



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Influencia del cambio de línea de producción por pandemia sobre
la liquidez y la rentabilidad en la industria cervecera
peruana, 2019-2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA :

Quispe Chucya, Stefany (orcid.org /0000-0001-7344-8584)

ASESOR :

Mg. Vasquez Campos, Salomon Axel (orcid.org/0000-0001-9405-0794)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN :

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis padres, personas que siempre me inculcaron a salir adelante, que siempre han creído en mí y han estado a mi lado de manera incondicional. A mis hermanos, quienes no dudan en brindarme consejos para crecer de manera personal. A cada uno de los profesores de la Universidad César Vallejo, quienes que por medio de su enseñanza y pacencia me han permitido culminar mi carrera.

Quispe Chucya Stefany

AGRADECIMIENTO

A mi familia, a mis amigos, a mis profesores y a mi alma mater Universidad César Vallejo, considero a todos como parte esencial en mi vida y de los que he aprendido a ser la persona que soy hoy en día.

Quispe Chucya Stefany



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, Vásquez Campos Salomón Axel, docente de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (Lima – Este), asesor (a) de la tesis, titulada:

“INFLUENCIA DEL CAMBIO DE LÍNEA DE PRODUCCIÓN POR PANDEMIA SOBRE LA LIQUIDEZ Y LA RENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA CERVECERA PERUANA,2019-2021” del autor Quispe Chucya Stefany, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima y fecha, 11 de Julio del 2023

Vásquez Campos Salomón Axel	
DNI: 70319901	Firma
ORCID: 0000-0001-9405-0794	Firmado electrónicamente por: SVASQUEZCA01 el 31 Jul 2023 10:49:43



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR

Yo, Quispe Chucya Stefany, egresado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (Lima - Este), declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la tesis titulada:

“INFLUENCIA DEL CAMBIO DE LÍNEA DE PRODUCCIÓN POR PANDEMIA SOBRE LA LIQUIDEZ Y LA RENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA CERVECERA PERUANA, 2019-2021”, es de mi autoría, por lo tanto, declaro la tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
QUISPE CHUCYA STEFANY DNI: 47092655 ORCID: 0000-0001-7344-8584	Firmado electrónicamente por: QUISPECH el 18-01- 2024 21:51:51

Código documento Trilce: INV - 1442083

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRASCT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III.METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de Investigación	11
3.2. Variables y Operacionalización.	12
3.3. Población, Muestra, Muestreo, Unidad de Análisis.....	12
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Métodos de Análisis de Datos.....	14
3.7. Aspectos Éticos.....	14
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	27
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS.....	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Prueba de normalidad para las dimensiones de la variable liquidez y rentabilidad.....	16
Tabla 2 Descriptivos de la prueba de T para la liquidez corriente.....	17
Tabla 3 Prueba T para la liquidez corriente	18
Tabla 4 Descriptivos de la prueba de T para la prueba ácida	19
Tabla 5 Prueba T para la prueba ácida.....	19
Tabla 6 Rangos descriptivos para la prueba de Wilcoxon	20
Tabla 7 Prueba de Wilcoxon para la liquidez absoluta	20
Tabla 8 Rangos descriptivos para la prueba de Wilcoxon	21
Tabla 9 Prueba de Wilcoxon para la liquidez absoluta	22
Tabla 10 Descriptivos de la prueba de T para la rentabilidad financiera.....	22
Tabla 11 Prueba T para la rentabilidad financiera	23

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, se proyecta como objetivo general el determinar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez y rentabilidad en la industria cervecera peruana, 2019-2021, el tipo de investigación es comparativa con un diseño no experimental transversal y con un enfoque cuantitativo, se consideró de las variables de liquidez y de rentabilidad, ratios aplicado a los estados financieros de las empresas del sector cervecero, como muestra se usaron los 48 estados financieros trimestrales de las empresa del sector, y asimismo se llevo el instrumento de ficha de análisis documental, que permitió recolectar cada uno de los ratios de liquidez y rentabilidad aplicados a los estados financieros. Se concluyo que el cambio de línea de producción por pandemia no influyo significativamente sobre la liquidez y rentabilidad en la industria cervecera peruana.

Palabras claves: *Liquidez, rentabilidad , industria cervecera.*

ABSTRASCT

In the present research work, the general objective is projected to determine how the change of production line due to a pandemic influences liquidity and profitability in the Peruvian beer industry, 2019-2021, the type of research is comparative with a design Non-experimental, cross-sectional and with a quantitative approach, the liquidity and profitability variables were considered, ratios applied to the financial statements of companies in the brewing sector, as a sample the 48 quarterly financial statements of companies in the sector were used, and likewise The documentary analysis sheet instrument was taken, which allowed collecting each of the liquidity and profitability ratios applied to the financial statements. It was concluded that the change in the production line due to the pandemic did not significantly influence liquidity and profitability in the Peruvian beer industry.

Keywords: Liquidity, profitability, beer industry.

I. INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se centra en la importancia de manejar los conceptos de liquidez y la rentabilidad en las empresas, ya que por medio de estos se puede llegar a determinar si la empresa está generando beneficios en comparación a lo invertido, y de esa forma se pueda hacer una toma de decisiones, para la mejora de la misma.

La pandemia COVID-19 tal como nos explica Cayamana, (2022), represento un gran reto a nivel mundial, ya que genero evento único, acontecimientos no previstos que causaron la disminución de sus operaciones de producción, debido a la interrupción de la cadena de suministros, por lo que muchas empresas optaron en cambio el rubro de sus negocios. Esto conlleva a gran impacto en la industria cervecera peruana entre 2019 al 2021. Uno de los cambios más destacados es la necesidad de ajustar las líneas de producción a las nuevas circunstancias provocadas por la crisis sanitaria. Este cambio ha tenido un impacto en la liquidez y rentabilidad de las empresas del sector. En esta presentación, explicaremos cómo los cambios en las líneas de producción debido a la pandemia han afectado estos aspectos clave de la industria cervecera peruana durante el período mencionado.

La industria cerveza en estos últimos años ha tenido una baja considerable a raíz de la pandemia Covid-19, donde se observó que los consumidores priorizan la compra de mascarillas, materiales de aseo, medicamentos, entre otros, esto con el fin de protegerse de dicho mal, esto ocasionó la baja del consumo de bebidas alcohólicas, por lo que las empresas de este rubro comenzaron a ampliar o incrementar sus cadenas de bebidas como son las de agua de mesa, viéndose más variedad de marcas en mercado, con precios más accesibles, con diferentes precios para cada necesidad del consumidor.

El principal problema que aqueja a esta industria es su requerimiento de agua potable, recurso vital para la elaboración de bebidas alcohólicas, por lo que es esencial contar con normas que motive a las compañías cerveceras a no solo buscar mayores ganancias con la venta de sus productos, sino que también

busquen tener una cultura de cuidado de este elemento, lo cual le permite tener sustentabilidad en el tiempo, puesto que la conservación de este líquido permitirá seguir produciendo a las empresas.

Los cambios de línea de producción se han convertido en una estrategia clave para las empresas del sector que han tenido que adaptar sus planteamientos a los condicionantes impuestos por la crisis sanitaria. En ese sentido, este informe de tesis tiene como objetivo analizar el impacto de este cambio en la liquidez y rentabilidad de la industria cervecera peruana.

La liquidez, entendida como la capacidad de una empresa para convertir activos en efectivo de forma rápida y eficiente, se ve afectada por diversos factores provocados por cambios en las líneas de producción. Las interrupciones en las cadenas de suministro, la reducción de la demanda de productos y la imposición de medidas de distanciamiento social han creado dificultades para mantener un flujo de ingresos constante y administrar los costos operativos.

Asimismo, la rentabilidad de las empresas cerveceras ha cambiado significativamente debido a los cambios en las líneas de producción. La necesidad de ajustar los procesos de fabricación, adaptarse a las nuevas preferencias de los consumidores y desarrollar canales de distribución alternativos creó costos adicionales y afectó los márgenes de beneficio.

