



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

La nueva museología ante el debilitamiento del desarrollo sociocultural limeño. Caso Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORA:

Ysla Egas, Diana Lizeth (orcid.org/0000-0002-6634-029X)

ASESOR:

Mg. Vila Zorogastua, Gisello Fortunato (orcid.org/0000-0002-0917-2664)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todos aquellos que me acompañan y apoyan durante mi transcurso estudiantil, al lector presente y todo aquel que encuentre de agrado el estudio respecto al mundo de los museos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ponerme en los caminos adecuados para seguir aquí. A mi familia por acompañarme siempre y a mi docente por la estimada orientación y apoyo que me brinda.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	
Agradecimiento	
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño de Investigación.....	11
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	12
3.3 Escenario de estudio.....	13
3.4 Participantes.....	14
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.6 Procedimientos.....	15
3.7 Rigor científico.....	16
3.8 Método de análisis de datos.....	16
3.9 Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	17
4.1 Observación	17
4.2 Entrevistas a usuarios.....	20
4.3 Entrevista a especialistas.....	25
4.4 Análisis de documentos.....	28
4.5 Discusión	33
V. CONCLUSIONES.....	38
VI. RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	47
Anexo 1: Antecedentes de la nueva museología	47
Anexo 2: Guía de entrevista a especialistas	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Categorías y subcategorías	51
Tabla 2: <i>Perfil de entrevistados</i>	51
Tabla 3: <i>Tabla de Categorización</i>	52
Tabla 4: <i>Matriz de consistencia de definiciones</i>	54
Tabla 5: <i>Ficha de observación 1</i>	55
Tabla 6: <i>Ficha de observación 2</i>	56
Tabla 7: <i>Ficha de observación 3</i>	57
Tabla 8: <i>Ficha de observación 4</i>	58
Tabla 9: <i>Respuestas de usuarios a la subcategoría: Democracia cultural</i>	59
Tabla 10: <i>Matriz de respuestas de usuarios a la subcategoría: Participación y competencia intercultural</i>	60
Tabla 11: <i>Matriz de respuestas de usuarios a la subcategoría: Nuevo y triple paradigma</i>	61
Tabla 12: <i>Matriz de respuestas de usuarios a la subcategoría: Relaciones fortalecidas</i>	63
Tabla 13: <i>Matriz de respuestas de usuarios a la subcategoría: Concienciación y diálogo entre sujetos</i>	64
Tabla 14: <i>Matriz de respuestas de usuarios a la subcategoría: Educación y compromisos continuos</i>	64
Tabla 15: <i>Matriz de respuestas de especialistas a la subcategoría: nuevo y triple paradigma</i>	65
Tabla 16: <i>Matriz de respuestas de especialistas a la subcategoría: democracia cultural</i>	66
Tabla 17: <i>Matriz de respuestas de especialistas a la subcategoría: Concienciación y diálogo entre sujetos</i>	67

Tabla 18: <i>Matriz de respuestas de especialistas a la subcategoría: Relaciones fortalecidas</i>	68
Tabla 19: <i>Matriz de respuestas de especialistas a la subcategoría: Participación y competencia intercultural</i>	69
Tabla 20: <i>Matriz de respuestas de especialistas a la subcategoría: Educación y compromisos continuos</i>	70
Tabla 21: <i>Ficha de entrevista 1</i>	71
Tabla 22: <i>Ficha de entrevista 2</i>	72
Tabla 23: <i>Ficha de entrevista 3</i>	73
Tabla 24: <i>Ficha de entrevista 4</i>	74
Tabla 25: <i>Ficha de entrevista 5</i>	75
Tabla 26: <i>Ficha de entrevista 6</i>	76
Tabla 27: <i>Ficha de entrevista 7</i>	77
Tabla 28: <i>Ficha de entrevista 8</i>	78
Tabla 29: <i>Ficha de entrevista 9</i>	79
Tabla 30: <i>Ficha de entrevista 10</i>	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: <i>Ubicación del MNAAHP</i>	14
Figura 2: <i>El MNAAHP y sus espacios colindantes</i>	18
Figura 3: <i>Relación de sub categorías</i>	81
Figura 4: <i>Publicaciones en Instagram del MNAAHP de los años 2022 y 2017</i>	82
Figura 5: <i>Primer pronunciamiento respecto al “traslado” del MNAAHP</i>	83
Figura 6: <i>Pronunciamiento para evitar el traslado del patrimonio cultural</i>	84
Figura 7: <i>Pronunciamiento a un año del cierre del primer Museo Nacional</i>	85
Figura 8: <i>El MUNA frente al MNAAHP y los derechos culturales</i>	86
Figura 9: <i>Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú: una triste realidad</i>	87
Video 1: <i>Video resumen de contexto y problemática entorno al museo</i>	88

RESUMEN

Hoy en día, el poco interés y conexión de la ciudadanía limeña con nuestros museos resulta evidente. Situación que preocupa ya que el museo pese a su potencial para transformar realidades, muestra no estar siendo debidamente aprovechado, sino más bien ajeno al debilitamiento sociocultural que atraviesa nuestra sociedad.

Por estos motivos el objetivo de la investigación busca determinar la actual influencia de la ausencia de la nueva museología en el debilitamiento del desarrollo sociocultural de los usuarios entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022, ya que los museos al ser puentes entre una sociedad y su cultura, necesitan realmente aprovecharse, y los discursos de la nueva museología, pese al tiempo transcurrido desde su nacimiento, muestran ser aún de gran utilidad.

La presente investigación es de enfoque cualitativo, tipo básico, de diseño fenomenológico y de análisis de documentos, por lo cual se hizo uso de las técnicas de: observación, análisis de contenido y entrevistas. Los resultados obtenidos permitieron comprobar ese distanciamiento entre el MNAHHP y su ciudadanía, además de conocer la triste situación en la que se encuentra el museo. Se concluyó que en la actualidad la ausencia de la nueva museología sí influye negativamente en el desarrollo sociocultural de los usuarios entorno al MNAHHP.

Palabras clave: Nueva museología, herramientas de desarrollo, sociocultural limeño.

ABSTRACT

Today, the little interest and connection between Lima citizens and our museums is evident. Situation that worries since the museum, despite its potential to transform realities, shows that it is not being properly used, but rather oblivious to the sociocultural weakening that our society is going through.

For these reasons, the objective of the research seeks to determine the current influence of the absence of the new museology in the weakening of the sociocultural development of the users around the National Museum of Archaeology, Anthropology and History of Peru, 2022, since museums, being Bridges between a society and its culture really need to be taken advantage of, and the discourses of the new museology, despite the time that has elapsed since its birth, still prove to be very useful.

The present investigation is of a qualitative approach, basic type, phenomenological design and document analysis, for which the following techniques were used: observation, content analysis and interviews. The results obtained allowed us to verify this distancing between the MNAHHP and its citizens, in addition to learning about the sad situation in which the museum finds itself. It was concluded that currently the absence of the new museology does have a negative influence on the sociocultural development of users around the MNAHHP.

Keywords: New Museology, development tools, Lima sociocultural.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la relación de muchos museos alrededor del mundo con su población ha cambiado. La visión y misión de estos museos va más allá de ser espacios que conservan y exhiben objetos del pasado, hoy buscan generar impacto, ser agentes catalizadores que ayuden a formar comunidades empoderadas que amen, comprendan y protejan lo suyo (Denver Museum of Nature & Science [DMNS], 2021), un contexto que, sin embargo, no ha logrado evidenciarse aún en el contexto limeño, debido a la forma en la que se han ido manejando nuestros museos a lo largo de los años, no orientados a tomar realmente en cuenta a la ciudadanía, por lo cual sin ese enfoque social, estos valiosos espacios no han podido ser aprovechados verdaderamente, ya que han ido dejando de fortalecer los lazos de conexión entre el ciudadano y su cultura al no contrarrestar el debilitamiento del desarrollo sociocultural limeño .

Por estos motivos la presente investigación busca abordar la importancia de rescatar los conceptos entorno a la nueva museología, por la necesidad de un museo más humano, accesible e integrador, que genere cambios

Según la Internacional Council of Museums [ICOM], los museos además de sus funciones de preservar y exponer bienes culturales, son espacios “abiertos al público, accesibles e inclusivos . . . fomentan la diversidad y la sostenibilidad”, buscan servir con y para las comunidades para ofrecerles experiencias múltiples: desde educarse hasta entretenerse o relajarse (2022). Esta definición totalmente actualizada, nace a raíz de lo que una vez fue el movimiento de la nueva museología, nacido a mediados del siglo XX, en 1972 en Mesa Redonda de Chile, donde inicia lo que sería un nuevo rumbo para la historia de los museos (Navajas, 2021). En 1985, finalmente en Portugal logran consolidarse sus bases (Ver Anexo 1). Este movimiento surge entonces a modo de romper con la tradicional forma en que el museo venía desarrollándose “obsoleta, anclada en el pasado, e inservible para hacer frente a la diversidad de realidades sociales” (Navajas, 2021, p.102) y en donde la colección, tradicionalmente tenida como el corazón del museo, se ubicaba en lo más alto del sistema, por lo cual ante esto el ser humano perdía valor (Castrillón, 2019). Es ahí entonces donde surge la nueva museología, a modo de darle un enfoque más social al museo (Navajas, 2017).

A nivel internacional, tras la expansión y evolución de este movimiento, muchos museos, especialmente europeos y norteamericanos, logran hoy contar con mayor cercanía a sus comunidades, debido al enfoque social que han ido adaptando en ellos y que además llaman a la reflexión y acción (Alvarado, 2018). Un ejemplo de ello es el Denver Museum of Nature & Science, quienes reconocen ser conscientes de estar en un “viaje continuo hacia la construcción de comunidad, comprensión y pertenencia” (DMNS, 2021, párr. 3). Por otro lado, en América Latina como referente se tiene al Museo de Antioquía, el cual pese haber contado con un contexto bastante desolador en determinada época logró junto a la participación de su comunidad, incluyendo la participación privada y pública, darle todo un cambio a la situación socio-territorial de su ciudad (Alejandri, 2019).

A nivel nacional en aquellos años que se vino hablando de estos históricos cambios en los museos, la ausencia de interés y voluntad política (Narváez, 2019), por estos temas originaron que lo concerniente al desarrollo de los museos terminara quedando a la deriva (Cabanillas, 2016). Fue sin embargo gracias a iniciativas aisladas que fueron desarrollándose los primeros casos de nueva museología en el país, como el Museo Túcume en Lambayeque en los años 90'. Pese a ello, para el 2016, el museo peruano era aún considerado uno de los menos desarrollados a nivel Latinoamérica (Castrillón, 2016). No obstante, desde entonces la situación fue mejorando, los diálogos entorno al museo fueron incrementado, sin embargo, existe aún un largo camino por recorrer pues especialmente los museos de administración nacional se muestran aún no al día (Museo Central, 2022).

A nivel local, por lo tanto, museos como el MNAAHP son un ejemplo claro de ello, pues pese a tratarse del museo nacional “más antiguo y representativo del país” (Museos en Línea, s.f., párr. 1), por su particular legado histórico y gran patrimonio cultural que posee, es hoy en día un museo totalmente desconocido para muchos. Los museos pueden llegar a cumplir un gran papel en el desarrollo de una sociedad y su cultura (Campos y Mendoza, 2016), sin embargo, en situaciones como estas, estas capacidades terminan siendo desaprovechadas, y aun cuando aparecen iniciativas por parte de grupos o personajes particulares, no termina siendo suficiente. Por estos motivos el MNAAHP en su ahora condición de museo cerrado, sigue siendo un espacio que pese haber sido creado para fortalecer

la identidad nacional del país, no ha logrado aún ello (Bákula, 2022), sirviendo por tanto de alguna forma al debilitamiento del desarrollo sociocultural limeño.

Por los presentes motivos la presente investigación busca abordar la realidad problemática entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, ya que, al tratarse de un museo de tal envergadura, las dinámicas entorno a este necesitan ser potencializadas y aprovechadas debidamente para estar a la altura de lo que corresponde. Se plantea como problema general lo siguiente: ¿De qué forma la ausencia de la nueva museología influye en el debilitamiento del desarrollo sociocultural de los usuarios entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022?

La justificación teórica de la presente investigación se da por el generar aportes al conocimiento sobre los museos, tras el rescate de los conceptos entorno a la nueva museología, ya que pese a haber llegado con retraso a nuestro país, se muestran aún necesarios. Por otro lado, el proyecto tiene su justificación práctica, en la necesidad de hacer del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú un espacio más atrayente, más dinámico y humano que ayude a fortalecer verdaderamente los lazos entre su ciudad y su cultura, y se convierta en un agente catalizador del desarrollo sociocultural. Finalmente, la justificación social de la investigación se da porque se busca justamente priorizar el valor social de los museos, para lograr impactos positivos en la vida del hombre.

Como objetivo general se busca: Determinar la influencia de la ausencia de la nueva museología en el debilitamiento del desarrollo sociocultural de los usuarios entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022; luego como objetivos específicos se busca: (a) Determinar influencia de la democracia cultural en la participación y competencia intercultural de los usuarios en entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022 (b) Determinar la influencia del triple paradigma en el fortalecimiento de las relaciones de los usuarios entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022, y (c) Determinar la influencia de la concienciación y participación en los compromisos en torno a la educación de los usuarios entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Los principales **antecedentes a nivel nacional** fueron:

Narváez (2019) con su artículo “El museo Túcume y la Nueva Museología” tuvo como objetivo describir el proceso de creación del Museo Túcume y dar aportes tras ello. La investigación fue de tipo básico, el área de estudio fue el museo Túcume ubicado en Lambayeque y la técnica usada para la recolección de datos fue la observación y el análisis de documentos. Como resultado se reconoció como pese a diversas limitaciones, el museo de Túcume ha logrado ser hoy de las pocas referencias nacionales que ha sabido privilegiar realmente a su comunidad, patrimonio y territorio. Cuentan con temas aún por resolver, pero están camino a ello. Se concluyó cómo el uso de estrategias basadas en la nueva museología, en este caso bajo la tipología de Ecomuseo, pudo generar grandes aportes, pero que requería un trabajo continuo, la participación de todos para seguir creciendo.

Alvarado (2018) en su libro titulado “Hacia un Museo Sostenible – Oferta y Demanda de los Museos y Centros Expositivos de Lima”, elaborado en colaboración con instituciones como el MALI, tuvo como objetivo dar a conocer la situación de los museos y centros expositivos limeños en autosostenibilidad, así como el perfil y perspectivas de sus visitantes. La investigación fue de tipo básico, fueron 87 instituciones limeñas estudiadas y se aplicaron entrevistas, cuestionarios y la observación. Los resultados evidenciaron la necesidad de hacer de los museos limeños espacios más atractivos, pues no reciben la cantidad de visitas suficientes como para ser autosostenibles, siendo una de sus causas la baja asistencia y conexión entre el usuario limeño y sus instituciones culturales. Se concluye la necesidad de implementar estrategias que cambien la forma que tienen los limeños de ver el museo, tras conocer la realidad de la situación de sus museos.

Campos y Olivera (2016) en su artículo titulado “Arquitectura, concepto y tipología: la transformación del museo como contenedor del patrimonio. Casos de Estudio: Museo de Arte de Lima y Museo de Arte Italiano” tuvieron como objetivo analizar las condiciones museológicas que se llevaban a cabo en los respectivos museos, puesto que ello determinaba el acercamiento del usuario al museo. La investigación fue de tipo básico y la técnica usada fue la observación. Como resultados se obtuvo que el MALI a diferencia del Museo de Arte Italiano si ofrecía

al usuario condiciones más acordes a las exigencias actuales, pues generaba más alternativas de interacción con el museo, lo que finalmente enriquecía su experiencia y lo hacía más visitable. Se concluyó de este artículo la importancia de considerar nueva museología en los aspectos arquitectónicos de un museo, ya que enriquecía las experiencias entorno al museo.

Téllez y Vásquez (2016) en su artículo “Los museos y la preservación de la memoria colectiva” tuvieron como objetivo dar a conocer la importancia de la memoria colectiva y las formas de potenciarlo a través de la nueva museología. La investigación fue de tipo básica y aplicada, el escenario fue el distrito de Cieneguilla y se hizo uso del análisis de documentos, la observación y grupos de discusión. Los resultados dieron a conocer como las herramientas utilizadas, permitieron que el proyecto piloto “Recuperación de la Memoria Patrimonial Local”, empezara una nueva etapa de integración y comunicación entre la población joven y su cultura. Se rescata la importancia del diálogo y participación de la comunidad, mediante el patrimonio, para la generación de memoria colectiva, fortalecimiento de identidad y una ciudadanía reflexiva y crítica que ayude a potenciar el desarrollo local.

En cuanto a los principales **antecedentes a nivel internacional** se tiene:

Gayà y Rizo (2022) en su ensayo titulado “Museos, memoria colectiva e imaginarios narrativos. La comunicación participativa como estrategia para construir relatos no hegemónicos en museos con vocación social”, tuvieron como objetivo reconocer al museo como agente capaz de generar estrategias que permitan la comunicación e interacción entre las comunidades. La investigación fue básica, el estudio se dio en torno al Museo Marítimo de Mallorca, España y se aplicó la entrevista, la observación y el análisis de documentos. Los resultados mostraron la importancia de darle un lugar a la comunidad, dentro de la programación y desarrollo del museo, ya que sino la existencia de este resultaría vacía y generaría ausencia de sentido de permanencia. La comunicación participativa con el museo puede hacer de este un medio capaz de romper barreras de cualquier tipo.

Domšić, (2021) en su artículo titulado “Participatory Museum Projects with Young People: Measuring the Social Value of Participation”, tuvo como objetivo fortalecer la relación entre los museos y usuarios jóvenes, para ayudar a reducir la exclusión social. La investigación fue aplicada, el objeto de estudio fue el museo

local de Zaprešić en Croacia y se hizo uso de la entrevista, observación y el grupo de discusión. Los resultados demostraron que la participación con los museos beneficiaba mucho a los jóvenes, ya que les brindaba la posibilidad de adquirir múltiples habilidades para su autodesarrollo, y beneficiar también a sus comunidades, ya que los hacía más conscientes de los valores de su sociedad. Se concluyó la importancia del rescate del valor social de los museos. Los jóvenes al acercarse y participar con los museos, están acercándose también a sí mismos, a su comunidad, su patrimonio y territorio.

Castejón (2020) en su investigación titulada “Museos, territorio y desarrollo sociocultural: el Museo de Bellas Artes y su vinculación con el entorno”, tuvo como objetivo plantear una metodología participativa que acerque al Museo de Bellas Artes de Murcia con su entorno. La investigación fue básica, el escenario de estudio fue en torno al Museo de Bellas Artes, en Murcia, España, y se recolectó datos a través del cuestionario, la entrevista semiestructurada y el grupo de discusión. Los resultados corroboraron la utilidad de la metodología para obtener las percepciones de los actores entorno al museo y plantear líneas de acción. Los museos necesitan auto reflexionar sobre su misión, de la mano de la educación social y la animación sociocultural para favorecer realmente a su sociedad. Se concluyó que la participación ciudadana con los museos si podía generar grandes aportes a una ciudad, así que buscar metodologías para ello podía ser un primer paso.

Matthews y Reddy-best (2020) en su artículo titulado “Powerful,” “Proud,” and “Let’s Be Real, It’s Time:” Visitor Responses to a Fashion Museum Exhibition Centering Black Women’s Fashions in a Predominantly White Space”, tuvieron como objetivo conocer las respuestas unos usuarios de museo ante una exhibición atípica que ponía en duda la cohesión social existente. La investigación fue de tipo aplicada, tuvo lugar en el Textiles and Clothing Museum, en Iowa, EUA y se hizo uso de la observación, entrevistas y cuestionarios. Los resultados mostraron una respuesta positiva de los asistentes al ver representada a una minoría, ya que ampliaba la conciencia sobre las diferentes culturas. Se concluyó la importancia de la investigación ya que demostraba los impactos que un museo puede alcanzar cuando priorizan su enfoque social; y buscan realmente tomar acción sobre algo, construir identidad y fortalecer lazos y donde la comunicación es fundamental.

Polyudova y Olesina (2019) en su artículo “Educational model of socio-cultural environment in museum pedagogy”, tuvieron como objetivo dar a conocer el programa que se ha ido llevando en escuelas rusas y sus museos, quienes buscaban impactar en el sociocultural de sus estudiantes. La investigación fue aplicada a los estudiantes de escuelas rusas. Se hizo uso de la observación, entrevistas y grupos de discusión. Los resultados demostraron que el modelo educativo sociocultural, orientado a participar con el museo, les permitió a los estudiantes sentir más interés por estos que aquellos con un recorrido típico. Se concluyó la importancia de la colaboración entre instituciones y de que un museo se presente no como un ente estático, sino como uno que busque generar interacción y dinamismo para lograr beneficios trascendentales en los usuarios.

Silvia et al. (2019) en su investigación “Gestión estratégica y nueva museología”, tuvieron como objetivo dar a conocer alternativas de intervención basadas en la nueva museología, que podrían darse cabo en museos de Bahía Blanca para mejorar sus gestiones y generar más turismo. La investigación fue de tipo básico, y se dio entorno a cuatro museos de Bahía Blanca, Argentina. Se utilizó el análisis de documentos y entrevistas. Los resultados evidenciaron la necesidad de una gestión de museos más enriquecida para el verdadero crecimiento de la ciudad. La idea es que los museos se complementen con otros atractivos de la ciudad, más no que compitan. Se concluyó la importancia de verificar las formas en las que se gestiona un museo, ya que esto determinaba su impacto en su ciudad.

Milovanov et al. (2017) en su artículo titulado “The creative potential of museum pedagogy within the modern society” tuvieron como objetivo abordar la pedagogía museística como fuente potencial para la formación cultural y educativa del ser humano, especialmente niños y jóvenes. Fue una investigación de tipo básico, entorno a los museos en general, y cuyas técnicas usadas fueron el análisis de documentos y la observación. Como resultado se conoció el importante rol de los museos en la educación y formación cultural del ser humano, puesto que son espacios multifuncionales muy especiales, necesarios a atender puesto que son un puente de comunicación entre el usuario y su cultura, y que de no ser atendidos debidamente de nada servirían. Se concluyó nuevamente la importancia de atender a los museos, pues son fuentes de educación y formación cultural ciudadana.

Entre las **principales teorías** que se han encontrado para el estudio se tiene:

La museología como alma y ciencia de una entidad social, teoría que atribuye un papel sustancial al museo y sus estudios, en la realidad social de un territorio. Los museos deben ser espacios que inviten al diálogo, crítica y reflexión sobre nuestras realidades pasadas y presentes, para que de este modo apuntemos a un mejor futuro. “Por ello . . . a los museos del nuevo milenio se le exhorta a una renovación para enfrentarse a los desafíos de la sociedad contemporánea: defensa de los derechos humanos, sostenibilidad y cambio climático, violencia de género, . . .” (Navajas, 2021, p. 13). De esta teoría sale a relucir que el museo más allá de contener evidencias de nuestro patrimonio, es una herramienta clave para la formación y desarrollo de nuestra sociedad, ya que nos da un carácter reflexivo sobre nuestra realidad, lo cual nos motiva a tomar acción para una sociedad mejor.

Teoría de la nueva museología, teoría y modelo cuyo fin es la comunidad; a quienes, el museo mediante estrategias de participación y diálogo, pueden fortalecer la identidad cultural de su comunidad y potencializar su evolución y desarrollo, tras posturas críticas sobre su realidad. La exposición y el museo, para ello, se convierten entonces no en el fin, sino en medios, pero el valor de ambos se transforma, de “exposición” a “patrimonio” y de “museo” a “territorio”, a forma de ampliar el significado e impacto de estos en la comunidad, quienes eran vistos antes como solo un público más (Alejandri, 2019).

Los museos como herramientas de Transformación Social del Territorio, teoría que, tras el ejemplo del Museo de Antioquía, se le atribuye al museo la capacidad de llegar a cumplir un gran papel transformador en su medio social y territorial, tras convertirse en un museo con fuerte vocación social capaz de llevar a cabo profundos cambios, lo que posteriormente le puede permitir lograr grandes beneficios también a su entorno y ciudad, porque genera nueva dinámica en la ciudad, en sus calles, su gente, permite el desarrollo del comercio, abre nuevas fuentes de trabajo, la ciudad embellece porque sus ciudadanos velan por ella con sentido de pertenencia, la inseguridad disminuye, las poblaciones reprimidas son bienvenidas, el arte desahoga a su gente y más (Jaramillo, 2007).

La comunicación participativa como estrategia para construir relatos no hegemónicos; teoría que anima entender a los museos como espacios que, tras

estrategias de interacción y comunicación entre sus comunidades, hacen del museo un espacio cuya narración refleja verdaderamente a su comunidad, lo cual favorece a la memoria colectiva del lugar e imaginarios narrativos (Gayá y Rizo, 2022). La idea parte de hacer que los museos reflexionen de la relación que guardan con sus comunidades, para que así sus narrativas adquieran sentido. Por ello la comunicación y participación se presentan como las vías rutas para lograrlo, pues desde el inicio de la humanidad, no existe nada que no pueda lograrse a través de la comunicación, mientras que la participación evidencia la esencia humana.

Finalmente, se tiene a la teoría sociocultural del desarrollo en el que Vygotsky atribuye al desarrollo cognitivo de una persona, la influencia proveniente por la sociedad. La formación del intelecto de las personas debe el resultado de su desarrollo a las personas y cultura de su alrededor, por lo cual la capacidad de aprendizaje del ser humano resulta de procesos de interacción social (Vergara, 2017). Esta teoría se relaciona con el proyecto ya que la nueva museología hace de los museos entes que fortalecen el desarrollo sociocultural de la persona, lo cual ello influye positivamente al desarrollo cognitivo de las personas.

En cuanto a los **enfoques conceptuales** se tienen los siguientes:

Nueva Museología: Según Mendez (2019) la nueva museología “constituye por sí misma un cambio conceptual teórico y metodológico de la institución museo . . . es una alternativa vigente para democratizar, descentralizar y ciudadanizar las decisiones y acciones [del museo]” (párr. 5). A su vez Navajas (2021) menciona que, con su llegada, el museo visto como tradicional, inicia una etapa de profundos cambios. Se renuevan sus ambientes, programas y otros aspectos. Lo principal radicaba en incorporar estrategias que motiven a la población a participar y comunicarse a través del museo, y junto al patrimonio para favorecer su desarrollo sociocultural y económico. La nueva museología tuvo su sustento en tres aspectos fundamentales: la comunidad, en vez de un público, el patrimonio, en vez de solo colecciones y territorio, en vez del museo como solo un edificio (Mendez, 2019). (Ver figura 2)

Desarrollo: Según la Municipalidad de Santiago de Cali (2016), hablar de desarrollo en la actualidad supone hablar de un contexto que busca que las personas pueden estar en un ambiente más óptimo donde crecer y progresar.

Sociocultural: Según Bembibre (2022) se trata de un término utilizado para abarcar cualquier situación o fenómeno relacionado a un contexto social o cultural de un individuo o grupo humano de un lugar determinado.

Desarrollo Social: Según la Municipalidad de Santiago de Cali (2016), el desarrollo social se da cuando las personas gozan de bienestar emocional y físico y cuentan con calidad de vida, así como libertad, oportunidades de acceso a la salud, educación, servicios básicos, entre otros.

Desarrollo cultural: Según la UNESCO (2020) es necesario garantizar el desarrollo cultural, ya que solo así puede potenciarse el desarrollo urbano y sostenible de una nación.

Cultura: Según TheArtist Editorial (2020) la cultura se trata de algo propio del ser humano, ya que abarca su comportamiento, sus creencias, costumbres, hábitos, arte, entre otras características, que buscan al final de cuentas satisfacer necesidades básicas y terminan por ello siendo aprendidas y compartidas.

Agente catalizador: Según Sam (2022) el agente catalizar es quien es capaz de estimular emocionalmente a un individuo o grupo de personas, a través de la activa interacción que mantiene con ellas, con quienes comparte experiencias.

Sentido de pertenencia: Según Theisen (2021) esto se trata de algo fundamental en la vida de las personas ya que es lo que garantiza la existencia de lazos entre una y otra persona o grupo, y por ello se trata de algo que puede interferir en nuestro bienestar físico y mental.

III. METODOLOGÍA

La presente investigación se enmarca en un enfoque cualitativo. De acuerdo a Cortez et al. (2017) este enfoque reúne información no medible, por el cual luego pasan más bien a ser interpretadas, como experiencias, conductas o interacciones. Este tipo de investigación se presta más para las ciencias sociales ya que permite comprender mucho más las formas de relacionarse del ser humano. Por estos motivos el presente trabajo encontró conveniencia en el uso de este enfoque ya que permitiría analizar a profundidad cada uno de los aspectos entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú.

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo básica. Según Cortez et al. (2017) este tipo de investigación es también llamada pura y tiene su enfoque en lo teórico en vez de lo práctico, por lo cual puede ayudar a ampliar y profundizar más los conocimientos, leyes, principios y teorías de un tema y servir así para futuras búsquedas de conocimiento.

3.1.2 Diseño de Investigación

Los diseños de investigación aplicados en el presente proyecto fueron a través de una investigación de tipo interactivo y no interactivo. Estos son el diseño fenomenológico y de análisis de contenido.

En cuanto al diseño fenomenológico, Guerrero et al. (2017) menciona que se trata de un diseño donde el investigador busca conocer presencialmente cómo un individuo o grupo experimentan cierto fenómeno. Por estos motivos para el presente trabajo, se buscó conocer la situación del museo a través de la observación y entrevistas a usuarios que haya y no hayan tenido la oportunidad de conocer el museo, a modo de conocer los significados que le atribuyen cada uno de ellos a la problemática entorno al museo. A su vez a través del diseño de análisis de contenido se buscó complementar la información obtenida, con la incorporación del análisis de palabras e imágenes de otras fuentes como páginas web, redes sociales, documentos, noticias de periódico, entre otros.

Por otro lado, a su vez, la investigación será de nivel explicativo. Al respecto, Cortez et al. (2017) menciona que este tipo de investigación además de describir el problema observado, busca explicar el origen de las causas que provocan un problema de estudio.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

La presente investigación cuenta con las siguientes dos categorías: nueva museología y desarrollo sociocultural. En cuanto a nueva museología, las siguientes subcategorías que se presentan a continuación, fueron elegidas debido a que son parte de los ya establecidos parámetros de la nueva museología (Marc Maure, 1996 citado en Alejandri, 2019). Estos son: (Revisar Tabla 1, 3 y 4)

- **Nuevo y triple paradigma:** Referido al hecho de que el museo no debe servir en función de un objeto, un público y un edificio, como lo era el museo tradicional, sino como un patrimonio, una comunidad y un territorio (Alejandri, 2019). Sus respectivos valores serán: Patrimonio, Comunidad y territorio, ya que se tratan de las bases que conforman el triple paradigma en el cual se establece la nueva museología.

Democracia Cultural: Referido a la igualdad que debe surgir y reflejarse en torno a los actores de un museo y por lo cual el diálogo entre ellos se presenta como elemento clave (Alejandri, 2019). Sus respectivos valores serán: Diálogo, igualdad social, autonomía y accesibilidad, ya que se determinó que el abordaje de la sub categoría entorno a estos puntos era el más apropiado. La democracia cultural puede verse reflejada en la existencia de estos valores.

