



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de
la urbanización Rivera Sechura 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR:

Periche Eca, Anderson (orcid.org/0000-0002-5410-5356)

ASESOR:

Dr. Linares Benites, Jhonatan Jeffersson (orcid.org/0000-0003-1632-1805)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERU

2023

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado primeramente a Dios por brindarme salud y la fortaleza necesaria para superar todos los obstáculos presentados en la vida, así mismo a mis padres por el apoyo presentado a lo largo de mi carrera profesional, también está dedicado a mi docente por la orientación brindada en este proyecto de investigación.

AGRADECIMIENTO

A mis padres y a mi hija por el soporte incondicional brindado por todas las etapas de mi carrera universitaria, de igual manera a mis amigos y docente por la orientación y hacer el desarrollo de este trabajo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.2 Variables y operacionalización	11
3.3 Poblacion, muestra y muestreo.....	12
3.3.1 Población	12
3.3.2 Muestra.....	12
3.3.3 Muestreo.....	12
3.3.3.1 Criterios de inclusión	13
3.3.3.2 Criterios de exclusión	13
3.4 Tecnica e instrumentos de recoleccion de datos	13
3.3.1 Técnica	13
3.3.2 Instrumento.....	13
3.5 Procedimientos	14
3.6 Método de análisis de datos.....	14
3.7 Aspectos éticos.....	14
IV. Resultados	15
V. Discusión	30
VI. Conclusiones	35
VII. Recomendaciones.....	37
Referencias.....	38
Anexos	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Por qué motivo se dedica usted al comercio ambulatorio?	15
Gráfico 2: ¿Cuál es su nivel de estudios académicos?.....	16
Gráfico 3: ¿Entre cuánto rondan sus ingresos económicos?	17
Gráfico 4: ¿Qué tipo de productos vende?.....	18
Gráfico 5: ¿Entre cuánto tiempo realiza su jornada de trabajo?.....	19
Gráfico 6: ¿Los productos ofrecidos por los comerciantes son más económicos?.....	20
Gráfico 7: ¿Existe un control de calidad en cuanto a los productos ofrecidos por los vendedores ambulantes?.....	20
Gráfico 8: ¿Existe una garantía de los productos ofrecidos por los vendedores ambulantes?	21
Gráfico 9: ¿De qué material es su medio de trabajo?	22
Gráfico 10: ¿A tenido problemas con los vendedores formales del mercado por el lugar que ocupa?	22
Gráfico 11: ¿Las tiendas de los vendedores ambulantes interrumpen el libre tránsito de los usuarios?	23
Gráfico 12: ¿Puede caminar por las veredas del mercado?	24
Gráfico 13: ¿Las rampas y puntos de encuentro están obstaculizados?	24
Gráfico 14: ¿Se siente incómodo que los comerciantes ambulantes cierren las vías peatonales?	25
Gráfico 15: ¿Existe un cuidado en las áreas verdes del mercado?.....	26
Gráfico 16: ¿Se ocupan los botes de basura del mercado?	26
Gráfico 17: ¿Las tiendas de los vendedores ambulantes dañan las veredas y vegetación del mercado?.....	27
Gráfico 18: ¿Ha sido víctima de la delincuencia dentro del mercado?	28
Gráfico 19: ¿Se dan accidentes de tránsito en las vías del mercado?	28
Gráfico 20: ¿Existe problemas con fiscalización por parte de la municipalidad destinada?	29

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023. Se elaboró una metodología no experimental, de tipo transversal y de enfoque cuantitativo; se encuestó a veinte vendedores ambulantes que se ubican en la avenida Primavera, calle Cesar Pinglo y avenida Luis Eguiguren del mercado de la urbanización Rivera, de igual manera se realizó con cincuenta personas que transitaban por el lugar; se utilizó fichas de observación para determinar el nivel de impacto del comercio ambulatorio en el espacio público; dichos instrumentos fueron validados por juicio de expertos. Los resultados que se obtuvieron revelaron que el comercio ambulatorio genera un impacto negativo en el espacio público debido a los diferentes efectos que este conlleva como: Contaminación ambiental, visual, deterioro de vegetación, deterioro de infraestructura vial. La investigación concluyó que existe un alto nivel de impacto del comercio ambulatorio sobre la imagen urbana en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera.

Palabras clave: Comercio ambulatorio, espacio público, imagen urbana, accesibilidad, política pública.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the impact of outpatient commerce in the public space of the Rivera Sechura 2023 urbanization market. A non-experimental, transversal methodology with a quantitative approach was developed; Twenty street vendors located on Primavera Avenue, Cesar Pinglo Street and Luis Eguiguren Avenue in the Rivera urbanization market were surveyed, in the same way it was carried out with fifty people who passed through the place; Observation sheets were used to determine the level of impact of street commerce in public spaces; These instruments were validated by expert judgment. The results obtained revealed that street commerce generates a negative impact on public space due to the different effects it has such as: Environmental and visual pollution, deterioration of vegetation, deterioration of road infrastructure. The research concluded that there is a high level of impact of street commerce on the urban image in the public space of the Rivera urbanization market.

Keywords: Outpatient commerce, public space, urban image, accessibility, public policy.

I. INTRODUCCIÓN

El tema comercial es muy amplio en el cual va ligada directamente en el ámbito financiero, sin embargo, en el transcurso de los años se puede evidenciar una gran problemática en cuanto al comercio ambulatorio esto debido a que es una actividad informal que afecta directamente a la economía en diferentes estados, así mismo esta informalidad contrae efectos en el área que ocupan para desarrollarse por lo que es una actividad el cual se realiza diariamente y más aún en días festivos que son el impulso para obtener grandes ganancias.

Para que los comerciantes se formalicen deben presentar diversos requisitos como el inventario de licencias establecidas por las partes municipales, así mismo el cumplimiento de ordenamientos jurídicos en materia de impuestos, sin embargo, la realidad en muchos lugares es que los encargados, funcionarios realizan su labor careciendo de ética y moral que permiten el desenvolvimiento de esta actividad siempre y cuando el vendedor ambulante le seda parte de su ganancia a estos funcionarios. Kunal (2018). Así mismo hay un porcentaje de comerciantes ambulantes que son los que no cumplen con los reglamentos municipales con la finalidad de generar más ingresos sin reducción alguna en cuanto a tramites se refiere, según (OIT, 2018, p. 01)., en su información destacada declara que existen 2.000 millones de personas ocupadas en empleos informales, un 47.2% del empleo mundial fue provisto por unidades económicas informales en el 2014 y el 36% pertenece a mujeres con empleo informal, no obstante a pesar de que la población femenina es visto como el sexo débil, son estas las que muchas veces se ven laborando en la rama comercial operando en ambientes insalubres. Racaud et al. (2018) esto lo realizan para cubrir varias necesidades como el sustento de sus familias desarrollándose como mujeres, compañeras y madres aprovechando las coyunturas presentadas en la informalidad así mismo enfrentando las trabas que colocan algunas autoridades, Sasseni et al (2018).

De esta manera el Perú no es ajeno a ello por lo que esta problemática se refleja en diferentes puntos del país claro ejemplo es el lugar donde se desarrolla esta investigación que se ubica en la provincia de Sechura, donde este tipo de comercio es uno de los puntos que más mortifica a los usuarios aledaños al mercado zonal de

Sechura ya que como es de conocimiento que el mercado zonal se ubica al norte de la ciudad a una corta distancia del puente de ingreso el cual debido a su posición incita a llamar a más comerciantes generando grandes grupos de trabajadores informales que buscan apoderarse de un espacio libre donde puedan exponer los productos comerciales y lograr satisfacer sus problemas monetarios. Sin embargo, al ver el otro lado de la moneda, el deficiente conocimiento legal de estos comerciantes es lo que generan diversas problemáticas en el lugar dando origen a la obstaculización de las vías produciendo el deterioro del área verde de la alameda.

En el 2007 el empleo formal obtuvo un 21.1% pasando al 2018 con un 31.5% generando una diferencia de 10.4%, por otro lado, en el empleo informal el porcentaje del empleo informal era de 60.8% reduciendo a 52.5%, y el informal fuera del mismo sector fue de 18.2% a 16.0%. (INEI, 2018, p. 33).

El comercio ambulatorio es considerado como una alternativa con la finalidad de aliviar los ingresos financieros de las familias que no tienen un trabajo establecido por ende no cuentan con un sueldo estable, viéndose en la necesidad de salir a las calles a laborar en la informalidad, generando el desperfecto en la imagen urbana ya que al ser comerciantes no formalizados no disponen de un área determinada para la venta de sus productos, insertándose en la apropiación del espacio público.

Se aprecia, que para comprender las variables de comercio ambulatorio y espacio público expuestas en esta investigación, se requiere una definición precisa para poder analizar las distintas características que intervendrán para el desarrollo de esta investigación, con la finalidad de describir el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera en Sechura, es por ello que Mendocilla (2022) define que el comercio ambulatorio se origina en los lugares donde la economía no es estable, donde no exista el derecho comercial y un espacio determinado donde desarrollarse por ende realizan esta actividad para producir ingresos económicos y poder sostenerse, debido a esta actividad informal es que se generan efectos negativos en la imagen de la ciudad como una trifulca repetitiva en cuanto al uso de estos espacios públicos.

Tras comprender la realidad como es el contexto es que se genera la pregunta general: ¿Cómo es el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023?, de la misma manera se plantea como objetivo general, Determinar el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023. De igual importancia se plantean los siguientes objetivos específicos, Analizar el impacto del comercio ambulatorio en cuanto a sus accesos en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023, por consiguiente, Determinar el nivel de impacto del comercio ambulatorio en la imagen urbana en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023. Y finalmente Evaluar la intervención de la política pública en el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023.

Así mismo se planteó la siguiente hipótesis de investigación, El comercio ambulatorio tiene un impacto negativo en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023.

Esta investigación se justificó mediante teorías que van a permitir analizar la problemática desde varios puntos de vista sobre como es el impacto del comercio ambulatorio sobre el espacio público del mercado, también se justifica de forma metodológica ya que busca determinar el estado del espacio público del mercado Rivera de Sechura para esto se aplicaran distintas técnicas de recolección de datos, finalmente es justificada de forma práctica porque se analizaran los espacios de esta zona de estudio. Esta investigación es relevante porque es necesario comprender como el comercio ambulatorio afecta la calidad y el uso del espacio público, además como su impacto en la convivencia y el funcionamiento de las ciudades.

II. MARCO TEÓRICO

En base con los antecedentes de los temas de investigación, se define dentro del ámbito internacional a Erazo Y Guerrero (2022) en su tema de investigación, diseñado con un enfoque cualitativo, investigación de alcance estructuralista sobre una población tipo básica; su principal objetivo fue manifestar los problemas, organización y riña de los trabajadores informales al interior del espacio público mediante sus actividades frecuentes en la parroquia del Quinche. Entre los resultados contundentes y hallazgos clave de este estudio, se declara: Que mientras no exista algún tipo de actividad que genere molestia en el espacio público, esta no será un lugar de conflagración, así mismo si estos altercados se concentran de manera constante en este tipo de espacios entonces tendría darse en gran magnitud contra la informalidad puesto que requiere un método de laborar que se desenlaza de las relaciones contraídas, fuera interno o externo en lo formal o informal. Asimismo ellos recomiendan: Para hacer frente a la problemática en cuanto a la informalidad y al espacio público, es preciso y habitual que haya una inquietud por parte las entidades Ecuatorianas, en primer punto para realizar tasas disminuyan el desempleo y fomenten el trabajo todo el territorio del país, esto debido a la falta de liquidez que afecta directamente al sector productivo ecuatoriano y que se vio profundizado por motivo de la pandemia, esto ocasionado por el virus mortal llamado la Covid 19, así mismo existen otro problemas en cuanto al tema laboral, entonces se debería realizar un acuerdo entre empleados y trabajadores para generar más garantías.

También Bermeo (2020) en su tesis elaborada, con un enfoque mixto, investigación de alcance descriptivo y observatorio sobre una población no probabilística; su principal objetivo fue determinar qué factores predisponen al aprovechamiento financiero del espacio público del parque “El paraíso”. Entre los resultados contundentes y hallazgos clave de este estudio, se declara: En este parque no se aprovecha adecuadamente el espacio público, evidenciándose que mayormente no cuentan con permisos municipales y sobresale la comerciante femenina. Destaca en sus recomendaciones: mayor participación por parte de las autoridades capacitando a la ciudadana en cuanto a cómo se debe manejar el comercio en el espacio público, ofreciendo de tal modo un ambiente ordenado para todos los habitantes.

Así mismo Díaz (2022) en su tesis realizada, con un enfoque cualitativo, investigación de alcance observatorio; su principal objetivo fue interpretar el proceso de apropiación e identidad que el habitante realiza a partir de las actividades de interacción social que lleva a cabo en la Av. Álvaro Obregón. Entre los resultados contundentes y hallazgos clave de este estudio, se declara: Se puede afirmar que la Avenida Álvaro Obregón conserva su carácter original de vialidad de usos mixtos, entre los que destacan principalmente el comercial y habitacional, con una tendencia marcada hacia el uso comercial con giro de servicios para la salud.

Por otro lado, Marcillo y Cevallos (2020) en su trabajo de investigación, con un enfoque mixto, investigación de alcance descriptivo sobre una población de 40 personas, donde su principal objetivo fue realizar un análisis urbano sobre como los trabajadores informales invaden el espacio público en el Cantón de la calle 10 de agosto Jipijapa, a través de técnicas de investigación aplicadas que ayudaran en la generación de soluciones de ordenamiento. Entre los resultados contundentes y hallazgos clave de este estudio, se declara: Analizaron que en cuanto al sexo de los comerciantes existe un 16% masculino frente a un 4% femenino, así mismo determinaron la edad promedio de estos donde el comerciante con edad promedio tiene entre 41 a 60 años con un 15%, seguido de 26-40 años representado con un 3%. Por otro lado, analizaron que el ingreso vehicular de los comerciantes tanto formales como informales es considerado de manera regular ocupando un porcentaje 11%. Destaca en sus recomendaciones: Se exhorta a un mejor control con la finalidad de organizar las diferentes actividades que son generados en los exteriores. Se sugiere una indagación profunda de la mano de un proyecto de regeneración en la calle 10 de agosto.

Así mismo Cárdenas y Paredes (2022) en su investigación, con un enfoque cualitativo de tipo básica, investigación de alcance descriptivo, sobre una población de 2860 personas divididos en residentes de la zona y comerciantes; su principal objetivo fue determinar los niveles que afectan producto del aumento de trabajadores ambulantes en el espacio abierto de la Av. Arias, Yungay. Entre los resultados contundentes y hallazgos clave de este estudio, se declara: atravesando la pandemia del COVID 19, el espacio público es ocupado por el 77.3% de los comerciantes, así mismo el 47%

de estos comerciantes tienen claro que están generando efectos negativos debido a su ubicación. Destaca en sus recomendaciones: Recuperar los espacios ubicados que están siendo obstruidos teniendo otra finalidad en el PDU de Yungay, primerando confort de los habitantes, asignando ambientes adecuados donde comerciante pueda desarrollar sus actividades cotidianas.

También Pineda (2022) en su tesis realizada, con un enfoque mixto, investigación de alcance descriptivo sobre una población de 40 habitantes divididos en profesionales, consumidores y comerciantes; su principal objetivo fue identificar los efectos producto del negocio informal ambulante en la pérdida de las vías públicas de la ciudad de Sicuani. Entre los resultados contundentes y hallazgos clave de este estudio, se declara: de las personas encuestadas el 75% afirma que no existe el comercio informal en el lugar, seguido de una población que está en desacuerdo con un 17%, mientras que el 8% no tiene opinión alguna. Destaca en sus recomendaciones: Mayor control, promoviendo talleres de concientización y reubicación de esos comerciantes informales con el fin de minimizar los efectos que generan en los espacios públicos, todo esto con una visión de recuperación de las calles y avenidas.

