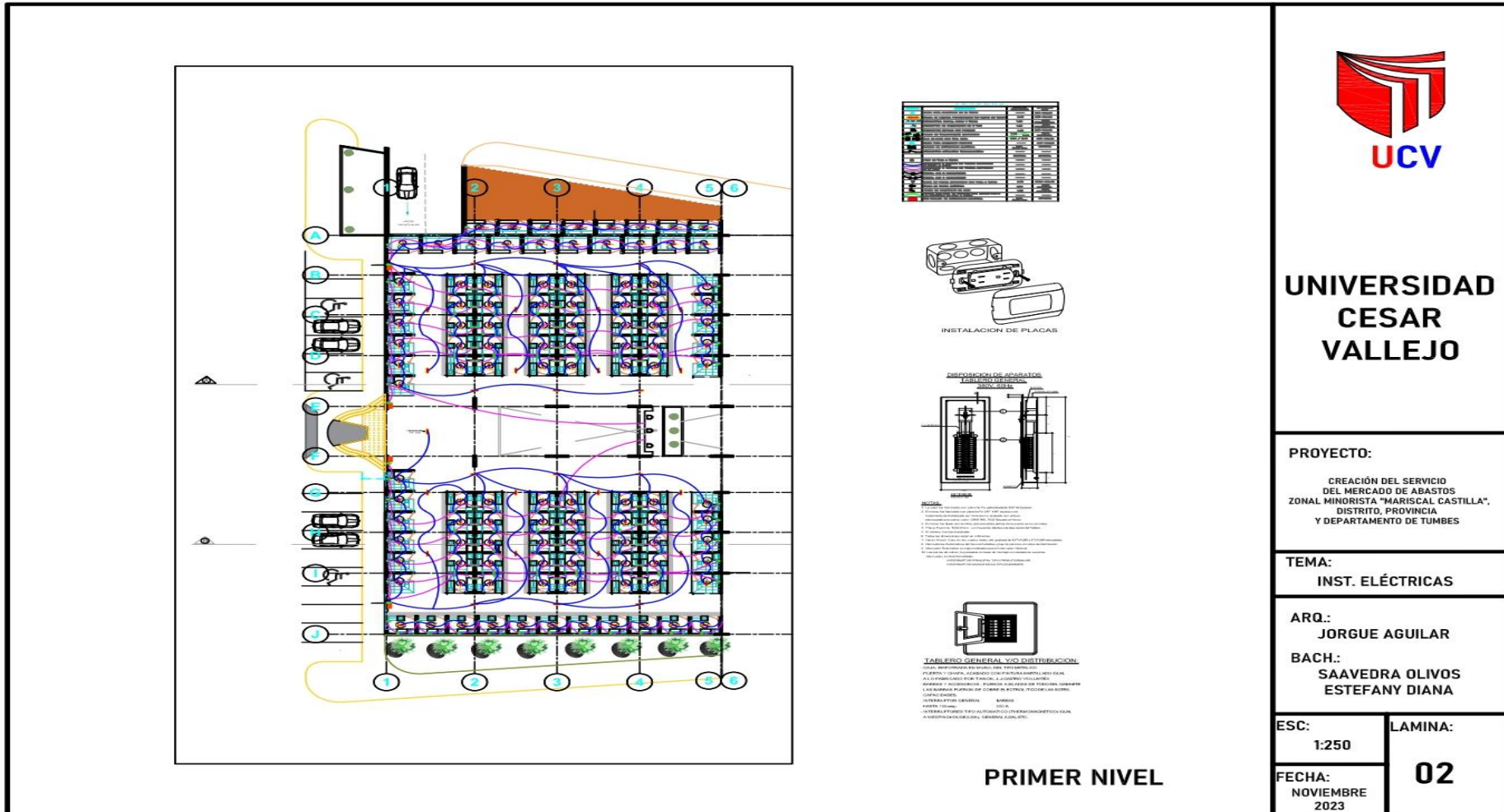
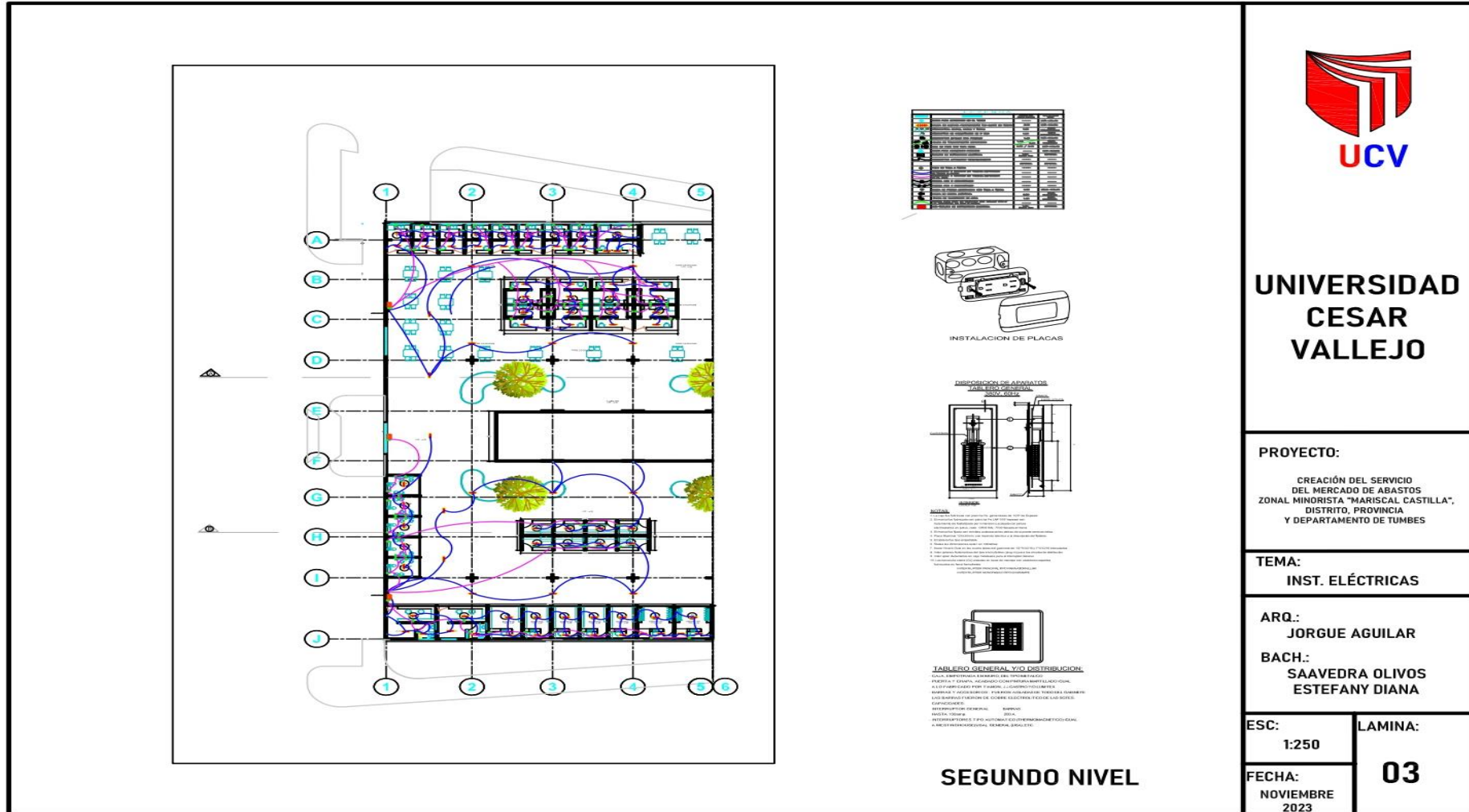


Figura 71. Inst. eléctricas- primer nivel- Fuente: Elaboración propia.

Inst. eléctricas – segundo nivel



**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**

PROYECTO:
CREACIÓN DEL SERVICIO
DEL MERCADO DE ABASTOS
ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTILLA",
DISTRITO, PROVINCIA
Y DEPARTAMENTO DE TUMBES

TEMA:
INST. ELÉCTRICAS

ARQ.:
JORGUE AGUILAR
BACH.:
SAAVEDRA OLIVOS
ESTEFANY DIANA

ESC:
1:250

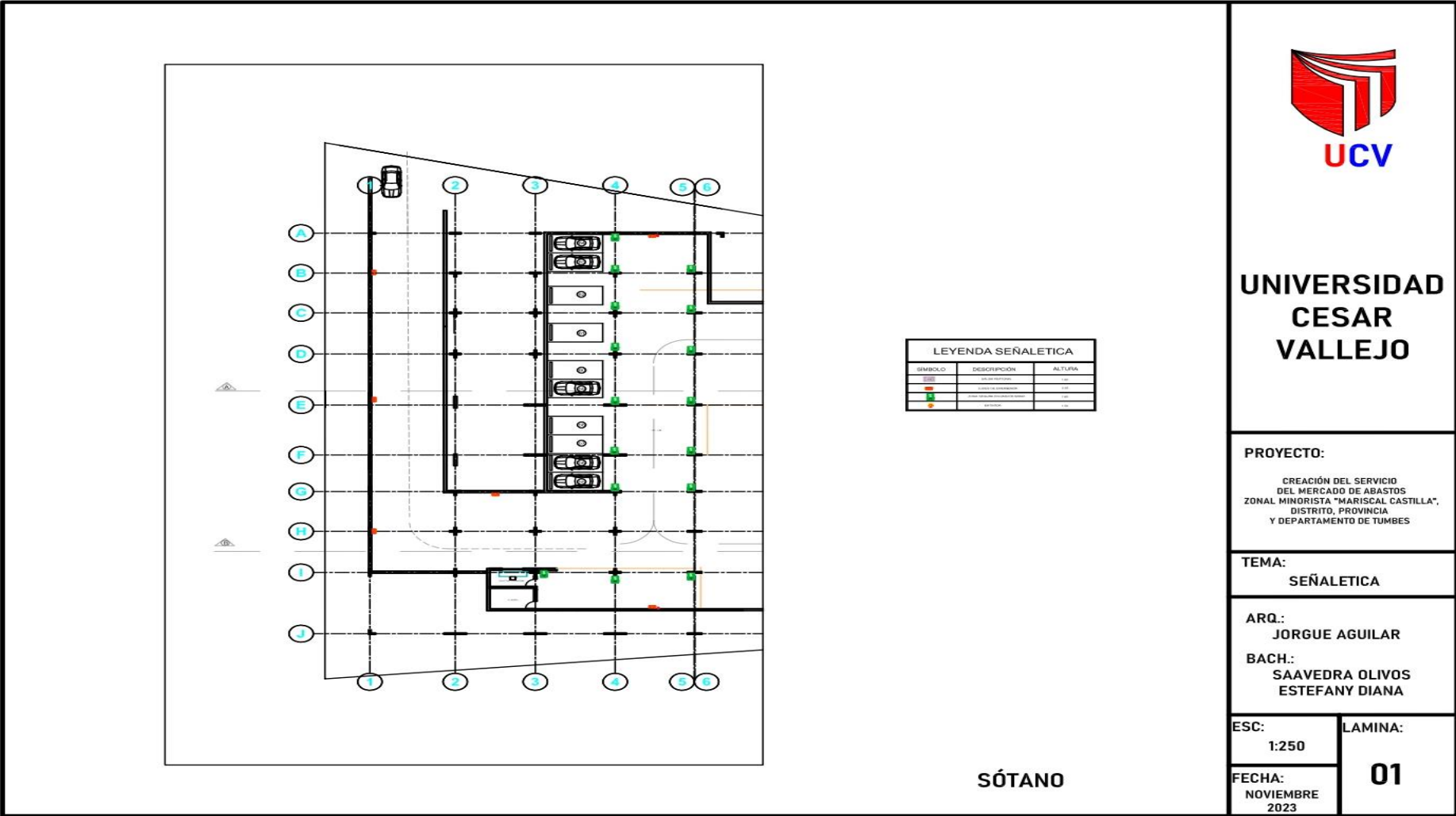
LAMINA:
03

FECHA:
NOVIEMBRE
2023

SEGUNDO NIVEL

Figura 72. Inst. eléctricas - segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Seguridad –señalética – sótano



