



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Factores económicos y exportación de Filigrana de Plata en  
Catacaos – Piura, Perú 2022**

**TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Negocios internacionales**

**AUTORES:**

Alejo Herrera, Jhon Anderson ([orcid.org/0000-0002-3899-4202](https://orcid.org/0000-0002-3899-4202))  
Gonzales Chuzon, Haily Margoth ([orcid.org/0000-0002-7216-6988](https://orcid.org/0000-0002-7216-6988))

**ASESOR:**

Dr. Leiva Tarazona, Armando ([orcid.org/0000-0001-5759-7598](https://orcid.org/0000-0001-5759-7598))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Mercados Emergentes

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2022**

### **Dedicatoria**

**Alejo:** Dedico esta tesis a todas las personas que me apoyaron a mejorar y seguir adelante, en especial a mis padres que me motivan a alcanzar esta meta de ser profesional y siempre superarme.

**Gonzales:** Dedico esta tesis a mí amado hijo quien es mi principal motivo, por su paciencia y compañía día y noche, también a mis padres por confiar en mí y decirme que no me rinda.

## **Agradecimiento**

Un agradecimiento a nuestra Universidad César Vallejo, a los profesores por habernos guiado en la formación profesional, a los artesanos que nos permitieron el desarrollo de nuestra investigación.

En especial agradecimiento a nuestro asesor Doctor Armando Leiva Tarazona por su dirección y asesoramiento en la producción de este conocimiento.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficas y figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2. Variables y Operacionalización .....	17
3.3. Población, muestra y muestreo .....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos .....	19
3.6. Método de análisis de datos .....	20
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS .....	21
V. DISCUSIÓN.....	37
VI. CONCLUSIONES.....	40
VII. RECOMENDACIONES .....	41

REFERENCIAS

ANEXOS

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Resultado de la variable Factores Económicos .....	21
Tabla 2. Resultado de la capacidad productiva .....	22
Tabla 3. Resultado de la cotización internacional.....	23
Tabla 4. Resultado del precio de la plata.....	24
Tabla 5. Resultado de la variable Exportación de filigrana de plata.....	25
Tabla 6. Dependencia de los factores económicos con respecto a la exportación de filigrana de plata en el distrito de Catacaos – Piura , Perú 2022 .....	26
Tabla 7. Dependencia de la capacidad productiva con respecto a la exportación de filigrana de plata en el distrito de Catacaos - Piura, Perú 2022 .....	27
Tabla 8. Dependencia de la cotización internacional con respecto a la exportación de filigrana de plata en el distrito de Catacaos – Perú 2022 .....	29
Tabla 9 .Dependencia del precio de la plata con respecto a la exportación de filigrana de plata en el distrito de Catacaos - Piura, Perú 2022 .....	30
Tabla 10.Prueba de Normabilidad .....	32
Tabla 11.Correlación entre las variable factores económicos y exportación de filigrana de plata .....	33
Tabla 12.Correlación entre la dimensión capacidad productiva y la variable exportación de filigrana de plata .....	34
Tabla 13.Correlación entre la dimensión cotización internacional y la variable exportación de filigrana de plata .....	35
Tabla 14.Correlación entre la dimensión el precio de la plata y la variable exportación de filigrana de plata .....	36

## Índice de gráficas y figuras

	Pág.
Figura 1. Correlación de las variable..	17
Figura 2. Resultados de la variable factores económicos	21
Figura 3. Resultados de capacidad productiva	22
Figura 4. Resultados de la cotización internacional	23
Figura 5. Resultado del precio de la plata	24
Figura 6. Resultados de la variable exportación de filigrana de plata	25
Figura 7. Bivariada entre factores factores económicos y exportación de filigrana de plata	26
Figura 8. Bivariada entre la capacidad productiva y exportación de filigrana de plata	28
Figura 9. Bivariada entre cotización internacional y exportación de filigrana de plata	29
Figura 10. Bivariada entre el precio de la plata y la exportación de filigrana de plata	31

## Resumen

Actualmente Perú, es el segundo país exportador de plata a nivel mundial; en Piura se ubican artesanos que elaboran maravillosas joyas a través de la técnica conocida como filigrana, siendo esta su principal fuente de ingreso, es por ello que esta investigación tiene como principal objetivo el determinar la relación que existe entre los factores económicos y la exportación de filigrana de plata, mediante el enfoque cuantitativo no experimental de diseño básico correlacional de una población de 400 artesanos orfebres del distrito de Catacaos provincia de Piura-Perú, se obtuvo como resultado  $r=690$  concluye que existe una relación moderada entre las variables factores económicos y la exportación de filigrana de plata en Catacaos, Piura 2022 y se considera que las características de los factores económicos son indicadores claves que son percibidos por los artesanos de filigrana.

Palabras claves: Factores, exportación, filigrana.

## **Abstract**

Peru is currently the second largest silver exporting country in the world; In Piura there are artisans who make wonderful jewelry through the technique known as filigree, this being their main source of income, which is why this research has as its main objective to determine the relationship that exists between economic factors and the export of silver filigree, through the non-experimental quantitative approach of basic correlational design of a population of 400 goldsmith artisans from the district of Catacaos province of Piura-Peru, the result was obtained  $r=690$  concludes that there is a moderate relationship between the variables economic factors and the export of silver filigree in Catacaos, Piura 2022 and it is considered that the characteristics of the economic factors are key indicators that are perceived by filigree artisans.

Keywords: Factors, export, watermark.



## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad en el distrito de Catacaos ubicado en la provincia de Piura, se encuentran artesanos reconocidos por la especialidad en la elaboración de filigrana. En el año 1940 la mayoría de las casas se habían convertido en talleres teniendo como resultado la exportación de sus productos, Según el Registro de Artesanos de Catacos indican que existen alrededor de 480 artesanos orfebres que su principal sustento familiar es esta actividad. La filigrana es una técnica que a la actualidad no necesita de operación con maquinaria, fuera del proceso de laminado y tamboreo ya que es ahí donde fluye su creatividad realizando las joyas a través de su destreza e imaginación; esto es lo que le da a la filigrana su valor agregado. Su proceso tradicional consiste en romper con una comba y un cincel pequeños pedazos de metal para luego colocarlos en un cristal y poder fundirlos y así pasarlos a un estado líquido donde se realizara el secado dándole forma de lápices y poder aplanarlas en la maquina laminadora , con la ayuda de un alicate se convierte en hilos finos que serán pasados 24 veces por agujeros cada vez más finos y con la pinza y las maravillosas manos de los artesanos se realizaran las más bellas joyas, A nivel Internacional Pachón y Vargas (2016), en su tesis indica que la elaboración de la filigrana es una práctica realizada desde 1995, en la isla fluvial Monpox la cual fue nombrada joya arquitectónica colonial, al ser esta isla rica en minerales y de fácil recolección para el uso artesanal impulso el crecimiento de la filigrana, siendo nombrada por la UNESCO en 1995 patrimonio cultural y orfebre de la humanidad. La exportación de orfebrería es el sustento de familias colombianas, la tasa de exportación es del 23% en relación a la joyería, se evidencia un mercado potencial para la exportación de filigrana en Monpox Colombia, con el respaldo de la gobernación y la alcaldía del distrito, se trabajó para impulsar la joyería siendo el motivo, mejorar la calidad de vida de los orfebres de esta ciudad. Se pretende incursionar en los mercados objetivos nacionales e internacionales, ya que sus productos son artesanías muy solicitadas en ferias como Expo Artesanías en Corferias, generando reconocimiento mundial, se evaluaron los factores de demanda, calidad del producto y precios de los minerales con lo cual se logrará una mayor expansión. Además de otras ventajas como comprar estas joyas a un precio favorable, reduciendo así los gastos de envío al vender al por mayor. Así mismo Cordero y Abril (2021), En su investigación para el postgrado de maestría

se recopila información sobre el mercado objetivo Panamá siendo este un punto estratégico al ser un país con alta demanda de compradores de joyería, su objetivo principal es incrementar la competitividad de la orfebrería seguido de reestructurar los procesos de la fabricación, realizar estrategias y alianzas con los distribuidores principales en Panamá para incrementar la demanda, En la provincia de Azuay — Ecuador existen 127 empresas de joyería y bisutería, dedicadas a la exportación y comercialización de la misma, existen amenazas sobre la limitada producción de filigrana al no contar con tecnología para la producción a gran escala siendo limitados en este aspecto. Realizar la elaboración de joyería cuenta con una dificultad en el factor ecológico al realizarse esta práctica con materiales corrosivos para la salud por lo cual se investigarán productos alternativos, para salvaguardar la salud de los artesanos. Evaluamos la tasa de exportación del sector de joyería siendo la demanda del 37% en relación a la filigrana, identificando 7 empresas principales de exportación de la filigrana, tomando como objetivo de estudio estas empresas para mejorar la productividad evaluar la demanda y crear nuevos mercados para la exportación de joyería en Cuenca — Ecuador.

A nivel Nacional Calle (2019), en su tesis nos dice que los principales impulsores de la productividad de joyas de plata en el distrito de Catacaos es diseñar los efectos de las políticas gubernamentales para ayudar a impulsar el crecimiento del sector. La hipótesis operativa general es que el capital de trabajo, la tasa de producción vendida a intermediarios, el grado de educación alcanzado, la cantidad de cursos de capacitación recibidos y las barreras de financiamiento son los fundamentales determinantes de la tasa de rentabilidad de las joyas de plata en el condado de Catacaos. La metodología utilizada para probar esta hipótesis fue identificar a los fabricantes de joyas de plata del municipio de Catacaos como unidad de análisis, y se realizó una encuesta a 60 joyeros de un total de 370 orfebres, para saber qué problemas están teniendo y las personas a las que debían enfrentarse, esas eran sus primordiales limitaciones. Se ha determinado y estimado un modelo econométrico que aplica técnicas matemáticas para determinar la rentabilidad basada en los supuestos del modelo clásico de regresión lineal, arrojando los siguientes resultados: intermedio en el distrito de Catacaos.

A Nivel Local del sector de joyería los artesanos del distrito de catacaos, Piura – Perú, Aplican este arte tradicional de forma experta, al ser el principal

productor de la filigrana de plata del Perú, al ser este oficio una tradición heredada se desarrolló la artesanía de filigrana a través del tiempo en Catacaos, siendo así la producción de filigrana positiva en la economía de los ciudadanos, no obstante, por los últimos acontecimientos como cambios de políticas económicas, pandemia mundial, cambios en la cotización internacional y el precio de los transportes logísticos, la demanda del producto se ha visto afectada negativamente, el estado peruano no brinda oportunidades para mejorar la exportación de estos productos, dirigiendo su interés en las empresas con mayor poder adquisitivo, sin embargo actúan de manera errónea ya que las micro empresas o pequeños emprendedores son los que impulsan al país a mantener una economía estable, por ello se realizaran estudios para mejorar e impulsar la demanda en la exportación de la filigrana, poder mejorar la calidad del producto y pueda competir con los estándares de calidad de los países que exportan estos productos en mayor cantidad, generando una mayor calidad de vida y mejorando los ingresos de los artesanos de Catacaos, Piura – Perú.

En ese sentido, en esta investigación se formula como problema general ¿Cuál es la relación entre los factores económicos y la exportación de Filigrana de plata, en Catacaos – Piura, 2022?; también se plantean los problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre la capacidad productiva y la exportación de Filigrana de plata, en Catacaos — Piura, 2022?, ¿Cuál es la relación entre la cotización internacional y la exportación de Filigrana de plata, en Catacaos – 2022? y ¿Cuál es la relación entre el precio de plata y la exportación de Filigrana, en Catacaos —Piura, 2022?.

El objetivo general de esta investigación es; Determinar la relación que existe entre los factores económicos y la exportación de Filigrana de plata en Catacaos —Piura, 2022, así mismo se plantean los objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre la capacidad productiva y la exportación de Filigrana de plata en Catacaos — Piura, 2022; Determinar la relación que existe entre la cotización internacional y la exportación de Filigrana de plata en Catacaos — Piura, 2022; y Determinar la relación que existe entre el precio y la exportación de Filigrana de plata en Catacaos — Piura, 2022.

Se plantea la hipótesis general: Existe una relación significativa entre la exportación de Filigrana de plata y los factores económicos, en Catacaos — Piura, ya que depende de dichos factores para que sea viable el desarrollo de dicho mercado de exportación, así mismo se plantean las hipótesis específicas: existe una relación significativa entre la capacidad productiva y la exportación de Filigrana de plata, en Catacaos — Piura, 2022; existe una relación significativa entre el tipo de cambio y la exportación de Filigrana de plata, en Catacaos — Piura, 2022 y existe una relación significativa entre La cotización internacional y la exportación de Filigrana de plata, en Catacaos — Piura, 2022.

La investigación se demuestra en base a las razones siguientes: se indaga a través de la evidencia empírica, reconociendo los factores que establecen las exportaciones de plata, las cuales han aportado de manera relevante con nuestra balanza comercial en los últimos años. Es un papel fundamental que participe la elaboración de filigrana en el crecimiento económico y el incremento de empleo en nuestro país. Nuestra investigación resultara como ejemplo para los estudiantes que desean sondear las variables que explican la exportación de filigrana y su impacto positivo en los ciudadanos de Catacaos, Piura — Perú.

## II. MARCO TEÓRICO

En vínculo con los antecedentes nacionales: Muñoz, Tarpoco (2020) tesis: *Proceso de producción de la joyería de plata peruana, para la exportación hacia Estados Unidos, Lima 2020*, elegir título Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Cesar Vallejo. Objetivo de investigación fue: Determinar si existe relación entre el proceso de producción y las exportaciones 4 de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020, el enfoque fue cuantitativo, tipo aplicada, de diseño no experimental de corte transversal. Finalmente concluyo que si existe una relación significativa entre el proceso de producción de la joyería de plata peruana y la exportación hacia Estados Unidos, Lima 2020. También Avanto, Valenzuela, Valz, y Yabar (2009) tesis: *Plan de exportación de joyas de plata a EEUU*, elegir título Maestro en Administración de Empresas en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Objetivo de investigación fue evaluar la viabilidad de la exportación de joyas de plata desde Perú al mercado estadounidense en la coyuntura actual de crisis económica, el tipo exploratorio. Finalmente concluyo que el proyecto es rentable y viable, Por otro lado Campos y Valencia (2019) tesis: *Factores que afectan la exportación de joyería en plata peruana 925 no artesanal a los Estados Unidos 2013-2017*, su objetivo fue: Determinar los factores que impiden que la joyería en plata 925 peruana no artesanal tenga mayor demanda en los Estados Unidos durante los años 2013-2017, el enfoque fue cualitativa, descriptiva, explicativa; finalmente se concluyó que los factores que afectaron las ventas en dichos años, ocasionaron la reducción del 30% de las ventas en los dos primeros años con una leve recuperación para los siguientes tres años. Las principales variaciones se dieron en los acabados, el diseño, tendencias, la tecnología y los estándares de calidad.; también Guillermo Calle (2019) tesis: *Determinantes de rentabilidad de la Joyería de Plata: El caso de Catacaos*, elegir título licenciado Economista en la Universidad Nacional de Piura. Objetivo de investigación fue determinar los principales factores de la tasa de rentabilidad de la joyería de plata en el distrito de Catacaos y diseñar implicancias de políticas públicas para contribuir a promover el desarrollo de este sector. El tipo investigación fue descriptiva explicativa y finalmente concluyo que la tasa de rentabilidad percibida por los joyeros de plata del distrito de Catacaos está determinada por factores como: el reducido capital de trabajo, alta presencia de intermediarios, limitado acceso a capacitaciones, bajo nivel educativo y muchas limitaciones a fuentes de

