



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia
de Abancay, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Paniagua Pumacayo, Lidia (orcid.org/0009-0009-0817-0040)

ASESORES:

Mg. Mansilla Antonio, Wilfredo Armando (orcid.org/0000-0002-5871-3471)

Dra. Zevallos Delgado, Karen del Pilar (orcid.org/0000-0003-2374-980X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

Dedicatoria

A mi querida madre que desde el cielo me da la fortaleza de seguir luchando por mis sueños y a mi padre por siempre motivarme a seguir creciendo a nivel profesional.

A mi hijito Evan Bastian Arana Paniagua, quien es mi razón y motivo para seguir adelante, a mis hermanos que a lo largo de mi vida han depositado su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi capacidad.

Agradecimiento

A Dios por guiar mis pasos y por ser quien soy hoy. Docentes de la Maestría en Gestión Pública, por sus enseñanzas y experiencias compartidas.

A mi asesor por sus acertadas orientaciones apoyo en la consolidación de esta investigación.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MANSILLA ANTONIO WILFREDO ARMANDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la Provincia de Abancay, 2023.", cuyo autor es PANIAGUA PUMACAYO LIDIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MANSILLA ANTONIO WILFREDO ARMANDO DNI: 20028763 ORCID: 0000-0002-5871-3471	Firmado electrónicamente por: WMANSILLAA el 14- 01-2024 15:52:58

Código documento Trilce: TRI - 0716653



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PANIAGUA PUMACAYO LIDIA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la Provincia de Abancay, 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PANIAGUA PUMACAYO LIDIA DNI: 45352092 ORCID: 0009-0009-0817-0040	Firmado electrónicamente por: LPANIAGUAPU88 el 21-02-2024 11:34:26

Código documento Trilce: INV - 1501368

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción	1
II. Marco teórico	5
III. Metodología	21
3.1 Tipo y diseño de la investigación	21
3.2 Variables y operacionalización	22
3.3 Población, muestra y muestreo	24
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos:	26
3.5 Procedimientos	28
3.6 Método de análisis de datos	29
3.7 Aspectos éticos	29
IV. Resultados	31
4.1 Análisis descriptivo de las variables Gestión Municipal y Desarrollo Turístico	31
4.2 Resultado inferencial	40
V. Discusión	44
VI. Conclusiones	51
VII. Recomendaciones	52
Referencias	54
Anexos	32

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 2 Distribución de frecuencia y porcentaje de la gestión municipal (GM)	31
Tabla 3 Distribución de frecuencia y porcentual a nivel de dimensión de la GM	32
Tabla 4 Distribución de frecuencia y porcentual del desarrollo turístico (DT)	35
Tabla 5 Distribución de frecuencia y porcentual de las dimensiones DT	36
Tabla 6 Pruebas de normalidad Kolmogorov-Smirnova	40
Tabla 7 Prueba de hipótesis general	40
Tabla 8 Prueba de hipótesis específica 1	41
Tabla 9 Prueba de hipótesis específica 2	41
Tabla 10 Prueba de hipótesis específica 3	42
Tabla 11 Prueba de hipótesis específica 4	43

Resumen

El estudio se llevó a cabo en la Municipalidad Provincial de Abancay, Apurímac, con el objetivo de establecer la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia en 2023. Se adoptó un diseño cuantitativo no experimental, con un enfoque correlacional y un alcance transversal. La muestra igual a población consistió en 135 prestadores de servicios turísticos a quienes se les administró un cuestionario validado por expertos en gestión pública, con una confiabilidad estimada de 0.846 para la gestión municipal y 0.841 para el desarrollo turístico, según el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados revelan que el 72.6% percibe la gestión municipal como regular, y el 66.7% evalúa el desarrollo turístico como nivel medio. Además, el análisis de los datos mediante el coeficiente de correlación (ρ : 0.566 y p : 0.00) indica una relación positiva de magnitud moderada entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023. Estos resultados respaldan la idea de que una gestión municipal más efectiva está asociada con un mayor desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023.

Palabras clave: *gestión municipal, desarrollo turístico, sostenibilidad*

Abstract

The study was carried out in the Provincial Municipality of Abancay, Apurímac, with the objective of establishing the relationship between municipal management and tourism development in the province in 2023. A non-experimental quantitative design was adopted, with a correlational approach and a transversal reach. The sample equal to population consisted of 135 tourism service providers to whom a questionnaire validated by experts in public management was administered, with an estimated reliability of 0.846 for municipal management and 0.841 for tourism development, according to Cronbach's Alpha coefficient. The results reveal that 72.6% perceive municipal management as regular, and 66.7% evaluate tourism development as medium level. Furthermore, the analysis of the data using the correlation coefficient (ρ : 0.566 and p : 0.00) indicates a positive relationship of moderate magnitude between municipal management and tourism development in the province of Abancay in the year 2023. These results support the idea that more effective municipal management is associated with greater tourism development in the province of Abancay in the year 2023.

Keywords: *municipal management, development tourism, sustainability*

I. Introducción

En la actualidad, los desafíos que enfrenta la gestión municipal en el desarrollo turístico tanto en países desarrollados como subdesarrollados son diversos y alentadores. Cada país y destino presenta particularidades únicas, requiriendo una gestión eficiente y estratégica para maximizar los beneficios del turismo y mitigar los impactos negativos. En Al-Ahsa, Arabia Saudita, el turismo rural enfrenta obstáculos como el mantenimiento deficiente de servicios, falta de seguridad y escasez de áreas agrícolas. La implementación de regulaciones ambientales, concienciación comunitaria y la clarificación de requisitos para actividades agrícolas y de construcción son esenciales (Hassan et al., 2022). En comunidades indígenas de Taiwán, a pesar de las oportunidades para el turismo sostenible, se enfrentan a desafíos que incluyen la promoción de industrias culturales y la adaptación de modelos sostenibles para revitalizar estas comunidades (Yang et al., 2022). En China, el turismo basado en la naturaleza ha crecido, generando beneficios económicos y de bienestar, pero también amenazas para la biodiversidad (Yuxi et al., 2022). La colaboración público-privada es esencial para implementar el turismo inteligente y preservar el medio ambiente (Wang et al., 2022). La estrategia china de turismo rural destaca la orientación del gobierno central y la gestión local para impulsar el rápido crecimiento del turismo rural (Liu et al., 2020). Nigeria enfrenta problemas de infraestructura y acceso que impactan negativamente el turismo internacional, subrayando la necesidad de intervención gubernamental (Agina y Nwambuko, 2023). En Kazajistán, a pesar de basarse en su entorno natural, enfrenta desafíos en la prestación de servicios turísticos de alta calidad, destacando la colaboración entre la gestión privada y pública como crucial (Tleuberdinova et al., 2022).

En América Latina, el desarrollo turístico se ve obstaculizado por la falta de una intervención estatal efectiva. En México, a pesar de contar con políticas públicas para la gestión turística, la implementación y el compromiso de las organizaciones gestoras son deficientes, limitando su impacto (Covarrubias et al., 2022). En República Dominicana, el modelo centrado en la inversión hotelera, la falta de diversificación en las actividades turísticas y las condiciones laborales precarias resaltan la necesidad de una gestión gubernamental más efectiva

(Hernández et al., 2023). En algunos municipios mexicanos, el crecimiento turístico sin regulación y sostenibilidad, dependiente en gran medida de la inversión privada y decisiones gubernamentales, ha tenido consecuencias negativas, como la disminución de actividades agrícolas tradicionales (Gutiérrez *et al.*, 2022).

A pesar de las debilidades en la gestión turística en América Latina, se observó un significativo aumento en la llegada de turistas internacionales entre 1995 y 2016. México experimentó un crecimiento del 73%, Brasil del 230%, Perú del 682%, Colombia del 137%, Bolivia del 238%, Argentina del 143%, Ecuador del 222%, Chile del 266% y Guatemala del 238%. Este aumento se atribuye en gran medida a la presencia de sitios de patrimonio mundial en estos países (Leonardi et al., 2022). Además, según datos de la Organización Mundial del Turismo en 2022, México encabezó la lista de países receptores de turistas con 32.33 millones de visitantes, seguido de cerca por República Dominicana en segundo lugar con 7.16 millones, mientras que Perú ocupó el décimo lugar con 2.01 millones de llegadas turísticas (La República, 2023). Según, UNESCO (2021) cuando se planifica y gestiona de manera efectiva, el turismo puede aportar ventajas económicas, sociales y medioambientales.

Perú, reconocido por su riqueza natural y diversidad cultural, destaca en turismo según la encuesta World's Best Awards 2023, donde Cusco es la mejor ciudad turística de América del Sur y Central, y Lima figura entre las diez principales para explorar en América Latina. A pesar de estos logros, los desafíos turísticos incluyen la inestabilidad política, la violencia pasada, la incoherencia gubernamental, la centralización y la necesidad de un modelo sostenible y diversificado (Menchero Sánchez, 2020). La competitividad turística varía por regiones, con Cusco liderando, mientras que Apurímac enfrenta una disminución del 51% en la actividad turística en 2020. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2023).

La provincia de Abancay enfrenta desafíos significativos en su oferta turística, según la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (2020), la falta de actualización de inventario de recursos turísticos, la conservación y valorización de recursos y atractivos turísticos, junto con la ausencia de señalización y promoción, limita su inclusión en circuitos turísticos. La inversión pública es insuficiente, y la carencia de información y capacitación afecta a

prestadores de servicios turísticos informales, comprometiendo la calidad de la experiencia. La oficina turística municipal, con limitados recursos y personal, carece de metas y asignación presupuestaria, afectando el desarrollo turístico y aumentando el desempleo. La falta de planificación, coordinación y la problemática social contribuyen a afectar la imagen turística local (Portada.pe, 2023).

Desde esa perspectiva, la provincia de Abancay enfrenta desafíos multifacéticos en su desarrollo turístico, abarcando desde la falta de conservación y valorización de recursos hasta la carencia de infraestructura y promoción efectiva. La gestión municipal también se ve afectada por la ausencia de una oficina turística, objetivos no implementados y presupuestos limitados, impactando negativamente en el empleo y la calidad de la experiencia del visitante. La escasa participación comunitaria, corrupción y falta de fiscalización obstaculizan la transparencia, mientras que la disminución de ingresos en las familias turísticas destaca la necesidad de apoyo. La preservación cultural recae en las comunidades, y la seguridad del turista demanda una aproximación integral y colaborativa entre entidades públicas y privadas, con la sostenibilidad como un imperativo que requiere prácticas sostenibles y la activa participación de prestadores de servicios turísticos. Esto condujo a la realización del estudio y, como resultado, se formuló la siguiente declaración principal: ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023? los problemas específicos son: ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación, organización, dirección y control municipal con el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023?

Este estudio se justifica teóricamente porque el estudio permitirá comprender y analizar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en Abancay en 2023. Este vínculo es primordial para capitalizar las oportunidades turísticas de la zona y mejorar la calidad de vida de sus residentes, con un enfoque en la sostenibilidad y la preservación del patrimonio local. Además, este estudio contribuirá a consolidar y aumentar el conocimiento en relación a las variables en estudio, lo que puede servir como base para investigaciones posteriores.

La justificación práctica de este estudio proporcionará información que pueda ser utilizada hacia el perfeccionamiento de la gestión municipal y fortalecer el desarrollo turístico mediante acciones eficaces. Este conocimiento puede

traducirse en medidas concretas para capitalizar las oportunidades turísticas de la provincia y mejorar la calidad de vida de sus residentes. Además, contribuirá a promover un turismo sostenible que beneficie a la comunidad local o al menos pretenda plantearse ciertas estrategias según la información encontrada.

La justificación metodológica se centra en el establecimiento de un marco teórico sólido, lo que permitirá la creación de instrumentos de estudio confiables para la recopilación de datos. Dicho instrumento será de gran importancia para investigaciones futuras que aborden rigurosamente los desafíos y oportunidades en la gestión municipal y el desarrollo turístico en Abancay.

Continuando en la misma dirección, tras formular las preguntas, se establecieron los objetivos; donde el propósito principal fue: Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023; los objetivos específicos son: Determinar la relación que existe entre la planificación, organización, dirección y control municipal con el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023.

Es importante señalar que, durante la investigación, también se formularon suposiciones, en el contexto general: Existe una relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023; los supuestos específicos del estudio fueron: Existe una relación entre la planificación, organización, dirección y control municipal con el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023.

II. Marco teórico

En el ámbito internacional, Bayas (2019) estudio donde el objetivo principal fue determinar la gestión turística y el desarrollo rural sostenible. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo-correlacional, sin componente experimental y de naturaleza transversal. La población objeto de estudio consistió en 332 establecimientos, de los cuales se distinguió a 178 a través de encuestas. Los resultados obtenidos indicaron que el 60.1% de los encuestados evaluaron positivamente la gestión turística, mientras que el desarrollo rural sostenible recibió una calificación deficiente según el 50.1%. Por lo que concluyó que la gestión turística ejerce una influencia significativa en el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador. Esta conclusión se respalda en el análisis del Chi-cuadrado, que reveló un valor de significancia de 0.000, por debajo del umbral crítico de 0.05.

Villao y León (2023) en su estudio donde el objetivo de esta indagación consistió en evaluar la asociación de la competitividad del destino turístico y el desarrollo de las rutas del cacao. Para lograr esto, se llevó a cabo una indagación de enfoque cuantitativo, con nivel descriptivo_correlacional, no experimental y de naturaleza transversal. La muestra objeto de análisis consistió en 9 rutas turísticas, y se recopilaron datos mediante encuestas. Los resultados indicaron que el 90% de los encuestados percibió la competitividad como moderada, mientras que el desarrollo de las rutas fue calificado como bueno por el 80%. En consecuencia, se concluyó que los factores de competitividad están relacionados con el destino turístico, lo que contribuye de manera positiva al desarrollo de una actividad turística centrada en la producción de cacao. Esta conclusión se respalda en el valor del Chi-cuadrado, que fue de 15.507 con 8 grados de libertad.

Siza (2021), en su averiguación donde su fin fue determinar el vínculo entre gestión municipal y desarrollo turístico, para ello un estudio aplicado de enfoque cuantitativo. Este análisis adoptó un enfoque transversal, correlacional y no experimental. La población y la muestra consistieron en 125 participantes entre trabajadores y ciudadanos, quienes proporcionaron información a través de un instrumento (cuestionario) estructurado con 20 ítems en escala Likert. Los resultados revelaron que el 48% de los administrados considera una gestión

deficiente en la entidad gubernamental, mientras que el 62% percibe un desarrollo en el turismo como regular. Además, concluyó que las variables se relacionan directamente, aunque dicho vínculo es débil, con el desarrollo turístico (Rho: 0,321). También se corroboró que la planificación, la administración y el marketing guardan una relación significativa, aunque baja, con el desarrollo turístico.

Noboa (2019), en su artículo, cuyo propósito central fue evaluar el impacto de la planificación en el progreso turístico. Desde una perspectiva metodológica, la investigación adoptó un enfoque cuantitativo no experimental con un alcance descriptivo-correlacional. La población objetivo consistió en 63,854 personas, el cual estuvo representada por 121 sujetos a quienes se les gestionó una encuesta para recopilar datos. Como resultado, el 38% de las personas perciben que cuentan con acciones y medidas de planificación. Y respecto al desarrollo turístico el 56% que las acciones de turismo comunitario y aventura es percibido como satisfactorio. Se concluye que la planificación y el desarrollo turístico en Caluma están estrechamente relacionados con las acciones llevadas a cabo por gobierno Municipal del Cantón, que actúa como la entidad pública responsable de esta actividad. Esto subraya la importancia de implementar medidas sostenibles que, al mismo tiempo, permitan al municipio cumplir con sus responsabilidades y competencias en este ámbito.

Proaño (2019), en su compromiso de contribuir al conocimiento, tuvo como fin del estudio determinar que la gestión ejerce una influencia significativa en el desarrollo turístico. Para ello recurrió a un estudio de enfoque mixto de corte transversal correlacional; la población conformó un total de 83 personas, siendo la muestra de 68 personas a quienes se les administra una encuesta. Esto se basa en la comprobación de una hipótesis que arrojó un nivel de influencia significativa de 0.008. En otras palabras, se han identificado deficiencias en la gestión de ente gubernamental y su vínculo con los proveedores de servicios turísticos en el Cantón Guamote. Este hallazgo resalta la importancia de contar con una gestión turística efectiva, integral y participativa en el cantón para contribuir al desarrollo local. Esto significa que, si la entidad no dispone de una estructura organizativa que facilite la formulación de tácticas apropiadas para el desarrollo en el turismo de la localidad, es probable que

experimente deficiencias en el desempeño de las capacidades determinadas asignadas al turismo. Además, se ha confirmado que la organización turística, el destino turístico y las estrategias para generar empleo igualmente intervienen de manera relevante en el progreso del turístico.

A nivel nacional, Mori-Rodrigo y Flores-Ramírez (2022), en un estudio publicado en la Revista Amazónica, su objetivo principal fue establecer el enlace entre gestión turística municipal y desarrollo local. Esta exposición se encuadra en un grado descriptivo y correlacional. Los sujetos de la indagación estuvieron compuestos por un total de 35 empresarios, funcionarios y ciudadanos, a quienes se les administró un instrumento (cuestionario) de 40 ítems en serie de Likert. Los descubrimientos indicaron, el 66% de los encuestados perciben que la gestión es regular. En cuanto al desarrollo local, este también es percibido como regular por el 73% de los encuestados. Los dirigentes del gobierno local reconocen la relevancia de la administración en el avance de la actividad turística y están dedicando sus iniciativas para lograr que la Provincia de Huallaga se posicione como un destino turístico atractivo. No obstante, hoy en día, se encuentran en un proceso de consolidación y están concentrados en aspectos vinculados a la planificación en el sector turístico. Además, se ha determinado que las variables se relacionan directamente ($R^2: 0,9255$). Esto indica que existe una fuerte correlación entre una gestión turística efectiva a nivel municipal y el desarrollo local. Es importante destacar que, aunque se reconoce el potencial turístico de la región, el desarrollo local se encuentra en una etapa de consolidación, lo que implica que aún hay desafíos por superar. Sin embargo, los esfuerzos y la atención centrada en la planificación turística indican una dirección positiva hacia el crecimiento y la transformación de Huallaga en un destino turístico atractivo.

Rios (2021), en su compromiso continuo de contribuir al campo del conocimiento, cuyo propósito de este estudio fue establecer la relación entre Gestión municipal y desarrollo turístico. Con este fin, se empleó una metodología de investigación de enfoque cuantitativo, de naturaleza básica, con un diseño no experimental de nivel correlacional y de tipo transversal. Los participantes en el estudio consistieron en un total de 45 empresarios dedicados al sector turístico, a quienes se les administró un cuestionario estructurado con 30 ítems en una

escala de Likert. Los resultados obtenidos revelaron el vínculo significativo y débil ($\rho: 0,314$). Además, se encontró que la planificación y las políticas públicas no tienen una relación significativa con el desarrollo turístico en esta área. También, se observó un vínculo directo y débil, entre el esquema organizacional y el desarrollo en el turismo en la zona. Estas averiguaciones sugieren que la gestión municipal desempeña un papel relevante para el progreso en el turismo, aunque se requieren acciones adicionales en términos de planificación y políticas públicas para impulsar un crecimiento más sólido en el sector turístico de Punta Negra.