De igual manera Hidalgo y Melgarejo (2021) en su tesis elaborada, de tipo básica con un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo no experimental, correlacional transeccional, sobre una población de 384 personas, su principal objetivo fue decretar en qué nivel influye el trabajo ilegal en el espacio abierto en la zona comercial de Gamarra. Entre los resultados contundentes y hallazgos clave de este estudio, se declara: La población tiene conocimiento de la relación entre la informalidad comercial en el espacio abierto en la zona comercial de Gamarra. Destaca en sus recomendaciones: que los usuarios realicen el uso adecuado de los espacios abiertos prevaleciendo la identidad del lugar.

Además, Quispe (2022) en su trabajo de investigación, con un enfoque cuantitativo, investigación de alcance descriptivo correlacional - transversal sobre una población de 358 vendedores ambulantes, su principal objetivo fue precisar la conexión del comercio informal y la entidad municipal en la zona comercial de Gamarra. Entre los resultados contundentes y hallazgos clave de este estudio, se declara: Afirmativamente se evidencia la conexión entre comercio informal y la entidad

municipal en la zona comercial de Gamarra. Destaca en sus recomendaciones: Que existe un trabajo mutuo entre las empresas y la gestión municipal para entender la efectividad existente en la zona comercial de Gamarra.

Además, Avalos (2021) en su trabajo de investigación, con un enfoque mixto, investigación de alcance correlacional - casual sobre una población de 100 personas entre comerciantes, transeúntes y residentes del lugar; su principal objetivo fue identificar el impacto del trabajo informal en el espacio abierto del lugar antes mencionado. Destaca en sus recomendaciones poner en efecto las reglas para controlar y regular el trabajo informal en el espacio abierto. Igualmente generar la concientización a los comerciantes informales y la población limpiar los espacios ocupados una vez realizada sus labores para el libre tránsito tanto peatonal como vehicular.

También Camizan (2022) en su investigación realizada con el enfoque cuantitativo, investigación de alcance descriptivo sobre una población de 190 comerciantes ambulatorios; su principal objetivo fue determinar la relación del trabajo informal ambulante y los efectos generando el desgaste del espacio abierto dentro de la urbe de Lambayeque. Entre los resultados contundentes y hallazgos clave de este estudio, se declara: el comercio informal en esta ciudad es de nivel medio con 76%, pero el 16.8% afirma que esta informalidad es alto, así mismo el 10.5% afirma que es bajo. Destaca en sus recomendaciones: que si existe un alto nivel de ocupación de los espacios públicos como las veredas y pistas que obstaculizan el paso a los usuarios, así también ocupan las áreas recreativas ocasionado el desorden público, inseguridad ciudadana.

Igualmente, Castro (2020) en su tesis con un enfoque cualitativo, investigación de alcance descriptivo, sobre una población de 200 comerciantes informales; su principal objetivo fue generar lineamientos con el diseño participativo como elecciones del comercio informal en la av. Buenos - Sullana. Entre los resultados contundentes y hallazgos clave de este estudio, se declara: Es deficiente el tema legal ante las autoridades, carencia de garantías en cuanto al producto en venta por las condiciones en la que se encuentran y la manipulación de estas, así mismo existe la obstrucción de vías generando congestión vehicular. Destaca en sus recomendaciones apoyo por

parte de las autoridades en tener más énfasis en cuanto esta actividad que se realiza por parte de los comerciantes informales para el mejor sentir de los habitantes.

También Trelles (2020) en trabajo de investigación, con un enfoque mixto, investigación de alcance correlacional sobre una población de 300 habitantes; su principal objetivo fue determinar los elementos del trabajo ilegal que influyen hacia la degradación del espacio público en el distrito del porvenir en Trujillo. Entre los resultados contundentes y hallazgos clave de este estudio, se declara: que el 64.7% de los encuestados considera que el comercio informal en las calles es alto, también que el 30% considera que es medio y un 5% considera el que comercio informal es muy alto. Destaca en sus recomendaciones: Hacer un llamado a la población a no ceder la posición a los comerciantes informales a través de reuniones vecinales. También comentar a los consumidores a no adquirir productos vendidos en los espacios públicos, con la finalidad de no dar oportunidad al crecimiento de comercio informal.

Así mismo Damián (2021) en su tema de investigación, con un enfoque mixto, investigación de alcance correlacional, sobre una población de 60 personas entre consumidores y comerciantes; su principal objetivo fue determinar el vínculo del comercio informal y el desgaste del espacio público entorno del mercado de Chiclayo, Entre los resultados contundentes y hallazgos clave de este estudio, se declara: Las consecuencias negativas presentadas en este mercado por parte de los comerciantes informales son la obstrucción de vías, contaminación ambiental y la delincuencia generando el deterioro de la imagen urbana. Destaca en sus recomendaciones: Las entidades correspondientes como la municipalidad, fiscalizadores realicen las actividades necesarias para recuperar los espacios públicos en esta zona de estudio así mismo en diferentes puntos de la ciudad.

Así mismo Pulache (2022) en su tema de investigación, de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, con un alcance explicativo transversal, sobre una población de 105 personas; su principal objetivo fue señalar de qué manera el espacio abierto es afectado por el comercio ambulatorio en las áreas aledañas a la zona comercial de Bellavista, entre los resultados contundentes y hallazgos clave de este estudio, se declara: las vías se muestran obstruidas por

terminales ilegales impidiendo el libre tránsito de los usuarios, de igual manera los predios ubicados en esta zona recurrieron al cambio de uso a comercio con la finalidad de generar ingresos con rentar parte de su espacio interno. Destaca en sus recomendaciones: Que la gestión municipal inicie acciones en esta zona comercial proponiendo alternativas de solución y minimizar los problemas observados. Por otro lado, se plantee una restructuración en las vías para ser mejoradas.

En cuanto a las teorías de las dimensiones utilizadas en este proyecto de investigación, Mendocilla (2022) indica que el comercio ambulatorio se origina en los lugares donde la economía no es estable, donde no exista el derecho comercial y un espacio determinado donde desarrollarse por ende realizan esta actividad para producir ingresos económicos y poder sostenerse, los cuales venden diferentes tipos de productos en las vías y aceras con el fin de generar recursos siendo consciente del peligro al que se exponen en cuanto al tráfico vehicular, (Solidum, 2023). Estos trabajadores informales comúnmente no cuentan con un horario determinado llegando a cubrir largas jornadas de trabajo que pueden o no ser muy remunerados, por otro lado, se evidencia que la mayoría son personas mayores los cuales se vieron limitadas en su etapa educativa, (Fajardo et al., 2018). Así mismo esta Coello (2022) donde menciona que el espacio público es el lugar donde los usuarios acceden libremente el cual está constituido por las vías, avenidas, calles, así como los parques, siendo estos para la integración social. Así mismo estos espacios están bajo el resguardo de las autoridades competentes quienes regulan el uso de estos. Por otro lado, Lozada (2018) define que los espacios públicos vienen a ser son las zonas de una ciudad ligado a su condición cuya finalidad es el confort de las necesidades de los usuarios, por ende, Kurniadi y Sumarna (2022), debido a esta actividad informal es que se generan efectos negativos en la imagen de la ciudad como una trifulca repetitiva en cuanto al uso de estos espacios públicos, por lo que Wiego (2020), menciona que esto se debe al gran número de usuarios que se concentran en estos puntos comerciales obstaculizando el pavimento y parte de las veredas que aparte de no tener las dimensiones adecuadas estas se reducen aún más con la presencia de los comerciantes informales y sus infraestructura inadecuada sumado a ello se evidencia la aparición de los paraderos informales estrechando las vías.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

El presente trabajo se realizó de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, y diseño no experimental, y con un tipo de diseño transversal, correlacional y causal, a nivel descriptivo.

Este trabajo de investigación se realizó de tipo básica ya que se busca el conocimiento actual de los hechos para la formulación o modificación de las teorías ya establecidas. Etikan & Babatope (2019), menciona que una investigación es básica porque nace del marco teórico y prevalece en ella, así mismo este busca expandir la información científica sin la necesidad de llevarlos a la práctica.

Este proyecto de investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, recopilando datos actuales, según Maree & Morgan. (2012) se realiza con la recolección de información y ser analizados para así contestar las preguntas e hipótesis establecidas, así mismo se desarrolla utilizando la base estadística.

Es no experimental porque las variables estudiadas no fueron manipuladas. Feria et al. (2019), menciona que el diseño no experimental es aquella donde las variables no se verán manipuladas para ver el efecto entre estas analizando a través de la observación como es su participación en su ambiente común.

En el desarrollo del presente trabajo se empleó un tipo de diseño transversal, correlacional y causal, esto debido a que observaran las acciones para posteriormente analizarlas, de igual manera se conoció la relación que existe entre las variables. Zangirolami et al (2018), menciona que el diseño transversal correlacional es la relación de las variables en un determinado momento, así mismo menciona que puede o no ser causal.

Finalmente fue de nivel descriptivo debido a que se analizó a detalle las variables estudiadas en su estado natural. Ramos (2020), menciona que en este tipo de alcance ya son conocidos los caracteres del fenómeno y su finalidad, así mismo permite proponer hipótesis.

Para el desarrollo de esta investigación se buscó la relación entre el comercio ambulatorio y el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023

3.2. Variables y Operacionalización

Definición conceptual

Variable Independiente

Comercio ambulatorio: Mendocilla (2022) indica que el comercio ambulatorio se origina en los lugares donde la economía no es estable, donde no exista el derecho comercial y un espacio determinado donde desarrollarse por ende realizan esta actividad para producir ingresos económicos y poder sostenerse.

Variable Dependiente

Espacio público: Coello (2022) menciona que el espacio público es el lugar donde los usuarios acceden libremente el cual está constituido por las vías, avenidas, calles, así como los parques, siendo estos para la integración social. Así mismo estos espacios están bajo el resguardo de las autoridades competentes quienes regulan el uso de estos.

Definición operacional

Variable Independiente

Comercio ambulatorio: La variable de este trabajo realizado se operacionaliza mediante la dimensión económica, actividad comercial y el establecimiento donde se desarrollan, ello permite identificar los indicadores para determinar el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público, por consiguiente, estos serán medidos aplicando la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario.

Variable Dependiente

La variable de este trabajo realizado divide en 3 dimensiones como son los accesos públicos, la imagen urbana y reglamentación política y publica, por consiguiente, estos serán medidos aplicando la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario.

Ver anexo N° 01

3.3. Población, Muestra y Muestreo

3.3.1 Población:

Como lo señala Carrillo (2015) existen 2 tipos de población como la finita donde el tamaño es conocido, e infinita donde no se tiene conocimiento del tamaño. Para esta investigación se determinó una población infinita entre comerciantes informales y transeúntes del mercado de la urbanización Rivera Sechura, en los cuales se evidencian en las siguientes vías:

- Avenida Primavera
- Avenida Luis Eguiguren
- Calle Cesar Pinglo

3.3.2 Muestra:

Al no conocer el número exacto de la población que acude diariamente a esta zona comercial se estimó el tamaño de la muestra mediante la fórmula de la población infinita:

$$n = z^2 * P * Q / E^2$$

Dónde:

N = Población Total

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza (que es 90%, igual a 1.65)

E = margen de error (que es de un 5%, igual a 0.05)

P = valor esperado del universo (50% del universo, igual a 0.5)

Q = valor esperado del universo (50% del universo, igual a 0.5)

Calculando: $n = (1.65)^2 \times (0.5) \times (0.5) / (0.05)^2 = 106$

De la población nombrada se tomó una muestra que permitió el desarrollo de la investigación tomando como alusión 20 vendedores ambulantes y 86 transeúntes del mercado de la urbanización Rivera Sechura.

3.3.3 Muestreo:

Para esta investigación se vio por aplicación del muestreo no probabilístico.

Donde Singh & Masuku (2014) hace mención que el muestreo se basa en la probabilidad de realizar afirmaciones del informe obtenido de un grupo de elementos reducidos.

3.3.3.1 Criterios de inclusión:

- Vendedores ambulantes mayores de 18 años.
- Consumidores residentes mayores de 18 años.

3.3.3.2 Criterios de exclusión:

- Comerciantes formales dentro del mercado de la urbanización Rivera Sechura.
- Transeúntes menores de 18 años.
- Vendedores ambulantes menores de 18 años.

3.4 Técnica e Instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

Para el desarrollo de esta investigación se consideró la técnica escrita mediante un formulario o encuesta para la recolección de información. Según Story et al (2019) refiere que esta técnica destinada para la recopilación de datos mediante la herramienta de una lista de incógnitas altamente estrictas para ser analizadas mediante estadísticas.

3.4.2 Instrumento

Se utilizó como instrumento el cuestionario estructurado con las variables de estudio seguidamente tomando las dimensiones establecidas en las mismas, de la misma manera se tomaron los indicadores de casa dimensión establecida. Regmi et al (2017) menciona que este instrumento permite el planteamiento de incógnitas cuya finalidad es la recolección de información basada en un número de personas en un momento determinado.

Así mismo se realizó mediante fichas de observación cuya finalidad es describir el estado actual del espacio público teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores establecidas. Brandon et al. (2008) indica que la observación consiste en la percepción de los hechos más expresivos en el

espacio donde se desenvuelven. Tiene como finalidad el planteamiento de nuevas incógnitas, formulación de hipótesis con su verificación correspondiente.

3.5 Procedimientos

Para la realización de esta técnica, se estimó un tiempo en específico donde se evidencie la mayor concentración de personas en la zona de estudio, donde se realizó la invitación a los vendedores ambulantes y a los transeúntes para que sean participe de la encuesta. Los resultados obtenidos fueron procesados en Microsoft Excel para que sean importados a un software estadístico, para mayor veracidad de las variables estudiadas, estas fueron medidas con la escala ordinal de Likert.

3.6 Método de análisis de datos

Una vez recolectado los resultados obtenidos mediante la técnica aplicada, se procedió a cuantificar las respuestas importándolos en el software SPSS 26. Se aplicaron gráficas estadísticas rellenos con los resultados obtenidos, para un mejor análisis de la relación entre las variables estudiadas conforme al objetivo general planteado y finalmente se realizó la comprobación de las hipótesis.

3.7 Aspectos éticos

Para la realización de este trabajo de investigación se tomó en cuenta la utilización de las normas APA, así mismo el antiplagio Turnitin, además de ello se consideró importante la ética profesional, respetando los resultados obtenidos mediante las herramientas utilizadas, donde se vieron analizadas las variables comercio ambulatorio y espacio público los cuales fueron adquiridas por los encuestados que aceptaron ser partícipes. De igual manera se respetó el estudio de los antecedentes estudiados sin apoderarse de sus ideas expuestas haciendo prácticos los valores obtenidos a lo largo de la trayectoria. Según George (2016) hace mención que la ética en los trabajos de investigación es muy importante esto a que se respetan las formas al momento de citar o dar referencia a algún autor evitando la apropiación de conocimientos de estos antecedentes.

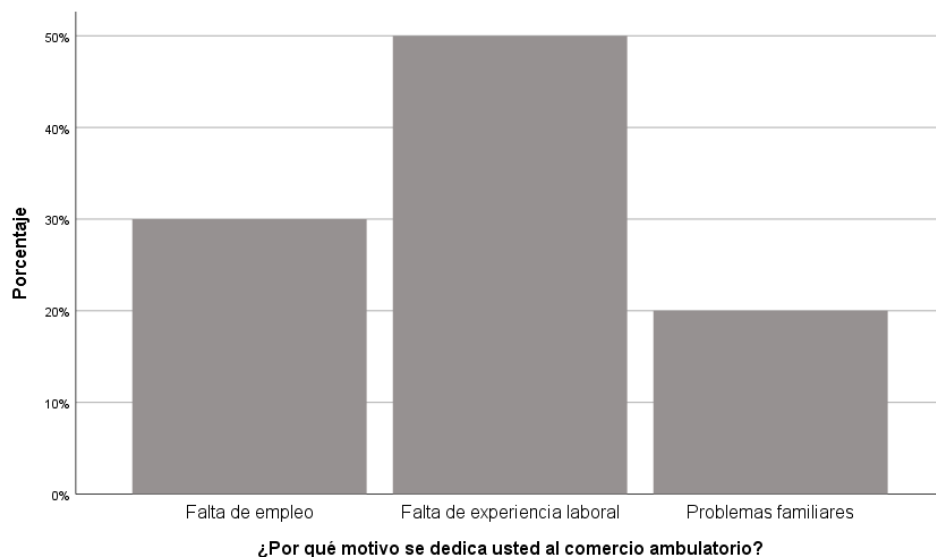
IV. RESULTADOS

Para la obtención de resultados aplicando el cuestionario, este se realizó para los 2 tipos de usuarios, uno específicamente para los vendedores ambulantes posicionados en la Av. Luis Eguiguren, Ca. Cesar Pinglo y Ca. La primavera; así mismo se realizó el siguiente cuestionario para los usuarios que transitan por estas secciones viales. Consecutivamente se realiza el procesamiento de datos con la representación gráfica de las mismas.