financiamiento, provocando que la población que se dedica a la joyería perciban bajos ingresos que no permiten mejorar su calidad de vida. Por otro lado, Cortez (2012), tesis: *Plan de negocio para la creación de una empresa outsourcing en fabricación de joya*, elegir título Licenciando de Ingeniero Industrial en la universidad Pontificia Universidad Católica del Perú. Objetivo de investigación fue conocer y evaluar el mercado de fabricación de joyería en el Perú. El enfoque fue cuantitativo, tipo exploratoria. Finalmente se concluye que por más que las ventajas y el potencial con las que cuenta dicho grupo, resaltado las más importante como la cantidad de artesanos con experiencia en la elaboración de dicho material, podrían otorgar un valor agregado al producto, y siendo a nivel mundial el segundo productor Perú, lo cual ayudaría a promover el abastecimiento del material básico, la joyería no ha podido tener un crecimiento notable a la fecha; también Solis Serazo (2019) tesis: *Factores de la oferta exportable en las empresas de joyería en plata y filigrana en el distrito de san jerónimo de tunan*, elegir título Licenciada en Negocios Internacionales en la Universidad Continental. Objetivo de investigación fue: determinar los factores de la oferta exportable en las empresas de joyería en plata y filigrana en el distrito de San Jerónimo de Tunán, 2018, el enfoque fue cualitativo, tipo descriptiva. Finalmente se concluyó que los componentes que usan simbolizan la capacidad y productividad, que a las pequeñas organizaciones les hace falta, es por ello que, la inversión es una de las razones para crear más producción y así poder defender lo invertido, causando así la cantidad a la cual será ofrecido. Por otro Aleman (2017) tesis: *Desarrollo de un Plan de negocios para la exportación de artesanías de cobre al mercado alemán*. Elegir título Maestra en Mercadotecnia Global en el Instituto Tecnológico y estudios superiores de Occidente. Objetivo de investigación fue Desarrollar un plan de negocios que permita plantear la viabilidad de la exportación de artesanías michoacanas elaboradas de cobre hacia Alemania, así como el plan para comercializar el producto en dicho país, el enfoque fue descriptiva y finalmente concluyo que los artesanos mediante la exportación reciben ingreso sustentables, ello evita que desaparezca el oficio y así no disminuye su patrimonio, creando la competitividad pero sobre todo la condición de vida de 195 artesanos. Por otro lado Velarde, (2015) tesis: en su artículo concluye que en Catacaos, según el RNA están inscritos 131 artesanos pero se cree que hay aproximadamente 400 orfebres, los cuales se ocupan a esta labor como principal sustento familiar. En la actualidad la mayoría de las familiar que se dedican a la fabricación de filigrana se encuentra ubicadas en

las zonas urbanas del distrito de Catacaos, también Prieto (2019), en su artículo indica se creó el Centro de Innovación Tecnológica Joyería Catacaos, ya que los artesanos realizan finos trabajos, transformando la plata en preciosas maravillas que ya han dado la vuelta al mundo, demostrando así lo valioso que son sus productos y por último Goyzueta (2022) dice que la joyería peruana tiene muchas condiciones para exportar 1,000 millones de dólares al año, con las disposiciones adecuadas que se requiere para empujar este sector en un tiempo de 10 años.

En relación con los antecedentes internacionales: Lis, Castro (2017), *tesis: Economía azul para los procesos de transformación y producción de joyas en los talleres ubicados en barrio la Catedral, localidad de la Candelaria*. Elegir título de Licenciado en Administrador Ambiental de la Universidad Distrital Francisco José Caldas. Objetivo de investigación fue Formular los criterios para la aplicación de Economía Azul en los procesos de producción y transformación de joyas en los talleres ubicados en el barrio La Catedral de la Localidad La Candelaria, Bogotá. El tipo de diseño descriptivo no experimental, de enfoque cualitativo cuantitativo. Finalmente concluyo que el proceso productivo de la producción transformación y comercialización de joyas en los talleres de joyería del barrio la catedral localidad la candelaria, tiene un gran potencial en implementación de nuevas tecnologías.; también Sánchez (2019), *tesis: Plan de exportación de Joyas de filigrana desde el cantón de camilo Ponce Enríquez hacia Chile*, elegir título de Ingeniero en Comercio y Finanzas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. El objetivo fue diseñar un plan de exportación de joyas de la "Joyería Reina del Cisne" desde el cantón Camilo Ponce Enríquez hacia Chile. De diseño descriptivo no experimental de enfoque mixto. Finalmente concluyo que si las pequeñas y medianas empresas crean un plan de exportación dedicándose más a la creación de productos acabados, se aumentará la oportunidad para poder vender en el exterior. Así mismo, también Sucuzhañay y Delgado (2015) *tesis: Diseño de una estrategia para la exportación de joyas en filigrana hacia el mercado de Colombia desde el cantón de Chordeleg, Provincia de Azuay*, elegir título de Ingeniero Comercial de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. El Objetivo fue Diseñar una estrategia para el incentivo de exportación de joyas en filigrana hacia el mercado de Colombia, mediante un estudio de factibilidad que impulse el crecimiento del negocio .El diseño fue tipo descriptivo correlacional. Finalmente se concluyó que el productor y comercializador artesanal deberá fomentar y practicar la propuesta de

ampliación de su negocio a nivel internacional, respaldado del buen producto con el que cuenta para competir, también Escobar (2004) tesis: Plan exportador de filigrana de mompox, elegir título de Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes, Bogotá. Objetivo de Investigación fue: Realizar un estudio para brindar las herramientas necesarias para la exportación de Filigrana, de diseño descriptivo. Finalmente concluyo La exportación de filigrana resultó un proyecto viable desde el punto de vista financiero puesto que el joyero obtiene una rentabilidad que si bien en un principio no es muy alta, le genera ingresos adicionales a los que en la actualidad recibe con lo cual se puede contribuir a incentivar de nuevo la artesanía en filigrana y mejorar la situación social de los momposinos; así mismo Guerrero, Dalmasí, Capellán (2018) tesis: Análisis de la competitividad Internacional y comportamiento de las exportaciones del sector de zona franca de joyería en República Dominicana, elegir título de Licenciado en Negocios Internacionales. Objetivo fue de analizar la competitividad internacional y comportamiento de las exportaciones del XII sector de joyería en las zonas francas de la República Dominicana, período 2012- 2017. El enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, Finalmente concluyo que si el estado daría más apoyo a los artesanos para la elaboración de la filigrana el sector de joyeria estaría ubicado entre los mejores del mundo; también Pizzuti y Linares (2016), tesis: Análisis de un proyecto de mejora continua para empresas de artesanía, elegir título de Licenciada en Administración y Comercio Internacional de la Universidad Metropolitana de Asunción, Objetivo de investigación fue: Analizar la situación general de la artesanía en el área metropolitana de Asunción, Gran Asunción, y la ciudad de Itaugua, definiendo su nivel de desempeño, de diseño descriptivo. Finalmente concluyo que los artesanos tienen pocas probabilidades de acceder a un financiamiento, la mayoría de los artesanos realizan productos de calidad pero su labor no le permite tener una mejor fuente de ingresos ya que el alto porcentaje de ganancia posiblemente queden en manos de un negociado; por otro lado Pizano (2002) tesis: Plan de negocio para la creación de compañía exportadora y comercializadora de joyería Santanderina, elegir título de Magister en Gerencia de Riesgos de la Universidad Industrial de Santander. Objetivo de investigación fue: Analizar la situación general de la artesanía en el área metropolitana de Asunción, Gran Asunción, y la ciudad de Itaugua, definiendo su nivel de desempeño. Tipo descriptivo; finalmente concluyo que algunas productores indican que trabajar con plata les da mayores ganancias que trabajar con oro, también Pesántez (2016) tesis: Plan de exportación de joyas



en plata, caso aplicado “Isabel López Joyería” Elegir título de Licenciado en Negocios Internacionales. Objetivo de investigación fue: determinar el mercado meta al que se exportara y establecer los procedimientos necesarios. Tipo descriptivo y Finalmente concluyo que es importante conocer las leyes y reglas para poder exportar y así evitar que el procedimiento demore, la venta de joyas de plata es una gran opción para desarrollar altas ganancias siendo una fuente sustentable de ingreso; Por otro lado, Hernández (2018) tesis: Proyecto de comercialización e internacionalización de productos derivados de la orfebrería y joyería de plata precedente de Taxco Guerrero con destino a San Diego California, elegir tesis de Licenciado en Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma del estado de México. Objetivo de investigación fue: Investigar la factibilidad de que México incremente su participación en el mercado americano de plata a través de los productores de Taxco, por medio de una comercializadora, de tipo descriptiva. Finalmente se concluyó que fue viable fomentar la comercialización de este metal.; también Mazo (2018) tesis: Desarrollo de la línea de productos a partir de la técnica de filigrana, elegir título de Ingeniero Industrial en la Universidad Católica de Pereira. Objetivo de investigación fue: Diseñar una línea de objetos, a partir de la aplicación de la técnica de filigrana, para la creación de nuevos productos en el área de la moda, caso de estudio taller William Ocampo. Finalmente concluyo que el sector de joyería es importante para obtener un crecimiento económico tanto para el país como la región; también Cusiche (2019) tesis: Factores que influyen en la exportación de oro en el Perú durante el periodo 1994-2017, elegir título de Ingeniero en Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad de Ayacucho Federico Froebel. Objetivo de investigación fue: ¿De qué manera los factores económicos como el precio internacional del oro, PBI real de Estados Unidos y tipo de cambio real multilateral influyen en el comportamiento de la exportación del oro en el Perú durante el período 1994 a 2017? de enfoque cuantitativo analítico, correlacionar, no experimental. Por ultimo concluyo que la variación del precio internacional del oro y el comportamiento del PBI de Estados Unidos influyen positivamente en el comportamiento de la exportación del oro.

De la variable Factores Económicos: En primer lugar, Bernal & Edquen (2017) dice que la economía es un principio que observa los procedimientos, la creación de riqueza, la producción, la distribución y consumo de servicios y bienes, para satisfacer las exigencias; así mismo Bernal & Edquen (2017) indica que la

producción económica nos permite obtener ingresos pero también originar gastos, Entre los factores económicos están los permanentes, los temporales y los de ámbito internacional, existen factores de influencia en funcionamiento y desarrollo, los cuales son determinantes en la economía de una institución o país. En tal sentido los factores económicos influyen cuantitativamente y cualitativa en ámbitos de dinero; así mismo Sandra, Boscán y Romero (2006) indican que los factores económicos captan la totalidad de posición económica de un país, que establece una de las atenciones más valiosas para la elaboración de futuras inversiones, ya que el nivel de esta variable suele desarrollarse prontamente en tiempos de prosperidad y a disminuir en tiempos de recesión. Además según Maza y González (1992) indican que las decisiones de los empresarios se afectan relevantemente cuando se generan exceptivas sobre crecimiento o recesión económica. En ese sentido el autor define que los factores económicos son labores que procuran ampliar la proyección productiva de servicio y bienes de una economía para complacer las necesidades de las personas; Por otro lado Thakur (2020), indica que, los factores económicos son concretos componentes que, aunque no guarden una reducida relación con el negocio, podrían afectar de una manera negativa o positiva. Se refieren a los aspectos más notable de una economía y que de algún modo determinan su desarrollo.

Se considera como dimensiones de la variable factores económicos: la Capacidad Productiva, Cotización Internacional y el precio de la plata. Así mismo se considera los indicadores: producción, eficacia, eficiencia, costos, tipo de cambio, oferta y demanda.

La dimensión capacidad productiva de la variable factores económicos, Cristofani (2020) en su artículo nos menciona que capacidad productiva es la representación que tiene una corporación para poder elaborar su límite nivel de bienes o servicios con una proporción de demanda útil; también MRP (2021) indica que son las unidades máximas probables en una empresa manufacturera, medida en unidades de producción por periodo.

La dimensión cotización internacional de la variable factores económicos en primer lugar la RAE indica que cotización es el requisito de información sobre los precios, detalles y especificaciones del bien o servicio, respecto a los contratos de prestación de servicios; también Reyes (2018) en su investigación descriptiva Precios y Cotizaciones Internacionales indica que es el precio establecido entre el exportador y el importador, mencionando estipulaciones frecuentes como el punto de entrega y medio esencial de traslado, así también ICESI en su artículo, (2008) indica que al enunciar una cotización internacional es indispensable la creación de un generador de costos de Distribución Física Internacional, que nos dejara saber el total de las operaciones requeridas y así realizar el traslado de los productos que son la carga desde el lugar de producción o manufactura en el país del vendedor, hasta el local del comprador en el país de destino.

La dimensión el precio de la plata de la variable factores económicos Kotler (2013) nos dice que viene hacer la suma de monedas que se recibe por un servicio y producto; también Uwajeh (2017) indica que la plata es considerada una inversión confiable, en especial como garantía contra la inflación, estimado una inversión bajo riesgo y costo efectivo; también London Bullion Market Association (LBMA, 2022) indica que el 9 de marzo de este año, el precio de la plata en dólares llegó a su límite anual del 2022 cotizándose a 26,12 USD una onza de plata en la bolsa de metales preciosos.

Indicador producción de la dimensión Capacidad Productiva, Cuatrecasas (2012), indica que la producción es una actividad básicamente económica que nos van a acceder a identificar hasta qué punto se han ejecutado los objetivos, también Touz y Guzman (2019) indican, que la producción es un grupo de procesos, procedimientos, métodos y técnica que son obligatorios para la compra de bienes o servicios a través de decisiones que tienen como objetivo desarrollar el valor para satisfacer así la necesidades de sus clientes; así mismo Larrama (2021) en su artículo indica que a nivel macroeconómico, la producción de un país se determina por medio del PIB; ya que la producción se vende en el mercado a través de estrategias de compra-venta, en todo negocio hay un comprador y un vendedor, y por tanto, cuando se mide el rendimiento de un país a través del PIB, también se está midiendo el ingreso total y el gasto total de la economía; por otro lado Cetys (2021), en su artículo define que el objetivo principal de la producción es conseguir

un producto destinado a la comercialización a partir de insumos, ejecutándose de diferente manera para cada empresa; también López (2011) indica que la labor de producción se encuentra en cualquier sujeto socio-económico sea que este ofrezca bienes materiales o servicios y por último Gestión (2022) indica que en agosto de este año se produjo 296 499 kg finos de plata. Esta cifra, en comparación con agosto del año pasado (241 568 kg), representa un crecimiento de 22.7%.

Indicador eficacia de la dimensión Capacidad Productiva la Real Academia Española (RAE, 2001) indica que es un efecto del cual se quiere lograr, así también Fernández y Sánchez, (1997) indican que es una capacidad de una empresa para cumplir con los objetivos, incluyendo la eficiencia y factores del entorno; así también Shermerhorn, (2006) indica que la eficacia de las organizaciones se determina por la relación entre la meta de la organización y los resultados obtenidos. Es esencial la medición para concretar el grado de congruencia entre los objetivos y los resultados, y por ultimo Aydin y Ceylan (2009) indica que la eficacia, es el impacto que el producto o servicio que se presta, tiene sobre los clientes de una organización.

Indicador eficiencia de la dimensión Capacidad Productiva Raffo y Ruiz (2005) considera que la eficiencia establece una relación entre la forma en que como se desarrolló y sobre los fines obtenidos, que vienen hacer los resultados. Pero también la eficiencia puede ser examinada desde la perspectiva de la producción, y en esta dirección, replica a preguntas respecto de cuánto podemos extender la producción, sin variar la cantidad de insumos necesarios; así mismo Farrel (1957) indica que cuando se aumenta el volumen de producción de una empresa se puede utilizar las ventajas de la especialización. Por lo tanto cada trabajador puede centralizar su actividad en una labor muy propia y de este modo llegar a ser más eficiente.

Indicador costos de la dimensión Cotización Internacional, López y Gómez (2009) define que la suma de todos los recursos que se reflejan en fines monetarios que se invierten para poder obtener un bien o prestar un servicio que produzca beneficios económicos a futuros y este se retorne en el momento de la venta de los productos o servicios, así mismo Merlo, Reynoso, Rubino, Ruggeri (2013) indica que costos es toda la relación acorde de un asunto o efecto productivo y los factores o recursos que se necesitan para poder adquirirlo.