Marceliano (2020), en su indagación, cuyo fin fue determinar el vínculo entre gestión municipal y desarrollo turístico. Para ello, se llevó a cabo un estudio con enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo-correlacional, sin recurrir a experimentación. La muestra incluyó a 80 funcionarios y trabajadores, a quienes se les aplicaron encuestas. El resultado logrado refleja que el 60% de los administrados consideran que la gestión municipal es de calidad regular, al igual que el 60% que califica el desarrollo turístico como regular. De esto, se concluye que hay relación directa y significativa entre las variables ($r=0.72$ y $p =0.000$), de modo que esto significa que el estudio sugiere que la efectividad de la gestión municipal está fuertemente vinculada al progreso en el ámbito turístico.

Bustamante (2019), en su empeño por contribuir al conocimiento, tuvo como objetivo examinar la gestión turística municipal y el desarrollo local sostenible. Para llevar a cabo este análisis, se aplicó una metodología de investigación de carácter aplicado, con un alcance descriptivo_correlacional. El diseño empleado fue no experimental (transversal). La población objeto constituyó un total de 256 trabajadores, de los cuales se seleccionó una muestra de 116 individuos para la compilación de datos a través del encuestado. Concluyo que las variables están relacionadas directa y significativa ($r= 0,534^{**}$ y $P = 0,000$).

Cuba (2019), en su indagación donde tuvo como fin determinar la relación entre desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local. Para ello, se valió de una indagación de tipo básica centrada en un diseño no experimental y correlacional (corte transversal). Los participantes en el estudio consistieron en 34 gobernadores, de los cuales se obtuvieron datos mediante encuestas con

escala de Likert. Los resultados mostraron que el 86% de los encuestados percibieron una gestión municipal buena, y en lo que, respecta al desarrollo turístico, el 74% lo calificó como alto. Como conclusión, se encontró una relación directa moderada ($\rho=0.425$ y $p: 0.012$) entre las variables mencionadas. Además, se corroboró que dimensiones como el planear, organizar dirigir y controlar dentro del proceso de gestión municipal se relacionan de manera positiva en nivel moderado, con el desarrollo turístico.

Morales (2023), con un firme compromiso de contribuir al conocimiento asumió el objetivo central de determinar la asociación entre Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible. La indagación encuadro en la categoría de investigación básica, adoptando una orientación cuantitativa y una delineación no experimental. Los participantes involucrados en la investigación consistieron en 150 prestadores de servicios. De esta población, se seleccionó una muestra de 108 individuos a quienes se les administró un cuestionario. Los resultados alcanzados mostraron que el 94% de los sujetos perciben que la gestión es ocasionalmente buena, mientras que el 84% considera que el desarrollo turístico es positivo. En consecuencia, concluyó que existe un vínculo directo de grado moderado entre las variables estudiadas ($\rho: 0,595$ y $p: 0,000$). Además, se supervisará que el diseño organizacional, el plan estratégico y las políticas públicas se relacionen de manera positiva, aunque en menor medida, con el desarrollo turístico sostenible.

Después de revisar los antecedentes, nos enfocaremos en desarrollar varias teorías que respaldan la gestión municipal, proporcionando una conceptualización teórica que englobará los principios fundamentales de las variables y dimensiones pertinentes. La gestión municipal se sustenta en diversas teorías y enfoques destinados a la administración eficaz de las operaciones y recursos en el ámbito municipal. Algunas de las teorías destacadas en la gestión municipal incluyen:

La teoría de la administración pública de Gulick y Urwick se concentra en los principios y prácticas de la gestión en el sector público. Esta teoría desglosa las funciones clave de la administración pública, destacando la importancia de la eficiencia y la cooperación en el ámbito gubernamental. Su objetivo central es mejorar la eficiencia en la gestión gubernamental, buscando la optimización de

recursos y procesos para el beneficio de la sociedad (Barragán, 2022) Además, se logra desarrollar la Teoría de la gobernanza el cual se centra en el proceso de toma de decisión y el establecimiento de políticas en el gobierno local para lo cual se requiere mayor cooperación entre diversos representantes, como la dirección gubernamental, la sociedad y la entidad privada, con el fin de abordar de manera efectiva problemas complejos (De la Rosa, 2021).

La Teoría del Servicio Público es otro componente esencial en la administración pública que enfatiza la importancia de que los funcionarios gubernamentales estén comprometidos en servir al interés público y en promover la prosperidad de la comunidad. Por ende, subraya que la labor de los empleados públicos va más allá de simplemente ejecutar tareas burocráticas, y resalta la relevancia de un servicio de calidad, una ética profesional sólida en el sector público (Sornoza et al., 2020). Y adicionalmente, se toma en consideración la Teoría de la participación ciudadana el cual se fundamenta en involucrar a los pobladores en las decisiones y el servicio de los programas públicos (Soria y Ojeda, 2019).

Alarcón et al. (2020) plantean que existen aspectos fundamentales que revisten importancia. Estos aspectos incluyen: a) Gestión estratégica: Se enfoca en los propósitos y metas institucionales. Implica planificar y dirigir la institución hacia el logro de sus metas a largo plazo; b) Gestión económica: Implica la administración eficiente y efectiva de los recursos disponibles. Se refiere a cómo se gestionan los recursos financieros y materiales en función de resultados concretos; c) Gestión operativa: Garantiza que las funciones y responsabilidades de la organización se ejecuten de manera eficaz y eficiente mediante las acciones administrativas. Esto implica la ejecución y supervisión de las actividades diarias; y d) Gestión social: Refleja los efectos y cambios resultantes de la entrega de productos y servicios brindados por la entidad, así como las transformaciones que contribuyen al desarrollo. Se centra en el impacto que la organización tiene en la sociedad y en cómo mejora la calidad de vida de los habitantes. Estos aspectos son esenciales para el funcionamiento eficaz de las organizaciones públicas, asegurando que trabajen hacia sus objetivos estratégicos, utilicen sus recursos de manera eficiente y generen una marca en la sociedad.

Conceptualización de la gestión municipal, se trata de un procedimiento que abarca la provisión de servicios públicos y el impulso del bienestar social a través de la aplicación de teorías y enfoques de la administración pública y la participación ciudadana.

La gestión municipal está ligado con la prácticas y los procesos utilizados en un gobierno local para administrar las cuestiones públicas y satisfacer las necesidades de la comunidad (Lopez et al., 2021). Por otro lado, la gestión está referida a la administración de las funciones gubernamentales a nivel local, a incluir todas las actividades y herramientas empleadas por las entidades para cumplir sus objetivos, este proceso implica la colaboración de los miembros en la búsqueda del bienestar colectivo y el progreso (Barragán, 2022).

Por tanto, es importante consignar que la gestión de una municipalidad, está centrada debido a que es un órgano de mayor nivel técnico administrativo en el gobierno local, tiene la responsabilidad fundamental de supervisar la gestión financiera integral del municipio, así como proporcionar servicios públicos e impulsar la inversión en propósitos de su competencia. En este contexto, el alcalde desempeña un papel crucial al ejecutar iniciativas en línea con el Plan de Desarrollo Concertado, el presupuesto participativo y las políticas de gestión (Alvarez y Delgado, 2020). Por ende, la gestión municipal debe priorizar la entrega eficiente de servicios públicos esenciales, la construcción de infraestructura, la planificación urbana efectiva, la preservación ambiental y la promoción activa del bienestar social, consolidándose como una labor integral para el desarrollo comunitario y la mejora de la calidad de vida.

Esto se logra mediante una planificación y administración efectiva de los recursos locales, impulsando así el desarrollo integral y la mejora constante del entorno comunitario (Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal, 2016).

La gestión municipal, está referida al conjunto de tareas secuenciales y organizadas, dirigidas por altos funcionarios, que se realizan en organizaciones gubernamentales para alcanzar el éxito a través de una gestión planificada, organizada, controlada y dirigida de manera sistemática (Mendoza y Moreira, 2021).

La gestión municipal, dirigida por el gerente, comprende actividades para administrar el patrimonio y ejecutar proyectos en favor de los residentes. Sigue principios como programación, dirección, ejecución y control, alineados con legalidad, economía, transparencia, simplicidad, eficacia, eficiencia, participación y seguridad ciudadana. Implica procesos liderados por autoridades locales, abarcando planificación, organización, liderazgo y supervisión de áreas y servicios municipales. Busca satisfacer necesidades comunitarias, promover el bienestar social y utilizar eficientemente recursos públicos, fomentando la toma democrática de decisiones y la participación ciudadana.

En ese sentido la gestión municipal se dimensiona en 4 aspectos que son fundamentales como es la planificación, organización, dirección y control. En ese sentido la planificación, es un proceso sistemático que implica la definición de metas y objetivos, la tipificación de acciones y estrategias prioritarias para alcanzarlos, y la distribución de recursos y plazos para su ejecución (Griffin, 2016). En el primer proceso, se establece de manera planificada qué llevar a cabo, cuándo realizarlas, cómo y con que se ejecutarán y quiénes serán responsables, evitando así la improvisación de actividades dentro de una organización (González y Rodríguez, 2020). La función de la planeación es fundamental en todas las actividades de gestión. Implica la selección de las misiones y objetivos que una organización busca alcanzar, así como la toma de decisiones relacionadas con las acciones y estrategias requeridas para cumplir con esos objetivos. En resumen, la planeación se erige como el nacimiento sobre el cual se construyen y desarrollan todas las funciones gerenciales (Ysuiza y Barrera, 2022). Además, en la planificación se contempla las políticas y procedimientos que rigen a una organización para su buen funcionamiento (Arguello *et al*, 2020).

La planificación local es un proceso completo, intacto y representativo que conecta a las municipalidades con sus poblaciones. En este proceso se definen políticas públicas a nivel local. El sistema de planificación se rige por principios como participación ciudadana, transparencia, eficiencia y rendición de cuentas, alineados con políticas nacionales, fomentando especialización, competitividad e integración en la gestión municipal. La planeación es continua e inclusiva, involucrando a las municipalidades y sus residentes (LEY N° 27972, 2003).

Organización, se describe a la estructura y coordinación de actividades destinadas a lograr un objetivo específico. Se trata de crear y mantener un sistema ordenado en el cual las personas, los recursos y los procesos se organizan eficientemente y efectiva para alcanzar metas y objetivos señalados (Griffin, 2016). El proceso de organización está referida al conjunto de reglas, estructuras, cargos y comportamientos que se han de respetar por todas las partes de la entidad, por lo que el fin de este proceso es acomodar y ordenar todos los recursos (personas, bienes y monetarios) (Arguello *et al*, 2020).

En el mismo sentido, la organización se relaciona con la configuración y funcionamiento de las entidades gubernamentales locales dentro de un Estado democrático, unitario, descentralizado y desconcentrado. La organización se fundamenta en la premisa de que la administración más próxima a la comunidad es la más idónea para asumir capacidades y funciones delimitadas, en consonancia con el principio de subsidiariedad (LEY N° 27972, 2003). En términos simples, esto conlleva la eficaz distribución y asignación de responsabilidades entre el gobierno nacional, regional y local, con el objetivo de lograr un avance sostenible en el desarrollo del país. Este enfoque busca una coordinación efectiva y una toma de decisiones equilibrada para maximizar el impacto positivo en la sociedad y el territorio.

Dirección, se refiere al despliegue de competencias de liderazgo y capacidad de gestión para orientar a los integrantes de una organización en la consecución de objetivos previamente definidos. En otras palabras, implica el uso de habilidades de dirección y liderazgo para guiar a los miembros de una entidad hacia el cumplimiento de metas y metas específicas (Griffin, 2016). Además, este proceso comprende la influencia de los responsables en la ejecución de los planes, consiguiendo una respuesta objetiva de sus integrantes o subordinados, por medio de la comunicación, motivación, liderazgo, toma de decisiones de manera que se alcancen con las metas establecidas (Arguello *et al.*, 2020). Según la normativa peruana, el proceso de dirección implica cumplir con las capacidades y responsabilidades específicas de acuerdo con las estrategias y planes nacionales, regionales y locales de desarrollo (LEY N° 27972, 2003). En términos simples, la dirección implica liderar y gestionar habilidades para guiar a una organización hacia objetivos definidos. Los líderes

influyen en la ejecución de planes mediante comunicación, motivación y toma de decisiones, asegurando respuestas positivas para alcanzar metas establecidas, según la normativa peruana.

Control, es un proceso que está relacionado en todas las partes del proceso administrativo, lo cual conlleva el cumplimiento de los objetivos o metas que se determinan, de manera que fiscaliza la correcta implementación, uso de los recursos y garantiza que todo esté acorde se previeron en la planificación, por lo que implica medir, comparar, establecer estándares y a partir de ello corregir (Arguello et al., 2020). Asimismo, este proceso implica monitorear y evaluar el desempeño de una organización, departamento o individuo para asegurarse de que se estén logrando los objetivos establecidos (Griffin, 2016). En esa misma línea, las municipalidades tienen la función de fiscalizar la gestión municipal (LEY N° 27972, 2003).

La gestión municipal en Perú se caracteriza por la independencia política, económica y administrativa de los gobiernos locales, las funciones normativas y ejecutivas del Concejo Municipal y la Alcaldía, la planificación local en concordia con la política y plano nacional, regional y local de progreso, la fiscalización de la gestión municipal y la promoción de la cooperación de los residentes. Además, las municipalidades tienen una estructura consentida por el Concejo Municipal y la Alcaldía, y son entes autónomos con personalidad jurídica de derecho público. Las capacidades y ocupaciones específicas de los gobiernos locales incluyen servicios públicos, obras públicas, seguridad ciudadana, medio ambiente, entre otros (LEY N° 27972, 2003).

La gestión municipal en Perú se maneja bajo la Ley Orgánica de Municipalidades (LEY N° 27972, 2003), que establece un marco normativo para la creación, autonomía, organización, competencias y financiamiento de los municipios. La normativa resalta varios aspectos fundamentales, como la autonomía de los gobiernos locales en asuntos de su competencia, la función normativa del Concejo Municipal a través de ordenanzas y acuerdos, las funciones ejecutivas del alcalde mediante decretos de alcaldía, la importancia de la planificación local en concordancia con políticas nacionales, regionales y locales, y la responsabilidad de las municipalidades en la fiscalización de la

gestión municipal. Estos elementos son clave en la gestión y toma de decisiones a nivel municipal en Perú.

Respecto a las teorías del desarrollo turístico, si bien es cierto que existe diversas teorías que lo fundamentan, pues para el estudio se considera en primera instancia la teoría de motivación turística el cual es fundamental para comprender por qué viajan las personas. Estas motivaciones pueden incluir establecer relaciones, busca salud y bienestar, experimentar un crecimiento personal y busca escapar de la rutina. Estos factores impulsan a las personas a explorar destinos y enriquecer sus vidas a través de diferentes experiencias de viaje (Egger et al., 2020). La Teoría de la Demanda Turística se centra en comprender cómo factores económicos, socioculturales y medioambientales influyen en los patrones y tendencias de viaje de los turistas. Estos factores incluyen la percepción de los ingresos, los costos de viaje, la disponibilidad de tiempo, la estabilidad económica (factor económico), así como aspectos culturales, sociales y demográficos (factor sociocultural). Además, considere la calidad del entorno natural, la disponibilidad de recursos naturales, la infraestructura turística, la atracción de destinos con entornos atractivos, y la presencia de aeropuertos, alojamientos y servicios (factor ambiental). Todos estos elementos desempeñan un papel esencial en las decisiones de viaje de los turistas y en la configuración de la transformación turística en un territorio definitivo (Pinheiro et al., 2021).

La Teoría del desarrollo sostenible en el turismo se enfoca en la noción de que el turismo puede ejercer una marca efectiva en el progreso económico a largo plazo, al generar ingresos y empleos sostenibles. Además, busca fomentar el desarrollo social al optimizar la calidad de vida de la colectividad residente, promoviendo su cooperación activa en la toma de decisiones y preservando su cultura y tradiciones. Simultáneamente, esta teoría se compromete con el desarrollo ambientalmente sostenible, protegiendo y conservando el entorno natural, evitando la explotación excesiva de recursos y minimizando los impactos negativos. Para lograr esto, se destaca la importancia de involucrar a la colectividad en la planificación y gestión, lo que promueve la colaboración entre los residentes locales, las empresas turísticas y las autoridades. También se enfatiza la educación y la concienciación como herramientas fundamentales para

que tanto los turistas como los residentes comprendan la importancia de la sostenibilidad y adopten comportamientos y decisiones que contribuyan a esta causa a largo plazo (Mori Huaman et al., 2022).

Y como último la teoría de la planificación turística, se refiere a la planificación estratégica y el diseño de políticas que guían el desarrollo turístico, de manera que esto implica hacer una planificación estratégica, establecer políticas y regulación para una buena gestión turística, buscar el equilibrio con el fin que los visitantes y los actores se beneficien a largo plazo, asimismo involucrar a los residentes de las comunidades donde hay actividad turística y además, identificar y desarrollar nuevos productos y experiencias turísticas que atraigan a una variedad de visitantes y eviten la dependencia excesiva de un solo tipo de turismo (Ivars-Baidal y Vera, 2019).

Por tanto, el desarrollo turístico, es un proceso complejo que abarca múltiples dimensiones y tiene una marca significativa en el aspecto económico, social y medio ambiental. Requiere una gestión eficiente y sostenible para propagar los beneficios y menguar los aspectos desfavorables. Para, Cruz y Gonzáles (2020) el desarrollo turístico es una herramienta poderosa para progresar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, siempre que se gestione de manera equilibrada, considerando aspectos sociales, objetivos empresariales y el bienestar general. Debe ser un enfoque a largo plazo que beneficie a las comunidades locales, proteja el medio ambiente y fomente la equidad en los beneficios, fomentando la participación activa de los involucrados e interesados.

De igual manera, el avance en el turismo se vislumbra como una ocasión para optimizar la administración de los recursos, procurando el cumplimiento de la insuficiencia económica, social y estética. Esto se logra al mismo tiempo que se conserva la integridad cultural y se respeta el equilibrio de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas fundamentales para la vida en nuestro planeta. Es un enfoque que busca armonizar el crecimiento económico con la conservación y el acatamiento por el ecosistema natural y cultural (Pereyra et al., 2021). En esa misma conjetura el desarrollo turístico se refiere a las estrategias y teorías aplicadas para fomentar el turismo en diferentes regiones o destinos (Byström, 2019).

El desarrollo turístico se ve afectado por varios factores, como la seguridad en el destino turístico (Jiménez y Delgado, 2018). Además, este aspecto está referido a la promoción y crecimiento de la industria turística en comunidades locales, el cual implica contar con el soporte de la colectividad local y garantizar su satisfacción para que los beneficios del turismo superen las desventajas. Esto se logra a través de la planificación y la realización de obras de infraestructura en diversas dimensiones económicas, culturales, ambientales, sociales y de salud, con el objetivo de equilibrar el desarrollo turístico en estas áreas y maximizar sus beneficios (Mehdiabadi et al., 2021).

El desarrollo turístico, se refiere a la transformación de una región en un destino turístico mediante la adopción de soluciones tecnológicas, como aplicaciones móviles, para mejorar la experiencia de los visitantes. Esto implica la inclusión de la región en bases de datos de puntos de interés turístico y el uso de aplicaciones para buscar atracciones, hoteles, restaurantes y compartir reseñas. También implica adaptarse al concepto de turismo inteligente, donde la infraestructura tecnológica y las soluciones móviles son esenciales para atraer turistas (Naramski Y Herman, 2019).

