



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA

**Relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la
ciudad de Pacasmayo, La Libertad, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
Maestra en Administración de Negocios - MBA

AUTORA:

Huertas Diaz, Linda Fabela (orcid.org/0009-0002-2257-2694)

ASESORES:

Mg. Barrera Correa, Angie Carol (orcid.org/0000-0003-1406-9706)

Mg. Benites Aliaga, Ricardo Steiman (orcid.org/0000-0002-8819-1651)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2024

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo, con mucho amor y cariño a mis hijas Joselin Andrea y Linda Carolina; quienes han sido el mejor aliciente y empuje para la culminación de mi tesis; son mi motor y motivo para seguir avanzando en la vida.

A mis padres, y de manera especial a mi querida madre Andrea Bessy, quien durante su vida siempre me enseñó con su ejemplo y su amor a ser una persona de bien y nunca rendirme ante los obstáculos que se presentan en la vida.

Agradecimiento

Mi agradecimiento ante todo a Dios y a su Madre santísima por su amor infinito, por su compañía a lo largo de mi vida, por ser mi fortaleza para seguir adelante en aquellos momentos difíciles y mi gratitud en los momentos de felicidad.

Agradezco a cada uno de mis estimados Profesores, que me acompañaron a lo largo de esta hermosa experiencia académica, mi gratitud por su capacidad para guiarnos, su conocimiento y experiencia ha sido un aporte invaluable en mi crecimiento y formación profesional.

Agradecer a mis compañeros de la Maestría, especialmente en aquellos momentos difíciles que me tocó vivir, sin duda ha sido un camino largo y duro en nuestro proceso de formación para lograr nuestros objetivos.

Al finalizar mi Tesis de Maestría es inevitable agradecer a mi profesora Angie Carol Barrera Correa por sus recomendaciones, sugerencias y aportes a mi investigación.

A todas las personas anónimas que se solidarizaron con mi estudio, e hicieron posible que se concrete de manera satisfactoria... gracias.

Declaratoria de autenticidad del asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BARRERA CORREA ANGIE CAROL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo, La Libertad, 2023", cuyo autor es HUERTAS DIAZ LINDA FABELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 20 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BARRERA CORREA ANGIE CAROL DNI: 18157883 ORCID: 0000-0003-1406-9706	Firmado electrónicamente por: ABARRERAC el 09- 01-2024 12:22:24

Código documento Trilce: TRI - 0703022



Declaratoria de originalidad del autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, HUERTAS DIAZ LINDA FABELA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo, La Libertad, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LINDA FABELA HUERTAS DIAZ DNI: 19232174 ORCID: 0009-0002-2257-2694	Firmado electrónicamente por: LHUERTAS el 20-12-2023 20:31:19

Código documento Trilce: TRI - 0703043

Índice de contenidos

Dedicatoria	i
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	44

Índice de tablas

Tabla 1 Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.....	31
Tabla 2 Relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.....	32
Tabla 3 Relación entre la gestión turística y el desarrollo ambiental en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.....	33
Tabla 4 Relación entre la gestión turística y el desarrollo social en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.....	34
Tabla 5 Relación entre la gestión turística y el desarrollo económico en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.....	35

Índice de figuras

Figura 1 Diseño correlacional.....	24
---	----

RESUMEN

El objetivo de investigación fue determinar la relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023. Para su desarrollo, se efectuó un tipo de estudio básico, de diseño no experimental, de corte transversal y nivel correlacional simple. Asimismo, la población se encuentra constituida por 77 093 ciudadanos mayores a 18 años de Pacasmayo, de los cuales, se incluyó a una muestra de 80 ciudadanos, seleccionados a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Como resultados, se hallaron correlaciones directas y significativas entre la gestión turística y las dimensiones desarrollo ambiental, social y económico ($p < 0.01$). Finalmente, se concluyó una relación positiva alta entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo ($\rho = 0.769$; $p < 0.01$) aceptándose la hipótesis alterna de investigación, lo cual implica que la implementación de prácticas y estrategias que promuevan el crecimiento turístico de manera responsable y sostenible, considerando los aspectos ambientales, sociales y culturales de la región, favorece a la sostenibilidad en la ciudad.

Palabras clave:

Gestión turística, desarrollo sostenible, desarrollo ambiental, desarrollo social.

ABSTRACT

The research objective was to determine the relationship between tourism management and sustainable development in the city of Pacasmayo in La Libertad in 2023. For its development, a basic, non-experimental, cross-sectional, simple correlational study was carried out. Likewise, the population is made up of 77,093 citizens over 18 years of age from Pacasmayo, of which a sample of 80 citizens was included, selected through a non-probabilistic convenience sampling. As results, direct and significant correlations were found between tourism management and the environmental, social and economic development dimensions ($p < 0.01$). Finally, a high positive relationship was concluded between tourism management and sustainable development in the city of Pacasmayo ($\rho = 0.769$; $p < 0.01$) accepting the alternative research hypothesis, which could imply that the implementation of practices and strategies that promote tourism growth in a responsible and sustainable manner, considering the environmental, social and cultural aspects of the region, favors sustainability in the city.

Keywords:

Tourism management, sustainable development, environmental development, social development.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión turística y el desarrollo sostenible son dos conceptos interconectados que buscan garantizar que la industria del turismo sea beneficiosa para las comunidades y el entorno ambiente en el cual coexisten (Velásquez y Sonda, 2021). Mundialmente se considera el respeto de recursos ambientales dentro los planes nacionales de inversión en distintos gobiernos, los cuales incluyen herramientas de planificación para establecer tácticas, lineamientos y propuestas, como ocurre en América Latina y el Caribe, destinados a incrementar el turismo en un marco de desarrollo sostenible (Khan et al. 2021).

Además, el crecimiento del turismo sostenible requiere del uso correcto y óptimo de los recursos ambientales (Ziyadin et al. 2019). Asimismo, es esencial proteger los ecosistemas biodiversos a través de una gestión de dichos recursos esenciales (Organización Mundial del Turismo, 2021). Antes del inicio de la pandemia, el turismo representaba más del 10 % del PIB global y 1 de 10 puestos de trabajo globales (OIT, 2022). Además, las naciones primermundistas obtienen mayor demanda turística, por lo cual se preocuparon por realizar mejoras dentro de la gestión de turismo a través de políticas basadas y enfocadas a la sostenibilidad (Lestari et al. 2022; Pertiwi & Harmawan, 2022; Tribunal de Cuentas Europeo, 2021).

A nivel nacional, respecto a la afluencia turística, que compara dos situaciones contextuales en pre y postpandemia, en comparación con 2022, este resultado representa un aumento del 32,9% (América Económica, 2023). En cuanto al desempeño mensual, solo en agosto se registró la llegada de 237.291 turistas internacionales, un aumento del 8,4% respecto al mismo mes del año anterior pero una disminución del 37,8% respecto a agosto de 2019 (GESTIÓN, 2023). De otro modo, en La Libertad en el año 2023, durante el primer trimestre hubo una disminución del 0.6% de la actividad económica turística y para el segundo trimestre del 3.2%, mientras que, en los meses de enero-junio del mismo año, hubo un incremento del 4.7% respecto al 2023 en la oferta de hospedajes en La Libertad (MINCETUR, 2023).

A nivel local y en el año 2023 durante los meses de enero a julio, en el aeropuerto se registraron 263,478 viajes, cantidad que supera en un 37.8% al año 2022 en el mismo periodo y al año 2019 previa pandemia (MINCETUR, 2023). Además, gracias a su Comité de Gestión Turística, Pacasmayo es ahora una de las pocas ciudades del país estructuradas bajo un órgano de consulta que representa a las instituciones de la sociedad civil. En tal sentido, existen recursos administrativos y financieros destinados al desarrollo de la industria turística de Pacasmayo (Sánchez y Álvarez, 2018; Echeverri et al. 2022).

En consecuencia, en materia de desarrollo sostenible existe el requerimiento de utilizar una gestión del turismo que posibilite mejores oportunidades económicas para la calidad de vivienda de ciudadanía, al mismo tiempo que eleva la calidad de vida en los ámbitos económico, ambiental y social para lograr un desarrollo óptimo. Por lo tanto, la gestión turística es esencial para la sostenibilidad desarrollada, porque integra diversos componentes sociales que en sinergia son necesarios para el crecimiento del proyecto turístico. Además, cabe mencionar que, en base a lo manifestado en líneas anteriores, la gestión turística se suscita un problema en el marco de los lineamientos de planificación de las actividades turísticas, en la localidad, como parte de la reactivación establecida por el Estado, así como también se requieren alianzas estratégicas entre instituciones que promueven el turismo en pro del desarrollo turístico, y también con la participación de colaboradores capacitados en estrategias pertinentes, con lo cual, esta investigación resulta importante toda vez que posibilita esclarecer la relevancia de la gestión turística en el desarrollo sostenible de la ciudad de Pacasmayo.

En base a la realidad problemática suscrita, se formuló como problema general: ¿Existe relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023?, y de forma específica ¿Existe relación entre la gestión turística y el desarrollo ambiental en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023?; ¿Existe relación entre la gestión turística y el desarrollo social en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023?; ¿Existe relación entre la gestión turística y el desarrollo económico en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023?

El estudio se justificó por su relevancia social, toda vez que, a partir de los hallazgos de investigación, los principales beneficiarios fueron los ciudadanos de la ciudad de Pacasmayo, debido a que al obtenerse evidencia empírica respecto a la relación entre la gestión turística el desarrollo sostenible, se pudieron proponer alternativas de solución de beneficio social. Además, en el criterio práctico, de acuerdo las conclusiones, se pudo sugerirse alternativas de mejora orientados a la fortalecer la gestión turística en Pacasmayo para fomentar el desarrollo sostenible de la localidad. De otro modo, a nivel teórico, las variables pudieron ser explicadas mediante los enfoques teóricos pertinentes, los cuales, al ser materializados en los instrumentos de medición, explicar a las características poblacionales en función de las variables. Finalmente, a nivel metodológico, por aplicarse métodos de investigación coherentes al propósito de investigación, el estudio fue un antecedente de relevancia para otros investigadores que en el futuro quieran ampliar el conocimiento empírico de la relación de las variables.

Por otro lado, en cuanto al objetivo general, se planteó determinar la relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023; y de manera específica: establecer la relación entre la gestión turística y el desarrollo ambiental en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023; establecer la relación entre la gestión turística y el desarrollo social en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023; establecer la relación entre la gestión turística y el desarrollo económico en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.

En última instancia, se formuló como hipótesis general existe relación directa y significativa entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023; y de forma específica existe relación directa y significativa entre la gestión turística y el desarrollo ambiental en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023; existe relación directa y significativa entre la gestión turística y el desarrollo social en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023; existe relación directa y significativa entre la gestión turística y el desarrollo económico en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, Auncancela y Velasco (2021) mediante su investigación enfocada hacia la gestión del turismo como instrumento para el desarrollo sostenible en el Río Chimborazo de Cantón Riobamba, se propusieron el objetivo de analizar la gestión de turismo y el desarrollo sostenible, su población fueron 15 grupos de administradores de 9 centros de desarrollo turístico y 14 instituciones de gestión turística. La investigación fue mixta, descriptiva, correlacional, no experimental y transeccional. Los resultados obtenidos evidenciaron la correlación fuerte ($Rho = 0.723$), dado que la colaboración de parte de los actores turísticos como de los centros que implementan dichas actividades coadyuvan al funcionamiento de las variables. Se concluyó que la economía local no contó con gran dinamismo y no se crearon tantos puestos de trabajo como los esperados. La relevancia del estudio obedece a que evidencia la relación de variables, así como la importancia de estas variables para coadyuvar al desarrollo de una localidad.

Olmedo y Riveros (2020) mediante su estudio enfocado hacia el turismo como opción para el desarrollo sostenible en Paraguay, se propusieron el objetivo de realizar el análisis de los recursos turísticos, su población incluyó a las autoridades del estado y emprendedores, se utilizó el muestreo intencional. La metodología fue cuantitativa, exploratoria, descriptiva, aplicada a 230 pobladores. Encontraron que se necesita mayor planificación turística, recursos humanos y viabilización de la infraestructura. En tal sentido, se concluyó que la apreciación del medioambiente depende de cómo se potencialice el destino.

Dicha investigación es pertinente puesto que aborda el análisis de la gestión turística en función de los factores de la localidad, haciendo importancia del cuidado del medio ambiente para coadyuvar a potencializar los recursos turísticos.

Albarracin y Ganan (2022) tuvieron como meta diseñar un modelo de gestión turística para desarrollo sostenible en Shuar Cultural Center. La metodología fue mixta y no experimental, con una técnica de encuesta y entrevista. La población estuvo compuesta por la junta directiva y los representantes de las empresas públicas. Los resultados evidenciaron que es necesaria una propuesta alineada con las metas esperadas en materia ambiental, económica y social dentro de un marco

sostenible. Se concluyó en que las alianzas estratégicas dentro del sector público como el gobierno y sus autoridades permitirá elevar los estándares de sostenibilidad.

El antecedente a resulta importante debido a que brinda evidencia acerca de la importancia de entablar alianzas estratégicas entre instituciones del sector público para cumplir con estándares de sostenibilidad ambiental y fomentar el desarrollo sostenible.

Castro y Gonzáles (2021) en su investigación enfocada hacia la ética de la gestión del turismo del patrimonio cultural y su preservación en Córdoba España, se propusieron el objetivo de analizar la necesidad de un marco ético dentro del turismo cultural para la sostenibilidad. La metodología de estudio fue la cualitativa y documental. La población estuvo compuesta por estudios referentes a las variables. Los resultados evidenciaron que la postura patrimonialista de asociaciones vecinales, civiles y otras, se opuso a la actividad turística y las celebraciones. Se concluyó en que los factores morales dirigidos a la conservación del patrimonio cultural físico e inmaterial se deben de considerar en la explotación de los recursos turísticos.

El antecedente cobra importancia debido a que engloba los criterios éticos en el cuidado de los patrimonios culturales a partir de la gestión turística, destacando la importancia de los factores morales cuando se explotan recursos turísticos.

Colpas et al. (2020) a través de su estudio enfocado en el plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en Cartagena, se propusieron el objetivo de proponer una plataforma de plan estratégico en el turismo. La metodología de investigación fue cualitativa. La población fueron representantes de la comunidad académica, empresarios, gubernamentales y sociales. Los resultados evidenciaron que el plan estratégico será exitoso cuando se incluya la sostenibilidad como factor clave dentro de la actividad turística, por lo cual se requiere de reforzar la cultura de la población. Se concluyó en que las políticas públicas no son precisas en la forma de proceder e implementar el turismo verde.

El estudio es importante ya que se busca dar solución a las falencias en el desarrollo sostenible de una localidad, un plan que incluye la planificación de las actividades turísticas para fortalecer la cultura colectiva.

A nivel nacional, Vargas y Marceliano (2021) a través de su investigación enfocada hacia la gestión municipal y al desarrollo sostenible en Huarney, se propusieron el objetivo de determinar el vínculo entre las variables objeto de investigación. El estudio fue cuantitativo, descriptivo correlacional, cuyo instrumento fue el cuestionario. La población fueron 100 personas y la muestra 80 personas. Los resultados evidenciaron que el coeficiente de correlación fue alto ($r=0.72$) y significativo, por lo que la actividad turística debe procurar la satisfacción de los visitantes mediante el otorgamiento de diversidad social, ambiental y cultural, por lo que la integración y participación dentro de la gestión. Se concluyó en que el panorama natural requiere de mayor énfasis en la promoción del turismo, sea por el interés en realizar actividades turísticas.

El antecedente es importante, porque evidencia la relación de variables, indicándose que resulta importante dar énfasis en la promoción turística de los atractivos para los visitantes.

