



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

El control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y  
Servicios Maranatha E.I.R.L, 2019-2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORA:**

Zapata Barahona, Auri Maria ([orcid.org/0000-0002-1612-4679](https://orcid.org/0000-0002-1612-4679))

**ASESORES:**

Dra. Huacchillo Pardo, Letty Angelica ([orcid.org/0000-0002-6862-7219](https://orcid.org/0000-0002-6862-7219))

Dr. Izquierdo Espinoza, Julio Roberto ([orcid.org/0000-0001-6827-273X](https://orcid.org/0000-0001-6827-273X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**PIURA - PERÚ**

**2023**

## DEDICATORIA

A mis padres, por su amor, esfuerzo y garra por sacar adelante a nuestra familia.

A mi segunda madre, Lucia, quién me ha acompañado en cada paso y no me ha dejado sola en el este difícil camino de la vida.

A Viany y Clever, quiénes fueron mis guías en el inicio de la vida laboral, por creer en mí y demostrarme el valor de la lealtad.

## AGRADECIMIENTO

A Dios por proporcionarme luz, salud y esperanza.

A la Dra. Letty Huacchillo, por siempre estar dispuesta a impartir sus conocimientos y confiar en mis habilidades.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA ASESORA



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "El control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, 2019-2022.", cuyo autor es ZAPATA BARAHONA AURI MARIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 04 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO DNI: 40852684 ORCID: 0000-0002-6862-7219	Firmado electrónicamente por: LHUACCHILLOP el 12-12-2023 09:22:26

Código documento Trilce: TRI - 0680581



## DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LA AUTORA



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

### Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ZAPATA BARAHONA AURI MARIA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, 2019-2022.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ZAPATA BARAHONA AURI MARIA <b>DNI:</b> 73059557 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1612-4679	Firmado electrónicamente por: AZAPATABAR el 12- 12-2023 09:19:15

Código documento Trilce: INV - 1504818



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Págs.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad de la asesora	iv
Declaratoria de originalidad de la autora	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción	1
II. Marco Teórico	4
III. Metodología	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. Resultados	21
V. Discusión	28
VI. Conclusiones	33
VII. Recomendaciones	34
Referencias	35
Anexos	45

## ÍNDICE DE TABLAS

	Págs.
Tabla 1. Prueba de normalidad	22
Tabla 2. Correlación entre el control de almacén y la gestión de inventarios	23
Tabla 3. Correlación entre la adquisición de mercadería y la gestión de inventarios	24
Tabla 4. Correlación entre el almacenamiento de mercadería y la gestión de inventarios	25
Tabla 5. Correlación entre el stock de mercadería y la gestión de inventarios	26

## RESUMEN

El propósito general de la investigación fue determinar la relación entre el control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L. Se aplicó una metodología de tipo aplicada con diseño no experimental, alcance transversal, descriptivo, correlacional y enfoque cuantitativo. La población y muestra de estudio incluyó los registros de compras y ventas efectuados desde el año 2019 al 2022, así como los estados de situación financiera y estados de resultados correspondientes al año 2022 de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L. El análisis y recopilación de datos, se realizó mediante la técnica de análisis documental empleando fichas como instrumentos, las cuales fueron validadas por juicio de expertos en la materia y posteriormente procesadas mediante el programa SPSS (versión 25). Para la contrastación de la hipótesis se empleó la prueba estadística del Rho de Pearson que arrojó un coeficiente de 0,998, evidenciando que existe una estrecha relación entre las variables estudiadas, concluyendo que, cualquier mejora o modificación en los procesos de adquisición y almacenamiento de mercadería impacta significativamente en la gestión de inventarios. Por lo tanto, estos aspectos deben ser coordinados y considerados en el funcionamiento de la cadena de suministro de este tipo de empresas.

**Palabras clave:** Almacenamiento de mercadería, adquisición de mercadería, stock de mercadería, inventarios, control de almacén.

## **ABSTRACT**

The general purpose of the research was to determine the relationship between warehouse control and inventory management in Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L. An applied methodology with non-experimental design, cross-sectional, descriptive, correlational and quantitative approach was applied. The study population and sample included the records of purchases and sales made from the year 2019 to 2022, as well as the financial statements and income statements corresponding to the year 2022 of Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L. The analysis and data collection was carried out by means of the documentary analysis technique using index cards as instruments, which were validated by the judgment of experts in the field and subsequently processed using the SPSS program (version 25). For the contrastation of the hypothesis, the Pearson's Rho statistical test was used, which yielded a coefficient of 0.998, showing that there is a close relationship between the variables studied, concluding that any improvement or modification in the processes of acquisition and storage of merchandise has a significant impact on inventory management. Therefore, these aspects should be coordinated and considered in the operation of the supply chain of this type of companies.

**Keywords:** Merchandise storage, merchandise acquisition, merchandise stock, inventory management, warehouse control.

## I. INTRODUCCIÓN

La estrecha conexión entre el control de almacén y la gestión de inventarios ha adquirido una importancia significativa a medida que las empresas enfrentan un aumento en la competencia y sus costos. Esto se debe a que la manera en que planifican y gestionan sus operaciones en el almacén puede tener un impacto directo en su capacidad para satisfacer la demanda del mercado y mantener los costos operativos bajo control. Por tanto, adoptar un enfoque estratégico junto con un sólido control de almacén aporta beneficios sustanciales en la planificación, organización y supervisión de los inventarios, lo que, a su vez, tiene un impacto significativo en la rentabilidad a largo plazo.

En el ámbito internacional, la Comisión Económica de América Latina y el Caribe (2020) destacó que, debido al impacto de la pandemia en varios aspectos económicos, resultó esencial considerar a la logística como parte integral de las estrategias de recuperación económica. Esto a causa de que dicho aspecto no solo desempeña un papel esencial en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) y la generación de empleo, sino que también beneficia a la fabricación de bienes, la prestación de servicios, la distribución de alimentos y servicios esenciales, así como la competitividad del comercio a nivel mundial.

Por otro lado, en Ecuador, Vásconez *et. al.* (2020) señalaron que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comercializadoras de productos ferreteros carecían de conocimientos fundamentales sobre los procedimientos, técnicas y herramientas necesarias para gestionar adecuadamente sus inventarios. Esta carencia es de suma importancia en cualquier empresa, independientemente de su industria, ya que la ausencia de un control efectivo de las existencias puede originar costos innecesarios, pérdidas económicas considerables, una menor eficiencia operativa y una disminución en la competitividad del mercado.

De manera similar, en Chile, González (2020) identificó la misma problemática en el sector industrial, donde la mayoría de las empresas enfrentaban riesgos considerables como problemas de inversión, desabastecimiento, y una disminución en la eficiencia y competitividad en comparación con las empresas ya establecidas. Por tanto, la implementación efectiva de una metodología integral de

gestión de inventarios, que incluya el análisis de la estrategia comercial y la aplicación de políticas específicas, se convierte en un factor esencial para optimizar la operatividad de la cadena de suministro que fortalece la posición competitiva en el mercado y minimiza los riesgos asociados con la gestión ineficiente de inventarios.

En un contexto nacional, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones llevó a cabo la primera Encuesta Nacional de Logística en el Perú durante los años 2020 y 2021, donde se evidenció que más del 40% de las empresas peruanas no empleaban un sistema de gestión de almacenes y un 38.5% carecía de un gerente o responsable de la gestión de proveedores, el abastecimiento de productos y la administración de inventarios (Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 2022).

Sin embargo, para el año 2023, el Banco Mundial efectuó un análisis sobre la eficiencia de los sistemas logísticos en diferentes países, en el cual Perú avanzó significativamente en comparación con el año 2018. Puesto que, en este período, el país escaló al puesto 61 obteniendo un puntaje de 3.00 en una escala de 0 a 5, lo que indicó una mejora en los sistemas logísticos peruanos tres años después de la implementación de la primera Encuesta Nacional de Logística en el Perú (Banco Mundial, 2023).

Es así que Negocios y Servicios “Maranatha” E.I.R.L, una empresa comercial de frutas y productos saludables, ha venido enfrentando un problema recurrente relacionado con la gestión de su inventario, debido a la ausencia de un sistema de control de almacén, alineado con los procesos de almacenamiento y distribución. En las épocas de verano, generalmente se ha observado que la alta demanda y la falta de información sobre el inventario llevan a la escasez de productos, calidad variable y entregas demoradas, lo que resulta en la insatisfacción y pérdida de clientes. En contraste, durante las épocas de invierno, la empresa experimenta un exceso de inventario y mermas debido a la baja demanda. Por lo tanto, ha resultado crucial proponer un sistema de gestión de almacén para monitorear y administrar proactivamente los niveles de inventario, anticipar las variaciones estacionales en la demanda y garantizar entregas oportunas y consistentes de productos de alta calidad a los clientes.

Teniendo en cuenta esta problemática, surgió como pregunta general de investigación: ¿de qué manera el control de almacén se relaciona con la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L?, y como preguntas específicas a: (i) ¿de qué manera la adquisición de mercadería se relaciona con la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L?, (ii) ¿de qué manera el almacenamiento de mercadería se relaciona con la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L?, y (iii) ¿de qué manera el stock de mercadería se relaciona con la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L?

En este sentido, la presente investigación se justificó teóricamente porque se realizó una revisión literaria y sistemática, lo cual contribuyó en la actualización de información con respecto al control de almacén y la gestión de inventarios. A su vez, se justificó de manera práctica porque permitió elevar una propuesta de control de almacén en relación con la gestión de inventarios de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L. Por otro lado, a nivel metodológico, porque se implementaron instrumentos para la medición de la variable control de almacén y la variable gestión de inventarios en un negocio dedicado a la venta de productos saludables.

En este contexto, como objetivo general se planteó: determinar la relación entre el control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L y como objetivos específicos: (i) determinar la relación entre la adquisición de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, (ii) determinar la relación entre el almacenamiento de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L y (iii) determinar la relación entre el stock de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.

Asimismo, se planteó como hipótesis de investigación a: (H<sub>i</sub>) = Existe una relación significativa entre el control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L y como hipótesis nula (H<sub>0</sub>) = No existe una relación entre el control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.

## II. MARCO TEÓRICO

En un contexto internacional, Paucar (2019) examinó el impacto de la administración de las adquisiciones en el control de inventarios de la Federación deportiva de Tungurahua. La metodología tuvo un alcance transversal de tipo aplicado y nivel correlacional, a su vez, se empleó una encuesta para recabar información de una muestra compuesta por 75 empleados. En la realización del análisis de la hipótesis, se utilizó el método paramétrico de R de Pearson, donde se obtuvo un coeficiente con valor de 1,00, lo que indicó que la administración de las compras impacta significativamente en el control de inventarios. En consecuencia, la carencia de un proceso de adquisiciones eficiente tiene un efecto negativo en la administración de inventarios, dando lugar a gastos innecesarios debido a compras de productos obsoletos.

De igual manera, Mero y Velásquez (2023) analizaron cómo las compras afectan el manejo de los inventarios en el sector comercial de víveres en Manta, Ecuador. Se desarrolló una investigación cuantitativa, orientada a evaluar el grado de relación entre ambas variables en un periodo temporal específico, sin intervenir intencionalmente en su manipulación, a su vez, se empleó un cuestionario a una muestra de 36 organizaciones. Los resultados del instrumento fueron medidos a través del Rho de Spearman, obteniendo un coeficiente de 0,654, lo que indicó una correlación moderadamente positiva. Basándose en estos hallazgos, se dedujo que, la gestión eficaz y eficiente de los inventarios brinda información sobre el estado de las existencias, lo que permite una mejor planificación de las adquisiciones, evitando tanto el exceso como la falta de productos.

En otro orden de ideas, el propósito del estudio de Márquez *et. al.* (2021) fue explorar cómo se relacionan ciertos procesos logísticos en un grupo de PYMES manufactureras colombianas. El enfoque metodológico utilizado fue cuantitativo de nivel correlacional con alcance transversal, involucrando la aplicación de la encuesta como instrumento. Como consecuencia del análisis, se examinó la relación entre ambas variables mediante el coeficiente de Pearson, el cual produjo un resultado de 0,69, lo que evidenció una fuerte correlación entre la gestión de inventarios y el almacenamiento. Por lo tanto, se llegó a la conclusión que las operaciones realizadas por cada PYME, con respecto a la gestión de inventarios y

el almacenamiento, afectan el rendimiento de otros procesos con los que comparten una alta relación en términos de factores.

En un contexto similar, Paguay (2021) determinó el papel que cumple el almacenamiento en el control de inventarios de la ferretería Casa del Constructor, ubicada en Ecuador. Dicha investigación fue de enfoque mixto, descriptivo, nivel correlacional y alcance transversal, teniendo una muestra de cuatro empleados de la organización utilizando la entrevista como técnica y la encuesta como instrumento. En base a ello, se empleó la prueba estadística de W. Kendall donde se obtuvo una correlación del 100%, lo que implicó una dependencia total entre ambas variables. En consecuencia, el almacenamiento juega un papel fundamental en la gestión de inventarios, dado que la falta de orden y codificación de los productos almacenados dificulta la obtención de una visión precisa de la situación estacional de cada artículo, lo que a su vez obstaculiza una asignación adecuada de costos al momento de realizar nuevas adquisiciones de mercadería.

Desde otra perspectiva, Moreno y Jurado (2019) investigaron la influencia de la logística en el manejo del stock de las empresas afiliadas a la Asociación de Librerías y Papelerías de Tungurahua. En cuanto a la metodología empleada, fue un estudio cuantitativo, con alcance transversal y nivel correlacional, donde se utilizó un cuestionario aplicado a una muestra de 15 empresas. Para medir la influencia de la logística en el manejo del stock, se utilizó la prueba de chi cuadrado junto con una distribución hipotética y datos simulados, donde los resultados mostraron que  $X^2_c$  (4.46) supera el valor de referencia  $X^2_t$  (3.841). Por ende, concluyeron que el control de stock desempeña un papel esencial tanto en la distribución como en los sistemas internos, ya que ejerce una influencia directa en la logística y en el desarrollo adecuado de la cadena de suministro.

En el ámbito nacional, Arana (2022) determinó de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la administración del almacén de la compañía Automotriz Huacho Vip durante el período 2020. Dicha investigación fue de enfoque cuantitativo con nivel correlacional y sin ejecutar alguna experimentación, a su vez, se efectuó un cuestionario a una muestra de 14 empleados. Para el análisis de datos, se empleó el método paramétrico del Rho de Spearman donde se obtuvo un coeficiente con valor de 0,829, lo que comprobó que ambas variables se relacionan

de manera alta y positiva. Esto permitió concluir que mientras los trabajadores conozcan la cantidad de stock almacenado no se realizaran adquisiciones innecesarias, lo cual impacta de manera significativa en la gestión de inventarios sin perder rentabilidad.

Asimismo, Sucno y Colquehuanca (2022) investigaron la vinculación entre la gestión de inventarios y el control de almacenes de la Corporación Daylum S.A.C. en el año 2019. El enfoque metodológico fue cuantitativo, de tipo aplicada, donde se buscó analizar el nivel de relación de ambas variables sin manipularlas intencionalmente; asimismo, se aplicó como instrumento el cuestionario a una muestra de diez trabajadores. Los resultados revelaron un coeficiente de Pearson igual a 0,719, lo que indicó una reciprocidad positiva significativa, avalada por el valor sig. de 0,019. En resumen, se llegó a la conclusión que es esencial identificar las particularidades del control de inventarios y detallar la gestión de almacenes como paso fundamental para abordar eficazmente la problemática en ambas variables.

Por otra parte, Flores y Marcelo (2022) analizaron como la administración de las compras influye en la gestión de inventarios de un bazar-librería en Puente Piedra durante el período 2022. Con respecto a la metodología, no se realizaron modificaciones en las variables, su alcance fue transversal con nivel correlacional y se recopilieron datos de una muestra compuesta por 55 clientes a través de dos cuestionarios. Dichos autores emplearon el análisis el método paramétrico del Rho de Spearman, donde se obtuvo un coeficiente de 0,827 con alta significancia (0.000), lo que permitió señalar que la adquisición de mercadería desempeña un papel crucial en la optimización del control de inventario, lo cual, asegura un aprovisionamiento eficiente que satisface las necesidades de los clientes sin impactar negativamente en la rentabilidad de las ventas.

Siguiendo este contexto, Ascasibar (2022) exploró como la gestión de inventarios afecta las compras en la compañía Kenma S.A.C., especializada en exportación, en el año 2019. Con respecto a la metodología, esta fue de tipo mixta combinada con aspectos correlacionales, explicativos y que no involucraba experimentación. El instrumento empleado fue un cuestionario aplicado a una muestra compuesta por 26 empleados, obteniendo como resultado una correlación

positiva ( $r = 0,736$ ) y altamente significativa ( $p = 0,00$ ). Esto llevó a la conclusión que, mientras la empresa realice un seguimiento del inventario valorizado por áreas, se mejorará la gestión de la información en respuesta a cualquier solicitud de compra, incluyendo detalles como la fecha de emisión, el lugar de entrega y la cantidad requerida.

En otro enfoque, Montes y Payano (2019), determinaron si el control logístico se relaciona con la gestión de stock en la sede Plaza Veá, ubicada en la Bolichera-Lima. Este estudio se destacó principalmente por su alcance transversal de nivel correlacional, donde no se realizó alteraciones a las variables y se aplicó un cuestionario a una muestra de 21 trabajadores. En el análisis de hipótesis, se obtuvo 0.933 como coeficiente de Pearson (R) con una significancia igual a 0.000, señalando que la gestión logística tiene una reciprocidad alta y significativa con el control de stock. Esto permitió concluir que, la gestión efectiva de los inventarios tiene que ir de la mano con el control de stock, puesto que una administración deficiente de los mismos conduce a excesos, desperdicio y fluctuaciones en el nivel de mercadería almacenada.

Asimismo, Bardales y Rubio (2021) propusieron demostrar como la gestión logística se relaciona con el nivel de suministro de stock en la empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC durante el período 2021. La metodología se centró en la evaluación del grado de relación entre ambas variables sin realizar modificaciones deliberadas en las mismas y se utilizaron cuestionarios como instrumentos de medición a una muestra de 45 trabajadores. Como resultado, mediante la prueba Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de 0,923 con un valor de  $p$  igual a 0,000. Por lo tanto, se concluyó que, al implementar una gestión logística efectiva en todas las fases y operaciones llevadas a cabo, se aumentará la disponibilidad de inventario, lo que resultará en una mejora significativa de la cadena de suministro.

Teniendo como base los antecedentes mencionados anteriormente, a continuación, se exponen las teorías que dan respaldo a la problemática abordada en el presente estudio:

En cuanto a la variable control de almacén, esta se enmarca dentro de la Teoría de Punto de Pedido (EOQ). Dicha teoría, que incorpora conceptos como el costo unitario, los gastos de transporte, la depreciación y la demanda en el proceso de realizar pedidos (Melati y Slamet, 2019), se centra en dos aspectos fundamentales: determinar el momento adecuado para realizar un pedido y establecer la cantidad óptima a solicitar (Panday y Navanti, 2021). Desde la perspectiva de Senthilnathan (2019), la aplicación de esta teoría permite planificar las adquisiciones en función de la demanda estimada, al mismo tiempo que identifica las limitaciones en la capacidad del almacén, manteniendo así una operación eficiente de los inventarios.

