

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

*“CREACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO EN LOS
OLIVOS – CIRCUITO TURÍSTICO”*

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE:**

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

GUSTAVO ALEXANDER MARIÑAS ESPINOZA

ASESOR METODOLÓGICO

LIC. GLADYS MIRANDA GUEVARA

ASESOR TEMÁTICO

MG. YSRAEL MARTÍNEZ CONTRERAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA:

Creatividad E Innovación En El Desarrollo De Productos Turísticos
Sostenibles

2011

DEDICATORIA

A ti, mi Dios, por la reconciliación, contigo y conmigo mismo....

Para mis padres, promotores de mi vida personal y profesional...

Y finalmente a mí mismo, por la perseverancia y porque muchas veces el mayor obstáculo se encuentra dentro de uno.

“Vivir en el mundo sin percatarse del significado del mismo es como deambular por una gran biblioteca sin tocar sus libros”

*The Secret Teachings of All Ages
(Las enseñanzas secretas de todas las épocas)*

AGRADECIMIENTO

Esta Tesis no hubiese sido posible si no fuese por el apoyo y aliento constante de mis padres y hermano, que conjuntamente con mis seres más queridos han logrado que encuentre mi fortaleza interior y la perseverancia en la cotidianidad.

No quisiera dejar de agradecer a las personas que tuvieron paciencia conmigo en mi proceso de aprendizaje, que día a día es superior, entre ellos incluyo a mis asesores y tutores, en especial a la Lic. Gladys Miranda, pilar y principal influencia de ésta Tesis. Mi gratitud eterna con mis profesores, cuya constancia hacen que éste estudiante mejore su visión como persona predispuesta a contribuir en la sociedad.

Así mismo no quisiera dejar de mencionar mi gratitud con las personas que laboran en la Municipalidad de Los Olivos y que me facilitaron documentos e informaciones relevantes que hacen que este trabajo de investigación sea más confiable.

Seguramente olvido mencionar algunos nombres, sin embargo he de agradecerles a todas las personas que siempre están ahí conmigo y hacen que mi estadía en la Universidad sea una experiencia muy placentera.

PRESENTACIÓN

Esta tesis identifica los problemas de la no existencia de un producto turístico en Los Olivos. Problemas notoriamente suscitados por la ausencia de cultura turística básica en la organización edil y por consecuencia de los vecinos olivenses. Por lo tanto, también se enfoca en conocer cuál es el nivel de sensibilización de cultura turística de los actores involucradas en la actividad en mención.

El motivo de la realización del presente trabajo de investigación es diseñar un estudio que sirva como herramienta para solucionar la no creación de un producto turístico en Los Olivos, de tal manera se aproveche los recursos de carácter turístico de la localidad para así fomentar actividades alternas de desarrollo social y conseguir dinamizar la economía.

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	8
PRESENTACIÓN.....	9
1. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1.1. Planteamiento del Problema.....	12
1.1.2. Formulación del Problema.....	13
1.1.3. Justificación.....	13
1.1.4. Antecedentes.....	14
1.1.5. Objetivos.....	17
1.2. MARCO TEÓRICO.....	18
1.2.1. Marco Histórico.....	18
1.2.2. Marco Teórico.....	23
1.2.3. Marco Conceptual.....	33
2. MARCO METODOLÓGICO.....	35
2.1. Variables.....	35
2.2. Metodología.....	36
2.2.1. Tipos de estudio.....	36
2.2.2. Diseño.....	36
2.3. Indicadores.....	36
2.4. Población y muestra.....	40
2.5. Método de Investigación.....	40
2.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección.....	40
2.7. Método de análisis de datos.....	40
3. RESULTADOS.....	42

4. DISCUSIÓN.....	49
5. CONCLUSIONES.....	50
6. RECOMENDACIONES.....	51
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
8. ANEXOS.....	54

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

TABLAS

Tabla N° 1.....	37
Tabla N° 2.....	39
Tabla N° 3.....	42
Tabla N° 4.....	43
Tabla N° 5.....	44
Tabla N° 6.....	46
Tabla N° 7.....	47
Tabla N° 8.....	48
Tabla N° 9.....	56

GRÁFICOS

Gráfico N° 1.....	39
Gráfico N° 2.....	43
Gráfico N° 3.....	44
Gráfico N° 4.....	46
Gráfico N° 5.....	47
Gráfico N° 6.....	48

RESUMEN

La presente tesis, titulada "Creación del Producto Turístico en Los Olivos – Circuito Turístico, reconoce las causas por las cuales no existe un producto turístico en Los Olivos, por ello se profundizará en determinar las causales mencionadas en la problemática.

Para ello se buscaron teorías que ayuden a sustentar la importancia y la razón de la creación de productos turísticos locales y sobre todo enfocándolo en la creación de circuitos turísticos, ya que se pueden usar para generar turismo y a la vez sensibilizar a la población en general y las autoridades.

Con la finalidad conocer el motivo de la no existencia de productos turísticos, se encuestó a autoridades ediles, que poseen poder de decisión dentro de la Municipalidad, encabezado por el Alcalde. Finalmente se obtuvo los resultados de la encuesta, usando el software SPSS para Windows en su edición 19.

Como resultado fundamental de la investigación, el cual aparece explícitamente expuesto en la tesis, se obtiene una notoria ausencia de conocimientos turísticos básicos en los funcionarios municipales de Los Olivos, así como también hay desconocimiento de información consistente de los recursos turísticos del Distrito.

Finalmente este proyecto de investigación será otorgado a la Municipalidad de Los Olivos para que lo puedan usar como herramienta de análisis y permita ayudar en el desarrollo de productos turísticos.

ABSTRACT

This thesis, entitled "Creating Tourism Product in Los Olivos-Tourist Circuit, recognizes the reasons why there isn't a tourist product in Los Olivos, for it will deepen determine the causes mentioned in the problem.

Searching theories that help sustain the importance and the reason for the creation of local tourism products and especially in creating tourist circuit, as they can be used to generate tourism and also sensitize the general population and authorities.

The reason for the absence of tourism products surveyed municipal authorities, who have decision-making power in the City Hall, headed by the Mayor. Finally we got the results of the survey, using the SPSS for Windows software in its 19th edition.

The result of the investigation, which is explicitly stated in the thesis, you get a noticeable absence of knowledge basic tourist city in Los Olivos, and also there is a poor knowledge of information of tourism resources of the District.

Finally this project will be awarded to the City Hall of Los Olivos so they can be used as an analysis tool and allow aid in the development of tourism products.