



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Costos de importación en el contexto Covid 19 y su impacto en la rentabilidad de Inversiones y Creaciones López EIRL

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR:**

Ocaña Zuloeta, Luis Alexis (orcid.org/0000-0003-1821-6849)

**ASESORA:**

Dra. Suárez Santa Cruz, Liliana del Carmen (orcid.org/0000-0003-2560-7768)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**CHICLAYO - PERÚ**

**2022**

## DEDICATORIA

A mis padres, por haberme forjado como la persona que soy hoy en día, gracias por el apoyo brindado a lo largo de mi vida ya que son el pilar que me motiva a salir adelante y poder convertirme en un profesional de éxito.

A mí, por tener esa constancia y perseverancia, al no dejarme dominar por las adversidades que se presentan diariamente en mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios, ya que sin su ayuda no sería nada en este mundo, también por la sabiduría brindada para poder desarrollar este trabajo de investigación.

Asimismo, agradezco a mi familia por seguir apoyándonos en estos tiempos adversos que estamos viviendo debido a la pandemia del Covid 19.

Por último, agradecemos a nuestra asesora Suarez Santa Cruz, Liliana Del Carmen, persona de gran sabiduría que supo transmitir sus conocimientos, asimismo, por la motivación brindada para poder lograr el objetivo de la culminación de informe de investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	9
3.2. Variables y operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra y muestreo.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	10
3.5. Procedimientos:.....	10
3.6. Método de análisis de datos:.....	11
3.7. Aspectos éticos:.....	11
IV. RESULTADOS.....	12
V.DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validación de expertos .....	10
Tabla 2. Costos totales al importar la melamina al Perú.....	15
Tabla 3. Evolución del precio de la melamina .....	16
Tabla 4. Evolución del seguro al importar la melamina .....	16
Tabla 5. Evolución del Ad Valorem y los impuestos al importar la melamina ...	17
Tabla 6. Evolución del precio del flete al importar la melamina .....	17
Tabla 7. Ratio rendimiento de los activos del año 2019 .....	18
Tabla 8. Ratio de rentabilidad financiera del año 2019.....	18
Tabla 9. Ratio de retorno sobre la inversión.....	19
Tabla 10. Ratio de rentabilidad de las ventas.....	19
Tabla 11. Rentabilidad para el año 2019.....	20
Tabla 12. Rentabilidad de los años 2019-2020-2021 .....	20
Tabla 13. Análisis DuPont de los años 2019-2021-2022 .....	24
Tabla 14. Rentabilidad para los años 2020-2021 .....	25

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Evolución del precio de la melamina .....	13
Figura 2. Evolución del precio del seguro de la melamina expresado kg .....	13
Figura 3. Evolución del precio del impuesto y ad Valorem al importar la melamina al Perú.....	14
Figura 4. Evolución del precio del flete al importar la melamina al Perú.....	15
Figura 5. Variación de la cuenta de ventas 2019-2020-2021 .....	21
Figura 6. Variación de la cuenta del activo total 2019-2020-2021 .....	21
Figura 7. Variación de la cuenta del patrimonio 2019-2020-2021.....	22
Figura 8. Variación de la cuenta inversión 2019-2020-2021.....	22
Figura 9. Variación de la cuenta utilidad neta 2019-2020-2021.....	22
Figura 10. Variación de la cuenta costos de venta 2019-2020-2021 .....	23
Figura 11. Evolución de la rentabilidad de los años 2019-2020-2021 .....	23

## **RESUMEN**

Este informe de investigación tuvo como objeto de estudio determinar de qué manera impacta a la rentabilidad los costos de importación bajo el contexto del COVID 19 a la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL. Este informe utilizó un enfoque cuantitativo, además fue de tipo aplicada con un diseño no experimental alcanzando un nivel de investigación explicativo; la población del estudio estuvo conformada por el área administrativa y los Estados financieros (EEFF) de la empresa, tendiendo como muestra para la primera al gerente general de la empresa y para la segunda los EEFF de los años 2019, 2020 y 2021; asimismo, como técnicas se utilizó a la entrevista y el análisis documental y como instrumentos se utilizó a la guía de entrevista y la guía de análisis documental. Como principal resultado se obtuvo que la rentabilidad de la empresa está disminuyendo debido a factores que se derivan de lo sucedido con la pandemia del COVID 19 perjudicando así la rentabilidad de la empresa. Por ende, se concluyó que el aumento de los costos de importación a consecuencia de los efectos colaterales que trajo consigo lo sucedido con el COVID 19 impactaron de manera negativa a la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Costos de importación, COVID 19, rentabilidad.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research report is to determine the impact of import costs on the profitability of the company Inversiones y Creaciones López EIRL in the context of COVID 19. This report used a quantitative approach, it was also applied with a non-experimental design reaching an explanatory level of research; the study population consisted of the administrative area and the financial statements (EEFF) of the company, having as sample for the first one the general manager of the company and for the second one the EEFF of the years 2019, 2020 and 2021; also, as techniques were used the interview and documentary analysis and as instruments were used the interview guide and the documentary analysis guide. The main result was that the company's profitability is decreasing due to factors derived from what happened with the COVID 19 pandemic, thus damaging the company's profitability. Therefore, it was concluded that the increase in import costs as a result of the collateral effects of the COVID 19 pandemic had a negative impact on the company's profitability.

Keywords: Import costs, COVID 19, profitability



## I. INTRODUCCIÓN

Esta investigación, centró sus estudios en la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL bajo el contexto del COVID 19, a consecuencia del alza de sus costos al momento de importar su principal producto (melamina), afectando de forma negativa a la rentabilidad del negocio.

A razón del COVID 19, estuvimos viviendo una situación muy inusual, lo cual provocó un aumento de precio en varios commodities a nivel internacional. La principal materia prima que se utiliza para la fabricación de muebles es una de ellas. Según el analista financiero y económico de Central American Business Intelligence (CABI) Paulo de León, dio a conocer que el precio de la madera como el del trigo o maíz se disparó de manera significativa, según el análisis el precio de la madera aumento en 144% en comparación con los años anteriores, asimismo, el precio internacional de la madera era US\$400 y ahora su precio aproximado es de US\$979, explico el analista (2021). Esto impacto directamente a un aumento de costos en los productos relacionados con la madera como son la melamina, pino, Panel de partícula de densidad media (MDP), entre otros, afectando el precio de los muebles producidos de esta materia prima.

En el Perú, a raíz del COVID 19 se visualizó un incremento de precios en productos y servicios básicos para la sociedad. Según el diario Gestión (2021) en el mes de junio la inflación llevo a 0.52%, lo que conllevo que la inflación acumulada desde junio del 2020 a junio del 2021 haya sido 3.25%, lo cual pasa el rango de 2% anual +/- 1% del BCR. De igual forma, el diario Gestión informo algunos factores que han sido decisivos para el aumento de precios, en primer lugar, el alza de precios de productos internacionales, como el maíz amarillo que en el último año su precio se ha incrementado más del 100% por consecuente el precio del pollo también aumenta, además el trigo se incrementó en 40% aumentando así el precio de sus derivados como galletas, pan entre otros, y por el ultimo el precio del petróleo y sus derivados también encarecieron su precio .

En segundo lugar, el aumento del precio del dólar que se debió a factores externos y también la crisis política que vive el país. En tercer lugar, los fletes subieron en los últimos meses, debido a que los puertos no están funcionando al 100% por lo contagios del COVID 19 y como la demanda de los contenedores

es alta y la oferta ha caído, los precios de transportes se han disparado. Los aumentos de los fletes y los precios internacionales se debieron a la inyección de liquidez que se ha realizado para frenar los impactos económicos de la pandemia COVID 19. En el Perú, se debe aceptar un ligero aumento de la inflación, si el estado intentara lo contrario frenaría cualquier medida de reactivación económica del país.

Las empresas locales relacionadas a la comercialización de melamina se han visto afectadas directamente con los efectos del COVID 19. Inversiones y Creaciones López EIRL es una empresa de este rubro, la cual, también se vio afectada por factores derivados de la pandemia como el aumento de la inflación, incremento del precio del dólar y el alza de los fletes los cuales afectaron directamente a la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL. Es ello, esta investigación tuvo como propósito elaborar una propuesta para el aumento de rentabilidad en el contexto post pandemia COVID 19.

A raíz de lo acontecido por la pandemia, las empresas que se dedican a la comercialización y producción de muebles de melamina se han visto afectadas directamente por el incremento de su materia principal, por consiguiente, se realizó la siguiente interrogativa, ¿De qué manera impacta los costos de importación bajo el contexto del COVID 19 a la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL?

De acuerdo a lo que estamos viviendo, este proyecto es muy relevante para la sociedad y empresas de este rubro, debido a que dio a conocer los factores bajo el contexto COVID 19 que influyeron al aumento de precio de la materia prima de la producción de muebles.

Asimismo, se justificó de forma práctica ya que puso en evidencia los factores que influyeron para el aumento del precio de la melamina, afectando así a la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL.

Además, esta investigación se justificó desde el punto de vista teórico porque, a través de diferentes estudios, autores, artículos relacionados, se pudo encontrar diferentes antecedentes los cuales ayudaron a correlacionar las variantes de investigación las cuales servirán de base para estudios posteriores.

El estudio también se justificó de manera metodológica porque para la recolección de datos e información se utilizaron técnicas de investigación como la entrevista, y asimismo se utilizaron instrumentos como el cuestionario que ayudaron a tener un enfoque objetivo del problema central de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL.

Esta investigación consto de un objetivo principal el cual es Determinar de qué manera impacta a la rentabilidad los costos de importación bajo el contexto del COVID 19 a la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL, asimismo se derivaron 3 objetivos específicos, el primero fue Diagnosticar los costos de importación de la empresa Inversiones y creaciones López EIRL en el contexto del COVID 19, el segundo fue Analizar la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL previo al contexto del COVID 19 , y por último Evaluar el impacto de los costos de importación bajo el contexto del COVID 19 a la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL.

La siguiente investigación consto de dos hipótesis, siendo la primera Los costos de importación bajo el contexto COVID 19 impactan en la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL. y la segunda es Los costos de importación bajo el contexto COVID 19 no impactan en la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL.

## II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional, Figuerêdo (2021), en su artículo “Análise dos custos logísticos do operador portuário na importação de petcoke por um porto brasileiro” relató que mediante las técnicas de costeo basado en actividades y el mapeo de procesos BPMN, se buscó la interrelación de agentes en la importación de productos, los cuales determina que la correlación de Petcoke y otros agentes similares ayudan a optimizar los costos de importación mediante el portuario brasileño, por ende las combinaciones de estos agentes ayudan a maximizar la rentabilidad de las empresas importadoras.

En Ecuador, Sánchez et al (2017), en su investigación “Un aporte de la academia a la competitividad de los artesanos y mipymes. Proyecto 17-2017” hizo referencia que el estado a través de las orientaciones como los tramites de importación y exportación, técnicas aduaneras ayuda a los artesanos y las mipymes a tener un menor costos de importación y así las pequeñas empresas tengan un mayor beneficio económico mediante alternativas de importación.

