



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Implementación del sistema de inventarios para la mejora de gestión del almacén en la Empresa Locería y Cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Ayala Carmen, Marifer Brecely (orcid.org/0000-0002-5455-0249)

Nagamine Ato, Caleb Aaron (orcid.org/0000-0001-8881-3919)

ASESOR:

Dr. Izquierdo Espinoza, Julio Roberto (orcid.org/0000-0001-6827-273X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN :

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA- PERÚ

2023

DEDICATORIA

A nuestros padres, que han estado presentes en todo este proceso, además de habernos brindado su apoyo incondicional para culminar nuestra carrera profesional.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por brindarnos la vida y sabiduría. A nuestras parejas y familiares por su gran motivación que proporcionan día tras día, y ser seres admirables, que pese a las adversidades buscan soluciones.

A mi compañero (a) de trabajo por el trabajo arduo en el desarrollo y ejecución de nuestra tesis.

A los profesores por asesorarnos en la redacción de esta tesis.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JULIO ROBERTO IZQUIERDO ESPINOZA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Implementación del sistema de inventarios para la mejora de gestión del almacén en la empresa Locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022", cuyos autores son AYALA CARMEN MARIFER BRECELY, NAGAMINE ATO CALEB AARON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 27 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JULIO ROBERTO IZQUIERDO ESPINOZA DNI: 40802335 ORCID: 0000-0001-6827-273X	Firmado electrónicamente por: JIZQUIERDOE el 27- 11-2023 13:29:23

Código documento Trilce: TRI - 0667067





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, AYALA CARMEN MARIFER BRECELY, NAGAMINE ATO CALEB AARON estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Implementación del sistema de inventarios para la mejora de gestión del almacén en la empresa Locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, nicopiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARIFER BRECELY AYALA CARMEN DNI: 70585063 ORCID: 0000-0002-5455-0249	Firmado electrónicamente por: C7002524876 el 27-11- 2023 16:42:30
CALEB AARON NAGAMINE ATO DNI: 47308413 ORCID: 0000-0003-2261-2350	Firmado electrónicamente por: CNAGAMINE el 27-11- 2023 22:34:37

Código documento Trilce: TRI – 0667065

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR / AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Métodos de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN.....	21
VI. CONCLUSIONES.....	25
VII. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Resultados de la guía de observación de la variable 1</i>	16
Tabla 2	<i>Resultados de la guía de observación variable 2.....</i>	17
Tabla 3	<i>Pruebas de normalidad.....</i>	17
Tabla 4	<i>Correlaciones entre variables</i>	18
Tabla 5	<i>Correlaciones entre dimensión planificación y la gestión de almacén ...</i>	18
Tabla 6	<i>Correlaciones entre dimensión supervisión y la gestión de almacén</i>	19
Tabla 7	<i>Correlaciones entre dimensión control y la gestión de almacén</i>	20

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo determinar la relación entre la implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022; donde se encontró como problema principal que la empresa no cuenta con un sistema de control de inventarios permanente, el que permita concretar cuáles son sus existencias en almacén por falta de control de los ingresos y salidas de mercadería. Se realizó una investigación de tipo básica correlacional, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental transaccional, se realizó como técnica la observación, se aplicó las guías de observación como instrumento, la población estuvo constituida por los estados financieros de los años 2018 al 2022 de la empresa Locería y Cristalería Calmet S.A.C. En los resultados obtenidos se empleó el estadígrafo Rho de Pearson, al observar que el valor del Sig. Bilateral es de 0.034, se aceptó la hipótesis alterna (H1) y se descartó la hipótesis nula (H0), por lo se determinó que existe una correlación estadísticamente significativa, así mismo se obtuvo una correlación bilateral igual a 0.966 entre el sistema de inventarios y la gestión de almacén.

Palabras clave: Sistema de inventarios, gestión de almacén, mercadería.

ABSTRACT

The objective of this work was to determine the relationship between the implementation of the inventory system and the improvement of warehouse management in the company locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022; where the main problem was found that the company does not have a system of permanent inventory control, which allows you to specify what your stocks are in the warehouse due to lack of control of the entry and exit of merchandise. A basic correlational type of research was carried out, with a quantitative approach, with a non-experimental transactional design, observation was carried out as a technique, the observation guides were applied as an instrument, the population consisted of the financial statements from the years 2018 to 2022 of the company Locería y Cristalería Calmet S.A.C. In the results obtained, the Pearson Rho statistician was used, observing that the value of the Bilateral Sig. is 0.034, the alternative hypothesis (H1) was accepted and the null hypothesis (H0) was discarded, therefore it was determined that there is a statistically significant correlation, likewise a bilateral correlation equal to 0.966 was obtained between the inventory system and warehouse management.

Keywords: Inventory system, warehouse management, merchandise.

I. INTRODUCCIÓN

Llevar un sistema de inventarios es de suma importancia en toda compañía, ya que permite mantener un reporte adecuado y exacto de sus existencias de productos en almacén lo que evita perder una venta, un cliente por insuficiencia en nuestro inventario para completar un pedido o pérdida de algún producto por exceso de stock y no sacar a la venta el producto almacenado. De tal manera, que se genere una buena gestión de almacén en las distintas organizaciones, Sin embargo, hoy en día las empresas comerciales no le dan importancia tener un buen manejo de sus existencias y dar soporte al proceso de las actividades que vienen desarrollándose de acuerdo al volumen de su movimiento de mercadería.

En el ámbito internacional, en Cuba Girón (2020), manifestó que en los últimos periodos ha encontrado deficiencias en los almacenes de un operario de logística como desorganización espacial, inadecuada capacidad de stock, falta de atención al cliente y no hay una secuencia de recepción, almacenaje y despacho de los bienes y de acuerdo a ello realizó un estudio del procedimiento de almacenaje que permitió establecer acciones correctivas para su progreso y tomar una mejor decisión para la empresa. Asimismo, no da cumplimiento a los requisitos que obliga la norma nacional de almacén acorde al decreto 153/07 del MINCIN (Martinez et al., 2018).

Hernández, et. al. (2021) indicaron que aplicaron matrices que le permitieron determinar las ineficiencias que existían en la organización, debido a la incompetencia administrativa de los inventarios de repuestos generó reprocesos, carencias y depreciados en cuanto a daños en la mercadería y un deminado servicio hacia el consumidor. De tal manera, una buena administración de mercadería evade tener pérdidas por daños, reducir costos de almacenaje y maximizar el proceso de compra (Analuiza y Salas, 2022).

En Trujillo, Hualtibamba & Wong, (2018) sostuvieron que no siempre se efectúa una correcta administración en los inventarios, generando pérdidas económicas y contratiempos cuando ofrece sus servicios, puesto que no cuenta con una serie de pasos que deben desarrollarse, en la cual se da de forma empírica acorde de la llegada de los productos, donde no se realiza una gestión

documentada y que no es actualizada en sus ingresos y salidas de mercadería, así mismo no coincide con lo que se encuentra registrado. Sin embargo, el cumplimiento y la incorporación de demanda dentro del almacén son movimientos que alteran los costos en logística de la entidad (Tapia & Mejía, 2018).

De tal manera, Pizzán et al.(2022) manifestaron que para tener un sistema eficiente de sus inventarios, deben adoptar técnicas y métodos decididos, así mismo se deben tener registros que garanticen el monitoreo cuidadoso de los productos, que garantizará el correcto funcionamiento en las áreas que implican el sistema de control de existencias. Así mismo, Huamán et al. (2018) afirmaron que la adecuada gestión de inventarios es la llave fundamental para un rendimiento exitoso de toda empresa.

En cuanto al ámbito local, la empresa Locería y Cristalería Calmet S.A.C, tiene como principal actividad económica la venta al por menor de aparatos electrónicos de uso doméstico, muebles, equipos de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados y venta al por al por mayor de otros enseres domésticos, inició sus operaciones el 06/05/2006. Actualmente no cuenta con un sistema de control de inventarios permanente (Kárdex), el que permite concretar cuáles son sus existencias en almacén por falta de control de los ingresos y salidas de mercadería, pues no existe un dato real y tampoco una persona encargada de verificar y dar prioridad de salida a la mercadería que está en stock, además hay un desorden en almacén que al momento de vender un producto no se sabe si existe, por no ser clasificados o codificados en forma clara y precisa, es por ello; que como alternativa de solución se implementará un sistema de inventarios para un mayor eficiencia y ahorro de tiempo en la búsqueda de algún producto a la hora de vender, de tal manera que causa disconformidad en el cliente también se asignará a una persona capacitada que se encargue de dicho control y de tal manera tener un dato con mayor precisión de la mercadería con la que se cuenta y no afectar a los ingresos de la entidad.

Ante ello se planteó como problema general de la presente investigación ¿Qué relación existe entre implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022?, y como interrogantes específicas a) ¿De qué manera la identificación

del sistema de inventarios mejora la gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022.?; b) ¿Cómo se identificará el sistema de inventarios para la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C 2018-2022.? Y c) ¿Cómo influye la identificación del sistema de inventarios para la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet 2018-2022?.

Por lo tanto, la tesis tuvo justificación de forma teórica acorde a definiciones conceptuales y teorías que contribuyan el desarrollo de las variables de estudio, sistema de inventarios y gestión de almacén. Asimismo, de manera práctica porque se otorgaron nuevos aportes, contrastando así hallazgos y destacar en soluciones ante el problema en la locería y cristalería Calmet S.A.C. Del mismo modo, de forma metodológica se realizó estrategias de investigación (guías de observación) que permitan dar eficacia y confiabilidad al tema de estudio. Finalmente, a nivel social sirvió a la misma empresa para una mejor toma de decisiones y como fuente de consulta para otras investigaciones.

Por otra parte, como objetivo general del actual estudio se tuvo: Determinar la relación entre la Implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022, donde los objetivos específicos fueron: Identificar la relación de la planificación de la implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022; Identificar la relación de la supervisión de la implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022; e identificar la relación del control de la implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022.

A continuación, la formulación de la primera hipótesis planteada fue: Si existe relación entre la implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022. Como segunda hipótesis se tuvo: No existe relación entre la implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022.