A lo largo del informe de tesis se analizarán los datos disponibles y se revisarán los informes financieros de las principales empresas vitivinícolas del Perú durante el periodo de estudio. Además, se examinarán las estrategias implementadas por estas empresas para enfrentar los desafíos de la epidemia y cómo estas estrategias afectan su liquidez y rentabilidad.

La participación del mercado en la industria Cervecería de nuestro país está ocupado en un 94.98% por la empresa Unión de Cervecerías Peruanas BACKUS Y JOHNSTON S.A.A tal como nos indica Lizarzaburu et al (2018) , dicha empresa no solo se encarga de la producción de la bebida a base de cebada, sino que también maneja la elaboración de sus envases y tiene un gran sistema de distribución el cual le permite tener convenios con cadenas de tiendas

de alimentos, bares, grifos, etc.; esto ha generado problemas para empresas extranjeras que tratan de establecerse en nuestro país.

Es por ese motivo que el presente informe de tesis establece como **problema general** lo siguiente: ¿De qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez y rentabilidad en la industria cervecera peruana, 2019-2021? Asimismo, también se establecen los siguientes problemas específicos: PE1. ¿De qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez corriente en la industria cervecera peruana, 2019-2021?; PE2. ¿De qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la prueba ácida en la industria cervecera peruana, 2019-2021?; PE3. ¿De qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez absoluta en la industria cervecera peruana, 2019-2021?; P4. ¿De qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021?; P5. ¿De qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021?

Este informe de tesis se justifica en la búsqueda y recolección de los conceptos liquidez y rentabilidad de empresa, pilares esenciales al momento de realizar una toma de decisiones para cualquier tipo de empresa, asimismo se buscará ahondar en estos conceptos para las empresas industriales del sector cervecero.

Toda vez que se estableció el Problema, se procede a identificar el **objetivo general** de este proyecto, el cual consiste en: Determinar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez y rentabilidad en la industria cervecera peruana, 2019-2021. Igualmente, se identifican los siguientes Objetivos Específicos: OE1. Evaluar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez corriente en la industria cervecera peruana, 2019-2021; OE2. Establecer de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la prueba ácida en la industria cervecera peruana, 2019-2021; OE3. Precisar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez absoluta en la

industria cervecera peruana, 2019-2021; OE4. Resolver de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021; OE5. Delimitar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Con la problemática y los objetivos planteados, se llega a la siguiente **hipótesis General**: El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la liquidez y rentabilidad en la industria cervecera peruana, 2019-2021. Asimismo se consideró las siguientes hipótesis específicas: HE1. El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la liquidez corriente en la industria cervecera peruana, 2019-2021; HE2. El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la prueba ácida en la industria cervecera peruana, 2019-2021; HE3. El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la liquidez absoluta en la industria cervecera peruana, 2019-2021; HE4. El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021; HE5. El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para este informe de tesis se realiza la búsqueda de estudios nacionales e internacionales, que brinden y aporten conocimiento a este proyecto, en tal sentido se tomó las siguientes **investigaciones nacionales** como referencia:

Mendives (2022) en su estudio para la escuela profesional de contabilidad, en donde desarrollo una análisis de la liquidez y la rentabilidad en las empresas del sector financiero que cotizan en la bolsa de valores de Lima, 2019-2021, realizo un trabajo del tipo descriptivo no experimental de enfoque cuantitativo. Asimismo, se baso como ficha de análisis documental los estados financieros de dicho sector, por lo que su muestra conto con 24 Estados financieros, de los años comprendidos del 2019 al 2021, hallándose una disminución de las liquidez en los dos primeros años y para el 2021 tuvo un incremento del 1.25% de liquidez absoluta, por otro lado, la rentabilidad también presento descenso en los dos primeros años, luego para 2021 tuvo un incremento del 14.45% para el sector financiero. En tal sentido el trabajo concluye que el sector financiero si bien tuvo números negativos para los primeros años de estudios, también se observa su capacidad para recuperarse y continuar a flote en el mercado.

Ramírez y Maldonado (2020) por medio de su estudio, buscaron la influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: caso de la compañía Goodyear S.A., este trabajo descriptivo cuantitativo de regresión múltiple transversal usando los estados financieros de la empresa en mención de los periodos 2012 al 2018. Para este estudios se toma como muestra 28 estados financieros trimestrales. Por lo tanto, se utilizo ratios que permitieron calcular los grados de liquidez y rentabilidad para luego relacionarlos entre así, llegando a la conclusión, que la liquidez no influyo en la rentabilidad de la compañía Goodyear, asimismo se pudo observar el crecimiento de producción que mejoro lo grados de rentabilidad de la empresa.

Sangay (2022), en su trabajo de tesis para obtención de titulo profesional de contador público, en donde busco determinar la relación de la liquidez y rentabilidad en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Celendín

EIRL de los periodos comprendidos entre 2017 al 2021, este estudio fue del tipo descriptiva correlacional, esto debió a que se consideraron los estados financieros de la empresa, esto con el fin de aplicar los ratios correspondientes de liquidez y rentabilidad. Asimismo, la muestra se obtuvo de los estados financieros de los periodos 2017 al 2021. Este trabajo concluyo que, para la empresa estudiada, la relación entre la liquidez y su rentabilidad tiene un grado positivo en los años evaluados.

Huamán y Hanco (2022), en su trabajo de tesis para obtención de título profesional de contador público, en donde se analizó la relación de la liquidez y rentabilidad antes y durante la Pandemia del COVID-19, en una empresa de servicio de los periodos 2018 al 2021, el tipo de metodología usada fue descriptiva comparativa con diseño no experimental, como muestra se utilizo 16 estados financieros trimestrales correspondiente a los periodos comprendidos entre el año 2018 al 2021. Asimismo, se concluyó que, la empresa Cineplex S.A., tuvo un variación negativo comparando el periodo durante la pandemia contra el periodo antes de pandemia, esto considerando la datos negativos obtenidos de las variables de liquidez que tuvo un 0.025 y en rentabilidad un descenso de 0.05.

Medina (2018) en su en su trabajo de tesis para obtención de título profesional de contador público, por medio del cual estableció la incidencia del control interno de inventarios sobre la rentabilidad y la liquidez de la empresa Estación de Servicio Manuel Seoane E.I.R.L. para el periodo 2017. Se utilizo un tipo de investigación descriptiva no experimental de corte transversal. Como instrumento de recolección de datos se uso la encuestas para determinar los objetivos del estudio. Se llego a la conclusión que el control interno tiene una incidencia sobre la rentabilidad y liquidez de la empresa en estudio, asimismo se considero como sugerencia mejorar las bases de control de inventarios.

Carrión y Chumpitaz (2021), en su trabajo de tesis para obtención de título profesional de contador público, en donde se analizó la relación de la liquidez y rentabilidad en el Sector Agroindustrial Peruano periodos 2016 al 2020, el tipo de metodología usada fue descriptiva comparativa con diseño no experimental, como muestra se utilizó 50 estados financieros trimestrales correspondiente a

los periodos comprendidos entre el año 2016 al 2020. Asimismo, se concluyó que el sector agrario presenta un índice promedio de liquidez corriente (1.73) este resultado es considerando los cambios climatológicos sufridos en los periodos en estudio, asimismo se resalta los niveles de rentabilidad por parte de la empresa Cartavio S.A.A, potenciándose como una de las empresas del sector mejor posicionada.

También se encontró **referencias internacionales**, tales como:

Samtani y Méndez (2019) en su estudio de investigación de memoria del trabajo fin de grado en donde realizan el análisis de la situación financiera de una compañía cervecera en España, por medio de una investigación descriptiva de corte transversal efectúan una comparación de los resultados obtenidos al aplicar ratios económicos, financieros, patrimoniales y de rentabilidad de la compañía con otra compañía que lidera el sector, encontrándose que la compañía a estudiar si cuenta con los recursos necesarios para hacerle frente a su competencia directa, puesto que cada uno de los ratios aplicados muestran saldos positivos, por lo que concluyen que la compañía debe aprovechar el aumento de la demanda asimismo aconseja expandir su mercado a un público extranjero.