Anco (2020) a través de su investigación enfocada hacia el potencial turístico y desarrollo sostenible de Yura, Arequipa, se propuso como objetivo analizar la relación entre ellas. El estudio fue cualitativo, no experimental transversal, cuyas técnicas fueron la recopilación documentaria, la observación y la entrevista, cuyo instrumento fue la guía de entrevista. La población estuvo compuesta por 12 especialistas. Con alianzas estratégicas que exploten los atractivos, por lo que un turismo verde debe incluir alternativas inclusivas en los negociantes de la zona dentro del rubro. Se concluyó que, aunque pese a la diversidad cultural no ha sido promocionado efectivamente para destacarlo como un destino que ofrece distintas oportunidades a los visitantes.

Este antecedente es importante debido a que evidencia las implicancias de potencial turístico utilizando el turismo verde, con el objetivo de obtener un desarrollo sostenible en la colectividad y los recursos turísticos.

Bromley (2021) mediante su investigación enfocada a la gestión turística municipal para el impulso del desarrollo sostenible en Pimentel, se propuso el objetivo de proponer una estrategia de mejora al tema. La metodología de estudio fue no experimental, descriptiva propositiva. La población estuvo compuesta por la urbe económicamente activa (PEA) de 5397 pobladores. Los resultados evidenciaron que la principal actividad económica proviene del sector turismo en un 48% y que

el 100% afirmó la importancia del dinamismo del turismo. Se concluyó que el desorden territorial respecto a la Planta Turística no coadyuva a gestionar la forma en cómo se promociona y se proyecta el factor de sostenibilidad con la participación de la población.

El estudio mencionado es importante debido a que evidencia el estado en cuestión de la gestión turística, haciendo hincapié en el potencial que posee una localidad similar, destacando que la planificación y las actividades de control y fiscalización fomentan una adecuada gestión del turismo.

Gonzales (2020) en su estudio enfocado hacia el turismo sostenible como potenciador del turismo del complejo Poro Poro, se propuso el objetivo de elaborar una propuesta turística sostenible para coadyuvar al desarrollo del potencial turístico de dicho complejo. La población estuvo compuesta por 45,000 habitantes, la muestra fueron 3 trabajadores de instituciones públicas, además de los 381 ciudadanos, el muestreo fue intencionado en lo cualitativo y probabilístico aleatorio simple en lo cuantitativo, las técnicas utilizadas fueron la revisión documental, la observación, la encuesta y las entrevistas. Los resultados evidenciaron que no existe una red de planificación y trabajo conjunto para efectuar mejoras y promocionar el turismo con una gestión eficiente. Se concluyó en que la implementación del modelo turístico permitirá destacar las actividades que la población aledaña realiza en el mantenimiento de su estilo de vida.

La citada investigación es importante debido a que investiga el potencial turístico de una localidad y en función de ello propone actividades de desarrollo sostenible, entre las cuales se destacan la planificación turística y las alianzas estratégicas entre diferentes instituciones de una localidad.

Trauco (2021) en su estudio enfocado hacia la gestión municipal y desarrollo económico en San Martín, 2021, se propuso el objetivo de establecer relación entre variables. La población estuvo compuesta por 180,073 personas, la muestra estuvo conformada por 246 habitantes. La metodología de estudio fue básica, no experimental, transversal y correlacional. Existió una relación directa entre las dimensiones de la gestión turística (planificación 0.835, sostenibilidad ecológica 0.856 e identidad intercultural 0.842) con una correlación positiva muy alta ($p\text{-valor} \leq 0.05$) en todas las correlaciones. Concluyéndose una interconexión de variables.

El estudio mencionado hace referencia a la importancia de las políticas instauradas como parte de la gestión municipal para salvaguardar los recursos turísticos y potenciar el desarrollo económico de una localidad.

Mozo (2021) a través de su estudio para conocer la relación de la gestión turística pública en relación a los ODS en Trujillo. La muestra estuvo compuesta por 10 trabajadores. La metodología de estudio fue cualitativa. Los resultados evidenciaron que el conocimiento sobre los lineamientos de los ODS de parte de los trabajadores de la gestión turística pública fue de 50% afirmativo y 50% negativo a través de medios de comunicación. Se concluyó en que el cumplimiento de los lineamientos de los ODS se realizó de manera indirecta a causa del vínculo entre las acciones ejecutadas en el sector público y las metas.

Es de importancia el estudio pues permite comprender la importancia de la gestión del turismo en la mejora económica.

González y Pesantes (2019) en su investigación enfocada hacia el grado de valor que otorga la población cercana a Chan Chan, se propusieron el objetivo de describir el grado de valoración de la población aledaña mediante indicadores para conocer los nudos críticos para solucionar los problemas de las zonas aledañas a Chan Chan. La población estuvo compuesta por 495 pobladores aledaños al destino de 25 a 34 años. La metodología de estudio fue descriptiva y transeccional, cuyas técnicas fueron la encuesta y la entrevista y su instrumento la guía de entrevista. Los resultados muestran que las autoridades y la municipalidad no realizan actividades de protección y promoción del patrimonio cultural en un 74%, el 40% no sabe qué institución u organización se identifica con el patrimonio. Se concluyó en que las entidades públicas y privadas, así como las autoridades y la población cercana no conoce la relevancia internacional de Chan Chan.

El antecedente es pertinente, ya que se enfoca en evaluar la valoración que otorga el ciudadano a un patrimonio arqueológico, concluyendo que ni la ciudadanía de las municipalidades de eran la debida importancia a los recursos turísticos.

Castro (2021) mediante su investigación enfocada a la promoción turística para reactivar el turismo en el complejo arqueológico San José de Moro, La Libertad, se propuso como meta analizar el impacto de la promoción turística en la reactivación de la actividad turística en dicho complejo. La población estuvo compuesta por los visitantes nacionales y extranjeros. De enfoque cuantitativo, aplicó la encuesta. Los

resultados evidenciaron no se recibió material informativo físico o digital durante el viaje (74.47%), se consideró que el destino estaba preparado para eventos turísticos regionales (55.32%). Se concluyó en que las actividades relacionadas al turismo coadyuvan a reactivar el turismo de San José de Moro, siempre que la ejecución sea de parte de las entidades públicas.

Esta investigación es relevante debido a que indaga la implicancia de la promoción turística para la reactivación del turismo, concluyéndose que las actividades de planificación por parte del organismo competente contribuyen a que se genere mejores estrategias reactivadoras y se fomente el desarrollo sostenible.

Horna (2022) mediante su investigación, se propuso el objetivo de realizar un diagnóstico sobre el desarrollo de la gestión turística municipal y cómo influye en el desarrollo turístico de dicho destino. La población estuvo compuesta por las personas que trabajan en el área de turismo de dicha municipal y la alcaldesa. La metodología de estudio fue mixta, de diseño descriptivo correlacional. Halló que la promoción turística permitirá incrementar y diversificar las visitas en el destino, por lo que el manejo de información desde el área de turismo de la municipalidad debe ejecutarse en base al ROF. Se concluyó en que debe existir mejora en la oferta de turismo, en las acciones destinadas a expandir los objetivos y planes estructurados tanto del sector como de su restauración.

Dicho antecedente es importante debido a que indaga la relación entre la gestión turística y la fuerza turística; como parte de sus conclusiones hace alusión a que la gestión turística debe implementar sistemas de gestión para potencializar atractivos turísticos, con el objetivo de cumplir los objetivos destinados al desarrollo social.

Por último, Gonzáles (2023) en su artículo de investigación enfocado hacia el análisis de la gestión turística municipal del Distrito de Huanchaco, 2023, se propuso el objetivo de analizar datos e interpretar la gestión turística municipal en Huanchaco. La población estuvo compuesta por 192 turistas. El enfoque cuantitativo y aplicó el cuestionario. Los resultados evidenciaron que se debe de dar cumplimiento de la ley orgánica municipal peruana e incentivar el turismo verde y los servicios que lo harán posible. Se concluyó en que la implementación del turismo sostenible coadyuvará a destacar los escenarios turísticos del balneario de Huanchaco siempre y cuando exista responsabilidad de parte de la población y el gobierno local para difundir la gestión turística y asegurar el desarrollo sostenible.

Esta investigación es relevante ya que se enfoca en la gestión turística, indicando que la forma en cómo estás efectúa contribuye a reforzar el turismo verde e incentivar el cuidado del medio ambiente, y por ende el desarrollo sostenible de una localidad.

De acuerdo con los postulados teóricos relacionados con la primera variable en la gestión turística, esta es el conjunto de acciones tomadas para lograr los objetivos establecidos para un destino turístico mediante una planificación cuidadosa y un esfuerzo coordinado entre muchas entidades (Khan et al. 2021). Por otra parte, la gestión de turismo atañe a los procedimientos inherentes a las industrias turísticas, los cuales se desglosan en hospedaje, incluyendo manufactura, transporte, servicios espaciales (fotografía), alquiler de coches, promoción turística, etc. (Komarynets et al. 2022; Ziyadin et al. 2019).

A lo largo del tiempo, se han desarrollado muchas teorías y perspectivas diferentes sobre la gestión del turismo (Lestari et al. 2020). Las siguientes son algunas de las teorías más conocidas: La Teoría de la sustentabilidad y enfoque de desarrollo Local, se enfoca en desarrollar la participación de la sociedad en el nivel local, cuyo fin es transformar el contexto mediante iniciativas de carácter propio en cuanto a las características distintivas del territorio y con las cuales la economía, la sociedad, la cultura, el medioambiente y la política participan en conjunto (Arévalo, 2020).

La Teoría de los modelos generales o sistemas, conduce al turismo mediante los recursos naturales y los atractivos propios de cada destino mediante la política, el desarrollo y la planificación sobre el mismo a través del marketing, la planificación, la calidad de los servicios y la investigación realizada sobre el mismo (Naranjo et al., 2019).

La Teoría de las tres dimensiones, propone que el desarrollo turístico sea de enfoque sostenible con la finalidad de satisfacer las necesidades del presente y proteger las del futuro sin arriesgar las capacidades de las generaciones venideras y sus necesidades e incluye a la economía, la viabilidad del ecosistema y el ámbito social. También, el crecimiento del turismo sostenible busca centrar la gestión de los recursos para satisfacer las necesidades sociales, las del medio ambiente y aumentar la economía según los parámetros de protección ambiental (Mori et al., 2022).

Siguiendo con la fundamentación teórica, también es importante mantener dimensiones acordes con las variables de investigación (Sakolnakorn et al. 2013): La planificación turística es esencial porque asegura que la industria se desarrolle de una manera que beneficie a la economía local, la sociedad. Además, el cumplimiento de la demanda es importante para la viabilidad y factibilidad económica de recintos para turismo (Streimikine et al. 2021). Asimismo, posee una doble perspectiva, primero por la garantía que debe conferir a largo plazo respecto a los recursos naturales y su preservación y, en segundo lugar, al patrimonio como un elemento clave para dinamizar el proceso económico y social en donde se ubica. En tal sentido, engloba herramientas que unifiquen el proceso de elaboración de destinos frente a nuevos escenarios fruto de la protección y gestión de patrimonios atractivos en este rubro y la afluencia de visitantes. Así también, la finalidad es destacar en igual nivel el patrimonio de cada zona para engrandecer su atractivo (Viñals, 2021).

Los recursos humanos son las personas que una organización emplea para realizar su trabajo; cada empleado aporta conocimientos, experiencia, habilidades, capacidades, competencias y técnicas únicas a la mesa (Rahmanov et al. 2020). Además, los recursos humanos son un factor clave dentro de toda organización que se conforma por un grupo de personas denominado capital humano que coadyuva al logro de las metas institucionales y a obtener mayor competitividad. Asimismo, permiten mantener la atracción dentro del rubro y que los cambios surgidos por la coyuntura no perjudiquen a los usuarios de la misma. Esta clase de recursos, permite ejercer una mejor gestión de los planes y operaciones, ya que permiten detectar cuáles son las necesidades que se tiene y de qué forma deben superarse (Quiñones, 2022).

El término unidad turística se refiere al conjunto de instalaciones más pequeñas creadas para estudiar de forma intensiva uno o más atractivos turísticos en un área determinada, así como las diversas actividades establecidas para capitalizar estos atractivos, y la forma en que se prestan los servicios. de acuerdo con el número de visitantes y la infraestructura disponible (Grah et al. 2020). Asimismo, la unidad de turismo o unidad turística constituye un factor clave en el incremento del atractivo turístico, ya que su finalidad es la unificación o consolidación de mayores atractivos turísticos por la poca extensión de los mismos, generando un entramado zonal que

permita ofrecer mayor diversidad a los visitantes y, por otra parte, coadyuvar al establecimiento de vínculos para articular actividades que incentiven a los futuros visitantes (Palma, 2021).

Finalmente, el mecanismo conocido como alianzas estratégicas para incentivar la inversión privada en una variedad de proyectos que se llevan a cabo en todo el país para el bien común de todos sus ciudadanos (Shoeb et al. 2020). Con ello, promueven el reto de enfrentar los cambios a nivel económico, fortalecer o implementar infraestructuras más eficientes y disminuir la desigualdad a través de planes y proyectos que agilicen la cooperación entre ambos sectores (Gambeta, 2019).

Por otro lado, la variable desarrollo sostenible busca la satisfacción de la necesidad social y generacional, atendiendo las demandas humanas conforme a las políticas que posibilitan resguardar el cuidado del medioambiente (Saarinen, 2021). Está ligada a la capacidad de un país para transformar recursos y conocimientos intangibles en riqueza tangible. Estos tres factores son la base sobre la que se construye el desarrollo económico (Sani y Anam, 2022). Además, desarrollo sostenible es un proceso cuya finalidad es generar bienestar a los ciudadanos mediante los recursos que tiene, propiciando el desarrollo social (Dangi y Jamal 2016).

Existen varias teorías y perspectivas sobre el desarrollo sostenible, todas las cuales tienen como objetivo fomentar el desarrollo social y ambiental. Algunas de las teorías más importantes se discuten a continuación:

Desarrollo sostenible fuerte: en contraposición al enfoque débil, sostiene que la conservación ambiental y la equidad social son elementos esenciales que deben prevenir el crecimiento económico. Esta teoría sugiere que una redistribución equitativa de los recursos y un enfoque más holístico son necesarios para lograr el desarrollo sostenible (Ziyadin et al. 2019)

La perspectiva de la ecología política enfatiza las dinámicas de poder y los procesos políticos que dan forma al desarrollo sostenible. Se centra en las formas en que las corporaciones, los gobiernos y las comunidades locales tienen intereses creados que afectan la sostenibilidad (Sakolnakorn et al. 2013).

La economía ecológica es un enfoque interdisciplinario que busca combinar consideraciones económicas y ecológicas para el desarrollo sostenible. Tiene en

cuenta el hecho de que los sistemas económicos tienen limitaciones impuestas por la disponibilidad de recursos naturales y la capacidad del ecosistema para proporcionar bienes y servicios, y busca obtener una comprensión de las relaciones entre la economía y el medio ambiente y cómo pueden gestionarse de forma sostenible (Lestari et al. 2020; Saarinen, 2021).

En cuanto a las dimensiones del desarrollo sostenible, la ambiental, se basa en dar responsabilidad sobre el medio natural y ecosistemas, los cuales constituyen una fuente de recursos, por lo cual se requiere su cuidado mediante políticas estrictas (Joseph et al. 2021).

Además, la social, se basa en la promoción del desarrollo de la sociedad buscando la dinámica y sinergia entre localidades para el logro de estándares de calidad de vida satisfactorios (Ariyanto, 2022).

