



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

La actitud emprendedora en los jóvenes chimbotanos durante la
pandemia Chimbote - 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Alegre Sanchez, Alejandra Carolina (orcid.org/0000-0002-8208-488X)

ASESOR:

Mg. Velezmoro Lopez, Jose Antonio (orcid.org/0000-0002-2953-6883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis padres quienes hicieron un gran sacrificio para poder culminar mi carrera y las sabias recomendaciones que supieron darme. A mi docente por el apoyo invaluable para mejorar cada uno de mis aprendizajes.

Alejandra.

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiar cada día mi camino al éxito. A mi familia por el apoyo incondicional que me supieron dar a fin de entablar una gran conexión con mi vocación.

Alejandra



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VELEZMORO LOPEZ JOSE ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "La Actitud Emprendedora en los jóvenes chimbotanos durante la pandemia Chimbote - 2022", cuyo autor es ALEGRE SANCHEZ ALEJANDRA CAROLINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 18 de Julio del 2023

Apellidos y Nombre del Asesor:	Firma
VELEZMORO LOPEZ JOSE ANTONIO DNI: 42926981 ORCID: 0000-0002-2953-6883	Firmado electrónicamente por: JVELEZMOROL el 19-07-2023 09:03:12

Código documento Trilce: TRI - 0598434



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, **ALEGRE SANCHEZ ALEJANDRA CAROLINA** estudiante de la **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES** de la escuela profesional de **ADMINISTRACIÓN** de la **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE**, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "**La Actitud Emprendedora en los jóvenes chimbotanos durante la pandemia Chimbote - 2022**", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALEJANDRA CAROLINA ALEGRE SANCHEZ DNI: 70245367 ORCID: 0000-0002-8208-488X	Firmado electrónicamente por: AALEGRES el 18-07- 2023 16:18:55

Código documento Trilce: TRI - 0598435

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	13
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Distribución según el nivel de la actitud emprendedora de los jóvenes</i>	14
Tabla 2. <i>Distribución según el nivel de la perseverancia de los jóvenes</i>	16
Tabla 3. <i>Distribución según el nivel de la autonomía de los jóvenes</i>	18
Tabla 4. <i>Distribución según el nivel de disposición pro activa de los jóvenes</i>	20

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Distribución de los jóvenes según la actitud emprendedora</i>	14
Figura 2. <i>Distribución de los jóvenes según la dimensión perseverancia</i>	16
Figura 3. <i>Distribución de los jóvenes según la dimensión autonomía</i>	18
Figura 4. <i>Distribución de los jóvenes según la disposición pro activa</i>	20

RESUMEN

La investigación denominada actitud emprendedora en los jóvenes chimbotanos durante la pandemia Chimbote, 2022, tuvo como objetivo de determinar el nivel de actitud emprendedora en los jóvenes chimbotanos durante la pandemia Chimbote, 2022. Dentro de la metodología se utilizó un estudio de tipo aplicada, no experimental, descriptiva y de corte transversal, asimismo sostuvo una población de 2000 jóvenes emprendedores desde la pandemia que residen en la ciudad de Chimbote, tomando como muestra 323 jóvenes entre 18 y 25 años emprendedores desde la pandemia radicados en Chimbote, el instrumento que se aplicó fue un cuestionario el cual contó con 15 ítems, desglosado de las dimensiones, perseverancia, autonomía y disposición pro activa. Asimismo, no tuvo hipótesis porque el estudio fue descriptivo y se obtuvo como resultado general que el 45.8% de jóvenes emprendedores desde la pandemia, contaron una actitud emprendedora alta debido a las buenas ideas buscando lograr materializar sus sueños, asimismo el 18.9% mantuvo un nivel medio y el 35.3% un nivel bajo. Por consiguiente, se concluyó con que el 45.8% significó que los jóvenes emprendedores contaron con buenas ideas para poder lograr materializar sus sueños en un corto plazo, y estos sean cumplidos de manera satisfactoria portando buena actitud.

Palabras clave: Actitud emprendedora, perseverancia, autonomía y disposición pro activa.

ABSTRACT

The research called entrepreneurial attitude in young people from Chimbote during the Chimbote, 2022 pandemic, had the objective of determining the level of entrepreneurial attitude in young people from Chimbote during the Chimbote, 2022 pandemic. Whiting the methodology, an applied study was used, not experimental, descriptive and cross, sectional, it also held a population of 2000 young entrepreneurs since the pandemic who reside in the city of Chimbote, taking as a sample 323 young entrepreneurs between 18 and 25 years of age living in Chimbote since the pandemic, the instrument that was applied it was a questionnaire which had 15 items, broken down into the dimensions, perseverance, autonomy and proactive disposition. Likewise, it had no hypothesis because the study was descriptive and it was obtained as a general result that 45.8% of young entrepreneurs since the pandemic had a high entrepreneurial attitude due to good ideas seeking to materialize their dreams, likewise 18.9% maintained a level medium and 35.3% a low level. Therefore, it was concluded that 45.8% meant that young entrepreneurs had good ideas to be able to materialize their dreams in a short term, and these are satisfactorily fulfilled with attitude.

Keywords: Entrepreneurial attitude, perseverance, autonomy and proactive disposition.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, el emprendimiento es un tema de gran interés y de impacto a raíz de la pandemia a nivel mundial, trayendo consigo muchas actitudes positivas de jóvenes que lograron satisfacer las necesidades de las personas creando productos innovadores y con ello un ingreso económico a sus viviendas. Lo que busca el emprendimiento es dinamizar el empleo entre los jóvenes teniendo más oportunidades de crecimiento, y a su vez resolver problemas socio económico.

Se mostró la realidad problemática de acuerdo a la variable de estudio actitud emprendedora tal como se contempló en el ámbito internacional a Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2019) quien infirió que la población colombiana mostró un incremento en emprendimiento y con ello una actitud afable ante la Covid 19 que se originó a finales del mismo año, lo cual ha ido fortaleciendo para una mejor forma de vida en tiempos de crisis. Mientras algunos no tienen idea de qué negocio lanzar al mercado, otros deciden realizar un breve estudio para emprender en negocios viables que exista demanda buscando el apoyo a la economía. Sin embargo, debido a la incertidumbre y al encierro existieron factores claves que motivaron a los jóvenes a realizar emprendimientos y uno de ellos fue la actitud entusiasta que se debió mostrar en años que fueron críticos para todas las familias. Como afirma Meneres (2021) que existió un aumento en número de afiliados al régimen de Trabajadores Autónomos donde observó que en ese año partió de 145.000 personas a 2 987 246, lo cual demuestra una actitud entusiasta.

Empleando las palabras de Chávez (2020) consideró una serie de competencias por los que tuvo que pasar un emprendedor en tiempos de pandemia lo cual conlleva a acoplarse muy bien a mejoras tecnológicas, competitivas, económica - financieras, aumento de precios para de esta manera observar si su emprendimiento fracasa o es exitoso.

En el ámbito nacional, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020) señaló que el PBI aminoró en un 7,3 % llevando consigo también a una población económicamente activa ocupado a un 7,4 % demostrando variaciones empleos y conllevando a la población a realizar nuevos emprendimientos que remedien las penurias de los individuos en esos momentos difíciles. Del mismo modo, para el gobierno peruano se tomó la drástica decisión de detener algunas actividades de

comercio y producción trayendo consigo una caída de empleos y del PBI, lo cual fue vital para economía durante la crisis. Pero tomaron como resultado medidas estratégicas de emprendimiento para mejorar la economía y el comercio en el Perú (Sapaico et al. 2021)

A nivel local El Diario de Chimbote (2020) afirma que el Municipio de Nuevo Chimbote conformó una comunidad emprendedora mediante convocatorias virtuales, generando que 50 emprendedores tomen la iniciativa de pertenecer a este gran proyecto buscando el trabajo formal con SUNAT con una actitud entusiasta, innovadora y positiva para estos empresarios, incentivándolos a ser partícipes de esta emotiva forma de trabajo que desempeña habilidades propias de cada joven. Es así que, el diario La República (2021) presentó el caso de emprendimiento de un joven chimbotano que realiza mochilas y bolsos con redes de pescar buscando de esta manera la innovación y creación de sus propios productos. Actualmente, ya con una economía establecida y la competencia de las empresas que ya abrieron es muy probable que se realicen las ventas por internet de manera insatisfactoria, descubriendo que algunos emprendedores no la están pasando nada bien debido a que sus ingresos no son en grandes cantidades, puesto que han disminuido. Es por ello, que atraviesan dificultades los cuales se ven reflejados en sus actitudes, es decir, los vemos entristecidos por la inflación y aumento de todo lo que eran sus materias primas de trabajo, sus insumos y herramientas para poder emprender.

Por ende, Ávalos (2019) precisó que los estudiantes del distrito de Nuevo Chimbote demostraron mediante talleres y herramientas que ellos son capaces de tomar sus propias decisiones de emprendimiento buscando satisfacer las necesidades, teniendo una percepción distinta y demostrando las habilidades correspondientes de cada uno de ellos logrando así el éxito. Debido a la problemática se formuló la subsiguiente incógnita.

En la ciudad de Chimbote, en el tiempo de pandemia innumerables personas entre ellos jóvenes se quedaron sin trabajo, algunas personas fueron despedidas otras estuvieron en suspensión perfecta sin goce de haber. La economía y el empleo a nivel local estuvieron en incertidumbre por muchas empresas que cerraron. En ese sentido; un gran número de jóvenes tuvieron la valentía de emprender en aquel momento y abrirse paso ante la adversidad, sin embargo, algunos no tenían los

conocimientos, ni las habilidades para crear o formar empresa y al poco tiempo empezaron a cerrar y a quebrar, perdiendo lo invertido. A esto se suma, los parámetros que existieron como los toque de queda, el aislamiento, los controles de parte de las autoridades que no permitían los negocios informales. Lo que condujo que innumerables emprendimientos pierdan toda la inversión. Asimismo; se plantea la pregunta de investigación ¿Cuál es el nivel de actitud emprendedora en los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote 2022?

El plan de estudio mantuvo una justificación por conveniencia, debido a que cubrió una necesidad de esta variable para aplicarlo en la vida tal cual es reflejado mediante el impacto económico peruano visto en la escasez de actitud para emprender un negocio. Igualmente, mantuvo una justificación social porque se facilitó indagación relevante sobre el asunto a todos los emprendedores chimbotanos desde el inicio de la coyuntura mundial. Se benefició a este grupo porque brindó se les brindó oportunidad de ser su propio jefe, además, sostuvo horarios flexibles y brindó resultados oportunos, para que ésta se desarrolle de la mejor manera e incremente los emprendimientos estables, sólidos y estructurados en nuestra localidad. Otro punto es que se conservó una justificación metodológica del estudio porque la indagación servirá a futuras investigaciones que efectúen el tratado con una variable igual.

En relación con el objetivo general: Conocer el nivel de la actitud emprendedora de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote 2022. También los objetivos específicos expuestos fueron: Conocer el nivel de la perseverancia de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote 2022. Conocer el nivel de la autonomía de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote 2022. Conocer el nivel de la disposición pro activa de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote 2022. Ejecutar el plan de acción a los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote 2022.

Desde el punto de vista de Ramos (2020) los estudios descriptivos no necesitan hipótesis debido a que solo se describen la variable en su forma natural. Sólo se formulan hipótesis aquellas que pronostican algún dato a futuro.

II. MARCO TEÓRICO

Para el actual estudio de exploración se vio conveniente basarnos en estudios relacionados a nuestro tema, los cuales sirvieron como antecedentes nacionales, internacionales y locales, de manera sucesiva.

Según Díaz et al. (2021) a través de su estudio sobre actitud emprendedora y capacidad de creación de microempresas en estudiantes universitarios de San Martín, Perú, sosteniendo la intención de decretar la conexión entre actitud emprendedora y facultad de creación de microempresas en estudiantes universitarios de San Martín, llevándose a cabo una investigación de enfoque cuantitativo, no experimental, transversal. Finalmente se concluyó con que se obtuvo como resultado un nivel de actitud emprendedora alta con 65,6%.