II. MARCO TEÓRICO

En la presente investigación, en el ámbito internacional, Zhang & Pan (2022) determinaron en su artículo mejorar el nivel de gestión de materiales de la organización basado en la tecnología de base de datos, mediante un modelo general del sistema de gestión de almacenes. Los resultados indicaron que el sistema realiza cinco modelos funcionales necesarios para la gestión de almacenes de: información básica, sistemas, compras, almacenes y de inventario. El desarrollo de este sistema no solo mejorará la eficiencia de la gestión de materiales de su empresa, sino que también mejorará el nivel de gestión de inventarios de su organización.

Siguiendo, Utami et. al. (2020) mencionaron en su investigación que la adquisición y gestión de mercancías de forma regular sin un sistema de gestión de inventario que tenga como base una buena planificación conduce a una gestión de datos redundante, ineficaz e ineficiente en el almacén. El resultado de este estudio es la implementación de un diseño de planificación para una técnica de gestión de inventarios; explica cómo este sistema puede ayudar a mejorar los servicios de salud en los hospitales públicos en el marco de los procesos de negocio que deben existir en la industria de la salud.

De acuerdo a Wahyuni et. al. (2021) indicaron en su artículo que el diseño del modelo operativo para la gestión logística utilizando un sistema debe llevarse a cabo para una mejor implementación. Como resultado se obtuvieron la nueva ubicación del almacén, se implementa y se desarrolla un sistema de gestión en cooperación con varios bienes de consumo que se mueven rápidamente. Además, el modelo de procesos comerciales (BPMN) se utiliza para conformar procesos comerciales logísticos, procesos comerciales, procesos de gestión de inventario comerciales y procesos de logística de salida.

Fauzan et. al. (2020) determinaron en su investigación en la cual buscaron analizar el sistema en funcionamiento y diseñar un sistema de información de gestión de almacenes en la empresa, en la cual no existe un cálculo real de las existencias. Obteniendo como resultado el modelo de un sistema de gestión de inventarios en la que incluyen cuatro factores: el pedido de materia prima, las órdenes de compra, la producción y los productos terminados.

Dudziak y Szymlet (2020) mencionaron en su artículo que buscan acortar el tiempo que transcurre desde la recepción de las mercancías hasta la entrega, mejorando la eficiencia operativa del almacén y reduciendo el mantenimiento de las instalaciones y los costos operativos. Obteniendo como resultado la implementación de un sistema que admita tener un control de existencias, a través de la automatización de los sistemas, agilizando las tareas y permita descartar la mayoría de los errores de las personas.

En el nivel nacional, Monja (2019) propuso un método para optimizar la gestión de almacenes con el fin de aumentar la producción en la entidad y evitarían impedimentos en el transcurso del tiempo que se necesitan para ubicar los inventarios con facilidad o con el estado de los artículos cuando se encuentran almacenados.

Gamarra (2018) en su investigación determinó que para disminuir sobrecostos de stock y sostener el nivel de cumplimiento de despachos es convincente establecer herramientas que conformen el control de inventarios, como la clasificación del ABC y la estrategia de las 5S para un buen manejo de los materiales tomando como referencia la ejecución del programa mejorando con alta demanda. Sin embargo los resultados señalan que es impensable que se adapte la gestión de inventarios de tal manera permita brindar un mejor servicio y ahorrar tiempo en los despachos de los bienes, tanto así que según el estudio inferencial detalla que la producción en el almacén a aumentado un 127.04% con una eficacia de 57.49% donde se infiere que ha mejorado un 88.40%.

Según López (2018) la aplicación del instrumento, gestión de existencias origina mejoras en la producción de dicha área, elaborando de forma eficaz y eficiente los procesos de despachar ante ordenes de pedido de los encargados de la obra, mediante una correcta información y exactas cantidades de despachos solicitados.

Saavedra (2021) en su tesis tiene como objetivo principal diseñar e implementar mejoras en el procedimiento en el área de almacenamiento de la entidad donde aplicó un diseño cualitativo, que permitió determinar el diseño de gestión de las existencias propuesto, asimismo mejoras en los procesos del área

de almacenamiento, utilizando un método de diseño exploratorio, orientado en diagnosticar el inicio del espacio del almacén, los problemas principales, y alternativas de solución a ejecutarse. Los resultados indicaron que en la empresa ingresaron productos que no están registrados alterando las órdenes de pedido y que no se han ubicado porque no hay un respaldo de por medio que lo sustente y luego de implementar la estrategia de solución se observó un buen ordenamiento de las cantidades de los productos ingresados reduciéndose las notas de ingreso no registradas lo cual demostró que la estrategia es eficiente .

Por otro lado, Pinedo (2022) planteó determinar la gestión de establecimientos para optimar los procesos de trazabilidad en la organización, por ende su enfoque es cuantitativo, descriptivo al mismo tiempo de no transversal y experimental; se realizó un formulario al personal en base a la escala de Likert y resulta que en la etapa de recepcionamiento y provisión los equipos son deficientes para la actividad y de manera regular se da cumplimiento la verificación, en la dirección de ubicación no existe selección de materiales ni por requisito de traslado; los pedidos se tienen dispuestos; sin embargo, no existen en el área de almacenamiento; asimismo en la etapa de excursión, la mercadería se encuentran registradas y rotuladas pero en el embalaje no se tiene cuidado ni se verifica las existencias. Por consiguiente, el personal no es suficiente por falta de motivación y un buen ambiente laboral.

En base al estudio de las variables se utilizó las siguientes bases teóricas:

De acuerdo a Ferrer y Valdemoro (2012) citado por Monja, (2019) un almacén es aquel espacio donde almacenan de forma ordenada los bienes, estructurados minuciosamente, teniendo consigo la aprobación y distribuir los productos de tal manera el manipular y almacenaje sea correcta hasta el fin de los servicios que se ofrecen a las clientelas (p.10)

Teniendo en cuenta Monja, (2019) es un espacio especificado, organizado que sirve para alojar a los artículos, siendo destinados para los recursos examinando el movimiento de cada cosa de forma que se de la recepción y salida de materiales, por ende se cree fundamental para el producto tenga una ubicación

adecuada ya que al estar sobrecargado origina atrazo para adquirir y entregar un bien (p.11).

Según Ayerdi (2018) la gestión de almacenes se conceptualiza como la sistematización de las funciones logísticas, incluyendo la recepción, la acumulación y el movimiento dentro de las áreas, inclusive el final del consumo de cualquier material, como materias primas, insumos intermedios o productos finales, excepto el procesamiento, las cantidades y la documentación producida.

Además de acuerdo a lo que plantea Buzu (2021) es aquel esfuerzo constante de elaborar y mejorar los distintos procesos del área de distribución, el esquema organizacional y técnica de la información, de la misma manera la colaboración con los asociados del vínculo de provisiones.

Para Asencio (2018) comprende la recepción del producto y se extiende al mantenimiento del producto, proporcionando buenas condiciones para el posterior procesamiento, transporte y consumo del producto, registrando las operaciones utilizadas. La gestión de almacén se dispone entre los procesos de gestión de inventarios y gestión de distribución de pedidos en el diagrama de flujo logístico, a lo largo del desarrollo de la logística se ha ocultado el desempeño y el compromiso, confundiendo principalmente la gestión de almacén con la gestión de inventarios.

Para Bereau (2018) la gestión de almacenes es uno de los métodos encargados de realizar todas las funciones logísticas de movimiento dentro de un mismo almacén, desde el inicio de la recepción hasta el punto en que se utilizará dicho material, ya sea de entrada o materia prima semielaborada y/o terminada, además de gestionar la información generada. También, ejecuta gran parte de la gestión global del almacén, por lo que realiza y toma decisiones en base a la gestión de la producción.

Así mismo se mencionan las dimensiones de gestión de almacén, siendo la primera la recepción de mercadería, la cual refiere que la mercadería para su almacenaje primero debe ser registrada para dirigirse a los espacios adecuados del almacén, este cargo se puede realizar en espacios pequeños, en caso exista otros sitios, será de conveniencia tener un oficio de recepción de la mercadería (Cheinan 2019).

Almacenamiento, hace referencia a la colocación del stock de un vendedor y/o el sitio en donde se lleva a cabo completar los pedidos en línea, donde los almacenes cumplen un valor importante en la cadena de abastecimientos desde que se almacena hasta empacar y entregar los productos a los clientes.

Distribución, es considerada la forma de llegar a más consumidores, los fabricantes y entidades deben hallar la manera de transportar y movilizar bienes a sus clientes ya sea de forma directa o indirecta, donde la forma directa es eficiente ya que se evitan gastos y llega al consumir de una forma rápida sin intermediarios.

Vilca (2020) mencionó que una administración de inventario afirma que los materiales son bienes rentables que se almacena en un cierto instante. Siendo este un método eficiente en las entidades para ordenar, almacenar y restituir el registro de mercaderías, y así mantener una provisión correcta de bienes, del mismo que minimice el tiempo (Atnafu, 2018).

Según Hernández, et al. (2021) el rastreo a los inventarios es una inconstante de acontecimiento inmediato en la rebaja de costes de las organizaciones por ello, debe considerarse, hasta que una óptima interposición afirme un superior comportamiento económico para la entidad.

Por otro parte, León & Estrada, (2018) en este artículo se toma enfatiza la vital importancia de una administración de inventarios en la gestión de las pequeñas y medianas sociedades con relación al estudio teórico y cuantitativo de los inconvenientes que se presentan en el inventario representa un instrumento fundamental por medio de los modelos de gestión y de igual manera al tomar decisiones definiendo el costo de los inventarios y su comportamiento.

Por ello se conceptualizó las dimensiones del sistema de inventarios, siendo la primera la planificación de inventarios, la cual consiste en determinar los objetivos del programa y su procedimiento, recursos precisos para generar y brindar resultados de acuerdo con los requisitos del consumidor junto con las políticas establecidas por la empresa (Guerrero, 2018).

Supervisión de inventario, siendo una pieza fundamental para que se lleve a cabo el buen funcionamiento de toda organización, mediante un desarrollo de

gestión en el giro de inventarios de mercancías, a través de una serie de pasos de control y monitoreo de las entradas y salidas de mercadería (Rosales, 2022).

