

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE POST GRADO

TESIS

**LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y SU RELACIÓN CON LA IMAGEN
INSTITUCIONAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA
RED N° 05 DEL DISTRITO DE CHORRILLOS, UGEL 07, 2012.**

PARA OPTAR EL GRADO DE:

MAGISTER EN

ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

AUTORES:

Br. HÉCTOR NICOLAS CHINCHAYHUARA SEVILLANO

Br. ANDRÉS AVELINO DONGO ROJAS

ASESOR:

Mg. OSCAR SALAS QUINTOS

LIMA-PERÚ

2013

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a nuestras familias ya que su realización es debido a su apoyo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo, a los profesores que impartieron sus clases en el grupo 9 sede Chorrillos, asesores y administrativos; por el apoyo en la culminación de los cuatro ciclos que comprende esta maestría en administración de la educación y que también son parte de la realización de este trabajo.

PRESENTACIÓN

Sr. Presidente.

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Escuela de Postgrado de la Universidad “César Vallejo” ponemos a vuestra consideración la investigación titulada **“La gestión institucional y su relación con la imagen institucional en las instituciones educativas de la Red N° 05 del distrito de Chorrillos, Ugel 07, 2012”**, con el propósito de optar el grado de magister en educación con mención en Administración de la educación.

Los docentes de la red educativa N° 05 del distrito de Chorrillos, Ugel 07 han mostrado que existe dificultad en cuanto a la gestión institucional, comprendida como el desarrollo de una labor en equipo, ya que esto proyecta una imagen de sus propias instituciones educativas, notando un problema similar en cada uno, en el que refieren que los usuarios (alumnos y padres de familia) tienen en mente retirarse a otras instituciones educativas. Por ello se estableció una encuesta para relacionar la imagen institucional a la planificación estratégica, cultura organizacional y el liderazgo de la gestión.

La información se ha estructurado en cuatro capítulos: en el capítulo I, se plantea el problema de investigación a nivel internacional, nacional y local, teniendo en cuenta las características de dos variables: la gestión institucional y la Imagen institucional; se justifica las razones de este estudio, se dan a conocer los antecedentes y la formulación del objetivo general. En el capítulo II, se registran las bases teóricas de gestión en la educación como: Azzerboni y Harf, Manes, Deming, etc. En el capítulo III, se considera la hipótesis de investigación la operacionalización de las variables, la población y muestra, el tipo de investigación, el cual ha sido de tipo descriptivo correlacional, los métodos y técnicas empleadas. En el IV capítulo, se considera el procesamiento de la información recogida, la discusión de los resultados y las conclusiones a las que se ha llegado en este estudio.

Esperando que este estudio haya cumplido con los criterios establecidos por esta Casa Superior de Estudios, quedo a la espera de sus opiniones, a fin de mejorar en posteriores estudios.

ÍNDICE

	Página
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Presentación	4
Índice	5
Índice de tablas	8
Índice de figuras	9
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	18
1.3. Justificación	19
1.4. Limitaciones	21
1.5. Antecedentes	22
1.6. Objetivos	37
1.6.1. General	
1.6.2. Específicos	
II. MARCO TEÓRICO	38
2.1. Marco teórico científico	
2.1.1. Teorías relacionadas a la variable gestión	39
Institucional.	
2.1.1.1. Gestión	39
2.1.1.2. Gestión educativa	39
2.1.1.3. La gestión institucional educativa	44
2.1.1.4. La Planificación estratégica	44
2.1.1.4.1. Documentos de planificación en la educación...	47
2.1.1.5. La Cultura Organizacional	54
2.1.1.5.1. Los valores institucionales	55
2.1.1.5.2. La comunicación empática	56

2.1.1.6.	El Liderazgo de la gestión.	57
2.1.1.6.1.	El liderazgo	57
2.1.1.6.2.	El liderazgo docente	58
2.1.1.6.3.	La toma de decisiones	60
2.1.1.6.4.	la administración de funciones.	61
2.1.2.	Teorías relacionadas a la Imagen Institucional ...	62
2.1.2.1.	Concepto de imagen	
2.1.2.2.	La imagen corporativa	
2.1.2.3.	Imagen educativa.	63
2.1.2.4.	Concepto de calidad total	63
2.1.2.5.	Calidad educativa	64
2.1.2.6.	El marketing educativo	65
2.1.2.7.	Prestigio institucional	65
2.1.2.7.1.	Identidad institucional	66
2.1.2.7.2.	La comunicación social en La escuela	67
2.1.2.7.3.	Notoriedad de integración en la escuela.....	67
2.1.2.8.	Reconocimiento de la sociedad	68
2.1.2.8.1.	Integración de la institución a la sociedad	68
2.1.2.8.2.	Participación de la Institución en la sociedad. ...	69
2.1.2.8.3.	Proyección a la comunidad.	69
2.1.2.9.	Satisfacción del público	70
2.1.2.9.1.	Calidad de servicio.	70
2.1.2.9.2.	Los usuarios en la educación	70
2.1.2.9.3.	Comunicación organizativa.	71
2.1.2.9.4.	La publicidad	71
2.2.	Definición de términos básicos	71