Indicador tipo de cambio de la dimensión Cotización Internacional, para el BCR se calcula el precio de una moneda a fines de otra; para nuestro país es el dólar de los EE.UU referente al nuevo sol. La oferta y la demanda de divisas fluctúan con respecto al tipo de cambio siendo este el precio del dinero de un país a fines de otra.

Indicador oferta de la dimensión Precio de la plata Ávila (2006) define que es la suma de productos que se disponen a la venta a un precio entregado por unidad a un determinado tiempo; así mismo Rosales (1985) indica que son diferentes porciones de un servicio, bien que los fabricantes están listos para llevar al mercado a diferentes precios para su comercialización.

Indicador demanda de la dimensión Precio de la plata Ávila (2006) indica que se manifiesta mediante las posturas y gustos de los clientes por un determinado producto, servicio; el precio es un gran factor para la demanda ya que los consumidores a medida que los precios bajan tienden a comprar más bienes y servicio; también Rosales (1985) indica que la demanda está protegida por una suficiente compra para pagar el precio que se cobra por la cantidad requerida, por último la Asociación española para la calidad (AEC, 2019) en su artículo dice que es un conjunto de antecedentes que nos vas a permitir calcular hasta donde se están realizando los objetivos estratégicos.

Variable exportación de filigrana de plata, Mercado (2004), define que es un negocio que se hace al otro lado del país, vender y sólo vender, también la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2006) indica es el régimen que acoge la partida del país aduanero de los productos locales para uso o consumo fuera; así mismo el Ministerio de Economía y finanzas (MEF 2015) según su artículo definen a la filigrana como una técnica que elabora formas con delgados hilos de metal precioso. Es una joya liviana y la ornamentación de las joyas se elaboran, principalmente con dos hilos torcidos a un tiempo a través de pinzas, comparando con una cuerda delicada; también la Asociación de Exportadores (ADEX, 2022), en su artículo menciona que la transacción de joyería peruana superó los treinta millones 304 mil en el los primeros cuatro del año 2022, apuntando un desarrollo de 290.6% con relación al tiempo del 2020 (US\$ 7 millones 757 mil), marchando de esta forma su procedimiento de mejoría, Según CIEN-

ADEX, China fue el primer vendedor del sector joyero en el 2020 con una contribución de 12.8%, igual a nueve mil 890 millones y Perú obtuvo 42 lugar del ranking de los países exportadores a nivel mundial ; también CIEN (2022), indica que en el año 2021 las exportaciones del sector joyería crecieron a US\$ 118.2 millones, 65.8% más que el año anterior, por otro lado, CIEN (2022), en su artículo indican que entre 2017 y 2021, las exportaciones peruanas del sector joyería se redujeron a un promedio anual de 0.6%, perjudicado principalmente por la caída de las exportaciones de la categoría bisutería (-4.8% promedio anual); así mismo en el artículo indica que en el año 2021, las exportaciones del sector ascendieron a US\$ 118.2 millones, 65.8% más que el año anterior, compuestas por los grupos de joyería (89.3% del total), la bisutería (10.5% del total) y la orfebrería (0.2% del total). Dimensión exportación anual de plata Caballenas (2016) indica que es la producción al año, se produce de manera continua cada año; también CIEN (2022) indica que el año 2021 las exportaciones del sector joyería crecieron a US\$ 118.2 millones, 65.8% más que el año anterior.

Del indicador tiempo de la dimensión exportación anual de plata para Ultrajewels (2020) se trata del volumen corporal con la que se mide el tiempo de acontecimientos. En el caso de nuestras exportaciones Mise (2022) dice que para temas aduaneros es la fecha que sale la mercancía donde el transporte sale del país aduanero.

Del indicador lugar de exportación de la dimensión exportación anual de plata es el país donde se trasladara la mercancía para su comercialización; CIEN (2022), indican en su artículo que fue el principal comprador mundial fue Hong Kong agrupando el 18.6% de estimación (US\$ 18,162.3 millones); luego EE.UU. (15,180.6 millones) y Emiratos Árabes (8,975.4 millones), también nos dice que la inicial zona de destino de las exportaciones de joyería fue América del Norte con US\$ 105.6 millones (89.3% del total), seguido de América de Sur (8.8% del total) y Europa (1.3% del total).

Del indicador aranceles de la dimensión exportación anual de plata (MINCETUR 2011), define en su artículo que para realizar una exportación es indispensable considerar la partida arancelaria de un producto. Quiere decir que para realizar una exportación o importación, la organización requiere conocer los productos a vender, para permitir el registro del arancel a colocar, la validez de las

prioridades arancelarias, y un correcto recojo de referencias estadísticas. La partida arancelaria es la unidad en que se divide la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías; consiste en describir detalladamente un producto para poder hacer más fácil el reconocimiento y proceso aduanero.; también MEF (2022), indica en su artículo, que el arancel es un monto o gravamen que se aplica a los bienes que salen y entran del país.

Dimensión cantidad exportada, Aristóteles (2007), define que es fraccionable en elementos propios, de los que alguno posee y tienen por naturaleza una propia existencia. Es decir que es la suma de los producto que van a ser comercializados para su consumo como bien o servicio.

Indicador ventas de la dimensión cantidad exportada filigrana de plata se dice que es el acto de la adquirir de un bien o servicio; Geopolis (2021) en su artículo dice que venta es un contrato realizadas por las partes intervinientes, el vendedor y el comprador cuyo resultado inmediato se evidencia en el ingreso económico para la una y la satisfacción de una necesidad para la otra; también CIEN (2022) en su artículo indica que en el año anterior, el mercado mundial de joyería, creció a US\$ 97,556.3 millones, compuesto por las categorías joyería (92.4% del total), bisutería (6.6% del total) y orfebrería (1.0% del total), así mismo entre los años 2017 y 2021, las exportaciones peruanas del sector joyería se redujeron a un promedio anual de 0.6%, perjudica principalmente por la disminución de las exportaciones de la categoría bisutería (-4.8% promedio anual); por otro lado gestión (2022) indica que las exportaciones de joyería peruana a los mercados asiáticos presentarían crecimientos indispensables a partir del 2022, como resultado de las labores de promoción realizadas.

Indicador ingresos de la dimensión cantidad exportada de filigrana de plata CIEN (2022) nos dice en su artículo que entre el año 2017 al año 2021, las importaciones peruanas del sector joyería representaron un crecimiento promedio al año de 27.0%, debido al crecimiento de las categorías bisutería y joyería (+31.9% y +18.0%, respectivamente)., también CIEN (2022), indica que las importaciones peruanas del sector joyería sumaron US\$ 67.0 millones, lo que presento una expansión de 276.4% con respecto al año 2021, compuestas por las categorías bisutería (71.3% del total), joyería (28.5% del total) y orfebrería (0.2% del total).y por ultimo las importaciones de la categoría joyería estuvieron compuestas por joyería de oro

(US\$ 10.8 millones), joyería de plata (US\$ 8.1 millones) y joyería de los demás metales preciosos (US\$ 173.4 miles).



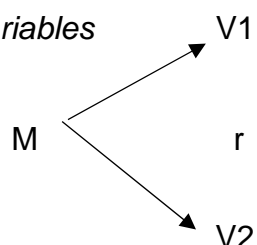
### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño del proyecto de investigación.

La investigación es de tipo descriptiva, que busca aclarar, características, las propiedades y perfiles de las comunidades artesanales como maneras y elementos para someterlos a un análisis, siendo correlacional en para asociar variables mediante un patrón para una población Hernández (2014) se lleva a cabo sin influir en las variables. Observando acontecimientos en su contexto natural para analizarlos, se trata de un diseño transversal no experimental se indica que es la recolección de datos de un determinado instante, de un único momento y su intención es detallar variables y distinguir sus sucesos e interacción en un tiempo dado. La investigación es cuantitativa deductiva no experimental de corte transversal correlacional básica, Sampiere (2003) nos indica que se usa la recolección y análisis de datos para poder contestar a las preguntas de investigación y aprobar las hipótesis fijadas previamente, el diseño descriptivo correlacional son aquellos diseños que describen las relaciones de las variables en su forma natural que vienen a hacer la relación de las variables de factores económicos y exportación de filigrana de plata que se presenta mediante la figura:

Figura 1

*Correlación de las variables*



De dónde:

V1: Variable factores económicos

V2: Exportación de Filigrana de plata

M: Muestra

r: Correlación de las variables

#### 3.2. Variables y Operacionalización

Variable factores económicos, Bernal & Edquen (2017) influyen cuantitativamente y cualitativa ya que quieren incrementar la capacidad productiva de servicios y bienes de un país para complacer las necesidades

del ser humano; se operacionalizó con la medición de las dimensiones: la Capacidad productiva, Cotización Internacional y Precio de la plata con siete indicadores que vienen a ser la producción, eficacia, eficiencia, costos, tipo de cambio, oferta y demanda mediante una medición ordinal de escala de Likert, utilizando el instrumento el cuestionario de 12 preguntas.

Variable exportación de filigrana de plata, Muñoz y Torpoco (2020) indican que es la manera de generar ingresos, por volumen y la exportación, estas necesitan de la exportación anual y la cantidad exportada. Se operacionaliza con la medida de dos dimensiones que son la exportación anual de plata y cantidad exportadora con cinco indicadores que vienen a ser tiempo, lugar de exportación, aranceles, ventas e ingresos con la medición de escala de Likert y como cuestionario de instrumento.

### 3.3. Población, Muestra, Muestreo y unidad de análisis

**Población:** Es un grupo de casos que cuentan con determinadas similitudes, llamado también el universo dentro del campo investigativo, en ese sentido, es la cantidad de exportadores de joyas orfebres y de filigrana en plata en la ciudad de Piura - Catacaos, siendo la población es de 480 artesanos de filigrana por Trade Map (2022).

**La muestra:** López (2004) El tipo de muestreo es probabilístico (aleatorio simple), ya que cada una de las muestras tiene la misma posibilidad de ser designada y es que en ese sentido se utilizó la muestra para calcular la muestra. Se adjunta a anexos el desarrollo de la fórmula

De acuerdo a la fórmula de Población – muestra

N= Tamaño de la Población

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad a favor

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

q= Probabilidad en contra

e= Error de estimación

n= Tamaño de la muestra

**El muestreo:** De acuerdo, a la fórmula mostrada para hallar n (muestra) se Calcula en Excel, la muestra será de 108 artesanos encuestados de manera aleatoria.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se realizara el análisis de datos de toda la información, la cual será trasladada al el programa EXCEL con lo cual dejará analizar las respuestas a cada pregunta creada dentro del cuestionario y la realización de gráficos explicativos para obtener los resultados en relación a los objetivos de estudio. Para el análisis estadístico se utilizará en primer lugar un análisis descriptivo para determinar los resultados de las y para probar la relación entre ellas. Se validó el instrumento con el estadístico Alpha de Cronbach de 77.1% de validez, como se demuestra en el siguiente cuadro Estadístico prueba de piloto.

#### **Instrumento de recolección de datos**

Se utilizará la encuesta, con el propósito de obtener los resultados de un segmento de la población, como instrumento el cuestionario, el cual Sampieri (2014) nos indica que es el conjunto de preguntas respecto de variables medibles.

El instrumento se entregó a 3 Jueces expertos con lo siguiente: definiciones conceptuales de las variables, Carta de representación y sus dimensiones, Matriz de Operacionalización, certificado de validez y protocolo de evaluación a los siguientes profesionales:

Dr. Armando Leiva Tarazona

Dr. Máximo Fidel Pasache Ramos

Dr. Cavero-Egúsquiza Vargas Loralinda Leonor

Los jueces nos otorgaron un resultado de 78.3 % las tablas y documentos adjuntadas por anexo.

### **3.5. Procedimientos**

La investigación se realizó mediante el siguiente proceso: en primer lugar se ejecutó la elaboración del instrumento para una y otra variable, luego se hizo

una encuesta a los artesanos de Piura para la prueba piloto, también se validó el contenido cualitativo por 3 jueces y contenido cuantitativo por el estadístico V. de Eiken obteniendo así una confiabilidad.

### **3.6. Método y análisis de datos**

Análisis realizados con las tablas procesadas en SPSS y gráficas para deducir resultados de los objetivos, con una prueba de normalidad como también la correlación de Spearman en el programa de SPSS en su versión 27 de las variables factores económicos y la exportación de filigrana.

### **3.7. Aspectos éticos**

Conservando la integridad de los encuestados, la autoría, las referencias y voluntad de los participantes en esta tesis, como los procesos de compilación de datos y la privacidad de los entrevistados.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Análisis descriptivo Univariado

Tabla 1

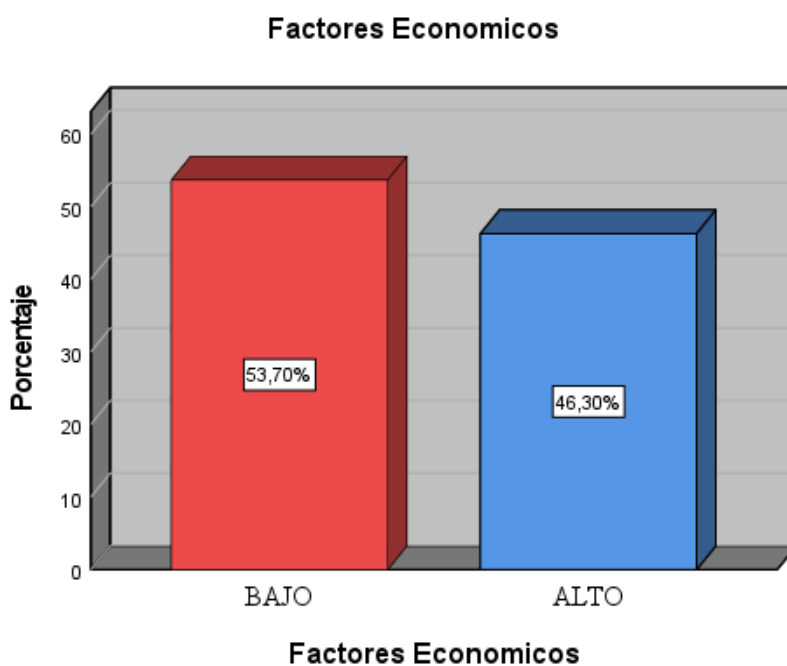
*Resultado de la variable Factores Económicos*

Factores Económicos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	58	53,7	53,7	53,7
	ALTO	50	46,3	46,3	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

**Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)**

Figura 2

*Resultados de la variable Factores Económicos*



**Figura. La figura muestra los resultados de la variable factores económicos.**

**Fuente SPS Versión 27 (2022)**

#### INTERPRETACIÓN:

En la Tabla y Figura presenta que el 53.7% indico que en cuanto se refiere a Factores Económicos es bajo, mientras tanto el 46.3%refirio a que los factores económicos están a un nivel alto.