Por otro lado, Munayco (2019) a través de su exploración denominada resiliencia y actitud emprendedora en estudiantes del programa académico de administración y finanzas de la universidad autónoma de Ica, 2018 con la finalidad de establecer el nivel de conexión entre resiliencia y actitud emprendedora en estudiantes del temario normativo de administración, finanzas de la universidad autónoma de Ica. Mantuvo además una indagación cuantitativa, de nivel correlacional y corte transversal, ultimando que se mantuvo un 96% de estudiantes que inclinaron a estimular la resiliencia, perseverancia y actitud emprendedora.

De acuerdo con Huaraca (2022) quienes mediante su información señalan la actitud emprendedora en habilidades sociales en la facultad de ciencias administrativas y contables de la universidad peruana de los Andes con intención de rescatar cada una de las estrategias que se maneja dentro de ella para aumentar las ventas mediante niveles alto, medio y bajo, velando con el bienestar del cliente, ampara un aprendizaje de tipo básico, no experimental, descriptivo y transeccional. Completó con la existencia de un 49% en el nivel alto de actitud emprendedora en ellos.

Como afirma Hidalgo y Reyes (2018) por medio de su inquisición examinaron la actitud emprendedora y habilidades sociales de jóvenes emprendedores, además precisaron la existencia de una coherencia entre las destrezas sociales y actitudes en jóvenes emprendedores. Del mismo modo se desempeñó un estudio cuantitativo, de nivel correlacional, para culminar con que se mostró un 59,6 % nivel

de actitud emprendedora y 42,4% de técnicas especiales, lo cual señala que es bajo, asimismo si colegial despliega cargo social podrá progresar un alma emprendedora, siendo la enseñanza un rol importante en el crecimiento de la conducta diligente.

Como lo hace notar Romero (2022) en su estudio donde justificó la actitud emprendedora e inteligencia de fundación de microempresas en alumnos de ingeniería agroindustrial de una universidad pública de Tarma, 2021, ejecutando una formación cuantitativa, descriptiva, correlacional y no experimental. Remató su exploración con que hubo una conexión relevante entre actitud de emprendedora y cabida de creación de microempresas con una medida alta de actitud y capacidad suficiente con más del 40% de los encuestados.

Dicho con palabras de Zabala et al. (2021) su investigación sobre las didácticas innovadoras y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de biotecnología y química, tuvo como fin conocer el nivel de las actitudes. Siendo un estudio básico con enfoque cuantitativo y descriptivo, con un diseño no experimental transversal. La investigación concluye en que existe la adaptación de sistemas didácticas – innovadoras perfecciona la disciplina de emprendimiento sobre la instrucción de gesto emprendedor en alumnados.

Por lo que se refiere a Arango et al. (2022) desempeñaron su pesquisa en cuanto al análisis de perfiles de espíritu emprendedor en jóvenes universitarios a fin de delimitar contornos de alma diligente es adolescentes licenciados. Conserva además un tipo descriptivo, inferencial y corte transversal. De igual forma, se concluyó con que existe credibilidad entre ambas variables, siendo consecuente con los perfiles.

Asimismo; Tarapuez et al. (2022) por medio de su inquisición sobre la intención emprendedora de los científicos universitarios en Colombia con el objeto de instaurar la autonomía en corporaciones con precepto común, porte y versátiles de inspección de conductas con el designio emprendedor a investigadores universitarios en Colombia. Este análisis condujo fue descriptiva, correlacional, de diseño no experimental, transversal, resumiendo que el 40% de jóvenes emprendedores mantuvieron un alto nivel de autonomía.

Desde la posición de Farrel. (2018) por mediación de su estudio donde señala las actitudes emprendedoras que inciden en el desarrollo empresarial en jóvenes emprendedores de Junior Achievement, donde tuvo como objetivo describir y analizar actitudes emprendedoras que inciden en el desarrollo empresarial de dichos estudiantes. Posee un tipo cuantitativo, aplicado, de diseño experimental. Se concluyó con los resultados positivos donde se dedujo que inciden positivamente en el desarrollo empresarial, favorecen al entorno y contribuyen a la generación de empleos y el progreso significativo del desarrollo empresarial.

Como dice Villareal (2022) por conducto de su análisis del apoyo educativo para el emprendimiento y su relación con las intenciones emprendedoras de estudiantes universitarios con la intención de resolver si el cimiento educativo es coordinado con el propósito de estatuir el soporte didáctico para un mejor emprendimiento el cual estará concurrente con el proyecto emprendedor. Acabando con convicciones que favorecen un supuesto concomitante del alumno.

El Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (2020) desplegó un taller de difusión del cierre sobre el proyecto, le cual fue financiado por Concytec para negocios activos en el templo histórico Bosque de Pómac a fin de establecer el tiro social, económico y político. De tal forma mantuvo una investigación informativa y finalizó con que el 100% de jóvenes emprendedores emplearon una actitud pro activa e innovadora.

Según la Oficina de Comunicaciones y Proyecciones de CTI (2021) donde se observó que un docente de Inha pudo participar en un conversatorio sobre startups y holding tecnológico, asumiendo la producción de nuevos productos con un porcentaje alto. Manteniendo una investigación informativa descriptiva, concluyendo con que si se da un apoyo conseguirán mayores ingresos.

A juicio de Azañero y Navarro (2020) por mediación de las propiedades psicométricas del test de actitud emprendedora en una muestra de trabajadores de Chimbote 2019 para así resolver la persuasión psicométrica del ensayo actitud emprendedora a 378 colaboradores. Asimismo; mantuvo una averiguación de enfoque cuantitativo, de diseño instrumental, resumiendo se produjo la validez por medio de estudios certeros donde demuestra que más del 45% de los jóvenes generan una actitud emprendedora en la ciudad de Chimbote.

Asimismo; Gabriel (2022) gracias a su investigación de Competencias emprendedoras de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de Nuevo Chimbote tuvo como propósito determinar el nivel de competencias emprendedoras empleando diversas actitudes emprendedoras. La averiguación fue cuantitativa y descriptiva básica. Se concluyó demostrando que existen resultados socioeconómicos donde más del 50% de los jóvenes microempresarios neo chimbotanos

De tal manera, Chero (2019) por medio de su exploración sobre Gestión de una educación emprendedora en la formación personal autogestionaria del ingeniero mecánico en la Universidad Nacional del Santa en Chimbote condujo a delinear, preparar y apoyar el ofrecimiento de un régimen emprendedor. Preserva un estudio descriptivo, explicativo. Finalmente se dedujo que el incremento de la proposición sobre la dirección de una educación innovadora, creativa resuelve las imperfecciones y carencias de la incertidumbre que nuclea la observación, mostrando las teorías, las cuales están enlazadas a la variable de estudio por lo que son el mantenimiento de la investigación donde la mudable es actitud emprendedora, haciendo que diversos autores defienden su postura.

Por otra parte, Noteno et al. (2020) afirman que la actitud emprendedora es la facultad que un individuo tiene para establecer conveniencia proyectando los medios imprescindibles coordinados a fin de lograr sus metas. Asimismo; el autor Valreymond (2020) asegura que la actitud emprendedora es la preparación propia a ejercer de manera proactiva enfrentando cualquier disposición cotidiana, generando ideas y propuestas de mejora. También, los autores Hidalgo y Reyes (2020) manifiestan que el emprendimiento es el descubrimiento, la dignidad, peligro y verificación notado por una persona que mantiene dinamismo y busca satisfacer necesidades con diferente perspectiva, por ello, recalamos que esta variable es lo que caracteriza al emprendedor, la forma de ser, lo que éste aporta en la sociedad, a fin de ser líder y llegar al éxito. Las dimensiones según los autores Hidalgo y Reyes (2020) se estatuyen mediante la disolución de la variable, la primera fue la perseverancia donde infieren que es la característica caritativa que consiente a un individuo a la persecución de sus metas a pesar de los obstáculos que este haya tenido en el camino. Expresan fue fundamental no rendirse ante las fatalidades que

pueda ocasionar un objetivo a distancia, descubriendo el camino del éxito emprendedor, asimismo precisan que la perseverancia es una postura efectiva ante la facultad de portarse con serenidad a través de valentía y consagración sin corromper la confianza en uno mismo, en ese sentido se apostilló que, si tienes un propósito, debes continuar mejorando cada día a fin de reconocer el tiempo dedicado a las labores, al proponer la segunda dimensión definieron la autonomía como la facultad de disponer de forma particular y autosuficiente sin la imposición de mediadores al realizar algún trabajo, sin embargo; cabe recalcar es notable el desarrollo individual a fin de lograr metas que consagran nuestro esfuerzo diario., de la misma manera la tercera dimensión, disposición pro activa, resaltaron que se trataba de una circunstancia psíquica para efectuar una exploración, asimismo: si el individuo actuó velozmente esquivando confusiones futuras, demostrando que el emprendimiento proporciona utilidad a la sociedad, tales como artículos y servicios innovadores, desarrollo y restauración de fabricación, economía y multiplicación de mejores ocupaciones, del mismo modo nos concierne a ser visionarios, conocer la necesidad de los clientes para mejorar la perspectiva que tienen entorno a un determinado producto y/o servicio.

A continuación, para amparar nuestra variable la actitud emprendedora mencionamos algunos aspectos teóricos mediante el estudio de Terán y Guerrero (2020) afirmando la teoría psicológica la cual consiste en una óptica donde los jóvenes se preguntan si el emprendedor nace o se hace, dando como respuesta que la enseñanza es la pieza clave para el progreso competitivo. Desde la posición de Guachimposa, et al. (2019) recalcan la teoría del rol, de incubadora, teoría de valores, de rasgos y teoría institucional, donde infiere sobre que estas teorías son importantes en el ámbito del emprendimiento, ya que de esta manera los jóvenes tienen mayor entendimiento sobre cómo iniciar el crecimiento de un negocio, pernoctando el interés, la aspiración, el deseo así como el conocimiento y la capacidad del rubro al que se dedicará y hace mención que la personalidad de un emprendedor expresa su comportamiento con el cliente.

Desde el punto de vista de Hogg y Vaughan (2002) la teoría del comportamiento planificado de Ajzén demuestra que toda persona es consecuente con los actos que realiza, pero cuando un individuo llega a su punto máximo de percepción, no

descansa hasta fortalecer sus habilidades motivándose asimismo a seguir en marcha el plan emprendedor obteniendo una mayor persistencia. Con este proyecto se alcanzó el propósito y la solución a la problemática, poniendo las prioridades en primer plano y estableciendo recursos idóneos buscando la ejecución de las metas fijadas, utilizando muy bien los recursos y abusando de las oportunidades que estas generan, buscando el mínimo número de amenazas que se podrían presentarse. Finalmente se efectuó una programación sistemática para conservar una mejor planificación y dominio del tema de actitud emprendedora en los jóvenes durante la pandemia.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

Citando a Nieto (2018) donde asegura que la investigación de tipo aplicada es aquella que aprovecha instrumentos con el fin de descubrir respuestas. En ese sentido, la presente investigación fue de clase aplicada porque se realizó métodos prácticos y trabajados netamente en campo, hallando de esta manera el resultado a la dificultad propuesta.

3.1.2 Diseño de Investigación

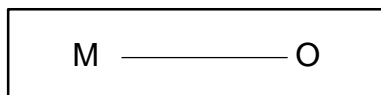
Empleando las palabras de Galarza (2021) donde manifiesta que un estudio no experimental se fundamenta en el manejo de la variable autónoma, además de efectuar un estudio estadístico para autentificar o rebatir una presuposición. Por ello, fue no experimental, debido a que no son adulteradas las variables.

Como expresan Grove y Gray (2019), el estudio descriptivo distingue la variable explicando la representación teórica y los síntomas que esta tiene ante la sociedad; es decir, conocer muy bien lo que se quiere aprender. Asimismo, la exploración fue descriptiva situación que permitió de compilar datos sobre el objeto de estudio.

Además, Delfín et al. (2020) asegura que las exploraciones de corte transversal amparan un duplo motivo detallado y crítico estableciendo la regularidad de un requisito. La investigación fue de corte transversal porque se compiló indagación con el soporte de un grupo de personas.

Como señala Ramos (2020), en el aprendizaje cuantitativo se ve reflejado por algoritmos y patrones matemáticos los cuales serán pasados por una aplicación estadística. Por ende, la averiguación fue cuantitativa y asimismo se realizó el instrumento del cuestionario para previamente llevar la data al SPSS donde se pudo interpretar los resultados.

