



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

Estrategias de la logística internacional en las importaciones de la  
empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Negocios Internacionales**

**AUTORES:**

Bezada Ayllón, Alisson Miluska ([orcid.org/0000-0002-0736-6262](https://orcid.org/0000-0002-0736-6262))

Cervantes Calderon, Yoselyn ([orcid.org/0009-0000-4094-4661](https://orcid.org/0009-0000-4094-4661))

**ASESOR:**

Dr. Pasache Ramos, Maximo Fidel ([orcid.org/0000-0003-1005-0848](https://orcid.org/0000-0003-1005-0848))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, desarrollo y emprendimiento

LIMA– PERÚ

2023

## DEDICATORIA

A la universidad César Vallejo, por brindarnos una educación superior de calidad, a nuestro asesor por su tiempo y dedicación a la enseñanza y, por último, a todas las personas ejemplares que nos influenciaron de buena forma y que nos enriquecieron con conocimientos útiles para el estudio y la vida.

## AGRADECIMIENTO

Con gratitud y aprecio, dedicamos este trabajo a todas las personas cuyo incondicional apoyo y aliento han sido fundamentales en nuestro camino. A nuestros amigos y familiares, quienes han sido nuestro pilar de fortaleza y nos han brindado su amor y comprensión en cada etapa de este viaje intelectual. A nuestro asesor de proyecto, cuya experiencia y sabiduría nos han guiado y motivado a alcanzar nuevas alturas. Y sobre todo a las mentes maestras en nuestro campo de investigación, cuyo legado de conocimiento ha sido nuestra inspiración y cuyas contribuciones han allanado el camino para nuestra labor.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Estrategias de la logística internacional en las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023", cuyos autores son CERVANTES CALDERON YOSELYN, BEZADA AYLLÓN ALISSON MILUSKA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Noviembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL  <b>DNI:</b> 07903350 <b>ORCID:</b> 0000-0003-1005-0848	Firmado electrónicamente por: MPASACHER el 02-12-2023 14:21:22

Código documento Trilce: TRI - 0667743



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, BEZADA AYLLÓN ALISSON MILUSKA, CERVANTES CALDERON YOSELYN estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Estrategias de la logística internacional en las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
CERVANTES CALDERON YOSELYN <b>DNI:</b> 48144488 <b>ORCID:</b> 0009-0000-4094-4661	Firmado electrónicamente por: CCALDERONY el 03- 12-2023 22:38:56
BEZADA AYLLÓN ALISSON MILUSKA <b>DNI:</b> 71329812 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0736-6262	Firmado electrónicamente por: ABEZADAAY19 el 27- 11-2023 18:11:12

Código documento Trilce: INV - 1487017

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de originalidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de autenticidad del Autor.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras y gráficos.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>10</b>
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación .....</b>	<b>10</b>
<b>3.2. Variables y operacionalización de variables.....</b>	<b>11</b>
<b>3.3. Población, muestra y muestreo .....</b>	<b>12</b>
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>14</b>
<b>3.5. Procedimientos.....</b>	<b>16</b>
<b>3.6. Métodos y análisis de datos.....</b>	<b>17</b>
<b>3.7. Aspectos éticos .....</b>	<b>17</b>
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>18</b>
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>29</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>32</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>33</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>34</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>23</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Validación de instrumento por Criterio de Jueces	16
Tabla 2	Estadística de Fiabilidad “Logística Internacional”	17
Tabla 3	Estadística de Fiabilidad” Importaciones”	17
Tabla 4	Frecuencia de la variable 1: Estrategias logísticas	19
Tabla 5	Frecuencia de la variable 2: Importación	20
Tabla 6	Frecuencia de la Dimensión1 Distribución Física Internacional de la variable Estrategias logísticas	21
Tabla 7	Frecuencia de la Dimensión 2: Carga – Estrategias Logísticas	22
Tabla 8	Frecuencia de la Dimensión 3: Modo de transporte -- Estrategias Logística	23
Tabla 9	Tabla cruzada de las estrategias logísticas y la importación	24
Tabla 10	Prueba de normalidad	25
Tabla 11	Correlación entre Logística internacional e Importaciones	26
Tabla 12	Correlación entre la dimensión distribución física internacional y la importación	27
Tabla 13	Correlación entre la carga y la importación	28
Tabla 14	Correlación entre el modo de transporte y la importación	29

## ÍNDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS

Figura 1	Frecuencia variable 1: Estrategia logística .....	19
Figura 2	Frecuencia de la variable 2: Importación.....	20
Figura 3	Frecuencia de la Dimensión 1 Física Internacional de la variable Estrategias.....	21
Figura 4	Frecuencia de la Dimensión: Carga – Estrategias Logísticas.....	22
Figura 5	Frecuencia de la Dimensión3: Modo de transporte – Estrategias Logísticas.....	23
Figura 6	Análisis Bivariado entre Logística internacional e importaciones.....	24



## RESUMEN

La investigación titulada “Estrategias de la logística internacional en las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023”, tuvo como finalidad determinar la relación entre la logística internacional y las importaciones dentro de sus dimensiones: distribución física internacional, carga y modo de transporte. La investigación fue de tipo básica, con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, su nivel fue descriptivo correlacional. Como hipótesis se planteó: existe relación entre la logística internacional y las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023. En ese sentido, se tuvo como resultado una correlacional de 0.91 con un nivel con un nivel de significancia de 0.001 la cual es menor de 0.05. Se concluyó que existe sí existe relación entre las dos variables de manera positiva por lo que la empresa debe aplicar y gestionar estrategias eficientes de logística, de tal manera obtendrá una ventaja competitiva frente al gran mercado competitivo.

**Palabras clave:** Logística Internacional, importación, gestión de transporte e inventarios.

## **ABSTRACT**

The purpose of the research entitled "International logistics strategies in the imports of Domer Import-Export SAC, Lima 2023" was to determine the relationship between international logistics and imports within its dimensions: international physical distribution, cargo and mode of transportation. The research was of basic type, with a quantitative approach and non-experimental design, its level was descriptive-correlational. The hypothesis was: there is a relationship between international logistics and imports of the company Domer Import-Export SAC, Lima 2023. In this sense, the result was a correlation of 0.91 with a significance level of 0.001, which is less than 0.05. It was concluded that there is a positive relationship between the two variables, so the company should apply and manage efficient logistics strategies, in order to obtain a competitive advantage in the large competitive market.

**Keywords:** International logistics, import, transportation and inventory management.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la logística juega un papel importante en el mundo de las exportaciones e importaciones, convirtiéndose así en una herramienta clave y precisa en todos los procesos de economía local y global. En particular, si las empresas poseen un proceso logístico con un buen diseño de estructura y planificación; a la larga tendrán como beneficios un impacto positivo en sus finanzas y mayor rentabilidad empresarial en el mercado competitivo global (Mundi, 2022). A través de ello, las cadenas de suministros no serán interrumpidas y la mercancía llegará a su destino sin ningún impedimento, otorgando satisfacción al cliente final y optimizando rentabilidad a las empresas con un mayor valor agregado (Universidad Europea, 2022).

A nivel internacional, la logística tiene un valor importante en lo que respecta al comercio internacional; puesto que, su actuar les facilita a las empresas reconocer oportunidades para valer al máximo en la coyuntura que se vive. En un estudio realizado por la ONU (2021), se identificó impactos en la exportación, importación, transporte y logística en consecuencia del Covid 19; además, se determinó que, a nivel mundial el comercio cayó en 17.7% en comparación al año 2019, esta caída afectó directamente a las exportaciones de los Japón, EE. UU y la Unión Europea. Asimismo, China tuvo menor efecto, debido a que controló el brote e inició sus actividades; sin embargo, El caribe y Latinoamérica fueron los más afectados.

La pandemia ha sido una muestra clave de que no se estaba llevando un buen manejo de logística, es por ello que las cadenas de suministro colapsaron globalmente, por lo que se ha dado hincapié en darle mayor importancia y el saber comprender minuciosamente qué es la logística internacional y cuáles son sus características para que así se pueda identificar estrategias que permitan aportar mejoras en varias áreas de esta, como lo son la distribución logística ; no es posible, sin ello las exportaciones e importaciones no tienen relevancia, ahí prevalece su importancia (Harapko, 2021). Realizando un estudio minucioso en esta área, se proporcionará estrategias de distribución

factible y con objetivos concretos, es así que se optimizará recursos técnicos, humanos y financieros, y con esto se generarán reducciones en procesos innecesarios donde se podrá manipular los costos, mejorar la eficacia y productividad en los sectores de las empresas (Rojas, 2022).

De acuerdo con Akerman (2021) la falta de estrategias logísticas afecta el adecuado funcionamiento de estas, incrementando los tiempos de espera y los costos que estén asociados, tensionando la productividad y generando amenazas de recuperación. Por ello, la logística internacional es una pieza fundamental en el comercial internacional ya que autoriza el hacer intercambios comerciales, logrando así que no solo magno empresas, sino también las pymes, puedan importar productos y venderlos o exportarlos, mediante diferentes estrategias de canales de distribución. Asimismo, DispatchTrack (2019) indica que la logística latinoamericana ha pasado por múltiples cambios, teniendo como consecuencia modificar sus relaciones económicas con los TLC para disminuir el margen de error de las brechas logísticas. Por tal motivo, las empresas globales al momento de querer incursionar e invertir negocios en dichos países se ven con diversas limitaciones como son el caso de cadenas de suministros en TI y sus modelos. Un ejemplo de ello es Brasil y Chile, no es lo mismo realizar un envío del país chileno donde sus procesos de trámite son similares a EE. UU que hacer un envío de Brasil, ya que este último tiene más limitaciones en cuanto al proceso aduanero, causando demora en tiempo de entrega. Por consiguiente, Latinoamérica busca consolidar soluciones con una profunda búsqueda de mayor integración regional y un mayor estado de derecho.

En Perú, la COVID-19 provocó la presión al sector logístico para que puedan impulsar la automatización y digitalización en sus procesos, para asegurar la producción continua. A dos años que se reportó el primer caso a nivel mundial, si bien es cierto se lograron superar algunos obstáculos, no obstante, aún existen desafíos para los operadores logísticos en implementar estrategias con el propósito de que la empresa pueda continuar con sus labores (ESAN, 2021).

Por otra parte, cabe destacar que a nivel nacional la logística en el Perú ha ido creciendo con el pasar del tiempo, obteniendo un porcentaje de 15% en dicho sector (DispatchTrack, 2019). Sin embargo, la logística peruana aún tiene muchos altibajos en lo que respecta a alcanzar su máximo desarrollo y eficiencia. En tanto, según el Mincetur (2016) a lo largo de los años se ha implementado e incrementado capacitaciones, foros y charlas para las Mypes y Pymes, con el fin de optimizar y potenciar las líneas de transporte, no solo quedarse con una, sino viendo distintas alternativas según la situación que corresponda.

Por otro lado, tenemos el tema de las importaciones, han logrado un gran cambio comercial a nivel mundial ayudando a varios países a tener mayor acceso a diferentes mercados y como consecuencia, aumentar su competitividad y rentabilidad en el campo que desempeñen. Para corroborar esta información, según la Asociación de Exportadores (2022) se detectó en el mes de enero un incremento del 34.2% de importaciones, teniendo un total aproximado de \$4,663.9 millones, esto a causa por el Covid 19, teniendo como principal enemigo.

Otro punto a tomar en cuenta es que, a pesar de la parálisis económica, muchos economistas y analistas pronosticaban que las exportaciones e importaciones de nuestro país decaerían de una manera abismal y que le costaría al Perú auto regenerarse. Sin embargo y para el asombro de muchos, se observó una luz de esperanza entre tanto desastre y es que, tanto las importaciones y exportaciones tuvieron un crecimiento satisfactorio en ese periodo de tiempo. Según CEPAL (2022), indican que las importaciones generadas aumentaron en un 24% en el año 2021; en el caso de Perú, para el año 2021, se observó una recuperación con un porcentaje de 26,8% con productos que tuvieron alto impacto de acuerdo a las circunstancias vividas. Asimismo, CEPAL estimaba un crecimiento del 32% de las importaciones peruanas con lo que respecta al año 2021 y así sucesivamente para el 2022 y 2023.

Por lo anteriormente mencionado, la empresa Domer Import-Export S.A.C ha

estado experimentando problemas de logística en los últimos meses. Según informes, las entregas de sus productos se han retrasado debido a retrasos en el transporte y problemas en la cadena de suministro. Además, la empresa ha tenido dificultades en la demanda de productos debido a los desafíos logísticos. Es por ello, surge la idea de indagar sobre las estrategias de logística internacional de la empresa Domer Import-Export S.A.C.

En tanto, se plantea como pregunta general: ¿Cómo se relacionan las estrategias logísticas internacional en las importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C 2023? Y como problemas específicos: 1) ¿Cómo se relaciona la distribución física internacional y las importaciones en la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023?, 2) ¿Cómo se relaciona la carga y las importaciones en la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023? y 3) ¿Cómo se relaciona los modos de transporte y las importaciones en la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023?

Es importante mencionar que, el presente estudio se justifica teóricamente, porque es fundamental ampliar y conocer de manera teórica acerca las estrategias logísticas; con la finalidad realizar un aporte a la ciencia. Respecto a la variable de estrategias logísticas, se considerará la Teoría de Michael Porter, quien sostiene que una estrategia logística bien diseñada es una gran ventaja para las empresas. Asimismo, a otros teóricos quienes podrán respaldar dicha investigación.

