



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **ESCUELA DE POSGRADO**

### **PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Las compras públicas como fomento a la competitividad de las MYPES del  
sector confecciones

#### **TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestro en Gestión Pública**

#### **AUTOR:**

Herrada Tello, Ruben Mario ([orcid.org/0000-0002-2980-5924](https://orcid.org/0000-0002-2980-5924))

#### **ASESOR:**

Dr. Martinez Lopez, Edwin Alberto ([orcid.org/0000-0002-1769-1181](https://orcid.org/0000-0002-1769-1181))

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas

#### **LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2023**

**DEDICATORIA:**

A mi esposa Elizabeth por su apoyo y paciencia para cumplir esta meta, y a mis adoradas hijas buscando inculcar con el ejemplo sus propios retos académicos.

**AGRADECIMIENTO:**

A mi docente asesor y por su intermedio a la Escuela de Postgrado de la UCV y sus docentes de la Maestría en Gestión Pública.



**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, HERRADA TELLO RUBEN MARIO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Las compras publicas como fomento a la competitividad de las MYPES del sector confecciones", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
HERRADA TELLO RUBEN MARIO <b>DNI:</b> 06195609 <b>ORCID:</b> 0000-0002-2980-5924	Firmado electrónicamente por: RHERRADATE9 el 12- 12-2023 23:37:01

Código documento Trilce: INV - 1379258

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS,	vi
ÍNDICE DE TABLAS,	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.1.1 Tipo de investigación	12
3.1.2 Diseño de investigación	12
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	13
3.3 Escenario de estudio	14
3.4 Participantes	14
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.6 Procedimientos	17
3.7 Rigor científico	17
3.8 Método de Análisis de la información	18
3.9 Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	37

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Matriz de categorización .....	13
Tabla 2 Codificación de expertos informantes .....	15
Tabla 3 Propósito de las técnicas e instrumentos .....	16

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Triangulación de análisis observacional de la unidad de estudio.	20
Figura 2 Triangulación de análisis documentario.	21
Figura 3 Triangulación de las entrevistas	23
Figura 4 Triangulación de los instrumentos analizados.	25

## RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es analizar la importancia de las compras públicas para las MYPE del sector confecciones de Lima metropolitana, y como estas pueden ser un instrumento para fomentar su competitividad y por lo tanto su crecimiento a partir del programa de compras a MYPE “Compras a MYPERú”, que canaliza demanda de bienes que tienen el Estado.

El estudio utilizó una metodología de enfoque cualitativo que incluyó entrevistas semiestructuradas y análisis documental. El diseño es de tipo estudio de caso que estudia el fenómeno único a profundidad a partir de la estructuración de las entrevistas a los informantes de cada unidad de análisis y mediante triangulación de datos.

Los resultados que arrojan la investigación indican que las compras públicas a las MYPE de confecciones a través de los Núcleos Ejecutores de Compra, pueden ser una herramienta efectiva para fomentar la competitividad de las MYPE, ya que les permiten acceder a nuevos mercados, incentivar su formalidad, incrementar sus estándares de calidad, productividad y por lo tanto su competitividad.

**Palabras clave:** Compras, MYPE, ejecutores, fomento, competitividad.



## **ABSTRACT**

The objective of this research is to analyze the importance of public purchases for MYPEs in the clothing sector, and how these can be an instrument to promote their competitiveness and therefore their growth from the MYPE purchasing program “Compras a MYPERú”, which channels demand for goods owned by the State.

The study used a qualitative approach methodology that included semi-structured interviews and documentary analysis. The design is a case study type that studies the unique phenomenon in depth based on the structuring of the interviews with the informants of each unit of analysis and through data triangulation.

The results of the research indicate that public purchases from MSEs of clothing through the purchasing modality through Purchasing Executing Nuclei can be an effective tool to promote the competitiveness of MSEs, since they allow them to access new markets. encourage their formality, increase their quality standards, productivity and therefore their competitiveness.

**Keywords:** Purchasing, MYPE, executors, promotion, competitiveness.

## **I. INTRODUCCIÓN**

El Estado es el más importante cliente de bienes y servicios en el mercado de un país, sus adquisiciones gubernamentales afectaran de forma directa a la población y a los agentes económicos. De esta manera, podría ser utilizada como un instrumento político en orden de impulsar distintos alcances en el sector económico, promoviendo así cierto sector empresarial, sobre todo a aquellos sectores considerados estratégicos como son las micro y pequeñas empresas (MYPE). Así para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2019), por ejemplo, las compras públicas son una de las actividades más importantes, relevantes y con mayor impacto significativo en la economía y la sociedad

La importancia de este estudio radica en el impacto económico y social de las MYPE en Perú, ya que estas empresas son generadoras de empleo y juegan un papel fundamental en el desarrollo de una región. Sin embargo, a pesar de su relevancia, enfrentan desafíos que limitan su competitividad. Según la Organización de las Naciones Unidas, en las economías desarrolladas de la OCDE, las grandes empresas tienen una productividad media de 2.4 veces la productividad de las microempresas y hasta 1.3 veces sobre las pequeñas, mientras que en los países de América Latina la productividad de las grandes empresas sobre las microempresas es de 33 veces y hasta 6 veces en comparación de las pequeñas (CEPAL, 2019).

En las economías de América Latina y el Caribe, no obstante ser baja la contribución de las micro y pequeñas y empresas al PBI nacional, estas representan valiosas unidades económicas que se debe preservar y promover dado que representan el 99% del total de empresas productivas formales, y generan también un importante 67% del total del empleo formal. Las MYPE se han convertido en nuestra región, en actores claves para el desarrollo de un país, sobre todo cuando el entorno productivo actual es globalizado, incierto y altamente competitivo, por lo que es fundamental que el Estado promueva acciones que fomenten su desarrollo con políticas macroeconómicas de inversión y crecimiento (CEPAL, 2019), es decir, se deben promover en las MYPE los factores claves que le permitan tener mayor productividad y por ende ser más competitivas en sus respectivos mercados. Según la normativa actual peruana de clasificación de las

MYPE que realiza el Estado en el marco de la Ley N° 30225, el 99.6 % de las empresas formales recaen en ella, lo que equivale a casi todo el universo de empresas, sin discriminar aquellas MYPE desarrolladas y consolidadas, de aquellas precarias sin calificación técnica y con riesgo de sobrevivencia. Así, la norma que reserva el 40% de la demanda del Estado, no cumple a cabalidad sus objetivos de promoción y fomento de las MYPE, entendiendo esta como una categoría que demanda tal atención del Estado (MEF, 2019).

Según un estudio de la Asociación de Exportadores del Perú-ADEX , realizado por Pérez (2019), las micro y pequeña empresa representan un sector relevante de la economía del país, representan el 99% del total, aporta casi el 51% del Producto bruto Interno (PBI) y genera trabajo para el 77% de la población económicamente activa. Estos indicadores nos señalan el rol de la MYPE como fuente primordial como generadora de empleo y por ende en el alivio de la disminución de la pobreza porque: a) Generar distintas ofertas de empleo, b) Disminuyen la pobreza a través de actividades que generan ingreso, c) Aumentan el tejido empresarial y emprendedor en la sociedad, d) En el sector empresarial privado es la base de su progreso, e) Optimizan la entrega de ingreso, f). Mejoran la remuneración a nivel nacional y aumentan el desarrollo del sector económico.

En relación propiamente de las compras públicas, una de los principales problemas es la escasa intervención sobre la micro y pequeña empresa, si se considera la importante y significativa participación de las PYME dentro de la economía del país, sea éste como aporte al PBI, o sobre todo por su aporte a la generación de empleo. Es pertinente que el Estado promueva el ingreso de las MYPE al mercado de las compras estatales, generando condiciones de accesibilidad, promoviendo compras selectivas de bienes de acuerdo a sus capacidades técnicas y empresariales de cada sector, con la idea de generar competitividad empresarial en ellos y por lo tanto contribuyendo a la competitividad del país.

Comparando con la actual normativa de clasificación de las MYPE que realiza el Estado en el marco de la Ley N° 30225, se tiene que el 99 % de las empresas son MYPE, es decir casi todo el universo de empresas del país, y que incluyen aquellas MYPE desarrolladas y consolidadas, como aquellas MYPE precarias sin calificación técnica y con riesgo de sobrevivencia. Así, la norma que reserva el 40%

de la demanda del Estado, no cumple a cabalidad sus objetivos de promoción y fomento de las MYPE, entendiendo esta como una categoría empresarial que demanda tal atención del Estado.

La administración del Estado para ir al encuentro de fomento a las MYPE más precaria a establecido algunos programas de fomento. Así a partir del año 2009 estableció sucesivos Decretos de Urgencia, generando un programa de compras de bienes especiales a las MYPE llamado “Compras a MYPERú” con demanda puntual de bienes de los sectores productivos manufactureros como textil confecciones, calzados, etc. Las MYPE del de la industria textil y de confecciones, es uno de los sectores manufactureros de mayor importancia y potencial dentro de la economía industrial peruana, su aporte en la generación de empleo en el año 2022 fue del 2.1% del total nacional, y en términos económicos represento el 6.1% del PBI manufacturero, fuera de ser un gran dinamizador de la demanda de recursos naturales para su producción (PRODUCE, 2019). Por lo que, está conformado en un 95% por microempresas de las cuales 99.5% se dedica a la fabricación de prendas de vestir.

El presente estudio busca como objetivo general. Analizar como las compras públicas a las MYPE del sector confecciones pueden fomentar su competitividad. A través de los objetivos específicos: i) Analizar si las compras públicas de bienes a las MYPE de confecciones fomentan su formalidad y desarrollo, y; ii) Analizar si el programa de compras públicas “Compras a MYPERú” contribuye a incrementar la competitividad de las MYPE de confecciones.

## II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se anotan el resultado de una revisión de la literatura alrededor de los conceptos teóricos esenciales de los estudios precedentes vinculados a la problemática de investigación que configura este trabajo.

En nuestro país, hay estudios de investigación sobre el tema de las compras públicas a las MYPE y su incidencia fomentar y elevar su competitividad para así elevar la competitividad del país, al respecto Martínez y López (2019) en su trabajo publicado sobre el papel en el Perú de las compras públicas como instrumento para el desarrollo de las PYME. La metodología usada fue de análisis cualitativa a partir de la normativa peruana, así como de las políticas y programas establecidos por los gobiernos para incentivar la participación de las MYPE. Los autores encontraron que en el Perú las MYPE la legislación sobre las compras públicas contribuye a su desarrollo; mientras que, por otro lado, limitan su participación con engorros burocráticos de competencias e insuficiencias en la información. El artículo concluye que las políticas y programas de compras públicas pueden constituir importantes herramientas para incentivar el desarrollo de las MYPE, siempre y cuando se corrijan las dificultades que encuentran las MYPE para acceder a este mercado.

Córdova (2018) en su trabajo de tesis para doctorado que tuvo como objetivo proponer una política pública sectorial para mejorar la competitividad de las MYPE, utilizando una metodología descriptiva con enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, halló que las MYPE exportadoras enfrentan barreras de acceso al financiamiento, falta de capacitación y asesoramiento, así como la falta de información transparente al sector MYPE lo que hace menos competitiva a la MYPE exportadora, El estudio concluye demostrando la importancia y necesidad del contar con una política pública de fomento a la competitividad de las MYPE exportadoras. Propuso recomendaciones para su implementación efectiva.

Chirinos (2018) en su tesis de maestría investigó el impacto de la Ley de Contrataciones del estado y la competitividad de las PYME del sector construcción. La metodología empleada para su estudio fue de tipo cualitativa. La autora encontró que las compras públicas se constituyen en una herramienta de impacto positivo en la competitividad de las MYPE textil del sector vestuario al crearle a dichas empresas acceso a nuevos y diversos mercados de las entidades públicas,

incrementan su capacidad productiva por las obligaciones de calidad y precio. El estudio concluye que las compras públicas resultan ser una herramienta eficaz para promover la competitividad de las PYME. Sin embargo, las MYPE deben superar por cuenta suya desafíos como la falta de información transparente y la competencia desleal con las grandes empresas.

Cervantes et. al. (2019) en su estudio sobre la necesidad de implementar políticas públicas que fomenten en las MYPE su participación en las compras públicas, utilizando una metodología cualitativa encontró que la inclusión financiera es clave para mejorar la participación de las MYPE en las compras públicas, pero a la vez enfrenta limitaciones financieras administrativas y de capacitación. Recomienda simplificar los trámites de formalización, ampliar la implementación de políticas de promoción.

García (2019) en su tesis investigo el impacto de las compras públicas en la competitividad de las PYME del sector vestuario. El estudio empleo la metodología de tipo cualitativa. La autora encontró que las compras públicas se constituyen en una herramienta de impacto positivo en la competitividad de las MYPE textil del sector vestuario al crearle a dichas empresas acceso a nuevos y diversos mercados de las entidades públicas, incrementan su capacidad productiva por las obligaciones de calidad y precio. El estudio concluye que las compras públicas resultan ser una herramienta eficaz para promover la competitividad de las PYME. Sin embargo, las MYPE deben superar por cuenta suya desafíos como la falta de información transparente y la competencia desleal con las grandes empresas.

García (2019) en su tesis de maestría sobre la compra pública de innovación (CPI) como política de compra de productos y servicios innovadores, tuvo como objetivo promover la innovación empresarial. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo. Los hallazgos encontraron que la CPI es una herramienta efectiva para promover la innovación empresarial concluyendo la importancia de su implementación, recomendando su implementación efectiva dentro del aparato estatal peruano.

De la misma forma, se tiene a nivel internacional según García y Arévalo (2023) en su trabajo analiza la contribución de las compras públicas en el desarrollo de las MYPE colombianas. Utilizando una metodología mixta, por un lado, mediante el método cuantitativo a partir de los datos de la agencia pública de contrataciones

del estado, y por otro lado mediante metodología cualitativa investigo la información hecha mediante entrevistas a representantes MYPE y funcionarios públicos. El estudio encontró que las compras públicas representan una fuente importante de ingresos económicos en las MYPE de Colombia, y tienen más probabilidades de crecer. Sin embargo, las MYPE encuentran engorros por la falta de información en los procesos de adquisición. Concluyen que las compras públicas son una política eficiente para el desarrollo de las MYPE.

Sanchez y Gonzales (2019) en su estudio sobre el impacto sobre la competitividad de las MYPE, de las compras públicas que se realizan en México, siguiendo una metodología econométrica llegó a resultados de que las compras públicas son herramientas eficaces y efectivas para promover el desarrollo empresarial de las MYPE mexicanas. Igualmente encontró que las MYPE enfrentan barreras de acceso a la participación en dichas compras. Encontró también, que las MYPE demandan capacitación de parte del estado para hacer competitivo a las MYPE frente a la gran empresa. El estudio concluye que las compras públicas pueden contribuir al desarrollo de las MYPE.

Sotomayor (2019) en su investigación analizó, el rol e impacto de las compras públicas como fomento de la competitividad de la MYPE del sector construcción de Chile realizado con una metodología mixta, tanto cualitativo como cuantitativo a la vez. El estudio halló que las compras públicas tienen un impacto significativo en el sector de construcción de Chile por la oportunidad de aumentar sus ventas y mejorar su productividad. Pero también encontró obstáculos en su participación desde la falta de información y capacitación, hasta la complejidad de los procesos de licitación públicas. El autor concluye que las compras públicas resultan siendo una herramienta primordial que propicia el desarrollo aumentando la competitividad de las MYPE.

Silva y Castillo (2019) en su trabajo sobre los retos que enfrentan las MYPE para acceder a las compras públicas, estudió los retos y factores que enfrentan las MYPE que limitan su participación en las licitaciones públicas. El estudio se realizó con un enfoque cualitativo. Los autores hallaron que las MYPE peruanas enfrentan desafíos como son la deficiente información de los procesos, las sesgadas barreras burocráticas y la competencia desleal con las grandes empresas. El estudio

concluye que las existen significativas barreras de participación de las MYPE para acceder a las compras públicas, con un impacto negativo a su desarrollo.

Rodríguez y Poblete (2019) en sus investigaciones sobre el papel de fomento de las compras públicas a las MYPE en la República Argentina, utilizando una metodología cualitativa, llegó a resultados que convencen que las compras públicas resultan ser efectivas a la hora de promover la competitividad de las MYPE, proporcionándoles principalmente acceso a nuevos mercados, mejorando la capacidad productiva MYPE y reduciendo sus costos de operación. Los bienes y servicios demandados por el Estado argentino son generalmente de alta calidad, lo que hace que las empresas que licitan y que contemporáneamente subcontratan a las MYPE exijan a éstas, innovaciones en los procesos y productividad de los mismos. El estudio concluyó demandando a los gobiernos argentinos que implementen políticas y programas que faciliten la inclusión directa de las MYPE en las compras del Estado que realiza, simplificando los procesos de contratación haciendo más accesibles a las MYPE.