Descripción de los datos obtenidos por la primera variable independiente, comercio ambulatorio.

Descripción de los datos obtenidos por la dimensión: Estabilidad económica, desde la perspectiva del comerciante ambulante.

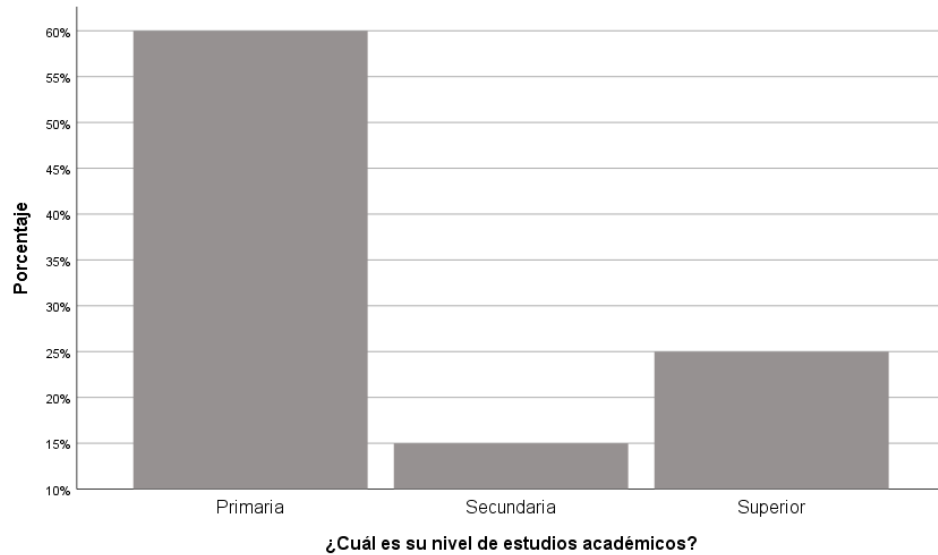
Gráfico N° 1, Motivos por la cual los vendedores ambulantes mantienen su actual estabilidad económica



Interpretación: Algunas personas de la provincia de Sechura tiende a realizar el trabajo del comercio ambulatorio pese a estar en la fase educativa, sin embargo al terminar sus estudios, estas no se desempeñan en lo estudiado ya sea por falta de oportunidades viéndose reflejado que el 30% de estas no tiene empleo dando paso al 50% careciendo de la experiencia laboral, por

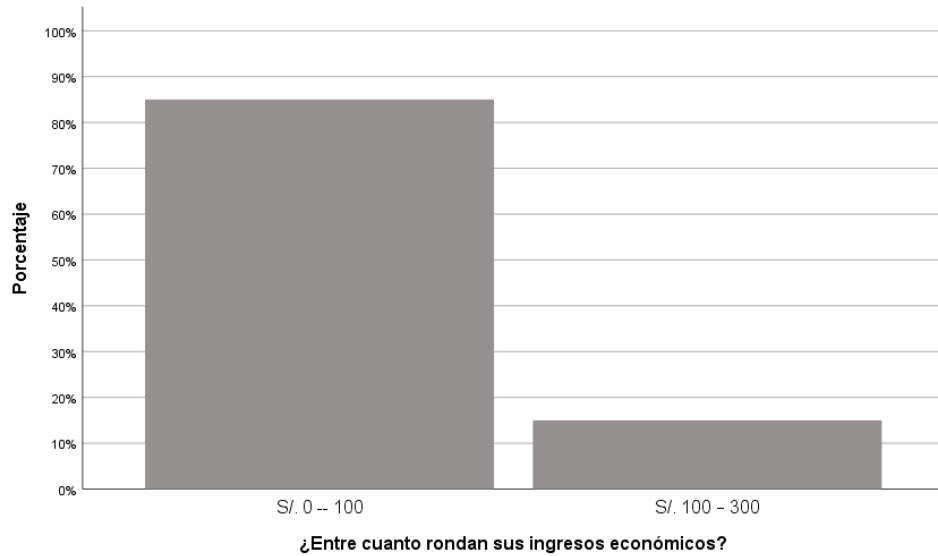
otro lado en un rango bajo se evidencia que algunos de los vendedores ambulantes realizan su trabajo debido a la necesidad de los problemas internos en sus familias como la separación de los padres, obligándolos a salir a la calle a buscar el sustento diario.

Gráfico N° 2



Interpretación: El nivel de estudios que poseen los vendedores ambulantes, así como la mayoría de población en la provincia de Sechura, depende de varios factores, entre ella la parte económica, en el cual se vio una baja en el sector pesquero por ende solo el 60% pudo culminar el nivel de estudios primario sin embargo el 15% prolongo sus estudios hasta la etapa secundaria, por otro lado debido al desempeño que realiza cada usuario, el 25% del total a realizado estudios superiores dentro y fuera de la provincia.

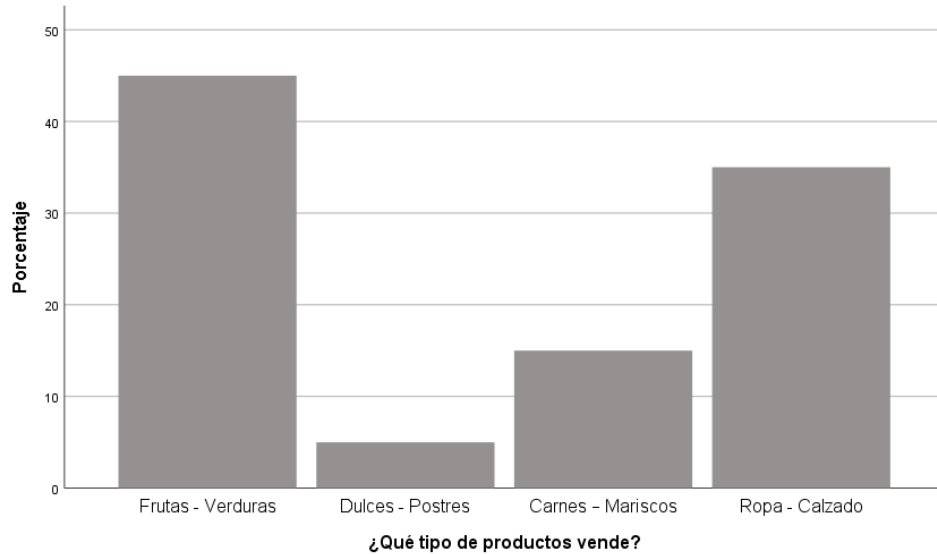
Gráfico N° 3



Interpretación: Culminando la jornada laboral de los vendedores ambulantes, así como el tipo de productos que estos ofrecen es que sus ingresos están en un rango de 0 a 100 soles representando el 85%, mientras que el 15% logra sumar sus ingresos entre 100 a 300 soles, esto debido a la inflación de los productos, que visto desde la perspectiva de los vendedores ambulantes esto solo es para el sustento diario.

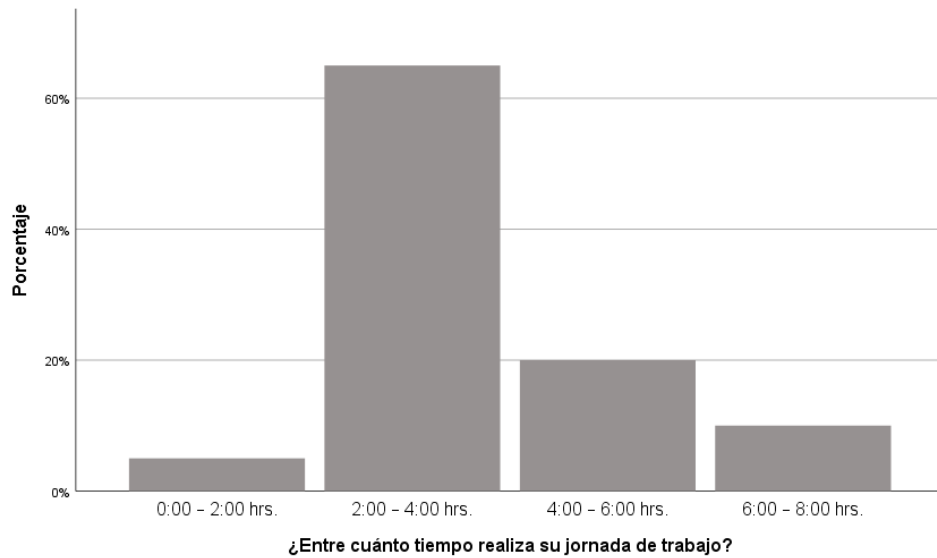
Descripción de los datos obtenidos por la dimensión: Actividad comercial, desde la perspectiva del comerciante ambulante.

Gráfico N° 4, Faenas de trabajo que realizan los vendedores ambulantes mediante su actividad comercial.



Interpretación: La variedad de los productos ofrecidos por los comerciantes ambulantes puede determinar varios puntos como económicos, el espacio que puede ocupar, y la base para poder exhibir sus productos, actualmente se evidencia una mayor comercialización de frutas y verduras con un 45%, seguido de la textilería en cuanto a ropa y calzado con un 35%, en cuanto a carnes y mariscos se evidencia en un rango del 15% esto debido a que en este mercado existe un local donde se comercializa un poco más, en cuanto a postres se refiere este solo representa un 5% por el horario en el cual son preparados.

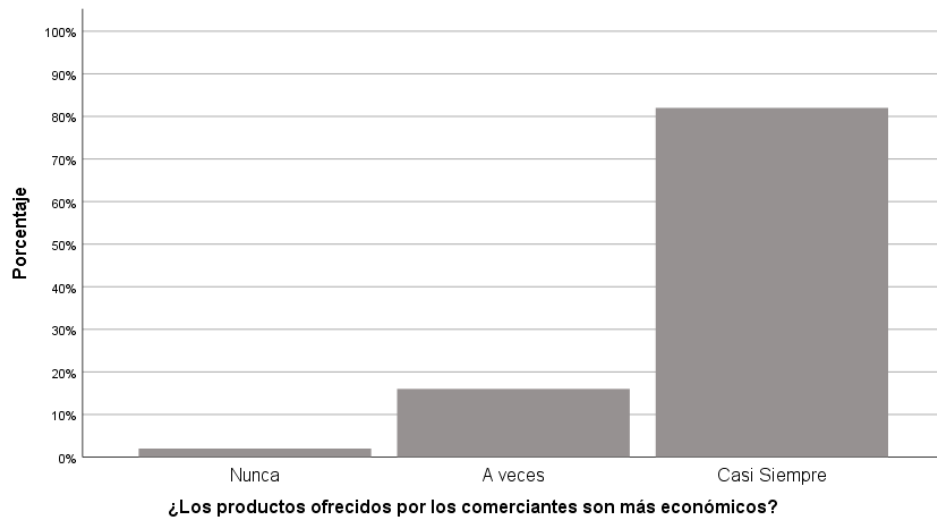
Gráfico N° 5



Interpretación: El tiempo estimado que eventualmente ronda entre el tipo de vendedores ambulantes es entre 2 a 4 horas dependiendo del tipo de productos que se ofrecen, así como la voluntad y necesidad de los usuarios para adquirirlos.

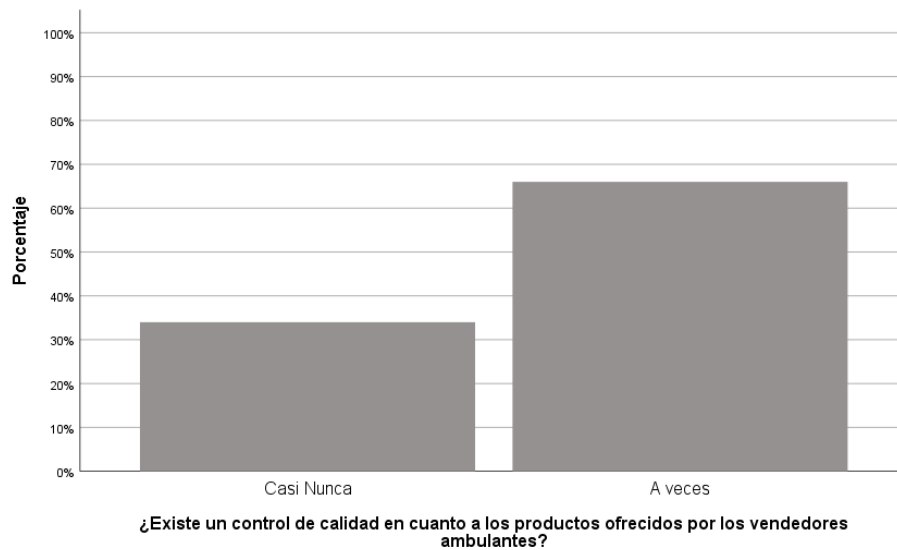
Descripción de los datos obtenidos por la dimensión: Actividad comercial, vista desde la perspectiva de los usuarios que transitan por el mercado de la Urbanización Rivera Sechura.

Gráfico N° 6, Faenas de trabajo que realizan los vendedores ambulantes mediante su actividad comercial.



Interpretación: Una de las estrategias que realizan los vendedores ambulantes es la rebaja de precios para poder lograr una venta cual este método es casi siempre usado representando un 98% del total, por lo que los usuarios prefieren comprarles realizando algún tipo de ahorro.

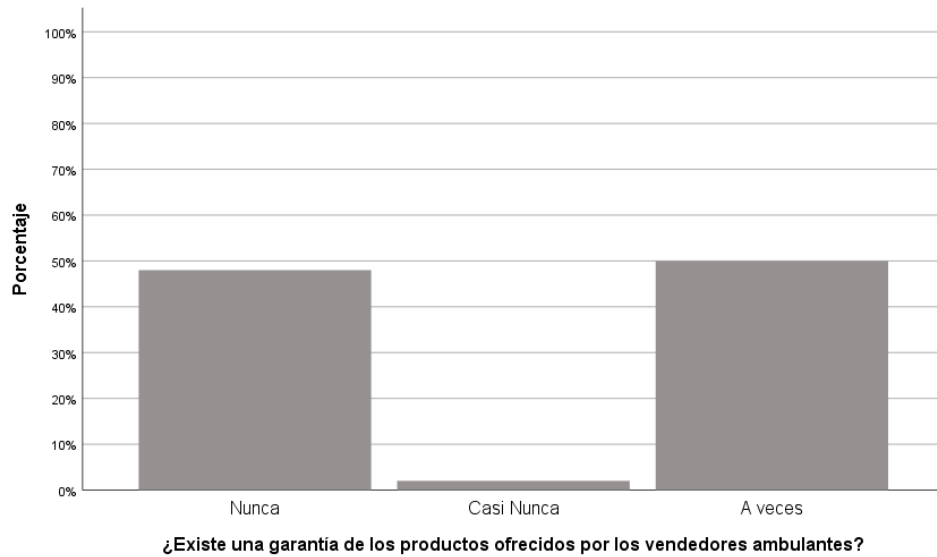
Gráfico N° 7



Interpretación: Si bien existe una rebaja de precios por parte de los vendedores ambulantes también cabe destacar que en algunos de los productos ofrecidos no cuentan con la calidad ideal como lo pueden ser las frutas, verduras, vestimenta y

postres los cuales generan un aspecto negativo por parte de los consumidores.