Esquema de investigación



Lo que significa que:

M: muestra

O: Variable: Actitud emprendedora

3.2 Variable y Operacionalización

Variable 1: Actitud emprendedora

Definición conceptual: Para los autores Hidalgo y Reyes (2020), la actitud emprendedora es una postura que se mantiene mediante las buenas ideas, a través de la medición del potencial de manera constante y con una mente triunfadora ejecutando el negocio soñado.

Definición operacional: La variable fue actitud emprendedora, contó con 15 ítems que estuvieron divididas en tres dimensiones, las cuales fueron perseverancia, autonomía y disposición pro activa, obteniendo como respuesta una escala de tipo Likert.

Dimensiones: Perseverancia, autonomía y disposición pro activa.

Indicadores: Identifica necesidades, logra objetivos, asume riesgos, resuelve problemas, actitud activa, capacidad de respuesta, independencia, conocimiento de negocio, disposición de aprendizaje y competencia.

Escala: Ordinal

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1 Población

Teniendo en cuenta a Cortés et al. (2020), la población de estudio es como una agrupación de acontecimientos los cuales deben tomarse en cuenta al momento de elaborar una investigación. Es decir, quienes fueron los afectados de la problemática. Es así que, la población en la variable de estudio estuvo conformada por jóvenes que realizaron un emprendimiento en la ciudad de Chimbote, los cuales conforman una población que tienen su número de emprendimientos en el año 2020 y 2021 (2041).

Por otro lado, los criterios de inclusión fueron jóvenes que empezaron su emprendimiento en Chimbote, mayores de 18 y menores de 39 años. Asimismo, los criterios de exclusión fueron para las personas mayores a 39 años de edad.

3.3.2 Muestra

El autor Vara (2010) infiere que la muestra es un subgrupo de individuos, la cual es seleccionada de la población buscando ejecutar una estadística.

La muestra examinada fue de 323 jóvenes emprendedores que radican en la ciudad de Chimbote.

3.3.3 Muestreo

Empleando las palabras de Espinoza (2017), los individuos tienen la misma probabilidad para ello se utiliza una fórmula denominada “aleatoria simple”. Por ende, se ejecutó un muestreo probabilístico aleatorio simple.

3.3.4 Unidad de Análisis

Los jóvenes emprendedores de la población de Chimbote.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Hernández et al. (2014), las técnicas son implementos que aprueban compilar información a fin de que el indagador la procese. Es así que se aplicó la técnica de la encuesta.

Asimismo, Romero et al. (2020) aportan con que el instrumento del cuestionario es un procedimiento donde resume información de personas para examinar el parecer de los encuestados utilizando una sucesión de interrogantes. Para cuantificar las variables se usó el cuestionario.

Mientras Martínez et al. (2020) manifiesta que la validez se trata de una construcción creíble del instrumento donde expertos en la exploración dan su parecer para así decretar si es vigente.

En ese sentido; el presente instrumento de investigación paso por la validez de contenido a través del juicio de expertos, quienes revisaron la coherencia de los 15 ítems desde la variable, dimensiones e indicadores. Asimismo; el cuestionario no tuvo observaciones y quedo listo para realizar una prueba piloto.

De esta manera, posterior a la validación del juicio de expertos se realizó una prueba piloto a diez jóvenes emprendedores de la ciudad de Casma, quienes aceptaron realizar la encuesta. Posterior al levantamiento de información, los datos fueron tabulados en Excel y pasados al SPSS, y a través de la fiabilidad del alfa de Cronbach se obtuvo una confiabilidad de 0.972.

3.5 Procedimientos

Se finalizó determinando el estudio con una sola variable sobre la actitud emprendedora, se elaboró un instrumento conformado por 15 ítems dividido en las dimensiones. Asimismo; el instrumento fue validado por el juicio de expertos quienes confirmaron la credibilidad de cada pregunta. Además, mediante una prueba piloto se corroboró la confiabilidad mediante el programa estadístico *SPSS*.

El instrumento fue aplicado en la ciudad de Chimbote a jóvenes emprendedores el 5 de mayo de 2023, de tal manera hubo una buena reacción de cada uno de los involucrados.

3.6 Método de Análisis de Datos

Para el análisis descriptivo, se utilizó el programa estadístico Excel, donde se ingresó toda la información obtenida en la encuesta. Asimismo, los resultados se presentaron en tablas y figuras cada una enfocada en los objetivos.

3.7 Aspectos éticos

Para la realización de nuestro estudio se extendió la importancia de la variable, la cual no afectó de ninguna manera la ciudad donde se realizara la técnica de instrumento. Por otro lado, se ejecutó los sistemas de código de moral de los artículos 15°, 16° y 17° que brinda la Universidad César Vallejo. Además, se aseguró la sensatez de los datos proporcionados por los usuarios y las recapitulaciones extraídas del análisis de estudio; del mismo modo, con los autores que alcanzaron la información. Esta investigación se adjudica de forma objetiva y con total exactitud en el contenido con el fin de ser empleada en la sociedad científica.

IV. RESULTADOS

Objetivo General: Conocer el nivel de la actitud emprendedora de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote 2022.

Tabla 1

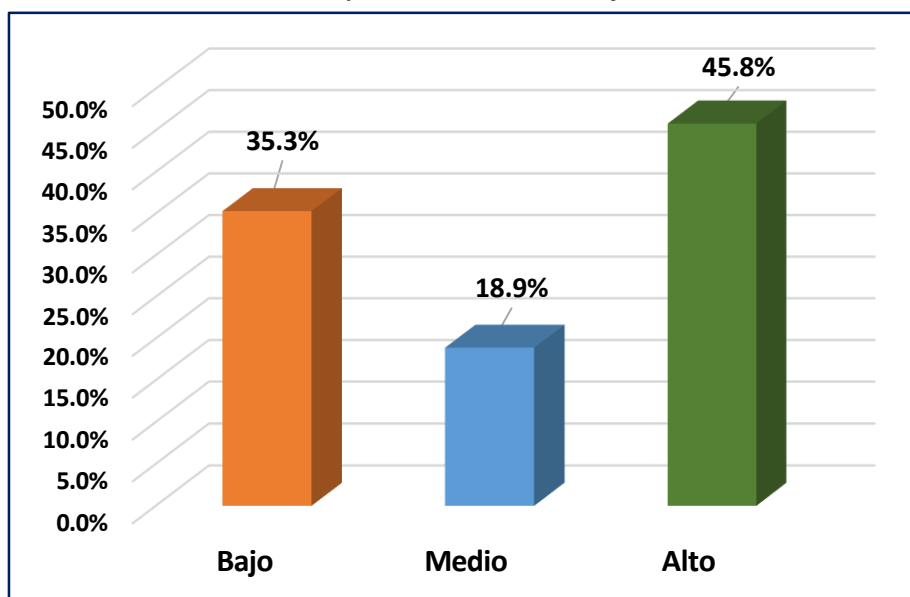
Distribución según el nivel de la actitud emprendedora de los jóvenes

Actitud emprendedora				
Niveles	F	%	% válido	% acumulado
Bajo	114	35,3	35,3	35,3
Medio	61	18,9	18,9	54,2
Alto	148	45,8	45,8	100,0
Total	323	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 1

Niveles de la actitud emprendedora de los jóvenes



Nota. Elaboración propia

Interpretación. Se muestra en la tabla 1 y figura 1 que el 45.8% (148) de los jóvenes cuentan con un nivel de actitud emprendedora alto, es decir cuentan con buenas ideas para poder lograr materializar sus sueños. El 35.3% (114) de los jóvenes cuentan con un nivel de actitud emprendedora bajo, es decir que necesitan incentivos para poner en marcha sus ideas y se materializa en negocios emprendedores, mientras que el 18.9% (61) de los jóvenes cuentan con un nivel de actitud emprendedora medio.

Objetivo específico 1: Conocer el nivel de la perseverancia de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote 2022

Tabla 2

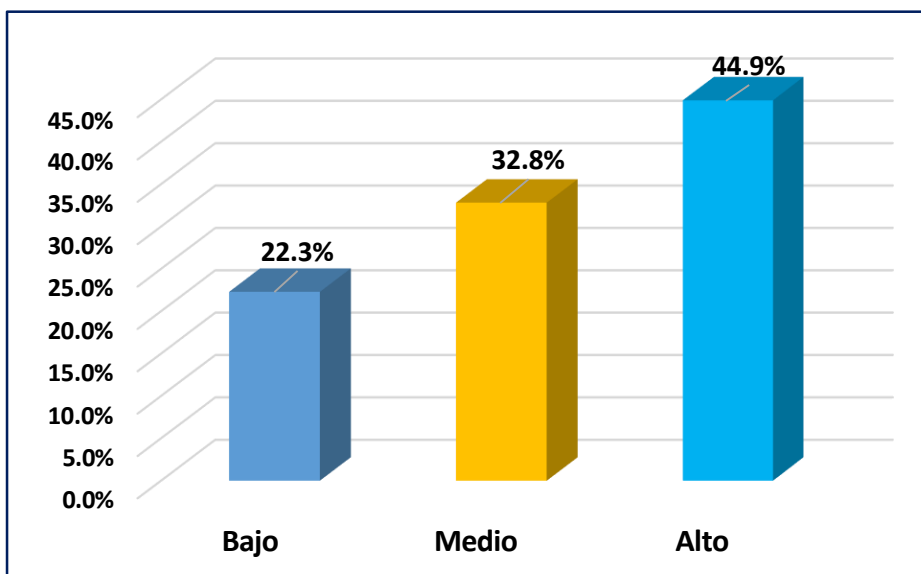
Distribución según el nivel de la dimensión perseverancia de los jóvenes

Niveles	Perseverancia			
	F	%	% válido	% acumulado
Bajo	72	22,3	22,3	22,3
Medio	106	32,8	32,8	55,1
Alto	145	44,9	44,9	100,0
Total	323	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 2

Niveles de la perseverancia de los jóvenes



Nota. Elaboración propia

Interpretación. Se prueba en la tabla 2 y figura 2 que el 44.9% (145) de los jóvenes cuentan con un nivel de perseverancia alto, es decir cuentan con la capacidad, la voluntad y el temple de continuar los esfuerzos, aún sin contratiempos de por medio, para alcanzar una meta. El 32.8% (106) de los jóvenes cuentan con un nivel de perseverancia medio, es decir le es indiferente seguir insistiendo con sus proyectos, mientras que el 22.3% (72) de los jóvenes cuentan con un nivel de perseverancia bajo, es decir que no son decididos, no cuentan con una voluntad firme para terminar lo que han empezado.

Objetivo específico 2: Conocer el nivel de la autonomía de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote 2022

Tabla 3

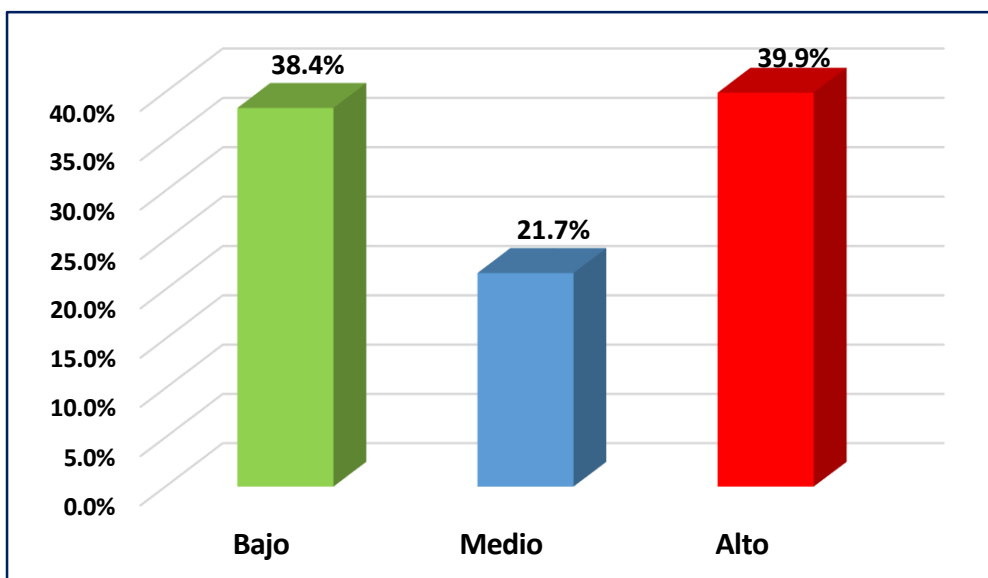
Distribución según el nivel de la dimensión autonomía de los jóvenes

Autonomía				
Niveles	F	%	% válido	% acumulado
Bajo	124	38,4	38,4	38,4
Medio	70	21,7	21,7	60,1
Alto	129	39,9	39,9	100,0
Total	323	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 3

Niveles de la autonomía de los jóvenes



Nota. Elaboración propia

Interpretación. Se demuestra en la tabla 3 y figura 3 se indica que el 39.9% (129) de los jóvenes cuentan con un nivel de autonomía alto, es decir cuentan con la capacidad para tomar decisiones libres e informadas, de manera de poder ser y hacer en función de sus propias aspiraciones y deseos para que un futuro cercano se cristalice sus sueños. El 38.4% (124) de los jóvenes cuentan con un nivel de autonomía bajo, es decir no tienen la capacidad para decidir de manera propia o son muy influenciados por terceros para tomar cualquier decisión, mientras que el 21.7% (70) de los jóvenes cuentan con un nivel de autonomía medio.