La tesis doctoral sustentada en España por Gonzales García (2019) sobre el papel que desempeñan las compras públicas en el desarrollo de las MYPE en América latina en una investigación cualitativa, llegó a resultados que muestran que las compras públicas suelen ser herramientas muy efectivas para promover el desarrollo de las MYPE, concluyendo además, que las compras públicas incrementan el desarrollo económico y empresarial de las MYPE al proporcionarles acceso a nuevos mercados y productos, aumentando por tanto su capacidad de innovación productiva.

A continuación, se describen el resultado de una revisión de la bibliografía sobre los conceptos teóricos esenciales de estudios precedentes vinculados a la problemática de investigación que configura este trabajo. Respecto a la categoría de compras públicas, para la Ley N° 30225 Ley de Contrataciones del Estado, las compras públicas representan un conjunto de normas que regulan los procesos, procedimientos y sistemas utilizados para la adquisición de bienes y servicios por parte de los organismos del Estado. La adquisición de estos bienes y servicios deben ser de calidad y a precios competitivos a la vez de contribuir a que promuevan la competencia, la transparencia de las empresas e impulsar la participación de las micro y pequeñas empresas (MEF, 2019).



Según la OCDE (2017) las compras públicas son una de las actividades directas más importantes y relevantes en la tarea de gobierno, teniendo en cuenta su impacto positivo en la economía y la sociedad en su conjunto. De ello deriva la importancia y la necesidad de que el Estado cuente con programas o políticas de contrataciones que permitan, por un lado, satisfacer las necesidades esenciales y de gestión y por otro lado cumplir con sus obligaciones de manera que busque maximizar los beneficios y también buen uso de los recursos públicos invertidos. OCDE también señala que, para optimizar el valor de los recursos públicos destinado a las contrataciones, es indispensable garantizar la eficacia de los procesos de compra, la transparencia de los mismos y sobre todo la correcta rendición de cuentas de los órganos encargados en la gestión de contratación.

Cervantes et al. (2019) por su parte establecen que, las compras públicas deben ser una política de Estado dado que tienen un impacto en la gobernabilidad al representar una de las actividades económicas más importantes en todos los países. Identifica además como una prioridad política el desarrollo de un sistema de compras públicas sólidos y eficientes, que incluir además, nuevas de contrataciones definidas con marcos normativos claros y sencillos. En el caso peruano, la normativa establece directivas que promueve la participación de las MYPE, reconociendo en ellas su papel de creadores de puestos de trabajo.

Cervantes et al. (2020) demuestran que las contrataciones públicas deben corresponder a políticas públicas, ya que estas tienen un impacto en las capacidades de gestión al representar una de las actividades económicas más importantes en nuestros países. También identifican como una prioridad política el contar con un sistema de contratación pública sólida y eficaz, que definan los nuevos contratos dentro de un marco legal claro y simple. En el caso peruano, la normativa establece directivas que promueve la participación de las MYPE, reconociendo en ellas su papel de creadores de puestos de trabajo.

En lo referente a la sub categoría Demanda del Estado de bienes manufacturados, el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE, 2019) el Estado es el principal comprador de bienes y servicios del mercado peruano, y refiere que en el año 2022 los gastos que se destinó para dichas compras ascendieron a S/. 60, 257 millones de soles, de los cuales el 45%

de dicho monto fue para la demanda de bienes y servicios, el 52% fue para inversiones, el 3% para gastos en activos no financieros.

A pesar de las ventajas evidentes que tienen las compras públicas, existen desafíos y obstáculos comunes que las MYPE deben superar para aprovecharlas. Una de ellas es los recursos limitados y la carencia de acceso a los financiamientos necesarios del sector para cumplir con los requisitos técnicos y legales exigidos. De acuerdo con Cervantes et al. (2020), es fundamental que el Estado implemente políticas específicas de apoyo a las MYPE que ayuden a superar estos desafíos, como pueden ser la simplificación de los procesos de adquisición, así como la promoción de capacitaciones empresariales con tal fin.

La sub categoría de compras públicas especiales Programa Compras a MYPERú, se explica a partir de que el Estado para propiciar el desarrollo de las MYPE más precaria, estableció algunos programas de fomento que van desde la capacitación, promoción a la innovación, entre otros.

Caroy (2010) manifiestan que el programa de compras a las MYPE “Compras a MYPERú” es un programa de compra especial de adquisición directa a las MYPE, cuya normativa escapa del ámbito de la Ley de contrataciones del Estado. Verdesoto et al. (2018) menciona que fue creado con el objetivo de facilitar y promover que las MYPE participen en las adquisiciones del estado, facilitando y simplificando los procesos de compra, incrementando el volumen de las compras públicas a las MYPE, proporcionando mayores ingresos y oportunidades de crecimiento para este sector de empresa y otorgando paralelamente asistencia técnica y capacitación

La modalidad de compra de manufactura que viene ejecutando el programa “Compras a MYPERú” según Anco (2019) menciona que es una compra directa a las MYPE, teniendo como requisito la formalidad empresarial y la inscripción del mismo en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE), detallan la documentación exigida y los procesos y etapas de la evaluación MYPE, tratándose de un concurso, el mismo que se establece en tres fases: 1) evaluación documentaria consistente en la verificación de la presentación de documentos; 2) Verificación Técnica de la existencia física y la capacidad productiva de la MYPE, clasificación de la misma según el parque de maquinaria, área productiva y los lineamientos de seguridad en el trabajo establecidos de las Bases, pudiendo ser

micro o pequeña empresa y; 3) asignación de los lotes de producción a las MYPE hasta cumplir con la meta de adquisición demandada.

Para entender la sub categoría Micro y pequeña empresa de confecciones, se parte de la Ley 28015 conocido como Ley MYPE, que define: Las micro y pequeñas empresas son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo otra forma de organización o gestión empresarial prescrita en la legislación vigente, y desarrollan actividades de explotación y reconversión, producen y comercializan productos o servicios. Las unidades mencionadas anteriormente funcionarán eficazmente si se gestionan adecuadamente (MEF, 2019)

Para entender la Sub categoría Clasificación empresarial MYPE que realiza el Estado en el marco de la Ley 30225, según el Ministerio de Economía y Finanzas citado por COMEX (2020), las empresas clasificadas como MYPE comprenden a todas las microempresas que tienen una facturación anual menor a 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) y a todas las pequeñas empresas que tienen una facturación hasta los 1700 UIT. En este universo de empresas recaen el 99.6 %de las empresas,

Según Loayza. (2008) la informalidad hace referencia a las empresas que no están debidamente inscritas y registradas por el Estado y que funcionan al margen de lo formal, haciendo que escapen al régimen tributario y del cumplimiento de las normas legales. La formalización de las MYPE es una tarea que todo gobierno intenta afrontar y resolver con acciones como la facilitación tributaria a través de regímenes tributarios especiales, programas de capacitación de talleres empresariales y programas especializados de compras públicas como Compras a MYPERú. Para incentivar su formalidad de las MYPE La ley de Contrataciones del Estado fijo que el 40% de las compras públicas deben ser adquiridos a las MYPE permitiendo se promueva la formalización de las MYPE informales. (Comex, 2019)

La categoría nominal competitividad empresarial en la industria confecciones, es referida a la capacidad de las empresas para incrementar de manera sostenida sus ventas y su rentabilidad a partir de la mejora de su productividad y por lo tanto de su competitividad.

Según Ibarra y Casas (2015) la competitividad MYPE hace referencia a la capacidad de las empresas para crear ventajas competitivas a partir de incrementar

su productividad, mejorar su calidad y generar innovación productiva y tecnológica para consolidar y ampliar su mercado. La conjunción de estos factores ligados a la capacidad de la empresa influye en su competitividad generando en ellas estrategias que llevan a ventajas competitivas de las MYPE.

La competitividad puede ser entendida también como la capacidad de las micro y pequeñas empresas para competir en el mercado confeccionista, ofreciendo productos y servicios de calidad y a precios competitivos. La innovación por lo general representa una mejora significativa y novedosa de los atributos técnicos de los componentes, de la materia utilizada, de la facilidad de uso u otras características inherentes (Pérez y Noa, 2019)

La innovación tecnológica y productiva en la industria de confecciones se refiere a la capacidad de las MYPE confeccionistas en mejorar sus procesos productivos, el desarrollo de nuevos productos incorporando nuevas tecnologías y nuevos métodos de producción (USIL, 2019)

Para Pérez y Noa (2019), la expansión, la conquista de nuevos mercados y el aumento de ingresos son elementos claves para la competitividad de las MYPES de confecciones. La implementación de estrategias de comercio electrónico puede ser una herramienta efectiva para expandir los mercados y aumentar los ingresos de las MYPES de confecciones. Para el incremento de nuevos mercados y el aumento de ingresos de las MYPES de confecciones, se destaca la innovación tecnológica lo cual lo permitirá incrementar la calidad de sus productos, reducir costos y aumentar su eficiencia, lo que les permite competir en el mercado y expandir su presencia en nuevos mercados (USIL, 2019)

Según Cárdenas (2017) la productividad es un factor determinante para determinar la competitividad de las MYPE de confecciones. Su importancia radica en que permite a las empresas producir más y mejor utilizando los mismos recursos o mejorando su uso, los que permiten a las MYPE competir mejor en el mercado y por lo tanto aumentar su rentabilidad. Por otro lado, la implementación de nuevas herramientas de gestión en las MYPE también puede mejorar la toma de decisiones y la eficiencia en los procesos productivos aumentando así la productividad y por lo tanto la competitividad

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación.**

La metodología de investigación abarca el conjunto de fase y procedimientos que se desarrollaron para llevar a cabo la presente investigación científica.

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

El presente trabajo de investigación es de tipo básica, se le conoce también como investigación fundamental, y tienen como objetivo generar nuevos conocimientos sobre la manera en que las Compras Públicas de bienes pueden fomentar la competitividad de las micro y pequeña empresa manufacturera (MYPE) del sector confecciones a partir de la comprensión del problema. Busca además, haciendo uso de las técnicas de la constancia y la flexibilidad de investigación cualitativa, comprender, interpretar, ahondar y sistematizar el estudio. Según Hernández-et al. (2014), la investigación cualitativa se centra en comprender los fenómenos, explorándolos desde la óptica de los participantes en entornos naturales y contextuales. Utiliza el modelo interpretativo o naturalista como modelo para la investigación científica. Los paradigmas científicos aceptados en la práctica científica actual, combinan derecho, teoría, aplicaciones y herramientas y proporcionan además los modelos a partir de los cuales tienen lugar tradiciones de investigación científica específicas y coherentes.

El enfoque es cualitativo, ya que se pretende estudiar de manera científica una muestra reducida del objeto de investigación, según Strauss & Corbin (2016), la investigación cualitativa elabora conclusiones que no se pueden alcanzar mediante estadística, sino que la explicación se da de forma inductiva, con el objetivo de conocer definiciones y procesos, para luego ordenarlos en un marco conceptual.

##### **3.1.2 Diseño de investigación**

Respecto al diseño de Investigación, es de tipo estudio de caso, de la cual ciertos autores lo definen de la siguiente manera: De acuerdo Yin (2014), el tipo estudio de caso es un diseño de investigación enfocado en el análisis detallado de un determinado caso para comprender toda su complejidad y dinámica. Este enfoque permite a partir de contextualizar el fenómeno estudiado llegar a una comprensión profunda. Al respecto Groat y Wang (2013), menciona que está centrado en uno o diferentes casos, donde se analizan sus respectivos entornos;

en segundo lugar, que permiten explicar procesos e interacciones; en tercer lugar, la relevancia del marco conceptual etapa de estructura de la investigación; en cuarto lugar, la necesidad de distintas fuentes y recolección de datos y, por último, la capacidad de pasar de lo particular a lo general.

### 3.2 Categorías, Subcategorías y Matriz de categorización.

En la metodología del estudio cualitativo del presente trabajo, las categorías y subcategorías fueron utilizadas como herramientas para organizar y analizar los datos cualitativos recopilados. Según Charmaz (2006), expone que, haciendo uso de categorías y subcategorías para organizar y analizar los datos cualitativos, permite en la investigación la construcción de teorías basadas en los datos.

Se han identificado las hasta variables en la investigación realizada. En primera de carácter ordinal como es las compras públicas y una segunda de carácter nominal la competitividad de las MYPE del sector confecciones. A partir de ello se han identificado nueve (9) subcategorías, los cuales nos ayudan a entender su importancia en el estudio. Se muestra en la Tabla 1 la estructura de las variables indicadas.

*Tabla 1 Matriz de categorización*

Estudio	Categorías	Subcategoría
Las compras públicas como fomento de la competitividad de las MYPE de confecciones	Compras públicas a MYPE	Demanda estatal de bienes Programa Compras a MYPERú Expediente técnico y bases Clasificación empresarial MYPE
	Competitividad de las MYPE del sector confecciones	Formalidad empresarial y desarrollo Innovación tecnológica y productiva Capacitación y asistencia técnica Incremento de ingresos y mercado Productividad

### 3.3 Escenario de Estudio

El escenario de estudio es Lima metropolitana específicamente las micro y pequeña empresa del sector confecciones que hayan o no participado en el

programa de compras públicas “Compras a MYPERú” como un instrumento de fomento. Según Balcázar et al. (2013), el contexto en el que se desarrolla la investigación es de vital importancia para los de tipo cualitativa, en ella se hace necesaria la existencia de una buena relación entre el sujeto de investigación y el investigador, porque con una excelente relación, al investigador le resultará más fácil controlar todos los estudios relacionados, logrando el desarrollo y éxito de la investigación. Igualmente, el contexto actual en el que se obtiene la información es fundamental para entender los resultados, y está formado por una serie de circunstancias, las cuales abarcan elementos de tipo cultural, históricos, económico entre otros, y que forman parte de la realidad empresarial de las MYPE del sector confecciones de lima metropolitana en el que el investigador es parte del mismo.

Lima metropolitana, como contexto, es el resultado de procesos de cambios sociales y económicos como la migración de ciudadanos del interior del país a las ciudades desarrolladas de la costa en búsqueda de trabajo y desarrollo económico, mucho de los cuales, ante la falta de oportunidades, terminaron creando su propio autoempleo construyendo un perfil empresarial a partir de la informalidad. La mayoría de las MYPE de confecciones formales están ubicadas en zonas de vivienda donde las calles son reducidas y angostas no propicias para el desarrollo industrial y por lo general se dedican a servicios terceros, y otros en centros comerciales, donde tienen sus tiendas comerciales y producen su propia mercadería.

### **3.4 Participantes**

Los sujetos de estudio son los diversos actores que intervienen en actividades de fomento para el acceso a las compras estatales a las micro y pequeñas empresas formales de confecciones de lima metropolitana. Cada uno de los actores representan para la presente investigación una unidad de análisis y están representados por un empresario MYPE del sector confecciones como potencial proveedor del estado, por un ex presidente del Núcleo Ejecutor de compra como responsable del ente ejecutor y por un Inspector de campo como actor de promotor estado-microempresa, al respecto Otiniano & Benites (2014), señala que los participantes en la historia o evento son descripciones de participantes, arquetipos, estilos, comportamientos, estereotipos. A continuación, se detalla la información sobre los participantes de este estudio, así como los actores activos o

pasivos que promueven la participación de las MYPE en las compras públicas que realizan los Núcleos Ejecutores de Compra, supervisados por el FONCODES.

*Tabla 2 Codificación de expertos informantes*

Expertos	Procedencia	Código
Presidente NEC	Ministerio de la Producción	NEC Produce
Empresario de confecciones	MYPE	MYPE
Inspector NEC	FONCODES	Inspector FONCODES

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Según Hernández et al. (2014), una técnica de recolección de datos, son las entrevistas semiestructuradas para investigación cualitativa, basada en pautas para hacer preguntas sobre temas de interés del entrevistador, el cual busca lograr una conversación en profundidad para aclarar conceptos o recopilar más información sobre temas deseados y con preguntas abiertas. Realizar una investigación exitosa, exige elegir herramientas que aseguren la recolección adecuada de datos y para ello, el investigador debe contar con una comprensión clara de los objetivos de la investigación, disponer los recursos económicos necesarios y el tiempo requerido, siempre teniendo en cuenta las ventajas y las limitaciones de los principales instrumentos. A partir de ello se desarrollaron cuestionarios escritos y orales.

Vargas (2012) menciona que para el análisis cualitativo subsisten distintas formas de recojo de información, con el objetivo de socavar datos de los miembros de nuestra unidad de análisis fundamentada en el contexto de investigación y la visión de cada uno de los entrevistados, así como también sus creencias; sus opiniones, sean estas, objetivas o subjetivas; las actitudes propiamente de cada uno frente al tema de investigación, entre otros, por lo que la califica la entrevista como una valiosa técnica que se utilizó en la presente investigación. En el trabajo realizado bajo la investigación cualitativa, buscamos que las entrevistas a la unidad de análisis no sean completamente cerradas, sino que tratamos de que nuestras interrogantes sean abiertas y que respondan a una entrevista cualitativa de profundidad, tratando de mantener una conversación con el informante y haciendo que los encuentros se repitan hasta que se determinen que los datos



proporcionados sobre los conceptos no varíen y se mantengan y no exista duda sobre el enfoque de nuestro entrevistado de los conceptos analizados.