El desarrollo turístico implica la estimación de la afluencia de turistas en la calidad de vida de la comunidad local. Es crucial comprender cómo una atracción turística afecta positiva o negativamente a la comunidad local y garantizar una experiencia positiva para los turistas. Esto es fundamental para afirmar la estabilidad a largo plazo del destino turístico, abordando cualquier problema que surja en el proceso (Bujdosó et al., 2019). El desarrollo turístico, implica fortalecerla oferta turística departamental y la expansión de sus beneficios económicos y de calidad de vida para los habitantes por medio de la formulación de políticas públicas estratégicas (COMEXPERÚ, 2019).

El desarrollo turístico, implica a la actividad turística que busca la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social, así como el uso comprometido de los recursos turísticos y la mejora en la calidad de vida de la localidad, se alinea con lo que se conoce como turismo sostenible o turismo responsable. Por tanto, es una perspectiva que busca equilibrar el crecimiento del turismo con la preservación y el respeto por los recursos naturales, culturales y sociales de un destino. Este enfoque considera que el

turismo puede ser una fuente importante de desarrollo económico, pero también debe ser sostenible a largo plazo para no agotar los recursos o dañar los aspectos culturales y naturales que atraen a los visitantes en primer lugar (Ley N° 29408, 2009).

En el desarrollo turístico, la primera dimensión clave es la económica, que se considera esencial para comprenderlo. Esto se debe a la importancia de los ingresos producidos por el turismo en la región, los empleos relacionados con la industria turística y la inversión en hoteles, restaurantes, atracciones y otros servicios turísticos (Ley N° 29408, 2009). Por tanto, la dimensión económica del turismo trae beneficios notables, incluyendo el aumento de ingresos, la generación de empleo, el flujo de divisas y la disponibilidad de recursos públicos en las áreas turísticas. Esta dimensión es esencial para evaluar el impacto económico de la actividad turística (Varisco, 2023).

La dimensión social del turismo evalúa su impacto en las comunidades locales, considerando la percepción de la comunidad sobre cómo afecta su calidad de vida. Además, analiza la contribución del turismo a la preservación cultural, el patrimonio local y la mejora de la infraestructura educativa y de salud (Ley N° 29408, 2009).. Examina los determinantes del acceso al turismo, como educación, ocupación y edad, así como los mecanismos para incluir y excluir los actores sociales en la actividad turística. Se analiza la relevancia de los actores sociales, los liderazgos y la colocación del poder dentro del sistema turístico. También se analiza la interacción entre turistas y residentes, las diferencias socioeconómicas y las posibles repercusiones negativas, como aumento de la delincuencia, prostitución y cambios en los roles de género (Varisco, 2023).

Dimensión Cultural, este aspecto tiene que ver los programas que promueven la cultura local a través del turismo, eventos culturales que atraen a visitantes; y además conservación y restauración de sitios históricos y monumentos. Para ello, el gobierno, en colaboración con diversos actores del sector turístico, tiene la responsabilidad de fomentar y estimular la calidad de los destinos turísticos para satisfacer las expectativas de los visitantes. De igual manera, debe implementar medidas y mecanismos que avalen la defensa de los derechos de los turistas. Además, el Estado impulsa la cooperación y responsabilidad de la población en general, así como de los diversos actores

vinculados al turismo, para crear condiciones propicias que favorezcan el desarrollo sostenible de esta actividad, promoviendo el conocimiento, fortalecimiento y crecimiento continuo (Ley N° 29408, 2009). En esa misma línea, las políticas sectoriales en el aspecto cultural incluyen la implementación de planes estratégicos de turismo y estrategias institucionales para promover el país como destino turístico a nivel nacional e internacional. PROMPERU lidera estas actividades de marketing y promoción respaldadas técnicamente para difundir y posicionar el país como destino turístico (Ley N° 29408, 2009).

La dimensión de infraestructura y servicios se basa en el estado de hoteles, carreteras, aeropuertos y otros servicios, así como en la facilidad para llegar al destino turístico y la complacencia de los visitantes con los servicios brindados. También está relacionada con la creación de un entorno favorable para la inversión nacional y extranjera, promoviendo la competitividad de la oferta turística (Ley N° 29408, 2009). Además, esta dimensión incluye factores y políticas que influyen en la experiencia del visitante y la competitividad económica, como el ambiente, políticas de viajes y turismo, condiciones habilitadoras (COMEXPERÚ, 2019).

En el ámbito turístico, la dimensión de protección al turista se centra en resguardar a los visitantes. Esto implica que las entidades deben proponer y coordinar medidas efectivas. Además, asegura que todos los turistas disfruten de derechos equitativos y se beneficien de iniciativas que velen por su bienestar y propiedades, estableciendo así un entorno seguro y equitativo para quienes visitan la localidad (Ley N° 29408, 2009).

La dimensión de sostenibilidad abarca la implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo turístico, la gestión responsable de los recursos turísticos y la participación comunitaria en las decisiones turísticas. Su enfoque reside en estimular la restauración, preservación e inclusión del patrimonio cultural, natural y social. Asegura la utilización responsable de los riquezas turísticos y eleva la calidad de vida de las comunidades, impulsando su progreso social, ambiental y económico de manera sostenible y equilibrada (Ley N° 29408, 2009). Adicionalmente, es relevante mencionar que el entorno ambiental turístico, vela por la particularidad del agua y del aire en áreas turísticas; las

medidas de amparo de la flora y fauna dentro de una localidad. Así como la efectividad de la manejar los residuos sólidos y peligrosos en zonas turísticas.

El desarrollo turístico es importante en las regiones y destinos turísticos de Perú por múltiples razones. En primer lugar, genera empleo directo e indirecto, estimulando la economía local y fomentando la creación de nuevos negocios, lo que diversifica la economía (De la Vega, 2023). Además, impulsa la mejora de la infraestructura y, por ende, la calidad de vida de los residentes locales. La restauración de sitios históricos y culturales también es un beneficio, contribuyendo a la preservación del patrimonio (Sánchez, 2021). Sin embargo, es esencial planificar y gestionar el turismo adecuadamente para garantizar un desarrollo sostenible en estas regiones y destinos (García et al., 2019). El desarrollo turístico es importante para las regiones y destinos turísticos en Perú por su potencial para generar empleo, impulsar la creación de nuevos negocios, fomentar la mejora de la infraestructura, promover la restauración y contribuir al desarrollo sostenible.

III. Metodología

3.1 Tipo y diseño de la investigación

3.1.1 Tipo: El estudio se fundamentó en el tipo básico o puro, ya que se centró en comprender la realidad y analizar la relación entre las variables en estudio. Este tipo de estudio permitió conocer los datos con la intención de obtener un conocimiento más profundo de estos aspectos, los cuales libran un papel fundamental dentro de la provincia de Abancay. A través de esta investigación, contribuiremos al progreso del conocimiento científico y, al mismo tiempo, los resultados obtenidos podrán aplicarse en investigaciones posteriores (Barrero, 2022)

Esta indagación se basó en el paradigma positivista y con enfoque cuantitativo. En consecuencia, se llevó a cabo un análisis de los datos recopilados con el objetivo de proporcionar respuestas sólidas a la formulación del problema y de verificar la hipótesis planteada en el estudio. Este enfoque cuantitativo permitió abordar los aspectos relacionados con la gestión municipal y el desarrollo turístico desde una perspectiva objetiva, respaldada por datos medibles y verificables, lo que enriquecerá la calidad de la investigación y su contribución al conocimiento en estas áreas (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

El método hipotético-deductivo, es una estrategia de investigación que parte de la formulación de hipótesis como base para la generación de conocimiento. Este método sigue una secuencia lógica que implica la creación de hipótesis, la deducción de consecuencias observables de estas hipótesis y la comprobación empírica de esas consecuencias mediante la recopilación y análisis de datos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

La indagación se centró en un nivel correlacional, que implica la vinculación o asociación entre dos o más variables. Para lograrlo, se llevará a cabo una medición individual de las variables gestión municipal y desarrollo turístico. Posteriormente, se examinó las

relaciones y conexiones entre estas variables, lo que permitirá realizar un análisis más completo y detallado (Ruíz y Valenzuela, 2022).

3.1.2. Diseño: El estudio se realizó mediante un diseño no experimental de corte transversal. Este diseño implica que no se tiene la intención de manipular deliberadamente ninguna de las variables en estudio. En cambio, se busca recopilar datos tal como se presentan en el contexto real, sin intervención artificial. Es importante destacar que la obtención de datos se llevará a cabo en un único instante y el análisis se realizará desde esa perspectiva exclusiva. Este método nos permitió obtener una instantánea de la situación en ese momento específico, lo cual resulta esencial para comprender la interrelación entre las variables mencionadas. (Ruíz y Valenzuela, 2022).

3.2 Variables y operacionalización

Variable Gestión municipal.

- ***Definición conceptual:***

Conjunto de tareas secuenciales y organizadas, dirigidas por altos funcionarios, que se realizan en organizaciones gubernamentales para alcanzar el éxito a través de una gestión planificada, organizada, controlada y dirigida de manera sistemática (Mendoza-Fernandez y Moreira-Chóez, 2021).

- ***Definición operacional:***

La gestión municipal se evaluó a través de la percepción en relación a las dimensiones que incluyen la planificación, organización, dirección y control.

- ***Indicadores***

Para la dimensión de planificación, se consideraron indicadores como los objetivos, los planes estratégicos, las políticas, la asignación de recursos, las alianzas estratégicas y el plan de promoción turística. Para la dimensión de organización, se abordará la coordinación, las oficinas, las ordenanzas, la autoridad y la equidad. La dimensión de dirección se conformará con

indicadores que incluyen la comunicación, la participación, la motivación, la toma de decisiones y la promoción. Finalmente, para la dimensión de control, los indicadores a considerar abarcan el seguimiento y monitoreo, la fiscalización, el cumplimiento de objetivos, la transparencia, la eficacia y la rendición de cuentas.

- **Escala de medición:** Fue ordinal de tipo (Likert), que consta de cinco valoraciones: "Totalmente en desacuerdo" (1); "En desacuerdo" (2); "Ni en desacuerdo ni en acuerdo" (3); "De acuerdo" (4); y "Totalmente de acuerdo" (5).

Variable Desarrollo turístico.

- ***Definición conceptual:***

El desarrollo turístico se refiere a un conjunto de factores y políticas que establecen un entorno propicio para la sostenibilidad de las actividades turísticas. Estos elementos y políticas inciden directamente en la experiencia de los visitantes y, a su vez, tienen un impacto en la economía de las localidades que dependen en gran medida de la oferta turística. Estos factores abarcan aspectos económicos, sociales, culturales, de infraestructura turística, protección al turista y sostenibilidad (Ley N° 29408, 2009).

- ***Definición operacional:***

La evaluación del desarrollo turístico consideró aspectos cruciales como la economía, lo social, lo cultural, la infraestructura y servicios, la protección al turista y la sostenibilidad.

- ***Indicadores:***

Para la dimensión Económica referida a los ingresos que se generan por la actividad turística, a los puestos de empleo, la salud e higiene y la inversión en hoteles, restaurante, atracciones turísticas. En el aspecto social comprende a la calidad de vida, y preservación de la cultura y el patrimonio local. Aspecto cultural, que tiene que ver con la promoción de la cultura local, los eventos culturales; y la conservación y restauración de sitios históricos y monumentos. A esto se suma el aspecto de infraestructura y servicios el cual

está constituido por las condiciones básicas turísticas; accesibilidad a los lugares turísticos; y la calidad de los servicios turísticos. También se consideró, la protección al turista que tiene que ver con el plan de protección, la prevención y sanción, y la articulación del sector público y privado. Y como último aspecto la sostenibilidad que está centrada en la practicas sostenibles; consumo de recursos y la participación comunitaria

- **Escala de medición:** Se elaboró en formato ordinal (Likert), que consta de cinco valoraciones: "Totalmente en desacuerdo" (1); "En desacuerdo" (2); "Ni en desacuerdo ni en acuerdo" (3); "De acuerdo" (4); y "Totalmente de acuerdo" (5).

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población.

Se entiende como el conjunto de sujetos que participaron en el estudio. Sin embargo, es fundamental que estos sujetos compartan peculiaridades análogas. Por lo tanto, se sugiere que el intelectual delimite su investigación de manera moderada y adecuada, teniendo en cuenta los elementos específicos de su indagación. (Arias et al., 2022),

En este caso, la población de estudio estuvo compuesta por un total de 135 Gerentes o dueños de los prestadores de servicios turísticos (PPSSTT), establecimientos que prestan servicios relacionados con el turismo, como restaurantes, establecimientos de hospedajes y agencias de viajes. Estos prestadores de servicios turísticos están registrados en la base de datos de la DIRCETUR y se encuentran ubicados en la provincia de Abancay. Esta delimitación de la población se ajusta al enfoque específico de este estudio, que se centra en la gestión de servicios turísticos en esta área geográfica.

- **Criterio de inclusión:** El estudio incluirá como población a todos representantes o gerentes de los prestadores de actividades turísticas ubicados en los distritos de la provincia de Abancay. Los prestadores de servicios turisticos deben estar registrados en el

sector competente, ser formales y estar en funcionamiento a la fecha.

- **Criterio de exclusión:** No se incluirán en el estudio a los prestadores de servicios turísticos que no estén registrados en el sector competente. Tampoco se incluyan a los que son informales, vale decir que no estén registrados en el directorio del sector competente. No se incluya a las organizaciones que no estén activas u operando en el rubro de servicios turísticos como son las agencias de viaje, restaurantes y establecimientos de hospedaje.

3.3.2. Muestra

La muestra consiste en un segmento representativo extraído de un conjunto más amplio, ya sea un universo o una población. Su representatividad se logra mediante la aplicación de técnicas de muestreo apropiadas, lo que permite que refleje de manera precisa las características fundamentales de la población de la cual se origina (Valderra, 2002).

Por ende, para el estudio no se tuvo una muestra. Sin embargo se decidió trabajar con toda la población, que equivale a 135 Gerentes o dueños de los prestadores de servicios turísticos (PPSSTT), esto debido a que la población es pequeña y accesible.

3.3.2. Muestreo.

Dado que se contempló abordar la población completa, la aplicación de un proceso de muestreo no resultó pertinente en esta investigación. El recojo de datos se llevó a cabo considerando la totalidad de la población de prestadores de servicios turísticos en la provincia de Abancay, sin seleccionar una muestra representativa.

3.3.3. Unidad de análisis

Gerentes o administradores de los servicios turísticos, como restaurantes categorizados, hospedajes y agencias de viajes

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos:

Técnica: Se manejó la encuesta. Esta técnica ofrece una estructura que simplifica la recolección de datos y permite abarcar a un amplio número de participantes en la investigación. Además, es versátil en cuanto a la forma de aplicación, ya que puede llevarse a cabo a través de diversas modalidades, incluyendo internet, correo electrónico, llamadas telefónicas y entrevistas presenciales (Ruiz et al. 2020). Esta flexibilidad en la metodología de recolección de datos garantiza la accesibilidad a una muestra representativa y enriquecerá el análisis de las variables.

Instrumento: Dado que se optó por utilizar la encuesta, se empleó un cuestionario como instrumento para evaluar tanto la gestión municipal como el desarrollo turístico. La elección de este cuestionario se justifica por su capacidad para recopilar datos a través de un conjunto de ítems específicos diseñados para capturar la apreciación de los individuos en relación a los temas en estudio. Dicha escala posibilita a los encuestados expresar su grado de concordancia o discordancia con las afirmaciones presentadas. Las alternativas en esta escala incluyen: "Totalmente en desacuerdo" (1); "En desacuerdo" (2); "Ni en desacuerdo ni en acuerdo" (3); "De acuerdo" (4); y "Totalmente de acuerdo" (5). Una de las ventajas significativas de esta herramienta radica en su capacidad para obtener información detallada y estructurada, lo que resulta fundamental para alcanzar una comprensión completa de las variables en indagación. (Ruiz et al., 2020).

El cuestionario se estructuró de la siguiente manera: para la variable de gestión municipal, se incluyeron 19 ítems distribuidos en las cuatro dimensiones de planificación, organización, dirección y control. Esta configuración permitió la recopilación de datos relacionados con la gestión municipal. En lo que respecta a la variable de desarrollo turístico, se consideraron 16 ítems abarcando aspectos económicos, sociales, culturales, infraestructura y servicios; protección al turista y sostenibilidad. Gracias a esta estructura, se logró recopilar datos relevantes en relación con la variable mencionada.

Validez y confiabilidad

En relación con esto, el instrumento se configuró como un constructo coherente y objetivo. Posteriormente, se sometió a un proceso de validación para asegurar la consistencia y confiabilidad en la recopilación de datos para ambas variables (Avellaneda et al., 2022).

En esta validación por expertos, las preguntas del instrumento han pasado por evaluaciones y han sido consideradas, utilizando el formato generalizado de validación de la UCV.

En este contexto, para garantizar la validez del instrumento, se acudió a la apreciación de tres peritos: la Mg. Susana Huarand Gonzales, la Mg. María Flores Arana y el Mg. Fredy Soria Donaires. Cada uno de ellos examinó minuciosamente las preguntas del cuestionario propuesto. Estos expertos poseen especializaciones en Maestría en Gestión Pública. La evaluación de la validez se llevó a cabo utilizando el formato proporcionado por la Universidad César Vallejo, y es importante destacar que dichos formatos se encuentran detallados en los anexos de la investigación.

Se destaca que el primer experto, poseedor de una maestría en Gestión Pública, ha acumulado experiencia en el sector público, desempeñándose en gobiernos locales de la región Apurímac, especialmente en áreas relacionadas con el turismo. Actualmente, ejerce funciones en la DIRCETUR, lo que garantiza su competencia en las variables de estudio. El segundo experto, titular de una maestría en Gestión Pública, cuenta con experiencia y conocimiento en ambas variables de estudio, habiendo trabajado en áreas administrativas del estado y desempeñándose actualmente en el Hospital Guillermo Díaz de la Vega. Por último, el tercer experto, con una maestría en Gestión Pública, aporta su experiencia en investigación, docencia y funciones administrativas en el sector público, siendo docente universitario en la UTEA. Todos los expertos, al evaluar de manera unánime, consideraron que el instrumento es aplicable, respaldando su idoneidad con base en sus conocimientos y experiencia.

Adicionalmente, para realizar la validación interna del instrumento, se ejecutó un ensayo piloto con la colaboración de 25 gerentes o propietarios de servicios turísticos, abarcando empresas de hospedaje, restaurantes categorizados y agencias de viajes. Con el objetivo de evaluar la confiabilidad, se recurrió al coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados evidenciaron una consistencia interna significativa, con un coeficiente de 0.846 para la variable de gestión municipal y 0.841 para el desarrollo turístico. Estos valores señalan que el instrumento empleado en la recopilación de datos es altamente confiable, proporcionando mediciones coherentes y consistentes para ambas variables.

3.5 Procedimientos

Dado que el estudio adopta un enfoque no experimental, se inició con una revisión exhaustiva de la información relevante para construir el marco teórico del estudio. Esta revisión proporcionó la base necesaria para respaldar las variables del estudio. Simultáneamente, se llevó a cabo una búsqueda de investigaciones previas relacionadas. A continuación, se definieron los problemas de investigación y se establecieron los objetivos, formulando también las hipótesis que orientarían la investigación.

Seguidamente, se procedió a la validación de los instrumentos y se gestionó la autorización correspondiente para su aplicación a los prestadores de servicios turísticos. Esta autorización se obtuvo mediante comunicación verbal a través de llamadas telefónicas, y en algunos casos, de manera presencial. La recolección de datos se efectuó presencialmente debido a la dispersión geográfica en varios distritos de la provincia de Abancay. Se contó con el apoyo de familiares, amigos, colegas y otras personas que trabajan en diversas localidades o distritos de la provincia de Abancay. A pesar de que se intentó utilizar plataformas virtuales para recoger información, la falta de acceso a internet y la falta de familiaridad con herramientas como Google Forms, correo electrónico y WhatsApp limitaron su efectividad entre los encuestados.