Es justificado de manera práctica, ya que aportará una visión sobre las estrategias logísticas internacionales con las que cuenta la empresa Domer Import-Export S.A.C, cuyos resultados brindarán soporte en los planes de mejora a futuro, permitiendo que se cuente con gestiones de calidad y permitan el crecimiento de la empresa. Priorizando que una gestión útil de la cadena de suministro puede mejorar la disponibilidad y calidad de los servicios y bienes para los clientes, es decir, una mejor calidad de vida. Además, una logística bien planificada y ejecutada puede reducir los costos de producción, lo que puede llevar a precios más accesibles para los consumidores e incrementar la competitividad. Se justifica metodológicamente, debido a que

el estudio emplea metodologías tanto científicas como organizacionales, así como, la creación de instrumentos que permitan determinar la relación entre las estrategias de logísticas e importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C, los cuales serán fiables y objetivos.

Finalmente, la hipótesis que se planteó: Existe relación entre las estrategias de logística internacional y las importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C 2023. Y como hipótesis específicas a: 1) Existe correlación entre la distribución física internacional y las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023, 2) Existe correlación entre la carga y las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023 y 3) Existe correlación entre los modos de transporte y las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023.

## **II. MARCO TEÓRICO**

A continuación, se mostrarán algunos trabajos realizados que guardan relación con el tema elegido, para así tener conocimiento previo de ello.

### **Antecedentes nacionales:**

Cabanillas y Limo (2018) en su proyecto de investigación, su objetivo principal fue crear un plan de mejora en las cadenas de suministros y aprovisionamiento de una empresa lambayecana. Asimismo, su metodología empleada fue cuantitativo descriptivo ya que se determinarán el nivel relación de las variables. Por otro lado, en sus resultados se indicó que deben mejorar el 90% de su despacho y observó que no cumplían con la gran mayoría de sus pedidos por falta de materia prima, ya que por campaña exportaban solo 60 contenedores con capacidad de 21 TN y eso no abastecía lo solicitado y conclusiones fueron que la empresa debe poner hincapié en su planteamiento de estrategias de logística de modo que beneficiará a la empresa.

Fernández (2021) su proyecto de investigación tuvo como objetivo la mejora en las importaciones de maquinarias agrícolas y accesorios. Su metodología

fue descriptiva cuantitativa. Los resultados que arrojó fue que un 87,50% de los encuestados afirman que dicha empresa tiene escaso conocimiento de la mayoría de fechas festivas, debido a ello, cuando tienen gran demanda de sus servicios se encuentran en el dilema de que no hay suficientes transportes para trasladar mercancía, el incremento de tráfico y la demora de llegada de los productos. Asimismo, concluyeron que la aplicación de estrategias logísticas reduce costos y tiempo de entrega, por lo tanto la empresa debería implementarlo entre sus decisiones estratégicas para un mejor desenvolvimiento.

Trujillo y Zelada (2022) en su tesis, el objetivo fue indicar la relación que había entre logística internacional y la competitividad en una empresa de suministros, la metodología utilizada fue cuantitativa de tipo experimental transversal. Su población estuvo conformada por 30 empresas y utilizaron un cuestionario. Entre resultados obtenidos se observó que existe un fuerte nivel de correlación entre sus variables, teniendo en cuenta un coeficiente Pearson de 0.900 (90%), dando como consecuencia una relación elevadamente significativa. Como conclusión, tanto la competitividad como la gestión de la logística internacional están fuertemente relacionadas, siempre y cuando cumplan con sus planes estratégicos para la mejora continua de su posicionamiento.

Barriga y Chiu (2020), tuvieron como objetivo principal el investigar los diferentes factores que afectan críticamente la logística internacional a las exportaciones e importaciones vía marítima. En cuanto a la metodología utilizada por los autores fue del tipo cuantitativo no experimental- transversal con un muestreo de 27 personas y la herramienta utilizada fue el cuestionario. De tal manera que los resultados dieron como positiva la hipótesis planteada por el grupo donde los factores críticos de la logística tienen relación con las exportaciones de dicha empresa, posicionándose con un puntaje de 5,9 que en las tablas realizadas por las autoras, se encuentra en un nivel crítico, es decir, que hace falta de una plan de estrategias logísticas con respecto a sus variables usadas en su estudio. En conclusión, se determinó que la gestión de aduanas no es un factor de mucha relevancia en lo que respecta a otros



factores críticos de la logística.

Serrano y Cavero (2019) en su trabajo tuvieron como objetivo el explicar y describir la influencia de la logística en las pymes; asimismo, la metodología que utilizaron fue de revisión sistemática y el instrumento de investigación fue la recopilación de artículos científicos. Por último, como resultados finales llegaron a la conclusión que el proceso logístico es un rol importante en toda empresa para obtener y tener una alta competitividad en el mercado.

### **Antecedentes internacionales:**

Mendoza y Sandoval (2018) en su trabajo titulado tiene como objetivo el investigar y conocer sobre los procedimientos de importación y a su vez la mejora en la distribución canales de la empresa Veimpex S.A. La metodología aplicada fue de carácter general y descriptiva. Los resultados, la empresa se desempeña en un 28% bien, sin embargo, señalan e indican que se necesita mejorar la logística de la empresa, ya que no cumple con todas las pautas estudiadas, en consecuencia, de ello, los autores recomiendan el diseñar un manual de procedimientos para una mejora en sus canales de distribución y logística y estar por lo bajo en su margen de errores.

Dimitri, et al. (2020) en su investigación tuvieron como objetivo general identificar las ubicaciones más adecuadas para los centros de logística internacional de una empresa. Optaron por un enfoque cuantitativo y cualitativo no experimental. Su instrumento de evaluación fue mediante encuestas y entrevistas. Asimismo, los resultados indicaron que, por el incremento de rotación de contenedores, las ubicaciones esenciales para los centros logísticos son determinantes para el caso investigado, teniendo una correlación de ,984, es decir, tiene una correlacional muy alta entre sus variables.

En su investigación, Pelayo y Ortiz (2019) identificaron factores que afectan la satisfacción de los clientes como uno de sus objetivos generales. Su enfoque fue no experimental y cuantitativo, aplicaron entrevistas como

instrumento de validación. Entre sus resultados destacó la relación entre sus variables, En resumen, se concluyó que no existe relación sus variables investigadas.

## **Teoría de las variables**

### **Logística internacional:**

Castellanos (2009) plantea y define que la logística es el proceso de materiales, entrega y fabricación de las mercancías con el debido asesoramiento, teniendo en cuenta el poder adaptar los requisitos de calidad a las propias necesidades de la empresa. Lo que el autor trata de decir es que la logística ayuda a la mercancía a llegar en perfectas condiciones, siempre y cuando todo el proceso de distribución esté en óptimas condiciones. Asimismo, dicha definición viene acompañada de 3 dimensiones:

**Distribución Física Internacional:** Castellanos (2009) son cálculos que aplican para el reparto de productos desde su lugar de inicio/origen hasta su destino final correspondiente. Es decir, se verá la calidad del servicio, el tiempo en que llegarán las mercancías a su destino y los costos realizados para todo el proceso mencionado.

**Carga:** Castellanos (2009) productos y/o mercancías localizadas bajo una protección de embalaje para su adecuada movilización. En este punto hace referencia a los productos ofrecidos por las empresas. Asimismo, se ve el tema del embalaje, los riesgos que pueden presentarse y la naturaleza del producto.

**Modos de transporte:** Castellanos (2009) es todo aquello que involucra vehículos y las empresas ven cual es el más conveniente y adecuado para sus exportaciones e importaciones. Un factor importante, ya que es medio de movilidad que se requiere para que las mercancías lleguen en buen estado, contar con suficiente de ellos para distribuir sin complicaciones los servicios ofrecidos.

Vera (2015) nos señala que la logística es un cambio o trueque como desea llamarlo, ya sea de bienes o servicios que se da entre dos o más países hasta llegar a su destino final. En otras palabras, se basa en el abastecimiento de materias primas, con el fin de reducir y optimizar los tiempos de entrega.

## **Importaciones**

Tejeda, Blanco y Guerra (2019) señalan que las importaciones son ingresos de mercancías a otro territorio para la circulación y consumo. En otras palabras, es la autorización de ingreso de mercancías extranjeras que tienen como fin ser consumidas. Entre sus dimensiones, encontramos:

**Costos:** Tejeda, Blanco y Guerra (2019) definen que equivale al costo de consumo de un bien o servicio respecto a términos de producción. Este factor es muy importante, ya que las empresas deberán hacer un análisis de cómo están administrando y dirigiendo sus costos de la empresa, para determinar si hay algún margen de error el cual deben detectar en el menor tiempo posible.

**Tiempo:** Tejeda, Blanco y Guerra (2019) definen que es un término mayormente utilizado en procesos de gestión de suministros y a su vez, es el periodo de tiempo que transcurre al generarse una orden de pedido entre proveedor y cliente. Es importante, ya que los clientes y proveedores establecen un determinado tiempo para recibir sus mercancías, sino se cumple en el periodo de tiempo establecido, la confianza y fidelidad de los clientes se verá afectada por este factor.

**Calidad:** Tejeda, Blanco y Guerra (2019) lo vinculan con la satisfacción del cliente en valor a los productos y/o servicios a ofrecer una persona o empresa. Como se sabe es un factor que va de la mano con el servicio o producto ofrecido por las empresas, donde se quiere saber si los clientes se sienten satisfechos con el servicio brindado, si las respuestas son negativas, las empresas deberán tomar decisiones para en que están fallando y dar una

solución efectiva.

Por otro lado, tenemos a Obregón (2019) indica que las importaciones desempeñan un papel crucial, ya que permiten que el mercado interno se abastezca de forma más amplia y diversa, ofreciendo una mayor variedad de suministros y productos para satisfacer las necesidades de consumidores, industrias y servicios que operan en el país. Entre sus dimensiones encontramos:

**Condiciones de transacción:** Obregón (2019) indica que, al realizar transacciones de mercancías, tanto en términos de importación como de exportación, es importante tener en cuenta una variedad de criterios que varían según el país de destino.

**Errores en las importaciones:** Obregón (2019) indica que los errores comunes que surgen durante el proceso de importación a menudo se deben al poco conocimiento e inexperiencia de los importadores en los procedimientos aduaneros adecuados. Por esta razón, es necesario que el importador realice una evaluación previa para evitar dichos errores.

**Tipos de importación:** Obregón (2019) indica que la importación directa adquiere bienes en el extranjero directamente del hacedor o despachador. Por otro lado, la importación indirecta es la compra realizada a través de terceros, quienes actúan como intermediario entre las otras dos partes negociantes.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Esta investigación optó por un enfoque cuantitativo, ya que este enfoque se centra en la objetividad y la medición precisa de variables, lo que permite obtener conclusiones y resultados cuantificables. Asimismo, Hernández et al. (Hernández et al., 2014), afirma que un enfoque cuantitativo se fundamenta en la recopilación y análisis de datos numéricos mediante el uso de técnicas estadísticas y se caracteriza por

obtener resultados objetivos y precisos, basados en mediciones y cálculos cuantificables. También resalta que el enfoque cuantitativo permite establecer relaciones causales y generalizaciones sólidas sobre una población o fenómeno en particular.

El tipo de investigación fue básica, ya que se enfocó en comprender y ampliar conocimiento en el ámbito mencionado. Para Arias et al. (2022) la investigación de tipo básica se caracteriza por su intención de crear nuevos conocimientos. Asimismo, destaca que este tipo de investigación busca generar información que pueda ser utilizada directamente en tomas de decisiones en diversos campos para la empresa de importaciones Domer Import-Export S.A.C.

La investigación fue no experimental correlacional, transversal, ya que busca recopilar datos de manera simultánea, con el fin de determinar la existencia relaciones entre las variables. Asimismo, Hernández et al. (2017) dice que el diseño no experimental transversal correlacional está basado en la recopilación de datos en un solo momento, sin intervenir ni manipular variables. Siendo su objetivo principal identificar y evaluar las relaciones entre las variables de nuestro interés, sin establecer una relación causal directa.

El nivel fue descriptivo correlacional, ya que se encontró una relación entre las variables de objeto de estudio, que fueron la logística internacional e importaciones de una empresa exportadora en el año 2023.

### **3.2. Variables y operacionalización de variables**

La primera variable fue logística internacional y la segunda fue importaciones.

- **Definición conceptual**

#### Logística internacional

Castellanos (2009) define que la logística es el proceso de materiales, entrega y fabricación de las mercancías con el debido asesoramiento, teniendo en cuenta el poder adaptar los requisitos de calidad a las propias necesidades de la empresa. Lo que el autor trata de decir es que la logística ayuda a la mercancía a llegar en perfectas condiciones, siempre y cuando todo el proceso de distribución esté en óptimas condiciones.

#### Importaciones

Tejeda, Blanco y Guerra (2019) señalan que las importaciones son ingresos de mercancías a otro territorio para la circulación y consumo. En otras palabras, es la autorización de ingreso de mercancías extranjeras que tienen como fin ser consumidas.

- **Definición operacional**

V1: La variable Logística internacional fue dimensionada por distribución física internacional, carga y modo de transporte.

V2: La variable importaciones fue dimensionada por costo, tiempo y calidad.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

De acuerdo con Hernández et al. (2014), describe a la población como un grupo de individuos que tienen cualidades en común. En contraste, Mendenhall (2010) indica que se refiere a un conjunto amplio que necesita ser examinado. Con respecto a la investigación, se considerará

que la población consiste en los 160 trabajadores de la empresa Domer Import-Export S.A.C. Y así, asegurar que se evalúe a dichas personas que cumplen con las características requeridas.