El trabajo de campo se realizó entre los meses de setiembre a octubre de 2019, para lo que se elaboró un cuestionario semiestructurado que sirve de guía de entrevista, contemporáneamente a la obtención de los datos de la observación de las MYPE de confecciones de Lima metropolitana sujetas a estudio. En las entrevistas, el investigador es el vehículo de la investigación, se apoya en un guion semiestructurado de la entrevista. Su papel es obtener los datos y también aprender qué otras preguntas necesitan para llegar en profundidad cómo hacerlas. Hay necesidad de varios encuentros para recoger lo relevante para del entrevistado antes de anteponer los intereses de la investigación. Por lo general entre el investigador y el informante se entabla una relación de sintonía y comprensión (Taylor & Bodgan, 2000).

*Tabla 3 Propósito de las técnicas e instrumentos*

Técnicas	Instrumentos	Justificación
Entrevista y conversación a profundidad	Guía de entrevista a semiestructurada.	Recoger información directa sobre las compras públicas y el fomento a la competitividad en las MYPE de confecciones
Observación de las MYPE de confecciones lima metropolitana	Guía de observación de de las MYPE de confecciones de lima metropolitana	Observación sistemática y real de las MYPE de confecciones y su participación en las compras públicas de bienes en el contexto urbano de lima metropolitana.

### **3.6 Procedimientos**

Para el presente estudio se consultó teorías sobre metodologías de compras públicas examinando fuentes primarias, se revisó antecedentes similares a la materia de estudio. Se aplicaron las entrevistas semiestructuradas, según el proceso de recolección de datos, para luego realizar la transcripción de toda la información considerando siempre los objetivos trazados tanto general como los

específicos, categorías y subcategorías de una manera sistematizada, de tal manera que permita sintetizar los hallazgos para luego realizar la triangulación correspondiente, dentro del marco de la discusión para llegar a resultados. Finalmente se consignaron las conclusiones para luego sugerir recomendaciones.

El análisis temático proporciona un desarrollo integral para detectar múltiples fuentes de asociación entre los temas emergentes y la información recopilada, lo que ayuda a vincular diferentes teorías y argumentos de los participantes y poniéndolos en relieve con datos almacenados en diferentes ocasiones y en diferentes momentos durante el proceso de exploración. Así, existen algunas similitudes entre la investigación conceptual y la investigación temática, ambas interpretan los datos de manera horizontal y su principal diferencia es que no catalogan la información como en el análisis conceptual. Resulta muy útil en casos de recolectar y sintetizar una gran cantidad de datos importantes, debido a su simplicidad a la hora de codificar e investigar contenidos intangibles como imágenes, videos, sonidos; con la capacidad de conectar piezas del marco conceptual de manera flexible y dinámica.

### **3.7 Rigor científico**

La investigación se realizó teniendo en cuenta teorías científicamente actualmente aceptadas, utilizando métodos coherentes que aseguren la exactitud científica, cuidando y asegurando la transparencia de la investigación (Allende & Zaldívar, 2006), la integración de la información recogida, así como la comunicación y el conocimiento. Para sopesar el rigor científico se requirieron considerar ciertos aspectos que brinden justificaciones incluso aquellos de tipo éticos, de modo que los resultados de la investigación, tengan un menor índice de incertidumbre, lo que traerá consigo un estudio más honesto y transparente (Cano de la Cruz, 2017).

La investigación se realizó con rigor científico, ya que se fundamenta en el valor de una perspectiva hermenéutica, es decir, la interpretación de una teoría que construye subjetivamente conocimientos a partir de investigaciones especializadas de lo más profundo de la realidad. La calidad del estudio se explicará por el nivel de rigor seguido y este rigor determinará su confiabilidad (Arias & Giraldo, 2011). Se recopiló información bibliográfica para sustentar los

antecedentes teóricos a partir de revistas científicas, artículos y libros. La triangulación se realiza como parte del proceso técnico de comprobación de datos. La triangulación se define como un proceso de control de calidad que forma parte de la investigación cualitativa (Benavides & Gómez, 2005).

### **3.8 Método de análisis de Información.**

La investigación tendrá cuatro fases sucesivamente: en primer lugar, el esquema del trabajo de campo y que comprende el diseño de la investigación y la definición de las herramientas a emplear para el recojo de información, la segunda etapa comprende la ejecución propiamente del trabajo de campo; que no es más que la uso de los instrumentos de recolección de datos a nuestro objeto de investigación, la tercera comprende la sistematización y tabulación de la información recogida, la interpretación de los mismos y la clasificación; esta sistematización servirá para que se pueda interpretar y formar una redacción para cada categorización, y finalmente la última y cuarta etapa que comprende el análisis propiamente de la información mediante la triangulación de los datos recabados.

Para analizar un contexto para luego darle un sentido prospectivo, se necesitan la recopilación de los datos. En primera instancia, se inicia con el diseño y esquematización de las herramientas de recojo de información en función de nuestra unidad de análisis, como son esquemas y guías de cada instrumento a utilizar, el cual será creado en base a la estructura metódica del mismo estudio de caso de las MYPE de confecciones de Lima metropolitana y la manera en el que las compras públicas fomentarían su competitividad.

En una tercera etapa se realiza la transcripción de información, la interpretación y la clasificación es el procedimiento de tabulación y sinterización que nos servirá para que los datos recogidos puedan ser filtrados a fin de encontrarles una utilidad en estudio propiamente de las conclusiones. La categorización del análisis cualitativa consiste en clasificar la información en unidades o conceptos que resulten relevantes y significativos para la investigación, se realiza asignando un registro textual a cada concepto desde algún medio, generalmente desde la grabación. Por el contrario, la codificación se realiza asignado una numeración o símbolo a los datos para con posterioridad poder manipularlo matemática o estadísticamente (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

El último proceso del método de análisis de la información cualitativa es la

triangulación de los conceptos. Según lo mencionado por Izcarra (2009), la triangulación se usa para la corroboración de los resultados provenientes de una recolección de datos mediante la utilización a otra, la cual busca reforzar la calidad y la solidez del análisis cualitativo realizado. Así mismo, como sustentan Stott y Ramil (2014), manifestaron la triangulación pretende constatar los resultados extraídos por el examinador, y en el estudio de caso esto resulta en comparar la información de la investigación que se obtuvo en el campo. En suma, la triangulación significa la mezcla de distintos tipos de datos con base de la teoría con la que se realiza la investigación.

### **3.9 Aspectos éticos**

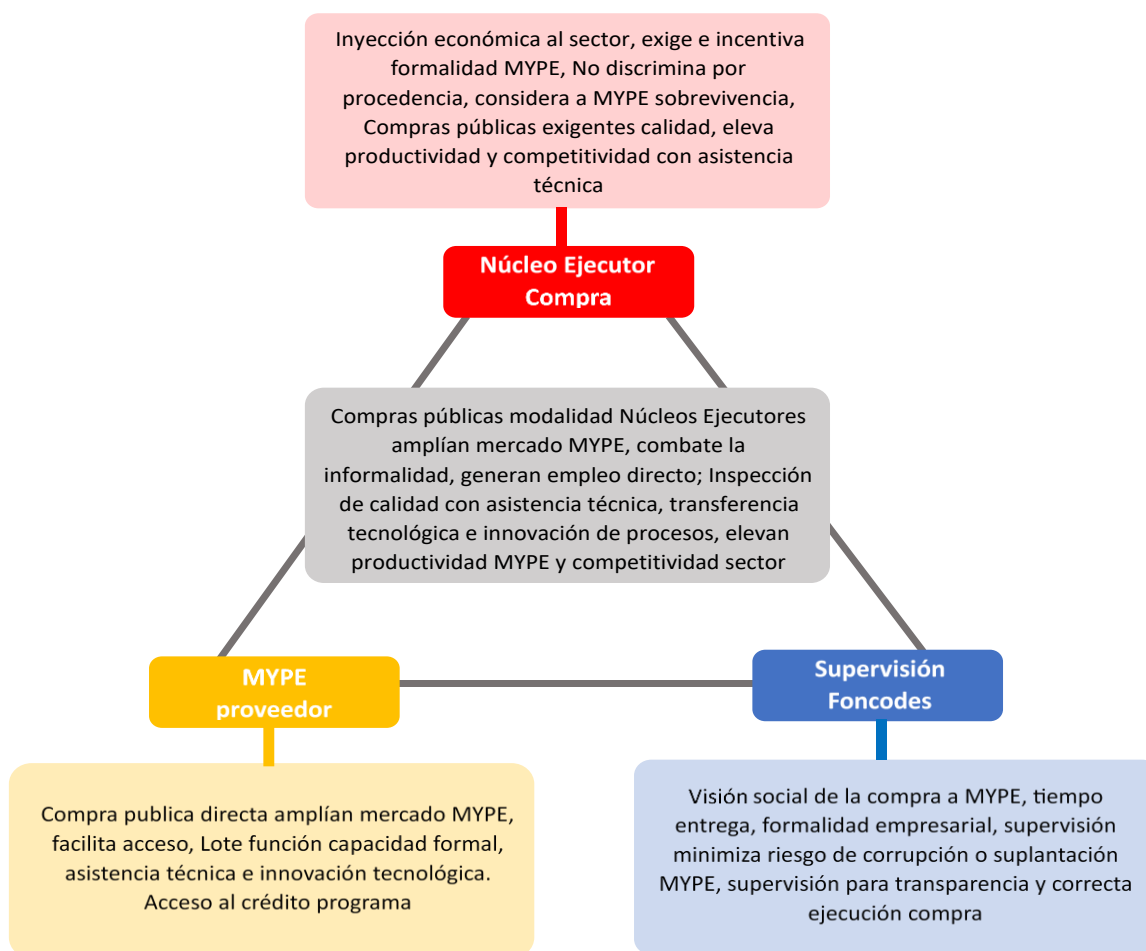
En cualquier investigación científica se deben proteger los intereses de la sociedad, como un principio básico de no causar daño a nadie que participe en el proceso de investigación, partiendo de que el principio ético de la investigación científica es siempre proteger la dignidad humana. Durante el trabajo se solicitó a cada participante el pleno consentimiento informado sobre el alcance del estudio, y se hicieron esfuerzos para que contribuyeran de manera voluntaria y libre. De igual manera, se ha garantizado la confidencialidad de la información proporcionada para su correcto manejo. Si alguno de los participantes por motivos propios solicitó cambiar su identidad por razones de seguridad, esta solicitud fue procesada. No está de más decir que este trabajo de investigación está sustentado en el Código de Ética de la Escuela de Graduados, de acuerdo con la Resolución 11 de la Guía de Trabajos de Investigación, los estándares Turnitin y APA.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para esta investigación cualitativa, y con la meta de alcanzar los objetivos planteados, se utilizó como técnica y herramienta de recolección de datos la entrevista semiestructurada, así como el análisis documental. A partir de la estructuración de las entrevistas a los informantes de cada unidad de análisis y mediante la triangulación de datos pudimos acceder a los resultados de la investigación.

**Figura 1**

*Triangulación de análisis observacional de la unidad de estudio.*



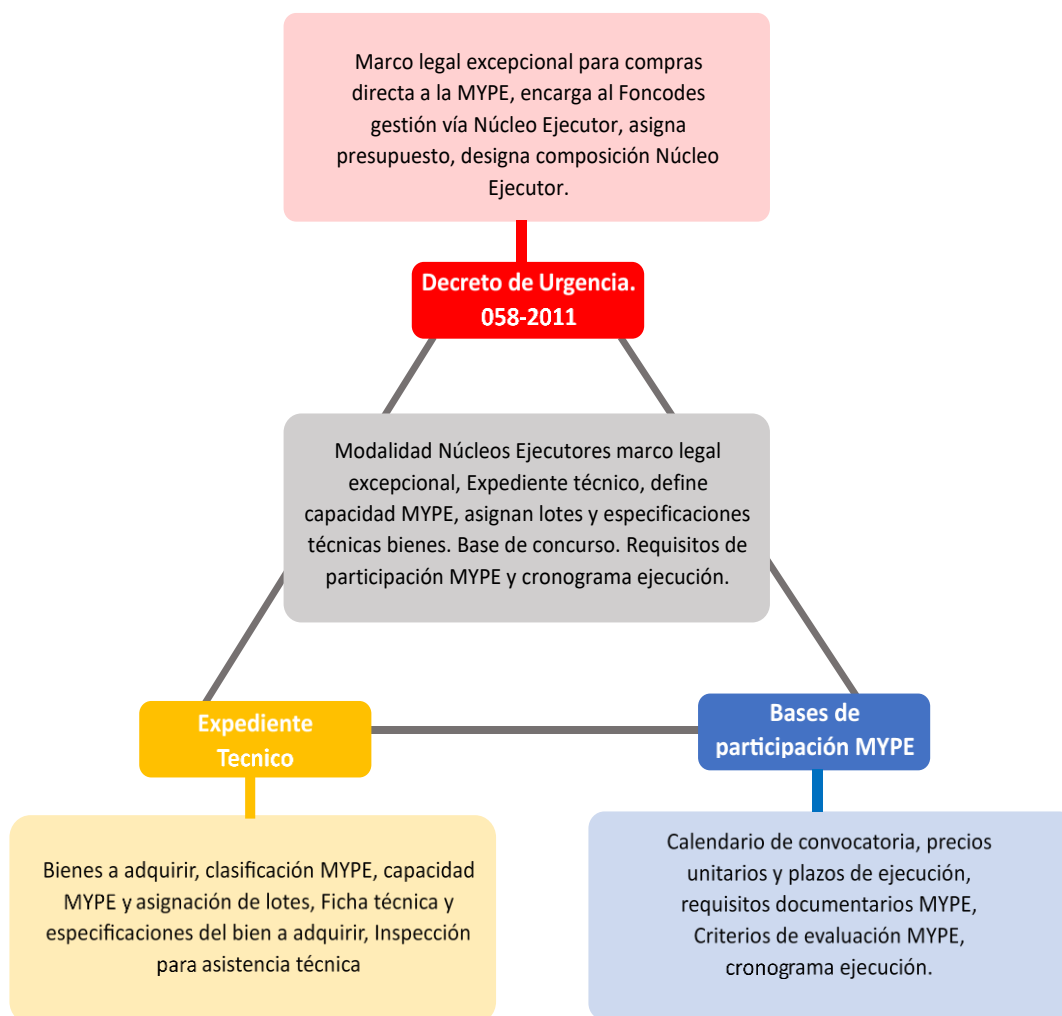
Nota. Fuente: Elaboración propia

De la observación a muestra unidad de estudio que representa el Núcleo Ejecutor de Compra (NEC), por ser la institución encargada de la ejecución del proceso de compra de bienes especializados a las MYPE. El NEC es una persona Jurídica publica con derecho privado, su Directorio este compuesto por un

representante de los organismos públicos que generan la demanda, por el ente rector del sector PRODUCE que lo preside, y por el FONCODES como organismo del MIDIS que financia la adquisición. El presidente del Directorio es el responsable legal y ejecutivo del NEC con el objetivo de cumplir transparentemente con la meta de compra. El representante de los gremios empresariales MYPE es por elección democrática de los gremios MYPE de su sector, entiende que las inspecciones de calidad son a la vez asistencias técnicas de capacitación y dentro del Directorio tiene voz, pero no voto. El Inspector General forma parte del equipo técnico del NEC, contratado para la ejecución de compra de un expediente técnico. Es el responsable técnico de la calidad de los bienes en función del expediente técnico