En el ámbito nacional, Asmat y Céspedes (2018) en su investigación “Revisión sistemática de la literatura sobre los costos de importación de productos textiles y su influencia en la utilidad de la empresa”, nos propuso que los costos de importación son de suma importancia para la parte gerencial de la empresa ya que a través de los costos reales de importación podrán saber con seguridad la rentabilidad generada al comercializar los productos; asimismo, un buen método de costeo será de gran ayuda para el control de existencias y rotaciones de su mercadería.

En Lima, Ullauri y Vargas (2020) en su investigación “Análisis de la Rentabilidad de las MYPEs Representaciones Montero y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, periodo 2019-2020”, el resultado principal del estudio fue que la rentabilidad de las empresas Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L en el año 2019 obtuvieron una óptima rentabilidad en relación a sus gastos debido a que las importaciones se daban con normalidad, a inicios del año 2020 a consecuencia de la pandemia del COVID 19 la rentabilidad de estas mypes obtuvieron un margen de rentabilidad menor al anterior año debido a que el comercio internacional se detuvo, asimismo cuando

se reabrió el comercio, los costos de importación fueron altos los cuales ocasionaron que la rentabilidad de dichas empresas no se recuperen al 100%.

De manera local, Vásquez (2020) en su estudio “Aplicación de estrategias de crecimiento para optimizar la rentabilidad de la empresa “Claudiplast Color” en la ciudad de Chiclayo – Lambayeque en el periodo 2019” su principal aporte para la empresa fue evaluar la posibilidad de que sus productos sean importados para anular los costos de mano de obra y maximizar el tiempo, además estar de acorde con las nuevas tendencias que aparecen día a día. Estos factores ayudan a que la empresa obtenga una mayor utilidad, convirtiendo a la empresa en la numero uno de su rubro.

Para la investigación se tiene como variable independiente a los costos de importación que diferentes estudios (Orjuela et al,2016; Huang,2017) que describieron que los costos de importación se constituyen por todos los gastos que ocurren al momento de importar el producto hasta que es llevado al almacén de la empresa tales como fletes, seguros, impuestos, transporte.

Figuerêdo (2021), indicó que los procesos de importación son muy importantes para el crecimiento de la economía de un país; a pesar de ellos, revela que existen pocas investigaciones acerca de los costos de este proceso con el fin de optimizarlos, aun se tiene una carencia en este tema perjudicando la interrelación de los agentes o países involucrados.

Por otra parte, Asmat y Céspedes (2018), resaltó que los costos de importación son de mucha importancia para la empresa ya que intervienen de tal manera para poder llegar a conseguir el precio real de venta en el cual se debe valorar todos los gastos que inciden al momento de la salida de la mercadería hasta la llegada a los almacenes de la empresa.

Asimismo, como variable independiente consta de una única dimensión la cual es los elementos de los costos de importación que según Zavaleta (2018) indicó que son todos los costos vinculados al adquirir mercadería del exterior como los seguros, fletes, ad Valorem y todos los gastos adheridos a la importación.

Para esto se cuenta con un primer indicador que fue el precio base de venta que según Gutiérrez y Huamán (2018) resaltó que es el valor que se aplica a un bien o servicio sin ninguna alteración.

Asimismo, como segundo indicador se obtuvo al seguro a la mercancía que según Correderos de seguros VIP (2022) lo definió como el pago que se le hace a una entidad aseguradora que se compromete a la indemnización a consecuencias de posibles daños que incurren al transportar el producto a su destino final.

Los derechos e impuestos fue el tercer indicador que según SUNAT (2016) es un tributo, que origina una contraprestación directa que es beneficio para el contribuyente.

Además, el Flete fue el cuarto indicador que se deriva en el transporte que para Aresti et al (2016) nos aclaró que el mundo se basa en el comercio, en el cual el transporte es uno de los puntos más esenciales, ya que gracias a él se logra conectar localidades y/o países.

Asimismo, López y Pardo (2019) detallo que “los servicios de transporte internacional de mercancía por vía terrestre también exigen de mucha eficiencia, haciendo que los servicios se efectúen por completo, justo a tiempo, a costos razonables y con total aprobación para el contratante del servicio” (p.11).

Como quinto indicador se obtuvo al AD Valorem, según el MEF (2022) detallo que son los impuestos establecidos por aduanas a la mercadería que se importa al Perú el cual consta de cuatro niveles o porcentajes aplicables que son el 0%,4%,6%,11%.

Por otra parte, como variable dependiente se consideró a la Rentabilidad que según diversos estudios (Husain et al,2020; Alarussi, y Alhaderi, 2018; Yousif et al, 2021) obtuvieron que es la capacidad que tiene una inversión concreta de trazar utilidades superiores a los que fueron invertidas después de un periodo dado. Se habla de un elemento primordial en toda empresa ya sea económica o financiera, pues se entiende que se obtuvieron excelentes resultados.

Además, Muñoz (2021) aclaro que la rentabilidad es muy importante para la empresa ya que ayuda a saber si la inversión realizada está siendo beneficioso o no, además ayuda a comparar estrategias, y a través de una proyección futura ayuda a saber lo que se espera de utilidad de la propuesta

Asimismo, como primera dimensión se obtuvo al Rendimiento de los Activos o por sus siglas en inglés ROA que según diversos estudios (Patin et al.,2020; Wijaya, 2019) detallan que es un indicador que precisa el nivel de eficacia originado a partir de cada unidad invertida en los activos de la empresa.

Como segunda dimensión se consideró a la rentabilidad financiera (ROE) que para distintos estudios (Farah,2017; Dwi, 2020) son los beneficios que obtiene la empresa a través del capital propio o las inversiones por parte de los propietarios, también se le conoce como rentabilidad sobre el capital.

La tercera dimensión para la variable dependiente fue el retorno sobre la inversión (ROI) que según diversas investigaciones (Sánchez,2018; Walasekac y Barszczbc, 2017) aclaran que es un indicador que ayuda a saber que si la empresa obtuvo ganancias o pérdidas mediante la inversión realizada.

La rentabilidad de las ventas fue la cuarta dimensión, que según diversas investigaciones detallan que es una ratio que resulta al dividir la utilidad neta entre el total de las ventas, permitiendo evaluar la capacidad de la empresa al convertir a las ventas en beneficio económico (Esan,2016 y Wahyuni et al., 2017).

Para ratificar la idea de la rentabilidad se tiene como quinta dimensión al Análisis Dupont, que para diversos estudios detallan que este análisis ayuda a tener idea clara sobre la rentabilidad que tiene la empresa en un periodo determinado, el cual ayuda a la toma de decisiones a los gerentes de las empresas (Joseli et al, 2021; Shahnia y Endri, 2020).

Por consiguiente, como primer indicador de nuestra variable dependiente se obtuvo a la utilidad neta que para Nathaniela y Mohammad (2020) se conceptualizo como la unión de la rentabilidad que da una perspectiva de la utilidad neta en comparación con las ventas la cual realizan las entidades, también se puede comprender en qué grado de eficiencia se encuentra la

empresa en la medida que la entidad tiene la amplitud de centralizar los costos operativos en el tiempo definido.

El segundo indicador para la variable dependiente se consideró al Activo total el cual se puede conceptualizar según López (2018) como todos aquellos bienes valorizados que pueda poseer la empresa en cuestión, cabe resaltar que se les considera activos totales únicamente cuando estos tengan la capacidad de producir o generar una renta.

Asimismo, como tercer indicador de la variable dependiente se utilizó la utilidad neta que para Solorio (citado por Fierro, 2020) es el valor restante de los ingresos que se obtiene, estos ingresos obtenidos pueden ser negativos o positivos, pues esto dependerá de sus costos y gastos, los cuales generan un beneficio o pérdida de un periodo determinado para la empresa.

Como cuarto indicador de la variable dependiente fue el patrimonio que según Rampini et al. (2020) son todos los bienes, derechos y obligaciones que posee la empresa, el cual está constituido por masas el activo (elemento que representa los bienes y derechos de la organización) y el pasivo es la deuda u obligación pendientes de pago.

El quinto indicador fue la inversión que para Socorro et al. (2019) aclaró que es la colocación de dinero en activos, con el propósito de generar una mayor rentabilidad en un plazo determinado.

Por último, como sexto indicador de la variable dependiente se consideró a las ventas que para Valera et al. (2018) detalla que es el intercambio comercial en el que el vendedor satisface la necesidad del comprador.



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de la investigación:**

Para esta investigación se consideró un enfoque cuantitativo, según Ñaupas (como se citó por Jiménez y Lozano, 2018), ellos detallan que en un enfoque cuantitativo es donde se utilizan métodos y técnicas para la medición, recolección y análisis de datos para el estudio, además se relaciona con la estadística aplicada que permite la descripción y síntesis de los datos obtenidos por las variables de estudio.

Según su finalidad, esta investigación fue de tipo aplicada, según Álvarez (2020) especifica que una investigación es aplicada cuando está orientada a conseguir nuevos conocimientos que lleven a encontrar soluciones para el problema planteado en la investigación.

Además, esta investigación aplico un diseño no experimental, según Rivera et al. (2018) estos estudios basan sus investigaciones en las condiciones naturales del problema, sin la adulteración de la variable, es decir que el fenómeno es observado de forma directa en su estado normal.

Según el alcance de la investigación fue de un nivel explicativo, la Universidad de Guanajuato (2021) puntualizó que este tipo de investigación está enfocado a responder las causas de las problemáticas que se encuentran dentro de una sociedad.

En síntesis, esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo, además, la investigación será de tipo aplicada con un diseño no experimental alcanzando un nivel de investigación explicativo.

#### **3.2. Variables y Operacionalización:**

Esta investigación tuvo dos variables de investigación, la primera fue la variable independiente que son los costos de importación, según UAE DIAN (2020) señala que es la suma de los gastos de transporte, carga, descarga, manipulación y tributos aduaneros hasta la llegada del producto al país importado. Asimismo, como variable dependiente tenemos a la rentabilidad que según Tapia y Gutiérrez (2020) es el indicador financiero que ayuda a la empresa a evaluar la estrategia realizada en un periodo determinado. El cuadro de variables de Operacionalización se encuentra en el Anexo 01.

### 3.3. Población, muestra y muestreo:

La población para esta investigación fue de dos tipos, la primera fue constituida por personas de área administrativa de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL, y la segunda se constituyó por los EEFF de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL.

Como muestra para esta investigación se consideró al Gerente general de empresa Inversiones y Creaciones López EIRL el señor Suarez Rojas Wilder y los EEFF de los años 2019-2020-2021.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Las técnicas que se utilizó en este proyecto de investigación fueron: la entrevista y el análisis documental, los cuales se aplicarán de manera objetiva a retener la mayor información necesaria.

Asimismo, los instrumentos que se utilizaron para la investigación fueron: la guía de entrevista, recolección de datos y ficha de investigación. Revisar el Anexo 2 y 3.

Los instrumentos de investigación científica que se utilizados para la investigación fueron validados por tres expertos, los cuales, a través de sus capacidades adquiridas dieron la confiabilidad requerida para el desarrollo de la investigación. Revisar Anexo 6 y 7.