Gurrola y Morales (2021) quienes realizan un revisión literaria de Actividad económica y rentabilidad: aprendizaje de la crisis COVID-19 para empresas de consumo frecuente mexicanas, estudio realizado por medio de la Universidad Nacional Autónoma de México, por medio de una investigación descriptiva de corte transversal efectúan una comparación de los resultados obtenidos al aplicar ratios, lograron obtener como la pandemia COVID-19, influyo negativamente en las empresas del sector en mención, lo cual marco un ítem sin precedente que conlleva a una toma de decisiones en función al nuevo enfoque que debían llevar las empresas para poder subsistir en el mercado mexicano.

Vázquez et al (2021) por medio de su trabajo de investigación para la revista de investigación de la Universidad de la Salle Bajío, realizaron un análisis de los elementos de la cadena de valor en la industria cervecera en México, y cómo estos influyen directamente con la rentabilidad en las industrias del sector,

esto con el fin de medir su sostenibilidad en el tiempo, y resalta la importancia de invertir en nuevas tecnologías, que permitan a las empresas del rubro competir con empresas con el mercado interno y externo, este proyecto es del tipo de investigación descriptivo y correlacional. Asimismo, concluye que la industria cervecera ha ido mejorando notablemente en México, por otro lado, el poder discernir en cada elemento de la cadena de valor brinda un mejor panorama de la situación y permite establecer métodos que permitan favorecer a cada elemento, beneficiándose y asegurando una estabilidad económica que permite obtener resultado positivo en la rentabilidad para las industrias del sector.

Ayuquina (2022), en su proyecto de investigación para el previo a la obtención del título de economista, en donde busca analizar la relación entre la concentración del mercado con el índice de precios en la rentabilidad financiera del sector de construcción en Ecuador, este proyecto es del tipo de investigación descriptivo – analítico, por lo que toma una muestra de 700 empresas del sector de los años 2015 al 2020, usando el método de muestreo no probabilístico por conveniencia, obteniendo como resultado que no existe concentración del mercado, sino que está fragmentando entre los 3 subsectores, asimismo se llegó a concluir que se observó un descenso en la rentabilidad financiera para las empresas del sector en el periodo de pandemia por Covid-19, teniendo una caída de más de 18% de ROE, por otro lado, se determinó una relación inversamente proporcional entre las variables de estudio.

Torres y Gómez (2022) explican por medio de su proyecto de investigación, la relación de perfil económico – financiero y la rentabilidad de las empresas del sector cervecero de España, este proyecto es del tipo de investigación descriptivo, puesto que estudia las variables a fin de determinar qué empresas gozan de un mayor de rentabilidad, para lo cual se tomó una muestra de 91 empresas del sector que cuenten con información financiera de los años 2016-2020. Por medio de uso de ratios económicos se determina el grado de rentabilidad, teniendo como resultado que 23 empresas del sector cuentan con una rentabilidad alta, asimismo se concluyó que, para muchas empresas del sector, la pandemia significó un descenso en sus ventas, lo que

ocasionó que sus índices financieros arrojaron saldos negativos, no obstante, se predice un crecimiento económico en los futuros años, por otro lado, se explica que no hay influencia directa entre las variables de estudio.

Asimismo, este proyecto de investigación realizó las revisiones teóricas de las variables Liquidez, rentabilidad y sus dimensiones:

Liquidez: La liquidez, tal como nos explican Gutiérrez y Tapia (2016) es un medidor de todos los activos circulantes (considerando a aquellas cuentas que son dinero en efectivo u otros de la misma nomenclatura, incluyendo las cuentas por cobrar que generen efectivo), el grado de indicador nos brinda las herramientas necesarias para una toma de decisiones, ya sea para futuras inversiones, compras o afrontar deudas conllevadas por la empresa.

Cabe resaltar que para medir la liquidez se cuenta con varios ratios, de los cuales los más usados son: el ratio de liquidez corriente, el ratio de prueba ácida y el ratio de liquidez absoluta. Cada uno de ellos sirve para calcular diferentes componentes de activos y pasivos, aportando un enfoque distinto del grado de liquidez de una empresa.

Liquidez corriente: este indicador de corto plazo nos permite medir la solvencia de las empresas, tal como detallan Zambrano et al (2021) la variable de liquidez corriente es el resultado de dividir los activos corrientes contra los pasivos corrientes, indicando el grado que tiene la empresa para cumplir con sus deudas a corto plazo.

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Prueba Ácida: Este ratio también es conocido como prueba ácida o razón rápida, tal como aclarar Freire et al (2016), es otro tipo de indicador de solvencia, con la distinción que separa los inventarios, considerando que estos últimos menos líquidos, puesto que deben ser vendidos para poder ser considerados como efectivo. Su fórmula consiste en dividir el activo corriente restado los inventario entre los pasivos corrientes.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Liquidez absoluta: También llamado ratio de efectividad, permite medir el grado en una empresa una cumplir con sus obligaciones del presente periodo con sus activos con mayor grado de liquidez, tal como explica Mamani (2019), para obtener este ratio se considera solo a cuenta efectivo y equivalente de efectivo contra los pasivos corrientes.

$$\text{Liquidez absoluta} = \frac{\text{Efectivo y equivalente de efectivo}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Rentabilidad Económica o Return on Assets (ROA): También considerado como retorno sobre los activos, este indicador, tal como nos explican Patin et al (2020) permite analizar qué porcentaje de los activos invertidos en las empresas están generando rentabilidad, para lo cual se toma la utilidad neta entre los activos totales del periodo, dando como resultado los ingresos por cada moneda invertida en activos.

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

Rentabilidad Financiera o Return on Equity: Asimismo es llamado como Retorno sobre el patrimonio, este indicador financiero analiza el retorno del patrimonio (recursos entregados por los accionistas de la empresa) entre las utilidades neta, según explica Diaz (2018), este análisis lo que busca es obtener un resultado más centrado a comparación con el ROA, que mide todos los recursos de la empresa, por otro lado, este indicador permite a los accionistas observar el porcentaje de su ganancia según a lo que han invertido.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$$

Rentabilidad Económica, tal como manifiesta De la Fuente (2022) por medio del uso de instrumento financiero podemos medir la capacidad que cuenta el sector cervecero para obtener ganancias de sus propios recursos, asimismo se puede analizar si las empresas del sector están haciendo uso correcto de sus recursos, lo que permite recabar el mayor beneficio económico para las empresas.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación empleada para este informe de tesis fue comparativa, considerando que este proyecto busca la relación entre la liquidez y la Rentabilidad de las empresas industriales del sector cervecero, y tal como explica Hernández y Mendoza (2019), el tipo de investigación comparativa toma dos o más variables, fenómenos o grupos de estudio de manera sistemática para encontrar patrones, distinciones o conexiones entre ellos. El objetivo principal de la investigación comparativa es examinar y analizar los rasgos, patrones o efectos de las variables en varios contextos o grupos.

3.1.2. Diseño de Investigación

Para este informe de tesis se considera un diseño no experimental, para lograr dicha definición se consideró lo expresado por Carrasco (2018), la investigación no experimental es aquella que no manipula deliberadamente los elementos a examinar. Este tipo de estudio comprende los fenómenos, hay que observarlos tal como suceden.

Asimismo, el diseño es transversal, considerando lo expresado por Hernández y Mendoza (2020), el diseño transversal es un tipo de diseño de investigación que se utiliza para recopilar datos en un solo punto en el tiempo. También se le conoce como diseño transversal o diseño transversal. En este diseño, los datos se recopilan de una muestra o población en un momento específico y luego se analizan para obtener más información sobre la relación entre las variables en ese momento.

Por otro lado, se considera el proyecto con un enfoque cuantitativo, tal como indica Castellano et al (2020), el enfoque cuantitativo se basa en la recopilación y el análisis de datos numéricos. La medición objetiva, las estadísticas y el análisis cuantitativo de los datos recopilados son los principales focos de este método. Se emplea principalmente en estudios que tienen como objetivo identificar relaciones causales, generalizar hallazgos y llegar a conclusiones basadas en evidencia numérica.