Tabla 2

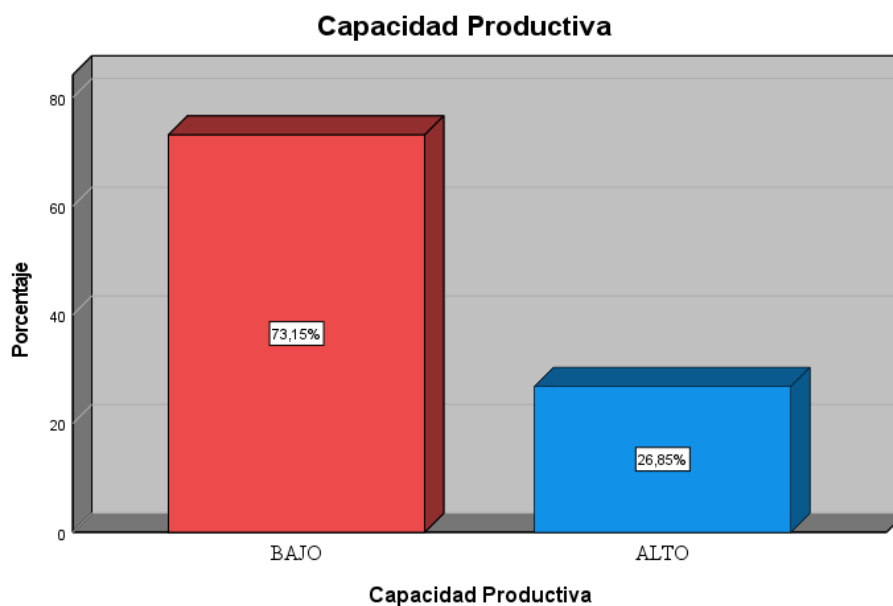
*Resultado de la Capacidad Productiva*

<b>Capacidad Productiva (Agrupada)</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	79	73,1	73,1	73,1
	ALTO	29	26,9	26,9	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

**Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)**

Figura 3

*Resultados de la Capacidad Productiva*



**Figura. La figura muestra los resultados de la capacidad productiva**

**Fuente SPS Versión 27 (2022)**

**INTERPRETACIÓN:**

En la figura y tabla presenta que el 73.15%, indico que en cuanto se refiere a Capacidad productiva es bajo mientras tanto el 26.85% refirió que los factores económicos están en un nivel alto

Tabla 3

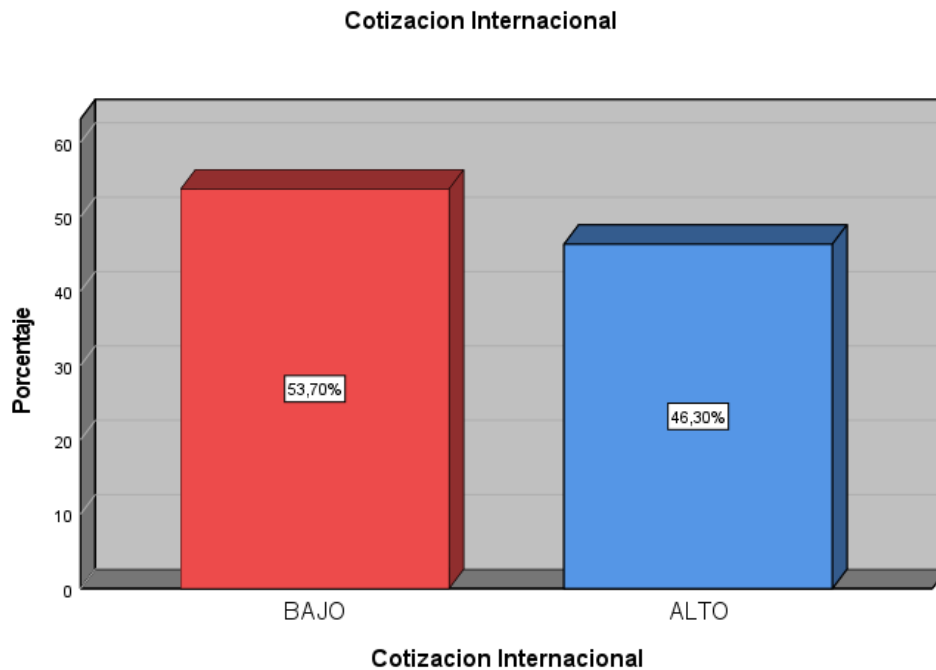
*Resultado de la Cotización Internacional*

Cotización Internacional					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	58	53,7	53,7	53,7
	ALTO	50	46,3	46,3	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

**Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)**

Figura 4

*Resultados de la cotización internacional*



**Figura. La figura muestra los resultados de la cotización internacional.**

**Fuente SPS Versión 27 (2022)**

**INTERPRETACIÓN:**

En la figura y tabla se indicó que en cuanto se refiere a Cotización Internacional es bajo, mientras tanto el 46.30% refirió que los factores económicos están en un nivel alto.

Tabla 4

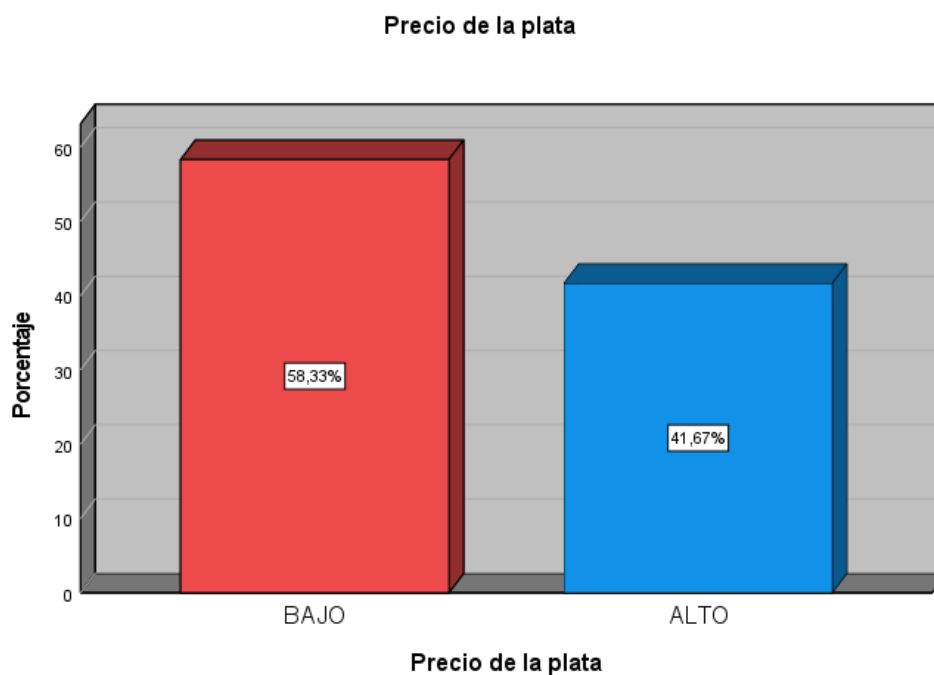
*Resultado del Precio de la Plata*

Precio de la plata (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	63	58,3	58,3	58,3
	ALTO	45	41,7	41,7	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

**Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)**

Figura 5

*Resultados del precio de la plata*



**Figura. La figura muestra los resultados del precio de la plata  
Fuente SPS Versión 27 (2022)**

**INTERPRETACIÓN:**

En la figura y tabla el 58.33%, indico que en cuanto se refiere a Precio de la plata es bajo, mientras tanto el 41.67% refirió que los factores económicos están en un nivel alto.



Tabla 5

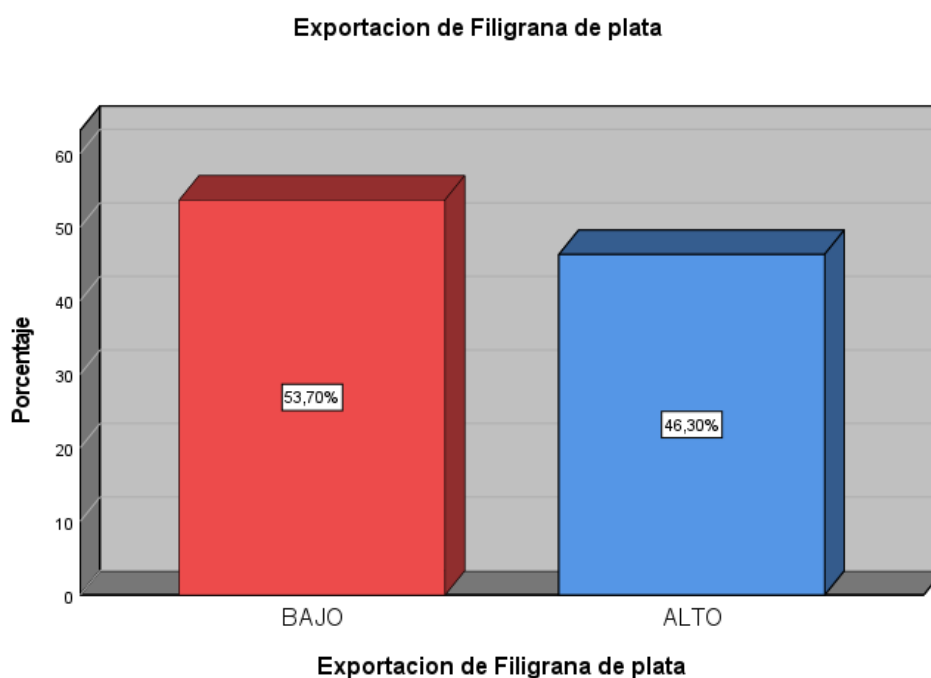
*Resultado de la variable Exportación de Filigrana de Plata*

Exportación de Filigrana de plata					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	58	53,7	53,7	53,7
	ALTO	50	46,3	46,3	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

**Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)**

Figura 6

*Resultados de la variable Exportación de Filigrana de plata*



**Figura. La figura muestra los resultados de la variable exportación de filigrana de plata.**

**Fuente SPS Versión 27 (2022)**

INTERPRETACIÓN:

En la figura y tabla el 53.70%, indico que en cuanto se refiere a Exportación de Filigrana de plata es bajo, mientras tanto el 46.30% refirió que las exportaciones de filigrana están en un nivel alto.

## 4.2 Análisis descriptivo bivariado

**objetivo general: factores económicos y exportación de filigrana de plata**

Tabla 6

*Dependencia de los factores Económicos con respecto a la exportación de filigrana de plata en el distrito de Catacaos – Piura 2022*

*Participación de la comunidad de artesanos de la ciudad de Catacaos - Piura*

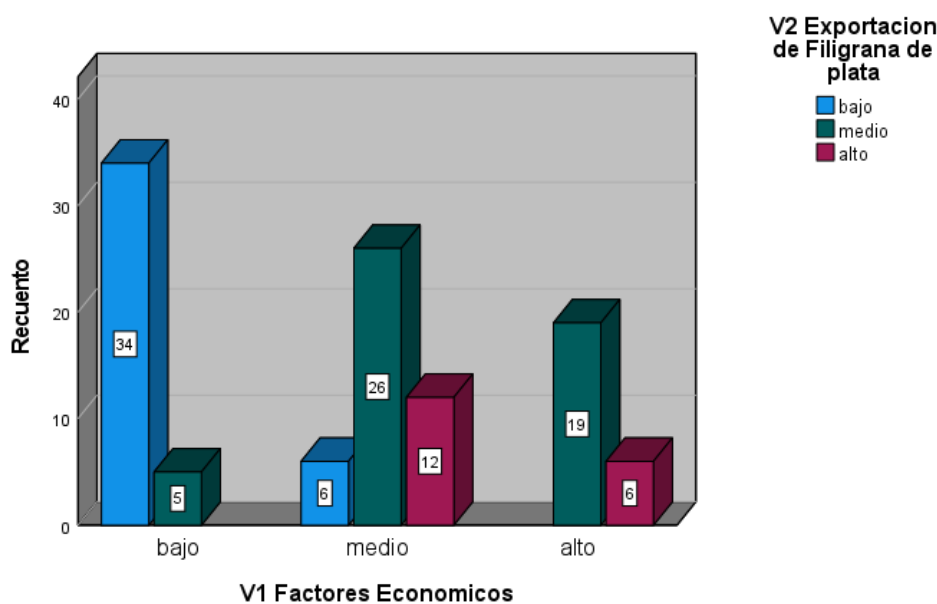
		V2 Exportación de Filigrana de plata			Total	
		bajo	medio	Alto		
V1 Factores Economicos	Bajo	Recuento	34	5	0	39
		% del total	31,5%	4,6%	0,0%	36,1%
	Medio	Recuento	6	26	12	44
		% del total	5,6%	24,1%	11,1%	40,7%
	Alto	Recuento	0	19	6	25
		% del total	0,0%	17,6%	5,6%	23,1%
Total	Recuento	40	50	18	108	
	% del total	37,0%	46,3%	16,7%	100,0%	

**Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)**

Figura 7

*Bivariada entre factores económicos y exportación de filigrana de plata*

Gráfico de barras



**Figura. La figura muestra los resultados entre factores económicos y exportación de filigrana de plata.**

**Fuente SPS Versión 27 (2022)**

## INTERPRETACIÓN

En la figura y tabla de manera universal del 100% de los encuestados afirman que existen relación en los factores económicos 37.0% bajo, 46.3% medio y 16.7% alto.

### 4.2.1 Análisis descriptivo del objetivo específico: dependencia de la capacidad productiva con respecto a la exportación de filigrana de plata

Tabla 7

*Dependencia de la capacidad productiva con respecto a la exportación de filigrana de plata en el distrito de Catacaos – Piura 2022*

Participación de la comunidad de artesanos de la ciudad de Catacaos – Piura

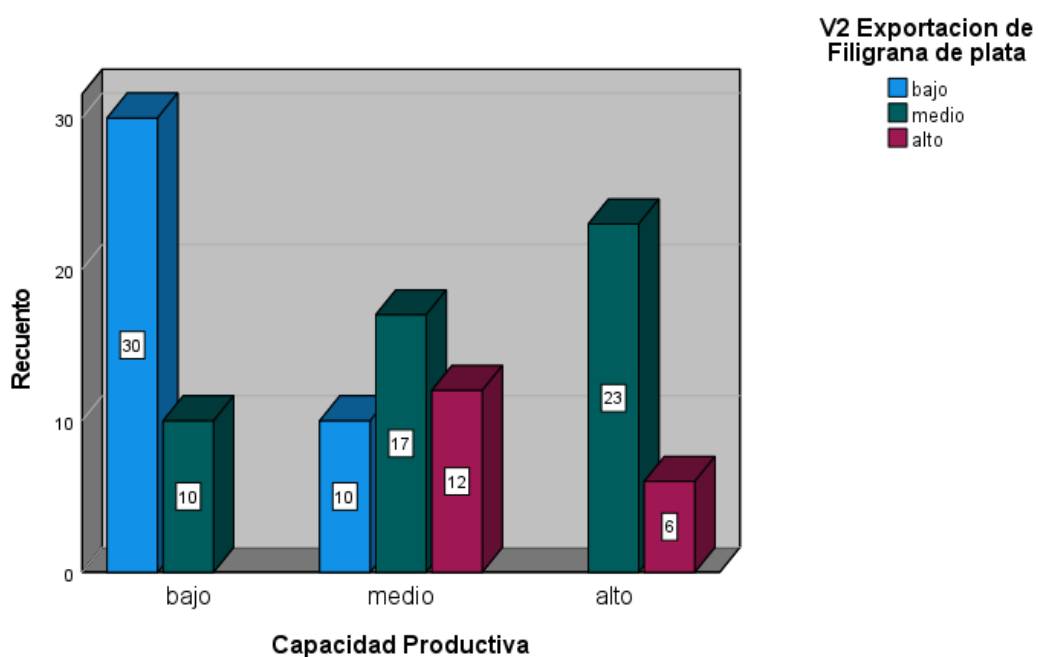
		Expor. de Filigrana de plata			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Capacidad Productiva	Bajo	Recuento	30	10	0	40
		% del total	27,8%	9,3%	0,0%	37,0%
	Medio	Recuento	10	17	12	39
		% del total	9,3%	15,7%	11,1%	36,1%
	Alto	Recuento	0	23	6	29
		% del total	0,0%	21,3%	5,6%	26,9%
Total	Recuento	40	50	18	108	
	% del total	37,0%	46,3%	16,7%	100,0%	

***Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)***

Figura 8

*Bivariada entre capacidad productiva y exportación de filigrana de plata*

Gráfico de barras



**La figura muestra los resultados entre capacidad productiva y exportación de filigrana de plata.**

**Fuente SPS Versión 27 (2022)**

### INTERPRETACIÓN

En la figura y la tabla de manera universal del 100% de los encuestados afirman que existen relacion respecto a la capacidad productiva 37.0% bajo, 46.3% medio y 16.7% alto.