Por lo tanto, se empleará un método de muestreo que se clasifica como probabilístico y de tipo aleatorio simple. De acuerdo a lo indicado por Triola (2009), se trata de una estrategia de selección utilizada en investigaciones científicas y sociales. En este enfoque, se lleva a cabo la selección de individuos de una población de manera completamente al azar, garantizando que cada individuo tenga las mismas probabilidades de ser seleccionado para formar parte de ello.

$$n = \frac{NZ^2 x pq}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

N = 160 (tamaño de la población)

p = q = 0.5 (probabilidad de éxito y máxima dispersión).

Z = 1.96 (95% nivel de confianza).

e = 0.05 (margen de error).

n = tamaño de muestra.

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{(160 x 3.8416) x 0.25}{0.0025(159) + 3.8416 x 0.25}$$

$$n = \frac{153.664}{1.359} = 113.8 = 114 \text{ trabajadores}$$

Tamaño de muestra: 114 trabajadores

**Corrección del tamaño de la muestra  $n > e$**

$$\frac{114}{160} = 0.71 > 0.05$$

Para determinar si las muestras son representativas de la población, se llevó a cabo una comparación entre la muestra y la población. Al contrastar el margen de error, se notó que este último era más grande, lo que señala la prioridad de ajustar la muestra. Se aplicó la fórmula dada por Triola (2009).

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$
$$n = \frac{114}{1 + \frac{114-1}{160}}$$

$$n = 66.81 = 67 \text{ trabajadores}$$

Tras realizar la corrección en la muestra, el resultado expulsó que será de 67 empleados de la empresa Domer Import-Export S.A.C.

La técnica de muestreo que se empleó fue muestreo probabilístico, debido a que se aplicó fórmula.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Una encuesta se caracteriza como técnica de investigación y su objetivo radica en la obtención de datos a través de la recopilación de respuestas de una agrupación representativo de individuos que son parte de una población particular.

Conforme a Arias (2012), se indica que la encuesta se configura como un as bajo la manga para recopilar información relacionada con las actitudes, opiniones, entre otros. Dicho estudio, se llevará a cabo mediante la administración de cuestionarios estructurados de manera sistemática a los empleados de la empresa Domer Import-Export S.A.C. Este enfoque permitirá la obtención de datos cuantitativos y que pueden ser empleados en la toma de decisiones.



El cuestionario se convierte en una herramienta ampliamente utilizada en la investigación para la obtención de datos. Es por ello que Arias (2020), lo define como conjunto de preguntas presentadas de manera uniforme a los participantes de un caso. Este método se aplica de diversas formas, personal o virtual. Uno de los beneficios clave es la capacidad para reunir una gran cantidad de información de personas en un período de tiempo establecido, lo que optimiza la obtención de resultados comparables y precisos. Por esta razón, en este proyecto se emplearán cuestionarios como instrumentos de investigación.

Y en cuanto a la validación, se procederá a someter estos instrumentos a una evaluación por parte de profesionales, con el objetivo de que, en base a sus experiencias, puedan determinar si estos instrumentos son adecuados para su aplicación en la muestra. En dicho proceso, ellos analizarán si las preguntas miden las dimensiones y, por lo tanto, dichas variables de interés.

En cuanto a la técnica de validación por juicio de expertos se emplea para evaluar la calidad de un instrumento de medición a través del punto de vista de profesionales con experiencia en el campo requerido. Dicha técnica complementa otros métodos de validación.

(Hernández et al., 2014).

Para validar nuestro instrumento se ejecutó a través de juicio de expertos, es decir, se aplicó a tres profesionales en metodología de la investigación de la UCV y temas de logística internacional, donde se respetó los criterios de transparencia de los validadores.

Tabla N°1: *Validación de instrumento por Criterio de Jueces*

<i>Criterios de Jueces</i>			
Expertos	Grado	Promedio	Opinión
Romero Llerena Michael Alexander	Mgtr.	81%	Aplicable
Ampuero Gonzales Jaime Alberto	Mgtr.	81%	Aplicable

*Fuente:* Elaboración propia

Por otro lado, para definir la confiabilidad de nuestro instrumento se ejecutó el método del coeficiente de Cronbach, que es considerado parte de los instrumentos de medición para datos complejas con el fin de asegurar la fiabilidad de las variables estudiadas. (Soler & Soler, 2012)

Tabla N°2: *Estadística de Fiabilidad “Logística Internacional”*

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,962	24

*Fuente:* Elaboración propia en SPSS 25

La variable “Logística Internacional” logró una fiabilidad de 0.956, es decir, se encuentra en un nivel Muy alto.

Tabla N°3: *Estadística de Fiabilidad” Importaciones”*

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,956	25

*Fuente:* Elaboración propia en SPSS 25

La variable “Logística Internacional” logró una fiabilidad de 0.962 acercándose a 1 y por lo tanto se encuentra en un nivel Muy alto, el instrumento tiene alta confiabilidad.

### 3.5. Procedimientos

El proyecto de investigación empezó con la formulación del problema, se buscó información de múltiples fuentes tesis y artículos científicos, después se justificó, se detallaron los objetivos y por consiguiente las

hipótesis nacidas de las variables.

Pasando al marco teórico, se citaron investigaciones que tenían similitud con las variables de logística internacional e importaciones y a su vez, la citación de autores para la teoría de variables con sus dimensiones.

Finalmente, se realizará la recopilación de datos necesarios para el estudio, la cual se llevará a cabo de forma presencial.

### **3.6. Métodos y análisis de datos**

Se empleó los programas de Excel y SPSS, para realizar tanto el análisis descriptivo como inferencial. Para el primero, se optará por indicar características de los trabajadores. (Hernández et al., 2014).

### **3.7. Aspectos éticos**

De principio a fin del estudio, se ha estado siguiendo las normativas establecidas por la Universidad para garantizar la integridad de datos y todo proceso involucrado. Con el objetivo de prevenir todo tipo falsificaciones, se han seguido al pie de la letra toda normativa del reglamento universitario.

En dicho sentido, se siguió las normativas de APA 7 para citar de manera adecuada cada cita e información encontrada, no hubo ninguna manipulación en la información solo el parafrasear para contar con el mínimo porcentaje de similitud.

## IV. RESULTADOS

### Análisis descriptivos

### Análisis univariados

**Tabla 4**

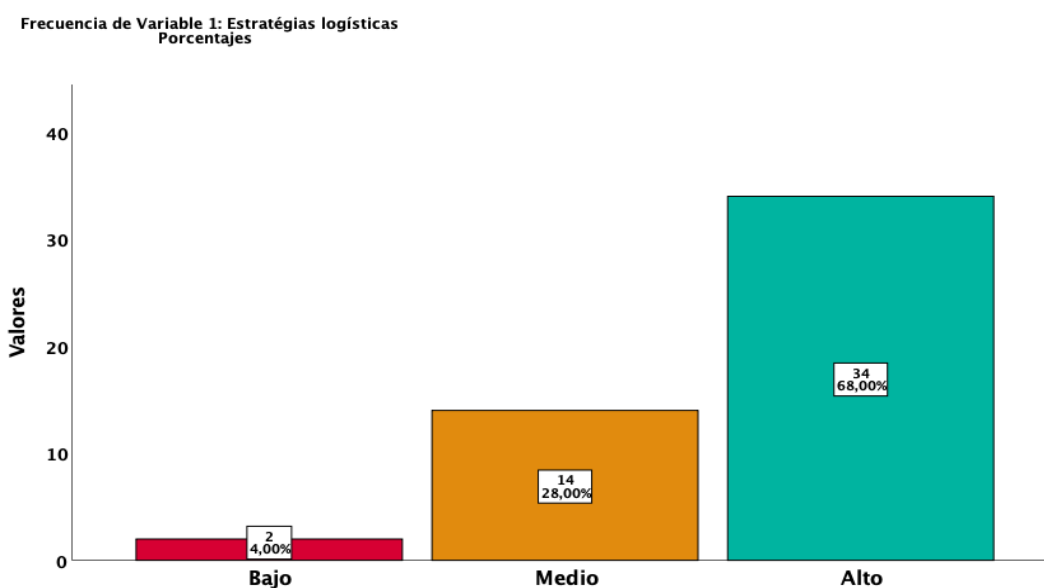
*Frecuencia de la variable 1: Logística internacional*

Frecuencia de la variable 1: Logística internacional					
		Frecuencia	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bajo	2	4,0	4,0	4,0
	Medio	14	28,0	28,0	32,0
	Alto	34	68,0	68,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 1**

*Frecuencia variable 1: Logística internacional*



Fuente: Elaboración propia

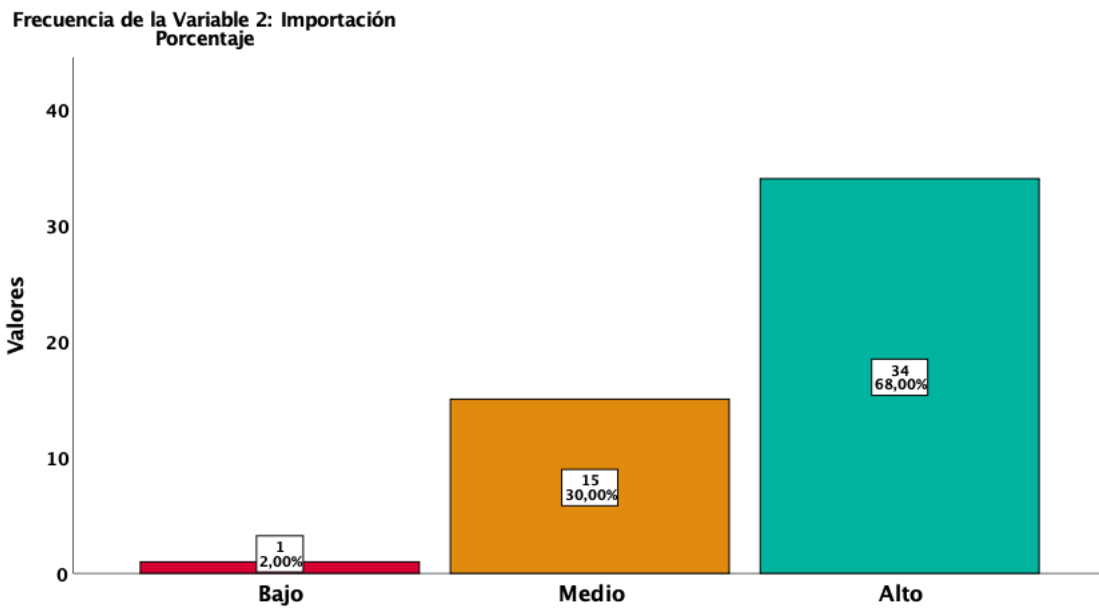
En la **Tabla 4** y la **Figura 1**, se observa que, de un total de 50 colaboradores, 34 personas, lo que equivale al 68% de los colaboradores, respondieron con un nivel ALTO. Un 28% de los colaboradores indicaron un nivel MEDIO. Estos resultados sugieren que la empresa recibe una marcada aprobación por parte de sus colaboradores en lo que respecta a sus estrategias logísticas, con una excepción de solo 2 personas.

**Tabla 5**  
*Frecuencia de la variable 2: Importación*

<b>Frecuencia de la variable 2: Importación</b>					
		Frecuenc	Percent	Valid	Cumulative
		y		Percent	Percent
Val	Bajo	1	2,0	2,0	2,0
id	Med	15	30,0	30,0	32,0
	io				
	Alto	34	68,0	68,0	100,0
	<b>Tota</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 2**  
*Frecuencia de la variable 2: Importación*



Fuente: Elaboración propia

En la **Tabla 5** y la **Figura 2** que corresponden a la variable 2, se nota que el 68% de los colaboradores seleccionaron la categoría ALTO, seguido de un total de 15 personas que eligieron la categoría MEDIO. Los resultados indican que el porcentaje de colaboradores que clasificaron las importaciones en la categoría BAJO es mínimo, con solo una persona que lo hizo.

**Tabla 6**

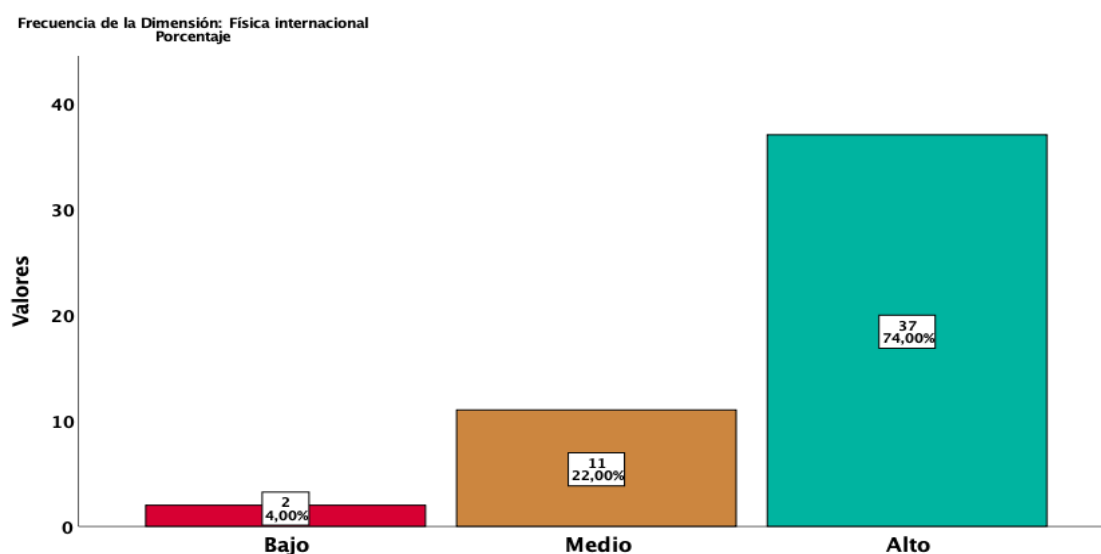
*Frecuencia de la Dimensión1 Distribución Física Internacional de la variable Logística internacional*

<b>Frecuencia de la Dimensión1 Distribución Física Internacional de la variable logística internacional</b>					
		<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Valid Percent</b>	<b>Cumulative Percent</b>
Valid	Bajo	2	4,0	4,0	4,0
	Medio	11	22,0	22,0	26,0
	Alto	37	74,0	74,0	100,0
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 3**

*Frecuencia de la Dimensión1 Distribución Física Internacional de la variable Logística internacional*



Fuente: Elaboración propia

En la **Tabla 6** y la **Figura 3**, se destaca que el 74% de los colaboradores calificaron la categoría ALTO en relación a la física internacional dentro del contexto de la Empresa Domer Import - Export S.A.C. En contraste, el 22% de los colaboradores la clasificaron como MEDIO, y solo un 4% la consideró BAJO. Estos resultados sugieren que los trabajadores tienen una visión positiva de la empresa en lo que respecta a la física internacional.

