



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“La Demanda Turística y el Factor Socioeconómico en la
ciudad de Lamas, 2014”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Magister en Finanzas**

AUTOR:

Flores Pinedo Mayra Elmila

ASESOR:

M.B.A. Quintana Pumachoque Silvestre

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

PERÚ - 2014



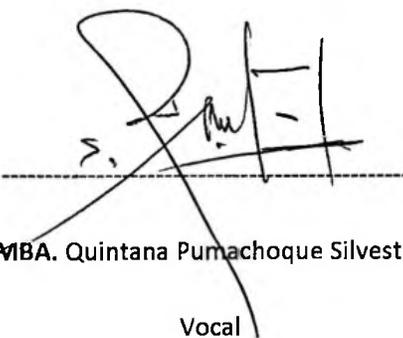
Dr. Juárez Díaz Juan Rafael

Presidente



MBA Lopez Rengifo Enrique

Secretario



MBA. Quintana Pumachoque Silvestre

Vocal

DEDICATORIA

A María Edith, Rosver, Branco, Yasser y Lucerito sus horas memorables por educarme, su motivación constante me dan valor para seguir adelante en cada segundo de mi vida, este es un logro que quiero compartir con ustedes.

Mayra Elmila

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud y profundo aprecio a:

Son muchas las personas especiales quienes motivaron y apoyaron el desarrollo de este trabajo de investigación y agradezco su amistad, su ánimo y compañía, A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida, por concederme la salud y conciencia para discernir lo bueno que he recibido, A mis maestros, expresarles mi gratitud por la sabiduría que nos transmiten en el desarrollo de nuestra formación profesional, por su gran apoyo y tiempo compartido.

Mayra Elmila

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DEL
ARTÍCULO CIENTÍFICO**

Yo, **Flores Pinedo Mayra Elmila**, estudiante (), egresado (x), docente (), del Programa **Maestría en Finanzas** de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI: 46627735, con tesis titulada.

“La Demanda Turística y el Factor Socioeconómico en la ciudad de Lamas periodo 2014”

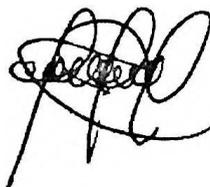
Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis en mención pertenece a mi autoría
- 2) La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, La tesis fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Lugar y fecha: Cacatachi – 17 de Octubre del 2015

Nombres y apellidos: Mayra Elmila Flores Pinedo

DNI: 46627735



PRESENTACION

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “La Demanda Turística y el Factor Socioeconómico en la ciudad de Lamas, 2014”, con la finalidad Determinar la relación que existe entre la Demanda Turística y el Factor Socioeconómico de la ciudad de Lamas, 2014, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Magister en Finanzas.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Atentamente

El Autor

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN JURADA	v
PRESENTACION	vi
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	.xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
Antecedentes.....	12
Justificación.....	15
1.1. Problema.....	40
1.2. Hipótesis.....	40
1.2.1. Hipótesis General.....	40
1.2.2. Hipótesis Específicos.....	40
1.3. Objetivos.....	41
1.3.1. Objetivo General.....	41
1.3.2. Objetivos Específicos.....	41
II. MARCO METODOLÓGICO.....	42
2.1 Variables.....	42
2.2 Operacionalización de Variables.....	43
2.3 Metodología.....	44
2.4 Tipos de estudio.....	44
2.5 Diseño.....	44
2.6 Población, muestra y muestreo.....	45
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
III. RESULTADOS.....	49
IV. DISCUSIÓN.....	83

V. CONCLUSIONES.....	86
VI. RECOMENDACIONES.....	87
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
VIII. ANEXOS.....	90
Anexo I:	
Fotografías.....	90
Anexo II Instrumento de medición a pobladores.....	93
Anexo III Instrumento de medición a los visitantes.....	94
Anexo IV Matriz de Consistencia.....	95

INDICE DE TABLAS

Tabla 01: Procedencia de la Demanda Turística.....	49
Tabla 02: Motivo de visita de la Demanda Turística	50
Tabla 03: Opinión de la visita por la Demanda Turística	51
Tabla 04: Atractivos visitados por la Demanda Turística	52
Tabla 05: Preferencia de productos de la Demanda Turística	53
Tabla 06: Grado de instrucción de los pobladores	54
Tabla 07: Mejora de calidad de vida de los pobladores	55
Tabla 08: Categoría de ingresos de los pobladores.....	56
Tabla 09: Mejora de ingresos de los pobladores	57
Tabla 10: Estado de salud de los pobladores.....	58
Tabla 11: Asistencia a eventos culturales por los pobladores.....	59
Tabla 12: Motivo de asistencia a evento cultural por los pobladores	60
Tabla 13: Importancia de los pobladores por conocer sus expresiones culturales	61
Tabla 14: Los pobladores hablan lengua nativa.....	62
Tabla 15: Sexo de los pobladores.....	63
Tabla 16: Edad de los pobladores.....	63
Tabla 17: Ocupación de los pobladores.....	65
Tabla 18: Categoría de ingresos de los pobladores.....	66
Tabla 19: Mejora de ingresos de los pobladores	67
Tabla 20: Estado de salud de los pobladores.....	68
Tabla 21: Sexo de la Demanda Turística.....	69
Tabla 22: Edad de la Demanda Turística.....	70