3.2. Variables y Operacionalización.

Las variables escogidas para el presente trabajo de investigación son: La liquidez y la rentabilidad de las empresas del sector cervecero, motivo por el cual se consideró los siguientes conceptos como dimensiones: Liquidez Corriente, Prueba Ácida y Liquidez Absoluta; Rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

La liquidez, tal como describe Diaz et al (2021), es una herramienta que permitirá a las empresas por conocer su solvencia financiera, la misma con la que podrán asumir sus deudas y obligaciones, un bajo índice de liquidez puede ser un indicativo de algo no esta funcionando bien en la empresa.

La rentabilidad, según a lo expresado por Estela (2020), es la capacidad de una inversión o negocio para generar beneficios o ganancias en relación con el capital o los recursos invertidos. Es una medida de la eficiencia y el rendimiento de una inversión.

Todas las variables consideradas en el informe de tesis están adjuntan en el Anexo N°01 Matriz de Operacionalización de Variables.

3.3. Población, Muestra, Muestreo, Unidad de Análisis.

3.3.1. Población

Carrillo (2016), una población es considerada como un universo de estudio, en donde existen diferentes grupos de personas, objetos o hechos, que tienen una o varias características que se desea busque estudiar. En nuestro informe de tesis se consideró una población de 24 Estados Financieros, de los cuales 12 son de Situación Financiera y los otros 12 son Estados de Resultados), los cuales pertenecen a 2 industrias del sector cervecero supervisadas por la Superintendencia del Mercado de Valores de Lima, Periodo 2017-2021.

Se entiende a la población como el universo donde se encuentra la muestra, Mucha y Lora (2021) detallan la importancia de elegir una adecuada técnica de muestreo, que nos permita poder realizar el estudio con un número menor de individuos de estudios pero que a su vez garantice la representación de la población.

3.3.2. Muestra

Se entiende como muestra al subconjunto que es seleccionado de una población, tal como nos explica Hernández et al (2017), es poco probable que se estudia a toda una población, por temas logísticos e incluso económicos, motivo por el cual se selecciona un grupo de menor tamaño que represente como la totalidad de la población, con la cual nos permita trabajar y realizar los estudios correspondientes. Es por ese motivo que nuestra muestra es censal, consta de 24 Estados Financieros, de los cuales 12 son de Situación Financiera y los otros 12 son Estados de Resultados de las empresas del sector cervecero incluida en SMV.

3.3.3. Muestreo

En este informe de tesis se consideró no probabilístico, puesto que, aplicamos los señalado por Salvadó (2016), quien explica que este tipo de muestreo consiste en seleccionar de manera oportuna a un subconjunto de la población con la cual se realice los estudios para el presente proyecto.

3.3.4. Unidad de análisis.

Así como nos explica Arias (2020), la elección de la unidad de análisis depende del objetivo de la investigación y de la naturaleza del fenómeno que se está estudiando. Puede ser un individuo, un grupo, una organización, una comunidad, un país o cualquier otro elemento que sea relevante para el estudio en cuestión.

Bajo la premisa del párrafo anterior, se considero como unidad de análisis para este estudio los Estados Financieros de las Industrias del sector cervecero supervisadas por la Superintendencia del Mercado de Valores de Lima

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Tal como explican Hernández y Duana (2020), las técnicas e instrumentos de recolección de datos aporta a los investigadores las herramientas lingüísticas necesarias para resolver la problemática de su investigación, un correcto uso de estas técnicas e instrumentos también otorga un orden y por lo tanto un mayor entendimiento de tema que se está tomando como base de la investigación.

En este proyecto se empleó la técnica de análisis documental, con la cual se desarrolla nuestra recolección de datos, dicha técnica es explicada por

Mercado, et al (2022), quienes resaltan los criterios sustanciales en base a un análisis crítico, que permita al investigador elaborar el estudio establecido.

El instrumento utilizado en este informe de tesis para la recolección de datos es la ficha de análisis documental, cuya definición lo expresa Pascual (2016), el cual refiere que el uso de dicho instrumento permite al investigador contar con información detallada y ordenada, con la que desarrolle de manera eficaz el avance de sus objetivos planteados.

3.5. Procedimientos

En lo expresado por García (2019) los procedimientos de recolección de datos son etapas y/o secuencias dinámicas que ayudan en el desarrollo del informe de tesis, suelen determinarse por actividades con el fin de cumplir con los objetivos planteados.

3.6. Métodos de Análisis de Datos

Para este informe de tesis, se recolectó información financiera extraída de los Estados de Situación financiera y los Estados de Resultados de 2 de las industrias del sector cervecero de los periodos compuesto desde el 2017 hasta el 2021, las mismas que fueron extraídas de la Superintendencia del Mercado de Valores de Lima, y con el fin de tener un mejor manejo de la información, se procedió a elaborar un Excel como ficha de análisis, con cada uno de las variables consideradas: Apalancamiento y rentabilidad.

3.7. Aspectos Éticos

Considerando lo expresado por Moreno y Carrillo (2020), todo trabajo de investigación deberá tomar datos que no violen la confiabilidad de una empresa y/o persona, entendiéndose que la información obtenida tiene índole académica y no con fines maliciosos, asimismo el investigador podrá ser calificado por un grupo examinador, en función al trabajo realizado y no a su raza, color, sexo u otras índoles que puedan ser consideradas discriminatorias.

Asimismo, cada año la Universidad Cesar Vallejo actualiza su Código de Ética en investigación, considerando para el estudio de tesis la Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, siendo en su Artículo N°03 donde se observa los principios que rigen al momento de elaborar, desarrollar,

gestionar, publicar, entre otros aspectos a considerar en un informe de tesis, con el fin de preservar el mencionado informe en el Repositorio de la UCV.

IV. RESULTADOS

Considerando la hipótesis general el cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la liquidez y rentabilidad en la industria cervecera peruana, 2019-2021, se aplica las siguientes pruebas de validación de normalidad de datos.

Prueba de Hipotesis

H0: La distribución de datos es normal.

H1: La distribución de datos es no normal.

Regla de decisión

Si $p < 0.05$ se rechaza H0 y se acepta H1

Si $p > 0.05$ se acepta H0

De acuerdo al análisis de normalidad de Shapiro-Wilk, se observa que las variables rentabilidad económica t1, liquidez absoluta t2 sus valores son $p < 0.05$, siendo en este caso, su distribución de variables es no normal. Asimismo, las variables liquidez corriente t1, prueba ácida t1, liquidez absoluta t1, rentabilidad financiera t1, liquidez corriente t2, prueba ácida t2, rentabilidad económica t2 y rentabilidad financiera t2, tienen un valor de $p > 0.05$, por lo que se acepta el supuesto de que las variables tienen una distribución de datos normal. En consideración a la antes expuesto, se utilizará la prueba llamada T de Student, con la cual se podrá comprar las dimensiones de las variables de liquidez corriente, prueba ácida y rentabilidad; por otro lado, se utilizará la prueba de Wilcoxon para las variables de liquidez absoluta y rentabilidad económica.

Tabla 1

Prueba de normalidad para las dimensiones de la variable liquidez y rentabilidad

Variable	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Liquidez corriente t1	0.872	12	0.069
Prueba ácida t1	0.910	12	0.213
Liquidez absoluta t1	0.938	12	0.476

Rentabilidad económica t1	0.840	12	0.028
Rentabilidad financiera t1	0.984	12	0.995
Liquidez corriente t2	0.957	12	0.740
Prueba ácida t2	0.944	12	0.554
Liquidez absoluta t2	0.730	12	0.002
Rentabilidad económica t2	0.913	12	0.231
Rentabilidad financiera t2	0.976	12	0.961

Respuesta al OE1: Evaluar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez corriente en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Prueba de hipótesis

H1: El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la liquidez corriente en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

H0: El cambio de línea de producción por pandemia no influye significativamente sobre la liquidez corriente en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Regla de decision

Si $p < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1

Si $p > 0.05$ se acepta H_0

En consideración a la tabla 2, el promedio de la liquidez corriente (t1) tuvo como resultado 0.61 para la industria cervecera, por lo que se puede deducir, que el promedio de las empresas de dicho sector por cada sol adeudado como pasivo corriente solo podía cubrir con 0.61 de sus activos corrientes, asimismo existe una desviación estándar del 0.22. Por otro lado, la liquidez corriente (t2) fue de 0.68, con una desviación estándar de 0.17.

