



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“RENTABILIDAD DE LOS CRÉDITOS DE
CONSUMO BAJO LA MODALIDAD DE DESCUENTO
POR PLANILLA EN LA COOPERATIVA SANTO
CRISTO DE BAGAZÁN. AÑO 2013”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN FINANZAS**

AUTORA:

Br. MARTÍNEZ ALVARADO, CATHERINE

ASESOR:

Mg. BERNAL LOZANO, HUGO ELÍAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CREACIÓN DE VALOR PARA LA EMPRESA

RIOJA – PERÚ

2015

PÁGINA DEL JURADO

T E S I S:

“RENTABILIDAD DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO BAJO LA MODALIDAD DE DESCUENTO POR PLANILLA EN LA COOPERATIVA SANTO CRISTO DE BAGAZÁN. AÑO 2013”

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN FINANZAS**

PRESENTADA POR LA BACHILLER:

CATHERINE MARTÍNEZ ALVARADO

APROBADA POR:

.....
CPCC. MBA. SILVESTRE QUINTANA PUMACHOQUE
Presidente

.....
Dr. JUAN RAFAEL JUÁREZ DÍAZ
Secretario

.....
Mg. WILSON TORRES DELGADO
Vocal

Tarapoto, Marzo de 2015.

Dedicatoria

A Dios, por hacer posible la culminación de los estudios de Postgrado con la fuerza que me da cada instante de mi vida, el presente trabajo está dedicado a mi familia, de manera especial a mi hija quien con su apoyo incondicional me ayudo a cumplir con mi objetivo de terminar mi Trabajo de Tesis.

Martínez Alvarado, Catherine

Agradecimiento

A mi asesor Hugo Elías Bernal Lozano, por contribuir a la realización de mi tesis de investigación a través de la constante asesoría y apoyo permanente.

A los funcionarios y trabajadores de la Cooperativa de ahorro y crédito Santo Cristo de Bagazán por el apoyo moral en conseguir que la presente investigación pueda realizarse y obtener los resultados deseados.

A los ciudadanos de Rioja quienes me vieron crecer y alimentar un sueño que día a día se concreta en una linda realidad.

Martínez Alvarado, Catherine

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

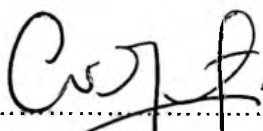
Yo, **Martínez Alvarado, Catherine**, identificada con DNI N°40394939, estudiante del Programa Maestría en finanzas de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada: **“Rentabilidad de los Créditos de Consumo Bajo la Modalidad de Descuento por Planilla en la Cooperativa Santo Cristo de Bagazán. Año 2013”**.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, Marzo de 2015.



Br. Catherine Martínez Alvarado

DNI 40394939

Presentación

Señores Miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada: "Rentabilidad de los Créditos de Consumo Bajo la Modalidad de Descuento por Planilla en la Cooperativa Santo Cristo de Bagazán. Año 2013"; con la finalidad de Determinar la rentabilidad de los créditos de consumo por bajo la modalidad de descuentos por planilla en la Cooperativa Santo Cristo de Bagazán. Año 2013; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Maestro en Finanzas.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Martínez Alvarado, Catherine

RESUMEN

El presente trabajo se considera una investigación de nivel descriptivo, el cual tiene como principal objetivo el de Determinar la rentabilidad de los créditos de consumo por bajo la modalidad de descuentos por planilla en la Cooperativa Santo Cristo de Bagazán. Año 2013; para lo cual se ha formulado el siguiente problema: ¿Cuál es la rentabilidad de los Créditos de Consumo Bajo la Modalidad de Descuentos por Planilla en la Cooperativa Santo Cristo de Bagazán. Año 2013?. Para tal propósito se consideró la información obtenida de la Cooperativa Santo Cristo de Bagazán de la provincia de Rioja, cuyos datos se decodificaron y analizaron mediante tablas y gráficos; y, por medio del análisis, observación y descripción de las variables se ha contrastado la hipótesis, que; La rentabilidad de los créditos de consumo bajo la modalidad de descuentos por planilla es alta en la Cooperativa Santo Cristo de Bagazán. Año 2013, esta investigación se basa en una investigación bibliográfica, de campo y explicativa, las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron encuestas dirigidas a 16 analistas de crédito y su principal área de influencia.

Una vez finalizada la fase de análisis e interpretación de los resultados, como conclusión general se destaca que; La rentabilidad sobre el patrimonio de los créditos de consumo bajo la modalidad de descuentos por planilla en la Cooperativa Santo Cristo de Bagazán, en el año 2013, fue de 1.83%, logrando una utilidad de S/. 891,788, que representa el 17.37% con respecto al ROE total de la Cooperativa Santo Cristo de Bagazán. La rentabilidad sobre los activos de los créditos de consumo bajo la modalidad de descuentos por planilla en la Cooperativa Santo Cristo de Bagazán, en el año 2013, fue de 0.39%, logrando una utilidad de S/. 891,788, que representa el 17.39% con respecto al ROA total de la Cooperativa Santo Cristo de Bagazán.

Palabras Claves: Créditos, créditos de consumo, rentabilidad.

ABSTRACT

This paper considers an investigation descriptive level, which has as main objective to determine the profitability of consumer loans in the form of payroll deductions in the Cooperative Santo Cristo de Bagazan. 2013; for which it has formulated the following problem: What is the profitability of the Consumer Credit Under Mode Discount Schedule in the Cooperative Santo Cristo de Bagazan. 2013 ?, For this purpose the information obtained from the Cooperative Santo Cristo de Bagazan Rioja province, whose data is decoded and analyzed using tables and graphs are considered; and, through analysis, observation and description of the variables was tested the hypothesis, que; The profitability of consumer loans in the form of payroll deductions is high in the Cooperative Santo Cristo de Bagazan. By 2013, this research is based on a literature review, field and explanatory, the techniques used for data collection were surveys of 16 credit analysts and their main area of influence.

Once the phase of analysis and interpretation of results, as a general conclusion highlights that; The return on equity of consumer credit in the form of payroll deductions in the Cooperative Santo Cristo de Bagazan, in 2013, was 1.83%, achieving a profit of S /. 891.788, which represents 17.37% to the total ROE Cooperative Santo Cristo de Bagazan. The return on assets of consumer credit in the form of payroll deductions in the Cooperative Santo Cristo de Bagazan, in 2013, was 0.39%, achieving a profit of S /. 891.788, which represents 17.39% to the total ROA Cooperative Santo Cristo de Bagazan.

Keywords: Credits, consumer loans, profitability.

Índice

	Pág.
CARATULA	i
PAGINAS PRELIMINARES	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
<u>I. INTRODUCCIÓN</u>	10
Antecedentes y fundamentación científica, técnica o humanística	11
Justificación	48
Problema	50
Hipótesis	54
Objetivos:	
- Objetivo General	55
- Objeto Específicos	
<u>II. MARCO METODOLÓGICO</u>	56
2.1. Variables	56
2.2. Operacionalización de variables	57
2.3. Metodología	58
2.4. Tipos de estudio	58
2.5. Diseño	58
2.6. Población, muestra y muestreo	59
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	62
2.8. Métodos de análisis de datos	62
2.9. Aspectos éticos	62
<u>III. RESULTADOS</u>	63
<u>IV. DISCUSION</u>	78
<u>V. CONCLUSIONES</u>	82
<u>VI. RECOMENDACIONES</u>	83
<u>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.</u>	84
<u>ANEXOS</u>	87