Control del inventario, (Schwarz, 2022) comenta que también es llamado como control de existencias, siendo un proceso que garantiza que la cantidad de suministros sea la adecuada y sobre todo que esté disponible en la empresa. Así mismo el control interno y de elaboración correcta, donde la práctica certifica que la entidad satisfaga la demanda de los consumidores y brinda flexibilidad financiera.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

La presente investigación fue de tipo básica correlacional, ya que se enfocó en describir saberes de sistemática, de tal manera dar a conocer la relación que existió entre la variable problema gestión de almacén y la variable sistema de inventarios. Siendo para Álvarez (2020) cuando la indagación se ubica a conseguir un nuevo conocimiento de modo sistemático, con el único objetivo de incrementar el conocimiento de una realidad concreta.

Al mismo tiempo, la investigación fue cuantitativa, porque “el enfoque cuantitativo busca la recopilación de datos para aprobar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.4). Esta indagación se efectuó bajo un enfoque cuantitativo dado que se utilizó el cuestionario como herramienta para la recopilación de información (Silva y Silva, 2021).

3.1.2. Diseño de investigación

Se llevo a cabo un diseño no experimental transaccional, de modo que no se alteró las variables en base a las variables, en otras palabras, no se dio manejo de la información, además la variable independiente sistema de inventarios no fue reemplazada intencionalmente, por ende Vite (2019) señala “la meditada de dimensiones y en las que se ejecutan los fenómenos en su contexto natural para luego estudiarlos” (p.149), tal cual que el modelo de la indagación es no experimental dado que se deben observar y analizar las variables de estudio: gestión de almacén y sistema de inventarios, reformar los resultados alcanzados en la recopilación de información a través de herramientas trabajadoras. De acuerdo Hernández, et al (2014) “los diseños no experimentales transeccionales correlacionales que relatan relaciones entre dos o más categorías, definiciones o variables en un instante determinado, bien sea en términos correlacional en función de la relación causa – efecto” (p.155); entonces se afirmó que este estudio es de diseño no experimental transeccional.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Sistema de inventarios

Definición conceptual

En el caso, la variable sistema de inventarios, según Paredes et al. (2019) indicaron que para una empresa es importante que un sistema de inventarios implica la planificación, supervisión y control de inventarios que se utilizaron mediante la mercadería de una manera que dicha organización pueda funcionar eficazmente.

Después se presentar los antecedentes, se dio paso a explicar las teorías que guardan relación con las variables bajo estudio. Asimismo, teniendo la teoría de inventarios, postulada por Alvarado y Gallegos (2019) donde un sistema que recalca en plantear y programar las mercaderías que requiere la empresa llegue a tiempo para posteriormente ser utilizados o comercializados.

Definición operacional

Para la evaluación de la variable sistema de inventarios, se utilizó una guía de observación respecto a los documentos financieros de la empresa Locería y cristalería Calmet S.A.C

Indicadores

Para la primera dimensión se tuvo como indicadores la cantidad de materiales comprados, el costo de adquisición de productos y el costo de mantener el inventario, en la segunda dimensión se tuvo como indicadores el punto de pedido, la rotura de stock y la verificación de ingresos y salidas de productos, y como tercera dimensión se tiene como indicadores el stock promedio, el stock óptimo y la contracción de stock.

Escala de medición

Razón

Variable dependiente: Gestión de Almacén

Definición conceptual

En el caso de la variable gestión de Almacén, Ruiz et al. (2021) mencionaron que hoy en día es fundamental tener una gestión de almacén para toda empresa permitiendo recepcionar mercadería cuando llegan de un lugar a otro. Asimismo, para una sociedad se ve favorecida en los tiempos de entrega, reduciendo pérdidas en el almacén, lugar donde entra y sale la mercadería, también esto le beneficia contar con un mejor servicio para sus consumidores de tal manera tener una buena distribución de los productos.

Definición operacional

Para la evaluación de la variable gestión de almacén, se utilizó una guía de observación respecto a los documentos financieros de la empresa Locería y Cristalería Calmet S.A.C.

Indicadores

Para la primera dimensión se tuvo como indicador el volumen de compra, en la segunda dimensión se tuvo como indicadores la mercancía disponible y la rotación de mercancía, como tercera dimensión se tiene como indicador el costo de unidad despachada.

Escala de medición

Razón

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

Para Condori (2020) hizo referencia a la unidad de estudio, aplicando en dar a conocer los aspectos de indagación determinada, asimismo medita que es una parte esencial para llevar a cabo la investigación.

Por ende, estuvo constituida por los estados financieros de los años 2018 al 2022 de la empresa Locería y Cristalería Calmet S.A.C.

Criterios de inclusión

Se tomaron en cuenta el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio neto, el balance general y otros documentos de control de inventarios (registro de compras y ventas) de la empresa correspondientes al año 2018 al 2022.

Criterios de exclusión

No se tomaron en cuenta los estados financieros y otros documentos de los años anteriores al periodo de estudio de la investigación.

Muestra:

Parte de la población seleccionada, de la cual se obtuvo la información necesaria para desarrollar la investigación mediante la cual se ejecutó la medición y observación de las variables objetos de investigación (Bernal, 2019).

Por lo tanto, la muestra que se ha seleccionado está conformada por el estado de situación financiera, estado de resultados, el balance general y los registros de compra y venta, de los años en estudio de la empresa Locería y Cristalería Calmet S.A.C.

Muestreo:

El muestreo se utiliza para seleccionar los elementos de la muestra general de la población, tomando como referencia que existen pautas, procedimientos, principios y normas para la recopilación, haciendo viable conocer la forma y conducta de la población; generando el resultado de la población elegida.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Para el estudio de esta investigación se manejó como técnica la observación con el propósito de recaudar información.

Según López (2019) la observación es la técnica mediante la cual se establece una conexión concreta y permanente entre el investigador y un hecho o fenómeno y tiende a ceñirse a la lógica de formas, procedimientos, relaciones e interrelaciones tal como se dan en la realidad.

Instrumentos

En la técnica de observación se manipuló como instrumento la guía de observación, la cual es una herramienta que permite al observador ubicarse de manera sistemática dentro del objeto real de investigación, también es un medio de recolección de datos e información y adquisición de hechos o fenómenos.

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) señalaron que la validez permitió determinar si los instrumentos utilizados en el estudio son suficientes para medir las variables de estudio.

Posteriormente se validó los instrumentos utilizados para verificar la autenticidad y confiabilidad a través de la verificación y opinión de tres expertos en la materia.

3.5. Procedimientos

Se identificó como centro de estudio a la empresa Locería y cristalería Calmet S.A.C, luego se redactó una solicitud a dicha organización con el fin que nos proporcionen información necesaria para llevar a cabo la investigación. Después de obtener el permiso, se procedió a enviar a la escuela de contabilidad los datos concernientes a dicha entidad para que procedan a ejecutar la carta de presentación. Posteriormente, se hizo llegar la carta de presentación a la empresa para obtener las autorizaciones respectivas, en consecuencia, se obtuvo respuesta por parte del representante legal por medio de la carta de autorización y aceptación. En conclusión, se accedió a la revisión por parte del docente a cargo, donde se da conformidad por los especialistas.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para realizar el análisis de la información y datos alcanzados, los cuales sirvieron para adecuarlo al sistema de inventarios Microsoft Excel del método PEPS.

3.7. Aspectos éticos

La elaboración de esta investigación estuvo basada en una concepción de ética establecida como principios en el código de ética de investigación de la

Universidad César Vallejo, además de nociones de ética internacionales que mencionan la libre decisión de respetar aquellos que se ofrecen como voluntarios con el propósito de contribuir con el estudio y con el consentimiento de su publicación.

Así mismo, la aplicación de la justicia se fundamenta en el hecho de que el sujeto tiene derecho a realizar y obedecer a actos previamente informados, teniendo en cuenta en todo momento el derecho propio y la moralidad.

La no maleficencia, considerando no producir ningún daño durante el procedimiento que se realiza en la investigación. Además, se buscó el beneficio de los investigadores preservando su integridad.

Las guías de observación se realizaron con el consentimiento de la organización bajo una declaración de ética profesional con el fin de proteger la confidencialidad de la información recopilada. Sin embargo, la investigación tiene en cuenta las normas establecidas por las normas APA, siendo cuidadosos de los estándares de calidad científica para prevenir el plagio.

IV. RESULTADOS

4.1 Estadística Descriptiva

Tabla 1

Resultados de la guía de observación de la variable 1

DIMENSIÓN	INDICADORES	2018	2019	2020	2021	2022
Planificación	Cantidad de materiales comprados.	1305.00	1545.00	1645.00	1692.00	1715.00
	Costes de adquisición de productos.	873.61	850.35	918.47	1251.50	1173.75
	Costo de mantener el inventario	300.00	370.00	440.00	520.00	620.00
Supervisión	Punto de pedido	1380.00	1470.00	1550.00	1615.00	1730.00
	Rotura de stock	799.50	1117.80	1188.45	1275.75	1363.50
	Verificación de ingresos y salidas de productos.	1200	860	755	672	610
Control	Stock promedio	1507.5	1582.5	1665	1730	1775
	Stock óptimo	930.00	990.00	1035.00	1150.00	1200.00
	Contracción de Stock	457.00	392.00	355.00	330.00	265.00

Nota: Con respecto al indicador cantidad de materiales comprados se evidenció que la tendencia de aumento se desarrolló en el año 2022, donde la organización no mantuvo una buena planificación, supervisión y control. Con relación a los costes de adquisición de productos se observó un decadente en los años 2018 y 2019. Asimismo en el indicador de verificación de ingresos y salidas de productos desciende al 2022. También en la contratación de stock se aprecia un número bajo en el 2022 a comparación de los años anteriores con 265 productos en stock.

Tabla 2*Resultados de la guía de observación variable 2*

DIMENSIÓN	INDICADORES	2018	2019	2020	2021	2022
Recepción de mercadería	Volumen de compra	1.89	1.66	1.57	1.61	1.50
Almacenamiento	Mercancía disponible	1.14	1.07	1.13	1.10	1.06
	Rotación de mercancía	0.40	0.65	0.65	0.68	0.70
Distribución	Costo de unidad despachada	1.23	1.38	1.39	1.35	1.38

Nota: Con respecto a los indicadores del volumen de compra entre los años 2018 al 2022 su volumen de compras disminuyó observándose un menor volumen, mientras que, en el segundo indicador la mercancía disponible para el año 2022 fue de 1.06, lo que significó que las ventas incrementaron. Por lo tanto, se generó una buena rotación de mercancía. Sin embargo, en la dimensión distribución los porcentajes variaron.

