



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO MAESTRIA EN EDUCACION

**LA ESTRATEGIA CREAR Y EL DESARROLLO DE LA
CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES 3, 4 Y 5 AÑOS DE LA I.E
INICIAL “SANTA ROSITA DE LIMA” UGEL – 02 – AÑO 2010**

PARA OBTENER EL GRADO DE:

**MAGÍSTER EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA**

AUTORES:

**Br. ZOILA XIOMARA ESPINOZA LUJÁN
Br. MARÍA CRISTINA JUAREZ GALLARDO**

ASESOR:

DR. JOSE RUDORICO PERALES VIDARTE

LIMA - PERÚ

2012

DEDICATORIA

Dedico el presente estudio a mi hermana Magdalena y amigas Zoila, Lili y Sara Quienes me brindaron su apoyo y me dieron fuerza para seguir adelante.

Dedico el presente estudio a mis hijos: Joselyn, Mishell, Leonardo y Sebastián Por ser fuente de mi inspiración y a mi hermana por su comprensión y aliento.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a DIOS, al Dr. Carlos Ruiz Orbegoso, Msc. Dr. José Rudorico Perales Rudarte.

A la Directora y Personal Docente de la IEI Sta. Rosita de Lima por darnos las facilidades para realizar el presente Trabajo de Investigación.

PRESENTACIÓN

La presente tesis titulada “La estrategia crear y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes 3, 4 y 5 años de la I.E Inicial “Santa Rosita De Lima” UGEL – 02 – año 2010”, fue realizada en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Magister en Educación con mención en Administración Educativa.

En plena época de la globalización de la información y revolución de los conocimientos, de transformaciones en los campos científico y tecnológico a nivel mundial, hemos considerado conveniente dar a conocer nuestros alcances de nuestra investigación, dirigida a docentes, estudiantes y personas interesadas ingresar en el tema, con el modesto propósito de destacar la importancia, conceptos, enfoques teóricos, clasificación, características que muestran a la creatividad como una de las grandes capacidades que identifica y define al ser humano.

El presente trabajo parte de cómo el niño y la niña utiliza diferentes estrategias para desarrollar su creatividad demostrando que todos los seres humanos son potencialmente creativos, por lo tanto debemos estimular dicha capacidad en niños, jóvenes y adultos por medio de actividades de enseñanza – aprendizaje, así mismo la creatividad constituye la forma más elevada de manifestación de la inteligencia humana, la misma que cuando se desarrolla como una habilidad especializada da lugar al talento.

Esperamos que la información conceptual que se presenta y los resultados de la investigación puedan contribuir en la práctica docente educativa, a la promoción de la conducta creativa de los niños.

Las autoras.

ÍNDICE

	<u>Página</u>
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
INDICE.....	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCION.....	ix

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema.....	2
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Justificación.....	5
1.4 Limitación	6
1.5 Antecedentes.....	7
1.6 Objetivos	
1.6.1 General	13
1.6.2 Específicos.....	13

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Bases Teóricas de las Estrategias CREAR.....	15
2.2 Bases teóricas de la creatividad.....	32
2.3 Definición de Términos.....	54

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis.....	57
3.2. Variables	58
3.2.1. Definición Conceptual	58
3.2.2. Definición Operacional	58

3.3. Metodología	59
3.3.1. Tipos de Estudio.....	59
3.3.2. Diseño.....	59
3.4. Población y Muestra	60
3.5. Método de Investigación	61
3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	61
3.7. Métodos de Análisis de Datos.....	63
CAPITULO IV	
RESULTADOS	
4.1. Descripción.....	65
4.2. Discusión.....	74
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	
5.1. Conclusiones.....	76
5.2. Sugerencias.....	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
ANEXOS.....	81

RESUMEN

Se tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso de las estrategias CREAR y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes 3, 4 y 5 años de la "I.E.I. Sta. Rosita de Lima" UGEL - 02 – matriculados en el calendario escolar del año 2010.

El diseño que se empleó fue no experimental de tipo correlacional. Se utilizó una muestra no probabilística de 200 sujetos. Los instrumentos de evaluación fueron el test para evaluar estrategias CREAR y el Test para evaluar la creatividad. Se realizó el análisis de propiedades métricas para ambos instrumentos obteniéndose confiabilidad y validez satisfactoria.

Los resultados indican que el uso de las estrategias CREAR se encuentra relacionado de manera altamente significativa con el desarrollo de la creatividad en los niños 3 a 5 años de educación inicial ($r = 0.84, p < 0.001$). De manera específica los datos evidencian que entre la dimensión adquisición de información y el desarrollo de la creatividad existe relación directa y fuerte ($r = 0,77; p < 0.001$); entre la dimensión codificación de la información y el desarrollo de la creatividad también existe relación directa y fuerte ($r = 0,75; p < 0.001$); entre la dimensión adquisición de información y el desarrollo de la creatividad es directa y moderada ($r = 0,66; p < 0.001$); finalmente, entre la dimensión procesamiento de la información y el desarrollo de la creatividad la relación existente es directa y fuerte ($r = 0,78; p < 0.001$). Este análisis nos permite concluir que frente al mayor uso de las estrategias CREAR existe en correspondencia mayor desarrollo de la creatividad en los escolares de educación inicial.

Palabras clave: CREAR, creatividad, estrategias de aprendizaje, niños.

ABSTRACT

It aimed to determine the relationship between the use of strategies to CREAR and the development of creativity in students 3, 4 and 5 years of "IEI Santa Rosita de Lima "UGEL - 02 - enrolled in the school calendar 2010.

The design that was used was not experimental, correlational. We used a nonrandom sample of 200 subjects. Assessment instruments were the test for evaluating the CREAR and Test to assess creativity. Analysis was performed for both instruments measurement properties obtaining satisfactory reliability and validity.

The results indicate that the use of CREAR strategies is related highly significant way to the development of creativity in children 3-5 years of education ($r = 0.84$, $p < 0.001$). Specifically the data show that the dimension between information acquisition and development of creativity there is strong direct relationship ($r = 0.77$, $p < 0.001$) between the dimension information coding and development of creativity also there is strong direct relationship ($r = 0.75$, $p < 0.001$) between the dimension information acquisition and development of creativity is direct and moderate ($r = 0.66$, $p < 0.001$), and finally, between the dimension information processing and the development of creativity the relationship is direct and strong ($r = 0.78$, $p < 0.001$). This analysis allows us to conclude that given the increased use of CREAR strategies correspondence exists in most developing creativity in early childhood education school.

Key words: CREAR, creativity, learning strategies, children