Tabla 1 Validación de expertos

Expertos	
01	MG, Carlos Fernández Zavaleta
02	MG. CPC. Waldemar, García Vera
03	C.P.C Berru Ramon, Edgar Miguel

Nota: Elaboración propia

### 3.5. Procedimientos:

Para esta investigación se derivó 3 objetivos específicos; el primero Diagnosticar los costos de importación de la empresa Inversiones y creaciones López EIRL en el contexto del COVID 19 para el cual se utilizó el análisis documental de los años 2019-2020-2021 y la técnica de la entrevista al Gerente general de la empresa; el segundo objetivo fue Analizar la rentabilidad de la

empresa Inversiones y Creaciones López EIRL previo al contexto del COVID 19 para el cual se utilizó la técnica de análisis documental de los años 2019, y como tercer objetivo fue Evaluar el impacto de los costos de importación bajo el contexto del COVID 19 a la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL para el cual se utilizó las técnicas de la entrevista y el análisis documental.

### 3.6. Método de análisis de datos:

La información obtenida de los EEFF de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL se organizó mediante hojas en Excel, las cuales estuvieron debidamente planificadas para poder realizar el análisis correspondiente. Además, para la entrevista se requirió el uso del Word para poder organizar la información mediante guías de investigación para poder sintetizar la declaración brindada por el gerente de la empresa.

### 3.7. Aspectos éticos:

Para la investigación, se aplicó los siguientes principios éticos como la originalidad en la cual se ha dispuesto a citar de forma que se haga inexistente el plagio intelectual, además la objetividad también fue clave para la investigación la cual cumple desde el inicio su objetivo, asimismo la veracidad en toda la investigación está implícita. Todos estos principios fueron utilizados para garantizar que el estudio sea de calidad.

#### **IV. RESULTADOS**

El objetivo principal del informe de investigación fue Determinar de qué manera impacta a la rentabilidad los costos de importación bajo el contexto del COVID 19, asimismo se derivan 3 objetivos específicos, siendo el primero Diagnosticar los costos de importación de la empresa Inversiones y creaciones López EIRL en el contexto del COVID 19, el segundo es Analizar la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL previo al contexto del COVID 19, y por último es Evaluar el impacto de los costos de importación bajo el contexto del COVID 19 a la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL.

La rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL se ha visto afectada debido a distintos factores siendo el principal lo sucedido a nivel mundial por la pandemia del COVID 19; otro factor consecuente a la pandemia fue el proteccionismo que contribuyó a que países como Chile y Brasil aumentaron el precio de la melamina para evitar la escasez de este producto; además el dólar alcanzo picos históricos de S/4.14 según el BCR incrementando así el precio de los costos; y por último la inflación que se dio en el país del 3.25% también perjudico a la empresa. La suma de todos estos factores derivó a que la rentabilidad de la empresa se refleje en una caída desde el año 2020.

A continuación, se expresará los resultados originándose de los objetivos específicos:

##### **4.1. Tablas y Figuras**

A) Costos de importación de la empresa Inversiones y creaciones López EIRL en el contexto del COVID 19

Resultado del Análisis Documental: El análisis documental estuvo constituido por los EEFF de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL de los años 2019, 2020, y 2021, asimismo se detalló los indicadores mencionados en la primera dimensión Elementos de los costos de importación del cuadro de operacionalización.

### Indicador 1: Precio original

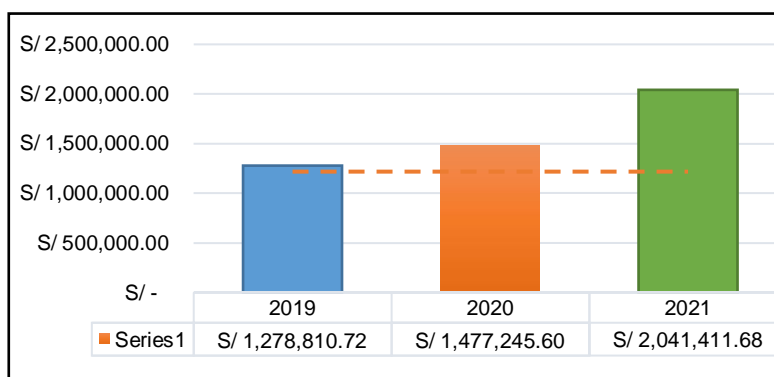


Figura 1. Evolución del precio de la melamina.

### Análisis e interpretación:

En la figura 1 se detalló la evolución del precio de la melamina en los países de Brasil y Chile, el cual para el año 2019 el precio fue de \$ 29.87 en melamina blanca y \$ 33.45 en melamina de color, transportándose un total de 12240u de melamina hacia el Perú, obteniendo un total de S/ 1,278,810.72; para el 2020 el precio fue de \$ 38.34 en melamina blanca y \$ 42.12 en melamina de color, transportándose un total de 10200u de melamina hacia el Perú siendo S/ 1,477,245.60; y para el año 2021 el precio fue de \$41.89 en melamina blanca y \$45.89 en melamina de color, transportándose un total de 12240u de melamina hacia el Perú alcanzando un total de S/ 2,041,411.68.

En síntesis, el total del precio de la melamina entre el 2019 y 2020 tuvo un alza del 15%, y entre el 2020 y 2021 obtuvo un incremento del 38% de acuerdo a los datos obtenidos del análisis documental, estos incrementos se dieron básicamente al aumento del precio del dólar y la inflación del 3,25% entre los años 2020 y 2021 que se dio en el país, asimismo por el proteccionismo que se dio en Brasil y Chile.

### Indicador 2: Seguro al importar

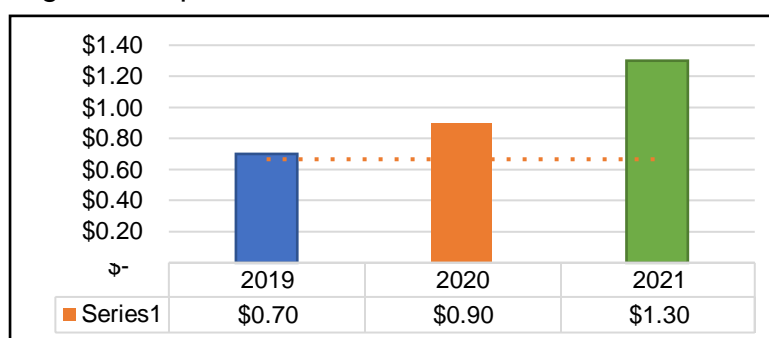


Figura 2. Evolución del precio del seguro de la melamina expresado kg.

### Análisis e interpretación:

En la figura 2 hizo referencia al precio del seguro al importar la melamina al Perú en el año 2019 fue de \$0.70 por kg. Para el año 2020 el precio fue de \$0.90 por kg. Y para el año 2021 fue de \$1.30. En síntesis, el precio del seguro al importar entre los años 2019 y 2020 aumento en un 28% mientras que entre los años 2020 y 2021 incremento drásticamente en un 44% de acuerdo a los datos obtenidos del análisis documental.

Este aumento se dio debido al incremento del precio del dólar, la desvalorización de la moneda nacional; además de esto, los puertos no estaban laborando a su 100% debido a los contagios del COVID 19 por ende los seguros al importar la melamina aumentaron considerablemente.

### Indicador 3 y 4: Impuestos y Ad Valorem

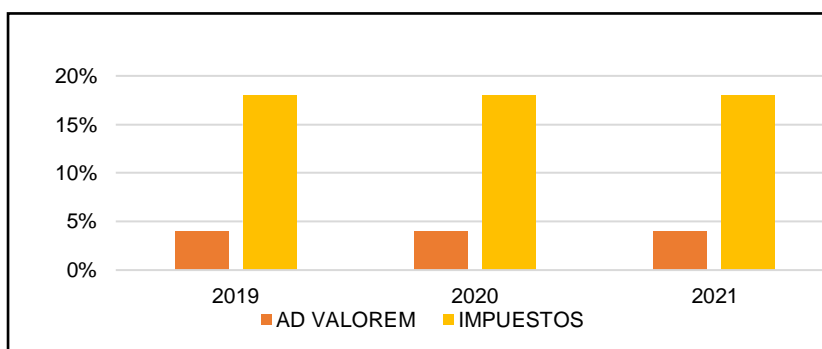


Figura 3. Evolución del precio del impuesto y ad Valorem al importar la melamina al Perú.

### Análisis e interpretación:

En la figura 3 se detalló el principal impuesto que es el IGV que se paga al ingresar la melamina al Perú, como se sabe es el 18%; asimismo se detalla el porcentaje del ad Valorem que es el 4% y esto se mantiene constante entre los años estudiados en el análisis documental.

## Indicador 5: Flete (transporte y acarreo)

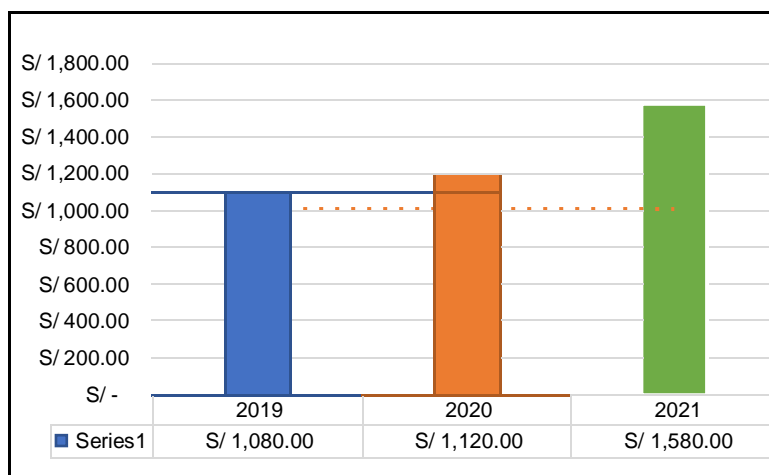


Figura 4. Evolución del precio del flete al importar la melamina al Perú

### Análisis e interpretación:

En la figura 4 se mostró el aumento del precio del transporte y descargo de la melamina hasta el local de la empresa. Para el año 2019 entre el transporte y descargo tuvo un costo de S/1,080.00 por carga; para el año 2020 entre el transporte y descargo tuvo un costo de S/1,120.00 por carga; y para el año 2021 entre el transporte y descargo tuvo un coste de S/1,580.00. En síntesis, entre los años 2019 y 2020 se obtuvo un aumento de 3%, mientras que entre los años 2020 y 2021 se obtuvo un aumento drástico de 41%. Este aumento se dio básicamente por el aumento del precio del combustible al transportar la melamina de Brasil o Chile hacia el Perú.

### Dimensión 1: Costos totales al importar la melamina

Tabla 2. *Costos totales al importar la melamina al Perú.*

Año	Precio base	Seguro	Impuesto	Ad valor.	Flete	Total
19	S/ 1,278,810.72	S/ 1,765,877.65	S/ 230,185.93	S/ 51,152.43	S/ 25,920.00	S/ 3,351,946.73
20	S/ 1,477,245.60	S/ 2,064,012.84	S/ 265,904.21	S/ 59,089.82	S/ 22,400.00	S/ 3,888,652.47
21	S/ 2,041,411.68	S/ 3,776,379.05	S/ 377,123.95	S/ 83,805.32	S/ 37,920.00	S/ 6,316,640.00

Nota: Elaboración propia a partir del análisis documental 2019-2020-2021

### Análisis e interpretación:

La tabla 2 hizo referencia a todos los costos inducidos al momento de importar la melamina hacia el Perú (resumen de los indicadores mostrados anteriormente), asimismo se mostró un aumento del 88% entre los años 2019 y 2021 debido a los factores que se explicaron anteriormente como al aumento del precio del dólar, la inflación del 3,25% entre los años 2020 y 2021 que se dio en el país, asimismo por el proteccionismo de los países Brasil y Chile y por último el aumento del precio del combustible.