Tabla 2

Descriptivos de la prueba de T para la liquidez corriente

Variables	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Liquidez corriente t2	0.681658	12	0.1727614	0.0498719
Liquidez corriente t1	0.610808	12	0.2201983	0.0635658

Considerando la tabla 3, se observa una diferencia del promedio entre la liquidez corriente (t2) y la liquidez corriente (t1) la cual fue de 0.07, lo que se entiende que hubo un incremento entre los periodos de después del cambio de línea de producción en comparación con el periodo antes de ese evento. Asimismo, se puede apreciar que el valor de p fue de 0.250 ($p > 0.05$) por tal motivo se acepta la hipótesis nula, siendo el cambio de línea de producción por pandemia no influye significativamente sobre la liquidez corriente en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Tabla 3

Prueba T para la liquidez corriente

Variables	Media	Desv. Desviación	Diferencias emparejadas				t	gl	p valor
			Desv. Error promedio	95% de confianza de Inferior	intervalo de la diferencia Superior				
Liquidez corriente t2	0.0708500	0.2019564	0.0582998	-0.0574670	0.1991670	1.215	11	0.250	
Liquidez corriente t1									

OE2. Establecer de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la prueba ácida en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Prueba de hipótesis

H1: El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la prueba ácida en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

H0: El cambio de línea de producción por pandemia no influye significativamente sobre la prueba ácida en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Regla de decisión

Si $p < 0.05$ se rechaza H0 y se acepta H1

Si $p > 0.05$ se acepta H0

En consideración a la tabla 4, el promedio de la prueba ácida (t1) tuvo como resultado 0.55 para la industria cervecera, por lo que se puede deducir, que el promedio de las empresas de dicho sector por cada sol adeudado como

pasivo corriente solo podía cubrir con 0.55 de sus activos corriente menos su inventario, asimismo existe una desviación estándar del 0.21. Por otro lado, la prueba ácida (t2) fue de 0.60, con una desviación estándar de 0.18.

Tabla 4

Descriptivos de la prueba de T para la prueba ácida

Variables	Media	N	Desv. Desviación	Desv. promedio	Error
Prueba ácida t2	0.606917	12	0.1804529	0.0520923	
Prueba ácida t1	0.552667	12	0.2103817	0.0607320	

Considerando la tabla 5, se observa una diferencia del promedio entre la prueba ácida (t2) y la prueba ácida (t1) la cual fue de 0.05, lo que se entiende que hubo un incremento entre los periodos de después del cambio de línea de producción en comparación con el periodo antes de ese evento. Asimismo, se puede apreciar que el valor de p fue de 0.353 ($p > 0.05$) por tal motivo se acepta la hipótesis nula, siendo, el cambio de línea de producción por pandemia no influye significativamente sobre la prueba ácida en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Tabla 5

Prueba T para la prueba ácida

Variables	Media	Diferencias emparejadas			95% de intervalo de confianza de la diferencia Inferior	Superior	t	gl	p valor
		Desv. Desviación	Desv. Error promedio	Desv. Error promedio					
Prueba ácida t2	0.0542500	0.1937465	0.0559298	-0.0688506	0.1773506	0.970	11	0.353	
Prueba ácida t1									

OE3. Precisar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez absoluta en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Prueba de hipótesis

H1: El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la liquidez absoluta en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

H0: El cambio de línea de producción por pandemia no influye significativamente sobre la liquidez absoluta en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Regla de decisión

Si $p < 0.05$ se rechaza H0 y se acepta H1

Si $p > 0.05$ se acepta H0

En función a lo visto en la tabla 6 se puede detallar que la liquidez absoluta (t1) fue mayor a la liquidez absoluta (t2) en 5 oportunidades. De igual modo, la liquidez absoluta (t2) fue mayor a la liquidez absoluta (t1) en 7 oportunidades. Por lo que se puede deducir que la liquidez absoluta (t2), periodo posterior al cambio de producción por pandemia, fue mejor para las empresas de la industria cervecera.

Tabla 6

Rangos descriptivos para la prueba de Wilcoxon

Variables	N	Rango promedio	Suma de rangos
Rangos negativos	5 ^b	6.80	34.00
Liquidez absoluta t2 Liquidez absoluta t1	Rangos positivos 7 ^a	6.29	44.00
	Empates 0 ^c		
	Total 12		

Según a la tabla 7, se observa que el valor para Z es de -0.392. En cuanto al valor de p fue de 0.695 ($p > 0.05$), por lo que se asume la hipótesis nula, siendo que el cambio de línea de producción por pandemia no influye significativamente sobre la liquidez absoluta en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Tabla 7

Prueba de Wilcoxon para la liquidez absoluta

	Liquidez absoluta t2 Liquidez absoluta t1
Z	-,392 ^b
p valor	0.695

OE4. Resolver de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Prueba de hipótesis

H1: El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

H0: El cambio de línea de producción por pandemia no influye significativamente sobre la rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Regla de decisión

Si $p < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1

Si $p > 0.05$ se acepta H_0

En función a lo visto en la tabla 8 se puede detallar que la rentabilidad económica (t2) fue mayor a la rentabilidad económica (t1) en 8 oportunidades. De igual modo, la rentabilidad económica (t1) fue mayor a la rentabilidad económica (t2) en 4 oportunidades. Por lo que se puede deducir que la rentabilidad económica (t2), periodo después al cambio de producción por pandemia, fue mejor para las empresas de la industria cervecera.

Tabla 8

Rangos descriptivos para la prueba de Wilcoxon

Variables	N	Rango promedio	Suma de rangos	
Rangos negativos	8 ^a	5.63	45.00	
Rentabilidad económica t2	Rangos positivos	4 ^b	8.25	33.00
Rentabilidad económica t1	Empates	0 ^c		
	Total	12		

Según a la tabla 9, se observa que el valor para Z es de -0.471. En cuanto al valor de p fue de 0.638 ($p > 0.05$), por lo que se asume la hipótesis nula, siendo que el cambio de línea de producción por pandemia no influye significativamente sobre la rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021

Tabla 9*Prueba de Wilcoxon para la liquidez absoluta*

Variables	Rentabilidad económica t2 Rentabilidad económica t1
Z	-,471 ^b
p valor	0.638

OE5. Delimitar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Prueba de hipótesis

H1: El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

H0: El cambio de línea de producción por pandemia no influye significativamente sobre la rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Regla de decisión

Si $p < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1

Si $p > 0.05$ se acepta H_0

En consideración a la tabla 10, el promedio de la rentabilidad financiera (t1) tuvo como resultado 0.225, con una desviación estándar de 0.095, por lo que se puede deducir, que el promedio de retorno de capital para los accionistas del sector cervecero fue mayor en el periodo antes del cambio de producción por pandemia (t1). Por otro lado, la rentabilidad financiera (t2) fue de 0.184, con una desviación estándar de 0.069

Tabla 10*Descriptivos de la prueba de T para la rentabilidad financiera*

Variable	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Rentabilidad financiera t2	0.184600	12	0.0692857	0.0200011
Rentabilidad financiera t1	0.225650	12	0.0950356	0.0274344

Considerando la tabla 11, se observa una diferencia del promedio entre la rentabilidad financiera (T2) y la rentabilidad financiera (T1) la cual fue de -0.041, lo que se entiende que hubo una disminución entre los periodos de después del cambio de línea de producción en comparación con el periodo antes de ese evento. Asimismo, se puede apreciar que el valor de p fue de 0.209 ($p > 0.05$) por tal motivo se acepta la hipótesis nula, siendo el cambio de línea de producción por pandemia no influye significativamente sobre la rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021.