Objetivo específico 3: Conocer el nivel de la disposición pro activa de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote 2022

Tabla 4

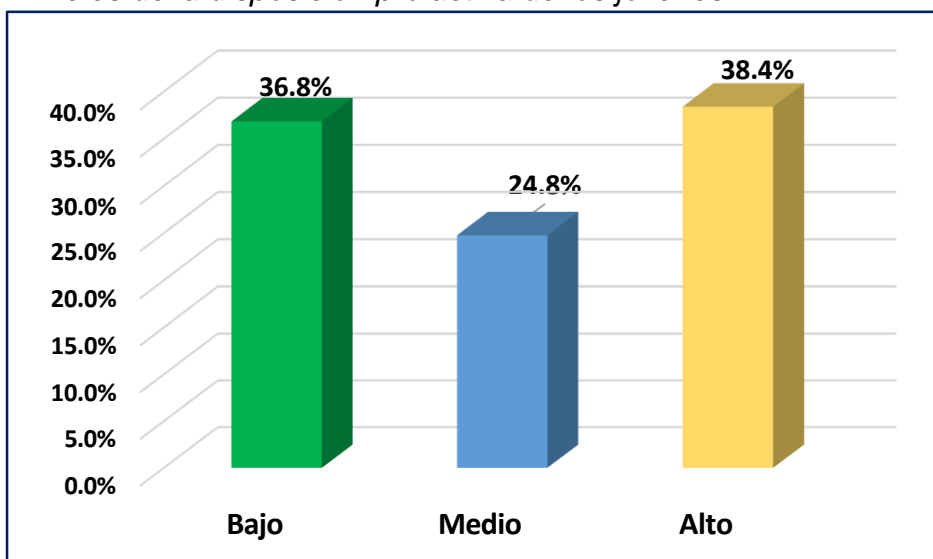
Distribución según el nivel de la dimensión disposición pro activa de los jóvenes

Disposición pro activa				
Niveles	F	%	% válido	% acumulado
Bajo	119	36,8	36,8	36,8
Medio	80	24,8	24,8	61,6
Alto	124	38,4	38,4	100,0
Total	323	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 4

Niveles de la disposición pro activa de los jóvenes



Nota. Elaboración propia

Interpretación. Se percibe en la tabla 4 y figura 4 que el 38.4% (124) de los jóvenes cuentan con un nivel de disposición pro activa alto, es decir actúan de manera rápida a futuras complicaciones, de esta manera aprenden y desarrollan actitudes que les permite predecir problemas. El 36.8% (119) de los jóvenes cuentan con un nivel de disposición pro activa bajo, es decir no tienen la intención de desarrollar actitudes que les permita anticiparse a los problemas y menos controlar ciertas tareas, mientras que el 24.8% (80) de los jóvenes cuentan con un nivel de disposición pro activa medio.

V. DISCUSIÓN

Actualmente, la actitud emprendedora es de gran importancia en las diversas ciudades de nuestro país porque propicia un crecimiento económico, siendo una herramienta principal para todos los jóvenes que deseen o que estén emprendiendo en la ciudad de Chimbote, generando un gran potencial de éxito en jóvenes que crean productos o servicios innovadores; son dinámicos y tienen diversas destrezas, habilidades, siendo este un tema importante porque busca el crecimiento del país e iniciar proyectos que satisfagan las necesidades de los usuarios. Asimismo, en el desarrollo de la investigación se presentaron algunas limitaciones teóricas, porque en la búsqueda de artículos científicos no se encontraron estudios con la misma variable; por consiguiente, la información no es muy actual. Estas limitantes también se observaron en la búsqueda de las bases teóricas que conceptualizaron la variable y dimensiones que fueran realizadas por un mismo autor; no existen libros que profundicen teóricamente a través de una corriente filosófica el término emprendimiento, como es el caso de la administración, que podría tomarse como la base de todo tipo de estudio de gestión.

Sobre el objetivo general, este se planteó con el fin de conocer el nivel de la actitud emprendedora de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote, 2022, cuyas medidas mostraron que el 45.8% (148) de los jóvenes reportan un alto nivel de actitud emprendedora; es decir, cuentan con buenas ideas para poder lograr materializar sus sueños. El 35.3% (114) de los jóvenes cuentan con un nivel bajo; vale decir, necesitan incentivos para poner en marcha sus ideas y materializar sus negocios emprendedores; mientras que el 18.9% (61) de los jóvenes cuentan con un nivel regular. Asimismo, los resultados son corroborados por el estudio de Huaraca (2022) quien mediante su investigación sobre actitud emprendedora en habilidades sociales en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad Peruana de los Andes rescata el objetivo de que cada una de las estrategias que se manejan dentro de ella sirven para aumentar las ventas mediante niveles alto, medio y bajo, velando con el bienestar del cliente. Completó con la existencia de un 50% en nivel alto de actitud emprendedor en ellos. En ese sentido, el autor Torres (2015) define a la actitud emprendedora como un rasgo facial y espiritual importante para que los jóvenes alcancen el éxito con sus

habilidades y destrezas. Del mismo modo, se precisa que casi la mitad de los jóvenes emprendedores encuestados muestran una buena actitud emprendedora en diferentes momentos críticos, y buscan sobresalir en la vida con el fin de generar ingresos económicos, lo cual es apoyo económico al país, ya que cada joven desea ser su propio jefe y emprender brindando buenas acciones.

Analizando el primer objetivo específico sobre conocer el nivel de la perseverancia de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote, 2022, se obtuvo como resultado que el 44.9% (145) de los jóvenes cuentan con un nivel de perseverancia alto; es decir, con la capacidad, la voluntad y el temple de continuar los esfuerzos, aun sin contratiempos de por medio, para alcanzar una meta. El 32.8% (106) de los jóvenes cuentan con un nivel de perseverancia medio; vale decir, les resulta indiferente seguir insistiendo con sus proyectos; mientras que el 22.3% (72) de los jóvenes cuentan con un nivel de perseverancia bajo; es decir, no son decididos, no cuentan con una voluntad firme para terminar lo que han empezado. Es así cómo estos datos son confirmados por Munayco (2019), quien señaló con su investigación que se mantuvo un 96% de jóvenes que inclinan a estimular la resiliencia, perseverancia y actitud emprendedora manteniendo el objetivo de lograr un buen nivel de conexión de las variables, confiando en uno mismo y permitiendo crecer a los jóvenes a través de su esfuerzo y dedicación. Por ende, Terán y Guerrero (2020) infieren que si un joven es perseverante logra lo que se propone, ya que es clave porque nos permite seguir esforzándonos y mantener nuestras metas trazadas. Asimismo, esto es importante no solo porque es una cualidad en los jóvenes emprendedores, sino que también es una forma de ayudarnos a ser decididos y cuando iniciemos un emprendimiento, los productos o servicios que ofrezcamos puedan ser más fáciles de adquirir, con la mejor atención.

En lo referente al objetivo específico 2, se infirió que se busca conocer el nivel de autonomía de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote, 2022, logrando que el 39.9% (129) de los jóvenes cuentan con un nivel de autonomía alto; es decir, con la capacidad para tomar decisiones libres e informadas, una manera de poder ser y hacer en función de sus propias aspiraciones y deseos para que en un futuro cercano se cristalicen sus sueños. El 38.4% (124) de los jóvenes cuentan con un nivel de autonomía bajo; vale decir, no tienen la capacidad para decidir de

manera propia o son muy influenciados por terceros para tomar cualquier decisión; mientras que el 21.7% (70) de los jóvenes cuentan con un nivel de autonomía medio. En concordancia con ello, Tarapuez et al. (2018) con su investigación intención emprendedora de los científicos universitarios en Colombia tomó como objetivo instaurar la autonomía en corporaciones con precepto común, porte y versátiles de inspección de conductas con el designio emprendedor a investigadores universitarios en Colombia, concluyendo así conque casi el 40% de jóvenes emprendedores mantuvieron un alto nivel de autonomía, En tal circunstancia, esta dimensión es importante tanto en las entidades como en los jóvenes emprendedores porque permite superarnos en la vida con proyectos creativos, brindando así ejemplo de éxito y mejora constante. Concordamos con la teoría dada por Guachimposa et al. (2019), quienes mencionaron que la autonomía implica el auto sustento disponiendo una gran capacidad para decidir sobre el emprendimiento que tengamos, de tal manera que refleje una buena actitud ante ella. Es así como inferimos que un joven autónomo requiere de sus propios recursos para salir adelante, tomando en cuenta la libertad de elegir cómo será su política empresarial, en base a que realizará lo cambios dados y en sentirse dueño de su propia vida.

El objetivo específico 3 recalcó conocer el nivel de disposición proactiva en los chimbotanos durante la pandemia, Chimbote, 2022, consiguiéndose como resultado que el 38.4% (124) de los jóvenes cuentan con un nivel de disposición proactiva alto; es decir, actúan de manera rápida a futuras complicaciones; de esta manera, aprenden y desarrollan actitudes que les permite predecir problemas. El 36.8% (119) de los jóvenes cuentan con un nivel de disposición proactiva bajo; vale decir, no tienen la intención de desarrollar actitudes que les permita anticiparse a los problemas y menos controlar ciertas tareas; mientras que el 24.8% (80) de los jóvenes cuentan con un nivel de disposición proactiva medio. Es así que el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (2020) logró dar como resultado de su investigación con un 100% de disposición proactiva en jóvenes emprendedores a fin de afrontar problemas empresariales. Cabe recalcar que si mantenemos un perfil competente ante los demás, podremos surgir exitosamente como buenos emprendedores. Esto se ve reflejado en la teoría de Ajzén (2002) donde implica la teoría del comportamiento donde la disposición proactiva juega un

papel importante en el mundo del emprendimiento, señalando que debemos mantener un control conductual de nuestras emociones ya que toda persona es consecuente a sus actos. Es por ello que desde mi perspectiva agrego que si los jóvenes emprendedores mantienen una disposición excelente proactiva para realizar creaciones que sirvan a la humanidad, podrán generar un gran trabajo dinámico como es el emprendimiento

Del mismo modo, recalcando que la actitud emprendedora y haciendo mención la estadística observada en el primer objetivo, consideramos que el joven emprendedor debe mejorar sus ideas, actualizarlas, comprender más sobre lo que desea realizar en un corto o mediano plazo; es decir, saber posicionar su marca de manera que los usuarios ya conozcan su emprendimiento, el cual con el tiempo se convertirá en una industria de acuerdo al rubro al que desee llegar, poniendo en tela de juicio lo que Valreymond (2020) menciona que si el joven emprendedor se prepara de manera personalizada va a poder enfrentar cualquier reto que la vida le presente en un ámbito empresarial, porque de esta manera generará ideas y propuestas que serán útiles para emprender el gran camino que le espera. Lo cual, va afiliada a la teoría de Ajzén (2002) quien menciona que la teoría del comportamiento planificado hace que el joven emprendedor mejore su conducta de acuerdo a la interacción con sus usuarios, a fin que se comprenda que si uno reacciona de manera negativa con un cliente, este puede no recomendar el producto o servicio y es ahí donde no se obtendrá un mayor número de ventas y el emprendimiento fracasará, manteniendo una actitud negativa y pocas ganas de seguir mejorando.