3.6 Método de análisis de datos

Con el propósito de este estudio, se llevó a cabo un exhaustivo análisis estadístico que abarcó tanto la estadística descriptiva como la inferencial. Este enfoque meticuloso permitió examinar y comprender a fondo los datos recopilados mediante el empleo del software SPSS versión 24.0, ofreciendo así una perspectiva detallada de las tendencias y relaciones presentes en la información recabada.

En relación con el análisis descriptivo, se empleó para representar los resultados tablas y figuras que se centraron en frecuencias y porcentajes, proporcionando una visión clara y concisa de los hallazgos. Para el análisis inferencial, se llevó en primer lugar la prueba de normalidad de Kolmogorov, y los resultados indicaron que los datos procedían de una distribución anormal de la muestra. Como respuesta a estos resultados, se optó por utilizar el estadístico de rho de Spearman, ya que se confirmó que el valor p fue menor a 0.05, lo cual señala la ausencia de una distribución normal en la muestra. Este enfoque robusto y fundamentado fortaleció la validez y la interpretación de los resultados obtenidos.

3.7 Aspectos éticos

Al diseñar y desarrollar la encuesta, se prestó especial atención a seguir las pautas y normas proporcionadas por el estilo APA. Este enfoque no solo garantiza la integridad académica del estudio, sino que también previene el plagio y la apropiación indebida de las contribuciones de otros investigadores. Siguiendo las directrices de APA, se aseguró que todas las fuentes utilizadas, ya sean citas directas o parafraseos, se citen adecuadamente, otorgando el crédito debido a los autores originales y permitiendo la construcción de un trabajo de investigación sólido y ético. Además, el cumplimiento de las normas APA facilita la revisión y evaluación del estudio por parte de la comunidad académica y fomenta la transparencia en la presentación de resultados. Este enfoque respeta los estándares éticos y académicos necesarios para la realización de una investigación rigurosa y confiable (American Psychological Association, 2020).

Dentro del marco de la investigación, se rigió por una serie de principios éticos fundamentales. Estos principios son esenciales para guiar y respaldar la realización de la investigación de manera ética y responsable. En primer lugar, se destacó el principio de beneficencia, que la recopilación de información se lleva a cabo con un propósito académico y con la intención de contribuir al conocimiento en el campo de la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay. No solo se valora el aspecto académico, sino también el beneficio general que puede derivar de la investigación en términos de mejora en la gestión pública y en la prestación de servicios turísticos en la región. El segundo principio fundamental es el de no maleficencia. Esto representa que los deducciones de la indagación no deben causar daño ni perjuicio a los sujetos encuestados ni a las instituciones involucradas. Se garantiza que la compilación de datos se realice de manera ética y respetuosa, evitando cualquier efecto negativo en los participantes y en las organizaciones relacionadas. Y la autonomía es otro principio crucial en este contexto de investigación. Los individuos participan en la encuesta de manera voluntaria y con iniciativa propia. Se respeta su libertad y capacidad para elegir participar en el estudio, y su consentimiento es esencial.

Por último, se destaca el principio de justicia. La investigación se lleva a cabo con la intención de proporcionar información que pueda contribuir a mejorar la gestión municipal y, por ende, la calidad de vida laboral de los trabajadores y la colectividad en general. Esto es fundamental para promover la justicia en la gestión pública y en el suministro de servicios turísticos en la provincia de Abancay (Código de Ética En Investigación de la Universidad César Vallejo, 2020).

IV. Resultados

4.1 Análisis descriptivo de las variables Gestión Municipal y Desarrollo Turístico

Tabla 1

Distribución de frecuencia y porcentaje de la gestión municipal (GM)

	Niveles	Baremos	Frecuencia	Porcentaje %
Gestión municipal	Malo	19 - 44	33	24.4
	Regular	45 - 70	98	72.6
	Bueno	71 - 95	4	3.0
Total			135	100.0

En lo que respecta a los datos exhibidos en la Tabla 1, se observa que la distribución en relación con la gestión municipal se presenta de la siguiente manera: de los 135 encuestados que son gerentes o propietarios de los prestadores de servicios turísticos, el 72.6% considera que la gestión municipal es calificada como regular, seguido por el 24.4% que la percibe como mala y un 3% la evalúa como buena.

Los datos revelan que el 72.6% de los encuestados tiende a aceptar que la gestión municipal en la provincia de Abancay está abordando aspectos de planificación, organización, dirección y control de manera satisfactoria. Sin embargo, un 24.4% de los encuestados perciben que estos aspectos son llevados a cabo de manera deficiente, calificándolos como malos. Por otro lado, un 3% de los encuestados expresan su conformidad con la gestión, considerándola como buena. Esto sugiere que estos encuestados confiaron en las autoridades y creen que cumplirán con sus compromisos, manteniendo la confianza en las mismas. Por lo tanto, podemos concluir que la gran mayoría de los encuestados perciben la gestión municipal, en cuanto a su capacidad orientada al turismo, como regular o mala. Esto indica que existe una brecha significativa que debe abordarse en la provincia de Abancay. El turismo podría ser una alternativa crucial para el desarrollo económico y social en varios distritos, incluyendo Cachora, Huanipaca, Pichirhua, Lambrama, Curahuasi, Chacoche, Tamburco, Circa y Abancay. Es imperativo

trabajar en mejorar las estrategias de gestión para capitalizar el potencial turístico en estos distritos y promover un crecimiento sostenible.

Tabla 2

Distribución de frecuencia y porcentajes de las dimensiones GM

	Niveles	Baremos	Frecuencia	Porcentaje %
Planeación	Malo	4 - 9	37	27.4
	Regular	10 - 15	93	68.9
	Bueno	16 - 20	5	3.7
Organización	Malo	4 - 9	42	31.1
	Regular	10 - 15	89	65.9
	Bueno	16 - 20	4	3.0
Dirección	Malo	3 - 7	37	27.4
	Regular	8 - 11	93	68.9
	Bueno	12 - 15	5	3.7
Control	Malo	2 - 5	44	32.6
	Regular	6 - 7	82	60.7
	Bueno	8 - 10	9	6.7
Total			135	100.0

En relación a la primera dimensión, la planificación, los datos exhibidos en la Tabla 2 indican que, de los 135 encuestados, gerentes o propietarios de los prestadores de servicios turísticos, el 68.9% considera que la planificación es de calidad regular, seguido por el 27.4% que la percibe como mala y un 3.7% la evalúa como buena. Estos resultados sugieren que un conjunto de los encuestados no perciben una planificación eficaz por parte de la Municipalidad Provincial de Abancay (MPA) en términos de desarrollo turístico. Adicionalmente, se destaca que el plan estratégico institucional no parece estar orientado hacia el fomento del desarrollo turístico. No se ha consolidado como una política local prioritaria para la MPA, y la asignación insuficiente de recursos para la ejecución de proyectos turísticos locales es evidente. Asimismo, la falta de alianzas estratégicas con instituciones públicas y/o privadas que impulsen el desarrollo turístico es notoria. Además, la ausencia de un plan de promoción del turismo por parte de la MPA para

dar a conocer los atractivos turísticos localmente y a nivel nacional agrava la situación. En resumen, estos hallazgos señalan la necesidad crítica de mejorar la planificación y la estrategia institucional de la MPA para impulsar eficazmente el desarrollo turístico en la localidad.

En cuanto a la dimensión de organización, los datos enseñados en la Tabla 2 muestran que, de los 135 encuestados, gerentes o propietarios de servicios turísticos, el 65.9% perciben que la organización es calificada como regular, seguido por el 31.1% que la califica como mala y un 3% como buena. Estos resultados proponen que un grupo de los encuestados consideran deficiente la organización, ya que la clasifican mayoritariamente como regular o mala. Se destaca que la Municipalidad Provincial de Abancay (MPA) no promueve reuniones de trabajo turístico entre la municipalidad y los actores turísticos locales. Además, se observa que la MPA carece de una oficina o división específicamente dedicada al turismo dentro de su estructura orgánica. Asimismo, la percepción general es que el alcalde no ejerce suficiente autoridad en sus decisiones para impulsar el desarrollo turístico de la localidad. Por último, se señala la ausencia de medidas relacionadas con el turismo que se lleven a cabo de manera equitativa, garantizando una distribución justa de recursos y oportunidades para impulsar el desarrollo en el sector turístico. En resumen, estas averiguaciones acentúan la necesidad de mejorar la organización y la estructura interna de la MPA para fortalecer eficazmente las iniciativas turísticas y garantizar una gestión más efectiva en este sector clave.

En relación con la dimensión de dirección, los datos ostentados en la Tabla 2 revelan que, de los 135 encuestados, gerentes o propietarios de los prestadores de servicios turísticos, el 68.9% califica la dirección como regular, seguido por el 27.4% que la considera mala y un 3.7% como buena. Por lo tanto, los resultados revelan que un grupo mayoritario de los encuestados perciben la dirección como regular o mala. Estos hallazgos sugieren que la Municipalidad Provincial de Abancay (MPA) no realiza una difusión efectiva de las obras y servicios dirigidos al turismo, lo que implica una comunicación deficiente para informar y atraer a los visitantes. Además, parece no fomentar la participación activa entre la parte pública y privado para beneficiar el desarrollo turístico. Asimismo, no se observa un impulso ni estímulo a nuevos emprendimientos enfocados en el sector turístico, lo que limita

el desarrollo y la diversificación de la oferta turística local. Por otro lado, se destaca la necesidad de que la MPA realice una promoción efectiva de los atractivos turísticos, así como de la artesanía, la cultura y las tradiciones locales. Esto garantizaría una difusión adecuada y resaltaría la riqueza del patrimonio, contribuyendo así a fortalecer la imagen turística de la localidad. En resumen, estos resultados señalan áreas específicas en las que la dirección municipal podría mejorar para impulsar eficazmente el desarrollo turístico y destacar los aspectos distintivos de la provincia de Abancay.

En relación con la dimensión de control, los datos ostentados en la Tabla 2 exteriorizan que, de los 135 encuestados, gerentes o propietarios de servicios turísticos, el 60.7% perciben que el control se encuentra en un nivel regular, seguido por el 32.6% que lo evalúa como malo y un 6.7% como bueno. En efecto, se puede afirmar que existe un grupo mayoritario de encuestados que considera que el control es regular o malo. Estos resultados sugieren que la Municipalidad Provincial no lleva a cabo un seguimiento y monitoreo constante de la ejecución de obras, actividades turísticas y otras acciones, lo que afecta la efectividad del control. Además, se señala que el personal de la oficina de turismo no cumple diligentemente sus funciones de fiscalización, comprometiendo la supervisión efectiva de los servicios prestados en la localidad. Asimismo, no parece que la Municipalidad realice revisiones regulares para validar el avance en la consecución de sus metas institucionales relacionadas con el desarrollo turístico, lo que podría comprometer un enfoque eficaz y beneficioso para el turismo local. En un enfoque positivo, se destaca la necesidad de que la Municipalidad trabaje de manera transparente y eficaz para impulsar el desarrollo turístico. Además, se menciona la importancia de que la Municipalidad presente informes detallados sobre todas las acciones realizadas, garantizando así transparencia y rendición de cuentas en las iniciativas dirigidas a mejorar el turismo.

En resumen, estos resultados indican áreas específicas en las que se puede fortalecer el control municipal para asegurar un desarrollo turístico más efectivo y transparente en la provincia de Abancay.

Tabla 3*Distribución de frecuencia y porcentaje del desarrollo turístico (DT)*

	Niveles	Baremos	Frecuencia	Porcentaje %
Desarrollo turístico	Bajo	16 - 37	34	25.2
	Medio	38 - 59	90	66.7
	Alto	60 - 80	11	8.1
Total			135	100.0

En analogía a los datos exhibidos en la Tabla 3, se aprecia que la distribución con respecto al desarrollo turístico se presenta de la siguiente manera: de los 135 encuestados que son gerentes o propietarios de los prestadores de servicios turísticos, el 66.7% considera que el desarrollo turístico se encuentra en un nivel medio, seguido por el 25.2% que lo percibe como bajo y un 8.1% como alto. Por ende, se puede señalar que la gran mayoría de los encuestados considera que el desarrollo turístico está en niveles medio y bajo. Estos resultados indican que el turismo en la provincia de Abancay se ha rezagado, posiblemente debido a la baja demanda y oferta de turistas. Esto ha impedido que el turismo se consolide como una fuente económica para las familias en diversas comunidades, así como una mejora en la vida social y cultural de la región. Además, se observa un abandono en la mejora de la infraestructura y los servicios turísticos.

Adicionalmente, los últimos acontecimientos pueden haber contribuido a que los turistas en el país sientan que no están debidamente protegidos. Estos aspectos señalan que el desarrollo turístico en los distritos no avanza hacia un enfoque de desarrollo sostenible. En resumen, estos hallazgos destacan la necesidad de implementar estrategias para fomentar el desarrollo turístico sostenible en la provincia de Abancay, abordando aspectos como la promoción, infraestructura, y la percepción de seguridad por parte de los turistas.

Tabla 4*Distribución de frecuencia y porcentaje de las dimensiones DT*

	Niveles	Baremos	Frecuencia	Porcentaje %
Económica	Bajo	3 - 7	48	35.6
	Medio	8 - 11	78	57.8
	Alto	12 - 15	9	6.7
Social	Bajo	2 - 5	60	44.4
	Medio	6 - 7	57	42.2
	Alto	8 - 10	18	13.3
Cultural	Bajo	2 - 5	63	46.7
	Medio	6 - 7	55	40.7
	Alto	8 - 10	17	12.6
Infraestructura y servicios	Bajo	3 - 7	50	37.0
	Medio	8 - 11	76	56.3
	Alto	12 - 15	9	6.7
Protección al turismo	Bajo	3 - 7	52	38.5
	Medio	8 - 11	79	58.5
	Alto	12 - 15	4	3.0
Sostenibilidad	Bajo	3 - 7	52	38.5
	Medio	8 - 11	77	57.0
	Alto	12 - 15	6	4.4
Total			135	100.0

En analogía a los datos mostrados en la Tabla 4, se aprecia que la distribución con respecto al desarrollo turístico se presenta de la siguiente manera: de los 135 encuestados que son gerentes o propietarios de prestadores de servicios turísticos, el 57.8% perciben un desarrollo económico en nivel medio, seguido por el 35.6% en nivel bajo y un 6.7% en nivel alto. Por tanto, la gran mayoría califica el aspecto económico de las familias como nivel medio y bajo. Estos resultados indican que el turismo no ha contribuido significativamente a mejorar los ingresos de las familias dedicadas a la actividad turística, lo que impide un impacto positivo en su bienestar económico. Aunque el turismo genera empleo de manera significativa en la localidad, siendo una fuente importante de oportunidades laborales, parece que no ha motivado a la población a invertir en hoteles, restaurantes y agencias de viajes. Esta falta de inversión puede estar limitando el crecimiento económico y debilitando la infraestructura turística de la localidad. En

resumen, estos hallazgos destacan la necesidad de implementar medidas que impulsen el desarrollo económico de las familias involucradas en el turismo local, así como fomentar la inversión en infraestructura turística para fortalecer la sostenibilidad y el crecimiento económico de la localidad.

En cuanto a los datos exteriorizados en la Tabla 4, se aprecia que la distribución con respecto al desarrollo turístico se presenta de la siguiente manera: de los 135 encuestados que son gerentes o propietarios de prestadores de servicios turísticos, el 44.4% percibe un desarrollo social en nivel bajo, seguido por el 42.2% medio y un 6.7% alto. En ese sentido, los hallazgos indican que la gran mayoría de los encuestados considera que el aspecto social se encuentra en niveles bajo y medio. Estos resultados sugieren que el turismo en la localidad no ha propiciado una mejora significativa en la calidad de vida de sus residentes. Además, parece que la actividad turística no ha desempeñado un papel fundamental en la preservación y promoción de la cultura y patrimonio local. Es posible que se necesiten estrategias adicionales para vincular de manera más efectiva el turismo con el desarrollo social y cultural de la comunidad. En resumen, estos hallazgos resaltan la importancia de implementar iniciativas que promuevan un mayor impacto social y cultural del turismo en la localidad, asegurando que la actividad turística contribuya de manera más significativa al bienestar y preservación de la identidad local.

En cuanto a los datos exhibidos en la Tabla 4, se aprecia que la distribución con respecto al desarrollo turístico se presenta de la siguiente manera: de los 135 encuestados que son gerentes o propietarios de prestadores de servicios turísticos, el 46.7% percibe que, en el aspecto de la protección al turista, los encuestados consideran que el desarrollo se encuentra en nivel bajo, seguido por el 40.7% medio y un 12.6% alto. De manera que se puede señalar que la gran mayoría de los encuestados considera que el aspecto de protección al turista está en niveles bajo y medio. Estos resultados sugieren que la Municipalidad Provincial no impulsa eventos culturales con el objetivo de potenciar el turismo, lo cual limita la promoción de actividades que atraigan visitantes y destaquen la riqueza cultural local. Además, parece que las instituciones dedicadas a la conservación y restauración de sitios históricos y monumentos no están trabajando de manera efectiva para preservar el patrimonio cultural y arquitectónico de la localidad. En resumen, estos hallazgos

resaltan la necesidad de mejorar las iniciativas destinadas a la protección del turista, promoviendo eventos culturales y fortaleciendo las acciones para conservar y restaurar el patrimonio cultural y arquitectónico de la provincia de Abancay. Esto contribuirá a crear un entorno más seguro y atractivo para los visitantes.

En cuanto a los datos mostrados en la Tabla 4, se aprecia que la distribución con respecto al desarrollo turístico se presenta de la siguiente manera: de los 135 encuestados que son gerentes o propietarios de prestadores de servicios turísticos, el 56.3% perciben que, en el aspecto de infraestructura y servicios, los encuestados consideran que el desarrollo se encuentra en nivel medio, seguido por el 37% bajo y un 6.7% alto. De esta manera, según estos hallazgos, la gran mayoría indica que la infraestructura y servicios están en niveles medio y bajo. Estos resultados sugieren que la localidad cuenta con una infraestructura básica para el turismo, lo cual puede garantizar condiciones propicias para una experiencia positiva de los visitantes y contribuir al desarrollo sostenible del sector. Además, la accesibilidad adecuada a los atractivos turísticos en la localidad facilita la visita y promueve una experiencia inclusiva para todos los visitantes. No obstante, se destaca que, según la percepción de los encuestados, la localidad no logra brindar servicios turísticos de calidad para satisfacer las necesidades de los visitantes. Esto podría afectar la experiencia del turista y la posibilidad de promover la fidelidad del mismo. En resumen, estos hallazgos resaltan la jerarquía de mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en la localidad para fortalecer la experiencia del visitante y fomentar el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Abancay.