**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**

PROYECTO:
CREACIÓN DEL SERVICIO
DEL MERCADO DE ABASTOS
ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTILLA",
DISTRITO, PROVINCIA
Y DEPARTAMENTO DE TUMBES

TEMA:
SEÑALÉTICA

ARQ.:
JORGUE AGUILAR
BACH.:
SAAVEDRA OLIVOS
ESTEFANY DIANA

ESC:
1:250

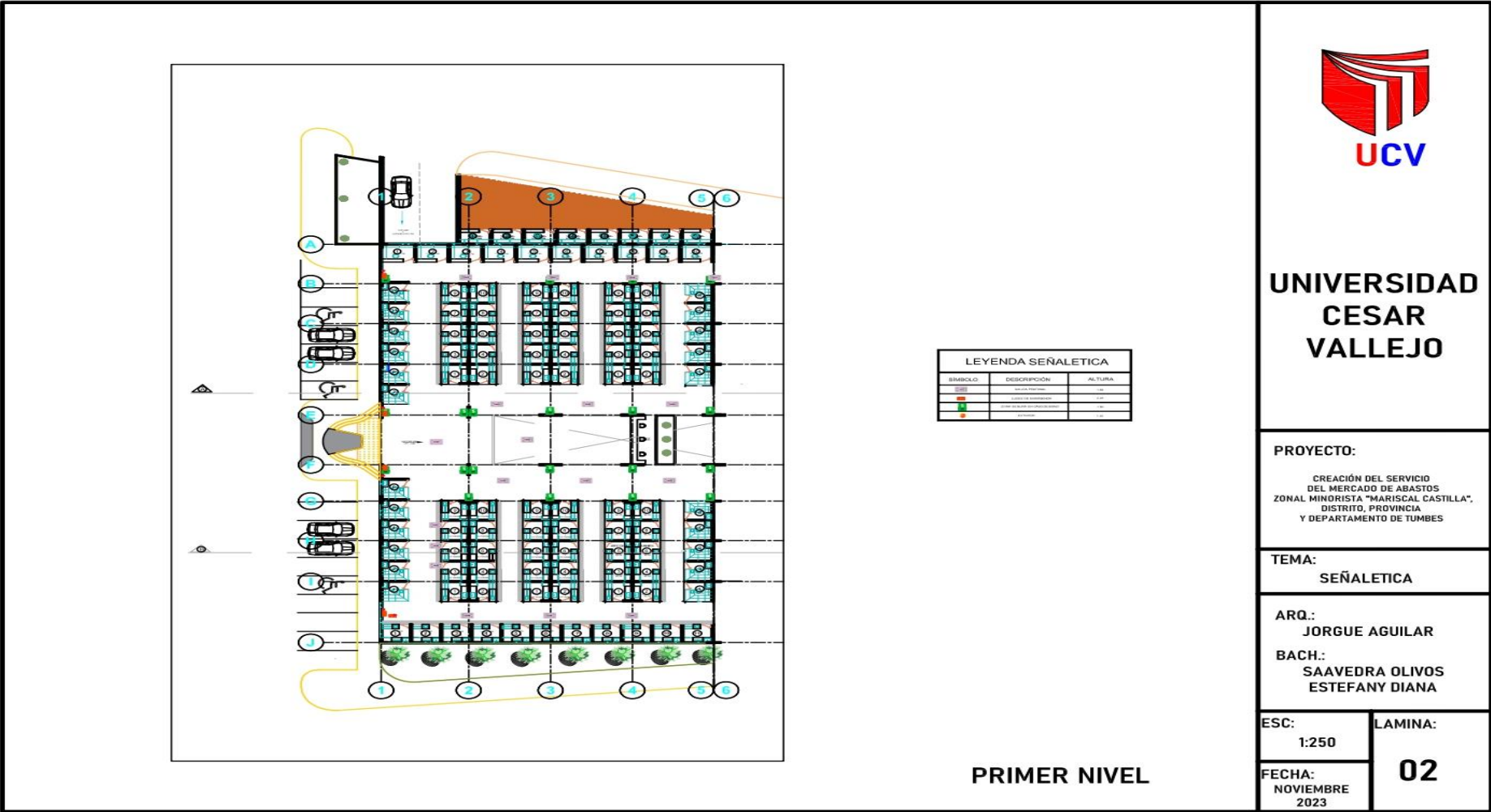
FECHA:
NOVIEMBRE
2023

LAMINA:

01

Figura 73. Seguridad- señalética- sótano. Fuente: Elaboración propia.

Seguridad – señalética – primer nivel



**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**

PROYECTO:
CREACIÓN DEL SERVICIO
DEL MERCADO DE ABASTOS
ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTILLA",
DISTRITO, PROVINCIA
Y DEPARTAMENTO DE TUMBES

TEMA:
SEÑALÉTICA

ARQ.:
JORGUE AGUILAR
BACH.:
SAAVEDRA OLIVOS
ESTEFANY DIANA

ESC:
1:250

LAMINA:

02

FECHA:
NOVIEMBRE
2023

Figura 74. Seguridad - señalética -primer nivel. Fuente: Elaboración propia.

Seguridad – señalética – segundo nivel

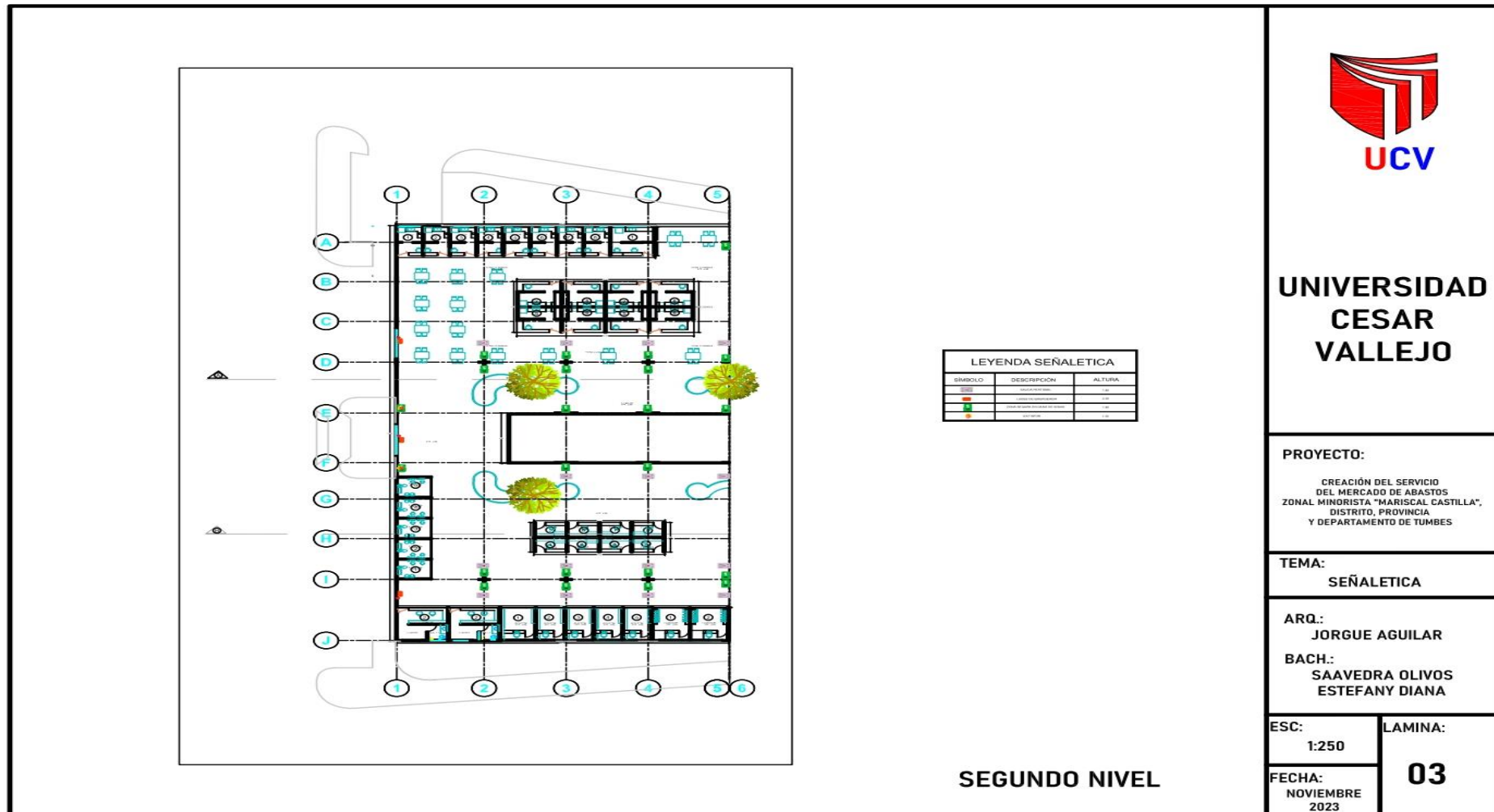


Figura 75. Seguridad - señalética - segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Seguridad – rutas de evacuación – Sótano