Asimismo, el estudio fue de suma importancia porque se adoptaron estrategias para que los jóvenes emprendedores las empleen en su resolución de problemas; cabe recalcar que mantuvo impacto social porque fue un suceso real el cual afectó a toda la comunidad chimbotana; por ende, se abarcaron mejoras para disolver las dificultades. Se observó un impacto práctico, por el empleo de cuestionario para conocer los niveles de la variable y sus dimensiones; una metodología para que futuras generaciones investiguen sobre el tema, y teórica debido a que se basó en fuentes contemplativas para un mejor desarrollo.

VI. CONCLUSIONES

1. En base a los resultados descritos anteriormente, los cuales se obtuvieron a través de una estadística descriptiva, el objetivo general fue alcanzado. Donde el 45.8% (148) de la actitud emprendedora de los jóvenes tiene un nivel alto; el 35.3% (114), un nivel bajo y el 18.9% (61), un nivel medio. Lo cual significa que los jóvenes emprendedores cuentan con buenas ideas para lograr materializar sus emprendimientos en un corto y mediano plazo, con el fin de lograr todos sus objetivos a través de una actitud positiva.

2. En fundamento a los efectos marcados a través de una estadística detallada, el objetivo específico fue logrado. Donde el 44.9% (145) de los jóvenes refieren un nivel elevado de perseverancia, el 32.8% (106) sostienen un nivel medio y el 22.3% (72) contienen un bajo nivel. El más notable (145) se debió a que los jóvenes emprendedores cuentan con la capacidad, la voluntad y el temple de continuar los esfuerzos, aun sin contratiempos de por medio, para alcanzar una meta. Esto se dio de forma que los jóvenes emprendedores conservaron un excelente nivel de perseverancia esforzándose en lo que han logrado hasta ahora y lo que buscarán en un periodo de tiempo.

3. Consecuentemente, el segundo objetivo específico dado mediante una estadística representativa. Donde el 39.9% (129) sostienen un nivel alto de autonomía; mientras que el 21.7% (70), un nivel medio y el 38.4% (124), un nivel bajo dando a entender que sí existe una buena facultad en poder decidir lo que cada uno de ellos quiere, generando una gran aspiración a sus deseos. Observando que en el 39.9% significó que los jóvenes emprendedores cuentan con la capacidad para tomar decisiones libres e informadas, de manera de poder ser y hacer en función de sus propias aspiraciones y deseos para que un futuro cercano se cristalice sus sueños. Esto se ve reflejado en el trabajo diario y la estancia que tendrá el joven emprendedor dentro del mercado a fin de lograr una estancia favorable en este.

El 38.4% (124) sostuvo un nivel proactivo alto; el 36.8% (11), un nivel bajo y 24.8% (80), nivel medio, donde se permite desarrollar las actitudes de los jóvenes

prediciendo diversos problemas; es decir, acatando de manera rápida. Lo cual indica que los jóvenes emprendedores actúan de manera rápida a futuras complicaciones, de esta manera aprenden y desarrollan actitudes que les permite predecir problemas. En ello podemos inferir que la disposición proactiva y las buenas ideas siempre van de la mano a fin de resolver problemas.

VII. RECOMENDACIONES

1. Los jóvenes emprendedores deben auto educarse con el fin de tener siempre buenas ideas de negocio para ser ejecutadas en nuevos emprendimientos, porque la decisión del cambio empieza en uno mismo. Siempre tener un soporte con talleres donde brinden estrategias para mejorar su negocio, abriendo espacio al logro de sus sueños a corto plazo, observando de esta manera resultados satisfactorios para los jóvenes.
2. Los jóvenes emprendedores realicen un análisis de emprendimiento a su negocio, para así tomar mejores decisiones y establecer herramientas para un buen desarrollo de negocio, de tal manera que se observe si cumple o no los requisitos para seguir triunfando. También integrar grupos de emprendimiento en las redes sociales para generar una mayor extensión de los productos o servicios que estos ofrecen.
3. Los jóvenes emprendedores chimbotanos deben seguir con los resultados positivos de autonomía a mejorar su propio negocio a medida que sirva de apoyo y elija libremente respecto a las decisiones que se pueda tomar para así planificar las estrategias que se vienen ejecutando hasta hoy. Además, descubrir sus conocimientos por sí mismo, motivándose de manera diaria que él logre ejecutar muchos proyectos que se proponga y mediante congresos conocer lo que realmente es posible realizar si tiene esa dedicación y fortaleza para emprender.
4. Los jóvenes emprendedores tengan planes de capacitación y busquen un *coach* que los induzcan a seguir mejorando en la venta de sus productos o servicios como en potenciar sus habilidades blandas para generar una mayor satisfacción en sus clientes. Además, autoevaluarse para así conocer cada una de sus actitudes que lo llevarán a ser empático con los usuarios y generar un autocontrol en cuanto a sus expresiones, para comprender que emprender significa automotivación, esfuerzo y sacrificio.

REFERENCIAS

- Arango-Botero, D., Valencia-Arias, J., Palacios-Moya, L., y Garcés-Giraldo, L., (2022). Analysis of entrepreneurship profiles in young university students. *Revista virtual*. <https://www.doi.org/10.35575/rvucn.n67a3>
- Ávalos, N. (2019). *Talleres de Proyectos productivos para fortalecer actitudes emprendedoras en los estudiantes - Nuevo Chimbote - 2015*. [Tesis de titulación, Universidad Nacional del Santa]. Perú. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3339209>
- Azañero, A. y Navarro, E. (2020). *Propiedades psicométricas del test de actitud emprendedora en una muestra de trabajadores de Chimbote, 2019*. [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48945>
- Barrera, R.; Tapullima, C.; Pizzan, N. y Pizzán, S. (2022). *Entrepreneurial attitudes in high school students under the collaborative work approach*. *Revista de investigación en ciencias de la educación*. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642022000301204&script=sci_arttext
- Chávez, N. (2020). *Comparative Analysis Among UABC Students of Entrepreneurial Skills*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672020000100131
- Chero, J. (2019). *Gestión de una educación emprendedora en la formación personal autogestionaria del ingeniero mecánico en la Universidad Nacional del Santa – Chimbote*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Santa]. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/7774>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación tecnológica. (2020). *Taller de difusión de resultados sobre el santuario histórico Bosque de Pómac*. <https://www.gob.pe/institucion/concytec/noticias/297179-lambayeque-se-desarrolla-taller-de-difusion-de-resultados-sobre-el-santuario-historico-bosque-de-pomac>

- Cortés, M.; Mur, N.; Iglesias, M. y Cortés, M. (2020). *Some considerations for the simple size in research in the medical sciences*. <https://www.medigraphic.com/pdfs/medisur/msu-2020/msu205x.pdf>
- Delfín, C.; Cano, R. y Peña, E. (2020). *Family functionality as a social assistance policy in Mexico*. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431006/28063431006.pdf>
- Diario de Chimbote (2020). *Forman comunidad emprendedora para fortalecer pequeños negocios*. <https://diariodechimbote.com/2020/09/22/forman-comunidad-emprendedora-para-fortalecer-pequenos-negocios/>
- Diario la República. (2021). *Chimbote: emprendedor elabora mochilas y bolsas con redes de pescar*. <https://larepublica.pe/sociedad/2021/03/10/chimbote-emprendedor-elabora-mochilas-y-bolsas-con-redes-de-pescar-lrnd>
- Díaz, R.; Meléndez, K.; Rafael, J. y Gerlado, L. (2021). *Actitud emprendedora y capacidad de creación de microempresas en estudiantes universitarios de San Martín, Perú*. https://www.researchgate.net/profile/Luis-Geraldo-Campos/publication/353603148_Actitud_emprendedora_y_capacidad_de_creacion_de_microempresas_en_estudiantes_universitarios_de_San_Martin_Peru/links/61c223ed52bd3c7e05818cb7/Actitud-emprendedora-y-capacidad-de-creacion-de-microempresas-en-estudiantes-universitarios-de-San-Martin-Peru.pdf
- Espinoza, I. (2017). *Tipos de muestreo*. <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>
- Farrell, L. (2018). *The Entrepreneurial Attitude: Lessons From Junior Achievement's 100 Years Of Developing Young Entrepreneurs*. Estados Unidos: McGraw Hill LLC.
- Galarza, C. (2021). *Diseños de investigación experimental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7890336>
- GEM (2019). *Dinámica de la Actividad Empresarial en Colombia*. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50496>

- Grove, S. y Gray, J. (2019). *Nursing research: practice development*. https://books.google.com.pe/books?id=OKiDwAAQBAJ&pg=PA204&dq=por+que+es+descriptivo+simple&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwibL7_53z3AhX1BbkGHUn8CxMQ6AF6BAgKEAl#v=onepage&q=por%20que%20es%20descriptivo%20simple&f=false
- Guachimposa, V.; Lavín, J. y Santiago, N. (2019). *Vocation to create companies and attitude, intention and entrepreneurial behavior in students of Ecuador*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025813>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6^a ed.) McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hidalgo, A. y Reyes, J. (2020). *Entrepreneurial attitude from a digital perspective*. . <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7898202>
- Hogg, M. y Vaughan, G. (2002). *Social psychology*. Médica Panamericana S.A. <https://books.google.com.pe/books?id=7crhnqbQIR4C&pg=PA169&dq=ajzen+2002&hl=es-=teoria+de+419&sa=X&ved=2ahUKEwiskYyLrO73AhUGBbkGHbRNDJoQ6AF6BAgJEAl#v=onepage&q=teoria%20de%20ajzen%202002&f=false>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). *Cuenta satélite de la economía informal*. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1764/libro.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022). *Censos*. <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/censos/>
- Martínez, M.; Serrano, F. y Zamora, M. (2020). *Validez de contenido del modelo didáctico PVIRC mediante el juicio de expertos*. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062020000300043&script=sci_arttext

- Meneres, N. (2021). *Si quieres emprender este puede ser tu momento*. <https://elpais.com/economia/formacion/2021-08-19/si-quieres-emprender-este-puede-ser-tu-momento.html>.
- Munayco, J. (2019). *Resiliencia y Actitud Emprendedora en Estudiantes del Programa Académico de Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Ica*, 2018. <http://repositorio.autonomaedu.pe/handle/autonomaedu/476>
- Nieto, E. (2018). *Types of research*. <http://190.117.99.173/handle/USDG/34>
- Noteno, E.; Trujillo, Q. y Díaz, F. (2020). *Estrategias de aprendizaje para el estudio y actitud emprendedora en estudiantes universitarios*. <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/204>
- Oficina de Comunicaciones y Proyección de CTI. (2021). *Especialista resalta condiciones del ecosistema emprendedor y de transferencia tecnológica en las universidades*. <https://www.gob.pe/institucion/concytec/noticias/501843-especialista-resalta-condiciones-del-ecosistema-emprendedor-y-de-transferencia-tecnologica-en-las-universidades>
- Ramos, C. (2020). *Los alcances de una investigación*. <http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/336>
- Rivera, O.; Bonilla, C. y Rivera, I. (2018). *Actitud emprendedora y habilidades socioeconómicas en una Institución Educativa Peruana*. <file:///C:/Users/LAPTOP%20PERSONAL/Downloads/Dialnet-ActitudEmprendedoraYHabilidadesSocialesEnEstudiant-7166086.pdf>
- Romero, M.; Shamah, T.; Cuevas, L.; Gaona, E.; Gómez, L.; Mendoza, L.; Gómez, I. y Rivera, J. (2020). *Metodología de la encuesta Nacional de salud y nutrición para localidades con menos de 100 000 habitantes*. <https://www.scielosp.org/article/spm/2019.v61n5/678-684/es/>

- Romero, N. (2022). *Actitud emprendedora y capacidad de creación de microempresas en estudiantes de ingeniería agroindustrial de una universidad pública de Tarma, 2021.*
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/77904>
-
- Saavedra, J. y Pérez, M. (2022). *Actitud emprendedora en estudiantes.*
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3177>
- Sapaico, C.; Martínez, E. y González, N. (2021). *Pandemia por COVID-19 y Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2020 COVID-19.*
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/373>
- Tapia, M. (2020). *Actitudes emprendedoras de los padres de familia de la institución educativa José Olaya, Chimbote 2020.*
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/73328>
- Tarapuez, E.; Guzmán, B. y Parra, R. (2022). *Entrepreneurial intention of university scientist in Colombia.* <https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/2013>
- Terán, E. y Guerrero, A. (2020). *Teorías de emprendimiento: revisión crítica desde la literatura y sugerencias para futuras investigaciones.*
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
- Valreymond, D. (2020). *Modelo de actitud emprendedora de los estudiantes de administración de las universidades de la región Apurímac.*
<http://revistas.unap.edu.pe/epg/index.php/investigaciones/article/view/1328>
- Vara, A. (2010). *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales?.*
https://masteradmon.files.wordpress.com/2013/04/manual-_aristides-vara.pdf
- Villareal, M.; Roque, R. (2022). *El apoyo educativo para el emprendimiento y su relación con las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios.*
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200774672022000200023&script=sci_arttext

Zabala, R.; Mantilla, M.; Calderón, S. y Velásquez, L. (2021). *Innovative teaching strategies and entrepreneurial attitude in Biotechnology and Chemistry university students.* http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412020000400010&script=sci_arttext

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de la variable

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
ACTITUD EMPRENDEDORA	Hidalgo y Reyes (2020) alegan que la actitud emprendedora es una postura que se mantiene mediante las buenas ideas, a través de la medición del potencial de manera constante y con una mente triunfadora	La variable fue actitud emprendedora, contó con 15 ítems que estuvieron divididas en tres dimensiones, las cuales fueron perseverancia, autonomía y disposición pro activa, obteniendo como respuesta una escala de tipo Likert.	Perseverancia	Identifica necesidades	¿Usted cree en la capacidad de poder liderar un negocio?	Ordinal
				Logra objetivos	¿Está de acuerdo con que debamos ser entusiastas con nuestros clientes?	
				Asume riesgos	¿Cree usted que pueda ayudar a negocios en crisis teniendo una actitud emprendedora?	
				Resuelve problemas	¿Le gustaría ser reconocido por tener una actitud entusiasta en el trabajo?	
			¿Se considera usted una persona perseverante?			
			Autonomía	Actitud activa	¿Mantiene usted una actitud activa ante el desarrollo de un proyecto innovador?	
¿Cuenta con criterios para implementar una idea innovadora?						