Por otro lado, Torres (2022) resaltó que la Teoría de Pareto, más conocida como Teoría ABC, se asocia con la gestión de almacenes, tomando como sustento que al mantener una estructura sistemática en el almacén se agiliza la fluidez de los inventarios, lo cual reduce el tiempo de acceso a la mercadería almacenada y mantiene un panorama claro sobre los niveles de stock en el almacén (García *et. al.*, 2020). No obstante, es fundamental tener en cuenta que, para la aplicación de esta teoría en las empresas, se requiere de un profundo conocimiento de los artículos, ya que la clasificación puede cambiar con frecuencia debido a las fluctuaciones diarias en las cantidades disponibles (Álvarez y Wilson, 2020).

Con respecto a la variable de gestión de inventarios, esta se encuentra dentro del marco de la Teoría de Restricciones (TOC). La TOC se fundamenta en la valoración de las operaciones dentro de la cadena de suministro con el propósito de detectar sus puntos limitantes y, a partir de estos hallazgos, proponer alternativas de solución (Zambrano *et. al.*, 2021). Dicho de otra manera, su implementación garantiza la eficiencia de la gestión de inventarios, al mismo tiempo que identifica sus limitaciones (Romero *et. al.*, 2019). Por ende, la TOC considera al control de almacén como un método constante de supervisión que permite visualizar a la cadena de suministro en su totalidad, garantizando así una gestión eficaz del inventario dentro de los aspectos significativos en las organizaciones dedicadas a la producción y/o fabricación de bienes (Espin *et. al.* 2022).

Por otra parte, la Teoría Justo a Tiempo (JIT), también vinculada a la gestión de inventarios, se enfoca en garantizar entregas precisas y oportunas de

suministros, sin importar la naturaleza del material, su ubicación o cantidad requerida (Mosquera y Allauca, 2022). Como lo hace notar Chávez *et. al.* (2022), el JIT busca mejorar la eficiencia de la gestión de inventarios, al evitar mantener inventarios innecesarios o enfrentar situaciones de escasez, al mismo tiempo que asegura la disponibilidad de suministros cuando se necesitan. Además, esta teoría no solo se centra en las operaciones realizadas en el almacén, sino que también tiene en cuenta factores como tiempo de espera, la calidad, el transporte, la producción, entre otros (Kaur, 2023).

En cuanto a la definición de la primera variable, control de almacén, esta se centra en la planificación, la seguridad y la gestión eficiente de la disposición y entrega puntual de los materiales apropiados en el lugar y momento adecuados (Munyaka y Yadavalli, 2022). Es decir, su principal objetivo es garantizar la preservación de los productos que no son producidos ni transportados, facilitando su disponibilidad en los puntos de consumo. Asimismo, su implementación brinda una visión realista del estado del inventario y, a partir de esa información, permite desarrollar estrategias que mejoren su eficiencia (Lozada, 2019).

Ahora bien, según lo indicado por García (2020), el estudio del control de almacén puede ser realizado a través de las actividades de apoyo como las adquisiciones, el almacenamiento, la gestión de stock, la colaboración con la producción y el mantenimiento de registros.

En este sentido, Bonilla *et. al.* (2020) destacaron a la adquisición de mercaderías como un componente esencial en la cadena de suministro, ya que la forma en que se gestiona este proceso desde su inicio es crucial para la eficacia de la empresa. Por ello, Matovelle *et. al.* (2020) señalaron que es importante llevar a cabo adquisiciones basadas en un análisis exhaustivo de múltiples factores que afectan las decisiones de compra, lo cual no solo mejora la eficiencia, sino que también fomenta relaciones sólidas entre proveedores y clientes.

Basándose en esta perspectiva, Aleman *et. al.* (2021) propusieron que esta dimensión puede evaluarse utilizando indicadores como: el volumen de compras, mediante la fórmula "Total de compras / Total de ventas", la eficiencia en compras, a través del cálculo "Costo de compras / Costos de ventas" y el costo de compras

por producto, por intermedio de la fórmula "Costo de compras / Valor cantidad de productos".

Por otro lado, León (2020) sugirió que el control de almacén puede ser abordado por medio del almacenamiento de mercadería, el cual calificó como una actividad de respaldo logístico que conlleva la responsabilidad de resguardar una variedad de productos bajo las políticas de inventario establecidas. Un inadecuado almacenamiento genera dificultades para acceder a los productos, un mayor riesgo de accidentes y el deterioro de los productos almacenados (Mejía, 2023).

Teniendo en cuenta ello, Del Ángel *et. al.* (2021) resaltó la importancia de indicadores, como: el índice de almacenamiento, medido a través de la fórmula: "Costo de almacenamiento / Valor promedio de inventario", y el gasto de almacenamiento con relación a los ingresos de venta, determinado a través del cálculo "Costos de almacenamiento / Ingresos por ventas". Asimismo, Sierra (2019) sugiere el uso del ratio de productos nuevos, que se obtiene a través de la fórmula "Productos añadidos / Productos nuevos".

Otro aspecto relevante que puede ser considerado, según Sánchez y Martínez (2021) es el stock de mercaderías, el cual comprende el conjunto de productos que se almacenan en un lugar específico, están en tránsito o forman parte del proceso de producción. Este aspecto guarda una relación estrecha con las ventas, ya que engloba los productos finalizados destinados a la comercialización.

Siguiendo la perspectiva de Morell *et. al.* (2019), esta dimensión puede ser evaluada a través de diferentes indicadores. El primero de ellos es el stock promedio, calculado mediante la fórmula " $(\text{Stock inicial} + \text{Stock final}) / 2$ ", el segundo es la tasa de venta directa, determinado a través del cálculo " $\text{Cantidad de inventario vendido} / \text{Cantidad de inventario recibido}$ " y el tercero es el indicador de producto en stock, medido a través de " $\text{Costo de ventas} / \text{Valor de inventario}$ ".

En lo que concierne a la variable gestión de inventarios, Priniotakis y Argyropoulos (2018) indicaron que es una función central en la organización, encargada de mantener un nivel deseado de existencias y de controlar el stock disponible para la venta en un período específico, asegurando el reabastecimiento

adecuado para satisfacer la demanda e identificando su valuación para la venta (Samaniego, 2020).

Del mismo modo, Torres y Córdova (2023) señalaron que la gestión de inventarios desempeña un papel crucial al actuar como un amortiguador entre los sistemas de oferta y demanda. Dicho de otra manera, permite que ciertos materiales en stock sean capaces de resistir las fluctuaciones de la demanda y períodos de entrega a lo largo de un período determinado, lo que a su vez protege a las empresas de la incertidumbre. En este contexto, tener un inventario adecuado, bien gestionado y "limpio" proporciona ventajas que contribuyen a mejorar la rentabilidad, fomentar el crecimiento y fortalecer la posición competitiva de las empresas (Osaba, 2022).

De acuerdo a Pizzan *et. al.* (2022), una forma inicial de abordar el análisis de la gestión de inventarios es a través del concepto de rotación de inventarios, la cual hace referencia a la frecuencia con la que se requiere reponer el inventario para satisfacer la demanda en un periodo específico. Tal como lo señalaron Macías y Zambrano (2022) esta dimensión puede ser medida a través de la fórmula "Costo de ventas / Inventario Promedio".

Otro enfoque considerado por Urcia (2019) para evaluar la gestión de inventarios es el valor económico del inventario, el cual tiene como propósito supervisar el valor de los productos almacenados en comparación con los productos vendidos. En términos más simples, Arguedas (2019) lo definió como el indicador que calcula la proporción del valor del inventario físico con respecto al costo total de los productos vendidos. En este contexto, Pazmiño *et. al.* (2020) propusieron medir este indicador utilizando la fórmula: "Valor del inventario físico / Valor del costo de ventas".

Además, como tercer enfoque, Villón (2021) subrayó la importancia del plazo promedio de inventario, que se refiere a la cantidad media de días que un artículo se encuentra en el stock de la empresa antes de ser vendido o utilizado. Este indicador es esencial para evaluar la velocidad de rotación de productos y ofrecer información valiosa sobre la eficacia de la gestión de inventarios de una organización (Solís y LLamuca, 2020). De acuerdo con lo expuesto por Rojas *et. al.*

(2022), el plazo promedio de inventario se determina mediante la fórmula: "Días / Rotación de Inventarios".

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicada porque se planteó la propuesta de un sistema de gestión de inventarios que permita monitorear y administrar proactivamente los niveles de inventario (CONCYTEC, 2018).

##### 3.1.2. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental, porque no se realizó una modificación intencional en la variable control de almacén, con el fin de evaluar su relación con la variable gestión de inventarios (Asenahabi, 2019).

Asimismo, adoptó un alcance transversal, ya que los datos recolectados abarcaron un período específico, comprendido entre los años 2019 y 2022, y no se realizaron alteraciones en estos datos (Akanle *et. al.*, 2020).

Además, fue de nivel correlacional porque se buscó probar si existe una conexión entre el control de almacén y la gestión de inventarios (Hernández y Mendoza, 2020).

#### 3.2. Variables y operacionalización

Las dos variables bajo estudio, control de almacén y gestión de inventarios, fueron medidas utilizando una operacionalización con el propósito de asegurar que los datos recopilados sean pertinentes para abordar las preguntas de investigación (Arias y Covinos, 2021).

##### Variable 1: Control de almacén

**Definición conceptual:** Lozada (2019) indicó que el control de almacén se encarga de salvaguardar los artículos que no están siendo fabricados ni transportados, permitiendo el acceso de la mercadería a los puntos de consumo.

**Definición operacional:** La variable control de almacén fue dimensionada en: adquisición de mercadería, almacenamiento de mercadería y stock de mercadería, las cuales fueron analizadas mediante una ficha de análisis documental entre los períodos contables 2019 al 2022 de la empresa Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.

### **Indicadores**

Para la dimensión, adquisición de mercadería, se analizó mediante los indicadores: volumen de compras, cuya fórmula es "Total de compras / Total de ventas", eficiencia en compras, calculado mediante "Costo de compras / Costos de ventas" y el costo de compras por producto, mediante el cálculo "Costo de compras / Valor cantidad de productos".

Para la dimensión, almacenamiento de mercadería, se evaluó mediante los siguientes indicadores: índice de almacenamiento, calculado con la fórmula "Costos de almacenamiento / Valor promedio de inventario"; producto en stock, medido a través de "Costo de ventas / Valor de inventario"; y el ratio de productos nuevos, calculado con "Valor de productos añadidos / Valor de productos al inicio".

Para la dimensión, stock de mercaderías, se examinó utilizando los siguientes indicadores: stock promedio, que se calcula como "(Stock inicial + Stock final) / 2"; tasa de venta directa, determinada por "Valor de inventario vendido / Valor de inventario recibido"; y producto en stock, medido mediante "Costo de ventas / Valor de inventario".

**Escala de medición:** De razón (Anexo 01).

### **Variable 2: Gestión de Inventarios**

**Definición conceptual:** Desde la perspectiva de Priniotakis y Argyropoulos (2018) la gestión de inventarios es una función central en la organización, encargada de mantener un nivel deseado de existencias y de controlar el stock disponible para la venta en un período específico.

**Definición operacional:** La variable gestión de inventarios fue dimensionada en: rotación de inventarios, costo promedio de inventario y

período promedio de inventario, las cuales fueron analizadas mediante una ficha de análisis documental entre los períodos contables 2019 al 2022 de la empresa Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.

### **Indicadores**

Para la dimensión, rotación de inventarios, se evaluó utilizando el indicador: ratio de rotación de inventarios, cuya fórmula es "Costo de ventas / Inventario Promedio".

Para la dimensión, valor económico del inventario, fue analizada a través del indicador: ratio del valor económico del inventario, cuyo cálculo es "Valor del inventario físico / Valor del costo de ventas".

Para la dimensión, plazo promedio de inventario, se analizó mediante el indicador: ratio del plazo promedio de inventario, calculado a través de "Días / Rotación de Inventario".

**Escala de medición:** De razón (Anexo 01).

## **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

### **3.3.1. Población**

La población del estudio ejecutado, estuvo conformada por los registros de compras y ventas efectuados durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022, así como el estado de situación financiera y el estado de resultados correspondientes al año 2022 de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L. (Dalowar *et. al.*, 2023).

Para establecer sus límites, se tuvo en cuenta a:

#### **Criterios de inclusión**

Se incluyeron los registros de compras y ventas que tuvieran sustentación documentaria como comprobantes de pago y/o guías de remisión.

Se incluyeron los estados de situación financiera y estados de resultados que se encuentren declarados en el portal de la SUNAT.

## **Criterios de exclusión**

No se consideraron los estados de situación financiera y estados de resultados de los años 2019, 2020 y 2021, ya que la empresa no proporcionó esta información financiera durante esos años. Fue en el año 2022 cuando la empresa comenzó a emitir dichos estados financieros, debido a su cambio del Régimen del Nuevo RUS al Régimen MYPE Tributario.

### **3.3.2. Muestra**

Se trabajó con la población en su totalidad, que incluyó los registros de compras y ventas efectuados durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022, así como el estado de situación financiera y el estado de resultados correspondientes al año 2022 de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L. (Lakens, 2022).

### **3.3.3. Muestreo**

En este sentido, no se realizó muestreo, ya que se estudió a la población en su totalidad, es decir, se trabajó con los registros de compras y ventas efectuados durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022, así como el estado de situación financiera y el estado de resultados correspondientes al año 2022 de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L. (Pace, 2021).

### **3.3.4. Unidad de análisis**

Se consideró como unidad de estudio a Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, la cual proporcionó los registros de compras y ventas efectuados durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022, así como el estado de situación financiera y el estado de resultados correspondientes al año 2022, los cuales fueron necesarios para el desarrollo de la investigación (Rodríguez *et. al.*, 2021).

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En este caso, se utilizó la técnica de análisis documental, que consistió en examinar, seleccionar y evaluar los datos contenidos en los registros de compras y ventas efectuados durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022, así como el estado de situación financiera y el estado de resultados correspondientes al año 2022 de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L. (Mwita, 2022).

Además, se utilizaron fichas de análisis documental como instrumentos para evaluar tanto el control de almacén como la gestión de inventarios. El diseño de estas fichas se desarrolló de manera que simplificara la aplicación de las técnicas y se ajustara a las variables e indicadores propuestos en el estudio (Arispe *et. al.*, 2020).

#### **Validez**

Antes de su aplicación, las fichas de análisis documental fueron sometidas a validación por parte de tres expertos en el campo financiero, con la finalidad de asegurar que el contenido fuera apropiado en lo que se refiere a las variables de estudio (López *et. al.*, 2019).

#### **Confiabilidad**

Dado que se utilizó la técnica de análisis documental, no fue necesario evaluar la confiabilidad de los instrumentos empleados (Quintão *et. al.*, 2020).

### **3.5. Procedimientos**

Tras identificar la problemática con relación a la gestión de inventarios de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, se efectuó una reunión con la propietaria de la empresa, la señora Martha Siancas Guzmán. Durante la reunión, se expusieron las deficiencias identificadas y se resaltó la importancia de realizar un estudio que proporcionara información esencial para desarrollar estrategias de solución. Como resultado de este encuentro, se obtuvo la autorización formal de la propietaria para llevar a cabo el estudio, la cual fue formalizada mediante la firma de una carta de aceptación proporcionada por la Universidad César Vallejo (UCV).

Seguido de ello, se realizaron dos reuniones adicionales en las que participaron el contador externo y la propietaria, donde se reveló que la empresa solo disponía de registros de compras y ventas, debido a su reciente cambio al Régimen MYPE Tributario en el año 2022. La falta de información contable representó un desafío significativo al momento de determinar las dimensiones e indicadores que se utilizarían en el estudio.

Sin embargo, a pesar de estas limitaciones, se mantuvo una comunicación constante con el contador, quien tuvo un papel crucial en el diseño de estrategias para superar estas dificultades. En conjunto, se decidió medir los indicadores en términos monetarios, dado que no se disponía de registros de control de almacén.

Es así que, utilizando los registros de compras y ventas efectuados durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022, así como el estado de situación financiera y el estado de resultados correspondientes al año 2022 de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, se desarrollaron dos fichas de análisis documental, como instrumentos, para medir al control de almacén como a la variable gestión de inventarios.

Previamente a su implementación, estos instrumentos fueron validados por expertos en el área financiera (Anexo 06), cuyas sugerencias permitieron mejorar la medición de las variables. Con los instrumentos listos, se procedió a realizar el procesamiento y la tabulación de los datos para cada año, aplicando los indicadores previamente establecidos (Anexo 07).

Seguido de ello, estos fueron ingresados en el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS versión 25), donde se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, para determinar la manera en que se distribuyen los datos, y la prueba de correlación del Rho de Pearson, para evaluar la existencia de una relación entre el control de almacén y la gestión de inventarios. Finalmente, los resultados obtenidos fueron analizados y discutidos con el fin de comprobar la hipótesis propuesta.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Dando inicio al análisis de datos y al ser una muestra menor a 50 elementos, se examinó la distribución de las variables utilizando la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk (Koh, 2020). El resultado de significancia obtenido determinó que la prueba de correlación a emplear sería el método paramétrico de R de Pearson, el cual, posibilitó la comprobación de la hipótesis planteada (Roy *et. al.*, 2019). Todo este proceso se realizó utilizando el software SPSS (v25) mientras que, para llevar a cabo el análisis estadístico descriptivo, se empleó el Microsoft Excel.

Es relevante destacar que, respecto a los indicadores vinculados a la variable control de almacén y a las dimensiones stock de mercadería y almacenamiento de mercadería, tales como el stock promedio, la tasa de venta directa y el ratio de productos nuevos, se eligió evaluarlos en términos de su valor monetario (S/.). Esto se debe a que todos los demás indicadores se calcularon en esta unidad de medida, por lo que se realizó esta conversión para mantener la coherencia en la evaluación.

### **3.7. Aspectos éticos**

La investigación se ejecutó siguiendo las normas de derecho de autor y atribuyendo debidamente las fuentes previas de información (Mukherjee, 2020), de acuerdo con los estándares normativos de la Asociación Americana de Psicología (conocidas como normas APA en su versión 7).

Además, se otorgó una gran relevancia a la aplicación de los principios éticos delineados en el Código de Ética de la UCV mediante la Resolución N° 0340-2021/UCV, que incluye aspectos como:

En primer lugar, la autonomía, ya que la empresa se pudo retirar en caso hubiera considerado que el estudio va en contra de sus intereses empresariales y/o morales (Orozco y Iamberto, 2022).