**Figura 2**

*Triangulación de análisis documentario*



Nota. Fuente: Elaboración propia

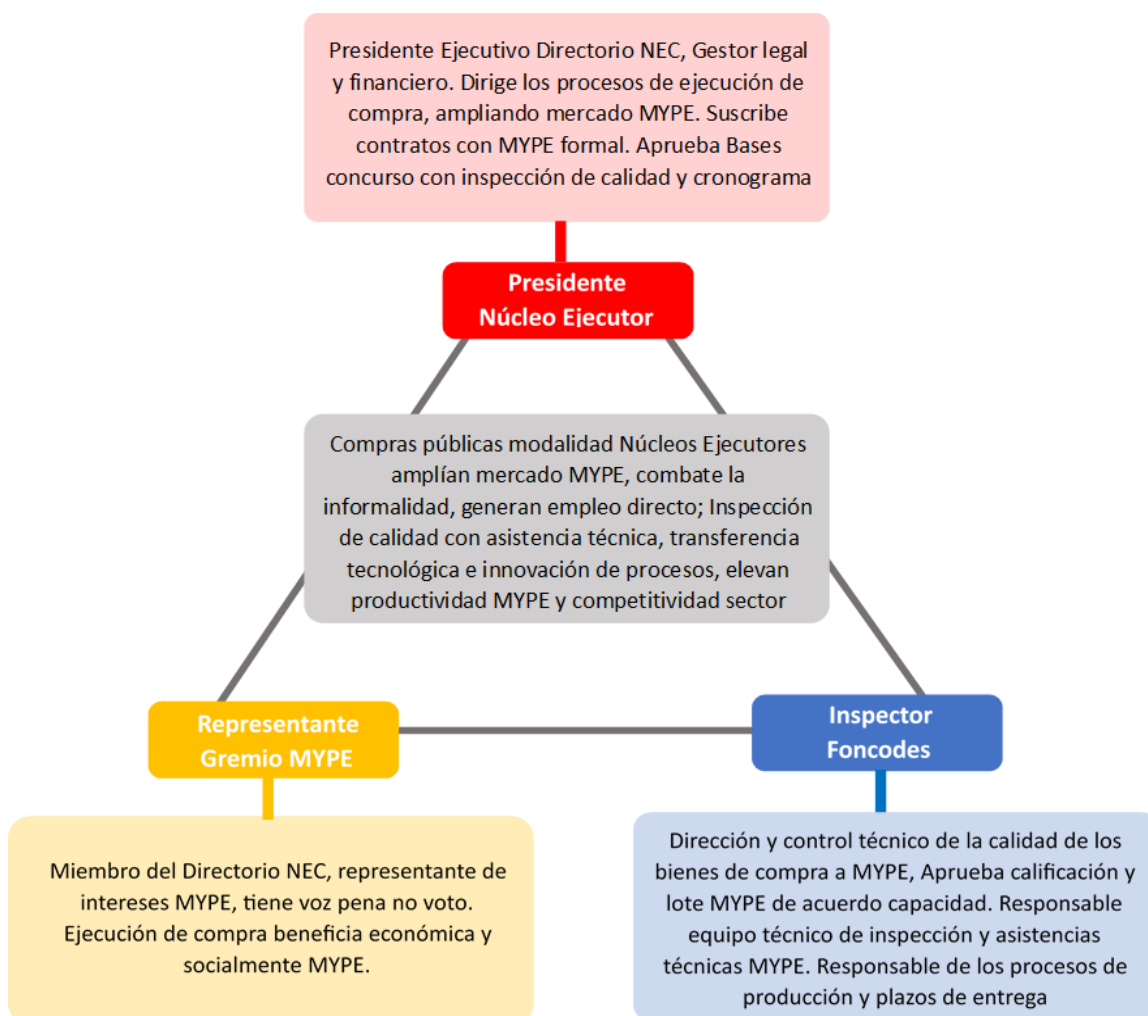
En esta figura se presenta los tres documentos de nuestra unidad de análisis que rigen las compras públicas de bienes especializados vía los núcleos ejecutores. El primero el D. U. 058-2011 otorga el marco legal excepcional para las compras directa a la MYPE, encargando al FONCODES la gestión vía la modalidad de Núcleos Ejecutores de Compra de inyectar dinamismo a la economía nacional en materias de producción y productividad, recibiendo el encargo de acompañar su proceso productivo, incrementando sus capacidades de producción, facilitando y fortaleciendo su inserción en el mercado...y superando su vulnerabilidad. Para la gestión del Núcleo Ejecutor asigna un presupuesto y dispone la participación entre otros de los gremios empresariales MYPE de la cadena de valor del bien a comprar, con ello se garantiza la transparencia de compra y asignación de lotes. El segundo documento es el Expediente Técnico, encargado a Produce que, como ente rector del sector, identifica las características de la MYPE y propone los lotes adquirir en función de la capacidad productiva de la MYPE. Igualmente aprueba la Ficha Técnica del bien a comprar en el que esta descrita los materiales, la calidad, y los plazos de entrega. El tercer documento son las Bases del concurso elaborado por el Núcleo Ejecutor y aprobado por el FONCODES, en el que se establece el calendario para la convocatoria, precios unitarios y plazos de ejecución de la compra, Requisitos documentarios de la MYPE, criterios de evaluación, dentro del marco del Expediente Técnico.

Las compras públicas de bienes en la modalidad de núcleo Ejecutor son de gestión multisectorial con participación de gremios de la cadena de valor, pero los compromisos contractuales lo asumen únicamente las MYPE y el NEC, mientras que las empresas proveedoras de insumos no asumen riesgos contractuales. El núcleo Ejecutor, sus directivos, y todo el equipo técnico administrativo tiene vigencia, únicamente durante la ejecución de compra, pues cumplida la meta de la adquisición de los bienes, y realizada la rendición de cuenta, el NEC se disuelve, y toda la sinergia técnico administrativa y las capacidades de asistencia técnica responsables de elevar la productividad de las MYPE se pierde, por lo que hay el riesgo de los procesos de innovación productiva transmitidos por los inspectores también se trunquen. Los Núcleos Ejecutores debieran ser unidades productivas permanentes en cada uno de los sectores manufactureros.

La procedencia multisectorial de los documentos son su fortaleza en la transparencia y la pulcritud de la compra publica a las MYPE, dato muy importante en un escenario generalmente cuestionado y poco transparente. Igualmente, de los documentos emerge que el Núcleo Ejecutor de Compra es un ente público con derecho privado, por lo que los contratos con las MYPE y las obligaciones del mismo tienen ese carácter. Pero es la participación de los gremios empresariales son los que directamente promueven la eficiencia y eficacia del ciclo productivo elevando la productividad MYPE y con ello contribuyendo a la competitividad de la MYPE y por lo tanto del país.

**Figura 3**

*Triangulación de las entrevistas*



Nota. Fuente: Elaboración propia



Los especialistas que fueron entrevistados para la presente investigación coinciden en que las Compras públicas directas de bienes especializados a las MYPE del sector confecciones de Lima metropolitana, cumplen un rol de fomento y promoción empresarial, toda vez que afirman que corrigen las fallas del acceso al mercado para este sector, al ampliar el mercado de las compras del Estado a las MYPE, entendiendo que, este último, es el que mayor demanda genera dentro del país, y por lo tanto, puede y cumple un papel de fomento frente a la vulnerabilidad de las MYPE, sobre todo en aquellas empresas del segmento de sobrevivencia.. Concluyen también que contemporáneamente, son generadoras de empleo, pues son las MYPE la inmensa mayoría de empresas del Perú y las que mayor ocupación generan a la PEA del país.

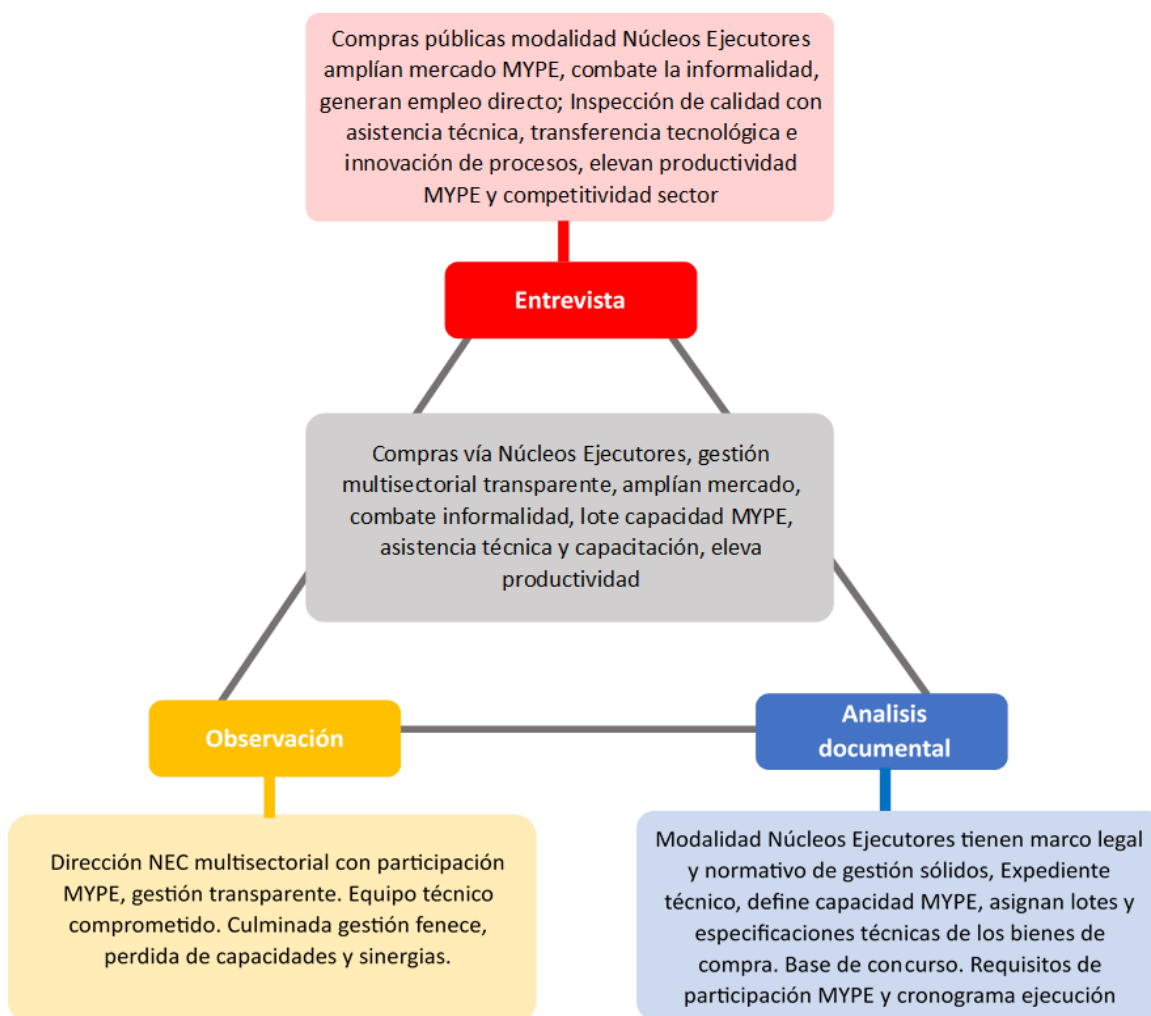
Coinciden también que las compras públicas a MYPE fomentan la formalidad empresarial, pues para tener el acceso al mercado del Estado en cualquiera de sus modalidades o formas, es necesario ser una empresa formal. En un país como el nuestro dónde la informalidad es una forma “natural” de vida, con altas tasas de informalidad en la economía, la formalidad empresarial es el pilar de la competitividad de las MYPE y por ende del país, esta competitividad se ve incrementada por la exigencia de estándares de calidad y de proceso de producción de los bienes demandados. La MYPE participante de las compras estatales, para alcanzar parámetros de calidad requeridos, se ven formadas a la calificación y capacitación de su personal, lo que se traduce en un incremento de su productividad y con ello alcanzan mayor competitividad empresarial. Lo mismo ocurre con los procesos productivos, pues la MYPE participante de las compras a través de Núcleos Ejecutores debe adecuar su producción a la estandarización de los procesos que le demanda la ficha técnica, lo que constituye, para la MYPE, un proceso de innovación sea tecnológica o productiva.

De la triangulación de los instrumentos analizados para la presente investigación, como son el análisis documental, la observación del Núcleo Ejecutor de Compra como la unidad de análisis y de las entrevistas a los expertos, podemos concluir que dicha modalidad de compra, goza de una solidez normativa para la ejecución de compra, no así de la solidez de su permanencia en el tiempo. Las herramientas que rigen las compras como son los expedientes técnicos y las bases de participación responden a las características de la MYPE incentivando la

participación de empresas MYPE formales y asignando lotes de acuerdo a la capacidad productiva de la MYPE, pero a la vez planteándole retos de fabricación de bienes estandarizados según una ficha técnica, con estándares de calidad superiores al mercado, lo que incentiva el desarrollo de su innovación tecnológica y productiva que los inspectores inculcan para lograr la calidad de los bienes encargados: Toda esta transferencia tecnológica posteriormente se ve reflejado en la MYPE con el aumento de su productividad y por ende en su competitividad.

**Figura 4**

*Triangulación de instrumentos analizados*



Nota. Fuente: Elaboración propia

Los Núcleos Ejecutores al realizar la compra directa a MYPE amplían el mercado amplían su mercado, pues de otra manera estas empresas no pueden competir con las medianas y grandes en las modalidades clásicas de compras

regidas por la Ley de contrataciones, la gestión multisectorial del Directorio constituye un pilar de gestión sobre el que descansa la transparencia en el proceso de compra y la poca o nula posibilidad de soborno o corrupción. Esto tiene un mensaje potente en las MYPE a quienes exige formalidad empresarial y de gestión fomentando con el que puedan la acceder a servicios empresariales del Estado y también a los servicios financieros de la naba formal, menos onerosos que los prestamistas.

La discusión comenzamos precisando que la modalidad de Núcleos Ejecutores al realizar las compras directamente a las MYPE, para facilitar e incentivar su participación y corrige las fallas de discriminación del mercado, pues las MYPE no pueden competir con las medianas y grandes empresas quienes disponen de mayores recursos e información y por lo tanto en los procesos de licitación u otras modalidades de compra, estas tendrán las mayores posibilidades frente a la MYPE. Esto coincide con las investigaciones de Rodríguez y Poblete (2021) que, en sus trabajos sobre las compras públicas en América latina, así como también en EEUU o Japón, se realizan para corregir las fallas del acceso al mercado que padecen las MYPE

Las compras públicas por modalidad de los Núcleos Ejecutores en sus Base de participación, exigen formalidad empresarial a las MYPE y estar inscrito en REMYPE como requisito para participar. Con la formalidad las empresas PYME pueden acceder a los servicios empresariales y que el Estado propone al tejido empresarial, que en condición de informal no acceden (García 2019). Ya Cervantes et al. (2020) decía que, para una inclusión financiera, por ejemplo, primero es la formalidad, más aún en un país donde la informalidad ha corroído los estándares de una sociedad con estado de derecho. La formalidad es la base del principio de competitividad de una empresa o de una nación.(Porter, 2008)

El expediente técnico de compra, define la MYPE y también los lotes de producción en función de su capacidad productiva a fin de evitar la discriminación. García (2019) afirmaba que la productividad estaba en función de la capacidad de producción a mayor capacidad producción mayor productividad a menor capacidad producción menor productividad. La ficha técnica por su parte define las características físicas y de calidad del bien a comprar Por la naturaleza de la modalidad de Núcleos Ejecutores, para cumplir con los tiempos de entrega y

garantizar la calidad de los bienes, realiza durante todo proceso de fabricación, inspecciones de calidad *in situ*. Estas inspecciones no solo son auditorias estadísticas de calidad, si no que y sobre todo cumplen el rol de capacitación y calificación del personal del taller de confecciones. Esto corrobora que las MYPE, sobre todo aquellas del segmento de sobrevivencia, por su naturaleza no disponen de recursos para la capacitación de su personal, tanto de la gestión como en el proceso productivo

La modalidad de Núcleos Ejecutores Compras prevén las inspecciones de calidad en sede productiva MYPE para garantizar la idoneidad de los bienes y que estos respondan a las exigencias de la ficha técnica, que la MYPE se compromete a cumplir. La ficha técnica nos estandariza la producción independientemente de quien lo fabrique. Esto es un reto frente a las MYPE por disparidad de calificación de personal, pero a la vez es oportunidad para que al MYPE asimile transferencia tecnológica de los inspectores y ello y con ello haciendo innovación productiva que es capitalizada por la MYPE, posteriormente y con un aumento de la productividad del personal MYPE, de los recursos tecnológicos comprobando lo que mencionaba que la tecnología no es más que una conjunción de conocimiento y herramientas.

Los plazos de entrega que se establece en los contratos de compra por la modalidad de Núcleos Ejecutores apuntan a hacer más eficiente y eficaz a la MYPE, en otras palabras, a tener mayor productividad, que como ya mencionábamos es la base de la competitividad. El plazo de entrega obliga al empresario MYPE encontrar o informarse de un proceso alternativo que hiciera más eficiente el que dispone. Hay otros casos que en el que una MYPE no ha trabajado o no reconoce a las fichas técnicas como herramienta de planificación, por lo que la asimilación y aplicación de dicha ficha como herramienta de estandarización de sus propios productos será ya un logro innovador llevando productividad a su sistema local y obviamente llevando competitividad a su sector empresarial.