Tabla 23: Permanencia de la Demanda Turística	71
Tabla 24: Servicios de preferencia de la Demanda Turística	72
Tabla 25: Calificación de los servicios por la Demanda Turística	72
Tabla 26: Gasto por permanencia de la Demanda Turística	74
Tabla 27: Tipo de alojamiento utilizado por la Demanda Turística	75

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01: Procedencia de la Demanda Turística.....	49
Gráfico 02: Motivo de visita de la Demanda Turística	50
Gráfico 03: Opinión de la visita por la Demanda Turística	51
Gráfico 04: Atractivos visitados por la Demanda Turística	52
Gráfico 05: Preferencia de productos de la Demanda Turística	53
Gráfico 06: Grado de instrucción de los pobladores	54
Gráfico 07: Mejora de calidad de vida de los pobladores	55
Gráfico 08: Categoría de ingresos de los pobladores.....	56
Gráfico 09: Mejora de ingresos de los pobladores	57
Gráfico 10: Estado de salud de los pobladores.....	58
Gráfico 11: Asistencia a eventos culturales por los pobladores.....	59
Gráfico 12: Motivo de asistencia a evento cultural por los pobladores	60
Gráfico 13: Importancia de los pobladores por conocer sus expresiones culturales.....	61
Gráfico 14: Los pobladores hablan lengua nativa.....	62
Gráfico 15: Sexo de los pobladores.....	63
Gráfico 16: Edad de los pobladores.....	64
Gráfico 17: Ocupación de los pobladores.....	65
Gráfico 18: Categoría de ingresos de los pobladores.....	66
Gráfico 19: Mejora de ingresos de los pobladores	67
Gráfico 20: Estado de salud de los pobladores.....	68
Gráfico 21: Sexo de la Demanda Turística	69
Gráfico 22: Edad de la Demanda Turística	70
Gráfico 23: Permanencia de la Demanda Turística	71
Gráfico 24: Servicios de preferencia de la Demanda Turística	72
Gráfico 25: Calificación de los servicios por de la Demanda Turística	73
Gráfico 26: Gasto por permanencia de la Demanda Turística	74
Gráfico 27: Tipo de alojamiento utilizado por la Demanda Turística	75

RESUMEN

El presente trabajo de investigación centra su estudio en la **“La Demanda Turística y el Factor Socioeconómico en la ciudad de Lamas, 2014”**, como problema de investigación se planteó ¿Existe relación entre la Demanda Turística y el Factor Socioeconómico en la ciudad de Lamas, 2014?, así mismo, como objetivo general nos planteamos: Determinar la relación que existe entre la Demanda Turística y el Factor Socioeconómico en la ciudad de Lamas, 2014, también nos formulamos la siguiente hipótesis: La Demanda Turística se relaciona con el Factor Socioeconómico en la ciudad de Lamas, 2014.

Se trabajó con una muestra de 90 pobladores y 40 turistas. La metodología de estudio realizada fue aplicada con un tipo de estudio No Experimental, y un diseño de investigación correlacional causal, asimismo. Para la recolección de datos se aplicaron instrumentos como el cuestionario de encuesta, guía de observación así como la guía de análisis documental. Cabe mencionar también se utilizó la Prueba de Ji Cuadrado, para la contratación de hipótesis.

Finalmente, luego de la aplicación del estadístico para la prueba de la hipótesis, se puede afirmar que mediante la prueba estadística realizada se considera que existe una buena relación de 18.55 entre la Demanda Turística y el Factor Socioeconómico, dado que el consumo turístico realizado por los visitantes permite el desarrollo directo e indirecto en la economía de los pobladores de la ciudad de Lamas.

PALABRAS CLAVES: Demanda Turística. Factor Socioeconómico.

ABSTRACT

The present work of research focuses on the study in the "Tourist Demand, and the socio-economic factor in the city of Lamas, 2014 ", as research problem was raised what relationship exists between the tourism demand and the socio-economic factor in the city of Lamas, 2014?, Likewise, as a general objective we ask ourselves: Determine the relationship between tourism demand and the socio-economic factor in the city of Lamas, 2014, we also we make the following assumptions: The Tourism demand is related to the socio-economic factor in the city of Lamas, 2014.

Working with a sample of 90 settlers and 40 tourists. The methodology of study undertaken was applied with a type of non-experimental study, and a correlational research design causal, also for the data collection instruments were applied as a questionnaire survey, observation guide as well as the guide of the documentary analysis. It is worth mentioning also used the chi-square test, for the recruitment of hypothesis

Finally, after the application of the statistical test of the hypothesis, we can say that through the statistical test performed is considered that there is a good ratio of 1855 between the tourism demand and the socio-economic factor, given that the tourist consumption carried out by the visitors allows the direct and indirect development in the economy of the residents of the city of Lamas.

KEY WORDS: Tourist Demand. Socioeconomic factor