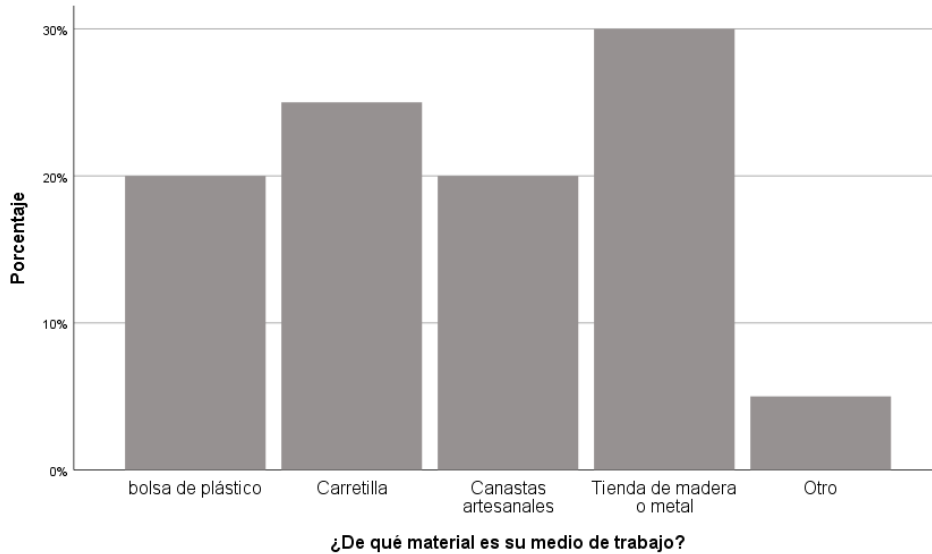
Gráfico N° 8



Interpretación: Los productos ofrecidos por los vendedores ambulantes aparte de que algunos productos carecen de un control de calidad también existen productos que mayormente carecen de garantía como lo son las prendas textiles, pese a este punto negativo, los usuarios optan por adquirir dichos productos.

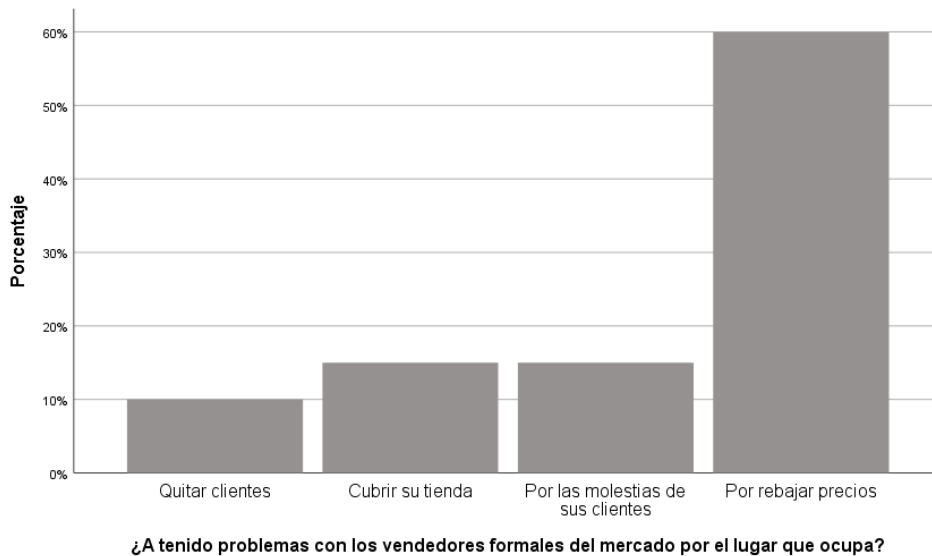
Descripción de los datos obtenidos por la dimensión: Ubicación de establecimientos, desde la perspectiva del comerciante ambulante.

Gráfico N° 9, Uso del espacio público para la ubicación de establecimientos de los vendedores ambulantes.



Interpretación. Los instrumentos que utilizan estos vendedores ambulantes dependen del tipo de productos que ofrecen, donde mayormente utilizan las tiendas armables de madera o metal como el latón, posicionándose en un punto en específico, así mismo están la carretilla, canastas artesanales y bolsas de plástico para un mejor desplazamiento por las vías del mercado.

Gráfico N° 10

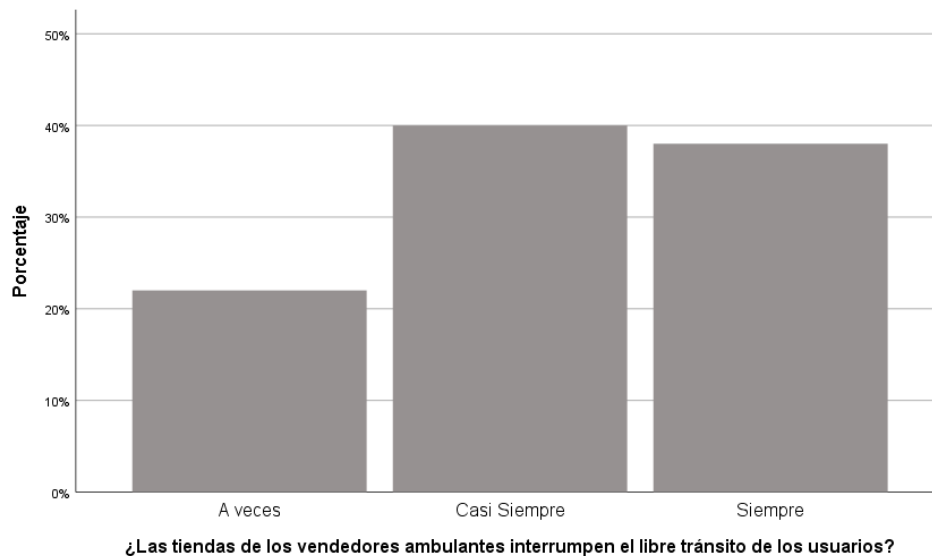


Interpretación: Ante el hecho común de la rebaja de precios por parte de los vendedores ambulantes representado en un 60%, los usuarios optan por realizar

una compra, como resultado existe una rivalidad con los vendedores formales del mercado, sin embargo, también existen otro tipo de molestias como la de cubrir las tiendas de los vendedores formales el cual genera una incomodidad por parte de los comensales de este mismo.

Descripción de los datos obtenidos por la dimensión: Ubicación de establecimientos, vista desde la perspectiva de los usuarios que transitan por el mercado de la Urbanización Rivera Sechura.

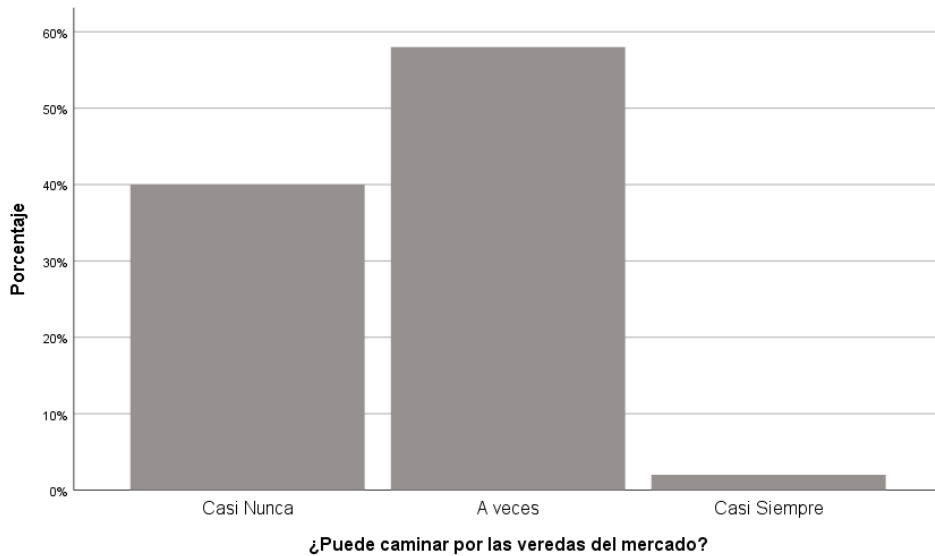
Gráfico N° 11, Uso del espacio público para la ubicación de establecimientos de los vendedores ambulantes.



Interpretación: La ubicación de las tiendas temporales de los vendedores ambulantes ocupa parte del espacio público el cual casi siempre interrumpe el libre tránsito de los usuarios que circulan por el mercado, generando una molestia total por parte de estos por ser un acto negativo por parte de los vendedores ambulantes.

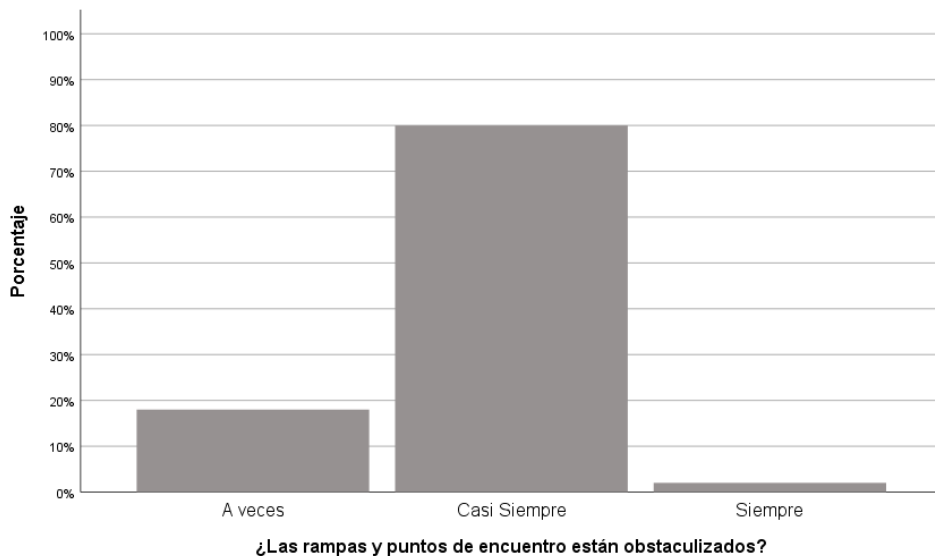
Descripción de los datos obtenidos por la segunda variable dependiente, espacio público, con la dimensión: accesos.

Gráfico N° 12, Sensación de los usuarios ante el estado de los accesos del mercado de la urbanización Rivera Sechura.



Interpretación. El espacio destinado para el tránsito de los usuarios es obstaculizado por la mercadería de los vendedores ambulantes debido a ello los transeúntes no pueden caminar por las aceras del mercado generando incomodidad por este acto completamente negativo, obligando a los usuarios buscar otras opciones de vías para llegar a su destino.

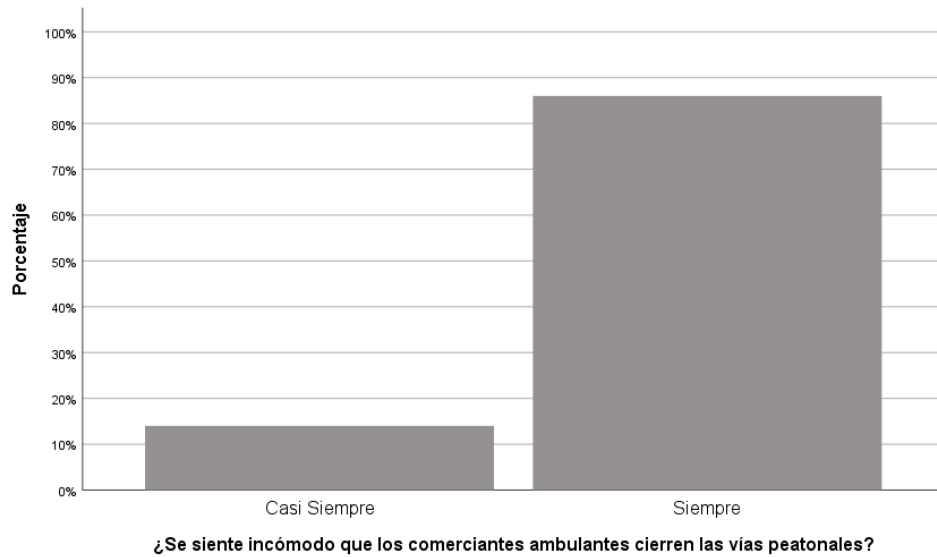
Gráfico N° 13



Interpretación: Los vendedores ambulantes realizan su actividad en diversos puntos del mercado, para esto optan por la ocupación de las vías, veredas y puntos

de encuentro generando un obstáculo altamente negativo para la libre circulación de los transeúntes.

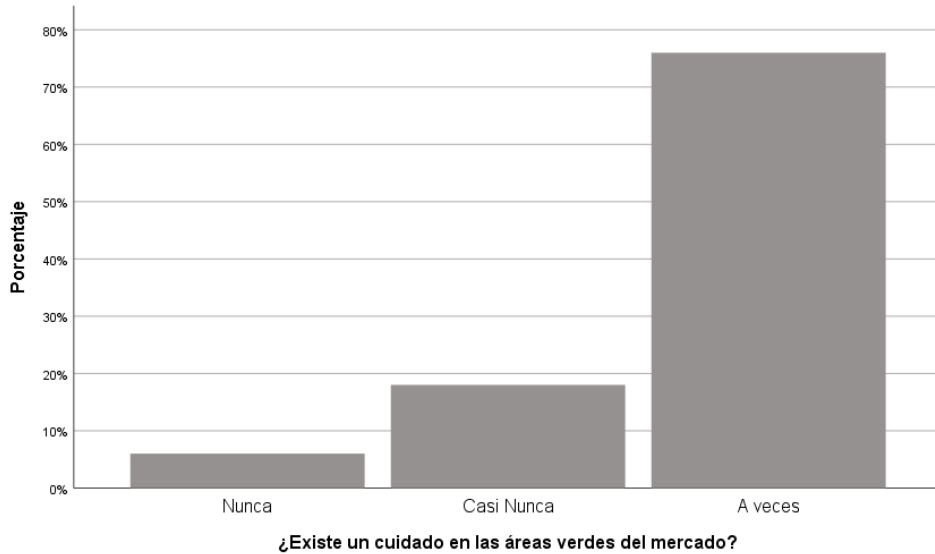
Gráfico N° 14



Interpretación. Debido al gran número de usuarios que se concentran en el mercado, sumando las tiendas de los vendedores ambulantes que ocupan las aceras cerrando de alguna u otra manera las vías peatonales, da como resultado la incomodidad total de los usuarios que transitan por este mercado.

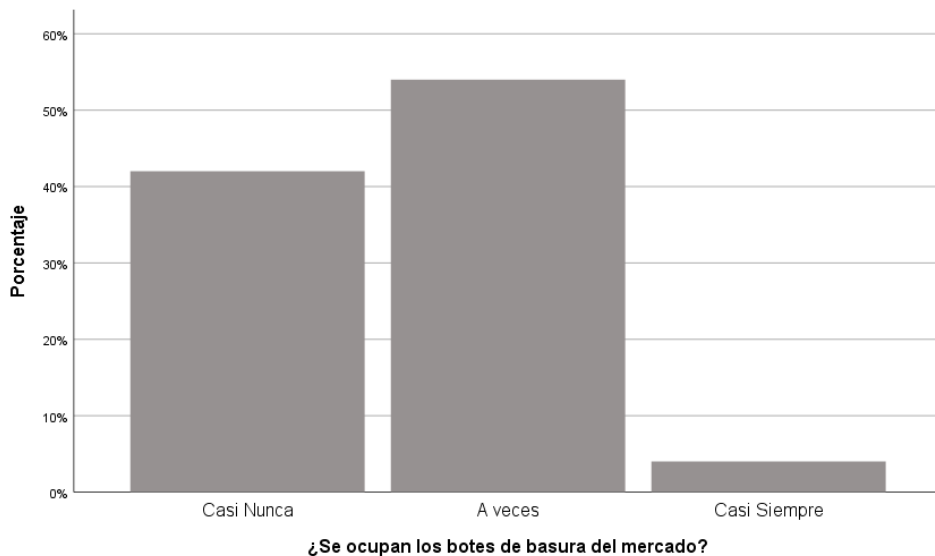
Descripción de los datos obtenidos por la dimensión: imagen urbana.