- **Concienciación y participación de sujetos:** referido a aquello que conlleva al fortalecimiento de la identidad a través de la participación e interacción del ciudadano con el museo, para que así potenciar la memoria colectiva. Un museo debe generar lazos con el hombre que forma que este realmente logre identificarse con lo suyo (Alejandri, 2019). Sus respectivos valores serán: Interpretación, concienciación e identidad, participación e interacción y difusión. La interpretación es lo que condiciona la comprensión de un mensaje expositivo; la concienciación e identidad, aquello a lo que se busca

llegar; la participación e interacción aquello que marca una diferencia y la difusión, la vía para que aquel mensaje traspase fronteras.

- **Sistema abierto e interactivo:** es decir, referido al impacto y alcance con su población generado a través de mecanismos dinámicos de un museo multidisciplinario (Alejandri, 2019). Sus respectivos valores elegidos fueron: Sistema abierto y multidisciplinario, ya que se pudo abarcar esta categoría en función de estos valores.

Por otro lado, para las categorías y sub categorías del desarrollo sociocultural se ha considerado a Mileham (2021) de quien se recuperó los datos necesarios para medir los aspectos sociales entorno a los museos, gracias a su trabajo para el estado de Utah de los Estados Unidos, titulado “Midiendo el impacto social de los museos” y también la UNESCO, de quien se obtuvo los datos para definir las categorías y valores en cuanto al desarrollo cultural, obtenido de los Indicadores Culturales para la Agenda 2030 (UNESCO, 2019). De esta forma es que se logra obtener las categorías y subcategorías del desarrollo sociocultural.

- **Educación y compromiso continuos:** Según Mileham (2021) el aprendizaje puede darse debido a diversos factores, pero una de las formas de medirlo es a través del interés, curiosidad y asombro que el museo genere. Por otro lado, para la UNESCO (2019) los compromisos continuos pueden conocerse a través de las oportunidades que brinde el museo para que gente de todas las edades puedan seguir aprendiendo y hasta prepararse sobre temas relevantes a nuestras actualidades Sus respectivos valores serán: Curiosidad y asombro, formación cultural y artística, educación multilingüe y educación para el desarrollo sostenible. La elección de estos valores se vio preciso de acuerdo a los enfoques de los autores.
- **Relaciones fortalecidas:** Referido a cómo los museos pueden llegar a influenciar a las personas de modo que sus vínculos con consigo mismo, su familia, su comunidad, territorio y patrimonio se vean fortalecidos. La idea de este punto es conocer cómo hoy en día interactúa la sociedad consigo mismos y todo lo que los rodea. (Mileham, 2021). Sus respectivos valores serán: Amor propio, afecto por la comunidad, afecto por su patrimonio y afecto por su territorio.

- **Participación y competencia intercultural:** referido a cómo los museos pueden llegar a ampliar la conciencia, reflexión y empatía de las personas con otras culturas, formas de vivir y pensar, de forma que se motive la interacción y participación entre estas (Mileham, 2021; UNESCO, 2019). Sus respectivos valores serán: Cultura y cohesión social, acceso a la cultura, participación cultural y procesos participativos.
- **Prosperidad y medios de vida:** referido a cómo los museos pueden llegar a impulsar economías al alcance de todos, y los motive a velar por el desarrollo de la cultura en su ciudad. (UNESCO, 2019). Sus valores serán: Empresas y empleo cultural, gastos en los hogares, comercio de bienes y servicios culturales, y gobernanza de la cultura.

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio lo conforma el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú (MNAAHP), ubicado en un punto céntrico de la ciudad de Lima, específicamente en el distrito Pueblo Libre, que colinda con los distritos: Jesús María, Magdalena del Mar, Cercado de Lima, San Miguel y Breña. Sin embargo, para el estudio se ha considerado no solo el espacio correspondiente al museo sino también su entorno dentro y fuera del distrito en el que se encuentra, es decir a la ciudad de Lima, debido al hecho de que según lo estudiado no debemos ver el museo como un edificio sino como un territorio, de modo que se buscará identificar a través de esta medida los impactos que posee actualmente el museo en nuestra ciudad. Por otro lado, el motivo por el cual se ha elegido el presente museo es porque se trata de un museo de gran importancia para nuestra ciudad y país, pues se trata del museo más antiguo e importante que se posee en la ciudad, por lo cual se buscó conocer si está siendo debidamente aprovechado.

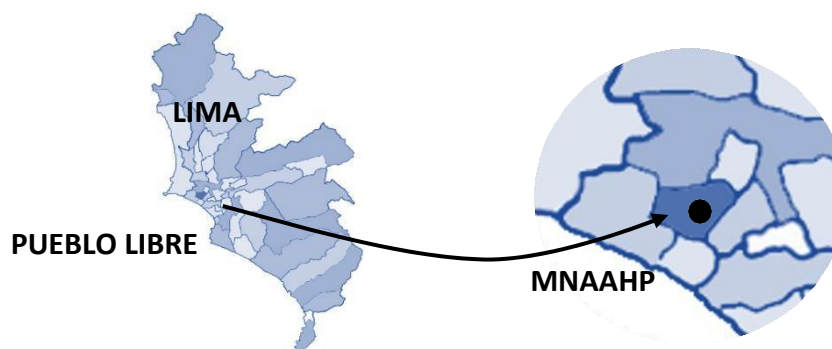


Figura 1: Ubicación del MNAAHP

3.4. Participantes

De acuerdo a Guerrero et al. (2017) los participantes para una investigación con diseño fenomenológico lo conforman todos aquellos que están involucrados de alguna forma con el fenómeno estudiado, por ello para el presente estudio los participantes lo conforman los visitantes al MNAAHP, así como también la población colindante dentro y fuera del distrito en el que se encuentra, puesto que el museo, según lo ya mencionado no debe ser visto como un espacio ajeno a su entorno y realidad, de modo que en este caso incluso si un usuario no logró aún visitar el museo se convierte también en participante, ya que su relación de no visitante del museo aún termina siendo significativa para el estudio. Cabe destacar que dentro de esto se tomó en cuenta también las opiniones y/o perspectivas de especialistas y la de los informantes claves, puesto que se tratan de personajes que podrían estar más al tanto de información clave para el proyecto. El total entonces de entrevistados fue de 13 personas, dentro de ellos 3 especialistas. Las especificaciones de todos ellos pueden verse en la Tabla 2.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La investigación hizo uso de: la técnica de observación, el análisis de documentos y la entrevista, las cuales se dieron de forma presencial y virtual, según convino.

En cuanto a la observación, según Piza et al. (2019) se trata de una técnica que permite conocer contextos determinados, sean aspectos sociales, culturales, estilos de vida, entre otros. En el lugar de estudio, el uso de este método, de tipo observación simple, ayudó a reconocer diferentes características que permitieron conocer más la problemática. Los instrumentos apropiados para la técnica y además utilizados aquí fueron las fichas de observación, el diario de campo, el levantamiento de fotografías (Lopez, 2022).

Por otro lado, en cuanto a la entrevista, este fue de tipo semiestructurada, ya que de esta forma se pudo elaborar preguntas más adaptables a la realidad de los distintos usuarios y por lo cual fue posible adicionar preguntas según se vio necesario (Piza et al., 2019). Ya para el trabajo en campo se elaboraron guías de entrevista, según el tipo de entrevistado: especialistas y usuarios en general, a quienes, de forma presencial o a través de llamadas telefónicas, la aplicación Zoom,

grabaciones de audio o Google Form, se les fue llevando a cabo las entrevistas. En cuanto a las entrevistas a los especialistas, estos fueron 3 y fueron nombrados de la siguiente forma: Especialista 1, Especialista 2 y Especialista 3. Los instrumentos usados aquí fueron las guías de entrevista y grabadora de audio, instrumentos mayormente utilizados (Lopez, 2022).

Finalmente, en cuanto al análisis de documentos, debido a la naturaleza de la técnica, es decir la opción de revisión de distintos contenidos o materiales (Guerrero et al, 2017) se hizo la revisión y el análisis a través de: revistas, periódicos virtuales, redes sociales del MNAHP y la página web del Patronato Cívico Cultural de Pueblo Libre, mediante Google.

En cuanto a la validez, el uso de la herramienta Atlas. Ti web permitió obtener datos precisos tras pasar las entrevistas efectuadas y traspasadas a este medio digital, ya que permitió obtener respuestas más ordenadas y sintetizadas.

En cuanto a la confiabilidad, se buscó que los datos obtenidos correspondieran a una similitud ya que era necesario para su aprobación.

3.6. Procedimientos:

Para la recolección de información, la presente investigación ha seguido un orden basado en la metodología brindada por la Universidad, donde se buscó conocer inicialmente la realidad problemática tanto a nivel internacional, nacional como local. Tras ello se fue entonces recopilando la información necesaria para conocer los antecedentes, conceptos y teorías necesarios para el proyecto y de donde luego se pudo ir obteniendo subcategorías necesarias en base a las categorías elegidas.

Posteriormente, una vez decidido el diseño de investigación, se fue elaborando los instrumentos necesarios para usar en el proceso de recolección de información. Es entonces que se inició con las visitas a campo para llevar a cabo la toma de fotografías y encuestas. Sin embargo, buscando ampliar los conocimientos en torno al tema se incorporó en el camino un tipo de diseño de investigación más. De esta forma es que, en el proceso de triangulación, una de las etapas finales, se contó con más fuentes para verificar y validar la información obtenida.

3.7 Rigor científico:

Ya que el enfoque de la investigación es cualitativo se hizo uso de técnicas e instrumentos, como la entrevista, la observación y el análisis de documentos, cuyos resultados fueron medidos a través de la validez y confiabilidad. Para el rigor científico, de forma que para asegurar que estos resultados sean válidos y confiables, se ha considerado los siguientes criterios: la autenticidad, la transferibilidad, y la fiabilidad (Piza et al., 2019).

3.8 Método de análisis de Datos:

De acuerdo al enfoque de la investigación, objetivos, categorías, subcategorías y la suficiente información recopilada se empezó a realizar el análisis de información. Aquí se empezó a distribuir la información necesaria de acuerdo a los objetivos planteados. Al respecto Arreaga et al. (2017) menciona que una vez se haya tenido elegidas las técnicas con las que recolectarán los datos es necesario crear un archivo donde se almacenen los datos recopilados, el cual, en el caso de la investigación cualitativa, requiere de mecanismos que permitan traspasar fácilmente las entrevistas o grabaciones. Para ello el uso de algún software es recomendado. Para la presente investigación la información obtenida ha sido procesada mediante herramientas informáticas como ATLAS. Ti. Web y Excel.

3.9 Aspectos éticos:

Como toda investigación el presente proyecto ha buscado considerar y aplicar cada norma ética necesaria durante el desarrollo de la investigación. Algunas de estas, mencionadas en la Resolución del Consejo Universitario N°0262-2020/UCV (2020) son: la que respecta a la investigación con seres humanos, en la cual el investigador debe solicitar el consentimiento libre e informado, el cual de no autorizarse se deberá firmar una declaración de ello. Otra normativa sería la relacionada a la política anti plagio y el de los derechos de autor, los cuales buscan asegurar la originalidad de las investigaciones respetando la autoría de otros autores. Así mismo se tomará también en cuenta las otras normativas mencionadas en la Resolución. Por otra parte, en cuanto a los principios éticos de la investigación se tiene los siguientes: Autonomía, beneficencia, competencia profesional y científica, integridad humana y justicia.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La obtención de los resultados de la presente investigación se dio gracias a la participación de distintos usuarios provenientes del distrito de Pueblo Libre, así como de otros distritos de la ciudad, ya que a través de esto se pudo ir conociendo los distintos alcances que el MNAAHP posee a nivel ciudad-ciudadanía.

En el presente capítulo se muestra entonces los resultados obtenidos luego de aplicar las fichas de observación y fichas de entrevistas, así como los análisis respectivos a los documentos adicionales obtenidos. Antes de iniciar, para una mejor comprensión del contexto del museo, se presenta el siguiente plano:



Figura 2: El MNAAHP y sus espacios colindantes

4.1 Etapa de observación

El proceso de observación del objeto de estudio dio inicio la segunda semana del mes de junio hasta el mes de octubre del presente año. Debido a la mejoraría de la situación de la pandemia en el país fue posible contar con más libertad en este proceso de la investigación, sin embargo, se consideraron aun así los protocolos de seguridad por prevención. Se visitó entonces las instalaciones del museo para la recogida de información y se recorrió a pie el distrito que lo vio nacer para la toma de notas y fotografías de cualquier situación, suceso o evidencia que sea de aporte en el estudio. Dentro de este recorrido se visitó lugares como: El Mercado de Pueblo Libre, el Parque 3 de octubre, el Parque El Helicóptero, la plazuela frente a la Parroquia Santa María de Magdalena, entre otros espacios. Las descripciones de lo observado se muestran a continuación con su respectivo análisis:

Iniciando con las **apreciaciones al pie del MNAAHP** (Ver Tabla 3 - Ficha de observación N°1) ahí en el Parque 3 de octubre, se observó que el ingreso principal al museo se encontraba cerrado. Sin embargo, el museo cuenta con una sala adicional adherida y con ingreso independiente, que sí se encontraba abierta y es llamada la sala “La Quinta de Los Libertadores”, recientemente restaurada y re aperturada el año pasado. Su ingreso se encontraba a unos metros a la derecha del otro ingreso. Esta sala, compuesta por once áreas, tiene por temática la Independencia del Perú y fue el lugar donde una vez residieron personajes emblemáticos como José de San Martín y Simón Bolívar.

Haciendo un diagnóstico de lo observado en esta instancia, se pudo percibir la poca preocupación del Estado, en volver a re aperturar el Museo para el continuo disfrute y aprendizaje de los ciudadanos por su legado, puesto que, tras ya haber traspasado el tiempo inicial previsto de 2 años de cierre (3 años cerrado en total), se hace ya evidente ese cierto descuido por parte de las entidades. Estos límites en la accesibilidad al museo se convierten en una desmotivación más para muchos de acercarse al museo y gozar de los beneficios que pueda ofrecer.

Continuando con las **apreciaciones al ingresar y recorrer el MNAAHP** (Ver Tabla 4 - Ficha de observación N°2) se observó, una baja presencia de visitantes en el museo, pero a su vez aspectos en el diseño museográfico que hicieron agradables visualmente las exposiciones, especialmente por la pulcritud y cuidado que mantenían, pero que, de reconsiderar algunos aspectos, como un mejor uso de la luz natural, se apreciarían algunos mucho mejor. En general el recorrido se sintió tranquilo y grato, la presencia del jardín sumaba mucho en ello, sin embargo, algo que se notó al final, fueron las nulas opciones que se tuvo de poder participar o interactuar con los visitantes o el museo, más allá del mero acto de observar.

Haciendo un diagnóstico sobre los puntos mencionados, respecto a la baja cantidad de visitantes al museo, las razones que lo desencadenan pueden ser variados, sin embargo, yendo a los resultados personales obtenidos, aunque la experiencia se sintió grata, quedó el deseo de un mayor acercamiento e interacción con el museo que transmitiera y dejara emociones y experiencias más memorables.

Por otro lado, entre otras de las cosas que pudieron también observarse van relacionado a la accesibilidad e infraestructura del museo (Ver Tabla 5 - Ficha de

observación N°3). Aquí destacaron los siguientes puntos: Uso de escaleras y rampas en el acceso a la puerta principal del MNAAHP, pero presencia de solo escaleras en el ingreso a la Sala La Quinta de los Libertadores. Luego, el uso del braille en varias de las exposiciones mostradas, el uso de tecnologías audiovisuales y la posibilidad del uso de sillas de rueda en distintos puntos del museo.

A modo de conocer más acerca de los aportes al valor social que viene implementando el museo, se buscó con la visita al museo conocer otros aspectos, como el tema entorno a la inclusión, donde pudieron apreciarse algunos puntos con cierta necesidad de un replanteamiento, como el espacio de ingreso a La Quinta, donde se pudo ubicar escaleras para acceder al nivel donde se encuentran las salas, más no rampas siendo esto un tipo de impedimento para las personas con movilidad reducida. A su vez entre otros ejemplos observados, fueron las implementaciones para personas con visibilidad reducida, como el uso del braille en las salas de exposiciones que, sin embargo, podrían ser más.

Finalmente, acerca de las **apreciaciones a las afueras del MNAAHP** (Ver Tabla 6 - Ficha de observación N°4), se observó lo siguiente: Ubicación del museo en un espacio territorial cuidado, limpio y ordenado y con una comunidad distrital aparentemente tranquila. Vida urbana percibida en general como ordenada y segura, con espacios culturales, sociales y equipamientos de seguridad que motivan a ello. Aquí, ante lo observado, se conjetura lo siguiente: Comunidades conectoras del MNAAHP con situación territorial favorable. Comunidades fuera del distrito, desconectoras del MNAAHP, con realidades distintas.

Haciendo un diagnóstico de lo observado pudo apreciarse el afecto por su territorio por parte de usuarios del distrito de Pueblo Libre, quienes, junto a su municipalidad, cuidan sus calles, parques, entre otros espacios. A su vez se percibió una situación ligeramente diferente en cuanto al aprecio de su patrimonio, puesto que el MNAHHP siendo de gran importancia cultural se muestra ajeno a cierta parte de su población. Esta situación sin embargo puede deberse a distintas razones.

Como comunidad que vela por su patrimonio y territorio, el distrito de Pueblo Libre logra verse favorecido, sin embargo, esto puede deberse a las iniciativas de los mismos usuarios más no del museo, pues este no se muestra totalmente activo.

Algo que se evidenció también es esa especie de límite territorial en los impactos del museo. Quienes lo conocen y sienten aprecio por él son mayormente gente del distrito y conocedores de museos, sin embargo, más allá del distrito y distritos colindantes la situación es otra, bienes patrimoniales en el descuido y olvido total, calles que reflejan la poca importancia que tienen su población y autoridades por ellas, grupos poblacionales desatendidos y que a consecuencia de ello las problemáticas sociales se incrementan cada día, entre muchas situaciones más.

4.2 Entrevistas a usuarios

La etapa de las entrevistas a usuarios, de la presente investigación se dio de dos formas: de forma presencial en el distrito de Pueblo Libre y de forma no presencial, a través de la aplicación Zoom, Google form y llamadas telefónicas. Aquí se consideró a un total de diez personas, elegidas aleatoriamente, entre testigos claves, visitantes del museo y personas que se encontraban transitando por sus alrededores, o sea considerando la participación de ciudadanos del Pueblo Libre y otros distritos de la ciudad. Para el análisis de las respuestas obtenidas, se tomará en cuenta el orden de los objetivos presentados en la investigación.

Como punto de partida se analizará entonces las siguientes sub categorías: “democracia cultural” y “participación y competencia intercultural”; pertenecientes al primer objetivo: Determinar la forma en que la democracia cultural puede influenciar en la competencia intercultural y la participación de los usuarios en entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022.

En cuanto a la subcategoría **democracia cultural**, en relación a sus códigos: diálogo, Igualdad Social, Autonomía y Accesibilidad, (Ver Tabla 9), pudo conocerse a través de las entrevistas con respuestas como "aquel entonces los guías solían hacer preguntas y cualquiera podía responder" (Entrevistado N°1), el tiempo en el que se realizaron alguna vez actividades que sí llamaban a la participación de los usuarios, sin embargo buscando conocer al museo como espacio de diálogo y democracia, se pudo conocer a través de respuestas como “Eso no sabría decir” (Entrevistado N°2), el cierto desconocimiento entre los entrevistados de la posibilidad de ser partícipes también en los diálogos entorno al desarrollo del museo. Por otro lado, en cuanto a la accesibilidad, con respuestas como “Recién sé del museo desde hoy, por eso no he podido visitarlo aún” (Entrevistado N°3), se

pudo conocer esa cierta barrera existente en los accesos para conocer el museo, y es que, según ellos mismos, el que el museo se encuentre cerrado es lo que genera la poca visibilidad y turismo al distrito, y al cual la poca difusión en internet no ayudaba (Entrevistado N°1). Finalmente, en cuanto a la igualdad social, la mayoría de respuestas coincidió en que no había inconveniente alguno, sin embargo, hubo quienes expresaron algo diferente: “motiva curiosidad, pero sobre todo para los que leen mucho o tienen interés” (Entrevistado N°2), sacando a relucir con esto la interpretación que pueden probablemente tener cierto grupo de personas y terminan por lo tanto absteniéndose de concurrir a un museo.

En cuanto a la subcategoría **Participación y competencia intercultural**, en relación a sus códigos: Cultura y Cohesión Social, Acceso a la Cultura, Participación Cultural y procesos participativos (Ver tabla 10), se pudo conocer de las entrevistas, con respuestas como “gracias a que los guías animaban mucho a que participen todos, también pudimos relacionarnos bien con otras personas” (Entrevistado N°5), la forma en que las actividades participativas, ayudaron a que las personas se relacionaran entre sí y tuvieran un recuerdo positivo de ello. Luego con respuestas como “El gobierno debería invertir más, buscar generar más interacción con la gente . . .” (Entrevistado N°4) se pudo conocer la mayoritaria opinión de ver más acción por parte del Estado o las entidades a cargo, a favor de regresar o incorporar más formas de acceder a culturizarse. Analizando la “participación cultural” algo que coincidió en las respuestas fue el hecho de que las visitas a un museo se habían llevado a cabo hace mucho (entre hace 1 y 15 años), “La última vez que fui [a un museo] fue por el colegio, hace mucho [hace más de 15 años]” (Entrevistado N°3 – actual vecino de Pueblo Libre), evidenciando de esta forma los posibles: desinterés del ciudadano de participar voluntariamente con el museo, y despreocupación por las entidades de buscar formas de hacerlos partícipes. En este aspecto un punto resaltante también fue el rol de los colegios. Finalmente, en “procesos participativos”, respuestas como “No, pero que yo sepa ellos tienen sus trabajadores que se encargan de eso” (E-N°1) dieron a comprender que los ciudadanos del distrito desconocían o no se involucraban en los procesos de realización y aplicación de políticas e iniciativas entorno al museo.

Pasando al segundo objetivo: Determinar la manera en que el triple paradigma puede influenciar en el fortalecimiento de las relaciones de los usuarios entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022. Se analiza las sub categorías: nuevo y triple paradigma y relaciones fortalecidas.

En cuanto a la subcategoría **nuevo y triple paradigma**, se pudo reconocer a través de las entrevistas (Ver Tabla 11), la forma en que el museo viene siendo percibido, sea basado en los códigos: comunidad, territorio, patrimonio o sus predecesores: público, edificio y colección, propios de una museología tradicional.

Con respuestas como “Acá todos en el distrito han visitado el museo . . . Opino que la gestión del museo va mal, porque ya lleva varado hace años” (E-N°1), “Aún no conozco el museo,. . llevo viviendo aquí cerca de 4 años. . .Los museos limeños influyen bastante en las personas, pero. . .se siente que está dirigido a cierto público” (E-N°4), “Una recomendación a los museos sería apoyar más en el tema de la publicidad. . . porque por ejemplo nunca he escuchado sobre el MNAAHP” (E-N°8), se pudo entonces conocer cómo teniendo en cuenta el concepto de comunidad, el museo ha ido desarrollándose de una forma bastante limitada; solo quienes pudieron ingresar a conocerla, mantienen hoy en día aún lazos de conexión con ella y su comunidad, sin embargo para aquellos que aun viviendo en el distrito no pudieron conocerla, su relación con el museo y todo el significado que conlleva, es nula, de forma que puede afirmarse la necesidad de un mayor compromiso del museo en el fortalecimiento del tejido social comunitario.

Por otro lado, con respuestas como " Ahora hay un riesgo, de que tal vez se hayan llevado muchas cosas a otro lugar y afectaría el turismo" (E-N°2), “Son recuerdos, cosas que pasaron” (E-N°5), “Espacios donde se habla del pasado, de historia. Permiten que las generaciones actuales conozcan lo de antes. . .” (E-N°7), y “buscar conectar más con la gente, ahora todo es redes” (E-N°4), se pudo conocer, para empezar, el concepto que tienen muchos sobre un museo, como un espacio contenedor de objetos capaces de narrar solo cosas del pasado. Luego se comprendió más ampliamente los impactos del museo, como un espacio que ha sido -en algún momento- gran fuente de turismo al distrito, pero que no ha logrado llegar más allá de sus barreras limítrofes por tal vez no incorporar estrategias más

acordes a nuestras realidades actuales. Adicionalmente un aspecto que resaltó es la carente comunicación entre el museo y los vecinos pese a la conexión de estos.

Finalmente, respuestas como "Es una fuente de turismo y por tanto de ingresos. . . pero ahora hay un riesgo. . ." (E-N°2), "[Los museos influyen a nuestros patrimonios] de hecho que sí, aunque no a un grado mayor. . . buscar conectar más con la gente, ahora todo es redes. . . el gobierno debería invertir más" (E-N°4) y "En Lima no los cuidan mucho [a los patrimonios], tanto así que hay huacas que han desaparecido. La gente no le da importancia" (E-N°6), reflejaron, primero, el ligero conocimiento del significado que la población tiene por "patrimonio". Luego, se percibió también el aprecio general que nuestra ciudadanía siente por estos, así como sus disconformidades por no ser mejor tratados tanto por el gobierno como la misma población y para lo cual se cree que un tema entorno a una mejor difusión ayudaría mucho. Por otro lado, destacó el hecho predominante de muchos de ver el patrimonio como un medio exclusivamente para el turismo.

En cuanto a la subcategoría **Relaciones fortalecidas**, en relación a sus códigos: Amor propio, afecto por la comunidad, afecto por el patrimonio, afecto por su territorio (Ver Tabla 12), con respuestas como: "Creo que en las personas influyen los museos para bien, porque nos da aprendizaje" (E-N°6), se pudo conocer la percepción promedio que vincula la obtención de conocimientos como el único o principal beneficio que puede uno mismo obtener de un museo. Pese a ello, respuestas como: ". . . te permite simpatizar sobre una época de la historia . . . para así evitar los males en un futuro. . . Los primeros museos que visité fueron por el colegio y mi mamá, alguien a quien le gusta visitar museos" (E-N°8) permitió reconocer tres aspectos: el papel del museo en la formación de comunidades más resilientes -de ser aprovechados-, en los colegios como aliados de los museos y viceversa, y finalmente el museo se convierte en un medio para entrelazar familias. Por otro lado, con respuestas como: "los museos ayudan a nuestro patrimonio, aunque no a un grado mayor. . . Muy poca gente van a los museos, sería bueno más promoción" (E-N°4) y "Me interesaría algún programa que me enseñe a cuidar los patrimonios" (E-N°1), el aprecio existente por nuestros patrimonios y el deseo de la gente del accionar de alguna entidad al respecto. Finalmente, con respuestas como "Ahora hay un riesgo, de que tal vez se hayan llevado muchas cosas a otro

lugar y afectaría el turismo" (E-N°2); y "Aún no conozco el museo, en realidad soy algo nuevo en el distrito, llevo viviendo aquí cerca de 4 años" (E-N°4), se muestra la diferencia en el sentido de pertenencia entre quienes viven en el distrito desde siempre frente a quienes llevan allí unos años, a través de las muestras de preocupación que tienen por su distrito y los patrimonios.

Pasando finalmente al tercer objetivo: Determinar la manera en que la falta de concienciación y el diálogo entre sujetos puede influenciar en la educación y los compromisos continuos de los usuarios entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022, se empieza el análisis de las sub categorías: concienciación y diálogo entre sujetos.

En cuanto a las entrevistas bajo la subcategoría **Concienciación y participación de sujetos**, y sus códigos: Interpretación, concienciación, participación e interacción y difusión (Ver Tabla 13), se pudo conocer en cuanto a la "Interpretación" que la mayoría no había tenido inconveniente en comprender los mensajes durante sus visitas, sin embargo, opiniones como: "Sería bueno que los museos sean más atractivos a la vista, deberían aplicar técnicas audiovisuales . . ." (E-N°4) dieron a entender el interés de algunos por ver más variedad de propuestas museográficas en los museos. Por otro lado, en cuanto a la "Concienciación", aquí se pudo comprobar entre algunos residentes de Pueblo Libre la conexión que tienen con su patrimonio y distrito, ya que hasta había habido protestas (E-N°2). En cuanto a los ciudadanos de otros distritos, aunque desconocían sobre el MNAAHP, se pudo percibir sus preocupaciones por la situación de los museos y nuestros patrimonios con respuestas como: "Considero los museos de nuestra ciudad no tienen mucho reconocimiento por parte de la sociedad" (E-N°10). En cuanto a la "participación e interacción", se pudo conocer las experiencias de la época en el que el museo sí brindaba alternativas que llamaban a la participación de los usuarios, pero que hoy cambió por encontrarse cerrado el museo, de forma que muchos usuarios, de afuera y dentro del distrito no han tenido la oportunidad de conocer el museo, aludiendo también a ello la falta de "difusión" de estos por parte de las entidades gubernamentales. "Una recomendación a los museos sería apoyarmás en el tema de la publicidad, que el estado apoye más en eso. Porque por ejemplo nunca he escuchado sobre el MNAAHP" (E-N°8)

En cuanto a la subcategoría **educación y compromisos continuos** en relación a sus códigos: curiosidad y asombro, formación cultural y artística, educación multilingüe y educación para el desarrollo sostenible (Ver Tabla 14). A través de respuestas como “De alguna forma la falta de promoción no ayuda. Siempre suelen preguntar más por el Museo Larco” (E-N°1) y “. . . podrían ser más vivenciales, con escenarios más recreados para . . . experiencias más únicas y reflexivas” (E-N°7) se pudo detectar ciertas barreras en el MNAAHP para que este sea visto actualmente como un museo que genera asombro o curiosidad, a comparación, tal vez, de otros museos. Luego, pese a que los entrevistados mencionaron entender al museo especialmente como un espacio que brinda enseñanzas, respuestas como “No he tomado ningún curso, pero sí he visto que realizaban antes” (E-N°2) y “Sería bueno que realicen actividades, tipo de baile y así” (E-N°5) evidenciaron ciertos límites en lo que actualmente el museo ofrece en el ámbito educativo, debido a las limitaciones actuales del museo, pero a excepción de las conferencias especializadas, del cual ninguno de los entrevistados parecía saber. Por otro lado, respuestas como “Tienen traducciones de nuestro idioma a otros idiomas así que parece que está bien” (E-N°2), dieron a conocer la aparente posición favorable en cuanto a la educación multilingüe, y finalmente, respuestas como “Desconozco en general, pero por ejemplo al interior del museo hay parques, antes y al parecer también ahora” (E-N°1) dieron a conocer el desconocimiento de las acciones del museo en cuanto al tema, y el hecho de que aunque la presencia de jardines se prestan a favor, no puede asumirse ese rol activo a favor.