					¿Usted es autosuficiente?	
				Capacidad de respuesta	¿Se siente autosuficiente?	
					¿Mantiene usted una actitud emprendedora ante la responsabilidad de poder crear un negocio?	
			Disposición pro activa	Independencia	¿Es usted independiente al tomar sus decisiones?	
					¿Cree usted poder asumir en el futuro una actitud pro activa?	
				Conocimiento de negocio	¿Considera usted que siempre puede asumir un comportamiento pro activo en la empresa?	
				Disposición de aprendizaje	¿Es usted capaz de adecuarse ante una situación determinada desarrollando habilidades blandas?	
				Competencia	¿Es usted una persona competente al ejecutar diferentes actividades?	

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Estimado/a joven es grato saludarlo y a la vez darle a conocer el instrumento de investigación de mi tesis realizada en la Universidad Cesar Vallejo con la finalidad de conocer “La actitud emprendedora en los jóvenes chimbotanos durante la pandemia – 2022”, de antemano agradezco su participación. A continuación responder las siguientes preguntas según la escala de Likert.

ESCALA DE VALORES

Absolutamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Absolutamente de acuerdo
1	2	3	4	5

ACTITUD EMPRENDEDORA	1	2	3	4	5
Perseverancia					
¿Usted cree en la capacidad de poder liderar un negocio?					
¿Está de acuerdo con que debamos ser entusiastas con nuestros clientes?					
¿Cree usted que pueda ayudar a negocios en crisis teniendo una actitud emprendedora?					
¿Le gustaría ser reconocido por tener una actitud entusiasta en el trabajo?					
¿Se considera usted una persona perseverante?					

Autonomía					
¿Mantiene usted una actitud activa ante el desarrollo de un proyecto innovador?					
¿Cuenta con criterios para implementar una idea innovadora?					
¿Usted es autosuficiente?					
¿Se siente autosuficiente?					
¿Mantiene usted una actitud emprendedora ante la responsabilidad de poder crear un negocio?					
Disposición pro activa					
¿Es usted independiente al tomar sus decisiones?					
¿Cree usted poder asumir en el futuro una actitud pro activa?					
¿Considera usted que siempre puede asumir un comportamiento pro activo en la empresa?					
¿Es usted capaz de adecuarse ante una situación determinada desarrollando habilidades blandas?					
¿Es usted una persona competente al ejecutar diferentes actividades?					

Ficha técnica del instrumento: Actitud emprendedora

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 **Técnica:** Encuesta
- 1.2 **Tipo de instrumento:** Cuestionario
- 1.3 **Lugar:** Chimbote y Nuevo Chimbote
- 1.4 **Forma de aplicación:** Individual
- 1.5 **Autor:** Alegre Sánchez Alejandra
- 1.6 **Medición:** Actitud emprendedora
- 1.7 **Tiempo de aplicación:** 10 minutos

II. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO

Medir el nivel de actitud emprendedora en los jóvenes emprendedores chimbotanos durante la pandemia

III. **DIRIGIDO A:** 323 jóvenes emprendedores

DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO

El instrumento de recolección de datos está compuesto por 15 ítems donde se dio una valoración del 1 al 5 con escala de Likert, para evaluar los resultados las dimensiones fueron calculadas de manera correspondiente.

4.1 Opciones de respuesta

Nº de ítems	Opciones de respuestas	Puntuación
15 ítems	Absolutamente en desacuerdo	1
	En desacuerdo	2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
	De acuerdo	4
	Absolutamente de acuerdo	5

Para examinar los resultados se hizo uso de niveles de valoración los cuales fueron bajo, medio y alto.

Niveles de valoración para los resultados
Bajo
Medio
Alto

4.2 Distribución de ítems por dimensiones

ACTITUD EMPRENDEDORA	Perseverancia	1;2;3;4;5
	Autonomía	6;7;8;9;10
	Disposición pro activa	11;12;13;14;15

V. NIVELES DE VALORACIÓN

PUNTAJE POR DIMENSIÓN Y VARIABLE

A nivel de variable				
	Total de Ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Actitud emprendedora	15	75	15-34	Bajo
			35-54	Medio
			55-75	Alto
A nivel de dimensiones de actitud emprendedora				
Perseverancia	5	25	5-11	Bajo
			12-18	Medio
			19-25	Alto
Autonomía	5	25	5-11	Bajo
			12-18	Medio
			19-25	Alto
Disposición pro activa	5	25	5-11	Bajo
			12-18	Medio
			19-25	Alto

Anexo 3: Cálculo del tamaño de la muestra de mi investigación

El tamaño de la muestra probabilística en la investigación se determinó de la siguiente forma.

$$n = \frac{N=Z^2pqnN}{e^2(n-1)+Zpq}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50 \cdot 2041}{(0.05)^2(2041-1) + (1.96)^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50 \cdot 2041}$$

Dónde

n: muestra

N: población

P: proporción de aciertos (0.5)

q: proporción de errores (0.5)

E: margen de error +-5%

Z: nivel de confianza 95%, z=1.96

n= 2041 siendo personas un número entero se toma en cuenta 323 personas las que serán nuestra muestra.

Anexo 4: Evaluación por juicio de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "La actitud emprendedora". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Carlos Hernán Poemape Cobián	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Logística	
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Actitud Emprendedora
Autora:	Alejandra Carolina Alegre Sánchez
Procedencia:	Chimbote - Perú
Administración:	Jóvenes emprendedores desde la pandemia que radican en la ciudad de Chimbote
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Chimbote
Significación:	La escala de respuestas: 1 = Absolutamente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4 =De acuerdo y 5 = Absolutamente de acuerdo

4. **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Actitud emprendedora	Perseverancia	Hidalgo y Reyes (2020) alegan que la actitud emprendedora es una postura que se mantiene mediante las buenas ideas, a través de la medición del potencial de manera constante y con una mente triunfadora.
	Autonomía	
	Disposición Pro activa	

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento el cuestionario "Actitud emprendedora" elaborado por

Alejandra Carolina Alegre Sánchez .en el año 2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por laordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxisadecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (nocumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con ladimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialo importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindesus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Perseverancia
- Objetivo de la dimensión: Conocer el nivel de la capacidad de ejecución de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia – Chimbote 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identifica necesidades	¿Usted cree en la capacidad de poder liderar un negocio?	4	4	4	
Logra objetivos	¿Considera importante mostrar entusiasmo hacia nuestros clientes?	4	4	4	
Asume riesgos	¿Cree usted que pueda ayudar a negocios en crisis teniendo una actitud emprendedora?	4	4	4	
Resuelve problemas	¿Le gustaría ser reconocido por tener una actitud entusiasta en el trabajo?	4	4	4	
	¿Se considera usted una persona perseverante?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Autonomía
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el nivel de la capacidad de planificación de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia – Chimbote 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Actitud activa	¿Mantiene usted una actitud activa ante el desarrollo de un proyecto innovador?	4	4	4	
	¿Cuenta con criterios para implementar una idea innovadora?	4	4	4	
	¿Usted es autosuficiente?	4	4	4	
Capacidad de respuesta	¿Siente que tiene suficiente autonomía o independencia?	4	4	4	
	¿Muestras actitud emprendedora al crear un negocio?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Disposición pro activa
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el nivel de la capacidad de relacionarse socialmente de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia – Chimbote 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Independencia	¿Tomas tus decisiones con independencia?	4	4	4	
	¿Asumes el futuro con una actitud proactiva?	4	4	4	





Conocimiento de negocio	¿Asume un comportamiento pro activo en la empresa o área de trabajo?	4	4	4	
Disposición de aprendizaje	¿Es usted capaz de adecuarse ante una situación determinada desarrollando nuevas habilidades blandas?	4	4	4	
Competencia	¿Es usted una persona competente al ejecutar diferentes actividades?	4	4	4	

Firma del evaluador

DNI 32809352



Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Actitud Emprendedora
Autora:	Alejandra Carolina Alegre Sánchez
Procedencia:	Chimbote - Perú
Administración:	Jóvenes emprendedores desde la pandemia que radican en la ciudad de Chimbote
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Chimbote
Significación:	La escala de respuestas: 1 = Absolutamente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4 = De acuerdo y 5 = Absolutamente de acuerdo

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Actitud emprendedora	Perseverancia	Hidalgo y Reyes (2020) alegan que la actitud emprendedora es una postura que se mantiene mediante las buenas ideas, a través de la medición del potencial de manera constante y con una mente triunfadora.
	Autonomía	
	Disposición Pro activa	

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario "Actitud emprendedora" elaborado por

Alejandra Carolina Alegre Sánchez .en el año 2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticy semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por laordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica dealgunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que está	1. totalmente en desacuerdo (nocumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.





mediendo.	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con ladimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialo importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se veaafectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítempuede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindesus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Perseverancia
- Objetivo de la dimensión: Conocer el nivel de la capacidad de ejecución de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia – Chimbote 2022.