Gráfico N° 15, Sensación de los usuarios ante la imagen urbana del mercado de la urbanización Rivera Sechura.



Interpretación. Actualmente solo se evidencia área verde en una parte de la calle Leoncio Prado, así como en la avenida La Primavera donde se ubica el malecón de Sechura, sin embargo, a pesar de que este último presenta una gran porción de área verde a lo largo de su trayectoria, no recibe un cuidado especial por lo menos a la altura de este mercado el cual le resta la belleza natural que posee.

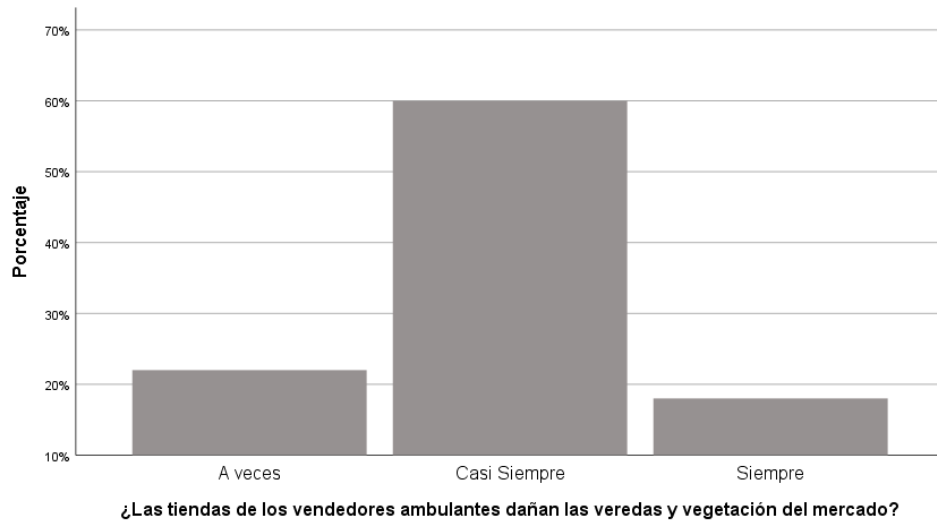
Gráfico N° 16



Interpretación. Los desechos de los productos que son consumidos por los usuarios comúnmente son arrojados a las vías es así como el 96% de los usuarios manifiesta

que muy pocas veces los botes de basura son utilizados, esto debido a la carencia de botes de basura en distintos puntos clave del mercado

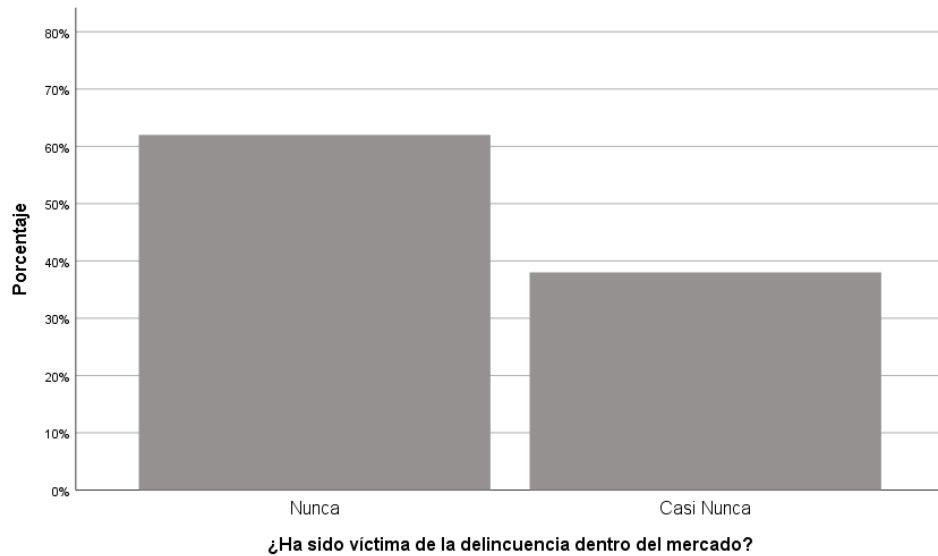
Gráfico N° 17



Interpretación: Los medios de trabajo de los vendedores ambulantes comúnmente son elaborados con la madera y el metal, los cuales necesitan estar firmes para la exhibición de productos, sin embargo, estas acciones tienden a dañar la infraestructura del mercado, de igual manera sucede con las áreas verdes los cuales también vienen siendo ocupados causando su deterioro.

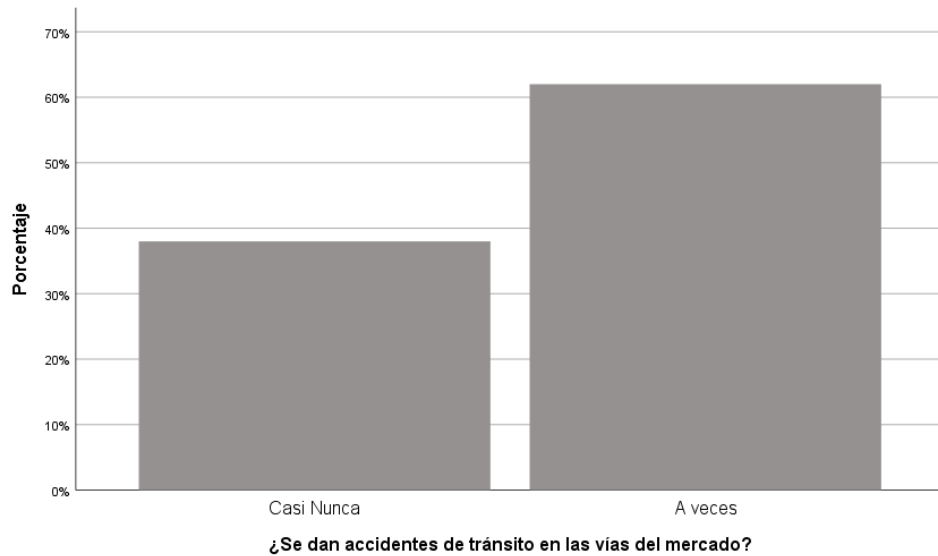
Descripción de los datos obtenidos por la dimensión: política pública.

Gráfico N° 18, Sensación de los usuarios ante la política pública del mercado de la urbanización Rivera Sechura.



Interpretación: Debido a la presencia del orden público los cuales realizan sus rondas en los diferentes puntos de este mercado es que el índice de delincuencia es bajo el cual es un punto muy importante para los ciudadanos dado que de alguna u otra manera sienten que el mercado Rivera es seguro.

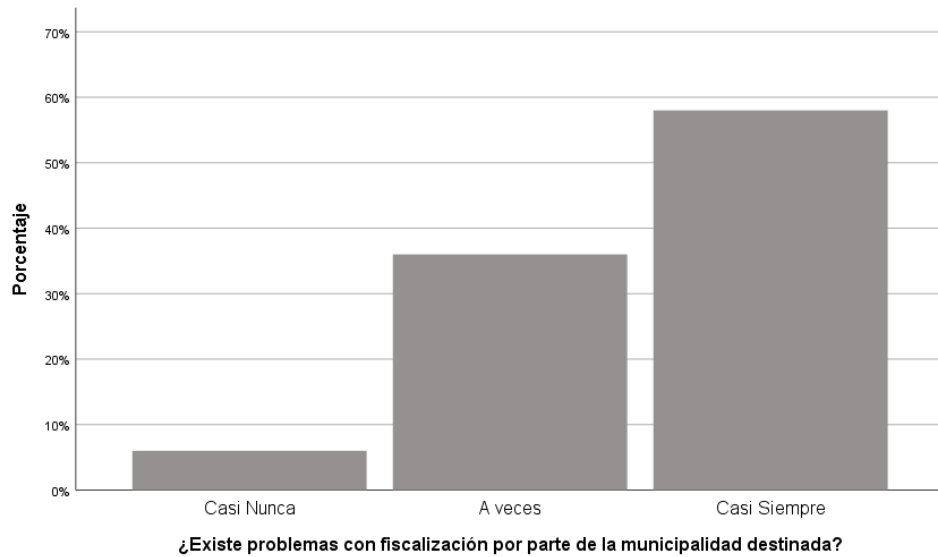
Gráfico N° 19



Interpretación: Actualmente no se llega a controlar todas las vías del mercado debido a la falta de cuerpo policial por lo que en la av. La primavera se genera un caos vehicular generando algunos accidentes entre los vehículos que transitan en

las horas punta, así como los accidentes entre los transeúntes por la obstrucción de las vías impidiendo un libre tránsito por estas aceras.

Gráfico N° 20



Interpretación: Por parte de la municipalidad destinada, se realizan acciones de fiscalización sin embargo estos son escasos lo cual solo genera un orden momentáneo mientras dura la intervención para esto, en el momento de la intervención por parte de fiscalización se pueden evidenciar una serie de disputas contra los vendedores ambulantes ya que ellos realizan sus faenas de trabajo para su sustento diario.

V. DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos en esta investigación cuyo objetivo general es determinar el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023, en el anexo N° 21 se presenta la correlación de Spearman donde $Rho = 0.000$ (correlación nula), con un nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 1%, quedando como resultado que el comercio ambulatorio no guarda relación alguna en el espacio público; así mismo en base a los resultados obtenidos en los gráficos N° 11, 13 y 17, así mismo resaltando los resultados obtenidos por las fichas de observación se determinó que el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público en esta zona de estudio es negativo, esto se puede observar en las consecuencias actuales en la que se encuentra el mercado Rivera en Sechura.

Este resultado obtenido en esta investigación son similares a los que Castro (2020) obtendría dando a notar que el espacio público no se llega a utilizar adecuadamente por el comercio informal el cual una de las consecuencias es la aglomeración de muchos usuarios dando pase a diferentes tipos de contaminación, como la contaminación acústica, visual, ambiental, entre otros, ya que este tipo de acciones negativas generan un daño directo al espacio público generando así el deterioro de la imagen urbana; estos resultados son similares a los obtenidos por Damian (2021) al hacer de manifiesto que al existir un alto índice de vendedores ambulantes, los cuales utilizan como medio de transporte instrumentos de material rígido para tener puestos de venta fijas, así como los que utilizan instrumentos de material liviano el cual les facilita el traslado de un punto a otro, de alguna u otra manera ocasionan un bloqueo masivo en las vías, esto reflejado en su investigación donde cerca del 70% de las vías vienen siendo bloqueadas por el comercio ambulante, siendo esto un acto negativo para el espacio público ya que se estaría generando el deterioro de estas vías, agregado a lo anterior también menciona que los desechos orgánicos arrojados por la multitud que se desplaza por el mercado produce la contaminación ambiental convirtiendo así un punto infeccioso dañino para el público en general.

sin embargo en la investigación realizada por De Souza y Bustos (2017) no concuerdan con los dos autores antes mencionados en relación a que el comercio

ambulatorio genera un impacto negativo en el espacio público puesto que en su investigación expresa que las prácticas de los vendedores callejeros se adaptan a las acciones que se realizan en un espacio público como las de relacionarse con grupos numerosos de personas, así como los mismos usuarios son capaces de adaptarse al número de vendedores ambulantes, los cuales no les causa incomodidad alguna como se ven representados en las fechas donde se puede concentrar el triple de vendedores ambulantes como lo son las festividades los cuales son del agrado de los usuarios, poniendo en manifiesto que si existe relación entre comercio ambulatorio y el espacio público.

En cuanto al primer objetivo específico el cual fue analizar el impacto del comercio ambulatorio en cuanto a sus accesos en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023, de los gráficos N° 12 y 14 en relación con la transpirabilidad y las vías obstaculizadas por el comercio ambulante, así mismo resaltando los resultados obtenidos por las fichas de observación, se observó que estas vías se encuentran obstaculizadas por elementos metálicos y con material de construcción los cuales impiden el tránsito de vehículos menores.

En base a estos resultados Pulache (2022) reafirma al mencionar que los vendedores ambulantes se ubican en un espacio donde ellos pueden tener mejores ventas debido al número de usuarios que pueden transitar por dicha área, sin embargo al no medir las consecuencias estarían limitando el acceso peatonal tanto en las vías como en las aceras esto producto a que la informalidad genera más informalidad dando aparición de los paraderos informales que se ubican en los extremos de las vías los cuales a su vez se encuentran delimitados por elementos estáticos impidiendo su ingreso a la zona comercial.

Muy aparte se puede resaltar que la obstaculización de los accesos no solo es producto de los vendedores ambulantes puesto que uno de los entrevistados por Sanchez (2018) que en este caso sería la postura de un vendedor ambulante expresando que si bien es cierto carecen de una unidad organizacional pero esto no es motivo para ayudarse uno con otro, claro ejemplo sería los mercados ambulantes "Tianguis" en México que llegan a lugares donde el espacio es deplorable que ni el

mismo municipio toma acciones para mejorar, sin embargo al momento de tomar este lugar temporalmente, estarían mitigando el acceso vehicular que muchas veces son un fastidio para los vecinos dado que algunos vehículos transitan en sentido contrario generando accidentes, delincuencia por lo que muchas veces estos espacios no cuentan con iluminarias pero que raíz de la llegada de los vendedores ambulantes, generan energía eléctrica, reducen el impacto vehicular, se ve la presencia policial bajando el índice de seguridad y que esto no es negativo para las personas que viven cerca.

En base al segundo objetivo específico que fue determinar el nivel de impacto del comercio ambulatorio en la imagen urbana en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023, de los gráficos N° 15 y 16 en relación con el cuidado de las áreas verdes e infraestructura, así mismo resaltando los resultados obtenidos por las fichas de observación, se estimó que el comercio ambulatorio genera un impacto negativo en el espacio público como lo puede afirmar Camizán (2022) mencionando que existen 2 tipos de vendedores ambulantes, el que utiliza instrumentos de fácil traslado y los que tienen puestos temporales pero que a fin de cuentas tanto uno como el otro conllevan al deterioro del espacio público los cuales quedan grabadas físicamente dándose a notar en las vías donde existen áreas que el pavimento prácticamente se ha desprendido del suelo quedando solo baches que son perjudiciales para la movilización, así mismo este efecto generado por los vendedores ambulantes generan una riña con los vendedores formales los cuales se ven afectados de alguna u otra manera.

Por otro lado, Avalos (2021) hace mención que el deterioro de la imagen urbana no solo se ve reflejado en el desgaste de las vías sino también en otras acciones que vienen siendo realizadas por los comerciantes ambulantes los cuales incitan a la contaminación acústica dado que algunos de estos vendedores utilizan artefactos de alta voz como los megáfonos, el claxon de los vehículos que transitan por las vías aledañas al mercado, así como los que trasladan a los comerciantes informales; en cuanto a la preservación de las áreas verdes, Bermeo (2020) donde su investigación fue en el parque “El Paraíso” reconoce a través de sus resultados que a causa de

las actividades que realizan los vendedores ambulantes dejan como resultado al finalizar su jornada de trabajo, un panorama aceptable dado que existe un índice de informalidad que tiene conciencia de sus actos y cuidan su lugar de trabajo por lo que realizan la limpieza adecuada para realizar su trabajo día tras día sin afectar tanto al espacio público.