Resultados de la entrevista: La entrevista se realizó a al señor Suarez Rojas Wilmer, Gerente General de la empresa: Inversiones y Creaciones López EIRL.

### Indicador 1: Precio original

Tabla 3. *Evolución del precio de la melamina*

Pregunta	Respuesta
1. ¿Cómo se ha evolucionado el precio de la melamina en los países de Brasil y Chile debido a la pandemia del COVID 19?	El precio de la melamina ha evolucionado en los últimos años a raíz de lo acontecido por el COVID 19, a esto se le sumo el aumento del precio del dólar haciendo que el precio aumente en un 20%.

Nota: Elaborada propia a partir de la entrevista al gerente de Inversiones y Creaciones López EIRL

### Análisis e interpretación:

A partir de la entrevista se dedujo que el Gerente tiene una visión del aumento del precio de la melamina en un 20% aproximadamente.

### Indicador 2: Seguro al importar

Tabla 4. *Evolución del seguro al importar la melamina*

Pregunta	Respuesta
2. Explique de qué manera se ha incrementado el costo del servicio del seguro al importar la melamina bajo el contexto del COVID 19	El costo del seguro aumentado bastante debido a que los puertos no estaban laborando en su 100% y esto afecto a nosotros los importadores. En el último año el seguro aumento casi al doble de lo que costaba antes.

Nota: Elaborada a partir de la entrevista al gerente de Inversiones y Creaciones López EIRL



### Análisis e interpretación:

Según el gerente mediante la entrevista señaló que el seguro obtuvo un aumento de casi el doble debido a la crisis del COVID 19.

### Indicador 3 y 4: Impuestos y Ad Valorem

Tabla 5. *Evolución del Ad Valorem y los impuestos al importar la melamina*

Pregunta	Respuesta
3. Bajo el contexto del COVID 19 ¿usted cree que opina de los impuestos de los Commodities como la melamina? ¿se deberían modificar?	No, en lo que se debería modificar son los altos costos que se requiere al importar productos de otro país
5. ¿Usted qué opina del porcentaje (AD Valorem) que paga al momento de importar la melamina al Perú? ¿Cree que se debería modificar el porcentaje del 4%?	El porcentaje creo que se debería de modificar ya que se utilizada el porcentaje como si fuese madera y la melamina prácticamente es un derivado de esta, así que desde mi punto de vista se debería bajar ese porcentaje

Nota: Elaborada a partir de la entrevista al gerente de Inversiones y Creaciones López EIRL

### Análisis e interpretación:

Según el gerente, el IGV no se debería modificar, sin embargo, con el Ad Valorem, el piensa que se debería modificar ya que se paga como si fuese madera y lo que se importa es melamina (derivado de la madera).

### Indicador 5: Flete (transporte y acarreo)

Tabla 6. *Evolución del precio del flete al importar la melamina*

Pregunta	Respuesta
4. Explique por qué el precio del combustible ha influenciado en el aumento del flete al momento de importar la melamina hacia el Perú	El aumento del precio del combustible ha influenciado en el costo del transporte de la melamina hacia el Perú, ya que para poder transportarlo se hace vía terrestre y utilizando combustible como la gasolina que su precio aumentado y esto perjudica por que los transportistas imponen un precio el cual nosotros solo debemos acatar.

Nota: Elaborada a partir de la entrevista al gerente de Inversiones y Creaciones López EIRL

### Análisis e interpretación:

Según el gerente, el principal causante de que aumenten el flete fue el precio del combustible que su precio se ha ido incrementando al pasar los meses y el ente regulador no puede hacer nada y esto perjudica a los importadores.

B) Analizar la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL previo al contexto del COVID 19.

Resultado del Análisis Documental: El análisis documental estuvo constituido por los EEFF de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL del año 2019, asimismo se detalló las dimensiones mencionadas para la variable rentabilidad expresada en el cuadro de operacionalización:

Dimensión 1: Rendimiento de los activos

Tabla 7. *Ratio rendimiento de los activos del año 2019*

Rentabilidad	Formula	2019	
Rendimientos de los activos	Utilidad Neta	S/ 1,253,419.20	= 2.06
	Activo Total	S/ 60,733,632.00	

Nota: Elaboración propia a partir del análisis documental 2019-2020-2021

Análisis e interpretación:

La tabla 7 hizo referencia a los rendimientos de los activos que para el año 2019 fue de un 2.06 el cual significo que la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL por cada S/1.00 invertido en activos tiene un retorno de S/2.06 para los propietarios el cual es un margen aceptable para que la empresase encamine hacia sus objetivos. Asimismo, para el año 2019 se obtuvo un beneficio neto muy significativo el cual se dio gracias al auge de la melamina en nuestra localidad.

Dimensión 2: Rentabilidad financiera

Tabla 8. *Ratio de rentabilidad financiera del año 2019*

Rentabilidad	Formula	2019	
Rentabilidad financiera	Utilidad neta	S/ 1,253,419.20	= 2.84
	Patrimonio	S/ 44,175,218.20	

Nota: Elaboración propia a partir del análisis documental 2019-2020-2021

Análisis e interpretación:

La tabla 8 muestra que la rentabilidad financiera en el año 2019 fue de un 2.84 el cual significa que la empresa por cada S/1.00 invertido tiene una

eficiencia del S/2.84 referente al dinero gastado en el funcionamiento de la empresa. Esto se debe al costeo aceptable al momento de importar la melamina al Perú en el cual para ese año aún los precios no se elevaban y estaban dentro de lo normal.

### Dimensión 3: Retorno sobre la inversión

Tabla 9. *Ratio de retorno sobre la inversión*

Rentabilidad	Formula	2019	
R. Sobre la inversión	Utilidad neta	S/ 1,253,419.20	= 4.49
	Inversión	S/ 27,900,000.00	

Nota: Elaboración propia a partir del análisis documental 2019-2020-2021

#### Análisis e interpretación:

Para la tabla N°9 indicó el retorno sobre la inversión que para el año 2019 fue de un 4.49 el cual significa que la empresa por cada S/1.00 invertido en maquinaria ingresada tiene un retorno de S/4.49. Esto se obtuvo gracias al ingreso de maquinaria importada de China, la cual se tuvo un costo que fue pagado al contado por el dueño de la empresa sin generar intereses y así obtuvo un mayor margen de rentabilidad relacionado a la inversión en maquinaria.

### Dimensión 4: Rentabilidad de las ventas

Tabla 10. *Ratio de rentabilidad de las ventas*

Rentabilidad	Formula	2019	
Rentabilidad de las ventas	Utilidad neta	S/ 1,253,419.20	= 19.93
	Ventas	S/ 6,287,835.00	

Nota: Elaboración propia a partir del análisis documental 2019-2020-2021

#### Análisis e interpretación:

Con respecto a la tabla 10 la rentabilidad sobre las ventas, dio como resultado 19.93, que la empresa por cada S/1.00 tiene una capacidad de convertir las ventas en beneficio de S/19.03. Este resultado al año 2019 se dio gracias al poco ámbito competitivo que existía en ese tiempo en la localidad, para aquel año en la zona solo existía 3 empresas las cuales se diferenciaban en el servicio, ya que el precio no variaba.

Resultados de la entrevista: La entrevista se realizó a al señor Suarez Rojas Wilmer, Gerente General de la empresa: Inversiones y Creaciones López EIRL.

#### Variable 2: Rentabilidad

Tabla 11. *Rentabilidad para el año 2019*

Pregunta	Respuesta
6. Antes del contexto del COVID 19, ¿de qué manera se reflejaba la rentabilidad de la empresa? ¿estaba de acuerdo con su rentabilidad?	La rentabilidad de la empresa para antes de la pandemia, era muy rentable, se consideraban ganancias considerables, hasta el punto de solventar los gastos de las maquinas en los primeros años de iniciada la empresa

Nota: Fuente elaborada a partir de la entrevista al gerente de Inversiones y Creaciones López EIRL

#### Análisis e interpretación:

Para el año 2019 la empresa fue muy rentable debido a la poca competitividad que existía en la localidad y a los costos accesibles al importar la melamina de los países vecinos, asimismo como lo indica el gerente de la empresa pudo costear su inversión en maquinaria en los primeros años de creada la empresa.

C) Impacto de los costos de importación bajo el contexto del COVID 19 a la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL.

Resultado del Análisis Documental: El análisis documental estuvo constituido por los EEFF de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL del año 2019-2020-2021, asimismo se detalló las dimensiones mencionadas para la variable rentabilidad expresada en el cuadro de operacionalización:

#### Variable 2: Rentabilidad

Tabla 12. *Rentabilidad de los años 2019-2020-2021*

Rentabilidad	Formula	2019	2020	2021
Rendimientos de los activos	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$	2.06	1.54	1.33
Rentabilidad financiera	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	2.84	2.11	2.00
Retorno sobre la inversión	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Inversión}}$	4.49	3.48	3.10

Rentabilidad de las ventas	Utilidad neta	19.93	15.03	10.52
	Ventas			

Nota: Elaboración propia a partir del análisis documental 2019-2020-2021

Variaciones de las cuentas:



Figura 5. Variación de la cuenta de ventas 2019-2020-2021

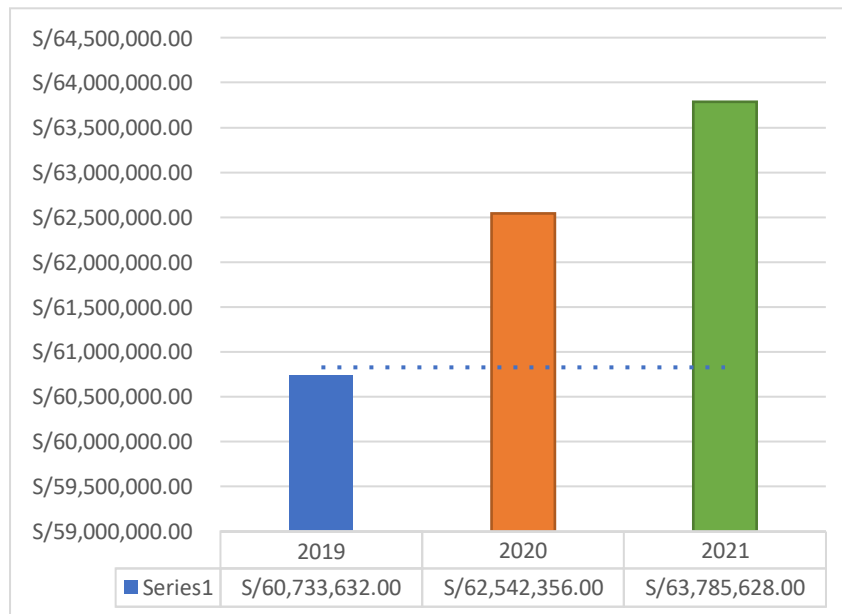


Figura 6. Variación de la cuenta del activo total 2019-2020-2021

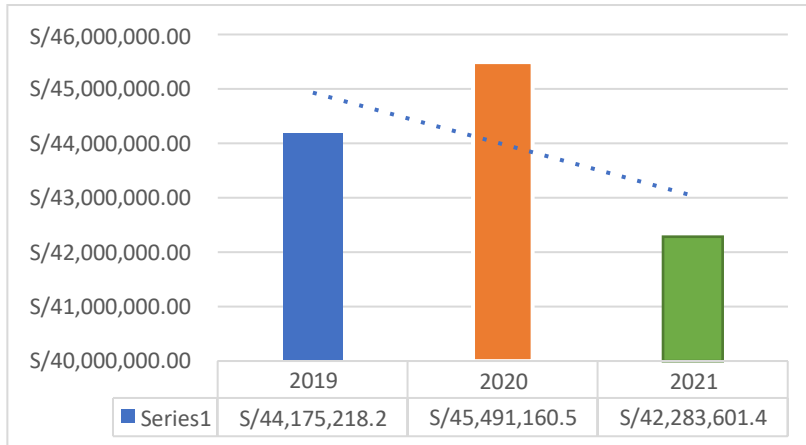


Figura 7. Variación de la cuenta del patrimonio 2019-2020-2021

Análisis e interpretación:

