



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“La gestión logística y su rentabilidad de la empresa de
Publicidad, Publioriente, Tarapoto.
Periodo 2013 – 2014”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Magíster en Finanzas**

AUTOR:

Bartra Meléndez Jhon Willer

ASESOR:

M.B.A. Quintana Pumachoque Silvestre

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:


Finanzas

PERÚ - 2014



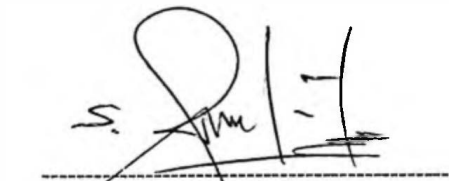
Dr. Juárez Díaz Juan Rafael

Presidente



MBA. Lopez Rengifo Enrique

Secretario



MBA. Quintana Pumachoque Silvestre

Vocal

DEDICATORIA

Por ser siempre mi máxima inspiración Antonio y Loida, mis Padres abnegados.

Jhon.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar de manera especial mi gratitud:

En primer lugar a Dios por prestarme la vida y por iluminarme para salir airoso ante los embates de la vida; en segundo lugar a mi familia por su valorable apoyo y comprensión; en tercer lugar a mis maestros por compartir conmigo sus sabias enseñanzas y guiarme siempre para que la semilla de la superación e investigación empiece a florecer hoy.

Eternamente agradecido

Jhon

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO
CIENTÍFICO**

Yo, **Jhon Willer Bartra Meléndez**, estudiante (), egresado (X), docente (), del Programa **Maestría en Finanzas** de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI **42727467**, con tesis titulada

“Evaluación de la gestión logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa de Publicidad, Publioriente, Tarapoto. Periodo 2013 – 2014”

declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis en mención pertenece a mi autoría
- 2) La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, La tesis fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Lugar y fecha: Tarapoto – 17 de Octubre del 2015

Nombres y apellidos: Jhon Willer Bartra Meléndez

DNI: 42727467



PRESENTACION

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Evaluación de la gestión logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa de Publicidad, Publiorient, Tarapoto. Periodo 2013 – 2014”, con la finalidad de evaluar la gestión logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa de Publicidad Publiorient, Tarapoto periodo 2013 – 2014, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Magister en Finanzas.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Atentamente

El Autor

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
PRESENTACION	vi
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
Antecedentes.....	11
Justificación.....	13
1.1. Problema.....	35
1.2. Hipótesis.....	35
1.2.1. Hipótesis General.....	35
1.2.2. Hipótesis Específicos.....	35
1.3. Objetivos.....	35
1.3.1. Objetivo General.....	35
1.3.2. Objetivos Específicos.....	35
II. MARCO METODOLÓGICO	36
2.1 Variables.....	36
2.2 Operacionalización de Variables.....	37
2.3 Metodología.....	38
2.4 Tipos de estudio.....	38
2.5 Diseño.....	38
2.6 Población, muestra y muestreo.....	38
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
III. RESULTADOS	42
Tabla 01: Variable I: Gestión Logística	42
Gráfico 01: Porcentaje de eficiencia de la Variable I: Gestión Logística	42
Tabla 02: Estado de Ganancias y Pérdidas - Dimensión IV: Rentabilidad	43
Tabla 03: Balance General - Dimensión IV: Rentabilidad	44
Tabla 04: Cotización (Dimensión I: Compras)	45
Tabla 05: Selección de Proveedores (Dimensión I: Compras)	45
Tabla 06: Orden de Compra (Dimensión I: Compras)	46

Tabla 07: Seguimiento (Dimensión I: Compras)	43
Tabla 08: Recepción (Dimensión I: Compras)	47
Tabla 09: Manejo de Facturas (Dimensión I: Compras)	47
Tabla 10: Existencia disponible (Dimensión II: Almacenamiento)	48
Tabla 11: Tiempo límite de caducidad (Dimensión II: Almacenamiento)	48
Tabla 12: Espacio disponible (Dimensión II: Almacenamiento)	49
Tabla 13: Ubicación de Almacén (Dimensión II: Almacenamiento)	49
Tabla 14: Recepción (Dimensión II: Almacenamiento)	50
Tabla 15: Notificación de existencias para pedidos (Dimensión II: Almacenamiento)	50
Tabla 16: Números de operaciones comerciales (Dimensión III: Distribución)	51
Tabla 17: Medios de distribución (Dimensión III: Distribución)	52
Tabla 18: Dimensión I: Compras	53
Gráfico 02: Porcentaje de eficiencia en la Dimensión I: Compras	53
Tabla 19: Margen Bruto - Dimensión IV: Rentabilidad	54
Tabla 20: Dimensión II: Almacenamiento	55
Gráfico 03: Porcentaje de eficiencia en la Dimensión II: Almacenamiento	55
Tabla 21: Rentabilidad Económica - Dimensión IV: Rentabilidad	56
Tabla 22: Dimensión III: Distribución	57
Gráfico 03: Porcentaje de eficiencia en la Dimensión III: Distribución	57
Tabla 23: Rentabilidad Económica - Dimensión IV: Rentabilidad	58
IV. DISCUSIÓN	59
V. CONCLUSIONES	61
VI. RECOMENDACIONES	62
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
VIII. ANEXOS	65
Anexo I: Guía de Entrevista	65
Anexo II: Matriz de Consistencia	70
Anexo III: Regresión Lineal	71
Anexo III: Foto	75