**Tabla 7**

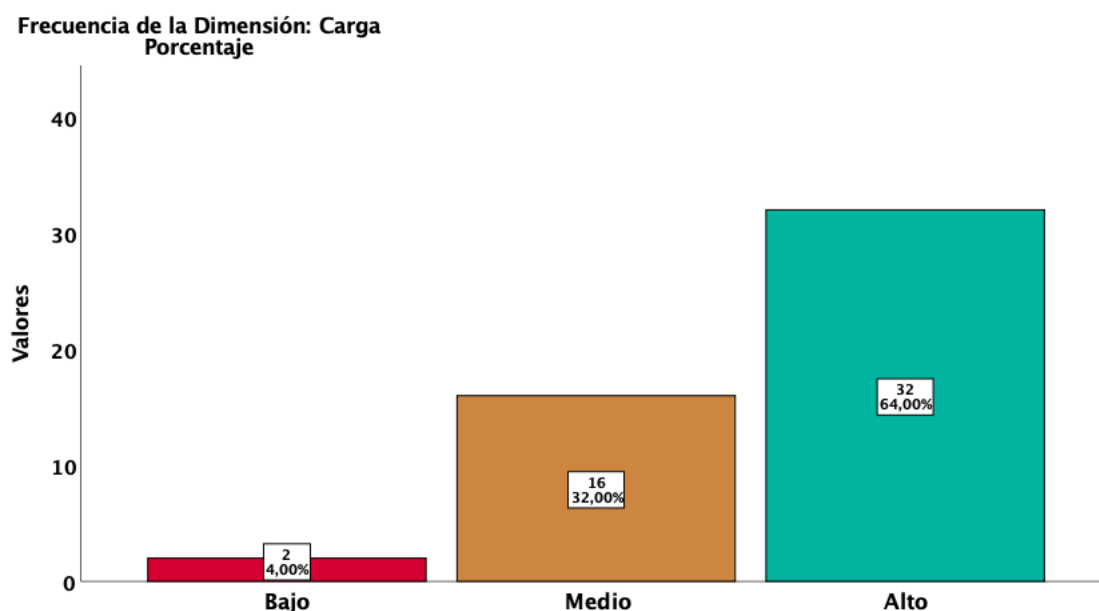
*Frecuencia de la Dimensión 2: Carga –Logística internacional*

Frecuencia de la Dimensión 2: Carga – Estrategias Logísticas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bajo	2	4,0	4,0	4,0
	Medio	16	32,0	32,0	36,0
	Alto	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 4**

*Frecuencia de la Dimensión: Carga – Logística internacional*



Fuente: Elaboración propia

De la **Tabla 7** y la **Figura 4**, se destaca que el nivel percibido por los colaboradores en la dimensión de Carga es mayoritariamente ALTO, representando un 64% en comparación a las otras dos categorías. Por otro lado, un 32 % de los colaboradores se encuentran en las categorías MEDIO y solo 4% BAJO. Estos resultados indican la necesidad de que la empresa tome medidas de control en relación a la carga percibida por los colaboradores.

**Tabla 8**

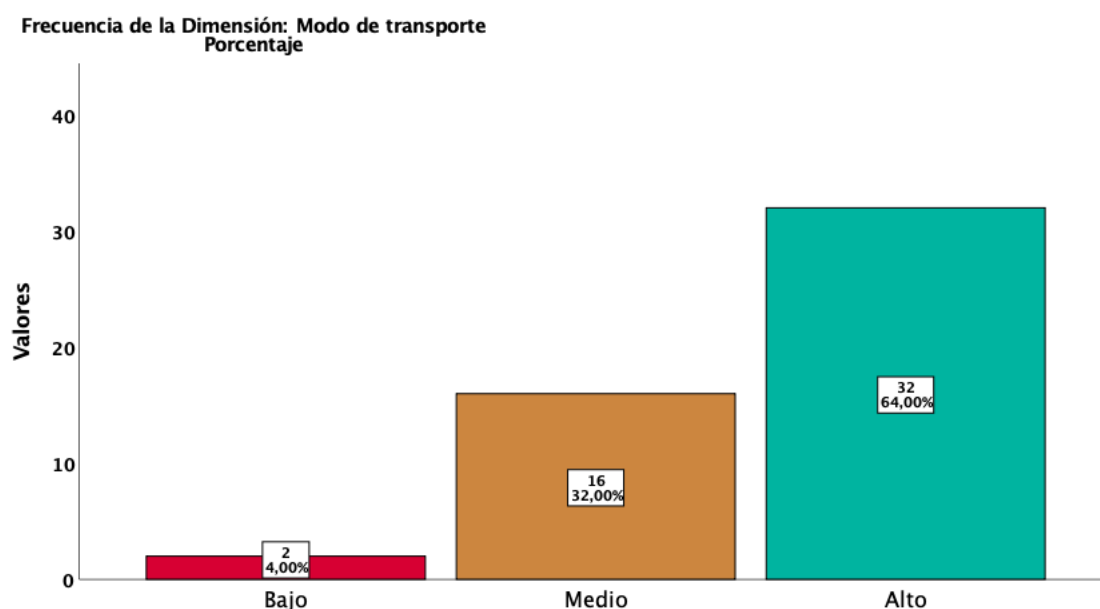
*Frecuencia de la Dimensión 3: Modo de transporte – Logística internacional*

Frecuencia de la Dimensión 3: Modo de transporte – Logística internacional					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bajo	2	4,0	4,0	4,0
	Medio	16	32,0	32,0	36,0
	Alto	32	64,0	64,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5**

*Frecuencia de la Dimensión3: Modo de transporte – Logística Internacional*



Fuente: Elaboración propia

En la **Tabla 8** y la **Figura 5** se evidencia que el 64% de los trabajadores de la empresa Domer Import – Export S.A.C tienen una percepción ALTA sobre el modo de transporte que emplea la empresa, sin embargo, el 16% de los colaboradores tiene una percepción MEDIA sobre el modo de transporte, lo cual se podría resumir a que tienen otro modo de transporte, la empresa debe aprovechar al máximo su capital humano al consultar formas o modos que emplearían los colaboradores en el transporte.



## Análisis Bivariado

**Tabla 9**

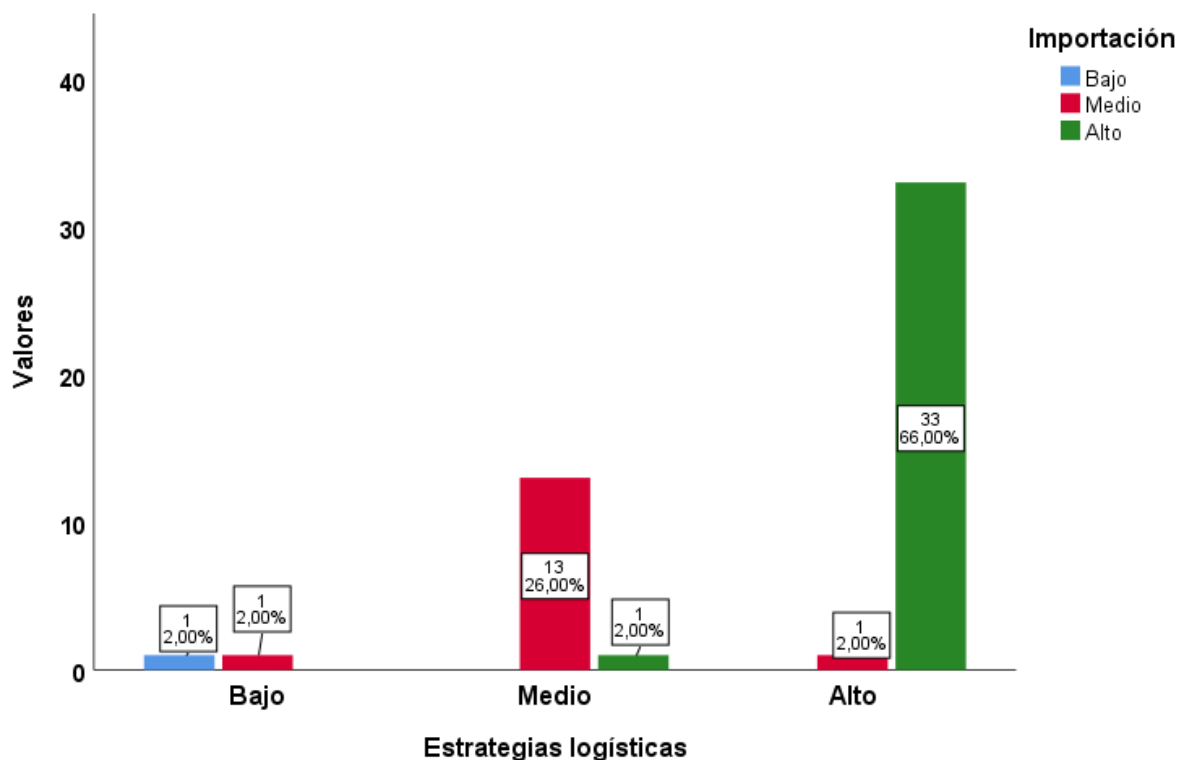
*Tabla cruzada de logística internacional y la importación*

			Importación			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Logística internacional	Bajo	Recuento	1	1	0	2
		% del total	2,0%	2,0%	0,0%	4,0%
	Medio	Recuento	0	13	1	14
		% del total	0,0%	26,0%	2,0%	28,0%
	Alto	Recuento	0	1	33	34
		% del total	0,0%	2,0%	66,0%	68,0%
Total		Recuento	1	15	34	50
		% del total	2,0%	30,0%	68,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 6**

*Análisis Bivariado entre Logística internacional e importaciones*



Los datos presentados en la **Tabla 9** y la figura **6**, se observa que el 66% de los participantes indicaron que las estrategias logísticas y las importaciones se encuentran en un nivel alto. Además, un 26% consideró que ambas variables están en un nivel medio, mientras que solo un 2% expresó que se sitúan en un

nivel bajo. Por otra parte, un 2% de los encuestados señaló que las estrategias logísticas se encuentran en un nivel alto, pero las importaciones están en un nivel medio. También se destaca que otro 2% opina que las estrategias logísticas se sitúan en un nivel bajo, mientras que las importaciones están en un nivel medio. En conjunto, estos resultados reflejan una percepción mayoritaria de que tanto las estrategias logísticas como las importaciones son consideradas en su mayoría en un nivel alto por la mayoría de los participantes. Este consenso sugiere la existencia de prácticas y políticas efectivas en el ámbito logístico e importador dentro de la muestra estudiada. No obstante, la presencia de porcentajes minoritarios que señalan niveles medios o bajos indica la posibilidad de áreas de mejora o desafíos específicos que podrían abordarse para optimizar.

## Análisis Inferencial

### Test de normalidad

H<sub>0</sub>: Los datos de la población siguen una distribución normal

H<sub>1</sub>: Los datos de la población NO siguen una distribución normal

Se rechaza H<sub>0</sub> cuando Sig < 0.05

**Tabla 10**

*Prueba de normalidad*

	Tests de Normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Logística internacional	,161	50	,002	,872	50	,000
Importación	,172	50	,001	,877	50	,000

En la **Tabla 10**, se indica que el valor de la significancia (Sig) es mayor que 0.05, lo que implica que no hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula (H<sub>0</sub>). En consecuencia, se concluye que los datos de la población no se adhieren a una distribución normal. Por lo tanto, se utilizará el coeficiente de correlación de Spearman (rho).

### Contraste de Hipótesis

Hipótesis General:

H<sub>0</sub>: No existe correlación entre las estrategias logística internacional y las importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C 2023.

H<sub>1</sub>: Existe correlación entre las estrategias logística internacional y las importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C 2023.

**Tabla 11**

*Correlación entre Logística internacional e Importaciones*

		<b>Correlaciones</b>	
		Logística internacional	Importación
Logística internacional	Correlation Coefficient	1,000	,910**
	Sig. (2-tailed)	.	,000
	N	50	50
Importación	Correlation Coefficient	,910**	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	.
	N	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

La **Tabla 11** presenta evidencia de una correlación significativa de 0.910, con un nivel de significancia de 0.00, el cual es menor que 0.05. Esto conduce al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa, indicando que existe una relación entre la variable Estrategias logísticas e Importación.

### Hipótesis Específica 1:

H<sub>0</sub>: No existe correlación entre la dimensión física internacional y las importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C 2023.