En cuanto a los datos exhibidos en la Tabla 4, se aprecia que la distribución con respecto al desarrollo turístico se presenta de la siguiente manera: de los 135 encuestados que son gerentes o propietarios de prestadores de servicios turísticos, el 58.2% perciben que, en el aspecto de protección al turista, los encuestados consideran que el desarrollo se encuentra en nivel medio, seguido por el 38.5% bajo y un 3% alto. Estos resultados nos permiten señalar que la gran mayoría de los encuestados considera que la protección al turista se encuentra en niveles medio y bajo. Esto implica que los agentes turísticos no implementan activamente el plan de protección al turista, lo que afecta la aplicación de medidas efectivas para salvaguardar su bienestar y experiencia durante su estancia. Asimismo, parece que no existe una coordinación efectiva entre las entidades competentes para prevenir

y sancionar posibles atentados contra los turistas, lo que compromete la seguridad y protección de quienes visitan la localidad. Además, se observa que en el sector público no se lleva a cabo una coordinación efectiva con el sector privado para asegurar la protección del turista, lo que podría promover un esfuerzo conjunto en beneficio de la seguridad y el bienestar del turista. En resumen, estos hallazgos resaltan la necesidad de mejorar las medidas de protección al turista en la localidad, implementando activamente planes y coordinando eficazmente entre los sectores público y privado.

En cuanto a los datos exhibidos en la Tabla 4, se aprecia que la distribución con respecto al desarrollo turístico se presenta de la siguiente manera: de los 135 encuestados que son gerentes o propietarios de prestadores de servicios turísticos, el 57% perciben que, en el aspecto de sostenibilidad, los encuestados consideran que el desarrollo se encuentra en nivel medio, seguido por el 38.5% bajo y un 4.4% alto. Por lo tanto, los hallazgos indican que la gran mayoría de los encuestados opina que la sostenibilidad está en niveles medio y bajo. Esto implica que las entidades competentes no están capacitando ni promoviendo el turismo rural comunitario en la localidad, lo que limita la adopción de prácticas sostenibles que contribuirían al desarrollo sostenible y la preservación del entorno. Además, parece que los lugares o sitios turísticos no están siendo utilizados de manera responsable, comprometiendo su conservación y sostenibilidad. Asimismo, se observa que las entidades gubernamentales no están estimulando la participación activa de la comunidad local, lo que afecta la colaboración en el desarrollo turístico y en la toma de decisiones que afectan a la localidad. En resumen, estos hallazgos destacan la necesidad de fortalecer las iniciativas de sostenibilidad en el sector turístico local, promoviendo la capacitación, el turismo comunitario y la participación activa de la comunidad para garantizar un desarrollo turístico más sostenible en la provincia de Abancay.

4.2 Resultado inferencial

Tabla 5

Pruebas de normalidad Kolmogorov_Smirnova

Variables	Kolmogorov_Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Municipal	.102	135	.002
Desarrollo Turística	.077	135	.050

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para llevar a cabo el análisis inferencial, se inició evaluando el proceder de los datos. Este proceso permitió seleccionar apropiadamente los estadísticos necesarios para la contratación de hipótesis. En la prueba de normalidad, realizada con la asistencia del software estadístico SPSS v25, se observó que, según los datos obtenidos, la distribución no sigue una normal, ya que los p-valores resultaron inferiores a 0.50 en la prueba de Kolmogorov-Smirnov aplicada a los 135 registros.

Prueba de hipótesis general

Tabla 6

Prueba de hipótesis general

		Correlaciones	Gestión Municipal	Desarrollo Turístico
Rho de Spearman	Gestión Municipal	Coefficiente de correlación	1.000	,566**
		p-valor		.000
		N	135	135
	Desarrollo Turístico	Coefficiente de correlación	,566**	1.000
		p-valor	.000	
		N	135	135

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En consecuencia, se aplicó el Rho de Spearman para analizar la asociación entre dos variables. Los resultados, mostrados en la tabla 6, revelan un p-valor de 0.000, inferior a 0.05, mostrando una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en 2023. Además, con un coeficiente rho: 0.566, se dedujo que la relación es positiva y de magnitud moderada.

Prueba de hipótesis específica 1:

Tabla 7

Prueba de hipótesis específica 1

Correlaciones			Planeación	Desarrollo Turístico
Rho de Spearman	Planeación	Coeficiente de correlación	1.000	,393**
		p-valor		.000
	N	135	135	
	Desarrollo Turístico	Coeficiente de correlación	,393**	1.000
p-valor		.000		
N	135	135		

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Según la tabla 7, de la prueba de hipótesis, se utilizó el estadístico de Rho de Spearman para analizar la relación entre dos variables. Los resultados proporcionados en la tabla 7 muestran un p-valor de 0.000, por debajo de 0.05, junto con un coeficiente de 0.393. Estos resultados sugieren que existe una conexión positiva de baja intensidad entre la planificación y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023.

Prueba de hipótesis específica 2:

Tabla 8

Prueba de hipótesis específica 2

Correlaciones			Organización	Desarrollo Turístico
Rho de Spearman	Organización	Coeficiente de correlación	1.000	,523**
		p-valor		.000
		N	135	135
	Desarrollo Turístico	Coeficiente de correlación	,523**	1.000
		p-valor	.000	
		N	135	135

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En consecuencia, se empleó el estadístico Rho de Spearman para evaluar la relación entre dos variables. Los resultados expuestos en la tabla 8 muestran un p-valor menor a 0.05, junto con un coeficiente de 0.523, lo que señala la existencia de una relación positiva moderada entre la organización y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023.

Prueba de hipótesis específica 3:

Tabla 9

Prueba de hipótesis específica 3

Correlaciones			Dirección	Desarrollo Turístico
Rho de Spearman	Dirección	Coeficiente de correlación	1.000	,501**
		p-valor		.000
		N	135	135
	Desarrollo Turístico	Coeficiente de correlación	,501**	1.000
		p-valor	.000	
		N	135	135

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En consecuencia, se aplicó el estadístico Rho de Spearman para investigar la conexión entre dos variables. Los resultados expuestos en la tabla 9 señalan un p-valor menor a 0.05, acompañado de un coeficiente de 0.501, lo que sugiere la existencia de una relación positiva de magnitud moderada entre la dirección y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023.

Prueba de hipótesis específica 4:

Tabla 10

Prueba de hipótesis específica 4

Correlaciones			Desarrollo	
			Control	Turístico
Rho de Spearman	Control	Coeficiente de correlación	1.000	,568**
		p-valor)		.000
		N	135	135
	Desarrollo Turístico	Coeficiente de correlación	,568**	1.000
		p-valor	.000	
		N	135	135

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se empleó el estadístico Rho de Spearman para analizar la relación entre dos variables, y los resultados detallados en la Tabla 10 muestran un p-valor por debajo de 0.05 junto con un coeficiente de 0.568. Estos hallazgos sugieren que existe una relación moderada y positiva entre el control y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en 2023.

V. Discusión

En el transcurso de esta investigación, se ha profundizado en la percepción de los prestadores de servicios turísticos en la provincia de Abancay respecto a la gestión municipal y el desarrollo turístico. Los resultados revelan que el 72.6% califica la gestión municipal como regular, seguido por el 24.4% que la considera mala, y solo un 3% la evalúa como buena. La prevalencia de opiniones desfavorables señala una brecha considerable en la capacidad de gestión orientada al turismo en la provincia. Se destaca la oportunidad de aprovechar el potencial turístico en distritos específicos para impulsar el desarrollo económico y social. Es esencial mejorar las estrategias de gestión para capitalizar esta oportunidad y fomentar un crecimiento sostenible en Cachora, Huanipaca, Pichirhua, Lambrama, Curahuasi, Chacoche, Tamburco, Circa y Abancay.

En ese sentido, al contrastar los hallazgos de la indagación con el estudio realizado por Mori y Flores (2022), se observa una coincidencia significativa. Según sus resultados, el 66% de los encuestados percibe la gestión como regular. Además, se suma la indagación llevada a cabo por Marceliano (2020), que arrojó como resultado que el 60% de los administrados consideran que la gestión municipal tiene una calidad regular. Esta convergencia de percepciones entre distintos estudios refuerza la consistencia en la apreciación de la gestión municipal por parte de los habitantes, destacando la importancia de abordar y mejorar aspectos específicos para optimizar la eficacia de la gestión en beneficio de la comunidad.

No obstante, también se observaron ciertas disparidades en la preponderancia de resultados con tendencia negativa, como se evidencia en el estudio de Siza Illicachi (2021), donde los resultados revelaron que el 48% de los administrados considera deficiente la gestión en la entidad gubernamental. Además, la investigación de Noboa Osorio (2019) evidenció que el 38% de las personas perciben acciones y medidas de planificación deficientes.

Sin embargo, también se corroboraron estudios que reflejan una tendencia positiva, como el realizado por Cuba Carbajal (2019), donde los resultados indicaron que el 86% de los encuestados percibieron una gestión municipal buena. Asimismo, la indagación de Morales Peralta (2023) mostró que el 94% de los sujetos perciben que la gestión es ocasionalmente buena. Estas divergencias

resaltan la variabilidad de percepciones y la importancia de considerar múltiples perspectivas en la evaluación de la gestión municipal.

Por otro lado, en cuanto al desarrollo turístico, el 66.7% de los encuestados considera que este aspecto se encuentra en un nivel medio, seguido por el 25.2% que lo clasifica como bajo y un 8.1% que lo percibe como alto. En consecuencia, se puede destacar que la gran mayoría de los participantes opina que el desarrollo turístico se sitúa en niveles medio y bajo. Estos resultados señalan que el turismo en la provincia de Abancay ha experimentado un estancamiento, posiblemente debido a la limitada demanda y oferta de turistas. Esta situación ha obstaculizado la consolidación del turismo como una fuente económica para las familias en diversas comunidades, así como la mejora en la vida social y cultural de la región. Además, se observa una falta de atención en la mejora de la infraestructura y los servicios turísticos en algunos distritos con potencial para atraer turistas.

Contrastando los hallazgos sobre el desarrollo turístico, se observa coincidencia con estudios como el de Marceliano (2020), donde el 60% calificó el desarrollo turístico como regular. Similarmente, Siza (2021) demostró que el 62% percibe un desarrollo turístico regular, y Mori y Flores (2022) encontraron que el 73% de los encuestados evaluó el desarrollo turístico como regular.

No obstante, también se evidencian diferencias en algunos estudios. Por ejemplo, la investigación de Cuba (2019) reveló que el 74% de los participantes calificó el desarrollo turístico como alto. Morales (2023) respalda esta perspectiva, ya que el 84% considera que el desarrollo turístico es positivo. En contraste, Villao y León (2023) indicaron que el 90% de los encuestados percibió la competitividad como moderada, aunque el desarrollo de las rutas fue calificado como bueno por el 80%. Además, Noboa (2019) mostró que el 56% considera satisfactorio el desarrollo del turismo comunitario y de aventura. No obstante, el estudio de Bayas (2019) concluyó que el desarrollo rural sostenible recibió una calificación deficiente según el 50.1%. Estas discrepancias resaltan la diversidad de percepciones sobre el desarrollo turístico y la necesidad de considerar múltiples factores en su evaluación.

En esta sección de discusión, profundizaremos en los hallazgos destacados en relación con la contrastación de la hipótesis y el logro del objetivo general. Según el análisis del coeficiente de correlación (ρ : 0.566 y p : 0.00), se determinó que

existe una relación positiva de magnitud moderada entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023. Este resultado respalda la idea de que la eficacia de la gestión municipal puede influir directamente en el desarrollo turístico de la región.

En este contexto, los resultados inferenciales de este estudio coinciden con investigaciones previas, como la realizada por Cuba (2019). En su investigación, se encontró una relación directa moderada ($\rho=0.425$ y $p: 0.012$) entre la gestión municipal y el desarrollo turístico. Estos hallazgos corroboran y respaldan los resultados logrados en nuestra indagación, tanto en términos de enfoque metodológico como de la evaluación de las dimensiones de la gestión municipal. A pesar de las similitudes, es importante destacar que las discrepancias en los planteamientos específicos sobre el desarrollo turístico podrían ser atribuibles a las diferencias en la formulación de las preguntas y el enfoque conceptual utilizado en ambos estudio

En diversos estudios, se ha confirmado la relación positiva entre la gestión municipal y el desarrollo turístico, aunque con enfoques, metodologías y perspectivas variables. Por ejemplo, el estudio de Marceliano (2020) encontró una relación directa y significativa entre las variables ($r=0.72$ y $p=0.000$), sugiriendo que la efectividad de la gestión municipal está fuertemente vinculada al progreso turístico. Bustamante (2019) también corroboró una relación directa y significativa ($r=0.534^{**}$ y $p=0.000$). Bayas (2019) demostró que la gestión turística influye significativamente en el desarrollo rural sostenible ($p=0.000$). Además, Mori y Flores (2022) determinaron una relación directa ($R^2: 0.9255$), y Proaño (2019) confirmó una influencia significativa ($p=0.008$) entre la gestión gubernamental y los proveedores de servicios turísticos. Estos estudios reflejan una consistencia en la conexión entre la gestión municipal y el desarrollo turístico, ofreciendo evidencia de que una gestión efectiva puede potenciar positivamente el sector turístico. La variabilidad en los resultados podría atribuirse a las particularidades de cada contexto y la diversidad de factores que influyen en la gestión municipal y el turismo. Es destacable que, a pesar de las divergencias metodológicas, los estudios coinciden en resaltar la importancia de una gestión eficaz para impulsar el desarrollo turístico. Estas conclusiones subrayan la necesidad de políticas y

estrategias municipales bien diseñadas para maximizar el potencial turístico y contribuir al crecimiento económico y sostenibilidad en diferentes regiones.

En relación a los hallazgos destacados con respecto a la contrastación de la hipótesis y el logro del objetivo específico 1, se determinó, a partir del coeficiente de correlación (ρ : 0.393 y p : 0.00), que existe una relación positiva de magnitud baja entre la planificación y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023. Este resultado sugiere que la planificación, aunque positivamente correlacionada, tiene una influencia moderada en el desarrollo turístico.

En consecuencia, el estudio de Cuba (2019) respalda la relación directa entre el desarrollo turístico y la planificación municipal, con un coeficiente de correlación (ρ) de 0.098 y un nivel de significancia de 0.583. Aunque la relación es positiva, es mínima. Sin embargo, la prueba de significancia ($p > 0.05$) indica que no se debería validar la hipótesis alterna. La capacidad para validar la hipótesis puede haber sido afectada por un error de tipo II, lo cual es evidenciado en este estudio.

El estudio de Siza (2021) evidenció una relación directa, aunque débil entre el desarrollo turístico y la planificación, con un coeficiente de correlación (ρ) de 0.321. De manera similar, Ríos (2021) encontró resultados que revelan un vínculo significativo pero débil (ρ : 0.314). En el caso de Noboa (2019), se determinó que la planificación y el desarrollo turístico en Caluma están estrechamente relacionados con las acciones del Gobierno Municipal del Cantón, actuando como la entidad pública responsable de esta actividad. Estos hallazgos coinciden con los resultados de este estudio, sugiriendo que la planificación está positivamente relacionada con el desarrollo turístico. Esto refuerza la importancia de acciones adicionales, como políticas públicas y planificación efectiva, para impulsar un crecimiento más sólido en el sector turístico.

En relación a los hallazgos destacados con respecto a la contrastación de la hipótesis y el logro del objetivo específico 2, se determinó, a partir del coeficiente de correlación (ρ : 0.523 y p : 0.00), que existe una relación positiva de magnitud moderada entre la organización y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023. Este resultado indica que la organización, dentro del contexto municipal, está correlacionada positivamente con el desarrollo turístico, lo que

sugiere la importancia de una gestión organizada para impulsar el crecimiento del turismo en la región.

Según el estudio de Cuba (2019), el desarrollo turístico se relaciona de manera baja y directa ($\rho=0.303$ y $p: 0.082$) con la organización municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima. Estos resultados indican que, de acuerdo con la hipótesis planteada, se aceptaría la hipótesis nula, evidenciando la no validación de la hipótesis alterna. Esta situación podría conducir a cometer un error de tipo II. Es crucial reconocer las implicaciones de tales resultados y considerar posibles ajustes en futuras investigaciones para abordar esta relación de manera más detallada o identificar variables adicionales que puedan influir en la organización municipal y el desarrollo turístico

En la investigación de Morales (2023), se confirmó un vínculo directo de grado moderado entre las variables estudiadas ($\rho: 0,595$ y $p: 0,000$). Además, se observó que el diseño organizacional, el plan estratégico y las políticas públicas se relacionan de manera positiva, aunque en menor medida, con el desarrollo turístico sostenible. Estos resultados respaldan y coinciden con los hallazgos del estudio actual. Sin embargo, es esencial reconocer la importancia de considerar contextos específicos y factores adicionales que puedan influir en la relación entre la organización municipal y el desarrollo turístico sostenible.

En relación a los hallazgos destacados en la contrastación de la hipótesis y el logro del objetivo específico 3, se determinó, a partir del coeficiente de correlación ($\rho: 0.501$ y $p: 0.00$), que existe una relación positiva de magnitud moderada entre la dirección y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023. Este resultado sugiere que la efectividad de la dirección en el ámbito municipal está correlacionada positivamente con el desarrollo turístico, indicando la importancia de un liderazgo sólido y eficiente para impulsar el crecimiento del turismo en la región.

El estudio realizado muestra discrepancias con la investigación de Cuba (2019), donde se evidenció que el desarrollo turístico se relaciona de manera directa baja ($\rho=0.125$ y $p: 0,481$) con la dirección municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima. Estos resultados sugieren que, de acuerdo con la hipótesis planteada, se aceptaría la hipótesis nula, lo que indica la no validación de la hipótesis alterna. Esta situación podría conducir a cometer un error de tipo II. Es

crucial considerar las particularidades de cada contexto y las variaciones en las relaciones entre las variables en diferentes estudios.

En relación a los hallazgos destacados de análisis inferencias de la hipótesis, se determinó, mediante el coeficiente de correlación (ρ : 0.568 y p : 0.00), que existe una relación positiva de magnitud moderada entre el control y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023. Este resultado sugiere que un control efectivo por parte de la gestión municipal está asociado positivamente con el desarrollo turístico. A continuación, exploraremos las implicaciones de esta relación y cómo fortalecer las medidas de control para impulsar aún más el crecimiento del turismo en la región.

El estudio realizado muestra discrepancias con la investigación de Cuba (2019), ya que determinó que el desarrollo turístico se relaciona de manera directa mínima ($\rho=0.099$; p : 0,578) con el control municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima. Estos resultados sugieren que, de acuerdo con la hipótesis planteada, se aceptaría la hipótesis nula, lo que indica la no validación de la hipótesis alterna. Esta situación podría conducir a cometer un error de tipo II. Es esencial considerar las particularidades de cada contexto y las variaciones en las relaciones entre las variables en diferentes estudios.

La intersección de las teorías de la administración pública y del desarrollo turístico revela una convergencia estratégica para optimizar la gestión gubernamental en el ámbito turístico. La eficiencia y cooperación propuestas por la teoría de la administración pública son fundamentales para asegurar que las políticas y decisiones relacionadas con el turismo se lleven a cabo de manera efectiva. La teoría de la gobernanza refuerza esta idea al destacar la importancia de la colaboración entre diversos actores, lo cual es esencial en un sector como el turístico, donde la participación de la comunidad, entidades privadas y sector público es crucial.

Por otro lado, las teorías del desarrollo turístico complementan estos postulados al proporcionar enfoques específicos para guiar la gestión en este sector. La motivación turística y la demanda turística permiten entender las necesidades y expectativas de los visitantes, facilitando la planificación de estrategias que maximicen su experiencia. La teoría del desarrollo sostenible en el turismo resalta la importancia de abordar los aspectos económicos, sociales y

ambientales para garantizar beneficios a largo plazo y preservar los recursos locales. En este contexto, la teoría de la planificación turística emerge como un pilar esencial, ya que propone estrategias que no solo impulsen el crecimiento turístico, sino que también eviten la dependencia unilateral y promuevan la participación activa de las comunidades locales. En síntesis, la conjunción de estas teorías ofrece un marco integral para la gestión pública del turismo, buscando la eficiencia, equidad y sostenibilidad en beneficio de la sociedad en su conjunto.