Indicadores	tem	laridad	oherencia	elelevancia	bservaciones/ ecomendaciones
Identifica necesidades	¿Usted cree en la capacidad de poderliderar un negocio?	4	4	4	
Logra objetivos	¿Considera importante mostrar entusiasmo hacia nuestros clientes?	4	4	4	
Asume riesgos	¿Cree usted que pueda ayudar a negocios en crisis teniendo una actitud emprendedora?	4	4	4	
Resuelve problemas	Le gustaría ser reconocido por tener una actitud entusiasta en el trabajo?	4	4	4	
	¿Se considera usted una persona perseverante?	4	4	4	



- Segunda dimensión: Autonomía
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el nivel de la capacidad de planificación de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia – Chimbote 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Actitud activa	¿Mantiene usted una actitud activa ante el desarrollo de un proyecto innovador?	4	4	4	
	¿Cuenta con criterios para implementar una idea innovadora?	4	4	4	
	¿Usted es autosuficiente?	4	4	4	
Capacidad de respuesta	¿Siente que tiene suficiente autonomía o independencia?	4	4	4	
	¿Muestras actitud emprendedora al crear un negocio?	4	4	4	



- Tercera dimensión: Disposición pro activa
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el nivel de la capacidad de relacionarse socialmente de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia – Chimbote 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Independencia	¿Tomas tus decisiones con independencia?	4	4	4	
	¿Asumes el futuro con una actitud proactiva?	4	4	4	
Conocimiento de negocio	¿Asume un comportamiento pro activo en la empresa o área de trabajo?	4	4	4	



Disposición de aprendizaje	¿Es usted capaz de adecuarse ante una situación determinada desarrollando nuevas habilidades blandas?	4	4	4	
Competencia	¿Es usted una persona competente al ejecutar diferentes actividades?	4	4	4	



Firma del evaluador

Ángel Wilder Mejía Saldarriaga

Mg. En Comportamiento Organizacional y RRHH Licenciado en Psicología

DNI: 42652510



Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “La actitud emprendedora”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	José Medina Bolo		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional (X)	
Áreas de experiencia profesional:			
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)			

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Actitud Emprendedora
Autora:	Alejandra Carolina Alegre Sánchez
Procedencia:	Chimbote - Perú
Administración:	Jóvenes emprendedores desde la pandemia que radican en la ciudad de Chimbote
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Chimbote
Significación:	La escala de respuestas: 1 = Absolutamente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4 =De acuerdo y 5 = Absolutamente de acuerdo

9. Soporte teórico



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Actitud emprendedora	Perseverancia	Hidalgo y Reyes (2020) alegan que la actitud emprendedora es una postura que se mantiene mediante las buenas ideas, a través de la medición del potencial de manera constante y con una mente triunfadora.
	Autonomía	
	Disposición Pro activa	

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario “Actitud emprendedora” elaborado por

Alejandra Carolina Alegre Sánchez .en el año 2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticasemántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por laordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxisadecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (nocumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con ladimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialo importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Perseverancia
- Objetivo de la dimensión: Conocer el nivel de la capacidad de ejecución de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia – Chimbote 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identifica necesidades	¿Usted cree en la capacidad de poder liderar un negocio?	4	4	4	
Logra objetivos	¿Considera importante mostrar entusiasmo hacia nuestros clientes?	4	4	4	
Asume riesgos	¿Cree usted que pueda ayudar a negocios en crisis teniendo una actitud emprendedora?	4	4	4	
Resuelve problemas	¿Le gustaría ser reconocido por tener una actitud entusiasta en el trabajo?	4	4	4	
	¿Se considera usted una persona perseverante?	4	4	4	



- Segunda dimensión: Autonomía
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el nivel de la capacidad de planificación de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia – Chimbote 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Actitud activa	¿Mantiene usted una actitud activa ante el desarrollo de un proyecto innovador?	4	4	4	
	¿Cuenta con criterios para implementar una idea innovadora?	4	4	4	
	¿Usted es autosuficiente?	4	4	4	
Capacidad de respuesta	¿Siente que tiene suficiente autonomía o independencia?	4	4	4	
	¿Muestras actitud emprendedora al crear un negocio?	4	4	4	



- Tercera dimensión: Disposición pro activa
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el nivel de la capacidad de relacionarse socialmente de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia – Chimbote 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Independencia	¿Tomas tus decisiones con independencia?	4	4	4	
	¿Asumes el futuro con una actitud proactiva?	4	4	4	
Conocimiento de negocio	¿Asume un comportamiento pro activo	4	4	4	



	en la empresa o área de trabajo?				
Disposición de aprendizaje	¿Es usted capaz de adecuarse ante una situación determinada desarrollando nuevas habilidades blandas?	4	4	4	
Competencia	¿Es usted una persona competente al ejecutar diferentes actividades?	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI 07598660



Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



Anexo 5: Confiabilidad del instrumento

Matriz de correlaciones entre elementos

	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015
.0001														
.000	.152	.651	.663	.333	.337	.583	.394	.611	.439	.698	.488	.663	.357	.380
.152	1,000	.579	.726	.609	.800	.685	.755	.609	.722	.701	.579	.726	.665	.792
.651	.579	1,000	.946	.651	.724	.732	.606	.651	.900	.818	.762	.946	.585	.690
.663	.726	.946	1,000	.745	.804	.870	.756	.828	.945	.885	.824	1,000	.713	.839
.333	.609	.651	.745	1,000	.899	.833	.640	.778	.816	.815	.813	.745	.928	.913
.337	.800	.724	.804	.899	1,000	.843	.837	.787	.863	.895	.888	.804	.953	.954
.583	.685	.732	.870	.833	.843	1,000	.813	.917	.847	.873	.854	.870	.857	.913
.394	.755	.606	.756	.640	.837	.813	1,000	.887	.796	.753	.894	.756	.829	.890
.611	.609	.651	.828	.778	.787	.917	.887	1,000	.816	.815	.895	.828	.857	.913
.439	.722	.900	.945	.816	.863	.847	.796	.816	1,000	.802	.900	.945	.782	.894
.698	.701	.818	.885	.815	.895	.873	.753	.815	.802	1,000	.818	.885	.853	.861
.488	.579	.762	.824	.813	.888	.854	.894	.895	.900	.818	1,000	.824	.899	.913
.663	.726	.946	1,000	.745	.804	.870	.756	.828	.945	.885	.824	1,000	.713	.839
.357	.665	.585	.713	.928	.953	.857	.829	.857	.782	.853	.899	.713	1,000	.958
.380	.792	.690	.839	.913	.954	.913	.890	.913	.894	.861	.913	.839	.958	1,000

Fiabilidad

[ConjuntoDatos0] C:\Users\USER\Documents\ALEJANDRA.sav

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	N		%	
	Válido			
	10		100,0	
Excluido ^a	0		,0	
Total	10		100,0	

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.972	.980	15

**Anexo 6:** Base de datos de la aplicación total de la población

Año	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	Sector económico	Subsector	Descripción CIU	N° de empresas
2020	ANCASH	SANTA	Comercio	Comercio al por menor Comercio al por	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	610
2020	ANCASH	SANTA	Comercio	menor Comercio al por	Venta al por menor en puestos de venta y mercados	401
2021	ANCASH	SANTA	Comercio	menor Comercio al por	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	253
2021	ANCASH	SANTA	Comercio	menor Comercio al por	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	378
2021	ANCASH	SANTA	Comercio	menor Comercio al por	Venta al por menor en puestos de venta y mercados	153
2021	ANCASH	SANTA	Comercio	menor	Venta al por menor en puestos de venta y mercados	246
						2041

Nota. Base de datos del Ministerio de producción Chimbote año 2022



Sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	ACTITUD EMPRENDEDORA	Perseverancia	Autonomía	Disposición pro activa
1	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	69	23	23	23
2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	39	14	12	13
3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	24	8	9	7
4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
5	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	22	8	7	7
6	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	22	6	8	8
7	2	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	3	2	2	1	29	13	7	9
8	5	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	66	23	20	23
9	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
10	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	22	7	9	6
11	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	23	8	7	8
12	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	33	12	8	13
13	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	55	19	19	17
14	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
15	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
16	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	32	12	13	7
17	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	57	19	19	19
18	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	22	8	5	9
19	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	30	13	5	12
20	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
21	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	23	7	8	8
22	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
23	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	57	19	19	19
24	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	39	14	12	13
25	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
26	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
27	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	22	8	6	8
28	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	1	1	2	2	3	34	13	12	9
29	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	63	22	22	19
30	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	63	22	19	22
31	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	22	7	9	6
32	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	23	8	7	8
33	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	33	12	8	13
34	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	55	19	19	17
35	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
36	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	27	8	9	10



37	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
38	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	57	19	19	19
39	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	22	8	5	9
40	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	30	13	5	12
41	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
42	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
43	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
44	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	56	19	18	19
45	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	39	14	12	13
46	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
47	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
48	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	22	8	6	8
49	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	1	1	2	2	3	34	13	12	9
50	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	40	13	13	14
51	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	63	22	19	22
52	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	69	23	23	23
53	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	39	14	12	13
54	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	60	16	22	22
55	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
56	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	22	8	7	7
57	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	22	6	8	8
58	2	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	3	2	2	1	29	13	7	9
59	5	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	66	23	20	23
60	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
61	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	22	7	9	6
62	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	23	8	7	8
63	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	33	12	8	13
64	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	38	13	13	12
65	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
66	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
67	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
68	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	24	7	10	7
69	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	22	8	5	9
70	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	30	13	5	12
71	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
72	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
73	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20



74	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	56	19	18	19
75	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	39	14	12	13
76	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
77	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
78	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	22	8	6	8
79	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	33	13	11	9
80	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	63	22	22	19
81	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	63	22	19	22
82	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	22	7	9	6
83	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	23	8	7	8
84	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	33	12	8	13
85	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	55	19	19	17
86	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
87	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
88	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
89	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	27	8	10	9
90	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	22	8	5	9
91	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	29	13	5	11
92	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
93	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
94	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
95	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	56	19	18	19
96	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	38	14	11	13
97	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
98	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
99	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	22	8	6	8
100	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	33	13	11	9
101	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	63	22	22	19
102	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	63	22	19	22
103	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
104	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	8	10	10
105	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
106	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	56	19	18	19
107	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	38	14	11	13
108	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
109	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
110	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	22	8	6	8



111	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	33	13	11	9
112	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	63	22	22	19
113	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	63	22	19	22
114	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	22	7	9	6
115	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	23	8	7	8
116	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	33	12	8	13
117	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	55	19	19	17
118	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
119	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
120	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
121	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	56	19	18	19
122	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	22	8	5	9
123	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	29	13	5	11
124	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
125	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	37	9	15	13
126	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
127	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	55	19	18	18
128	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	38	14	11	13
129	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
130	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
131	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	22	8	6	8
132	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	33	13	11	9
133	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	63	22	22	19
134	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	63	22	19	22
135	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	69	23	23	23
136	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	38	14	11	13
137	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	60	16	22	22
138	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
139	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	22	8	7	7
140	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	22	6	8	8
141	2	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	3	2	2	1	29	13	7	9
142	5	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	66	23	20	23
143	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
144	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	22	7	9	6
145	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	23	8	7	8
146	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	33	12	8	13
147	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	55	19	19	17



148	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
149	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	66	22	23	21
150	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
151	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	55	19	18	18
152	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2		22	8	5	9
153	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3		29	13	5	11
154	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5		65	21	21	23
155	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4		66	22	23	21
156	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4		65	22	23	20
157	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4		55	19	18	18
158	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3		38	14	11	13
159	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3		52	18	17	17
160	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2		36	13	13	10
161	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1		22	8	6	8
162	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3		33	13	11	9
163	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4		63	22	22	19
164	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5		63	22	19	22
165	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1		22	7	9	6
166	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2		23	8	7	8
167	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2		33	12	8	13
168	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4		55	19	19	17
169	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5		65	21	21	23
170	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4		66	22	23	21
171	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4		65	22	23	20
172	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4		55	19	18	18
173	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2		22	8	5	9
174	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3		29	13	5	11
175	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5		65	21	21	23
176	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4		66	22	23	21
177	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4		65	22	23	20
178	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4		55	19	18	18
179	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3		38	14	11	13
180	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3		52	18	17	17
181	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2		36	13	13	10
182	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1		22	8	6	8
183	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3		33	13	11	9
184	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4		63	22	22	19



185	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	63	22	19	22
186	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	22	6	8	8
187	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	22	7	7	8
188	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	12	14	15
189	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	67	23	23	21
190	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	66	22	24	20
191	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	22	8	6	8
192	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	33	13	11	9
193	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	63	22	22	19
194	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	63	22	19	22
195	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	22	7	9	6
196	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	23	8	7	8
197	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	33	12	8	13
198	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	55	19	19	17
199	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
200	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
201	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
202	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	55	19	18	18
203	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	22	8	5	9
204	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	29	13	5	11
205	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
206	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
207	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
208	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	55	19	18	18
209	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	38	14	11	13
210	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
211	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
212	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	22	8	6	8
213	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	33	13	11	9
214	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	63	22	22	19
215	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	63	22	19	22
216	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	69	23	23	23
217	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	38	14	11	13
218	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	60	16	22	22
219	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
220	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	22	8	7	7
221	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	22	6	8	8



222	2	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	3	2	2	1	29	13	7	9
223	5	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	66	23	20	23
224	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
225	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	22	7	9	6
226	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	23	8	7	8
227	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	33	12	8	13
228	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	55	19	19	17
229	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
230	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
231	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
232	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	55	19	18	18
233	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	22	8	5	9
234	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	29	13	5	11
235	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
236	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
237	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
238	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	55	19	18	18
239	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	38	14	11	13
240	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
241	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
242	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	22	8	6	8
243	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	33	13	11	9
244	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	63	22	22	19
245	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	63	22	19	22
246	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	22	7	9	6
247	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	23	8	7	8
248	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	33	12	8	13
249	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	55	19	19	17
250	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
251	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
252	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
253	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	55	19	18	18
254	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	22	8	5	9
255	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	29	13	5	11
256	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
257	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
258	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20