Sin embargo, la postura de Torres (2018) en base a uno de sus entrevistados hace mención que el comerciante ambulante no es principal agresor del espacio público ante su deterioro ya que estos se posicionan en el lugar donde pueden realizar sus actividades diarias pero no siempre encuentran el espacio en buenas condiciones por lo que al ser un lugar ya deteriorado este termina por deteriorarse completamente sin embargo el comerciante ambulante no es el dueño del lugar por lo que no se ve en la necesidad de cuidarla ya que posteriormente puede ocupar otro lugar para realizar su venta.

En cuanto al tercer objetivo específico cuyo propósito es Evaluar la intervención de la política pública en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023, de los gráficos N° 18, 19 y 20 se estimó que las acciones que deben ser realizadas por la entidad correspondiente son escasas en varios aspectos como el reducido número de guardianes del orden así como el número de operativos junto con el área de fiscalización de la municipalidad correspondiente, es por ello que Trelles (2020) hace mención que debido al gran número de vendedores ambulantes es que se generan las aglomeraciones por parte de los ciudadanos como también se da la congestión vehicular el cual es muy frecuente, sin embargo al tener los espacios públicos invadidos por las tiendas de los vendedores ambulantes es que los ciudadanos tienden a transitar por las vías dando como resultado los accidentes de tránsito los cuales también son frecuentes en este tipo de panoramas.

Si bien pueden existir normas u ordenanzas municipales para preservar el orden público, Mendocilla (2022) refiere que mayormente estas no se hacen cumplir puesto que en su investigación realizada demostró el disgusto por parte de la población ya que el 46.70% de su población manifestó que las ordenanzas municipales no se realizan, en vista a ello los comerciantes ambulantes siguen realizando sus faenas

diarias con la mentalidad que algún día la realidad pueda ser alterada generando un mejor ordenamiento donde puedan tomarlos en cuenta, pese a ello se seguirán mostrando la inseguridad en sus distintas caras.

Cabe destacar que en los lugares donde la población se encuentra unida y es joven, se realizan acciones civiles para contrarrestar los índices de inseguridad a causa de falta de acciones por la policía es por ello que Godínez (2020) menciona que existen grupos de rondas vecinales donde sus acciones tienen mucho que ver con la violencia que con la justicia esto producto de las acciones que realizan estos grupos que pueden llegar desde la captura del agresor hasta dejarlo moribundo por la mínima fechoría que podrían realizar.

VI. CONCLUSIONES

En relación con el objetivo general se demostró que el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público en esta zona de estudio es negativo, debido a que el 75% de los usuarios manifestaron que las tiendas de los vendedores ambulantes casi siempre están ocupando las aceras de este mercado causando su incomodidad conllevando a transitar por las vías generando así una aglomeración, aparte de ello se observó que el 75% de estas tiendas dañan directamente las veredas ocupadas y vegetación que se presentan en algunas partes de este mercado, ocasionando así un efecto negativo en el espacio público donde el principal afectado es el usuario transeúnte.

En base a los resultados del primer objetivo específico se concluye que el 85% de las vías se encuentran obstaculizadas tanto por elementos estáticos con distintos materiales, como también por la aparición de paraderos informales los cuales se ubican en los extremos de cada vía existente impidiendo el libre tránsito de los usuarios a pie, tal como lo manifiesta Pulache (2022) dando entender que la informalidad genera más informalidad, donde estos se pueden presentar en distintos puntos de un mercado; es por ellos que se genera el rechazo contundente ante estas acciones por parte de los vendedores ambulantes ya que estos efectos generan un impacto significativo en los accesos al mercado de la urbanización Rivera.

En relación con el segundo objetivo específico se demostró que el total de la población manifiesta que no existe el uso consecutivo de los contenedores de basura lo cual genera índices a diferentes tipos de contaminación, por otro lado al no tener un cuidado adecuado para preservar la vegetación existente y al no controlar las acciones que se evidencian por los vendedores ambulantes al ocupar las veredas y/o las vías con sus tiendas sea el material elegido para su construcción, genera daños directos hacia la infraestructura, similar a lo que menciona Avalos (2021) al mencionar que el deterioro

de la imagen urbana no solo se da por el daño que se le hace a la infraestructura vial, sino también a la contaminación acústica, esto producto de los aparatos de alta voz que utilizan los vendedores ambulantes así como los vehículos que transitan por las vías aledañas al mercado; concluyendo así que existe un alto nivel de impacto del comercio ambulatorio sobre la imagen urbana en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera.

Para el tercer objetivo específico se demostró que el 65% de la población manifiesta que las acciones que deben ser realizadas por la entidad correspondiente son insuficientes puesto que la mitad de la población manifestó que existe un índice de inseguridad en la zona, ya sea por accidentes de tránsito o delincuencia, tal como lo menciona Trelles (2020) al manifestar que las aglomeraciones por las personas y los vehículos que transitan por el lugar generaran distintos accidentes por la falta de autoridad de la zona ocupada; por lo que se concluye que la intervención de la política pública es escasa para mitigar el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Sechura incorporar dentro de su programa, el diseño de talleres de capacitación dentro de la rama comercial para concientizar a la formalización de estos.

Se recomienda al área de Fiscalización de la Municipalidad Provincial de Sechura mayor participación en la zona para el ordenamiento en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera.

Se recomienda a la Dirección Regional de Salud del Gobierno Regional de Piura realizar acciones contra los vendedores ambulantes en los productos ofrecidos para evitar daños contra la salud de los consumidores.

Se recomienda a la municipalidad profundizar en el tema del impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera, de tal modo que se planteen planes estratégicos con la finalidad de reducir los efectos negativos como la contaminación visual, acústica y ambiental; deterioro de infraestructura vial y áreas verdes.

REFERENCIAS

- Ávalos, L. (2021). *Comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del pj El Progreso, distrito Chimbote* (Tesis de posgrado). Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55822>
- Basu & Nagendra. (2020). *The street as workspace: Assessing street vendors' rights to trees in Hyderabad, India. Landscape and Urban Planning*, 199(103818), 103818. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2020.103818>
- Bermeo, J. (2020). *Aprovechamiento económico del espacio público, caso de estudio parque El Paraíso* (Tesis de pregrado). Recuperada de <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/11248>
- Brandon et al. (2008). The development and validation of The Inquiry Science Observation Coding Sheet. *Evaluation and Program Planning*, 31(3), 247–258. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2008.03.007>
- Camizan, P. (2022). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque* (Tesis de posgrado). Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/92958>
- Cárdenas, C., y Paredes, J. (2022). *Comercio ambulatorio y la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay – 2022* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/106177>
- Carrillo. (2015). *Población y muestra*. Uaemex.mx. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>

- Castro, K. (2020). *Lineamientos del diseño participativo como alternativa de solución al comercio informal de la Av. Buenos Aires, distrito de Sullana, 2020* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69498>
- Coello, L. (2022). *Utilización del espacio público y el comercio informal alimenticio en forma ambulancia en el distrito de San Borja 2020* (tesis de pregrado). Recuperada de <https://hdl.handle.net/20.500.14308/4501>
- Damián, D. (2021). *Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en el entorno del mercado modelo de Chiclayo* (Tesis de posgrado). Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56480>
- De Souza y Bustos. (2017). *El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción*. Urbano, 20 (35), 58-73. Recuperado de <https://doi.org/10.22320/07183607.2017.20.35.05>
- Deore & Lathia. (2019). *Streets as public spaces: Lessons from street vending in Ahmedabad, India*. *Urban Planning*, 4(2), 138–153. Recuperado de <https://doi.org/10.17645/up.v4i2.2058>
- Díaz. (2022). *Apropiación, identidad y sentido de lugar en el espacio público de la av. Álvaro obregón en la ciudad de Mexicali, b.c.* (tesis de doctorado). Recuperado de <https://repositorioinstitucional.uabc.mx/server/api/core/bitstreams/33b503b9-07ff-48b9-bb03-4037021d3df7/content>
- Erazo, M. y Guerrero, A. (2022). *Comercio informal y apropiación del espacio público a partir de las prácticas cotidianas de los comerciantes en la parroquia del Quinche* (tesis de pregrado). Recuperada de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/28110>

Fajardo et al. (2018). *Caracterización y percepción del riesgo en vendedores informales de las plazas de mercado en la ciudad de Bogotá*. *Ciencia & trabajo*, 20 (63), 151-154. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-24492018000300151>

Feria et al (2019). *La dimensión metodológica del diseño de la investigación científica*. Edacun Editorial Académica Universitaria. Recuperado de <http://edacunob.ult.edu.cu/handle/123456789/90>

George. (2016). *Research ethics. Medicine (Abingdon, England: UK Ed.)*, 44(10), 615–618. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.mpmed.2016.07.007>

Godínez. (2020). “*Si realmente ustedes quieren pegarle, no nos llamen, llámenos después que le pegaron y váyanse*”. Justicia por mano propia en Ciudad de México. *Revista de estudios sociales*, 73, 73–82. Recuperado de <https://journals.openedition.org/revestidsoc/48213>

Handoyo. (2018). *Street Vendors (PKL) as the Survival Strategy of Poor Community*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/323977801_Street_Vendors_PKL_as_the_Survival_Strategy_of_Poor_Community

Hidalgo y Melgarejo. (2021). *El comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria 2019. Centro cívico cultural y comercial para promover la integración y el desarrollo del distrito de San Martín de Porres* (tesis de pregrado). Recuperada de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/72666>

Zangirolami et al. (2018). Tópicos de metodología de pesquisa: Estudos de corte transversal. *Journal of Human Growth and Development*, 28(3), 356-360. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.7322/jhgd.152198>

- Humphrey & Mandel. (2020). The market in everyday life: Ethnographies of postsocialism. En *Markets and Moralities* (1st Edition, pp. 1–16). Routledge. Recuperado de <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003085966-1/market-everyday-life-ethnographies-postsocialism-caroline-humphrey-ruth-mandel>
- INEI. (s/f). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Gob.pe. Recuperado el 14 de junio de 2023. Recuperado de <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/sector-informal-genera-cerca-de-la-quinta-parte-del-producto-bruto-interno-peruano-9440/>
- Kiran & Babu. (2019). *PROBLEMS AND PROSPECTS OF STREET VENDORS: A STUDY WITH REFERENCE TO VISAKHAPATNAM CITY*. Recuperado de <https://n9.cl/kcex2>
- Kristiansen et al. (2017). Street trade in post-Arab spring Tunisia. En *Rebel Streets and the Informal Economy* (1st Edition, pp. 205–219). Routledge. Recuperado de <https://n9.cl/ve6nj>
- kunal. (2017). *¿Ciudadanos 'condicionales'? Vendedores ambulantes en las calles (y los tribunales) de la India contemporánea*. Artículo, 17–18. Recuperado de <https://doi.org/10.4000/articulo.3383>
- Kurniadi & Sumarna. (2022). *The process of collaboration in regulating street vendors in Bandung City. The qualitative report*, 27(5), 1439–1455. Recuperado de <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2022.5458>
- Lozada Acosta, L. (2018). *Espacios públicos no tan públicos*. *Politai*, 9(16), 75-109. <https://doi.org/10.18800/politai.201801.003>

Maree & Morgan. (2012). Toward a combined qualitative-quantitative approach : advancing postmodern career counselling theory and practice. *Cypriot Journal of Educational Sciences*. Recuperado de <https://repository.up.ac.za/handle/2263/40968>

Marcillo y Cevallos. (2020). *La Ocupación del Espacio Público por Actividades Comerciales. El caso de la calle 10 de Agosto de la Ciudad de Jipijapa (tesis de pregrado)*. Recuperado de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1705/1/ARQ-C2020-028.pdf>

Mendocilla. (2022). *Ordenanza municipal y comercio ambulatorio en el barrio Comercio Tarapoto – 2021* (tesis de maestría). Recuperada de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81641>

Etikan & Babatope. (2019). *A basic approach in sampling methodology and sample size calculation*. Medtextpublications.com. Recuperado de <https://www.medtextpublications.com/open-access/a-basic-approach-in-sampling-methodology-and-sample-size-calculation-249.pdf>

Organización internacional del trabajo. (2018). *La formalización de las empresas*. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf

Panorama Laboral 2018. América Latina y el Caribe. (2018) p1. Recuperado de https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_654969/lang--es/index.htm

Pineda. (2022). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en la ciudad de Sicuani - 2021* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12557/5194>

- Pulache, M. (2022). *Influencia del comercio informal en el espacio público a los alrededores del mercadillo en el distrito de Bellavista, Sullana, 2022* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/114461>
- Quispe. (2022). *Percepción de la gestión municipal y reordenamiento del comercio ambulatorio en La Victoria 2022 - Caso de estudio* (tesis de posgrado). Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102709?show=full>
- Racaud. (2018). *Introducción: Calle disputada: la venta ambulante informal y sus contradicciones. Artículo*, 17–18. Recuperado de <https://doi.org/10.4000/articulo.3719>
- Ramos. (2020). *Los alcances de una investigación. Los alcances de una investigación, CienciAmérica* (2020), 9(3). Recuperado de <http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/336/621>
- Regmi et al. (2017). Guide to the design and application of online questionnaire surveys. *Nepal Journal of Epidemiology*, 6(4), 640–644. Recuperado de <https://doi.org/10.3126/nje.v6i4.17258>
- Sánchez. (2018). *Entre calles y avenidas: trabajadores informales, atípicos y precarios en el noroeste de México. ÁNFORA*, 25(45), 99–122. Recuperado de <https://doi.org/10.30854/anf.v25.n45.2018.514>
- Sassen et al. (2018). *Women's experiences of informal street trading and well-being in Cape Town, South Africa. South African Journal of Occupational Therapy*, 48(1), 28-33. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.17159/2310-3833/2017/vol48n1a6>

Singh & Masuku. (2014). SAMPLING TECHNIQUES & DETERMINATION OF SAMPLE SIZE IN APPLIED STATISTICS RESEARCH: AN OVERVIEW. Cloudfront.net. Recuperado de <https://n9.cl/wyanpd>

Solidum. (2023). *Status and problems of the street vendors: inputs for local government unit planning*. *Sprin Journal of Arts, Humanities and Social Sciences*. 2. 51-62. Recuperado de <https://doi.org/10.55559/sjahss.v2i04.102>

Story et al. (2019). *Survey Research*. Asahq.org. Recuperado de <https://doi.org/10.1097/ALN.0000000000002436>

Torky & Heath. (2021). "Perception of street vendors and their effect on urban settings in Portobello Road, London". *Archnet-IJAR*, Vol. 15 No. 3, pp. 589-604. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44790>

Trelles. (2020). *El comercio informal y sus factores influyeron en la degradación del espacio público del distrito del porvenir* (Tesis de posgrado). Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44790>

Wiego. (2020). *Street Vendors and Public Space: An interactive e-book*. *Wiego.org*. Recuperado de <https://www.wiego.org/resources/street-vendors-and-public-space-interactive-e-book>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
COMERCIO AMBULATORIO (VARIABLE INDEPENDIENTE)	<p>Mendocilla (2022) define que el comercio ambulatorio se origina en los lugares donde la economía no es estable, donde no exista el derecho comercial y un espacio determinado donde desarrollarse por ende realizan esta actividad para producir ingresos económicos y poder sostenerse.</p>	<p>La variable de este trabajo realizado se operacionaliza mediante la dimensión económica, actividad comercial y el establecimiento donde se desarrollan, ello permite identificar los indicadores para determinar el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público.</p>	Estabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de empleo • Ingresos económicos bajos • Bajo nivel educativo 	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	O R D I N A L
			Actividad comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Venta textil • Venta de frutas o verduras • Venta de alimentos 		
			Ubicación de establecimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Puestos fijos • Puestos móviles 		
ESPACIO PUBLICO (VARIABLE DEPENDIENTE)	<p>Coello (2022) define que el espacio público es el lugar donde los usuarios acceden libremente el cual está constituido por las vías, avenidas, calles, así como los parques, siendo estos para la integración social. Así mismo estos espacios están bajo el resguardo de las autoridades competentes quienes regulan el uso de estos</p>	<p>La variable de este trabajo realizado divide en 3 dimensiones como son los accesos públicos, la imagen urbana y reglamentación política y publica</p>	accesos	<ul style="list-style-type: none"> • Calles • Áreas verdes • veredas 	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Observación <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Ficha de Observación 	
			Imagen urbana	<ul style="list-style-type: none"> • estado de conservación de vías • estado de conservación de veredas • estado de conservación de áreas verdes 		
			Política publica	<ul style="list-style-type: none"> • Vigilancia • Operativos 		

Anexo 2. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo es el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023? 	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023. 	<p>Hipótesis general:</p> <ul style="list-style-type: none"> El comercio ambulatorio tiene un impacto negativo en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023. 	<p>Variable I:</p> <p>Comercio Ambulatorio</p> <p>(Variable independiente)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de investigación: BÁSICA Nivel de investigación: DESCRIPTIVO Diseño de investigación: NO EXPERIMENTAL Enfoque de investigación: CUANTITATIVO Población: COMERCIANTES CONSUMIDORES Muestra: 105 USUARIOS
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo el impacto del comercio ambulatorio afecta los accesos en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023? ¿Cómo el impacto del comercio ambulatorio afecta la imagen urbana en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023? ¿Cómo la Política pública interviene en el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar el impacto del comercio ambulatorio en cuanto a sus accesos en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023. Determinar el nivel de impacto del comercio ambulatorio en la imagen urbana en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023. Evaluar la intervención de la política pública en el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023. 	<p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> El impacto del comercio ambulatorio afecta significativamente los accesos en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023. El impacto del comercio ambulatorio afecta significativamente la imagen urbana en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023. La política pública interviene significativamente en el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023. 	<p>Variable II:</p> <p>Espacio Público</p> <p>(variable dependiente)</p>	

Anexo 3.