Asimismo, la económica, se basa en la promoción de lineamientos que logren el crecimiento de la economía y riqueza para todos, sin ocasionar perjuicios en el medioambiente (Grah et al. 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

De tipo básico, debido a que se obtuvo un conocimiento puro de las variables, sin hacer intervención de ellas o sin la generación de soluciones prácticas al problema (Bernal, 2016).

De acuerdo con el enfoque de investigación, resultó ser el cuantitativo, puesto que, con la aplicación de conocimientos matemáticos, se estableció el análisis de variables de forma racional y objetiva (Hernández y Mendoza, 2018).

3.1.2. Diseño de investigación

A la vez, también fue no experimental, ya que no requirió la manipulación intencionada de las variables. Asimismo, transversal, puesto que la colección de datos a través de la aplicación de instrumentos se efectuó en un solo tiempo (Scharager, 2016).

Finalmente, en nivel fue correlacional, porque se probó la asociación de variables (Lafuente y Marín, 2008).

En donde:

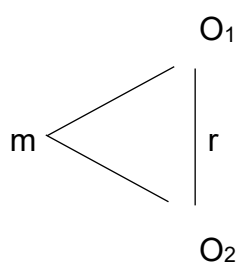


Figura 1. Diseño correlacional

m: Muestra

O1: Variable 1: Gestión turística.

r: relación de las variables

O2: Variable 2: Desarrollo sostenible.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión turística

Definición conceptual:

Es entendida como aquel proceso enfocado en los fenómenos ocurrientes en el entorno turístico, a partir de la planificación turística, los recursos humanos empleados, la unidad turística y las alianzas organizacionales, los cuales constituyen agentes de cambio para satisfacer las necesidades del proceso de gestión (Khan et al. 2021).

Definición operacional:

Se midió a través de sus dimensiones, las cuales estuvieron materializadas en un Cuestionario de Gestión Turística.

Dimensiones e indicadores:

D1: Planificación turística: engloba herramientas que permitan unificar y optimizar el proceso de elaboración de destinos frente a nuevos escenarios fruto de la protección y gestión de patrimonios atractivos en este rubro y la afluencia de visitantes (Viñals, 2021).

-Mejora turística

-Destinos

-Planes de desarrollo

-Promoción turística

D2: Recursos Humanos: son las personas que una organización emplea para realizar su trabajo; cada empleado aporta conocimientos, experiencia, habilidades, capacidades, competencias y técnicas únicas a la mesa (Rahmanov et al. 2020).

-Competencias

-Participación y compromiso

-Concientización

D3: Unidad de Turismo: se refiere al conjunto de instalaciones más pequeñas creadas para estudiar de forma intensiva uno o más atractivos turísticos en un área determinada, así como las diversas actividades establecidas para capitalizar estos atractivos, y la forma en que se prestan los servicios de acuerdo con el número de visitantes y la infraestructura disponible (Grah et al. 2020).

-Control de interés turístico

-Sistema de reclamos y sugerencias.

-acciones de protección.

D4: Alianzas estratégicas: promueven el reto de enfrentar los cambios a nivel económico, fortalecer o implementar infraestructuras más eficientes y disminuir la desigualdad a través de planes y proyectos que agilicen la cooperación entre ambos sectores (Gambeta, 2019).

-Alianzas de instituciones

-Actividades de gestión del turismo

Escala de medición

La escala es ordinal de Likert.

Variable 2: Desarrollo sostenible

Definición conceptual:

Es un proceso cuya finalidad es generar bienestar a los ciudadanos mediante los recursos que tiene, con el objetivo de generar empleos y propiciando el desarrollo social (Saarinen, 2021).

Definición operacional:

Esta variable fueron medidas a través de sus dimensiones, las cuales estuvieron materializadas en un Cuestionario de Desarrollo Sostenible.

Dimensiones e indicadores:

D1: Desarrollo ambiental: se basa en dar responsabilidad sobre el medio natural y ecosistemas, los cuales constituyen una fuente de recursos, por lo cual se requiere su cuidado mediante políticas estrictas (Joseph et al. 2021).

-Conservación de medio ambiente

-Concientización ambiental

D2: Desarrollo social: busca generar desarrollo social a partir de la dinámica y sinergia entre localidades para el logro de estándares de calidad de vida satisfactorios (Ariyanto, 2022).

-Convenios colectivos

-Beneficio social

-Promoción social

D3: Desarrollo económico: se basa en la promoción de lineamientos que logren el crecimiento de la economía y riqueza para todos, sin ocasionar perjuicios en el medioambiente (Grah et al. 2020).

-Acceso oportunidades financieras

-Apoyo del Estado

-Formalización empresarial

Escala de medición

La escala es ordinal de Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población se conceptualiza como el conjunto de sujetos en un contexto que poseen características homogéneas (Hernández y Mendoza, 2018).

La población se encuentra constituida por 77 093 ciudadanos mayores a 18 años de Pacasmayo, de acuerdo con los datos del último censo del INEI en el 2017.

Criterios de inclusión

Ciudadanos que actualmente residan en la ciudad de Pacasmayo.

Ciudadanos de ambos sexos mayores a 18 años.

Criterios de exclusión

Ciudadanos que no deseen participar voluntariamente del estudio.

3.3.2. Muestra

Se define como un estrato que representa a la población y poseen características similares (Gandia y Scribano, 2014).

Para esta investigación se seleccionó a 80 ciudadanos mayores a 18 años de la ciudad de Pacasmayo.

3.3.3. Muestreo

Es una técnica que posibilita sistematizar la cantidad de la población a un tamaño muestral, a efectos de lograr mejor representatividad (Hernández y Mendoza, 2018).

En tal sentido, se consideró el muestreo no probabilístico por conveniencia, entendido como aquel en donde por criterios de accesibilidad y tiempo, el investigador selecciona a las unidades de análisis (Hernández y Mendoza, 2018).

3.3.4. Unidad de análisis

Es la unidad que caracteriza a la muestra, a través del cual se recoge y analiza la información sobre una variable (Kerlinger, 2002).

La unidad de análisis fue cada ciudadano mayor a 18 años de la ciudad de Pacasmayo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Fue la encuesta, la cual hace referencia a aquella que permite recopilar información acerca de las características, opiniones o percepciones de un sujeto en una población sobre una variable determinada (Hernández y Mendoza, 2018).

3.4.2. Instrumentos

Fue el cuestionario, referido a aquel que permite, de forma sistemática y compuesto por una suma de enunciados, recopilar información relevante sobre una variable en una población (Hernández y Mendoza, 2018).

Los instrumentos estuvieron orientados a la medición de las variables a través de una escala de Likert, los cuales han sido denominados Cuestionario sobre Gestión Turística y Cuestionario sobre Desarrollo Sostenible (Ver Anexo 2).

Validez

Fue evaluada según el contenido, para lo cual se procedió a la aplicación del método de juicio de expertos, compuesto por cinco especialistas en el tema (Ver Anexo 3).

Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad, fue aplicada una prueba piloto a 20 ciudadanos de la ciudad de Pacasmayo, mediante el método de consistencia interna según el coeficiente alfa de Cronbach y omega McDonald. Los hallazgos para el instrumento de gestión turística determinaron un alfa = 0.915 y un omega = 0.919. Asimismo, en el instrumento de desarrollo sostenible se halló un alfa = 0.873 y un omega = 0.874. En ambos instrumentos se mostró una confiabilidad categorizada como alta (Ver Anexo 4).

3.5. Procedimientos

Posterior a la búsqueda y análisis teórico sobre el problema y el marco conceptual de las variables, se planteó la metodología para su medición; de ella se construyó dos cuestionarios que antes de ser aplicados, serán indagadas sus evidencias de validez y confiabilidad. A efectos de aplicar los instrumentos a la muestra seleccionada, se utilizó un consentimiento informado oral a cada ciudadano seleccionado, explicándoles los propósitos de la investigación, así como en qué consistió su participación, garantizando en todo momento la salvedad de sus identidades y el tratamiento ético de la información que brindaron. Una vez aplicados los instrumentos, se procederá a la construcción de la base de datos, con

el propósito de efectuará el análisis estadístico pertinente para cumplir con los objetivos de investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizó una hoja de Excel para la elaboración de la base de datos, la cual fue exportada al software estadístico SPSS. V26, en donde fue efectuado el análisis estadístico inferencial. El primer procedimiento estadístico consistió en la utilización de la prueba de Kolmogorov Smirnov, debido a que la muestra fue superior a 50 participantes, esto con el propósito de conocer la distribución de los datos. Por obtenerse una distribución no normal ($p < 0.05$), se utilizó el coeficiente no paramétrico rho de Spearman. Así también se calculó la significancia estadística (p) para la comprobación de hipótesis.

3.7. Aspectos éticos

Las consideraciones éticas involucradas en la realización de un estudio se rigen por el reglamento de la UCV, que estipula que la autoría de los trabajos científicos se rige por el Código de Ética de la Universidad y la Ley de Propiedad Intelectual, mientras que estipula que quienes consientan en participar en un estudio deben dar el reconocimiento correspondiente. Debido a ello, el presente estudio garantizó la total reserva, amparo y seguridad de los datos; además de solicitar la participación de los ciudadanos, también se obtuvo su consentimiento informado.

Asimismo, como indican las normas que rigen el criterio ético investigación, resultó necesario que se eviten falsificaciones en la publicación de información previa. De otro modo, a nivel bioético, se respetó la autonomía y libertad de los evaluados. El criterio que también se incluyó fue el de no maleficencia, evitándose en todo momento incurrir en daños físicos o psicológicos a los encuestados. Así también, el principio de igualdad garantizó que la inversión de recursos equitativa, sin aún tipo de discriminación o desmerecimiento de las cualidades humanas. Por otro lado, toda la información se sistematizó y citó conforme a Normas APA 7° y a los criterios suscritos por la UCV y su Escuela de Posgrado.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de normalidad

Tabla 1

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

		Gestión turística	Desarrollo ambiental	Desarrollo social	Desarrollo económico	Desarrollo sostenible
N		80	80	80	80	80
Parámetros normales ^{a,b}	43.2625 9.52644	14.5000 3.85168	15.5875 3.26738	12.2250 3.19404	42.3125 8.46376	84.3375 15.87048
Máximas diferencias	.149 .149	.117 .117	.108 .108	.129 .129	.102 .102	.075 .066
extremas	-.085	-.089	-.089	-.081	-.061	-.075
Estadístico de prueba		.149	.117	.108	.129	.102
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,009 ^c	,022 ^c	,002 ^c	,038 ^c

Nota: a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

En la tabla 1 se observa, la prueba de normalidad de K-S ($n > 50$) cuya significancia (p), evidencia una distribución no normal de los datos, dado que su valor fue menor al nivel 0.05, con lo cual se decidió utilizar el coeficiente no paramétrico de Spearman.

4.2. Estadística inferencial

Tabla 2

Relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.

			Gestión turística	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Gestión turística	Coeficiente de correlación	1.000	,769**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	80	80
	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	,769**	1.000
Sig. (bilateral)		.000		
N		80	80	

*Nota: **.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 2 se evidencia una relación positiva o directa entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo, cuyo grado de intensidad resultó ser alto, con un coeficiente rho de Spearman = 0.769. Asimismo, su significancia $p < 0.01$ fue altamente significativa, por lo que se aceptó la hipótesis alterna, referente a la existencia de una relación positiva entre la gestión turística y desarrollo sostenible. El resultado indica que cuando haya una mejor gestión turística, se fomentará el mejor desarrollo sostenible en Pacasmayo.

Tabla 3

Relación entre la gestión turística y el desarrollo ambiental en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.

			Gestión turística	Desarrollo ambiental
Rho de Spearman	Gestión turística	Coeficiente de correlación	1.000	,362**
		Sig. (bilateral)		.001
		N	80	80
	Desarrollo ambiental	Coeficiente de correlación	,362**	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	
		N	80	80

*Nota: **.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 3 se evidencia una relación positiva o directa entre la gestión turística y el desarrollo ambiental en la ciudad de Pacasmayo, cuyo grado de intensidad resultó ser baja, con un coeficiente rho de Spearman = 0.362. Asimismo, su significancia $p < 0.01$ fue altamente significativa, por lo que se aceptó la hipótesis alterna, referente a la existencia de una relación positiva entre la gestión turística y desarrollo ambiental. El resultado indica que cuando haya una mejor gestión turística, se fomentará el mejor desarrollo ambiental en Pacasmayo.

Tabla 4

Relación entre la gestión turística y el desarrollo social en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.

			Gestión turística	Desarrollo social
Rho de Spearman	Gestión turística	Coeficiente de correlación	1.000	,664**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	80	80
	Desarrollo social	Coeficiente de correlación	,664**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	80	80

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 4 se evidencia una relación positiva o directa entre la gestión turística y el desarrollo social en la ciudad de Pacasmayo, cuyo grado de intensidad resultó ser moderada, con un coeficiente rho de Spearman = 0.664. Asimismo, su significancia $p < 0.01$ fue altamente significativa, por lo que se aceptó la hipótesis alterna, referente a la existencia de una relación positiva entre la gestión turística y desarrollo social. El resultado indica que cuando haya una mejor gestión turística, se fomentará el mejor desarrollo social en Pacasmayo.

Tabla 5

Relación entre la gestión turística y el desarrollo económico en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.

			Gestión turística	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Gestión turística	Coeficiente de correlación	1.000	,860**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	80	80
	Desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,860**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	80	80

*Nota: **.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 5 se evidencia una relación positiva o directa entre la gestión turística y el desarrollo económico en la ciudad de Pacasmayo, cuyo grado de intensidad resultó ser alta, con un coeficiente rho de Spearman = 0.860. Asimismo, su significancia $p < 0.01$ fue altamente significativa, por lo que se aceptó la hipótesis alterna, referente a la existencia de una relación positiva entre la gestión turística y desarrollo económico. El resultado indica que cuando haya una mejor gestión turística, se fomentará el mejor desarrollo económico en Pacasmayo.

V. DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general, en la tabla 2 se evidencia una relación positiva o directa entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo, cuyo grado de intensidad resultó ser alto, con un coeficiente rho de Spearman = 0.769. Asimismo, su significancia $p < 0.01$ fue altamente significativa, por lo que se aceptó la hipótesis alterna. El resultado indica que cuando haya una mejor gestión turística, se fomentará el mejor desarrollo sostenible en Pacasmayo. Lo señalado, es similar con Albarracin y Ganan (2022) mediante su investigación determinaron al realizar una propuesta según las metas esperadas sobre la conservación del medioambiente, la economía de la localidad dentro de un marco de desarrollo sostenible en la gestión turística, favorece al desarrollo sostenible de la localidad y sus recursos naturales.

Asimismo, es similar con Anco (2020), quien evidenciaron que la explotación de atractivos turísticos surge a causa de estrategias desarrolladas por entidades públicas, las cuales se encargan de elaborar planes de acción para incrementar las opciones de los destinos y su atractivo, además de ofrecer beneficios para la calidad de vida de la población, mejores servicios en cada destino y analizar sus posibilidades de expansión, lo cual contribuye a fortalecer el desarrollo turístico. Por otra parte, Trauco (2021) en su investigación evidenció la relación positiva entre la gestión turística y las dimensiones economía, medioambiente y social que conforman al desarrollo sostenible ($\rho = 0.453$; $p < 0.01$), dado que los recursos turísticos de la provincia de San Martín permiten potenciar el desarrollo económico, siempre en resguardo de los recursos naturales para generar nuevos puestos de trabajo para los habitantes de la provincia.

De ello, se infiere que, las alianzas estratégicas que se lleven a cabo entre las entidades del sector público por las autoridades que las representan, permitirán establecer metas y acciones sostenibles dirigidas a los recursos naturales que conforman el medioambiente para beneficiar a la población y a la economía de la población en base a políticas verdes.