4.2. Estadística inferencial.

Tabla 3*Pruebas de normalidad*

		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Sistema de inventarios	de	.274	4	.	.879	4	.335
Gestión almacén	de	.183	4	.	.983	4	.920

La aplicación de la prueba permitió determinar que los datos son normales, por ende, se decide utilizar pruebas paramétricas.

Prueba de hipótesis general

Tabla 4

Correlaciones entre variables

Sistema de inventarios	Correlación de Pearson	1	.966*
	Sig. (bilateral)		.034
	N	9	4
Gestión de almacén	Correlación de Pearson	.966*	1
	Sig. (bilateral)	.034	
	N	4	4

Nota: En este caso, se observó que el valor p de 0.034 el cual es inferior a 0.05, por ello afirmamos que existe una correlación estadísticamente significativa ($r=0.966$) entre las variables analizadas, por lo tanto, se acepta la H1 y se descarta la H0. El sistema de inventarios se comprende como un instrumento que permite registrar las cantidades de productos que existen en la organización, así también establecer el coste de productos vendidos cumplen un rol fundamental en la gestión de almacén. Un sistema de inventarios eficaz permite una confiable visibilidad en el que se puede tomar una mejor decisión respecto a los faltantes o excesos de productos, de tal manera ofrecer un buen servicio, en conjunto a la planificación, supervisión y control y la gestión considerada como aspecto esencial que aportan a una positiva relación entre ambas variables.

Prueba de hipótesis específica 1

Tabla 5

Correlaciones entre dimensión planificación y la gestión de almacén

		Dimensión planificación	Gestión de almacén
Dimensión planificación	Correlación de Pearson	1	1.000*
	Sig. (bilateral)		.016
	N	3	3
Gestión de almacén	Correlación de Pearson	1.000*	1
	Sig. (bilateral)	.016	
	N	3	4

Nota: En este caso dado el p-valor de 0.016 es menor que 0.05, por lo que concluimos que existe una correlación significativa ($r=1.000$) entre la dimensión planificación y la variable Gestión de almacén, por ende, se acepta H1 y se descarta la H0. La planificación abarca cantidad de materiales comprados, costes de adquisición de productos y costo de mantener el inventario, es un proceso fundamental en el sistema de inventarios para la organización. identificar y determinar cada etapa en la planificación influye en la previsión de inventarios exitosamente, así mismo beneficia a la organización con la finalidad de satisfacer su demanda y reducir los costes.

Prueba de hipótesis específica 2

Tabla 6

Correlaciones entre dimensión supervisión y la gestión de almacén

		Dimensión supervisión	Gestión de almacén
Dimensión supervisión	Correlación de Pearson	1	1.000*
	Sig. (bilateral)		.018
	N	3	3
Gestión de almacén	Correlación de Pearson	1.000*	1
	Sig. (bilateral)	.018	
	N	3	4

Nota: En este caso dado el p-valor de 0.018 es menor que 0.05, por lo que concluimos que existe una correlación significativa ($r=1.000$) entre la dimensión supervisión y la variable Gestión de almacén, por ende, se acepta H1 y se descarta la H0. La supervisión es una pieza fundamental para que se lleve a cabo un buen funcionamiento de toda organización, mediante un desarrollo del sistema de inventarios, verificando los puntos de pedido y la rotura de stock de mercancías, a través de una serie de pasos de control y monitoreo de las entradas y salidas de mercadería.

Prueba de hipótesis específica 3

Tabla 7

Correlaciones entre dimensión control y la gestión de almacén

		Dimensión control	Gestión de almacén
Dimensión control	Correlación de Pearson	1	.997*
	Sig. (bilateral)		.049
	N	3	3
Gestión de almacén	Correlación de Pearson	.997*	1
	Sig. (bilateral)	.049	
	N	3	4

Nota: En este caso dado el p-valor de 0.049 es menor que 0.05, por lo que afirmamos que existe una correlación significativa ($r=0.997$) entre la dimensión control y la variable Gestión de almacén, por ende, se acepta H1 y se descarta la H0. El control del sistema de inventarios es un proceso que garantiza que la cantidad de suministros sea la adecuada y sobre todo que esté disponible en la empresa. Así mismo el control de las existencias permite que la entidad satisfaga la demanda de los consumidores, y facilita a la empresa tener una visión amplia de la situación en la que se encuentra, obteniendo información real de manera oportuna.

V. DISCUSIÓN

Luego de aplicar la guía de observación podemos analizar la variable sistema de inventarios respecto a sus indicadores, en la que encontramos los siguientes: cantidad de materiales comprados se evidencia que la tendencia de aumento se desarrolla en el año 2023, donde la organización no desarrolla una buena planificación, supervisión y control. Con relación a los costes de adquisición de productos se observó un decadente en los años 2018 y 2019. Asimismo en el indicador de verificación de ingresos y salidas de productos desciende al 2022. También en la contracción de stock se aprecia un número bajo en el 2022 a comparación de los años anteriores con 265 productos en stock.

Del mismo modo de acuerdo a la guía de observación de la variable gestión de almacén se aprecia una postura referente a los siguientes indicadores: con respecto a los indicadores del volumen de compra entre los años 2018 al 2022 su volumen de compras disminuyó observándose un menor volumen, mientras que, en el segundo indicador la mercancía disponible para el año 2022 fue de 1.06, lo que significa que las ventas incrementaron. Por lo tanto, se generó una buena rotación de mercancía. Sin embargo, en la dimensión distribución los porcentajes variaron.

En cuanto al objetivo general, para la prueba de aceptación o rechazo de la hipótesis se utilizó el estadígrafo de Pearson, al observar que el valor del Sig. Bilateral es de 0.034 el cual es inferior a 0.05 se acepta la hipótesis alterna (H1) y se descarta la hipótesis nula (H0), por lo cual se concluye que existe una correlación estadísticamente significativa de 0.966 entre el sistema de inventarios y la gestión de almacén. Según Paredes et al. (2019) para una empresa es importante un sistema de inventarios lo cual implica la planificación, supervisión y control de inventarios que se utilizaron mediante la mercadería de manera que dicha organización pueda funcionar eficazmente, así mismo trae consigo almacenar la cantidad requerida por la organización hasta que sea vendida, y se encarga de la gestión óptima de los artículos solicitados para no retrasar las actividades de la empresa.

De acuerdo con Ruiz et al. (2021) hoy en día es fundamental tener una gestión de almacén para toda empresa permitiendo recepcionar mercadería cuando llegan de un lugar a otro. Asimismo, para una sociedad se ve favorecida en los tiempos de entrega, reduciendo pérdidas en el almacén, lugar donde entra y sale la mercadería, también esto le beneficia contar con un mejor servicio para sus consumidores de tal manera tener una buena distribución de los productos.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación encontramos reciprocidad con la tesis de Saavedra (2019) el cual evidencia que existe una relación entre el sistema de inventarios y la gestión de almacén, que permitió determinar el diseño de gestión de las existencias propuesto, asimismo mejoras en los procesos del área de almacenamiento. Los resultados indicaron que luego de implementar el sistema de inventarios se observó un buen ordenamiento de las cantidades de los productos ingresados reduciéndose la mercadería de ingreso no registradas lo cual mostró que el sistema es eficiente para la empresa.

Según el objetivo específico 1, dado que el p-valor de 0.016 es menor que 0.05, por lo que se concluye que existe una correlación altamente significativa de 1.00 entre la dimensión planificación y la variable gestión de almacén. La planificación del sistema de inventarios es un proceso que ayuda a determinar los objetivos del programa y su procedimiento, así como los recursos precisos para generar y brindar resultados de acuerdo con los requisitos del consumidor junto con las políticas establecidas por la empresa (Guerrero, 2018).

Acorde a los resultados analizados en la presente investigación se encontró correspondencia con la pesquisa de Utami et. al. (2020) en la que mencionan que la adquisición y gestión de mercancías de forma regular sin un sistema de gestión de inventario que tenga como base una buena planificación de inventarios conduce a una gestión de datos redundante, ineficaz e ineficiente en el almacén. El resultado de este estudio es el diseño de un sistema de inventarios teniendo como apoyo una planificación para la mejora de la gestión del almacén, en la que se busca una preparación óptima del almacén cuando se hacen las diligencias de los productos y así adelantarnos a las necesidades de los clientes, para poder hallar los productos en el tiempo y lugar en el que lo requerimos.

Con respecto al objetivo específico 2, el p-valor de 0.018 es menor que 0.05, por lo que se concluye que existe una correlación significativa ($r=1.000$) entre la dimensión supervisión y la variable Gestión de almacén. La supervisión de inventarios es una pieza fundamental que se lleve a cabo para el buen funcionamiento de toda organización, mediante un desarrollo de gestión en el giro de inventarios de mercancías, asegurando que la cantidad de unidades de productos coincida con lo que está registrado en el sistema que maneja la organización, a través de una serie de pasos de control y monitoreo de las entradas y salidas de mercadería con el fin de obtener información precisa sobre el grado de productos y de ventas facilitando reducción de costos (Rosales, 2022).

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación encontramos dependencia con el estudio de Fauzan et. al. (2020) en el que señalan que existe relación entre la dimensión supervisión y la variable gestión de almacén, determinaron analizar el sistema en funcionamiento y diseñar un sistema de información de gestión de almacenes en la empresa. Los resultados indicaron que el modelo de un sistema de gestión de inventarios en la que incluyen cuatro factores: el pedido de materia prima, las órdenes de compra, la producción y los productos terminados son vitales para una mejor gestión de inventarios en dicha organización.