#### 4.2.2 Análisis descriptivo del objetivo específico: cotización internacional con respecto a la exportación de filigrana de plata

Tabla 8

Dependencia de la cotización internacional con respecto a la exportación de filigrana de plata en el distrito de Catacaos-Piura 2022

Participación de la comunidad de artesanos de la ciudad de Catacaos-Piura

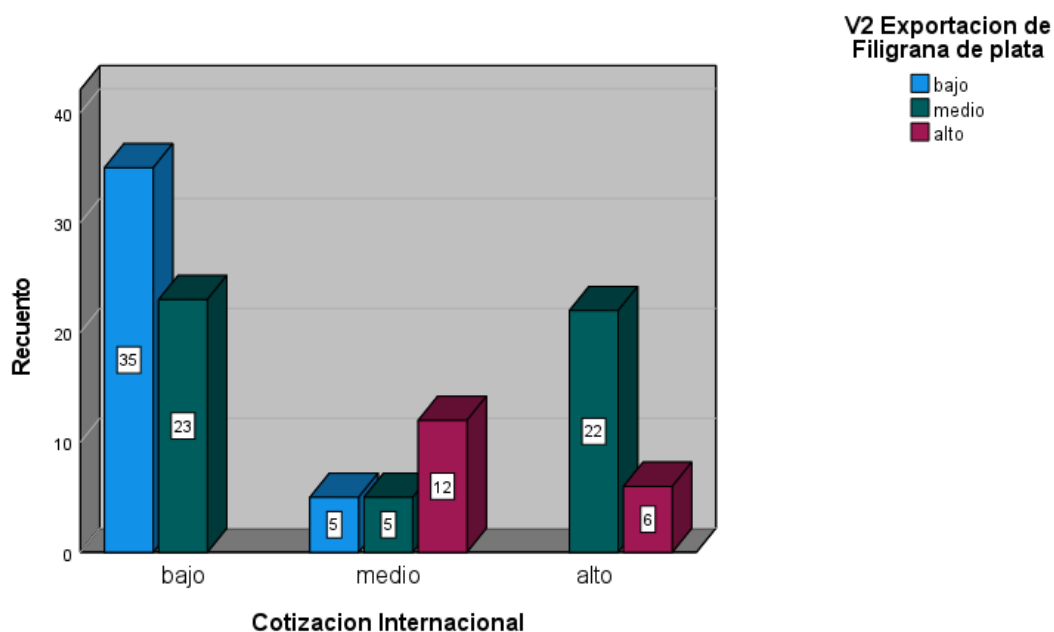
		Expor. de Filigrana de plata				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Cotizacion Internacional (Agrupada)	Bajo	Recuento	35	23	0	58
		% del total	32,4%	21,3%	0,0%	53,7%
	Medio	Recuento	5	5	12	22
		% del total	4,6%	4,6%	11,1%	20,4%
	Alto	Recuento	0	22	6	28
		% del total	0,0%	20,4%	5,6%	25,9%
Total		Recuento	40	50	18	108
		% del total	37,0%	46,3%	16,7%	100,0%

**Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)**

Figura 9

*Bivariada entre cotización internacional y exportación de filigrana de plata*

Gráfico de barras



La figura muestra los resultados entre cotización internacional y exportación de filigrana de plata

Fuente SPS Versión 27 (2022)

## INTERPRETACIÓN

El resultado de correlación es de  $r = 0.690$  positiva o correlacional entre las variables esto indica cuando mejora los factores Económicos se incrementa la Exportación de Filigrana de Plata, el valor  $p < 0.000$  Concluyendo que existe una relación moderada entre la dimensión capacidad productiva y la variable exportación de filigrana de plata, aceptando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula.

### 4.2.3 Análisis descriptivo del objetivo específico: precio de plata con respecto a la exportación de filigrana de plata

Tabla 9

*Dependencia del precio de la plata con respecto a la exportación de filigrana de plata en distrito de Catacaos-Piura 2022*

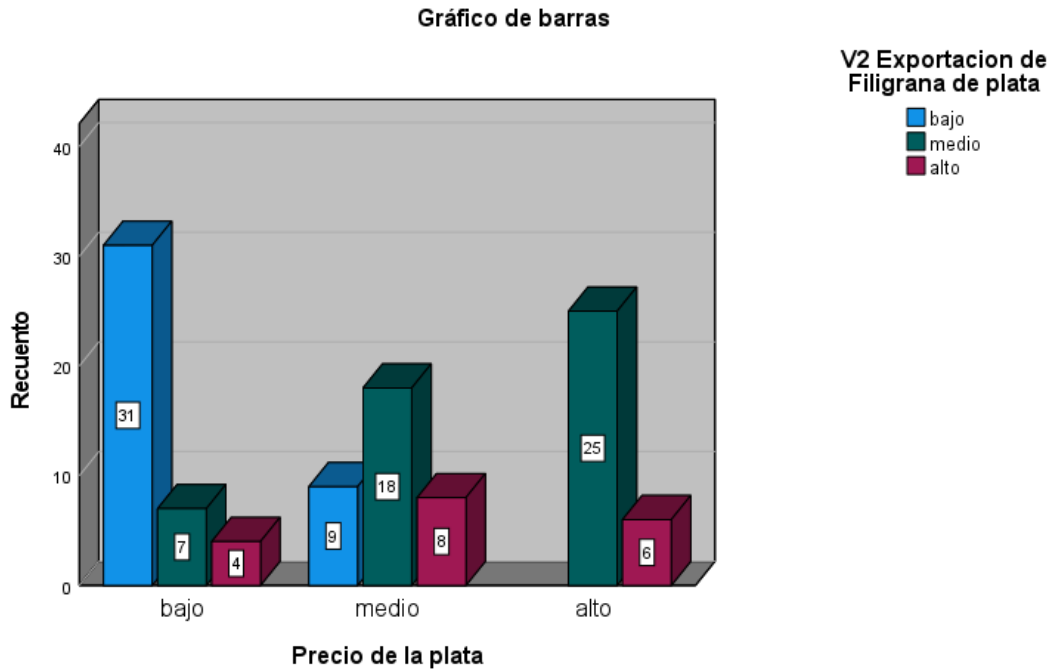
*Participación de la comunidad de artesanos de la ciudad de Catacaos-Piura*

<b>Tabla cruzada Precio de la plata *Expor. de Filigrana de plata</b>						
		<u>Expor. de Filigrana de plata</u>				
			Bajo	Medio	Alto	Total
Precio de la plata	Bajo	Recuento	31	7	4	42
		% del total	28,7%	6,5%	3,7%	38,9%
	Medio	Recuento	9	18	8	35
		% del total	8,3%	16,7%	7,4%	32,4%
	Alto	Recuento	0	25	6	31
		% del total	0,0%	23,1%	5,6%	28,7%
Total	Recuento	40	50	18	108	
	% del total	37,0%	46,3%	16,7%	100,0%	

***Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)***

Figura 10

*Bivariada entre precio de la plata y exportación de filigrana de plata*



**La figura muestra los resultados entre precio de la plata y exportación de filigrana de plata**

**Fuente SPS Versión 27 (2022)**

### INTERPRETACIÓN

En la tabla 9, grafico 10 observo los siguientes resultados, del total de los encuestados El 38.9% de los artesanos afirman que el Precio de la Plata tienen menor impacto en la exportación de filigrana de plata, en ese momento expresan que el Precio de la Plata es 28.7% bajo, 6.5% medio y 3.7% alto, posteriormente el 32.4% de los artesanos afirman que el Precio de la Plata influye de manera media a la exportación de filigrana de plata, en ese momento afirman que el 4.6% es baja, 4.6% media, 20.4% alta y por último el 25,9% afirman que la exportación de filigrana dependen en gran medida del Precio de la Plata siendo los resultados 0% bajo, 20.4% media y 5.6% alta, de manera universal del 100% de los encuestados afirman que existen dependencia respecto a la Cotización Internacional 37.0% bajo, 46.3% medio y 16.7% alto.

## PRUEBA DE NORMALIDAD

Para determinar el tipo de estadístico (paramétrico o no paramétrico) a emplear se realizó la prueba de normalidad

**H0.** La distribución de la muestra sigue una distribución normal.

**H1.** La distribución de la muestra no sigue una distribución normal.

a. Sig. = 0.05 o 5% b. Nivel de aceptación= 95%

**Regla de decisión:**

Sig. E < Sig. (0.05) entonces se rechaza Ho

Sig. E > Sig. (0.05) entonces se acepta H

Tamaño de muestra N < 50 se aplicará el estadístico Shapiro-Wilk

Tamaño de muestra N ≥ 50 se aplicará el estadístico Kolmogorov-Smirnov

Tabla 10

*Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
F. Económicos	0.163	108	0.00 0	0.915	108	0.00 0
Expor. De filigrana	0.157	108	0.00 0	0.897	108	0.00 0

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)**

Siguiendo la regla de decisión respecto al tamaño de la muestra, se decidió emplear el estadístico Kolmogorov-Smirnov, dado que el presente estudio está conformado por 108 colabores; además, de acuerdo a la Tabla 1, se evidencia que las variables “Factores Economicos” y “Exportación de Filigrana” mantiene una significancia de “0.000” y “0.000”; por lo cual, se procede a rechazar la Ho y se acepta la Ha, la cual menciona que la distribución de la muestra no sigue una distribución normal. Por ello, el presente estudio se empleará estadísticos no paramétricos para poder comprobar las hipótesis planteadas.



### 4.3 Análisis inferencial de la hipótesis general: factores económicos y exportación de filigrana de plata

Para la prueba de hipótesis se ha previsto las siguientes medidas

Nivel de confianza al 95%

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

**H0.** No existe una relación significativa entre los factores económicos y la exportación de filigrana de plata en la ciudad de Catacaos, Piura-Perú 2022,

**H1.** Existe una relación significativa entre los factores económicos y la exportación de filigrana de plata en la ciudad de Catacaos, Piura-Perú 2022.

*Tabla 11*

*Correlación entre las variables factores económicos y exportación de filigrana de plata*

			Factores Económicos	Exportación de Filigrana de plata
Rho de Spearman	F. Economicos (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,690**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Expor. de Filigrana de plata	Coeficiente de correlación	,690**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

**Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)**

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se observa en la tabla seis se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho Spearman  $r = 0.690$  positiva entre las variables, quiere decir que cuando mejoran los Factores Económicos aumenta la Exportación de Filigrana de Plata, También se observa que el valor  $p < 0.000$  que es menor que el nivel previsto de  $\alpha = 0.05$  con el cual se concluye que existe una relación moderada entre las variables de los Factores Económicos y la exportación de filigrana de plata en la ciudad de Catacaos, Piura – Perú 2022 , en ese sentido se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

#### 4.2.1 Análisis de Hipótesis específica: capacidad productiva y la exportación de filigrana de plata

Para la prueba de hipótesis se ha previsto las siguientes medidas Nivel de confianza al 95%

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

H0. No existe una relación significativa entre la Capacidad Productiva y la exportación de filigrana de plata en la ciudad de Catacaos, Piura – Perú 2022

H1. Existe una relación significativa entre la Capacidad Productiva y la exportación de filigrana de plata en la ciudad de Catacaos, Piura – Perú 2022.

Tabla 12

*Correlación entre la Dimensión Capacidad Productiva y la variable exportación de filigrana de plata*

			Capacidad Productiva	Expor. de Filigrana de plata
Rho de Spearman	Capacidad Productiva	Coeficiente de correlación	1,000	,592**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
Expor. de Filigrana de plata	Expor. de Filigrana de plata	Coeficiente de correlación	,592**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

**Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)**

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se observa en la tabla siete se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho Spearman  $r = 0.592$  positiva o correlacional entre las variables quiere decir, cuando mejora la Capacidad Productiva incrementa la Exportación de Filigrana de Plata, También se observa que el valor  $p < 0.000$  que es menor que el nivel previsto de  $\alpha = 0.05$  con el cual se concluye que existe una relación moderada entre la dimensión Capacidad Productiva y la exportación de filigrana de plata en la ciudad de Catacaos, Piura – Perú 2022 , en esesentido se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

#### 4.2.2 Análisis de Hipótesis específica: Cotización Internacional y la Exportación de Filigrana de plata

Para la prueba de hipótesis se ha previsto las siguientes medidas Nivel de confianza al 95%

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

H0. No existe una relación significativa entre la cotización internacional y la exportación de filigrana de plata en la ciudad de Catacaos, Piura – Perú 2022.

H1. Existe una relación significativa entre la cotización internacional y la exportación de filigrana de plata en la ciudad de Catacaos, Piura – Perú 2022.

Tabla 13

*Correlación entre la dimensión cotización internacional y la variable exportación de filigrana de plata*

			Cotizacion Internacional (Agrupada)	Expor. de Filigrana de plata
Rho de Spearman	Cotizacion Internacional (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,576**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Expor. de Filigrana de plata	Coeficiente de correlación	,576**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

**Tabla. Datos tomado del SPS versión 27 (2022)**

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se observa en la tabla ocho se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho Spearman  $r = 0.576$  positiva o correlacional entre las variables quiere decir, cuando mejora la cotización internacional incrementa la Exportación de Filigrana de Plata, También se observa que el valor  $p < 0.000$  que es menor que el nivel previsto de  $\alpha = 0.05$  con el cual se concluye que existe una relación moderada entre la dimensión cotización internacional y la variable exportación de filigrana de plata en la ciudad de Catacaos, Piura – Perú 2022 , en ese sentido se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

#### 4.2.2 Análisis de Hipótesis específica: precio de la plata y la exportación de filigrana de plata

Para la prueba de hipótesis se ha previsto las siguientes medidas Nivel de confianza al 95%

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

H0. No existe una relación significativa entre el precio de la plata y la exportación de filigrana de plata en la ciudad de Catacaos, Piura – Perú 2022.

H1. Existe una relación significativa entre el precio de la plata y la exportación de filigrana de plata en la ciudad de Catacaos, Piura – Perú 2022.

Tabla 14

*Correlación entre la dimensión el precio de la plata y la variable exportación de filigrana de plata*

			Precio de la plata	Expor. de Filigrana de plata
Rho de Spearman	Precio de la plata	Coeficiente de correlación	1,000	,536**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Expor. de Filigrana de plata	Coeficiente de correlación	,536**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

**Tabla . Datos tomado del SPS versión 27 (2022)**

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado de correlación es de  $r = 0.536$  positiva o correlacional entre las variables esto indica cuando mejora el precio se incrementa la Exportación de Filigrana de Plata,  $p < 0.000$  que es menor que el nivel previsto de  $\alpha = 0.05$  concluyendo que existe una relación moderada entre las dimensión y la variable , aceptando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula.

## V. DISCUSIÓN

Los artesanos de la ciudad histórica de Catacaos, Piura tienen una necesidad de generar ingresos para el sustento de sus familia, por ello necesitan mejorar su capacidad productiva como a su vez la demanda del producto que ofertan: la filigrana de plata, frente a esta necesidad de sostener su economía buscan las formas de generar un impulso económico promoviendo la cultura y exponiendo estos productos por los diversos sectores comerciales que conocen, tales como los mercados locales, municipios locales y gobiernos regionales.