El desarrollo turístico en las regiones y destinos turísticos de Perú es esencial, brindando beneficios socioeconómicos y culturales significativos. La generación de empleo no solo contribuye cuantitativamente, sino que también diversifica las oportunidades laborales, mejorando el bienestar de las comunidades locales y estimulando la actividad empresarial. Además, el turismo desempeña un papel vital en la preservación y restauración del patrimonio cultural e histórico. Los recursos dirigidos hacia estos sitios aseguran su conservación, permitiendo a las generaciones futuras disfrutar y aprender de su rica herencia. No obstante, para garantizar la sostenibilidad de estos beneficios, la planificación y gestión del turismo deben ser cuidadosas y estratégicas. Evitar el turismo no regulado es crucial para prevenir impactos negativos, como la degradación del entorno, la pérdida de autenticidad cultural y la explotación de recursos naturales. La sostenibilidad, la participación comunitaria y el equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación cultural son elementos clave que deben integrarse en las estrategias de gestión. En resumen, el desarrollo turístico puede ser una fuerza positiva en Perú, siempre y cuando se aborde de manera consciente y sostenible, equilibrando el crecimiento económico con la preservación cultural y ambiental. La gestión responsable del turismo es esencial para maximizar los beneficios a largo plazo y minimizar los impactos negativos.

VI. Conclusiones

- Primera.** Se determinó, que existe una relación positiva de magnitud moderada entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023, (rho: 0.566 y p: 0.00).
- Segunda.** Se determinó que existe una relación positiva de magnitud baja entre la planificación y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023, (rho: 0.393 y p: 0.00).
- Tercera.** Se determinó que existe una relación positiva de magnitud moderada entre la organización y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023, (rho: 0.523 y p: 0.00).
- Cuarta.** Se determinó que existe una relación positiva de magnitud moderada entre la dirección y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023, (rho: 0.501 y p: 0.00).
- Quinta.** Se determinó que existe una relación positiva de magnitud moderada entre el control y el desarrollo turístico en la provincia de Abancay en el año 2023, (rho: 0.568 y p: 0.00).

VII. Recomendaciones

- Primera.** A los investigadores, docentes investigadores y jóvenes estudiantes, se les recomienda ampliar el ámbito geográfico desde donde se seleccionan las unidades de análisis. Esto permitirá obtener una visión más completa y representativa de la percepción de los ciudadanos en relación con cada aspecto de la gestión municipal y el desarrollo del turismo. Al extender la cobertura geográfica, se puede obtener una perspectiva más realista y diversa de las opiniones y experiencias de la población en diferentes áreas, enriqueciendo así la investigación y ofreciendo una base más sólida para la toma de decisiones.
- Segunda.** Se recomienda al encargado de la oficina de turismo de la Municipalidad Provincial de Abancay fortalecer aspectos clave desde la planificación, organización, dirección y control. Además, desarrollar y aplicar medidas eficaces de seguridad para los turistas, colaborando estrechamente con entidades locales y privadas para prevenir y sancionar posibles situaciones de riesgo. Adicionalmente, impulsar las prácticas turísticas sostenibles, promoviendo la capacitación y el fomento del turismo rural comunitario. Esto no solo contribuirá al desarrollo sostenible, preservación del entorno natural y cultural, sino que también generará una experiencia más auténtica y enriquecedora para los visitantes.
- Tercera.** Se recomienda a las autoridades locales de la Municipalidad Provincial de Abancay fortalecer la planificación turística, con la finalidad de establecer objetivos claros y estrategias efectivas para el desarrollo sostenible del turismo en la región. Además, se sugiere estimular la cooperación activa entre el sector público y privado, fomentando alianzas estratégicas que impulsen iniciativas conjuntas, programas de desarrollo y la promoción eficaz de los atractivos turísticos locales.

- Cuarta.** Se recomienda a las autoridades de los gobiernos locales la creación de oficinas de turismo descentralizadas en sus distritos, con el propósito de establecer una coordinación más efectiva y cooperativa. Estas oficinas servirían como enlaces para integrar las actividades locales y abordar las necesidades específicas que podrían mejorarse para impulsar el desarrollo turístico desde la gestión municipal. Esta descentralización facilitará una gestión más cercana a las realidades y demandas locales, permitiendo una toma de decisiones más ágil y adaptada a las particularidades de cada distrito.
- Quinta.** Se recomienda a las autoridades municipales, específicamente desde la dirección, llevar a cabo inversiones destinadas a mejorar la infraestructura turística. Esto implica garantizar la accesibilidad a los atractivos locales y ofrecer servicios de alta calidad que satisfagan plenamente las necesidades de los visitantes. Estas inversiones no solo contribuirán a la mejora de la experiencia turística, sino que también fortalecerán la posición de la provincia de Abancay como un destino atractivo y bien equipado para los visitantes.
- Sexta.** Se recomienda a los prestadores de servicios turísticos estar más atentos, participar e involucrarse activamente en la gestión municipal. Desde esta posición, se sugiere que se conviertan en agentes activos para controlar y monitorear la asignación de recursos económicos dirigidos al turismo. Es fundamental solicitar transparencia en el uso de estos recursos y exigir rendición de cuentas detallada sobre los gastos relacionados con las diversas actividades orientadas al desarrollo turístico. Al adoptar un papel proactivo, los servidores pueden desempeñar un papel crucial en garantizar una gestión eficiente y transparente de los recursos, contribuyendo así al desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Abancay.

Referencias

- Agina, E. K., & Nwambuko, T. C. (2023). Assessing the Relationship Between Infrastructural Development and Tourism Destination Competitiveness: Evidence from Nigeria. *Revista Europea de Investigación En Hotelería y Turismo*, 1(1). <https://www.eajournals.org/>
- Alarcón, R., Salvador, Y., & Pérez, M. (2020). Dimensiones claves de una gestión pública efectiva en gobiernos locales. Aplicación en un caso de estudio. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 411–420. <https://orcid.org/0000-0001-9614-1251>
- Alvarez, N., & Delgado, J. M. (2020). Desarrollo organizacional en la gestión municipal. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 955–971. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/133/153>
- American Psychological Association. (2020). *Guía resumen del estilo APA* (Séptima ed).
- Arguello, A. M., Llumiguano, M. E., Gavilanes, C. V., & Torres, L. H. (2020). *Administración De Empresas. Elementos Básicos*. Pons Publishing House. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zLgoEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR11&dq=administración&ots=80xqDsraSf&sig=NQB9Lb7oO-YHrCieXakpftYGehU#v=onepage&q=administración&f=true>
- Arias, J. H., Holgado, J., Tafur, T., & Vaquez, M. (2022). *Metodología de la Investigación . El método ARIAS para hacer el proyecto de tesis*. (Issue June). editorial.inudi.edu.pe Primera. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Arias, J. L. (2020). Proyecto de Tesis. Guía para la elaboración. In *Repositorio CONCYTEC* (Primera ed). este tipo de investigación no se resuelve ningún problema ni ayudan a resolverlo, más bien, sirven de base teórica para otros tipos de investigación, dentro de este tipo de investigación se pueden plantear tesis con alcances exploratorios, descriptivos o.
- Avellaneda, L., Morante, P. C., & Dávila, J. D. (2022). *La investigación científica. Una ventura epistémica, creativa e intelectual* (R. Press (ed.)). Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú No 2019- 17556.
- Barragán Martínez, X. (2022). Postmodernity, public management and information and communication technologies in the Public Administration of

- Ecuador. *Revista de Políticas y Problemas Públicos*, 1(14), 113–131.
https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v1.n14.2022.244
- Barrera Isuiza, A. M., & Ysuiza Shupingahua, M. A. (2022). Administrative management and service quality of the provincial municipality of Alto Amazonas, Loreto 2018. *Revista Gobierno y Gestión Pública*, 5(1).
<https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/RevistaGobiernoyG/article/view/2341>
- Barrero, J. E. (2022). *Apuntes sobre metodologías de la investigación científica* (Vol. 5, Issue 3). Colecciones culturales editores impresores.
- Bayas Escudero, J. P. (2019). La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016 - 2017 [Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. In *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*.
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10624/Bayas_ej.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bujdosó, Z., Gyurkó B, Á., & Benkő, B. (2019). *Tourism development in Hungary on the example of the Northern Hungary region*. 61(2), 86–103.
www.jumptohungary.hu
- Bustamante Ferro, Y. N. (2019). *Percepción de la gestión turística municipal y el desarrollo local sostenible de los pobladores del distrito de Echarati- la Convención, 2018* [Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].
<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4282/253T20191058.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Byström, J. (2019). Tourism Development in Resource Peripheries Conflicting and Unifying Spaces in Northern Sweden. *Coherent Diversification*.
<http://umu.diva-portal.org/>
- CHASKI, D. de apurimac. (2021, December 3). El turismo en Apurímac sigue sin impulso. *CHASKI*, 1–3.
- COMEXPERÚ. (2019). Desempeño y competitividad turística en el Perú - Resultados en 2019. In *reporte-turismo-001.pdf*.
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reportes-turismo-001.pdf>
- Covarrubias Ramírez, R., Schmidt Cornejo, N. E. C., & Guerrero Rodríguez, R. (2022). Destination management and public policy: bases for the

- commitment for change analysis in the states of Colima and Guanajuato, Mexico. *Dimensiones Turísticas*, 6(10), 33–64.
https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/wp-content/uploads/2022/08/DT-V6N10-Art-2-Gestion-de-destinos-y-politicas-publicas_un-diagnostico-Colima-y-Guanajuato-Mexico.pdf
- Cruz Bermúdez, L. D., & Gonzáles Damián, A. (2020). Tourism Development and Sustainability in the community of Caibarién, Cuba. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(2), 103–127.
<https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.12876>
- Cuba Carbajal, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima* [Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30893/Cuba_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De la Rosa Leal, M. (2021). The sustainability approach to organizational theories. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 6(17), 87–102.
<https://doi.org/10.36791/tcg.v0i17.102>
- De la Vega Polanco, M. (2023). *Turismo con potencial para generar empleo y promover desarrollo descentralizado*. Agencia Peruana de Noticias Andina.
<https://andina.pe/agencia/noticia-turismo-potencial-para-generar-empleo-y-promover-desarrollo-descentralizado-929950.aspx>
- DECRETO SUPREMO N° 003-2010-MINCETUR. (2010). *Reglamento de la Ley General de Turismo*. Congreso.Gob.Pe.
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/A40BA017ED8F760F052586550077A717/\\$FILE/decreto_supremo_003_reglamento_turismo.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/A40BA017ED8F760F052586550077A717/$FILE/decreto_supremo_003_reglamento_turismo.pdf)
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Plan de desarrollo turístico local de la provincia de Abancay 2020 - 2025*. Municipalidad Provincial de Apurímac.
- Egger, I., Lei, S. I., & Wassler, P. (2020). Digital free tourism – An exploratory study of tourist motivations. *Tourism Management*, 79, 104098.
<https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2020.104098>
- García, N., Doumet, Y., & Alfonso, R. (2019). Impacto territorial do terremoto ao setor turístico de cantón Bolívar, Ecuador. *Turismo Visão e Ação*, 21(1), 42.
<https://doi.org/10.14210/rtva.v21n1.p42-64>

- González Millán, J. J., & Rodríguez Díaz, M. T. (2020). *Manual práctico de planeación estratégica*. Diaz de Santos. <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=kGzWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=planeación&ots=aBm1ifdlmb&sig=48MIYhThkXMKWI1XIHJcsea-huo#v=onepage&q=planeación&f=false>
- Griffin, R. W. (2016). Fundamentals of management. In *Cengage Learning* (Octava edi, Issue 1). Cengage Learning.
- Gutiérrez Estrada, M., Wilhelmus Gerritsen, P. R., & Chávez -Dagostino, R. M. (2022). Tourism governance and regional development in the South Coast of Jalisco, Mexico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(2), 699–714. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.048>
- Hassan, T. H., Salem, A. E., & Abdelmoaty, M. A. (2022). Impact of Rural Tourism Development on Residents' Satisfaction with the Local Environment, Socio-Economy and Quality of Life in Al-Ahsa Region, Saudi Arabia. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2022, Vol. 19, Page 4410, 19(7), 4410. <https://doi.org/10.3390/IJERPH19074410>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw - HILL INTERAMERICA EDITORES.
- Hernández Flores, Y., Llanes Taset, A., & Hernández Cádiz, D. (2023). Good practices in the management of tourist destinations. Case Studies: Mexico and the Dominican Republic. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 7(1), 60–83. <https://doi.org/10.21071/riturem.v7i1.15551>
- Ivars-Baidal, J. A., & Vera Rebollo, F. (2019). Tourism planning in Spain. From traditional paradigms to new approaches: smart tourism planning. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 82(1), 1–31. <https://doi.org/10.21138/bage.2765>
- Jiménez García, J., & Delgado Pérez, M. A. (2018). La seguridad como componente esencial del concepto de calidad turística. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 27(4), 921–943. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663011/180757663011.pdf>
- La República. (2023). *Cuales son los países más visitados en Latinoamérica según la Organización Mundial del Turismo*. Los 10 Países Más Visitados En Latinoamérica Para Hacer Turismo: ¿en Qué Puesto Se Ubica Perú?

<https://larepublica.pe/turismo/2023/08/11/cuales-son-los-paises-mas-visitados-en-latinoamerica-segun-la-organizacion-mundial-del-turismo-atmp-469491>

- Leonardi, V., Elías, S., & Tortul, M. (2022). Sitios de patrimonio mundial como determinantes de la demanda de turismo internacional en Latinoamérica y Caribe. *Lecturas de Economía*, 96, 171–200. <https://doi.org/10.17533/UDEA.LE.N96A342804>
- LEY N° 27972. (2003). *Ley Orgánica de Municipalidades*. El Peruano. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/255705/Ley N° 27972 .pdf.pdf?v=1613145670](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/255705/Ley_N°_27972.pdf.pdf?v=1613145670)
- Ley N° 29408. (2009). *Ley general de turismo*. Congreso de La República. https://conadisperu.gob.pe/observatorio/wp-content/uploads/2020/07/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf
- Ley de promoción y desarrollo del turismo comunitario*, (2023) (testimony of Ley N°31797). https://es.scribd.com/document/654705493/2189581-3?irclid=XSkQ7OwhixyPR6VxKkRWp1kHUkFQmIV8vSOxXg0&irpid=123201&utm_source=impact&utm_medium=cpc&utm_campaign=Scribd_affiliate_pdm_acquisition_TakeAds_Networks&sharedid=229594&irgwc=1
- Liu, C., Dou, X., Li, J., & Cai, L. A. (2020). Analyzing government role in rural tourism development: An empirical investigation from China. *Journal of Rural Studies*, 79, 177–188. <https://doi.org/10.1016/J.JRURSTUD.2020.08.046>
- Lopez, H. J. C., Aquije, M. L., Garay, L. E., Guzmán, M. E., Vásquez, J. A., & Mavila, J. A. (2021). La gestión municipal y su impacto en la gobernabilidad en los gobiernos locales del Perú, 2021 | Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/845/1146>
- Marceliano Guillermo, Y. R. (2020). *La gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en la provincia de Huarmey, 2020* [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72208/Marceliano_GYR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mehdiabadi, A., Wanke, P. F., Khorshid, S., Spulbar, C., & Birau, R. (2021). A New Hybrid Fuzzy Model: Satisfaction of Residents in Touristic Areas toward Tourism Development. *Mathematical Problems in Engineering*, 1, 1–21. <https://doi.org/10.1155/2021/6650735>

- Menchero Sánchez, M. (2020). Instability, Violence and Tourism in Peru: Approach from the Role of the State. *Araucaria*, 22(43), 367–392. <https://www.redalyc.org/journal/282/28268060019/html/>
- Mendoza-Fernandez, V. M., & Moreira-Chóez, J. S. (2021). Administrative Management Processes, a journey from its origin. *Revista Científica FIPCAEC*, 6(3), 608–620. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/414/736>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local*. Guía Para El Cumplimiento de La Meta 38 Del Programa de Incentivos a La Mejora de La Gestión Municipal 2017. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pmm_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Empleo Turístico*. Empleo. https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/mapa_interactivo/empleoTuristico.html
- Morales Peralta, J. I. (2023). *Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021* [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/111859/Morales_PJI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mori-Rodrigo, D., & Flores-Ramírez, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.51252/race.v1i1.253>
- Mori Huaman, M., Mori Ramírez, P. O., García Rivas, C. E., & Ishuiza Tapullima, R. (2022). Sustainable tourism based on geosites assessment. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(4), 202–216. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n3/2218-3620-rus-14-03-202.pdf>
- Naramski, M., & Herman, K. (2019). The Development of Mobile Tourism in the Upper Silesian Metropolitan Area of Poland. *Sustainability 2020*, Vol. 12, Page 44, 12(1), 44. <https://doi.org/10.3390/SU12010044>
- Noboa Osorio, M. A. (2019). *Planificación y Desarrollo Turístico del cantón Caluma, provincia de Bolívar* [Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5829/1/UNACH-EC-IPG-TUR->

GES-SOST-DES-TUR-2019-006.pdf

- Pereyra, T., Palomino, G., & Gárate, J. (2021). Socio-economic promoter tourist development. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(2), 72–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Pinheiro, I. L., Dias, J. E., & Oliveira, G. E. (2021). Factores determinantes da demanda turística internacional para o Rio de Janeiro: evidências baseadas em modelos de regressão linear. *Revista Turismo Em Análise - RTA*, 32(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v32i1p100-119>
- Portada.pe. (2023). *Empresarios turísticos y población...* Empresarios Turísticos. https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid03objbFvv5WhatWArRerKUPh5zk7EhVsbqNqp8B4syHBTQod6VoJbnjtnrgfPP8Gcsl&id=100071262317670&mibextid=Nif5oz&paipv=0&eav=Afa_O6akV28-N067akMTOGAalClwVtyfKUWWfHiPtf8F-hcYS04GANafnd6_2Wf8jxs&_rdr
- Proaño Lucero, G. E. (2019). *Gestión y desarrollo turístico en el Cantón Guamate, provincia de Chimborazo* [Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5827/1/UNACH-EC-IPG-TUR-GES-SOST-DES-TUR-2019-005.pdf>
- Radio Programas del Perú. (2023). *Cusco es la mejor ciudad de Sudamérica para hacer turismo, según revista*. RPP. <https://rpp.pe/economia/economia/cusco-es-la-mejor-ciudad-de-sudamerica-para-hacer-turismo-segun-revista-noticia-1497973?ref=rpp>
- Rios Mayorga, M. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021* [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71187/Rios_MM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruíz, C. B., & Valenzuela, M. R. (2022). *Metodología de la investigación*. Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo (UNAT).
- Ruiz, M. M., Borneo, E., Ortiz, M., Villar, E. I., & Llanos, M. (2020). *¿Cómo elaborar el informe de investigación?* <http://investigacion.sgc.udhvirtual.com/investigacion/informativos.php>.
- Sánchez Palomino, R. (2021). *Importancia del turismo para las regiones*. Diario El Peruano. <https://elperuano.pe/noticia/129935-importancia-del-turismo-para-las-regiones>

- Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal. (2016). *Manual de gestión municipal*. Harti Supplies, SRL. <https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/Manual-2016.pdf>
- Siza Illicachi, L. L. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019*. [Universidad Nacional de Tumbes]. [http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2242/TE_SIS - SIZA LLLICACHI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2242/TE_SIS_-_SIZA_LLLICACHI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Soria, R., & Ojeda, M. (2019). Citizen participation and direct democracy in Municipalities of Jalisco and Sinaloa, Mexico, 2008-2018. *RIEM*, 11(21), 29–59. <https://www.scielo.cl/pdf/riem/n21/0719-1790-riem-21-29.pdf>
- Sornoza, D. R., Sornoza, G. I., Parrales, M. L., & Guaranda, V. F. (2020). Public service motivation, a literature analysis of China and Ecuador. *Espacios*, 41(30), 2020. <https://www.revistaespacios.com>
- Tleuberdinova, A., Salauatova, D., & Pratt, S. (2022). Assessing tourism destination competitiveness: the case of Kazakhstan. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. <https://doi.org/10.1080/19407963.2022.2027954>
- UNESCO. (2021). *El turismo cultural y creativo*. Unesco.Org. <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- Código de ética en investigación de la Universidad César Vallejo*, 2 (2020) (testimony of Universidad Cesar Vallejo).
- Varisco, C. (2023). Sistema turístico. Subsistemas, Dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Centro de Investigaciones Económicas y Sociales*, 4, 68–78. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Villao, C. J., & León, B. W. (2023). Community tourism and cultural identity in the San José de Ancón. *Maestro y Sociedad*, 20(2), 559–567. <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6085/6218>
- Wang, X., Zhen, F., Tang, J., Shen, L., & Liu, D. (2022). Applications, Experiences, and Challenges of Smart Tourism Development in China. *Journal of Urban Technology*, 29(4), 101–126. <https://doi.org/10.1080/10630732.2021.1879605>
- Yang, C. H., Sun, Y., Lin, P. H., & Lin, R. (2022). Sustainable Development in Local Culture Industries: A Case Study of Taiwan Aboriginal Communities.