H<sub>1</sub>: Existe correlación entre la dimensión física internacional y las importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C 2023.

**Tabla 12**

*Correlación entre la dimensión distribución física internacional y la importación*

		Correlaciones	
		Importación	Distribución Física internacional
Importación	Correlation Coefficient	1,000	,777**
	Sig. (2-tailed)	.	,000
	N	50	50
Distribución Física internacional	Correlation Coefficient	,777**	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	.
	N	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

La **Tabla 12** presenta evidencia de una correlación significativa de 0.777, con un nivel de Sg de 0.00, el cual es menor que 0.05. Esto conduce al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa, indicando que existe una relación entre la dimensión física de internacional y las Importaciones.

## Hipótesis Específica 2:

H<sub>0</sub>: No existe correlación entre la carga y las importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C 2023.

H<sub>1</sub>: Existe correlación entre la carga y las importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C 2023.

**Tabla 13**

*Correlación entre la carga y la importación*

<b>Correlaciones</b>			
		Importación n	Carga
Importación	Correlation Coefficient	1,000	,835**
	Sig. (2-tailed)	.	,000
	N	50	50
Carga	Correlation Coefficient	,835**	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	.
	N	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

La **Tabla 13** presenta evidencia de una correlación significativa de 0.835, con un nivel de significancia de 0.00, el cual es menor que 0.05. Esto conduce al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa, indicando que existe una relación entre la dimensión física de internacional y las Importaciones.

### Hipótesis Específica 3:

H<sub>0</sub>: No existe correlación entre el modo de transporte y las importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C 2023.

H<sub>1</sub>: Existe correlación entre el modo de transporte y las importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C 2023.

**Tabla 14**

*Correlación entre el modo de transporte y la importación*

<b>Correlaciones</b>			
		Importación	Modo de transporte
Importación	Correlation Coefficient	1,000	,918**
	Sig. (2-tailed)	.	,000
	N	50	50
Modo de transporte	Correlation Coefficient	,918**	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	.
	N	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**La Tabla 14** presenta evidencia de una correlación significativa de 0.918, con un nivel de significancia de 0.00, el cual es menor que 0.05. Esto conduce al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa, indicando que existe una relación entre la dimensión física de internacional y las Importaciones.

## V. DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo general, fue determinar la relación que existe entre la logística internacional y las importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C, teniendo una correlación de ,910 se comprueba dicha hipótesis al presentar una correlación alta, se acepta la hipótesis alterna. Dando a entender que es factor importante para poder mejorar el área de importación de la empresa Domer Import-Export SAC. Además, se halló similitud con la investigación de Trujillo y Zelada (2022) mostrando que su variable principal que son la gestión logística internacional tiene una relación positiva con la variable competitividad, teniendo una correlación de ,936 permitiendo aceptar la hipótesis alterna, donde arrojó resultados de un 90% lo cual se considera una relación positivamente alta y solo un el 6.7% estaba en desacuerdo, lo que determina que la empresa que ellos seleccionaron para su proyecto de investigación ofrece un servicio y productos que satisfacen a sus clientes. Asimismo, los autores argumentan que aplicar la gestión logística se obtendrá una mejor reacción ante la competitividad laboral. Un comentario sobre ello, la logística cumple un rol significativo para toda empresa, ya gracias a ello se logra una mayor penetración en productos o servicios brindados.

De acuerdo con el primer objetivo específico, el resultado fue la relación que existe entre la distribución física internacional y las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, teniendo una correlación de ,777 por lo cual se estaría comprobando dicha hipótesis al presentar una correlacional positivamente alta, aceptando así la hipótesis alterna. Debido a esto la empresa cuenta con un sistema logístico estable donde cuenta con los requisitos necesarios para lo que conlleva todo su proceso logístico, sin embargo, aún le hace falta mejorar en ciertos aspectos para tener un mejor rendimiento. Asimismo, Porter (2015) nos indica que para obtener la fidelización de los clientes y que estén satisfechos con el producto/servicio ofrecido por las empresas se concentra en la disminución de costos, pero no quiere decir el servicio será pésimo, sino se debe mantener la calidad del servicio, obteniendo un equilibrio. Y se encontró una similitud en los resultados del trabajo de Fernández (2021) donde sus datos muestran que

un 87.50% de los entrevistados se mostraron de acuerdo en que la calidad es un factor determinante para cumplir con las expectativas del cliente en términos de la distribución física internacional. Prácticamente los autores dan a entender que sí se aplica correctamente, se puede convertir en una ventaja competitiva para destacar entre la gran competencia del mercado.

Con respecto a la segunda hipótesis, el resultado fue la relación que existe entre la carga y las importaciones, teniendo una correlación de ,835 se acepta dicha hipótesis al presentar una correlación positiva. Esta dimensión es de importancia para la empresa anteriormente mencionada debido que en este aspecto destaca ante los ojos de sus clientes o consumidores, ya que la forma en cómo llega y reciben sus productos, determinará el grado de satisfacción del mismo y si volverían a necesitar de nuestro servicio. Mencionando nuevamente a Fernández (2021) entre sus resultados destacó uno que tenía cierta relación a lo dicho con anterioridad y es que se observó que el 87,50% del personal entrevistado afirma que se realizan pruebas de control de calidad para corroborar el estado de los productos recibidos y que a la par monitorea los pedidos recibidos según lo que requiere. Es por ello la importancia de la carga y lo que conlleva ello, ya que no solo es el estado en que llega el producto sino también se toma en cuenta la naturaleza de carga, los riesgos, embalaje y la entrega de mercancías. Si se aplica un buen manejo de todas esas variables y se crea planes de contingencia ante algún problema adverso, será de gran ayuda en la cadena de valor que aplicará la empresa Domer Import-Export SAC.

Y, por último, el tercer objetivo se tuvo como resultado la relación que existe entre los modos de transporte y las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, teniendo una correlación de ,918 donde se comprueba dicha hipótesis al obtener una correlación positiva y se acepta la hipótesis alterna. Esta dimensión ayudará a Domer a percatarse si cuenta con los medios de transporte adecuados para hacer llegar su mercancía a los puntos de destinos, el saber si han seleccionado el transporte adecuado al importar las mercancías para el abastecimiento de sus tiendas o cambiar para reducir y gestionar los costos que genera todo ello. Por otro lado, en la tesis de



Barriga y Chiu (2022) con sus variables de transporte y almacenaje haciendo uso de la Escala de Likert, se demostró que estos sí son factores críticos involucrados en la exportación y a su vez se observa que están dentro del nivel un nivel crítico y poco favorable para la empresa, obteniendo. Como un pequeño aporte, el tema del transporte en la logística es crucial e importante, ya que sin ello no llega las mercancías a sus destinos entablados. Sin ello, las empresas no tendrían ingresos ni razón para seguir en este rubro. Por lo tanto, las empresas se dedican y toman decisiones donde todo su proceso logístico y de distribución estén en orden y dirigidos por personal capacitado de acuerdo a las estrategias y normativas establecidas por la empresa, para así captar la atención de los proveedores y obtener su fidelización.

## VI. CONCLUSIONES

- 1) Se concluyó que la logística internacional y las importaciones de una empresa importadora, tienen una relación positiva alta ya que el coeficiente de Pearson arrojó un resultado de 0.913; es decir, el 90%, el cual indica que existe una estrecha relación, dando a entender que al saber aplicar y gestionar la logística se tendrá una ventaja competitiva frente al gran mercado competitivo.
  
- 2) Con respecto al primer objetivo específico se concluyó que la distribución física internacional y las importaciones de una empresa importadora, tienen una relación positiva alta dado que en la tabla 12 se evidencia una correlación de  $Rho=0.777$  y un nivel de significancia de  $=0.001<0.05$ . Es importante que la empresa plantee diferentes estrategias dentro de todo el proceso de la distribución y tomé decisiones del asunto en la brevedad posible.
  
- 3) Con respecto al segundo objetivo específico se concluyó que la carga y las importaciones de una empresa importadora, tienen una relación positiva alta dado que en la tabla 13 se evidencia una correlación de  $Rho=0.835$  y un nivel de significancia de  $=0.001<0.05$ . Es importante que la empresa reconozca que errores se cometan al empaquetar su mercancía, ya que dependiendo en que condiciones llega la carga, se opina sobre la responsabilidad y protocolo de la empresa.
  
- 4) Con respecto al tercer objetivo específico se concluyó el modo de transporte y las importaciones de una empresa importadora, tienen una relación positiva alta dado que en la tabla 14 se evidencia una correlación de  $Rho=0.918$  y un nivel de significancia de  $=0.001<0.05$ . Es importante que la empresa aplique planes de contingencia ante cualquier adversidad presentada al momento de transportar la mercancía, para evitar los tiempos de demora o retraso.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- 1) Se recomienda que la empresa Domer Import-Export SAC tome decisiones y aplique planes de estrategias logísticas para mejorar el manejo de sus importaciones, especialmente en dirigir planes de contingencia por si las mercancías llegan a presentar retraso por situaciones adversas, con el fin de mejorar sus procesos de optimación y tiempos de entrega.
- 2) Se sugiere a los futuros investigadores realizar un estudio la influencia de las tecnologías emergentes, como el Internet de las cosas (IoT), blockchain y la automatización, en las operaciones logísticas. Evaluar cómo estas tecnologías pueden optimizar la eficiencia, la visibilidad y la seguridad en la cadena de suministro.
- 3) Se recomienda a las investigaciones futuras analizar cómo la pandemia ha transformado permanentemente la cadena de suministro global. Investigar las lecciones aprendidas y las mejores prácticas adoptadas durante la pandemia, así como las adaptaciones estratégicas a largo plazo.
- 4) Se sugiere llevar a cabo un análisis más detallado de los niveles intermedios y bajos identificados en la investigación. Esto podría implicar investigar las causas subyacentes de estas percepciones y desarrollar estrategias específicas para abordar las áreas de mejora identificadas.

## REFERENCIAS

- ADEX. (2022). *Reporte de Importaciones*.  
[https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2022/02/CIEN\\_RIM\\_Enero\\_2022..pdf](https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2022/02/CIEN_RIM_Enero_2022..pdf)
- Akerman, N. (2021, November 30). Los problemas logísticos en el comercio mundial. Universidad EAFIT.  
<https://www.eafit.edu.co/escuelas/economiayfinanzas/noticias-eventos/Paginas/los-problemas-logisticos-en-el-comercio-mundial.aspx>
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vásquez, M. (2022). Metodología de la investigación (Primera). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi .  
[http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_El\\_metodo\\_%20ARIAS.pdf](http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022_Metodologia_de_la_investigacion_El_metodo_%20ARIAS.pdf)
- Barriga, A. & Chiu, S. (2022). Factores críticos de la logística internacional involucrados en la exportación de redes poliéster desde Callao (Perú) hacia Manzanillo (México) de la empresa Fibras Industriales S.A. ubicada en Lima, en el periodo 2020. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Privada del Norte.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31900/Barriga%20Florez%20Ana%20Lucia%20-%20Chiu%20Moron%2cSergio%20Juan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabaniñas, R. (2018). Estrategias logísticas para optimizar la cadena de aprovisionamiento en la empresa lambayecana consorcio de frutas S.A.C durante los años 2015-2016. [Tesis de licenciatura]. Universidad San Martín de Porres).  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4586/cabanillas\\_limo.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4586/cabanillas_limo.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Castellanos-Ramirez, A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y

distribución de mercancías.(1° ed.). Ediciones, Uninorte.  
<https://valparaiso.redfuturotecnico.cl/wp-content/uploads/2020/08/Manual-de-gestion-logística-del-transporte.pdf>

CEPAL. (2022). Informe de estudio económico. Comisión Económica Para América Latina y El Caribe(CEPAL).

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48077/22/EE2022\\_Peru\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48077/22/EE2022_Peru_es.pdf)

Dimitri, H. Hao, H. Zhou, H. Dragan, P. (2020). Location Optimization of CR Express International Logistics Centers.