Tabla 11

Prueba T para la rentabilidad financiera

Variables	Diferencias emparejadas					t	gl	p valor
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de confianza inferior	intervalo de confianza superior de la diferencia			
Rentabilidad financiera t2 Rentabilidad financiera t1	-0.0410500	0.1066280	0.0307808	-0.1087982	0.0266982	-1.334	11	0.209

V.DISCUSIÓN

En función a los datos encontrados, considerando la comparación de los ratios de liquidez y rentabilidad de las industria cervecera peruana de los años 2019-2021, determinando los periodos antes y después del cambio de línea de producción se concluyo que para la mayoría de ratios estudiado el cambio de línea influyo positivamente a excepción de la rentabilidad financiera negativamente.

En tal sentido tenemos a Sangay (2022) donde analiza la relación de la liquidez y la rentabilidad del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Celendín EIRL de los periodos comprendidos entre 2017 al 2021, en donde encontramos similitudes con el proyecto de investigación, puesto que obtiene como resultado valores positivos entre los periodos después de COVID-19, teniendo un nivel de confianza de 95%, esto debido a las políticas aplicadas por la empresa, que aplica las medidas sanitarias para el cuidado de sus alumnos y docentes en general.

Bajo esa premisa tenemos a Mendives (2022) que obtiene resultado contrarios al estudio, pues determina que en el caso del impacto del COVID-19 sobre las empresas del sector financiero, estos presentan una variación negativa sobre la liquidez de las empresas de dicho sector en los periodos 2019-2021, asimismo la rentabilidad también se ve afectada negativamente, solo observándose una recuperación del 14.45% para el año 2021. Este sector que al igual del sector cervecero también se vio afectado, esto en sentido de la desconfianza de los usuarios que en algunos casos generaron zozobra, llegando incluso a decir que los bancos quebrarían por falta de liquidez al no poder devolver el dinero de sus clientes, asimismo tuvieron que añadir a su catálogo de servicios como el de asesoramiento por los ingresos por las devoluciones de AFP, entre otros servicios.

Asimismo, al conceptuar el primer objetivo específico en donde se estableció que el cambio de línea de producción por pandemia influyó positivamente en la liquidez corriente de las empresas cerveceras de la SMV, notándose un incremento del 0.07 comparando ambos periodos.

En ese sentido, tenemos el estudio Huamán y Hanco (2022), quienes al analizar la relación de la liquidez y rentabilidad antes y durante la Pandemia del COVID-19, en una empresa de servicio de los periodos 2018 al 2021, encontrándose diferentes a este trabajo de estudio en relación a la liquidez corriente para la empresa Cineplex S.A., puesto que este ratio tuvo una decreció en comparación a los periodos de antes y durante de la pandemia siendo la diferencia de 0.01, esto debido a la baja afluencia de clientes en sus salas.

Igualmente, tenemos el segundo objetivo específico en donde se estableció que el cambio de línea de producción por pandemia influyó positivamente sobre la prueba ácida de las empresas cerveceras de la SMV, notándose un incremento del 0.05 comparando ambos periodos.

En comparación al estudio de Carrión y Chumpitaz (2021), en donde analizan la relación de la liquidez y rentabilidad en el Sector Agroindustrial Peruano periodos 2016 al 2020, donde se diferencia de este estudio, puesto que tienen como resultado que la prueba acida (Liquidez Seca como ellos lo nombra), tienen un descenso de casi de mas del 50%, esto debido a la poca distribución de sus producto, que dificultaron sus ventas.

Seguidamente, tenemos el tercer objetivo específico en donde se estableció que el cambio de línea de producción por pandemia influyó positivamente sobre la liquidez absoluta de las empresas cerveceras de la SMV, notándose que el periodo t2, periodo posterior al cambio de producción por pandemia, fue mejor para las empresas de la industria cervecera.

En ese caso, se reviso el estudio de Jiménez (2022) en donde analizar la liquidez antes y durante de la Covid-19 de una empresa Farmacéutica, teniendo resultado parecido a este estudio, puesto en su caso la prueba absoluta tuvo un de 0.24 en comparación de los periodos mencionados, esto se debió al incremento de venta que tuvo como empresa.

Posteriormente, tenemos el cuarto objetivo específico en donde se estableció que el cambio de línea de producción por pandemia influyó positivamente sobre la rentabilidad económica de las empresas cerveceras de la

SMV, notándose que el periodo t2, periodo posterior al cambio de producción por pandemia, fue mejor para las empresas de la industria cervecera.

Considerando el párrafo anterior se observó que el estudio de Gurrola y Morales (2021), en donde estudian la Actividad económica y rentabilidad de las empresas dedicadas a venta de consumo frecuente en México, estudio que presenta datos contrarios a este, puesto que obtuvo disminución en la ROA de las empresa de dicho sector considerando la interrupción que sígnico la pandemia COVID-19 que en algunos significo el cierre permanente.

Por último, tenemos el quinto objetivo específico en donde se estableció que el cambio de línea de producción por pandemia influyó negativamente sobre la rentabilidad financiera de las empresas cerveceras de la SMV, notándose un descenso del 0.041 comparando ambos periodos.

Esta variable también es estudiada por Ayuquina (2022), que analiza la relación entre la concentración del mercado con el índice de precios en la rentabilidad financiera del sector de construcción en Ecuador, guardando concordancia con este trabajo, pues muestra que la pandemia COVID-19, también influyó negativamente para las empresas de dicho sector, en comparación con los años antes de la pandemia.

VI.CONCLUSIONES

1. Considerando el primer objetivo específico, en donde se establece en evaluar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez corriente en la industria cervecera peruana, 2019-2021, estableciendo que el cambio de línea de producción por pandemia influyó positivamente en la liquidez corriente de las empresas cerveceras de la SMV, esto es reflejado en los resultados encontrados en donde se obtuvo que el periodo t2 se obtuvo un promedio de 0.68, el cual fue mayor al periodo t1 donde se obtuvo 0.61. Asimismo, se detalla que la diferencia no fue significativa puesto que el valor de p fue de 0.250.
2. Con respecto al segundo objetivo específico, en donde se evaluó de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la prueba ácida en la industria cervecera peruana, 2019-2021, estableciendo que el cambio de línea de producción por pandemia influyó positivamente en la prueba ácida de las empresas cerveceras de la SMV, esto es reflejado en los resultados encontrados en donde se obtuvo que el periodo t2 se obtuvo un promedio de 0.60, el cual fue mayor al periodo t1 donde se obtuvo 0.55. Asimismo, se detalla que la diferencia no fue significativa puesto que el valor de p fue de 0.353.
3. En el caso del tercer objetivo específico, donde se busca precisar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez absoluta en la industria cervecera peruana, 2019-2021, obteniendo que el cambio de línea de producción por pandemia influyó positivamente en la liquidez absoluta de las empresas cerveceras de la SMV, esto es reflejado en los resultados encontrados en donde se obtuvo que el periodo t2, periodo posterior al cambio de producción por pandemia, fue mejor para las empresas de la industria cervecera.. Asimismo, se detalla que la diferencia no fue significativa puesto que el valor de p fue de 0.695.
4. Asimismo, tenemos el cuarto objetivo específico, donde se busca resolver de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021, observando que el cambio de línea de producción por pandemia influye positivamente sobre la rentabilidad económica de las empresas cerveceras

de la SMV, esto es reflejado en los resultados encontrados viendo que la rentabilidad económica (t2), periodo después al cambio de producción por pandemia, fue mejor para las empresas para dicho sector. Asimismo, se detalla que la diferencia no fue significativa puesto que el valor de p fue de 0.638.

5. Por ultimo tenemos el quinto objetivo específico, donde se delimitar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021, analizando que el cambio de línea de producción por pandemia influye negativamente sobre la rentabilidad financiera de las empresas cerveceras de la SMV, esto es reflejado en los resultados encontrados, se obtuvo que el periodo t1 se obtuvo un promedio de 0.225, el cual fue mayor al periodo t2 donde se obtuvo 0.184. Asimismo, se detalla que la diferencia no fue significativa puesto que el valor de p fue de 0.209.