Sustainability , 14(6), 3404. <https://doi.org/10.3390/SU14063404>

Yuxi, Z., Linsheng, Z., Ling-en, W., & Hu, Y. (2022). Measuring the conflict tendency between tourism development and ecological protection in protected areas: A study on National Nature Reserves in China. *Applied Geography*, 142, 102690. <https://doi.org/10.1016/J.APGEOG.2022.102690>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

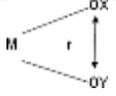
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Rango o categoría
Variable 1: Gestión municipal	Conjunto de tareas secuenciales y organizadas, dirigidas por altos funcionarios, que se realizan en organizaciones gubernamentales para alcanzar el éxito a través de una gestión planificada, organizada, controlada y dirigida de manera sistemática (Mendoza-Fernandez y Moreira-Chóez, 2021).	Para medir la gestión municipal, se ha diseñado un cuestionario compuesto por 21 preguntas en escala de Likert de cinco puntos. Estas preguntas están subdivididas en dimensiones e indicadores que permiten evaluar diferentes aspectos de la gestión municipal. El cuestionario ha sido elaborado cuidadosamente para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados.	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos ▪ Planes estratégicos ▪ Eje de desarrollo ▪ Asignación de recursos ▪ Alianzas estratégicas ▪ Plan de promoción 	Ordinal Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni en desacuerdo ni en acuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo(5)	Malo (19 – 44) Regular (45 –70) Bueno(71 – 95)
			Organización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinación ▪ Oficina ▪ Autoridad ▪ Equidad 		
			Dirección	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación ▪ Participación ▪ Motivación ▪ Promoción 		
			Control	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seguimiento y monitoreo ▪ Fiscalización ▪ Cumplimiento de objetivos ▪ Transparencia y eficacia ▪ Rendición de cuentas 		
Variable 2: Desarrollo turístico	El desarrollo turístico se refiere a un conjunto de factores y políticas que establecen un entorno propicio para la sostenibilidad de las actividades turísticas. Estos elementos y políticas inciden directamente en la experiencia de los visitantes y, a su vez, tienen un impacto en la economía de las localidades que dependen en gran medida de la oferta turística. Estos factores abarcan aspectos económicos, sociales, culturales, de infraestructura turística, seguridad turística y sostenibilidad (Ley No 29408, 2009).	Para medir el desarrollo turístico, se ha creado un cuestionario que consta de 20 preguntas en una escala de Likert de cinco puntos. Estas preguntas se han agrupado en dimensiones e indicadores que permiten evaluar diversos aspectos del desarrollo turístico. El cuestionario ha sido cuidadosamente diseñado para asegurar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.	Económica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingresos turísticos ▪ Puestos de empleo ▪ Inversión en hoteles, restaurante, atractivos turísticos 	Ordinal Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni en desacuerdo ni en acuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo(5)	Bajo (16 – 37) Medio (38 – 59) Alto (60 – 80)
			Social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad de vida ▪ Preservación de la cultura y el patrimonio local 		
			Cultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eventos culturales ▪ Conservación y restauración de sitios históricos y monumentos 		
			Infraestructura y servicios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Condiciones básicas ▪ Accesibilidad ▪ Calidad de los servicios turísticos 		
			Protección al turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de protección ▪ Prevención y sanción ▪ Articulación del sector público y privado 		
			Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Practicas sostenibles ▪ Consumo de recursos ▪ Participación comunitaria 		

Anexo 2: Matriz de consistencia

TÍTULO: GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ABANCAY, 2023

AUTOR: Lidia Paniagua Pumacayo

TÍTULO: Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la Provincia de Abancay, 2023									
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES						
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1: Gestión municipal						
<p>¿Cuál es la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la planificación municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la organización municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la ejecución municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el control municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación que existe entre la planificación municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la organización municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la ejecución municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023.</p> <p>Determinar la relación que existe entre control municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023.</p>	<p>Existe una relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Existe una relación entre la planificación municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023</p> <p>Existe una relación entre la organización municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023.</p> <p>Existe una relación entre la ejecución municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023.</p> <p>Existe una relación entre el control y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023.</p>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala			
			Planificación	<ul style="list-style-type: none"> Objetivos Planes estratégicos Eje de desarrollo Asignación de recursos Alianzas estratégicas Plan de promoción 	1-6	Ordinal Totalmente endesacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni en desacuerdo ni en acuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo(5)			
			Organización	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación Oficina Autoridad Equidad 	7-10				
			Dirección	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación Participación Motivación Promoción 	11-14				
			Control	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento y monitoreo Fiscalización Cumplimiento de objetivos Transparencia y eficacia Rendición de cuentas 	15-19				
						Variable 2: Desarrollo turístico			
						Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
						Económica	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos turísticos Puestos de empleo Inversión en hoteles, restaurante, atractivos turísticos 	1-3	Ordinal Totalmente endesacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni en desacuerdo ni en acuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo(5)
						Social	<ul style="list-style-type: none"> Calidad de vida Preservación de la cultura y el patrimonio local 	4-5	
						Cultural	<ul style="list-style-type: none"> Eventos culturales Conservación y restauración de sitios históricos y monumentos 	6-7	
			Infraestructura y servicios	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones básicas Accesibilidad Calidad de los servicios turísticos 	8-10				
			Protección al turista	<ul style="list-style-type: none"> Plan de protección Prevención y sanción Articulación del sector público y privado 	11-13				
			Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas sostenibles Consumo de recursos Participación comunitaria 	14-16				
Diseño de investigación:		Población y muestra :	Técnicas e instrumentos:		Métodos de análisis de datos :				
Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica. Método: Hipotético-deductivo. Diseño: No experimental, transversal Nivel: Correlacional		Población: Conformado por 135 gerentes o propietarios de los PPSSTT.	Variable 1: Gestión municipal Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Variable 2: Desarrollo turística Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario		Estadística descriptiva: Los datos se agruparán en niveles de acuerdo con los rangos establecidos, los resultados se presentarán en tablas de frecuencias.				

 <p>Donde: M: Población OX: Valor de la variable uno: Gestión municipal Oy: Valor de la variable dos: desarrollo turístico ↓: Correlación</p>	<p>Muestra: Se trabajó con toda la población que estuvo compuesta por 135 gerentes o propietarios de los PPSSTT.</p> <p>Muestreo: no se tuvo un muestreo</p>		<p>Estadística inferencial: Se usará el Coeficiente de Correlación de Spearman</p>
--	--	--	--

Anexo 3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

INSTRUMENTO DE LA GESTIÓN MUNICIPAL

Distinguido (a) señor(a), el presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación (tesis) que tiene como finalidad recoger información sobre la gestión municipal. Su participación voluntaria es fundamental debiendo responder a cada afirmación con la mayor sinceridad, objetividad y veracidad posible. Coloque una **(X)** en el recuadro correspondiente después de **calificar** los enunciados que se presentan a continuación.

Escala valorativa:

Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni en desacuerdo ni en acuerdo (3), De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)

Sexo	
Masculino	
Femenino	

Nivel educativo alcanzado	Secundaria completa	
	Técnico	
	Superior universitario	

N°	Dimensión/Ítems	1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Planeación					
1	La Municipalidad Provincial de Abancay (MPA) cumple plenamente con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico					
2	El plan de estratégico institucional fomenta de manera prioritaria el desarrollo turístico de la provincia de Abancay					
3	El desarrollo turístico de la provincia se constituye como una política local priorizada para la MPA					
4	La MPA asigna los recursos necesarios para ejecutar proyectos turísticos de la localidad					
5	La MPA cuenta con alianzas estratégicas con instituciones públicas y/o privadas que permitan el desarrollo del turismo en la localidad					
6	La MPA cuenta con un plan de promoción del turismo para dar a conocer los atractivos turísticos de la localidad o a nivel nacional					
Dimensión 2: Organización						
7	La MPA fomenta reuniones de trabajo turístico entre la municipalidad y los actores turísticos de la localidad					
8	La MPA cuenta con una oficina o división relacionada a turismo dentro de su estructura orgánica					
9	El alcalde ejerce autoridad en sus decisiones para impulsar el desarrollo turístico de la localidad					
10	Las medidas relacionadas con el turismo se llevan a cabo equitativamente, garantizando una distribución justa de recursos y oportunidades para impulsar el desarrollo en el sector turístico					
Dimensión 3: Dirección						
11	La MPA realiza una difusión efectiva de las obras y servicios dirigidos al turismo, garantizando una comunicación adecuada y completa para informar y atraer a los visitantes.					

12	La MPA busca la participación activa entre el sector público y privado para favorecer el desarrollo del turismo					
13	La MPA impulsa y brinda estímulo a los nuevos emprendimientos enfocados en el sector turístico, fomentando el desarrollo y la diversificación de la oferta turística local					
14	La Municipalidad Provincial realiza una promoción efectiva de los atractivos turísticos, así como de la artesanía, la cultura y las tradiciones locales, asegurando una difusión adecuada y destacando la riqueza del patrimonio.					
Dimensión 4: Control						
15	La Municipalidad Provincial realiza un seguimiento y monitoreo constante de la ejecución de obras, actividades turísticas y otras acciones, asegurando un control efectivo					
16	El personal de la oficina de turismo cumple diligentemente sus funciones de fiscalización, asegurando la supervisión efectiva de los servicios prestados en la localidad.					
17	La Municipalidad efectúa revisiones regulares para validar el avance en la consecución de sus metas institucionales dirigidas al desarrollo turístico, garantizando un enfoque eficaz y beneficioso para el turismo local.					
18	La Municipalidad trabaja de manera transparente y eficaz para impulsar de manera efectiva el desarrollo turístico.					
19	La Municipalidad presenta informes detallados sobre todas las acciones realizadas, garantizando transparencia y rendición de cuentas en las iniciativas dirigidas a mejorar el turismo.					

INSTRUMENTO DEL DESARROLLO TURISTICO

Distinguido (a) servidor (a), el presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación (tesis) que tiene como finalidad recoger información sobre el desarrollo turística. Su participación voluntaria es fundamental debiendo responder a cada afirmación con la mayor sinceridad, objetividad y veracidad posible. Coloque una **(X)** en el recuadro correspondiente después de **calificar** los enunciados que se presentan a continuación.

Escala valorativa:

Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni en desacuerdo ni en acuerdo (3), De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)

Sexo		Nivel educativo alcanzado	Secundaria completa	
Masculino			Técnico	
Femenino			Superior universitario	

N°	Dimensión/Ítems	1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Económico					
1	El turismo ha contribuido a mejorar los ingresos de las familias que se dedican a la actividad turística, generando un impacto positivo en su bienestar económico.					
2	El turismo es una actividad que genera empleo de manera significativa en la localidad, siendo una fuente importante de oportunidades laborales.					
3	El turismo local impulsa a la población a invertir en hoteles, restaurantes y agencias de viajes, fomentando el crecimiento económico y fortaleciendo la infraestructura turística de la localidad.					
Dimensión 2: Social						
4	El turismo en la localidad ha propiciado una mejora significativa en la calidad de vida de sus residentes					
5	La actividad turística ha desempeñado un papel fundamental en la preservación y promoción de la cultura y patrimonio local					
Dimensión 3: Cultural						
6	La Municipalidad Provincial impulsa eventos culturales con el objetivo de potenciar el turismo, promoviendo así actividades que atraigan a visitantes y resalten la riqueza cultural local.					
7	Las instituciones dedicadas a la conservación y restauración de sitios históricos y monumentos trabajan para preservar nuestro patrimonio cultural y arquitectónico					
Dimensión 4: Infraestructura y servicio						
8	La localidad cuenta con una infraestructura básica para el turismo, garantizando condiciones propicias para una experiencia positiva de los visitantes y contribuyendo al desarrollo sostenible del sector.					
9	La localidad asegura una accesibilidad adecuada a los atractivos turísticos, facilitando la visita y promoviendo una experiencia inclusiva para todos los visitantes.					
10	La localidad brinda servicios turísticos de calidad para satisfacer las necesidades de los visitantes, asegurando una experiencia positiva y promoviendo la fidelidad del turista.					

	Dimensión 5: Protección al turista					
11	Los agentes turísticos implementan activamente el plan de protección al turista, asegurando medidas efectivas para salvaguardar su bienestar y experiencia durante su estancia.					
12	Existe coordinación entre entidades competentes para prevenir y sancionar posibles atentados contra los turistas, garantizando así la seguridad y protección de quienes visitan la localidad.					
13	El sector público coordina con el sector privado para asegurar la protección del turista, promoviendo así un esfuerzo conjunto en beneficio de la seguridad y el bienestar del turista					
	Dimensión 6: Sostenibilidad					
14	Las entidades competentes capacitan y promueven el turismo rural comunitario en la localidad, fomentando prácticas sostenibles que contribuyen al desarrollo sostenible y la preservación del entorno					
15	Los lugares o sitios turísticos son utilizados de manera responsable, asegurando su conservación y sostenibilidad.					
16	Las entidades gubernamentales estimulan la participación activa de la comunidad local, promoviendo su colaboración en el desarrollo turístico y en la toma de decisiones que afectan a la localidad.					

Anexo 4. VALIDACION DE RECOLECCION DE DATOS

Validador 1:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN MUNICIPAL

Nº	ITEM PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
1	La Municipalidad Provincial de Abancay (MPA) cumple plenamente con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni en acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	X		
2	El plan de estratégico institucional fomenta de manera prioritaria el desarrollo turístico de la provincia de Abancay		X		
3	El desarrollo turístico de la provincia se constituye como una política local priorizada para la MPA		X		
4	La MPA asigna los recursos necesarios para ejecutar proyectos turísticos de la localidad		X		
5	La MPA cuenta con alianzas estratégicas con instituciones públicas y/o privadas que permitan el desarrollo del turismo en la localidad		X		
6	La MPA cuenta con un plan de promoción del turismo para dar a conocer los atractivos turísticos de la localidad o a nivel nacional		X		
7	La MPA fomenta reuniones de trabajo turístico entre la municipalidad y los actores turísticos de la localidad		X		
8	La MPA cuenta con una oficina o división relacionada a turismo dentro de su estructura orgánica		X		
9	El alcalde ejerce autoridad en sus decisiones para impulsar el desarrollo turístico de la localidad		X		
10	Las medidas relacionadas con el turismo se llevan a cabo equitativamente, garantizando una distribución justa de recursos y oportunidades para impulsar el desarrollo en el sector turístico		X		
11	La MPA realiza una difusión efectiva de las obras y servicios dirigidos al turismo, garantizando una comunicación adecuada y completa para informar y atraer a los visitantes.		X		
13	La MPA busca la participación activa entre el sector público y privado para favorecer el desarrollo del turismo		X		
14	La MPA impulsa y brinda estímulo a los nuevos emprendimientos enfocados en el sector turístico, fomentando el desarrollo y la diversificación de la oferta turística local		X		
16	La MPA realiza una promoción efectiva de los atractivos turísticos, así como de la artesanía, la cultura y las tradiciones locales, asegurando una difusión adecuada y destacando la riqueza del patrimonio.		X		
17	La MPA realiza un seguimiento y monitoreo constante de la ejecución de obras, actividades turísticas y otras acciones, asegurando un control efectivo		X		
18	El personal de la oficina de turismo cumple diligentemente sus funciones de fiscalización, asegurando la supervisión efectiva de los servicios prestados en la localidad.		X		
19	La MPA efectúa revisiones regulares para validar el avance en la consecución de sus metas institucionales dirigidas al desarrollo turístico, garantizando un enfoque eficaz y beneficioso para el turismo local.		X		
20	La MPA trabaja de manera transparente y eficaz para impulsar de manera efectiva el desarrollo turístico.		X		
21	La MPA presenta informes detallados sobre todas las acciones realizadas, garantizando transparencia y rendición de cuentas en las iniciativas dirigidas a mejorar el turismo.		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Hay Suficiencia de ítems Planteados para la Investigación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [],** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mgt. Susana Huarand Gonzales

DNI: 43607131

Especialidad del validador: Mgt. En Gestión Publica

23, de noviembre del 2023.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Validador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO TURISTICO

Nº	ITEM PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
1	El turismo ha contribuido a mejorar los ingresos de las familias que se dedican a la actividad turística, generando un impacto positivo en su bienestar económico.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni en acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	X		
2	El turismo es una actividad que genera empleo de manera significativa en la localidad, siendo una fuente importante de oportunidades laborales.		X		
3	El turismo local impulsa a la población a invertir en hoteles, restaurantes y agencias de viajes, fomentando el crecimiento económico y fortaleciendo la infraestructura turística de la localidad.		X		
4	El turismo en la localidad ha propiciado una mejora significativa en la calidad de vida de sus residentes		X		
5	La actividad turística ha desempeñado un papel fundamental en la preservación y promoción de la cultura y patrimonio local		X		
6	La MPA impulsa eventos culturales con el objetivo de potenciar el turismo, promoviendo así actividades que atraigan a visitantes y resalten la riqueza cultural local.		X		
7	Las instituciones dedicadas a la conservación y restauración de sitios históricos y monumentos trabajan para preservar nuestro patrimonio cultural y arquitectónico		X		
8	La localidad cuenta con una infraestructura básica para el turismo, garantizando condiciones propicias para una experiencia positiva de los visitantes y contribuyendo al desarrollo sostenible del sector.		X		
9	La localidad asegura una accesibilidad adecuada a los atractivos turísticos, facilitando la visita y promoviendo una experiencia inclusiva para todos los visitantes.		X		
10	La localidad brinda servicios turísticos de calidad para satisfacer las necesidades de los visitantes, asegurando una experiencia positiva y promoviendo la fidelidad del turista.		X		
11	Los agentes turísticos implementan activamente el plan de protección al turista, asegurando medidas efectivas para salvaguardar su bienestar y experiencia durante su estancia.		X		
12	Existe coordinación entre entidades competentes para prevenir y sancionar posibles stentados contra los turistas, garantizando así la seguridad y protección de quienes visitan la localidad.		X		
13	El sector público coordina con el sector privado para asegurar la protección del turista, promoviendo así un esfuerzo conjunto en beneficio de la seguridad y el bienestar del turista		X		
14	Las entidades competentes capacitan y promueven el turismo rural comunitario en la localidad, fomentando prácticas sostenibles que contribuyen al desarrollo sostenible y la preservación del entorno		X		
15	Los lugares o sitios turísticos son utilizados de manera responsable, asegurando su conservación y sostenibilidad.		X		
16	Las entidades gubernamentales estimulan la participación activa de la comunidad local, promoviendo su colaboración en el desarrollo turístico y en la toma de decisiones que afectan a la localidad.		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Hay Suficiencia de ítems Planteados para la Investigación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mgt. Susana Huarand Gonzales **DNI: 43607131**