Posteriormente, se destacó la no maleficencia dado que la recolección de los datos obtenidos se realizó sin la intención de perjudicar a la empresa o a su personal, además se contó con estrategias de contingencia ante posibles riesgos (Williamson *et. al.*, 2020).

Asimismo, se aplicó la beneficencia, puesto que Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L fue beneficiada con una propuesta de un control de almacén que buscó mejorar de manera significativa la gestión de sus inventarios (Arrant, 2020).

Por último, la justicia se consideró fundamental, ya que se aseguró la confidencialidad de la información recopilada y se garantizó que solo se emplearía con el propósito específico de esta investigación (Viera, 2018).

## IV. RESULTADOS

Posteriormente, se presentan los hallazgos generados a través del software estadístico SPSS, los cuales surgieron a partir de la recolección de datos realizada mediante el empleo de fichas de análisis documental para la medición del control de almacén y la gestión de inventarios, en función a los datos recopilados de los registros de compras y ventas efectuados durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022, así como el estado de situación financiera y el estado de resultados correspondientes al año 2022 de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, es así que:

Con respecto al objetivo general: Determinar la relación entre el control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, se aplicó la prueba de normalidad utilizando el Test de Shapiro-Wilk debido al tamaño reducido de la muestra, que consta de menos de 50 elementos, representado por el análisis de cuatro períodos financieros que permitieron obtener el coeficiente de significancia (a partir de ahora sig.).

### **Regla de normalidad**

Hipótesis alterna ( $H_a$ ) = Los datos no muestran un comportamiento o distribución normal.

Hipótesis nula ( $H_0$ ) = Los datos muestran un comportamiento o distribución normal.

Siendo que:

Cuando  $p\text{-valor} \leq ,05$  se acepta la  $H_a$ .

Cuando  $p\text{-valor} > ,05$  se acepta la  $H_0$ .

Tal como se ha operacionalizado en la siguiente tabla:

**Tabla 1***Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1: Control de almacén	,771	3	,046
Variable 2: Gestión de inventarios	,781	3	,070

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 1, al aplicar el Test de Shapiro-Wilk, se obtuvo un coeficiente mayor a 0,05, debido a que la variable control de almacén reflejó un (Sig. = 0,046) y la variable gestión de inventarios un (Sig. = 0,070). En cuanto a los criterios de normalidad, se comprobó que los datos proceden de una distribución normal, por lo cual se optó por emplear el método paramétrico de R de Pearson para contrastar las hipótesis, lo que permitió conocer el grado de asociación y significancia entre los datos procesados.

**Prueba de hipótesis**

Es así que, en cuanto a la hipótesis de la investigación, se estableció que:

Hipótesis de investigación (Hi) = Existe relación entre el control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, 2019-2022.

Hipótesis Nula (Ho) = No existe relación entre el control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, 2019-2022.

Teniendo en cuenta, que:

Cuando p-valor < ,05 se acepta la Hi.

Cuando p-valor > ,05 se acepta la Ho.

Determinando para la comprobación de las mismas, la correlación entre el control de almacén y la gestión de inventarios, como se refleja en la tabla a continuación:

**Tabla 2***Correlación entre el control de almacén y la gestión de inventarios*

		Control de almacén	Gestión de inventarios
Control de almacén	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,039
	N	9	3
Gestión de inventarios	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,039	
	N	3	3

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 2, mediante el análisis de correlación de R de Pearson en el control de almacén y la gestión de inventarios, se obtuvo un coeficiente de r igual a ,998\*\*, lo que comprobó una relación alta entre las variables. Además, se observó un coeficiente de p-valor igual a ,039b < ,05, lo que señaló un alto nivel de significancia. Basándose en ello, se respalda la  $H_1$  y se descarta  $H_0$ , lo que permitió señalar que un mayor control de almacén proporciona la base para una gestión de inventarios más eficaz al ofrecer información detallada, facilitar la toma de decisiones, optimizar recursos y minimizar riesgos de pérdidas.

En relación al primer objetivo específico: Determinar la relación entre la adquisición de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, se estableció que:

Hipótesis específica 1 ( $H_1$ ) = Existe relación entre la adquisición de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, 2019-2022.

Hipótesis Nula ( $H_0$ ) = No existe relación entre la adquisición de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, 2019-2022.

Considerando, que:

Si el p-valor < ,05 se acepta la H1.

Si el p-valor > ,05 se acepta la Ho.

Evaluando la verificación de dichas hipótesis, se procedió a analizar la correlación entre la adquisición de mercaderías y la gestión de inventarios, cuyos resultados se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla 3**

*Correlación entre la adquisición de mercadería y la gestión de inventarios*

		Adquisición de mercadería	Gestión de inventarios
Adquisición de mercadería	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,039
	N	3	3
Gestión de inventarios	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,039	
	N	3	3

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 3, a través del análisis de correlación de R de Pearson en la adquisición de mercadería y la gestión de inventarios, se obtuvo un coeficiente de  $r$  igual a ,998\*\*, lo cual avaló una relación positiva alta. De igual manera, se encontró un coeficiente de p-valor alto igual a ,039b < ,05, lo que permitió demostrar que las adquisiciones de mercadería pueden resultar ventajosas cuando se combinan con una gestión de inventarios eficiente, siempre y cuando se establezcan sistemas y procedimientos que posibiliten un seguimiento detallado de las existencias, una planificación adecuada para la reposición y la capacidad de resistir las fluctuaciones de la demanda.

Respecto al segundo objetivo específico: Determinar la relación entre el almacenamiento de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, se estableció que:

Hipótesis específica 2 (H<sub>2</sub>) = Existe relación entre el almacenamiento mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, 2019-2022.

Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>) = No existe relación entre el almacenamiento de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, 2019-2022.

Con base en que:

Si el p-valor < ,05 se acepta la H<sub>2</sub>.

Si el p-valor > ,05 se acepta la H<sub>0</sub>.

Se presenta la correlación entre la dimensión almacenamiento de mercadería y la variable gestión de inventarios mediante la tabla que se muestra a continuación:

**Tabla 4**

*Correlación entre el almacenamiento de mercadería y la gestión de inventarios*

		Almacenamiento de mercadería	Gestión de inventarios
Almacenamiento de mercadería	Correlación de Pearson	1	,999*
	Sig. (bilateral)		,022
	N	3	3
Gestión de inventarios	Correlación de Pearson	,999*	1
	Sig. (bilateral)	,022	
	N	3	3

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 4, mediante el análisis de correlación de R de Pearson en el almacenamiento de mercadería y la gestión de inventarios, se obtuvo un coeficiente de r igual a ,999\*\*, que señaló una relación casi perfecta, así también se encontró

un coeficiente de p-valor igual a ,022b < ,05 lo que indicó un nivel de significancia también alto. Entonces, resultó posible afirmar que a medida que las existencias mantengan un orden y clasificación en el almacén, la gestión de inventarios se verá potenciada.

En cuanto al tercer objetivo específico: Determinar la relación entre el stock de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, se estableció que:

Hipótesis específica 3 (H3) = Existe relación entre el stock de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, 2019-2022.

Hipótesis Nula (H0) = No existe relación entre el stock de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, 2019-2022.

Teniendo en cuenta, que:

Si el p-valor < ,05 se acepta la H3.

Si el p-valor > ,05 se acepta la H0.

De acuerdo con la operacionalización realizada, a través de la siguiente tabla:

**Tabla 5**

*Correlación entre el stock de mercadería y la gestión de inventarios*

		Stock de mercadería	Gestión de inventarios
Stock de mercadería	Correlación de Pearson	1	-,468
	Sig. (bilateral)		,690
	N	3	3
Gestión de inventarios	Correlación de Pearson	-,468	1
	Sig. (bilateral)	,690	
	N	3	3

*Nota.* Extraído de la aplicación de instrumentos a los datos proporcionados por Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.

En la tabla 4, a través del análisis de correlación de R de Pearson en el stock de mercadería y la gestión de inventarios, se obtuvo un coeficiente de r igual a  $-.468$  lo que señala la inexistencia de una relación significativa. Además, se encontró un coeficiente de p-valor igual a  $.690 > .05$ , lo que refleja una falta de significancia a nivel estadístico. En consecuencia, no existe una relación entre el stock de mercadería y la gestión de inventarios, por lo cual se determinó que la gestión de inventarios puede ser influenciada y mejorada mediante la consideración y abordaje de otros aspectos y variables, más allá del control del stock de productos.

## V. DISCUSIÓN

Después de establecer los resultados de la investigación, se procedió a analizar y discutir estos hallazgos en relación con los fundamentos teóricos asociados a las variables de estudio, resaltando su relevancia tanto en el ámbito científico como social.

Es así que, según el resultado obtenido en el análisis estadístico con respecto a la contrastación de la hipótesis general, se evidenció a través de la aplicación del método paramétrico de R de Pearson un coeficiente de valor 0,998 con un valor sig. de 0,039. Por ende, se aceptó la hipótesis planteada, lo que determinó que existe una correlación altamente significativa entre el control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.

Este hallazgo concuerda con investigaciones previas, como la realizada por Arana (2022), quien a través del coeficiente R de Spearman (0,829) determinó que el control de almacén tiene una conexión fuerte con la gestión de inventarios en la empresa Automotriz Huacho Vip durante el año 2020, lo que permitió destacar la importancia de que los trabajadores conozcan la cantidad de stock que se encuentra en el almacén para evitar la realización de adquisiciones innecesarias, orientadas a la mejora de la gestión de inventarios sin afectar su rentabilidad.

De igual manera, el resultado estadístico del objetivo general coincide con la investigación de Sucno y Colquehuanca (2022) donde se evaluó la vinculación entre el control de inventarios y la administración de almacenes en la Corporación Daylum S.A.C., encontrando una correlación positiva significativa respaldada por el coeficiente de Pearson (0,719), llegando a establecer lo esencial que es identificar las particularidades del control de inventarios y detallar la gestión de almacenes como paso fundamental para abordar eficazmente la problemática entre ambas variables.

En términos teóricos, los resultados encuentran respaldo en la Teoría de Restricciones, puesto que sostiene la relevancia del control de almacén como un método constante de supervisión que no solo identifica las limitaciones en la cadena de suministro (Espin *et. al.*,2022), sino que también, como se ha demostrado, está vinculado directamente con la gestión de inventarios. Esto subraya la relevancia del

control de almacén en empresas dedicadas a la producción y/o fabricación de bienes, donde los aspectos relacionados con la administración del inventario son críticos para la eficiencia operativa.

Por ende, contar con información actualizada sobre la situación de cada producto, proporcionada por un control de almacén efectivo, posibilita la toma de decisiones fundamentadas sobre la cantidad de adquisiciones necesarias y la identificación de productos que deben ser retirados, lo cual optimizará la eficiencia de los recursos, reduciendo los costos asociados con la adquisición y almacenamiento, beneficiando a la gestión de inventarios en su totalidad.

Con respecto al primer objetivo específico, el resultado estadístico indicó que la adquisición de mercadería se relaciona alta y significativamente con la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, lo cual se evidenció a través de la prueba estadística del Rho de Pearson, donde se obtuvo un coeficiente de 0,998 con un nivel de significancia de 0,039.

Este resultado es congruente con el hallazgo de Paucar (2019) quien investigó el impacto de la administración de las compras en el control de inventarios en la Federación deportiva de Tungurahua, utilizando un enfoque transversal y nivel correlacional, donde por medio del método paramétrico de R de Pearson obtuvo un coeficiente con valor de 1,00. Esto permitió destacar que la falta de un proceso de adquisiciones no solo afecta negativamente la administración de inventarios en empresas o negocios, sino también en organizaciones pequeñas sin fines de lucro. Puesto que, comprar sin realizar un análisis previo puede llevar a la adquisición de productos obsoletos generando gastos innecesarios.

Del mismo modo, se encontró relación con el aporte científico de Mero y Velásquez (2023), porque realizaron una evaluación en el sector comercial de víveres en Manta-Ecuador, el cual comparte similitudes con la empresa objeto de estudio y donde se encontró que existe relación entre las compras y el control de almacén, mediante el coeficiente de correlación de Pearson (0,654). Esto permitió resaltar la importancia de que una empresa comercializadora de productos perecibles tenga un conocimiento preciso sobre la cantidad y el momento adecuado

para realizar adquisiciones, garantizándoles una gestión de inventarios más efectiva, previniendo pérdidas por mermas y desmedros.

Asimismo, los hallazgos guardan conexión con la Teoría de Punto Óptimo de Pedido (EOQ), la cual vincula a la adquisición de mercadería con la gestión de inventarios al proporcionar un enfoque cuantitativo para determinar la cantidad máxima de pedidos que una empresa debe realizar (Panday y Navanti, 2021), lo cual contribuye a una gestión eficiente y equilibrada de los inventarios al permitir la planificación de adquisiciones de manera eficiente, evitando tanto los excesos de inventario que generan costos de almacenamiento innecesarios como la escasez que podría afectar la satisfacción del cliente (Senthilnathan, 2019).

Teniendo en cuenta ello, se puede afirmar que la correcta ejecución de un proceso de adquisición de mercaderías tiene consecuencias beneficiosas para la gestión de inventarios, por lo cual es importante que se realice una evaluación detallada de la demanda estacional de cada producto, con el propósito de planificar las adquisiciones de manera precisa, evitando excesos y asegurando una rotación eficiente de los inventarios.

En base al resultado estadístico respecto al segundo objetivo específico, se evidenció a través de la aplicación del método paramétrico de R de Pearson un coeficiente de valor 0,999 con un valor sig. de 0,022, lo cual permitió determinar que existe el almacenamiento de mercadería se relaciona alta y significativamente con la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.

Este hallazgo sin duda se relaciona con lo determinado por Márquez *et. al.* (2021), quienes exploraron cómo se relacionan ciertos procesos logísticos en las PYMES manufactureras colombianas utilizando el método paramétrico del Rho de Pearson, donde se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,69 al evaluar la correspondencia entre la gestión de inventarios y el almacenamiento de mercadería. Este resultado permitió subrayar la importancia de que una efectiva gestión de inventarios esté estrechamente vinculada a una organización adecuada del almacenamiento, ya que ambos aspectos influyen en el rendimiento de otros procesos que comparten una conexión significativa, incluyendo la planificación, el abastecimiento, la producción y las ventas.

De manera similar, el resultado tiene concordancia con el estudio de Paguay (2021) quien bajo la prueba estadística de W. Kendall determinó que existe una correlación del 100% entre el almacenamiento y el control de inventarios de la ferretería Casa del Constructor, ubicada en Ecuador. Este hallazgo permitió destacar que la manera en que los productos son almacenados se considera un aspecto clave en la gestión de inventarios, por lo cual es crucial que las empresas con un extenso catálogo de productos establezcan un sistema organizado de codificación, ya que la ausencia de este dificulta la identificación de productos obsoletos, obstaculiza la ubicación rápida de las existencias almacenadas y afecta la capacidad de realizar una evaluación precisa de los costos asociados al inventario.

En este contexto, el hallazgo tiene una vinculación con la propuesta teórica de Torres (2022), quien manifestó que la Teoría de Pareto se asocia con la gestión de almacenes, tomando como sustento que al mantener una estructura sistemática en el almacén se agiliza la fluidez de los inventarios, lo cual reduce el tiempo de acceso a la mercadería almacenada y mantiene un panorama claro sobre los niveles de stock (García *et. al.*, 2020).

Considerando el resultado obtenido y los fundamentos teóricos, se demostró que, en efecto, el almacenamiento de mercaderías tiene una relación directa con la gestión de inventarios porque permite optimizar el espacio, identificar los productos prioritarios para la venta, prevenir la acumulación de inventario no vendido, agilizar el proceso de atención al público, y, de manera crucial, disminuir el porcentaje de mermas y desmedros.

En otro sentido, según el resultado estadístico obtenido con respecto al tercer objetivo específico, se ha encontrado a través del método paramétrico del R de Pearson un coeficiente de correlación de -0,468 con un valor sig. de 0,690, dando a conocer que el stock de mercadería no se relaciona con la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.

Este hallazgo se contrapone con lo estudiado por Montes y Payano (2019), quienes determinaron que el control logístico sí se relaciona con la gestión de stock en la sede Plaza Veá, ubicada en la Bolichera- Lima, dado que en el análisis de

hipótesis se obtuvo un valor de 0,933 como coeficiente de Pearson. Esto significa que, en el caso de los conglomerados comerciales, es importante mantener una adecuada gestión de stock, ya que esto contribuye al control y a la operatividad, desde la adquisición de productos hasta la entrega al cliente final. Asimismo, permite determinar el momento adecuado para solicitar un reabastecimiento de mercadería a su fábrica central, garantizando así una administración efectiva de los inventarios.

No obstante, el resultado estadístico concuerda con el respaldo teórico proporcionado por Mosquera y Allauca (2022), quienes argumentaron que en el marco de la Teoría del Justo a Tiempo (JIT), una eficiente gestión de inventarios no solo debe centrarse en las actividades del control de almacén, sino que también debe considerar factores como la reducción de tiempos de espera, el control de calidad, la eliminación de desperdicios, entre otros (Kaur, 2023).

Por consiguiente, esta perspectiva resalta la importancia de un enfoque integral en la gestión de inventarios, donde la toma de decisiones no se limite únicamente al nivel de stock en almacén, sino que se consideren diversos elementos que impacten en la eficiencia y la rentabilidad de la cadena de suministro.

Asimismo, cabe recalcar que, a pesar de que la ejecución del presente estudio fue efectiva gracias a las facilidades proporcionadas para la recopilación de información, surgieron limitaciones en la medición de las variables debido a la escasez de registros disponibles en la empresa. Este aspecto, aunque constituye una limitación, agrega un componente contextual que subraya la importancia de abordar las deficiencias del control de almacén y la gestión de inventarios, incluso cuando la disponibilidad de datos es limitada.

## VI. CONCLUSIONES

1. Acerca del objetivo general, se comprobó que existe una fuerte relación positiva entre el control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, avalado por el coeficiente R de Pearson con valor de 0,998 y el nivel de significancia de  $0,039 < 0,05$ , por ende, se concluye que la gestión eficiente de inventarios se relaciona de manera directa con un adecuado control de almacén, puesto que permite adquirir datos instantáneos para la compra y venta de los productos, favoreciendo la toma de decisiones tanto a corto como largo plazo.
2. Respecto del objetivo específico 1, se estableció que existe una relación positiva fuerte entre la adquisición de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, al haberse determinado un coeficiente R de Pearson con un valor de 0,998 y un nivel de significancia de  $0,039 < 0,05$ , lo que permite afirmar que, la implementación de un proceso de adquisición de mercaderías adecuado tiene un impacto positivo en la gestión de inventarios, lo cual promueve una rotación saludable de los productos almacenados.
3. En base al objetivo específico 2, se determinó que existe una relación directa casi perfecta entre el almacenamiento de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, avalado por el coeficiente de correlación de R de Pearson de 0,999 y un valor sig. de  $0,22 < 0,05$ ; por consiguiente, implementar correctas políticas de almacenamiento de mercadería conlleva una gestión de inventarios más eficiente al reducir los riesgos de mermas y desmedros.
4. En cuanto al objetivo específico 3, se comprobó que no existe una relación entre el stock de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L. Esto se determinó mediante el coeficiente de Pearson con valor de -0,468 y un valor sig. de  $0,690 > 0,05$ , en consecuencia, en el caso de esta empresa, el stock de mercaderías no guarda una relación significativa con la gestión de inventarios, lo que sugiere que al momento de establecer una adecuada gestión de inventarios se consideren otros factores tales como el pronóstico de ventas, el control de calidad o los métodos de valuación.

## VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la gerencia general de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L que, al haberse comprobado una vinculación entre el control de almacén y la gestión de inventarios, se refuercen las políticas vinculadas a la adquisición y almacenamiento de mercadería, tales como la evaluación de la demanda estacional de cada producto, el registro minucioso de cada entrada y salida de mercadería en el almacén, y la comunicación con los proveedores.
- Desde el punto de vista metodológico, se sugiere a futuros investigadores que tengan interés en el tema, abordar el estudio por medio de la aplicación de otros instrumentos como la encuesta, ya que, posibilitará una comprensión más profunda de la realidad del problema desde la perspectiva de los trabajadores se involucren de manera directa en la gestión de inventarios. Asimismo, este tipo de instrumento también permitirá llevar a cabo experimentaciones, lo que proporcionará una visión más completa y detallada de los factores que influyen en la operatividad de la gestión de inventarios, brindando así información valiosa para una toma de decisiones adecuada.
- Desde una perspectiva académica, se recomienda a los docentes encargados de cursos contables como contabilidad financiera, que orienten a los estudiantes a conocer el grado de importancia de los inventarios en las empresas. Dado que, en la mayoría de ellas, este aspecto destaca como uno de los elementos clave de sus activos y la forma en que optimizan estos recursos se ve reflejado en sus niveles de rentabilidad y sostenibilidad en el mercado.
- Desde un enfoque práctico, se recomienda a la entidad de estudio y a otras empresas que comercialicen productos perecibles considerar la propuesta de solución brindada. Puesto que, comercializar este tipo de productos tiende a generar un porcentaje elevado de mermas y desmedros, por lo cual la implementación de esta propuesta les permitirá tener un panorama claro del estado situacional de las existencias, minimizar las pérdidas económicas y preservar la calidad de los productos.

## REFERENCIAS

- Akanle, O., Ademuson, A. & Shittu, O. (2020). Scope and limitation of study in social research. In Jegede, A. and Isiugo, U. (Eds). *Contemporary Issues in Social Research*. (pp. 105-114). Ibadan: Ibadan University Press.  
[https://www.researchgate.net/profile/Olamide-Shittu-2/publication/345136333\\_Scope\\_and\\_Limitation\\_of\\_Study\\_in\\_Social\\_Research/links/5fb7a610458515b79755f6b4/Scope-and-Limitation-of-Study-in-Social-Research.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Olamide-Shittu-2/publication/345136333_Scope_and_Limitation_of_Study_in_Social_Research/links/5fb7a610458515b79755f6b4/Scope-and-Limitation-of-Study-in-Social-Research.pdf)
- Alemán, L., Padilla, D. y Piñero, N. (2021). Sistema de gestión logística de procesos de servicios. *Ingeniería Industrial*, 42(2), 232-262.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362021000200232&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362021000200232&script=sci_arttext&tlng=en)
- Álvarez, Y. y Wilson, J. (2020). Método ABC para mejorar la gestión de los inventarios en la empresa comercializadora Escambray Guantánamo. *Revista Cubana De Finanzas Y Precios*, 4(3), 19–28.  
[https://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCFP/article/view/04\\_V4N32020\\_YAGyJWA](https://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCFP/article/view/04_V4N32020_YAGyJWA)
- Arana, G. (2022). *Control de inventarios y gestión de almacén en la empresa automotriz Huacho VIP, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Archivo digital.  
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/6642>
- Arguedas, M. (2019). *Mejora de la productividad del almacén en una empresa comercializadora mediante la implementación de la gestión de inventarios*. [Tesis de pregrado, Universidad ESAN]. Archivo digital.  
<https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/1781>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (1). Enfoques Consulting E.I.R.L.  
[https://www.researchgate.net/publication/352157132\\_DISENO\\_Y\\_METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION](https://www.researchgate.net/publication/352157132_DISENO_Y_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION)

- Arispe, C, Yangali, J., Guerrero, M., Rivera, O., Acuña, L., y Arellano, C. (2020). *La Investigación Científica* (1). Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Arrant, K. (2020). Ethics in Research. *Journal of Interprofessional Practice and Collaboration*, 2(1), 4. <https://repository.ulm.edu/ojihp/vol2/iss1/4/>
- Ascasibar, A. (2022). *Gestión de inventarios y gestión de compras en la empresa exportadora Kenma S.A.C., Huaral, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Archivo digital. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/6532>
- Asenahabi, B. (2019). Basics of research design: A guide to selecting appropriate research design. *International Journal of Contemporary Applied Researches*, 6(5), 76-89. <https://ijcar.net/assets/pdf/Vol6-No5-May2019/07.-Basics-of-Research-Design-A-Guide-to-selecting-appropriate-research-design.pdf>
- Banco Mundial [BM] (2023). *Informe del Índice de Desempeño Logístico (LPI) 2023*. [https://lpi.worldbank.org/sites/default/files/2023-04/LPI\\_2023\\_report.pdf](https://lpi.worldbank.org/sites/default/files/2023-04/LPI_2023_report.pdf)
- Bardales, P. y Rubio, B. (2021). *Gestión logística y nivel de abastecimiento de stock de la Empresa Homecenters Peruanos Oriente SAC, Tarapoto 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Archivo digital. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86816>
- Bonilla, V., Amarillo, A. y Calderón, J. (2020). El valor agregado de la planificación estratégica en la cadena de suministro. *Journal of business and entrepreneurial studies: JBES*, 4(3), 1-20. <https://www.redalyc.org/journal/5736/573667939001/html/>
- Chávez, B., Huamán, N., Pino, D., Malpartida, J., Bringas, V., Olivera, A. y Torres, J. (2022). Aplicación de la metodología (JIT) Just in Time para aumentar la productividad en las Empresas Latinoamericanas. *FitoVida*, 1(2), 24–28. <https://doi.org/10.56275/fitovida.v1i2.11>
- Comisión económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística* (1). CEPAL.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>

- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica [CONCYTEC]. (2018). *Reglamento de Calificación, Clasificación y Registro de los Investigadores del Sistema Nacional del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - Reglamento RENACYT*. [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)
- Dalowar, H., Zuraina D. & Nor Siah, J. (2023). Research Population and Sampling in Quantitative Study. *International Journal of Business and Technopreneurship*, 13(3), 209-222. [https://www.researchgate.net/publication/375127568\\_Research\\_Population\\_and\\_Sampling\\_in\\_Quantitative\\_Study](https://www.researchgate.net/publication/375127568_Research_Population_and_Sampling_in_Quantitative_Study)
- Del Ángel, A., Hernández, E., Sánchez, F. y García, R. (2022). Evaluación logística de una PYME como estrategia para su desempeño organizacional. *Ingeniería Industrial*, 43(43), 15-34. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2022.n43.5914>
- Espin, R., Toalombo, B., Moyolema, A. y Altamirano, A. (2022). Optimización de los procesos operativos mediante la teoría de restricciones en una empresa metalmecánica. *Novasinerгия*, 5(2), 33–57. <https://doi.org/10.37135/ns.01.10.03>
- Flores, E. y Marcelo, M. (2022). Gestión de inventarios y gestión de compras en una bodega - bazar - librería, Puente Piedra, 2022 [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Archivo digital. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/107740>
- García, C., Seijo, C. y Perdomo, K. (2020). Método ABC y Gestión de inventario en escenarios hiperinflacionarios. *Revista Negocio Global*, 3(2), 89-107. <https://doi.org/10.53485/rgn.v3i2.127>

- García, D. (2020). Actividades de apoyo de la gestión logística en la industria petrolera división occidente. *Talento-Revista de Administración*, 2(3), 35-46.  
<https://revistatalento.org/index.php/talento/article/view/518>
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare: Revista Chilena De Ingeniería*, 28(1), 133-142.  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1). Mcgraw-hill.  
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/Drogas d e Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_d e_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)
- Kaur, T. (2023). Inventory management and its tools—A review. *International Journal of Scientific & Technical Development*, 9(1), 11-43.  
[https://deshbhagatuniversity.in/wp-content/uploads/2023/09/Volume-9.-No.-1-June-2023-3\\_compressed.pdf#page=11](https://deshbhagatuniversity.in/wp-content/uploads/2023/09/Volume-9.-No.-1-June-2023-3_compressed.pdf#page=11)
- Koh, K. & Ahad, N. (2020). Normality for non-normal distributions. *Journal of Science and Mathematics Letters*, 8(2), 51-60.  
<https://ojs.upsi.edu.my/index.php/JSML/article/view/3406>
- Lakens, D. (2022). Sample size justification. *Collabra: Psychology*, 8(1), 33267.  
<https://online.ucpress.edu/collabra/article/8/1/33267/120491/Sample-Size-Justification>
- León, J. C. (2020). Actividades de apoyo de la gestión logística en las empresas comercializadoras de bebidas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*. 4(16). 239 – 247.  
<https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.96>
- López, R., Avello, R., Palmer, D., Sánchez, S. y Quintana, M. (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas. *Revista cubana de medicina militar*, 48(2), 441-450.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0138-65572019000500011&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0138-65572019000500011&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Lozada, E. (2019). Importancia de la gestión de inventario en las empresas. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico-*

*Tecnológicas*, 1(1), 52-62.  
<https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/143>

Macías, G. y Zambrano, M. (2022). Control de inventario y su efecto en la rentabilidad de sociedad civil de hecho denominado Grupo Usocovich, 2020. 593 *Digital Publisher CEIT*, 7(3), 256-266.  
<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1110>

Márquez, M., Carmona, G. y Castro, C. (2021). Análisis de las relaciones de los procesos logísticos de un grupo de micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras colombianas. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 32, 13–28.  
<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.4425>

Matovelle, A., Ortega, M., Barros, M. y Velecela, P. (2020). Gestión de compras como estrategia competitiva de las organizaciones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(3), 97-124.  
<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i3.890>

Mejía, Y. (2023). Mejora de eficiencia en tiempos de entrega y recepción de materiales mediante el uso de las técnicas de 5S y modelo ABC: una revisión de literatura. *Revista CIES Escolme*, 14(2), 209-220.  
<http://revista.escolme.edu.co/index.php/cies/article/view/476>

Melati, M., & Slamet, A. (2019). Application Economic Order Quantity (EOQ) for control of raw material inventory. *Management Analysis Journal*, 8(4), 453-462. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/35251>

Mero, D. y Velásquez, M. (2023). Gestión de inventarios y su incidencia en las compras, caso: Emprendimiento de víveres ubicados en la parroquia Manta. 593 *Digital Publisher CEIT*, 8(1), 174-187.  
[https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/1552/1376](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1552/1376)

Ministerio de Transportes y Comunicaciones [MTC]. (2022). *Encuesta Nacional de Logística* 2020.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4331508/Encuesta%20Nacional%20de%20Log%C3%ADstica%202020.pdf?v=1681934904>

- Montes, C y Payano, H (2019). *La gestión logística y su relación con el control de stock en supermercados de Plaza Vea sede la Bolichera, Lima – 2018* [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Perú]. Archivo digital. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/791>
- Morell, D., Betancourt, J., y Acosta, A. (2019). Administración de inventarios. *Técnica Administrativa*, 18(1), ISSUE: 77. <http://www.cyta.com.ar/ta/article.php?id=180102>
- Moreno, K. y Jurado, D. (2019). Logística y control de stock. Caso de estudio en librerías y papelerías. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1304-1315. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051020/29062051020.pdf>
- Mosquera, J. y Allauca, M. (2022). Proceso Just in Time (JIT) en las microempresas familiares de Guayaquil, Ecuador. *Conciencia Digital*, 5(2), 41-53. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i2.2129>
- Mukherjee, A. (2020). Revisiting the ethical aspects in research publications. *International Research Journal of Multidisciplinary Scope*, 1(1), 27-29. [https://www.irjms.com/wp-content/uploads/2020/01/Manuscript-IRJMS\\_2020\\_005\\_final-website.pdf](https://www.irjms.com/wp-content/uploads/2020/01/Manuscript-IRJMS_2020_005_final-website.pdf)
- Munyaka, J. y Yadavalli, V. (2022). Inventory management concepts and implementations: A systematic review. *South African Journal of Industrial Engineering*, 33 (2), 15-36. <http://dx.doi.org/10.7166/33-2-2527>.
- Mwita, K. (2022). Factors to consider when choosing data collection methods. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 11(5), 532-538. <https://www.ssbfnnet.com/ojs/index.php/ijrbs/article/view/1842/1370>
- Orozco, H. y lamberto, J. (2022). La ética en la investigación científica: consideraciones desde el área educativa. *Perspectivas. Revista De Historia, Geografía, Arte Y Cultura*, 10(19), 11–21. <http://perspectivas.unermb.web.ve/index.php/Perspectivas/article/view/355>

- Osaba, M. (2022). Cadenas de suministro anti frágiles: un nuevo paradigma en la gestión de inventarios. *Boletín De Estudios Económicos*, 77(233), 137-153. <https://doi.org/10.18543/bee.2606>
- Pace, D. (2021). Probability and non-probability sampling-an entry point for undergraduate researchers. *International Journal of Quantitative and Qualitative Research Methods*, 9(2), 1-15. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3851952](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3851952)
- Paguay, A. (2021). *Almacenamiento y control de inventarios en la ferretería Casa del Constructor en el período de un año* [Tesis de grado, Universidad Politécnica Estatal del Carchi]. Archivo digital. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/1476>
- Panday, R., & Navanti, D. (2021). Inventory management evaluation and inventory forecast using EOQ. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(1), 6. <http://repository.ubharajaya.ac.id/8226/1/Jurnal%20Inventory%20Manajemen%20Dovina.pdf>
- Paucar, L. (2019). *La gestión de las compras como factor determinante en el control de inventarios en el sector deportivo formativo* [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato]. Archivo digital. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29224>
- Pazmiño, M., Narváez, C. y Erazo, J. (2020). Herramientas para el control de inventarios inteligentes en la industria del calzado de la provincia de Tungurahua. *CIENCIAMATRIA*, 5(1), 758-780. <https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.318>
- Pizzan, N., Rosales, C. y Cris, C. (2022). Control de inventarios y rentabilidad en una empresa ferretera en Manantay - Perú. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 3 (1), 649-666. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Priniotakis, G. y Argyropoulos, P. (2018). Inventory management concepts and techniques. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering*, 459(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/459/1/012060>

- Quintão, C., Andrade, P., & Almeida, F. (2020). How to Improve the Validity and Reliability of a Case Study Approach?. *Journal of Interdisciplinary Studies in Education*, 9(2), 264-275. <https://www.ojed.org/index.php/jise/article/view/2026/1145>
- Rodríguez, C., Oré, J. y Vargas, D. (2021). *Las variables en la metodología de la investigación científica* (1). 3Ciencias. <https://doi.org/10.17993/IngyTec.2021.78>
- Rojas, D., Espinosa, E y Pelegrín, A. (2022). Gestión financiera en la fabricación de paneles fotovoltaicos, con enfoque de cadena de valor. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(5), 384-392. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000500384&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000500384&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Romero, J., Ortiz, V. y Caicedo, Á. (2019). La teoría de restricciones y la optimización como herramientas gerenciales para la programación de la producción. Una aplicación en la industria de muebles. *Revista de Métodos Cuantitativos para la economía y la empresa*, (27), 74-90. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.2964>
- Roy, I., Rivas, R., Pérez, M. y Palacios, L. (2019). Correlación: no toda correlación implica causalidad. *Revista Alergia México*, 66(3), 354-360. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486761439011>
- Samaniego, H. (2020). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios De La Gestión*, (6), 134-154. <https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
- Sánchez, N. y Martínez, J. (2021). Control y stock de inventarios. Un estudio en empresas ferreteras de Maracaibo – Venezuela. *Revista Científica Ciencia Y Tecnología*, 21(30), 102-114. <https://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/445>
- Senthilnathan, S. (2019). *Cantidad económica de pedido (EOQ)* (1). Social Science Research Network. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3475239>

- Sierra (2019). *La gestión del almacén como técnica logística en Drolimsa* [Tesis de grado, Universidad de Zaragoza]. Archivo digital. <https://zaguán.unizar.es/record/85740#>
- Solís, V. y Llamuca, S. (2020). Indicadores de Gestión del Balanced Score card en el Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 5(5), 186-209. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/227>
- Sucno, T. y Colquehuanca, R. (2022). *Control de inventarios y gestión de almacenes en la Empresa Corporación Daylum SAC Cusco periodo 2019* [Tesis de grado, Universidad Andina del Cusco]. Archivo digital. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/5326>
- Torres, C. (2022). Análisis ABC y su relevancia en la gestión de inventarios: un estudio de revisión. [Tesis de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Archivo digital. <https://repository.ucc.edu.co/items/62351e9d-04b9-4b11-a178-46440ed2c0b5>
- Torres, C. y Córdova, J. (2023). Aplicación de enfoque multicriterio y sistema experto para apoyar una gestión de abastecimiento. *Revista De Gestão e Secretariado*, 14(1), 488-504. <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i1.1532>
- Urcia, L. (2019). *Evaluación de la gestión de inventarios para mejorar el sistema de control interno de la Empresa Constructora JS SAC-Jaén Cajamarca 2016* [Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Archivo digital. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1881>
- Vásconez, M., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A. y Pazmiño, C. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, Pymes, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Revista Espacios*, 41 (03), 7-11. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>
- Viera, P. A. (2018). Ética e Investigación. *Boletín Redipe*. 7 (2), 122-149. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312423>

- Villón, A. (2021). *Rotación de inventario y su importancia en la aplicación en el sector comercial* [Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Archivo digital. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5895>
- Williamson, V., Murphy, D., Castro, C., Vermetten, E., Jetly, R., & Greenberg, N. (2021). Moral injury and the need to carry out ethically responsible research. *Research Ethics*, 17(2), 135-142. <https://doi.org/10.1177/1747016120969743>
- Zambrano, D., Soto, L. y Ugalde, J. (2021). Teoría de las restricciones y su impacto en las mejoras de la productividad. *Polo del conocimiento*, 6(11), 398-411. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3277>

## ANEXOS

**Anexo 01:** Tabla de operacionalización de variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Control de almacén Variable 1	Lozada (2019) indicaron que el control de almacén garantiza la preservación de los productos que no son producidos ni transportados, facilitando su disponibilidad en los puntos de consumo	La variable control de almacén presentó tres dimensiones: adquisición de mercadería, almacenamiento de mercadería y stock de mercadería, con la aplicación de una ficha de análisis documental entre los períodos contables 2019 al 2022 en la empresa Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.	Adquisición de mercadería	$\frac{\text{Volumen de compras}}{\text{Total compras}} \times \text{Total ventas}$	De razón
				$\frac{\text{Eficiencia en compras}}{\text{Costo de compras}} \times \text{Costo de ventas}$	
				$\frac{\text{Costo de compras por producto}}{\text{Costo de compras}} \times \text{Valor cantidad de productos}$	
			Almacenamiento de mercadería	$\frac{\text{Índice de almacenamiento}}{\text{Costos de almacenamiento}} \times \text{Valor promedio de inventario}$	
				$\frac{\text{Gasto de Almacenamiento en relación con las ventas}}{\text{Costos de almacenamiento}} \times \text{Ingresos por ventas}$	
				$\frac{\text{Ratio de productos nuevos}}{\text{Valor productos añadidos}} \times \text{Valor productos al inicio}$	



Matriz de consistencia

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>
<b>Generales</b>		
¿De qué manera el control de almacén se relaciona con la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL?	Determinar la relación entre el control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL	Existe una relación significativa entre el control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL.
<b>Específicos</b>		
¿De qué manera la adquisición de mercadería se relaciona con la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL?	Determinar la relación entre la adquisición de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL,	Existe una relación significativa entre la adquisición de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL.
¿De qué manera el almacenamiento de mercadería se relaciona con la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL, Piura?	Determinar la relación entre el almacenamiento de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL.	Existe una relación significativa entre el almacenamiento de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL.
¿De qué manera el stock de mercadería se relaciona con la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL?	Determinar la relación entre el stock de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL.	Existe una relación significativa entre el stock de mercadería y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL.