## **V. CONCLUSIONES**

### **Primera.**

Las compras públicas que se realizan a las micro y pequeñas empresas de confecciones (MYPE) fomentan su competitividad empresarial, ampliando su mercado de ventas y con ello su rentabilidad, a la vez corrigen las fallas del propio mercado. El incremento del mercado estatal a las MYPE, les da oportunidad de crecer y desarrollarse, pues les permite competir con medianas y grandes empresas, exigiéndoles a la vez desarrollar estándares de calidad superiores a la media del mercado para dichos bienes, incrementando su productividad. Fomentando y exigiendo su formalidad empresarial, esencial para acceder a la demanda pública y a los servicios empresariales de capacitación y transferencia tecnológica. En resumen, las compras públicas de bienes pueden contribuir a mejorar la competitividad de las MYPE de confecciones.

### **Segunda.**

Las compras públicas a las micro y pequeñas empresas de confecciones fomentan la formalidad y desarrollo empresarial de las MYPE, toda vez que, para tener acceso al mercado del Estado, es indispensable ser una empresa formal. Para que una MYPE participe en las compras públicas debe estar formalmente constituida, lo cual les permite a estas empresas acceder a servicios empresariales multisectoriales, los mismos que no están disponibles para las empresas informales. Al ser formal las MYPE tiene la posibilidad de registrar una mayor visibilidad y desarrollo de su mercado, le permite también establecer alianzas y colaboraciones con otros sectores de la cadena de valor. Es decir, La formalidad empresarial es el pilar de la competitividad de las empresas.

### **Tercera.**

Se recomienda a los gobiernos consolidar el programa de compras públicas denominado "Compras a MYPERú" mediante la modalidad de Núcleos Ejecutores de Compra, el mismo que contribuyen a incrementar la competitividad de las MYPE, toda vez que: i) Ampliar el mercado con compras exclusivas para las MYPE incrementando sus ingresos; ii) Exige formalidad empresarial de las MYPE para su participación; y iii) Demanda a los bienes adquiridos, estándares de calidad superiores a los del mercado, incentivando a las MYPE su capacitación e innovación tecnológica, aumentando su productividad.

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **Primera.**

Se recomienda incrementar las compras públicas como parte de una política pública a las micro y pequeñas empresas de confecciones (MYPE) fomentando con ello su competitividad empresarial, incrementando su mercado de ventas corrigiendo las fallas del propio mercado, permitiéndoles a su vez competir con medianas y grandes empresas, exigiéndoles desarrollar estándares de calidad superiores a la media del mercado para dichos bienes, incrementando su productividad, fomentando y exigiendo su formalidad empresarial, esencial para acceder a la demanda pública y a los servicios empresariales de capacitación y transferencia tecnológica.

### **Segunda.**

Se recomienda incrementar las compras públicas a las micro y pequeñas empresas del sector confecciones fomentando la formalidad y desarrollo empresarial de las MYPE, toda vez que, para tener acceso al mercado del Estado, es indispensable estar formalmente constituida, lo cual les permite a estas empresas acceder a servicios empresariales multisectoriales, los mismos que no están disponibles para las empresas informales. Al ser formal las MYPE tiene la posibilidad de registrar una mayor visibilidad y desarrollo de su mercado permitiéndoles también establecer alianzas y colaboraciones con otros sectores de la cadena de valor.

### **Tercera.**

Se recomienda a los gobiernos consolidar el programa de compras públicas denominado “Compras a MYPERú” mediante la modalidad de Núcleos Ejecutores de Compra, el mismo que contribuyen a incrementar la competitividad de las MYPE, toda vez que: i) Ampliar el mercado con compras exclusivas para las MYPE incrementando sus ingresos; ii) Exige formalidad empresarial de las MYPE para su participación; y iii) Demanda a los bienes adquiridos, estándares de calidad superiores a los del mercado, incentivando a las MYPE su capacitación e innovación tecnológica, aumentando su productividad.

## REFERENCIAS

- Allende, J. E. (2006). *Rigor. La esencia del quehacer científico*. Temas de debate científico. Selección de lecturas. Zaldívar DF, compilador. La Habana: Editorial Félix Varela, 159-168.  
<https://revmediciego.sld.cu/index.php/mediciego/article/view/161/3523>
- Anco Farfán, M. B. (2019). *Gestión del Núcleo Ejecutor de Compras a MYPERú y satisfacción de servicio a las MYPE, Perú*, Tesis de maestría, Universidad César Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/118024/Anco\\_FMB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/118024/Anco_FMB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias, M. M., & Giraldo, C. V. (2011). *El rigor científico en la investigación cualitativa. Investigación y Educación en Enfermería*, 29(3), 500-514.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3845203>
- Balcázar, P., González, N., Gurrola, G., & Moysen, A. (2013). *Investigación cualitativa*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Benavides, M. O., & Gómez-Restrepo, C. (2005). *Métodos en investigación cualitativa: triangulación*. Revista colombiana de psiquiatría, 34(1), 118-124.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0034-74502005000100008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0034-74502005000100008&script=sci_arttext)
- Cano de la Cruz, Y. (2017). *El Rigor Científico: Una Necesidad De Las Investigaciones En Ciencias De La Educación*. Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria, 3(2), 41–50. Recuperado a partir de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/414>
- Caroy Zelaya, M. Á. (2010). *Análisis del efecto en la generación de empleo, de la política de fomento de la pequeña empresa a través de las compras estatales*. Tesis de maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú.  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1232>
- Castillo, E. y Vásquez, M. L. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Colombia Médica*, 34(3), 164-167.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28334309>
- CEPAL (2014). *Las compras públicas como herramienta de desarrollo en América Latina y el Caribe* SP/Di No. 11-14. Recuperado de:

[https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/presentacion\\_telasco\\_pulgar\\_sela.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/presentacion_telasco_pulgar_sela.pdf).

- Cervantes Zacarías, D. M., Tello Flores, L., & Rojas Sánchez, P. M. (2019). *Inclusión Financiera e Impacto sobre las Compras Públicas en MYPES*. Tesis de maestría, Universidad del Pacifico. [https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2929/CervantesDenis\\_Tesis\\_maestria\\_2020.pdf?sequence=1](https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2929/CervantesDenis_Tesis_maestria_2020.pdf?sequence=1)
- Charmaz, K. (2006). *Constructing grounded theory: A practical guide through qualitative analysis*. Sage Publications. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n39/n39a01.p>
- Chirinos Arredondo, C. A. (2018). *Ley de contrataciones con el Estado y competitividad de las MYPES en el sector construcción – Andahuaylas, 2018*. Tesis para optar al grado de doctor, Universidad Cesar Vallejo. Repositorio Institucional UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69477/Chirinos\\_ACA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69477/Chirinos_ACA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Comex Perú (2019). *La formalización de las MYPE un nuevo enfoque. as micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados*. Comex Perú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/la-formalizacion-de-las-mype-un-nuevo-enfoque>.
- Comex Perú (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*. Comex Perú. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). *Impacto de las compras públicas en las micro, pequeñas y medianas empresas*. Santiago de Chile: CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46070-estudio-economico-america-latina-caribe-2020-principales-condicionantes>
- Córdova Córdova, L. A. (2018). *Política pública para la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa exportadora en el comercio exterior peruano*. Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo,



- [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68300/Jimenez\\_BDJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68300/Jimenez_BDJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cortés, G. (1997). *Confiabilidad y Validez en estudios cualitativos*. <http://educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/download/111/pdf>
- Fernández-Bedoya, V. H. (2019). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu emprendedor TES*, 4(3), 65-76). <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- García Vásquez, M. J. (2019). *El impacto de las compras públicas en la competitividad de las pymes textiles del sector vestuario en el Perú*. Tesis de maestría en Administración, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- García, J. (2019). *La Compra Pública de Innovación (CPI) como herramienta para promover la compra de productos y servicios innovadores en el Perú*. Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú. Repositorio Institucional PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/10068>
- García, M., y Arévalo, M. (2019). *El papel de las compras públicas en el desarrollo de las PYME en Colombia*. *Revista de Gestión Pública*, 10(2), 215-237
- González García, C. (2019). *El papel de las compras públicas en el desarrollo de las PYME en América Latina: un análisis de los casos de México y Perú*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.
- Groat, L., & Wang, D. (2013). *Architectural research methods*. John Wiley & Sons. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35630150004>
- Guisado, M., Alonso, M. V., & Guisado Tato, M. (2016). *Innovación, capacidad productiva, formación en el puesto de trabajo y productividad*. *Cuadernos de Gestión*, 16(2), 77–92.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed).
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta*. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>.

- Ibarra, J. & Casas, J. (2015). *Gestión del Núcleo Ejecutor de Compras a MYPERú y satisfacción de servicio a las MYPE*. Tesis de Maestría. Universidad Cesar Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/118024/Anco\\_FMB-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/118024/Anco_FMB-SD.pdf?sequence=1)
- Izcara Palacios, S. P. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. Fontamara,  
<http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4613>
- León, J. (2017). Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú Experiencia de la Banca de Desarrollo. En CEPAL (Ed.), *Documentos de proyectos*. Naciones Unidas.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43157/S1701089\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43157/S1701089_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ley de Contrataciones del Estado, Ley N° 30225. El Peruano. Recuperado el 18 de setiembre de:  
<https://www.gob.pe/institucion/osce/normas-legales/118484-30225>
- Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, Ley N° 28015. El Peruano. Recuperado el 18 de setiembre de:  
<https://lpderecho.pe/ley-promocion-formalizacion-micro-pequena-empresa-ley-28015/>
- Loayza, N. (2008). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. *Estudios Económicos*, 15(3), 43-70. Lima, Perú.  
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>
- Martínez, M., y López, M. (2019). *Las compras públicas como herramienta para el desarrollo de las PYME en Perú*. *Revista de Administración Pública*, 57(4), 1043-1067.
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (2011). *Decreto de Urgencia N° 058-2011*.
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (2019). Decreto Supremo N° 082-2019-EF, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado. Lima: MEF.  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/298343/DS082\\_2019EF.pdf?v=1552488617](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/298343/DS082_2019EF.pdf?v=1552488617)

- Ministerio de la Producción (2019). *Estudio de Investigación Sectorial SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES 2019*. Recuperado el 08/10/2023, desde: <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oee-documentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/1065-estudio-de-investigacion-sectorial-sector-textil-y-confecciones-2020>
- Murillo, J. (2016.) Metodología de la investigación avanzada. [https://uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/.../Entrevista\\_\(trabajo\).pdf](https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/.../Entrevista_(trabajo).pdf). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/74573>
- OCDE (2019), *Contratación Pública en el Estado de México: Mejorando la Eficiencia y la Competencia*, Estudios de la OCDE sobre Gobernanza Pública, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/fb81b622-es>.
- OCDE. (2017). La Contratación Pública en el Perú: Reforzando Capacidad y Coordinación. OECD Library. <https://doi.org/10.1787/9789264281356-es>
- OIT/Oficina Regional para América Latina y el Caribe. (2014). *Panorama Temático Laboral. Pequeñas empresas grandes brechas. Empleo y condiciones de trabajo en las MYPE de América Latina y el Caribe* (Oficina Regional para América Latina y el Caribe (ed.); Primera ed). OIT. [http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file\\_publicacion/plaboraltematic\\_o1.pdf](http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/plaboraltematic_o1.pdf)
- Otiniano, J., & Benites, L. (2014). *Investigación cualitativa: Diseño y desarrollo del proceso*. Editorial Universitaria.
- Pérez, C. (2019). Comparación internacional del aporte de las mipymes a la economía. Documento de Trabajo. *Documentos de Trabajo*, 03, 14. <http://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Comparacion-Internacional-del-aporte-de-las-MIPYMES-a-la-Economia-DT-20016-01.pdf>
- Pérez, G., & Noa, B. (2019). Estrategias de E-Commerce hacia el mercado de Estados Unidos para facilitar las exportaciones textiles de las MYPES del Emporio de Gamarra en la ciudad de Lima. 2019 universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/110659/Perez\\_GCO-Noa\\_BA-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/110659/Perez_GCO-Noa_BA-SD.pdf?sequence=1)
- Porter, M. E. (2008). Competencia y estrategia: conceptos esenciales. *Ser Competitivo*, 32.

[https://planetadelibrosco0.cdnstatics.com/libros\\_contenido\\_extra/35/34984\\_Ser\\_competitivo.pdf](https://planetadelibrosco0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/35/34984_Ser_competitivo.pdf)

- Producción, M. de la. (s. f.). *Expediente técnico. Adquisición de los Uniformes de Aula para la Policía Nacional del Perú del Ministerio del Interior*. Produce
- Rodríguez, M., y Poblete, M. (2019). *Las compras públicas como instrumento de fomento de la competitividad de las PYME: Un análisis de la experiencia de Argentina*. *Revista de Estudios Regionales*, 105, 21-45.
- Sánchez, M., y González, M. (2019). *El impacto de las compras públicas en la competitividad de las PYME en México*. *Revista de Administración Pública*, 57(4), 1043-1067
- Sandín, M. (2003). *La enseñanza de la investigación cualitativa*. *Revista de Enseñanza Universitaria*, 21, 37-52. <https://idus.us.es/handle/11441/54879>
- Seid, G. (2016). *Procedimientos para el análisis cualitativo de entrevistas. Una propuesta didáctica. V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales (ELMECS)* (págs. 1-24). Mendoza: FCPYS-UNCUYO. Obtenido de <http://elmecs.fahce.unlp.edu.ar>
- Silva, M., y Castillo, M. (2019). *Los desafíos de las PYME para acceder a las compras públicas en Perú*. *Revista de Gestión Pública*, 9(1), 111-133
- Sotomayor Castillo, P. (2023). *El impacto de las compras públicas en la competitividad de las PYME en el sector de la construcción en Chile*. Tesis doctoral, Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- Stott, L., y Ramil, X. (2014). *Metodología para el desarrollo de estudios de caso*. Centro de innovación en tecnología para el desarrollo humano. ITD, UPM. [https://www.academia.edu/download/60664236/metodologia\\_estudios\\_de\\_caso20190921-102327-77j7u.pdf](https://www.academia.edu/download/60664236/metodologia_estudios_de_caso20190921-102327-77j7u.pdf)
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquia.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2016). *Bases de la Investigación Cualitativa: Técnicas y Procedimientos para Desarrollar la Teoría Fundamentada*. Universidad de Antioquia

- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Nueva York, Estados Unidos: John Wiley & Sons.
- Troncoso, C y Amaya, A. (2016). Interview: a practical guide for qualitative data collection in health research. Artículo de Reflexión. Recuperado: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>.
- Universidad San Ignacio de Loyola. (2019). Impacto de la innovación tecnológica y no tecnológica en el desempeño organizacional de MYPES de confecciones de Gamarra. Repositorio USIL. Recuperado de <https://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/handle/USIL/7480/Impacto%20de%20la%20innovaci%C3%B3n%20tecnol%C3%B3gica%20y%20no%20tecnol%C3%B3gica%20en%20el%20desempe%C3%B1o%20organizacional%20de%20MYPES%20de%20confecciones%20de%20Gamarra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas, I. (2012). *La entrevista en la investigación cualitativa; Nuevas tendencias y retos*. *Calidad en la Educación Superior*, 3(1), 119–139.
- Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods (applied social research methods)* (p. 312). Thousand Oaks, CA: Sage publications. Sage publications

## ANEXOS

### ANEXOS 1

#### Matriz de Consistencia

Título: Las compras públicas como fomento a la competitividad de las MYPES del sector confecciones

Problemas	Objetivos	Categorías	Sub categorías	Técnicas	Instrumentos	Metodología
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿En qué manera las compras públicas de bienes a las micro y pequeña empresa (MYPE) del sector confecciones pueden fomentar su competitividad?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Analizar como las compras públicas de bienes a las MYPE del sector confecciones pueden fomentar su competitividad.</p>	Compras públicas a MYPE de sectores	<p>Demanda estatal de confecciones</p> <p>Programa Compras MYPERú</p> <p>Núcleos Ejecutores de Compra</p>	<p>Entrevista</p> <p>Observación</p>	<p>Guía de entrevista</p> <p>Guía de observación</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cualitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Básico, descriptivo</p> <p><b>Diseño:</b> Estudio de Caso</p> <p><b>Escenario:</b> Núcleo Ejecutor de Compra a MYPE confecciones de Lima metropolitana.</p> <p><b>Participantes:</b> presidente de Núcleo Ejecutor; Dirigente MYPE confecciones; Inspector Foncodes.</p> <p><b>Rigor Científico:</b> Veracidad Aplicabilidad Consistencia neutralidad</p>
<p><b>Problema específico 1</b></p> <p>¿Cómo las compras públicas de bienes a las MYPE de confecciones contribuyen a fomentar su</p>	<p><b>Objetivo específico 1</b></p> <p>Analizar si las compras públicas de bienes a las MYPE de confecciones fomentan la competitividad</p>	Competitividad empresarial MYPE	<p>Clasificación empresarial MYPE</p> <p>Formalidad empresarial desarrollo</p>	y		

formalidad y desarrollo?

**Problema específico 2**

¿Como el programa de compras públicas “Compras a MYPERú” contribuye a incrementar la competitividad de las MYPE de confecciones?