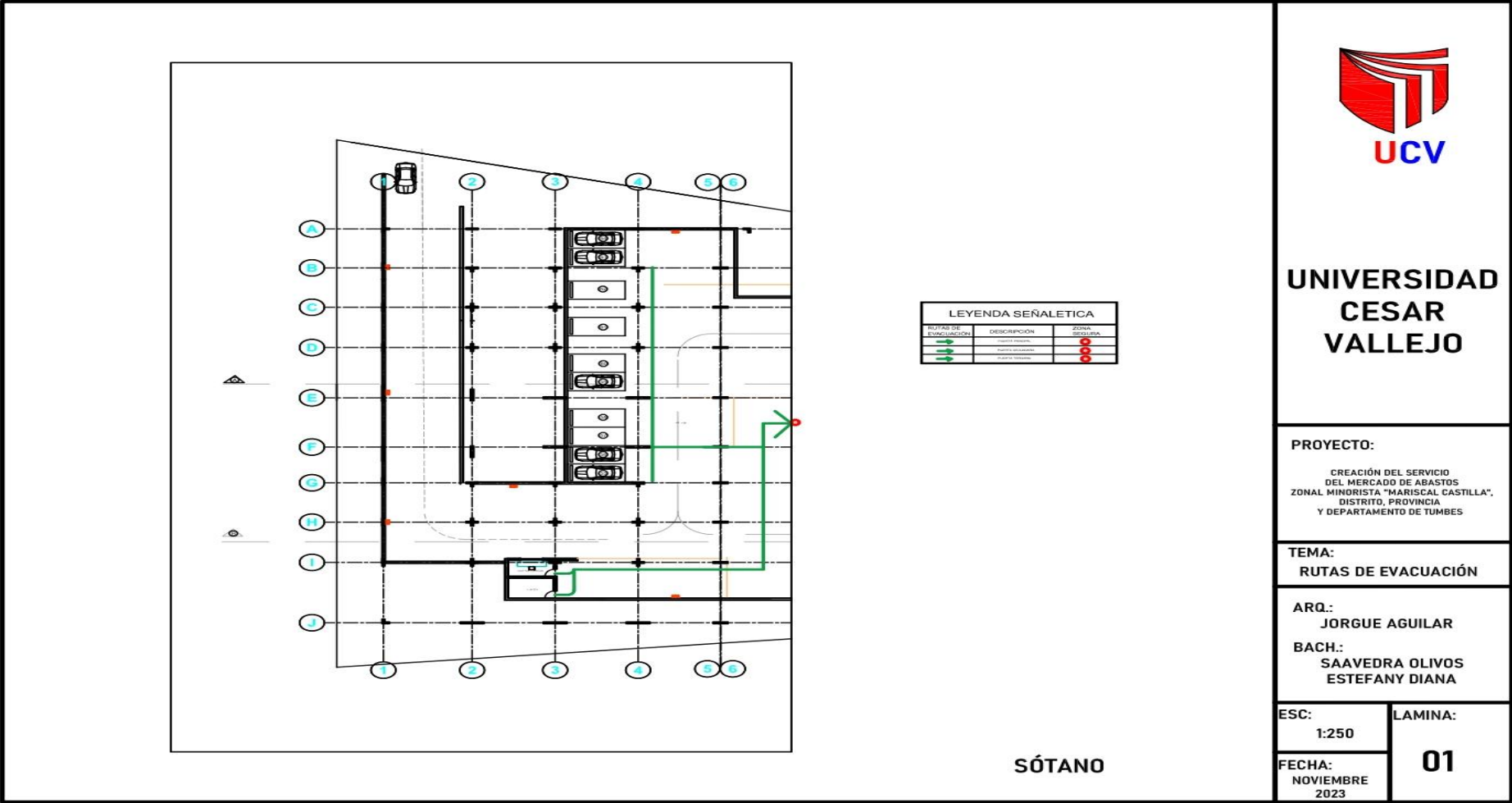
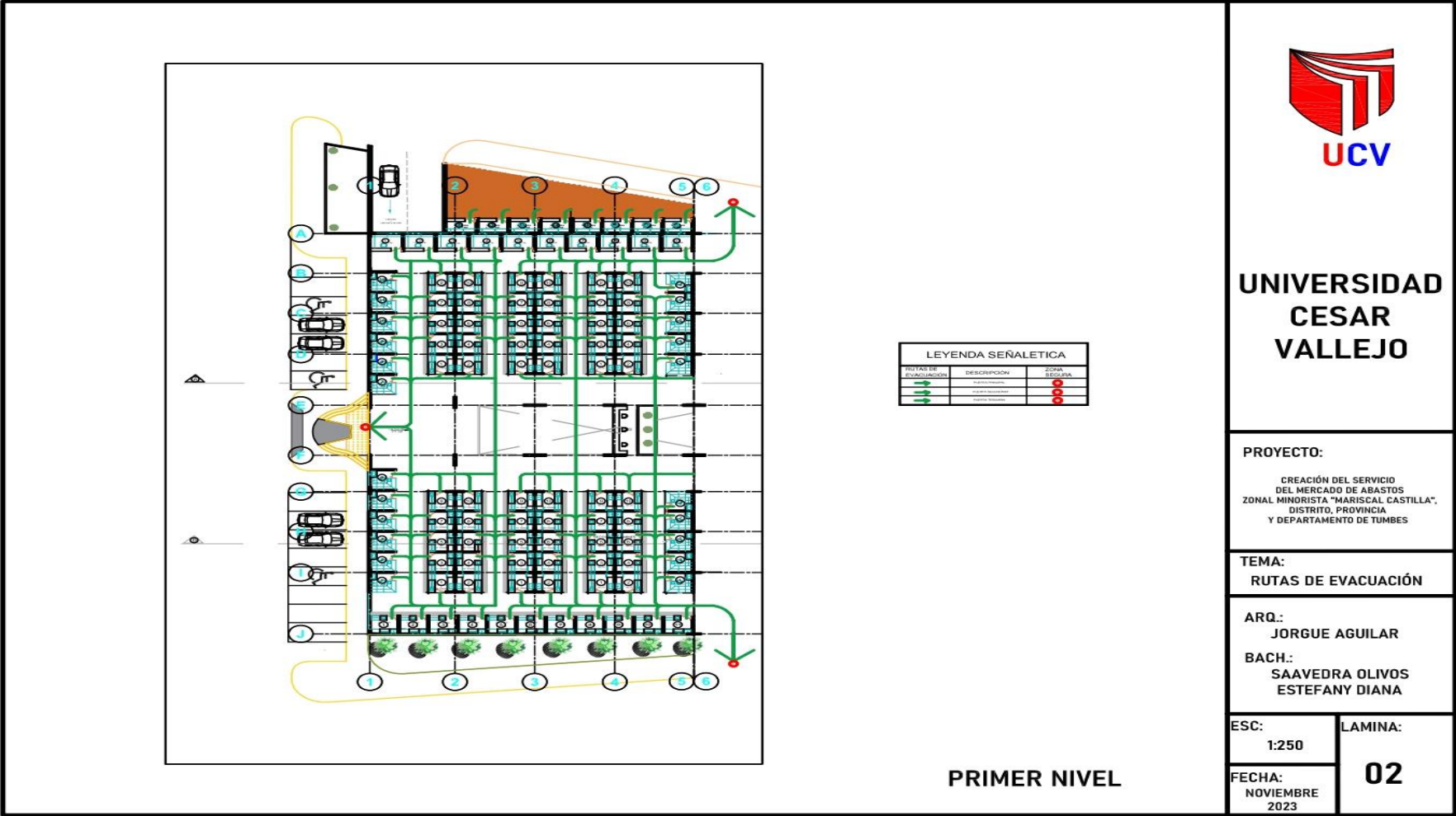


Figura 76. Seguridad - rutas de evacuación - sótano - Fuente: Elaboración propia.

Seguridad – rutas de evacuación – primer nivel



**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**

PROYECTO:
CREACIÓN DEL SERVICIO
DEL MERCADO DE ABASTOS
ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTILLA",
DISTRITO, PROVINCIA
Y DEPARTAMENTO DE TUMBES

TEMA:
RUTAS DE EVACUACIÓN

ARQ.:
JORGUE AGUILAR
BACH.:
SAAVEDRA OLIVOS
ESTEFANY DIANA

ESC:
1:250

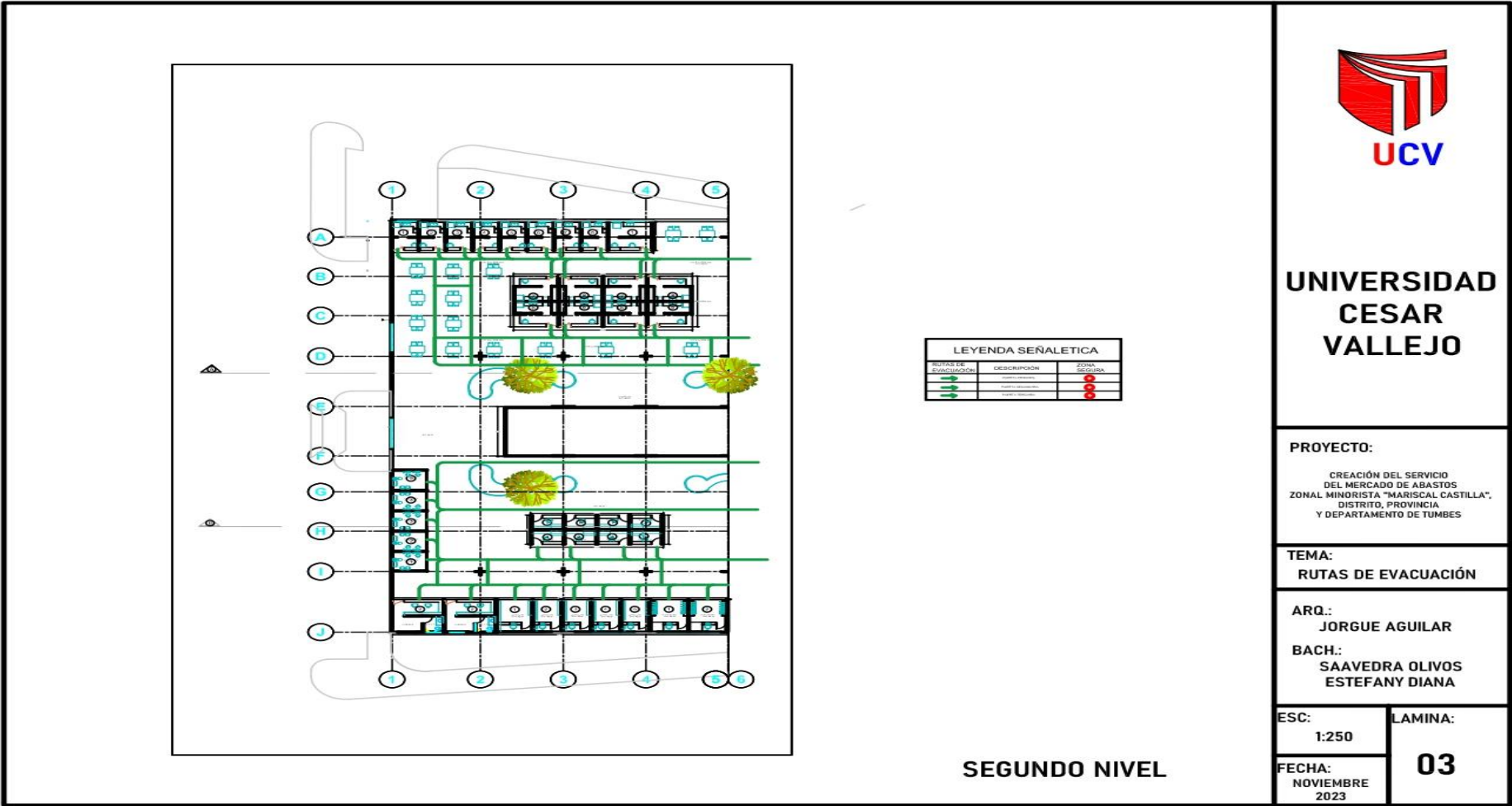
LAMINA:

02

FECHA:
NOVIEMBRE
2023

Figura 77. Seguridad - rutas de evacuación -primer nivel. Fuente: Elaboración propia.