VII.RECOMENDACIONES

AL termino de este trabajo de estudio se puede llegar a recomendar lo siguiente:

Si bien la pandemia COVID-19, significaron cambio sin precedentes, el poder diversificar la línea de producción, ampliando el catálogo de productos permitió llegar a más público, por lo que no está demás seguir innovando en productos nuevos y aprovechar las oportunidades del mercado.

Mejorar su cadena de suministro, establecer relaciones sólidas con proveedores locales, garantizar la disponibilidad de materias primas clave y explorar opciones de producción local para reducir la dependencia de las importaciones. Una cadena de suministro eficiente ayudará a mantener la liquidez y minimizará los impactos en la rentabilidad.

Continuar con las ventas electrónicos, como se ha observado la compra por medio de app ha generado incremento de los ingresos para las empresas del sector cervecero peruano, por lo que mejorar la interacción con los clientes y realizar actualizaciones que permitan a los consumidores comprar sin temor a sufrir alguna violación a su seguridad de datos personales.

Buscar mejorar la gestión de logística, por medio de encuentros a los clientes consultar el desempeño de los maniobristas del traslado de los productos terminados, si los bienes llevan en buen estado y según a lo solicitado por los consumidores.

REFERENCIAS

Arias Gonzáles, J. L. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2238>.

Arteaga Diaz, K. N. (2018). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad del restaurante la familia Chicken & Gril 2018. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5748>.

Ayuquina Bonilla, D. S. (2022). La concentración del mercado y el índice de precios en la rentabilidad financiera del sector de la construcción en Ecuador durante el período 2015 al 2020 (Bachelor's thesis). <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/35298>.

Carrasco, S. (2018). "Metodología de la investigación científica". Lima, Perú: San Marcos de Aníbal Jesús Paredes Galván. https://www.aepap.org/sites/default/files/documento/archivosadjuntos/artl_2019_libro_diseno_y_analisis_de_investigacion.pdf.

Carrillo Flores A. (2016). Población y muestra. <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>.

Carrillo Cervantes Victor Daniel y Chumpitaz Huisa Pilar Silvina (2021) Liquidez y Rentabilidad, en el Sector Agroindustrial Peruano, Periodos: 2016 al 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/75587>.

Castellano Caridad, M., Bittar Granado, O., Castellano Martínez, N., & Silva Guerra, H. (2020). Incursionando en el mundo de la investigación: Orientaciones básicas. Ediciones Unimagdalena. <https://www.digitaliapublishing.com/a/83010>

Cayamana, R. A. V. (2022). La incidencia de la pandemia del COVID-19 en el análisis de los precios de transferencia para efecto del impuesto a la renta en el Perú: medidas requeridas Contabilidad y Negocios, 17(33), 57-76. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202201.002>.

De la Fuente de la Rica, D. (2022). Análisis económico-financiero del sector cervecero en España. <http://hdl.handle.net/10810/55271>.

Díaz Cuenca, P. A., & Ramón Martínez, J. J. (2021). Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial. *Quipukamayoc*, 29(59), 43–53. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i59.20141>.

Estela Raffino, M. (4 de agosto de 2020). ¿Qué son las técnicas de investigación? Obtenido de Concepto. De: <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/>.

Freire, A. G. H., Gonzaga, V. A. B., Freire, A. H. H., Rodríguez, S. R. V., & Granda, E. C. V. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Quipukamayoc*, 24(46), 153-162. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25127w/S7/w4.pdf>.

Hernández, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *ICEA*, 9 (17), 51-53.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2019). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf.

Huaman Mamani, Martha & Hanco Chua, Gloria Frida (2022) Liquidez y la Rentabilidad antes y durante la Pandemia del COVID-19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/103346>.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, R., & Baptista-Lucio, P. (2017). Selección de la muestra. http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-hill.

Jimenez Machaca, Y. M. (2022). Análisis de la liquidez antes y durante la COVID-19, en una empresa farmacéutica, Lima, periodos: del 2018 al 2021. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/103342>.

García-Valero, B. (2019). Para una teoría de lo inusual: procedimientos lingüísticos, planteamientos estéticos. Para una teoría de lo inusual:

procedimientos lingüísticos, planteamientos estéticos, 325-338.
<http://digital.casalini.it/4526203>.

Gurrola Ríos, C., & Morales Castro, J. A. (2021). Actividad económica y rentabilidad: aprendizaje de la crisis COVID-19 para empresas de consumo frecuente mexicanas. *Contaduría y Administración*, 66(5), 1–23.
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.3482>.

Gutierrez Janampa, J. A., & Tapia Reyes, J. P. (2016). Relación entre liquidez y rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2005-2014. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/466>.

Lizarzaburu Bolaños, E., Barriga, G., Burneo, K., & Noriega, L. (2018). Cost of Capital Analysis in Emerging Markets: Case of a Peruvian Brewery. *Revista Orbis*, 13(39), 62–76.
<https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=67d8d2b4-e571-4b3c-9bd6-aa7a3e5f154b%40redis>.

Mamani Poma, N. (2019). Impacto del Ingreso como Recaudación del Sistema de Pago de Obligaciones Tributarias en la Liquidez de la Empresa “Servicios Generales MATSUR Empresa Individual de Responsabilidad Limitada”. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/902>.

Medina Leiva, J. (2018) Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad y liquidez de la empresa Estación de Servicio Manuel Seoane EIRL – Año 2017. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/24286>.

Mendives Gálvez, G. (2022). Análisis de liquidez y rentabilidad en empresas del sector financiero que cotizan en la bolsa de valores de Lima, 2019-2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/113639>.

Mercado-Bautista, J. D., Chere-Quiñónez, B. F., & Martínez-Peralta, A. J. (2022). Impactos de la generación distribuida en la red inteligente: un análisis documental. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(2), 593-609. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i2.365>.

Miranda, A., & Fiel Miranda, J. L. (2022). Financial Stability, Liquidity and Profitability as Indicators Toward the Viability of Non-Life Insurance Companies

in the Philippines. Pacha. Revista De Estudios Contemporáneos Del Sur Global, 3(8), e210116. <https://doi.org/10.46652/pacha.v3i8.116>

Moreno, D., & Carrillo, J. (2020). Normas APA 7.a edición Guía de citación y referenciación. Segunda versión revisada y ampliada 2020. (7ma ed.). Universidad Central. <https://doi.org/10.1037/0000165-000>.

Mucha, L., & Lora, M. (2021). Técnica de muestreo para investigación cuantitativa: aplicación informática. Obtenido de Repositorio UCV: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500, 12692, 78250](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692.78250).

Omar Maldonado Azañedo y Claudia Ortiz de Zevallos (2017) Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. Informe Semestral <https://www.aai.com.pe/wp-content/uploads/2017/12/Backus-jun-17.pdf>.

Patin, J. C., Rahman, M., & Mustafa, M. (2020). Impact of total asset turnover ratios on equity returns: Dynamic panel data analyses. Journal of Accounting, Business and Management (JABM), 27(1), 19-29. <https://doi.org/10.31966/jabminternational.v27i1.559>.

Salvadó Iván Espinoza. (2016). Tipos de muestreo. Disponible en: [file:///C:/Users/DELL%202018/Zotero/storage/Z5DBMG5K/SALVADÓ%20-%20TIPOS%20DE%20MUESTREO.pdf], 22, 66.

Samtani, R. S., & Mendez Delgado, R. (2019). Análisis de la situación económica, patrimonial y financiera de la Compañía Cervecera de Canarias. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/15031/Analisis%20de%20la%20situacion%20economica,%20patrimonial%20y%20financiera%20de%20la%20Compania%20Cervecera%20de%20Canarias.pdf?sequence=1>.

Sangay Llerena, D. A. (2022) Liquidez y Rentabilidad en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Celendín EIRL, Celendín, periodo 2017 – 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102363>.