Los resultados de esta investigación son del 63.8% que perciben ventajas competitivas y 36,1% de indiferencia, la investigación internacional en Colombia Monpox, tiene como resultado de ventajas 16% y 84% de indiferencia, se concluye que hay una diferencia de 14.7 % del aumento de los factores económicos y 14.3% de la exportación de filigrana, en contraste con la investigación internacional en Colombia arrojó la percepción de la población del sector uno de 43% no sugiere gran relevancia del sector dos que el 35% moderada relevancia y el sector tres 36% de mayor relevancia en el impacto de factores económicos para mejorar la productividad y ventajas competitivas, en esta comparación se concluye, la relevancia de los factores económicos es determinante para nuestra presente investigación al tener mayor porcentaje de resultados positivos en comparación a investigaciones previas y realidad distintas, se compara el antecedente de la investigación del país Ecuador donde se busca llegar al mercado altamente competitivo y estratégico que es Panamá (canal de Panamá) se determinó que el objetivo general incrementar la competitividad de la orfebrería a través de los factores económicos es medio, se observa que existe una percepción regular entre los factores económicos y la exportación de filigrana, la correlación es buena con  $r = 0.690$  y se contrasta con Cordero y Abril (2021) que la correlación de sus variables es moderada siendo  $r = 0.358$  concluyendo que existe una relación positiva y uniforme porque al mejorar los factores económicos la exportación de filigrana aumenta así mismo el antecedente  $r$  es positivo con una correlación de variables moderada

Para comparar el resultado del primer objetivo y la primera hipótesis es necesario evaluar los antecedentes nacionales de Calle (2019) que nos indica que los impulsores de rentabilidad de las joyas de plata en Catacaos está ligada con la capacidad productiva de los artesanos siendo en esta investigación el porcentaje 40% medio, 38% alto para la producción en relación a la exportación de filigrana comparando, con nuestra investigación la dimensión tiene los siguientes resultados En la tabla se observar del 100% de los entrevistados El 37% de los artesanos afirman que la Capacidad Productiva tienen bajo impacto en la exportación de filigrana de plata, por consiguiente expresan que la Capacidad Productiva es 27.8% bajo, 9.3% medio y 0% alto, posteriormente el 36.1% de los artesanos afirman que la Capacidad Productiva influye de manera media a la exportación de filigrana de plata, en ese sentido afirman que el 9.3% es baja, 15.7% media, 11.1% alta y por último el 26,9% afirman que la exportación de filigrana dependen en gran medida de la Capacidad Productiva siendo los resultados 0% bajo, 21.3% media y 5.6% alta, de manera universal del 100% de los encuestados afirman que existen dependencia respecto a la capacidad productiva 37.0% bajo, 46.3% medio y 16.7% alto. Concluye el 63% medio, alto en comparación a la investigación previa que nos da como resultado el 40%, nos indica que los artesanos de la ciudad de Catacaos Piura Valoran en alta medida la capacidad productiva para la Exportación de filigrana.

Sobre los resultados del segundo objetivo específico y la segunda hipótesis específica se analizó el precedente internacional de Pesántez (2016) el cual nos aclara que la Cotización internacional tiene una correlación alta con la variable dependiente exportación de filigrana de plata siendo los resultados los siguientes 16% bajo, 30% medio y 54% alto para la cotización internacional respecto a la correlación con la exportación de filigrana de plata siendo un indicador para confirmar la alta correlación es de .750 que existe entre estas variables, se procede a describir nuestros resultados en los cuales podemos apreciar que del 100%, el 37% bajo , 46.3% medio y 16.7% y con una correlación de ,576 evidenciando que no existe una buena comprensión de las herramientas con respecto a la cotización internacional a diferencia de la previa investigación, pero aun así obtenemos correlación moderada entre la dimensión y la segunda variable.

Respecto a los resultados del tercer objetivo y la tercera hipótesis específica se toma como referencia a la investigación nacional de Prieto (2019) el cual evidencia que el precio de la plata tiene una correlación moderada la cual es ,620 con la variable exportación de filigrana de plata siendo los resultados de los objetivos cruzados los siguientes 34% bajo 25% medio y 41% alto en comparación con la presente investigación que tiene como resultado ,536 siendo esta una correlación moderada, se procede a describir nuestros resultados en relación a los objetivos específicos del 100%, el 37% bajo , 46.3% medio y 16.7% estos resultados reafirman la previa investigación de Prieto y se observa la misma tendencia de valorar el precio de la plata para la exportación de filigrana en plata.

## VI. CONCLUSIONES

Esta investigación expone las siguientes conclusiones:

Se confirma la existencia de correlación positiva en las variables Factores económicos y la exportación de filigrana de plata se obtiene una correlación  $r = 0.650$  y  $p = .000 < .05$ , por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

En cuanto a la relación de la dimensión Capacidad Productiva de la variable factores económicos y la segunda variable exportación de filigrana, se obtiene una correlación  $r = 0.592$  y  $p = .000 < .05$  concluyendo que la dimensión capacidad productiva y la variable exportación de filigrana de plata tienen una relación moderada, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

En cuanto a la relación de la dimensión cotización internacional de la variable factores económicos y la segunda variable la exportación de filigrana, se obtiene una correlación  $r = 0.576$  y  $p = .000 < .05$  concluyendo que la dimensión la dimensión cotización internacional y la exportación de filigrana tienen una relación moderada, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna

En cuanto a la relación de la dimensión precio de la plata de la variable factores económicos y la segunda variable exportación de filigrana, se obtiene una correlación  $r = 0.536$  y  $p = .000 < .05$  concluyendo que la dimensión precio de la plata y la variable exportación de filigrana tienen una relación moderada, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.



## **VII. RECOMENDACIONES**

Esta investigación presenta las siguientes recomendaciones:

Se sugiere a los artesanos de filigrana de Catacaos capacitarse en los factores económicos y la capacidad productiva donde adquirirá conocimientos de las ventajas competitivas que se adquieren al establecer una capacidad productiva eficiente y capaz de respuesta a las demandas del mercado internacional y nacional generando un desarrollo económico para la provincia de Catacaos.

Después de analizar las conclusiones y resultados del primer objetivo específico se recomienda a la Asociación de artesanos de filigrana de plata perfeccionar su capacidad productiva mediante la tecnología, capacitaciones y comunicación entre los miembros involucrados en la manufactura del producto artesanal para su exportación a los países de destino.

Se sugiere después de analizar las conclusiones y resultados del segundo objetivo específico se recomienda a la Asociación de artesanos de filigrana de plata perfeccionar el uso de la cotización internacional mediante la información de los diversos medios de tecnología, para prevenir y aprovechar las oportunidades de reducir gastos en la exportación de filigrana de plata.

Se sugiere después de analizar las conclusiones y resultados del tercer objetivo específico que a la Asociación de artesanos de filigrana de plata analizar el precio de la plata para efectuar la elaboración oportuna de los productos artesanales para así poder reducir costos de elaboración y poder generar mayores ganancias al exportar los productos a sus mercados de destino.

## REFERENCIAS

Asociación española para la calidad (2019) *Gestión avanzada de indicadores 2019*.

Página Web: <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/indicadores>

Ávila J. (2006) *Economía*, Editorial Umbral, México

Página web: <https://books.google.com.pe/books?id=0KksqC7ymJcC&pg=PA45&dq=oferta+concepto&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiBp5jEtvj6AhWltZUCHdszBmMQ6wF6BAgIEAE#v=onepage&q=oferta%20concepto&f=false>

Banco Central de Reserva del Perú (2019), *Revistas Moneda; Memoria, Boletines, Notas Semanales y Publicaciones diversas. Lima. 2019*

Página Web: <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/revista-moneda.html>

Bolaños Henry. (26 de abril 2017). *Conceptos básicos de Control Estadístico de Procesos*. Gestipolis

Página Web: <https://www.gestipolis.com/conceptos-basicos-produccion>

Calle Pasapera, G. (2019). *Determinantes de la rentabilidad de la joyería de plata: El caso de Catacaos*. 2019 [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Piura]

Página Web: <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1721>

Campos Aucapiña Y. E. y Valencia Velarde S.V. (2019), *Factores que afectan la exportación de joyería en plata peruana 925 no artesanal a los Estados Unidos 2013-2017* [Tesis de Maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]

Página Web: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625690>

Cetys Universidad (14 de enero del 2021) *¿Qué es un proceso de producción empresarial? Cetys educación continua*.

Página Web: <https://www.cetys.mx/educon/que-es-un-proceso-de-produccion-empresarial/>

*Centro de Investigación y economía y negocios globales (Julio 2022) Nota de Inteligencia Comercial Sector Joyería julio, Perú 2022*

Página Web: [https://www.cien.adexperu.org.pe/wpcontent/uploads/2022/07/CIN\\_NSIM1\\_Julio\\_Joyeria.pdf](https://www.cien.adexperu.org.pe/wpcontent/uploads/2022/07/CIN_NSIM1_Julio_Joyeria.pdf).

Cordero Cárdenas, S. F., & Abril Román, E. F. (2021). *Formulación de un Plan Estratégico para la empresa C&A Fabricación y exportación de joyas en Filigrana en la provincia del Azuay para el 2021*. [Tesis de Maestría, Escuela de Posgrado Neumann]

Página Web: <http://repositorio.epneumann.edu.pe:8080/handle/20.500.12892/342>

Cridtofani F (17 de junio 2020) *Capacidad de Producción ¿Qué y cómo se calcula?*

Página Web: <https://www.atlasconsultora.com/calcular-capacidad-productiva/>

Cuatrecasas Arbós L. (2012) *Organización de la producción y dirección de operaciones*. Editorial Díaz de Santos, España

Página web: [https://books.google.com.pe/books?id=BjjRORb0KkkC&printsec=frontcover&dq=producci%C3%B3n+que+es&hl=es19&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=producci%C3%B3n%20que%20es&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=BjjRORb0KkkC&printsec=frontcover&dq=producci%C3%B3n+que+es&hl=es19&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=producci%C3%B3n%20que%20es&f=false)

Cusiche Simbron, M. (2019). *Factores Económicos que Influyen en la Exportación del Oro en el Perú durante el Período 1994 a 2017*. [Tesis de Maestría, Universidad de Ayacucho Federico Froebel]

Página web: <http://repositorio.udaff.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11936/140/TESIS%20EXPORTACI%C3%93N%20DE%20ORO%20MARCIA%20CUSICHE.pdf?sequence=1>

Farrell, M.J. y Fieldhouse, M. (1962). *Estimating efficient production functions under increasing return to scale*. *Journal of the Royal Statistical Society, series A*

Página Web: <https://www.jstor.org/stable/2343100?origin=crossref>

García Ferrando M. *La encuesta*

Página Web: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2020/09/Garc%C3%ADa-Ferrando.pdf>

Hernández, R, Fernández, C y Baptista, L. (2014). *“Metodología de la Investigación”*. Sexta edición. México D.F. McGrawHill/ Interamericana Editores.

Página Web: <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

International Trade Centre (25 de octubre 2022) Trade Map

Página Web: [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c7113%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c7113%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

Kotler P., Armstrong G. (2013) *Fundamentos de Marketing*, Pearson Educación  
10° ed. Mexico,

Página Web: [https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod\\_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf)

Larrama Angel, (1 Octubre 2021) *Economía gestione a su favor*.

Página Web: <https://economia.org/produccion.php>

London Bullion Market (2022) *Precious Metal Price LMBA 2022*

Página Web: <https://www.lbma.org.uk/prices-and-data/precious-metal-prices#/>

López Pedro (2004) Población, Muestra y Muestreo. Punto Cero, Cochabamba

Página Web: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)

López Alcántara M. y Gómez Agundiz X. (2018) *Gestión de costos y precios* Editorial Patria México. V1

Página Web: [https://books.google.com.pe/books?id=cUJqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=costos&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=cUJqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costos&f=false)

Manufacturing easy (2021) *Manufacturing blog, 2021*

Página Web: <https://manufacturing-software-blog.mrpeasy.com/production-capacity/>

Merlo E., Reinoso N., Rubino M., Ruggeri Y. (2013) *Los costos y la toma de Decisiones* [Tesis para Maestría, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina]

Página Web: [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/5240/merlofinal.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal.pdf)

Mercado Hernández, S. (2004) *Comercio Internacional I: Mercadotecnia Internacional* Editorial Limusa SAC. México 2004

PáginaWeb:<https://books.google.com.pe/books?id=YHMWlynwS0cC&pg=PA139&dq=cotizacion+internacional&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjJofnqhj6AhUWGLkGHVltAqMQ6AF6BAgFEAl#v=onepage&q=cotizacion%20internacional&f=false>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Septiembre, 2015). *Filigrana de Catacaos*

PáginaWeb:[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/16\\_Filigrana\\_de\\_Catacaos\\_2015.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/16_Filigrana_de_Catacaos_2015.pdf)

Ministerio de Economía y Finanzas (2022) *MEF definiciones 2022*

PáginaWeb:[https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=esES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=esES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287)

Ministerio de Economía y turismo (2013) *MET El abc del comercio exterior guía práctica del exportador volumen iii*, Perú

PáginaWeb:[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia\\_practica\\_del\\_exportador\\_wr.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_practica_del_exportador_wr.pdf)

Mise Herrea J. (2022) *ACAVIR Capacitación, asesoría y soluciones integrales, 2022*

Página Web: <https://www.acavir.com/glosario/fecha-de-salida/>

Pachón Valencia, M. A., & Vargas Díaz, S. A. (2016). *Comercialización y promoción de orfebrería en filigrana Momposina con país destino : Suiza* [Tesis para Maestría, Universidad de la Salle, Bogotá]

Página Web [https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio/22](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/22)

Pesántez Arízaga M.I. (2016). *Plan de exportación de joyas en plata, caso aplicado "Isabel López joyería"*. [Tesis para Maestría, Universidad del Azuay Ecuador]

PáginaWeb:[https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6332/1/12506\\_esp.pdf](https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6332/1/12506_esp.pdf)

Raffo, E., y E. Ruiz. (2005): *Fronteras de eficiencia para operadores de decisiones*.  
Perú: *Revista Industrial Data*. Vol. 8. N° 002. Universidad Nacional Mayor de  
San Marcos.

Página Web: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=81680212>

Rosales Obanto J. (2104) *Elemento de Macroeconomía 1 edición*, Editorial  
UNED 2014. Universidad Costa Rica

Página Web: <https://catalogosiidca.csuca.org/Record/UCR.000270536/Details>

Sandrea, Maryana, Boscán, Mariby, y Romero Yenny, *Factores económico-financieros determinantes de las decisiones de inversión privada en el sector confección*. "Telos, vol. 8, N°02, 2006

Página Web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318557011>

Schermerhorn, J. (2006). *Administración*. Ed. LIMUSA. México.

Página Web: <https://www.redalyc.org/pdf/205/20503205.pdf>

Selena R. (1 de Julio del 2021) *Exportaciones de Joyas peruanas al mercado asiático empezarían a despegar en 2022*. *Gestión*

Página Web: <https://gestion.pe/economia/exportaciones-de-joyas-peruanas-al-mercado-asiatico-empezarian-a-despegar-en-2022-noticia/>

Sistema Integrado de información de Comercio Exterior SICCEX (2022) Definiciones

Página Web: [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=esES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287+](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=esES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287+)

Siuce Calixto M.S (2017) *Exportación de juego de joyería de plata con Técnicas de filigrana al mercado Miami-Estados Unidos* [Tesis para Maestría, Universidad Universidad San Martín de Porres, Perú]

Página web: <https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3000/siuce cms.pdf?sequence=1&isAllowed=>

Suarez (2011). *Proyecto de factibilidad para la exportación de bisutería de filigrana A España, período 2011 – 2018. [Tesis para Maestría, Universidad Tecnológica Equinoccial]*

PáginaWeb:[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6737/1/44462\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6737/1/44462_1.pdf)

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat 2016) *Orientación Aduanera Exportación, Definición*

PáginaWeb:<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

Touz Zamora D., Gúzman Parra V. (2019) *“Sistemas de producción Analisis de las actividades primarias de la cadena de valor”* Editorial Esic, Madrid

PáginaWeb:[https://books.google.com.pe/books?id=CPO9DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=producci%C3%B3n+que+es&hl=es419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=producci%C3%B3n%20que%20es&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=CPO9DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=producci%C3%B3n+que+es&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=producci%C3%B3n%20que%20es&f=false)

Universidad ICESI (1 Enero del 2007) Consultorio del Comercio Exterior Enero, 2007

Página Web: <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2007/01/19/cotizacion-internacional/>

Uwhajed A. (2017) *Invertir en lingotes de oro y plata- el refugio más seguro para las inversiones*, Balbelcube Inc.