RESUMEN

El presente trabajo de investigación: **“La gestión logística y la rentabilidad de la empresa de Publicidad, Publioriente, Tarapoto. Periodo 2013 – 2014”**, en el que se planteó el problema de investigación **¿De que manera se relaciona la Gestión Logística en la Rentabilidad de la Empresa de publicidad Publioriente, Tarapoto periodo 2013 – 2014?** Posteriormente la investigación tiene como objetivo general: **Determinar la Gestión logística y la relación en la rentabilidad de la Empresa de Publicidad Publioriente, Tarapoto periodo 2013 – 2014;** y como objetivos específicos: **Determinar la relación que existe entre la gestión logística y la rentabilidad bruta sobre ventas, Determinar la relación que existe entre la gestión logística y la rentabilidad económica, y determinar la relación que existe entre la gestión logística y la rentabilidad financiera, dando como posible respuesta a la siguiente Hipótesis: La gestión logística se relaciona de manera positiva en la rentabilidad de la empresa de publicidad Publioriente, Tarapoto periodo 2013 – 2014.**

La metodología de estudio realizado fue aplicado como un tipo de estudio no experimental, y un diseño de investigación Correlacional – o Ex post facto donde se trabajó con una sola muestra que fue el Gerente General donde mediante y empleando un análisis estadístico descriptivo que se empleó para poder constatar la hipótesis nula.

Finalmente, luego de la aplicación del análisis estadístico para la prueba de la hipótesis se puede afirmar que la Gestión Logística tiene una relación con la rentabilidad en la Empresa de Publicidad Publioriente, Tarapoto periodo 2013 – 2014 donde se muestra que mediante las dimensiones de Compras tenemos un 75% de eficiencia y en Almacenamiento un 72% de eficiencia y finalmente en la distribución un 100% de eficiencia que permitieron a que la dimensión de rentabilidad muestre resultados eficientes durante la evaluación de ambos periodos mencionados convirtiendo los datos en información útil que les permita a los administradores cumplir con los objetivos y lograr la misión planteada por la entidad.

PALABRAS CLAVES: Gestión Logística. Rentabilidad.

ABSTRACT

This research paper: "logistics management and profitability of the advertising company, Publoriente, Tarapoto. Period 2013 - 2014 ", which is the problem of palneteo research how relates the Logistics Management in the profitability of the advertising firm Publoriente, Tarapoto period 2013 - 2014? Later research has as its overall objective: to determine the logistics management and relationship in the profitability of the advertising company Publoriente, Tarapoto period 2013 - 2014; and as specific objective: to determine the relationship that exists between the logistics management and the gross return on sales, Determine the relationship that exists between the logistics management and economic profitability, and determine the relationship that exists between the logistics management and financial profitability, giving as a possible response to the following hypothesis: logistics management relates in a positive way in the profitability of the advertising firm Publoriente, Tarapoto period 2013 - 2014.

The methodology of study was applied as a type of non-experimental study, and a correlational research design - or ex post facto where worked with a single sample that was the General Gerenete where through and using a descriptive statistical analysis that was used to power contastar the null hypothesis.

Finally, after the application of the statistical analysis for the test of the hypothesis can be stated that the Logistics Management has a relationship with the profitability in the Company of Advertising Publortiente, Tarapoto period 2013 - 2014 where it is shown that using the dimensions of Shopping we have a 75% efficiency and storage in a 72% efficiency and finally in the distribution of a 100% efficiency that allowed that the dimension of profitability show efficient results during the score of both period mentioned turning data into useful information that will enable them to administrators to comply with the objectives and achieve the mission raised by the entity.

KEY WORDS: Logistic Management. Cost effectiveness