Ramirez Huamán, S. Y., & Maldonado Guardamino, I. M. (2020). Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A. Revista De Investigación Valor Contable, 7(1), 65 - 78. Recuperado a partir de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1397.

Terreno, D. D., Pérez, J. O., & Sattler, S. A. (2020). La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: Una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (77), 13–35. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n77a01>

Torres Ainsa, P., & Apellániz Gómez, P. Perfil económico-financiero de las empresas del sector cervecero en España. <https://zaguan.unizar.es/record/118517>.

Vázquez-Alfaro, M., Aguilar-Ávila, J., & Palacios-Rangel, M. I. (2021). Cadena de valor de la industria cervecera en México. *Nova scientia*, 13(27). <https://doi.org/10.21640/ns.v13i27.2778>.

Zambrano-Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de variables.

Influencia del cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez y la rentabilidad en la industria cervecera peruana,2019-2021.						
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	
LIQUIDEZ	Gutiérrez y Tapia (2016) es un medidor de todos los activos circulantes, y por medio de tomar de decisiones mejor la gestión de la empresa.	liquidez se cuenta con varios ratios, de los cuales los más usados son: el ratio de liquidez corriente, el ratio de prueba acida y el ratio de liquidez absoluta.	LIQUIDEZ CORRIENTE	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Activo Corriente	Razón
				Pasivo Corriente		
			PRUEBA ÁCIDA	$\frac{\text{Act C. - Existencias}}{\text{Pasivo}}$	Activo Corriente	
				Inventario		
			LIQUIDEZ ABSOLUTA	$\frac{\text{Efect. y Eq efec.}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Efectivo y equivalente de efectivo	
				Pasivo Corriente		
RENTABILIDAD	Este instrumento financiero podemos medir la capacidad para obtener ganancias de sus propios recursos, asimismo se puede analizar si las empresas del sector están haciendo uso correcto de sus recursos, De la Fuente (2022).	Para analizar este indicador tenemos que considerar a los activos totales, el patrimonio y la utilidad neta del periodo, Chávez (2022).	RENTABILIDAD FINANCIERA	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo}}$	Utilidad Neta	Razón
				Activo		
			RENTABILIDAD ECONOMICAS	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	Utilidad Neta	
				Patrimonio		

Anexo 2. Ficha de Recolección de datos.

N°	EMPRESA	TRIMESTRE	AÑO	LIQUIDEZ CORRIENTE	PRUEBA ÁCIDA	LIQUIDEZ ABSOLUTA	RENTABILIDAD ECONOMICA	RENTABILIDAD FINANCIERA
1	UNION DE CERVECERAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	TRIMESTRE I	2019	0.4976	0.4338	0.0449	8.8148	31.6578
2	UNION DE CERVECERAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	TRIMESTRE II	2019	0.9187	0.8621	0.0660	7.5955	30.8684
3	UNION DE CERVECERAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	TRIMESTRE III	2019	0.9341	0.8714	0.0536	5.6890	26.2554
4	UNION DE CERVECERAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	TRIMESTRE VI	2019	0.6714	0.6154	0.0914	7.0068	8.9915
5	UNION DE CERVECERAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	TRIMESTRE I	2020	0.5843	0.5031	0.0855	7.0642	18.7460
6	UNION DE CERVECERAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	TRIMESTRE II	2020	0.5423	0.4467	0.1543	2.7962	5.8196
7	UNION DE CERVECERAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	TRIMESTRE III	2020	0.5401	0.4601	0.0703	3.4696	10.4287
8	UNION DE CERVECERAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	TRIMESTRE VI	2020	0.9276	0.8509	0.1060	6.1717	14.6782
9	UNION DE CERVECERAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	TRIMESTRE I	2021	0.7315	0.6630	0.1041	6.1790	21.5813
10	UNION DE CERVECERAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	TRIMESTRE II	2021	0.6427	0.5133	0.1688	4.9400	14.2328
11	UNION DE CERVECERAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	TRIMESTRE III	2021	0.6997	0.5851	0.0912	4.1798	7.6804
12	UNION DE CERVECERIAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	TRIMESTRE VI	2021	0.3333	0.2498	0.0786	5.9700	17.3469
13	CERVECERA SAN JUAN S.A.	TRIMESTRE I	2019	0.5417	0.4761	0.1697	7.1834	41.3347
14	CERVECERA SAN JUAN S.A.	TRIMESTRE II	2019	0.5913	0.5395	0.2172	7.1995	43.2337
15	CERVECERA SAN JUAN S.A.	TRIMESTRE III	2019	0.6569	0.6026	0.1477	6.3725	40.9732
16	CERVECERA SAN JUAN S.A.	TRIMESTRE VI	2019	0.0680	0.0649	0.0119	7.2395	16.2154
17	CERVECERA SAN JUAN S.A.	TRIMESTRE I	2020	0.7120	0.6590	0.0501	3.2350	16.4104
18	CERVECERA SAN JUAN S.A.	TRIMESTRE II	2020	0.6114	0.5574	0.1620	3.0195	10.0825
19	CERVECERA SAN JUAN S.A.	TRIMESTRE III	2020	0.6141	0.5699	0.0943	4.0172	18.5941
20	CERVECERA SAN JUAN S.A.	TRIMESTRE VI	2020	0.8760	0.8295	0.1041	6.7748	25.8105
21	CERVECERA SAN JUAN S.A.	TRIMESTRE I	2021	0.7478	0.7083	0.1060	4.8194	33.0743
22	CERVECERA SAN JUAN S.A.	TRIMESTRE II	2021	0.5355	0.4605	0.2913	6.1812	22.3422
23	CERVECERA SAN JUAN S.A.	TRIMESTRE III	2021	0.6246	0.5574	0.1408	7.4563	23.9239
24	CERVECERA SAN JUAN S.A.	TRIMESTRE VI	2021	0.9070	0.8352	0.1259	10.2684	25.8953

Anexo 3. Matriz de Consistencia.

Influencia del cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez y la rentabilidad en la industria cervecera peruana, 2019-2021.			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGÍA
P. GENERAL	O. GENERAL		
¿De qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez y rentabilidad en la industria cervecera peruana, 2019-2021?	Determinar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez y rentabilidad en la industria cervecera peruana, 2019-2021	El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la liquidez y rentabilidad en la industria cervecera peruana, 2019-2021	TIPO: Comparativa DISEÑO: No experimental, transversal. Enfoque cuantitativo.
P. ESPECÍFICOS	O. ESPECÍFICOS	H. ESPECÍFICOS	TÉCNICA: Análisis Documental
¿De qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez corriente y rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021?	Evaluar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez corriente y rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021.	El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la liquidez corriente y rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021.	INSTRUMENTO: Ficha de análisis documental.
¿De qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la prueba acida y rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021?	Establecer de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la prueba acida y rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021.	El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la prueba acida y rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021.	POBLACIÓN: 48 Estados Financieros (24 estados de situación financiera y 24 estados de resultados) de 2 industrias del sector cervecero supervisadas por la Superintendencia del Mercado de Valores.
¿De qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez absoluta y rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021?	Precisar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez absoluta y rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021.	El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la liquidez absoluta y rentabilidad financiera en la industria cervecera peruana, 2019-2021.	MUESTRA: 24 Estados Financieros (12 Estados de Situación Financiera y 12 Estados de Resultados) de 2 industrias del sector cervecero supervisadas por la Superintendencia del Mercado de Valores del 2019 - 2021
¿De qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez corriente y rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021?	Resolver de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez corriente y rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021.	El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la liquidez corriente y rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021.	
¿De qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la prueba acida y rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021?	Delimitar de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la prueba acida y rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021.	El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la prueba acida y rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021.	MUESTREO: No probabilístico por conveniencia
¿De qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez absoluta y rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021?	Definir de qué manera influye el cambio de línea de producción por pandemia sobre la liquidez absoluta y rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021.	El cambio de línea de producción por pandemia influye significativamente sobre la liquidez absoluta y rentabilidad económica en la industria cervecera peruana, 2019-2021.	