PáginaWeb:[https://books.google.com.pe/books?id=0eqvDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=precio+de+la+plata&hl=es419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=precio%20de%20la%20plata&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=0eqvDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=precio+de+la+plata&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=precio%20de%20la%20plata&f=false)

Vigo Vargas V (2009), *Negocios Internacionales, Joyería en el Perú*, (25)

PáginaWeb:[https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/revista/agosto08/especialjoyeria\\_132.pdf](https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/revista/agosto08/especialjoyeria_132.pdf)

## **ANEXOS**



## ANEXO 1

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

#### Operacionalización de las variables Factores Económicos y Exportación de filigrana de plata

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
V1: Factores económicos	Los factores económicos que influyen capacidad productiva, cotización internacional y el precio, tienen influencia directa en la exportación de Filigrana de plata.	Se define la operacionalización mediante cinco dimensiones, doce indicadores y un cuestionario de veinte preguntas.	D1: Capacidad productiva	1. Producción 2. Eficacia 3. Eficiencia	Ordinal
			D2: Cotización internacional	4. Costos 5. Tipo de Cambio	
			D3: Precio de Plata	6. Oferta 7. Demanda	
V2: Exportación de filigrana de plata	La exportación de filigrana de plata es una forma de aumentar los ingresos, a través del volumen y el valor de exportación, estas dependen de la exportación anual y la cantidad exportada (Muñoz y Torpoco, 2020).	Se define la operacionalización mediante cinco dimensiones, doce indicadores y un cuestionario de veinte preguntas.	D1: Exportación anual de plata	8. Tiempo 9. Lugar de Exportación 10. Aranceles	Ordinal
			D2: Cantidad Exportadora	11. Ventas 12. Ingresos	

## ANEXO: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre los factores económicos y la exportación de Filigrana de plata, en Catacaos – Piura, 2022?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre los factores económicos y la exportación de Filigrana de plata en Catacaos – Piura, 2022</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Existe una relación significativa entre la exportación de Filigrana de plata y los factores económicos, en Catacaos – Piura, 2022</p>	<p><b>V. INDEPENDIENTE</b></p> <p><b>Factores económicos</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad productiva</li> <li>- Cotización internacional</li> <li>- Precio de la plata</li> </ul>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuantitativo</li> </ul> <p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descriptiva</li> </ul> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No experimental</li> <li>- Transversal</li> </ul> <p><b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Método deductivo</li> </ul> <p><b>POBLACIÓN (N)</b></p> <p>400 artesanos orfebres de Catacaos.</p> <p><b>MUESTRA (n)</b></p> <p>108 artesanos encuestados</p> <p><b>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN</b></p> <p>Cuestionario</p>
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la capacidad productiva y la exportación de Filigrana de plata, en Catacaos – Piura, 2022?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la capacidad productiva y la exportación de Filigrana de plata en Catacaos – Piura, 2022</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>Existe una relación significativa entre la capacidad productiva y la exportación de Filigrana de plata, en Catacaos – Piura, 2022</p>	<p><b>V. DEPENDIENTE</b></p> <p><b>Exportación de filigrana de plata</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exportación anual de plata</li> <li>- Cantidad exportada</li> </ul>	
<p>¿Cuál es la relación entre la cotización internacional y la exportación de Filigrana de plata, en Catacaos – 2022?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la cotización internacional y la exportación de Filigrana de plata en Catacaos – Piura, 2022.</p>	<p>Existe una relación significativa entre el tipo de cambio y la exportación de Filigrana de plata, en Catacaos – Piura, 2022</p>		
<p>¿Cuál es la relación entre el precio de plata y la exportación de Filigrana, en Catacaos – Piura, 2022?.</p>	<p>Determinar la relación que existe entre el precio y la exportación de Filigrana de plata en Catacaos – Piura, 2022.</p>	<p>Existe una relación significativa entre La cotización internacional y la exportación de Filigrana de plata, en Catacaos – Piura, 2022.</p>		

## ANEXO 2

### PARTICIPACION DE LOS ARTESANOS DE CATAOS PIURA, PERÚ

#### Artesano

La presente encuesta es parte de una investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de los Factores económicos y Exportación de filigrana de plata en la compañía que Ud. labora. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con la mayor sinceridad posible.

La encuesta es anónima, agradezco tu colaboración contestando con absoluta sinceridad cada uno de los enunciados.

#### Instrucciones:

Responde marcando con aspa (x) o cruz (+) en aquella columna que expresa mejor su opinión y la escala de valoración es el siguiente cuadro:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

Nº	ITEMS	VALORACION				
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
01	La producción de filigrana de plata cumple con sus expectativas de manera satisfactoria.					
02	Ha establecido metas de producción en lo que respecta a la filigrana de plata					
03	La producción de filigrana de plata para su exportación se desenvuelve de manera eficaz					
04	La producción de filigrana de plata es eficiente con relación al costo – beneficio					
05	Considera que tener maquinarias, le ayuda a producir eficientemente las exigencias del mercado.					
06	Con el incremento de las cantidades de exportación de filigrana, usted realiza mejoras en su establecimiento					
07	Los costos de transporte de filigrana de plata son favorables al momento de su exportación.					
08	La apreciación del nuevo sol al tipo de cambio es favorable al momento de exportar filigrana.					
09	La capacidad de oferta de la exportación de filigrana de plata cumple con las metas de la empresa.					
10	La cantidad ofertada de filigrana de plata tiene resultados favorables en la empresa.cuando solicita auxilio por hechos delincuenciales en su barrio					
11	La cantidad demandada a nivel internacional influye de manera favorable al precio en su empresa.					
12	Considera que el incremento de las exportaciones de joyería ha generado mayores ingresos para seguir con su producción de joyas.					
13	Su exportación anual de filigrana de plata ha sido favorable a la economía de su empresa en los últimos años.					

14	La pandemia por el COVID – 19, ha impactado de manera negativa a la exportación de filigrana de plata en su empresa.					
15	Luego de la etapa de aislamiento por la pandemia, ha logrado recuperar y mantener los niveles de exportación de filigrana de plata al exterior.					
16	Su exportación de filigrana de plata que realiza su empresa varía radicalmente en relación al destino de exportación.					
17	Los aranceles de aduanas afectan la exportación de filigrana de plata que realiza su empresa.					
18	Los acuerdos comerciales existentes le favorecen notablemente en el ejercicio de la exportación de filigrana de plata.					
19	La cantidad de ventas en la exportación de filigrana de plata tiene óptimos resultados.					
20	Los ingresos de la exportación de filigrana de plata son rentables.					

## ANEXO 3

### POBLACIÓN

#### Artisanos de filigrana de Catacaos, Piura

Artesanos de filigrana de Catacaos	Población
Total	480

Fuente: Elaboración propia

### MUESTRA

#### Muestra de la Población de los artesanos de la ciudad de Catacaos

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Figura 3

#### CALCULO TAMAÑO DE MUESTRA FINITA

Parametro	Insertar Valor	
N	480 (Población)	Tamaño de muestra
Z	1.96 (Nivel de confianza )	"n" = 107.54
P	10.00% (Probabilidad a favor)	
Q	90.00% (Probabilidad en contra)	
e	5.00% (Error maestral)	
n	Tamaño de la muestra	

Nuestra probabilidad a favor y en contra la tenemos como dato de investigaciones previas

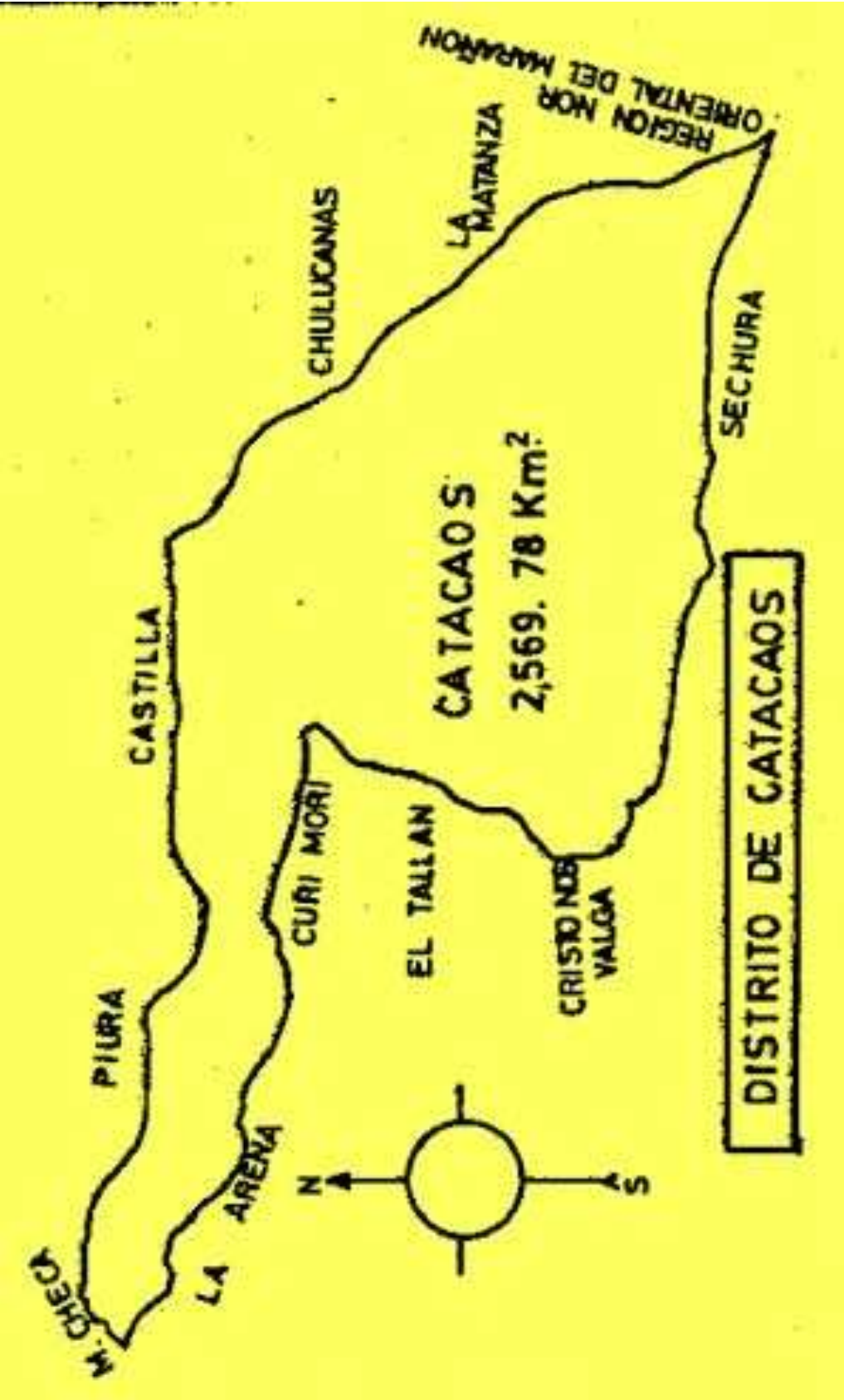
Entonces:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (480)}{(0.05)^2 (480-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{288.12}{2.4255}$$

$$n = 108$$

Mapa de Catacaos



Fuente: Nuevo Catacaos

## ANEXO 4

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### PRUEBA PILOTO

N°	V1: FACTORES ECONOMICOS												V2: EXPORTACION DE FILIGRANA								V1	d1	d2	d3	V2	d2.1	d2.2
	Jv1	Jv2	Jv3	Jv4	Jv5	Jv6	Jv7	Jv8	Jv9	Jv10	Jv11	Jv12	sc1	sc2	sc3	sc4	sc5	sc6	sc7	sc8							
1	4	3	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	50	25	7	18	32	22	10
2	5	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	3	5	4	5	4	3	5	49	25	9	15	34	26	8
3	5	4	4	5	4	3	2	4	3	5	5	5	3	4	3	3	5	3	5	4	49	25	6	18	30	21	9
4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	3	4	5	3	4	4	5	3	5	2	4	50	24	10	16	30	24	6
5	5	2	4	3	4	5	4	3	5	3	5	5	4	4	3	3	3	4	5	4	48	23	7	18	30	21	9
6	4	4	5	4	3	3	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	3	4	3	5	46	23	8	15	33	25	8
7	3	4	3	5	4	3	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	47	22	8	17	35	27	8
8	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4	5	4	3	4	3	5	4	4	4	48	23	9	16	31	23	8
9	3	4	3	3	4	4	1	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	40	21	5	14	27	21	6
10	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	5	5	4	5	47	23	9	15	32	23	9
11	5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	5	4	3	4	3	4	4	5	3	3	40	19	6	15	29	23	6
12	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	51	24	9	18	32	25	7
13	4	4	3	4	3	2	4	4	3	2	3	2	5	3	4	4	4	3	4	5	38	20	8	10	32	23	9
14	4	5	2	3	5	3	3	5	3	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	44	22	8	14	29	22	7
15	4	2	4	2	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	36	18	6	12	22	17	5
16	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3	4	39	19	6	14	28	21	7
17	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	2	40	19	7	14	24	18	6
18	4	4	4	5	2	4	4	2	2	4	4	2	5	2	3	3	5	4	4	2	41	23	6	12	28	22	6
19	4	3	2	4	2	3	2	4	4	2	4	3	1	3	2	4	2	3	4	3	37	18	6	13	22	15	7
20	4	4	3	5	3	2	4	3	3	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	3	44	21	7	16	32	25	7

#### VALIDEZ DEL CONTENIDO

N°	Jv1	Jv2	Jv3	Jv4	Jv5	S	V
1	4	3	5	4	4	20	1
2	5	3	4	4	5	21	1.05
3	5	4	4	5	4	22	1.1
4	4	3	3	4	5	19	0.95
5	5	2	4	3	4	18	0.9
6	4	4	5	4	3	20	1
7	3	4	3	5	4	19	0.95
8	4	3	4	5	4	20	1
9	3	4	3	3	4	17	0.85
10	5	4	3	4	3	19	0.95
11	5	3	3	3	2	16	0.8
12	4	5	4	3	4	20	1
13	4	4	3	4	3	18	0.9
14	4	5	2	3	5	19	0.95
15	4	2	4	2	4	16	0.8
16	3	4	3	3	3	16	0.8
17	3	4	2	3	4	16	0.8
18	4	4	4	5	2	19	0.95
19	4	3	2	4	2	15	0.75
20	4	4	3	5	3	19	0.95
validez del contenido							0.9225

$$V = \frac{S}{[n(c-1)]} \Rightarrow \text{Promedio de validez}$$

C= 5  
n= 5

PROMEDIO VALIDEZ DEL CONTENIDO = 0.92

## VALIDEZ DE CONSTRUCTO

### VARIABLE UNO Y SUS DIMENSIONES

#### Correlaciones

		V1 F. Economicos	D1 Capacidad Productiva	D2 Precio de la plata	D3 Cotizacion Internacional
F. Economicos	Correlación de Pearson	1	,871**	,697**	,534**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000
	N	108	108	108	108
Capacidad Productiva	Correlación de Pearson	,871**	1	,557**	,509**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000
	N	108	108	108	108
Precio de la plata	Correlación de Pearson	,697**	,557**	1	,406
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000
	N	108	108	108	108
Cotizacion Internacional	Correlación de Pearson	,534**	,509**	,406	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	
	N	108	108	108	108

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Correlaciones

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* . La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

PROMEDIO VALIDEZ VARIABLE UNO = 0.81

### VARIABLE 2 Y SUS DIMENSIONES

#### Correlaciones

		V 2 Expor. de Filigrana de plata	D2.1Exportacion anual de plata	D2.2 Cantidad exportada
Expor. de Filigrana de plata	Correlación de Pearson	1	,688**	,515**
	Sig. (bilateral)		,000	,000
	N	108	108	108
Exportacion anual de plata	Correlación de Pearson	,688**	1	-,065
	Sig. (bilateral)	,000		,000
	N	108	108	108
Cantidad exportada	Correlación de Pearson	,515**	-,065	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	
	N	108	108	108



\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\*\* La correlación s significativa al nivel 0,01  
(bilateral).PROMEDIO VARIABLE DOS = 0.82

**PROMEDIO VALIDEZ DEL CONSTRUC. =  $0.8\text{valida1} + 0.82 / 2 = 0.815$**

### VALIDEZ DEL CRITERIO

VALIDACIÓN DIMENSIONES DE LA PRIMERA VARIABLE

#### Correlaciones

		Capacidad Productiva	Precio de la plata	Cotizacion Internacional (Agrupada)
Capacidad Productiva	Correlación de Pearson	1	,557**	,509**
	Sig. (bilateral)		,000	,000
	N	108	108	108
Precio de la plata	Correlación de Pearson	,557**	1	,106
	Sig. (bilateral)	,000		,000
	N	108	108	108
Cotizacion Internacional (Agrupada)	Correlación de Pearson	,509**	,106	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	
	N	108	108	108

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

PROMEDIO VALIDACIONES DIMENSIONES PRIMERA VARIAB. = 0.60

VALIDACIÓN DIMENSIONES SEGUNDA VARIABLE

#### Correlaciones

		D2.1 Exportacion anual de plata	D2.2 Cantidad exportada
Exportacion anual de plata	Correlación de Pearson	1	-,065
	Sig. (bilateral)		,000
	N	108	108
Cantidad exportada	Correlación de Pearson	-,065	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	108	108

Promedio validación dimensiones 2da variable = 0.65 promedio validez del criterio = 0.625

Promedio validez del instrumento =  $0.92 + 0.815 + 0.625 / 3 = 0.79$

Validez y confiabilidad del instrumento = 79 %

## ANEXO 5

### CARTA DE PRESENTACIÓN

**Dr.: Armando Leiva Tarazona**

**Presente**

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos; y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Posgrado campus Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título del Trabajo de mi investigación es: **“Factores económicos y exportación de Filigrana de Plata en Catacaos - Piura, Perú 2022”** y siendo imprescindible contar con la evaluación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotado conocimiento de la variable y problemática, y sobre el cual realiza su ejercicio profesional.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez del contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que presta a la presente.