CUESTIONARIO

Estimado participante, la presente encuesta tiene como propósito recolectar información que contribuya a la investigación: "Impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023". No hace falta su identificación en el instrumento, solo es de interés de los datos que pueda aportar de manera sincera y la colaboración que pueda brindar para llegar a una acertada conclusión.

DATOS GENERALES DEL PARTICIPANTE:

Sexo: M () F ()

Edad: _____

INSTRUCCIONES: La siguiente encuesta se centra en los efectos de la actividad del comercio ambulatorio en el espacio público.

Por favor marque la alternativa que usted crea conveniente según se le indique en la pregunta.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

COMERCIO AMBULATORIO		1	2	3	4	5
ACTIVIDAD COMERCIAL						
1	¿Los productos ofrecidos por los comerciantes son más económicos?					
2	¿Existe un control de calidad en cuanto a los productos ofrecidos por los vendedores ambulantes?					
3	¿Existe una garantía de los productos ofrecidos por los vendedores ambulantes?					
UBICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS						
4	¿Las tiendas de los vendedores ambulantes interrumpen el libre tránsito de los usuarios?					
ESPACIO PUBLICO		1	2	3	4	5
ACCESOS						
5	¿Puede caminar por las veredas del mercado?					

6	¿Las rampas y puntos de encuentro están obstaculizados?					
7	¿Se siente incómodo que los comerciantes ambulantes cierren las vías peatonales?					

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

IMAGEN URBANA						
8	¿Existe un cuidado en las áreas verdes del mercado?					
9	¿Se ocupan los botes de basura del mercado?					
10	¿Las tiendas de los vendedores ambulantes dañan las veredas y vegetación del mercado?					
POLÍTICA PÚBLICA						
11	¿Ha sido víctima de la delincuencia dentro del mercado?					
12	¿Se dan accidentes de tránsito en las vías del mercado?					
13	¿Existe problemas con fiscalización por parte de la municipalidad destinada?					

Anexo 4.

CUESTIONARIO

Estimado participante, la presente encuesta tiene como propósito recolectar información que contribuya a la investigación: "Impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023". No hace falta su identificación en el instrumento, solo es de interés los datos que pueda aportar de manera sincera y la colaboración que pueda brindar para llegar a una acertada conclusión.

DATOS GENERALES DEL PARTICIPANTE:

Sexo: M () F ()

Edad: _____

INSTRUCCIONES: La siguiente encuesta se centra en los efectos de la actividad del comercio ambulatorio en el espacio público.

Por favor marque la alternativa que usted crea conveniente según se le indique en la pregunta.

- **ESTABILIDAD ECONÓMICA**

1.- ¿Por qué motivo se dedica usted al comercio ambulatorio?

- a) Falta de empleo
- b) Falta de experiencia laboral
- c) Problemas familiares

2.- ¿Cuál es su nivel de estudios académicos?

- a) Inicial
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior

3.- ¿Entre cuanto rondan sus ingresos económicos?

- a) S/. 0 -- 100
- b) S/. 100 – 300
- c) S/. 300 – 400

- **ACTIVIDAD COMERCIAL**

4.- ¿Qué tipo de productos vende?

- a) Frutas - Verduras
- b) Dulces - Postres
- c) Carnes – Mariscos
- d) Ropa - Calzado

5.- ¿Entre cuánto tiempo realiza su jornada de trabajo?

- a) 0:00 – 2:00 hrs.
- b) 2:00 – 4:00 hrs.
- c) 4:00 – 6:00 hrs.
- d) 6:00 – 8:00 hrs.

- **UBICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS**

6.- ¿De qué material es su medio de trabajo?

- a) bolsa de plástico
- b) Carretilla
- c) Canastas artesanales
- d) Tienda de madera o metal
- e) Otro. Especificar.

7.- ¿A tenido problemas con los vendedores formales del mercado por el lugar que ocupa?

SI _____ NO _____

En caso su respuesta sea si, especificar

- a) Quitar clientes
- b) Cubrir su tienda
- c) Por las molestias de sus clientes
- d) Por rebajar precios

Anexo 5. Método de análisis

Incógnitas	Definición
¿Para qué?	Para Determinar el impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura
¿Dedicado a qué?	Para ver el estado en la que se conserva el espacio público ante el impacto del comercio ambulatorio
¿Quién?	Investigador: Periche Eca Anderson
¿Dirigido a quienes?	A los usuarios que transitan por el mercado de la urbanización Rivera Sechura, como los comerciantes ambulantes y los usuarios
¿Cuándo?	Periodo académico (setiembre 2023 – diciembre 2023)
¿Dónde?	En el mercado de la urbanización Rivera Sechura
¿Cuáles son las técnicas de recolección?	<ul style="list-style-type: none">• Encuesta• Observación estructurada
¿Cuáles son los instrumentos?	<ul style="list-style-type: none">• Cuestionario• Fichas de observación

Anexo 6.

FICHA DE OBSERVACION						
TÍTULO: "Impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023"						
AUTOR: PERICHE ECA ANDERSON						
SECTOR DE INTERVENCIÓN:			FECHA:			
LOCALIZACION - Av. La Primavera			UBICACIÓN - Urb. Rivera - Sechura			
DIMENSION: ESPACIO PUBLICO						
ACCESOS	3 (Alto)	IMAGEN URBANA	3 (Alto)	POLITICA PUBLICA	SI	NO
	2 (Medio)		2 (Medio)			
	1 (Bajo)		1 (Bajo)			
Obstrucción de las Calles	3	¿Cuál es el estado de conservación de Vías?	2	¿Es suficiente el número de vigilantes en este mercado?		X
Apropiación de las Áreas Verdes	2	¿Cuál es el estado de conservación de veredas?	2	¿Son suficientes los operativos por parte de fiscalización?		X
Apropiación de las Veredas	3	¿Cuál es el estado de conservación de áreas verdes?	2			

<p>Esta vía se encuentra obstruida desde su prolongación hacia la zona sur evidenciando el desgaste de esta, dando pase a la obstaculización total de la vía adentrada al mercado.</p>	<p>Debido a las acciones realizadas por los usuarios que ocupan este espacio público es que se genera el deterioro de la infraestructura vial y áreas verdes, dando pase a la aparición de más comercio informal generando una mala imagen urbana.</p>	<p>Esta avenida la cual es de doble calzada se encuentra obstruida por el parqueo de los vehículos pesados, los cuales abastecen todos los comerciantes por lo que genera un desorden visual el cual no se controla debido a la ausencia de vigilantes del orden público.</p>
--	--	---




Anexo 7.

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO:						
"Impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023"						
AUTOR: PERICHE ECA ANDERSON						
SECTOR DE INTERVENCION:						
LOCALIZACION - Av. Luis Eguiguren				FECHA:		
				UBICACIÓN - Urb. Rivera - Sechura 		
DIMENSIÓN: ESPACIO PÚBLICO						
ACCESOS	3 (Alto)	IMAGEN URBANA	3 (Alto)	POLITICA PUBLICA	SI	NO
	2 (Medio)		2 (Medio)			
	1 (Bajo)		1 (Bajo)			
Obstrucción de las Calles	2	¿Cuál es el estado de conservación de Vías?	1	¿Es suficiente el número de vigilantes en este mercado?		X
Apropiación de las Áreas Verdes	No existe	¿Cuál es el estado de conservación de veredas?	2			
Apropiación de las Veredas	3	¿Cuál es el estado de conservación de áreas verdes?	No existe	¿Son suficientes los operativos por parte de fiscalización?		X

<p>Actualmente esta vía se encuentra transitada tanto por los usuarios consumidores, así como por el transporte liviano, además de las veredas que vienen siendo ocupados por los comerciantes ambulantes y también por la mercadería de los comerciantes formales.</p>	<p>Debido a las acciones realizadas por los usuarios como por el transporte es que se generan los efectos negativos en la vía pública efectuándose así el deterioro de esta.</p>	<p>Actualmente esta vía se encuentra bajo la vigilancia de 2 serenos los cuales mantienen el orden público momentáneamente, esto debido a la culminación de la faena de los vendedores ambulantes.</p>

Anexo 8.

FICHA DE OBSERVACIÓN						
TÍTULO: “Impacto del comercio ambulante en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023”				FECHA: UBICACIÓN - Urb. Rivera - Sechura		
AUTOR: PERICHE ECA ANDERSON						
SECTOR DE INTERVENCIÓN:						
LOCALIZACIÓN		-		Ca. Cesar Pinglo		
DIMENSION: ESPACIO PÚBLICO						
ACCESOS	3 (Alto)	IMAGEN URBANA	3 (Alto)	POLÍTICA PÚBLICA	SI	NO
	2 (Medio)		2 (Medio)			
	1 (Bajo)		1 (Bajo)			
Obstrucción de las Calles	3	¿Cuál es el estado de conservación de Vías?	1			X

Apropiación de las Áreas Verdes	No existe	¿Cuál es el estado de conservación de veredas?	2	¿Es suficiente el número de vigilantes en este mercado?		
Apropiación de las Veredas	3	¿Cuál es el estado de conservación de áreas verdes?	No existe	¿Son suficientes los operativos por parte de fiscalización?		X
						
<p>Esta vía se encuentra obstruida desde su prolongación hacia la zona sur evidenciando el desgaste de esta, dando pase a la obstaculización total de la vía adentrada al mercado.</p>		<p>Debido a las acciones realizadas por los usuarios como por el transporte es que se genera un desorden visual afectando la imagen urbana, quedando evidencia la obstaculización total de esta calle.</p>		<p>Culminación de la faena de los vendedores ambulantes donde no se evidencia la presencia de serenos, quedando en evidencia la obstrucción de esta vía así como sus veredas los cuales interrumpen el libre tránsito peatonal.</p>		

Anexo 9. validación de instrumentos – Cuestionario 1

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN (Cuestionario)

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTO

IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL MERCADO DE LA URBANIZACIÓN RIVERA SECHURA 2023
--

Responsable: Periche Eca Anderson


<p>Instrucción</p> <p>Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación "Impacto del comercio ambulatório en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023" con la matriz de consistencia, operacionalización y de construcción de instrumentos, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.</p>
--

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:
--

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable								
					Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
						1	2	3	4	5		
					Validez de contenido					X		
					Validez de criterio Metodológico					X		
					Validez de intención y objetividad de medición y observación					X		
					Presentación y formalidad del instrumento					X		

Total, Parcial					
TOTAL					20

- Puntuación:
- De 4 a 11: No válida, reformular
 - De 12 a 14: No válido, modificar
 - De 15 a 17: Válido, mejorar
 - De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	HOLGUIN REYES ADEMIR	
Grado Académico	MAESTRÍA	
Mención	ARQUITECTURA	

Anexo 10. Validación de instrumentos – Ficha de observación 1

El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2 Bajo nivel
3 Moderado nivel
4 Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Variables: Espacio Público
- Dimensión: Accesos

Indicador	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendación
Calles	4	4	4	
Áreas verdes	4	4	4	
Veredas	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Variables: Espacio Público
- Dimensión: Imagen Urbana

Indicador	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendación
Estado de conservación de vías	4	4	4	
Estado de conservación de veredas	4			
Estado de conservación de áreas verdes	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Variables: Espacio Público
- Dimensión: Política Pública

Indicador	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendación
Vigilancia	4	4	4	
Operativos	4	4	4	

FIRMA DEL EVALUADOR:

DNI: 4478678


ADEMIR HOLGUIN REYES
 Arquitecto
 CAP N° 13335

Anexo 11. Validación de instrumentos 1

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: No aplicable [] Aplicable después de corregir [] Aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Ademir Holguin Reyes. DNI: 94778630

Especialidad del validador: DOLENCIA


ADEMIR HOLGUIN REYES
Arquitecto
CAP. N° 13335
Firma del Experto Informante.

04 de octubre del 2023

Anexo 12. validación de instrumentos – Cuestionario 2

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN (Cuestionario)

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTO

IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL MERCADO DE LA URBANIZACIÓN RIVERA SECHURA 2023
--

Responsable: Periche Eca Anderson

Instrucción
Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación "Impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023" con la matriz de consistencia, operacionalización y de construcción de instrumentos, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:
--

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable		
	Puntuación					
Criterio de Validez	1	2	3	4	5	Argumento
Validez de contenido			X			-
Validez de criterio Metodológico			X			-
Validez de intención y objetividad de medición y observación			X			-
Presentación y formalidad del instrumento			X			-

Total, Parcial					
TOTAL					

Puntuación:

De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	Periche Eca Anderson
Grado Académico	Magister
Mención	Psicología

Firma

Anexo 13. Validación de instrumentos – Ficha de observación 2

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA FICHA DE OBSERVACIÓN

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto	Disyete (Dr. Lopez)	
Grado profesional	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica	Clinica ()	Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional	UPAO - UCU - UTP	
Institución donde labora	UPAO - UCU - UTP	
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA (colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la prueba:	Ficha de observación para el estado, aspecto urbano, morfología, contexto, tipología e infraestructura del mercado de la urbanización Rivera Sechura.
Autor:	Periche Eca Anderson
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo - Piura
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	La ficha de observación será aplicada a el mercado de la urbanización Rivera Sechura

4. SOPORTE TEÓRICO

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN
ESPACIO PÚBLICO	Accesos Imagen urbana Política pública	Mendocilla (2022) define que el comercio ambulatorio se origina en los lugares donde la economía no es estable, donde no exista el derecho comercial y un espacio determinado donde desarrollarse por ende realizan esta actividad para producir ingresos económicos y poder sostenerse.

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ

A continuación, a usted le presento el cuestionario para Evaluar el Impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

Anexo 13.

El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2 Bajo nivel
3 Moderado nivel
4 Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Variables: Espacio Público
- Dimensión: Accesos

Indicador	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendación
Calles	3	3	4	
Áreas verdes	4	4	4	
Veredas	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Variables: Espacio Público
- Dimensión: Imagen Urbana

Indicador	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendación
Estado de conservación de vías	4	4	4	
Estado de conservación de veredas	4	4	4	
Estado de conservación de áreas verdes	4	4	4	

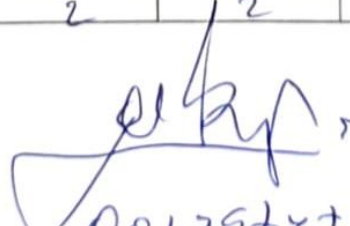
Dimensiones del instrumento:

- Variables: Espacio Público
- Dimensión: Política Pública

Indicador	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendación
Vigilancia	4	4	4	
Operativos	2	2	2	No se aplica.