4.3 Entrevista a especialistas

Para el análisis de las entrevistas a especialistas, se obtuvo lo siguiente: En cuanto a la subcategoría **democracia cultural**, en relación a los códigos: Diálogo, igualdad Social, autonomía, accesibilidad, las tres entrevistadas concordaron, en términos generales, que las opciones de diálogo y/o participación entre ciudadanía, museos y entidades es algo que no se da en la medida debida. Aquella comunicación entre ciudadanía y museos, es algo, según la entrevistada N°3, inexistente. Mientras que la especialista N°2 menciona que, de darse, debería considerarse la opinión de gente que sí conozca del tema. Al respecto la especialista N°1 dio a conocer que, si bien actualmente el MNAAHP no lleva a cabo

ese tipo de actividades, para la apertura del museo esto es algo que ya debería haberse dado. Luego, para el tema de la igualdad social, las especialistas N°2 y N°3 concordaron en que la situación era favorable, pues no tenían muestras de que no fuera así. En ese sentido, la especialista N°1 dio para ello evidencias, ya que por ejemplo tras la reapertura de la sala La Quinta de los libertadores, se observaba ahora contenido en braille, inglés y quechua. Luego en el tema de autonomía, se pudo conocer coincidencias en las respuestas de las especialistas N°2 y N°3 en cuanto a que la libertad de expresión era algo que debía más bien permanecer como está, para mantener cierto control y respeto al patrimonio y la ciudadanía. Al respecto la especialista N°1 aunque no dio una respuesta exactamente a ello, compartió sus conocimientos referidos, y es que según mencionó el patrimonio debería ser disfrutado, de forma que los ciudadanos pudieran apropiarse de él. Finalmente, en cuanto a la accesibilidad, para la especialista N°1 esto era algo que debía ser visto desde diferentes aristas, sin embargo, en términos generales, según ella y la especialista N°3 el tema de la accesibilidad era algo que debía aún mejorar.

En cuanto a la subcategoría **participación y competencia intercultural**, en relación a sus códigos: cultura y cohesión Social, acceso a la cultura, participación cultural y procesos participativos. Las especialistas coincidieron en que el museo ayudaba a la cultura y cohesión social. Según la Especialista N°3 el contribuir a la memoria colectiva es justo el rol de los museos, y para ello es necesario, según la Especialista N°1, que la comunidad se involucre también como vocero. En cuanto al acceso a la cultura, las especialistas N°2 y N°3 creen que las motivaciones para visitar museos han bajado bastante, pero la especialista N°1 menciona que en la actualidad se han creado más puentes para quienes nunca antes habían visitado un museo, y esto gracias a programas como *Museos Abiertos*, lo cual a opinión de la Especialista N°3, se trata de una alternativa buena pero limitante, ya que no da opción a más. Finalmente, en el tema de procesos participativos, las especialistas N°1 y N°3 coincidieron que la participación de la comunidad en los temas en torno al manejo y gestión de museos era algo que debería darse. La Especialista N°1 daba ejemplo de ello a los museos escoceses, quienes, en conjunto con sus comunidades, habían ideado una forma donde tanto jóvenes y abuelos podían ser ellos mismos autores de las piezas y relatos del museo.

En cuanto a la subcategoría **nuevo y triple paradigma**, en relación a los códigos: comunidad, territorio y patrimonio, los especialistas N°2 y N°3 concuerdan en que la actual influencia de los museos limeños a la ciudadanía es baja, ya que como mencionó la especialista N°3 “. . . no hay mucha cultura para poder hacer recorrido de museos”, a su vez que a quienes, más cree, influyen los museos es en realidad a los turistas o personas ya conocedoras. Al respecto, la especialista N°1 concordó en la no existencia de un hábito, pero aseguró la existencia de mecanismos y acciones que se encuentran ya llevando a cabo al respecto. Luego en cuanto a la influencia de los museos en la ciudad, los especialistas N°2 y N°3 dieron respuestas no positivas, pues la primera afirma que esa influencia ha bajado, mientras que la segunda cree no existe, para empezar, un museo creado con las condiciones necesarias para una ciudad. Al respecto, la entrevistada N°1 dio a conocer que la clave para que los museos cambiaran la sinergia de una ciudad, radicaba en la existencia de comunicación con su comunidad. Finalmente, en cuanto al patrimonio, la entrevistada N°3 mencionó que, aunque se contaba con mucho, de alguna forma no estaba siendo recuperado para la ciudad misma.

En cuanto a la subcategoría **relaciones fortalecidas**, en relación a sus códigos: Amor propio, afecto por la comunidad, afecto por el patrimonio y afecto por su territorio. De las entrevistas se pudo conocer que los museos sí ejercían influencia tanto en uno mismo, como en la comunidad. Sin embargo, la Especialista N°1 advirtió que para que los museos generaran impacto debían escuchar a sus públicos, ya que de lo contrario terminaba siendo un lugar inaccesible para algunos. Caso similar en cuanto al afecto por el patrimonio y ciudad, el museo influye en definitiva en estos también, pero según la Especialista N°1 es necesario el pensar en la comunidad primero, en sus distintos públicos y generar medios de participación y diálogos con ella para que esto pueda al final beneficiar a una ciudad y darle sentido al patrimonio que busca darse a conocer.

En cuanto a la subcategoría **concienciación y participación de sujetos**, en relación a sus códigos: Interpretación, concienciación, participación e interacción y difusión. Para el tema de la interpretación la especialista N°1 dio a conocer que el MNAAHP se trata de un museo que ha mejorado bastante, pues según menciona La Quinta de los Libertadores cuenta hoy con una museografía no rígida, por lo cual

resulta de fácil comprensión y disfrute. Pasando al tema de la concienciación, las especialistas N°2 y N°3 coincidieron en que los museos hoy en día ya no influían mucho en ello, por lo cual debían trabajar bastante, punto que la entrevistada N°1 concordaba, pues era consciente de la necesidad de un mayor trabajo en ello para así presentar propuestas que sean interesantes y además identifiquen a la ciudadanía. Yendo al tema de la difusión las tres especialistas convinieron en que era algo que también necesitaba trabajarse, sin embargo, ante ello la especialista N°1 dio a conocer que en la actualidad el Estado había ya dado orden de destinar fondos para mejorar aquella situación.

En cuanto a la subcategoría **Educación y compromisos continuos** en relación a sus códigos: Curiosidad y asombro, formación cultural y artística, educación multilingüe y educación para el desarrollo sostenible, se tuvo que en el primero las respuestas dependieron de las preferencias de cada especialista (N°2 y N°3), que iba desde el uso de tecnologías, hasta un tema entorno a los recorridos y la confortabilidad visual. Al respecto la especialista N°1 comentó en cierta ocasión que el uso de tecnologías no era algo necesario, pero que dependía de la preferencia general del público. Para ella el interactuar sí era algo primordial. Por otro lado, respecto a rol educativo de los museos, para la Especialista N°1, esto no es ni debería ser así, pero es más una estrategia para acercar a la población.

4.4 Análisis de documentos

A continuación, para el siguiente paso de la investigación, se consideró el análisis de los siguientes medios o documentos: las redes sociales del MNAAHP, documentos recogidos del blog de la Asociación Patronato Cívico Cultural de Pueblo Libre (PACCPUL), un artículo de la revista IDEELE y un artículo periodístico de El Montonero, el primer portal de opinión del Perú.

En cuanto al **análisis de redes sociales**, aquí más que conocer aspectos entorno a un tema de difusión que pueda ir llevando el museo, se buscó conocer mediante el análisis de sus diversas páginas la evolución del museo en sí, en base al registro que vienen conservando de las actividades que han venido llevando a cabo desde su creación, puesto que esto serviría también para conocer de una forma más, la historia, evolución y desarrollo del museo, y por lo tanto la relación que vienen llevando con su ciudadanía desde entonces. Aquí se pudo entonces

apreciar cómo el museo a raíz de cerrar sus puertas por el derrumbe en una parte de sus instalaciones y la llegada de la pandemia, tuvo que hasta la actualidad verse obligado a reducir grandemente las dinámicas socioculturales que venían realizando y que abarcaban distintos temas, desde talleres para aprender sobre nuestras culturas, ferias a favor de temas ambientales, visitas guiadas a las huacas del distrito, pasacalles, conferencias sobre concientizar acerca de las personas con habilidades especiales, conciertos por el Día Internacional de la Mujer, por el Día de la canción criolla y muchas otras actividades más. Actividades que hoy en día, tras más de tres años, a excepción de las conferencias, no se han vuelto a sintonizar. A modo de ejemplificarse esto, puede apreciarse la Figura N°3, en donde ambas imágenes (la derecha proveniente del año 2017 y la izquierda, proveniente del año 2022) muestran a simple vista la diferencia de actividades dadas en ambos años, y con ello el público mayormente beneficiado, ya que si bien es cierto todo tipo de actividad realizada por el museo antes y ahora resultan valiosos para nuestra sociedad, actualmente resulta claro que por el tiempo que ya lleva el museo cerrado, un público en específico, está siendo más atendido.

Por otro lado, analizando otros aspectos en el análisis de redes sociales se pudo apreciar el manejo por parte del MNAHHP de distintas redes sociales desde hace casi una década, siendo Facebook su primera red social creada y actualmente, la más usada, junto a su página de Instagram. Así mismo se muestra activa su página en YouTube, a diferencia sin embargo de su página en Twitter, el cual además de ser una de las últimas cuentas creadas luce hoy en el olvido.

Estos aspectos entorno a la presencia en redes sociales del museo resultan de gran importancia abarcar en la investigación, puesto que, según lo analizado en la revisión de literatura, el museo debe saber responder y adaptarse a sus distintas realidades sociales a través del tiempo, así como saber llegar, en este caso, a sus distintas comunidades, de forma que considerando que hoy en día cada red social es manejada por distintos públicos entre sí, el que el MNAHHP cuente con presencia continua -al menos con mayor frecuencia desde la pandemia- en la mayoría de las actuales redes más resaltantes, resulta favorable. Sin embargo, en este aspecto resulta esencial destacar algunos datos obtenidos en las entrevistas, y es que resulta paradójico cómo pese a los avances que evidencia mostrar el

MNAAHP en estos aspectos, la gran mayoría de entrevistados comentó nunca haber visto presencia alguna del museo en las redes sociales, recomendando por lo cual más bien ante ello, hacer algo al respecto.

En cuanto al **análisis de documentos en blog** de la Asociación Patronato Cívico Cultural de Pueblo Libre (PACCPUL), aquí, a diferencia de la información obtenida hasta el momento, se pudo conocer otra realidad del museo, y es que el MNAAHP posee una historia, donde el involucramiento de su comunidad más próxima con el museo se ha mostrado nada ajena a lo largo de estos años, y es que actualmente existe incluso un frente ciudadano llamado el “Frente de defensa del MNAAHP y de la memoria de Julio C. Tello”, quienes se vieron en la necesidad de formarse en el 2015 justamente por las amenazas hacia el museo que empezaron a evidenciarse desde aquel entonces (Ver Figura 4). De esta forma es que empezó entonces una larga lista de acciones que fueron llevándose a cabo a lo largo de estos años, en conjunto con la Asociación Patronato Cívico Cultural de Pueblo Libre, para lograr darle mayor valorización al museo y evitar así más bien, su desactivación, desvalijamiento y entre otras amenazas (PACCPUL, 2015). Es de esta forma que surgieron entonces documentos como la “Pronunciación para evitar el traslado del patrimonio cultural al MUNA en Pachacamac” (Ver Figura 5), y entre otros documentos y acciones que mostraban las disconformidades por parte de los ciudadanos hacia los tratos o acciones que el Estado ha venido teniendo con el que es aún considerado el 1er Museo Nacional del Perú.

Hacer la revisión de estos documentos ha permitido conocer a más profundidad la relación que tiene el museo con su comunidad, quienes pese a las reiteradas ocasiones que han buscado dar voz y actuar a favor del MNAAHP, no han logrado evitar tener hasta aún hoy en día presente aquellas amenazas, pues el desprendimiento de una parte del techo del museo, sumado a la situación de la pandemia, lograron hacer que finalmente el museo sea “cerrado”, al igual que las posibilidades de ser vigilado de cerca.

Tomar en cuenta todo este contexto entorno al MNAAHP ha resultado sustancial por lo tanto en la investigación ya que ha permitido conocer los lazos de relación y diálogo existentes entre el museo y su comunidad -al menos más próxima- así como la posición del Estado a lo largo de los años ante los reclamos

de la población, reclamamos que, pese a sus argumentos, entre ellos el impacto negativo hacia el museo y el distrito, han seguido topándose con obstaculizaciones, demostrándose con esto la necesidad de que las autoridades tomen en cuenta y escuchen realmente a sus comunidades, quienes en este caso han venido demostrando contar con todas las intenciones de velar por sus legados.

En cuanto al **análisis del artículo de la revista IDEELE**, titulado “El MUNA frente al MNAAHP y los derechos culturales” (Ver Figura 7), se pudo conocer aquí otros aspectos adicionales y a la vez vinculados a lo ya analizado, y es que, según la autora, parte del trasfondo del porqué se ha temido por la situación del MNAAHP, es debido a las intenciones de hacer del MUNA un reemplazo para el MNAAHP. A nivel general, los detalles de las irregularidades abarcaban dos aspectos: uno donde, desde diversas fuentes, se daba a conocer la inviabilidad del proyecto en el terreno propuesto; y segundo por los incumplimientos del Estado a diversas leyes, objetivos y/o códigos éticos que amparan al MNAAHP, como el Decreto Ley N°25790, en el que se da la fusión y creación del museo, así como su carácter intangible (Mould de Pease, 2020). De esta forma y entre otras exigencias al Estado, se buscó darle la valorización necesaria al museo, como el reabrir una de sus salas independientes, sin embargo, resultó igualmente sin respuestas a favor.

La revisión de este documento, ha permitido conocer como toda la situación termina finalmente repercutiendo en la imposibilidad de acceder a la cultura de miles y seguir desarrollándose socioculturalmente, pues se tratan de años sin la posibilidad de acceder a un museo de gran importancia para el país, convirtiéndose así todo esto en un atropello a nuestro derecho a la cultura.

Finalmente, en el **análisis al artículo del periódico virtual El Montonero**, titulado “Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia: una triste realidad”, se pudo conocer una perspectiva más general sobre las problemática que atraviesa el museo, y es que según la autora, de entre todos los museos estatales en nuestro país, tanto el MNAAHP como el MUNA se encuentran especialmente ambos a travesando momentos difíciles, pese a tratarse el MNAAHP de un museo emblema que fue creado con la finalidad de forjar la identidad nacional, pero que pese a ser eso justo lo que hoy en día necesitamos en nuestro contexto actual, se encuentra lejos de ser potencializado y aprovechado, puesto que el museo se

encuentra en un total abandono. Por otro lado, la autora menciona que es posible, gracias a la inmensidad de las colecciones de nuestra cultura, poseer dos grandes museos, sin embargo, una buena gestión del museo, así como calidad en el diseño y discurso museográfico son necesarios y fundamentales, pues nuestro país necesita reencontrarse a sí mismo de la mano de nuestros legados (Bákula, 2022).

4.5 Discusión

Luego de obtener los resultados de la investigación, tras el uso de: la observación directa y las entrevistas a usuarios dentro y fuera del distrito como también a expertos, se utilizó la técnica de la triangulación sobre las categorías consideradas en la investigación. Estos son:

4.3.1 Nueva museología

La teoría de Jaramillo (2007), afirma que los museos pueden llegar a ser herramientas para la transformación social de un territorio, ya que, tras el ejemplo del caso del Museo de Antioquía, se pudo apreciar el papel transformador que había llegado a adquirir ese museo en su contexto social y territorial. Al respecto, la entrevista con la Especialista N°1, dio fe de lo mencionado en esta teoría, los museos son espacios capaces de cambiar la sinergia de una ciudad y comunidad, siempre y cuando, eso sí, existan comunicación entre ambos. Yendo entonces en este sentido, la nueva museología se presenta como alternativa propicia para alcanzar ello, pues tiene como factores claves el diálogo y la participación de la comunidad. Al respecto Navajas (2021) menciona que la participación y comunicación con las comunidades, elementos de la nueva museología, son dos estrategias fundamentales ya que, en conjunto con el patrimonio de una ciudad, pueden traspasar paredes, y llegar a impactar en el desarrollo sociocultural y económico de un territorio.

Yendo entonces al escenario de estudio y partiendo de las bases fundamentales en las que se rige la nueva museología: Comunidad, patrimonio y territorio se vio y conoció que los usuarios del distrito poseen un nivel de conexión con ellos mismos y el distrito que puede resultar bastante alentador, sin embargo, al menos por el momento la influencia por parte del museo en ellos, se aprecia no en su totalidad. Empezando por el hecho de que, tal y como lo mencionó una de

las entrevistadas, el museo se encuentra varado, por lo cual lo que busca transmitirse dentro, no logra traspasar sus muros, pese a la magnitud de la importancia del museo y el patrimonio que resguarda, aún incluso para quienes residen también en el distrito, debido al desconocimiento de la existencia del museo, ya que pues pareciera haber cierta conformidad con el público que mayormente los visite sea el público extranjero (según la perspectiva de algunos entrevistados) ; pero lo cual, evidentemente no se trata de algo negativo, sino que evidencia la ausencia de suficientes medidas, al menos en la actualidad, que busquen acercan y fortalecer los lazos entre el museo y su propia comunidad, más aún cuando hablamos de un museo cuyo legado representa en sí a toda una nación, pues tal y como el nombre del museo lo menciona, se trata del museo nacional que narra la historia del Perú y guarda la colección más grande del país de sus legados arqueológicos y antropológicos, y por lo tanto su impacto en la ciudadanía, más allá de las fronteras de su distrito, resultan de gran necesidad.

Ahondando en torno al diálogo y los mecanismos de participación que deben surgir del museo, está lo mencionado por Gayá y Rizo (2022) con su teoría “La comunicación participativa como estrategia para construir relatos no hegemónicos”, donde explica otras de las importancias del generar diálogos, y es que acorde con lo fundamentado en la nueva museología, esta estrategia se trata también un mecanismo para garantizar democracia cultural, de forma que se generan diálogos horizontales entre ciudadanos e instituciones públicas y privadas, con lo que a través de ello surgen respuestas que revalorizan y fortalecen la identidad y memoria colectiva de la ciudadanía. Al respecto según las entrevistas a especialistas y el resto de usuarios entrevistados se constató la opinión colectiva en cuanto a la realidad actual de los museos en base a este tema, en donde a conocimiento de la mayoría no existe opción de interactuar con el museo a ese nivel y si lo hay pues desconocen en su totalidad. Aquí en este punto la Especialista N°1 hizo sin embargo una acotación, y es que de acuerdo a lo que tenía entendido, teóricamente el MNAAHP debería estar ya llevando a cabo alternativas a favor de ello. Sin embargo tras lo revisado en el análisis de documentos, el MNAAHP tiene un historial en el cual un grupo de ciudadanos, en este caso bajo el nombre de “Patronato Cívico Cultural de Pueblo Libre”, han debido verse en la necesidad de

buscar formas de generar acercamiento con innumerables autoridades para la protección del museo, pero que sin embargo por largo tiempo no obtuvieron respuesta. Hoy en día tras el cierre del museo, la situación quedó ciertamente zanjada, haciéndose con esto evidente cómo ha sido realmente la situación del museo en cuanto al generar lazos de comunicación con su ciudadanía.

Por otro lado, tras buscar conocer las perspectivas entorno a la nueva museología, según la opinión de la Especialista N°1, la nueva museología, cuyo sustento es actualmente usado en el país, sí busca velar por las comunidades, a través de una forma distinta a lo que se solía manejar en la museología tradicional, de forma que en la época de su nacimiento aportó con respuestas de cambio que los museos realmente necesitaban en su época, sin embargo, para hoy en día, pese a que en el país la mentalidad de muchos se rige aún por tendencias tradicionalistas, y por lo cual los aportes de la nueva museología son aún de utilidad, resulta no suficiente para atender todas las necesidades actuales, al menos no para ir a la par de la evolución que museos de otros países han tenido. Los estudios museológicos evolucionan y las nuevas tendencias se materializan en consonancia del sentir de la población por los museos, diversas ciudades del mundo se encuentran en ello. En la ciudad de Lima, aunque aquel sentir de algunos se encuentra ya en procesos de cambio, se evidencia aún un largo camino por recorrer, de forma que re ordenar y re orientar ese camino en base a conceptos que aún permitan el desarrollo de su cultura y sociedad son una alternativa.

4.3.2. Desarrollo sociocultural

Según mencionaban Municipalidad de Santiago de Cali (2016), en cuanto al desarrollo, se trata de un estado donde uno se encuentra capaz de seguir mejorando. Por otro lado, según Mileham (2021), sobre el desarrollo social; que se trata de un estado donde las personas cuentan prácticamente con calidad de vida ya que poseen sensación de bienestar tanto emocional y físico, entre otros aspectos. Y finalmente respecto al desarrollo cultural, como algo que es necesario en una ciudad para alcanzar potenciarlo social, ambiental y económicamente.

Yendo al escenario de estudio lo que pudo conocerse es que el MNAAHP tuvo una época en la que lograba satisfacer a su comunidad de diferentes formas, desde exposiciones que en conjunto con sus guías lograban generar estados de

ánimo muy favorables en las personas, por la elocuencia de sus exposiciones, y técnicas diversas para fomentar la participación, como también por la incorporación de actividades adicionales al museo que enriquecían las visitas. Este tipo de información fue obtenida gracias a las entrevistas a los mismos ciudadanos del distrito que habían tenido la oportunidad de visitarlo tiempo atrás y también gracias a la visualización de las páginas web del museo. Por otro lado, sin embargo, el conocer la situación actual del museo, da desde ya una idea de la situación al respecto y es que efectivamente, al menos todas las cosas mencionadas no logran darse en la actualidad, por lo cual resulta algo evidente las respuestas tras ello, algo que se ha podido comprobar al conocer la relación existente de los entrevistados y el museo, donde la mayoría mencionó no haber tenido oportunidad de haberlo conocido.

Y en este sentido se hace mención entonces de la Teoría sociocultural de desarrollo de Vygotsky (Vergara 2017), ya que el MNAAHP, al encontrarse actualmente en una posición pasiva en cuanto a generación de cultura y mecanismos de disfrute por nuestros patrimonios en la ciudadanía, se puede afirmar que la existencia de menos medios culturales donde la persona pueda desarrollarse cognitivamente, y por lo tanto todo lo que tendría el museo para ofrecer o dar a conocer a través de su patrimonio se estaría perdiendo de alguna forma entre sus paredes, ya que las personas no cuentan con la posibilidad de acceder a ella para seguir enriqueciendo sus intelectos. Sumado a ello las opciones de interacción social se verían también reducidas.

Tras las entrevistas, las especialistas N°2 y N°3 coincidieron en la importancia que creen los museos tienen aún para con el ciudadano, tras la posibilidad de darle bienestar a nivel físico, mental y emocional, pese a que ese impacto haya reducido bastante en los últimos años tras la falta de motivación que se percibe en la ciudadanía por visitar museos y el tema entorno a la difusión de estos espacios, que se observa según ellas y resto de los entrevistados, como deficiente. Entonces teniendo todo esto en cuenta y la situación actual del museo, se puede ir entendiendo el impacto actual que poseen en la sociedad.

Finalmente cabe recalcar una vez más la importancia del activo funcionamiento de una entidad cultural como el MNAAHP, pues según Alvarado

(2018) la preferencia de los limeños por los museos es ya comprobada no tan favorable, y dentro de ello si la oferta cultural no posee las herramientas suficientes para satisfacer los gustos y necesidades de los distintos usuarios, entonces la posición del museo queda menos beneficiada. Desde generar dinamismo en el museo, de dar posibilidad de hallar nuevas exposiciones tras cada visita, desde ver que el museo cuente con diferentes espacios que satisfagan múltiples necesidades y más, son cosas que los museos deben considerar. Sin embargo, si con lo que se cuenta ahora no cumple con nada de ello, entonces es de comprenderse cuál sería la situación del museo frente a la ciudadanía actualmente.

Analizando finalmente las fortalezas y debilidades del enfoque metodológico utilizado, se tiene que, en cuanto a las fortalezas, el enfoque utilizado a permitido profundizar en distintos aspectos concernientes al tema, por lo cual ha ayudado ampliar los conocimientos sobre el museo, sus problemáticas y experiencias de los usuarios quienes padecen del fenómeno. A su vez, todo ello permitió que en mi posición de investigadora pudiera conectar aún más con las realidades y experiencias vividas entorno al museo, ya que hacer el uso de técnicas como la entrevista o el análisis de documentos en el presente estudio ayudó mucho a conocer de primera mano el verdadero sentir y opiniones de la gente, a diferencia de lo que hubiera sido hacer solo una encuesta, que si bien es cierto pudo garantizar resultados más precisos, era necesario conocer a mayor profundidad las respuestas de la gente.

Por otro lado, en cuanto a las debilidades del enfoque elegido, si bien es cierto se confía en que la elección hecha fue la indicada para el presente proyecto, está el hecho que de haber elegido una opción mixta, el presente proyecto podría haber contado con una mayor riqueza que favorezca más al sustento de la investigación y es que si bien es cierto la elección hecha brindó valiosísimos aportes, un enfoque más amplio podría haber sumado sustentos también de base numérica que dieran mayor precisión a lo investigado y hallado en los resultados y por lo tanto conclusiones. Finalmente, por otro lado, cabe mencionar el interés de haber podido llevar a cabo algún proceso experimental entorno al tema, lo cual pese a la motivación de hallar más respuestas entorno al tema no podría haber sido factible su realización por falta de tiempo.

V. CONCLUSIONES

Las conclusiones del presente proyecto son las siguientes:

En cuanto al objetivo general se concluye que la actual ausencia de herramientas basadas en la nueva museología si influye directamente en el debilitamiento del desarrollo sociocultural de los usuarios entorno al MNAAHP, ya que el MNAAHP, pese a tratarse de un museo de gran importancia para la identidad nacional, en su condición de mitad museo cerrado, mitad museo que no genera estrategias de interacción y participación con la comunidad limeña o incluso su comunidad más próxima es reflejo de cómo la ausencia de la nueva museología se lleva a cabo, pues se observa, además, la falta de un verdadero sentido de concientización que llame a la reflexión y acción, la ausencia de estrategias que fortalezcan la memoria colectiva y sobre todo el olvido u exclusión a la comunidad en los diálogos entorno al museo.

Buscando ahora responder al objetivo específico N°1, la influencia radica en que, a través de la democracia cultural, la participación y competencias interculturales, las formas de acceder a la cultura a través del museo son más humanas, ya que ello garantiza igualdad de derechos, garantiza darle la voz merecida a la ciudadanía, de forma que se sientan incluídas y comprendidas, ya que se la ciudadano al ciudadano, al final de cuentas el acceso que a culturizarse, que de por si tiene por derecho, de forma que al final se sientan todos beneficiados y correspondidos. En el caso del MNAHHP, si bien es cierto hoy en día no puede del todo apreciarse estas características mencionadas, resulta necesario añadir que hubo un tiempo en donde sí pudo apreciarse gran parte de ello entorno al museo, ya que, aunque ciertamente no se trató de algo pleno, lo que existió permitió conocer parte de los beneficios que esto conlleva.

En cuanto al objetivo específico N°2 el triple paradigma puede influenciar significativamente en las relaciones de los usuarios entorno al museo ya que se busca hacer del museo un espacio cuyo rol traspase sus muros para generar impactos a nivel social y territorial, ya que sus bienes dejan de ser meramente objetos, para salir a buscar transmitir y conectar a través de ellos con su comunidad y ciudad. Por estos motivos está estrechamente ligada con las relaciones que el ser humano pueda tener consigo mismo y lo que lo rodea: su comunidad, su patrimonio

natural y cultural y su ciudad con todo lo que contenga, incluyendo consigo mismo ya que al final de cuentas el vivir en armonía con otros garantiza aún más una relación sana con nosotros mismos. Igualmente, al objetivo anterior en este punto si bien parte del museo se encuentra abierto, los relatos que se muestran y las estrategias para llegar a través de ellos a la ciudadanía termina siendo muy poco suficiente, a comparación de lo que años atrás pudo el museo lograr, aún cuando las opciones entorno a los procesos participativos eran desde ya muy limitados.

Finalmente, en cuanto al objetivo específico N°3 la influencia está ligada estrechamente y es positiva, ya que la concienciación y participación conlleva a que existan mayores oportunidades de que los usuarios entorno al MNAHHP puedan sentirse más consientes y motivados a aprender más sobre temas de gran importancia para su desarrollo sociocultural, como es el caso de empezar a formarse en algún taller o carrera de fines culturales o artísticos, así como también empezar a conocer acerca del desarrollo sostenible al comprender la importancia de temas como este en nuestra sociedad actual. El MNAHHP según lo que se pudo conocer de su pasado hace unos años, brindaba alternativas de interacción que motivaban a grandes y chicos a seguir aprendiendo, sin embargo, factores como la baja difusión han hecho que hasta hoy en día aquello no haya podido generar un impacto mayor y más amplio, de forma que hoy en día es también por eso que muchos no lograron conocerlo.

VI. RECOMENDACIONES

-Entre las primeras recomendaciones, está el revalorar el papel de los museos, y sus estudios en la sociedad, pues sus impactos pueden transformar toda una sociedad. Hoy en día la concepción de muchos sobre los museos, al igual que décadas atrás, puede ser la de lugares cuyas funciones se limitan a guardar, cuidar y mostrar reliquias de nuestros antepasados, sin embargo, aunque ello es cierto, las capacidades del museo van mucho más allá. “Desde abordar problemassociales claves hasta transformar la forma en que vemos el futuro, el humilde museo tiene el poder de reflejar y dar forma a nuestra sociedad” (Carlson, 2022).

-En segundo lugar, se recomienda que los museos, especialmente de administración nacional como el MNAAHP, tomen conciencia de lo que puede significar y traer como consecuencia el mantener las puertas cerradas de un museo, más del tiempo planeado. Los museos son espacios donde el fortalecimiento de la identidad cultural de una ciudad se forja y cobra vida, espacios capaces de fortalecer la cohesión social, que tan necesario es hoy en día, y entre otros beneficios más, que, sin embargo, de no atenderse debidamente, el debilitamiento del desarrollo sociocultural de la población seguirá su curso.

-Luego, en tercer lugar se recomienda, tras lo analizado en la investigación, re considerar las herramientas brindadas por la nueva museología, ya que aunque se trata de un movimiento surgido en los 70', su aprovechamiento puede aún darse en el contexto limeño, puesto que desde su inicio no fue tomado en cuenta ni llevado a cabo con la seriedad necesaria, ya que el museo peruano fue desarrollándose sin planes integrales que garantizaran y lograran verdaderos aportes a la sociedad.

-Finalmente, en cuarto lugar, se recomendación a las autoridades o entidades a cargo de los museos, propiciar alternativas que permitan mecanismos de diálogo entre ellos y la ciudadanía, o ser partícipes de ello e integrarse a los espacios de comunicación ya existentes. El MNAAHP cuenta desde hace años con un grupo de ciudadanos que velan por la protección y valoración del museo, sin embargo, a pesar de los múltiples pronunciamientos y hasta protestas, sus reclamos y pedidos hoy en día quedaron en el aire. Estas muestras solo evidencian la dejadez del Estado por hacer algo que realmente fortalezca lazos entre la ciudadanía y lo suyo, sus patrimonios, su ciudad, su identidad, cultura, y por tanto desarrollo.