Con respecto al objetivo específico 3, el p-valor de 0.049 es menor que 0.05, por lo que se concluye que existe una correlación significativa ($r=0.997$) entre la dimensión control y la variable Gestión de almacén. El control de inventarios también es llamado como control de existencias, siendo un proceso que garantiza que la cantidad de suministros sea la adecuada y sobre todo que esté disponible en la empresa. Así mismo el control interno y de elaboración correcta, donde la práctica certifica que la entidad satisfaga la demanda de los consumidores y brinda flexibilidad financiera en la organización; además, la ventaja de realizar un buen control de inventarios, es pieza esencial en cada una de las operaciones contribuyendo en la generación de utilidades, de tal manera llevarlo a la par facilitará la información y toma de decisiones por el bien de esta (Schwarz, 2022).

A consecuencia de los resultados analizados en la investigación se encontró correlación con el artículo de Dudziak & Szymlet (2020) que buscan acortar el

tiempo que transcurre desde la recepción de las mercancías hasta la entrega, mejorando la eficiencia operativa del almacén y reduciendo el mantenimiento de las instalaciones y los costos operativos. Obteniendo como resultado la implementación de un sistema que admita tener un mejor control de las existencias, a través de la automatización de los sistemas, agilizando las tareas y que permita descartar la mayoría de los errores de las personas con el fin de ofrecer un buen servicio.

VI. CONCLUSIONES

1. En relación al objetivo general, podemos observar que el valor de significancia es de 0.034 el cual es inferior a 0.05, por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. De igual manera, al utilizar el coeficiente de Pearson y obtener como resultado 0.966 podemos afirmar que existe una incidencia estadísticamente significativa entre las variables sistema de inventarios y la gestión de almacén; por lo tanto, cuando se implemente un buen sistema de inventarios existirá una mejora significativa en la gestión de almacén de la empresa.
2. Acorde al primer objetivo específico, se concluye que existe incidencia estadísticamente significativa, entre la dimensión planificación y la variable Gestión de almacén, con un nivel de correlación de Pearson de 1.000, correlación positiva muy alta, por lo tanto, cuanto mejor sea la planificación del sistema de inventarios para la empresa, entonces la gestión de almacén podrá mantener niveles de organización de existencias exitosamente.
3. De acuerdo al segundo objetivo específico, se concluye que existe incidencia estadísticamente significativa, entre la dimensión supervisión y la variable Gestión de almacén, con un nivel de correlación de Pearson de 1.000, correlación positiva muy sólida, así mismo podemos afirmar que a una mejor supervisión mediante la verificación, control y monitoreo de inventarios, mejorará la gestión de almacén de la empresa.
4. Acorde al tercer objetivo específico, se concluye que existe incidencia estadísticamente significativa, entre la dimensión control y la variable Gestión de almacén, con un nivel de correlación de Pearson de 0.997, correlación positiva muy sólida; por ende, podemos sostener que cuanto mejor sea el control de existencias, permitirá una adecuada gestión de almacén, y facilita a la empresa tener una visión amplia de la situación en la que se encuentra.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa Locería y Cristalería Calmet S.A.C. Implementar el sistema de inventarios para mejorar la gestión del almacén y así seguir exteriorizando resultados rentables para la entidad. También con la finalidad de mejorar es ineludible capacitar y motivar al personal con el sistema llevando a cabo un buen registro y evitar los posibles inconvenientes por los quiebres de stock.
- Se recomienda establecer adecuada codificación de los diferentes productos y el manejo correcto de los ingresos y salidas de mercaderías, se alcanza un apropiado balance de sus existencias; de tal manera, ofrecer un buen servicio al cliente que al momento de localizar los artículos puedan consultarse a través del sistema que permita filtrar o buscar con facilidad y proporcionar las cantidades de stock, teniendo actualizado un sistema Kardex.
- Para que la empresa sea más organizada se recomienda evaluar periódica y sistemáticamente los inventarios, llevar a cabo de una manera más eficiente y juiciosa, en el que permita generar reportes y examinar mejor el comportamiento de las existencias.
- Para un mejor control de inventarios es esencial contar con una gestión eficaz y equilibrada, ayudando a prevenir y minimizar los errores operativos que pueden incurrir dentro de la empresa. Además, facilita una visión general de la mercadería y un mayor control de estas.

REFERENCIAS

- Almidon, L. S. (2018). *Implementación de la gestión de inventario para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa trazos y estilos S.A, San Juan de Miraflores, 2018*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22952>
- Alvarado, B., Heidy, A., Gallegos Rivas, E. & Fajardo Vaca, P. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018 -2019*. <https://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5091>
- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de lima. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3321884>
- Analuiza, J. C., & Christian, S. F. (2022). *La gestión de las mercancías desde una perspectiva de los inventarios en prendas de vestir*. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/650>.
- Atnafu, D., & Balda, A. (2018). *The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia*. *Cogent Business & Management*, 5(1), 1503219. <https://doi.org/10.1080/23311975.2018.1503219>.
- Bernal, C (2019). *Metodología de la investigación. administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. <https://anyflip.com/vede/ohla/basic>
- Buzu, A. (2021). *The effect of warehousing management on warehouse performance*. SSRN Electronic Journal. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3951785>.
- Cardona Tunubala, J.L., Orejuela Cabrera, J.P., & Rojas Trejos, C.A. (2018). *Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados*. *Revista EIA*, 15(30), 195-208 <https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1066>

- Castro, J., & Salas Fariño, C. (2022). *Goods management from a clothing inventory Perspective*. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9(2), 77–98. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.650>.
- Cheinan, A (2019). *Goods reception*. *Logiware.Github.io*. https://logisoftwms.dk/da/pc_goods_reception.html
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Dávila Vidarte, J. H., & Pinedo Portilla, J. C. (2022). *Planeamiento financiero y su relación con la rentabilidad de la empresa Ingeniería & Construcción Unida SAC, distrito Surquillo, periodo 2021*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/107012>
- Distribution process. (2020). *Theseus.fi*. <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/334751/Thesis%20%20Nhienn%20Nguyen.pdf;jsessionid=cac482cefc5f8189b4ba49d8ab8fff3a?sequence=2>.
- Dudziak, S., & Szymlet, D. (2020). Flow of goods in the warehouse management systems - problem analysis. *Acta Universitatis Nicolai Copernici.Nauki Humanistyczno-Spoleczne.Zarzadzanie*, 47(1), 27-34. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/flow-goods-warehouse-management-systems-problem/docview/2450761442/se-2>.
- Fauzan, R., Shiddiq, M. F., & Raddlya, N. R. (2020). *The designing of warehouse management information system*. *IOP Conference Series.Materials Science and Engineering*, 879(1) <https://doi.org/10.1088/1757-899X/879/1/012054>
- Guerrero Alberca, G. R. (2018). *Mejora del proceso de inventarios de almacén en la planificación de compra, entrega y reposición de equipos de protección personal en una empresa del sector portuario*. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UDEP_ce69be92d315b6ad4dffce2f02d20999

- Girón, D. C. (2020). *La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos*. Redalyc, 26(1), 59-73.
<https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/html/>
- Hernández, H, et al. (2021). *Diseño de un sistema de gestión*. Amelica, 33(2).
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/517/5172288015/5172288015.pdf>
- Hernández, M., & Mendoza, F. (2018) *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hualtibamba, M. M., & Wong Aitke, H. G. (2018). *Gestión de inventarios en la empresa soho color salón & spa en trujillo (perú), en 2018*. redalyc, xiv(27).
<https://www.redalyc.org/journal/4096/409658132010/html/>
- López, M. (2019). *Propuesta e implementación de mejora de la gestión de inventarios para la optimización del área de almacén en la empresa UFITEC SAC en el periodo 2016-2017*. [Tesis de grado, Universidad de San Martín de Porres].
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5445>
- Martinez, G. C, et al. (Junio de 2018). *Mejora en las condiciones de almacenamiento del almacén de insumos de la empresa transcupet, ueb centro*. scielo, 9(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2218-36202017000200009
- Meana, P. P. (2019). *Gestión de inventarios*. Madrid: 2017. pp. 232 - 245. ISBN: 978-84-283-9752-0.
- Medina, M. L. (2018). *Implementación de gestión de inventarios para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa A.R.A. Atlantic S.A.C., Callao, 2018*. Callao. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22913>
- Monja, R. M. (2019). *Plan de mejora en la gestión de almacenes para aumentar la productividad en la empresa locería y cristalería la cusqueña s.a.c-chiclayo*

2018. *Pimentel, Perú*. [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6484/Vite%20Monja%20Rosario%20Mabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Paredes Rodríguez, A. M., Chud Pantoja, V. L., & Osorio, J. C. (2019). *Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos*. *Scientia Et Technica*, 24(4), 595–603.
<https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/22331>

Quispe Calderón, N. G., Vargas Figueroa, C. P., & Carrión Nin, J. L. (2021). *Implementación de sistema de gestión de inventarios para mejorar la productividad del almacén de la empresa Flominic S.A.C. CUSCO, 2021*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82449/Quispe_CNG_Vargas_FCP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Retail warehousing: Definition, types, and benefits. (2022, noviembre 21). *Inbound Logistics*. <https://www.inboundlogistics.com/articles/retail-warehousing/>

Rosales C., M. I. (2022, mayo 13). *Supervisor de Inventarios; Funciones y Sueldo*. Web y Empresas.
<https://www.webyempresas.com/supervisor-de-inventarios/>

Ruiz Martínez, Huertas, S. V., & Ever, F. R. (2021). *Desarrollo de un plan de logística interna para la distribución y almacenamiento de mercancía en la bodega de technology world group s.a.s*. *revista de Ingeniería, Matemáticas y Ciencias De La Información*, 8(16)
<https://doi.org/10.21017/rimci.2021.v8.n16.a101>

Saavedra Távara, J. (2021). *Costos de almacenamiento en la empresa Agroindustria Santa María S.A.C – Lima 2020*.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7718>

Sánchez-Suárez, Y., Trujillo-García, L., Marqués-León, M., & Pancorbo-Sandoval, J. A. (2023). *Planificación del Sistema de Inventarios. Caso de Estudio Photoclub Flash, División Comercial Hicacos*. *Economía y Negocios*, 14(1),

26–39.