[https://www.researchgate.net/publication/338522862\\_Location\\_Optimization\\_of\\_C\\_R\\_Express\\_International\\_Logistics\\_Centers](https://www.researchgate.net/publication/338522862_Location_Optimization_of_C_R_Express_International_Logistics_Centers)

DispatchTrack. (2019). 5 claves para el crecimiento de la logística en Perú. DispatchTrack. <https://www.beetrack.com/es/blog/log%C3%ADstica-en-per%C3%BA-claves-para-el-crecimiento>

ESAN. (2021, December 21). ¿Cuál es el panorama del sector logístico en el Perú al cierre del 2021? <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/cual-es-el-panorama-del-sector-logistico-en-el-peru-al-cierre-del-2021>

Fernández, P. (2021). Estrategias logísticas para mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa grupo Agrotec Maquinarias S.A.C

[Tesis de Licenciatura]. Universidad Señor de Sipán.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8963/Fern%C3%A1ndez%20P%C3%A9rez%20Ronald.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Harapko, S. (2021). Cómo repercutió COVID-19 en las cadenas de suministros y qué es lo que sigue. [https://www.ey.com/es\\_mx/supply-chain/how-covid-19-impacted-supply-chains-and-what-comes-next](https://www.ey.com/es_mx/supply-chain/how-covid-19-impacted-supply-chains-and-what-comes-next)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la

investigación (Sexta). MacGraw Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). Metodología de la Investigación (Sexta). McGRAW-HIL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Mendoza, K. & Sandoval, A. (2018). Análisis del proceso logístico de importación de insumos médicos en la empresa VEIMPEX S.A. [Tesis de Licenciatura]. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35686/1/TESIS%20MEN DOZA%20%26%20SANDOVAL%20VEIMPEX%20%20S.A..pdf>

MINCETUR. (2016). Análisis Integral de la logística en el Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/facilitacion\\_comercio\\_exterior/Analisis\\_Integral\\_Logistica\\_Peru.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Analisis_Integral_Logistica_Peru.pdf)

Moro, A. (03 de setiembre del 2021). ¿Qué es la Ventaja Comparativa? [Mensaje en un blog]. <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-ventajacomparativa#:~:text=Posteriormente%2C%20David%20Ricardo%20extendi%C3%B3%20esta,que%20hace%20mejor%20que%20otros.>

Mundi. (2022, April 28). Conoce la importancia de la logística en la exportación y sus ventajas para tu empresa. Mundi. <https://mundi.io/exportacion/importancia-logistica-de-exportacion/>

Pelayo, J. y Ortiz, N. (2019). La satisfacción en las empresas de logística internacional en Jalisco. Investigación administrativa, 48(123). [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-)

[76782019000100003&lng=es&tlng=es.](https://books.google.com.pe/books?id=n0dDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+competitivas+de+porter&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKewjHrqiSvpvqAhWNlRkGHSo8CQEQ6AEwAHoECAAQAq#v=onepage&q=estrategias%20competitivas%20de%20porter&f=false)

Porter, M. (2015). ESTRATEGIA COMPETITIVA: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. [https://books.google.com.pe/books?id= n0dDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+competitivas+de+porter&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKewjHrqiSvpvqAhWNlRkGHSo8CQEQ6AEwAHoECAAQAq#v=onepage&q=estrategias%20competitivas%20de%20porter&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=n0dDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+competitivas+de+porter&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKewjHrqiSvpvqAhWNlRkGHSo8CQEQ6AEwAHoECAAQAq#v=onepage&q=estrategias%20competitivas%20de%20porter&f=false)

Obregón, M. (2019). Conocimientos de los procesos de importación y la competitividad de las mype importadoras de autopartes de los distritos de Lima: Callao, San Miguel, San Martín de Porres y Los Olivos, 2019. [Tesis de Licenciatura]. Universidad de San Martín de Porres. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6052/obregon\\_mma.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6052/obregon_mma.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

ONU. (2021, August 23). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. Organización de Las Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>

Rojas, K. (2022, March 29). 10 beneficios de la logística eficiente . International Business School. <https://www.ilen.edu.pe/10-beneficios-de-la-logistica-eficiente/>

Serrano, J. & Cavero, K. (2019). Procesos logísticos en las pequeñas empresas: una revisión de la literatura científica de los 10 últimos años. [Tesis para Bachiller]. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24095/Serrano%20Pe%20Cavero%20Bancay%20Jossy%20Miluska%20-%20Cavero%20Bancay%20Katherine%20Rosario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Tejeda-Villanueva, A., Blanco-Jiménez, M., & Guerra-Moya, S. (2019). Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad. *Investigación administrativa*, 48(124). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-76782019000200002](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782019000200002)
- Trujillo, T. & Zelada, S. (2022). Gestión de logística internacional en relación a la competitividad de la empresa AOM S. A. C., Cercado de Lima, 2021. [Tesis de licenciatura]. Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/31575>
- Universidad Europea. (2022). Logística y comercio internacional. Universidad Europea. <https://universidadeuropea.com/blog/comercio-internacional-transporte-logistica/>



## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de operacionalización

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Logística Internacional	Es el proceso de materiales, entrega y fabricación de las mercancías con el debido asesoramiento, teniendo en cuenta el poder adaptar los requisitos de calidad a las propias necesidades de la empresa. Castellanos (2009)	La variable Logística internacional fue dimensionada por distribución física internacional, carga y modo de transporte	Dimensión física internacional	Costos	1, 2,3, 4	Ordinal
				Tiempo	5, 6, 7	
				Calidad de servicios	8,9,10,11	
			Carga	Naturaleza de carga	12, 13	
				Riesgos	14,15,16	
				Embalaje	17,18,19	
			Modo de transporte	Entrega de mercancías	20,21	
				Capacidad en el uso de red	22,23	
				Seguridad en uso	24,25	
Importaciones	Las importaciones es el ingreso de mercancías a otro territorio aduanero para su circulación y consumo. Tejeda, Blanco y Guerra (2019)	La variable importaciones fue dimensionada por costo, tiempo y calidad	Costo	Eficiencia	1, 2, 3	Ordinal
				Proveedores	4, 5,6	
				Rentabilidad	7,8	
			Tiempo	Stock	9,10	
				Acceso de información	11,12,13	
				Decisiones empresariales	14,16,	
			Calidad	Condiciones	17,18,19,	
				Satisfacción del cliente	20,21,22,	
				Certificaciones	23 y 24	

**ANEXO 2**

**Matriz de consistencia**

Título: Estrategias de la logística internacional en las importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C. Lima 2023

Autores: Bezada Ayllón Alisson & Cervantes Calderón Yoselyn

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cómo se relacionan las estrategias logísticas internacionales y las importaciones de la empresa Domer Import- Export S.A.C 2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p><b>Problema específico 1</b></p> <p>¿Cómo se relaciona la distribución física internacional y las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023?</p> <p><b>Problema específico 2</b></p> <p>¿Cómo se relaciona la carga y las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023</p> <p><b>Problema específico 3</b></p> <p>¿Cómo se relaciona los modos de transporte y las importaciones de</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación entre las estrategias logísticas internacionales y las importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C 2023</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>Objetivo específico 1</b></p> <p>Determinar la relación entre la distribución física internacional y las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023</p> <p><b>Objetivo específico 2</b></p> <p>Determinar la relación entre la carga y las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023</p> <p><b>Objetivo específico 3</b></p> <p>Determinar la relación entre los</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Existe correlación entre las estrategias logística internacional y las importaciones de la empresa Domer Import-Export S.A.C 2023.</p> <p><b>Hipótesis Específicas:</b></p> <p><b>Hipótesis específica 1</b></p> <p>Existe correlación entre la distribución física internacional y las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023</p> <p><b>Hipótesis específica 2</b></p> <p>Existe correlación entre la carga y las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023</p> <p><b>Hipótesis específica 3</b></p> <p>Existe correlación entre la relación entre los modos de transporte y las importaciones de la empresa Domer</p>	<b>Variable 1: Logística internacional</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			Dimensión logística internacional	Costos	1,2,3,4	Escala de Likert (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Ordinal
				Tiempo	5,6,7		
				Calidad de servicios	8,9,10,11		
			Carga	Naturaleza de carga	12,13		
				Riesgos	14,15,16		
			Modos de transporte	Embalaje	17,18,19		
				Entrega de mercancías	20,21		
				Capacidad en el uso de red	22,23		
				Seguridad en el uso	24,25		
			<b>Variable 2: Importaciones</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			Costo	Eficiencia	1,2,3	Escala de Likert (1) Nunca	Ordinal
				Proveedores	4,5,6		
Rentabilidad	7,8						
Tiempo	Stock	9,10					
	Acceso de información	11,12,13					
	Decisiones empresariales	14, 15,16					

la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023	modos de transporte y las importaciones de la empresa Domer Import-Export SAC, Lima 2023	Import-Export SAC, Lima 2023	Calidad	<table border="1"> <tr> <td>Condiciones</td> <td>17,18</td> </tr> <tr> <td>Satisfacción del cliente</td> <td>19,20,21</td> </tr> <tr> <td>Certificaciones</td> <td>22, 23,24</td> </tr> </table>	Condiciones	17,18	Satisfacción del cliente	19,20,21	Certificaciones	22, 23,24	<table border="1"> <tr> <td>(2) Casi nunca</td> </tr> <tr> <td>(3) A veces</td> </tr> <tr> <td>(4) Casi siempre</td> </tr> <tr> <td>(5) Siempre</td> </tr> </table>	(2) Casi nunca	(3) A veces	(4) Casi siempre	(5) Siempre	
Condiciones	17,18															
Satisfacción del cliente	19,20,21															
Certificaciones	22, 23,24															
(2) Casi nunca																
(3) A veces																
(4) Casi siempre																
(5) Siempre																
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar												
<p><b>Tipo:</b> básico, cuantitativo,</p> <p><b>Alcance:</b> Descriptivo - Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental, transversal</p> <p><b>Método:</b> Hipotético Deductivo</p>	<p>Población: La población indicada de la investigación presente está conformada por 160 trabajadores de una empresa importadora de servicios generales, se delimitó que solo se aplicará el cuestionario a los departamentos de producción, control de calidad y logística.</p> <p>Tipo de muestreo: Probabilístico</p> <p>Tamaño de muestra: 65 trabajadores</p>	<p>Variable 1: Logística internacional Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autores: Castellanos Año: 2009 Monitoreo: Logística comercial internacional Ámbito de Aplicación: Virtual. Forma de Administración: individual</p> <hr/> <p>Variable 2: Importaciones</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Tejeda, Blanco y Guerra Año: 2019 Monitoreo: Importaciones Ámbito de Aplicación: Virtual Forma de Administración: Individual</p>		<p><b>DESCRIPTIVA:</b> Ingresar las respuestas del cuestionario en una matriz de Excel que se exportará al programa estadístico SPSS el cuál brindará el alfa de Cronbach que indica el grado de confiabilidad del instrumento.</p> <p><b>INFERENCIAL:</b> Se usará el estadístico Rho de spearman para conocer la asociación lineal de las variables cuantitativas y nivel de significancia con el fin de alcanzar los objetivos y afirmar las hipótesis nula o alterna de la presente investigación</p>												

### Anexo 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

<b>INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	
<b>ENCUESTA PARA LOS TRABAJADORES SOBRE LOGÍSTICA INTERNACIONAL</b>	
<b>Estimado (a) participante</b>	
El objetivo de este cuestionario es obtener datos cuantificables de la variable "logística internacional" en sus dimensiones de distribución física internacional, carga y modos de transporte, también de la variable "importaciones" en sus dimensiones costo, tiempo y calidad. Por otro lado, las alternativas de respuesta tienen una escala de valores: nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).	
La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad y marque con una X	

<b>DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Costos</b>						
1	Los costos planteados por la empresa están relacionados con los deseos y necesidades de los clientes.					
2	La empresa con qué frecuencia analiza los costos de distribución y transporte.					
3	Los cambios de los costos documentarios como tarifas y recargos de terminales marítimos/aéreos puede afectar a los costos de los servicios ofrecidos por la empresa.					
4	La empresa adecua sus precios a las variaciones de tarifas o recargos de los terminales marítimos.					
<b>Tiempo</b>						
5	Creer que reducir el tiempo de entrega de las importaciones será de gran ayuda para la empresa					
6	Con qué frecuencia interfiere el tráfico vehicular en el tiempo de transporte de las mercancías.					
7	Creer que se debería utilizar estrategias competitivas para optimizar los tiempos de entrega					
<b>Calidad de servicios</b>						
8	Cumplen con todos los requisitos para poder brindar una buena calidad en los servicios ofrecidos por la empresa					
9	Cuenta con un plan de mejoramiento continuo para el desempeño en la calidad y su sistema de gestión.					
10	Fomenta estrategias de fidelización por los servicios ofrecidos a sus clientes.					
11	Cumple con los requisitos de los acuerdos comerciales de los servicios establecidos con sus clientes potenciales.					
<b>CARGA</b>						
<b>Naturaleza de la carga</b>						

12	Presentan instalaciones adecuadas para el almacenamiento de la carga.					
13	La empresa cumple con los implementos adecuados en el manejo/manipulación de la carga.					
<b>Riesgos</b>						
14	La empresa ha presentado riesgos en el área de importación.					
15	Existe evaluaciones para identificar de manera inmediata los riesgos.					
16	La empresa tiene conocimiento sobre estrategias que ayudena aplacar los riesgos de accidentes que pueden sufrir sus colaboradores del área de importación.					
<b>Embalaje</b>						
17	Considera que el embalaje es utilizado de manera adecuada por el equipo responsable.					
18	La empresa cumple con los requisitos normativos en la contratación de embalaje.					
19	Consideran que es importante contar con un embalaje adecuado para el transporte de mercancías					
<b>MODOS DE TRANSPORTE</b>						
<b>Entrega de mercancías</b>						
20	La empresa posee los vehículos adecuados para la entrega de mercancías solicitadas.					
21	El tráfico o los cierres de las vías perjudican en la entrega de mercancías.					
<b>Capacidad en el uso de red</b>						
22	Realizan transbordo durante una falla técnica de los vehículos terrestres.					
23	Usan otros medios de transporte para tener mayor cobertura nacional.					
<b>Seguridad en el uso</b>						
24	Implementan equipos y sistemas de control de seguridad para la mercancía.					
25	Constantemente capacitan a los colaboradores en las actividades operativas.					