En la misma línea, Khan et al. (2021) refieren que la gestión turística consiste en la conjunción de actividades o acciones que se desarrollan en los destinos turísticos

para cumplir con los objetivos propuestos, ello en virtud de una meticulosa preparación y participación de las entidades involucradas en coordinación para llevarla a cabo. Además, Saarinen (2021) detalla que la variable de desarrollo sostenible, implica la coherencia entre el cumplimiento de las normas del medio ambiente destinadas para su uso y preservación en relación a las necesidades humanas que se busca satisfacer, lo cual involucra también al aspecto generacional, económico y social. Cabe mencionar que, de acuerdo con Sani y Anam (2022), los factores señalados como el medio ambiente, el ámbito social y el aspecto socioeconómico tienen por finalidad el proporcionar bienestar a las personas en base a los recursos que disponen y, en dicho proceso de uso, se puede generar empleo que coadyuva al beneficio de la sociedad y las personas.

De ello, se infiere que la gestión turística comprende a las actividades ligadas a proporcionar información sobre transporte, destinos y servicios que ofrece cada paraje en concordancia con los objetivos que se proponga, siendo ello importante en el proceso de supervisión dentro del marco multidisciplinario que implica a las entidades, el medio ambiente, a la economía y a la sociedad.

Por tanto, las herramientas que comprenden a la gestión turística como tal, se encuentran destinados a proteger y desarrollar los escenarios que son y serán foco de atracción para los visitantes, siempre salvaguardando la conservación del patrimonio en base a políticas de gestión y uso del medioambiente en cada lugar que comprenda un destino turístico. En consecuencia, la planificación del turismo juega un rol esencial dentro de la industria económica de cada localidad, dado que sus beneficios se reflejan en la generación de nuevos puestos de trabajo en base a la oferta y demanda de la localidad y sus recintos que generarán mayor crecimiento económico.

Respecto al primer objetivo específico, en la tabla 3 se evidencia una relación positiva o directa entre la gestión turística y el desarrollo ambiental en la ciudad de Pacasmayo, cuyo grado de intensidad resultó ser baja, con un coeficiente rho de Spearman = 0.362. Asimismo, su significancia $p < 0.01$ fue altamente significativa, por lo que se aceptó la hipótesis alterna. El resultado podría indicar que cuando haya una mejor gestión turística, se fomentará el mejor desarrollo ambiental en Pacasmayo. Lo señalado, coincide con González (2023) quien evidenció que la ley

orgánica municipal peruana y su cumplimiento permite incentivar el desarrollo e implementación del turismo verde, ello en virtud de los servicios que se ofrecen dentro del marco ecológico. Asimismo, destacó que el turismo sostenible coadyuvará a que los parajes turísticos como en Huanchaco dependan también de la responsabilidad de las personas y el gobierno local, dado la gestión del turismo y el desarrollo sostenible dependen del factor social para incrementar el nivel de producción económica del destino.

Asimismo, es similar a Vargas y Marceliano (2021) evidenciaron que la actividad turística depende de la dimensión desarrollo ambiental a causa de que los actores sociales y político se integran y participan en la gestión y la promoción de la actividad turística en Huarmey, por tanto, se procura la satisfacción de los visitantes para mayor disfrute del paisaje y los recursos naturales que contiene. Dicho estudio, rescata a la gestión de las políticas municipales enfocadas en el cuidado del medio ambiente para un turismo verde con la finalidad de destacar el atractivo de la localidad.

Con ello, se infiere que en la búsqueda de la satisfacción de las necesidades humanas como es el caso de la actividad turística, depende del respeto y de la conservación de las especies y medios naturales para dar y generar acceso a oportunidades económicas y de desarrollo social para cumplir con los estándares de calidad de vida.

Teóricamente, Joseph et al. (2021) refiere que la dimensión desarrollo ambiental, toma como fundamento al medio ambiente y que el ser humano debe proporcionar hacia los recursos naturales que implican exosistemas y medios donde se desarrollan, cuya base se conforma en normas y políticas de manejo y uso para mantener y conservar la naturaleza en condiciones que sirvan para las generaciones presentes y sobre todo para las futuras, por lo cual su acatamiento debe ser estricto y supervisado.

Respecto a la teoría señalada, se infiere que, mediante el uso de los recursos del medioambiente, se destaca y prioriza en todo momento la conservación de los mismos a largo plazo, por lo cual el patrimonio natural se configura como un elemento indispensable para generar un mayor crecimiento de la economía

respecto a los destinos turísticos señalados, lo cual conlleva a mayor desarrollo del empleo y beneficio social para la población.

En consecuencia, se infiere que, en la búsqueda de la creación de la sostenibilidad, tanto las autoridades que representan a las distintas entidades involucradas en la producción y el incremento de la actividad turística, deben ser concordante con los recursos naturales, por lo cual las generaciones presentes y sobre todo las futuras, deben concientizarse y compatibilizar su estilo de vida y actividades que en este se impliquen para coincidir con las políticas ambientales.

Respecto al segundo objetivo específico, en la tabla 4 se evidencia una relación positiva o directa entre la gestión turística y el desarrollo social en la ciudad de Pacasmayo, cuyo grado de intensidad resultó ser moderada, con un coeficiente rho de Spearman = 0.664. Asimismo, su significancia $p < 0.01$ fue altamente significativa, por lo que se aceptó la hipótesis alterna. El resultado indica que cuando haya una mejor gestión turística, se fomentará el mejor desarrollo social en Pacasmayo. Ello, es similar con González (2020) halló que el trabajo entre autoridades y entidades turísticas, dependen de la planificación que se realice para gestionar eficientemente el destino y su atractivo, por lo cual, el objetivo del turismo sostenible en aras de potencializar el destino de Poro Poro como complejo turístico, permite considerar al estilo de vida de los pobladores para coadyuvar a la mejora de su estilo de vida. A su vez, Castro y González (2021) evidenciaron que el patrimonio fue un aspecto considerado en el desarrollo de las actividades turísticas, cuyo criterio de consideración se compuso por la ética y la moral, aspectos que generaron oposición a la celebración de actividades turísticas y celebraciones culturales en Córdoba España, revelando que la explotación de recursos turísticos que se conforman por la cultura materializada e inmaterial. Por tanto, el cuidado del patrimonio cultural dentro de lo que implica gestionar el turismo, depende de la moral y de la ética al considerar los recursos que se puedan emplear en dicha actividad.

De ello, se infiere que, la estabilidad del desarrollo social depende de los factores económicos y de la explotación responsable de los recursos naturales, con ello, este tipo de desarrollo permite generar beneficios para las personas dentro de un marco inclusivo para ofrecer mayores oportunidades a las comunidades donde se

llevará a cabo la actividad turística. En consecuencia, las oportunidades que ofrece esta dimensión se destinan a la generación presente y a la futura, debido a que elementos como la pobreza buscan ser contrarrestados con las oportunidades laborales para mejorar su calidad de vida.

En la misma línea, Arivanto (2022) refiere que la dimensión de desarrollo social, consta en proponer acciones dinámicas desde las distintas localidades para generar cooperación y trabajo conjunto entre las mismas en aras de mantener la calidad de vida hacia la población, ello siempre en el cumplimiento de estándares mínimos para no generar perjuicios a corto, mediano y largo plazo.

En consecuencia, se infiere que, de existir un equilibrio entre el crecimiento económico, la igualdad social y la sostenibilidad medioambiental, se dará lugar al desarrollo social. Dicho de otro modo, este concepto de progreso consiste al mismo tiempo en la expansión accesible de oportunidades a todos los individuos y que no ponga en peligro el progreso de las generaciones futuras. Asimismo, la apreciación del medioambiente, servirá de guía para conducir el cuidado del mismo al emplear los recursos naturales que se tenga a disposición relacionados a la actividad turística, los recursos humanos y la infraestructura en la cual se desarrolle.

Respecto al tercer específico, en la tabla 5 se evidencia una relación positiva o directa entre la gestión turística y el desarrollo económico en la ciudad de Pacasmayo, cuyo grado de intensidad resultó ser alta, con un coeficiente rho de Spearman = 0.860. Asimismo, su significancia $p < 0.01$ fue altamente significativa, por lo que se aceptó la hipótesis alterna. El resultado indica que cuando haya una mejor gestión turística, se fomentará el mejor desarrollo económico en Pacasmayo. Lo señalado, contrasta con Auncancela y Velasco (2021) hallaron una correlación fuerte a causa de la colaboración de los actores turísticos y de los centros que permiten el desarrollo de actividades que impulsen el atractivo y el crecimiento de puntos focales en la promoción del turismo ($\rho = 0.387$). De igual forma, Bromley (2021) determinaron que el turismo en Pimentel fue el principal factor que impactó en la economía (48% del 100%), ello pese a que la Planta Turística en dicha localidad no colaboró con la promoción, proyección y gestión de los pobladores para que participen en el proceso de una economía sostenible.

De ello, se infiere que, la dimensión de desarrollo económico dentro de un marco sostenible, consiste en la valoración de los recursos naturales y su protección dentro de las actividades industriales del turismo, con lo cual se detectan riesgos de contaminación, el cambio climático y los perjuicios que se puedan generar en el medio ambiente. En tanto, el uso de recursos naturales se dará en el margen de políticas verdes para no generar perjuicios a las generaciones presentes y futuras.

En la misma línea, Grah et al. (2020) detalla que la dimensión de sostenibilidad económica, comprende tanto a la riqueza de la población en general como al aspecto económico en constante crecimiento basado en directrices claras para que, al momento de suscitarse las oportunidades de mejorarla, no se generen daños a los recursos naturales que componen el medioambiente.

En consecuencia, se infiere que el desarrollo económico en un marco sostenible de respecto a las actividades turísticas, dependerá de la responsabilidad con la cual se apliquen las políticas de manejo de los recursos naturales con el fin de no generar impactos negativos hacia el medioambiente. Asimismo, busca promover que la población en general se concientice al momento de utilizar los recursos naturales, más allá de políticas de manejo, se trata de incluir a la población como un factor activo en el cuidado del medio ambiente y los recursos que de él se aprovechen.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general, se determinó una relación positiva alta entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo ($\rho = 0.769$; $p < 0.01$) aceptándose la hipótesis alterna de investigación, referente a la existencia de una relación positiva entre la gestión turística y desarrollo sostenible, lo cual implica que la implementación de prácticas y estrategias que promuevan el crecimiento turístico de manera responsable y sostenible, considerando los aspectos ambientales, sociales y culturales de la región, favorecen a la sostenibilidad en la ciudad.

Acerca del primer objetivo específico, se estableció una relación positiva baja entre la gestión turística y el desarrollo ambiental en la ciudad de Pacasmayo ($\rho = 0.362$; $p < 0.01$), aceptándose la hipótesis alterna, referente a la existencia de una relación positiva entre la gestión turística y desarrollo ambiental, lo cual podría implicar que al adoptar prácticas y políticas que promuevan la gestión turística, se minimizan los impactos negativos en el entorno natural y contribuyendo activamente a su preservación y mejora; esto beneficia al medio ambiente y fortalece la atracción turística a largo plazo y contribuye al bienestar de la comunidad local.

Acerca del segundo objetivo específico, se estableció una relación positiva alta entre la gestión turística y el desarrollo social en la ciudad de Pacasmayo ($\rho = 0.664$; $p < 0.01$), aceptándose la hipótesis alterna de investigación, referente a la existencia de una relación positiva entre la gestión turística y desarrollo social, lo cual implica que la implementación de estrategias de gestión turística genera beneficios económicos y mejoran la calidad de vida de la comunidad local, promoviendo la inclusión, la equidad y el respeto por la cultura y las tradiciones locales.

Acerca del tercer objetivo específico, se estableció una relación positiva alta entre la gestión turística y el desarrollo económico en la ciudad de Pacasmayo ($\rho =$

0.860; $p < 0.01$), aceptándose la hipótesis alterna de investigación, referente a la existencia de una relación positiva entre la gestión turística y desarrollo económico, lo cual implica que la implementación de estrategias que la gestión turística, crean empleo, promueven la diversificación económica y contribuyan al bienestar económico sostenible de la comunidad local.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades de gestión turística, adoptar un enfoque integral y participativo en la gestión turística, asegurándose de involucrar activamente a la comunidad local, empresarios y actores clave en el proceso de planificación y ejecución de actividades, con el uso responsable de los recursos, asegurando así un turismo que contribuya al desarrollo sostenible a largo plazo de Pacasmayo.

A las autoridades municipales, implementar prácticas que minimicen el impacto ambiental del turismo, como la gestión responsable de residuos sólidos y desechos comunitarios, la promoción de energías renovables de luz solar y eólica, la conservación de los ecosistemas de fauna locales, el ecoturismo y la educación ambiental para turistas y residentes.

Se sugiere a las autoridades turísticas, la implementación de estrategias que promuevan la equidad, la inclusión y la participación activa de los residentes en las decisiones relacionadas con el turismo. Además, se insta a priorizar programas de capacitación y desarrollo de habilidades para asegurar que los beneficios del turismo se compartan de manera justa.

Al Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo, promover iniciativas que generen ingresos de manera equitativa, como la diversificación de la oferta turística y la creación de empleo local, fomentando la colaboración con empresarios locales y comunidades para fortalecer la cadena de suministro y apoyar emprendimientos locales.

REFERENCIAS

- Albarracín, R. y Ganán, P. (2022). *Diseño de un modelo de gestión turística en el emprendimiento shuar cultural Center alineado a las metas de los objetivos de desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida de las familias Shuar*. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, El Coca, Ecuador. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/18232>
- Alvarado, M. (2018). La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, Periodo 2017. Tacna: Universidad Privada de Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/692/Alvarado-Mamani-Melenia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- América Económica (2023). *Turismo en Perú representará el 2,5% del PIB este año*. <https://www.americaeconomia.com/economia-y-mercados-negocios-e-industrias/turismo-en-peru-representara-el-25-del-pib-este-año#:~:text=Entre%20enero%20y%20abril%20de,el%20mismo%20lapso%20del%202022>
- Anco, K. (2020). *Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post COVID-19 del distrito de Yura – Arequipa 2020*. (Tesis de posgrado). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7761>
- Arboleda, N. (2018). Lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en el Distrito de Buenaventura (Colombia) (Strategic Guidelines for the Management of Tourism in the District of Buenaventura (Colombia)). *Turismo y sociedad*, 254-285. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3259299
- Arévalo, G. (2020). Modelos turísticos y desarrollo sustentable: análisis teórico. factores críticos y estratégicos en la interacción territorial: Desafíos Actuales y Escenarios Futuros, 422–438. <http://ru.iiec.unam.mx/5123/1/1-003-Arevalo.pdf>

- Ariyanto, A. (2022). Green tourism management for sustainable tourism development in the age of disruption. *Jurnal Multidisiplin Sahombu*, 2(1), 23–28. <https://doi.org/10.58471/jms.v2i1.394>
- Auncancela, B. y Velasco, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, Cantón Riobamba. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (13), 102-116. <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Bernal, A. (2016). *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*. México: Pearson.
- Bromley, B. (2021). Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8296>
- Cárdenas, R. (2018). El turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible en el valle del Colca, provincia de Caylloma, departamento de Arequipa 2018. Arequipa - Perú: Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8463>
- Castro, A. y Gonzáles, C. (2021). La ética en la gestión turística del patrimonio cultural y su conservación: reflexiones a propósito de la ciudad de Córdoba (España). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 5(2), 116-130. <https://doi.org/10.21071/riturem.v5i2.13683>
- Castro, I. (2021). Promoción turística para la reactivación de la actividad turística en el complejo arqueológico de San José de Moro, La Libertad. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9395>
- Comex Perú (2022). *Reporte trimestral de desempeño turístico en el Perú. Resultados al primer trimestre de 2022*. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-turismo-006.pdf>