Atentamente,



Jhon Anderson Alejo Herrera

D.N.I: 48209301

Correo: [alejo.herrera.jhon@gmail.com](mailto:alejo.herrera.jhon@gmail.com)

Celular: 924851932



Haily Margoth Gonzales Chuzón

D.N.I:72417554

Correo: [hagonzalesc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:hagonzalesc@ucvvirtual.edu.pe)

Celular: 98046167

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO INFORME DE  
OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: **Dr. Armando Leiva Tarazona**
- I.2. Especialidad del Validador: Economista
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autores del instrumento: Alejo Herrera Jhon Anderson, Gonzales Chuzón Haily

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<u>75%</u>	

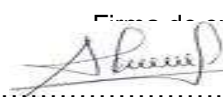
**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación? Validar el instrumento mediante un estadígrafo para conocer la mayor validez

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**  
2022

**75%**

Los Olivos, 22 de setiembre. de

Firma del informante  
  
 94433  
 Teléfono: 986581407

## PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

### Variable 1: Factores económicos

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		

### Variable 2: Exportación Filigrana de Plata

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Los Olivos, 22 de setiembre de 2022



.....

Firma de experto informante

DNI: 433194433

Teléfono:986581407

## PROTOCOLO DE EVALUACIÓN

### PROTOCOLO DE EVALUACIÓN QUE MIDE LAS VARIABLES FACTORES ECONÓMICOS Y EXPORTACIÓN DE FILIGRANA DE PLATA

Observaciones (en caso existan):

La investigación tiene 75% de validez de

contenido Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador

Dr. Armando Leiva Tarazona

DNI: 43319433

1. Claridad:
2. Pertinencia:
3. Relevancia:

22 de setiembre de  
2022



-----  
Firma del experto  
informante

## CARTA DE PRESENTACIÓN

**Dr.: Máximo Fidel Pasache Ramos**

**Presente**

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos; y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Posgrado campus Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título del Trabajo de mi investigación es: **“Factores económicos y exportación de Filigrana de Plata en Catacaos - Piura, Perú 2022”** y siendo imprescindible contar con la evaluación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotado conocimiento de la variable y problemática, y sobre el cual realiza su ejercicio profesional.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez del contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que presta a la presente.

Atentamente,



Jhon Anderson Alejo Herrera



Haily Margoth Gonzales Chuzón

D.N.I: 48209301

D.N.I:72417554

Correo: [alejo.herrera.jhon@gmail.com](mailto:alejo.herrera.jhon@gmail.com)

Correo: [hagonzalesc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:hagonzalesc@ucvvirtual.edu.pe)

Celular: 924851932

Celular: 980461678

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

I.1. **Apellidos y nombres del informante:** Dr. Máximo Fidel Pasache Ramos

I.2. **Especialidad del Validador:** Ingeniero Economista-Doctor en Administración

I.3. **Cargo e Institución donde labora:** Docente de la Universidad César Vallejo

I.4. **Nombre del Instrumento motivo de la evaluación:** Encuesta

I.5. **Autores del instrumento:** Alejo Herrera Jhon Anderson, Gonzales Chuzón Haily

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<u>80%</u>	

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación? Validar el instrumento mediante un estadígrafo para conocer la mayor validez

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 2022

80%

Los Olivos, 22 de setiembre. de

Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

**PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Factores económicos**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		

**Variable 2: Exportación Filigrana de Plata**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Los Olivos, 22 de setiembre de 2022



.....  
Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono:985997741



## PROTOCOLO DE EVALUACIÓN

### PROTOCOLO DE EVALUACIÓN QUE MIDE LAS VARIABLES FACTORES ECONÓMICOS Y EXPORTACIÓN DE FILIGRANA DE PLATA

Observaciones (en caso existan):

La investigación tiene 80% de validez de

contenido Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador

Dr. Máximo Fidel Pasache Ramos

DNI: 07903350

1. Claridad:
2. Pertinencia:
3. Relevancia:

22 de setiembre de  
2022



-----  
Firma del experto  
informante

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr.: Cavero-Egúsqüiza Vargas, Lauralinda

Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos; y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Posgrado campus Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título del Trabajo de mi investigación es: **“Factores económicos y exportación de Filigrana de Plata en Catacaos - Piura, Perú 2022”** y siendo imprescindible contar con la evaluación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotado conocimiento de la variable y problemática, y sobre el cual realiza su ejercicio profesional.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez del contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que presta a la presente.

Atentamente,



Jhon Anderson Alejo Herrera

D.N.I: 48209301

Correo: [alejo.herrera.jhon@gmail.com](mailto:alejo.herrera.jhon@gmail.com)

Celular: 924851932



Haily Margoth Gonzales Chuzón

D.N.I:72417554

Correo: [hagonzalesc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:hagonzalesc@ucvvirtual.edu.pe)

Celular: 980461678

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO INFORME DE  
OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

**I.1. Apellidos y nombres del informante:** Dr. Cavero-Egúsquiza Vargas, Lauralinda Leonor

**I.2. Especialidad del Validador:** Economía - Finanzas

**I.3 Cargo e Institución donde labora:** Docente de la Universidad César Vallejo

**I.4 Nombre del Instrumento motivo de la evaluación:** Cuestionario

**I.5. Autores del instrumento:** Alejo Herrera Jhon Anderson, Gonzales Chuzón Haily

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>80%</b>	

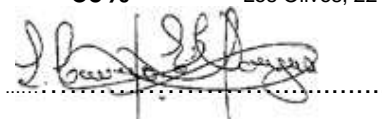
**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación? Validar el instrumento mediante un estadígrafo para conocer la mayor validez

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**  
2022

**80%**

Los Olivos, 22 de setiembre. de



Firma de experto informante

DNI: 08879583

Teléfono:

## PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

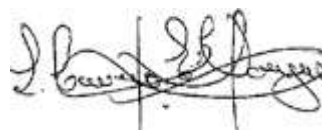
### Variable 1: Factores económicos

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		

### Variable 2: Exportación Filigrana de Plata

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		

Los Olivos, 22 de setiembre de 2022



Firma de experto informante

DNI: 08879583

Teléfono:

## PROTOCOLO DE EVALUACIÓN

### PROTOCOLO DE EVALUACIÓN QUE MIDE LAS VARIABLES FACTORES ECONÓMICOS Y EXPORTACIÓN DE FILIGRANA DE PLATA

Observaciones (en caso existan):

La investigación tiene 80% de validez de

contenido Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador


Dr. Cavero-Egúsqiza Vargas, Lauralinda

Leonor

DNI: 08879583

1. Claridad:
2. Pertinencia:
3. Relevancia:

22 de setiembre de  
2022



-----  
Firma del experto  
informante

## ANEXO 6

### TABLAS DEL VALIDEZ DEL CONTENIDO DE JUECES Y EXPERTOS

*Validez del contenido por los jueces y expertos de la variable factores económicos*

Ítems	J1	J2	J3	IA	V
P1	SI	SI	SI	1	100%
P2	SI	SI	SI	1	100%
P3	SI	SI	SI	1	100%
P4	SI	SI	SI	1	100%
P5	SI	SI	SI	1	100%
P6	SI	SI	SI	1	100%
P7	SI	SI	SI	1	100%
P8	SI	SI	SI	1	100%
P9	SI	SI	SI	1	100%
P10	SI	SI	SI	1	100%
P11	SI	SI	SI	1	100%
P12	SI	SI	SI	1	100%
P13	SI	SI	SI	1	100%
P14	SI	SI	SI	1	100%
P15	SI	SI	SI	1	100%

Fuente: Validación de Jueces y expertos

Nota: J1, J2, J3. Jueces, IA. Índice de aceptabilidad y V. Validez

*Validez del contenido por los jueces y expertos de la variable Exportación de filigrana de plata*

Ítems	J1	J2	J3	IA	V
P1	SI	SI	SI	1	100%
P2	SI	SI	SI	1	100%
P3	SI	SI	SI	1	100%
P4	SI	SI	SI	1	100%
P5	SI	SI	SI	1	100%
P6	SI	SI	SI	1	100%
P7	SI	SI	SI	1	100%
P8	SI	SI	SI	1	100%
P9	SI	SI	SI	1	100%
P10	SI	SI	SI	1	100%
P11	SI	SI	SI	1	100%
P12	SI	SI	SI	1	100%
P13	SI	SI	SI	1	100%
P14	SI	SI	SI	1	100%
P15	SI	SI	SI	1	100%

Fuente: Validación de Jueces y expertos

Nota: J1, J2, J3. Jueces, IA. Índice de aceptabilidad y V. Validez

## TABLAS DEL MARCO METODOLOGICO

Tabla 1

### Exportaciones Mundiales del Sector Joyería

País	Mil. US\$	Var. %	Part %
China	16,002.2	61.8%	14.9%
Suiza	11,477.8	40.5%	10.7%
India	10,753.59	37.5%	10.0%

*Nota. Esta tabla nos muestra los principales países de las exportaciones mundiales del sector joyería.*

Tabla 2

### Partidas Arancelarias

Partida	Descripción de la Partida	Fob-20	%Var2019
7113190000	Art. de Joyería de los demás metales preciosos, incluso revestido	6,521,306	-39%
7113110000	Art. De Joyería incluso revestidos o chapados de otro metal precioso	3,326,884	-18%
7114111000	Art. De Orfebrería de plata de ley 0.925	101,905	12%

*Nota. Esta tabla nos indica las partidas Arancelarias*

Tabla 3.

### Principales Mercados de Exportación

Mercado	% Var 13-12	%Part. 13	FOB - 13
Estados Unidos	-8%	77%	26,566.44
Otros Países	...	0%	5.02
Panamá	143%	19%	6,679.70
Reino Unido	-72%	1%	512.02
Austria	-41%	1%	345.59
España	232%	0%	167.76
México	23%	0%	157.97
Canadá	57%	0%	76.00
Bolivia	75%	0%	49.87
Chile	...	0%	16.09

*Nota. Esta tabla nos muestra los principales países de las exportaciones mundiales del sector joyería.*



Tabla 4

*Prueba Piloto*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	108	100,0
	Excluido	0	,0
Total		108	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

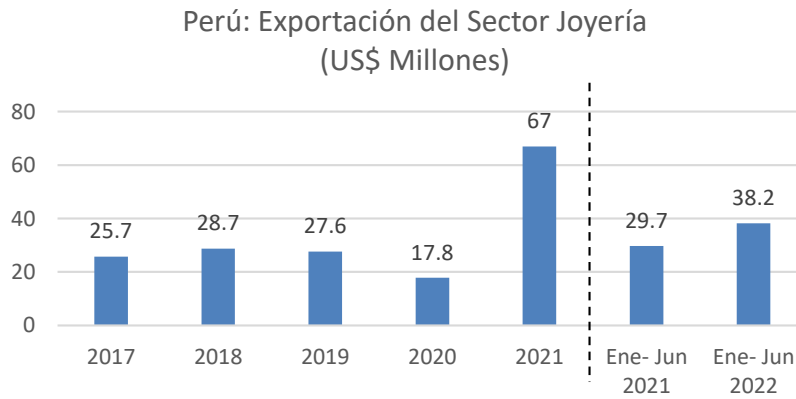
<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach		
basada en		
Alfa de	elementos	
Cronbach	estandarizados	N de elementos
,771	,765	20

## ANEXO 7

### Figuras del Marco Metodológico

Figura 1

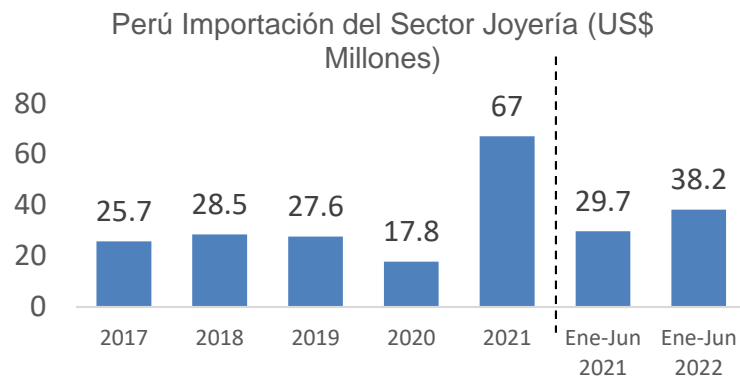
#### Perú Exportación del Sector Joyería



*Nota: El grafico representa la exportación del sector joyería. (2021), Centro de Investigación de Economía y Finanzas. Adex*

Figura 2.

#### Importación del Sector Joyería



*Nota: El grafico representa la exportación del sector joyería. (2021), Centro de Investigación de Economía y Finanzas. Adex*

**ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV  
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN  
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Nombre de la Organización:	RUC: 10027982978
Filigramas Feragui	
Nombre del Titular o Representante legal: Jorge Luis Fernandez Aguirre	
Nombres y Apellidos jorge Luis Fernandez Aguirre	DNI: 02798297

**Consentimiento:**

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [ X ], no autorizo [ ] publicar LA

<del>IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN</del> en la cual se lleva a cabo la investigación:	
Factores Económicos y Exportación de Filigrana de Plata en catacaos - Piura, Perú 2022	
Nombre del Programa Académico: Tesis para obtener licenciatura en Negocios Internacionales	
Autor: Nombres y Apellidos Alejo Hervera, Jhon	DNI: 48209301 72417554

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma y sello:   
**(Titular o Representante legal de la Institución)**

(\* ) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



*Filigranas Feragui*

*Exclusividad en Diseños*

Confeccion y Comercializacion de  
 Filigranas de Oro de 18 klt y Plata 950

*Catacaos - Piura - Peru*







*Filigrana de Oro de 18 klt y Plata*

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS CATACAOS

Jr. Comercio N° 4011  
 Stand N° 29 - Catacaos  
 Cel.: 968025061 Rpn.: #968025061

 Jorge Luis Fernandez Aguirre  
 filigranasferagui\_sachusmail.com

*Catacaos - Piura - Peru*






**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LEIVA TARAZONA ARMANDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Factores económicos y exportación de Filigrana de Plata en Catacaos – Piura, Perú 2022", cuyos autores son ALEJO HERRERA JHON ANDERSON, GONZALES CHUZON HAILY MARGOTH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 30.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
LEIVA TARAZONA ARMANDO <b>DNI:</b> 43319433 <b>ORCID:</b> 0000-0001-5759-7598	Firmado electrónicamente por: ALEIVAT el 15-12- 2022 21:41:05

Código documento Trilce: TRI - 0446134