Seguridad – rutas de evacuación – segundo nivel



**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**

PROYECTO:
CREACIÓN DEL SERVICIO
DEL MERCADO DE ABASTOS
ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTILLA",
DISTRITO, PROVINCIA,
Y DEPARTAMENTO DE TUMBES

TEMA:
RUTAS DE EVACUACIÓN

ARQ.:
JORGUE AGUILAR
BACH.:
SAAVEDRA OLIVOS
ESTEFANY DIANA

ESC:
1:250

LAMINA:
03

FECHA:
NOVIEMBRE
2023

Figura 78. Seguridad - rutas de evacuación - segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Expresión volumétrica de la propuesta

Representación 3D - Interiores y Exteriores

Exterior



Figura 79. Vista exterior. Fuente: Elaboración propia.

Exterior



Figura 80. Vista exterior. Fuente: Elaboración propia.

Exterior



Figura 81. Vista exterior. Fuente: Elaboración propia.

Exterior



Figura 82. Vista exterior. Fuente: Elaboración propia.

Interior - Puestos - Primer nivel



Figura 83. Vista interior – Puestos - Primer nivel. Fuente: Elaboración propia.

Interior - Puestos - Primer nivel



Figura 84. Vista interior- Puestos - Primer nivel. Fuente: Elaboración propia.

Interior - Puestos - Primer nivel



Figura 85. Vista interior – Puestos -Primer nivel. Fuente: Elaboración propia.

Interior - Puestos – Segundo nivel



Figura 86. Vista interior - Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Interior- Segundo nivel



Figura 87. Vista interior – Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Interior- Segundo nivel



Figura 88. Vista interior- Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Interior – Segundo nivel

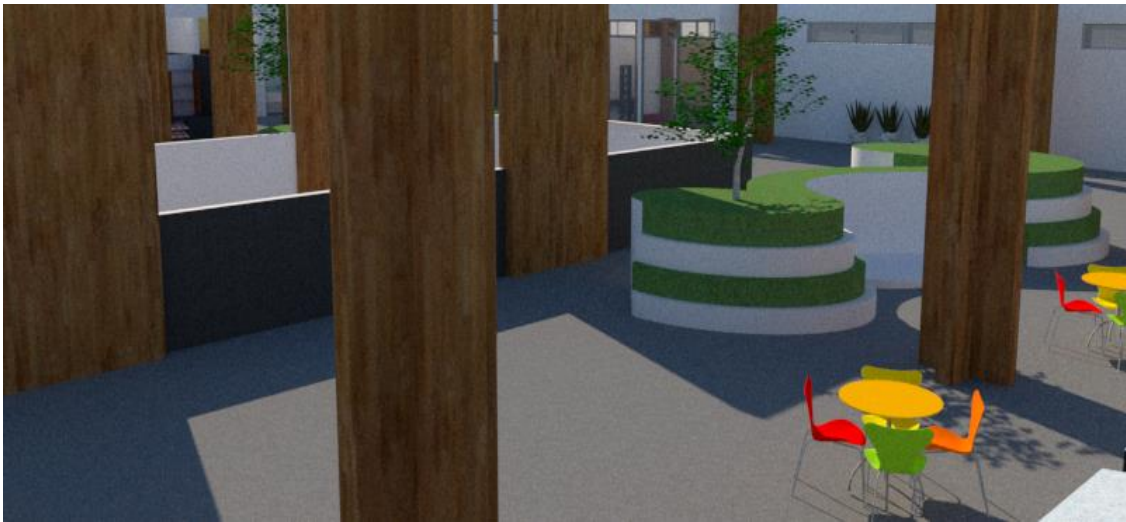


Figura 89. Vista interior - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Interior – Segundo nivel



Figura 90. Vista interior - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Interior – Segundo nivel

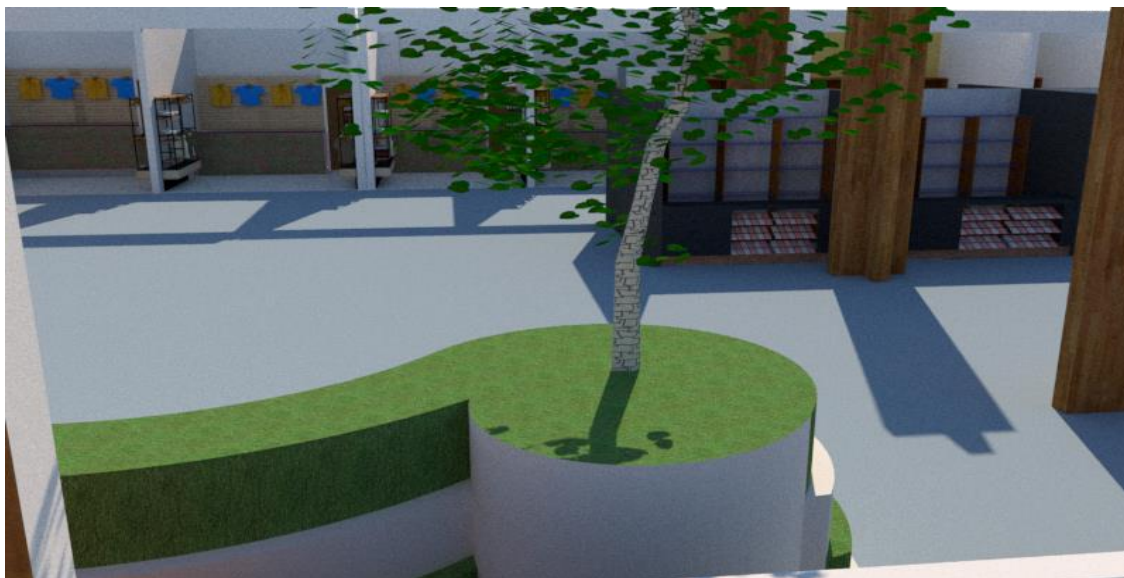


Figura 91. Vista interior- Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Puestos- Segundo nivel



Figura 92. Vista interior – Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Puestos - Segundo nivel

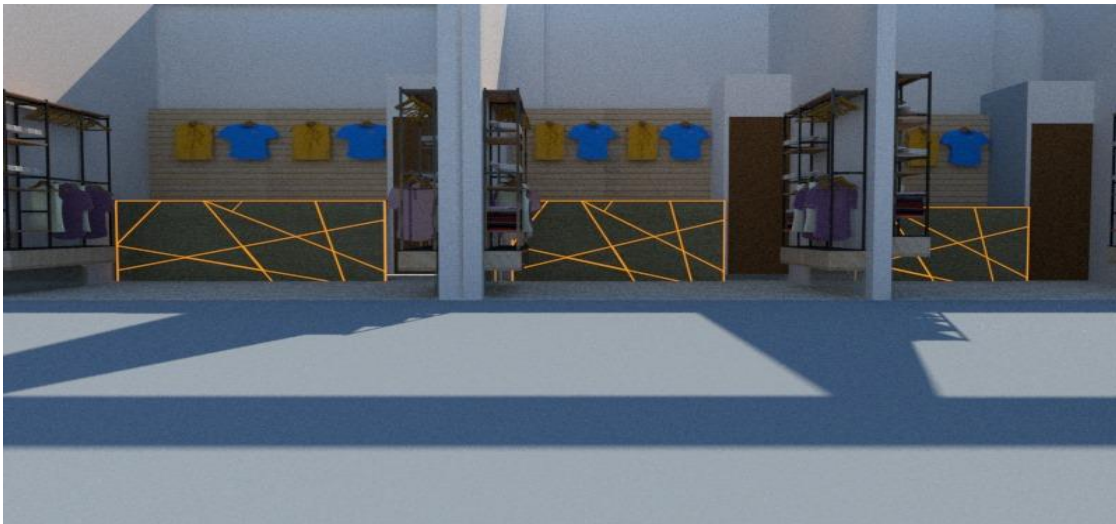


Figura 93. Vista interior – Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Puestos - Segundo nivel



Figura 94. Vista interior – Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Puestos - Segundo nivel



Figura 95. Vista interior - Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Puestos - Segundo nivel



Figura 96. Vista interior - Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Puestos - Segundo nivel



Figura 97. Vista Interior- Puestos - Segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Hall – Distribuidor del segundo nivel

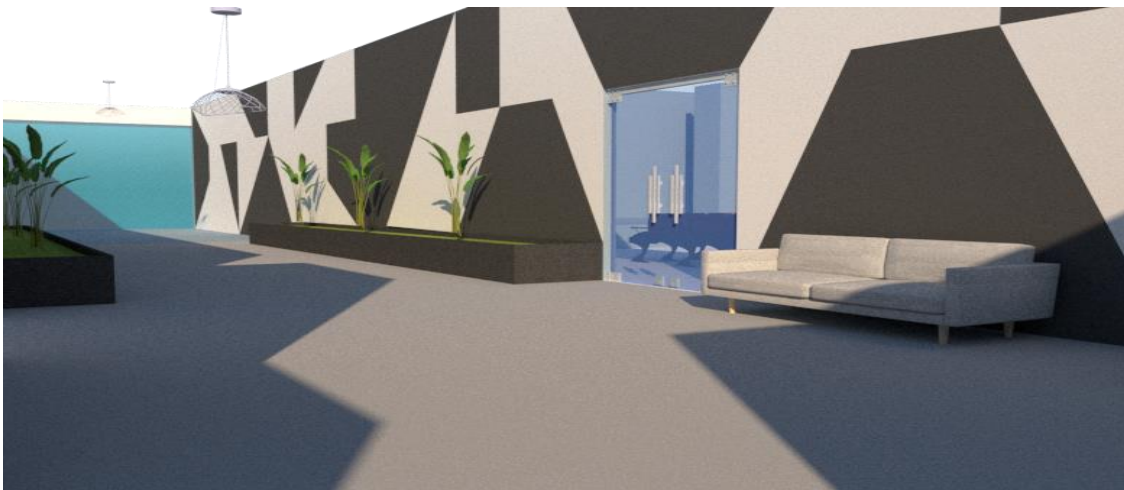


Figura 98. Vista interior - Hall - Distribuidor del segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Hall – Distribuidor del segundo nivel

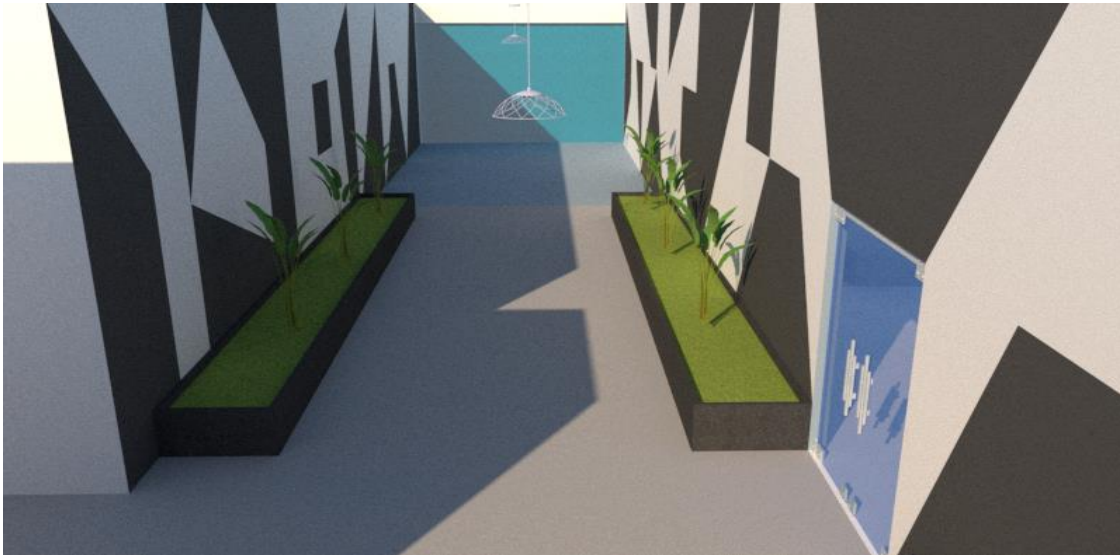


Figura 99. Vista interior - Hall - Distribuidor del segundo nivel. Fuente: Elaboración propia.