REFERENCIAS

- Alejandri Rábago, L. (2019). *El museo de Antioquia y sus buenas prácticas en la transformación sociocultural*. [Tesis de maestría, Universidad de Guanajuato]. <http://www.repositorio.ugto.mx/handle/20.500.12059/1691>
- Alvarado Peña, E. (2018). *Hacia un museo sostenible: oferta y demanda de los museos y centros expositivos de Lima* (1a ed.). Lima: Museo de Arte de Lima.
- Arreaga Salazar, C., Quezada Abad, C. y Tinoco Izquierdo, W. (2017). *La implementación y gestión de los procesos de investigación social cualitativos*. Editorial UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Bákula, C. (10 de julio del 2022). Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia: una triste realidad. *El Montonero. El primer portal de opinión del Perú*. <https://elmontonero.pe/columnas/museo-nacional-de-arqueologia-antropologia-e-historia-una-triste-realidad>
- Bembibre, C. (marzo de 2022). Definición de Sociocultural. *Definición ABC*. <https://www.definicionabc.com/social/sociocultural.php>
- Cabanillas Delgadillo, V. (2016). Museo Nacional. Problemática y debate. *Investigaciones Sociales*, 20(36), 139–150. <https://doi.org/10.15381/is.v20i36.12899>
- Campos García-Calderón, I. y Olivera Mendoza, D. (2016). Arquitectura, concepto y tipología: la transformación del museo como contenedor del patrimonio. Casos de Estudio: Museo de Arte de Lima y Museo de Arte Italiano. *Limaq*, (2), 67-97. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/3081>
- Carlsson, R. (2022). *Why we need museums now more than ever*. Museum Next. <https://www.museumnext.com/article/why-we-need-museums-now-more-than-ever/>
- Castejón Ibáñez, M. (2020) Museos, territorio y desarrollo sociocultural: el Museo de Bellas Artes de Murcia y su vinculación con el entorno. En R. Lozano

- Reina, D. Planes Muñoz, A. Ponce Gea, J. Madrid Valero (Ed.), *Miradas confluyentes: aportaciones de los jóvenes investigadores* (1ed., pp. 4–30). EDITUM. <http://hdl.handle.net/10201/110615>
- Castrillón Vizcarra, A. (2016). Pensar el museo peruano. *Illapa Mana Tukukuq*, (11). <https://doi.org/10.31381/illapa.v0i11.521>
- Castrillón Vizcarra, A. (2019). Evolución del pensamiento museológico. *PLURIVERSIDAD*, 3(3), 269–279. <https://doi.org/10.31381/pluriversidad.v3i3.2245>
- Cortez Suárez, L., Escudero Sánchez, C. y Cajas Palacios, M. (2017). *Introducción a la investigación científica*. Editorial UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Denver Museum of Nature & Science (2021) *Mission & Vision*. [Archivo en pdf]. Denver Museum of Nature & Science. https://www.dmns.org/media/1809157/dmns_ar_2020_7221_web_updated-infographic.pdf
- Domšić, L. (2021). Participatory Museum Projects with Young People: Measuring the Social Value of Participation. *The International Journal of the Inclusive Museum*, 14 (2), 149-165. doi:10.18848/1835-2014/CGP/v14i02/149-165.
- Gayà Morlà, C. y Rizo García, M. (2022). Museos, memoria colectiva e imaginarios narrativos. La comunicación participativa como estrategia para construir relatos no hegemónicos en museos con vocación social. *Artnodes. Revista de Arte, Ciencia y Tecnología*. 29, 1–10. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8391851>
- Guerrero Jirón, J., Cortez Suárez, L. y Cuenca Carchi, C. (2017). *Características comunes a las diversas modalidades de investigación de corte cualitativo y sus diferencias con las de tipo cuantitativo*. Editorial UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

- Internacional Council of Museums (2022). *Definición de Museo*. ICOM -
Internacional Council of Museums.
<https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Jaramillo Ferrer, C. (2007). *Los museos como herramienta de transformación social del territorio. El caso del Museo de Antioquia, Medellín, Colombia*".
<https://www.uv.es/museos/MATERIAL/Jaramillo.pdf>
- Lopez, H. (2022). Herramientas de recolección de datos cualitativos en investigaciones de mercado. *MINDTEC. Neuromarketing & Consulting*.
<https://www.mindtecbolivia.com/herramientas-recoleccion-datos-cualitativos/>
- Matthews, D. y Reddy-best, K. (2020). "Powerful," "Proud," and "Let's Be Real, It's Time." *Visitor Responses to a Fashion Museum Exhibition Centering Black Women's Fashions in a Predominantly White Space*. DOI: 10.31274/itaa.12097
- Mendez Lugo, R. (2019). *La Nueva Museología, 30 años después: Necesidad de puesta al día del paradigma*. El caso mexicano. LinkedIn.
<https://es.linkedin.com/pulse/la-nueva-museolog%C3%ADa-30-a%C3%B1os-despu%C3%A9s-necesidad-de-al-d%C3%ADa-mendez-lugo>
- Merriman, N. (2020). 30 Years after the New Museology: What's Changed? *Prace Etnograficzne*, 48(2), 173 – 187. doi:10.4467/22999558.PE.20.014.12639
- Mileham, A. M. (2 de febrero del 2021). Measuring the Social Impact of Museums. *American Alliance of Museums*. <https://www.aam-us.org/2021/02/02/measuring-the-social-impact-of-museums-call-for-study-sites/>
- Milovanov, K., Nikitina, E., Sokolova, N. y Sergeyeva, M. (2017). The creative potential of museum pedagogy within the modern society. *ESPACIOS*, 38 (40), 27. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n40/a17v38n40p27.pdf>
- Mould de Pease (31 de diciembre de 2020). *El MUNA frente al MNAHP y los derechos culturales*. Revista IDEELE.

<https://www.revistaideele.com/2020/12/20/el-muna-cara-a-cara-al-mnaahp-y-los-derechos-culturales/>

Museo Central. (16 de junio de 2022). *Diálogo: "El poder de los museos en el Perú"* [Archivo de Video]. YouTube. <https://youtu.be/y1jgFcdLpEs>

Municipalidad de Santiago de Cali (2016) Marco conceptual para la definición del desarrollo social en el municipio de Santiago de Cali [Archivo en pdf].
file:///C:/Users/Cuent/Downloads/Marco%20conceptual%20para%20la%20definici%C3%B3n%20del%20desarrollo%20social.pdf

Museos en Línea (2022) *Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú*. Museos en Línea. <https://museos.cultura.pe/museos/museo-nacional-de-arqueolog%C3%ADa-antropolog%C3%ADa-e-historia-del-per%C3%BA>

Museums Association (2017). The Impact of Museums [Archivo en pdf]. *Museums change lives 2017* <https://ma-production.ams3.digitaloceanspaces.com/app/uploads/2020/06/18145451/28032017-museums-change-lives-11.pdf>

Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú [@museonacional_pueblolibre]. (s.f.). *Publicaciones* [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 12 de octubre de 2022, de https://www.instagram.com/accounts/login/?next=%2Fmuseonacional_pueblolibre%2F&source=omni_redirect

Narváez Vargas, L. (2019). El museo Túcume y la Nueva Museología. *Chungara Revista de Antropología Chilena*, 51 (2), 291–304. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7387581>

Navajas Corral O. (2013). *Una "Nueva" Museología*. <http://nuevamuseologia.net/wp-content/uploads/2015/12/unanuevamuseologia.pdf>

Navajas Corral O. (2017). (Re)definir el concepto de Museo. *Cuadernu*, (5), 149 – 155. <https://laponte.org/wp-content/uploads/2019/12/Oscar-Navajas.pdf>

- Navajas Corral O. (2021). Museología: alma y ciencia de una entidad social. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, (29) 95 – 112. <https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoeedita/PSEedita29.pdf>Navajas
- Notario Sánchez, A. (2018). El público en el museo actual. Reflexiones sobre la Nueva Museología y las masas. *De Arte*. 17, 191–203. <https://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/dearte/article/view/5436/4310>
- N., Sam M.S. (2022). Catalytic Agent. *Psychology Dictionary* <https://psychologydictionary.org/catalytic-agent/#:~:text=By,the%20process%20of%20sharing%20experiences>.
- Piza Burgos, N., Amaiquema Marquez, F. y Beltrán Baquerizo, E. (2019). *Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. Revista Conrado*, 15(70), 455-459 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455
- Polyudova, E. y Olesina, E. (2019). Educational model of socio-cultural environment in museum pedagogy. *EDULEARN19 Proceedings 11th International Conference on Education and New Learning Technologies*. 792- 797. <http://lib.uib.kz/edulearn19/files/papers/259.pdf>
- Silvia Leonardi, V., Renee Elías, S. y Bianco, F (2019). Gestión estratégica y Nueva Museología. *Cultura. Revista de gestión Cultural*. 6(1), 38–62. <https://doi.org/10.4995/cs.2019.11505>
- Simon, N. (2010). *The Participatory Museum*. MUSEUM 2.0. <https://www.participatorymuseum.org/read/>
- Téllez Cabrejos S. y Vásquez Llanos, J. (2016). *Los Museos y la Preservación de la Memoria Colectiva*. Biblioteca Virtual del Ministerio de Cultura. https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/324/2016.03.25%20museos_comunitarios_participacion_final.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- TheArtist Editorial (1 de mayo de 2020). What is Culture? *TheArtist. Art, culture, featured*. <https://www.theartist.me/culture/what-is-culture-definition/>

- Theisen, A. (2021). Is having a sense of belonging important? *Mayo Clinic Health System*. <https://www.mayoclinichealthsystem.org/hometown-health/speaking-of-health/is-having-a-sense-of-belonging-important>
- UNESCO (2019). *Culture 2030 Indicators*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371562>
- Universidad César Vallejo (2020). *Resolución de Consejo Universitario N° 0262-2020/UCV*. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/11/RCUN%C2%B00262-2020-UCV-Aprueba-Actualizaci%C3%B3n-del-C%C3%B3digo-%C3%89tica-en-Investigaci%C3%B3n-1-1.pdf>
- Utah Division of Arts & Museums (2019). Social Impact Study [Archivo en pdf]. Final Evaluation Plan State of Utah Social Impact Study. <https://artsandmuseums.utah.gov/wp-content/uploads/2020/12/UAM-Social-Impact-Final-Evaluation-Plan.pdf>
- Vasich, T. (17 agosto del 2020). *What's next: The future of museums*. UCI News. <https://news.uci.edu/2020/08/17/whats-next-the-future-of-museums/>
- Vergara, C. (2017). *Vygotsky y la teoría sociocultural del desarrollo cognitivo*. Actualidad en Psicología. <https://www.actualidadenpsicologia.com/vygotsky-teoria-sociocultural/>

ANEXOS

Anexo 1: Antecedentes de la nueva museología

Respecto al nacimiento de la nueva museología, Navajas (2013) menciona lo siguiente:

La nueva museología nace como un movimiento de profesionales con una visión alternativa a las labores museológicas que se venían realizando en los museos hasta mediados del siglo XX. Este movimiento tendrá su referente y punto de partida en la Mesa Redonda celebrada en 1972 en Santiago de Chile, organizada por la UNESCO [...]. Como movimiento institucionalizado y adherido al ICOM no podemos hablar de él hasta la Declaración de Québec de 1984 y la posterior fundación del Movimiento Internacional para la Nueva Museología (MINOM) en Portugal en 1985 [...]. 1972 es un año decisivo en el panorama museológico y patrimonial internacional. Es el año en el que nace el concepto de Patrimonio de la Humanidad, donde la Nueva Museología queda instituida como una forma social de entender el museo [...] (pp. 2,3).

Muchos cambios de gran trascendencia surgen tras la aparición de la nueva museología, de todos ellos, predomina un gran valor: la búsqueda de la predominancia del valor social, con el cual el museo tradicional contempla contradicción, pues este priorizaba los objetos.

Anexo 2:

Guía de entrevista a especialistas

CARTA DE PRESENTACIÓN

TIPO DE INVESTIGACIÓN: CUALITATIVA

GUÍA DE ENTREVISTA A ESPECIALISTAS

Buenas tardes, me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, mi nombre es Diana Ysla Egas y me encuentro realizando la tesis “La nueva museología como herramienta para el desarrollo sociocultural. Caso Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022”, el cual está orientado a realizar un análisis de los impactos actuales del museo mencionado en el sociocultural de la ciudadanía limeña, con el fin de rescatar los conceptos necesarios que ayuden a hacer posible ello.

El objetivo de la entrevista es para obtener información de sus experiencias y/o conocimientos, acerca de los museos y sus influencias en el sociocultural limeño para tener un mayor alcance en el análisis.

El expediente, que le estoy haciendo llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Preguntas de la entrevista

Expresando mis más sinceros sentimientos de respeto y consideración me despido de usted.

CATEGORÍA 1: NUEVA MUSEOLOGÍA

1. ¿Para usted qué es un museo?
2. Si tuviera la oportunidad, de los museos que ha visitado en su vida, ¿Cuál volvería a visitar y qué lo motiva a ello?
3. ¿Para usted cómo influyen actualmente los museos limeños en los ciudadanos limeños?
4. ¿Para usted cómo influyen actualmente los museos limeños en nuestra ciudad?
5. ¿Para usted cómo influyen actualmente los museos limeños en nuestros patrimonios?
6. ¿Cuál es su opinión acerca de que exista mecanismos de diálogo entre ciudadanos y quienes dirigen o trabajan en los museos?
7. ¿Cuál es su opinión acerca de que exista igualdad social en los museos limeños?
8. ¿Cuál es su opinión acerca de que exista libre expresión en los museos limeños?
9. ¿Cuál es su opinión acerca de que exista fácil accesibilidad física y virtual en los museos limeños?
10. ¿Para usted cuál es la importancia de que los museos generen estrategias de participación e interacción para la ciudadanía?
11. ¿Cuál es su opinión acerca del papel de los museos en la concientización ciudadanía y/o formación de identidad?
12. ¿Cree usted que en los museos limeños se puede comprender fácilmente lo que muestran o exponen?
13. ¿Qué opina acerca de la promoción o difusión actual de los museos limeños?
14. ¿Cuál es su opinión acerca de que el museo sea un espacio multidisciplinario?

CATEGORÍA 2: DESARROLLO SOCIOCULTURAL

15. ¿Cuál es su opinión respecto al papel actual de los museos limeños en la educación de las personas?
16. ¿Cree usted que los museos ayudan a las personas a nivel físico, mental y emocional? ¿Por qué?

17. ¿Cree usted que los museos deban ayudar a fortalecer los lazos entre una comunidad ¿Por qué?
18. ¿Cree usted que los museos limeños deban ayudar a que la ciudadanía valore más nuestros patrimonios ¿Por qué?
19. ¿Cree usted que los museos limeños deban ayudar a que los ciudadanos quieran y cuiden más nuestra ciudad? ¿Por qué?
20. ¿Para usted cuál es la importancia de que los museos contribuyan a la memoria colectiva de la persona?
21. ¿Cuál es su opinión acerca de que los ciudadanos puedan participar en la gestión del museo?
22. ¿Cree usted que es necesario que los museos generen impacto en la sociedad? ¿Por qué?

Adicionales:

23. ¿Ha oído o visitado alguna vez el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, ubicado en Pueblo Libre? ¿Cómo fue su experiencia durante su visita a este museo?
24. En base a las preguntas previamente vistas. ¿Cómo considera se encuentran estos puntos en relación al MNAAHP?
25. ¿Ha escuchado con anterioridad respecto a la nueva museología? ¿Qué opina de ello?
26. ¿Cuál es su opinión acerca de considerar las estrategias de la nueva museología en el museo actual limeño?

Tabla 1

Categorías y subcategorías

CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS
NUEVA MUSEOLOGÍA	Nuevo y Triple Paradigma
	Democracia Cultural
	Concienciación y diálogo entre sujetos
	Sistema abierto e interactivo
DESARROLLO SOCIOCULTURAL	Educación y compromiso continuo
	Relaciones fortalecidas
	Participación y Competencia Intercultural
	Prosperidad y Medios de Vida

Tabla 2

Perfil de entrevistados

ENTREVISTADOS	ESPECIALIDAD/ OCUPACIÓN	Á. RESIDENCIA	MODO DE ENTREVISTA	VISITÓ EL MNAAHP	OTRAS CARACTERÍSTICAS
Especialistas					
Especialista 1	Museóloga		Llamada telefónica	X	Trabajó en el MNAAHP
Especialista 2	Educadora	Lima Norte	Mensajería de voz		
Especialista 3	Arquitecta	Lima Centro	Zoom	X	
Usuarios no especialistas					
Entrevistado 1	Estudiante universitaria	Pueblo Libre	Presencial	X	Informante clave
Entrevistado 2	Chofer	Pueblo Libre	Presencial	X	Informante clave
Entrevistado 3	Farmacéutico	Pueblo Libre	Presencial		
Entrevistado 4	Nutricionista	Pueblo Libre	Llamada telefónica		
Entrevistado 5	Comerciante	Lima Centro	Presencial	X	Transeúnte del MNAAHP
Entrevistado 6	Ingeniera Industrial	Lima Centro	Llamada telefónica		
Entrevistado 7	Estudiante universitaria	Lima Norte	Zoom		
Entrevistado 8	Economista	Lima Este	Llamada telefónica		
Entrevistado 9	Estudiante universitaria	Lima Centro	Google form	X	
Entrevistado 10	Estudiante universitaria	Lima Sur	Google form		

Tabla 3

Tabla de Categorización

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	SUB CATEGORÍAS	VALORES	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
CATEGORÍA 1: NUEVA MUSEOLOGÍA					
¿De qué forma la ausencia de la nueva museología influye en el debilitamiento del desarrollo sociocultural de los usuarios entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022?	Determinar la influencia de la ausencia de la nueva museología en el debilitamiento del desarrollo sociocultural de los usuarios entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022	Nuevo y Triple Paradigma	Patrimonio Comunidad	Entrevista y observación	Ficha de entrevista y Ficha de observaciones
		Democracia	Territorio Diálogo		
		Cultural	Igualdad social		
			Autonomía		
			Accesibilidad		
			Interpretación		
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Concienciación y participación de sujetos	Concienciación e Identidad		
¿De qué forma influye la democracia cultural en la integración y competencia intercultural de los usuarios	Determinar influencia de la democracia cultural en la participación y competencia intercultural de los usuarios	Sistema abierto e	Participación e interacción Difusión		
			Sistema abierto		

usuarios entorno al Museo en entorno al Museo
Nacional de Arqueología, Nacional de Arqueología,

interactivo

Multidisciplinario

Antropología e Historia del Perú, 2022?

Antropología e Historia del Perú

CATEGORÍA 2: DESARROLLO SOCIOCULTURAL

<p>¿De qué forma influye el triple paradigma en el fortalecimiento de las relaciones de los usuarios entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022?</p>	<p>Determinar la influencia del triple paradigma en el fortalecimiento de las relaciones de los usuarios entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022</p>	<p>Educación y Compromisos Continuos</p>	<p>Curiosidad y Asombro <u>Formación cultural y artística</u> Educación multilingüe Educación para el Desarrollo <u>Sostenible</u></p>	<p>Entrevista, observación y análisis de documentos Ficha de entrevista, Fichade observaciones y ficha de documentación</p>
<p>¿De qué forma influye la concienciación y participación en la educación y los compromisos continuos de los usuarios entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022?</p>	<p>Determinar la influencia de la concienciación y participación en los compromisos en torno a la educación de los usuarios entorno al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022</p>	<p>Participación y Competencia Intercultural</p>	<p><u>Cultura y Cohesión Social</u> <u>Acceso a la Cultura</u> <u>Participación Cultural</u> Procesos participativos Empresas y empleo cultural</p>	
		<p>Perdurabilidad</p>	<p><u>Gastos en los hogares</u> <u>Comercio de Bienes y Servicios culturales</u> <u>Gobernanza de la Cultura</u></p>	

Tabla 4

Matriz de consistencia de definiciones

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	DEFINICIONES	CÓDIGOS	
NUEVA MUSEOLOGÍA	Según Mendez (2019), la nueva museología constituye por sí misma un cambio, un cambio conceptual teórico y metodológico de la institución museo [...] (párrafos 5). De acuerdo a Navajas (2015), según la definición de Marc Maure la Nueva Museología es “un fenómeno histórico y un sistema de valores, una museología de acción que está en sintonía con la comunidad para la que trabaja” (p.4). Finalmente, Navajas y González (2018) mencionan que la nueva museología consta de un nuevo modelo de visión del museo que tiene su sustento en tres aspectos fundamentales: la comunidad, el patrimonio y territorio.	Democracia	Referido a la igualdad que debe surgir y reflejarse en torno a los actores	Diálogo Igualdad social	
		Cultural	de un museo (Marc Maure, 1996 citado en Alejandri, 2019)	Autonomía Accesibilidad	
		Nuevo y Triple	Referido al hecho de que el museo no debe ser visto en función de un	Patrimonio	
		Paradigma	objeto, un público y un edificio, sino como un patrimonio, una	Comunidad	
			comunidad y un territorio (Marc Maure, 1996 citado en Alejandri, 2019)	Territorio	
		Concienciación y participación	Aquello que conlleve a la identidad cultural. Se busca que a través del museo se de paso a la comunicación y memoria colectiva. Un museo debe generar lazos y tal estimulación en el hombre que este realmente	Interpretación Concienciación	
			de sujetos	logre identificarse con lo suyo (Marc Maure, 1996 citado en Alejandri,	Participación e interacción
				2019	Difusión
			Sistema abierto e interactivo	Referido al impacto y alcance con su población generado a través de mecanismos dinámicos de un museo multidisciplinario (Marc Maure, 1996 citado en Alejandri, 2019)	Multidisciplinario Diseño y Producción
		DESARROLLO	Según Zambrano (s.f) hablar de desarrollo, cultura y territorio comienza y termina con el día a día de las personas, comunidades y el Estado [...] La cultura da forma y contenido a lo que se entiende por desarrollo y determina las prácticas y modos de actuar de las personas para conseguirlo (párrafo 2, 7). Según Mileham (2021) es necesario conocer el impacto de los museos en los visitantes y sus	Educación y Compromiso	Referido al fortalecimiento en el aprendizaje, la curiosidad, el asombro, los valores y competencias culturales que van generando los museos en
Continuo	las personas (Mileham, 2021).			Educación multilingüe Educación para el Desarrollo Sostenible	
	Referido a cómo los museos pueden llegar a influenciar a la persona de			Amor propio	
Relaciones Fortalecidas	modo que sus vínculos con consigo mismo, su familia, su comunidad, territorio y patrimonio se vean fortalecidos (Mileham, 2021).			Afecto por la comunidad Afecto por el patrimonio Afecto por su territorio	
SOCIOCULTURAL	comunidades. Para ella ese impacto es “el efecto de una actividad en el tejido social de una comunidad y el bienestar de las personas y familias que viven allí”			Participación y Competencia	Referido a cómo los museos pueden llegar a ampliar la conciencia, reflexión y empatía de las personas con otras culturas, formas de vivir y pensar, de forma que se motive la interacción y participación entre estas,

La UNESCO (2020) menciona respecto al desarrollo cultural como algo fundamental ya que la cultura es un instrumento para y alcanzar el desarrollo en tres ámbitos fundamentales, lo social, lo ambiental y económico, y por lo cual es necesario promoverlo ya que influye en el desarrollo de una ciudad.

Intercultural

siempre y cuando tengan el espacio para ello (Mileham, 2021).

Durabilidad

Referido a cómo los museos pueden llegar a impulsar economías al alcance de todos, y los motive a velar por el desarrollo de la cultura en su ciudad (UNESCO, 2019)

Procesos participativos

Empresas y empleo cultural

Gastos en los hogares

Comercio de Bienes y Servicios culturales

Gobernanza de la Cultura

Tabla 57

Ficha de Observación 1

FICHA DE OBSERVACIÓN ENTORNO AL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA E HISTORIA DEL PERÚ					
LUGAR	Plaza de Los Libertadores, frente al MNAHP. Pueblo Libre				
FECHA	14/06/22 y 05/10/22	HORA:	Alrededor de las 9:30	INVESTIGADOR	Diana Ysla E.
IDENTIFICACIÓN					
					
DESCRIPCIÓN BREVE	Foto vista a la puerta de ingreso principal del MNAHP				
CONTEXTO DE SITUACIÓN	El ingreso principal al MNAHP permanece aún cerrado.				
		SUBCATEGORÍAS			
		-Democracia Cultural -Perdurabilidad		-Participación y competencia Intercultural	
		OBSERVACIONES			
		<p>-Tras distintas visitas a campo durante el periodo de 4 meses, se evidenció que el ingreso principal al Museo permanecía aún cerrado, cumpliendo con esto más de 3 años desde su cierre.</p> <p>-Tras lo anterior, el único espacio disponible abierto del museo era la sala “La Quinta de Los Libertadores”, cuyo ingreso se encuentra a unos metros a la derecha del ingreso principal al museo. Esta sala, compuesta por once áreas, tiene por temática la etapa de la Independencia del Perú y fue una vez donde residieron personajes emblemáticos como José de San Martín y Simón Bolívar.</p>			

Tabla 58

Ficha de Observación 2

FICHA DE OBSERVACIÓN ENTORNO AL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA E HISTORIA DEL PERÚ				
LUGAR	Interior del MNAAHP (Sala La Quinta de Los Libertadores), Pueblo Libre			
FECHA	14/06/22	HORA:	Alrededor de las 10:00	INVESTIGADOR:
				Diana Ysla Egas
IDENTIFICACIÓN				
				
DESCRIPCIÓN DE IMÁGENES	Vistas de las salas del Museo (Sector La Sala La Quinta de Los Libertadores)			
CONTEXTO DE LA SITUACIÓN	Conciencia sobre el valor del museo, no reflejado en sus salas			
		SUBCATEGORÍAS		
		<ul style="list-style-type: none"> -Nuevo y Triple paradigma -Democracia Cultural -Concienciación y diálogo entre sujetos 	<ul style="list-style-type: none"> -Educación y compromiso continuo -Participación y competencia Intercultural -Perdurabilidad 	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> -Presencia baja de visitantes, en los horarios visitados. -Orden, la limpieza, evidencia de pulcritud en el cuidado de las piezas -Espacios donde la luz natural no juega del todo a favor de lo que se busca exhibir. -Desconocimiento por el MNAAHP por parte de la mayoría de la población entrevistada. 				

Tabla 59

Ficha de Observación 3

FICHA DE OBSERVACIÓN ENTORNO AL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA E HISTORIA DEL PERÚ					
LUGAR	Interior y exterior del MNAHP (Sala La Quinta de Los Libertadores), Pueblo Libre				
FECHA	14/06/22	HORA	Alrededor de las 10:00am	INVESTIGADOR	Diana Ysla E.
IDENTIFICACIÓN					
					
DESCRIPCIÓN DE IMÁGENES	Foto de interiores y de exteriores de espacios para la inclusión				
CONTEXTO DE SITUACIÓN	Muestras de estrategias a favor de la inclusión, con posibilidad de mejoras				
	SUBCATEGORÍAS				
	-Nuevo y Triple Paradigma	-Democracia Cultural	-Relaciones fortalecidas	-Participación y Competencia cultural -Sistema abierto y multidisciplinario	
OBSERVACIONES					
<p>-Uso de escaleras y rampas en el acceso a la puerta principal del MNAHP, pero presencia de solo escaleras en el ingreso a la Sala La Quinta de los Libertadores.</p> <p>-Uso del braille en varias de las exposiciones mostradas</p> <p>-Uso de tecnologías audiovisuales.</p> <p>-Posibilidad del uso de sillas de rueda en algunos puntos del museo.</p>					

Tabla 8

Ficha de Observación 4

FICHA DE OBSERVACIÓN ENTORNO AL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA E HISTORIA DEL PERÚ					
LUGAR	Interior y exterior del MNAHP (Sala La Quinta de Los Libertadores), Pueblo Libre				
FECHA	14/06/22- 05/10/22	HORA	9-11AM	INVESTIGADOR	Diana Ysla E.
IDENTIFICACIÓN					
					
DESCRIPCIÓN DE IMÁGENES	Foto del museo MNAHP y escenarios colindantes en el distrito				
CONTEXTO DE SITUACIÓN	Contraste entre aprecio y no aprecio a nuestro legado y ciudad				
SUBCATEGORÍAS					
			-Nuevo y Triple Paradigma -Relaciones fortalecidas		-Participación y Competencia cultural -Perdurabilidad
OBSERVACIONES					
			-Espacio territorial cuidado, limpio, ordenado en su mayoría.		
			-Comunidad tranquila, vida urbana ordenada y segura. -Presencia de espacios culturales, equipamientos de seguridad y espacios sociales que motivan la tranquilidad de los vecinos. -Comunidades fuera del distrito desconocedores de la existencia del museo. Comunidades fuera del distrito con distintas realidades.		

TABLA

Matriz de respuestas de usuarios a la subcategoría: Democracia cultural

Respuestas entorno a la subcategoría: DEMOCRACIA CULTURAL				
Códigos: Diálogo, Igualdad Social, Autonomía, Accesibilidad				
	Entrevistado N°1 (E-N°1)	Entrevistado N°2 (E-N°2)	Entrevistado N°3 (E-N°3)	Entrevistado N°4 (E-N°4)
USUSARIOS DEL DISTRITO	"Para llegar al museo sí se necesita indicaciones, ya que está algo oculto, pero en aquel entonces había guías así que no había problema", "ya lleva varado hace años", "A veces también orientan en su página web", "aquel entonces los guías solían hacer preguntas y cualquiera podía responder", "casi todos en el distrito han visitado el museo, mayormente los colegios nos han motivado a ello"	"Opino no deberían llevarse los objetos del museo a otro lugar", "Sí, motiva curiosidad, pero sobre todo para los que leen mucho o tienen interés", "Solo he visitado el MNAAHP", "No he tomado ningún curso, pero sí he visto que realizaban antes", "no recuerdo haberme sentido identificado (en el museo)"	"Recién sé del museo desde hoy, por eso no he podido visitarlo aún", "llevo en el distrito unos años, pero no sabía del museo"	"Se debería hacer más publicidad, en las redes. Nunca he visto publicidad de museos. Todos se dejan llevar por el internet", "El gobierno debería invertir más, buscar generar más interacción con la gente, usar más tecnologías"
	Entrevistado N°5 (E-N°5)	Entrevistado N°6 (E-N°6)	Entrevistado N°7 (E-N°7)	Entrevistado N°8 (E-N°8)
USUSARIOS FUERA DEL DISTRITO	"Si tuviera oportunidad regresaría al MNAAHP", "solo una vez en mi vida lo he visitado", "tal vez puedan ir mejor haciendo promociones por televisión para que lleguen a más personas", "todo normal, todos podemos hablar, participar", "nunca he visto, ningún tipo de exclusión", "nos juntaron en grupos y los guías nos hacían preguntas para que participemos, entonces se volvió entretenido"	"Hoy es la primera vez que sé sobre el MNAAHP", "Sería bueno que los museos nos den algo más, como una actuación, una escenificación de parte de la historia, para que así la información podamos aprenderla mejor", "Uno no siempre presta atención, pero al ver personas actuar, llamarían más la atención, y así no iríamos solo para visitar y escuchar exposiciones"	"Recién hoy sé del museo, por eso nunca lo he visitado, no sabía de este lugar y más que está lejos de donde vivo, peor", "regresaría al Museo de las Catacumbas, por sus recorridos en el sótano, es más interesante", (sobre las influencias de los museos) "termina siendo no suficiente, no se llega aún a la población", "sería bueno que los museos sean más inclusivos con los invidentes también"	"Una recomendación a los museos sería apoyar más en el tema de la publicidad, que el estado apoye más en eso. Porque por ejemplo nunca he escuchado sobre el MNAAHP", "recuerdo hubo un museo en Monterrey que sí me impresionó más por su decoración y diseños, era muy bonito, además de interactivo, se podía conversar con personas holográficas, y resultaba bastante vivencial, pero al final todos los museos creo son muy buenos"
	Entrevistado N°9		Entrevistado N°10	
	"No (me he sentido alguna vez representado o identificado(a) en alguna exhibición o actividad realizada por el MNAAHP)"		"El colegio más que nada es lo que me motivó a visitar los museos que visité", "considero los museos de nuestra ciudad no tienen mucho reconocimiento por parte de la sociedad."	