Especialidad del validador: Mgt. en Gestión Pública **23 de noviembre del 2023.**

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Validador

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

HUARAND GONZALES, SUSANA DNI 43607131	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 25/11/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 01/04/2019 Fecha egreso: 09/08/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
--	---	--

Validador 2:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN MUNICIPAL

Nº	ITEM PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
1	La Municipalidad Provincial de Abancay (MPA) cumple plenamente con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni en acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	X		
2	El plan de estratégico institucional fomenta de manera prioritaria el desarrollo turístico de la provincia de Abancay		X		
3	El desarrollo turístico de la provincia se constituye como una política local priorizada para la MPA		X		
4	La MPA asigna los recursos necesarios para ejecutar proyectos turísticos de la localidad		X		
5	La MPA cuenta con alianzas estratégicas con instituciones públicas y/o privadas que permitan el desarrollo del turismo en la localidad		X		
6	La MPA cuenta con un plan de promoción del turismo para dar a conocer los atractivos turísticos de la localidad o a nivel nacional		X		
7	La MPA fomenta reuniones de trabajo turístico entre la municipalidad y los actores turísticos de la localidad		X		
8	La MPA cuenta con una oficina o división relacionada a turismo dentro de su estructura orgánica		X		
9	El alcalde ejerce autoridad en sus decisiones para impulsar el desarrollo turístico de la localidad		X		
10	Las medidas relacionadas con el turismo se llevan a cabo equitativamente, garantizando una distribución justa de recursos y oportunidades para impulsar el desarrollo en el sector turístico		X		
11	La MPA realiza una difusión efectiva de las obras y servicios dirigidos al turismo, garantizando una comunicación adecuada y completa para informar y atraer a los visitantes.		X		
13	La MPA busca la participación activa entre el sector público y privado para favorecer el desarrollo del turismo		X		
14	La MPA impulsa y brinda estímulo a los nuevos emprendimientos enfocados en el sector turístico, fomentando el desarrollo y la diversificación de la oferta turística local		X		
16	La MPA realiza una promoción efectiva de los atractivos turísticos, así como de la artesanía, la cultura y las tradiciones locales, asegurando una difusión adecuada y destacando la riqueza del patrimonio.		X		
17	La MPA realiza un seguimiento y monitoreo constante de la ejecución de obras, actividades turísticas y otras acciones, asegurando un control efectivo		X		
18	El personal de la oficina de turismo cumple diligentemente sus funciones de fiscalización, asegurando la supervisión efectiva de los servicios prestados en la localidad.		X		
19	La MPA efectúa revisiones regulares para validar el avance en la consecución de sus metas institucionales dirigidas al desarrollo turístico, garantizando un enfoque eficaz y beneficioso para el turismo local.	X			
20	La MPA trabaja de manera transparente y eficaz para impulsar de manera efectiva el desarrollo turístico.	X			
21	La MPA presenta informes detallados sobre todas las acciones realizadas, garantizando transparencia y rendición de cuentas en las iniciativas dirigidas a mejorar el turismo.	X			

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Hay Suficiencia de ítems Planteados para la Investigación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Mgt. Flores Arana, María

DNI: 31032953

Especialidad del validador: Maestra En Gestión Pública

23, de noviembre del

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del experto validador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO TURISTICO

Nº	ITEM PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
1	El turismo ha contribuido a mejorar los ingresos de las familias que se dedican a la actividad turística, generando un impacto positivo en su bienestar económico.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni en acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	X		
2	El turismo es una actividad que genera empleo de manera significativa en la localidad, siendo una fuente importante de oportunidades laborales.		X		
3	El turismo local impulsa a la población a invertir en hoteles, restaurantes y agencias de viajes, fomentando el crecimiento económico y fortaleciendo la infraestructura turística de la localidad.		X		
4	El turismo en la localidad ha propiciado una mejora significativa en la calidad de vida de sus residentes		X		
5	La actividad turística ha desempeñado un papel fundamental en la preservación y promoción de la cultura y patrimonio local		X		
6	La MPA impulsa eventos culturales con el objetivo de potenciar el turismo, promoviendo así actividades que atraigan a visitantes y resalten la riqueza cultural local.		X		
7	Las instituciones dedicadas a la conservación y restauración de sitios históricos y monumentos trabajan para preservar nuestro patrimonio cultural y arquitectónico		X		
8	La localidad cuenta con una infraestructura básica para el turismo, garantizando condiciones propicias para una experiencia positiva de los visitantes y contribuyendo al desarrollo sostenible del sector.		X		
9	La localidad asegura una accesibilidad adecuada a los atractivos turísticos, facilitando la visita y promoviendo una experiencia inclusiva para todos los visitantes.		X		
10	La localidad brinda servicios turísticos de calidad para satisfacer las necesidades de los visitantes, asegurando una experiencia positiva y promoviendo la fidelidad del turista.		X		
11	Los agentes turísticos implementan activamente el plan de protección al turista, asegurando medidas efectivas para salvaguardar su bienestar y experiencia durante su estancia.		X		
12	Existe coordinación entre entidades competentes para prevenir y sancionar posibles atentados contra los turistas, garantizando así la seguridad y protección de quienes visitan la localidad.		X		
13	El sector público coordina con el sector privado para asegurar la protección del turista, promoviendo así un esfuerzo conjunto en beneficio de la seguridad y el bienestar del turista		X		
14	Las entidades competentes capacitan y promueven el turismo rural comunitario en la localidad, fomentando prácticas sostenibles que contribuyen al desarrollo sostenible y la preservación del entorno		X		
15	Los lugares o sitios turísticos son utilizados de manera responsable, asegurando su conservación y sostenibilidad.		X		
16	Las entidades gubernamentales estimulan la participación activa de la comunidad local, promoviendo su colaboración en el desarrollo turístico y en la toma de decisiones que afectan a la localidad.		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Hay Suficiencia de ítems Planteados para la Investigación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: ~~Mgt.~~ Flores Arana, María **DNI:** 31032953

Especialidad del validador: Maestra En Gestión Publica

23 de noviembre del 2023.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del experto validador

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

FLORES ARANA, MARIA DNI 31032953	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 12/12/22 Modalidad de estudios: SEMIPRESENCIAL Fecha matrícula: 05/04/2021 Fecha egreso: 28/09/2022	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
---	---	--

Validador 3:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN MUNICIPAL

Nº	ITEM PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS	
1	La Municipalidad Provincial de Abancay (MPA) cumple plenamente con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni en acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	X			
2	El plan de estratégico institucional fomenta de manera prioritaria el desarrollo turístico de la provincia de Abancay		X			
3	El desarrollo turístico de la provincia se constituye como una política local priorizada para la MPA		X			
4	La MPA asigna los recursos necesarios para ejecutar proyectos turísticos de la localidad		X			
5	La MPA cuenta con alianzas estratégicas con instituciones públicas y/o privadas que permitan el desarrollo del turismo en la localidad		X			
6	La MPA cuenta con un plan de promoción del turismo para dar a conocer los atractivos turísticos de la localidad o a nivel nacional		X			
7	La MPA fomenta reuniones de trabajo turístico entre la municipalidad y los actores turísticos de la localidad		X			
8	La MPA cuenta con una oficina o división relacionada a turismo dentro de su estructura orgánica		X			
9	El alcalde ejerce autoridad en sus decisiones para impulsar el desarrollo turístico de la localidad		X			
10	Las medidas relacionadas con el turismo se llevan a cabo equitativamente, garantizando una distribución justa de recursos y oportunidades para impulsar el desarrollo en el sector turístico		X			
11	La MPA realiza una difusión efectiva de las obras y servicios dirigidos al turismo, garantizando una comunicación adecuada y completa para informar y atraer a los visitantes.		X			
13	La MPA busca la participación activa entre el sector público y privado para favorecer el desarrollo del turismo		X			
14	La MPA impulsa y brinda estímulo a los nuevos emprendimientos enfocados en el sector turístico, fomentando el desarrollo y la diversificación de la oferta turística local		X			
16	La MPA realiza una promoción efectiva de los atractivos turísticos, así como de la artesanía, la cultura y las tradiciones locales, asegurando una difusión adecuada y destacando la riqueza del patrimonio.		X			
17	La MPA realiza un seguimiento y monitoreo constante de la ejecución de obras, actividades turísticas y otras acciones, asegurando un control efectivo			X		
18	El personal de la oficina de turismo cumple diligentemente sus funciones de fiscalización, asegurando la supervisión efectiva de los servicios prestados en la localidad.			X		
19	La MPA efectúa revisiones regulares para validar el avance en la consecución de sus metas institucionales dirigidas al desarrollo turístico, garantizando un enfoque eficaz y beneficioso para el turismo local.		X			
20	La MPA trabaja de manera transparente y eficaz para impulsar de manera efectiva el desarrollo turístico.		X			
21	La MPA presenta informes detallados sobre todas las acciones realizadas, garantizando transparencia y rendición de cuentas en las iniciativas dirigidas a mejorar el turismo.		X			

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Hay Suficiencia de ítems Planteados para la Investigación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **Mgt. Soria Donaires, Fredy**

DNI: 10325185

Especialidad del validador: **Magister en Gestión Pública**

23, de noviembre del

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Validador

Anexos 5. Distribución de la población

Población del estudio

Distritos	Establecimientos de hospedaje	Restaurantes	Agencias de viaje
Abancay	81	8	12
Tamburco	6	-	1
Curahuasi	8	-	2
Cachora	9	1	2
Huanipaca	3	-	1
Pichirhua	-	-	-
Lambrama	1	-	-
Circa	-	-	1
Chacoche	-	-	-
Total		135	

Nota. Distribución de la población de estudio. Fuente: tomado de la pagina web de la DIRCETUR Apurímac 2023.

Anexo 6: Confiabilidad del instrumento

Variable gestión municipal

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.846	19

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
1. La Municipalidad Provincial de Abancay (MPA) cumple plenamente con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico	2.79	1.179	135
2. El plan de estratégico institucional fomenta de manera prioritaria el desarrollo turístico de la provincia de Abancay	2.90	1.024	135
3. El desarrollo turístico de la provincia se constituye como una política local priorizada para la MPA	2.73	1.054	135
4. La MPA asigna los recursos necesarios para ejecutar proyectos turísticos de la localidad	2.73	1.031	135
5. La MPA cuenta con alianzas estratégicas con instituciones públicas y/o privadas que permitan el desarrollo del turismo en la localidad	2.59	1.095	135
6. La MPA cuenta con un plan de promoción del turismo para dar a conocer los atractivos turísticos de la localidad o a nivel nacional	2.91	.996	135
7. La MPA fomenta reuniones de trabajo turístico entre la municipalidad y los actores turísticos de la localidad	2.72	.990	135
8. La MPA cuenta con una oficina o división relacionada a turismo dentro de su estructura orgánica	2.78	.990	135
9. El alcalde ejerce autoridad en sus decisiones para impulsar el desarrollo turístico de la localidad	2.67	1.007	135
10. Las medidas relacionadas con el turismo se llevan a cabo equitativamente, garantizando una distribución justa de recursos y oportunidades para impulsar el desarrollo en el sector turístico	2.87	1.064	135
11. La MPA realiza una difusión efectiva de las obras y servicios dirigidos al turismo, garantizando una comunicación adecuada y completa para informar y atraer a los visitantes.	2.80	.999	135
12. La MPA busca la participación activa entre el sector público y privado para favorecer el desarrollo del turismo	2.80	.929	135
13. La MPA impulsa y brinda estímulo a los nuevos emprendimientos enfocados en el sector turístico, fomentando el desarrollo y la diversificación de la oferta turística local	2.90	1.071	135
14. La Municipalidad Provincial realiza una promoción efectiva de los atractivos turísticos, así como de la artesanía, la cultura y las tradiciones locales, asegurando una difusión adecuada y destacando la riqueza del patrimonio.	2.76	.994	135
15. La Municipalidad Provincial realiza un seguimiento y monitoreo constante de la ejecución de obras, actividades turísticas y otras acciones, asegurando un control efectivo	2.64	.996	135
16. El personal de la oficina de turismo cumple diligentemente sus funciones de fiscalización, asegurando la supervisión efectiva de los servicios prestados en la localidad.	2.81	1.066	135
17. La Municipalidad efectúa revisiones regulares para validar el avance en la consecución de sus metas institucionales dirigidas al desarrollo turístico, garantizando un enfoque eficaz y beneficioso para el turismo local.	2.77	1.000	135
18. La Municipalidad trabaja de manera transparente y eficaz para impulsar de manera efectiva el desarrollo turístico.	2.82	.929	135
19. La Municipalidad presenta informes detallados sobre todas las acciones realizadas, garantizando transparencia y rendición de cuentas en las iniciativas dirigidas a mejorar el turismo.	2.89	1.063	135

Variable desarrollo turístico

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.841	16

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
1. El turismo ha contribuido a mejorar los ingresos de las familias que se dedican a la actividad turística, generando un impacto positivo en su bienestar económico.	2.55	1.005	135
2. El turismo es una actividad que genera empleo de manera significativa en la localidad, siendo una fuente importante de oportunidades laborales.	2.90	1.046	135
3. El turismo local impulsa a la población a invertir en hoteles, restaurantes y agencias de viajes, fomentando el crecimiento económico y fortaleciendo la infraestructura turística de la localidad.	2.81	1.018	135
4. El turismo en la localidad ha propiciado una mejora significativa en la calidad de vida de sus residentes	2.87	.999	135
5. La actividad turística ha desempeñado un papel fundamental en la preservación y promoción de la cultura y patrimonio local	2.83	1.041	135
6. La Municipalidad Provincial impulsa eventos culturales con el objetivo de potenciar el turismo, promoviendo así actividades que atraigan a visitantes y resalten la riqueza cultural local.	2.79	1.140	135
7. Las instituciones dedicadas a la conservación y restauración de sitios históricos y monumentos trabajan para preservar nuestro patrimonio cultural y arquitectónico	2.86	.994	135
8. La localidad cuenta con una infraestructura básica para el turismo, garantizando condiciones propicias para una experiencia positiva de los visitantes y contribuyendo al desarrollo sostenible del sector.	2.82	1.028	135
9. La localidad asegura una accesibilidad adecuada a los atractivos turísticos, facilitando la visita y promoviendo una experiencia inclusiva para todos los visitantes.	2.74	1.079	135
10. La localidad brinda servicios turísticos de calidad para satisfacer las necesidades de los visitantes, asegurando una experiencia positiva y promoviendo la fidelidad del turista.	2.76	.940	135
11. Los agentes turísticos implementan activamente el plan de protección al turista, asegurando medidas efectivas para salvaguardar su bienestar y experiencia durante su estancia.	2.69	1.011	135
12. Existe coordinación entre entidades competentes para prevenir y sancionar posibles atentados contra los turistas, garantizando así la seguridad y protección de quienes visitan la localidad.	2.66	1.031	135
13. El sector público coordina con el sector privado para asegurar la protección del turista, promoviendo así un esfuerzo conjunto en beneficio de la seguridad y el bienestar del turista	2.76	1.061	135
14. Las entidades competentes capacitan y promueven el turismo rural comunitario en la localidad, fomentando prácticas sostenibles que contribuyen al desarrollo sostenible y la preservación del entorno	2.79	.965	135
15. Los lugares o sitios turísticos son utilizados de manera responsable, asegurando su conservación y sostenibilidad.	2.73	1.045	135
16. Las entidades gubernamentales estimulan la participación activa de la comunidad local, promoviendo su colaboración en el desarrollo turístico y en la toma de decisiones que afectan a la localidad.	2.64	1.033	135

Anexo 7: Screenshot de haber rendido la evaluación del curso de Conducta responsable en investigación CRI por Concytec.

The screenshot shows a web browser window titled "CRI: Evaluación Integral - Google Chrome". The address bar shows the URL "54.157.173.61/mod/quiz/view.php?id=3". The user is identified as "LIDIA PANIAGUA PUMACAYO".

Instructions for the evaluation:

- El tiempo que tendrá para desarrollar la prueba es de **60 minutos**.
- Debe concluir antes de los 60 minutos, de no hacerlo el sistema cerrará automáticamente su prueba y **calificará con "0"**.
- Por favor debe tomar todas las medidas del caso a fin de evitar cualquier contratiempo.
- Para aprobar el curso debe responder correctamente al menos el 70% de las preguntas (14 puntos).

Intentos permitidos: 4
Límite de tiempo: 1 hora
Método de calificación: Calificación más alta

Resumen de sus intentos previos

Intento	Estado	Calificación / 20,00	Revisión
1	Finalizado Enviado: Wednesday, 3 de January de 2024, 22:50	20,00	

Calificación más alta: 20,00 / 20,00.

Reintentar el cuestionario

Anexo 8: Resultado de similitud de turnitin (CLEMENTINA UCV)

The screenshot shows a Turnitin similarity report for a thesis. The document title is "Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la Provincia de Abancay, 2023". The similarity score is 20%.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA
Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la Provincia de Abancay, 2023
TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN GESTION PUBLICA
AUTORA:
Paniagua Pumacayo, Lidia (orcid.org/0009-0009-0817-0040)
ASESORES:
M^g. Mansilla Antonio, Wilfredo Armando (orcid.org/0000-0002-5871-3471)
Dra. Zevallos Delgado, Karen del Pilar (orcid.org/0000-0003-2374-980X)
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Gestión de políticas públicas
LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento
LIMA - PERÚ
2023

Resumen de coincidencias: 20 %

Coincidencias	Porcentaje
1 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5 %
2 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	5 %
3 hñl.handle.net Fuente de Internet	1 %
4 www.slideshare.net Fuente de Internet	1 %
5 www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
6 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
7 Entregado a uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
8 www.intervet.com.mx Fuente de Internet	<1 %
9 zombiedoc.com Fuente de Internet	<1 %
10 www.ecured.cu Fuente de Internet	<1 %
11 repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Anexo 9: Consentimiento Informado

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: **Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la Provincia de Abancay, 2023.**

Investigador (a) (es): **Lidia Paniagua Pumacayo**

Propósito del estudio:

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la Provincia de Abancay, 2023", cuyo objetivo es Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023. La investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa académico de maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.



Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: " Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la Provincia de Abancay, 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de su establecimiento. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.



Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Paniagua Pumacayo, Lidia email: lpaniaguapu88@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Mansilla Antonio, Wilfredo Armando email: wmansillaa@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Ida Felicitas Medrano Pereira

Fecha y hora: 13-12-2023

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.