Como se visualizó en las figuras 5, 6 y 7 sobre las variaciones de las cuentas han sufrido cambios, pero estos cambios no han sido relevantes para que la rentabilidad de la empresa disminuyera

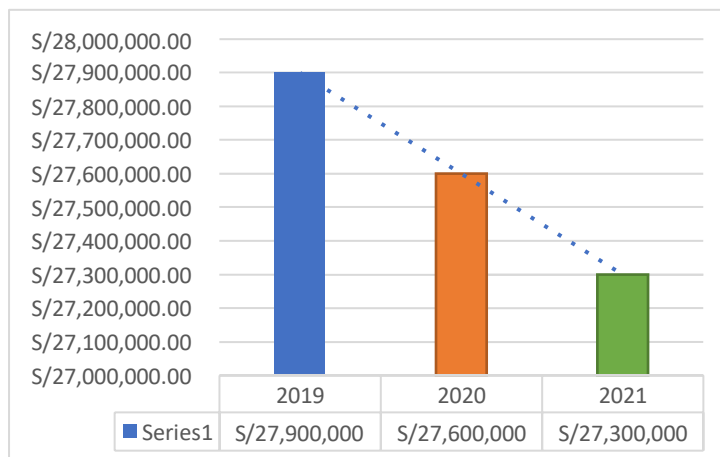


Figura 8. Variación de la cuenta inversión 2019-2020-2021

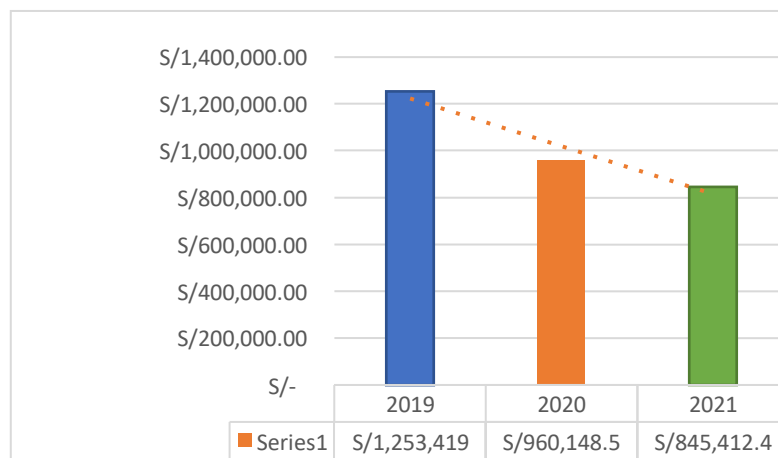


Figura 9. Variación de la cuenta utilidad neta 2019-2020-2021

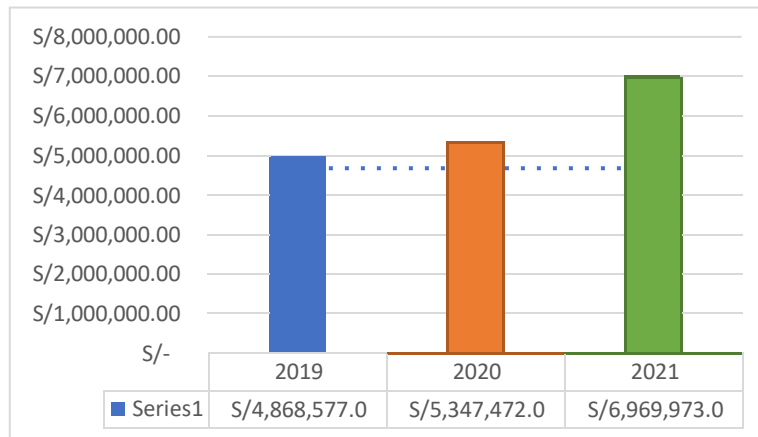


Figura 10. Variación de la cuenta costos de venta 2019-2020-2021

### Análisis e interpretación:

Por el contrario, en las figuras 8,9 y 10 de las variaciones de las cuentas de inversión, utilidad neta y costos de ventas si han sufrido cambios muy significativos para la empresa. Al aumentar los costos de ventas, la utilidad de la empresa disminuye, y esto conlleva a una disminución de la rentabilidad de la empresa.

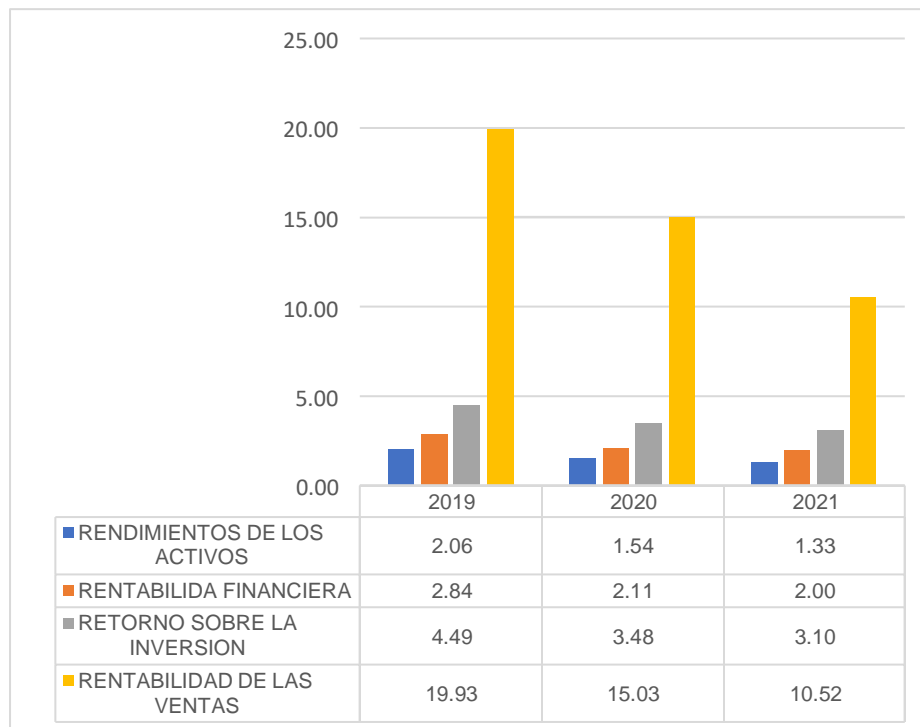


Figura 11. Evolución de la rentabilidad de los años 2019-2020-2021

Tabla 13. *Análisis DuPont de los años 2019-2021-2022*

Análisis DuPont				
2019	B. Neto	Ventas	Activos	4.49%
	Ventas	Activos	R. Propios	
2020	B. Neto	Ventas	Activos	3.48%
	Ventas	Activos	R. Propios	
2021	B. Neto	Ventas	Activos	3.10%
	Ventas	Activos	R. Propios	

Nota: Elaboración propia a partir del análisis documental 2019-2020-2021

#### Análisis e interpretación:

En la tabla 12, en la figura 5 y en el análisis DUPONT (Tabla 13) la empresa Inversiones y Creaciones López está sufriendo una reducción de su rentabilidad año tras año, como se divisa para el año 2019 la empresa obtuvo un auge elevado referente a la rentabilidad que ofrecía este negocio debido a la poca competitividad que existía y al costeo aceptable al momento de importar la melamina hacia el Perú.

Sin embargo, para el año 2020 con lo sucedido a nivel mundial por la pandemia del COVID 19 la empresa tuvo que regirse a las normativas que dio el estado referidas al cierre total de las empresas para evitar que el virus se propague en todo el país afectando directamente a la rentabilidad y beneficio económico de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL.

Meses después la reactivación de las empresas importadoras a nivel nacional se enfrentaron al aumento de los costos al momento de importar sus productos hacia el Perú; el proteccionismo fue uno de los factores que contribuyó que países como Chile y Brasil aumentaron el precio de la melamina para evitar la escasez de este producto; los puertos y los centros de comercialización internacional no estuvieron laborando al 100% de su capacidad debido a las restricciones que daba el estado, esto determinó que los seguros al momento de importar la melamina aumentaron en un 28% en relación al año anterior.

Para el año 2021 las empresas importadoras como Inversiones y Creaciones López EIRL se vieron afectadas por la crisis política que existe en nuestro país; esto tuvo consecuencias en el alza del dólar afectando directamente al aumento de los costos que se incurren al momento de importar



la melamina hacia el Perú, ya que la moneda que se utiliza para realizar las transacciones internacionales es el dólar alcanzando picos históricos de S/4.14 según el BCR (2021); asimismo la inflación que se dio en el país del 3.25% también afecta directamente al aumento de los costos de importación de la melamina al Perú; y por último factor fue el aumento del precio del combustible debido al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

Todos estos factores influyeron al aumento de los costos de importación de la melamina al Perú, afectando directamente a la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL.

Resultados de la entrevista: La entrevista se realizó a al señor Suarez Rojas Wilmer, Gerente General de la empresa: Inversiones y Creaciones López EIRL.

Tabla 14. *Rentabilidad para los años 2020-2021*

Pregunta	Respuesta
6. ¿Cómo ha influenciado el aumento de los costos de importación de la melamina bajo el contexto del COVID 19 en la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL?	El aumento de los costos de importación ha influenciado en la rentabilidad de la empresa, ya que, al costar más adquirir la melamina de otro país, y al tener mayor competitividad que antes, no nos podemos dar el lujo de aumentar el precio de este material ya que así perderíamos clientes y esto si sería perjudicial para la empresa. Además, el margen entre costos e ingresos es cada vez menor y se estima que siga bajando.

Nota: Fuente elaborada a partir de la entrevista al gerente de Inversiones y Creaciones López EIRL

#### Análisis e interpretación:

Con respecto a la tabla 14, el gerente afianzó lo establecido anteriormente referente a la rentabilidad de la empresa que ha disminuido debido al aumento de los costos de importación de la melamina hacia el Perú.