Administración de Guardería - Lactancia



Figura 100. Vista interior - Administración de guardería - Lactancia.

Administración de Guardería - Lactancia



Figura 101. Vista interior - Administración de guardería - Lactancia. Fuente: Elaboración propia.

Administración de Guardería - Lactancia

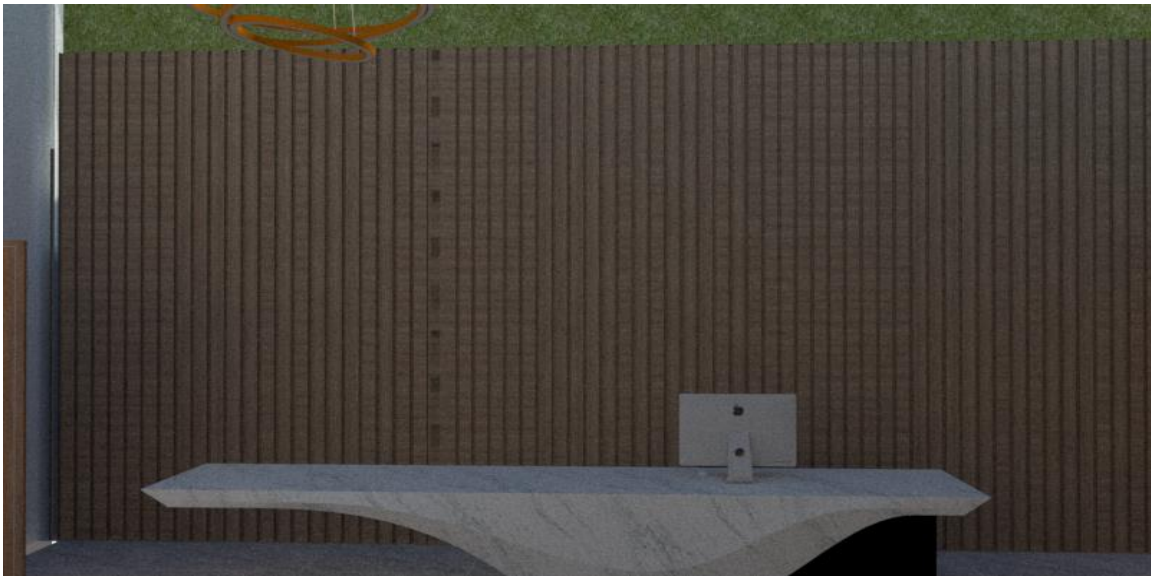


Figura 102. Vista interior - Administración de guardería - Lactancia. Fuente: Elaboración propia.

Administración de Guardería - Lactancia



Figura 103. Vista interior - Administración de guardería - Lactancia. Fuente: Elaboración propia.

Tópico



Figura 104. Vista interior - Tópico. Fuente: Elaboración propia.

Área de descanso - Guardería



Figura 105. Vista interior - Área de descanso - Guardería. Fuente: Elaboración propia.

Área de descanso - Guardería



Figura 106. Vista interior - Área de descanso - guardería. Fuente: Elaboración propia.

Área de descanso - Guardería



Figura 107. Vista interior - Área de descanso - Guardería. Fuente: Elaboración propia.

Área de lactancia

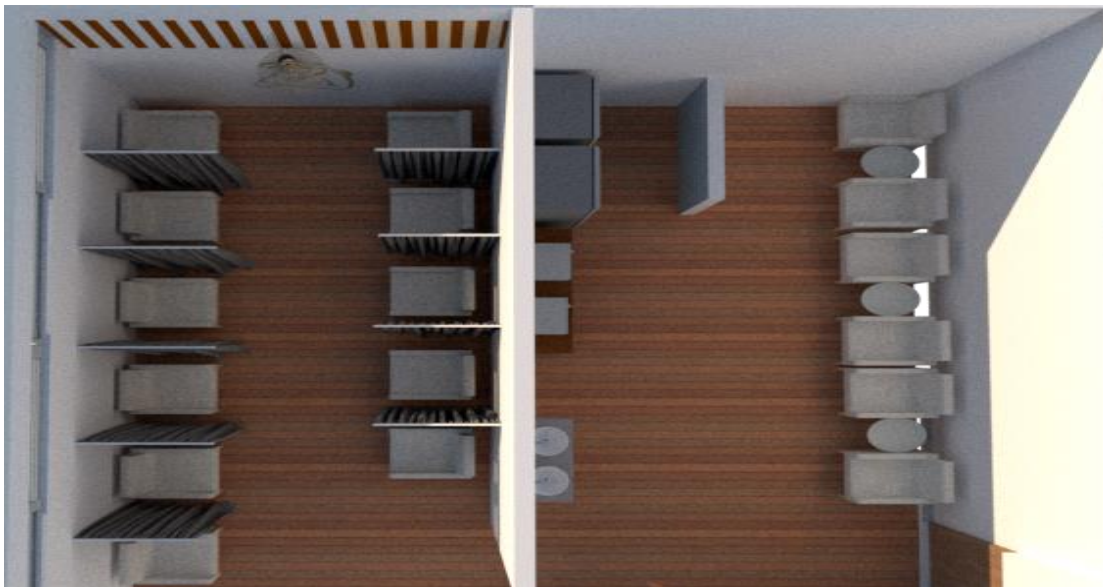


Figura 108. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.

Área de lactancia



Figura 109. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.

Área de lactancia



Figura 110. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.

Área de lactancia



Figura 111. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.

Área de lactancia



Figura 112. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.

Área de lactancia



Figura 113. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.

Área de lactancia



Figura 114. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.

Área de lactancia



Figura 115. Vista interior - Área de lactancia. Fuente: Elaboración propia.

Discusión

El proyecto va a generar un gran impacto en el ámbito comercial; ya que se está desarrollando distintas áreas que generan la revalorización de una actividad comercial, por el valor agregado que se les está brindado al público consumidor más que todo el AA.HH. Ciudadela de Noe II etapa, va a ser muy concurrido por la población Tumbesina.

Control y Evaluación de procesos

Para ello nos hacemos la siguiente pregunta

¿El proyecto que va a brindar al usuario?

Alimentos: Ofrecer buenos productos de primera calidad, verificando siempre la salubridad_alimentaria

Usuario: va a disfrutar de un establecimiento comercial moderno, obtendrá precios accesibles a su bolsillo.

Orden Urbano: se llevará a cabo una Edificación dirigida a las necesidades del usuario, evitando la informalidad comercial.

V. CONCLUSIONES

- Al realizar la propuesta de creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista, “Mariscal Castilla”, distrito, provincia y departamento de Tumbes. En el asentamiento humano Ciudadela de Noe II etapa, se toma en cuenta que, al poblarse todo el asentamiento, va a requerir con urgencia la construcción de un mercado minorista lo cual hace accesible el desarrollo e importancia este proyecto.
- Para este proyecto se ha tomado en cuenta el RNE, la ley de maternidad, la ley del Minsa con el fin de que este mercado cumpla con todos los requerimientos establecidos y sea mejor para el usuario.

VI. RECOMENDACIONES

- Se sugiere crear más mercados en el Departamento de Tumbes para que pueda abastecer a toda la población ya que en cada distrito encontramos escases de mercados y no están tan surtidos de perecibles.
- Para los siguientes tesisistas, se les sugiere que al crear un mercado minorista vean todas las necesidades, lugares, que necesitan establecer con urgencia; ya que, en nuestro distrito, provincia y departamento de Tumbes, hay varios lugares que requieren el desarrollo de uno de ellos; por lo que los mercados de hoy en día tienen una antigüedad y no están diseñados correctamente e incumplen las normas establecidas por el RNE.
- Se recomienda dentro de esta propuesta generar un horario específico para el abastecimiento de productos de calidad, limpieza del mercado, lo que va a generar una buena imagen siempre y cuando se haga el cuidado, el uso establecido de ello en todas las áreas que se han desarrollado.

REFERENCIAS

- Elguera. (2018). Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura. Obtenido de: https://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12637/241/2018_Art%C3%ADculo_IV_Hernan-Rafael.pdf?sequence=4
- Condori. (2020). Estudio de las condiciones higiénico sanitarias en los centros de abasto del distrito de Sicuani – Cusco 2020. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090540>
- Yopan, Alva, Huaylupo, Quintana, Chara. (2019). Propuesta Arquitectónica de un Mercado de Abastos como promotor del Comercio Local en el Distrito de Huacho, 2019. Obtenido de: <https://es.scribd.com/document/479891498/tesis-mercado-de-abastos-docx>
- Gomez. (2018). "El espacio arquitectónico como agente catalizador: mercado de abastos en villa el salvador". Obtenido de: <https://es.scribd.com/document/396770030/Plan-de-Tesis-Mercado-de-Abastos-Paola-Eli-Gomez-Romero-1-1>
- Ulpo. (2018). "Estudio de organización espacial y funcional del Mercado Central de la Parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato de acuerdo a las actividades comerciales de los habitantes de la zona." Obtenido de: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27409>
- Inei. (2016). Censo nacional de mercados de abastos 2016
- Pareja (2017). Mercado municipal de abastos. Obtenido de: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>
- Landeo, (2020) Mi mercado, tu mercado, nuestro mercado seguro. Obtenido de: http://www.digesa.minsa.gob.pe/Orientacion/MI_MERCADO_TU_MERCADO_NUESTRO_MERCADO_SEGURO.pdf
- Castillo. (2020) Regulación de los mercados de abastos en el derecho peruano. Obtenido de: <https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/a63a5781-24f8-45e6-b6c6-e3ff5d633384/content>
- ITP. (2021) Tumbes: Economía, salud, educación, hogares, demografía, gobierno, industrias, I+D y red CITE | ITP Producción. Obtenido de: <https://data-peru.itp.gob.pe/profile/geo/tumbes>

- Aguirre y Rojas. (2018). Factores de decisión de compra en mercados de abastos La Unión, Hermelinda y Mayorista. Trujillo – 2018. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/27514>
- Apaza y Mamani. (2022). “Mercado minorista de abastos y recuperación de residuos sólidos en Socabaya – Arequipa”. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/109207>.
- Blas y Huarajare. (2022). “Diseño del Mercado Minorista Modelo emplazándolo como medio integrador al espacio urbano para mejorar la dinámica del distrito - Chimbote 2022”. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/96218>
- Castro. (2022). Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/110191>
- Contreras. (2020). “Mejora de los mercados de abastos del Casco Urbano, a partir del diseño arquitectónico sensorial, Chimbote-2019” “Renovación del Mercado Alfonso Ugarte- Chimbote 2020”. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57563>
- (Reglamento de la Ley N° 29896, 2021). Obtenido de: https://oig.cepal.org/sites/default/files/2021_reglamentoley29896_per.pdf
- DIGESA. (2023). Obtenido de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4803446/NTS%20N%C2%B0%20205-MINSA/DIGESA-2023.pdf?v=1688657413>
- Espinoza y Villar. (2020). Mercado de abastos como dinamizador del turismo gastronómico en Lima Metropolitana, 2019. Caso: Mercado Nro.2, Barranco. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/126377>
- Illapoma. (2020). Mercado minorista con espacio público para fomentar la integración social en el Distrito de Chancay, Lima 2018. Mercado minorista en el Distrito de Chancay. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64328>
- León y Rondón. (2017). "MERCADO DE ABASTOS. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.14138/1095>