**Objetivo específico 2**

Analizar si el programa de compras públicas “Compras a MYPERú” contribuye a incrementar la competitividad de las MYPE de confecciones.

Innovación tecnológica productiva

Capacitación y asistencia técnica

Incremento de mercado e ingresos

Productividad

Análisis y Documentario

Ficha de análisis documental

reflexibilidad  
honestidad  
confirmabilidad  
imparcialidad

**Método de Análisis de Datos:**

Triangulación de datos

---

## ANEXO 2

### *Tabla de Categorización*

**Título: Las compras públicas como fomento a la competitividad de las MYPES del sector confecciones**

<b>Categoría de estudio</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Categorías</b>	<b>subcategorizas</b>	<b>Códigos</b>
Categoría 1: Compras públicas a MYPE sector confecciones	<p>Cervantes et al. (2020) señala que las compras públicas deben ser una política de Estado dado que tienen un impacto en la gobernabilidad al representar una de las actividades económicas más importantes en todos los países. Identifica además como una prioridad política el desarrollo de un sistema de compras públicas sólidos y eficientes, que incluya nuevas de contrataciones definidas con marcos normativos claros y sencillos</p> <p>Silva y Castillo (2021) señala los desafíos que enfrentan las MYPE para acceder a las compras públicas y que limitan su participación en las licitaciones públicas. Añade que los desafíos van desde deficiente información de los procesos, las sesgadas barreras burocráticas y la competencia desleal con las grandes empresas.</p>	Compras públicas a MYPE sector confecciones	<p>Demanda estatal de confecciones</p> <p>Programa “Compras a MYPERú”</p> <p>Núcleos Ejecutores de Compra</p>	<p>Mercado Estatal de bienes manufacturados</p> <p>Programa Compras directa a MYPE</p> <p>Modalidad de compra: Expediente técnico, Bases de Participación</p>
Categoría 2: Competitividad empresarial MYPE	<p>García (2019) Las compras públicas constituyen una herramienta eficaz de política pública de impacto positivo en la competitividad de las MYPE textil del sector vestuario, al crearle a dichas empresas acceso a nuevos y diversos mercados de las entidades públicas, incrementando su</p>	Competitividad empresarial MYPE	<p>Clasificación empresarial MYPE</p> <p>Formalidad empresarial y desarrollo</p>	<p>Clasificación MYPE</p> <p>Informalidad MYPE y visibilidad</p>



capacidad productiva por las obligaciones de calidad y precio demandados.

Rodríguez y Poblete (2021), menciona que las compras públicas resultan ser efectivas a la hora de promover la competitividad de las MYPE, proporcionándoles acceso a nuevos mercados, mejorando su capacidad productiva y reduciendo sus costos. Los bienes y servicios demandados por el Estado son generalmente de calidad, lo que hace que las MYPE que licitan sean innovadoras de sus procesos generando productividad.

Innovación  
tecnológica y  
productiva

Capacitación y  
asistencia técnica

Incremento de  
mercado e  
ingresos

Productividad

Estándares de  
calidad

Capacitación y  
desarrollo  
empresarial

Compras  
exclusivas a MYPE

---

### **ANEXO 3**

#### *Preguntas semiestructuradas para entrevista a profundidad*

- 1) ¿Cómo las compras públicas fomentan la competitividad de las micro y pequeña empresa del sector confecciones?
- 2) ¿En qué consiste las Compras Públicas?
  - a) ¿Cuál es el papel de las compras públicas en el Perú?
  - b) ¿Qué papel o tienen las MYPE manufacturera en el Perú?
  - c) ¿Cómo las compras públicas constituyen mecanismo de fomento de la MYPE?
- 3) ¿En qué aspectos el Programa “Compras a MYPERú” incentiva la participación de MYPE en Compras Estatales de bienes especializado?
  - a) ¿Qué motivos hacen al Núcleo Ejecutor un modelo de Gestión para la compra directa de bienes a las MYPE?
  - b) ¿En qué aspectos el Expediente Técnico contempla las capacidades técnicas productivas de la MYPE
  - c) ¿Qué motivos hay para pensar que las Bases de convocatoria contemplan la realidad MYPE y fomentan la formalidad empresarial?
- 4) ¿En qué manera la participación MYPE en Compras Estatales contribuye a su competitividad?
  - a) ¿En qué aspectos el acceso al mercado estatal contribuye a la competitividad de la MYPE?
  - b) ¿Cuáles con los factores que considera claves para la competitividad de la MYPE?
- 5) ¿En qué aspectos las Compras Públicas mediante núcleos Ejecutores contribuyen a la productividad de la MYPE de qué manera?
  - a) ¿Qué motivos hace pensar la capacidad de producción de la MYPE contribuye a elevar su productividad?
  - b) ¿En qué aspectos el planeamiento y control de la producción contribuye a la productividad MYPE?
  - c) ¿Cómo se relaciona el cumplimiento en los tiempos de entrega con la productividad de la MYPE?
- 6) ¿En qué aspectos las compras públicas de fomento están relacionado con la innovación tecnológica y productiva de la MYPE?
  - a) ¿Qué evidencias encuentras que innovación tecnológica o productiva contribuyan a la productividad y competitividad de la MYPE?
  - b) ¿La Productividad de la MYPE es influenciada por diseño y el desarrollo de producto?
  - c) ¿En qué aspectos la innovación de proceso contribuye con la productividad de la MYPE?
- 7) ¿Cuál es la relación entre el recurso humano de la MYPE y la productividad de la misma?
  - a) ¿Que evidencia encuentra entre la capacitación y asistencia técnica del recurso humano y la productividad de la MYPE?
  - b) ¿Qué evidencias encuentras en la asistencia técnica de gestión a la MYPE contribuyen a su productividad?

## ANEXO 4

### Matriz de desgravación de entrevistas

N°	Preguntas	Presidente Núcleo Ejecutor
1	¿Cómo las compras públicas fomentan la competitividad de las MYPE del sector confecciones?	<p>Las MYPE son la mayor categoría de empresas del Perú, son los que más empleo crean, por lo que el Estado se preocupa e interviene para inyectar liquidez al sector, con la idea de que mantengan el empleo y lo amplíen, siendo las MYPE de confecciones uno de los sectores más vulnerables. Por otro lado, mediante las compras públicas se incentiva la formalidad empresarial, pues solo las MYPE formales pueden participar en la compra directa, esta formalidad contribuye a que accedan a los servicios empresariales de PRODUCE y también al sistema financiero.</p>
2	¿En qué consisten las Compras Públicas?	<p>El Estado al hacer que las compras públicas sea a las MYPE ya son de fomento, pues las MYPE no pueden competir con las Medianas y grandes empresas y al hacerlo dinamizan todo el sector en este caso de confecciones, con ello amplían su mercado y conectan con uno mucho más grande y solvente, con mercado la MYPE tiene mayor posibilidad de crecimiento. Las compras públicas exigen formalidad empresarial y ello hace que la MYPE tenga también acceso al financiamiento formal, que es menos oneroso que los informales.</p>
3	¿En qué aspectos el Programa “Compras a	<p>Los Núcleos Ejecutores compran los bienes a las MYPE, únicamente formales y en lotes de acuerdo a la capacidad productiva de la MYPE, con requisitos</p>

MYPErú” incentiva la participación de MYPE en Compras Estatales de bienes especializados?

mínimos de experiencia a fin de que participen de la demanda del Estrado. Durante La experiencia de los Núcleos Ejecutores han demostrado que son mecanismos con casi nula posibilidad de corrupción al ser gestionado con transparencia por el demandante y los postores representados en el directorio, La calidad es garantizada por las inspecciones y auditorias del producto que terminan siendo capacitaciones y asistencia técnica a la MYPE.

4 ¿En qué manera la participación MYPE en Compras Estatales contribuye a su competitividad?

El país será competitivo cuando sus empresas sean competitivas, en el sector de la MYPE la competitividad está ligada a su productividad. Así el acceso de las MYPE a un mayor mercado como del Estado le dará mayor rentabilidad y eso ya constituye elevar su productividad, si a ello le añadimos que la formalidad empresarial le otorgara el acceso financiero más barato para desarrollos e innovaciones, además de que las inspecciones terminan siendo una asistencia técnica constituyen elementos de mayor productividad y por lo tanto de mayor competitividad.

5 ¿En qué aspectos las Compras Públicas mediante núcleos Ejecutores contribuyen a la productividad de la MYPE de qué manera?

Los Núcleos Ejecutores, si bien es cierto tienen la misión de comprar los bienes encargados, también es cierto que tienen la obligación de hacerlo dentro de un plazo y bajo normas de calidad. Para ello, los lotes son de acuerdo a la capacidad productiva de la MYPE y responden a un expediente técnico que estandariza la prenda a comprar. Estas exigencias en todas sus formas incrementan la productividad de la MYPE, por un lado desde el lado tecnológico y cumplimiento como por el de la calidad la capacitación o asistencia

técnica para lograr ese producto.

- 6 ¿En qué aspectos las compras públicas de fomento están relacionado con la innovación tecnológica y productiva de la MYPE?
- Los bienes que compra el Núcleo Ejecutor deben cumplir los requisitos de calidad de los que la demandan, y deben ser idénticos indistintamente de la MYPE que la fábrica. Esto exige una estandarización que la da la Ficha técnica y desarrollado por profesionales. Esta ficha cumple el rol de planeamiento de operaciones y procesos muchas veces desconocidas para la MYPE, pero que se convierte en elemento de innovación productiva y de desarrollo de producto.
- 7 ¿Cuál es la relación entre el recurso humano de la MYPE y la productividad de la misma?
- Las Inspecciones mediante las inspecciones constituyen una Asistencia técnica. Para recepcionar el bien debe hacerse después de un estricto control de calidad, no sin antes y durante el proceso la MYPE y el personal venga capacitada. Eso garantiza que el producto sea concluido con parámetros de calidad y con una mejor calificación del personal elevando la productividad de las MYPE.
- 8 ¿Considera Ud., que la normativa en materia penal y administrativa es clara y suficiente para sancionar a los profesionales de la salud de la salud
- En el código penal no existe un tipo penal específico que pueda ser aplicada en este caso, es por ello q estos casos se encuadran como lesiones leves, graves o por homicidio culposo y ene l ámbito administrativo las sanciones pueden ser desde una amonestación hasta la inhabilitación definitiva
-

por negligencia  
médica?

---

N°	Preguntas	Representante Gremio MYPE
1	¿Cómo las compras públicas fomentan la competitividad de las MYPE del sector confecciones?	<p>Las compras públicas constituyen un soporte para las MYPE de confecciones, pues en la actualidad pierde mercado y tiene que hacer frente a la importación de productos que muchas veces ingresan con dumping. Eso que la MYPE deja de vender afecta a los proveedores de bienes y servicios con la consiguiente pérdida de empleo para el sector. Igual ocurre con maquinaria que no se puede renovar haciendo que los importados fabricados con otra tecnología sean más baratos haciéndonos poco competitivos. Las MYPE son la mayor categoría de empresas del Perú, son las que más empleo crean, por lo que el Estado se preocupa e interviene para inyectar liquidez al sector, con la idea de que mantengan el empleo y lo amplíen, siendo las MYPE de confecciones uno de los sectores más vulnerables. Por otro lado, mediante las compras públicas se incentiva la formalidad empresarial, pues solo las MYPE formales pueden participar en la compra directa, esta formalidad contribuye a que accedan a los servicios empresariales de PRODUCE y también al sistema financiero.</p>
2	¿En qué consisten las Compras Públicas?	<p>Las MYPE casi no podemos competir en las licitaciones públicas del OCSE, allí casi siempre perdemos con las medianas y grandes empresas, pues las compras son en un solo lote, además porque exigen acreditación de ventas al estado, es decir lo que no se tiene. Ya una compra directa a la MYPE se convierte en fomento, pues amplía nuestro mercado. No olvidemos que las MYPE constituyen casi el 99%</p>

---

	<p>de las empresas del Perú. Vendiendo al Estado fabricamos nuevos productos haciendo innovación, Tenemos que estar en regla con la SUNAT, lo que nos permite tener accesos al crédito, etc.</p>
<p>3 ¿En qué aspectos el Programa “Compras a MYPERú” incentiva la participación de MYPE en Compras Estatales de bienes especializado?</p>	<p>Los Núcleos Ejecutores desde que se crearon han demostrado ser un mecanismo de compra acorde con las posibilidades de la MYPE. No cómprala demanda en un solo lote, sino en lotes de acuerdo a las posibilidades de producción de la MYPE. No se exige garantía económica sino más bien equipo técnico y maquinaria real para garantizar cumplimiento y calidad de los productos, es decir debe demostrar que es una MYPE manufacturera.</p>
<p>4 ¿En qué manera la participación MYPE en Compras Estatales contribuye a su competitividad?</p>	<p>El gran problema de que las MYPE no sean competitivas es la importación de bienes, que nos quita mercado. Pero si la MYPE agranda su mercado tendrá mayor liquidez para poder innovar en material y tecnología y poder competir con otros productos. El tener mercado nos hace competitivos y esos ingresos financiaran nuevos y mejores productos que son el motor de la competitividad.</p>
<p>5 ¿En qué aspectos las Compras Públicas mediante núcleos Ejecutores contribuyen a la productividad de la MYPE de qué</p>	<p>Las MYPE que hemos participado en Compras a MYPERú aprecian que las compras sean por lotes de acuerdo a la capacidad productiva de la MYPE a fin de que pueda cumplir en plazo, para lo que aprecia mucho las asistencias técnicas de los inspectores directamente en su misma planta, las asistencias se dan sea en el plano de innovación productiva como en</p>

---



---

manera?	el de innovación tecnológica para cumplir con los plazos y esto se traduce en tiempos más rápidos y más productivos.	
6	<p>¿En qué aspectos las compras públicas de fomento están relacionado con la innovación tecnológica y productiva de la MYPE?</p>	<p>Algunas de nuestras MYPE no desarrollan otros productos por desconocimiento o por temor de no saber "como hacerlo" es decir constituir el desarrollo de un producto nuevo. Con la Ficha técnica, de los Núcleos Ejecutores muchas MYPE han tenido el soporte de hacer algo distinto a lo que cotidianamente realiza, lo mismo que descubren procesos distintos para cumplir las metas productivas, es decir se hacen productivas.</p>
7	<p>¿Cuál es la relación entre el recurso humano de la MYPE y la productividad de la misma?</p>	<p>La MYPE formales y con deseos de expandirse, aprecian las inspecciones de profesionales idóneos de los NEC, pues ellos son portadores de otros sistemas de trabajo o de comparación entre nuestras empresas, haciendo que nuestro taller y el personal asimile formas de trabajo más eficientes y con mejor calidad que luego aplicamos a nuestras propias producciones.</p>

---

N°	Preguntas	Inspector Foncodes
1	¿Cómo las compras públicas fomentan la competitividad de las MYPE del sector confecciones?	La MYPE por sí sola no puede competir con las medianas y grandes empresas, en el mercado más grande que es el Estado. Por ello es necesario que se crean programas de compras dirigidos a ellos, para garantizar su participación de dichas compras a fin de mantener y si es posible incrementar el personal que trabaja con ellos y de esa manera puedas acceder a otros mercados. Las compras públicas son generalmente de exigente calidad, por lo que hará que la MYPE incremente su productividad y calidad y con ello su competitividad.
2	¿En qué consisten las Compras Públicas?	El estado es el mayor comprador de bienes y servicios del Perú, su demanda dinamiza cualquier sector económico. A las MYPE les abre el mercado pues casi no participa en las licitaciones porque no cuenta con el soporte y recursos que se exige en ellos. La MYPE para participar tiene que ser empresa formalmente constituida y con ello accede a créditos más baratos haciendo menos oneroso la competencia y la sobrevivencia. Las compras públicas generan sinergia en la cadena de valor al exigir que sea de procedencia nacional.
3	¿En qué aspectos el Programa “Compras a MYPERú” incentiva	Los Núcleos Ejecutores han sido un buen mecanismo de compra a las MYPE. En primer lugar, se le exige formalidad, en segundo lugar, ser MYPE manufacturera real y demostrable con planta física y

---

<p>la participación de MYPE en Compras Estatales de bienes especializado?</p>	<p>equipo de fabricación de los bienes, tener personal, es decir ser una empresa proveedora confeccionista que puede crecer y superarse con los ingresos y asimile las capacitaciones y la asistencia técnica que otorga la modalidad de compra para garantizar la calidad del bien.</p>
<p>4 ¿En qué manera la participación MYPE en Compras Estatales contribuye a su competitividad?</p>	<p>Las MYPE de confecciones serán competitivas cuando tengan mayor productividad y eso pasa por mejorar sus ventas y para ello necesita un mayor mercado exigente como el del Estado, para lo que necesitara una mejor tecnología, mayor capacitación o asistencia técnica a su personal y el acceso al financiamiento más barato vía adelanto, Todo esto se lo da los Compras Públicas.</p>
<p>5 ¿En qué aspectos las Compras Públicas mediante núcleos Ejecutores contribuyen a la productividad de la MYPE de qué manera?</p>	<p>Las compras a través de los Núcleos Ejecutores se dan en razón de expediente técnico, el mismo que contempla que las compras sean en lotes en función de la capacidad tecnológica productiva de la MYPE. Pero durante la fabricación esto no es suficiente si hay deficiencias en las capacidades del personal. Los inspectores cumplen el rol de asistencia técnica y capacitación durante todo el proceso a fin de garantizar la calidad del bien y los plazos; esos para la MYPE es productividad.</p>
<p>6 ¿En qué aspectos las compras públicas de fomento están relacionado</p>	<p>Las MYPE por naturaleza misma de su estructura empresarial son más versátiles, es decir que pueden migrar de un producto o mercado a otro, pero lo hacen cuando existe conocimiento de la ruta o saben</p>

---

---

con la innovación tecnológica y productiva de la MYPE?

construirla. Este detalle es resumido en la Ficha técnica, que nos da la ruta a seguir para obtener un producto estandarizado. Es una herramienta de planeamiento y control de la producción y a la vez una herramienta para la innovación productiva y de procesos. Adquirir esta destreza para la innovación, se convierte en el motor de la productividad y competitividad de la MYPE.