259	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	55	19	18	18
260	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	38	14	11	13
261	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
262	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
263	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	22	8	6	8
264	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	33	13	11	9
265	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	63	22	22	19
266	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	63	22	19	22
267	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	22	6	8	8
268	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	22	7	7	8
269	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	12	14	15
270	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	67	23	23	21
271	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	66	22	24	20
272	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
273	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
274	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	22	8	6	8
275	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	33	13	11	9
276	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	63	22	22	19
277	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	63	22	19	22
278	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	22	7	9	6
279	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	23	8	7	8
280	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	33	12	8	13
281	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	55	19	19	17
282	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
283	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
284	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
285	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	55	19	18	18
286	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	22	8	5	9
287	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	29	13	5	11
288	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
289	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
290	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
291	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	55	19	18	18
292	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	38	14	11	13
293	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
294	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
295	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	22	8	6	8



296	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	33	13	11	9
297	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	63	22	22	19
298	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	63	22	19	22
299	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	22	6	8	8
300	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	22	7	7	8
301	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	12	14	15
302	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	67	23	23	21
303	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	66	22	24	20
304	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	29	13	5	11
305	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65	21	21	23
306	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	66	22	23	21
307	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65	22	23	20
308	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	55	19	18	18
309	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	38	14	11	13
310	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	18	17	17
311	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	36	13	13	10
312	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	22	8	6	8
313	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	33	13	11	9
314	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	63	22	22	19
315	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	63	22	19	22
316	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	22	6	8	8
317	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	22	7	7	8
318	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	12	14	15
319	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	67	23	23	21
320	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	66	22	24	20
321	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	24	6	10	8
322	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	37	15	11	11
323	4	4	4	5	5	3	3	5	5	4	4	5	5	5	3	64	22	20	22

Anexo 7. Modelo de consentimiento y/o asentimiento informado

Título de la investigación: Actitud emprendedora en los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote 2022

Investigador (a) (es): Alejandra Carolina Alegre Sánchez

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Actitud emprendedora en los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote 2022”, cuyo objetivo es conocer el nivel de la actitud emprendedora de los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote 2022. Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional Administración de empresas de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

La incertidumbre y el encierro fueron factores que causó la problemática de esta investigación, mientras uno no perdían su trabajo, otros no contaban con ideas de negocio.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Actitud emprendedora en los jóvenes chimbotanos durante la pandemia, Chimbote 2022”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de minutos y se realizará en el ambiente de Chimbote y Nuevo Chimbote. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzarán a la institucional término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Alejandra Carolina Alegre Sanchez email: Alegranchez@gmail.com

y Docente asesor Jose Antonio Velezmoro López email:jvelezmorol@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Alejandra Carolina Alegre Sanchez

Fecha y hora: 27 de junio de 2023 a las 2:17 pm

Anexo 9: Plan de mejora**PLAN DE MEJORA PARA INCENTIVAR LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN
LOS JÓVENES DE CHIMBOTE****I. Datos generales****Autora:** Alejandra Carolina Alegre Sánchez**Dirigido a:** Jóvenes emprendedores**Ubicación:****II. Fundamentación**

La propuesta se debe a la problemática que existe en la ciudad de Chimbote y lugares aledaños donde existen jóvenes que terminan sus carreras y no encuentran trabajo, jefes que aún emplean el trabajo tradicional, maltratando en algunos casos a sus colaboradores, nuevos emprendimientos poco valorados, los cuales no se extendían por la falta de apoyo de muchas entidades locales, por ello esta propuesta de mejora se basa en poner en acción los emprendimientos, informar y lograr que jóvenes con grandes capacidades y habilidades puedan extenderse a diversos lugares, motivando a que asistan a charlas y talleres a fin de que ellos conozcan y sepan llegar a las necesidades de los clientes y se auto motiven para descubrir sus cualidades tienen, reflejando también sus habilidades y un crecimiento económico tanto para el país como para ellos mismos a base de su propio esfuerzo.

Es así que gracias al apoyo de los alcaldes de dichos distritos se motivará a los jóvenes a mejorar su capacidad emprendedora, desarrollando perseverancia, autonomía y disposición pro activa.



III. Objetivos

Objetivo General

Mejorar la capacidad emprendedora de los jóvenes impulsando sus ideas de negocio.

Objetivos Específicos

- Realizar capacitaciones para mejorar la aptitud entre los jóvenes
- Fomentar talleres prácticos para mejorar los planes de negocio
- Realizar ferias de emprendimiento para dar a conocer los productos

IV. Metas

- Realizar dos capacitaciones mensuales por los próximos 6 meses.
- Efectuar tres talleres de enseñanza a los emprendedores en los 6 meses posteriores.
- Ejecutar una feria para emprendedores donde demuestren su interacción con los usuarios en el mes de julio.

V. Estrategias

- Realizar trabajos de cooperación con la Municipalidad provincial de Chimbote
- Coordinar con el jefe del área de emprendimiento y cultura para que organice los talleres.
- Organizar con el apoyo del gerente de la Municipalidad distrital de Nuevo Chimbote para la realización de la feria.

VI. Acciones

- Realizar trabajos de cooperación con la Municipalidad provincial de Chimbote.
 - Reunión con el alcalde de la municipalidad o su secretaria.
 - Mostrarle el programa de capacitaciones.
 - Ejecutar el cronograma de capacitaciones
- Coordinar con el jefe del área de emprendimiento y cultura para que organice los talleres.
 - Asamblea con el jefe del área de emprendimiento y cultura
 - Indicarle los temas a tratar en los talleres
 - Llevar a cabo el calendario de trabajo.
- Organizar con el apoyo del gerente de la Municipalidad distrital de Nuevo Chimbote.
 - Charla con el gerente de la Municipalidad distrital Nuevo Chimbote.
 - Enseñarles las propuestas de la feria
 - Efectuar cronograma para la feria.

VII. Recursos y Presupuesto

Recursos Humanos

	Recurso	Número	Mensual	Unidad	Total soles
1	Ponente	1	500.00	1	500.00
2	Ponente	1	500.00	1	500.00
3	Ponente	1	500.00	1	500.00
4	Ponente	1	500.00	1	500.00
	Sub total				s/ 2,000

**Materiales**

N°	Cantidad	Unidad	Descripción	Costo Unitario	Costo total
			Refrigerio x 4		
1	323	Unid	meses	10.00	3,320.00
2	4	Millares	Papel bond	14.00	56.00
3	350	Unid	Lapiceros	1.00	350.00
4	4	Unid	Proyectores multimedia	1000.00	3,000
TOTAL					6,726.00

Financiamiento

La financiación de estas charlas y congresos se hará cargo la Municipalidad Provincial de Chimbote y la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote.

VIII. Cronograma de ejecución

Actividades	AÑO 2023				
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
1. Realización de charlas					
Se realizará un tema en cada charla	X	X	X		
En cada charla habrá 81 participantes	X	X	X		
2. Realización de congresos					
Los ponentes realizarán dinámicas para observar si los jóvenes emprendedores comprendieron.				X	X
Cada ponente será libre de hacer una feria de emprendedores buscando su desenvolvimiento.				X	X



DESARROLLO DEL PLAN DE MEJORA

Realizar trabajos de cooperación con la Municipalidad provincial de Chimbote

➤ **Reunión con el alcalde de la Municipalidad provincial de Chimbote o su secretaria**

Iniciaré con un saludo al señor alcalde o a su secretaria para así programar una reunión con el mismo o su secretaria y hablar sobre los temas pendientes para que cooperen con los jóvenes emprendedores, le brindaré conocimiento del proyecto de mejora que deseo emplear para la ejecución de diversas actividades y así ellos puedan escucharme satisfactoriamente.

➤ **Mostrarle el programa de capacitaciones**

En este aspecto les enseñaré el programa de las capacitaciones que se darán para mejorar su negocio de los emprendedores, tomando en cuenta la ejecución de estos planes, así observará la hora y el lugar donde se realizará.

➤ **Ejecutar el cronograma de capacitaciones**

Para ello le mostraré los temas de las capacitaciones, los ponentes invitados, el lugar que se dará en este caso en el auditorio de la municipalidad, las capacitaciones se darán el 24 de julio y el 15 de diciembre con los ponentes Dr. Juan José Peralta experto en Emprendimiento y la Lic. María Esquiavelo experta en riesgos empresariales.



Coordinar con el jefe del área de emprendimiento y cultura para que organice los talleres.

➤ **Asamblea con el jefe del área de emprendimiento y cultura**

De manera agradable le diré al jefe de área de emprendimiento los temas a tratar en los talleres, seguido de los horarios disponibles para que cada emprendedor se adecúe al tiempo de inicio de manera presencial.

➤ **Indicar los temas a tratar en los talleres**

Asimismo le mostraré al jefe de emprendimiento y cultura el plan de acción para llevar a cabo en los talleres que serán fructíferos para la mejora de jóvenes emprendedores. En este caso los temas abordados serán “Ejecución de estrategias de negocio para emprendedores” a cargo del Dr. Juan Carlos Figueroa, “Evaluación y análisis de riesgo en mi negocio” con el ponente Mg. Diego Vértiz y “Desarrollo de plan de marketing” a cargo de Lic. Martín Berroa.

➤ **Llevar a cabo el calendario de trabajo.**

Los días que se llevarán a cabo estos talleres son el 15 de julio, donde el Dr. Juan Carlos Figueroa les brindará estrategias para mejorar su negocio, el segundo taller a cargo del Mg. Diego Vértiz se realizará el 20 de setiembre donde los emprendedores evaluarán y analizarán los riesgos que llegaría a correr su negocio, finalmente el desarrollo de plan de marketing, desarrollado por el Lic. Martín Berroa se ejecutará el 17 de noviembre.



Organizar con el apoyo del gerente de la Municipalidad distrital de Nuevo Chimbote.

➤ **Charla con el gerente de la Municipalidad distrital Nuevo Chimbote.**

Agendaré una charla con el gerente de la municipalidad de Nuevo Chimbote a fin de evidenciar la necesidad de realizar una feria para emprendedores donde desarrollen sus destrezas creativas.

➤ **Enseñarles las propuestas de la feria**

Asimismo; le daré a conocer las propuestas necesarias para emplear en la feria con el fin de que los emprendedores se desenvuelvan hábilmente con su público.

➤ **Efectuar cronograma para la feria.**

El día establecido para la realización de la feria es el sábado 29 de julio, asimismo lo que se realizará ante, durante y después de la feria.

CRONOGRAMA

ENTIDAD: Municipalidad Provincial de Chimbote	Fecha de elaboración: 24 de julio y 15 de diciembre
Período: 2023	Elaborado por: Alejandra Alegre Sánchez

HORA	ACTIVIDADES	PONENTE	AMBIENTES	METODOLOGÍA
08:00 / 10:30 am	Capacitación sobre emprendimiento	Dr. Juan José Peralta	Auditorio de la Municipalidad provincial de Chimbote	Diálogo y presentación individual
10:30 / 12:30 pm	Capacitación sobre riesgos en el negocio	Dr. Juan José Peralta	Auditorio municipal de Chimbote	Conversación sobre la, importancia y características de los riesgos en el negocio, dinámica.
ALMUERZO				
2:00 / 4:30 pm	Estrategias de liderazgo en mi negocio	Lic. María Esquiavelo	Ex cámara de comercio, Chimbote	Debate sobre cómo mejorar el liderazgo en mi negocio y dinámica.
4:30 / 6:00 pm	Habilidades blandas	Lic. María Esquiavelo	Ex cámara de comercio, Chimbote	Diálogo sobre las habilidades blandas.



CONCLUSIONES

- Las capacitaciones, talleres y feria realizada fueron muy dinámicas, ya que los jóvenes emprendedores se desarrollaron para así ejercer de manera satisfactoria las habilidades que tienen en cuanto a la creación de su producto o servicio.
- Los ponentes especializados impulsaron el desarrollo de cada uno de estos jóvenes emprendedores, haciendo que sigan creciendo en su negocio.
- Las entidades a cargo guiaron los pasos de jóvenes con ganas de salir adelante con su emprendimiento, mejorando la calidad de vida de los chimbotanos.
- Asimismo generó en cada uno de los jóvenes emprendedores un enriquecimiento en sus capacidades laborales, empleando estrategias empresariales.