- Dangi, T. B., & Jamal, T. (2016). An integrated approach to “sustainable community-based tourism.” *Sustainability (Switzerland)*, 8(5).
<https://doi.org/10.3390/su8050475>
- Diaz Criollo, D. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible una apuesta para Manizales, Colombia. *Dialnet Uniroja*, 237-248. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640380>
- Echeverri et al. (2022). Gobernanza para el desarrollo y la sostenibilidad de los destinos turísticos: una revisión de la literatura con ToS. *Revista de Ingenierías Interfaces*, 5(1), 1-22.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/interfaces/article/view/9860>
- Figueroa, J. (2018). Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios patrimonio de la humanidad. Una mirada al caso de Machu Picchu (Cuzco- Perú). *International journal of scientific management and tourism*, 265-283.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640362>
- Gambetta, B. (2019). Promoción de la inversión privada y asociaciones publico privadas en la región Arequipa, como medios para la reducción de brechas de infraestructura y crecimiento económico. *Veritas*, 20(1), 51-55.
<https://doi.org/10.35286/veritas.v20i1.225>
- Gandia, C., & Scríbano, A. (2014). Tradiciones teóricas y enseñanza de la metodología de la investigación en ciencias sociales. *Investigaciones Sociales*, 8(13), 301–310. <https://doi.org/10.15381/is.v8i13.6930>
- GESTIÓN (2023). *Llegada de turistas al Perú es 47.3% menos que en época prepandemia*. <https://gestion.pe/economia/turismo-en-el-peru-llegada-de-turistas-es-473-menos-que-en-epoca-prepandemia-mincetur-comexperu-extranjeros-noticia/>
- Gonzales, S. (2020). *Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del Complejo Arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca*. (Tesis de

pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2964/>

Gonzáles, D. Y Pesantes, K. (2019). Grado de valoración de la población aledaña al patrimonio arqueológico Chan Chan. *SCIÉENDO*, 22(2), 143 – 147.
<https://doi.org/10.17268/sciendo.2019.019>

Grah, B., Dimovski, V., & Peterlin, J. (2020). Managing sustainable urban tourism development: The case of Ljubljana. *Sustainability (Switzerland)*, 12(3).
<https://doi.org/10.3390/su12030792>

Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.

Horna, B. (2022). *Gestión turística municipal y la oferta turística en el distrito de Salaverry, provincia de Trujillo, región La Libertad*. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10024>

Joseph, E. K., Kallarakal, T. K., Varghese, B., & Antony, J. K. (2021). Sustainable tourism development in the backwaters of South Kerala, India: The local government perspective. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 33(4), 1532–1537. <https://doi.org/10.30892/gtg.334spl13-604>

Khan, M. R., Khan, H. U. R., Lim, C. K., Tan, K. L., & Ahmed, M. F. (2021). Sustainable tourism policy, destination management and sustainable tourism development: A moderated-mediation model. *Sustainability (Switzerland)*, 13(21). <https://doi.org/10.3390/su132112156>

Koens, K. (2015). Rainforest Tourism, Conservation and Management: Challenges for Sustainable Development. *Tourism Management*, 51, 76–77.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.05.005>

Komarynets, S., Mykhalchyshyn, N., & Mashtalir, S. (2022). International tourism management based on the sustainable development. *Pryazovskyi Economic Herald*, 1(30). <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2022-1-1>

- Lafuente, C., & Marín, A. (2008). Metodología de la investigación en las ciencias sociales. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (64), 5–18. <http://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf>
- Leonardo, C. (2017). La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del Distrito de Huánuco 2017. Huánuco: Universidad de Huánuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1003>
- Lestari, A. W., Suwitri, S. y Warsono, H. (2020). Actor network in tourism management based on sustainable development (Case study of tourism development in Batu City, Indonesia). *Management and Entrepreneurship: Trends of Development*, 3(13), 8–15. <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2020-3/13-01>
- Lestari, A. W., Suwitri, S., Warsono, H. (2020). Actor network in tourism management based on sustainable development (Case study of tourism development in Batu City, Indonesia). *Management and Entrepreneurship: Trends of Development*, 3(13), 8–15. <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2020-3/13-01>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2023). *Reportes de Turismo - Reporte Regional de Turismo 2023*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/4315787-reportes-de-turismo-reporte-regional-de-turismo-2023>
- Mori et al. (2022). Turismo sostenible teniendo como base a la evaluación de geositorios. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(4), 3-10. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 202-216. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2858>
- Mozo, C. (2021). Gestión turística pública frente al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en el destino Trujillo. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. <https://1library.co/document/q5mjrr-gesti%C3%B3n-tur%C3%ADstica-p%C3%BAblica-cumplimiento-objetivos-desarrollo-sostenible-trujillo.html>

- Naranjo et al. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista Electrónica Cooperación – Universidad – Sociedad*, 4(1), 16-25. <https://doi.org/10.33936/recus.v4i1.1749>
- Riveros, T. y Olmedo, S. (2020). El turismo como opción de desarrollo sostenible. *Revista sobre turismo y desarrollo sostenible local. TURyDES. Revista Turismo y Desarrollo local*, 13(28), 15-40. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7740366>
- Organización Internacional del Trabajo (2022). *El turismo puede desempeñar un papel importante en la recuperación mundial tras la pandemia*. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_844436/lang--es/index.htm
- Organización Mundial del Turismo (2021). *¿Qué es el turismo sostenible según la OMT?* OSTELEA. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible-segun-la-omt>
- Palma, Z. (2021). *Gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa - región Lambayeque, año 2019*. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8342>
- Pertiwi, V. I., & Harmawan, B. N. (2022). Tourism Management Issues and its Relationship with the Sustainable Development Goals. *Jurnal Borneo Administrator*, 18(1), 51–64. <https://doi.org/10.24258/jba.v18i1.997>
- Quiñones, A. (2022). Revisión de las estrategias que se usan dentro de la gestión de recursos humanos. (2022). *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 332–340. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1501
- Rahmanov, F., Aliyeva, R., Rosokhata, A., & Letunovska, N. (2020). Tourism Management in Azerbaijan Under Sustainable Development: Impact of COVID-19. *Marketing and Management of Innovations*, (3), 195–207. <https://doi.org/10.21272/mmi.2020.3-14>

- Romão, J., Okada, M., Machino, K., & Nijkamp, P. (2021). Destination management and sustainable tourism development through the common lens of the commons. *Region*, 8(1), 75–95. <https://doi.org/10.18335/region.v8i1.286>
- Saarinen, J. (2021). Tourism for change: Change management towards sustainable tourism development. *Tourism, Change and the Global South*. Retrieved from <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003091325-3/tourism-change-jarkko-saarinen>
- Sakolnakorn, T. P. N., Naipinit, A., & Kroeksakul, P. (2013). Sustainable tourism development and management in the Phuket province, Thailand. *Asian Social Science*, 9(7), 75–84. <https://doi.org/10.5539/ass.v9n7p75>
- Sani, F. E. A., & Anam, M. M. (2022). Collaborative management: a sustainable natural tourism development model. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 7(2), 205–212. <https://doi.org/10.26905/jpp.v7i2.8354>
- Sánchez, M. A., & Álvarez, P. M. (2018). Planes de sostenibilidad turística para el turismo rural comunitario de Costa Rica: Metodología para su Elaboración. In *Estudos territoriais no Brasil e na Costa Rica* (pp. 197–214). EDUERJ. <https://doi.org/10.7476/9788575114995.0009>
- Shoeb-Ur-Rahman, M., Simmons, D. G., Shone, M., & Ratna, N. (2020). Co-management of Capitals for Community Wellbeing and Sustainable Tourism Development: A Conceptual Framework. *Tourism Planning and Development*, 17(2), 225–236. <https://doi.org/10.1080/21568316.2019.1600161>
- Sitepu, E. S. (2019). Improving Tourism Destination Management Through Sustainable Tourism Development Model A Case Study on TSR. *E-Journal of Tourism*, 252. <https://doi.org/10.24922/eot.v6i2.45746>
- Smerchuar, N., & Madhyamapurush, W. (2020). The mechanisms of tourism management in achieving sustainable development goals (SDGS): The case of phulomlo and connected areas, Thailand. *ABAC Journal*, 40(3), 99–116.

<http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/abacjournal/article/view/4670>

- Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021, January 1). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable Development*. John Wiley and Sons Ltd. <https://doi.org/10.1002/sd.2133>
- Trauco, J. (2021). *Gestión turística municipal y desarrollo económico de la provincia de San Martín, 2021*. (Tesis de posgrado). Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto, Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67028>
- Tribunal de Cuentas Europeo (2021). *Apoyo de la UE al turismo: Es necesaria una nueva orientación estratégica y un mejor enfoque en la financiación*. Informe Especial del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. https://www.eca.europa.eu/lists/ecadocuments/sr21_27/sr_eu-invest-tourism_es.pdf
- Vargas, J. y Marceliano, Y. (2021). *La gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en la provincia de Huarmey, 2020*. (Tesis de posgrado). Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/72208?show=full>
- Velázquez, C. O., & Sonda, R. (2021). Desarrollo Sostenible y Liderazgo en la Gestión del Turismo desde la óptica de la Inteligencia Emocional en los negocios turísticos. *Estudios de Administración*, 28(1), 61. <https://doi.org/10.5354/0719-0816.2021.58614>
- Viñals, M. (2021). Herramientas técnicas y principios básicos en el proceso de planificación turística de los sitios patrimoniales. *Revista PH*, 104. <https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4969>
- Ziyadin, S., Borodin, A., Streltsova, E., Suiubayeva, S., & Pshembayeva, D. (2019). Fuzzy logic approach in the modeling of sustainable tourism

development management. *Polish Journal of Management Studies*, 19(1), 492–504. <https://doi.org/10.17512/pjms.2019.19.1.37>

Ziyadin, S., Borodin, A., Streltsova, E., Suiubayeva, S., & Pshembayeva, D. (2019). Fuzzy logic approach in the modeling of sustainable tourism development management. *Polish Journal of Management Studies*, 19(1), 492–504. <https://pjms.zim.pcz.pl/api/files/view/885890.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición
Gestión turística	Es entendida como aquel proceso enfocado en los fenómenos ocurrentes en el entorno turístico, a partir de la planificación turística, los recursos humanos empleados, la unidad turística y las alianzas organizacionales, los cuales constituyen agentes de cambio para satisfacer las necesidades del proceso de gestión (Khan et al. 2021).	Esta variable será medida a través de sus dimensiones, las cuales están materializadas en un Cuestionario de Gestión Turística.	Planificación turística Recursos Humanos Unidad de Turismo Alianzas estratégicas	-Mejora turística -Planes de desarrollo -Promoción turística -Competencias -Participación y compromiso -Concientización -Control de interés turístico -Sistema de reclamos y sugerencias. -acciones de protección -alianzas de instituciones -actividades de gestión del turismo	Ordinal Politémica Likert: Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

Desarrollo sostenible	Es un proceso cuya finalidad es generar bienestar a los ciudadanos mediante los recursos que tiene, con el objetivo de generar empleos y propiciando el desarrollo social (Saarinen, 2021).	Esta variable será medida a través de sus dimensiones, las cuales están materializadas en un Cuestionario de Desarrollo Sostenible.	Desarrollo ambiental Desarrollo social Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> -Conservación de medio ambiente -Concientización ambiental -Convenios colectivos -Beneficio social -Promoción social -Acceso oportunidades financieras -Apoyo del Estado -Formalización empresarial 	Ordinal Politómica Likert: Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo.
-----------------------	---	---	---	--	---

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Estimado ciudadano:

A continuación, se presentan dos cuestionarios cuya aplicación será de utilidad para determinar la relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo, La Libertad, 2023, como parte de una investigación de una Maestría en Administración de Negocios – MBA.

Cabe mencionar que la aplicación de los cuestionarios es anónima y confidencial, por lo que no se revelará su identidad personal y los datos serán sólo para fines de la investigación. Asimismo, los resultados servirán para proponer soluciones de mejora en la ciudad de Pacasmayo para beneficio de la sociedad.

CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN TURÍSTICA

DIMENSIÓN / ÍTEM		Opción de respuesta				
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA		1= Nada	2= Poco	3= A veces	4= Bastante	5= Mucho
1	Las autoridades locales comunican los planes turísticos y sus beneficios a la comunidad.					
2	La planificación turística ha contribuido a mantener y promover la cultura local en Pacasmayo.					
3	En Pacasmayo informan a los ciudadanos sobre la utilidad del plan de desarrollo turístico.					
4	Las autoridades de Pacasmayo comunican y promocionan los lugares turísticos a los visitantes y a la comunidad.					
5	En Pacasmayo promocionan los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.					
6	La comunidad ha sido consultada de manera adecuada en el proceso de planificación turística.					
7	La planificación turística en Pacasmayo ha tenido en cuenta la diversidad de actividades y atracciones para satisfacer a diferentes grupos de turistas.					
RECURSOS HUMANOS		1= Nada	2= Poco	3= A veces	4= Bastante	5= Mucho
8	El personal involucrado en la gestión turística de Pacasmayo muestra un alto nivel de profesionalismo.					
9	Los trabajadores encargados del turismo en Pacasmayo demuestran un buen conocimiento de los atractivos locales.					

10	El personal turístico muestra una actitud amigable y servicial hacia los visitantes y ciudadanos.					
11	El personal turístico responde de manera eficiente y efectiva a los problemas o preocupaciones planteados por la comunidad.					
12	La gestión turística ha logrado crear un ambiente de trabajo colaborativo entre el personal y la comunidad.					
13	Creo que los trabajadores de turismo están comprometidos con el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural local.					
UNIDAD DE TURISMO		1= Nada	2= Poco	3= A veces	4= Bastante	5= Mucho
14	Considera que el Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo dirige, controla y ejecuta iniciativas de interés turístico para la comunidad.					
15	La Municipalidad cuenta con un sistema de reclamos y sugerencias para los ciudadanos de Pacasmayo.					
16	Considera que las acciones del Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo buscan la satisfacción de turistas y los ciudadanos.					
17	El Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo promueve una atención de calidad y atractivos turísticos acogedores durante la estadía de los turistas y ciudadanos.					
18	El Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo establece acciones de protección a turistas y ciudadanos.					
ALIANZAS ESTRATÉGICAS		1= Nada	2= Poco	3= A veces	4= Bastante	5= Mucho
19	Considera que hay colaboración entre el sector público y privado para el desarrollo del turismo en Pacasmayo.					
20	Se ejecutan alianzas entre Pacasmayo y otras ciudades turísticas cercanas para promover paquetes turísticos integrados.					
21	La formación de alianzas estratégicas en el ámbito turístico genera empleo y oportunidades económicas para los habitantes de Pacasmayo.					
22	Las alianzas con empresas en turismo se enfocan en la preservación del patrimonio cultural y natural de Pacasmayo.					