7 ¿Cuál es la relación entre el recurso humano de la MYPE y la productividad de la misma?

Las compras públicas vía Núcleos Ejecutores para el Foncodes tienen una finalidad social, no solamente de inyectar liquidez al sector sino y sobre todo promover el desarrollo empresarial de la MYPE y de sus familias. En todos los casos hasta ahora, las inspecciones y las asistencias técnicas no solo han servido para la producción sino y sobre todo para capacita al empresario y a los trabajadores. Creemos que este es el mejor de los logros sociales.

---

## ANEXO 5

### Matriz de desgravación de entrevistas y codificación

N°	Preguntas	Presidente Núcleo Ejecutor	Codificación	Categoría
1	¿Cómo las compras públicas fomentan la competitividad de las MYPE del sector confecciones?	Las MYPE son la mayor categoría de empresas del Perú, son los que más empleo crean, por lo que el Estado se preocupa e intervine para inyectar liquidez al sector, con la idea de que mantengan el empleo y lo amplíen, siendo las MYPE de confecciones uno de los sectores más vulnerables. Por otro lado, mediante las compras públicas se incentiva la formalidad empresarial, pues solo las MYPE formales pueden participar en la compra directa, esta formalidad contribuye a que accedan a los servicios empresariales de	Las MYPE son la mayor categoría de empresas del Perú, son los que más empleo crean. MYPE de confecciones uno de los sectores más vulnerables. Por otro lado, se incentiva la formalidad empresarial, pues solo las MYPE formales pueden participar y hacer que accedan a los servicios empresariales de PRODUCE y también al sistema financiero.	

---

PRODUCE y también  
al sistema financiero.

2 ¿En qué  
consisten las  
Compras  
Públicas?

El Estado al hacer que sea a las MYPE ya son de fomento, pues las MYPE no pueden competir con las Medianas y grandes empresas y al hacerlo dinamizan todo el sector en este caso de confecciones, con ello amplían su mercado y conectan con uno mucho más grande y solvente, con mercado la MYPE tiene mayor posibilidad de crecimiento. Las compras públicas exigen formalidad empresarial y ello hace que las empresas tengan también acceso al financiamiento formal, que es menos oneroso que los informales.

El Estado es el mayor comprador del mercado con las compras públicas inyectan liquidez al mercado y crean mayor empleo en las empresas. Las compras públicas exigen formalidad empresarial y ello hace que las empresas tengan también acceso al financiamiento formal, que es menos oneroso que los informales.

que la MYPE tenga también acceso al financiamiento formal, que es menos oneroso que los informales.

Compras  
públicas a  
MYPE

Los Núcleos Ejecutores compran los bienes a las MYPE, únicamente formales y en lotes de acuerdo a la capacidad productiva de la MYPE, con requisitos mínimos de experiencia a fin de que participen de la demanda del Estrado. Durante la experiencia de los Núcleos Ejecutores han demostrado que son mecanismos con casi nula posibilidad de corrupción al ser gestionado con transparencia por el demandante y los postores representados en el directorio, La calidad es garantizada por las inspecciones y auditorias del producto que terminan siendo capacitaciones y asistencia técnica a la MYPE.

Los Núcleos Ejecutores compran los bienes a las MYPE, únicamente formales y en lotes de acuerdo a la capacidad productiva de la MYPE, han demostrado que es casi nula posibilidad de corrupción, Las inspecciones y auditorias terminan siendo capacitaciones y asistencia técnica a la MYPE.

¿En qué aspectos el Programa “Compras MYPERú” incentiva la participación de MYPE Compras Estatales bienes especializado?

3

Núcleos Ejecutores de Compra

El país será competitivo cuando sus empresas sean competitivas, en el sector de la MYPE la competitividad está ligada a su productividad. Así el acceso de las MYPE a un mayor mercado formalidad como del Estado le otorgara el acceso financiero más barato. Las inspecciones son asistencia técnica y constituyen le mayor productividad y por lo tanto de mayor competitividad

La competitividad está ligada a su productividad. Así el acceso de las MYPE a un mayor mercado mayor rentabilidad y productividad, la formalidad empresarial le otorgara el acceso financiero más barato. Las inspecciones son asistencia técnica y constituyen le mayor productividad y por lo tanto de mayor competitividad

¿En qué manera la participación MYPE en Compras Estatales contribuye a su competitividad?

dará mayor rentabilidad y eso ya constituye elevar su productividad, si a ello le añadimos que la formalidad empresarial le otorgara el acceso financiero más barato para desarrollos e innovaciones, además de que las inspecciones terminan siendo una asistencia técnica constituyen elementos de mayor productividad y por lo tanto de mayor competitividad

Competitividad



5	<p>¿En qué aspectos las Compras Públicas mediante núcleos Ejecutores contribuyen a la productividad de la MYPE de qué manera?</p>	<p>Los Núcleos Ejecutores, si bien es cierto tienen la misión de comprar los bienes encargados, también es cierto que tienen la obligación de hacerlo dentro de un plazo y bajo normas de calidad. Para ello, los lotes son de acuerdo a la capacidad productiva de la MYPE y responden a un expediente técnico que estandariza la compra a comprar. Estas exigencias en todas sus formas incrementan la productividad de la MYPE, ´por un lado desde el lado tecnológico y cumplimiento como por el de la calidad la capacitación o asistencia técnica para lograr ese producto.</p>	<p>Los Núcleos Ejecutores, si bien la obligación de hacerlo dentro de un plazo y bajo normas de calidad. Para ello, los lotes son de acuerdo a la capacidad productiva de la MYPE y responden a un expediente técnico que estandariza la compra a comprar. Incrementan la productividad de la MYPE, por la estandarización como por la calidad</p>	Productividad
---	---	---	--	---------------

	Los bienes que compra el Ejecutor deben cumplir los requisitos de calidad de los que la demandan, y deben ser idénticos	Los bienes deben cumplir los requisitos de calidad deben ser idénticos. Esto exige una estandarización	
6	¿En qué aspectos las compras públicas de fomento están relacionados con la innovación tecnológica y productiva de la MYPE?	indistintamente de la MYPE que la fábrica. Esto exige una estandarización que la da la Ficha técnica y desarrollado por profesionales. Esta ficha cumple el rol de planeamiento de operaciones y procesos muchas veces desconocidas para la MYPE, pero que se convierte en elemento de innovación productiva y de desarrollo de producto.	Innovación tecnológica
7	¿Cuál es la relación entre el recurso humano de la MYPE y la productividad de la misma?	Las inspecciones constituyen una Asistencia técnica. Para recepcionar el bien debe hacerse después de un estricto control de calidad, no	Las Inspecciones constituyen una Asistencia técnica. Para recepcionar el bien debe hacerse después

---

sin antes y durante el de un estricto  
proceso la MYPE y el control de  
personal venga calidad, no sin  
capacitada. Eso antes y durante el  
garantiza que el proceso la MYPE  
producto sea y el personal  
concluido con venga  
parámetros de calidad capacitada. Con  
y con una mejor una mejor  
calificación del calificación del  
personal elevando la personal  
productividad de las elevando la  
MYPE. productividad de  
las MYPE.

---

N o	Preguntas	Representante Gremio MYPE	Codificación	Categoría
1	¿Cómo las compras públicas fomentan la competitividad de las MYPE del sector confeccion es?	Las compras públicas constituyen un soporte para las MYPE de confecciones, pues en la actualidad pierde mercado y tiene que hacer frente a la importación de productos que muchas veces ingresan con dumping. Eso que la MYPE deja de vender afecta a los proveedores de bienes y servicios con la consiguiente pérdida de empleo para el sector. Igual ocurre con maquinaria que no se puede renovar haciendo que los importados fabricados con otra tecnología sean más baratos haciéndonos poco competitivos.as MYPE son la mayor categoría de empresas del Perú, son los que más empleo crean, por lo que el Estado se preocupa e intervine para inyectar liquidez al sector, con la idea de que mantengan el empleo y lo amplíen, siendo las MYPE de confecciones uno de los sectores más vulnerables. Por	Las compras públicas constituyen un soporte para las MYPE ayudan a no perder mercado y tener mayores ingresos en la actualidad pierde mercado y tiene que hacer frente a la importación de productos que muchas veces ingresan con dumping con la consiguiente pérdida de empleo para el sector. Igual ocurre con maquinaria que no se puede renovar haciéndonos poco competitivos.as MYPE son la mayor categoría de empresas del Perú, son los que más empleo,	

	<p>otro lado, mediante las compras públicas se incentiva la formalidad empresarial, pues solo las MYPE formales pueden participar en la compra directa, esta formalidad contribuye a que accedan a los servicios empresariales de PRODUCE y también al sistema financiero.</p>	<p>incentiva la formalidad empresarial, pues solo las MYPE formales pueden participar en la compra directa, esta formalidad contribuye a que accedan a los servicios empresariales de PRODUCE y también al sistema financiero.</p>
<p>2 ¿En qué consisten las Compras Públicas?</p>	<p>Las MYPE casi no podemos competir en las licitaciones públicas del OCSE, allí casi siempre perdemos con las medianas y grandes empresas, pues las compras son en un solo lote, además porque exigen acreditación de ventas al estado, es decir lo que no se tiene. Ya una compra directa a la MYPE se convierte en fomento, pues amplía nuestro mercado. No olvidemos que las MYPE constituyen casi el 99% de las empresas del Perú. Vendiendo al Estado fabricamos nuevos productos haciendo innovación, Tenemos que estar en regla</p>	<p>Las MYPE casi no podemos competir en las licitaciones públicas del OCSE, allí casi siempre perdemos con las medianas. Compra directa a la MYPE se convierte en fomento, pues amplía nuestro mercado. No olvidemos que las MYPE constituyen casi el 99% de las empresas del Perú. Vendiendo al Estado fabricamos nuevos productos</p>

Compras públicas a MYPE

con la SUNAT, lo que nos haciendo permite tener accesos al innovación, crédito, etc.

3	¿En qué aspectos el Programa “Compras a MYPERú” incentiva la participación de MYPE en Compras Estatales de bienes especializado?	Los Núcleos Ejecutores desde que se crearon han demostrado ser un mecanismo de compra acorde con las posibilidades de la MYPE. No cómprala en un solo lote, sino en lotes de acuerdo a las posibilidades de producción de la MYPE. No se exige garantía económica sino más bien equipo técnico y maquinaria real para garantizar cumplimiento y calidad de los productos, es decir debe demostrar que es una MYPE manufacturera.	Los Núcleos Ejecutores compran de acuerdo con la capacidad de la MYPE. No compra la demanda en un solo lote, sino en lotes de acuerdo a las posibilidades de producción de la MYPE. No se exige garantía económica sino más bien equipo técnico y maquinaria real	Núcleos Ejecutores de Compra
4	¿En qué manera la participación MYPE en Compras Estatales contribuye a su	El gran problema de que las MYPE no sean competitivas es la importación de bienes, que nos quita mercado. Pero si la MYPE agranda su mercado tendrá mayor liquidez para poder innovar en material y tecnología y poder competir con otros productos. El tener mercado nos hace	El gran problema de que las MYPE no sean competitivas es la importación de bienes, que nos quita mercado. El tener mercado del Estado nos hace competitivos y	Competitividad

competitividad? competitivos y esos ingresos financiaran nuevos y mejores productos que son el motor de la competitividad esos ingresos financiaran nuevos y mejores productos que son el motor de la competitividad

¿En qué aspectos las Compras Públicas mediante núcleos Ejecutores contribuye a la productividad de la MYPE de qué manera?

Las MYPE que hemos participado en Compras a MYPERú aprecian que las compras sean por lotes de acuerdo a la capacidad productiva de la MYPE a fin de que pueda cumplir en plazo, para lo que aprecia mucho las asistencias técnicas de los inspectores directamente en su misma planta, las asistencias se dan sea en el plano de innovación productiva como en el de innovación tecnológica para cumplir con los plazos y esto se traduce en tiempos más rápidos y más productivos.

Las MYPE aprecian que las compras sean por lotes de acuerdo a la capacidad productiva. Aprecia las asistencias técnicas de los inspectores directamente en planta, las asistencias se dan sea en el plano de innovación productiva como en el de innovación tecnológica para cumplir con los plazos y esto se traduce en productividad.

Productividad

6 ¿En qué aspectos las compras públicas de fomento están relacionadas con la innovación tecnológica y productiva de la MYPE?

Algunas de nuestras MYPE no desarrollan otros productos por desconocimiento o por temor de no saber "cómo hacerlo" es decir constituir el desarrollo de un producto nuevo. Con la Ficha técnica, de las MYPE descubren procesos distintos, innovan en procesos para cumplir las metas productivas, es decir elevan su productividad a lo que cotidianamente realiza, lo mismo que descubren procesos distintos para cumplir las metas productivas, es decir se hacen productivas

Innovación tecnológica

7 ¿Cuál es la relación entre el recurso humano de la MYPE y la productividad de la misma?

La MYPE formales y con deseos de expandirse, aprecian las inspecciones de profesionales idóneos de los NEC, pues ellos son portadores de otros sistemas de trabajo o de comparación entre nuestras empresas, haciendo que nuestro taller y el personal asimile formas de trabajo más eficientes y con mejor calidad que luego aplicamos a nuestras propias producciones

La MYPE aprecian las inspecciones de profesionales, ellos son portadores de otros sistemas de trabajo, haciendo que nuestro taller y el personal asimile formas de trabajo más eficientes y con mejor calidad que luego aplicamos a

Recurso humano



nuestras propias  
producciones

N°	Preguntas	Inspector Foncodes	Codificación	Categoría
1	¿Cómo las compras públicas fomentan la competitividad de las MYPE del sector confecciones?	<p>La MYPE por sí sola no puede competir con las medianas y grandes empresas, en el mercado más grande que es el Estado. Por ello es necesario que se crean programas de compras dirigidos a ellos, para garantizar su participación de dichas compras a fin de mantener y si es posible incrementar el personal que trabaja con ellos y de esa manera puedas acceder a otros mercados. Las compras públicas son exigentes en general de calidad, por lo que hará que la MYPE incremente su productividad y calidad y con ello su competitividad.</p>	<p>La MYPE por sí sola no puede competir con las medianas y grandes empresas, es necesario que se crean programas de compras dirigidos a ellos, para garantizar su participación, si es posible incrementar el personal de esa manera puedas acceder a otros mercados. Las compras públicas son exigentes en calidad, así la MYPE incremente su productividad y calidad y con ello su competitividad.</p>	

2 ¿En qué consisten las Compras Públicas?

El estado es el mayor comprador de bienes y servicios del Perú, su demanda dinamiza cualquier sector económico. A las MYPE les abre el mercado pues casi no participa en las licitaciones porque no cuenta con el soporte y recursos que se exige en ellos. La MYPE para participar formalmente constituida y con ello accede a créditos más baratos haciendo menos oneroso la competencia y la sobrevivencia. Las compras públicas generan sinergia en la cadena de valor al exigir que sea de procedencia nacional.

El estado es el mayor comprador de bienes y servicios del Perú, su demanda dinamiza cualquier sector económico. A las MYPE les abre el mercado pues casi no participa en las licitaciones porque no cuenta con el soporte y recursos que se exige en ellos. La MYPE para participar formalmente constituida y con ello accede a créditos más baratos haciendo menos oneroso la competencia y la sobrevivencia. Las compras públicas a MYPE

públicas  
 generan sinergia  
 en la cadena de  
 valor al exigir  
 que sea de  
 procedencia  
 nacional.