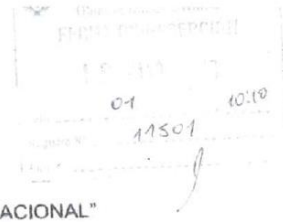
- NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADOS DE ABASTOS MINORISTAS. (2021). Obtenido de: [https://transparencia.produce.gob.pe/images/stories/Repositorio/transparencia/proyectos-de-inversion/niveles-deservicio/2021/PNDP/NS/Norma Tecnica R M N 148 2021 PRODUCE.pdf](https://transparencia.produce.gob.pe/images/stories/Repositorio/transparencia/proyectos-de-inversion/niveles-deservicio/2021/PNDP/NS/Norma_Tecnica_R_M_N_148_2021_PRODUCE.pdf)
- Pizan. (2020). Condiciones funcionales - arquitectónicas y necesidades de abastecimiento y comercialización de productos de consumo humano en Laredo - 2019. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/50767>
- RNE. (2023). Reglamento Nacional de Edificaciones – RNE (Actualizado al 2023) – Blog de Ingeniería civil. RNE. Obtenido de: <https://civilmas.net/reglamentonacional-de-edificaciones-rne-actualizado-al-2023/>
- Rodriguez. (2019). “Análisis arquitectónico de los mercados de abastos del distrito de Casma para la mejora de su dinámica urbana y comercial”. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34957>
- Rodriguez y Muñoz. (2023). Mercado Central de Casma provincia de Ancash propuesta espacial enfocada al intercambio comercial potenciando la agroexportación. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.14138/6653>
- Silva. (2021). “Informalidad del sistema de comercialización y los espacios del comercio mercado de abasto en Ventanilla 2019” “. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76391>
- Ventura. (2017). Rediseño de la infraestructura arquitectónica y competitividad del mercado minorista “Señor de los Milagros” en el distrito de Ventanilla, 2017. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37918>
- Inei, (2017). Censos 2017: Departamento de Tumbes tiene 224 863 habitantes – Censos Nacionales 2017. Obtenido de: <https://censo2017.inei.gob.pe/censos-2017-departamento-de-tumbes-tiene-224-863-habitantes/>
- El clima en Tumbes, el tiempo por mes, temperatura promedio Perú (2023) Obtenido de: <https://es.weatherspark.com/y/18278/Clima-promedio-en-Tumbes-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o#Figures-Temperature>
- Sample Size Calculator – Qualtrics (2023) Obtenido de: <https://www.qualtrics.com/blog/calculating-sample-size/>

ANEXOS



Universidad
César Vallejo

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"



Piura, 16 de mayo de 2023

Señor(a)
SUB GERENTE DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL DE INVERSIONES:
ECON.DARIL LORENZO ESCOBAR TANDAZO
ALCALDE. HILDEBRANDO ANTÓN NAVARRO
Municipalidad provincial de Tumbes
Jr. Bolognesi 197 /centro cívico

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Arquitectura

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial Piura y en el mío propio, desearle la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el(la) Bach. ESTEFANY DIANA SAAVEDRA OLIVOS, con DNI 72727700, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Arquitectura, pueda ejecutar su investigación titulada: **"Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes"**, en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

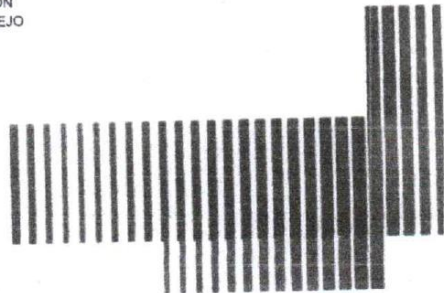
Atentamente,

Carlos Hung

COORDINADOR NACIONAL EPIM
PROGRAMA DE TITULACIÓN
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

cc: Archivo PTUN.

www.ucv.edu.pe





"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

CARGO

Tumbes, 28 de junio de 2023

CARTA N° 013-2023-MPT-GM

Sr.
CARLOS HUNG
COORDINADOR NACIONAL EPIM
PROGRAMA DE TITULACIÓN – UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Asunto: **REMITO CARTA DE AUTORIZACION DE EJECUCIÓN DE PROYECTO**

Referencia: CARTA S/N – CARLOS HUNG (16.05.23)

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente en nombre de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Tumbes, y en atención al asunto del rubro y documento de la referencia, remito adjunto al presente la carta de autorización para la realización de la investigación titulada: "Creación del Servicio del Mercado de Abastos Zonal Minorista "Mariscal Castilla, Distrito, Provincia y Departamento de Tumbes", a cargo de la Bach. Estefany Diana Saavedra Olivos, con DNI N° 72727700 del Programa de Titulación para Universidades No Licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo Filial Piura; para lo cual se brindará las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TUMBES



Ing. Manuel R. Gonzaga Cobenias
GERENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO



AUTORIZACION PARA EJECUCIÓN DE PROYECTO

Por el presente documento, Yo, Manuel Rolando Gonzaga Cobeñas, en mi calidad de Gerente de Desarrollo Economico de la Municipalidad Provincial de Tumbes.

AUTORIZA:

La realización de la investigación titulada: "Creación del Servicio del Mercado de Abastos Zonal Minorista "Mariscal Castilla, Distrito, Provincia y Departamento de Tumbes", a cargo de la Bach. Estefany Diana Saavedra Olivos, con DNI N° 72727700 del Programa de Titulación para Universidades No Licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo Filial Piura; para lo cual se brindará las facilidades correspondientes.

Para dar fe de lo escrito, suscribe la presente.

Tumbes, 28 de junio de 2023


 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TUMBES
Ing. Manuel R. Gonzaga Cobeñas
GERENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO



Código Catastral	S/V
Nº Expediente	S/V
Fecha de Emisión	12/09/2023

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TUMBES

**CERTIFICADO DE PARAMETROS URBANISTICOS Y EDIFICATORIOS
Nº XXX-XXXX /- SGAT - MPT**

(LEY Nº 29090)

S/V
Fecha de Ingreso

S/V
Nº Recibo de Pago

1.- DATOS GENERALES

1.1 .- Del Solicitante

DNI	72727700	SAAVEDRA OLIVOS, ESTEFANY DIANA
Tipo de Doc.	Nº Doc. de Identidad	Apellidos y Nombres o Razón Social

1.2 .- Domicilio Fiscal

TUMBES	AV. ANDRES ARAUJO 798	-	-	S/N
Distrito	Denominación de la Vía	Lote	Nº	Int.

2.- UBICACIÓN DEL TERRENO

AVENIDA LAS TORRES	S/N	S/N	S/N
CALLE 11	S/N	S/N	S/N
-	-	-	-
Denominación de la Vía Actual	Denominación de la Vía Anterior	Nº	Int.

Polígono N° 1 PEBPT	A' - B'	S/N	S/N
Localización/ Urbanización/AA.HH/Otro	Mz.	Lote	Sub-Lote

La Municipalidad de Ate certifica que al terreno indicado le corresponde los siguientes parámetros:

3.-PARAMETROS URBANOS APLICABLES

DISTRITO DE ATE	SI TIENE HABILITACION URBANA	
Área Territorial	Habilitación Urbana	
I	OU	OTROS USOS
ATN	Zonificación	Descripción de Zonificación

3.1.- Uso de Suelo:

Usos relacionados con la Actividad Político-Administrativa e Institucional y con los servicios Públicos en General (*)

Usos Permisibles

Locales de Administración y Servicios Públicos, Seguridad, Militares, Locales Institucionales, Comunales, de Culto, Terminal de Transporte Público, Zonas Arqueológicas, Locales de Espectáculos masivos.(*)

Usos Compatibles

3.2.-Altura Máxima de Edificación

Según Proyecto	Según Proyecto	Según Proyecto
Altura de Edificación Máxima	Área del Lote Normativo(m2)	Frete del Lote Mínimo(ml.)



3.3.- Area Libre :

Según Proyecto

Porcentaje Mínimo de Area Libre (%)

3.4.- Estacionamiento:

Actividad	1 Estacionamiento por cada
Comercio de Abastos Deportivos Culturales Seguridad Pública Transportes Administrativos Otros Tipos	1 estacionamiento por cada 10 personas

4.- SECCION VIAL, JARDIN DE AISLAMIENTO, RETIRO MUNICIPAL Y ALINEAMIENTO DE FACHADA

Denominación de Vía Actual	Denominación de Vía Anterior	Sección de la Vía (m.)	Jardín de Aislamiento (m)	Retiro Municipal (m.)	Alineamiento de Fachada (m.)
AVENIDA LAS TORRES	-	-	-	3.00	-

5.- OTROS PARTICULARES:

Los terrenos calificados como OU solo serán destinados al uso específico para el cual están previstos.
Los proyectos de Obras de edificación donde se presten servicios de atención al público de propiedad pública o privada, deberán cumplir con las condiciones y especificaciones técnicas de diseño establecidas para accesibilidad de personas con discapacidad indicadas en la Norma A-120 del RNE.

6.- NOTAS:

- Respetar el Retiro Municipal establecido, siendo ésta la distancia que existe entre el límite de propiedad y el límite de edificación. Se puede edificar voladizos sobre el retiro frontal hasta 0.50 mts., a partir de 2.30 m de altura. Voladizos mayores, exigen el aumento del retiro de la edificación en una longitud equivalente.
- El presente Certificado no acredita la Propiedad del Lote .
- El presente Certificado se otorga en mérito a lo dispuesto en el PAT 2020 - 2040 y el PDU 2020 - 2030
- El Certificado de Parámetros Urbanísticos y Edificatorios tendrá una vigencia de treinta y seis (36) meses. (Título III, Capítulo I, Artículo 14°, Inciso 2 de la Ley N° 29090.)



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Piura, 23 de junio del 2023

Sr.: MDI. Arq. Aguilar Zavaleta Jorge Pablo

Por la presente:

Reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela de Pregrado de la Universidad Cesar Vallejo; luego para manifestarle, que estamos desarrollando la tesis titulada: Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes ; siendo conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del Instrumento "Cuestionario de encuesta sobre las habilidades críticas reflexivas, de la presente investigación. Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente.

Saavedra Olivos, Estefany Diana



Bachiller en Arquitectura

Adjunto:

1. Instrumento de investigación.
2. Hoja de respuestas.
3. Ficha de juicio de experto.

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO EXPERTO

TESIS:

Investigador:

SAAVEDRA OLIVOS, ESTEFANY DIANA

INSTRUMENTO N° 1.- Encuesta sobre la: Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes.