## V. DISCUSIÓN

Los resultados del presente informe de tesis se obtuvieron gracias a las técnicas e instrumentos de recolección de datos como la entrevista que se realizó al Gerente General de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL, el señor Suarez Rojas Wilder y al análisis documental de los estados financieros de la empresa de los años 2019-2020-2021, que fueron debidamente validados por tres jueces expertos quienes proporcionaron sus experiencias y estudios para poder lograr una obtención de resultados de manera clara y precisa; los cuales permitieron el desarrollo de la investigación al poder responder al objetivo general que fue Determinar de qué manera impacta a la rentabilidad los costos de importación bajo el contexto del COVID 19 a la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL, obteniendo resultados viables y provechosos a consecuencia de un exhaustivo análisis de la información proporcionada por la empresa.

Para el desarrollo de la investigación se obtuvo algunas limitaciones, una de ellas fue al momento de la recopilación de información, ya que es un tema poco discutido y se hizo complicado la búsqueda de trabajos previos semejantes al argumento de la tesis; asimismo, la información en idioma extranjero también fue escasa, la cual limita las citas referentes en otro idioma.

Los resultados que se alcanzaron en la investigación se basaron bajo el contexto de la pandemia del COVID 19, sin embargo, también pueden ser aplicadas a contextos como una inflación dentro del país, variaciones en la moneda de cambio internacional como el dólar, o conflictos bélicos que atenten contra las relaciones internacionales de compra y venta entre países en las que la rentabilidad de las empresas se vea afectada.

El primer objetivo que se planteó para la investigación fue Diagnosticar los costos de importación de la empresa Inversiones y creaciones López EIRL en el contexto del COVID 19, basándose en los resultados existentes de la investigación se determinó que los costos de importación como el precio base, el seguro, y el flete bajo contexto del COVID 19 aumentaron drásticamente debido a factores derivados de la pandemia teniendo un incremento de hasta un 88% entre los años 2019-2021.

Sánchez et al (2017) en su estudio “Un aporte de la academia a la competitividad de los artesanos y MiPymes. Proyecto 17-2017” obtuvieron resultados similares, en los que debido a factores externos la intermediación internacional comercial incrementa los costos de los insumos para los productos finales, obteniendo una desventaja en los artesanos importadores al no poder competir de manera justa con otras empresas; sin embargo, el estado mediante orientaciones y charlas proporcionando técnicas aduaneras disminuyendo así los costos al momento de importar sus insumos para sus productos finales.

Para el segundo objetivo se propuso Analizar la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL previo al contexto del COVID 19, según los resultados expuestos la empresa previo a lo sucedido con la pandemia contaba con una rentabilidad razonable la cual se debió a factores como la poca competitividad que existía para el año 2019 referida al rubro de la melamina en la localidad; asimismo, los costos al momento de importar la melamina hacia el Perú fueron accesibles promoviendo una beneficio significativo para la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL; en síntesis la importación de la melamina de países vecinos como Brasil y Chile ayudó a la empresa a contener una relevante utilidad económica.

En afinidad con el segundo objetivo presentado en el informe, Vásquez (2020) en su estudio “Aplicación de estrategias de crecimiento para optimizar la rentabilidad de la empresa “Claudiplast Color” en la ciudad de Chiclayo – Lambayeque en el periodo 2019” obtuvo resultados similares a la investigación, según el estudio tuvo como principal resultado la posibilidad de poder importar sus productos referidos a artículos para fiestas infantiles en la ciudad de Chiclayo, según los resultados del autor la rentabilidad de la empresa para el año 2017 fue de un 9% referente a sus fondos propios; sin embargo, con la propuesta de poder importar sus productos la rentabilidad de la empresa podría aumentar hasta en un 17%, obteniendo así un mayor beneficio económico para el negocio.

Para el tercer objetivo de la investigación se planteó Evaluar el impacto de los costos de importación bajo el contexto del COVID 19 a la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL, según los resultados obtenidos por la investigación se determinó que la rentabilidad de la empresa

está disminuyendo en relación a los años 2019-2020-2021 debido a factores que se derivan de lo sucedido con la pandemia del COVID 19 como en primera instancia fue el cierre temporal de las empresas para evitar la propagación del virus; el proteccionismo, la crisis política, la inflación y el aumento del precio del dólar en nuestro país fueron las causas para que los costos al momento de importar la melanina aumentaran y perjudicando así la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL.

En relación con el tercer objetivo, Ullauri y Vargas (2020) en su investigación “Análisis de la Rentabilidad de las MYPEs Representaciones Montero y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, periodo 2019-2020”, obtuvieron un resultado similar a lo acontecido la investigación, según el autor la empresa para el año 2019 obtuvo una óptima rentabilidad, sin embargo debido a lo acontecido por la pandemia del COVID 19 , el beneficio de la empresa se ha visto afectado debido a los altos costos al momento de importar sus productos debilitando así al negocio y por consecuente proporcionando una baja utilidad para la empresa.

Para contrastar la hipótesis de investigación (Hi) fue, que si los costos de importación bajo el contexto COVID 19 impactan en la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL; de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación la hipótesis de investigación es totalmente aceptada debido a que mediante los resultados se evidencio de manera clara que el aumento de los costos de importación impacta a la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Para el primer objetivo específico: Diagnosticar los costos de importación de la empresa Inversiones y creaciones López EIRL en el contexto del COVID 19; según lo investigado se concluyó que el precio de los elementos de los costos de importación para los años 2020 y 2021 aumentaron drásticamente a partir de lo sucedido con la pandemia del COVID 19 perjudicando así a la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL.
2. Para el segundo objetivo Analizar la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL previo al contexto del COVID 19, según lo investigado en el informe, se concluyó que la empresa se anticipó a lo sucedido con la pandemia del COVID 19 obtuvo una buena rentabilidad debido a que generaba suficientes utilidades como para mantener el negocio estable, es decir que sus ingresos fueron más elevados que sus gastos; esto se debió básicamente a que los precios de los costos de importación fueron bastantes accesibles ayudando así al que el negocio fuera bastante rentable.
3. Para el tercer objetivo se planteó Evaluar el impacto de los costos de importación bajo el contexto del COVID 19 a la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL, según lo investigado en el informe se concluyó que el aumento de los costos de importación a consecuencia de los efectos colaterales que trajo consigo lo sucedido con el COVID 19 impactaron de manera negativa a la empresa; los beneficios del negocio se redujeron obteniendo como efecto la disminución progresiva de la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda al gerente, considerar que, para el éxito de la empresa se necesita la creación de un área destinada exclusivamente al pedido de mercadería de los países con los que ofrecen este producto, asimismo la contratación de un profesional relacionado con el comercio exterior, conocedor de leyes y reglamentos aduaneros; sus conocimientos en este ámbito ayudar a mitigar el aumento de los costos de importación aumentando así los beneficios de la empresa.

Se recomienda al gerente, considerar la tercerización de la importación de la mercadería con agentes portuarios para optimizar los costos al momento de importar la melamina al Perú; estos agentes se encargarán de prestar el servicio de carga, remolque, descargue y almacenamiento de la mercadería desde el país exportador hasta el almacén del local minimizando el tiempo y costo al importar.

Se recomienda al gerente, considerar un plan estratégico financiero para el aumento de la rentabilidad de la empresa; teniendo en cuenta puntos como el aumento de la productividad, reducir costos innecesarios y aumentar los márgenes de ganancia incrementando los precios de los productos ofrecidos o subiendo el costo al servicio de corte para poder contrarrestar el aumento del costo de la melamina puesta en el local de la empresa.

Se recomienda a los futuros profesionales, considerar la continuación de la investigación debido a la escasa información que se tiene para con el tema de los costos al momento de importar algún producto hacia nuestro país, ya que de esta manera se logrará proponer estrategias las cuales ayudan a mitigar la problemática que se presentó en esta investigación.

## REFERENCIAS

- Alarussi, A. y Alhaderi, S. (2018), "Factors affecting profitability in Malaysia", *Journal of Economic Studies*, 45(3), 442-458. <https://doi.org/10.1108/JES-05-2017-0124>
- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%c3%a9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%c3%b3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Aresti, M., Tanco, M., Jurburg, D., Moratorio, D. y Villalobos, J. (2016). Evaluación de tecnologías para la eficiencia energética en vehículos de carga por carretera. *Memoria Investigaciones en Ingeniería*, 14, 35-47. <http://revistas.um.edu.uy/index.php/ingenieria/article/view/334/404>
- Asmat, L. y Cespedes, G. (2018). Revisión sistemática de la literatura sobre los costos de importación de productos textiles y su influencia en la utilidad de la empresa. [Tesis de bachillerato Universidad Privada Del Norte, Perú]. [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21025/Asmat\\_Trab\\_invest.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21025/Asmat_Trab_invest.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Correderos de seguros VIP. (2022). Seguro de Transportes (Importaciones/Exportaciones). <https://www.segurosVIP.com.pe/seguro-para-empresas/seguro-de-transportes-importaciones-exportaciones>
- Central American Business Intelligence. (5 de marzo de 2021). Desajuste logístico presiona costos al alza. <https://ca-bi.com/>
- Dariusz, W. y Arkadiusz, B. (2017). Analysis of the Adoption Rate of Building Information Modeling [BIM] and its Return on Investment [ROI]. *Procedia Engineering* Volume 172, 2017, Pages 1227-1234. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.02.144>