CUESTIONARIO SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE

DIMENSIÓN / ÍTEM		Opción de respuesta				
		1= Nada	2= Poco	3= A veces	4= Bastante	5= Mucho
DESARROLLO AMBIENTAL						
1	En Pacasmayo se ahorra energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente.					
2	En Pacasmayo realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global, etc.					
3	En Pacasmayo clasifican los residuos sólidos (basura) para reciclaje.					
4	En Pacasmayo utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos.					
5	En Pacasmayo conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas.					
6	En Pacasmayo se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad.					
7	En Pacasmayo brindan capacitación sobre temas ambientales a ciudadanos con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.					
8	En Pacasmayo desarrollan campañas de educación ambiental.					
DESARROLLO SOCIAL		1= Nada	2= Poco	3= A veces	4= Bastante	5= Mucho
9	En Pacasmayo otorgan beneficios sociales completos a los trabajadores.					
10	En Pacasmayo tienen convenios con empresas que favorecen a los trabajadores					
11	En Pacasmayo tienen programas de salud y seguridad para los trabajadores.					
12	En Pacasmayo tienen programas de prevención de salud para la comunidad.					
13	En Pacasmayo pagan un salario justo a los trabajadores de acuerdo a su nivel profesional.					
14	En Pacasmayo conocen el concepto de responsabilidad social empresarial.					
15	En Pacasmayo conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad					
16	Los ciudadanos en Pacasmayo participan en actividades de voluntariado o acción social.					
DESARROLLO ECONÓMICO		1= Nada	2= Poco	3= A veces	4= Bastante	5= Mucho

17	En Pacasmayo tienen acceso al sistema financiero.					
18	En Pacasmayo reciben suficiente ayuda del Gobierno.					
19	En Pacasmayo generan empleo formal.					
20	En Pacasmayo se produce un impacto positivo en la economía del país.					
21	La legislación actual busca que en Pacasmayo se formalicen los pequeños negocios.					
22	En Pacasmayo cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley.					

Anexo 3: Validez de instrumentos

Cuestionario de gestión turística



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Gestión Turística". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Norma Violeta Alva Bocanegra		
Grado profesional:	Maestría ()		Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()		Social (X)
	Educativa ()		Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Biología ambiental y del desarrollo, ecología, bioquímica, anatomía.		
Institución donde labora:	Universidad de Barcelona		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		Más de 5 años (X)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Gestión Turística
Autores:	Huertas Diaz, Linda Fabela
Procedencia:	Trujillo-Perú
Administración:	Colectiva e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de la ciudad de Pacasmayo
Significación:	El objetivo es medir la Gestión turística en Pacasmayo de acuerdo a la opinión de sus ciudadanos.

4. Soporte teórico



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión turística	Planificación turística	La planificación turística es esencial porque asegura que la industria se desarrolle de una manera que beneficie a la economía local, la sociedad. Además, el cumplimiento de la demanda es importante para la viabilidad y factibilidad económica de recintos para turismo (Streimikine et al. 2021).



	Recursos Humanos	Permite ejercer una mejor gestión de los planes y operaciones, ya que permiten detectar cuáles son las necesidades que se tiene y de qué forma deben superarse (Quiñones, 2022).
	Unidad de Turismo	El término unidad turística se refiere al conjunto de instalaciones más pequeñas creadas para estudiar de forma intensiva uno o más atractivos turísticos en un área determinada, así como las diversas actividades establecidas para capitalizar estos atractivos, y la forma en que se prestan los servicios. de acuerdo con el número de visitantes y la infraestructura disponible (Grah et al. 2020).
	Alianzas estratégicas	El mecanismo conocido como alianzas estratégicas para incentivar la inversión privada en una variedad de proyectos que se llevan a cabo en todo el país para el bien común de todos sus ciudadanos (Shoeb et al. 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre el sistema virtual elaborado por Linda Fabela Huertas Díaz en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Gestión Turística

- Primera dimensión: Planificación turística
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de la planificación turística.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planes de desarrollo	Las autoridades locales comunican los planes turísticos y sus beneficios a la comunidad.	4	4	4	
	La planificación turística ha contribuido a mantener y promover la cultura local en Pacasmayo.	4	4	4	
	En Pacasmayo informan a los ciudadanos sobre la utilidad del plan de desarrollo turístico.	4	4	4	
Promoción turística	Las autoridades de Pacasmayo comunican y promocionan los lugares turísticos a los visitantes y a la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo promocionan los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.	4	4	4	
Mejora turística	La comunidad ha sido consultada de manera adecuada en el proceso de planificación turística.	4	4	4	
	La planificación turística en Pacasmayo ha tenido en cuenta la diversidad de actividades y atracciones para satisfacer a diferentes grupos de turistas.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Recursos humanos
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de recursos humanos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Competencias	El personal involucrado en la gestión turística de Pacasmayo muestra un alto nivel de profesionalismo.	4	4	4	
	Los trabajadores encargados del turismo en Pacasmayo demuestran un buen conocimiento de los atractivos locales.	4	4	4	
Concientización	El personal turístico muestra una actitud amigable y servicial hacia los visitantes y ciudadanos.	4	4	4	
	El personal turístico responde de manera eficiente y efectiva a los problemas o preocupaciones planteados por la comunidad.	4	4	4	
Participación y compromiso	La gestión turística ha logrado crear un ambiente de trabajo colaborativo entre el personal y la comunidad.	4	4	4	
	Creo que los trabajadores de turismo están comprometidos con el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural local.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Unidad de turismo
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de la unidad de turismo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control de interés turístico	Considera que el Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo dirige, controla y ejecuta iniciativas de interés turístico para la comunidad.	4	4	4	
Sistema de reclamos y sugerencias	La Municipalidad cuenta con un sistema de reclamos y sugerencias para los ciudadanos de Pacasmayo.	4	4	4	
Acciones de protección	Considera que las acciones del Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo buscan la satisfacción de turistas y los ciudadanos.	4	4	4	
	El Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo promueve una atención de calidad y atractivos turísticos acogedores durante la estadía de los turistas y ciudadanos.	4	4	4	
	El Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo establece acciones de protección a turistas y ciudadanos.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Alianzas estratégicas
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de alianzas estratégicas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Actividades de gestión del turismo	Considera que hay colaboración entre el sector público y privado para el desarrollo del turismo en Pacasmayo.	4	4	4	
Alianzas de instituciones	Se ejecutan alianzas entre Pacasmayo y otras ciudades turísticas cercanas para promover paquetes turísticos integrados.	4	4	4	
	La formación de alianzas estratégicas en el ámbito turístico genera empleo y oportunidades económicas para los habitantes de Pacasmayo.	4	4	4	
	Las alianzas con empresas en turismo se enfocan en la preservación del patrimonio cultural y natural de Pacasmayo.	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 18099237

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Gestión Turística". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Emma Luz Flores Ríos de Mink		
Grado profesional:	Maestría ()		Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()		Social (X)
	Educativa ()		Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de innovación, gestión pública		
Institución donde labora:	Gobierno Regional La Libertad		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Gestión Turística
Autores:	Huertas Diaz, Linda Fabela
Procedencia:	Trujillo-Perú
Administración:	Colectiva e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de la ciudad de Pacasmayo
Significación:	El objetivo es medir la Gestión turística en Pacasmayo de acuerdo a la opinión de sus ciudadanos.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión turística	Planificación turística	La planificación turística es esencial porque asegura que la industria se desarrolle de una manera que beneficie a la economía local, la sociedad. Además, el cumplimiento de la demanda es importante para la viabilidad y factibilidad económica de recintos para turismo (Streimikine et al. 2021).

	Recursos Humanos	Permite ejercer una mejor gestión de los planes y operaciones, ya que permiten detectar cuáles son las necesidades que se tiene y de qué forma deben superarse (Quiñones, 2022).
	Unidad de Turismo	El término unidad turística se refiere al conjunto de instalaciones más pequeñas creadas para estudiar de forma intensiva uno o más atractivos turísticos en un área determinada, así como las diversas actividades establecidas para capitalizar estos atractivos, y la forma en que se prestan los servicios. de acuerdo con el número de visitantes y la infraestructura disponible (Grah et al. 2020).
	Alianzas estratégicas	El mecanismo conocido como alianzas estratégicas para incentivar la inversión privada en una variedad de proyectos que se llevan a cabo en todo el país para el bien común de todos sus ciudadanos (Shoeb et al. 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre el sistema virtual elaborado por Linda Fabela Huertas Díaz en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Gestión Turística

- Primera dimensión: Planificación turística
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de la planificación turística.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planes de desarrollo	Las autoridades locales comunican los planes turísticos y sus beneficios a la comunidad.	4	4	4	
	La planificación turística ha contribuido a mantener y promover la cultura local en Pacasmayo.	4	4	4	
	En Pacasmayo informan a los ciudadanos sobre la utilidad del plan de desarrollo turístico.	4	4	4	
Promoción turística	Las autoridades de Pacasmayo comunican y promocionan los lugares turísticos a los visitantes y a la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo promocionan los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.	4	4	4	
Mejora turística	La comunidad ha sido consultada de manera adecuada en el proceso de planificación turística.	4	4	4	
	La planificación turística en Pacasmayo ha tenido en cuenta la diversidad de actividades y atracciones para satisfacer a diferentes grupos de turistas.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Recursos humanos
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de recursos humanos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Competencias	El personal involucrado en la gestión turística de Pacasmayo muestra un alto nivel de profesionalismo.	4	4	4	
	Los trabajadores encargados del turismo en Pacasmayo demuestran un buen conocimiento de los atractivos locales.	4	4	4	
Concientización	El personal turístico muestra una actitud amigable y servicial hacia los visitantes y ciudadanos.	4	4	4	
	El personal turístico responde de manera eficiente y efectiva a los problemas o preocupaciones planteados por la comunidad.	4	4	4	
Participación y compromiso	La gestión turística ha logrado crear un ambiente de trabajo colaborativo entre el personal y la comunidad.	4	4	4	
	Creo que los trabajadores de turismo están comprometidos con el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural local.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Unidad de turismo
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de la unidad de turismo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control de interés turístico	Considera que el Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo dirige, controla y ejecuta iniciativas de interés turístico para la comunidad.	4	4	4	
Sistema de reclamos y sugerencias	La Municipalidad cuenta con un sistema de reclamos y sugerencias para los ciudadanos de Pacasmayo.	4	4	4	
Acciones de protección	Considera que las acciones del Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo buscan la satisfacción de turistas y los ciudadanos.	4	4	4	
	El Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo promueve una atención de calidad y atractivos turísticos acogedores durante la estadía de los <u>turistas y ciudadanos</u> .	4	4	4	
	El Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo establece acciones de protección a turistas y ciudadanos.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Alianzas estratégicas
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de alianzas estratégicas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Actividades de gestión del turismo	Considera que hay colaboración entre el sector público y privado para el desarrollo del turismo en Pacasmayo.	4	4	4	
Alianzas de instituciones	Se ejecutan alianzas entre Pacasmayo y otras ciudades turísticas cercanas para promover <u>paquetes turísticos integrados</u> .	4	4	4	
	La formación de alianzas estratégicas en el ámbito turístico genera empleo y oportunidades económicas para los habitantes de Pacasmayo.	4	4	4	
	Las alianzas con empresas en turismo se enfocan en la preservación del patrimonio cultural y natural de Pacasmayo.	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 18840035

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Gestión Turística". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Lorenz Iván Huayan Radas		
Grado profesional:	Maestría ()		Doctor (X)
Area de formación académica:	Clínica ()		Social (X)
	Educativa ()		Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Inversión pública, gestión pública, economía.		
Institución donde labora:	Municipalidad Provincial de Trujillo.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Gestión Turística
Autores:	Huertas Diaz, Linda Fabela
Procedencia:	Trujillo-Perú
Administración:	Colectiva e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de la ciudad de Pacasmayo
Significación:	El objetivo es medir la Gestión turística en Pacasmayo de acuerdo a la opinión de sus ciudadanos.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión turística	Planificación turística	La planificación turística es esencial porque asegura que la industria se desarrolle de una manera que beneficie a la economía local, la sociedad. Además, el cumplimiento de la demanda es importante para la viabilidad y factibilidad económica de recintos para turismo (Streimikine et al. 2021).

	Recursos Humanos	Permite ejercer una mejor gestión de los planes y operaciones, ya que permiten detectar cuáles son las necesidades que se tiene y de qué forma deben superarse (Quiñones, 2022).
	Unidad de Turismo	El término unidad turística se refiere al conjunto de instalaciones más pequeñas creadas para estudiar de forma intensiva uno o más atractivos turísticos en un área determinada, así como las diversas actividades establecidas para capitalizar estos atractivos, y la forma en que se prestan los servicios. de acuerdo con el número de visitantes y la infraestructura disponible (Grah et al. 2020).
	Alianzas estratégicas	El mecanismo conocido como alianzas estratégicas para incentivar la inversión privada en una variedad de proyectos que se llevan a cabo en todo el país para el bien común de todos sus ciudadanos (Shoeb et al. 2020).

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre el sistema virtual elaborado por Linda Fabela Huertas Díaz en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Gestión Turística

- Primera dimensión: Planificación turística
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de la planificación turística.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planes de desarrollo	Las autoridades locales comunican los planes turísticos y sus beneficios a la comunidad.	4	4	4	
	La planificación turística ha contribuido a mantener y promover la cultura local en Pacasmayo.	4	4	4	
	En Pacasmayo informan a los ciudadanos sobre la utilidad del plan de desarrollo turístico.	4	4	4	
Promoción turística	Las autoridades de Pacasmayo comunican y promocionan los lugares turísticos a los visitantes y a la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo promocionan los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.	4	4	4	
Mejora turística	La comunidad ha sido consultada de manera adecuada en el proceso de planificación turística.	4	4	4	
	La planificación turística en Pacasmayo ha tenido en cuenta la diversidad de actividades y atracciones para satisfacer a diferentes grupos de turistas.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Recursos humanos
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de recursos humanos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observaciones/ Recomendaciones
Competencias	El personal involucrado en la gestión turística de Pacasmayo muestra un alto nivel de profesionalismo.	4	4	4	
	Los trabajadores encargados del turismo en Pacasmayo demuestran un buen conocimiento de los atractivos locales.	4	4	4	
Concientización	El personal turístico muestra una actitud amigable y servicial hacia los visitantes y ciudadanos.	4	4	4	
	El personal turístico responde de manera eficiente y efectiva a los problemas o preocupaciones planteados por la comunidad.	4	4	4	
Participación y compromiso	La gestión turística ha logrado crear un ambiente de trabajo colaborativo entre el personal y la comunidad.	4	4	4	
	Creo que los trabajadores de turismo están comprometidos con el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural local.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Unidad de turismo
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de la unidad de turismo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control de interés turístico	Considera que el Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo dirige, controla y ejecuta iniciativas de interés turístico para la comunidad.	4	4	4	
Sistema de reclamos y sugerencias	La Municipalidad cuenta con un sistema de reclamos y sugerencias para los ciudadanos de Pacasmayo.	4	4	4	
Acciones de protección	Considera que las acciones del Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo buscan la satisfacción de turistas y los ciudadanos.	4	4	4	
	El Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo promueve una atención de calidad y atractivos turísticos acogedores durante la estadía de los turistas y ciudadanos.	4	4	4	
	El Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo establece acciones de protección a turistas y ciudadanos.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Alianzas estratégicas
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de alianzas estratégicas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Actividades de gestión del turismo	Considera que hay colaboración entre el sector público y privado para el desarrollo del turismo en Pacasmayo.	4	4	4	
Alianzas de instituciones	Se ejecutan alianzas entre Pacasmayo y otras ciudades turísticas cercanas para promover paquetes turísticos integrados.	4	4	4	
	La formación de alianzas estratégicas en el ámbito turístico genera empleo y oportunidades económicas para los habitantes de Pacasmayo.	4	4	4	
	Las alianzas con empresas en turismo se enfocan en la preservación del patrimonio cultural y natural de Pacasmayo.	4	4	4	




Firma del evaluador
DNI 45201778

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Gestión Turística". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Milagros Teresa Canto Portales		
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor	(<input type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Clínica (<input type="checkbox"/>)	Social	(<input checked="" type="checkbox"/>)
	Educativa (<input type="checkbox"/>)	Organizacional	(<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Arquitectura, desarrollo urbano, gestión pública.		
Institución donde labora:	Municipalidad Distrital de Huanchaco.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>)		
	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Gestión Turística
Autores:	Huertas Diaz, Linda Fabela
Procedencia:	Trujillo-Perú
Administración:	Colectiva e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de la ciudad de Pacasmayo
Significación:	El objetivo es medir la Gestión turística en Pacasmayo de acuerdo a la opinión de sus ciudadanos.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión turística	Planificación turística	La planificación turística es esencial porque asegura que la industria se desarrolle de una manera que beneficie a la economía local, la sociedad. Además, el cumplimiento de la demanda es importante para la viabilidad y factibilidad económica de recintos para turismo (Streimikine et al. 2021).