TABLA 62

Matriz de respuestas de usuarios a la subcategoría: Participación y competencia intercultural

Subcategoría: PARTICIPACIÓN Y COMPETENCIA INTERCULTURAL				
Códigos: Cultura y Cohesión Social, Acceso a la Cultura, Participación Cultural, Procesos participativos				
	Entrevistado N°1	Entrevistado N°2	Entrevistado N°3	Entrevistado N°4
USUARIOS DEL DISTRITO	"Antes de la pandemia solían realizar en conjunto con la municipalidad ferias y más actividades", "casi todos en el distrito han visitado el museo, mayormente los colegios nos han motivado a ello", "los ciudadanos no participamos en gestión, porque que ellos tienen sus trabajadores que se encargan de esas cosas", "permiten que distintas culturas convivan, ya que suelen ir al museo gente de todas partes del mundo"	"Actualmente hay un límite por lo que gran parte del museo está cerrado, pero de ahí todo bien", "(Acercas de la gestión) No, eso no sabría decir, es asunto de ellos", "se suele ver aún turistas de todas partes", "Anteriormente se hizo huelgas", "en otra ocasión lo visité también, fue justo antes de pandemia", "La última vez que lo visité fue hace un año", "No he tomado ningún curso, pero sí he visto que realizaban antes", "podría perjudicarse la economía de muchos si se llevan los objetos que hay en el museo"	"La última vez que fui fue por el colegio, hace mucho (hace más de 15 años)", "Sí, (los museos limeños nos ayudan a valorizar nuestro patrimonio) porque nos enseñan sobre nuestro pasado"	"Aún no conozco el museo, en realidad soy algo nuevo en el distrito, llevo viviendo aquí cerca de 4 años", "El gobierno debería invertir más. Buscar generar más interacción con la gente, usar más tecnologías", "Los museos limeños influyen bastante en las personas, pero solo a un sector pequeño, se siente que está dirigido a cierto público", "Muy poca gente van a los museos, sería bueno más promoción"
	Entrevistado N°5	Entrevistado N°6	Entrevistado N°7	Entrevistado N°8
USUARIOS FUERA DEL DISTRITO	"Debe ser presencial para que asombre, y se sienta grato junto a los recorridos con los guías", "gracias a que los guías animaban mucho a que participen todos, también pudimos relacionarnos bien con otras personas", "La última vez lo visité hace 4 años", "motivan la participación de los visitantes y por tanto la interacción entre ellos", "No conozco si tenemos la opción de participar en la gestión, pero tal vez sí se debería", "término medio ahorita, no tantas cosas como antes"	"Sería bueno que los museos nos den algo más, como una actuación, una escenificación de parte de la historia, para que así la información podamos aprenderla mejor", "Uno no siempre presta atención, pero al ver personas actuar, llamarían más la atención. Y así no iríamos solo para visitar y escuchar exposiciones"	"Creo que los museos de Lima podrían ser más vivenciales, con escenarios más recreados para que así ofrezcan experiencias más únicas y reflexivas", "falta algo como marketing o algo que atraiga a la gente para que conozcamos más nuestra historia y otras cosas", "Sería bueno que se utilicen más técnicas de marketing, para que atraigan más a la gente"	"Creo que la valorización en si depende bastante de la predisposición de la persona, si se quiere aprender entonces se aprenderá", "Para mí un museo es un espacio que nos ayuda a comprender nuestra sociedad", "Por ejemplo, ir a Machu Picchu sin guía permite pasear tranquilo, pero ya no se aprende, ni se entiende de qué trata el tema. Se disfruta más el paseo con un guía"
	Entrevistado N°9	Entrevistado N°10		
	"(Podemos) ver las obras gratis, Observar las arquitecturas", "la gente se sigue animando a ir"	"El colegio más que nada es lo que me motivó a visitar los museos que visité", "me gustaría visitar un nuevo museo, el Museo de Arte italiano ... Porque quiero conocer el arte italiano"		

TABLA 63

Matriz de respuestas de usuarios a la subcategoría: Nuevo y triple paradigma

Respuestas entorno a la subcategoría: NUEVO Y TRIPLE PARADIGMA				
Códigos: Comunidad, territorio, Patrimonio				
	Entrevistado N°1	Entrevistado N°2	Entrevistado N°3	Entrevistado N°4
USUSARIOS DEL DISTRITO	"El museo trata de identificarnos, de animarnos a culturizarnos", "Mi colegio nos llevaba a visitar el museo. Acá todos en el distrito han visitado el museo" "el museo genera que vengan turistas", "Opino que la gestión del museo va mal, porque ya lleva varado hace años"	"Es una fuente de turismo y por tanto de ingresos", "ahora hay un riesgo, de que tal vez se hayan llevado muchas cosas a otro lugar y afectaría el turismo", "motiva curiosidad (el MNAAHP), pero sobre todo para los que leen mucho o tienen interés" "para bien, porque viene más gente" "Bastante bien, es tranquilo el distrito y hay varios medios para aprender una u otra cosa"	"La última vez que fui (a un museo) fue por el colegio, hace mucho (casi 15 años)" "Recién sé del museo (MNAAHP) desde hoy, por eso no he podido visitarlo aún" "El Municipio maneja de la mejor forma que pueda el tema de las huacas, su cuidado", "el distrito de Pueblo Libre, se encuentra bastante bien, tranquilo, hay seguridad", "Para mí los museos son lugares donde hay cosas del pasado, donde nos enseñan cosas de nuestros ancestros"	"Aún no conozco el museo, en realidad soy algo nuevo en el distrito, llevo viviendo aquí cerca de 4 años", "Los museos limeños influyen bastante en las personas, pero solo a un sector pequeño, se siente que está dirigido a cierto público", "Un museo marca la identidad, son el recuerdo de la identidad de la persona, y sería bueno interactuar más con estos espacios", "buscar conectar más con la gente, ahora todo es redes", "Sería bueno que los museos sean más atractivos a la vista, deberían aplicar técnicas audiovisuales . . . para generar más conexión"
	Entrevistado N°5	Entrevistado N°6	Entrevistado N°7	Entrevistado N°8
USUSARIOS FUERA DEL DISTRITO	"Se sintió muy bueno todo, la atención y explicación. La pasé muy bien ese día con mi familia, "(los guías) motivan la participación de los visitantes y por tanto la interacción entre ellos" "No conozco si tenemos la opción de participar en la gestión, pero tal vez sí se debería ver" "sería bueno que realicen más actividades, talleres", "deberían fomentar más aprecio"	"Creo que en las personas influyen los museos para bien, porque nos da aprendizaje", "en Lima no los cuidan mucho (los patrimonios), tanto así que hay huacas que han desaparecido. La gente no le da importancia", "Un lugar donde se observan objetivos o artículos que transmitan un tiempo en la historia o en la actualidad"	"Mayormente me motivaron a visitar museos mis amistades. La Universidad también me incentivó", "falta algo como marketing o algo que atraiga a la gente para que conozcamos más nuestra historia y otras cosas", "Estancado, no ha avanzado, no hay conciencia de la gente del distrito. Falta algo que motive. . ." Espacios donde se habla del pasado, de historia. Permiten que las generaciones actuales conozcan lo de antes. . ."	"Para mí un museo es un espacio que nos ayuda a comprender nuestra sociedad", "Los museos influyen en las personas de una forma que te permite simpatizar sobre una época de la historia, ya que te explican cómo sucedieron. "Creo que la valorización (por los museos) en si depende bastante de la predisposición de la persona, si se quiere aprender entonces se aprenderá" Una recomendación a los museos sería apoyar más en el tema de la publicidad, que el estado apoye más en eso. Porque por ejemplo nunca he escuchado sobre el MNAAHP",
	Entrevistado N°9	Entrevistado N°10		
	"(los museos) son espacios agradables donde nos presentan las historias y nos brinda la oportunidad de conocer más sobre el Perú", "(Influyen en las personas) ya que nos beneficia como habitantes ya que podemos ir a observar y ser conocedores.	"Considero los museos de nuestra ciudad no tienen mucho reconocimiento por parte de la sociedad", "Creo que la situación en Lima podría ser mejor, esperemos que las cosas mejoren", "(los museos influyen) para forma positiva (en la ciudad) ya que narran sobre las cosas que sucedieron en la ciudad y el país"		

TABLA 64

Matriz de respuestas de usuarios a la subcategoría: Relaciones Fortalecidas

Subcategoría: RELACIONES FORTALECIDAS				
Códigos: Amor propio, afecto por la comunidad, afecto por el patrimonio, afecto por su territorio				
USUARIOS DEL DISTRITO	Entrevistado N°1	Entrevistado N°2	Entrevistado N°3	Entrevistado N°4
	"Bien, era interesante ver las obras. También sé que a los niños les contaban cuentos", "Sí, en aquel entonces nos solían agrupar en grupos, entonces nos relacionábamos así" "Me interesaría algún programa que me enseñe a cuidar los patrimonios", Sí, pero término medio ahorita. Antes de la pandemia solían realizar en conjunto con la municipalidad ferias " , Mi motivación para volver (a visitar el MNAHHP) sería por la cultura", "Opino que la gestión del museo va mal, porque ya lleva varado hace años", "se sintió interesante ver las obras"	"Ahora hay un riesgo, de que tal vez se hayan llevado muchas cosas a otro lugar (al MUNA) y afectaría el turismo", "Anteriormente se hizo huelgas", "en otra ocasión lo visité (MNAAHP), fue justo antes de pandemia", "Yo bien tranquilo todo", "No necesariamente (influyó en mis relaciones con otros), pero nos permiten conocer sobre nuestras raíces, así que eso nos acerca", "Todo bien, porque aprendemos de ellas.	El Municipio maneja de la mejor forma que pueda el tema de las huacas, su cuidado", "La última vez que fui fue por el colegio, hace mucho (hace más de 15 años"	"Aquí se siente que no hay un museo de renombre, un museo donde como peruano sientas que debes ir sí o sí. Debería haber uno", "Aún no conozco el museo, en realidad soy algo nuevo en el distrito, llevo viviendo aquí cerca de 4 años", "El gobierno debería invertir más. Buscar generar más interacción con la gente", "Especialmente por el tema cultural . . . entre historia y arte me interesa más la historia", "los museos (limeños) ayudan a nuestro patrimonio, aunque no a un grado mayor, "Muy poca gente van a los museos, sería bueno más promoción", "Quienes me motivaron de niño a visitar museos, fueron mis padres y de grande el colegio y la universidad"
	Entrevistado N°5	Entrevistado N°6	Entrevistado N°7	Entrevistado N°8
	"Deberían fomentar más aprecio", "el museo está bien, porque enseñan bien", "La pasé muy bien ese día con mi familia", "está todo bien y me gustó, los temas, el orden, la limpieza", "Los guías nos ayudaban a comprender cualquier detalle, así que notuvimos inconveniente alguno", "nos juntaron en grupos y los guías nos hacían preguntas para que participemos, entonces se volvió entretenido", "porque me dejó un bonito recuerdo con la familia en aquel entonces", "Regresaría por el atractivo externo, la plaza ordenada, las calles limpias y tranquilas y también porque internamente estuvo muy interesante", "Si tuviera oportunidad regresaría al MNAAHP"	"Creo que en las personas influyen los museos para bien, porque nos da aprendizaje", "en Lima no los cuidan mucho (los patrimonios), tanto así que hay huacas que han desaparecido. La gente no le da importancia", "Sería bueno que los museos nos den algo más, como una actuación, una escenificación de parte de la historia, para que así la información podamos aprenderla mejor"	"Estancado, no ha avanzado, no hay conciencia de la gente del distrito. Falta algo que motive" "falta algo como marketing o algo que atraiga a la gente para que conozcamos más nuestra historia y otras cosas", Falta algo que motive, que sea dinámico", "Hay quienes no cuidan nuestros patrimonios, porque no los aprecian", "Para mí nuestros patrimonios son muy importantes, bienes que tenemos que atesorar".	"Creo que debemos seguir difundiendo nuestros patrimonios y preservándolos", "En realidad volvería a visitar todos los museos a los que fui y aún no", "Los museos influyen en las personas de una forma que te permite simpatizar sobre una época de la historia, ya que te explican cómo sucedieron. Por ejemplo, el Museo de Mogrovejo nos sensibiliza sobre las enfermedades, para así evitar los males en un futuro", "Los primeros museos que visité fue por el colegio y mi mamá, alguien a quien le gusta visitar museos. A los otros la motivación fue por cuenta propia y las ganas de visitar lugares con la familia", "Me motiva visitar los museos para buscar refrescar la información obtenida"
USUARIOS FUERA DEL DISTRITO	Entrevistado N°9	Entrevistado N°10		
	"(los museos) son espacios agradables donde nos presentan las historias y nos brinda la oportunidad de conocer más sobre el Perú", "(El MNAAHP) nos muestra obras y culturas sobre la ciudad.	"Creo que la situación en Lima podría ser mejor, esperemos que las cosas mejoren", "Los patrimonios culturales deberían respetarse debido a que son parte de nuestra historia, sin embargo, algunas personas no lo hacen", "una recomendación a los museos es que hagan algo para que puedan tener más reconocimiento por la sociedad"		

TABLA 65

Matriz de respuestas de usuarios a la subcategoría: Concienciación y diálogo entre sujetos

Subcategoría: CONCIENCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE SUJETOS				
Códigos: Interpretación, concienciación, participación e interacción, difusión				
USUSARIOS DEL DISTRITO	Entrevistado N°1	Entrevistado N°2	Entrevistado N°3	Entrevistado N°4
	“Virtualmente podrían mejorar y físicamente podrían entregar folletos”, “Que las entidades hagan más promoción, no mucha gente conoce el museo”, “los contenidos me parecieron fáciles de entender”, “Mi motivación para volver sería por la cultura”, “Casi todos en el distrito han visitado el museo, mayormente los colegios nos han motivado a ello	Sí, motiva curiosidad, pero sobre todo para los que leen mucho o tienen interés”, “reco que las exposiciones en el museo son de fácil comprensión”, “La última vez que lo visité fue hace un año”, “No he tomado ningún curso, pero sí he visto que realizaban antes”, “no recuerdo haberme sentido identificado”, “Decaído ahorita, antes se promocionaban bien”	“Para mí los museos son lugares donde hay cosas del pasado, donde nos enseñan cosas de nuestros ancestros “Recién sé del museo desde hoy, por eso no he podido visitarlo aún”, “mejorar la parte publicitaria”, “La última vez que fui fue por el colegio, hace mucho (hace más de 15 años)	“Aquí se siente que no hay un museo de renombre, un museo donde como peruano sientas que debes ir sí o sí. Debería haber uno”, “Se debería hacer más publicidad, en las redes. Nunca he visto publicidad de museos. Todos se dejan llevar por el internet”, “un museo marca la identidad, son el recuerdo de la identidad de la persona, y sería bueno interactuar más con estos espacios”, “Un museo es un lugar físico que alberga cosas, reliquias que tienen mucho valor histórico y cultural, para que nos identifiquemos con nuestro pasado”, “Sería bueno que los museos sean más atractivos a la vista, deberían aplicar técnicas audiovisuales para mostrar las cosas de antes, y no solo ver cómo se encuentran ahora, para generar más conexión”
USUSARIOS FUERA DEL DISTRITO	Entrevistado N°5	Entrevistado N°6	Entrevistado N°7	Entrevistado N°8
	“Los museos son recuerdos, cosas que pasaron”, “Porque me dejó un bonito recuerdo con la familia en aquel entonces”, “tal vez puedan ir mejor haciendo promociones por televisión para que lleguen a más personas”, “solo una vez en mi vida lo he visitado”, “Los guías explicaban de una forma que hacían que se sintiera muy interesante lo que contaban”, “Los museos influyen para bien, porque es un lugar que transmite conocimientos”	“Uno no siempre presta atención, pero al ver personas actuar, llamarían más la atención. Y así no iríamos solo para visitar y escuchar exposiciones”, “Para mí un museo es un lugar donde se observan objetivos o artículos que transmitan un tiempo en la historia o en la actualidad”, “en Lima no los cuidan mucho (los patrimonios), tanto así que hay huacas que han desaparecido. La gente no le da importancia”, “en Lima no los cuidan mucho (los patrimonios), tanto así que hay huacas que han desaparecido. La gente no le da importancia	“Falta algo como marketing o algo que atraiga a la gente para que conozcamos más nuestra historia y otras cosas”, “termina siendo no suficiente, no se llega aún a la población”, “Para mí los museos son espacios donde se habla del pasado, de historia. Permiten que las generaciones actuales conozcan lo de antes, lo que nuestros antepasados han tenido que pasar”, “Para mí nuestros patrimonios son muy importantes, bienes que tenemos que atesorar”	“Creo que la valorización en si depende bastante de la predisposición de la persona, si se quiere aprender entonces se aprenderá”, “Los museos influyen en las personas de una forma que te permite simpatizar sobre una época de la historia, ya que te explican cómo sucedieron. Por ejemplo, el Museo de Mogrovejo nos sensibiliza sobre las enfermedades, para así evitar los males en un futuro”, “Para mí un museo es un espacio que nos ayuda a comprender nuestra sociedad”, “Por ejemplo, ir a Machu Picchu sin guía permite pasear tranquilo, pero ya no se aprende, ni se entiende de qué trata el tema. Se disfruta más el paseo con un guía”, “Una recomendación a los museos sería apoyar más en el tema de la publicidad, que el estado apoye más en eso. Porque por ejemplo nunca he escuchado sobre el MNAAHP”
USUSARIOS FUERA DEL DISTRITO	Entrevistado N°9	Entrevistado N°10		
	“(Los museos) son espacios agradables donde nos presentan las historias y nos brinda la oportunidad de conocer más sobre el Perú”, “he ido y he podido comprender a la perfección”, “Buscan que aprendamos más sobre nuestros patrimonios. Sí porque la gente se sigue animando a ir”, “Opino que es un lugar muy bello y agradable porque nos ayuda a conocer más sobre el PERÚ y me gusta la creatividad de los proyectos”, “No he visto mucho sobre ello (promociones).	Considero los museos de nuestra ciudad no tienen mucho reconocimiento por parte de la sociedad”, “Una recomendación a los museos es que hagan algo para que puedan tener más reconocimiento por la sociedad”, “Para mí un museo es un lugar en el que se puede exponer diversas cosas como el arte, piezas de valor histórico, etc.”, “Los patrimonios culturales deberían respetarse debido a que son parte de nuestra historia, sin embargo, algunas personas no lo hacen”		

TABLA 66

Matriz de respuestas de usuarios a la subcategoría: Educación y compromiso continuos

Subcategoría: EDUCACIÓN Y COMPROMISO CONTINUO				
Códigos: Curiosidad y Asombro, formación cultural y artística, educación multilingüe, educación para el Desarrollo Sostenible				
USUARIOS DEL DISTRITO	Entrevistado N°1	Entrevistado N°2	Entrevistado N°3	Entrevistado N°4
	"Ahorita no hay cursos, pero antes sí había", "De alguna forma la falta de promoción no ayuda. Siempre suelen preguntar más por el Museo Larco", "Desconozco en general, pero por ejemplo al interior del museo hay parques, antes y al parecer también ahora", "las exposiciones y murales tienen siempre traducción al inglés, pero no sé si tendrán traducción al quechua"	"En el aspecto económico, bien, en los otros aspectos, maso menos", "Sí, motiva curiosidad, pero sobre todo para los que leen mucho o tienen interés", "No he tomado ningún curso, pero sí he visto que realizaban antes", "Tienen traducciones de nuestro idioma a otros idiomas así que parece que está bien"	La última vez que fui fue por el colegio, hace mucho (hace más de 15 años)", "Son lugares donde hay cosas del pasado, donde nos enseñan cosas de nuestros ancestros"	"Aquí se siente que no hay un museo de renombre . . .", "Aún no conozco el museo . . .", "El museo de Sipán tenía 3 o 4 pisos y recuerda que me divertía durante el recorrido con mis padres", "Muy poca gente van a los museos, sería bueno más promoción", ". . . nunca he visto publicidad de museos. Todos se dejan llevar por el internet., "Sería bueno que los museos sean más atractivos a la vista, deberían aplicar técnicas audiovisuales para mostrar las cosas de antes, y no solo ver cómo se encuentran ahora, para generar más conexión"
USUARIOS FUERA DEL DISTRITO	Entrevistado N°5	Entrevistado N°6	Entrevistado N°7	Entrevistado N°8
	"Debe ser presencial para que asombre", "Desconozco qué acciones, pero creo que va todo en armonía con lo relacionado al desarrollo sostenible en el museo", "Desconozco si en aquella época o actualmente hay actividades de este tipo (cursos)", "Cree que sí, todo bien (con el manejo del idioma)", "está todo bien y me gustó, los temas, el orden, la limpieza", "Los guías explicaban de una forma que hacían que se sintiera muy interesante lo que contaban", "Sería bueno que realicen más actividades, tipo de baile y así"	"Sería bueno que los museos nos den algo más, como una actuación, una escenificación de parte de la historia, para que así la información podamos aprenderla mejor", "Uno no siempre presta atención, pero al ver personas actuar, llamarían más la atención. Y así no iríamos solo para visitar y escuchar exposiciones", "Que como hablan de cosas del pasado, son una gran oportunidad para aprender"	Creo que los museos de Lima podrían ser más vivenciales, con escenarios más recreados para que así ofrezcan experiencias más únicas y reflexivas", "regresaría al Museo de las Catacumbas, por sus recorridos en el sótano, es más interesante", "Espacios donde se habla del pasado, de historia. Permiten que las generaciones actuales conozcan lo de antes, lo que nuestros antepasados han tenido que pasar"	"Recuerdo hubo un museo en Monterrey que sí impresionó más por su decoración y diseños, era muy bonito, además de interactivo, se podía conversar con personas holográficas, y resultaba bastante vivencial, pero al final todos los museos son muy buenos", "Los museos limeños son muy interesantes, las historias que narran son muy interesantes", "Es un espacio que nos ayuda a comprender nuestra sociedad", "Creo que la valorización en si depende bastante de la predisposición de la persona, si se quiere aprender entonces se aprenderá . . . Se disfruta más con guía. El querer aprender es más importante"
	Entrevistado N°9	Entrevistado N°10		
	En las redes he visto que toman fotos y atraen", "nos ayuda a conocer más sobre el PERU y me gusta la creatividad de los proyectos	a última vez que fui fue por el colegio, hace mucho (hace más de 15 años", "Ninguno, me gustaría visitar un nuevo museo, el Museo de Arte italiano", "(el museo) influye (en los ciudadanos) de una forma que nos da aprendizaje, conocimientos		

TABLA 67

Matriz de respuestas de especialistas a la subcategoría: Nuevo y triple paradigma

SUBCATEGORÍA: NUEVO Y TRIPLE PARADIGMA		
Códigos: Comunidad, territorio, Patrimonio		
ESPECIALISTA N°1	ESPECIALISTA N°2	ESPECIALISTA N°3
<p>". . . por lo que veo no creo que se este formando un hábito, pero para aquellas personas que nunca lo han visitado se ha tendido un puente . . . No sé si hay más interés o no, pero creo que sí hay mecanismos y acciones que se están haciendo para que más gente pueda visitar los museos. Para fidelizar a los públicos", "Los museos pueden ser espacios de cambio como los muesos de Medellín. Hay espacios que se restauraron en zonas complicados que cambiaron la sinergia de la comunidad. Los museos pueden logran eso siempre y cuando halla comunicación con la comunidad . . . El disfrute se debe promover", "El involucramiento de la comunidad no debe ser únicamente como visitantes sino como voceros. Siempre hay historias que contar y la comunidad tiene un discurso rico que contar, que los libros no te cuentan", "El museo debe pensar que tanta relevancia quiere tener con su comunidad . . . que lo protejan lo cuiden solo así el museo habrá calado", "(El museo) es aquella que debería ser una institución enfocada en difundir el patrimonio, sea declarado o no declarado, y las colecciones que albergan, que permitan dialogar con los diferentes públicos . . . para que los contenidos que presenten el museo estén al alcance de diferentes públicos", "Hacer uso de propuestas para que el conocimiento pueda llegar a más públicos y también disfruten y se apropien de los bienes culturales", "De qué me sirven videos con subtítulos en quechua en una sala, si hay personas que no leen en quechua solo lo hablan. La tecnología si sirve, pero depende del público".</p>	<p>"Creo que ya no es tanta la atracción hacia estos espacios (museos), porque hay otras ocupaciones o distracciones por el cual las personas optan por asistir, ya no hay un entusiasmo por ir a los museos", "La influencia de los museos (en la ciudad) creo que está decayendo, a mi parecer, porque ya ni los reportajes de las noticias o periódicos se puede apreciar porque ya están como pasado de moda. No hay publicidad, porque ya no hay casi nada nuevo", "En cuanto a los patrimonios se puede rescatar, porque hay algunos objetos que nos dan a conocer cómo fue Lima o el país en sus inicios. Sobre todo, para rescatar la historia", "(Un museo) desde de mi punto de vista, es un centro recreacional que contiene algunos cuerpos o materia, de algunos objetivos que nos trae a la memoria como fue de la cultura de un tiempo determinado, como animales en peligro en extinción"</p>	<p>"(El museo) bueno más influye en los turistas. En realidad, la cultura en general no te visita un museo a no ser que estes dentro de una clase y se pida visiten un museo o vayan, y aun así no los recorren, no van. Entonces creo quienes más disfrutan terminan siendo las personas que conocen y quieren aprender un poco más, nuestros compatriotas. Pero los turistas lo visitan un poquito más, según mi percepción. No hay mucha cultura para poder hacer recorrido de museos a pesar de que hicieron una actividad en la municipalidad, de un domingo al mes libre.", "Bueno en la ciudad no hay museos que se hayan trabajado como museos, por ejemplo, ahorita el Museo Nacional, el que está en San Borja que fue diseñado para el Ministerio de pesquería . . . la configuración espacial es diferente porque no estaba diseñado para ser museo. Entonces el nuevo museo de Pachacamac, es un museo, una obra nueva que se está insertando en un santuario, pero no está en la ciudad. En la ciudad entonces podría ser el Museo de la Memoria que está también al borde . . . Si hablamos comparativamente con el Guggenheim, con otros museos a nivel mundial, no tenemos esa escala.", "Nosotros tenemos patrimonio, mucho patrimonio que no está siendo recuperado . . . o sea se ha recuperado para el museo, pero, por ejemplo, la Casa Aliaga, en el centro histórico de Lima. Para nosotros no recuerdo se haya recuperado para ser un museo de ciudad. El MALI por ejemplo es una sala de exposición que tiene una parte de museo . . . tiene actividades que desarrolla el arte, tiene muestras, exposiciones y una parte es el museo. Está en un museo de ciudad, pero no es edificio de museo, no hay."</p>

TABLA 68

Matriz de respuestas de especialistas a la subcategoría: democracia cultural

SUBCATEGORÍA: DEMOCRACIA CULTURAL		
Códigos: Diálogo, Igualdad Social, Autonomía, Accesibilidad		
ESPECIALISTA N°1	ESPECIALISTA N°2	ESPECIALISTA N°3
<p>"Un ejemplo los museos escoceses, donde un museo municipal recibía donaciones para incrementar sus colecciones. (Recibían) de los abuelos, vecinos... y contaban como se formó el distrito y ahí entonces entraban los conservadores y los educadores para transformar toda esa información. El involucramiento de la comunidad no debe ser únicamente como visitantes sino como voceros. Siempre hay historias que contar y la comunidad tiene un discurso rico que contar, que los libros no te cuentan. El museo MNAHAHP no hace ese tipo de actividades, pero con la renovación entiendo que debería haber, la lógica es que si lo tendrían que estar haciendo. ", "En el museo se han dado el tiempo de dar contenido en braille, inglés y algunas exposiciones en quechua. (lo cual es) super importante", "Se cuestiona mucho los temas a exponer, falta más ver el tema de derechos culturales", "La accesibilidad se ve desde distintas aristas, (no solo por un tema físico) como el tema de la paginas web. Falta desarrollar más, personas que hagan lenguas de seña, idiomas nativos", "Hay una serie de factores q influyen. Puentes del estado para crear proyectos e iniciativas para que la ciudadanía pueda acceder no solo desde tarifas reducidas sino también actualizar las propuestas culturales . . . Conocer a los públicos. Incluso para introducir nuevas propuestas hay q conocer a los públicos. Ver como introducir proyectos bilingües porque es parte de las funciones q debe cumplir un museo. El patrimonio está hecho para q todas las personas lo disfruten . . . se apropien de los bienes culturales"</p>	<p>"Es necesario, porque de nada es provechoso que uno este en un espacio y solamente mira si no sabe un antecedente, un antecedente, un antes. Entonces como que no hay riqueza. Es bueno que haya personas que conozcan que hayan estudiado que dirijan, porque algunas preguntas generadas en ese momento las pueden absolver", "En este caso no he podido presenciar ninguna exclusión o ninguna indiferencia por parte de los que administran los museos, y en este caso tampoco he visto a personas con capacidades no diferenciadas ingresar a estos espacios, por tanto, no podría dar mi opinión respecto a ello. Pero si cuando fuimos en mi grupo diferentes personas de diferentes partes no recibimos ningún trato que no sea como unas personas común y corriente", "Como es un museo, es un centro, es una institución, entonces como que uno pueda reservarse algunos términos que van en contra ... o incomodar a las personas que están administrando (como refutar) Como no es un espacio abierto se podrían medir las palabras. Hay libertad de expresión sí, pero en medida, o sea guardando nuestro vocabulario, midiendo", "Respecto a ello, hay que apreciar, porque los precios son módicos y si uno no quiere salir de casa por medio de las redes, virtual. Pero nada es igual que algo vivencial, que algo que este presente, que se pueda tocar, porque somos seres humanos", "Bueno como ciudadano cada quien tiene su punto de vista. Pueden decir que se haga tal cosa, pero siempre hay que considerar . . . Se debería considerar algunos puntos relevantes y también de gente que es centrada, de gente que conoce, no de cualquier comentario que se puede dar . . ."</p>	<p>". . . Los museos normalmente tiene un organismo, una entidad, pero está más referido al trabajo con élites . . . (participación y diálogo) Eso no se da, debería existir sí, pero no se da, entonces por eso ponía de ejemplo el MALL., porque . . . entró la empresa privada . . . para hacer la gestión, construyó y también hacía de acuerdo a lo que pensaba no solo para ser una fuente de cultura sino también una fuente de ingreso . . . pero eso lo hacen pues a su manera, a lo que creen, entonces no hay una intervención de la población, no hay. . . solamente se necesita hacer un museo y se pone el museo. Así se manejan las cosas, entonces no hay una especie de consulta en ese sentido", "Creo no hay desigualdad social en los museos. Al gestionar temas como "un día al mes", tu puedas ingresar libremente y ya te está liberando de ese "que tengas que pagar", que tengas que tener dinero para ir al museo . . .", ". . . no es discriminatorio. Depende mucho de la cultura de las personas que van allí, si vas a un museo, tienes que respetar porque de alguna forma son tus antecedentes, tus ancestros . . . es como un santuario. En ese sentido tiene que haber ese cierto orden, respeto y de cuidado, porque a veces ni fotos te dejan tomar, porque esa luz también influye, esos flashes influyen. Y lo que se quiere es preservar no solo para nosotros sino para todas las generaciones que vienen", "Es algo que debería ser siempre, cuando te manejas en otro país tienen aplicativos y acceden de manera virtual o de manera presencial, tienen sus horarios, pero tienes acceso. Por ejemplo, tenemos aplicativos para teléfonos celulares, pero en ninguna habla de museos, de recorrer, no hay y físicamente te enteras de pronto porque por alguna razón llega la novedad de que un día al mes o un domingo a la semana es libre el acceso, pero no hay otra ocasión"</p>