- ESAN. (2016). Costeo y rentabilidad en la gestión de ventas. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/costeo-y-rentabilidad-en-la-gestion-de-ventas#:~:text=La%20rentabilidad%20en%20las%20ventas,dichos%20componentes%20es%20considerado%20aceptable>
- Farah, A. (2017). Impact of R&D Expenditure on Financial Performance: Jordanian Evidence. *European Journal of Business and Management* Vol.9, No.32. [https://www.researchgate.net/profile/Raed-Kanakriyah/publication/321849135\\_Impact\\_of\\_RD\\_Expenditure\\_on\\_Financial\\_Performance\\_Jordanian\\_Evidence/links/5d72cf12299bf1cb808b8f29/Impact-of-R-D-Expenditure-on-Financial-Performance-Jordanian-Evidence.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Raed-Kanakriyah/publication/321849135_Impact_of_RD_Expenditure_on_Financial_Performance_Jordanian_Evidence/links/5d72cf12299bf1cb808b8f29/Impact-of-R-D-Expenditure-on-Financial-Performance-Jordanian-Evidence.pdf)
- Fierro, L. (2020). Influencia de los costos de venta sobre la Utilidad neta de la pollería La Familia Chicken & Grill Periodo 2017-2018 [Tesis de titulación, Universidad Ricardo Palma]. [http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3630/CONT-T030\\_48281991\\_T%20%20%20FIERRO%20CHUQUIPOMA%20LYA%20SHADIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3630/CONT-T030_48281991_T%20%20%20FIERRO%20CHUQUIPOMA%20LYA%20SHADIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Figuerêdo, J. Y Medeyros, M. (2020). Análise dos custos logísticos do operador portuário na importação de petcoke por um porto brasileiro. *Revista del Instituto Internacional de Costos* 16 (1), 37-62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8134509>
- Gestión. (2022). ¿Por qué están subiendo los precios de los alimentos? <https://gestion.pe/mundo/por-que-estan-subiendo-los-precios-de-los-alimentos-mundo-noticia/>
- Gutiérrez, G. y Huamán, J. (2018). Los costos de producción para la determinación del precio de venta, en las empresas artesanales del rubro de Cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba – Ollantaytambo Periodo 2017.[Tesis de bachillerato, Universidad Andina del Cuzco] [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2786/Jos%c3%a9\\_Gonzalo\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2786/Jos%c3%a9_Gonzalo_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- Hari, A.; Miftahuddin, M. y Ahmad, P. (2020). Pengaruh return on asset (roa) dan return on equity (roe) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia 2011-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1(1), 106-111. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v1i2.393>
- Husain, T. et al. (2020). Firm's Value Prediction Based on Profitability Ratios and Dividend Policy. <https://riiopenjournals.com/index.php/finance-economics-review/article/view/102/53>
- Joseli, W.; Delgado, L.; Romero, L. y Arana, P. (2021). Financial return on equity (froe) as a new extended dupont analysis, applied to industrial companies in Chile. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal* 25 (3). [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4342/William\\_Joseli\\_Luz\\_Delgado\\_Liliana\\_Romero\\_Pablo\\_Arana\\_Articulo\\_Academy\\_of\\_Accounting\\_and\\_Financial\\_Studies\\_Journal\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4342/William_Joseli_Luz_Delgado_Liliana_Romero_Pablo_Arana_Articulo_Academy_of_Accounting_and_Financial_Studies_Journal_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- López, A. (2018) Aplicación de un Planeamiento Financiero para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Coesti S.A. Estación De Servicio Año 2017 [Tesis de titulación, Universidad Privada del Norte] <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13281/Lopez%20Brice%C3%B1o%20Lauro%20Amarildo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, E. y pardo, S. (2019). El transporte de carga terrestre en el comercio internacional. Análisis comparativo entre Bogotá, Colombia y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. *Ensayos de Economía*, 29 (54), 89-114. DOI:10.15446/ede.v29n54.75022. <https://www.proquest.com/docview/2277429242/29B397AFF63E4EECPQ/200>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2022). Definiciones 2022 ¿Qué es un arancel? [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287)
- Muñoz, J. (2021). Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio. <https://agicap.com/es/articulo/rentabilidad->



Espacios. 39 (33), 2.

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n33/a18v39n33p02.pdf>

Sánchez, M.; Tinoco, R.; Maldonado, E. (2017). A contribution from the academy to the competitiveness of artisans and mipymes. Project 17-2017. *Revista Killkana Sociales*, 5, (1) pp. 23-26

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7903610>

Schwarz, M. (febrero de 2017). Guía de referencia para la elaboración de una investigación aplicada. universidad de Lima. [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6029/Schwarz\\_guia\\_investigacion\\_aplicada.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6029/Schwarz_guia_investigacion_aplicada.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Socorro, C.; Villasmil, M. y Fernández, J. (26 de setiembre de 2019). Tipos de inversión para optimizar la gestión financiera en industrias del subsector lácteo en el estado Zulia, Venezuela. *Revista Espacios* 40, (28) <https://www.revistaespacios.com/a19v40n28/a19v40n28p03.pdf>

Sunat. (2016). ¿Qué entiende por tributo? [https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario\\_entiende.html#:~:text=Es%20una%20prestaci%C3%B3n%20de%20dinero,de%20sus%20fines%20\(1\)](https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html#:~:text=Es%20una%20prestaci%C3%B3n%20de%20dinero,de%20sus%20fines%20(1))

Shahnia, C. y Endri, E. (2020). Dupont Analysis for the Financial Performance of Trading, Service & Investment Companies in Indonesia. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. <https://ijisrt.com/assets/upload/files/IJISRT20APR346.pdf>

Tawfeeq, T.; Ries, E. y Rzgar, R. (2021). Organization Features and Profitability: Implications for a Sample of Emerging Countries. *Journal of Accounting and Business Education*, 5(2),43-51. <http://dx.doi.org/10.26675/jabe.v5i2.16351>

UAE DIAN (2020). Gastos de transporte en la determinación del valor en aduana. Dirección de gestión de aduanas. [https://www.dian.gov.co/aduanas/aspectecmercancias/valoracion\\_de\\_m](https://www.dian.gov.co/aduanas/aspectecmercancias/valoracion_de_m)

ercancias/Temas\_de\_interes/Documents/Cartilla%20Gastos%20de%20Transporte.pdf

Ullauri, J. y Vargas, J. (2020). Análisis de la Rentabilidad de las MYPES Representaciones Montero y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, periodo 2019-2020. [Tesis de bachillerato, Universidad Peruana Unión].

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4011/Javier\\_Trabajo\\_Bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4011/Javier_Trabajo_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Valera, M.; Shermul, C. y Perez, Y. (2020). Estrategias de promoción y el incremento de ventas en la empresa servicios y abastecimientos princesa s.a.c -Pucallpa, 2018

[http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4221/UNU\\_ADMINISTRACION\\_2020\\_T\\_MILAGRITOS-VALERA-VELA\\_ET-AL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4221/UNU_ADMINISTRACION_2020_T_MILAGRITOS-VALERA-VELA_ET-AL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vásquez, P. (2020). Aplicación de Estrategias de Crecimiento para optimizar la rentabilidad de la empresa Claudiplast Color en la ciudad de Chiclayo – Lambayeque en el periodo 2019. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2879/1/TL\\_VasquezPolioPamela.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2879/1/TL_VasquezPolioPamela.pdf)

Wahyuni, L.; Fahada, R. y Atmaja, B. (2017). The effect of business strategy, leverage, profitability and sales growth on tax avoidance. *Indonesian Management and Accounting Research*. <http://dx.doi.org/10.25105/imar.v16i2.4686>

Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) untuk Mengukur Kinerja Keuangan. Published every June and Dcemeber. <https://doi.org/10.32502/jimn.v9i1.2115>

Ying, H.; Ross J. y Yong Y. (2017). Product Market Competition and Managerial Disclosure of Earnings Forecasts: Evidence from Import Tariff Rate Reductions. *The Accounting Review* 92 (3): 185–207. <https://doi.org/10.2308/accr-51558>

Zavaleta, R. (2017). Costos de importación y la rentabilidad de las droguerías en el distrito de San Miguel en el año 2017. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32670/Zavaleta\\_MRK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32670/Zavaleta_MRK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### ANEXO 01:

#### OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ESCALA
Variable Independiente: Costos de Importación	Parala UAE DIAN (2020) nos dice que es la suma de los gastos de transporte, carga, descarga, manipulación y tributos aduaneros hasta la llegada del producto al país importado	La variable costos de importación será medida a través de la dimensión costos logísticos	Elementos de los costos de importación	Precio original de la melamina en Brasil y Chile	Razón
				Seguro al importar	Razón
				Derechos e impuestos	Razón
				Flete (Transporte y acarreo)	Razón
				AD Valorem	Razón
Variable Dependiente: Rentabilidad	Según Tapia y Gutiérrez (2020) es el indicador financiero que ayuda a la empresa a evaluar la estrategia realizada en un periodo determinado.	La variable rentabilidad será medida a través de los indicadores financieros	Rendimiento de los Activos (ROA) (utilidad neta / activos)	Utilidad Neta (Utilidad Bruta - Gastos E Impuestos)	Razón
				Activo Total (Pasivo+Capital)	Razón
			Rentabilidad financiera (ROE) (utilidad neta / patrimonio)	Utilidad Neta (Utilidad Bruta - Gastos E Impuestos)	Razón
				Patrimonio (Activo- Pasivo)	Razón
			Retorno Sobre la Inversión (ROI) (Utilidad /Inversión) *100	Utilidad Neta (Utilidad Bruta - Gastos E Impuestos)	Razón
				Inversión	Razón
			Rentabilidad de las ventas (utilidad neta/ ventas)	Utilidad Neta (Utilidad Bruta - Gastos E Impuestos)	Razón
				Ventas	Razón
Análisis DUPONT					Razón

## **ANEXO 02:**

### **INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **GUÍA DE ENTREVISTA**

Entrevista al señor Suarez Rojas Wilmer, Gerente General de la empresa: Inversiones y Creaciones López EIRL.

Propósito de la entrevista: La presente entrevista consta de un cuestionario cuya razón es la recopilación de información sobresaliente para el logro del desarrollo de la investigación titulada: “Costos de Importación en el contexto COVID 19 y su impacto en la Rentabilidad de Inversiones y Creaciones López EIRL”

#### **ENTREVISTA:**

1. ¿Cómo se ha evolucionado el precio de la melamina en los países de Brasil y Chile debido a la pandemia del COVID 19?
2. Explique de qué manera se ha incrementado el costo del servicio del seguro al importar la melamina bajo el contexto del COVID 19
3. Bajo el contexto del COVID 19 ¿usted cree que opina de los impuestos de los Commodities como la melamina? ¿se deberían modificar?
4. Explique por qué el precio del combustible ha influenciado en el aumento del flete al momento de importar la melamina hacia el Perú
5. ¿Usted qué opina del porcentaje (AD Valorem) que paga al momento de importar la melamina al Perú? ¿Cree que se debería modificar el porcentaje del 4%?
6. Antes del contexto del COVID 19, ¿de qué manera se reflejaba la rentabilidad de la empresa? ¿estaba de acuerdo con su rentabilidad?
7. ¿Cómo ha influenciado el aumento de los costos de importación de la melamina bajo el contexto del COVID 19 en la rentabilidad de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL?

## INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS (GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL)

Propósito: El presente análisis documental tiene como propósito la transformación de documentos verídicos en otros papeles de trabajo con el único fin de analizar dichos documentos relacionados con los objetivos de la investigación

Variable Independiente	Dimensión	Indicador	Documento a evaluar	Instrumento
<b>Variable Independiente: Costos de Importación</b>	Elementos de los costos de importación	Precio original de la melamina en Brasil y Chile	Facturas de los proveedores de los años 2019-2020-2021	Análisis documental
		Seguro al importar	Guías de transporte 2019-2020-2021	
		Derechos e impuestos		
		Flete (Transporte y acarreo)	Documentos de las importaciones de la melamina de los años 2019-2020-2021	
		AD Valorem		
<b>Variable Dependiente: Rentabilidad</b>	Rendimiento de los Activos (ROA) (utilidad neta / activos)	Utilidad Neta (Utilidad Bruta - Gastos E Impuestos)	Balance de situación (2019-2020-2021)	Análisis documental
		Activo Total (Pasivo+Capital)		
	Rentabilidad financiera (ROE) (utilidad neta / patrimonio)	Utilidad Neta (Utilidad Bruta - Gastos E Impuestos)	Estado de resultados (2019-2020-2021)	
		Patrimonio (Activo- Pasivo)		
	Retorno Sobre la Inversión (ROI) (Utilidad /Inversión) *100	Utilidad Neta (Utilidad Bruta - Gastos E Impuestos)	Flujo de efectivo (2019-2020-2021)	
		Inversión		
	Rentabilidad de las ventas (utilidad neta/ ventas)	Utilidad Neta (Utilidad Bruta - Gastos E Impuestos)		
		Ventas		
	Análisis DUPONT			





## CERTIFICADO DE VALIDEZ N 2º DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Observaciones:

NINGUNA

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]        Aplicable después de corregir [ ]        No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **Waldemar Ramón García Vera**.....        DNI: **...16464113**.....