<p>3</p> <p>¿En qué aspectos del Programa “Compras MYPERÚ” incentiva la participación de MYPE Compras Estatales de bienes especializado?</p>	<p>Los Ejecutores han sido un buen mecanismo de compra a las MYPE. En primer lugar, se le exige formalidad, en segundo lugar, ser MYPE manufacturera real y demostrable con planta física y equipo de fabricación de los bienes, tener personal, es decir ser una empresa proveedora confeccionista que puede crecer y superarse con los ingresos y asimile las capacitaciones y la asistencia técnica que otorga la modalidad de compra para</p>	<p>Los Ejecutores han sido un buen mecanismo de compra a las MYPE. En primer lugar, se le exige formalidad, en segundo lugar, ser MYPE manufacturera real y demostrable con planta física y equipo de fabricación de los bienes, tener personal, es decir ser una empresa proveedora confeccionista que puede</p>	<p>Núcleos Ejecutores de Compra</p>
--	---	---	-------------------------------------

garantizar la calidad del bien. crecer y superarse con los ingresos y asimile las capacitaciones y la asistencia técnica que otorga la modalidad de compra para garantizar la calidad del bien.

4

¿En qué manera la participación MYPE en Compras Estatales contribuye a su competitividad?

Las MYPE de confecciones serán competitivas cuando tengan mayor productividad y eso pasa por mejorar sus ventas y para ello necesita un mayor mercado exigente como el del Estado, para lo que necesitara una mejor tecnología, mayor capacitación o asistencia técnica a su personal y el acceso al financiamiento más barato vía adelanto, Las MYPE de confecciones serán competitivas cuando tengan mayor productividad y eso pasa por mejorar sus ventas para lo que necesitara una mejor tecnología, mayor capacitación o asistencia técnica a su personal y el acceso al

Competitividad

Todo esto se lo da los financiamiento  
Compras Publicas más barato

5 ¿En qué aspectos las Compras Públicas mediante núcleos Ejecutores contribuyen a la productividad de la MYPE de qué manera?

Las compras a través de los Núcleos Ejecutores se dan en razón de expediente técnico, el mismo que contempla que las compras sean en lotes en función de la capacidad tecnológica productiva de la MYPE. Pero hay deficiencias en las capacidades del personal. Los inspectores cumplen rol de asistencia técnica y capacitación durante todo el proceso a fin de incrementar su productividad. El expediente técnico, contempla que las compras sean en lotes en función de la capacidad tecnológica productiva de la MYPE. Pero durante la fabricación esto no es suficiente si hay deficiencias en las capacidades del personal. Los inspectores cumplen rol de asistencia técnica y capacitación durante todo el proceso a fin de garantizar la calidad del bien y los plazos; esos para la MYPE es productividad.

Productividad

6 ¿En qué aspectos las Compras Públicas mediante núcleos Ejecutores contribuyen a la productividad de la MYPE de qué manera?

Las MYPE por naturaleza misma de Las MYPE son versátiles, Innovación tecnológica

compras públicas de fomento están relacionados con la innovación tecnológica y productiva de la MYPE?

su estructura empresarial son más versátiles, es decir que pueden migrar de un producto o mercado a otro, pero lo hacen cuando existe conocimiento de la ruta o saben construirla. Este estandarizado, detalle es resumido en la Ficha técnica, que nos da la ruta a seguir para obtener un producto estandarizado. Es una herramienta de planeamiento y control de la producción y a la vez una herramienta para la innovación productiva y de procesos. Adquirir esta destreza para la innovación, se convierte en el motor de la productividad y competitividad de la MYPE.

- 7 ¿Cuál es la relación entre Las compras públicas vía Núcleos Las compras públicas para el humano Recurso humano

el recurso humano de la MYPE y la productividad de la misma? Ejecutores para el Foncodes tienen una finalidad social, no solamente de inyectar liquidez al sector sino y sobre todo promover el desarrollo empresarial de la MYPE y de sus familias. En todos los casos hasta ahora, las inspecciones y las asistencias técnicas no solo han servido para la producción sino y sobre todo capacita al empresario y a los trabajadores. Creemos que este es el mejor de los logros sociales.



## ANEXO N°: 6

### Matriz de entrevistas y conclusiones

N°	Preguntas	Presidente			Similitud	Diferencias	Conclusión
		Núcleo Ejecutor	Representante Gremio MYPE	Inspector Foncodes			
1	¿Cómo las compras públicas fomentan la competitividad de las MYPE del sector confecciones?	Las MYPE son la categoría de empresas del Perú, que más empleo crean. MYPE de confecciones uno de los sectores más vulnerables. Por otro lado, se incentiva la	Las compras públicas constituyen un soporte para las MYPE ayudan a no perder mercado y tener mayores ingresos en la actualidad pierde mercado y tiene que hacer frente a la importación de	La MYPE por sí sola no puede competir con las medianas y grandes empresas, es necesario de compras programas dirigidos a ellos, para garantizar su participación, si es posible incrementar el	Los entrevistados coinciden las Compras públicas cumplen un papel de promoción a las PYME, amplían el mercado y corrigen sus fallas, promueven la formalidad	En este extremo de la entrevista, no existe respuestas diferentes	1.Fallas en el mercado. 2) amplían el mercado de las MYPE. 3) Son generadoras de empleo. 4) Son el 99% de las empresas. 5) MYPE tienen Problemas de competitividad. 6) Problemas de

---

formalidad empresarial, pues solo las MYPE formales pueden participar y hacer accedan a los servicios empresariales de PRODUCE y también al sistema financiero.	productos que muchas veces ingresan con dumping con la consiguiente pérdida de empleo para el sector. Igual ocurre con maquinaria que no se puede renovar haciéndonos poco competitivos.as	personal de esa manera puedes acceder a otros mercados. Las compras públicas son exigentes en calidad, así la MYPE incrementa su productividad y calidad con ello su competitividad.	empresarial, generan empleo, combaten pobreza, incentiva la productividad y por lo tanto su competitividad	productividad. 7) Combate a la pobreza. 8) Combate la informalidad.
---	--	--	--	--

---

incentiva la  
formalidad  
empresarial,

2 ¿En qué consisten Compras Públicas?

2 El Estado es el mayor comprador del mercado con las compras públicas inyectan liquidez al mercado y crean mayor empleo en las empresas. Las compras públicas exigen formalidad y

El Estado es el mayor comprador del mercado con las compras públicas OCSE, allí siempre perdemos al comprar y las medianas. Compra directa a la MYPE se convierte en fomento, pues amplia nuestro mercado. No olvidemos que

Las MYPE casi no podemos competir en las licitaciones públicas del OCSE, allí casi siempre perdemos con las medianas. Compra directa a la MYPE se convierte en fomento, pues amplia nuestro mercado. No olvidemos que

El estado es el mayor comprador de bienes y servicios del Perú, su demanda dinamiza cualquier sector económico. A las MYPE les abre el mercado pues casi no participa en las licitaciones porque

Los entrevistados coinciden que las compras públicas dinamizan la economía del sector, amplía su mercado, recursos son relevantes para MYPE de sobrevivencia que son mayoría en el país y combate la

En este extremo de la entrevista, no existe respuestas diferentes

1) Compras públicas dinamizan la economía del sector confecciones,  
2) Canaliza hacia la micro y pequeña empresa,  
3) MYPE sobrevivencia es vulnerable a fallas mercado  
4) mantiene y propicia la

ello hace que las MYPE cuenta con el pobreza, las empresas constituyen casi soporte y incentiva la tengan también el 99% de las recursos que se formalidad acceso al empresas del exige en ellos. empresarial, financiamiento Perú. La MYPE para genera sinergia formal, que es Vendiendo al participar tiene empresarial en menos oneroso Estado que ser empresa la cadena de que los fabricamos formalmente valor. informales. nuevos constituida y con ello accede a productos haciendo créditos más baratos haciendo menos oneroso la competencia y la sobrevivencia. Las compras públicas generan sinergia en la cadena de valor al exigir

generación de empleo 5) Incentiva la formalidad empresarial, 6) Canaliza asistencia técnica directa

que sea de  
 procedencia  
 nacional.

3 ¿En qué aspectos del Programa "Compras MYPERú" incentiva la participación de MYPE en Compras Estatales de bienes especializados?

Los Ejecutores compran a MYPE, únicamente formales y en lotes de acuerdo a la capacidad productiva de la MYPE, han demostrado que es casi nula posibilidad de corrupción, Las

Núcleos Ejecutores compran a las MYPE. No la compra de demanda en un solo lote, sino en lotes de acuerdo a las posibilidades de producción de la MYPE. No se exige garantía económica sino

Núcleos Ejecutores de un buen mecanismo de compra a las MYPE. En primer lugar, se le exige formalidad, en segundo lugar, ser MYPE manufacturera real y demostrable con planta física y equipo

Compra bienes especializados que produce el mercado interno. En Compras lotizadas a la capacidad productiva de la MYPE, Requisitos documentarios y de formalidad empresarial mínimos (no experiencia

En este extremo de la entrevista, no existe respuestas diferentes.

1) Gestión de compra transparente y de gestión compartida por representantes de la cadena de valor 2) Bienes que produce el mercado nacional. 3) Lote a adquirir a la medida de capacidad productiva MYPE. 4)

inspecciones y más bien equipo fabricación de licitación),  
auditorias técnico y los bienes, tener Bienes  
terminan siendo maquinaria real personal, es fabricables con  
capacitaciones decir ser una recursos  
y asistencia empresa técnicos y  
técnica a la proveedora tecnológicos al  
MYPE confeccionista alcance de  
que puede MYPE. Calidad  
crecer y producto vía  
superarse con inspección y  
los ingresos y asistencia  
asimile las técnica.  
capacitaciones y  
la asistencia  
técnica que  
otorga la  
modalidad de  
compra para  
garantizar la  
calidad del bien.

Calidad del bien  
con asistencia  
técnica. 5)  
Experiencia en  
fabricación del  
bien, no  
necesariamente  
la participación  
en licitaciones.

4	¿En qué manera participarán las MYPE en Compras Estatales contribuyen a su competitividad?	La competitividad está ligada a su productividad. Así el acceso de las MYPE a un mayor mercado de rentabilidad y mayor productividad, la formalidad empresarial le otorgara el acceso financiero más barato. Las inspecciones son asistencia	El problema de que las MYPE de confecciones serán las MYPE no sean competitivas es la importación de bienes, que nos quita el mercado. El tener mercado del Estado nos hace competitivos y esos ingresos financiaran nuevos y mejores	El gran problema de confecciones competitivas cuando tengan mayor productividad y eso pasa por mejorar sus ventas para lo que necesitara una mejor tecnología, mayor capacitación o asistencia técnica a su personal y acceso	Las MYPE de confecciones serán competitivas cuando tengan mayor productividad y eso pasa por mejorar sus ventas para lo que necesitara una mejor tecnología, mayor capacitación o asistencia técnica a su personal y acceso	Contribuye sobre todo ampliando el acceso al mercado para MYPE de sobrevivencia, Eleva la competitividad MYPE vía la productividad: Acceso a la capacitación empresarial y humana, Promueve la innovación vía transferencia	En este extremo de la entrevista, no existe respuestas diferentes.	1) Acceso al mercado más Grande (Estado) 2) Combate la informalidad, 3) Acceso financiamiento y ahorro, 4) Eleva productividad MYPE 5) Capacitación empresarial y humano 6) transferencia tecnológica e innovación
---	--	--	---	---	---	---	--	--

técnica y productos que financiamiento tecnológica y  
 constituyen son el motor de más barato productiva.  
 mayor la Contribuye con  
 productividad y competitividad acceso al  
 por lo tanto de financiamiento  
 mayor vía adelanto.  
 competitividad

5 ¿En qué Los Núcleos Las MYPE El expediente Los En este 1) Poniendo  
 aspectos las Ejecutores, si aprecian que las técnico, entrevistados extremo de Plazo entrega,  
 Compras bien la compras sean contempla que coinciden que la la 2) Lote en  
 Públicas obligación de por lotes de las compras compra vía entrevista, función de  
 mediante hacerlo dentro acuerdo a la sean en lotes en Núcleo Ejecutor no existe capacidad de  
 Núcleos de un plazo y capacidad función de la incrementa la respuestas producción, 3)  
 Ejecutores bajo normas de productiva. capacidad productividad diferentes. Expediente  
 contribuyen a la calidad. Para Aprecia las tecnológica MYPE técnico como  
 productividad ello, los lotes asistencias productiva de la promoviendo planeamiento 4)  
 de la MYPE de son de acuerdo técnicas de los MYPE. Pero hay plazos de Exigencia  
 qué manera? a la capacidad inspectores deficiencias en entrega para innovación  
 productiva de la directamente en las capacidades capacidad tecnológica 5)



MYPE y planta, las del personal. productiva, Inspección  
 responden a un asistencias se Los inspectores Capacita calidad  
 expediente dan sea en el cumplen rol de personal y  
 técnico que plano de asistencia empresario vía  
 estandariza la innovación técnica y estandarización  
 prenda a productiva como capacitación productiva a  
 comprar. en el de durante todo el través lectura y  
 Incrementan la innovación incrementando aplicación de la  
 productividad tecnológica para su ficha técnica  
 de la MYPE, por cumplir con los productividad. como  
 la plazos y esto se herramienta de  
 estandarización traduce en control.  
 como por la productividad. Transferencia  
 calidad tecnológica vio  
 Inspección y  
 asistencia  
 técnica in situ.

6 ¿En qué Los bienes Con la Ficha Las MYPE son Sin duda En este 1) Ficha técnica  
 aspectos las deben cumplir técnica, de las versátiles, coinciden en extremo de como

compras públicas de fomento relacionado con innovación tecnológica y productiva de la MYPE?

los requisitos de calidad deben ser idénticos. Esto exige una estandarización que la da la Ficha técnica exige. Esta ficha cumple el rol de planeamiento de operaciones y procesos se convierte en elemento de innovación productiva.

MYPE descubren procesos distintos, innovan en procesos para cumplir las metas productivas, es decir elevan su productividad

pueden migrar de un producto o mercado cuando existe conocimiento e información. La Ficha técnica da la ruta para un producto estandarizado, es una herramienta de planeamiento y control promueve la innovación productiva y de procesos. Adquirir esta destreza para la innovación, se

que la compra de bienes estandarizados mediante ficha técnica constituye la herramienta clave de innovación: Ficha técnica como planeamiento de producción, Ficha técnica como desarrollo de producto, Innovación de procesos productivos y transferencia tecnológica a

la entrevista, no existe respuestas diferentes. como desarrollo de producto, 2) Exigencia de maquinaria e innovación tecnológica, 3) Innovación de procesos productivos (transferencia tecnológica)

convierte en el través de motor de la inspección. productividad y competitividad.

7 ¿Cuál es la relación entre el recurso humano de la MYPE y la productividad de la misma?

Las Inspecciones constituyen una Asistencia técnica. Para recepcionar el bien debe hacerse después de un estricto control de calidad, no sin antes durante proceso MYPE y

La MYPE aprecian las inspecciones de profesionales, ellos son portadores de otros sistemas de trabajo, haciendo que nuestro personal y asimile formas de trabajo más eficientes y con el mejor calidad

Las compras públicas para el Foncodes tienen una finalidad social, no solamente inyectar liquidez al sector promover el desarrollo empresarial de la MYPE y de sus familias. Las asistencias técnicas no solo

La asistencia técnica vía inspección es considerada como capacitación al empresario y al personal de la MYPE. Esta capacitación eleva la productividad del personal al

En este extremo de la entrevista, no existe respuestas diferentes.

1) Expediente técnico y formalidad empresarial, 2) Asistencia técnica empresarial (administrativo, financiero y logístico), 3) Inspección y Asistencia técnica

---

personal venga que luego han servido para proveer producción, 4)  
capacitada. Con aplicamos a la producción transferencia e  
una mejor nuestras propias sino y sobre todo innovación tecnológica  
calificación del producciones para productiva en productiva  
personal capacitación al lectura y manejo  
elevando la empresario y a de ficha técnica,  
productividad los trabajadores al empresario  
de las MYPE. dota  
herramientas  
empresariales  
de acceso a  
mercados  
logísticos y  
financieros.

---

Conclusión Final: Las compras públicas directas de bienes especializados a las MYPE del sector confecciones de Lima metropolitana, cumplen un rol de fomento y promoción empresarial, toda vez que afirman que corrigen las fallas del acceso al mercado para este sector, al ampliar el mercado de las compras del Estado a las MYPE, entendiendo que, este último, es el que mayor demanda genera dentro del país, y por lo tanto, puede y cumple un papel de fomento frente a la vulnerabilidad de las

MYPE, sobre todo en aquellas empresas del segmento de sobrevivencia.. Concluyen también que contemporáneamente, son generadoras de empleo, pues son las MYPE la inmensa mayoría de empresas del Perú y las que mayor ocupación generan a la PEA del país.