TABLA 69

Matriz de respuestas de especialistas a la subcategoría: concienciación y diálogo entre sujetos

Subcategoría: CONCIENCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE SUJETOS		
Códigos: Interpretación, concienciación, Acción y participación, difusión		
ESPECIALISTA N°1	ESPECIALISTA N°2	ESPECIALISTA N°3
<p>"Un cambio que debería hacerse desde los que trabajan en los museos . . . debemos tender los puentes para presentar una propuesta, y que sea interesante, de forma que la población se sienta identificado. Presentar una exposición cuyo contenido pueda ser dialogado por las personas que lo visitan. Que el público decida, que tomen el patrimonio en realidad . . .", "El ministerio tiene sus redes sociales, y ahí se (publican continuamente actualizaciones sobre los museos) . . . también está "Museos en línea" . . . Tal vez faltaría articular con otras entidades privadas. Ahora hay un presupuesto para personas especialistas en esa área", "De qué me sirve mucha tecnología si la luz no llega a la zona . . . para una comunidad que no conoce la tecnología o no le interesa" "La interacción en cambio sí es primordial . . . y no implica que sea a través de cosas tecnológicas, puede ser cosas manuales", "Por ejemplo, los textos iniciales que dan la bienvenida acá son complicados, en otros países no, mientras más fácil es el contenido más se llega al público. Al contrario, aquí es complicado y la gente se aburre y no se logra una conexión", "Los museos van a generar impacto en tanto escuchen a sus públicos, sino se convierten en espacios inalcanzables para algunas personas", "Visité la casona (La Quinta de los Libertadores) hace un tiempo . . . Lo que vi es un esfuerzo bien interesante desde la propuesta museográfica y los contenidos de exposición . . . En el museo se han dado el tiempo de dar contenido en braille, inglés y algunas exposiciones en quechua. (lo cual es) super importante. Han sido muy cuidadoso en contar la historia, muy dinámico. No es museografía rígida. Elección de colores . . . textos simples de digerir, hace que se pueda disfrutar de estar allí. Ojalá pase lo mismo con las otras salas. Antes el impacto visual era muy fuerte, podría decirse que hasta era abrumador"</p>	<p>"Sí, o bueno quiero estar segura y quiero asegurar de que así es porque como centro cultural debería estar organizado por personas que conozcan, ya que sino no sería ético que uno vaya a un museo y no se cubra la perspectiva", "Conforme a la identidad creo que cumplen un rol o papel fundamental porque de ese modo uno se va dando cuenta cómo fue el Perú en sus inicios, qué pasó en la sociedad, cómo fue su cultura. Nos recuerda de dónde provenimos. Ahora la concientización ya no es tanto porque ya la gente ve otras cosas, otras prioridades, otras necesidades que son urgentes para su familia, para uno mismo. Ya no hay mucha importancia, mucho interés, especialmente en los adultos; uno como niño, si uno le habla de museos puede estar despierto, como pequeño, un ser en desarrollo, pero un adulto o adolescente ya no es su atractivo", "No tiene (buena difusión), porque también las autoridades, considero, o la gente que sí quiere que esto sea muy visual o que esto se visitado es muy poco. Como veo la mayoría o gran parte de la sociedad está concentrada en otros(temas). Tienen sus prioridades", "</p>	<p>"Bueno es una cosa que ellos deben trabajar bastante, las organizaciones de los museos. Concientizar es inversión bastante y todavía esa parte si tienen que trabajarla ellos bastante. No hay mucho, es muy poco lo que se hace y a veces esa concientización sale de las municipalidades porque colaboran, pero no de los propios museos, ellos como que lo tienen resultado todo, pero la idea es proyectarlo a la comunidad", "Es necesario, por ejemplo, en Sipán recuerdo que tienen una zona, saliendo del edificio, donde hacen artesanía, los mismos artesanos están haciendo allí sus cosas que hacen: mantos, telares, entonces tú estás viendo en vivo las cosas que hacen, pero esto es ya una parte que no es muy fija del museo que tiene que ver con lo antiguo. Estás interactuando allí con la misma población, te lleva su cultura con estas cosas que hacen y que se mantiene a través del tiempo. Entonces es un legado que van dejando a su familia. La artesanía es uno de ellos, la comida, la actividad culinaria y eso es parte también de interactuar, porque con quien más vas a interactuar sino ya es con la gente, que está haciendo ahora, llevando un poco su herencia cultural, sus costumbres culturales a lo que hay ahora y es en estos lugares donde es propicio interactuar con ellos.", "Es muy poco, no hay promoción de museos. No hay algo que por ejemplo salga en la televisión y te diga de que va a ver recorridos de museos, o algo que la municipalidad toque tus puertas y te diga, eso sería una promoción, no hay. Los mismos museos no lo hacen. Entonces quiénes promueven un poco es a través de estas universidades por un interés de aprender de los cursos que se llevan, de los espacios de la arquitectura, o de los temas culturales. A través de las universidades, de los colegios es que se puede promover, y eso está dependiendo de las personas que están manejando esas cosas."</p>

TABLA 70

Matriz de respuestas de especialistas a la subcategoría: relaciones fortalecidas

Subcategoría: RELACIONES FORTALECIDAS		
Códigos: Amor propio, afecto por la comunidad, afecto por el patrimonio, afecto por su territorio		
Entrevistado N°1	Entrevistado N°2	ESPECIALISTA N°3
<p>"Los museos pueden ser espacios de cambio como los muesos de Medellín . . . que cambiaron la sinergia de la comunidad. Los museos pueden logran eso siempre y cuando halla comunicación con la comunidad, en tanto el trabajo sea con la comunidad. Palma a palma. Actividades para los vecinos, donde ellos puedan acudir para disfrutar. El disfrute se debe promover. Se sigue viendo a los museos como espacios que remplazan los colegios. Con el simple hecho de disfrutar se genera una conexión con el museo", "El involucramiento de la comunidad no debe ser únicamente como visitantes sino como voceros. Siempre hay historias que contar y la comunidad tiene un discurso rico que contar, que los libros no te cuentan", "El patrimonio está hecho para q todas las personas lo disfruten", "En el museo (MNAHHP) se han dado el tiempo de dar contenido en braille, inglés y algunas exposiciones en quechua. (lo cual es) super importante", "Los museos van a generar impacto en tanto escuchen a sus públicos, sino se convierten en espacios inalcanzables para algunas personas", "mientras más fácil es el contenido más se llega al público. Al contrario, aquí es complicado y la gente se aburre y no se logra una conexión", "por lo que veo no creo que se este formando un hábito, pero para aquellas personas que nunca lo han visitado se ha tendido un puente", "Que el público decida, que tomen el patrimonio en realidad", "que permitan dialogar con los diferentes públicos ... para que los contenidos que presenten el museo estén al alcance de diferentes públicos"</p>	<p>"Claro, (los museos ayudan a las personas) porque es un ambiente diferente, un espacio bastante exclusivo se podría decir. Está rodeado o posee bastante atractivos y se ve claramente", "Considero que sí, (los museos ayudan a fortalecer lazos entre una comunidad" porque se habla de cultura, de cómo fue la historia del Perú, ya sea para fortalecer la amistad o los lazos sociales o de lo contrario pues reflexionar en base a ello", "Sí, estoy muy de acuerdo. El museo es un espacio donde si pues nos lleva...", "Pueda que sí influya en ello, de acuerdo a la explicación que se pueda dar en ese lugar".</p>	<p>Claro que sí, sales lleno de cultura, sí sales aprendiendo, siempre un poquito más, creo que eso sí influye no solamente en la parte física, biológica, espiritual, sino a nivel de conocimiento, el contacto de pronto si con lo antiguo y lo que aprendes. Pero cómo lo logra el museo, yo creo que eso si siempre depende de la persona. Entonces ahí el museo qué va a hacer o los organizadores de los museos, pues no tengo mucha opinión sobre eso, que harían para fortalecer...fortalecer sí, porque digamos pues generar personas que te acompañen, que te ayuden, porque a veces uno va al museo y camino solo o esperas un grupo, que tienes que pagar a la persona que te ayude a comprender lo que vas viendo. Creo que ahí si podría ser, el hecho de que siempre haya alguien que acompañe y entonces puedas comprender y puedas salir mejor de esa zona.", "Claro más que fortalecer ayuda a dar identidad. Identidad a la comunidad porque siente que el museo es suyo, porque siente que se está recuperando la historia y esa identidad genera un valor.", "Debe sí, maso menos lo hemos contestado, pero sí, debe, sí", "Si claro, los museos son los encargados directamente del tema y pueden contribuir a través de la educación, a través del mismo museo, de la municipalidad, de los colegios, universidades. Puedan participar en difundir, que el museo es parte de nuestra historia, nos da identidad y genera valor."</p>

TABLA 71

Matriz de respuestas de especialistas a la subcategoría: Participación y competencia intercultural

Subcategoría: PARTICIPACIÓN Y COMPETENCIA INTERCULTURAL		
Códigos: Cultura y Cohesión Social, Acceso a la Cultura, Participación Cultural, Procesos participativos		
Entrevistado N°1	Entrevistado N°2	ESPECIALISTA N°3
<p>"Hay espacios que se restauraron en zonas complicadas que cambiaron la sinergia de la comunidad. Los museos pueden lograr eso siempre y cuando halla comunicación con la comunidad . . .", "Es más para captar público. El rol educativo va más para acercar a las personas y a hacer agradable (la estancia)", "La interacción en cambio sí es primordial . . . la forma o elementos donde la persona pueda interactuar y no implica que sea a través de cosas tecnológicas, puede ser cosas manuales", "Me parece que es el camino que deberían tomar los museos. Un ejemplo los museos escoceses, donde un museo municipal recibía donaciones para incrementar sus colecciones. (Recibían) de los abuelos, vecinos... y contaban como se formó el distrito y ahí entonces entraban los conservadores (para cuidar todo lo que se recibía y luego) los educadores para transformar toda esa información. El involucramiento de la comunidad no debe ser únicamente como visitantes sino como voceros. Siempre hay historias que contar y la comunidad tiene un discurso rico que contar, que los libros no te cuentan. El museo MNAHAHP no hace ese tipo de actividades, pero con la renovación entiendo que debería haber, la lógica es que si lo tendrían que estar haciendo", "No sé si hay más interés o no, pero creo que sí hay mecanismos y acciones que se están haciendo para que más gente pueda visitar los museos. Para fidelizar a los públicos", "Puentes del estado para crear proyectos e iniciativas para que la ciudadanía pueda acceder no solo desde tarifas reducidas sino también actualizar las propuestas culturales", "que permitan dialogar con los diferentes públicos ...", "Actividades para los vecinos, donde ellos puedan acudir para disfrutar. El disfrute se debe promover"</p>	<p>Bueno como ciudadano cada quien tiene su punto de vista. Pueden decir que se haga tal cosa, pero siempre hay que considerar, porque es lo que se está viendo desde afuera. Se debería considerar algunos puntos relevantes y también de gente que es centrada, de gente que conoce, no de cualquier comentario que se puede dar, porque siempre van a ver comentarios que son edificantes y comentarios que no son dignos de tomar.", "Considero que sí deberían de generar, ya que "hablando se entiende mejor" dice una frase y con respecto a ello, cuanto más confianza se halla en una persona que conoce sobre el tema entonces más preguntas se le hace y entonces más riqueza uno adquiere"</p>	<p>"Eso es lo que hace el museo, contribuir a que esa memoria no se quede en el aire, no se olvide, ese es el verdadero rol, recuperar, tener investigación sobre lo que se encuentra y de alguna manera proteger la ciudad, ese es el rol de los museos", "Puede ser que participar es un pococomplicado, de alguna manera la organización de los museos es cerrados. Ya dependería de los mismos organizadores que involucren. Se debería participar desde los municipios, universidades, colegios, para que se sienta que hay un representante de cada uno de ellos, para que todos participen", "creo que, si se organiza la ciudadanía, a través de quién, a veces en tu barrio, "oye vamos a organizarnos "para hablar con alguien del museo" es más difícil. Quién es el gestor, tendría que ser la municipalidad, que organice. Son áreas con poblaciones interesadas, gente interesada en participar en este tipo de organizaciones para que estas puedan entablar comunicación con las entidades que se dedican a los museo y ver qué necesitas para poder visitarlos, cuál son tus necesidades."</p>

TABLA 72

Matriz de respuestas de especialistas a la subcategoría: educación y compromiso continuos

Subcategoría: EDUCACIÓN Y COMPROMISO CONTINUO		
Códigos: Curiosidad y Asombro, formación cultural y artística, educación multilingüe, educación para el Desarrollo Sostenible		
Entrevistado N°1	Entrevistado N°2	ESPECIALISTA N°3
<p>"Un museo no tendría que educar. Uno no va al museo para tener una educación necesariamente . . . El rol educativo si es importante pero no debe ser visto como el remplazo de la escuela. Es más, para captar público. El rol educativo va más para acercar a las personas y a hacer agradable (la estancia). Todavía hay una visión bastante conservadora. Eso hace que no se puedan ver las otras funciones de los museos . . . No muchos museos documentan lo que hacen. No todos tienen sus guiones. Información rica se pierde. Mas adelante ya no se puede saber", "Conocer a los públicos. Incluso para introducir nuevas propuestas hay q conocer a los públicos. Ver como introducir proyectos bilingües porque es parte de las funciones q debe cumplir un museo . . .", "mientras más fácil es el contenido más se llega al público. Al contrario, aquí es complicado y la gente se aburre y no se logra una conexión", "Se sigue viendo a los museos como espacios que remplazan los colegios. Con el simple hecho de disfrutar se genera una conexión con el museo", "Un tema más de articulación territorial, trabajar con las escuelas para generar esa red de visitantes. Visitas de colegios y turistas. (pero siempre con cuidado, ya que hubo un tiempo donde las escuelas llevaban a sus alumnos a los museos, pero) * los niños no recordaban haber ido a tal museo porque habían ido a muchos museos el mismo día", " Es necesario que haya esta multidisciplinarietà en los museos ... El trabajo de un educador puede ser solo hacer talleres, pero hay talleres para gente de diferentes edades y públicos. Hay diferentes aristas"</p>	<p>"Considero que podrían innovar, añadir algo tecnológico, sonidos pantallas gigantes, más atracción. Prácticamente hay animales y otras cosas que uno conoce, pero sería un poquito más de innovación si es algo virtual o pantallas gigantes." "(En cuanto a la educación) opino que es favorable. Hay estudios o ramas donde requiere ir a ciertos museos, con respecto a biología o veterinaria. Hay museos donde poseen animales disecados que ayudan a entender mejor ese panorama, para la profesión. Sí es beneficioso.</p>	<p>Los mismos museos creo que no directamente con las personas, pero si vas a los museos si vas a encontrar información sobre los que estás viendo, pero respecto a la educación, concientización, creo que no hay. Más parte de otras instituciones, a través de otras instituciones es que se van llegando a estos museos.", "Varias cosas, hay que reinventar las cosas, para traer al público. Por ejemplo, este museo en roma, el Louvre, es algo parecido a lo que pasa allí, si no se reinventa, si no se moderniza el aspectourbano y el interior va a quedar como está", "quiénespromueven un poco es a través de estas universidades por un interés de aprender de los cursos que se llevan, de los espacios de la arquitectura, o de los temas culturales. A través de las universidades, de los colegios es que se puede promover", "respecto a la educación, concientización, creo que no hay. Más parte de otras instituciones, a través de otras instituciones es que se van llegando a estos museos.", "Claro que sí, sales lleno de cultura, sí sales aprendiendo, siempre un poquito más, creo que eso sí influye no solamente en la parte física, biológica, espiritual, sino a nivel de conocimiento, el contacto de pronto con lo antiguo y lo que aprendes . . .", ""visité el Museo de Sipán, sí me gustó. De alguna manera te va haciendo todo un recorrido, no solamente físico, en la arquitectura, sino un recorrido visual, como están diseñados los espacios, y cómo al interior se busca un espacio bastante confortable para la vista y para relucir los objetos que están mostrando.", "creo quienes más disfrutan terminan siendo las personas que conocen y quieren aprender un poco más, nuestros compatriotas. Pero los turistas lo visitan un poquito más, según mi percepción."</p>

TABLA 21

Ficha de entrevista N°1

ENTREVISTA A USUARIO DE DISTRITO NO VECINO N°1

¿Ha visitado el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú? Sí No

Nombre: Rosmeri

Lugar y hora de Entrevista: Zoom – 9:10 am

Si NO ha visitado el MNAHP – DATOS PREVIOS			
¿En qué distrito vive?	Respuesta: San Martín de Porres		
¿Qué edad tiene?	Respuesta: 26		
¿Cuál es su ocupación actual? (Carrera)	Respuesta: Trabajos freelance. Arquitectura		
¿Ha visitado algún otro museo?	<u>SI</u>	NO	
Si NO ha visitado ningún museo, hacer SOLO la siguiente pregunta			
¿Qué es para usted un museo?	---		
¿Qué motivos siente usted no le permitieron o animaron a visitar algún museo aún?	---		
Para usted ¿Qué utilidad tiene los museos hoy en día?	---		
Si SÍ ha visitado algún otro museo, hacer las siguientes preguntas			
¿Qué museos ha visitado hasta la actualidad?	Respuesta: Museo de Arte de Lima, Museo de Literatura, Museo de Pachacamac, Museo de las Catacumbas y otros museos de Lima.		
Inicialmente ¿Qué o quiénes lo motivaron a visitar este/esos museos?	Respuesta: Amistades, y también la Universidad la incentivaron.		
Si pudiera ¿Regresaría a visitar estos museos o preferiría visitar otros? ¿A Cuál(es) regresaría?	Respuesta: Regresaría al Museo de Pachacamac y el Museo de las Catacumbas.		
¿Qué lo motiva a querer regresar a visitar este/ estos museos?	Respuesta: Son más completos, más grandes, tienen de todo. M. de Pachacamac: Porque muestra mucha historia, reliquias. M. Catacumbas: Por sus recorridos en el sótano es más interesante.		
¿Recuerda si hubo algún aspecto en específico del museo(s) que le haya llamado la atención? ¿Qué fue?	Respuesta: Los recorridos al sótano en el Museo de las Catacumbas.		
¿Para usted qué es un museo?	Respuesta: Espacios donde se habla del pasado, de historia. Permiten que las generaciones actuales conozcan lo de antes, lo que nuestros antepasados han tenido que pasar.		
¿Qué opina de los museos de nuestra ciudad?	Respuesta: Que podrían ser más vivenciales, con escenarios más recreados para que así ofrezcan experiencias más únicas y reflexivas. Y que sean más inclusivos con los invidentes		
Respecto al MNAHP ¿Desde cuándo tiene usted conocimiento de su existencia?	Respuesta: Recién hoy		
¿Por qué motivos no se ha animado a visitar aún el MNAHP?	Respuesta: Accesibilidad, está lejos de donde vive. Por tiempo, el trabajo no permite salir. Motivación, no hay un profesor o alguien que incite a investigar o conocer		
Según usted ¿Cómo cree que influyen actualmente los museos que tenemos en la ciudad de Lima, en las personas?	Respuesta: De una forma que termina siendo no suficiente, no se llega aún a la población. Tal vez les falta algo como marketing o algo que atraiga a la gente para que conozcamos más nuestra historia y otras cosas.		
¿Cómo considera que se ha ido manejando su ciudad en estos últimos años?	Respuesta: Estancado, no ha avanzado, no hay conciencia de la gente del distrito. Falta algo que motive, que sea dinámico, para un mejor ambiente, patrimonio		
¿Cómo crees que influyen los actuales museos de Lima a la misma ciudad? ¿Cómo así?	Respuesta: Atraen turismo, especialmente en Lima este y Lima Centro, en Lima Norte en cambio no tanto, ya que no hay museos. Y entonces por ende la economía puede mejorar de las zonas donde sí hay estos espacios.		
¿Cuál es su opinión respecto a los patrimonios culturales (tangibles e intangibles) que poseemos en nuestra ciudad?	Respuesta: Muy importante, bienes que tenemos que atesorar. Hay quienes no cuidan, porque no lo aprecian.		
¿Cree usted que los actuales museos de Lima ayudan lo suficiente a la valorización de nuestro patrimonio cultural? ¿Porqué?	Respuesta: De alguna u otra forma sí.		
¿Si tuviera alguna recomendación para los museos limeños? ¿Qué sería?	Respuesta: Que utilicen más técnicas de marketing, para que atraigan más a la gente		

TABLA 22

Ficha de entrevista N°2

ENTREVISTA A USUARIO DE DISTRITO NO VECINO N°2

¿Ha visitado el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú? Sí No

Nombre (Anónimo): Danna

Lugar y hora de Entrevista: Llamada telefónica – 5:00 pm

Si NO ha visitado el MNAHP – DATOS PREVIOS	
¿En qué distrito vive?	Respuesta: Ate
¿Qué edad tiene?	Respuesta: 29
¿Cuál es su ocupación actual? (Carrera)	Respuesta: Gerente de ventas. Economía
¿Ha visitado algún otro museo?	SI NO Última vez de visita a finales del 2019
Sección B (Si SÍ ha visitado algún otro museo, hacer las siguientes preguntas)	
¿Qué museos ha visitado hasta la actualidad?	Respuesta: M. de Arqueología y Antropología de la UNMSM, MALI, M. de Sitio de Huaycán, Catacumbas, M. Naval de Miguel Grau, M. de la Santa Inquisición, M. Naval de Miguel Grau, M. Santa Rosa de Lima, Huaca Puquío, Casa de la gastronomía peruana, M. del Congreso de Lima/ M. de Sitio de Cuzco, M. de Chancay, M. de sitio Warivilca, M. de Arte contemporáneo Monterrey, M Historia mexicana, M. de la ciudad de México, M. Soumaya, M. de la Basílica Guadalupe
Inicialmente ¿Qué o quiénes la motivaron a visitar este/esos museos?	Respuesta: Los primeros fue el colegio y mi mamá, alguien a quien le gusta visitar museos. A los otros la motivación fue por cuenta propia y las ganas de visitar lugares con la familia.
Si pudiera ¿Regresaría a visitar estos museos o preferiría visitar otros? ¿A Cuál(es) regresaría?	Respuesta: En realidad a todos, como por ejemplo M. de Arqueología y Antropología de la UNMSM, para recordar los recuerdos de aquella época y el Museo Naval de Miguel Grau.
¿Qué lo motiva a querer regresar a visitar este/ estos museos?	Respuesta: El buscar refrescar la información obtenida, por ejemplo, en Huancayo
¿Recuerda si hubo algún aspecto en específico del museo(s) que le haya llamado la atención? ¿Qué fue?	Respuesta: Sí en el museo de Mogrovejo, por ejemplo, se habla sobre las enfermedades neurológicas, y ver lo que había allí fue algo tétrico, resultaba sorprendente y triste. También los dientes de sable en Huancayo.
¿Para usted qué es un museo?	Respuesta: Es un espacio que nos ayuda a comprender nuestra sociedad
¿Qué opina de los museos de nuestra ciudad?	Respuesta: Son muy interesantes, las historias que narran son muy interesantes
Respecto al MNAHP ¿Desde cuándo tiene usted conocimiento de su existencia?	Respuesta: Desde nunca
¿Por qué motivos no se ha animado a visitarlo?	Respuesta: No lo conocía
Según usted ¿Cómo cree que influyen actualmente los museos que tenemos en la ciudad de Lima, en las personas?	Respuesta: De una forma que te permite simpatizar sobre una época de la historia, ya que te explican cómo sucedieron. Por ejemplo, el M. de Mogrovejo nos sensibiliza sobre las enfermedades, para así evitar los males en un futuro. Los museos nos ejemplifican lo que nos quieren contar, para así entender más rápido las cosas.
¿Cómo considera que se ha ido manejando nuestra ciudad en estos últimos años?	Respuesta: Ha mejorado, se ha ido ordenando la ciudad, gracias a la experiencia de ciertos alcaldes, un ejemplo la Av. Abancay, ahora está mejor.
¿Cómo crees que influyen los actuales museos de Lima a la misma ciudad? ¿Cómo así?	Respuesta: Influyen especialmente en algunas zonas, haciéndolas más atractivas, ya que los convierte en espacios para pasear. En el tema de turismo son importantes.
¿Cuál es su opinión respecto a los patrimonios culturales que poseemos en nuestra ciudad?	Respuesta: Que debemos seguir difundirlos y preservarlos
¿Cree usted que los actuales museos de Lima ayudan lo suficiente a la valorización de nuestro patrimonio cultural? ¿Porqué?	Respuesta: Creo que la valorización en sí depende bastante de la predisposición de la persona, si se quiere aprender entonces se aprenderá. Por ejemplo, ir a Machu Picchu sin guía permite pasear tranquilo, pero ya no se aprende, ni se entiende de qué trata el tema. Se disfruta más con guía. El querer aprender es más importante.
¿Si tuviera alguna recomendación para los museos limeños? ¿Qué sería?	Respuesta: Apoyar más en el tema de la publicidad, que el estado apoye más en eso. Porque por ejemplo nunca he escuchado sobre el MNAHP.
Adicional: ¿Qué diferencias notaste entre los museos de México y Perú?	En realidad, todos son muy interesantes, aunque hubo uno en Monterrey que sí impresionó más por su decoración y diseños, era muy bonito, además de interactivo, se podía conversar con personas holográficas, y resultaba bastante vivencial, pero al final todos los museos son muy buenos.

TABLA 23

Ficha de entrevista N°3

ENTREVISTA A USUARIO DE DISTRITO NO VECINO N°3

¿Ha visitado el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú? Sí No

Nombre: Kioko

Lugar y hora de Entrevista: Llamada telefónica – 6:00 pm

Si NO ha visitado el MNAHP – DATOS PREVIOS	
¿En qué distrito vive?, (Si es de PL) ¿Desde cuándo?	Respuesta: San Luis
¿Qué edad tiene?	Respuesta: 26
¿Cuál es su ocupación actual? (Mencionar carrera)	Respuesta: Ingeniera Industrial
¿Ha visitado algún otro museo?	SI NO
Sección A (Si NO ha visitado ningún museo, hacer SOLO la siguiente pregunta)	
¿Qué es para usted un museo?	Respuesta
¿Qué motivos siente usted no le permitieron o animaron a visitar algún museo aún?	Respuesta:
Para usted ¿Qué utilidad tiene los museos hoy en día?	Respuesta
Sección B (Si SÍ ha visitado algún otro museo, hacer las siguientes preguntas)	
¿Qué museos ha visitado hasta la actualidad?	Respuesta: Museo Convento San Francisco y Catacumbas, Museo de Arte Popular (Exconvento de Santa Rosa)
Inicialmente ¿Qué o quiénes lo motivaron a visitar este/esos museos?	Respuesta: Más que nada el colegio, en la primaria, donde visitó un museo por última vez.
Si pudiera ¿Regresaría a visitar estos museos o preferiría visitar otros? ¿A Cuál(es) regresaría?	Respuesta: Sí, regresaría a las Catacumbas, para no perder la información.
¿Qué lo(a) motiva a querer regresar a visitar este/ estos museos?	Respuesta: El volver a escuchar sobre la historia que guarda, como las historias sobre que penaban allí, era interesante.
¿Recuerda si hubo algún aspecto en específico del museo(s) que le haya llamado la atención? ¿Qué fue?	Respuesta: Saber sobre que penaban allí
¿Para usted qué es un museo?	Respuesta: Un lugar donde se observan objetivos o artículos que transmitan un tiempo en la historia o en la actualidad. Especialmente historias del pasado
¿Qué opina de los museos de nuestra ciudad?	Respuesta: Que como hablan de cosas del pasado, son una gran oportunidad para aprender.
Respecto al MNAHP ¿Desde cuándo tiene usted conocimiento de su existencia?	Respuesta: Desde hoy, es la primera vez que sabe del museo.
¿Por qué motivos no se ha animado a visitar aún el MNAHP?	Respuesta: No lo conocía
Según usted ¿Cómo cree que influyen actualmente los museos que tenemos en la ciudad de Lima, en las personas?	Respuesta: Para bien, porque nos da aprendizaje
¿Cómo considera que se ha ido manejando su ciudad en estos últimos años?	Respuesta: Que es una ciudad que se mantiene, aunque aún no se moderniza, no hay un cambio, todo sigue igual de cuando era niña.
¿Cómo crees que influyen los actuales museos de Lima a la misma ciudad? ¿Cómo así?	Respuesta: Para bien, porque nos enseña a los ciudadanos a aprender de ello. Enseñan cosas que han pasado en la ciudad.
¿Cuál es su opinión respecto a los patrimonios culturales que poseemos en nuestra ciudad?	Respuesta: Que son lugares buenos para ir a visitarlos, ya que tienen historia. Pero en Lima no los cuidan mucho, tanto así que hay huacas que han desaparecido. La gente no le da importancia
¿Cree usted que los actuales museos de Lima ayudan lo suficiente a la valorización de nuestro patrimonio cultural? ¿Porqué?	Respuesta: Sí, son lugares donde aprendemos de los hechos que han sucedido en la historia.
¿Si tuviera alguna recomendación para los museos limeños? ¿Qué sería?	Respuesta: Sería bueno que los museos nos den algo más, como una actuación, una escenificación de parte de la historia, para que así la información podamos aprenderla mejor. Uno no siempre presta atención, pero al ver personas actuar, llamarían más la atención. Y así no ir solo para visitar y escuchar las exposiciones.