Especialidad del validador: **Contador público**.....

Nº de años de Experiencia profesional: **35 años**.....

**...11.....de julio ..... del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



## CERTIFICADO DE VALIDEZ N 3º DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Observaciones:

NINGUNA

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]        Aplicable después de corregir [ ]        No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador CPC. BERRU RAMON EDGAR MIGUEL .....        DNI: .....

Especialidad del validador: Contador público colegiado.....

Nº de años de Experiencia profesional: 12 años.....

...11.....de julio ..... del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
C.P.C. Berru Ramón Edgar Miguel  
MAT. 04 - 5336

## ANEXO 04:

### DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

#### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20602614779
Inversiones y Creaciones López EIRL	
Nombre del Titular o Representante legal: Suarez Rojas Wilmer	
Nombres y Apellidos Suarez Rojas Wilmer	DNI: 16801022

#### Consentimiento:

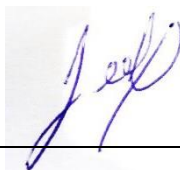
De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [x], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Costos de Importación en el contexto COVID 19 y su impacto en la Rentabilidad de Inversiones y Creaciones López EIRL	
Nombre del Programa Académico: Escuela de Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Ocaña Zuloeta Alexis	DNI: 70947328

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: \_\_\_\_\_



**(Titular o Representante legal de la Institución)**

(\* ) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

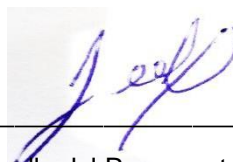
## AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo Suarez Rojas Wilmer identificado con DNI 16801022, en mi calidad de Gerente General del área administrativa de la empresa Inversiones y Creaciones López EIRL con R.U.C N° 20602614779, ubicada en la ciudad de Chiclayo, distrito de JLO.

### OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor Ocaña Zuloeta Luis Alexis, Identificado con DNI N°70947328 de la Carrera profesional Contabilidad para que utilice la siguiente información de la empresa: Estados Financieros de los años 2019—2021, con la finalidad de que pueda desarrollar su  Informe estadístico,  Trabajo de Investigación,  Tesis, para optar al grado de  Bachiller, o  Título Profesional.

Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o  
 Mencionar el nombre de la empresa.



Firma y sello del Representante Legal

DNI: 16801022

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Estudiante

DNI: 70947328

**ANEXO 05:**

**ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA INVERSIONES Y CREACIONES LOPEZ EIRL**

**BALANCE DE SITUACION FINANCIERA DE INVERSIONES Y CREACIONES LOPEZ EIRL**

	31 DE DICIEMBRE			31 DE DICIEMBRE		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>						
Efectivo y equivalentes de efectivo	S/ 13,419,349.00	S/ 14,492,159.00	S/ 15,578,987.00	S/ 2,082,426.00	S/ 2,103,079.00	S/ 4,405,567.00
Cuentas comerciales por cobrar	S/ 9,345,807.00	S/ 8,654,955.00	S/ 8,234,456.00	S/ 7,921,581.00	S/ 7,837,726.00	S/ 8,800,056.00
Otros activos financieros	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
Inversiones temporales	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 501,902.00	S/ 714,551.00	S/ 737,002.52
Inventarios	S/ 10,603,433.00	S/ 10,397,924.00	S/ 11,009,876.00	S/ 5,914.00	S/ 2,421.00	S/ 2,543.00
Activos por impuestos corrientes	S/ 1,779,401.00	S/ 1,835,057.00	S/ 1,768,345.00			
Otros activos	S/ -	S/ -	S/ -			
Activos mantenidos para la venta	S/ -	S/ -	S/ -			
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>S/ 35,147,990.00</b>	<b>S/ 35,380,095.00</b>	<b>S/ 36,591,664.00</b>	<b>S/ 10,511,823.00</b>	<b>S/ 10,657,777.00</b>	<b>S/ 13,945,168.52</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>						
Propiedad, planta y equipo	S/ 24,693,016.00	S/ 24,823,017.00	S/ 24,678,543.00	S/ 228,526.00	S/ 156,259.00	S/ 123,678.00
Propiedades de inversión	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 2,944,701.00	S/ 3,354,465.00	S/ 4,546,783.00
Activos Biológicos	S/ 892,626.00	S/ 2,339,244.00	S/ 2,515,421.00	S/ 57,574.00	S/ 66,905.00	S/ 70,607.00
Activos Intangibles	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 2,815,790.00	S/ 2,815,790.00	S/ 2,815,790.00
Otros activos financieros	S/ -	S/ -	S/ -			
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>S/ 25,585,642.00</b>	<b>S/ 27,162,261.00</b>	<b>S/ 27,193,964.00</b>	<b>S/ 6,046,591.00</b>	<b>S/ 6,393,419.00</b>	<b>S/ 7,556,858.00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>S/ 60,733,632.00</b>	<b>S/ 62,542,356.00</b>	<b>S/ 63,785,628.00</b>	<b>S/ 16,558,414.00</b>	<b>S/ 17,051,196.00</b>	<b>S/ 21,502,026.52</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>						
Prestamos	S/ 2,082,426.00	S/ 2,103,079.00	S/ 4,405,567.00	S/ 2,944,701.00	S/ 3,354,465.00	S/ 4,546,783.00
Cuentas comerciales por pagar	S/ 7,921,581.00	S/ 7,837,726.00	S/ 8,800,056.00	S/ 57,574.00	S/ 66,905.00	S/ 70,607.00
Otros pasivos financieros	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 2,815,790.00	S/ 2,815,790.00	S/ 2,815,790.00
Pasivos por impuestos corrientes	S/ 501,902.00	S/ 714,551.00	S/ 737,002.52			
Provisiones	S/ 5,914.00	S/ 2,421.00	S/ 2,543.00			
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>S/ 10,511,823.00</b>	<b>S/ 10,657,777.00</b>	<b>S/ 13,945,168.52</b>	<b>S/ 6,046,591.00</b>	<b>S/ 6,393,419.00</b>	<b>S/ 7,556,858.00</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>						
Préstamos	S/ 228,526.00	S/ 156,259.00	S/ 123,678.00			
Obligacion por beneficios definido	S/ 2,944,701.00	S/ 3,354,465.00	S/ 4,546,783.00			
Otros Pasivos financieros	S/ 57,574.00	S/ 66,905.00	S/ 70,607.00			
Pasivos por impuestos diferidos	S/ 2,815,790.00	S/ 2,815,790.00	S/ 2,815,790.00			
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>S/ 6,046,591.00</b>	<b>S/ 6,393,419.00</b>	<b>S/ 7,556,858.00</b>	<b>S/ 16,558,414.00</b>	<b>S/ 17,051,196.00</b>	<b>S/ 21,502,026.52</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>S/ 16,558,414.00</b>	<b>S/ 17,051,196.00</b>	<b>S/ 21,502,026.52</b>			
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital emitido	S/ 27,900,000.00	S/ 27,600,000.00	S/ 27,300,000.00			
Aporte futuras capitalizaciones	S/ 2,066,629.00	S/ 3,066,629.00	S/ 2,256,766.00			
Reserva legal	S/ 2,117,775.00	S/ 1,945,134.00	S/ 1,745,579.00			
Reserva de capital	S/ 12,451.00	S/ 94,413.00	S/ 74,456.00			
Reserva por revalorización	S/ 889,709.00	S/ -	S/ -			
Utilidad del ejercicio	S/ 2,180,059.20	S/ 960,148.53	S/ 845,412.48			
Utilidades retenidas	S/ 9,008,595.00	S/ 11,824,836.00	S/ 10,061,388.00			
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>S/ 44,175,218.20</b>	<b>S/ 45,491,160.53</b>	<b>S/ 42,283,601.48</b>	<b>S/ 44,175,218.20</b>	<b>S/ 45,491,160.53</b>	<b>S/ 42,283,601.48</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO:</b>	<b>S/ 60,733,632.20</b>	<b>S/ 62,542,356.53</b>	<b>S/ 63,785,628.00</b>	<b>S/ 60,733,632.20</b>	<b>S/ 62,542,356.53</b>	<b>S/ 63,785,628.00</b>

  
**C.R.C. Berrú Ramón Edgar Miguel**  
 MAT. 04 - 5336

## ESTADO DE RESULTADOS DE INVERSIONES Y CREACIONES LOPEZ EIRL

	31 DE DICIEMBRE		
	2019	2020	2021
INGRESOS	S/ 6,287,835.00	S/ 6,388,886.00	S/ 7,936,457.00
COSTO DE VENTAS	<u>S/ 4,868,577.00</u>	<u>S/ 5,347,472.00</u>	<u>S/ 6,969,973.00</u>
<b>MARGEN BRUTO</b>	S/ 1,419,258.00	S/ 1,041,414.00	S/ 966,484.00
Ingresos por inversiones	S/ -	S/ -	S/ -
Otras ganancias y pérdidas	S/ -	S/ -	S/ -
Gastos de ventas	S/ 83,980.00	S/ 18,000.00	S/ 35,000.00
Gastos de administración	S/ 65,600.00	S/ 52,000.00	S/ 75,000.00
Costos financieros	S/ 3,598.00	S/ 1,567.00	S/ 2,532.00
Otros gastos	S/ -	S/ -	S/ -
<b>UTILIDAD ANTES DE IMP. RENTA</b>	S/ 1,266,080.00	S/ 969,847.00	S/ 853,952.00
Impuesto a la Renta	S/ 12,660.80	S/ 9,698.47	S/ 8,539.52
<b>UTILIDAD DEL AÑO</b>	S/ 1,253,419.20	S/ 960,148.53	S/ 845,412.48
OTRO RESULTADO INTEGRAL	S/ -	S/ -	S/ -
Ganancia por revaluación de propiedad planta y equip	S/ -	S/ -	S/ -
Ganancia (pérdidas) actuariales	S/ -	S/ -	S/ -
<b>TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO</b>	<b>S/ 1,253,419.20</b>	<b>S/ 960,148.53</b>	<b>S/ 845,412.48</b>

  
**C.P.C. Berrú Ramón Edgar Miguel**  
 MAT. 04 - 5336

**ANEXO 06:**

**EMPRESA INVERSIONES Y CREACIONES LOPEZ EIRL**



**REVISIÓN DE EEFF**



**MERCADERÍA IMPORTADA DE BRASIL**



**MERCADERÍA IMPORTADA DE CHILE**





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LILIANA DEL CARMEN SUAREZ SANTA CRUZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Costos de Importación en el contexto COVID 19 y su impacto en la Rentabilidad de Inversiones y Creaciones López EIRL", cuyo autor es OCAÑA ZULOETA LUIS ALEXIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 30 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
LILIANA DEL CARMEN SUAREZ SANTA CRUZ <b>DNI:</b> 41837348 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2560-7768	Firmado electrónicamente por: LDSUAREZS el 12- 12-2022 16:46:28

Código documento Trilce: TRI - 0463875