**Anexo 02:** Propuesta de fichas de análisis documental.



## FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 001: CONTROL DE ALMACÉN

**Fecha de recolección de datos:** 18/09/2023

**Colaborador que brindó la información:** CPCC Cristhian Zavala Reto

**Fecha de procesamiento de datos:** 25/09/2023

**Fuente de información:** Registros de compras, registros de ventas, estado de situación financiera y estado de resultados

**Objetivo:** Medir las tendencias en el control de almacén de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L entre los períodos contables 2019 al 2022.

**Código:** A001

DIMENSIÓN	INDICADOR	FORMULA		PERÍODOS CONTABLES							
				2019		2020		2021		2022	
				Valores	Ratio (%)	Valores	Ratio (%)	Valores	Ratio (%)	Valores	Ratio (%)
ADQUISICIÓN DE MERCADERÍA	Volumen de compras	$\frac{\text{Total compras}}{\text{Total ventas}}$	Total compras (S/.)								
			Total ventas (S/.)								
	Eficiencia en compras	$\frac{\text{Costo de compras}}{\text{Costo de ventas}}$	Costo de compras (S/.)								
			Costo de ventas (S/.)								
	Costo de compras por producto	$\frac{\text{Costo de compras}}{\text{Valor cantidad de productos}}$	Costo de compras (S/.)								
			Valor cantidad de productos (S/.)								

DIMENSIÓN	INDICADOR	FORMULA		PERÍODOS CONTABLES							
				2019		2020		2021		2022	
				Valores	Ratio (%)	Valores	Ratio (%)	Valores	Ratio (%)	Valores	Ratio (%)
ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍA	<i>Índice de almacenamiento</i>	$\frac{\text{Costos de almacenamiento}}{\text{Valor promedio de inventario}}$	Costo de almacenamiento (S/.)								
			Valor promedio de inventario (S/.)								
	<i>Gastos de almacenamiento en relación con las ventas</i>	$\frac{\text{Costos de almacenamiento}}{\text{Ingresos por ventas}}$	Costo de almacenamiento (S/.)								
			Ingresos por ventas (S/.)								
	<i>Ratio de productos nuevos</i>	$\frac{\text{Valor productos añadidos}}{\text{Valor productos al inicio}}$	Valor productos añadidos (S/.)								
			Valor productos al inicio (S/.)								
STOCK DE MERCADERÍA	<i>Valor stock promedio</i>	$\frac{\text{Valor stock inicial} + \text{Valor stock final}}{2}$	Valor stock inicial (S/.)								
			Valor stock final (S/.)								
	<i>Tasa de venta directa</i>	$\frac{\text{Valor del inventario físico}}{\text{Valor del costo de ventas}}$	Valor inventario vendido (S/.)								
			Valor inventario recibido (S/.)								
	<i>Producto en stock</i>	$\frac{360}{\text{Rotación de inventario}}$	Costo de ventas(S/.)								
			Valor inventario (S/.)								

**Leyenda:**

- **Volumen de compras:** Este indicador se utiliza para evaluar la cantidad de recursos que la empresa destina a la adquisición de materias primas, productos terminados u otros insumos en relación con su actividad comercial.
- **Eficiencia en compras:** Este indicador proporciona información sobre cuánto gasta la empresa en compras en comparación con sus ingresos por ventas.
- **Costo de compras por producto:** Este indicador analiza el costo de adquisición de cada producto y proporciona información importante sobre la rentabilidad de cada producto en relación con su precio de venta y otros costos asociados.
- **Índice de almacenamiento:** Es un indicador que evalúa la eficiencia en la gestión del espacio de almacenamiento en relación con el valor de los productos almacenados.
- **Gastos de almacenamiento en relación con las ventas:** Este indicador muestra cuánto de los ingresos por ventas se destina a cubrir los gastos de almacenamiento.

---

Zapata Barahona Auri Maria  
**Investigadora**

- **Ratio de productos nuevos:** Es un indicador que mide la proporción de productos nuevos en el inventario de una empresa en relación con al inventario existente, lo que proporciona información sobre la capacidad de la empresa para mantener sus catálogo de productos actualizado.

- **Valor stock promedio:** Es el promedio del valor del inventario de una empresa durante un período específico.

- **Tasa de venta directa:** Es el porcentaje de inventario vendido en compración con la cantidad de inventario recibido del proveedor (este ratio fue calculado en términos monetarios).

- **Producto en stock:** Este ratio muestra cuánto del inventario se ha convertido en ventas en un período específico en relación con el valor total del inventario.

---

CPCC Cristhian Paul Zavala Reto  
**Contador de Negocios y Servicios**  
**Maranatha E.I.R.L**

Fecha de recolección de datos: 18/09/2023

Colaborador que brindó la información: CPCC Cristhian Paul Zavala Reto

Fecha de procesamiento de datos: 25/09/2023

Fuente de información: Registros de compras, registros de ventas, estado de situación financiera y estado de resultados.

Objetivo: Medir las tendencias en la gestión de inventarios de Negocios y Servicios Maranatha entre los períodos contables 2019 al 2022.

Código: A002

DIMENSIÓN	INDICADOR	FORMULA		PERÍODOS CONTABLES							
				2019		2020		2021		2022	
				Valores	Ratio (%)	Valores	Ratio (%)	Valores	Ratio (%)	Valores	Ratio (%)
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	<i>Rotación de inventarios</i>	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$	Costo de ventas (S/.)								
			Inventario promedio (S/.)								
VALOR ECONÓMICO DE INVENTARIOS	<i>Valor económico de inventarios</i>	$\frac{\text{Valor del inventario físico}}{\text{Valor del costo de ventas}}$	Valor inventario físico (S/.)								
			Costo de ventas (S/.)								
PLAZO PROMEDIO DE INVENTARIOS	<i>Plazo promedio de inventarios</i>	$\frac{360}{\text{Rotación de inventario}}$	Días del año								
			Rotación de inventario								

**Leyenda:**

- **Rotación de inventarios:** Este ratio mide cuántas veces, en promedio, se vende y repone el inventario de una empresa durante un período determinado, generalmente un año.

- **Valor económico de inventarios:** Este indicador es una métrica financiera que se utiliza para evaluar el valor de las mercancías almacenadas en relación con el costo de ventas de la empresa.

- **Plazo promedio de inventarios:** Es un indicador financiero que mide el tiempo promedio que un artículo o producto permanece en el inventario de la empresa antes de ser vendido o utilizado.

---

Zapata Barahona Auri Maria  
**Investigadora**

---

CPCC Cristhian Paul Zavala Reto  
**Contador de Negocios y Servicios**  
**Maranatha E.I.R.L**

## Anexo 03: Carta de presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

*"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"*

Piura, 02 de mayo de 2023

**CARTA N° 231 - 2023-U CV-VA-P07/CCP**

**SEÑORA:**

**MARTHA SIANCAS GUZMAN**

**GERENTE DE NEGOCIOS Y SERVICIOS MARANATHA E.I.R.L.**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **AURI MARIA ZAPATA BARAHONA**, identificada con código universitario N° 7002276796, estudiante del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quien desea realizar el informe de investigación denominado **"EL CONTROL DE ALMACÉN Y LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN NEGOCIOS Y SERVICIOS MARANATHA EIRL, 2019-2022"**, por lo que necesita que su representada le pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, la estudiante en mención requerirá le brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación; y,
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

**CAMPUS PIURA**  
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III  
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura  
somosucv.edu.pe  
#AsiEsLaUCV  
**ucv.edu.pe**

Conocedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a la estudiante **AURI MARIA ZAPATA BARAHONA**, a fin de que pueda lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



MBA Fiorella Floreano Arévalo  
Coordinadora PE de Contabilidad – Piura  
Universidad César Vallejo

**CAMPUS PIURA**  
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III  
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura  
somosucv.edu.pe  
#AsiEsLaUCV  
[ucv.edu.pe](http://ucv.edu.pe)



## Anexo 06: Validación de instrumentos.

### Evaluación por juicio de experto N° 1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado ficha de análisis documental que forma parte de la investigación "El control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL, 2019-2022"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

#### 1.- Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	CPC KARINA VANESSA ROMÁN ZAPATA
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (X)                      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Educativa ( )                      Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	<b>CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>
<b>Institución donde labora:</b>	<b>TRINOMARK E.I.R.L</b>
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )

#### 2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

#### 3.- Datos de la escala: Ficha de análisis documental

Nombre del instrumento:	Ficha de análisis documental
Autor:	Zapata Barahona, Auri María
Procedencia:	Sullana
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Negocios y Servicios "Maranatha" EIRL
Significación:	Medir el control de almacén.

#### 4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental

Escala / ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Lozada (2019) indicaron que el control de almacén garantiza la preservación de los productos que no son producidos ni transportados, facilitando su disponibilidad en los puntos de consumo	Adquisición de mercadería	Es catalogada como una parte esencial en la cadena de suministro, visto como un procedimiento de apoyo que facilita la operación de otros procesos clave. Se centra en el aprovisionamiento que realiza una empresa de diferentes bienes destinados a una posterior comercialización dependiendo del análisis de su demanda (Bonilla <i>et. al.</i> , 2020).
	Almacenamiento de mercadería	Es el proceso de conservar los artículos, existencias, productos o bienes dentro de una organización para garantizar su protección (Westreicher, 2020).
	Stock de mercadería	Se relaciona de manera directa con las ventas, ya que son los productos terminados para la comercialización y despacho al cliente (Carrera, 2020).

**5.- Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental, elaborado por Zapata Barahona|Auri María en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento: Ficha de análisis documental**

- Primera dimensión: Adquisición de compra.  
Objetivos de la dimensión: Medir el control de almacén.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Adquisición de compra	Volumen de compra	$\frac{\text{Total compras}}{\text{Total ventas}}$	3	4	4	
	Eficiencia en compras	$\frac{\text{Costo de compras}}{\text{Costo de ventas}}$	4	4	4	
	Costo de compras por producto	$\frac{\text{Costo de compras}}{\text{Valor cantidad de productos}}$	4	4	4	

- Segunda dimensión: Almacenamiento de mercadería  
Objetivos de la dimensión: Medir el control de almacén.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Almacenamiento de mercadería	Índice de almacenamiento	$\frac{\text{Costos de almacenamiento}}{\text{Valor promedio de inventario}}$	4	4	4	
	Gasto de almacenamiento en relación con las ventas	$\frac{\text{Costos de almacenamiento}}{\text{Ingresos por ventas}}$	4	4	4	
	Ratio de productos nuevos	$\frac{\text{Valor productos añadidos}}{\text{Valor productos al inicio}}$	4	3	4	

- Tercera dimensión: Stock de mercadería  
Objetivos de la dimensión: Medir el control de almacén.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Stock de mercadería	Valor stock promedio	$\frac{\text{Valor stock inicial} + \text{Valor stock final}}{2}$	4	4	4	
	Tasa de venta directa	$\frac{\text{Valor inventario vendido}}{\text{Valor inventario recibido}}$	4	4	4	
	Producto en stock	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Valor de inventario}}$	4	4	4	

  
**TRINOMARK E.I.R.L.**  
 -----  
 Karina Vanessa Román Zapata  
 GERENTE  
 DNI 42424744

### Evaluación por juicio de experto N° 1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado ficha de análisis documental que forma parte de la investigación "El control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL, 2019-2022"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

#### 1.- Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	CPCC KARINA VANESSA ROMÁN ZAPATA
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (X)                      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Educativa ( )                      Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	<b>CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>
<b>Institución donde labora:</b>	<b>TRINOMARK E.I.R.L</b>
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )

#### 2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

#### 3.- Datos de la escala: Ficha de análisis documental

Nombre del instrumento:	Ficha de análisis documental
Autor:	Zapata Barahona, Auri María
Procedencia:	Sullana
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Negocios y Servicios "Maranatha" EIRL
Significación:	Medir la gestión de inventarios.

#### 4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental

Escala / ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Desde la perspectiva de <u>Priniotakis y Argyropoulos (2018)</u> la gestión de inventarios es una función central en la organización, encargada de mantener un nivel deseado de existencias y de controlar el stock disponible para la venta en un periodo específico.	Rotación de inventarios	Es la cantidad de veces que el inventario debe renovarse para satisfacer la demanda durante un período de tiempo (Morell <i>et. al.</i> , 2019).
	Costo promedio de inventario	Hace referencia a la valoración de los activos existentes por precio medio de compra (Hernández <i>et. al.</i> , 2020).
	Período promedio de inventario	Hace referencia al promedio de días que la mercadería permanece en el almacén de una organización (Villón y Amarilis, 2021).

### 5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental, elaborado por Zapata Barahona Auri María en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de análisis documental

- Primera dimensión: Rotación de inventarios.

Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de inventarios.

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>CLARIDAD</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>RELEVANCIA</b>	<b>OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES</b>
Rotación de inventarios	Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$	4	4	4	

- Segunda dimensión: Costo promedio de inventario.

Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de inventarios.

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>CLARIDAD</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>RELEVANCIA</b>	<b>OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES</b>
Valor económico del inventario	Valor económico del inventario	$\frac{\text{Valor del inventario físico}}{\text{Valor del costo de ventas}}$	4	4	4	

- Tercera dimensión: Período promedio de inventario.  
Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de inventarios.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Plazo promedio de inventario	Plazo promedio de inventario	$\frac{360}{\text{Rotación de inventario}}$	4	4	4	

  
**TRINOMARK E.I.R.L.**  
 Karina Vanessa Román Zapata  
 GERENTE  
 \_\_\_\_\_  
 DNI: 42424744

### **Evaluación por juicio de experto N° 2**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado ficha de análisis documental que forma parte de la investigación **“El control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL, 2019-2022”**

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

#### **1.- Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	CPCG SELENY SÁNCHEZ LEÓN
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )                      Doctor (   )
<b>Área de formación académica:</b>	Educativa (   )                      Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	<b>CONTABILIDAD</b>
<b>Institución donde labora:</b>	<b>MINISTERIO PÚBLICO</b>
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (   ) Más de 5 años ( X )

#### **2.- Propósitos de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

#### **3.- Datos de la escala:** Ficha de análisis documental

Nombre del instrumento:	Ficha de análisis documental
Autor:	Zapata Barahona, Auri María
Procedencia:	Sullana
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Negocios y Servicios “Maranatha” EIRL
Significación:	Medir el control de almacén.

#### 4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental

<b>Escala / ÁREA</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
Lozada (2019) indicaron que el control de almacén garantiza la preservación de los productos que no son producidos ni transportados, facilitando su disponibilidad en los puntos de consumo	Adquisición de mercadería	Es catalogada como una parte esencial en la cadena de suministro, visto como un procedimiento de apoyo que facilita la operación de otros procesos clave. Se centra en el aprovisionamiento que realiza una empresa de diferentes bienes destinados a una posterior comercialización dependiendo del análisis de su demanda (Bonilla <i>et. al.</i> , 2020).
	Almacenamiento de mercadería	Es el proceso de conservar los artículos, existencias, productos o bienes dentro de una organización para garantizar su protección (Westreicher, 2020).
	Stock de mercadería	Se relaciona de manera directa con las ventas, ya que son los productos terminados para la comercialización y despacho al cliente (Carrera, 2020).

**5.- Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental, elaborado por Zapata Barahona Auri María en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de análisis documental

- Primera dimensión: Adquisición de compra.  
Objetivos de la dimensión: Medir el control de almacén.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Adquisición de compra	Volumen de compra	$\frac{\text{Total compras}}{\text{Total ventas}}$	4	3	4	
	Eficiencia en compras	$\frac{\text{Costo de compras}}{\text{Costo de ventas}}$	4	4	4	
	Costo de compras por producto	$\frac{\text{Costo de compras}}{\text{Valor cantidad de productos}}$	4	4	4	

- Segunda dimensión: Almacenamiento de mercadería  
Objetivos de la dimensión: Medir el control de almacén.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Almacenamiento de mercadería	Índice de almacenamiento	$\frac{\text{Costos de almacenamiento}}{\text{Valor promedio de inventario}}$	4	4	4	
	Gasto de almacenamiento en relación con las ventas	$\frac{\text{Costos de almacenamiento}}{\text{Ingresos por ventas}}$	4	3	4	
	Ratio de productos nuevos	$\frac{\text{Valor productos añadidos}}{\text{Valor productos al inicio}}$	4	4	4	

- Tercera dimensión: Stock de mercadería

Objetivos de la dimensión: Medir el control de almacén.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Stock de mercadería	Valor stock promedio	$\frac{\text{Valor stock inicial} + \text{Valor stock final}}{2}$	4	4	4	
	Tasa de venta directa	$\frac{\text{Valor inventario vendido}}{\text{Valor inventario recibido}}$	4	4	4	
	Producto en stock	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Valor de inventario}}$	3	3	4	



C. P. SILENY SANCHEZ LEÓN  
 JEFE DE ÁREA DE TESORERÍA  
 Oficina Administrativa U.E. Piura  
 Ministerio Público

DNI: 46410280

### Evaluación por juicio de experto N° 2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado ficha de análisis documental que forma parte de la investigación "El control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL, 2019-2022"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

#### 1.- Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	CPCC SELENY SÁNCHEZ LEÓN	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )	Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Educativa ( )	Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	CONTABILIDAD	
<b>Institución donde labora:</b>	MINISTERIO PÚBLICO	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )	

#### 2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

#### 3.- Datos de la escala: Ficha de análisis documental

Nombre del instrumento:	Ficha de análisis documental
Autor:	Zapata Barahona, Auri María
Procedencia:	Sullana
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Negocios y Servicios "Maranatha" EIRL
Significación:	Medir la gestión de inventarios.