<b>INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>					
<b>ENCUESTA PARA LOS TRABAJADORES SOBRE IMPORTACIONES</b>					
<b>Estimado (a) participante</b>					
La presente encuesta es anónima; le agradeceremos responder lo más objetivamente posible marcando con un aspa (x) en el recuadro de las preguntas. Según la tabla se indica:					
	1=Totalmente en desacuerdo	2= En desacuerdo	3=Neutral	4=De acuerdo	5= Totalmente de acuerdo

N°	Ítems	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
	<b>Costo</b>					
1	Los acuerdos comerciales de Domer Import-Export S.A.C. me parecen beneficiosos para la empresa.					
2	Las condiciones de entrega de los productos importados son adecuadas.					
3	Los costos de importación son razonables y competitivos en comparación con otras opciones en el mercado.					
4	La empresa busca constantemente mejorar la eficiencia en términos de costos de importación.					
5	La transparencia en los costos de importación es una prioridad para la empresa.					
6	Domer Import-Export S.A.C. utiliza estrategias efectivas para minimizar los costos de importación.					
7	La empresa negocia activamente con proveedores para obtener mejores términos comerciales.					
8	Los costos de importación se reflejan positivamente en la rentabilidad de la empresa.					
	<b>Tiempo</b>					
9	Los productos importados están disponibles cuando se necesitan.					
10	Domer Import-Export S.A.C. ha reducido significativamente los procesos de importación para agilizar la entrega.					
11	Los empleados de la empresa tienen fácil acceso a la información relevante sobre las importaciones.					
12	La empresa utiliza tecnología avanzada para mejorar la disponibilidad de información relacionada con la logística internacional.					
13	Se prioriza la rapidez en la toma de decisiones en cuanto a importaciones.					
14	Domer Import-Export S.A.C. ha implementado sistemas eficientes de seguimiento de productos importados.					
15	La empresa se adapta rápidamente a cambios en la disponibilidad de productos o condiciones de mercado.					
16	Los plazos de entrega son consistentes y cumplidos de manera confiable					
	<b>Calidad</b>					
17	Los productos importados por Domer Import-Export S.A.C. llegan en óptimas condiciones.					
18	La empresa cuenta con las certificaciones necesarias para garantizar la calidad de los productos importados.					
19	La orden de compra se sigue de manera precisa y eficiente.					
20	La satisfacción del cliente es una prioridad en la gestión de importaciones.					
21	Domer Import-Export S.A.C. realiza un seguimiento constante de la calidad de sus productos importados.					
22	La empresa toma medidas proactivas para resolver problemas relacionados con la calidad de los productos.					
23	Los productos importados cumplen con los estándares y regulaciones aplicables.					
24	Los clientes de Domer Import-Export S.A.C. están satisfechos con la calidad de los productos y servicios.					

## Anexo 4: Validación de instrumentos

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mgtr. Romero Llerena Michael Alexander
- I.2. Especialidad del Validador: Licenciado en Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Alisson Bezada Ayllón y Yoselyn Cervantes Calderon

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					81%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					81%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					81%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					81%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					81%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					81%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					81%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					81%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					81%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					81%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						81%

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

81%

Lima, 19 de octubre del 2023

.....  
Firma de experto informante

DNI: 41707169

Teléfono: 997609842

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: Logística internacional**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
<b>DIMENSIÓN 1: Dimensión física internacional</b>											
1	Los costos planteados por la empresa están relacionados con los deseos y necesidades de los clientes.			X			X			X	
2	La empresa con qué frecuencia analiza los costos de distribución y transporte.			X			X			X	
3	Los cambios de los costos documentarios como tarifas y recargos de terminales marítimos/aéreos puede afectar a los costos de los servicios ofrecidos por la empresa.			X			X			X	
4	La empresa adecua sus precios a las variaciones de tarifas o recargos de los terminales marítimos.			X			X			X	
5	Creer que reducir el tiempo de entrega de las importaciones será de gran ayuda para la empresa			X			X			X	
6	Con qué frecuencia interfiere el tráfico vehicular en el tiempo de transporte de las mercancías			X			X			X	
7	Creer que se debería utilizar estrategias competitivas para optimizar los tiempos de entrega			X			X			X	
8	Cumplen con todos los requisitos para poder brindar una buena calidad en los servicios ofrecidos por la empresa			X			X			X	
9	Cuenta con un plan de mejoramiento continuo para el desempeño en la calidad y su sistema de gestión.			X			X			X	
10	Fomenta estrategias de fidelización por los servicios ofrecidos a sus clientes.			X			X			X	
11	Cumple con los requisitos de los acuerdos comerciales de los servicios establecidos con sus clientes potenciales.			X			X			X	
<b>DIMENSIÓN 2: Carga</b>											
12	Presentan instalaciones adecuadas para el almacenamiento de la carga.			X			X			X	
13	La empresa cumple con los implementos adecuados en el manejo/manipulación de la carga.			X			X			X	
14	La empresa ha presentado riesgos en el área de importación.			X			X			X	
15	Existe evaluaciones para identificar de manera inmediata los riesgos.			X			X			X	
16	La empresa tiene conocimiento sobre estrategias que ayuden a aplacar los riesgos de accidentes que pueden sufrir sus colaboradores del área de importación.			X			X			X	
17	Considera que el embalaje es utilizado de manera adecuada por el equipo responsable.			X			X			X	
18	La empresa cumple con los requisitos normativos en la contratación de embalaje.			X			X			X	
19	Consideran que es importante contar con un embalaje adecuado para el transporte de mercancías			X			X			X	
<b>DIMENSIÓN 3: Modos de transporte</b>											
20	La empresa posee los vehículos adecuados para la entrega de mercancías solicitadas.			X			X			X	
21	El tráfico o los cierres de las vías perjudican en la entrega de mercancías.			X			X			X	
22	Realizan transbordo durante una falla técnica de los vehículos terrestres			X			X			X	
23	Usan otros medios de transporte para tener mayor cobertura nacional.			X			X			X	
24	Implementan equipos y sistemas de control de seguridad para la mercancía.			X			X			X	
25	Constantemente capacitan a los colaboradores en las actividades operativas.			X			X			X	

**Observaciones:** .....

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

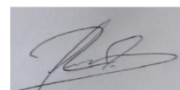
**Apellidos y nombres del juez validador:** Mgtr. Romero Llerena Michael Alexander DNI: 41707169

**Especialidad del validador:** Licenciado en Negocios Internacionales

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Lima 19 de octubre del 2023

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante**



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Importaciones**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M D	D	A	M D	D	A	M D	D	A	
<b>DIMENSIÓN 1: Costo</b>											
1	Los acuerdos comerciales de Domer Import-Export S.A.C. les parecen beneficiosos para la empresa.			X			X				X
2	Las condiciones de entrega de los productos importados son adecuadas.			X			X				X
3	Los costos de importación son razonables y competitivos en comparación con otras opciones en el mercado.			X			X				X
4	La empresa busca constantemente mejorar la eficiencia en términos de costos de los proveedores en la importación.			X			X				X
5	La transparencia en los costos de importación es una prioridad para la empresa.			X			X				X
6	Domer Import-Export S.A.C. utiliza estrategias efectivas para minimizar los costos de importación.			X			X				X
7	La empresa negocia activamente con proveedores para obtener mejores términos comerciales.			X			X				X
8	Los costos de importación se reflejan positivamente en la rentabilidad de la empresa.			X			X				X
<b>DIMENSIÓN 2: Tiempo</b>											
9	Los productos importados están disponibles cuando se necesitan.			X			X				X
10	Domer Import-Export S.A.C. ha reducido significativamente los procesos de importación para agilizar la entrega.			X			X				X
11	Los empleados de la empresa tienen fácil acceso a la información relevante sobre las importaciones.			X			X				X
12	La empresa utiliza tecnología avanzada para mejorar la disponibilidad de información relacionada con la logística internacional.			X			X				X
13	Se prioriza la rapidez en la toma de decisiones en cuanto a importaciones.			X			X				X
14	Domer Import-Export S.A.C. ha implementado sistemas eficientes de seguimiento de productos importados.			X			X				X
15	La empresa se adapta rápidamente a cambios en la disponibilidad de productos o condiciones de mercado.			X			X				X
16	Los plazos de entrega son consistentes y cumplidos de manera confiable			X			X				X
<b>DIMENSIÓN 3: Calidad</b>											
17	Los productos importados por Domer Import-Export S.A.C. llegan en óptimas condiciones.			X			X				X
18	La empresa cuenta con las certificaciones necesarias para garantizar la calidad de los productos importados.			X			X				X
19	La orden de compra se sigue de manera precisa y eficiente.			X			X				X
20	La satisfacción del cliente es una prioridad en la gestión de importaciones.			X			X				X
21	Domer Import-Export S.A.C. realiza un seguimiento constante de la calidad de sus productos importados.			X			X				X
22	La empresa toma medidas proactivas para resolver problemas relacionados con la calidad de los productos.			X			X				X
23	Los productos importados cumplen con los estándares y regulaciones aplicables.			X			X				X
24	Los clientes de Domer Import-Export S.A.C. están satisfechos con la calidad de los productos y servicios.			X			X				X

**Observaciones:** .....

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

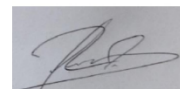
**Apellidos y nombres del juez validador:** Mgtr. Romero Llerena Michael Alexander DNI: 41707169

**Especialidad del validador:** Licenciado en Negocios Internacionales

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Lima 19 de octubre del 2023

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Jaime Alberto Ampuero Gonzales
- I.2. Especialidad del Validador: Licenciado en Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Alisson Bezada Ayllón y Yoselyn Cervantes Calderon

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					81%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					81%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					81%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					81%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					81%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					81%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					81%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					81%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					81%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					81%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>81%</b>

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

81%

Lima, 19 de octubre del 2023



Firma de experto informante

DNI: 06180204

Teléfono: 973923360

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: Logística internacional**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
<b>DIMENSIÓN 1: Dimensión física internacional</b>											
1	Los costos planteados por la empresa están relacionados con los deseos y necesidades de los clientes.			X			X			X	
2	La empresa con qué frecuencia analiza los costos de distribución y transporte.			X			X			X	
3	Los cambios de los costos documentarios como tarifas y recargos de terminales marítimos/aéreos puede afectar a los costos de los servicios ofrecidos por la empresa.			X			X			X	
4	La empresa adecua sus precios a las variaciones de tarifas o recargos de los terminales marítimos.			X			X			X	
5	Creer que reducir el tiempo de entrega de las importaciones será de gran ayuda para la empresa			X			X			X	
6	Con qué frecuencia interfiere el tráfico vehicular en el tiempo de transporte de las mercancías			X			X			X	
7	Creer que se debería utilizar estrategias competitivas para optimizar los tiempos de entrega			X			X			X	
8	Cumplen con todos los requisitos para poder brindar una buena calidad en los servicios ofrecidos por la empresa			X			X			X	
9	Cuenta con un plan de mejoramiento continuo para el desempeño en la calidad y su sistema de gestión.			X			X			X	
10	Fomenta estrategias de fidelización por los servicios ofrecidos a sus clientes.			X			X			X	
11	Cumple con los requisitos de los acuerdos comerciales de los servicios establecidos con sus clientes potenciales.			X			X			X	
<b>DIMENSIÓN 2: Carga</b>											
12	Presentan instalaciones adecuadas para el almacenamiento de la carga.			X			X			X	
13	La empresa cumple con los implementos adecuados en el manejo/manipulación de la carga.			X			X			X	
14	La empresa ha presentado riesgos en el área de importación.			X			X			X	
15	Existe evaluaciones para identificar de manera inmediata los riesgos.			X			X			X	
16	La empresa tiene conocimiento sobre estrategias que ayuden a aplacar los riesgos de accidentes que pueden sufrir sus colaboradores del área de importación.			X			X			X	
17	Considera que el embalaje es utilizado de manera adecuada por el equipo responsable.			X			X			X	
18	La empresa cumple con los requisitos normativos en la contratación de embalaje.			X			X			X	
19	Consideran que es importante contar con un embalaje adecuado para el transporte de mercancías			X			X			X	
<b>DIMENSIÓN 3: Modos de transporte</b>											
20	La empresa posee los vehículos adecuados para la entrega de mercancías solicitadas.			X			X			X	
21	El tráfico o los cierres de las vías perjudican en la entrega de mercancías.			X			X			X	X
22	Realizan transbordo durante una falla técnica de los vehículos terrestres			X			X			X	
23	Usan otros medios de transporte para tener mayor cobertura nacional.			X			X			X	
24	Implementan equipos y sistemas de control de seguridad para la mercancía.			X			X			X	
25	Constantemente capacitan a los colaboradores en las actividades operativas.			X			X			X	

**Observaciones:** .....

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Jaime Alberto Ampuero Gonzales    DNI: 06180204

**Especialidad del validador:** Licenciado en Negocios Internacionales

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Lima 19 de octubre del 2023

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Importaciones**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
<b>DIMENSION 1: Costo</b>											
1	Los acuerdos comerciales de Domer Import-Export S.A.C. les parecen beneficiosos para la empresa.			X			X			X	
2	Las condiciones de entrega de los productos importados son adecuadas.			X			X			X	
3	Los costos de importación son razonables y competitivos en comparación con otras opciones en el mercado.			X			X			X	
4	La empresa busca constantemente mejorar la eficiencia en términos de costos de los proveedores en la importación.			X			X			X	
5	La transparencia en los costos de importación es una prioridad para la empresa.			X			X			X	
6	Domer Import-Export S.A.C. utiliza estrategias efectivas para minimizar los costos de importación.			X			X			X	
7	La empresa negocia activamente con proveedores para obtener mejores términos comerciales.			X			X			X	
8	Los costos de importación se reflejan positivamente en la rentabilidad de la empresa.			X			X			X	
<b>DIMENSIÓN 2: Tiempo</b>											
9	Los productos importados están disponibles cuando se necesitan.			X			X			X	
10	Domer Import-Export S.A.C. ha reducido significativamente los procesos de importación para agilizar la entrega.			X			X			X	
11	Los empleados de la empresa tienen fácil acceso a la información relevante sobre las importaciones.			X			X			X	
12	La empresa utiliza tecnología avanzada para mejorar la disponibilidad de información relacionada con la logística internacional.			X			X			X	
13	Se prioriza la rapidez en la toma de decisiones en cuanto a importaciones.			X			X			X	
14	Domer Import-Export S.A.C. ha implementado sistemas eficientes de seguimiento de productos importados.			X			X			X	
15	La empresa se adapta rápidamente a cambios en la disponibilidad de productos o condiciones de mercado.			X			X			X	
16	Los plazos de entrega son consistentes y cumplidos de manera confiable			X			X			X	
<b>DIMENSIÓN 3: Calidad</b>											
17	Los productos importados por Domer Import-Export S.A.C. llegan en óptimas condiciones.			X			X			X	
18	La empresa cuenta con las certificaciones necesarias para garantizar la calidad de los productos importados.			X			X			X	
19	La orden de compra se sigue de manera precisa y eficiente.			X			X			X	
20	La satisfacción del cliente es una prioridad en la gestión de importaciones.			X			X			X	
21	Domer Import-Export S.A.C. realiza un seguimiento constante de la calidad de sus productos importados.			X			X			X	
22	La empresa toma medidas proactivas para resolver problemas relacionados con la calidad de los productos.			X			X			X	
23	Los productos importados cumplen con los estándares y regulaciones aplicables.			X			X			X	
24	Los clientes de Domer Import-Export S.A.C. están satisfechos con la calidad de los productos y servicios.			X			X			X	

Observaciones: .....