<https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1092>

Santander, M. N., Estuardo, J., & -Perú, P. (s/f). Facultad de ciencias empresariales. Edu.pe.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7576/Espinal%20Malca%20Edinson.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Schwarz, L. (2022). *Inventory Control Defined: Best Practices, Systems, & Management*. [Business Solutions Articles] Oracle Netsuite. Inventory Control Defined: Best Practices, Systems, & Management | NetSuite

Silva, B. & Silva, A. (2021). *Implementación de la gestión de almacenes e inventarios para la reducción de costos operativos en la empresa Consorcio Sullana S. A. C, año 2020*. [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte] https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29737/Silva%20Valverde%2c%20Hillary%20BrigitteSilva%20Valverde%2c%20Joseline%20Yanelly_removed.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Utami, F. D., Puspitasari, W., & Saputra, M. (2020). *Design of planning model for ERP system in warehouse management: An empirical study of public hospital in indonesia*. IOP Conference Series. Materials Science and Engineering, 909(1) <https://doi.org/10.1088/1757-899X/909/1/012061>.

Valencia, T. Y (2018). *Implementación del sistema de gestión de inventarios para mejorar la productividad en el almacén de la empresa servicios técnicos solidarios S.A.C, Lima, 2017*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12172/Valencia_TY.pdf?sequence=1

Vilca, L. A. (2020). *Aplicación de gestión de inventarios para mejorar la productividad en el área de almacén en movic service E.I.R.L Callao, 2020. Callao Perú*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58275/Salazar_VLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wahyuni, D., Sembiring, M. T., Budiman, I., & Hutagalung, T. R. (2021). *Modelling operation of logistics management in modern market: A case study in Indonesian retail company*. IOP Conference Series. Earth and Environmental Science, 709(1) doi: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/709/1/012052>

Zhang, Y., & Pan, F. (2022). *Design and Implementation of a New Intelligent Warehouse Management System Based on MySQL Database Technology*. *Informatica, Suppl. Special Issue: Recent Trends and Advances of Informatics in E-Commerce: Opportunities, Challenges and Solutions*, 46(3), 355-363. <https://doi.org/10.31449/inf.v46i3.3968>

ANEXOS

ANEXO 01

Matriz de operacionalización de variable independiente y dependiente.

Anexo: Matriz de Operacionalización de Variable						
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	FÓRMULA	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Sistema de inventarios	Citado por Hernández, et al. (2021) el rastreo a los inventarios es una inconstante de acontecimiento inmediato en la rebaja de costes de las organizaciones por ello, debe considerarse, hasta que una óptima interposición afirme un superior comportamiento económico para la entidad.	Para la evaluación de la variable sistema de inventarios, se utilizará una guía de observación respecto a los documentos financieros de la empresa Locería y cristalería Calmet S.A.C	Planificación	Cantidad de materiales comprados.	inventario inicial + inventario adquirido - inventario final	Razón
				Costes de adquisición de productos.	Costo total + beneficio esperado / Cantidad de productos.	
				Costo de mantener el inventario	Costos de riesgo + costos del espacio de almacenamiento + costos de servicios	
			Supervisión	Punto de pedido	Stock de seguridad + consumo medio	
				Rotura de stock	Cantidad de stock no suministrada * coste unitario en el almacén	
				Verificación de ingresos y salidas de productos.	(Cantidad de productos adquiridos - cantidad de productos vendidos)	
			Control	Stock promedio	(Cantidad de productos iniciales + cantidad de productos finales) /2	
				Stock óptimo	Cantidad óptima de pedido + stock mínimo + stock de seguridad	
				Contracción de Stock	Stock que debería haber - stock que hay realmente	

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	FÓRMULA	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 2: Gestión de almacén	Según Ayerdi (2018) la gestión de almacenes se conceptualiza como la sistematización de las funciones logísticas, incluyendo la recepción, la acumulación y el movimiento dentro de las áreas, inclusive el final del consumo de cualquier material, como materias primas, insumos intermedios o productos finales, excepto el procesamiento, las cantidades y la documentación producida.	Para la evaluación de la variable gestión de almacén, se utilizará una guía de observación respecto a los documentos financieros de la empresa Locería y cristalería Calmet S.A.C.	Recepción de mercadería	Volumen de compra	$(\text{Total de compras} / \text{total de clientes}) * 100$	razón
			Almacenamiento	Mercancía disponible	$\text{Costo de Almacenaje anual por unidad} * \text{por la cantidad del pedido} / 2$	
				Rotación de mercancía	$(\text{Coste mercancías vendidas} / \text{Promedio inventarios}) = N \text{ veces.}$	
			Distribución	Costos de unidad despachada	$\text{Costo de almacenamiento} / \text{número de unidades almacenadas}$	

Matriz de consistencia.

Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES		INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICA E INSTRUMENTO	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Problema general:</p> <p>¿Qué relación existe entre implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre la implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022</p>	<p>H1:</p> <p>Si existe relación entre la implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022.</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>Sistema de inventarios</p>	<p>Planificación</p>	<p>* Cantidad de materiales comprados.</p> <p>* Costes de adquisición de productos.</p> <p>* Costos de riesgos + costos del espacio de almacenamiento + costos de servicio</p>	<p>Diseño no experimental transaccional</p>	<p>Técnica:</p> <p>Observación</p>	<p>Población: Está constituida por los estados financieros de los años 2018 al 2022 de la empresa Locería y Cristalería Calmet S.A.C.</p> <p>Muestra:</p> <p>Conformada por el estado de situación financiera, estado de resultados, el balance general y los registros de compra y venta, de los años en estudio de la empresa Locería y Cristalería Calmet S.A.C.</p>
			<p>Supervisión</p>	<p>* Punto de pedido.</p> <p>* Rotura de stock</p> <p>* Verificación de ingresos y salidas de productos.</p>				
			<p>Control</p>	<p>* Stock promedio.</p> <p>* Stock óptimo.</p> <p>* contracción de stock.</p>				

Problemas específicos: ¿De qué manera la identificación del sistema de inventarios mejora la gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022.?; b) ¿Cómo se identificará el sistema de inventarios para la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C 2018-2022.? Y c) ¿Cómo influye la identificación del sistema de inventarios para la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022?.	Objetivos específicos: Identificar la relación de la planificación de la implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022; Identificar la relación de la supervisión de la implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022; e Identificar la relación del control de la implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022.	H0: No existe relación entre la implementación del sistema de inventarios y la mejora de gestión del almacén en la empresa locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022.	Variable dependiente: Gestión de almacén	Recepción de mercadería	*Volumen de compra		Instrumento : guía de observación	
				Almacenamiento	* Mercancía disponible * Rotación de mercancía.			
				Distribución	* Costos de unidad despachada			

ANEXO 02

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado cuestionario del sistema de inventarios que forma parte de la investigación. "Implementación del sistema de inventarios para la mejora de gestión del almacén en la empresa Locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Datos generales del juez

Nombre del juez:	Ramos Salazar, Miguel Oswaldo
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	Universidad Tecnológica del Perú
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () más de 4 años (x)
Experiencia en investigación psicométrica:	Contabilidad

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala

Guías de observación del sistema de inventarios

Nombre del instrumento:	Cuestionario del sistema de inventarios
Autor(es):	Marifer Ayala Carmen y Caleb Nagamine Ato
Procedencia	Piura
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Empresa Locería y cristalería Calmet
Significación:	Medir la percepción sobre el desarrollo del sistema de inventarios

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Guías de observación del sistema de inventarios

Guía de observación del sistema de inventarios

Escala / ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Como afirma León & Estrada, (2018) en este		La planificación de inventarios busca determinar los objetivos del programa y su procedimiento, recursos precisos para generar y brindar

<p>artículo se toma enfatiza la vital importancia de una administración de inventarios en la gestión de las pequeñas y medianas sociedades con relación al estudio teórico y cuantitativo de los inconvenientes que se presentan en el inventario representa un instrumento fundamental por medio de los modelos de gestión y de igual manera al tomar decisiones definiendo el costo de los inventarios y su comportamiento.</p>	Planificación	resultados de acuerdo con los requisitos del consumidor junto con las políticas establecidas por la empresa.
	Supervisión	Es una pieza fundamental que se lleve a cabo para el buen funcionamiento de toda organización, mediante un desarrollo de gestión en el giro de inventarios de mercancías, a través de una serie de pasos de control y monitoreo de las entradas y salidas de mercadería
	Control	El Control del inventario es un proceso que garantiza que la cantidad de suministros sea la adecuada y sobre todo que esté disponible en la empresa. Así mismo el control interno y de elaboración correcta, donde la práctica certifica que la entidad satisfaga la demanda de los consumidores y brinda flexibilidad financiera.

Áreas del instrumento denominado: **Guías de observación de la Gestión de almacén**

Escala / ÁREA	Subescala (dimensión)	Definición
<p>Según Ayerdi (2018) la gestión de almacenes se conceptualiza como la sistematización de las funciones logísticas, incluyendo la recepción, la acumulación y el movimiento dentro de las áreas, inclusive el final del consumo de cualquier material, como materias primas, insumos intermedios o productos finales, excepto el procesamiento, las cantidades y la documentación producida.</p>	<p>Recepción de mercadería</p>	<p>La mercadería para su almacenaje primero debe ser registradas para dirigirse a los espacios adecuados del almacén, este cargo se puede realizar en espacios pequeños, en caso exista otros sitios, será de conveniencia tener un oficio de recepción de la mercadería.</p>
	<p>Almacenamiento</p>	<p>El almacenamiento hace referencia a la colocación del stock de un vendedor y/o el sitio en donde se lleva a cabo completar los pedidos en línea, donde los almacenes cumplen un valor importante en la cadena de abastecimientos desde que se almacena hasta empacar y entregar los productos a los clientes.</p>
	<p>Distribución</p>	<p>La distribución es la forma de llegar a más consumidores, los fabricantes y entidades deben hallar la manera de transportar y movilizar bienes a sus clientes ya sea de forma directa o indirecta, donde la forma directa es eficiente ya que se evitan gastos y llega al consumir de una forma rápida sin intermediarios.</p>

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario del sistema de inventarios, elaborado por Marifer Ayala y Caleb Nagamine Ato en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Calificación de acuerdo a los indicadores

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

Criterios de valoración

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Guía de observación Implementación del sistema de inventarios