FIRMA DEL EVALUADOR:

DNI:


00239747
CPP 1333

Anexo 14. Validación de instrumentos

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: No aplicable [] Aplicable después de corregir [] Aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Diego Leizaola DNI: 00239747

Especialidad del validador:.....


Firma del Experto Informante.
CAP 5333

05 de octubre del 2023

Anexo 15. validación de instrumentos – Cuestionario 3

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN (Cuestionario)

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTO

IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL MERCADO DE LA URBANIZACIÓN RIVERA SECHURA 2023
--

Responsable: Periche Eca Anderson


Instrucción
Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación "Impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023" con la matriz de consistencia, operacionalización y de construcción de instrumentos, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:
--

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable			
Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					✓		
Validez de criterio Metodológico					✓		
Validez de intención y objetividad de medición y observación					✓		
Presentación y formalidad del instrumento					✓		

Total, Parcial					✓
TOTAL	20				

- Puntuación:
- De 4 a 11: No válida, reformular
 - De 12 a 14: No válido, modificar
 - De 15 a 17: Válido, mejorar
 - De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	CHULLY VITE NICOLÁS ARNALDO	 Nicolás A. Chully Vite Arquitecto FIRM N° 10621
Grado Académico	MAESTRO	
Mención	GESTIÓN PÚBLICA	

Anexo 16. validación de instrumentos – Ficha de observación 3

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA FICHA DE OBSERVACIÓN

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto	NICOLAS ARNALDO CHULLY VITE	
Grado profesional	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica	Clinica (x) Social ()	Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional	ARQUITECTURA HOSPITALARIA.	
Institución donde labora	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA (colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la prueba:	Ficha de observación para el estado, aspecto urbano, morfología, contexto, tipología e infraestructura del mercado de la urbanización Rivera Sechura.
Autor:	Periche Eca Anderson
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo - Piura
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	La ficha de observación será aplicada a el mercado de la urbanización Rivera Sechura

4. SOPORTE TEÓRICO

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN
ESPACIO PUBLICO	Accesos Imagen urbana Política pública	Mendocilla (2022) define que el comercio ambulatorio se origina en los lugares donde la economía no es estable, donde no exista el derecho comercial y un espacio determinado donde desarrollarse por ende realizan esta actividad para producir ingresos económicos y poder sostenerse.

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ

A continuación, a usted le presento el cuestionario para Evaluar el Impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

Anexo 16.

El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2 Bajo nivel
3 Moderado nivel
4 Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Variables: Espacio Público
- Dimensión: Accesos

Indicador	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendación
Calles	4	4	4	
Áreas verdes	4	4	4	
Veredas	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Variables: Espacio Público
- Dimensión: Imagen Urbana

Indicador	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendación
Estado de conservación de vías	4	4	4	
Estado de conservación de veredas	4	4	4	
Estado de conservación de áreas verdes	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Variables: Espacio Público
- Dimensión: Política Pública

Indicador	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendación
Vigilancia	4	4	4	
Operativos	4	4	4	

FIRMA DEL EVALUADOR:

DNI: 41607615



Nicolás A. Chully Vite
Arquitecto
CAP N° 10621

Anexo 17. validación de instrumentos

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: No aplicable [] Aplicable después de corregir [] Aplicable [X]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CHULLY VITE NICOLAS ARNALDO DNI: 41607615

Especialidad del validador: ARQUITECTURA HOSPITALARIA



Nicolás A. Chully Vite
Arquitecto
CAP N° 116621

Firma del Experto Informante.

05 de OCTUBRE del 2023

Anexo 18. Cálculo de muestra

Fórmula para obtención de muestra:

$$n = z^2 * P * Q / E^2$$

Dónde:

N = Población Total

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza (que es 90%, igual a 1.65)

E = margen de error (que es de un 5%, igual a 0.05)

P = valor esperado del universo (50% del universo, igual a 0.5)

Q = valor esperado del universo (50% del universo, igual a 0.5)

Calculando:

$$n = (1.65)^2 \times (0.5) \times (0.5) / (0.05)^2 = 106$$

$$n = 0.6806 / 0.0025$$

$$n = 106.34$$

$$n = 106 \text{ usuarios}$$

Fuente: Propia

Anexo 19. Base de datos de los resultados del cuestionario

ENCUESTADOS	ÍTEMS													SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
E1	4	3	3	4	2	4	5	3	2	4	2	3	4	43
E2	4	3	3	4	3	4	5	3	2	5	1	3	4	44
E3	4	3	3	3	2	4	5	3	3	4	2	3	4	43
E4	4	3	3	5	2	4	5	3	2	3	1	3	4	42
E5	4	3	3	4	3	4	5	3	2	4	2	3	4	44
E6	4	3	3	4	3	4	5	3	3	5	1	3	4	45
E7	4	3	3	3	3	4	5	3	2	4	1	3	4	42
E8	4	3	3	3	3	4	5	3	2	3	1	3	4	41
E9	4	3	3	5	2	4	5	3	2	5	1	3	4	44
E10	4	3	3	5	2	4	5	3	3	3	1	3	4	43
E11	4	3	3	5	2	4	5	3	3	4	1	3	4	44
E12	4	3	3	4	2	4	5	3	2	3	1	3	4	41
E13	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	2	3	4	44
E14	4	3	3	5	3	4	5	3	2	5	1	3	4	45
E15	4	3	3	4	3	4	5	3	3	4	1	3	4	44
E16	4	3	3	5	2	4	5	3	2	4	1	3	4	43
E17	4	3	3	5	3	4	5	3	3	5	1	3	4	46
E18	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	1	3	4	43
E19	4	3	3	3	2	4	5	3	3	4	2	3	4	43
E20	4	3	3	4	2	4	5	3	2	4	2	3	4	43
E21	4	3	3	4	2	4	5	3	2	4	1	3	4	42
E22	4	3	3	5	3	4	5	3	3	5	2	3	4	47
E23	4	3	3	4	3	4	5	3	2	3	2	3	4	43
E24	4	3	3	5	2	4	5	3	2	4	1	3	4	43
E25	4	3	3	5	3	4	5	3	2	4	1	3	4	44
E26	4	3	2	3	2	4	5	3	3	4	1	3	4	41
E27	4	3	1	4	3	4	5	3	3	5	1	3	4	43
E28	4	3	1	4	3	4	5	3	3	4	2	3	4	43
E29	4	3	1	5	3	4	5	3	2	4	2	3	4	43
E30	4	3	1	5	2	4	5	3	3	4	1	3	3	41
E31	4	3	1	4	3	4	5	3	3	4	2	3	3	42
E32	4	3	1	5	3	4	5	3	3	4	1	2	3	41
E33	4	3	1	4	3	4	5	3	2	3	2	2	3	39
E34	4	2	1	4	3	4	5	3	3	4	1	2	3	39
E35	4	2	1	4	2	4	5	3	2	5	1	2	3	38
E36	4	2	1	5	3	4	5	3	3	4	2	2	3	41
E37	4	2	1	5	2	4	5	3	3	4	2	2	3	40
E38	4	2	1	4	2	4	5	3	2	4	2	2	3	38
E39	4	2	1	3	3	4	5	2	3	4	2	2	3	38
E40	4	2	1	4	3	4	5	2	4	4	1	2	3	39
E41	4	2	1	5	3	3	5	2	3	3	1	2	3	37

E42	1	2	1	5	3	3	5	2	3	5	2	2	3	37
E43	3	2	1	5	3	3	5	2	3	4	1	2	3	37
E44	3	2	1	4	4	3	4	2	4	3	1	2	3	36
E45	3	2	1	3	3	3	4	2	3	4	1	2	3	34
E46	3	2	1	3	3	3	4	2	3	4	1	2	3	34
E47	3	2	1	5	2	3	4	2	3	3	1	2	3	34
E48	3	2	1	4	2	3	4	1	2	3	2	2	2	31
E49	3	2	1	3	2	3	4	1	3	3	1	2	2	30
E50	3	2	1	4	3	5	4	1	2	4	2	2	2	35
VARIANZA	0.292	0.224	0.980	0.574	0.276	0.174	0.120	0.330	0.316	0.398	0.236	0.236	0.370	
SUMATORIA DE VARIANZAS	4.525													
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	14.432													

Anexo 20. Resultados de fiabilidad de alfa de Cronbach

COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD DE CUESTIONARIO	0.74
NUMERO DE ITEMS DE INSTRUMENTO	13
SUMATORIA DE LAS VARIANZAS DE LOS ITEMS	4.525
VARIANZA TOTAL DEL INSTRUMENTO	14.432

Anexo 21. Resultados de correlación

Correlaciones

		Identificación	Puntaje
Rho de Spearman	Identificación	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	50
	Puntaje	Coeficiente de correlación	-,806**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Anexo 22. Aspectos administrativos

7.1. Recursos y Presupuesto

7.1.1. Recursos

Para la elaboración de esta investigación se tiene como recurso humano a Periche Eca, Anderson, dado a que es el autor de este proyecto de investigación.

Tabla 1. Recursos Humanos

<i>RECURSO HUMANO</i>	<i>APELLIDOS Y NOMBRES</i>	<i>CANTIDAD</i>
INVESTIGADOR	PERICHE ECA, ANDERSON	01

7.1.2. Equipos y bienes duraderos

Los equipos y bienes que serán utilizados en este proyecto son:

Tabla 2. Equipos de bienes duraderos

<i>DESCRIPCION</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>IMPORTE S/.</i>
LAPTOP	01	4,999
MEMORIA USB 32GB	01	65
IMPRESORA	01	589
<i>TOTAL</i>		S/. 5,653

7.1.3. Materiales e insumos

Los materiales que será utilizados son:

Tabla 3. Materiales e insumos.

<i>Nº</i>	<i>DESCRIPCION</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PRECIO UNI.</i>	<i>IMPORTE S/.</i>
1	Lápices	3 und.	0.60	1.80
2	Lapiceros	3 und.	1.20	3.60
3	Borrador	3 und.	1.20	3.60
4	Resaltador	2 und.	3.50	7.00
5	Papel A4	1 millar	35.00	35.00
6	Engrampador	1 und.	13.00	13.00
7	Grapas	1 caja	9.50	9.50
8	perforador	1 unid.	44.00	44.00
9	Folder manila	1 und.	5.00	5.00
<i>TOTAL</i>				122.50

7.1.4. Asesorías especializadas y servicios

Para desarrollar esta investigación de utilizaran los servicios de:

Tabla 4. Asesorías especializadas y servicios

Nº	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNI.	IMPORTE S/.
1	INTERNET	4 meses	35	140.00
2	ENERGIA ELECTRICA	4 meses	40	160.00
3	MOVILIDAD	5 pasajes	12	60.00
<i>TOTAL</i>				360.00

7.1.5. Gastos operativos

Para este proyecto de investigación se realizarán los siguientes gastos operativos:

Tabla 5. Gastos operativos.

Nº	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNI.	IMPORTE S/.
1	AGUA	2 botellas	1.20	2.40
<i>TOTAL</i>				2.40

7.2. Financiamiento

APELLIDOS Y NOMBRES	MONTO	TOTAL
PERICHE ECA ANDERSON	S/. 6,137.90	S/. 6,137.90

Anexo 24. Cuestionario - vendedor ambulante

CUESTIONARIO

Estimado participante, la presente encuesta tiene como propósito recolectar información que contribuya a la investigación: "Impacto del comercio ambulante en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023". No hace falta su identificación en el instrumento, solo es de interés los datos que pueda aportar de manera sincera y la colaboración que pueda brindar para llegar a una acertada conclusión.

DATOS GENERALES DEL PARTICIPANTE:

Sexo: M F ()

Edad: 32

INSTRUCCIONES: La siguiente encuesta se centra en los efectos de la actividad del comercio ambulante en el espacio público.

Por favor marque la alternativa que usted crea conveniente según se le indique en la pregunta.

• ESTABILIDAD ECONÓMICA

1.- ¿Por qué motivo se dedica usted al comercio ambulante?

- a) Falta de empleo
- b) Falta de experiencia laboral
- c) Problemas familiares

2.- ¿Cuál es su nivel de estudios académicos?

- a) Inicial
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior

3.- ¿Entre cuánto rondan sus ingresos económicos?

- a) S/. 0 – 100
- b) S/. 100 – 300
- c) S/. 300 – 400

• ACTIVIDAD COMERCIAL

4.- ¿Qué tipo de productos vende?

- a) Frutas - Verduras
- b) Dulces - Postres
- c) Carnes - Mariscos
- d) Ropa - Calzado

5.- ¿Entre cuánto tiempo realiza su jornada de trabajo?

- a) 0:00 - 2:00 hrs.
- b) 2:00 - 4:00 hrs.
- c) 4:00 - 6:00 hrs.
- d) 6:00 - 8:00 hrs.

• UBICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS

6.- ¿De qué material es su medio de trabajo?

- a) bolsa de plástico
- b) Carretilla
- c) Canastas artesanales
- d) Tienda de madera o metal
- e) Otro. Especificar.

7.- ¿A tenido problemas con los vendedores formales del mercado por el lugar que ocupa?

SI _____ NO

En caso su respuesta sea si, especificar

- a) Quitar clientes
- b) Cubrir su tienda
- c) Por las molestias de sus clientes
- d) Por rebajar precios

Anexo 25. Cuestionario – transeúnte

CUESTIONARIO

Estimado participante, la presente encuesta tiene como propósito recolectar información que contribuya a la investigación: "Impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023". No hace falta su identificación en el instrumento, solo es de interés de los datos que pueda aportar de manera sincera y la colaboración que pueda brindar para llegar a una acertada conclusión.

DATOS GENERALES DEL PARTICIPANTE:

Sexo: M () F (x)

Edad: 36

INSTRUCCIONES: La siguiente encuesta se centra en los efectos de la actividad del comercio ambulatorio en el espacio público.

Por favor marque la alternativa que usted crea conveniente según se le indique en la pregunta.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

COMERCIO AMBULATORIO		1	2	3	4	5
ACTIVIDAD COMERCIAL						
1	¿Los productos ofrecidos por los comerciantes son más económicos?				x	
2	¿Existe un control de calidad en cuanto a los productos ofrecidos por los vendedores ambulantes?		x			
3	¿Existe una garantía de los productos ofrecidos por los vendedores ambulantes?	x				
UBICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS						
4	¿Las tiendas de los vendedores ambulantes interrumpen el libre tránsito de los usuarios?					x
ESPACIO PUBLICO		1	2	3	4	5
ACCESOS						
5	¿Puede caminar por las veredas del mercado?		x			
6	¿Las rampas y puntos de encuentro están obstacullizados?				x	
7	¿Se siente incómodo que los comerciantes ambulantes cierren las vías peatonales?					x

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

IMAGEN URBANA				
8	¿Existe un cuidado en las áreas verdes del mercado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	¿Se ocupan los botes de basura del mercado?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	¿Las tiendas de los vendedores ambulantes dañan las veredas y vegetación del mercado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
POLITICA PUBLICA				
11	¿Ha sido víctima de la delincuencia dentro del mercado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	¿Se dan accidentes de tránsito en las vías del mercado?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	¿Existe problemas con fiscalización por parte de la municipalidad destinada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Anexo 26.



Anexo 27.



Anexo 28.



Anexo 29.



Anexo 30.



Anexo 31.



Anexo 32.



Anexo 33.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LINARES BENITES JHONATAN JEFFERSSON, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Secura 2023", cuyo autor es PERICHE ECA ANDERSON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 27 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LINARES BENITES JHONATAN JEFFERSSON DNI: 42048720 ORCID: 0000-0003-1632-1805	Firmado electrónicamente por: JLINARESBE el 27- 11-2023 20:40:55

Código documento Trilce: TRI - 0667801