TABLA 24

Ficha de entrevista N°4

ENTREVISTA A USUARIO DE DISTRITO NO VECINO N°4

¿Ha visitado el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú? Sí No

Nombre: Helen

Lugar y hora de Entrevista: Google Form - 11:30 am

Si NO ha visitado el MNAAHP – DATOS PREVIOS	
¿En qué distrito vive?, (Si es de PL) ¿Desde cuándo?	Respuesta: Villa María del Triunfo
¿Qué edad tiene?	Respuesta: 17
¿Cuál es su ocupación actual? (Mencionar carrera)	Respuesta: Estudiante. Medicina Humana
¿Ha visitado algún otro museo?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Sección A (Si NO ha visitado ningún museo, hacer SOLO la siguiente pregunta)	
¿Qué es para usted un museo?	
¿Qué motivos siente usted no le permitieron o animaron a visitar algún museo aún?	
Para usted ¿Qué utilidad tiene los museos hoy en día?	
Sección B (Si SÍ ha visitado algún otro museo, hacer las siguientes preguntas)	
¿Qué museos ha visitado hasta la actualidad?	Respuesta: Museo de la Electricidad. Basílica y Convento de San Francisco de Lima
Inicialmente ¿Qué o quiénes lo motivaron a visitar este/esos museos?	Respuesta: El colegio
Si pudiera ¿Regresaría a visitar estos museos o preferiría visitar otros? ¿A Cuál(es) regresaría?	Respuesta: Ninguno, me gustaría visitar el Museo de Arte italiano
¿Qué lo motiva a querer regresar a visitar este/ estos museos?	Respuesta: Porque quiero conocer el arte italiano, además de sus estructuras de bronce y cerámicas.
¿Recuerda si hubo algún aspecto en específico del museo(s) que le haya llamado la atención? ¿Qué fue?	Respuesta: Maso menos los objetos que exhibían
¿Para usted qué es un museo?	Respuesta: Un lugar en el que se puede exponer diversas cosas como el arte, piezas de valor histórico, etc.
¿Qué opina de los museos de nuestra ciudad?	Respuesta: Considero que no tiene mucho reconocimiento por parte de la sociedad.
Respecto al MNAAHP ¿Desde cuándo tiene usted conocimiento de su existencia?	Respuesta: Desde hoy he oído de él gracias a esta entrevista.
¿Por qué motivos no se ha animado a visitar aún el MNAAHP?	Respuesta: No lo conocía
Según usted ¿Cómo cree que influyen actualmente los museos que tenemos en la ciudad de Lima, en las personas?	Respuesta: Nos influye de una forma que nos da aprendizaje, conocimientos
¿Cómo considera que se ha ido manejando su ciudad en estos últimos años?	Respuesta: Podría ser mejor, esperemos que las cosas mejoren.
¿Cómo crees que influyen los actuales museos de Lima a la misma ciudad? ¿Cómo así?	Respuesta: Para forma positiva ya que narran sobre las cosas que sucedieron en la ciudad y el país
¿Cuál es su opinión respecto a los bienes patrimoniales (naturales/culturales) que poseemos en nuestra ciudad?	Respuesta: Los patrimonios culturales deberían respetarse debido a que son parte de nuestra historia, sin embargo, algunas personas no lo hacen.
¿Cree usted que los actuales museos de Lima ayudan lo suficiente a la valorización de nuestro patrimonio cultural? ¿Porqué?	Respuesta: Sí, pero tal vez pueda mejorar
¿Si tuviera alguna recomendación para los museos limeños? ¿Qué sería?	Respuesta: Que hagan algo para que puedan tener más reconocimiento por la sociedad

TABLA 25

Ficha de entrevista N°5

ENTREVISTA A USUARIO DE PUEBLO LIBRE N°1

¿Ha visitado el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú?

Sí

No

Nombre: Álvaro

Lugar y hora de Entrevista: Llamada telefónica – 10:00 am

Si NO ha visitado el MNAHP – DATOS PREVIOS	
¿En qué distrito vive?, ¿Desde cuándo?	Respuesta: En Pueblo Libre, desde hace 4 años. Antes vivía en Barranco
¿Qué edad tiene?	Respuesta: 30
¿Cuál es su ocupación actual? (Mencionar carrera)	Respuesta: Nutricionista. Especialista en nutrición deportiva
¿Ha visitado algún otro museo?	<u>SI</u> NO
Sección A (Si NO ha visitado ningún museo, hacer SOLO la siguiente pregunta)	
¿Qué es para usted un museo?	
¿Qué motivos siente usted no le permitieron o animaron a visitar algún museo aún?	
Para usted ¿Qué utilidad tiene los museos hoy en día?	
Sección B (Si SÍ ha visitado algún otro museo, hacer las siguientes preguntas)	
¿Qué museos ha visitado hasta la actualidad?	Respuesta: Museo de la Electricidad, MALI (hace 10 años) y otros museos del Centro de Lima. Museo del Sr. de Sipán en Lambayeque (hace más de 20 años).
Inicialmente ¿Qué o quiénes lo motivaron a visitar este/esos museos?	Respuesta: De niño, sus padres y de grande el colegio y la universidad.
Si pudiera ¿Regresaría a visitar estos museos o preferiría visitar otros? ¿A Cuál(es) regresaría?	Respuesta: Al Museo del Sr. de Sipán de Lambayeque. Le gustaría visitar el museo de Larco, muchos le han recomendado.
¿Qué lo motiva a querer regresar a visitar este/ estos museos?	Respuesta: El ver los recuerdos antiguos de allí, la cultura, sobre el reinado, la momia. Especialmente por el tema cultural, la parte histórica. Entre historia y arte le interesa más la historia.
¿Recuerda si hubo algún aspecto en específico del museo(s) que le haya llamado la atención? ¿Qué fue?	Respuesta: Sí, es una anécdota de cuando tenía 7 años. El edificio tenía 4 o 5 pisos y recuerda que se divertía durante su recorrido con sus padres, pero al llegar al último piso vio a la momia Juanita y se asustó.
¿Para usted qué es un museo?	Respuesta: Un lugar físico que alberga cosas, reliquias que tienen mucho valor histórico y cultural, para que nos identifiquemos con nuestro pasado.
¿Qué opina de los museos de nuestra ciudad?	Respuesta: Que si cumplen con esa función de conectarnos con el pasado están bien. Sin embargo, recordando otros países hay una diferencia. Aquí se siente que no hay un museo de renombre, un museo donde como peruano sientas que debes ir sí o sí. Debería haber uno, alguno más histórico.
Respecto al MNAHP ¿Desde cuándo tiene usted conocimiento de su existencia?	Respuesta. No conoce mucho la zona. Recién hoy
¿Por qué motivos no se ha animado a visitar aún el MNAHP?	Respuesta: No lo conocía
Según usted ¿Cómo cree que influyen actualmente los museos que tenemos en la ciudad de Lima, en las personas?	Respuesta: Influye bastante, pero solo a un sector pequeño, se siente que está dirigido a cierto público, sería bueno que influyan más. Muy poca gente van a los museos, sería bueno más promoción. Se necesita un real interés.
¿Cómo considera que se ha ido manejando su ciudad en estos últimos años?	Respuesta: Ha mejorado bastante. Han aumentado mucho los proyectos urbanísticos, construcciones, más casas. Hay más ciclovías y turistas, al menos por barranco, donde vivía antes. De Pueblo Libre si no conoce mucho.
¿Cómo crees que influyen los actuales museos de Lima a la misma ciudad? ¿Cómo así?	Respuesta: Depende, cada lugar está destinado a una función, hay lugares donde el turismo está relacionado a restaurantes. En cambio, un museo marca la identidad, son el recuerdo de la identidad de la persona, y sería bueno interactuar más con ellos. Se debería hacer más publicidad, en las redes. Nunca he visto publicidad de museos. Todos se dejan llevar por el internet.
¿Cuál es su opinión respecto a los patrimonios culturales que poseemos en nuestra ciudad?	Respuesta: Tenemos culturas diferentes, muchas huacas en Lima y en Pueblo Libre también y se deben respetar y cuidar. Sería bueno hacerlos más atractivos a la vista, deberían aplicar técnicas audiovisuales para mostrar las cosas de antes, y no solo ver cómo se encuentran ahora, para generar más conexión.
¿Cree usted que los actuales museos de Lima ayudan lo suficiente a la valorización de nuestro patrimonio cultural? ¿Porqué?	Respuesta: Claro, de hecho, que sí, aunque no a un grado mayor. La parte física está bien, nomás buscar conectar más con la gente, ahora todo es redes. El gobierno debería invertir más. Buscar generar más interacción con la gente, usar más tecnologías.
¿Si tuviera alguna recomendación para los museos limeños? ¿Qué sería?	Respuesta: Invertir más especialmente en la promoción de los museos y hacer uso de más tecnologías

TABLA 26

Ficha de entrevista N°6

ENTREVISTA A USUARIO DE DISTRITO DE PUEBLO LIBRE N°2

¿Ha visitado el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú? Sí No

Nombre: Richard

Lugar y hora de Entrevista: Presencial (Botica) a 5 cuadras del Museo – 11:30 am

SI NO ha visitado el MNAAHP – DATOS PREVIOS		
¿En qué distrito vive?, (Si es de PL) ¿Desde cuándo?	Respuesta: Pueblo Libre (desde hace 3 años)	
¿Qué edad tiene?	Respuesta: 31	
¿Cuál es su ocupación actual? (Mencionar carrera)	Respuesta: Trabajador en Botica (Farmacéutico)	
¿Ha visitado algún otro museo?	<u>SI</u>	NO
Sección A (Si NO ha visitado ningún museo, hacer SOLO la siguiente pregunta)		
¿Qué es para usted un museo?	Respuesta	
¿Qué motivos siente usted no le permitieron o animaron a visitar algún museo aún?	Respuesta:	
Para usted ¿Qué utilidad tiene los museos hoy en día?	Respuesta	
Sección B (Si SÍ ha visitado algún otro museo, hacer las siguientes preguntas)		
¿Qué museos ha visitado hasta la actualidad?	Respuesta: Museo Naval del Perú y otros museos del Callao	
Inicialmente ¿Qué o quiénes lo motivaron a visitar este/esos museos?	Respuesta: El colegio, pero eso fue hace mucho (hace más de 15 años)	
Si pudiera ¿Regresaría a visitar estos museos o preferiría visitar otros? ¿ACuál(es) regresaría?	Respuesta: Sí, regresaría a visitar este museo, el Museo Naval	
¿Qué lo(a) motiva a querer regresar a visitar este/ estos museos?	Respuesta: El recordar lo que me enseñaron allí y aprender más.	
¿Recuerda si hubo algún aspecto en específico del museo(s) que le haya llamado la atención? ¿Qué fue?	Respuesta: Ver los cañones y otros objetos grandes que habían.	
¿Para usted qué es un museo?	Respuesta: Son lugares donde hay cosas del pasado, donde nos enseñan cosas de nuestros ancestros	
¿Qué opina de los museos de nuestra ciudad?	Respuesta: Que son educativos. Según ha leído enseñan cosas sobre el pasado.	
Respecto al MNAAHP ¿Desde cuándo tiene usted conocimiento de su existencia?	Respuesta: Recién desde hoy	
¿Por qué motivos no se ha animado a visitar aún el MNAAHP?	Respuesta: Por tiempo. Estudio y trabajo así que no cuento con mucho tiempo.	
Según usted ¿Cómo cree que influyen actualmente los museos que tenemos en la ciudad de Lima, en las personas?	Respuesta: Nos da conocimientos sobre lo que sucedió antes.	
¿Cómo considera que se ha ido manejando su ciudad/distrito en estos últimos años?	Respuesta: Al menos el distrito de Pueblo Libre, se encuentra bastante bien, tranquilo, hay seguridad.	
¿Cómo crees que influyen los actuales museos de Lima a la misma ciudad? ¿Cómo así?	Respuesta: Ayudan a la población a que conozcan de las cosas antiguas de la ciudad.	
¿Cuál es su opinión respecto a los patrimonios culturales que poseemos en nuestra ciudad?	Respuesta: Tenemos una mescla de costumbre, es una combinación. El Municipio maneja de la mejor forma que pueda el tema de las huacas, su cuidado, algunas son bien aprovechadas.	
¿Cree usted que los actuales museos de Lima ayudan lo suficiente a la valorización de nuestro patrimonio cultural? ¿Porqué?	Respuesta: Sí, porque nos enseñan sobre nuestro pasado	
¿Si tuviera alguna recomendación para los museos limeños? ¿Qué sería?	Respuesta: Tal vez sería más publicidad	

TABLA 27

Ficha de entrevista N°7

Entrevistada: Miluska

Lugar de entrevista	Frente a parroquia	Hora	Aprox. 10AM	
¿En qué distrito vive?	Jesús María	¿Última visita al MNAAHP?	Hace 4 años	
¿Ocupación actual y carrera?	Comerciante	¿Veces visitando el museo?	1	
¿Qué edad tiene?	54	¿Ha visitado algún otro museo?	SI	NO
¿Qué museos ha visitado?	Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú (MNAAHP) Museo Nacional de la Cultura Peruana, Museo del Congreso y La inquisición			
¿Cuál(es) volvería a visitar?	El MNAAHP			
¿Qué lo motiva a ello?	Por el atractivo externo, la plaza ordenada, las calles limpias y tranquilas			
Respecto al MNAAHP ¿Desde cuándo sabe sobre él?	Bastante tiempo atrás. Un par de años antes de visitarlo. Su familia es quien la motivó a visitar el Museo juntos.			
¿Para usted qué es un museo?	Son recuerdos, cosas que pasaron			

Según usted ¿Cómo cree que influye actualmente, el MNAAHP, en las personas?	Respuesta: Para bien, porque transmite conocimientos
Según usted ¿Cómo cree que influye actualmente, el MNAAHP, a la ciudad de Lima?	Respuesta: Nos transmite conocimientos
Según usted ¿Cómo cree que influye actualmente, el MNAAHP, en nuestros bienes culturales?	Respuesta: Es una ayuda económica
¿Se ha sentido alguna vez representado o identificado(a) en alguna exhibición o actividad realizada por el MNAAHP? ¿Por qué?	Respuesta: No, no que recuerde. No creo haberme sentido identificada.
¿Alguna vez ha visto o sentido algún tipo de exclusión a otra persona o a usted dentro del MNAAHP? ¿Cómo así?	Respuesta: Sí, todo bien en ese aspecto
Respecto a la libertad de expresión. ¿Alguna vez ha visto o sentido algo en contra de ello? Cuente al respecto	Respuesta: No, todo normal
¿Qué opina del nivel de accesibilidad que posee el MNAAHP, tanto virtual como presencialmente?	Respuesta: Todo bien, pero debe ser presencial para que asombre, y se sienta grato junto a los recorridos con los guías
¿Ha sentido algún tipo de dificultad para comprender el contenido de las exposiciones del MNAAHP? ¿Por qué o cómo fue?	Respuesta: Sí, todo bien
¿Visitar el MNAAHP cree que pudo haber impactado en algo en su vida? ¿Por qué?	Respuesta: Lo que existió y sucedió en la historia, las culturas
¿Qué opina respecto a la forma de promocionarse o darse a conocer del MNAAHP?	Respuesta: Que se promocionan bien
¿Qué opina respecto a las opciones que nos brinda el MNAAHP para motivar y permitir que todos los ciudadanos participen o colaboren junto a ellos?	Respuesta: Que está todo bien, porque los juntan en grupos y los guías les hacen preguntas para que participen, entonces se vuelve entretenido
¿Qué opina respecto a las opciones que nos brinda el MNAAHP para motivar y permitir que todos los ciudadanos participen o colaboren junto a ellos?	Respuesta: Que está todo bien y le gustó, los temas, el orden, la limpieza

¿Siente usted que el MNAAHP es un espacio que motiva su curiosidad y asombro? ¿Por qué cree ello?	Respuesta: Sí, porque explicaban muy bien. Los guías explicaban de una forma que hacían que se sintiera muy interesante lo que contaban.
¿Ha tomado usted en algún momento algún curso en el MNHAP? ¿Qué sabe de los cursos que se dictan o dictaron alguna vez aquí?	Respuesta: Desconoce si en aquella época o actualmente había actividades de este tipo.
¿Considera usted que el MNAAHP toma acciones necesarias para para fomentar nuestro buen manejo del español y otros idiomas?	Respuesta: Cree que sí, todo bien (con el manejo del idioma)
¿Cómo describe el accionar del MNAAHP en cuanto al tema del desarrollo sostenible? ¿Por qué?	Respuesta: Desconoce qué acciones, pero cree que va en armonía lo relacionado al desarrollo sostenible en el museo.
¿Cómo se sintió usted mental, emocional y físicamente durante su visita al museo? ¿Por qué?	Respuesta: En cuanto a salud mental y emocional, sintió buena las acciones del museo ya que se sintió muy bien con la atención y explicación.
¿Cree usted que su visita al museo influyó luego de algún modo en su forma de relacionarse con los demás? ¿Por qué o cómo?	Respuesta: Sí, porque los guías animaban mucho a que participen todos.
¿Cree usted que el MNAAHP toma las acciones necesarias para motivar a los ciudadanos el aprecio por nuestra ciudad? ¿Por qué?	Respuesta: Tal vez deberían fomentar más
¿Qué opina de las acciones del MNAAHP para fomentar en los ciudadanos el aprecio por nuestras herencias culturales? ¿Por qué?	Respuesta: Que están bien, porque enseñan bien. Debemos aprender más
¿Qué opina de las acciones del MNAAHP para lograr que personas de diferentes culturas y creencias convivan en armonía?	Respuesta: Bien, porque motivan la participación de los visitantes y por tanto la interacción entre ellos, así no se conozcan.
¿Qué opina de las alternativas que brinda el MNAAHP para permitir que la cultura llegue al alcance de todos?	Respuesta: Bien, aunque tal vez puedan ir mejor haciendo promociones por televisión para que lleguen a más personas.
Describa las opciones (solo las que usted conozca) que ofrece el MNAAHP para que la población los visite o participen junto a ellos.	Respuesta: Visitas presenciales, promociones virtuales
¿Conoce usted si el MNAAHP permite a los ciudadanos que participen o apoyen en los procesos de gestión del museo? ¿Qué opina al respecto?	Respuesta: No conoce bien, pero si se debería
¿De qué forma cree que le MNAAHP beneficia en la economía del distrito de Pueblo Libre y la ciudad de Lima?	Respuesta: Desconoce, pero antes solían cobrar una entrada, así que generaban ingresos
¿Qué opina usted de destinar parte de sus ahorros o ingresos en actividades culturales o artísticas que sean organizados por el MNAAHP?	Respuesta: Si está de acuerdo a su bolsillo, sí normal.
¿Qué opina de la gestión MNAAHP? y Qué opina del manejo de presupuesto del MNAAHP?	Respuesta: Parece que bien, se ve que está todo en orden y limpio.
¿Qué opina de la gestión y manejo de presupuesto destinado al ámbito cultural en el distrito de Pueblo Libre?	Respuesta: Bien, se nota que van creciendo. De vez en cuando realizan actividades de baile para adultos.
Si tuviera algún mensaje que darle al MNAAHP, ¿Qué sería?	Respuesta: Sería bueno que realicen actividades, tipo de baile y así

TABLA 28

Ficha de entrevista N°8

Entrevistado: Efraín

Lugar de entrevista	Parque 3 de octubre	Hora	Aprox. 11:30AM	
¿En qué distrito vive?	Pueblo Libre. Desde Siempre	¿Última visita al MNAAHP?	Hace 1 año	
¿Ocupación actual y carrera?	Chofer	¿Veces visitando el museo?	Más de 2	
¿Qué edad tiene?	54	¿Ha visitado otro museo?	SI	NO
¿Qué museos ha visitado?	----			
¿Cuál(es) volvería a visitar?	----			
¿Qué lo motiva a ello?	----			
Respecto al MNAAHP ¿Desde cuándo sabe sobre él?	----			
¿Para usted qué es un museo?	----			

Según usted ¿Cómo cree que influye actualmente, el MNAAHP, en las personas?	Respuesta: Para bien, porque es una fuente de turismo y por tanto ingresos.
Según usted ¿Cómo cree que influye actualmente, el MNAAHP, a Pueblo Libre?	Respuesta: Para bien, porque viene más gente. Pero ahora hay un riesgo, de que tal vez se hayan llevado muchas cosas a otro lugar y afectaría el turismo.
Según usted ¿Cómo cree que influye actualmente, el MNAAHP, en nuestros bienes culturales?	Respuesta: Bien, porque al ser cultura, es también una fuente ingresos que beneficia al patrimonio.
¿Se ha sentido alguna vez representado o identificado(a) en alguna exhibición o actividad realizada por el MNAAHP? ¿Por qué?	Respuesta: No
¿Alguna vez ha visto o sentido algún tipo de exclusión a otra persona o a usted dentro del MNAAHP? ¿Cómo así?	Respuesta: No muy bien
Respecto a la libertad de expresión. ¿Alguna vez ha visto o sentido algo en contra de ello? Cuente al respecto	Respuesta: No, nunca he visto ningún caso así, creo que está todo bien
¿Qué opina del nivel de accesibilidad que posee el MNAAHP, tanto virtual como presencialmente?	Respuesta: Actualmente hay un límite por lo que el museo está cerrado, pero de ahí todo bien.
¿Ha sentido algún tipo de dificultad para comprender el contenido de las exposiciones del MNAAHP? ¿Por qué?	Respuesta: Sí, creo que las exposiciones en el museo don de fácil comprensión.
¿Qué cree que trata el MNAAHP de darnos a conocer con sus exposiciones? ¿Visitar el MNAAHP cree que pudo haber impactado en algo en su vida? ¿Por qué?	Respuesta: La historia de nuestro pasado. Sí, por el turismo, como hago servicios de taxi, me ayuda en el aspecto económico.
¿Qué opina respecto a la forma de promocionarse o darse a conocer del MNAAHP?	Respuesta: Que ahorita está bien decaído. Antes se promocionaban mejor.
¿Qué opina respecto a las opciones que nos brinda el MNAAHP para motivar y permitir que todos los ciudadanos participen o colaboren junto a ellos?	Respuesta: Nos brindan conocimientos, así que eso es lo que nos permite acercarnos.
¿Qué opina del MNAAHP? y ¿Por qué? (Su arquitectura, atención al público, diseños de exposiciones, conservación de bienes, modernización, promoción, etc.)	Respuesta: Muy bueno todo, la arquitectura, el diseño

¿Siente usted que el MNAAHP es un espacio que motiva su curiosidad y asombro? ¿Por qué cree ello?	Respuesta: Sí, pero creo sobre todo para los que leen mucho o tienen interés.
¿Ha tomado usted en algún momento algún curso en el MNHHP? ¿Qué sabe de los cursos que se dictan o dictaron alguna vez aquí?	Respuesta: No he tomado ningún curso, pero sí he visto que realizaban antes.
¿Considera usted que el MNAAHP toma acciones necesarias para para fomentar nuestro buen manejo del español y otros idiomas?	Respuesta: Tienen traducciones de nuestro idioma a otros idiomas así que parece que está bien.
¿Cómo describe el accionar del MNAAHP en cuanto al tema del desarrollo sostenible? ¿Por qué?	Respuesta: En lo económico está todo bien. Los otros aspectos maso menos.
¿Cómo se sintió usted mental, emocional y físicamente durante su visita al museo? ¿Por qué?	Respuesta: Yo bien, tranquilo todo
¿Cree usted que su visita al museo influyó de algún modo en su forma de relacionarse con los demás? ¿Por qué?	Respuesta: No necesariamente, pero nos permiten conocer sobre nuestras raíces, así que eso nos acerca.
¿Considera usted que el MNAAHP toma las acciones necesarias para motivar a los ciudadanos el aprecio por nuestra ciudad? ¿Por qué?	Respuesta: Sí, porque ayudan a que aprendamos.
¿Qué opina de las acciones del MNAAHP para fomentar en los ciudadanos el aprecio por nuestras herencias culturales? ¿Por qué?	Respuesta: Todo bien, porque aprendemos de ellas.
¿Qué opina de las acciones del MNAAHP para lograr que personas de diferentes culturas y creencias convivan en armonía?	Respuesta: Bien, se suele ver aún turistas de todas partes
¿Qué opina de las alternativas que brinda el MNAAHP para permitir que la cultura llegue al alcance de todos?	Respuesta: No muy bueno, porque podría perjudicarse la economía de muchos si se llevan los objetos que hay en el museo.
Describa las opciones (solo las que usted conozca) que ofrece el MNAAHP para que la población los visite o participen junto a ellos.	Respuesta: Visitas presenciales
¿Conoce usted si el MNAAHP permite a los ciudadanos que participen o apoyen en los procesos de gestión del museo? ¿Qué opina al respecto?	Respuesta: No, eso no sabría decir
¿De qué forma cree que le MNAAHP beneficia en la economía del distrito de Pueblo Libre y la ciudad de Lima?	Respuesta: Mucho al distrito, porque nos trae turismo.
¿Qué opina usted de destinar parte de sus ahorros o ingresos en actividades culturales o artísticas que sean organizados por el MNAAHP?	Respuesta: Sí es accesible y me interesa el curso estaría bien.
¿Qué opina de la gestión MNAAHP? y Qué opina del manejo de presupuesto del MNAAHP?	Respuesta: No sabría decir, pero lo que sí es que opino no deberían llevarse los objetos del museo a otro lugar. Anteriormente se hizo huelgas.
¿Qué opina de la gestión y manejo de presupuesto destinado al ámbito cultural en el distrito de Pueblo Libre?	Respuesta: Bastante bien, es tranquilo el distrito y varios medios para aprender una u otra cosa
Si tuviera algún mensaje que darle al MNAAHP, ¿Qué sería?	Respuesta: Que no se lleven los bienes a otro lugar orque perjudicarían al distrito.

TABLA 29

Ficha de entrevista N°9

Entrevistada: Mari

Lugar de entrevista	Google form	Hora	Aprox. 8:30 PM
¿En qué distrito vive?	Magdalena del Mar, hace + de 4 años	¿Última visita al MNAAHP?	Hace 1 año
¿Ocupación actual y carrera?	Estudia universitaria	¿Veces visitando el museo?	
¿Qué edad tiene?	17	¿Ha visitado otro museo?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
¿Qué museos ha visitado?	El MALI, Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú		
¿Cuál(es) volvería a visitar?	Al MALI		
¿Qué lo motiva a ello?	Es muy bonito e inspirador		
Respecto al MNAAHP ¿Desde cuándo sabe sobre él?	Desde hace 1 año y medio		
¿Para usted qué es un museo?	Son espacios agradables donde nos presentan las historias y nos brinda la oportunidad de conocer más sobre el Perú.		

Según usted ¿Cómo cree que influye actualmente, el MNAAHP, en las personas?	Respuesta: Influye a través de que somos una ciudad que tiene un lugar con arte
Según usted ¿Cómo cree que influye actualmente, el MNAAHP, a la ciudad de Lima?	Respuesta: (Influyen en las personas) ya que nos beneficia como habitantes ya que podemos ir a observar y ser conocedores.
Según usted ¿Cómo cree que influye actualmente, el MNAAHP, en nuestros bienes culturales?	Respuesta: Nos beneficia de manera visual, ya que podemos observar y atraernos por ser conocedores.
¿Se ha sentido alguna vez representado o identificado(a) en alguna exhibición o actividad realizada por el MNAAHP? ¿Por qué?	Respuesta: No (me he sentido alguna vez representado o identificado(a) en alguna exhibición o actividad realizada por el MNAAHP)
¿Alguna vez ha visto o sentido algún tipo de exclusión a otra persona o a usted dentro del MNAAHP? ¿Cómo así?	Respuesta: Me parece una forma muy buena para fomentar la igualdad.
Respecto a la libertad de expresión. ¿Alguna vez ha visto o sentido algo en contra de ello? Cuente al respecto	Respuesta: Opino que es correcto
¿Qué opina del nivel de accesibilidad que posee el MNAAHP, tanto virtual como presencialmente?	Respuesta: Opino que es lo mejor para que todos tengan accesibilidad.
¿Ha sentido algún tipo de dificultad para comprender el contenido de las exposiciones del MNAAHP? ¿Por qué o cómo fue?	Respuesta: No, porque he ido y he podido comprender a la perfección.
¿Visitar el MNAAHP cree que pudo haber impactado en algo en su vida? ¿Por qué?	Respuesta: Buscan que aprendamos más sobre nuestros patrimonios. Sí porque la gente se sigue animando a ir.
¿Qué opina respecto a la forma de promocionarse o darse a conocer del MNAAHP?	Respuesta: No he visto mucho sobre ello.
¿Qué opina respecto a las opciones que nos brinda el MNAAHP para motivar y permitir que todos los ciudadanos participen o colaboren junto a ellos?	Respuesta: Me parece una forma muy linda para motivar nos.
¿Qué opina del MNAAHP? y ¿Por qué? (Su arquitectura, atención al público, diseños de exposiciones, conservación de bienes, modernización, promoción, etc.)	Respuesta: Opino que es un lugar muy bello y agradable porque nos ayuda a conocer más sobre el PERÚ y me gusta la creatividad de los proyectos

¿Siente usted que el MNAAHP es un espacio que motiva su curiosidad y asombro? ¿Por qué cree ello?	Respuesta: En las redes he visto que toman fotos y atraen
¿Ha tomado usted en algún momento algún curso en el MNHHP? ¿Qué sabe de los cursos que se dictan o dictaron alguna vez aquí?	Respuesta: Considero que es la manera apropiada para poder fomentar más la cultura en nuestro País
¿Considera usted que el MNAAHP toma acciones necesarias para para fomentar nuestro buen manejo del español y otros idiomas?	Respuesta: Me parece super bonito que incentivemos a hablar otros idiomas.
¿Cómo describe el accionar del MNAAHP en cuanto al tema del desarrollo sostenible? ¿Por qué?	Respuesta: Considero que es primordial fomentar esto y que se necesita que la población aprenda de estos temas.
¿Cómo se sintió usted mental, emocional y físicamente durante su visita al museo? ¿Por qué?	Respuesta: Opino que primordial es saber de salud porque sin ella no hay vida.
¿Cree usted que su visita al museo influyó luego de algún modo en su forma de relacionarse con los demás? ¿Por qué o cómo?	Respuesta: Es muy lindo porque así podemos mejorar como personas.
¿Considera usted que el MNAAHP toma las acciones necesarias para motivar a los ciudadanos el aprecio por nuestra ciudad? ¿Por qué?	Respuesta: Sí porque nos muestra obras y culturas sobre la ciudad.
¿Qué opina de las acciones del MNAAHP para fomentar en los ciudadanos el aprecio por nuestras herencias culturales? ¿Por qué?	Respuesta: Opino que es beneficioso porque así podremos en un futuro seguir incentivando a nuestras familias a saber de nuestra cultura.
¿Qué opina de las acciones del MNAAHP para lograr que personas de diferentes culturas y creencias convivan en armonía?	Respuesta: Es muy importante que la convivencia sea buena por ello estoy de acuerdo.
¿Qué opina de las alternativas que brinda el MNAAHP para permitir que la cultura llegue al alcance de todos?	Respuesta: Opino que todos deben tener accesibilidad así que es una buena alternativa.
Describe las opciones (solo las que usted conozca) que ofrece el MNAAHP para que la población los visite o participen junto a ellos.	Respuesta: (Podemos) ver las obras gratis. Observar las arquitecturas.
¿Conoce usted si el MNAAHP permite a los ciudadanos que participen o apoyen en los procesos de gestión del museo? ¿Qué opina al respecto?	Respuesta: No conocía.
¿De qué forma cree que le MNAAHP beneficia en la economía del distrito de Pueblo Libre y la ciudad de Lima?	Respuesta: Los beneficia de manera en que los habitantes quieran saber más de la ciudad y distrito.
¿Qué opina usted de destinar parte de sus ahorros o ingresos en actividades culturales o artísticas que sean organizados por el MNAAHP?	Respuesta: Me parece correcto ya que si es para ver obras y historia es bueno dar un poco de ingresos
¿Qué opina de la gestión MNAAHP? y Qué opina del manejo de presupuesto del MNAAHP?	Respuesta: En ese aspecto no soy muy conocedora
¿Qué opina de la gestión y manejo de presupuesto destinado al ámbito cultural en el distrito de Pueblo Libre?	Respuesta: Su gestión es muy correcta.
Si tuviera algún mensaje que darle al MNAAHP, ¿Qué sería?	Respuesta: Seguir incentivando a los jóvenes a ir

TABLA 30

Ficha de entrevista N°10

Entrevistada: Sofía

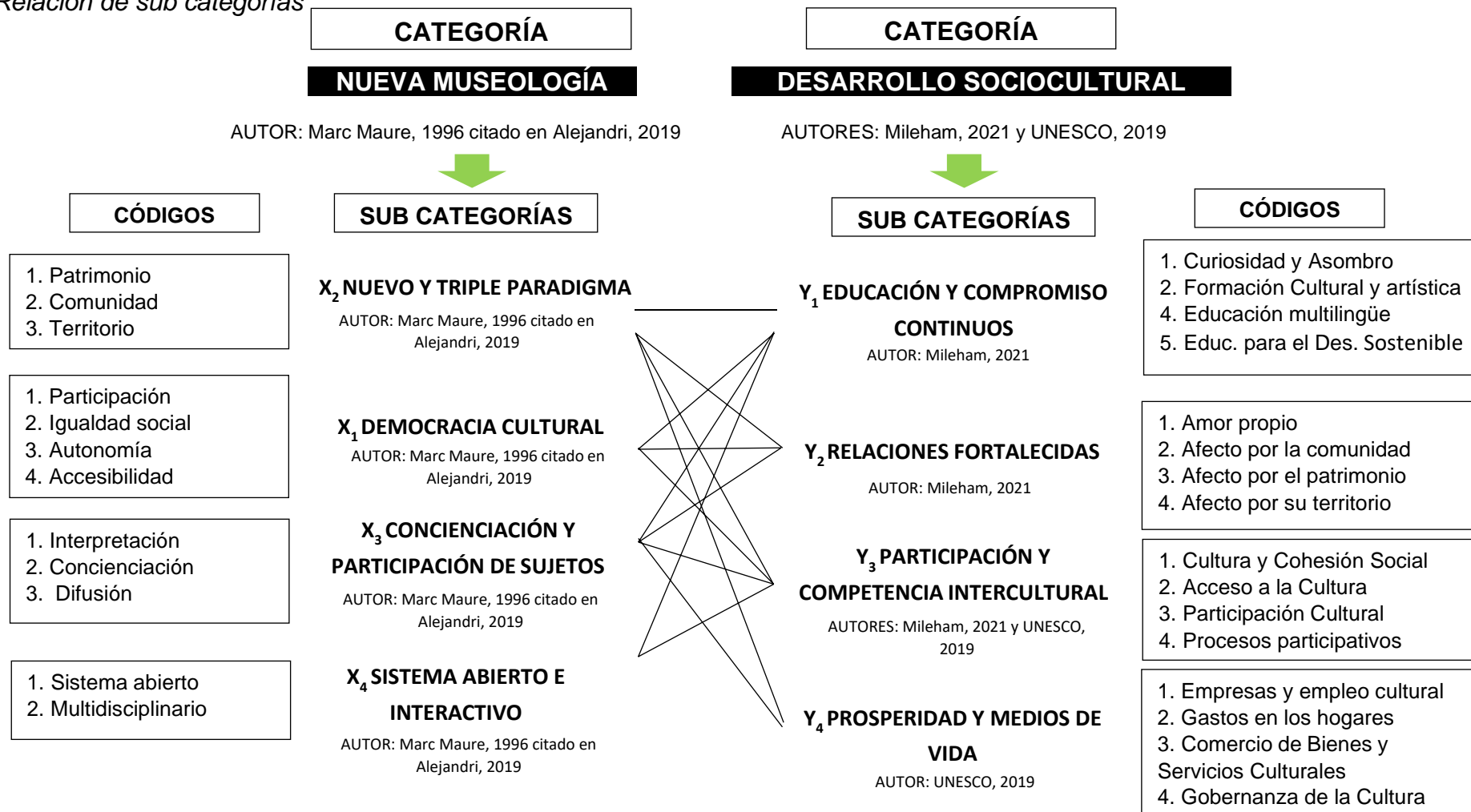
Lugar de entrevista	En Quiosco	Hora	Aprox. 10:30AM
¿En qué distrito vive?	Pueblo Libre. Siempre	¿Última visita al MNAAHP?	Hace 4 años
¿Ocupación actual y carrera?	Estudia y trabaja. Contabilidad	¿Veces visitando el museo?	
¿Qué edad tiene?	20	¿Ha visitado otro museo?	SI NO
¿Qué museos ha visitado?	El Museo de Arqueología y Antropología de la UNMSM y el MNAAHP		
¿Cuál(es) volvería a visitar?	Ambos.		
¿Qué lo motiva a ello?	Por la cultura. Por ejemplo, para volver a ver las cabezas Clavas		
Respecto al MNAAHP ¿Desde cuándo sabe sobre él?	Desde hace mucho, con el colegio fui varias veces.		
¿Para usted qué es un museo?	Son lugares donde conocer la historia del país. Nos enseñan sobre los héroes, culturas antiguas, personas del pasado y así.		