	Recursos Humanos	Permite ejercer una mejor gestión de los planes y operaciones, ya que permiten detectar cuáles son las necesidades que se tiene y de qué forma deben superarse (Quiñones, 2022).
	Unidad de Turismo	El término unidad turística se refiere al conjunto de instalaciones más pequeñas creadas para estudiar de forma intensiva uno o más atractivos turísticos en un área determinada, así como las diversas actividades establecidas para capitalizar estos atractivos, y la forma en que se prestan los servicios. de acuerdo con el número de visitantes y la infraestructura disponible (Grah et al. 2020).
	Alianzas estratégicas	El mecanismo conocido como alianzas estratégicas para incentivar la inversión privada en una variedad de proyectos que se llevan a cabo en todo el país para el bien común de todos sus ciudadanos (Shoeb et al. 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre el sistema virtual elaborado por Linda Fabela Huertas Díaz en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Gestión Turística

- Primera dimensión: Planificación turística
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de la planificación turística.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planes de desarrollo	Las autoridades locales comunican los planes turísticos y sus beneficios a la comunidad.	4	4	4	
	La planificación turística ha contribuido a mantener y promover la cultura local en Pacasmayo.	4	4	4	
	En Pacasmayo informan a los ciudadanos sobre la utilidad del plan de desarrollo turístico.	4	4	4	
Promoción turística	Las autoridades de Pacasmayo comunican y promocionan los lugares turísticos a los visitantes y a la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo promocionan los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.	4	4	4	
Mejora turística	La comunidad ha sido consultada de manera adecuada en el proceso de planificación turística.	4	4	4	
	La planificación turística en Pacasmayo ha tenido en cuenta la diversidad de actividades y atracciones para satisfacer a diferentes grupos de turistas.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Recursos humanos
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de recursos humanos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Competencias	El personal involucrado en la gestión turística de Pacasmayo muestra un alto nivel de profesionalismo.	4	4	4	
	Los trabajadores encargados del turismo en Pacasmayo demuestran un buen conocimiento de los atractivos locales.	4	4	4	
Concientización	El personal turístico muestra una actitud amigable y servicial hacia los visitantes y ciudadanos.	4	4	4	
	El personal turístico responde de manera eficiente y efectiva a los problemas o preocupaciones planteados por la comunidad.	4	4	4	
Participación y compromiso	La gestión turística ha logrado crear un ambiente de trabajo colaborativo entre el personal y la comunidad.	4	4	4	
	Creo que los trabajadores de turismo están comprometidos con el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural local.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Unidad de turismo
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de la unidad de turismo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control de interés turístico	Considera que el Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo dirige, controla y ejecuta iniciativas de interés turístico para la comunidad.	4	4	4	
Sistema de reclamos y sugerencias	La Municipalidad cuenta con un sistema de reclamos y sugerencias para los ciudadanos de Pacasmayo.	4	4	4	
Acciones de protección	Considera que las acciones del Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo buscan la satisfacción de turistas y los ciudadanos.	4	4	4	
	El Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo promueve una atención de calidad y atractivos turísticos acogedores durante la estadía de los turistas y ciudadanos.	4	4	4	
	El Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo establece acciones de protección a turistas y ciudadanos.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Alianzas estratégicas
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de alianzas estratégicas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Actividades de gestión del turismo	Considera que hay colaboración entre el sector público y privado para el desarrollo del turismo en Pacasmayo.	4	4	4	
Alianzas de instituciones	Se ejecutan alianzas entre Pacasmayo y otras ciudades turísticas cercanas para promover paquetes turísticos integrados.	4	4	4	
	La formación de alianzas estratégicas en el ámbito turístico genera empleo y oportunidades económicas para los habitantes de Pacasmayo.	4	4	4	
	Las alianzas con empresas en turismo se enfocan en la preservación del patrimonio cultural y natural de Pacasmayo.	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 43833832

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Gestión Turística". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Claudia Rosalía Villón Prieto		
Grado profesional:	Maestría ()		Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()		Social (X)
	Educativa ()		Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, gestión pública, gasto público, infraestructura.		
Institución donde labora:	Asesoría y Servicios Contables OVA SAC.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Gestión Turística
Autores:	Huertas Diaz, Linda Fabela
Procedencia:	Trujillo-Perú
Administración:	Colectiva e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de la ciudad de Pacasmayo
Significación:	El objetivo es medir la Gestión turística en Pacasmayo de acuerdo a la opinión de sus ciudadanos.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión turística	Planificación turística	La planificación turística es esencial porque asegura que la industria se desarrolle de una manera que beneficie a la economía local, la sociedad. Además, el cumplimiento de la demanda es importante para la viabilidad y factibilidad económica de recintos para turismo (Streimikine et al. 2021).

	Recursos Humanos	Permite ejercer una mejor gestión de los planes y operaciones, ya que permiten detectar cuáles son las necesidades que se tiene y de qué forma deben superarse (Quiñones, 2022).
	Unidad de Turismo	El término unidad turística se refiere al conjunto de instalaciones más pequeñas creadas para estudiar de forma intensiva uno o más atractivos turísticos en un área determinada, así como las diversas actividades establecidas para capitalizar estos atractivos, y la forma en que se prestan los servicios, de acuerdo con el número de visitantes y la infraestructura disponible (Grah et al. 2020).
	Alianzas estratégicas	El mecanismo conocido como alianzas estratégicas para incentivar la inversión privada en una variedad de proyectos que se llevan a cabo en todo el país para el bien común de todos sus ciudadanos (Shoeb et al. 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre el sistema virtual elaborado por Linda Fabela Huertas Díaz en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel



3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Gestión Turística

- Primera dimensión: Planificación turística
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de la planificación turística.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planes de desarrollo	Las autoridades locales comunican los planes turísticos y sus beneficios a la comunidad.	4	4	4	
	La planificación turística ha contribuido a mantener y promover la cultura local en Pacasmayo.	4	4	4	
	En Pacasmayo informan a los ciudadanos sobre la utilidad del plan de desarrollo turístico.	4	4	4	
Promoción turística	Las autoridades de Pacasmayo comunican y promocionan los lugares turísticos a los visitantes y a la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo promocionan los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.	4	4	4	
Mejora turística	La comunidad ha sido consultada de manera adecuada en el proceso de planificación turística.	4	4	4	
	La planificación turística en Pacasmayo ha tenido en cuenta la diversidad de actividades y atracciones para satisfacer a diferentes grupos de turistas.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Recursos humanos
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de recursos humanos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Competencias	El personal involucrado en la gestión turística de Pacasmayo muestra un alto nivel de profesionalismo.	4	4	4	
	Los trabajadores encargados del turismo en Pacasmayo demuestran un buen conocimiento de los atractivos locales.	4	4	4	
Concientización	El personal turístico muestra una actitud amigable y servicial hacia los visitantes y ciudadanos.	4	4	4	
	El personal turístico responde de manera eficiente y efectiva a los problemas o preocupaciones planteados por la comunidad.	4	4	4	
Participación y compromiso	La gestión turística ha logrado crear un ambiente de trabajo colaborativo entre el personal y la comunidad.	4	4	4	
	Creo que los trabajadores de turismo están comprometidos con el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural local.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Unidad de turismo
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de la unidad de turismo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control de interés turístico	Considera que el Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo dirige, controla y ejecuta iniciativas de interés turístico para la comunidad.	4	4	4	
Sistema de reclamos y sugerencias	La Municipalidad cuenta con un sistema de reclamos y sugerencias para los ciudadanos de Pacasmayo.	4	4	4	
Acciones de protección	Considera que las acciones del Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo buscan la satisfacción de turistas y los ciudadanos.	4	4	4	
	El Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo promueve una atención de calidad y atractivos turísticos acogedores durante la estadía de los turistas y ciudadanos.	4	4	4	
	El Comité de Gestión de Turismo de Pacasmayo establece acciones de protección a turistas y ciudadanos.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Alianzas estratégicas
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión de alianzas estratégicas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Actividades de gestión del turismo	Considera que hay colaboración entre el sector público y privado para el desarrollo del turismo en Pacasmayo.	4	4	4	
Alianzas de instituciones	Se ejecutan alianzas entre Pacasmayo y otras ciudades turísticas cercanas para promover paquetes turísticos integrados.	4	4	4	
	La formación de alianzas estratégicas en el ámbito turístico genera empleo y oportunidades económicas para los habitantes de Pacasmayo.	4	4	4	
	Las alianzas con empresas en turismo se enfocan en la preservación del patrimonio cultural y natural de Pacasmayo.	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 18161302

Cuestionario de Desarrollo Sostenible



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Desarrollo sostenible". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Norma Violeta Alva Bocanegra		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	(X)
	Educativa ()	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Biología ambiental y del desarrollo, ecología, bioquímica, anatomía.		
Institución donde labora:	Universidad de Barcelona		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.]

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Desarrollo Sostenible
Autores:	Huertas Diaz, Linda Fabela
Procedencia:	Trujillo-Perú
Administración:	Colectiva e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de la ciudad de Pacasmayo
Significación:	El objetivo es medir el desarrollo sostenible en Pacasmayo de acuerdo a la opinión de sus ciudadanos.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión turística	Desarrollo ambiental	se basa en dar responsabilidad sobre el medio natural y ecosistemas, los cuales constituyen una fuente de recursos, por lo cual se requiere su cuidado mediante políticas estrictas (Joseph et al. 2021).
	Desarrollo social	se basa en la promoción del desarrollo de la sociedad buscando la dinámica y sinergia entre localidades para el logro de estándares de calidad de vida satisfactorios (Ariyanto, 2022).
	Desarrollo económico	se basa en la promoción de lineamientos que logren el crecimiento de la economía y riqueza para todos, sin ocasionar perjuicios en el medioambiente (Grah et al. 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre el sistema virtual elaborado por Linda Fabela Huertas Díaz en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Desarrollo Sostenible

- Primera dimensión: Desarrollo ambiental
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo ambiental.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conservación del medio ambiente	En Pacasmayo se ahorra energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente.	4	4	4	
	En Pacasmayo realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global, etc.	4	4	4	
	En Pacasmayo clasifican los residuos sólidos (basura) para reciclaje.	4	4	4	
	En Pacasmayo utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos.	4	4	4	
	En Pacasmayo conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas.	4	4	4	
Concientización ambiental	En Pacasmayo se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo brindan capacitación sobre temas ambientales a ciudadanos con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.	4	4	4	
	En Pacasmayo desarrollan campañas de educación ambiental.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Desarrollo social
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo social.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Beneficio social	En Pacasmayo otorgan beneficios sociales completos a los trabajadores.	4	4	4	
	En Pacasmayo tienen convenios con empresas que favorecen a los trabajadores	4	4	4	
	En Pacasmayo tienen programas de salud y seguridad para los trabajadores.	4	4	4	
Convenios colectivos	En Pacasmayo tienen programas de prevención de salud para la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo pagan un salario justo a los trabajadores de acuerdo a su nivel profesional.	4	4	4	
Promoción social	En Pacasmayo conocen el concepto de responsabilidad social empresarial.	4	4	4	
	En Pacasmayo conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad	4	4	4	

	Los ciudadanos en Pacasmayo participan en actividades de voluntariado o acción social.	4	4	4	
--	--	---	---	---	--

- Tercera dimensión: Desarrollo económico
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo económico.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aceso a oportunidades	En Pacasmayo tienen acceso al sistema financiero.	4	4	4	
Apoyo social	En Pacasmayo reciben suficiente ayuda del Gobierno.	4	4	4	
Formalización empresarial	En Pacasmayo generan empleo formal.	4	4	4	
	En Pacasmayo se produce un impacto positivo en la economía del país.	4	4	4	
	La legislación actual busca que en Pacasmayo se formalicen los pequeños negocios.	4	4	4	
	En Pacasmayo cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley.	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 18099237

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Desarrollo sostenible". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Emma Luz Flores Ríos de Mink		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)	
Area de formación académica:	Clínica ()	Social (X)	
	Educativa ()	Organizacional (x)	
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de innovación, gestión pública		
Institución donde labora:	Gobierno Regional La Libertad		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Desarrollo Sostenible
Autores:	Huertas Diaz, Linda Fabela
Procedencia:	Trujillo-Perú
Administración:	Colectiva e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de la ciudad de Pacasmayo
Significación:	El objetivo es medir el desarrollo sostenible en Pacasmayo de acuerdo a la opinión de sus ciudadanos.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión turística	Desarrollo ambiental	se basa en dar responsabilidad sobre el medio natural y ecosistemas, los cuales constituyen una fuente de recursos, por lo cual se requiere su cuidado mediante políticas estrictas (Joseph et al. 2021).
	Desarrollo social	se basa en la promoción del desarrollo de la sociedad buscando la dinámica y sinergia entre localidades para el logro de estándares de calidad de vida satisfactorios (Ariyanto, 2022).
	Desarrollo económico	se basa en la promoción de lineamientos que logren el crecimiento de la economía y riqueza para todos, sin ocasionar perjuicios en el medioambiente (Grah et al. 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre el sistema virtual elaborado por Linda Fabela Huertas Díaz en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Desarrollo Sostenible

- Primera dimensión: Desarrollo ambiental
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo ambiental.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conservación del medio ambiente	En Pacasmayo se ahorra energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente.	4	4	4	
	En Pacasmayo realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global, etc.	4	4	4	
	En Pacasmayo clasifican los residuos sólidos (basura) para reciclaje.	4	4	4	
	En Pacasmayo utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos.	4	4	4	
	En Pacasmayo conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas.	4	4	4	
Concientización ambiental	En Pacasmayo se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo brindan capacitación sobre temas ambientales a ciudadanos con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.	4	4	4	
	En Pacasmayo desarrollan campañas de educación ambiental.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Desarrollo social
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo social.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observaciones/ Recomendaciones
Beneficio social	En Pacasmayo otorgan beneficios sociales completos a los trabajadores.	4	4	4	
	En Pacasmayo tienen convenios con empresas que favorecen a los trabajadores	4	4	4	
	En Pacasmayo tienen programas de salud y seguridad para los trabajadores.	4	4	4	
Convenios colectivos	En Pacasmayo tienen programas de prevención de salud para la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo pagan un salario justo a los trabajadores de acuerdo a su nivel profesional.	4	4	4	
Promoción social	En Pacasmayo conocen el concepto de responsabilidad social empresarial.	4	4	4	
	En Pacasmayo conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad	4	4	4	



	Los ciudadanos en Pacasmayo participan en actividades de voluntariado o acción social.	4	4	4	
--	--	---	---	---	--

- Tercera dimensión: Desarrollo económico
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo económico.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Acceso a oportunidades	En Pacasmayo tienen acceso al sistema financiero.	4	4	4	
Apoyo social	En Pacasmayo reciben suficiente ayuda del Gobierno.	4	4	4	
Formalización empresarial	En Pacasmayo generan empleo formal.	4	4	4	
	En Pacasmayo se produce un impacto positivo en la economía del país.	4	4	4	
	La legislación actual busca que en Pacasmayo se formalicen los pequeños negocios.	4	4	4	
	En Pacasmayo cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley.	4	4	4	



E. J. Ríos

Firma del evaluador
DNI 18840035

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Desarrollo sostenible". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Lorenz Iván Huayan Radas		
Grado profesional:	Maestría ()		Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()		Social (X)
	Educativa ()		Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Inversión pública, gestión pública, economía.		
Institución donde labora:	Municipalidad Provincial de Trujillo.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Desarrollo Sostenible
Autores:	Huertas Diaz, Linda Fabela
Procedencia:	Trujillo-Perú
Administración:	Colectiva e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de la ciudad de Pacasmayo
Significación:	El objetivo es medir el desarrollo sostenible en Pacasmayo de acuerdo a la opinión de sus ciudadanos.