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota:

- Para cada ítem se considera la escala del 1 al 5 donde:

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

N°	ITEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que el mercado modelo de Tumbes, necesita con urgencia ser reconstruido?					X
2	¿Cómo califica el mercado modelo de Tumbes?					X
3	¿Considera usted que el comercio ambulatorio dentro del mercado modelo de Tumbes genera inseguridad y desorden?					X
4	¿Cree usted que el estado debería intervenir para tener un mercado adecuado en Tumbes?					X
5	¿Cómo ve usted, la creación de un nuevo mercado de abasto en la localidad de Tumbes?					X
6	¿Considera usted, que al implementarse los protocolos de bioseguridad como servicio de limpieza - desinfección y control sanitario en el mercado modelo de Tumbes garantizara el crecimiento de visitantes locales, nacionales e internacionales?					X

7	¿Cree usted que el mercado modelo de Tumbes abastece a toda la población?								X
8	¿Cree usted necesario que en el mercado modelo de Tumbes considere un estacionamiento?								X
9	¿Con que frecuencia realiza sus compras en el establecimiento comercial?								X
10	¿Considera usted, que al implementar cámaras de seguridad en las instalaciones del Mercado modelo de Tumbes, reduce los índices de actividades delictivas, promoviendo una sensación de seguridad para los compradores y comerciantes?								X

Recomendaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nombres y apellidos	Aguilar Zavaleta Jorge Pablo	DNI N°	18901780
Dirección domiciliaria	Calle Pacaes N° 436 San Eloy-Trujillo	Teléfono/celular	995985053
Grado académico	Magister		
Mención	Master en dirección de empresas constructoras		

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. J. J.', enclosed within a rectangular box.

FIRMA

DNI: 18901780

TESIS:

**"CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTOS ZONAL MINORISTA
"MARISCAL CASTILLA",
DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES",**

Investigador:

SAAVEDRA OLIVOS, ESTEFANY DIANA

INSTRUMENTO N°2 Entrevista estructurada sobre la Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes.

**ENTREVISTA
ESTRUCTURADA**

"CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTOS ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTILLA", DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES",

En la presente entrevista, te presentamos una serie de preguntas que ayudan a la comprensión del problema de la demanda insatisfecha del servicio de Mercado permitiendo fortalecer la propuesta de un mercado zonal minorista. El modelo generado en la presente investigación ofrece una nueva propuesta para el desarrollo del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes",

Edad: _____

DNI: _____ Correo electrónico: _____

Sexo: ___/___/2023

1.- ¿Cree usted que el mercado modelo de Tumbes, necesita con urgencia ser reconstruido?

- a) Si
- b) No

2.- ¿Cómo califica el mercado modelo de Tumbes?

- a) Buen estado
- b) Mal estado
- c) Pésimo estado

3.- ¿Considera usted que el comercio ambulatorio dentro del mercado modelo de Tumbes genera?

- a) Inseguridad
- b) Desorden
- c) A y B

4.- ¿Cree usted que el estado debería intervenir para tener un mercado adecuado en Tumbes?

- a) Si
- b) No

5.- ¿Cómo ve usted, la creación de un nuevo mercado de abasto en la localidad de Tumbes?

- a) Buena
- b) Mala

6.- ¿Considera usted, que al implementarse los protocolos de bioseguridad como servicio de limpieza - desinfección y control sanitario en el mercado modelo de Tumbes garantizara el crecimiento de visitantes locales, nacionales e internacionales??

- c) Si
- d) No

7.- ¿Cree usted que el mercado modelo de Tumbes abastece a toda la población?

- a) Si
- b) No

8.- ¿Cree usted necesario que en el mercado modelo de Tumbes considere un estacionamiento?

- a) Bueno
- b) Malo

9.- ¿A qué establecimiento comercial prefiere ir a realizar sus compras, Por qué?

10.- ¿Considera usted, que al implementar cámaras de seguridad en las instalaciones del Mercado modelo de Tumbes, reduce los índices de actividades delictivas, promoviendo una sensación de seguridad para los compradores y comerciantes?

- a) Si
- b) No




INSTRUMENTO N°3.- Ficha de observación sobre la Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes.

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la ficha de observación, marque con un aspa el casillero que cree que conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1.- muy poco	2.- poco	3.- regular	4.- aceptable	5.- muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

N	ITEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	Mapa					X
2	Panel fotográfico					X
3	Leyenda (con los puntos de acción)					X
4	Descripción					X
5	Análisis					X
6	Conclusiones					X
7	Objetivos					X
8	Membrete					X


PLANO DE SONDEO SECTORIZADO					
PANEL FOTOGRAFICO					
LEYENDA		DESCRIPCIÓN			
ANÁLISIS	ESTADÍSTICA	TÍTULO DE LA FICHA			
		OBJETIVO			
		<table border="1"> <tr> <td>  UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO </td> <td> UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO TÍTULO: SAAVEDRA OLIVOS ESTEFANY DIANA TEMA: CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTOS ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTELLA", DISTRITO PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES </td> <td> LÁMINA: 01 </td> </tr> </table>	 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO TÍTULO: SAAVEDRA OLIVOS ESTEFANY DIANA TEMA: CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTOS ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTELLA", DISTRITO PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES	LÁMINA: 01
 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO TÍTULO: SAAVEDRA OLIVOS ESTEFANY DIANA TEMA: CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTOS ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTELLA", DISTRITO PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES	LÁMINA: 01			

Formato de ficha de observación.

Recomendaciones:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Nombres y apellidos	Aguilar Zavaleta Jorge Pablo	DNI N°	18901780
Dirección domiciliaria	Calle Pacaes N° 436 San Eloy-Trujillo	Teléfono/celular	995985053
Grado académico	Magister		
Mención	Master en dirección de empresas constructoras		


FIRMA
DNI: 18901780

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION
JUICIO DE EXPERTO
CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTOS ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTILLA", DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES

Responsable: Saavedra Olivos, Estefany Diana

Instrucción

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación, Cuestionario sobre la creación del servicio del mercado abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia Y departamento de Tumbes, con la matriz de consistencia de la presente, le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde

1.- muy poco 2.- poco 3.- regular 4.- aceptable 5.- muy aceptable

Criterio de validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		
Validez de criterio metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X		
Presentación y formalidad del instrumento					X		
Puntuación Parcial					X		
Puntuación Total	19						

Puntuación:

De 4 a 11: no valida, reformular

De 12 a 14: no válido, modificar

De 15 a 17: válido, mejorar

De 18 a 20: valido, aplicar

Apellidos y nombres	Aguilar Zavaleta Jorge Pablo
Grado Académico	Magister
Mención	Master en dirección de empresas constructoras

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. J. J.', enclosed within a rectangular box.

FIRMA

DNI: 18901780

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Piura, 23 de junio del 2023

Sr.: MG. Arq. Carlos Eliberto Terán Flores

Por la presente:

Reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela de Pregrado de la Universidad Cesar Vallejo; luego para manifestarle, que estamos desarrollando la tesis titulada: Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes ; siendo conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del Instrumento "Cuestionario de encuesta sobre las habilidades críticas reflexivas, de la presente investigación. Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente.

Saavedra Olivos, Estefany Diana



Bachiller en Arquitectura

Adjunto:

1. Instrumento de investigación.
2. Hoja de respuestas.
3. Ficha de juicio de experto.

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO EXPERTO

TESIS:

Investigador:

SAAVEDRA OLIVOS, ESTEFANY DIANA

INSTRUMENTO N° 1.- Encuesta sobre la: Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes.

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota:

- Para cada ítem se considera la escala del 1 al 5 donde:

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

N°	ITEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que el mercado modelo de Tumbes, necesita con urgencia ser reconstruido?					
2	¿Cómo califica el mercado modelo de Tumbes?					
3	¿Considera usted que el comercio ambulatorio dentro del mercado modelo de Tumbes genera inseguridad y desorden?					
4	¿Cree usted que el estado debería intervenir para tener un mercado adecuado en Tumbes?					
5	¿Cómo ve usted, la creación de un nuevo mercado de abasto en la localidad de Tumbes?					
6	¿Considera usted, que al implementarse los protocolos de bioseguridad como servicio de limpieza - desinfección y control sanitario en el mercado modelo					

	de Tumbes garantizara el crecimiento de visitantes locales, nacionales e internacionales?						
7	¿Cree usted que el mercado modelo de Tumbes abastece a toda la población?						
8	¿Cree usted necesario que en el mercado modelo de Tumbes considere un estacionamiento?						
9	¿Con que frecuencia realiza sus compras en el establecimiento comercial?						
10	¿Considera usted, que al implementar cámaras de seguridad en las instalaciones del Mercado modelo de Tumbes, reduce los índices de actividades delictivas, promoviendo una sensación de seguridad para los compradores y comerciantes?						

Recomendaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nombres y apellidos	Carlos Eliberto Terán Flores.	DNI N°	80686925
Dirección domiciliaria	Condominio San Miguel	Teléfono/celular	949811652
Grado académico	Magister		
Mención	Master en Arquitectura		



FIRMA

DNI: 80686925

TESIS:

**"CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTOS ZONAL MINORISTA
"MARISCAL CASTILLA",
DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES",**

Investigador:

SAAVEDRA OLIVOS, ESTEFANY DIANA

INSTRUMENTO N°2 Entrevista estructurada sobre la Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes.

**ENTREVISTA
ESTRUCTURADA**

"CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTOS ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTILLA", DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES",

En la presente entrevista, te presentamos una serie de preguntas que ayudan a la comprensión del problema de la demanda insatisfecha del servicio de Mercado permitiendo fortalecer la propuesta de un mercado zonal minorista. El modelo generado en la presente investigación ofrece una nueva propuesta para el desarrollo del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes",

Edad: _____

DNI: _____ Correo electrónico: _____

Sexo: ___/___/2023

1.- ¿Cree usted que el mercado modelo de Tumbes, necesita con urgencia ser reconstruido?

- a) Si
- b) No

2.- ¿Cómo califica el mercado modelo de Tumbes?

- a) Buen estado
- b) Mal estado
- c) Pésimo estado

3.- ¿Considera usted que el comercio ambulatorio dentro del mercado modelo de Tumbes genera?

- a) Inseguridad
- b) Desorden
- c) A y B

4.- ¿Cree usted que el estado debería intervenir para tener un mercado adecuado en Tumbes?

- a) Si
- b) No

5.- ¿Cómo ve usted, la creación de un nuevo mercado de abasto en la localidad de Tumbes?

- a) Buena
- b) Mala

6.- ¿Considera usted, que al implementarse los protocolos de bioseguridad como servicio de limpieza - desinfección y control sanitario en el mercado modelo de Tumbes garantizara el crecimiento de visitantes locales, nacionales e internacionales??

- c) Si
- d) No

7.- ¿Cree usted que el mercado modelo de Tumbes abastece a toda la población?

- a) Si
- b) No

8.- ¿Cree usted necesario que en el mercado modelo de Tumbes considere un estacionamiento?

- a) Bueno
- b) Malo

9.- ¿A qué establecimiento comercial prefiere ir a realizar sus compras, Por qué?

10.- ¿Considera usted, que al implementar cámaras de seguridad en las instalaciones del Mercado modelo de Tumbes, reduce los índices de actividades delictivas, promoviendo una sensación de seguridad para los compradores y comerciantes?