#### 4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental

<b>Escala / ÁREA</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
Desde la perspectiva de <u>Priniotakis y Argyropoulos (2018)</u> la gestión de inventarios es una función central en la organización, encargada de mantener un nivel deseado de existencias y de controlar el stock disponible para la venta en un periodo específico.	Rotación de inventarios	Es la cantidad de veces que el inventario debe renovarse para satisfacer la demanda durante un período de tiempo (Morell <i>et. al.</i> , 2019).
	Costo promedio de inventario	Hace referencia a la valoración de los activos existentes por precio medio de compra (Hernández <i>et. al.</i> , 2020).
	Período promedio de inventario	Hace referencia al promedio de días que la mercadería permanece en el almacén de una organización (Villón y Amarilis, 2021).

### 5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental, elaborado por Zapata Barahona Auri María en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de análisis documental

- Primera dimensión: Rotación de inventarios.

Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de inventarios.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de inventarios	Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$	4	4	4	

- Segunda dimensión: Costo promedio de inventario.

Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de inventarios.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Valor económico del inventario	Valor económico del inventario	$\frac{\text{Valor del inventario físico}}{\text{Valor del costo de ventas}}$	4	4	4	

- Tercera dimensión: Período promedio de inventario.  
Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de inventarios.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Plazo promedio de inventario	Plazo promedio de inventario	$\frac{360}{\text{Rotación de inventario}}$	4	4	4	

  
 C.P.C. SELVA SANCHEZ LEON  
 JEFE DE AREA DE TESORERIA  
 Gerencia Administrativa U.E. Piura  
 Ministerio Público  
 DNI: 46410280

### Evaluación por juicio de experto N°3

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado ficha de análisis documental que forma parte de la investigación **"El control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL, 2019-2022"**

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

#### 1.- Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	MG. OSCAR CERNA CAYCHO
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )                      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Educativa ( )                      Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	<b>PLANEAMIENTO FINANCIERO Y RIESGOS</b>
<b>Institución donde labora:</b>	<b>ANDINO CAPITAL HODING SOCIEDAD GESTORA DE FONDOS DE INVERSIÓN S.A.</b>
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )

#### 2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

#### 3.- Datos de la escala: Ficha de análisis documental

Nombre del instrumento:	Ficha de análisis documental
Autor:	Zapata Barahona, Auri María
Procedencia:	Sullana
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Negocios y Servicios "Maranatha" EIRL
Significación:	Medir el control de almacén.

#### 4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental

Escala / ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Lozada (2019) indicaron que el control de almacén garantiza la preservación de los productos que no son producidos ni transportados, facilitando su disponibilidad en los puntos de consumo	Adquisición de mercadería	Es catalogada como una parte esencial en la cadena de suministro, visto como un procedimiento de apoyo que facilita la operación de otros procesos clave. Se centra en el aprovisionamiento que realiza una empresa de diferentes bienes destinados a una posterior comercialización dependiendo del análisis de su demanda (Bonilla <i>et. al.</i> , 2020).
	Almacenamiento de mercadería	Es el proceso de conservar los artículos, existencias, productos o bienes dentro de una organización para garantizar su protección (Westreicher, 2020).
	Stock de mercadería	Se relaciona de manera directa con las ventas, ya que son los productos terminados para la comercialización y despacho al cliente (Carrera, 2020).

### 5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental, elaborado por Zapata Barahona Auri María en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de análisis documental

- Primera dimensión: Adquisición de compra.  
Objetivos de la dimensión: Medir el control de almacén.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Adquisición de compra	Volumen de compra	$\frac{\text{Total compras}}{\text{Total ventas}}$	4	3	4	NA
	Eficiencia en compras	$\frac{\text{Costo de compras}}{\text{Costo de ventas}}$	4	4	4	NA
	Costo de compras por producto	$\frac{\text{Costo de compras}}{\text{Valor cantidad de productos}}$	4	4	4	NA

- Segunda dimensión: Almacenamiento de mercadería  
Objetivos de la dimensión: Medir el control de almacén.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Almacenamiento de mercadería	Índice de almacenamiento	$\frac{\text{Costos de almacenamiento}}{\text{Valor promedio de inventario}}$	4	4	4	NA
	Gasto de almacenamiento en relación con las ventas	$\frac{\text{Costos de almacenamiento}}{\text{Ingresos por ventas}}$	4	4	4	NA
	Ratio de productos nuevos	$\frac{\text{Valor productos añadidos}}{\text{Valor productos al inicio}}$	4	4	4	NA

- Tercera dimensión: Stock de mercadería  
Objetivos de la dimensión: Medir el control de almacén.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Stock de mercadería	Valor stock promedio	$\frac{\text{Valor stock inicial} + \text{Valor stock final}}{2}$	3	3	3	Mientras los plazos entre el stock inicial y final sean más largos, es probable que el ratio sea menos preciso si existen picos de stock. Es más útil tomar varios cortes dentro de un rango de fechas para incrementar la precisión del ratio, siempre dependiendo del uso que se le vaya a dar.
	Tasa de venta directa	$\frac{\text{Valor inventario vendido}}{\text{Valor inventario recibido}}$	4	4	4	NA
	Producto en stock	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Valor de inventario}}$	4	4	4	NA

  
 OSCAR      DNI: 70503596  
 CERNA

### Evaluación por juicio de experto N°3

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado ficha de análisis documental que forma parte de la investigación “**El control de almacén y la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha EIRL, 2019-2022**”

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

#### 1.- Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	MG. OSCAR CERNA CAYCHO
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )                      Doctor (   )
<b>Área de formación académica:</b>	Educativa (   )                      Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	<b>PLANEAMIENTO FINANCIERO Y RIESGOS</b>
<b>Institución donde labora:</b>	<b>ANDINO CAPITAL HODING SOCIEDAD GESTORA DE FONDOS DE INVERSIÓN S.A.</b>
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (   ) Más de 5 años ( X )

#### 2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

#### 3.- Datos de la escala: Ficha de análisis documental

Nombre del instrumento:	Ficha de análisis documental
Autor:	Zapata Barahona, Auri María
Procedencia:	Sullana
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Negocios y Servicios “Maranatha” EIRL
Significación:	Medir la gestión de inventarios.

#### 4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental

<b>Escala / ÁREA</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
Desde la perspectiva de <u>Priniotakis y Argyropoulos (2018)</u> la gestión de inventarios es una función central en la organización, encargada de mantener un nivel deseado de existencias y de controlar el stock disponible para la venta en un periodo específico.	Rotación de inventarios	Es la cantidad de veces que el inventario debe renovarse para satisfacer la demanda durante un período de tiempo (Morell <i>et. al.</i> , 2019).
	Costo promedio de inventario	Hace referencia a la valoración de los activos existentes por precio medio de compra (Hernández <i>et. al.</i> , 2020).
	Período promedio de inventario	Hace referencia al promedio de días que la mercadería permanece en el almacén de una organización (Villón y Amarilis, 2021).

### 5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental, elaborado por Zapata Barahona Auri María en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de análisis documental

- Primera dimensión: Rotación de inventarios.  
Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de inventarios.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de inventarios	Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$	3	4	4	Especificar el método de cálculo del inventario promedio y tomar en cuenta los efectos de distorsión que se pueden generar por los plazos tomados en los inventarios promedios (Relacionado al comentario de stock promedio de la ficha de control de almacén).

- Segunda dimensión: Costo promedio de inventario.  
Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de inventarios.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Valor económico del inventario	Valor económico del inventario	$\frac{\text{Valor del inventario físico}}{\text{Valor del costo de ventas}}$	4	4	4	NA

- Tercera dimensión: Período promedio de inventario.  
Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de inventarios.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Plazo promedio de inventario	Plazo promedio de inventario	$\frac{360}{\text{Rotación de inventario}}$	4	4	4	El ratio es útil si se clasifica por producto o tipo de producto. En este caso, el ratio general por empresa si puede dar una noción sobre la gestión de los inventarios, la cual es vista por las entidades financieras para entender el ciclo de conversión del efectivo.

  
 Oscar  
 CERNA  
 DNI: 76503596

## Anexo 07: Ejecución de instrumentos.



### FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 001: CONTROL DE ALMACEN

Fecha de recolección de datos: 18/09/2023

Colaborador que brindó la información: CPCC CHRISTIAN PAUL ZAVALA RETO

Fecha de procesamiento de datos: 25/09/2023

Fuente de información: Registros de compras, registros de ventas, estado de situación financiera y estado de resultados.

Objetivo: Medir las tendencias en el control de almacén de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L entre los períodos contables 2019 al 2022.

Código: A001

DIMENSIÓN	INDICADOR	FORMULA	PERÍODOS CONTABLES								
			2019		2020		2021		2022		
			Valores	Razón	Valores	Razón	Valores	Razón	Valores	Razón	
ADQUISICIÓN DE MERCADERÍA	Volumen de compras	$\frac{\text{Total compras}}{\text{Total ventas}}$	Total compras (S/.)	201,026.00	0.63	254,771.00	0.81	371,623.00	0.82	509,299.00	0.78
			Total ventas (S/.)	317,409.00		314,997.00		451,113.00		649,854.00	
	Eficiencia en compras	$\frac{\text{Costo de compras}}{\text{Costo de ventas}}$	Costo de compras (S/.)	180,923.00	0.66	229,294.00	0.97	334,461.00	0.84	458,369.00	1.12
			Costo de ventas (S/.)	273,982.00		237,161.00		396,868.00		410,212.00	
	Costo de compras por producto	$\frac{\text{Costo de compras}}{\text{Valor cantidad de productos}}$	Costo de compras (S/.)	180,923.00	1.85	229,294.00	2.55	334,461.00	12.22	458,369.00	6.07
			Valor cantidad de productos (S/.)	97,651.00		89,784.00		27,377.00		75,534.00	
ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍA	Índice de almacenamiento	$\frac{\text{Costos de almacenamiento}}{\text{Valor promedio de inventario}}$	Costo de almacenamiento (S/.)	1,000.00	0.01	1,000.00	0.01	1,200.00	0.02	1,200.00	0.02
			Valor promedio de inventario (S/.)	144,180.50		93,717.50		58,580.50		51,455.50	
	Gastos de almacenamiento en relación con las ventas	$\frac{\text{Costos de almacenamiento}}{\text{Ingresos por ventas}}$	Costo de almacenamiento (S/.)	1,000.00	0.0032	1,000.00	0.0032	1,200.00	0.0027	1,200.00	0.0018
			Ingresos por ventas (S/.)	317,409.00		314,997.00		451,113.00		649,854.00	
	Ratio de productos nuevos	$\frac{\text{Valor productos añadidos}}{\text{Valor productos al inicio}}$	Valor productos añadidos (S/.)	180,923.00	0.95	229,294.00	2.35	334,461.00	3.73	458,369.00	16.74
			Valor productos al inicio (S/.)	190,710.00		97,651.00		89,784.00		27,377.00	

STOCK DE MERCADERÍA	Valor stock promedio	$\frac{\text{Valor stock inicial} + \text{Valor stock final}}{2}$	Valor stock inicial (S/.)	190,710.00	144,180.50	97,651.00	93,717.50	89,784.00	58,580.50	27,377.00	51,455.50
			Valor stock final (S/.)	97,651.00		89,784.00		27,377.00		75,534.00	
	Tasa de venta directa	$\frac{\text{Valor inventario vendido}}{\text{Valor inventario recibido}}$	Valor inventario vendido (S/.)	273,982.00	1.51	237,161.00	1.03	396,868.00	1.19	410,212.00	0.89
			Valor inventario recibido (S/.)	180,923.00		229,294.00		334,461.00		458,369.00	
	Producto en stock	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Valor de inventario}}$	Costo de ventas (S/.)	273,982.00	2.81	237,161.00	2.64	396,868.00	14.50	410,212.00	5.43
			Valor inventario (S/.)	97,651.00		89,784.00		27,377.00		75,534.00	

**Legenda:**

- **Volumen de compras:** Este indicador se utiliza para evaluar la cantidad de recursos que la empresa destina a la adquisición de materias primas, productos terminados u otros insumos en relación con su actividad comercial.
- **Eficiencia en compras:** Este indicador proporciona información sobre cuánto gasta la empresa en compras en comparación con sus ingresos por ventas.
- **Costo de compras por producto:** Este indicador analiza el costo de adquisición de cada producto y proporciona información importante sobre la rentabilidad de cada producto en relación con su precio de venta y otros costos asociados.
- **Índice de almacenamiento:** Es un indicador que evalúa la eficiencia en la gestión del espacio de almacenamiento en relación con el valor de los productos almacenados.
- **Gastos de almacenamiento en relación con las ventas:** Este indicador muestra cuánto de los ingresos por ventas se destina a cubrir los gastos de almacenamiento.

  
Zapata Berahona Auri Maria  
Investigadora

- **Ratio de productos nuevos:** Es un indicador que mide la proporción de productos nuevos en el inventario de una empresa en relación con el inventario existente, lo que proporciona información sobre la capacidad de la empresa para mantener su catálogo de productos actualizado.
- **Valor stock promedio:** Es el promedio del valor del inventario de una empresa durante un período específico.
- **Tasa de venta directa:** Es el porcentaje de inventario vendido en comparación con la cantidad de inventario recibido del proveedor (este ratio fue calculado en términos monetarios).
- **Producto en stock:** Este ratio muestra cuánto del inventario se ha convertido en ventas en un período específico en relación con el valor total del inventario.

  
C.P.C. Christian Paul Zavala Reto  
MATER. 02.07 - 1957  
CPCC CHRISTIAN PAUL ZAVALA RETO  
Contador de Negocios y Servicios Maranatha  
EIRL.

Fecha de recolección de datos: 18/09/2023

Colaborador que brindó la información: CPCC CHRISTIAN PAUL ZAVALA RETO

Fecha de procesamiento de datos: 25/09/2023

Fuente de información: Registros de compras, registros de ventas, estado de situación financiera y estado de resultados.

Objetivo: Medir las tendencias en la gestión de inventarios de Negocios y Servicios Maranatha entre los períodos contables 2019 al 2022.

Código: A002

DIMENSIÓN	INDICADOR	FORMULA	PERÍODOS CONTABLES								
			2019		2020		2021		2022		
			Valores	Razón	Valores	Razón	Valores	Razón	Valores	Razón	
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$	Costo de ventas (S/.)	273,982.00	1.90	237,161.00	2.53	396,868.00	6.77	410,212.00	7.97
			Inventario promedio (S/.)	144,180.50		93,717.50		58,580.50		51,455.50	
VALOR ECONÓMICO DE INVENTARIOS	Valor económico de inventarios	$\frac{\text{Valor del inventario físico}}{\text{Costo de ventas}}$	Valor inventario físico (S/.)	97,651.00	0.36	89,784.00	0.38	27,377.00	0.07	75,534.00	0.18
			Costo de ventas (S/.)	273,982.00		237,161.00		396,868.00		410,212.00	
PLAZO PROMEDIO DE INVENTARIOS	Plazo promedio de inventarios	$\frac{360}{\text{Rotación de inventario}}$	Días del año	360	189.45	360	142.26	360	53.14	360	45.16
			Rotación de inventario	1.90		2.53		6.77		7.97	

**Leyenda:**

- **Rotación de inventarios:** Este ratio mide cuántas veces, en promedio, se vende y repone el inventario de una empresa durante un período determinado, generalmente un año.

- **Valor económico de inventarios:** Este indicador es una métrica financiera que se utiliza para evaluar el valor de las mercancías almacenadas en relación con el costo de ventas de la empresa.

- **Plazo promedio de inventarios:** Es un indicador financiero que mide el tiempo promedio que un artículo o producto permanece en el inventario de la empresa antes de ser vendido o utilizado.



Zapata Barahona Auri Maria  
Investigadora



C.P.C. Christian Paul Zavala Reto  
MATR. N° 07 - 1657  
CPCC CHRISTIAN PAUL ZAVALA RETO  
Contador de Negocios y Servicios Maranatha  
EIRL.

## **ANEXO 08: Propuesta**

### *Propuesta de un sistema de control de almacén para optimizar la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.*

#### **PRESENTACIÓN**

La propuesta de un sistema de control de almacén para la optimización de la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, surge como una respuesta a la creciente necesidad de mitigar las pérdidas por mermas y desmedros en el almacén, al mismo tiempo que busca asegurar la disponibilidad continua de los productos durante todo un período, lo cual es un elemento crucial en las empresas de distintos rubros debido a su impacto positivo en la eficiencia, los costos y la capacidad de competir en el mercado.

En este sentido, para el diseño de esta propuesta se ha considerado cuidadosamente los desafíos cruciales que ha enfrentado la empresa, aprovechando simultáneamente sus fortalezas. En otras palabras, dicha propuesta no solo aborda los desafíos identificados, sino que también integra beneficios que se incorporarán como componentes fundamentales de la filosofía empresarial, fortaleciendo la posición y el desempeño general de la empresa.

#### **DIAGNÓSTICO**

Negocios y Servicios “Maranatha” E.I.R.L es una empresa comercial de frutas y productos saludables, la cual ha venido enfrentando problemas recurrentes relacionados con la gestión de su inventario, debido a la ausencia de un sistema de control de almacén, alineado con los procesos de almacenamiento y distribución. Esta carencia ha privado a dicha organización de tener una visión clara de la cantidad de mercaderías almacenadas, el punto de equilibrio óptimo para satisfacer las diversas demandas estacionales, la identificación del lapso de tiempo en que se deben realizar nuevas adquisiciones, la evaluación de qué productos tienen un

mayor porcentaje de ventas y el cálculo de la ganancia neta en relación con la inversión realizada.

## **JUSTIFICACIÓN**

La propuesta de un sistema de control de almacén para optimizar la gestión de inventarios en Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L, se alinea con investigaciones anteriores que indican que el control de almacén es un componente esencial en la gestión de inventarios porque proporciona información actualizada acerca de la situación de cada producto, lo que permite tomar decisiones informadas sobre la cantidad de adquisiciones requeridas y la identificación de productos que deben ser retirados.

## **OBJETIVOS**

Asegurar un uso eficiente de los recursos financieros al evitar la sobrecompra o escasez de inventario.

Identificar y gestionar productos obsoletos o de lenta rotación para prevenir pérdidas financieras.

Asegurar la disponibilidad constante de productos, evitando situaciones de falta de stock que puedan afectar la satisfacción del cliente.

Proporcionar datos precisos y oportunos para facilitar la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la adquisición, almacenamiento y distribución de productos.

## **ORGANIZACIÓN**

La propuesta del sistema de control de almacén se ha enfocado en aspectos como: la clasificación y distribución física de las mercaderías almacenadas en base a sus niveles de importancia en las ventas, el registro manual y sistemático de los ingresos y salidas de las existencias, la elaboración del padrón de proveedores, la codificación de cada producto y el método de evaluación de Primeras Entradas Primeras Salidas.