Primera dimensión: Planificación

Medir la percepción sobre el desarrollo de planificación

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre la planificación.						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Planificación	Cantidad de materiales comprados.	inventario inicial + inventario adquirido- inventario final	4	4	4	
	Costes de adquisición	Costo total + beneficio esperado/ Cantidad de productos.	4	4	4	

	de productos.					
	Costo de mantener el inventario	Costos de riesgo + costos del espacio de almacenamiento + costos de servicio	3	4	4	

Segunda dimensión: Supervisión

Medir la percepción sobre el desarrollo de supervisión

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre el desarrollo de la supervisión de inventarios						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Supervisión	Punto de pedido	Stock de seguridad + consumo medio	4	4	4	
	Rotura de stock	Cantidad de stock no suministrada * coste unitario en el almacén	4	4	4	

	Verificación de ingresos y salidas de productos.	(Cantidad de productos adquiridos - cantidad de productos vendidos)	4	4	4	
--	--	---	---	---	---	--

Tercera dimensión: Control

Medir la percepción sobre el desarrollo de control

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre el control.						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Control	Stock promedio	(Cantidad de productos iniciales + cantidad de productos finales) /2	4	3	4	
	Stock óptimo	Cantidad óptima de pedido + stock mínimo + stock de seguridad	3	4	4	
	Contracción de Stock	Stock que debería haber - stock que hay realmente	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Guía de observación de Gestión de almacén

Primera dimensión: Recepción

Medir la percepción sobre el desarrollo de recepción

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre la recepción						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Recepción	Volumen de compra	(Total de compras / total de clientes) X 100	4	4	4	

Segunda dimensión: Almacenamiento

Medir la percepción sobre el desarrollo de almacenamiento

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre el desarrollo de almacenamiento						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
	Mercancía disponible	Inventario inicial / compras netas	4	4	4	

Almacenamiento	Rotación de mercancía	(Coste mercancías vendidas/Promedio inventarios)	4	4	4	
----------------	-----------------------	--	---	---	---	--

Tercera dimensión: Distribución

Medir la percepción sobre la planificación distribución

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre la distribución						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Distribución	Costos de unidad despachada	Costo de almacenamiento / número de unidades almacenadas	4	4	4	



MIGUEL OSWALDO RAMOS SALAZAR
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 07-1164

MG. CPC. Miguel Oswaldo Ramos Salazar

DNI: 02889394

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado cuestionario del sistema de inventarios que forma parte de la investigación. “Implementación del sistema de inventarios para la mejora de gestión del almacén en la empresa Locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022”.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Datos del juez

Nombre del juez:	Huamán Huancas, Luis Alberto
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	Universidad Tecnológica del Perú- Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () más de 4 años (x)

Experiencia en investigación psicométrica:	Contabilidad
---	---------------------

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala Cuestionario del sistema de inventarios

Cuestionario de sistema de inventarios

Nombre del instrumento:	Cuestionario del sistema de inventarios
Autor(es):	Marifer Ayala y Caleb Aarón Nagamine Ato
Procedencia	Piura
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Empresa Locería y cristalería Calmet
Significación:	Medir la percepción sobre el desarrollo del sistema de inventarios

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Guías de observación del sistema de inventarios

Guía de observación del sistema de inventarios

Escala / ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
----------------------	------------------------------------	-------------------

<p>Garrido & Cejas (2017) citado por León & Estrada, (2018) en este artículo se toma enfatiza la vital importancia de una administración de inventarios en la gestión de las pequeñas y medianas sociedades con relación al estudio teórico y cuantitativo de los inconvenientes que se presentan en el inventario representa un instrumento fundamental por medio de los modelos de gestión y de igual manera al tomar decisiones definiendo el costo de los inventarios y su comportamiento.</p>	<p>Planificación</p>	<p>La planificación de inventarios busca determinar los objetivos del programa y su procedimiento, recursos precisos para generar y brindar resultados de acuerdo con los requisitos del consumidor junto con las políticas establecidas por la empresa.</p>
	<p>Supervisión</p>	<p>Es una pieza fundamental que se lleve a cabo para el buen funcionamiento de toda organización, mediante un desarrollo de gestión en el giro de inventarios de mercancías, a través de una serie de pasos de control y monitoreo de las entradas y salidas de mercadería</p>
	<p>Control</p>	<p>El Control del inventario es un proceso que garantiza que la cantidad de suministros sea la adecuada y sobre todo que esté disponible en la empresa. Así mismo el control interno y de elaboración correcta, donde la práctica certifica que la entidad satisfaga la demanda de los consumidores y brinda flexibilidad financiera.</p>

Áreas del instrumento denominado: **Guías de observación de la Gestión de almacén**

Escala / ÁREA	Subescala (dimensión)	Definición
<p>Según Ayerdi (2017) la gestión de almacenes se conceptualiza como la sistematización de las funciones logísticas, incluyendo la recepción, la acumulación y el movimiento dentro de las áreas, inclusive el final del consumo de cualquier material, como materias primas, insumos intermedios o productos finales, excepto el procesamiento, las cantidades y la documentación producida.</p>	<p>Recepción de mercadería</p>	<p>La mercadería para su almacenaje primero debe ser registradas para dirigirse a los espacios adecuados del almacén, este cargo se puede realizar en espacios pequeños, en caso exista otros sitios, será de conveniencia tener un oficio de recepción de la mercadería.</p>
	<p>Almacenamiento</p>	<p>El almacenamiento hace referencia a la colocación del stock de un vendedor y/o el sitio en donde se lleva a cabo completar los pedidos en línea, donde los almacenes cumplen un valor importante en la cadena de abastecimientos desde que se almacena hasta empacar y entregar los productos a los clientes.</p>
	<p>Distribución</p>	<p>La distribución es la forma de llegar a más consumidores, los fabricantes y entidades deben hallar la manera de transportar y movilizar bienes a sus clientes ya sea de forma directa o indirecta, donde la forma directa es eficiente ya que se evitan gastos y llega al consumir de una forma rápida sin intermediarios.</p>

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario del sistema de inventarios, elaborado por Marifer Ayala y Caleb Nagamine Ato en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

.Calificación de acuerdo a los indicadores

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.

debe ser incluido.	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
--------------------	---------------	---

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

Criterios de valoración

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Guía de observación Implementación del sistema de inventarios

Primera dimensión: Planificación

Medir la percepción sobre el desarrollo de planificación

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre la planificación.						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Planificación	Cantidad de materiales comprados.	inventario inicial + inventario adquirido- inventario final	4	4	4	

	Costes de adquisición de productos.	Costo total + beneficio esperado/ Cantidad de productos.	4	4	4	
	Costo de mantener el inventario	Costos de riesgo + costos del espacio de almacenamiento + costos de servicio	3	4	4	

Segunda dimensión: Supervisión

Medir la percepción sobre el desarrollo de supervisión

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre el desarrollo de la supervisión de inventarios						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Supervisión	Punto de pedido	Stock de seguridad + consumo medio	4	4	4	
	Rotura de stock	Cantidad de stock no suministrada x coste unitario en el almacén	4	3	4	

	Verificación de ingresos y salidas de productos.	Cantidad de productos adquiridos - cantidad de productos vendidos	4	4	4	
--	--	---	---	---	---	--

Tercera dimensión: Control

Medir la percepción sobre el desarrollo de control

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre el control.						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Control	Stock promedio	(Cantidad de productos iniciales + cantidad de productos finales) /2	4	4	4	
	Stock óptimo	Cantidad óptima de pedido + stock mínimo + stock de seguridad	4	4	4	
	Contracción de Stock	Stock que debería haber - stock que hay realmente	3	4	4	

Dimensiones del instrumento: Guía de observación de Gestión de almacén

Primera dimensión: Recepción

Medir la percepción sobre el desarrollo de recepción

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre la recepción						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Recepción de mercadería	Volumen de compra	(Total de compras / total de clientes) X 100	4	4	4	

Segunda dimensión: Almacenamiento

Medir la percepción sobre el desarrollo de almacenamiento

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre el desarrollo de almacenamiento						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
	Mercancía disponible	Inventario inicial / compras netas	4	4	4	

Almacenamiento	Rotación de mercancía	(Coste mercancías vendidas/Promedio inventarios)	4	4	4	
----------------	-----------------------	--	---	---	---	--

Tercera dimensión: Distribución

Medir la percepción sobre la planificación distribución

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre la distribución						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Distribución	Costos de unidad despachada	Costo de almacenamiento / número de unidades almacenadas	4	4	4	



Luis A. Huamán Huancas
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 0726

MG. CPC. Luis Alberto Huamán Huancas

DNI: 02795149

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado cuestionario del sistema de inventarios que forma parte de la investigación. "Implementación del sistema de inventarios para la mejora de gestión del almacén en la empresa Locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Datos del juez

Nombre del juez:	Carlos Leopoldo Rosillo Elías
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	Estudio Contable Carlos Rosillo Elías
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () más de 4 años (x)
Experiencia en investigación psicométrica:	Contabilidad

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala Cuestionario del sistema de inventarios

Escala cuestionario del sistema de inventarios

Nombre del instrumento:	Cuestionario del sistema de inventarios
Autor(es):	Marifer Ayala y Caleb Nagamine Ato
Procedencia:	Piura
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Empresa Locería y cristalería Calmet
Significación:	Medir la percepción sobre el desarrollo del sistema de inventarios

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Guías de observación del sistema de inventarios

Guía de observación del sistema de inventarios

Escala / ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Garrido & Cejas (2017) citado por León & Estrada,		La planificación de inventarios busca determinar los objetivos del programa y su procedimiento, recursos precisos para generar y brindar

<p>(2018) en este artículo se toma enfatiza la vital importancia de una administración de inventarios en la gestión de las pequeñas y medianas sociedades con relación al estudio teórico y cuantitativo de los inconvenientes que se presentan en el inventario representa un instrumento fundamental por medio de los modelos de gestión y de igual manera al tomar decisiones definiendo el costo de los inventarios y su comportamiento.</p>	Planificación	resultados de acuerdo con los requisitos del consumidor junto con las políticas establecidas por la empresa.
	Supervisión	Es una pieza fundamental que se lleve a cabo para el buen funcionamiento de toda organización, mediante un desarrollo de gestión en el giro de inventarios de mercancías, a través de una serie de pasos de control y monitoreo de las entradas y salidas de mercadería
	Control	El Control del inventario es un proceso que garantiza que la cantidad de suministros sea la adecuada y sobre todo que esté disponible en la empresa. Así mismo el control interno y de elaboración correcta, donde la práctica certifica que la entidad satisfaga la demanda de los consumidores y brinda flexibilidad financiera.