Según usted ¿Cómo cree que influye actualmente, el MNAAHP, en las personas?	Respuesta: Que tratan de identificarnos, a animarnos a culturizarnos
Según usted ¿Cómo cree que influye actualmente, el MNAAHP, en el distrito de Pueblo Libre?	Respuesta: Por los turistas, atrae el turismo
Según usted ¿Cómo cree que influye actualmente, el MNAAHP, en nuestros bienes culturales?	Respuesta: Influye porque atrae la visita de turistas para que conozcan nuestra cultura.
¿Se ha sentido alguna vez representado o identificado(a) en alguna exhibición o actividad realizada por el MNAAHP? ¿Por qué?	Respuesta: Sí, cuando mostraban las cabezas clavav, los trabajos que hacían
¿Alguna vez ha visto o sentido algún tipo de exclusión a otra persona o a usted dentro del MNAAHP? ¿Cómo así?	Respuesta: No, nunca, me pareció todo bien, más bien cualquiera puede ingresar, así que no hay inconveniente alguno
Respecto a la libertad de expresión. ¿Alguna vez ha visto o sentido algo en contra de ello? Cuente al respecto	Respuesta: No, más bien todo bien, suelen hacer preguntas y cualquiera puede responder.
¿Qué opina del nivel de accesibilidad que posee el MNAAHP, tanto virtual como presencialmente?	Respuesta: Tal vez para llegar al museo sí se necesita indicaciones, ya que está algo oculto, pero si hay guías no hay problema. Ellos orientan también en la página web
¿Ha sentido algún tipo de dificultad para comprender el contenido de las exposiciones del MNAAHP? ¿Por qué?	Respuesta: No, todo es claro.
¿Visitar el MNAAHP cree que pudo haber impactado en algo en su vida? ¿Por qué? ¿Qué cree que buscan transmitirnos con sus exposiciones?	Respuesta: Sí, porque me quedó el recuerdo de por ejemplo las cabezas clavav. Cree que buscan que aprendamos de lo antiguo, cómo era antes.
¿Qué opina respecto a la forma de promocionarse o darse a conocer del MNAAHP?	Respuesta: Virtualmente podrían mejorar y físicamente podrían entregar folletos. Usualmente son los guías quienes promocionan el museo
¿Qué opina respecto a las opciones que nos brinda el MNAAHP para motivar y permitir que todos los ciudadanos participen o colaboren junto a ellos?	Respuesta: Creo que deberían dar más promociones donde podamos participar.
¿Qué opina del MNAAHP? y ¿Por qué? (Su arquitectura, atención al público, diseños de exposiciones, conservación de bienes, modernización, promoción, etc.)	Respuesta: Que está bien. Tiene buena estructura y buenas exposiciones

¿Siente usted que el MNAAHP es un espacio que motiva su curiosidad y asombro? ¿Por qué cree ello?	Respuesta: No. De alguna forma la falta de promoción no ayuda. Siempre suelen preguntar más por el Museo Larco
¿Ha tomado usted en algún momento algún curso en el MNHAP? ¿Qué sabe de los cursos que se dictan o dictaron alguna vez aquí?	Respuesta: No. Tengo entendido que ahorita no hay cursos, pero antes sí había.
¿Considera usted que el MNAAHP toma acciones necesarias para fomentar nuestro buen manejo del español y otros idiomas?	Respuesta: Desconozco un poco. Sé que las exposiciones y murales tienen siempre traducción al inglés, pero no sé si tendrán traducción al quechua.
¿Cómo describe el accionar del MNAAHP en cuanto al tema del desarrollo sostenible? ¿Por qué?	Respuesta: Desconozco en general, pero por ejemplo al interior del museo hay parques, antes y al parecer también ahora.
¿Cómo se sintió usted mental, emocional y físicamente durante su visita al museo? ¿Por qué?	Respuesta: Bien, era interesante ver las obras. También sé que a los niños les contaban cuentos.
¿Cree usted que su visita al museo influyó luego de algún modo en su forma de relacionarse con los demás? ¿Por qué?	Respuesta: Sí, en aquel entonces nos solían agrupar en grupos, entonces nos relacionábamos así
¿Considera usted que el MNAAHP toma las acciones necesarias para motivar a los ciudadanos el aprecio por nuestra ciudad? ¿Por qué?	Respuesta: Sí, pero término medio ahorita. Antes de la pandemia solían realizar en conjunto con la municipalidad ferias
¿Qué opina de las acciones del MNAAHP para fomentar en los ciudadanos el aprecio por nuestras herencias culturales? ¿Por qué?	Respuesta: Sí, pero término medio ahorita también. Antes había guías y daban folletos
¿Qué opina de las acciones del MNAAHP para lograr que personas de diferentes culturas y creencias convivan en armonía?	Respuesta: Creo que sí permiten que distintas culturas convivan, ya que suelen ir al museo gente de todas partes del mundo.
¿Qué opina de las alternativas del MNAAHP para permitir que la cultura llegue al alcance de todos?	Respuesta: Creo que casi todos en el distrito han visitado el museo, mayormente los colegios nos han motivado a ello.
Describa las opciones (solo las que usted conozca) que ofrece el MNAAHP para que la población los visite o participen junto a ellos.	Respuesta: -El acceso a la página web -Las visitas presenciales
¿Conoce usted si el MNAAHP permite a los ciudadanos que participen o apoyen en los procesos de gestión del museo? ¿Qué opina al respecto?	Respuesta: No, pero que yo sepa ellos tienen sus trabajadores que se encargan de eso. Tal vez deberían hacer talleres para que los jóvenes participemos.
¿De qué forma cree que le MNAAHP beneficia en la economía del distrito de Pueblo Libre y la ciudad de Lima?	Respuesta: Por el turismo que atrae
¿Qué opina usted de destinar parte de sus ahorros o ingresos en actividades culturales o artísticas que sean organizados por el MNAAHP?	Respuesta: Depende de la cantidad. Me interesaría algún programa que me enseñe a cuidar los patrimonios.
¿Qué opina de la gestión MNAAHP? y ¿Qué opina del manejo de presupuesto del MNAAHP?	Respuesta: Mal, porque ya lleva varado hace años
¿Qué opina de la gestión y manejo de presupuesto destinado al ámbito cultural en el distrito de Pueblo Libre?	Respuesta: Muy bueno, en los parques hay juegos, estatuas, bibliotecas
Si tuviera algún mensaje que darle al MNAAHP, ¿Qué sería?	Respuesta: Que haga más promoción. No mucha gente conoce el museo.

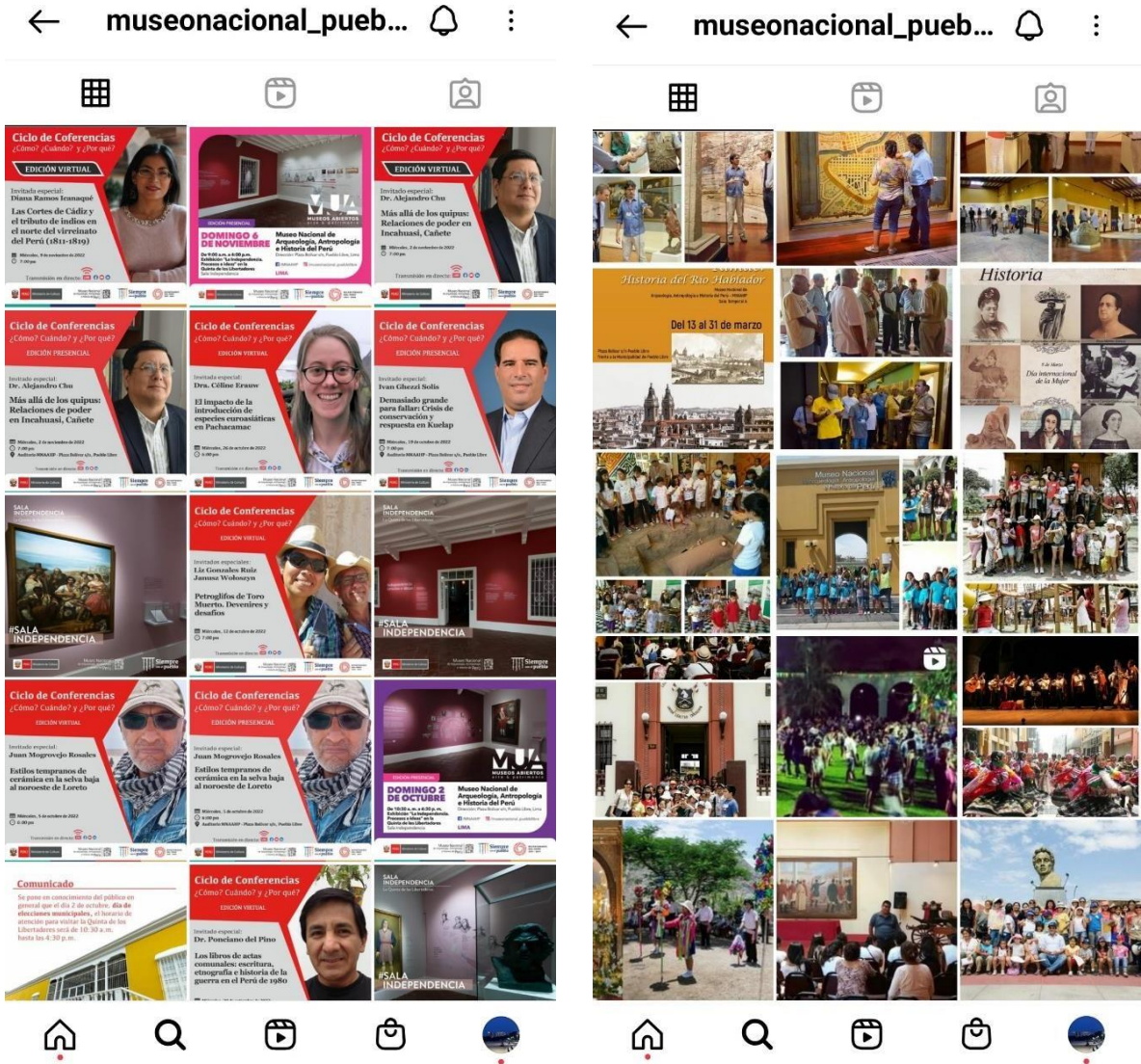
Figura 3

Relación de sub categorías



Figura

Publicaciones en Instagram del MNAHP de los años 2022 y 2017



Nota: Adaptado de *Museo Nacional Pueblo Libre* [Captura de pantalla de Diana Ysla], por Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022. @museonacional_pueblolibre (https://www.instagram.com/accounts/login/?next=%2Fmuseonacional_pueblolibre%2F&source=omni_redirect) Obra de Dominio Público.

Figura

“Primer pronunciamiento respecto al “traslado” del MNAAHP”



PACCPUL

PATRONATO CIVICO CULTURAL DE PUEBLO LIBRE
FUNDADO EL 30 DE NOVIEMBRE DE 1990
Inscrito en los Registros Públicos, Asiento 1, Partida N° 01918362
Ficha 15962 del 14.01.94, SUNAT RUC N° 20184637767
Blog: <https://paccpul.blogspot.pe/> Email: patronatopueblo libre@gmail.com

PRIMER PRONUNCIAMIENTO RESPECTO AL "TRASLADO" DEL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA E HISTORIA DEL PERÚ

Comienzan a aparecer algunos pronunciamientos de instituciones que desapruban el cierre del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú (MNAAHP). Como sabemos a través de algunos medios de comunicación el gobierno de Ollanta Humala mediante el Ministerio de Cultura pretende trasladar el MNAAHP ubicado actualmente en el distrito de Pueblo Libre hacia el limitrofe distrito de Pachacamac. El Patronato Cívico Cultural de Pueblo Libre (PACCPUL) ha mostrado su rechazo frente a la proyecto de traslado del MNAAHP.

El Ministerio de Cultura, mediante Resolución Ministerial N° 121-2015-MC del 8 de abril de 2015, publicada en el Diario Oficial El Peruano, ha creado los servicios culturales y complementarios del llamado Museo de Historia del Perú, y de recreación cultural de exposición pasiva del denominado Museo Nacional de Arqueología del Perú, que se está construyendo en el distrito de Pachacámac.

Esta norma significa la desmembración y virtual anulación del internacionalmente reconocido Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú (MNAAHP), que ocupa un eminente lugar en la trayectoria de nuestro país, al fundarse el 2 de abril de 1822, apenas 8 meses después de la proclama de Independencia del Perú, y haber sido sede de Gobierno de los ilustres Libertadores José de San Martín y Matorras y Simón Bolívar Palacios, y del presidente de la República Francisco García Calderón Landa en 1881 durante la resistencia a la ocupación chilena. Es decir, del modo más soterrado, eludiendo dar conocimiento y voz a la comunidad de Pueblo Libre, el sector cultural y la opinión pública, el Ministerio de Cultura pretende alterar el nombre y status del MNAAHP, reduciendo ostensiblemente su ámbito de estudio, eliminando la dedicación a sus mayores fortalezas, la Arqueología y la Antropología, y imitándolo a la Historia. Esta institución, como su propia web indica, "...es el primer museo del Perú; el más grande, antiguo y representativo de nuestro país. Fue el único que tuvo el Perú en los primeros cien años de la República" y "alberga aproximadamente 300,000 piezas que conforman el legado de nuestro pasado prehispánico, colonial y republicano".

El documento suscrito por la ministra de Cultura, Diana Álvarez-Calderón Gallo, desvirtúa la labor extraordinaria del sabio Julio César Tello Rojas,

Av. Mariano Córcega N° 1503 - Lima 21 - Perú - Teléfono: 461 1420

Nota: Reproducido de *Primer pronunciamiento respecto al “traslado” del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú* [Fotografía], por Patronato Cívico Cultural de Pueblo Libre-PACCPUL, 2017, PACCPUL (<https://paccpul.blogspot.com/p/pronunciamentos-n-defensa-del-mnaahp.html>).

Figura

“Pronunciamento para evitar el traslado del patrimonio cultural”



PRONUNCIAMIENTO

EVITAR EL TRASLADO DEL PATRIMONIO CULTURAL QUE ALBERGA EL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA E HISTORIAL DEL PERÚ (MNAAHP) AL MUNA EN PACHACAMAC

- Invocamos al Gobierno Central, liderado por el Presidente de la República, Ing. Martín Vizcarra, evitar el traslado del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú (MNAAHP) ubicado en el distrito de Pueblo Libre hacia el Museo Nacional del Perú (MUNA) en Pachacamac.
- Tenemos conocimiento de las evidentes fallas estructurales, geológicas, hidrológicas, hidrogeológicas, arquitectónicas y otras en la construcción del MUNA.
- Basamos nuestra invocación en conclusiones determinantes de diversos especialistas a quienes hemos consultado: en el estudio de suelos indica que la napa freática está a 8 y 8.5 m de la superficie, la construcción de 3 sótanos alcanzaría la napa freática, filtración de agua, la licuación de suelos implica que la construcción va a hundirse con un sismo moderado, ningún diseño de cimentación resolverá estos gravísimos problemas.
- Consideramos que, es un peligro de lesa cultura el traslado de las colecciones hoy ubicadas en Pueblo Libre y exigimos la intangibilidad de las todas colecciones, reliquias, bienes arqueológicos y piezas únicas actualmente exhibidas en el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú ubicado en el distrito de Pueblo Libre.
- En este recinto creado en 1822 bajo el protectorado del General Don José de San Martín, se encuentra la tumba con los restos del sabio peruano Julio C. Tello Rojas, el 'Padre de la Arqueología Peruana'. También fue utilizado durante el Gobierno del Presidente Cautivo Don Francisco García Calderón. Este patrimonio arquitectónico contiene salas dedicadas a civilizaciones que vivieron en el territorio peruano, como los Mochica, Nazca, Paracas, Incas, entre otros. Además, muestra algunas piezas que conforman el legado de nuestro pasado prehispánico, colonial y republicano.
- El MNAAHP fue el museo más visitado a nivel nacional durante el año 2017, de acuerdo con los reportes de InfoCultura (infocultura.cultura.pe) estadísticas del Ministerio de Cultura.

Pueblo Libre, 26 de septiembre de 2018

PATRONATO CÍVICO CULTURAL DE PUEBLO LIBRE

El Patronato Cívico Cultural de Pueblo Libre-PACCPUL, es institución sin fines de lucro fundada hace 28 años, y agrupa a la sociedad civil organizada alrededor de temas referentes a la protección, conservación y defensa de nuestro patrimonio cultural material e inmaterial en el distrito de Pueblo Libre, Lima-Perú.

Av. Mariano Comejo N° 1503. - Lima 21 - Perú - Teléfono: 461 1420

Nota: Reproducido de *Pronunciamento evitar el traslado del patrimonio cultural que alberga el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú (MNAAHP) al MUNA en Pachacamac* [Fotografía], por Patronato Cívico Cultural de Pueblo Libre-PACCPUL, 2017, PACCPUL (<https://paccpul.blogspot.com/p/pronunciamentos-n-defensa-del-mnaahp.html>).

Figura

“El MUNA frente al MNAHP y los derechos culturales”

REVISTA IDEELE
LA REVISTA DEL INSTITUTO DE DEFENSA LEGAL (IDL)

INICIO ACTUALIDAD CIENCIA COLABORACIONES CULTURA DERECHOS HUMANOS ECONOMÍA INTERNACIONAL POLÍTICAS PÚBLICAS PUEBLOS INDÍGENAS

BUSCAR...

HOME CULTURA

El MUNA frente al MNAHP y los derechos culturales

Escrito por [Mariana Mould de Pease](#) Revista Ideele N°295. Diciembre 2020

La corrupción consiste en el abuso del poder para beneficio propio y no se restringe únicamente a obtener utilidades económicas; también puede clasificarse de corrupción a gran o menor escala política el servirse de la autoridad que emane del gobierno central, regional o local. En el caso al que me referiré se trata del uso del patrimonio cultural en aprovechamiento propio o grupal.

Desde agosto de 2015 está demostrado el proceder cultural-museológico-museográfico peruano del Ministerio de Cultura, en términos de la irregular construcción del Museo Nacional de Arqueología, dentro del área protegida del Santuario de Pachacamac; así como el desguace del Museo Nacional del Nacional de Arqueología, Antropología e Historia, cuya formación en Pueblo Libre se consolida a lo largo del siglo XX.

El 11 de diciembre del 2016 el diario La República de Lima informó que las filtraciones de aguas subterráneas paralizaron la construcción del MUNA en Pachacamac. Esta noticia ha sido recurrentemente rebatida por los defensores del MUNA desde las páginas de ese mismo periódico. Esta edificación evidencia que el aprovechamiento en beneficio propio del supuesto emblema gubernamental del Bicentenario se ha construido aun cuando las y los especialistas han demostrado al mundo la sorprendente e impredecible fuerza del agua, después del devastador tsunami ocurrido en Indonesia en el 2004 (Cantavella, 2015). Ante este proceder gubernamental a partir del 2013, tengo presente que el cronista Francisco López de Gómara publicó en 1552 la opinión que tenían los habitantes de Pachacamac acerca del diluvio y primeros hombres del Perú; ahora solo queda recordar que el agua se relaciona con el origen del mundo y su renovación periódica (Franklin Pease G.Y. 2015)

Gracias al compromiso de IDEELE con nuestra transparencia gubernamental y también mediática-paso a auscultar una sutil manera de corromper a la sociedad peruana, es decir, de podrir y de pervertir nuestra identidad cultural hispano andina (Higuera 2017), especialmente durante el 2020. Pido hoy al

TEMAS

- Actualidad Agricultura Ciencia
- Colaboraciones Conflictos sociales
- Cultura Debate Deporte Derechos Humanos Economía Editorial Educación
- Ensayo Entrevista Especiales Especial Portada
- Filosofía Género Historia Homenaje Humor Índice
- Internacional Justicia LGBTQ Medio ambiente Medios de comunicación Memoria
- Migración Marxismo Nutrición Organizaciones sociales
- Personajes Podcast Política ambiental Política laboral Políticas públicas Políticas sociales Pueblos Indígenas Salud Salud mental
- Seguridad Seguridad Ciudadana Sin categoría
- Urbanismo

ARCHIVO

- Número Actual
- Revista N° 304
- Revista N° 303
- Revista N° 302
- Revista N° 301
- Revista N° 300
- Revista N° 299
- Revista N° 298
- Revista N° 297
- Revista N° 296
- Revista N° 295
- Revista N° 294
- Revista N° 293
- Revista N° 292
- Revista N° 291
- Revista N° 290
- Revista N° 289
- Revista N° 286
- Revista N° 285
- Revista N° 280
- Revista N° 279

Nota: Reproducido de *El MUNA frente al MNAHP y los derechos culturales*

[Captura de pantalla de Diana Ysla], Revista IDEELE, 2020, (<https://www.revistaideele.com/2020/12/20/el-muna-cara-a-cara-al-mnaahp-y-los-derechos-culturales/>).

Figura

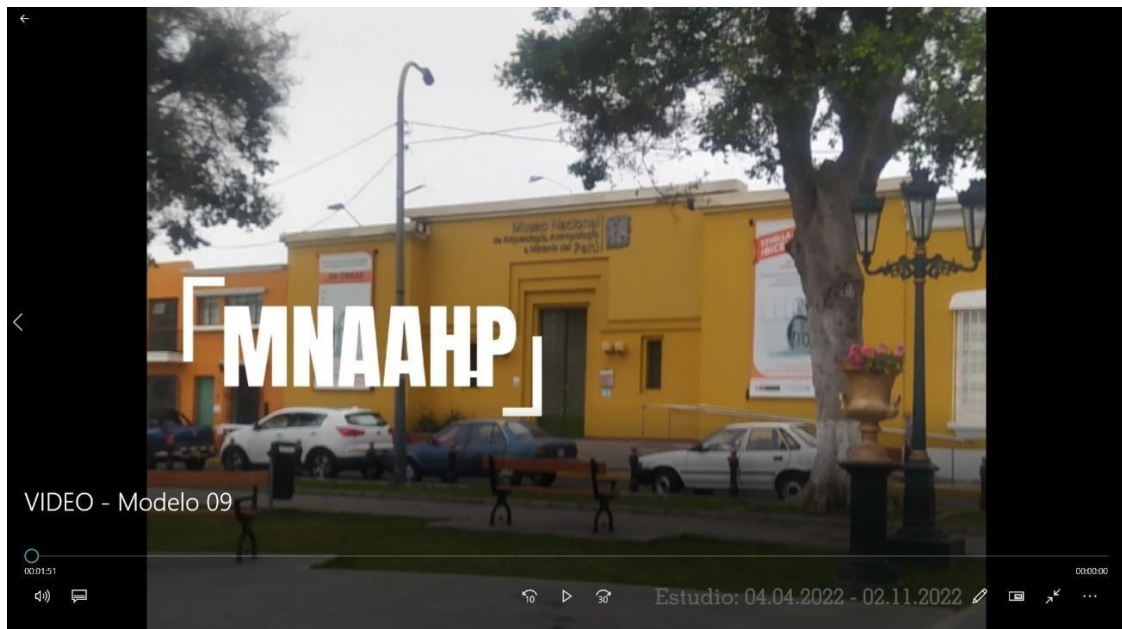
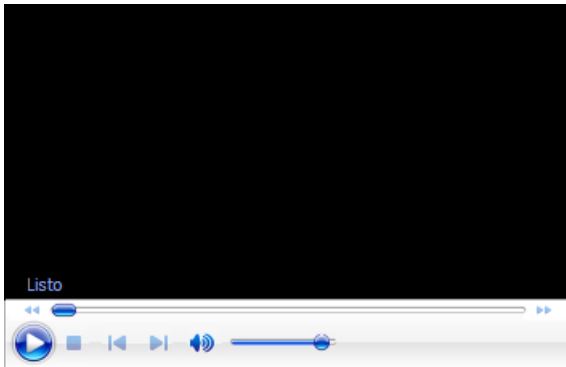
“Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia: una triste realidad”

The image shows a screenshot of a news article on the website 'El Montonero'. The website's logo is at the top center, with the tagline 'El primer portal de opinión del Perú'. A navigation bar below the logo contains several menu items: INICIO, POLÍTICA, ECONOMÍA, EDUCACIÓN, GLOBALIZACIÓN, CULTURA, COLUMNISTAS, VIDEOS, and CARICATURA. The article is written by Cecilia Bákula, whose profile picture and name are shown on the left. The title of the article is 'Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia: una triste realidad'. Below the title is a sub-headline: 'El Perú necesita reafirmar su identidad y su valor histórico y cultural'. The main image of the article shows the entrance to the Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, with the text 'MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA E HISTORIA UNA TRISTE REALIDAD' overlaid. Below the image, there is a date '10 DE JULIO DEL 2022' and a 'Compartir 57' button. The article text begins with: 'Son muy pocos los museos bajo la administración estatal que están pasando por una buena época de vida. La mayoría de ellos sufren de una especie de abandono paternal, y de manera especial el tan mentado Museo Nacional de Pachacamac (MUNA) y el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, ubicado en el hermoso distrito de Pueblo Libre. Desde su fundación primigenia, en la historia republicana, este museo ha sido un lugar emblemático de la cultura nacional, un repositorio importantísimo y un espacio de encuentro, para propios y ajenos, con las riquísimas tradiciones de arte, arqueología e identidad del Perú. Su historia se inicia el 16 de marzo de 1822 y, como leemos en la página oficial de ese Museo, don José de San Martín "se propuso alentar una política de identidad nacional'. On the right side of the page, there is a sidebar titled 'OPINIÓN' with a sub-section 'COLUMNA DEL DIRECTOR' featuring a post by Víctor Andrés Ponche. Below that is a 'COLUMNISTAS' section listing various authors and their article titles, such as Giancarlo Peralta, Iván Arenas, Juan C. Valdivia Cano, Manuel Gago, Carlos Hakansson, César Félix Sánchez, Herberth Cuba, Renato Bautista, Jorge Varela, and Hugo Neira.

Nota: Adaptado de *Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia: una triste realidad* [Captura de pantalla de Diana Ysla], por Bákula, 2022, El Montonero. El Primer portal de opinión del Perú (<https://elmontonero.pe/columnas/museo-nacional-de-arqueologia-antropologia-e-historia-una-triste-realidad>).

Video 1

Video resumen del contexto y problemática entorno al museo





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILA ZOROGASTUA GISELLO FORTUNATO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La nueva museología ante el debilitamiento del desarrollo sociocultural limeño. Caso Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, 2022", cuyo autor es YSLA EGAS DIANA LIZETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILA ZOROGASTUA GISELLO FORTUNATO DNI: 08799913 ORCID: 0000-0002-0917-2664	Firmado electrónicamente por: GVILAZ el 12-12- 2022 10:51:40

Código documento Trilce: TRI - 0468882