- a) Si
- b) No




INSTRUMENTO N°3.- Ficha de observación sobre la Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes.

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la ficha de observación, marque con un aspa el casillero que cree que conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1.- muy poco 2.- poco 3.- regular 4.- aceptable 5.- muy aceptable

N	ITEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	Mapa					X
2	Panel fotográfico					X
3	Leyenda (con los puntos de acción)					X
4	Descripción					X
5	Análisis				X	
6	Conclusiones				X	
7	Objetivos				X	
8	Membrete					X

PLANO DE SONDEO SECTORIZADO									
PANEL FOTOGRAFICO									
LEYENDA		DESCRIPCIÓN							
ANÁLISIS	ESTADÍSTICA	TÍTULO DE LA FICHA							
		OBJETIVO							
		<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">  UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO </td> <td>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</td> <td rowspan="3">LÁMINA: 01</td> </tr> <tr> <td>SACD:</td> </tr> <tr> <td>TITRA:</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTO ZONAL MINORISTA "BARROCAL CASTELA", DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES </td> </tr> </table>	 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	LÁMINA: 01	SACD:	TITRA:	CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTO ZONAL MINORISTA "BARROCAL CASTELA", DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES	
 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	LÁMINA: 01							
	SACD:								
	TITRA:								
CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTO ZONAL MINORISTA "BARROCAL CASTELA", DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES									

Formato de ficha de observación.

Recomendaciones:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Nombres y apellidos	Carlos Eliberto Terán Flores	DNI N°	80686925
Dirección domiciliaria	Condominio San Miguel	Teléfono/ celular	949811652
Grado académico	Magister		
Mención	Master en Arquitectura		



FIRMA

DNI: 80686925

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION
JUICIO DE EXPERTO
CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTOS ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTILLA", DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES

Responsable: Saavedra Olivos, Estefany Diana

Instrucción

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación, Cuestionario sobre la creación del servicio del mercado abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia Y departamento de Tumbes, con la matriz de consistencia de la presente, le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde

1.- muy poco 2.- poco 3.- regular 4.- aceptable 5.- muy aceptable

Criterio de validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		
Validez de criterio metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y observación				X			
Presentación y formalidad del instrumento					X		
Puntuación Parcial							
Puntuación Total					19		

Puntuación:

De 4 a 11: no valida, reformular

De 12 a 14: no válido, modificar

De 15 a 17: válido, mejorar

De 18 a 20: valido, aplicar

Apellidos y nombres	Carlos Eliberto Terán Flores
Grado Académico	Magister
Mención	Master en Arquitectura



FIRMA

DNI: 80686925

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Piura, 23 de junio del 2023

Sr.: Mg. Arq. Mario Uldarico Vargas Salazar. –

Por la presente:

Reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela de Pregrado de la Universidad Cesar Vallejo; luego para manifestarle, que estamos desarrollando la tesis titulada: Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes ; siendo conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del Instrumento "Cuestionario de encuesta sobre las habilidades críticas reflexivas, de la presente investigación. Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente.

Saavedra Olivos, Estefany Diana



Bachiller en Arquitectura

Adjunto:

1. Instrumento de investigación.
2. Hoja de respuestas.
3. Ficha de juicio de experto.

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO EXPERTO

TESIS:

Investigador:

SAAVEDRA OLIVOS, ESTEFANY DIANA

INSTRUMENTO N° 1. - Encuesta sobre la: **Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes.**

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota:

- Para cada ítem se considera la escala del 1 al 5 donde:

1.- Muy poco 2.- Poco 3.- Regular 4.- Aceptable 5.- Muy aceptable

N°	ITEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que el mercado modelo de Tumbes, necesita con urgencia ser reconstruido?					
2	¿Cómo califica el mercado modelo de Tumbes?					
3	¿Considera usted que el comercio ambulatorio dentro del mercado modelo de Tumbes genera inseguridad y desorden?					
4	¿Cree usted que el estado debería intervenir para tener un mercado adecuado en Tumbes?					
5	¿Cómo ve usted, la creación de un nuevo mercado de abasto en la localidad de Tumbes?					

6	¿Considera usted, que al implementarse los protocolos de bioseguridad como servicio de limpieza - desinfección y control sanitario en el mercado modelo de Tumbes garantizará el crecimiento de visitantes locales, nacionales e internacionales?						
7	¿Cree usted que el mercado modelo de Tumbes abastece a toda la población?						
8	¿Cree usted necesario que en el mercado modelo de Tumbes considere un estacionamiento?						
9	¿Con que frecuencia realiza sus compras en el establecimiento comercial?						
10	¿Considera usted, que al implementar cámaras de seguridad en las instalaciones del Mercado modelo de Tumbes, reduce los índices de actividades delictivas, promoviendo una sensación de seguridad para los compradores y comerciantes?						

Recomendaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nombres y apellidos	Mario Uldarico Vargas Salazar.	DNI N°	17612481
Dirección domiciliaria	7 de enero 257 – Chiclayo centro	Teléfono/celular	969006672
Grado académico	Magister		
Mención	Master en Gestión Urbano Ambiental		



FIRMA

DNI: 17612481

TESIS:

**"CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTOS ZONAL MINORISTA
"MARISCAL CASTILLA",
DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES",**

Investigador:

SAAVEDRA OLIVOS, ESTEFANY DIANA

INSTRUMENTO N°2 Entrevista estructurada sobre la Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes.

**ENTREVISTA
ESTRUCTURADA**

"CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTOS ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTILLA", DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES",

En la presente entrevista, te presentamos una serie de preguntas que ayudan a la comprensión del problema de la demanda insatisfecha del servicio de Mercado permitiendo fortalecer la propuesta de un mercado zonal minorista. El modelo generado en la presente investigación ofrece una nueva propuesta para el desarrollo del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes",

Edad: _____

DNI: _____ Correo electrónico: _____

Sexo: ___/___/2023

- 1.- ¿Cree usted que el mercado modelo de Tumbes, necesita con urgencia ser reconstruido?
 - a) Si
 - b) No

- 2.- ¿Cómo califica el mercado modelo de Tumbes?
 - a) Buen estado
 - b) Mal estado
 - c) Pésimo estado

- 3.- ¿Considera usted que el comercio ambulatorio dentro del mercado modelo de Tumbes genera?
 - a) Inseguridad
 - b) Desorden
 - c) A y B

- 4.- ¿Cree usted que el estado debería intervenir para tener un mercado adecuado en Tumbes?
 - a) Si
 - b) No

- 5.- ¿Cómo ve usted, la creación de un nuevo mercado de abasto en la localidad de Tumbes?
 - a) Buena
 - b) Mala

6.- ¿Considera usted, que al implementarse los protocolos de bioseguridad como servicio de limpieza - desinfección y control sanitario en el mercado modelo de Tumbes garantizara el crecimiento de visitantes locales, nacionales e internacionales??

- c) Si
- d) No

7.- ¿Cree usted que el mercado modelo de Tumbes abastece a toda la población?

- a) Si
- b) No

8.- ¿Cree usted necesario que en el mercado modelo de Tumbes considere un estacionamiento?

- a) Bueno
- b) Malo

9.- ¿A qué establecimiento comercial prefiere ir a realizar sus compras, Por qué?

10.- ¿Considera usted, que al implementar cámaras de seguridad en las instalaciones del Mercado modelo de Tumbes, reduce los índices de actividades delictivas, promoviendo una sensación de seguridad para los compradores y comerciantes?

- a) Si
- b) No

INSTRUMENTO N°3.- Ficha de observación sobre la Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes.

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la ficha de observación, marque con un aspa el casillero que cree que conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1.- muy poco 2.- poco 3.- regular 4.- aceptable 5.- muy aceptable

N	ITEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	Mapa					X
2	Panel fotográfico					X
3	Leyenda (con los puntos de acción)					X
4	Descripción					X
5	Análisis				X	
6	Conclusiones				X	
7	Objetivos				X	
8	Membrete					X


PLANO DE SONDEO SECTORIZADO		
PANEL FOTOGRAFICO		
LEYENDA		DESCRIPCIÓN
ANÁLISIS	ESTADÍSTICA	TÍTULO DE LA FICHA
		OBJETIVO
		UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
		SAO: SAAVEDRA OLIVOS ESTEFANY DIANA
		TEC: CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTOS ZONAL WINDISTA "MARCOSAL CASTILLA", DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES
		LÁMINA: 01

Formato de ficha de observación.

Recomendaciones:

.....
.....
.....
.....
.....

Nombres y apellidos	Mario Uldarico Vargas Salazar	DNI N°	17612481
Dirección domiciliaria	7 de enero 257 – Chiclayo centro	Teléfono/ celular	969006672
Grado académico	Magister		
Mención	Master en Gestión Urbano Ambiental		



Mario U. Vargas Salazar
ARQUITECTO C.A.P. 7064

FIRMA

DNI: 17612481

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION
JUICIO DE EXPERTO
CREACIÓN DEL SERVICIO DEL MERCADO DE ABASTOS ZONAL MINORISTA "MARISCAL CASTILLA", DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TUMBES

Responsable: Saavedra Olivos, Estefany Diana

Instrucción
 Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación, Cuestionario sobre la creación del servicio del mercado abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia Y departamento de Tumbes, con la matriz de consistencia de la presente, le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde

1.- muy poco	2.- poco	3.- regular	4.- aceptable	5.- muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Criterio de validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		
Validez de criterio metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y observación				X			
Presentación y formalidad del instrumento					X		
Puntuación Parcial							
Puntuación Total	19						

Puntuación:

De 4 a 11: no valida, reformular

De 12 a 14: no válido, modificar

De 15 a 17: válido, mejorar

De 18 a 20: valido, aplicar

Apellidos y nombres	Mario Uldarico Vargas Salazar
Grado Académico	Magister
Mención	Master en Gestión Urbano Ambiental



FIRMA

DNI: 17612481

TITULO	FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	POBLACION Y MUESTRA	TIPO DE INVESTIGACION
Creación del servicio del mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla", distrito, provincia y departamento de Tumbes, para mejora del sistema de comercialización y abasto	¿De qué manera el mercado de abastos zonal minorista "Mariscal Castilla" mejorará al sistema de comercialización y abasto para el distrito, provincia y departamento de Tumbes ?	Creación del mercado de abastos minorista con el adecuado diseño, lenguaje arquitectónico, coherente al contexto.	<ul style="list-style-type: none"> Proponer tipo de espacios comerciales adecuados a la zona y al tipo de comercialización que existe en Tumbes Analizar y proponer alternativas para mejorar el servicio comercial del mercado minorista en Tumbes Analizar y establecer cuál sería la mejor organización de los espacios comerciales para la propuesta de un mercado minorista en Tumbes. 	H1: ¿La creación del mercado de abastos minorista mejorará la comercialización y el abastecimiento de productos de forma óptima en el distrito, provincia y departamento de Tumbes?	<u>Variables independientes:</u> Diseño arquitectónico	-Tipología arquitectónica. - Relaciones espaciales	-Observación -Distribución	Población en general	Descriptivo, explicativo y Correlacional.
					<u>Variable dependiente:</u> Actividad comercial de abastecimiento.	-Ventas -Clientes	-Tasa de conversión -Ingresos monetarios		