Áreas del instrumento denominado: **Guías de observación de la Gestión de almacén**

Escala / ÁREA	Subescala (dimensión)	Definición
Según Ayerdi (2017) la gestión de almacenes se conceptualiza como la sistematización de las funciones logísticas, incluyendo la recepción, la acumulación y el movimiento dentro de las áreas, inclusive el final del consumo de cualquier material, como materias primas, insumos intermedios o productos finales, excepto el procesamiento, las cantidades y la documentación producida.	Recepción de mercadería	La mercadería para su almacenaje primero debe ser registradas para dirigirse a los espacios adecuados del almacén, este cargo se puede realizar en espacios pequeños, en caso exista otros sitios, será de conveniencia tener un oficio de recepción de la mercadería.
	Almacenamiento	El almacenamiento hace referencia a la colocación del stock de un vendedor y/o el sitio en donde se lleva a cabo completar los pedidos en línea, donde los almacenes cumplen un valor importante en la cadena de abastecimientos desde que se almacena hasta empacar y entregar los productos a los clientes.
	Distribución	La distribución es la forma de llegar a más consumidores, los fabricantes y entidades deben hallar la manera de transportar y movilizar bienes a sus clientes ya sea de forma directa o indirecta, donde la forma directa es eficiente ya que se evitan gastos y llega al consumir de una forma rápida sin intermediarios.

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario del sistema de inventarios, elaborado por Marifer Ayala y Caleb Nagamine Ato en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

:Calificación de acuerdo a los indicadores

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

Criterios de valoración

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Guía de observación Implementación del sistema de inventarios

Primera dimensión: Planificación

Medir la percepción sobre el desarrollo de planificación

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre la planificación.						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Planificación	Cantidad de materiales comprados.	inventario inicial + inventario adquirido- inventario final	4	4	4	

	Costes de adquisición de productos.	Costo total + beneficio esperado/ Cantidad de productos.	4	4	4	
	Costo de mantener el inventario	Costos de riesgo + costos del espacio de almacenamiento + costos de servicio	4	4	4	

Segunda dimensión: Supervisión

Medir la percepción sobre el desarrollo de supervisión

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre el desarrollo de la supervisión de inventarios						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Supervisión	Punto de pedido	Stock de seguridad + consumo medio	4	4	4	
	Rotura de stock	Cantidad de stock no suministrada x coste unitario en el almacén	4	3	4	

	Verificación de ingresos y salidas de productos.	Cantidad de productos adquiridos - cantidad de productos vendidos	4	4	4	
--	--	---	---	---	---	--

Tercera dimensión: Control

Medir la percepción sobre el desarrollo de control

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre el control.						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Control	Stock promedio	(Cantidad de productos iniciales + cantidad de productos finales) /2	4	3	4	
	Stock óptimo	Cantidad óptima de pedido + stock mínimo + stock de seguridad	4	4	4	

	Contracción de Stock	Stock que debería haber - stock que hay realmente	4	4	3	
--	----------------------	---	---	---	---	--

Dimensiones del instrumento: Guía de observación de Gestión de almacén

Primera dimensión: Recepción

Medir la percepción sobre el desarrollo de recepción

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre la recepción						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Recepción de mercadería	Volumen de compra	(Total de compras / total de clientes) X 100	4	4	4	

Segunda dimensión: Almacenamiento

Medir la percepción sobre el desarrollo de almacenamiento

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre el desarrollo de almacenamiento						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES

Almacenamiento	Mercancía disponible	Inventario inicial / compras netas	4	4	4	
	Rotación de mercancía	(Coste mercancías vendidas/Promedio inventarios)	4	4	4	

Tercera dimensión: Distribución

Medir la percepción sobre la planificación distribución

Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre la distribución						
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Distribución	Costo de unidad despachada	Costo de almacenamiento / número de unidades almacenadas	4	4	4	



MG. CPC. Carlos Leopoldo Rosillo Elías

DNI: 02682754

ANEXO 03



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Piura, 12 de mayo de 2023

CARTA N° 267 - 2023-IUCV-VA-P07/CCP

SEÑOR:

GUILLERMO CALMET BENITES

GERENTE GENERAL DE LOCERÍA Y CRISTALERÍA CALMET S.A.C

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la **Srta. MARIFER BRECELY AYALA CARMEN**, identificada con código universitario N° 7002524876, y al **Sr. CALEB AARÓN NAGAMINE ATO**, identificado con código universitario N° 7002683312, estudiantes del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quienes desean realizar el informe de investigación denominado **"IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INVENTARIOS PARA LA MEJORA DE GESTION DEL ALMACEN EN LA EMPRESA LOCERIA Y CRISTALERIA CALMET S.A.C. PIURA 2018 - 2022"**, por lo que necesitan que su representado les pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, los estudiantes en mención requerirán les brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación; y,
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV


Concedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a los estudiantes **MARIFER BRECELY AYALA CARMEN** y **CALEB AARÓN NAGAMINE ATO**, a fin de que puedan lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



MBA. Fiorella Francesca Floreano Arevalo
Coordinadora PE de Contabilidad - Piura
Universidad César Vallejo



**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20525315941
LOCERIA Y CRISTALERIA CALMET S.A.C	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos GUILLERMO CALMET BENITES	DNI: 02686999

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [x], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INVENTARIOS PARA LA MEJORA DE GESTIÓN DEL ALMACÉN EN LA EMPRESA LOCERIA Y CRISTALERIA CALMET S.A.C PIURA 2018-2022	
Nombre del Programa Académico: ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD-CAMPUS PIURA	
Autor: Nombres y Apellidos AYALA CARMEN MARIFER BRECELY NAGAMINE ATO CALEB AARON	DNI: 70585063 47308413

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Piura, 30 de Mayo del 2023

Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



ANEXO 4a

Formato para la obtención del consentimiento informado

Título de la investigación: " Implementación del sistema de inventarios para la mejora de gestión del almacén en la empresa Locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022"

Investigadores principales: Ayala Carmen Marifer Brecely y Nagamine Ato Caleb Aarón

Asesor: Dr. Izquierdo Espinoza Julio Roberto

Propósito del Estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: [Título], cuyo propósito es [indicar el objetivo general de la investigación]. Esta investigación es desarrollada por [estudiantes/profesores] de (indicar Facultad/Escuela Profesional o Programa de Posgrado), de la Universidad César Vallejo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y [nombre de la institución o empresa] quien ha autorizado explícitamente el uso del nombre.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario/ficha de análisis documental en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta/ficha de análisis documental tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la encuesta/ficha de análisis documental será de aproximadamente [número] minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre, orina, células, tejidos u otro material biológico), haciendo énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona. De desearlo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Huacchillo Pardo, Letty Angélica al correo electrónico luacchillo@ucv.edu.pe o con el Comité de Ética de la Escuela de Contabilidad.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.



LOCERIA Y CRISTALERIA
CALMET S.A.C.
GERENTE

DNI: 02686999

ANEXO 05

MODELO DE INSTRUMENTO

Instrumento Guía de observación para la variable Sistema de Inventarios

Planificación	Cantidad de materiales comprados.	inventario inicial + inventario adquirido - inventario final
	Costes de adquisición de productos.	Costo total + beneficio esperado / Cantidad de productos.
	Costo de mantener el inventario	Costos de riesgo + costos del espacio de almacenamiento + costos de servicios
Supervisión	Punto de pedido	Stock de seguridad + consumo medio
	Rotura de stock	Cantidad de stock no suministrada * coste unitario en el almacén
	Verificación de ingresos y salidas de productos.	(Cantidad de productos adquiridos - cantidad de productos vendidos)
Control	Stock promedio	(Cantidad de productos iniciales + cantidad de productos finales) / 2
	Stock óptimo	Cantidad óptima de pedido + stock mínimo + stock de seguridad
	Contrastación de Stock	Stock que debería haber - stock que hay realmente

Instrumento Guía de observación para la variable Gestión de almacén

Recepción de mercadería	Volumen de compra	$(\text{Total de compras} / \text{total de clientes}) * 100$
Almacenamiento	Mercancía disponible	Costo de Almacenaje anual por unidad * por la cantidad del pedido / 2
	Rotación de mercancía	$(\text{Coste mercancías vendidas} / \text{Promedio inventarios}) = N \text{ veces.}$
Distribución	Costos de unidad despachada	Costo de almacenamiento / número de unidades almacenadas

ANEXO 06

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de Contabilidad

Título del proyecto de Investigación: Implementación del sistema de inventarios para la mejora de gestión del almacén en la empresa Locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022.

Autor(es): Ayala Carmen, Marifer Brecely y Nagamine Ato, Caleb Aarón

Especialidad del autor(es) principal del proyecto: línea de investigación Finanzas

Programa: Contabilidad

Otro(s) autor(es) del proyecto:

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Piura, Perú

Código de revisión del proyecto:

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación			
2	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.			
3	Menciona el tamaño de la población / participantes, criterios de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.			
4	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.			
5	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.			
6	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.			

II. Criterios éticos

6 Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde.

7 Incluye la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV), si corresponde.

8 Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica.

9 La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo III Normas Éticas para el desarrollo de la Investigación.

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.

[Ciudad], [día] de [mes] de [año]

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
	Presidente		
	Miembro 1		
	Miembro 2		
	Miembro 3		
	Miembro externo		

Anexo 07



Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de Contabilidad, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Implementación del sistema de inventarios para la mejora de gestión del almacén en la empresa Locería y cristalería Calmet S.A.C Piura 2018-2022 ” con código N.º-----, presentado por el autor/los autores Ayala Carmen Marifer Brecely y Nagamine Ato Caleb Aarón , ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable1 () observado() desfavorable().

Piura, 20 de junio de 2023.

Dr./Mgtr.
**Presidente del Comité de
Ética en Investigación
Programa Académico de**

C/c

Sr., autor(es) Ayala Carmen Marifer Brecely y Nagamine Ato Caleb Aarón investigadores principales.

¹ El dictamen favorable tendrá validez en función a la vigencia del proyecto.