III. MARCO METODOLÓGICO	75
3.1. Hipótesis	76
3.2. variables	77
3.2.1. Definición conceptual	77
3.2.2. Definición operacional	78
3.3. Metodología	80
3.3.1. Tipo de estudio	80
3.3.2. Diseño	80
3.4. Población y muestra	81
3.5. Método de investigación	83
3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos	83
3.7. Métodos de análisis de datos	85
IV. RESULTADOS	86
4.1. Descripción	87
4.2. Discusión	100
COCLUSIONES	102
SUGERENCIAS	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105
ANEXOS	111

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Gestión institucional	87
Tabla 2.	Planificación estratégica	88
Tabla 3.	Cultura organizacional	89
Tabla 4.	Liderazgo de la gestión	90
Tabla 5.	Imagen institucional	91
Tabla 6.	Prestigio institucional	92
Tabla 7.	Reconocimiento de la sociedad	93
Tabla 8.	Satisfacción del público	94
Tabla 9.	Gestión institucional y la Imagen institucional en las instituciones educativas de la red N° 05 del distrito de Chorrillos	95
Tabla 10.	Planificación estratégica y la Imagen institucional en las instituciones educativas de la red N° 05 del distrito de Chorrillos	97
Tabla 11.	Cultura Organizacional y la Imagen institucional en las instituciones educativas de la red N° 05 del distrito de Chorrillos	98
Tabla 12.	Liderazgo de la gestión y la Imagen institucional en las instituciones educativas de la red N° 05 del distrito de Chorrillos	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gestión institucional	87
Figura 2. Planificación estratégica	88
Figura 3. Cultura organizacional	89
Figura 4. Liderazgo de la gestión	90
Figura 5. Imagen institucional	91
Figura 6. Prestigio institucional	92
Figura 7. Reconocimiento de la sociedad	93
Figura 8. Satisfacción del público	94

RESUMEN

El problema de la presente investigación fue encontrar la relación entre la gestión institucional y la imagen institucional en las instituciones educativas de la Red N° 05 del distrito de Chorrillos, así como la evaluación de sus variables estudiadas en el transcurso de la investigación, siendo el objetivo general determinar en qué medida la gestión institucional se relaciona con la imagen institucional en las instituciones educativas de la Red N° 05 del distrito de Chorrillos, Ugel 07, 2012”.

La metodología que fue empleada para la elaboración de esta tesis fue a través del Método Cuantitativo teniendo en cuenta la descripción y explicación de los fenómenos estudiados, orientados al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y tiempo. El diseño de la investigación fue descriptivo correlacional, debido a que se describirá la relación entre las variables en un momento determinado. La muestra estuvo representada por 169 docentes de las 6 instituciones educativas de la red educativa N° 05, correspondiendo a una población de 300 docentes. En el presente trabajo de investigación para la técnica de recolección de datos se ha recurrido a la aplicación de encuestas.

Entre los resultados más importantes obtenidos en la elaboración de este trabajo se ha podido determinar que la gestión institucional se relaciona directa y significativamente con la imagen institucional en las instituciones educativas de la Red N° 05 del distrito de Chorrillos, UGEL 07, 2012. En este sentido, las instituciones educativas deberían adicionar en sus proyectos y documentos de gestión, un cambio de actitud positiva en sus formas de trabajo y trato dentro y fuera de la escuela, de tal modo que se mejoraría la imagen institucional satisfaciendo a sus usuarios, buscando brindar educación de calidad.

Palabras claves: gestión educativa, red educativa, gestión institucional, imagen.

ABSTRACT

The problem at present research was to find a relation between the institutional gestion and image at schools from Red 05 in Chorrillos, the same as the evaluation of the studied options during the investigation, being the general objective to determine in which way the institutional gestion has relation with the institutional image at schools from Red 05 in Chorrillos.

The methodology used for this thesis was through the quantity method, having into consideration the description and explanation of the fennels studied, oriented towards the knowledge of the reality just as it is in a space and time situation. The design of the research was co-related descriptive, due to it will describe the relation among the variables in a determined moment. The survey was represented by 169 teachers of the 6 schools that belong to Red 05, corresponding to a population of 300 teachers. In order to get the results for this job, was necessary to use the technique of the surveys.

Among the most relevant results of this investigation, it has been determined that the institutional gestion has a directly and meaningful relation with the institutional image in schools from Red 05 in Chorrillos. Therefore, schools should add to their projects and documents of gestion, a positive change in their attitudes, way of work, how to behave with the people inside and outside the school, so that it can help to change the institutional image, satisfying the users, giving them an education with quality.

Key words: educative management, educative network, institutional management, image.