## ACTIVIDADES

Las actividades realizadas para desarrollar la presente propuesta, estuvieron alineadas de acuerdo al tiempo en el que se ha desarrollado el desarrollo del proyecto de investigación, lo cual aportó sustancialmente a la identificación y mejora de deficiencias, tal como se observa en el siguiente diagrama de Gantt:

ACTIVIDAD	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14
	Del 01/09 al 08/09	Del 09/09 al 15/09	Del 16/09 al 22/09	Del 23/09 al 29/09	Del 30/09 al 05/10	Del 06/10 al 12/10	Del 13/10 al 19/10	Del 20/10 al 26/10	Del 27/10 al 03/11	Del 04/11 al 10/11	Del 11/11 al 17/11	Del 18/11 al 24/11	Del 24/11 al 01/12	Del 02/12 al 08/12
Análisis de la situación actual de los procesos de gestión de inventarios.														
Reuniones con la gerencia para conocer el proceso de la cadena de suministro.														
Recolección de evidencias fotográficas, información financiera u otros datos vinculados a la problemática.														
Identificación de las fortalezas y debilidades en el control de almacén.														
Propuestas de alternativas de solución.														
Elección de la propuesta de un sistema de gestión de inventarios.														
Proceso de inventariado de las existencias almacenadas.														
Realización del Lay-out del almacén														
Diseño del sistema de gestión de inventarios														

Evaluación de la viabilidad de la propuesta														
Reuniones de retroalimentación para la presentación y discusión de la proyección de la propuesta.														
Agradecimiento y cierre formal de la investigación.														

*Nota.* Diagrama de Gantt elaborado por la autora según las actividades realizadas desde la segunda fase del desarrollo del proyecto de investigación.

## PRESUPUESTO

La realización de la propuesta se ha desarrollado bajo un presupuesto monetario y no monetario, tal como se observa en las tablas siguientes:

<b>APORTES MONETARIOS</b>				
<b>CÓDIGO DEL CLASIFICADOR MEF</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
2.3.21.21 PASAJES Y GASTOS DE TRANSPORTE	Pasajes desde el domicilio de la investigadora hacia la empresa objeto de estudio.	10.00	3	30.00
2.3.27.116 SERVICIO DE IMPRESIONES, ENCUADERNACION Y EMPASTADO	Impresiones para la muestra de la propuesta ante la entidad de estudio.	15.00	2	30.00
2.3.22.23 SERVICIO DE INTERNET	Consumo mensual de la red Wifi en el domicilio de la investigadora.	200.00	3	600.00
<b>TOTAL</b>				<b>660.00</b>

*Nota.* Presupuesto detallado en base al clasificador de gastos del año 2023 del MEF.

<b>APORTES NO MONETARIOS</b>				
<b>CÓDIGO DEL CLASIFICADOR MEF</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
2.6.32.31. EQUIPOS COMPUTACIONALES Y PERIFERICOS	Equipos de la investigadora como: laptop, impresora, scanner y teléfono móvil.	1,900.00	1	1,900.00
2.3.15.12 PAPELERIA EN GENERAL, UTILES Y MATERIALES DE OFICINA	Cuadernos, agendas y lapiceros de la investigadora.	50.00	1	50.00
2.3.22.11 SERVICIO DE SUMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA	Consumo de energía eléctrica para el diseño del sistema de gestión de inventario.	200.00	1	200.00
<b>TOTAL</b>				<b>2,150.00</b>

*Nota.* Presupuesto detallado en base al clasificador de gastos del año 2023 del MEF.

## **MEDIDAS DE CONTROL**

Para que el funcionamiento de la propuesta sea eficiente, preciso y adaptable a las necesidades cambiantes de la empresa, se han planteado las siguientes medidas de control:

- Proporcionar formación detallada sobre los nuevos procesos y procedimientos asociados al sistema de gestión de inventarios.
- Capacitar al personal en el manejo del sistema de gestión de inventarios.
- Definir un flujo de trabajo eficiente desde la recepción hasta la salida de productos.
- Realizar auditorías periódicas para evaluar la consistencia y precisión de los registros de inventario.
- Identificar y abordar cualquier desviación significativa entre el inventario registrado y el físico.
- Definir indicadores que permitan evaluar el rendimiento del sistema y realizar mejoras continuas.
- Establecer niveles de acceso para garantizar que solo personal autorizado pueda realizar cambios en los registros de inventario.
- Implementar sistemas de respaldo y recuperación de datos para prevenir pérdidas de información crítica.
- Organizar reuniones periódicas para recopilar retroalimentación del personal y realizar ajustes según sea necesario.

## DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La etapa inicial de la propuesta comenzó con la observación y detección de deficiencias en el control de almacén de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L. Se llevaron a cabo tres visitas a la empresa para recopilar información y obtener evidencias fotográficas de la situación actual, donde se observó que el local principal se encargaba de distribuir los insumos a cada sucursal y que en ella se ubicaban dos tipos de almacenes; la bodega, que almacenaba productos como descartables, insumos, bebidas y electrodomésticos, y la cámara de refrigeración, los productos perecibles como frutas, verduras y yogures.

A pesar de ello, se pudo constatar un cierto desorden en ambos espacios, lo que complicaba la localización de las existencias almacenadas, lo cual fue evidenciado mediante las conversaciones con la propietaria y el encargado de almacén, quienes manifestaron su desconocimiento acerca de la cantidad de unidades disponibles para cada producto.

En respuesta a esta situación, se llevó a cabo un inventario de las existencias almacenadas en bodega, hasta el día 12 de octubre, como parte de las medidas iniciales para comprender mejor el flujo de mercancías y los productos con mayor rotación en el almacén, asignándoles un código de identificación.

 <b>NEGOCIOS Y SERVICIOS MARANATHA E.I.R.L</b>		<b>RUC.: 20602849032</b>		<b>PRINCIPAL</b> <b>AV. PANAMERICANA N°112 - MARCAVELICA</b>		
<b>REGISTRO DE EXISTENCIAS ALMACENADAS</b>						
CODIGO	DESCRIPCION	CLASIFICACION	STOCK	UBICACION	PRECIO UNITARIO	VALORIZACION
MG101005	SANGUCHERA MARCA HOLSTEIN	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 200.00	S/ 200.00
MG101006	WAFLERA CREPEMAKER MARCA TAJURUS	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 200.00	S/ 200.00
MG101007	LICUADORA MARCA THOMAS	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 299.00	S/ 299.00
MG101008	LICUADORA MARCA OSTER XPERT SERIES	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 735.00	S/ 735.00
MG101009	EXTRACTOR ROJO MARCA OSTER	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 389.00	S/ 389.00
MG101010	CAFETERA MARCA OSTER PRIMA LATTE TM	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 1,149.00	S/ 1,149.00
MG101011	MICRONDAS MARCA DIAWO	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 699.00	S/ 699.00
MG101012	BALANZA MARCA VENTUS	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 93.00	S/ 93.00
MG101017	LICUADORA MARCA OSTER PROFESSIONAL SERIES	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 600.00	S/ 600.00
MG101018	HERVIDOR BLANCO MARCA IMACO	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 255.00	S/ 255.00
MG101019	BALANZA MARCA DIVAL	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 157.00	S/ 157.00
MG101020	WAFLERA PEQUENA MARCA BLACKLINE	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 149.00	S/ 149.00
MG101021	BATIDORA RECO DE MANO	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 50.00	S/ 50.00
MG101024	EXTRACTORES DE HUMO	ELECTRODOMESTICO	2	ALMACEN	S/ 1,090.00	S/ 2,180.00
MG101025	CUCHILLO ELECTRICO BLACKLINE	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 119.00	S/ 119.00
MG101026	BATIDORA BLACKLINE	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 189.00	S/ 189.00
MG101027	SOLDERING IRON	ELECTRODOMESTICO	1	ALMACEN	S/ 603.60	S/ 603.60
MG301002	ENDULZANTE ESTEVIA MARCA ARO - PQT: 100UNID	INSUMOS	1	ALMACEN		S/ 0.00
MG301003	VINO CLOS DE PIQUE CABERNET SAUVIGNON X 1L	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 17.90	S/ 17.90
MG301004	ANIS NAJAR SECO ESPECIAL ETIQUETA VERDE X 750 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 37.50	S/ 37.50
MG301005	GRAN VINO BORGONA SANTIAGO QUERIOLO X 750 ML	BEBIDA	19	ALMACEN	S/ 31.90	S/ 606.10
MG301006	WHISKY BALLANTINES FINEST X 1L	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 67.90	S/ 67.90
MG301007	VINO SEMISECO 2021 - VIÑA LOS REYES X 750 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 13.00	S/ 13.00
MG301008	JOHNNIE WALKER GOLD LABEL RESERVE X 750ML	BEBIDA	3	ALMACEN	S/ 217.90	S/ 653.70
MG301009	BEEFEATER LONDON DRY GIN X 700 ML	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 114.90	S/ 229.80
MG301010	VODKA BOLS AMSTERDAM 1575 X 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 39.00	S/ 39.00
MG301011	TEQUILA OLMECA REPOSADO X 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 68.90	S/ 68.90
MG301012	BAILEYS THE ORIGINAL IRISH CREAM	BEBIDA	3	ALMACEN	S/ 69.90	S/ 209.70
MG301013	JAGERMEISTER COLD MACERATED ESSENCE X 0.7L	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 67.90	S/ 135.80
MG301017	ESPIUMANTE RICADONA MOSCATO ROSE X 750ML	BEBIDA	7	ALMACEN	S/ 48.90	S/ 342.30
MG301019	VINO RESERVA CASILLERO DEL DIABLO MALBEC	BEBIDA	7	ALMACEN	S/ 39.90	S/ 279.30
MG301020	SIXPAC PILSEN CALLAO 305 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 20.90	S/ 20.90
MG301021	ESPIUMANTE PETALO VINO DEL AMORE MOSCATO X 750	BEBIDA	3	ALMACEN	S/ 53.10	S/ 159.30
MG301022	SIX PACK CORONITA X 210ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 16.90	S/ 16.90
MG301023	SIX PACK CORONA LATA X 355 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 18.90	S/ 18.90
MG301024	SIX PACK CRISTAL BICOLOR X 330 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 21.00	S/ 21.00
MG301025	AGUA TONICA EVERESS X 1.5 LT	BEBIDA	5	ALMACEN	S/ 6.25	S/ 31.25
MG301027	HARINA DE TRIGO PARA PAN	INSUMOS		ALMACEN		
MG301029	AZUCAR RUBIA CAÑA BRAVA	INSUMOS		ALMACEN		

NEGOCIOS Y SERVICIOS MARANATHA E.I.R.L					PRINCIPAL	
RUC.: 20602849032					AV. PANAMERICANA N°112 - MARCAVELICA	
MG301200	PISCO PORTON X 50ML	BEBIDA	3	ALMACEN	S/ 21.50	S/ 64.50
MG301201	LICOR DE CAFE KAHUJA X 750ML	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 84.90	S/ 169.80
MG301202	TEQUILA JOSE CUERVO ESPECIAL	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 62.70	S/ 125.40
MG301203	LICOR DENARANJA COINTREAU X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 138.90	S/ 138.90
MG301204	QUINTU MARACUYA INTENSO X 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 10.00	S/ 10.00
MG301205	PISCO SOL DE ICA X 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 7.00	S/ 7.00
MG301206	VINO RICCADONNA ASTI X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 62.90	S/ 62.90
MG301207	VINO TINTO TRAFICHE VINEYARDS	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 26.90	S/ 26.90
MG301208	WHISKY BALL ANTINES X 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 21.00	S/ 21.00
MG301209	CINZANO VERMOUTH ROSSO X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 56.90	S/ 56.90
MG301210	WHISKY CHIVAS REGAL 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 13.50	S/ 13.50
MG301211	SMIRNOFF VODKA RED 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 31.50	S/ 31.50
MG301212	CACHAGA BRAZIL 965ML	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 38.00	S/ 76.00
MG301213	RON ABUELO AÑEJO 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 4.00	S/ 4.00
MG301214	AGUARDIENTE ANTIQUEÑO SIN AZUCAR 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 36.00	S/ 36.00
MG301215	QUINTU CACAO X50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 10.00	S/ 10.00
MG301216	PISCO QUEBRANTA	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 27.90	S/ 27.90
MG301217	OCUCAJE PISCO PURO QUEBRANTA X700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 217.00	S/ 217.00
MG301218	CREMA BARDINET BRANDY V/SOP X 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 41.50	S/ 41.50
MG301219	OLMECA TEQUILA BLANCO 750 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 69.00	S/ 69.00
MG301220	OLMECA TEQUILA REPOSADO 700 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 69.00	S/ 69.00
MG301221	JOHNNIE WALKER BLACK LABEL 50 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 14.00	S/ 14.00
MG301222	BALLANTINES FINEST 75CL	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 46.00	S/ 46.00
MG301223	WHISKY CHIVAS REGAL 18 X 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 384.90	S/ 384.90
MG301224	JOHNNIE WALKER BLACK LABEL 750 ML	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 119.90	S/ 239.80
MG301225	JACK DANIELS OLD N°07 X 750 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 109.90	S/ 109.90
MG301226	JAGERMEISTER COLD MACERATED ESSENCE 0.4L	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 57.00	S/ 57.00
MG301227	BULLDOG LONDON DRY GIN 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 119.90	S/ 119.90
MG301228	ABSOLUT VODKA 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 85.90	S/ 85.90
MG301229	TANQUERAY FLOR DE SEVILLA DISTILLED GIN 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 107.90	S/ 107.90
MG301230	TANQUERAY LONDON DRY GIN 70 CL	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 56.90	S/ 56.90
MG301231	QUINTU ARANDANO	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 10.00	S/ 10.00
MG301232	CHIVAS REGAL 12 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 72.00	S/ 72.00
MG301233	PISCO PORTON 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 89.90	S/ 89.90
MG301234	OCUCAJE PISCO PURO D.O. ICA	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 217.00	S/ 217.00
MG301235	APEROL APERITIVO 1919 X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 59.90	S/ 59.90
MG301236	MACERADO DE NARANJA	BEBIDA	1	ALMACEN		S/ 0.00
MG301237	MACERADO DE AGUAYMANTO	BEBIDA	1	ALMACEN		S/ 0.00
MG301238	MACERADO DE MARACUYA	BEBIDA	1	ALMACEN		S/ 0.00
MG301239	MACERADO DE COCO	BEBIDA	1	ALMACEN		S/ 0.00
MG301240	BACARDI 1882 CARTA BLANCA 1.75L	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 69.90	S/ 69.90
MG301241	ANIS NAJAR SECO ESPECIAL ETIQUETA AZUL 750 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 37.90	S/ 37.90
MG301242	BOLS LIQUEUR MELON 1575	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 12.95	S/ 12.95

Nota. Registro de existencias almacenadas hasta el día 12 de octubre del 2023, elaborado por la autora.

NEGOCIOS Y SERVICIOS MARANATHA E.I.R.L					PRINCIPAL	
RUC.: 20602849032					AV. PANAMERICANA N°112 - MARCAVELICA	
MG301080	PORTACUBIERTOS PAPEL SIN MARCA	PLASTICO	500	ALMACEN		
MG301081	BOLSA DE POLIETILENO 12X16 SAN GABRIEL - PQT: 100	PLASTICO	2	ALMACEN		
MG301082	BOLSA DE BASURA MARCA ARO - PQT: 70 UNID	PLASTICO	3	ALMACEN		
MG301083	TENEDORES DE CAREY GRAFOS DARNEL - PQT: 100 UN	PLASTICO	5	ALMACEN		
MG301084	CUCHARAS DE CAREY D'KOPAS - PQT: 50 UNID	PLASTICO	4	ALMACEN		
MG301087	BOLSA DE POLIETILENO 19X16 SAN GABRIEL - PQT: 100	PLASTICO	1	ALMACEN		
MG301088	ENVASE PLASTICO 8OZ CACER - PQT: 25 UNID	PLASTICO	4	ALMACEN		
MG301089	BOLSA DE POLIETILENO NEGRA OBAPLASTIC - PQT: 100	PLASTICO	3	ALMACEN		
MG301090	ENVASE 12 LT CACER - PQT: 25 UNID	PLASTICO	40	ALMACEN		
MG301091	ROLLO 10X15 LA CAMPEONITA	PLASTICO	1	ALMACEN		
MG301092	BOLSA 21X24 T-SHIRT - PQT: 100 BOLSAS	PLASTICO	2	ALMACEN		
MG301093	VASOS 9OZ PLASTICO DARNEL - PQT: 12 UNID	PLASTICO	2	ALMACEN		
MG301094	VASOS ACRILICOS SOZ D' KOPAS	PLASTICO	7	ALMACEN		
MG301095	TAPER DE ALUMINIO	PLASTICO	20	ALMACEN		
MG301096	TAPA DE TAPER DE ALUMINIO	PLASTICO	18	ALMACEN		
MG301097	FLEXIBLE CLINICO SORBETIN: PQT: 50 UNID	PLASTICO	5	ALMACEN		
MG301098	SORBETON SOPORTE HAWAI - PQT: 50 UNID	PLASTICO	20	ALMACEN		
MG301099	BOLSAS DE BASURA NEGRA SUELTAS	PLASTICO	101	ALMACEN		
MG301100	SORBETIN FINO	PLASTICO	20	ALMACEN		
MG301101	TAPA ENVASE DE CREMOLADA N°92	PLASTICO	5	ALMACEN		
MG301102	VASO DE PLASTICO 10OZ - PQT: 50 UNID	PLASTICO	1	ALMACEN		
MG301103	VASOS DE CREMOLADA N°92	PLASTICO	3	ALMACEN		
MG301104	VASOS DE PLASTICO 9OZ SAN GABRIEL	PLASTICO	39	ALMACEN		
MG301105	TAPA 1/4, 1/2, 1L CACER	PLASTICO	41	ALMACEN		
MG301106	CONTENEDOR DELIPLASTICO CON TAPAS DARNEL 8OZ	PLASTICO	22	ALMACEN		
MG301107	TAPA TAPER PARA ENSALADA - PQT: 50 UNID	PLASTICO	66	ALMACEN		
MG301108	PALITOS PARA BROCHETA 25CM MARCA INTI - PQT: 1000	PLASTICO	5	ALMACEN		
MG301109	PALITOS DE CHUPETE CHICOS	PLASTICO	65	ALMACEN		
MG301111	TAPA 6.8, 12.5 OZ CACER - PQT: 50 UNID	PLASTICO	2	ALMACEN		
MG301112	BOWLS DE BAMBOO 750CC DARNEL - PQT: 50UNID	PLASTICO	25	ALMACEN		
MG301113	TAPER DE ENSALADA - PQT: 50 UNID	PLASTICO	1	ALMACEN		
MG301114	CONTENEDOR DELI BIO FORM N°15 - PQT: 25 UNID	PLASTICO	23	ALMACEN		
MG301115	CONTENEDOR DELI BIO FORM N°4 - PQT: 25 UNID	PLASTICO	1	ALMACEN		
MG301116	CONTENEDOR DELI BIO FORM N°5 - PQT: 25 UNID	PLASTICO	1	ALMACEN		
MG301117	TAPER DE BAMBU HONDO	PLASTICO	5	ALMACEN		
MG301118	TAPER DE BAMBU PEOUENO HONDO	PLASTICO	1	ALMACEN		
MG301119	TRAPO PARA TRAPEAR	PLASTICO	1	ALMACEN		
MG301120	BANDEJA DE ACERO GASTRONOMICA	PLASTICO	1	ALMACEN		
MG301179	TAPER DE CAREY	PLASTICO	18	ALMACEN	S/ 11.00	
MG301186	COMINO MOLIDO - POT: 250G	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301197	PISCO PORTON MOSTO VERDE QUEBRANTA	BEBIDA	4	ALMACEN	S/ 89.90	S/ 359.60
MG301198	RON BACARDI CARTA ORO 1862 X 1.75L	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 66.90	S/ 66.90
MG301199	CAPITAN MORGAN	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 37.90	S/ 37.90

Nota. Registro de existencias almacenadas hasta el día 12 de octubre del 2023, elaborado por la autora.