4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión turística	Desarrollo ambiental	se basa en dar responsabilidad sobre el medio natural y ecosistemas, los cuales constituyen una fuente de recursos, por lo cual se requiere su cuidado mediante políticas estrictas (Joseph et al. 2021).
	Desarrollo social	se basa en la promoción del desarrollo de la sociedad buscando la dinámica y sinergia entre localidades para el logro de estándares de calidad de vida satisfactorios (Ariyanto, 2022).
	Desarrollo económico	se basa en la promoción de lineamientos que logren el crecimiento de la economía y riqueza para todos, sin ocasionar perjuicios en el medioambiente (Grah et al. 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre el sistema virtual elaborado por Linda Fabela Huertas Díaz en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Desarrollo Sostenible

- Primera dimensión: Desarrollo ambiental
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo ambiental.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conservación del medio ambiente	En Pacasmayo se ahorra energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente.	4	4	4	
	En Pacasmayo realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global, etc.	4	4	4	
	En Pacasmayo clasifican los residuos sólidos (basura) para reciclaje.	4	4	4	
	En Pacasmayo utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos.	4	4	4	
	En Pacasmayo conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas.	4	4	4	
Concientización ambiental	En Pacasmayo se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo brindan capacitación sobre temas ambientales a ciudadanos con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.	4	4	4	
	En Pacasmayo desarrollan campañas de educación ambiental.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Desarrollo social
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo social.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Beneficio social	En Pacasmayo otorgan beneficios sociales completos a los trabajadores.	4	4	4	
	En Pacasmayo tienen convenios con empresas que favorecen a los trabajadores	4	4	4	
	En Pacasmayo tienen programas de salud y seguridad para los trabajadores.	4	4	4	
Convenios colectivos	En Pacasmayo tienen programas de prevención de salud para la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo pagan un salario justo a los trabajadores de acuerdo a su nivel profesional.	4	4	4	
Promoción social	En Pacasmayo conocen el concepto de responsabilidad social empresarial.	4	4	4	
	En Pacasmayo conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad	4	4	4	

	Los ciudadanos en Pacasmayo participan en actividades de voluntariado o acción social.	4	4	4	
--	--	---	---	---	--

- Tercera dimensión: Desarrollo económico
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo económico.

Indicadores	Item	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observaciones/ Recomendaciones
Acceso a oportunidades	En Pacasmayo tienen acceso al sistema financiero.	4	4	4	
Apoyo social	En Pacasmayo reciben suficiente ayuda del Gobierno.	4	4	4	
Formalización empresarial	En Pacasmayo generan empleo formal.	4	4	4	
	En Pacasmayo se produce un impacto positivo en la economía del país.	4	4	4	
	La legislación actual busca que en Pacasmayo se formalicen los pequeños negocios.	4	4	4	
	En Pacasmayo cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley.	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 45201778

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Desarrollo sostenible". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Milagros Teresa Canto Portales		
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)		Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()		Social (<input checked="" type="checkbox"/>)
	Educativa ()		Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Arquitectura, desarrollo urbano, gestión pública.		
Institución donde labora:	Municipalidad Distrital de Huanchaco.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Desarrollo Sostenible
Autores:	Huertas Díaz, Linda Fabela
Procedencia:	Trujillo-Perú
Administración:	Colectiva e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de la ciudad de Pacasmayo
Significación:	El objetivo es medir el desarrollo sostenible en Pacasmayo de acuerdo a la opinión de sus ciudadanos.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión turística	Desarrollo ambiental	se basa en dar responsabilidad sobre el medio natural y ecosistemas, los cuales constituyen una fuente de recursos, por lo cual se requiere su cuidado mediante políticas estrictas (Joseph et al. 2021).
	Desarrollo social	se basa en la promoción del desarrollo de la sociedad buscando la dinámica y sinergia entre localidades para el logro de estándares de calidad de vida satisfactorios (Ariyanto, 2022).
	Desarrollo económico	se basa en la promoción de lineamientos que logren el crecimiento de la economía y riqueza para todos, sin ocasionar perjuicios en el medioambiente (Grah et al. 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre el sistema virtual elaborado por Linda Fabela Huertas Díaz en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Desarrollo Sostenible

- Primera dimensión: Desarrollo ambiental
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo ambiental.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conservación del medio ambiente	En Pacasmayo se ahorra energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente.	4	4	4	
	En Pacasmayo realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global, etc.	4	4	4	
	En Pacasmayo clasifican los residuos sólidos (basura) para reciclaje.	4	4	4	
	En Pacasmayo utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos.	4	4	4	
	En Pacasmayo conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas.	4	4	4	
Concientización ambiental	En Pacasmayo se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo brindan capacitación sobre temas ambientales a ciudadanos con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.	4	4	4	
	En Pacasmayo desarrollan campañas de educación ambiental.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Desarrollo social
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo social.



Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observaciones/ Recomendaciones
Beneficio social	En Pacasmayo otorgan beneficios sociales completos a los trabajadores.	4	4	4	
	En Pacasmayo tienen convenios con empresas que favorecen a los trabajadores	4	4	4	
	En Pacasmayo tienen programas de salud y seguridad para los trabajadores.	4	4	4	
Convenios colectivos	En Pacasmayo tienen programas de prevención de salud para la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo pagan un salario justo a los trabajadores de acuerdo a su nivel profesional.	4	4	4	
Promoción social	En Pacasmayo conocen el concepto de responsabilidad social empresarial.	4	4	4	
	En Pacasmayo conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad	4	4	4	

	Los ciudadanos en Pacasmayo participan en actividades de voluntariado o acción social.	4	4	4	
--	--	---	---	---	--

- Tercera dimensión: Desarrollo económico
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo económico.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aceso a oportunidades	En Pacasmayo tienen acceso al sistema financiero.	4	4	4	
Apoyo social	En Pacasmayo reciben suficiente ayuda del Gobierno.	4	4	4	
Formalización empresarial	En Pacasmayo generan empleo formal.	4	4	4	
	En Pacasmayo se produce un impacto positivo en la economía del país.	4	4	4	
	La legislación actual busca que en Pacasmayo se formalicen los pequeños negocios.	4	4	4	
	En Pacasmayo cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley.	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 43833832

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Desarrollo sostenible". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Claudia Rosalía Villón Prieto		
Grado profesional:	Maestría ()		Doctor (<input checked="" type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Clínica ()		Social (<input checked="" type="checkbox"/>)
	Educativa ()		Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, gestión pública, gasto público, infraestructura.		
Institución donde labora:	Asesoría y Servicios Contables OVA SAC.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Desarrollo Sostenible
Autores:	Huertas Diaz, Linda Fabela
Procedencia:	Trujillo-Perú
Administración:	Colectiva e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de la ciudad de Pacasmayo
Significación:	El objetivo es medir el desarrollo sostenible en Pacasmayo de acuerdo a la opinión de sus ciudadanos.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión turística	Desarrollo ambiental	se basa en dar responsabilidad sobre el medio natural y ecosistemas, los cuales constituyen una fuente de recursos, por lo cual se requiere su cuidado mediante políticas estrictas (Joseph et al. 2021).
	Desarrollo social	se basa en la promoción del desarrollo de la sociedad buscando la dinámica y sinergia entre localidades para el logro de estándares de calidad de vida satisfactorios (Ariyanto, 2022).
	Desarrollo económico	se basa en la promoción de lineamientos que logren el crecimiento de la economía y riqueza para todos, sin ocasionar perjuicios en el medioambiente (Grah et al. 2020).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre el sistema virtual elaborado por Linda Fabela Huertas Díaz en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Desarrollo Sostenible

- Primera dimensión: Desarrollo ambiental
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo ambiental.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conservación del medio ambiente	En Pacasmayo se ahorra energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente.	4	4	4	
	En Pacasmayo realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global, etc.	4	4	4	
	En Pacasmayo clasifican los residuos sólidos (basura) para reciclaje.	4	4	4	
	En Pacasmayo utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos.	4	4	4	
	En Pacasmayo conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas.	4	4	4	
Concientización ambiental	En Pacasmayo se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo brindan capacitación sobre temas ambientales a ciudadanos con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.	4	4	4	
	En Pacasmayo desarrollan campañas de educación ambiental.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Desarrollo social
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo social.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observaciones/ Recomendaciones
Beneficio social	En Pacasmayo otorgan beneficios sociales completos a los trabajadores.	4	4	4	
	En Pacasmayo tienen convenios con empresas que favorecen a los trabajadores	4	4	4	
	En Pacasmayo tienen programas de salud y seguridad para los trabajadores.	4	4	4	
Convenios colectivos	En Pacasmayo tienen programas de prevención de salud para la comunidad.	4	4	4	
	En Pacasmayo pagan un salario justo a los trabajadores de acuerdo a su nivel profesional.	4	4	4	
Promoción social	En Pacasmayo conocen el concepto de responsabilidad social empresarial.	4	4	4	
	En Pacasmayo conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad	4	4	4	

	Los ciudadanos en Pacasmayo participan en actividades de voluntariado o acción social.	4	4	4	
--	--	---	---	---	--

- Tercera dimensión: Desarrollo económico
- Objetivos de la Dimensión: Mide la percepción u opinión del desarrollo económico.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Acceso a oportunidades	En Pacasmayo tienen acceso al sistema financiero.	4	4	4	
Apoyo social	En Pacasmayo reciben suficiente ayuda del Gobierno.	4	4	4	
Formalización empresarial	En Pacasmayo generan empleo formal.	4	4	4	
	En Pacasmayo se produce un impacto positivo en la economía del país.	4	4	4	
	La legislación actual busca que en Pacasmayo se formalicen los pequeños negocios.	4	4	4	
	En Pacasmayo cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley.	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 18161302

Anexo 4: Confiabilidad de instrumentos

Cuestionario de Gestión Turística

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
escala	0.915	0.919

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

Ítem	Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
1	0.912	0.916
2	0.912	0.916
3	0.913	0.918
4	0.912	0.917
5	0.911	0.915
6	0.916	0.920
7	0.910	0.915
8	0.912	0.916
9	0.909	0.913
10	0.909	0.913
11	0.911	0.915
12	0.908	0.912
13	0.907	0.911

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

Si se descarta el elemento		
Ítem	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
14	0.912	0.916
15	0.914	0.918
16	0.909	0.913
17	0.910	0.914
18	0.909	0.914
19	0.911	0.915
20	0.916	0.920
21	0.912	0.916
22	0.911	0.915

Cuestionario de Desarrollo Sostenible

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
escala	0.873	0.874

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

Ítem	Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
1	0.873	0.875
2	0.874	0.876
3	0.863	0.865
4	0.873	0.875
5	0.865	0.867
6	0.867	0.869
7	0.866	0.868
8	0.863	0.865
9	0.868	0.870
10	0.869	0.871
11	0.868	0.870
12	0.867	0.869
13	0.871	0.873
14	0.865	0.866
15	0.865	0.867

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

Si se descarta el elemento

Ítem	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
16	0.867	0.869
17	0.865	0.866
18	0.869	0.870
19	0.862	0.864
20	0.872	0.872
21	0.868	0.870
22	0.862	0.864

Anexo 5: Modelo de consentimiento informado

Título de la investigación: **Relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo, La Libertad, 2023.**

Investigadores: Huertas Diaz, Linda Fabela (ORCID: 0002-0002-2257-2694)

Propósito del estudio

Lo invitamos a participar en la investigación titulada

“Relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo, La Libertad, 2023.”, cuyo objetivo es: Determinar la relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo, La Libertad, 2023.

1. Esta investigación es desarrollada por estudiantes Posgrado de la de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación. ¿Existe relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023?

Procedimiento

Si usted decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos del estudio):

2. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación:” Relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo, La Libertad, 2023”.
3. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente en donde usted se encuentre.

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria:

Usted puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo:

Su participación en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generarle tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios:

No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio para el desarrollo social y turístico de Pacasmayo.

Confidencialidad:

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores Huertas Diaz, Linda Fabela.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en el estudio.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Anexo 7: Matriz de consistencia

Título: Relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo, La Libertad, 2023.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Metodología
<p>General: ¿Existe relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023?</p> <p>Específicas: ¿Existe relación entre la gestión turística y el desarrollo ambiental en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023?</p> <p>¿Existe relación entre la gestión turística y el desarrollo social en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023?</p>	<p>General: determinar la relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.</p> <p>Específicas: Establecer la relación entre la gestión turística y el desarrollo ambiental en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.</p> <p>Establecer la relación entre la gestión turística y el desarrollo social en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.</p> <p>Establecer la relación entre la gestión turística y el desarrollo económico</p>	<p>General: Existe relación directa y significativa entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.</p> <p>Específicas: Existe relación directa y significativa entre la gestión turística y el desarrollo ambiental en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.</p> <p>Existe relación directa y significativa entre la gestión turística y el desarrollo social en la</p>	<p>Gestión turística</p> <p>Desarrollo sostenible</p>	<p>Es entendida como aquel proceso enfocado en los fenómenos recurrentes en el entorno turístico, a partir de la planificación turística, los recursos humanos empleados, la unidad turística y las alianzas organizacionales, los cuales constituyen agentes de cambio para satisfacer las necesidades del proceso de gestión (Khan et al. 2021).</p> <p>Aquel que busca atender la demanda de acuerdo a una agenda de protección del medio</p>	<p>Esta variable será medida a través de sus dimensiones, las cuales están materializadas en un Cuestionario de Gestión Turística.</p> <p>Esta variable será medida a través de sus dimensiones,</p>	<p>Planificación turística</p> <p>Recursos Humanos</p> <p>Unidad de Turismo</p> <p>Alianzas estratégicas</p> <p>Sostenibilidad ambiental</p> <p>Sostenibilidad sociocultural</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo.</p> <p>Tipo: Básica.</p> <p>Diseño: No experimental, transversal y correlacional.</p> <p>Población y muestra: Ciudadanos de Pacasmayo mayores a 18 años.</p> <p>Muestreo: No probalístico por conveniencia.</p> <p>Técnica: Encuesta.</p>

<p>¿Existe relación entre la gestión turística y el desarrollo económico en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023?</p>	<p>en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.</p>	<p>ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.</p> <p>Existe relación directa y significativa entre la gestión turística y el desarrollo económico en la ciudad de Pacasmayo en La Libertad en el 2023.</p>	<p>ambiente, así como asegurar el desarrollo de los países en vías de desarrollo, por ello se requiere de la integración de políticas ambientales y estrategias de desarrollo y de los pilares de desarrollo como son lo económico, social y ambiental (Moral y Fernández, 2019)</p>	<p>las cuales están materializadas en un Cuestionario de Desarrollo Sostenible.</p> <p>Sostenibilidad económica</p>	<p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario de Gestión Turística.</p> <p>Cuestionario de Desarrollo Sostenible.</p> <p>Método de análisis de datos:</p> <p>Estadística inferencial:</p> <p>Prueba de Kolmogorov.</p> <p>Prueba rho de Spearman.</p>
---	---	--	--	---	--

Anexo 8: Panel fotográfico