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: **Jaime Alberto Ampuero Gonzales**    DNI: 06180204

Especialidad del validador: **Licenciado en Negocios Internacionales**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 19 de octubre del 2023



Firma del Experto Informante

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Arias Gonzales Hilda Paola
- I.2. Especialidad del Validador: Administración y Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente a Tiempo Completo – Secretaria Académica de la Escuela de Negocios Internacionales – Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Alisson Bezada Ayllón y Yoselyn Cervantes Calderon

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 27 de noviembre de 2023

Apellidos y Nombres  
Mg. Arias Gonzales Hilda Paola  
DNI: 71265906  
Teléfono: 986352430

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: Logística internacional**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M D	D A	A M	M D	D A	A M	M D	D A	A M	
<b>DIMENSIÓN 1: Dimensión física internacional</b>											
1	Los costos planteados por la empresa están relacionados con los deseos y necesidades de los clientes.		X				X			X	
2	La empresa con qué frecuencia analiza los costos de distribución y transporte.		X				X			X	
3	Los cambios de los costos documentarios como tarifas y recargos de terminales marítimos/aéreos puede afectar a los costos de los servicios ofrecidos por la empresa.		X				X			X	
4	La empresa adecua sus precios a las variaciones de tarifas o recargos de los terminales marítimos.		X				X			X	
5	Creer que reducir el tiempo de entrega de las importaciones será de gran ayuda para la empresa		X				X			X	
6	Con qué frecuencia interfiere el tráfico vehicular en el tiempo de transporte de las mercancías		X				X			X	
7	Creer que se debería utilizar estrategias competitivas para optimizar los tiempos de entrega		X				X			X	
8	Cumplen con todos los requisitos para poder brindar una buena calidad en los servicios ofrecidos por la empresa		X				X			X	
9	Cuenta con un plan de mejoramiento continuo para el desempeño en la calidad y su sistema de gestión.		X				X			X	
10	Fomenta estrategias de fidelización por los servicios ofrecidos a sus clientes.		X				X			X	
11	Cumple con los requisitos de los acuerdos comerciales de los servicios establecidos con sus clientes potenciales.		X				X			X	
<b>DIMENSIÓN 2: Carga</b>											
12	Presentan instalaciones adecuadas para el almacenamiento de la carga.		X				X			X	
13	La empresa cumple con los implementos adecuados en el manejo/manipulación de la carga.		X				X			X	
14	La empresa ha presentado riesgos en el área de importación.		X				X			X	
15	Existe evaluaciones para identificar de manera inmediata los riesgos.		X				X			X	
16	La empresa tiene conocimiento sobre estrategias que ayuden a aplacar los riesgos de accidentes que pueden sufrir sus colaboradores del área de importación.		X				X			X	
17	Considera que el embalaje es utilizado de manera adecuada por el equipo responsable.		X				X			X	
18	La empresa cumple con los requisitos normativos en la contratación de embalaje.		X				X			X	
19	Consideran que es importante contar con un embalaje adecuado para el transporte de mercancías		X				X			X	
<b>DIMENSIÓN 3: Modos de transporte</b>											
20	La empresa posee los vehículos adecuados para la entrega de mercancías solicitadas.		X				X			X	
21	El tráfico o los cierres de las vías perjudican en la entrega de mercancías.		X				X			X	
22	Realizan transbordo durante una falla técnica de los vehículos terrestres		X				X			X	
23	Usan otros medios de transporte para tener mayor cobertura nacional.		X				X			X	
24	Implementan equipos y sistemas de control de seguridad para la mercancía.		X				X			X	
25	Constantemente capacitan a los colaboradores en las actividades operativas.		X				X			X	

**Observaciones:** Instrumento conforme para su aplicación.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [X]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Mg. Hilda Paola Arias Gonzales DNI: 71265906

**Especialidad del validador:** Administración y Negocios Internacionales

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 27 de noviembre de 2023



**Apellidos y Nombres**  
Mg. Arias Gonzales Hilda Paola  
DNI: 71265906

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Importaciones**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
<b>DIMENSIÓN 1: Costo</b>											
1	Los acuerdos comerciales de Domer Import-Export S.A.C. les parecen beneficiosos para la empresa.			X			X			X	
2	Las condiciones de entrega de los productos importados son adecuadas.			X			X			X	
3	Los costos de importación son razonables y competitivos en comparación con otras opciones en el mercado.			X			X			X	
4	La empresa busca constantemente mejorar la eficiencia en términos de costos de los proveedores en la importación.			X			X			X	
5	La transparencia en los costos de importación es una prioridad para la empresa.			X			X			X	
6	Domer Import-Export S.A.C. utiliza estrategias efectivas para minimizar los costos de importación.			X			X			X	
7	La empresa negocia activamente con proveedores para obtener mejores términos comerciales.			X			X			X	
8	Los costos de importación se reflejan positivamente en la rentabilidad de la empresa.			X			X			X	
<b>DIMENSIÓN 2: Tiempo</b>											
9	Los productos importados están disponibles cuando se necesitan.			X			X			X	
10	Domer Import-Export S.A.C. ha reducido significativamente los procesos de importación para agilizar la entrega.			X			X			X	
11	Los empleados de la empresa tienen fácil acceso a la información relevante sobre las importaciones.			X			X			X	
12	La empresa utiliza tecnología avanzada para mejorar la disponibilidad de información relacionada con la logística internacional.			X			X			X	
13	Se prioriza la rapidez en la toma de decisiones en cuanto a importaciones.			X			X			X	
<b>DIMENSIÓN 3: Calidad</b>											
14	Domer Import-Export S.A.C. ha implementado sistemas eficientes de seguimiento de productos importados.			X			X			X	
15	La empresa se adapta rápidamente a cambios en la disponibilidad de productos o condiciones de mercado.			X			X			X	
16	Los plazos de entrega son consistentes y cumplidos de manera confiable			X			X			X	
17	Los productos importados por Domer Import-Export S.A.C. llegan en óptimas condiciones.			X			X			X	
18	La empresa cuenta con las certificaciones necesarias para garantizar la calidad de los productos importados.			X			X			X	
19	La orden de compra se sigue de manera precisa y eficiente.			X			X			X	
20	La satisfacción del cliente es una prioridad en la gestión de importaciones.			X			X			X	
21	Domer Import-Export S.A.C. realiza un seguimiento constante de la calidad de sus productos importados.			X			X			X	
22	La empresa toma medidas proactivas para resolver problemas relacionados con la calidad de los productos.			X			X			X	
23	Los productos importados cumplen con los estándares y regulaciones aplicables.			X			X			X	
24	Los clientes de Domer Import-Export S.A.C. están satisfechos con la calidad de los productos y servicios.			X			X			X	

**Observaciones:** Instrumento conforme para su aplicación.

**Opinión de aplicabilidad:**   Aplicable [  ]   Aplicable después de corregir [  ]   No aplicable [  ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Mg. Hilda Paola Arias Gonzales DNI: 71265906

**Especialidad del validador:** Administración y Negocios Internacionales

  
**Apellidos y Nombres**  
 Mg. Arias Gonzales Hilda Paola  
 DNI: 71265906

Lima 27 de noviembre de 2023

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

## ANEXO 5

### FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-  
UCV

Título de la investigación: ESTRATEGIAS DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN LAS IMPORTACIONES DE DOMER IMPORT-EXPORT SAC LIMA 2023

Investigador (a) (es): YOSELYN CERVANTES CALDERON Y ALISSON MILUSKA BEZADA AYLLÓN

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “ESTRATEGIAS DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN LAS IMPORTACIONES DE DOMER IMPORT EXPORT S.A.C. LIMA 2023”, cuyo objetivo es DETERMINAR EL NIVEL DE LAS ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS INTERNACIONALES EN LAS IMPORTACIONES DE LA EMPRESA DOMER IMPORT EXPORT S.A.C. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo del campus LOS OLIVOS, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución DOMER IMPORT EXPORT S.A.C.

Describir el impacto del problema de la investigación.

¿CÓMO SE RELACIONAN LAS ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS INTERNACIONALES EN LAS IMPORTACIONES DE LA EMPRESA DOMER IMPORT EXPORT S.A.C. LIMA 2023?

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “ESTRATEGIAS DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN LAS IMPORTACIONES DE LA EMPRESA DOMER IMPORT EXPORT S.A.C. LIMA 2023.”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 50 minutos y se realizará en el ambiente de TIENDA PRINCIPAL de la institución DOMER IMPORT EXPORT S.A.C. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):** Se le informará que los resultados de la



investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) CERVANTES CALDERON YOSELYN email: yoselyn07.cc@gmail.com y Docente asesor PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL email: mpasacher@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: DOMENICO CALDERON CARDENAS

Fecha y hora: 19 DE JUNIO DEL 2023

*[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].*

## ANEXO 6

### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

ANEXO 6 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN RVI N° 066-2023-VI-UCV

#### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20603336454
DOMER IMPORT EXPORT S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal: DOMENICO CALDERON CARDENAS	
Nombres y Apellidos DOMENICO CALDERON CARDENAS	DNI: 43763466

#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU N° 0470-2022/UCV) (\*), autorizo [ X ], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
ESTRATEGIAS DE LOGISTICA INTERNACIONAL EN LAS IMPORTACIONES DE DOMER IMPORT EXPORT S.A.C	
Nombre del Programa Académico:	
Autor: Nombres y Apellidos BEZADA AYLLON ALISSON MILUSKA CERVANTES CALDERON YOSELYN	DNI: 71329812 48144488

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima, 19 de junio

del 2023 Firma y sello:

DOMER IMPORT EXPORT S.A.C.  
  
GERENTE GENERAL  
RUC: 20603336454

**(Titular o Representante legal de la Institución)**

\*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo -Artículo 8º, I literal “c” Para difundir o

publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

## Anexo 7.

### Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Economía, Negocios Internacionales, Administración en Turismo y Hotelería y Marketing y Dirección de Empresas

Título del proyecto de Investigación: "ESTRATEGIAS DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN LAS IMPORTACIONES DE LA EMPRESA DOMER IMPORT-EXPORT SAC, LIMA 2023"

Autor(es): BEZADA AYLLÓN ALISSON MILUSKA & CERVANTES CALDERON YOSELYN

Especialidad del autor principal del proyecto: ESTUDIANTE IX Ciclo

Programa: NEGOCIOS INTERNACIONALES

Otro(s) autor(es) del proyecto:

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): LIMA - PERÚ

Código de revisión del proyecto:

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: [mpasacher@ucvvirtual.edu.pe](mailto:mpasacher@ucvvirtual.edu.pe)

N o	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
<b>I. Criterios metodológicos</b>				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.			
2	Menciona el tamaño de la población, muestra y muestreo/ escenario de estudio, participantes y unidad de análisis/ criterios de inclusión y exclusión, si corresponde.			
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.			
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.			
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.			
<b>II. Criterios éticos</b>				
6	Las citas y referencias van acorde a las normas APA 7ma edición.			
7	El proyecto cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 6 Directiva de Investigación RVI N° 066-2023-VI-UCV), si corresponde.			
8	El proyecto cumple con las normas éticas para el desarrollo de la investigación establecidos en la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación).			
9	Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos, si corresponde.			

**Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de revisión que correspondan.**

Lima, 26 de junio de 2023

<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Cargo</b>	<b>DNI N.º</b>	<b>Firma</b>
	Presidente		
	Miembro 1		
	Miembro 2		
	Miembro 3		
	Miembro 4		

## ANEXO 8

### MODELO DE INFORME DE REVISIÓN EXPEDITA INFORME DE REVISIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE: NEG. INTERNACIONALES, MARKETING, TURISMO Y ECONOMÍA OFICIO MÚLTIPLE N° 054-2023-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de [Negocios Internacionales, Marketing y Dirección de Empresas, Administración en Turismo y Hotelería, y Economía], deja constancia que el proyecto de investigación titulado “ESTRATEGIAS DE LOGISTICA INTERNACIONAL EN LAS IMPORTACIONES DE DOMER IMPORT EXPORT S.A.C LIMA 2023”, presentado por los autores YOSELYN CERVANTES CALDERON Y ALISSON MILUSKA BEZADA AYLLÓN, ha pasado una revisión expedita por [los miembros del CEI que fueron designados para la verificación], y de acuerdo a la comunicación remitida el 21 de junio del 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:  
(X) favorable ( ) observado ( ) desfavorable.

Lima, 19 de junio de 2023

Nombres y Apellidos	Cargo	DNI N°	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	