NEGOCIOS Y SERVICIOS MARANATHA E.I.R.L  
RUC.: 20602849032

PRINCIPAL  
AV. PANAMERICANA N°112 - MARCAVELICA

MG301030	AGUA SIN GAS SAN LUIS BOTELLA X 15 UNID	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 18.00	S/ 18.00
MG301031	FANTA NARANJA 500ML BOTELLA X 12 UNID	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 22.80	S/ 22.80
MG301032	POWERADE ROJO - PQT: 6 UNID	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 14.50	S/ 14.50
MG301033	POWERADE AZUL - PQT: 6 UNID	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 14.50	S/ 14.50
MG301034	VINO TINTO TABERNEIRO BORGONA X 750 ML (2022)	BEBIDA	10	ALMACEN	S/ 16.90	S/ 169.00
MG301039	GALLETA VAINILLA 120G	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301040	PAN INTEGRAL BIMBO VITAL	INSUMOS	2	ALMACEN		
MG301041	GELATINA UMSHA 150G	INSUMOS	2	ALMACEN		
MG301043	FRIJOL PANAMITO DOÑA GUMI 500G	INSUMOS	5	ALMACEN		
MG301044	ARVEJA DOÑA GUMI 500G	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301046	AJINOMIX MEZCLA PARA APANAR	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301047	ATUN CARDINAL 160 G	INSUMOS	8	ALMACEN		
MG301048	GALLETA SODA SAN JORGE 40G CIJ	INSUMOS	5	ALMACEN		
MG301049	BESO DE MOZA 24G CIJ	INSUMOS	9	ALMACEN		
MG301050	MCCOLIN'S MANZANILLA 100G - PQT: 100UNID	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301051	NUJZ MOSCADA MOLIDIA BADIA GROUND	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301052	ATADO DE DULCE	INSUMOS	2	ALMACEN		
MG301054	SAL MARINA	INSUMOS	3	ALMACEN		
MG301055	CAFÉ TOSTADO MOLIDO ALTOMAYO 450G	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301056	YAKISUSHINORI 140G 50 SHEETS	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301057	COCOA WINTER'S 180G	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301058	OREGANO SIBARITA 250G	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301059	PANELA NUTRIMIX 500G	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301060	HONDASHI BARCIDA 150G	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301061	PCLVIO PARA HORNEAR FL EISCHMANN	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301062	NAKAMITO SAZONADOR 500G	INSUMOS	2	ALMACEN		
MG301063	AZUCAR IMPALPABLE MARCA ARO 1KG	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301064	CHILNO ARO 5KG	INSUMOS	2	ALMACEN		
MG301065	PIMIENTA NEGRA SANTIS X400G	INSUMOS	250	ALMACEN		
MG301066	HUEVOS DE CODORNIZ TRUMPER'S - PQT: 24 UNID	INSUMOS	2	ALMACEN		
MG301067	PASTA DE GRANO DURO TORNILLO SAN JORGE 250G	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301068	CODO RAYADO LAVAGGI 225G	INSUMOS	3	ALMACEN		
MG301069	SPAGHETTI LAVAGGI 450G	INSUMOS	3	ALMACEN		
MG301070	FETUCCINI DON VITTORIO 450G	INSUMOS	5	ALMACEN		2 UNIDADES ABIERTAS
MG301071	PASTA DE TOMATE WALIBI	INSUMOS	4	ALMACEN		
MG301072	LECHE GLORIA TARRÓ ETIQUETA AZUL 400G	INSUMOS	5	ALMACEN		
MG301073	LECHE GLORIA CAJA 1L	INSUMOS	5	ALMACEN		
MG301074	KETCHUP WALIBI	INSUMOS	4	ALMACEN		
MG301075	LECHE CONDENSADA GLORIA 1.2KG	INSUMOS	1	ALMACEN		
MG301076	HUEVOS	INSUMOS	60	ALMACEN		
MG301077	LINGUINI GROSSO DON VITTORIO 950 GR	INSUMOS	8	ALMACEN		
MG301078	TAPA DE ENVASE PLASTICO PARA CREMAS - PQT: 104 U	PLASTICO	5	ALMACEN		
MG301079	ENVASE PLASTICO PARA CREMA - PQT: 100 UNID	PLASTICO	5	ALMACEN		7 UNIDADES SUELTAS

Nota. Registro de existencias almacenadas hasta el día 12 de octubre del 2023, elaborado por la autora.



NEGOCIOS Y SERVICIOS MARANATHA E.I.R.L  
RUC.: 20602849032

PRINCIPAL  
AV. PANAMERICANA N°112 - MARCAVELICA

MG301200	PISCO PORTON X 50ML	BEBIDA	3	ALMACEN	S/ 21.50	S/ 64.50
MG301201	LICOR DE CAFÉ KAHUIA X 750ML	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 84.90	S/ 169.80
MG301202	TEQUILA JOSE CUERVÓ ESPECIAL	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 62.70	S/ 125.40
MG301203	LICOR DENARANJA COINTREAU X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 138.90	S/ 138.90
MG301204	QUINTU MARACUYA INTENSO X 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 10.00	S/ 10.00
MG301205	PISCO SOL DE ICA X 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 7.00	S/ 7.00
MG301206	VINO RICCADONNA ASTI X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 62.90	S/ 62.90
MG301207	VINO TINTO TRAPICHE VINEYARDS	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 26.90	S/ 26.90
MG301208	WHISKY BALLANTINES X 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 21.00	S/ 21.00
MG301209	CINZANO VERMOUTH ROSSO X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 56.90	S/ 56.90
MG301210	WHISKY CHIVAS REGAL 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 13.50	S/ 13.50
MG301211	SMIRNOFF VODKA RED 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 31.50	S/ 31.50
MG301212	CACHAGA BRAZIL 965ML	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 38.00	S/ 76.00
MG301213	IRON ABUELO AÑEJO 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 4.00	S/ 4.00
MG301214	AGUARDIENTE ANTIQUERO SIN AZUCAR 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 36.00	S/ 36.00
MG301215	QUINTU CACAO 355ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 10.00	S/ 10.00
MG301216	PISCO QUEBRANTA	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 27.90	S/ 27.90
MG301217	OCUCAJE PISCO PURO QUEBRANTA X700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 217.00	S/ 217.00
MG301218	CREMA BARDINET BRANDY VSOP X 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 41.50	S/ 41.50
MG301219	OLMECA TEQUILA BLANCO 750 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 69.00	S/ 69.00
MG301220	OLMECA TEQUILA REPOSADO 700 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 69.00	S/ 69.00
MG301221	JOHNNIE WALKER BLACK LABEL 50 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 14.00	S/ 14.00
MG301222	BALLANTINES FINEST 75CL	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 46.00	S/ 46.00
MG301223	WHISKY CHIVAS REGAL 18 X 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 384.90	S/ 384.90
MG301224	JOHNNIE WALKER BLACK LABEL 750 ML	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 119.90	S/ 239.80
MG301225	JACK DANIELS OLD N°97 X 750 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 109.90	S/ 109.90
MG301226	JAGERMEISTER COLD MACERATED ESSENCE 0.4L	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 57.00	S/ 57.00
MG301227	BULLDOG LONDON DRY GIN 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 119.90	S/ 119.90
MG301228	ABSOLUT VODKA 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 95.00	S/ 95.00
MG301229	TANQUERAY FLOR DE SEVILLA DISTILLED GIN 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 107.90	S/ 107.90
MG301230	TANQUERAY LONDON DRY GIN 70 CL	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 56.90	S/ 56.90
MG301231	QUINTU ARANDANO	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 10.00	S/ 10.00
MG301232	CHIVAS REGAL 12 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 72.00	S/ 72.00
MG301233	PISCO PORTON 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 89.90	S/ 89.90
MG301234	OCUCAJE PISCO PURO D.O. ICA	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 217.00	S/ 217.00
MG301235	APEROL APERITIVO 1919 X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 59.90	S/ 59.90
MG301236	MACERADO DE NARANJA	BEBIDA	1	ALMACEN		S/ 0.00
MG301237	MACERADO DE AGUAYMANTO	BEBIDA	1	ALMACEN		S/ 0.00
MG301238	MACERADO DE MARACUYA	BEBIDA	1	ALMACEN		S/ 0.00
MG301239	MACERADO DE COCO	BEBIDA	1	ALMACEN		S/ 0.00
MG301240	BACARDI 1862 CARTA BLANCA 1.75L	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 69.90	S/ 69.90
MG301241	ANIS NAJAR SECO ESPECIAL ETIQUETA AZUL 750 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 37.90	S/ 37.90
MG301242	BOLS LIQUEUR MELON 1575	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 12.95	S/ 12.95

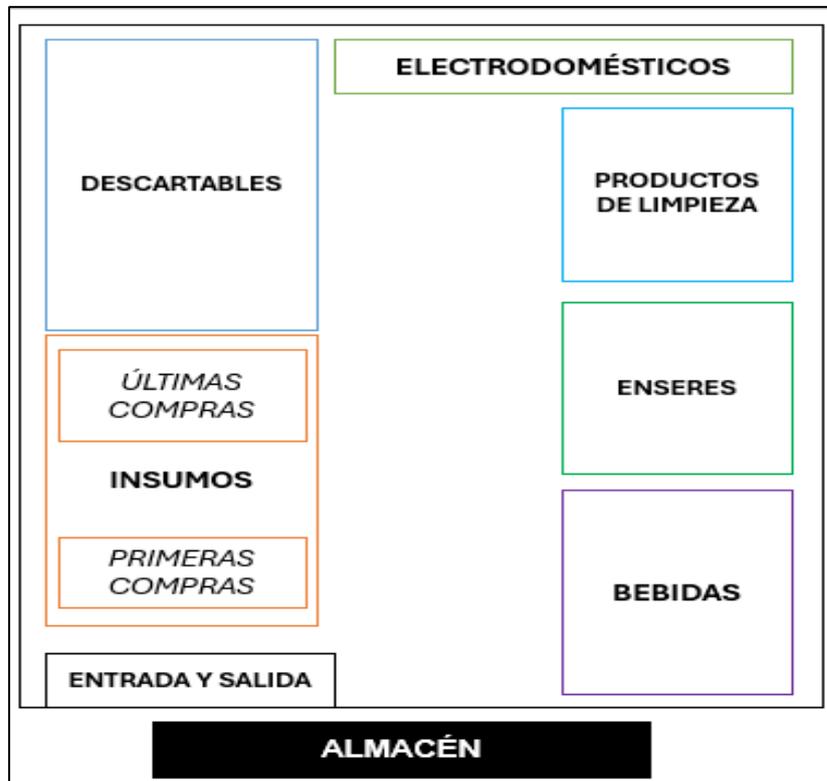
NEGOCIOS Y SERVICIOS MARANATHA E.I.R.L						PRINCIPAL
RUC.: 20602849032						AV. PANAMERICANA N°112 - MARCAVELICA
MG301200	PISCO PORTON X 50ML	BEBIDA	3	ALMACEN	S/ 21.50	S/ 64.50
MG301201	LICOR DE CAFE KAHLLUA X 750ML	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 84.90	S/ 169.80
MG301202	TEQUILA JOSE CUERVO ESPECIAL	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 62.70	S/ 125.40
MG301203	LICOR DENARANJA COINTREAU X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 138.90	S/ 138.90
MG301204	QUINTU MARACUYA INTENSO X 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 10.00	S/ 10.00
MG301205	PISCO SOL DE ICA X 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 7.00	S/ 7.00
MG301206	VINO RICCADONNA ASTI X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 62.90	S/ 62.90
MG301207	VINO TINTO TRAPICHE VINEYARDS	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 26.90	S/ 26.90
MG301208	WHISKY BALLANTINES X 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 21.00	S/ 21.00
MG301209	CINZANO VERMOUTH ROSSO X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 56.90	S/ 56.90
MG301210	WHISKY CHIVAS REGAL 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 13.50	S/ 13.50
MG301211	SMIRNOFF VODKA RED 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 31.50	S/ 31.50
MG301212	CACHAGA BRAZIL 965ML	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 38.00	S/ 76.00
MG301213	RON ABUELO AÑEJO 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 4.00	S/ 4.00
MG301214	AGUARDIENTE ANTIQOUEÑO SIN AZUCAR 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 36.00	S/ 36.00
MG301215	QUINTU CACAO X50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 10.00	S/ 10.00
MG301216	PISCO QUEBRANTA	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 27.90	S/ 27.90
MG301217	OCUCAJE PISCO PURO QUEBRANTA X700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 217.00	S/ 217.00
MG301218	CREMA BARDINET BRANDY VSOP X 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 41.50	S/ 41.50
MG301219	OLMECA TEQUILA BLANCO 750 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 69.00	S/ 69.00
MG301220	OLMECA TEQUILA REPOSADO 700 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 69.00	S/ 69.00
MG301221	JOHNNIE WALKER BLACK LABEL 50 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 14.00	S/ 14.00
MG301222	BALLANTINES FINEST 75CL	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 46.00	S/ 46.00
MG301223	WHISKY CHIVAS REGAL 18 X 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 384.90	S/ 384.90
MG301224	JOHNNIE WALKER BLACK LABEL 750 ML	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 119.90	S/ 239.80
MG301225	JACK DANIELS OLD N°07 X 750 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 109.90	S/ 109.90
MG301226	JAGERMEISTER COLD MACERATED ESSENCE 0.4L	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 57.00	S/ 57.00
MG301227	BULLDOG LONDON DRY GIN 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 119.90	S/ 119.90
MG301228	ABSOLUT VODKA 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 95.00	S/ 95.00
MG301229	TANQUERAY FLOR DE SEVILLA DISTILLED GIN 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 107.90	S/ 107.90
MG301230	TANQUERAY LONDON DRY GIN 70 CL	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 56.90	S/ 56.90
MG301231	QUINTU ARANDANO	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 10.00	S/ 10.00
MG301232	CHIVAS REGAL 12 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 72.00	S/ 72.00
MG301233	PISCO PORTON 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 89.90	S/ 89.90
MG301234	OCUCAJE PISCO PURO D.O. ICA	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 217.00	S/ 217.00
MG301235	APEROL APERITIVO 1919 X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 59.90	S/ 59.90
MG301236	MACERADO DE NARANJA	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 0.00	S/ 0.00
MG301237	MACERADO DE AGUAYMANTO	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 0.00	S/ 0.00
MG301238	MACERADO DE MARACUYA	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 0.00	S/ 0.00
MG301239	MACERADO DE COCO	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 0.00	S/ 0.00
MG301240	BACARDI 1862 CARTA BLANCA 1.75L	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 69.90	S/ 69.90
MG301241	ANIS NAJAR SECO ESPECIAL ETIQUETA AZUL 750 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 37.90	S/ 37.90
MG301242	BOLS LIQUEUR MELON 1575	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 12.95	S/ 12.95

Nota. Registro de existencias almacenadas hasta el día 12 de octubre del 2023, elaborado por la autora.

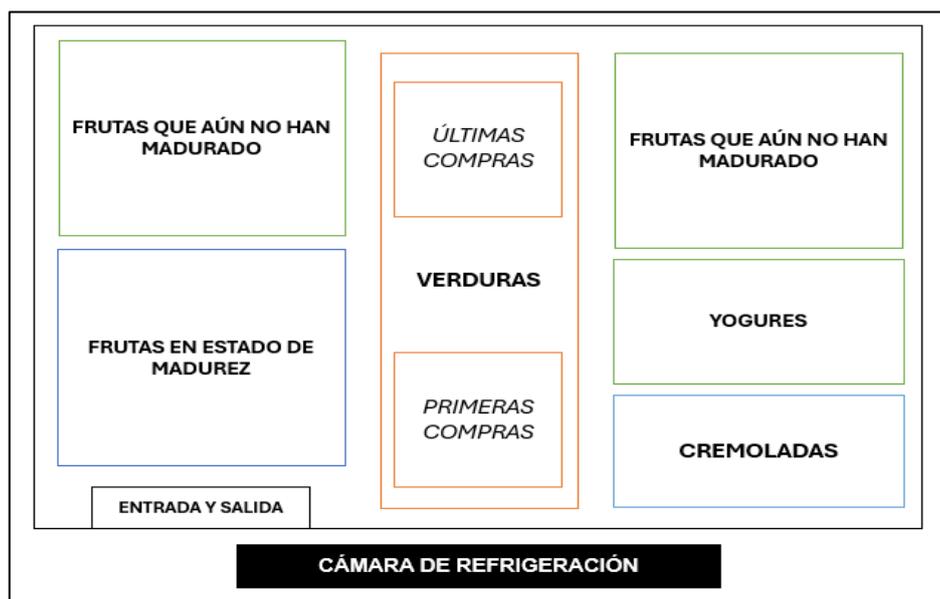
NEGOCIOS Y SERVICIOS MARANATHA E.I.R.L						PRINCIPAL
RUC.: 20602849032						AV. PANAMERICANA N°112 - MARCAVELICA
MG301200	PISCO PORTON X 50ML	BEBIDA	3	ALMACEN	S/ 21.50	S/ 64.50
MG301201	LICOR DE CAFE KAHLLUA X 750ML	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 84.90	S/ 169.80
MG301202	TEQUILA JOSE CUERVO ESPECIAL	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 62.70	S/ 125.40
MG301203	LICOR DENARANJA COINTREAU X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 138.90	S/ 138.90
MG301204	QUINTU MARACUYA INTENSO X 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 10.00	S/ 10.00
MG301205	PISCO SOL DE ICA X 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 7.00	S/ 7.00
MG301206	VINO RICCADONNA ASTI X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 62.90	S/ 62.90
MG301207	VINO TINTO TRAPICHE VINEYARDS	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 26.90	S/ 26.90
MG301208	WHISKY BALLANTINES X 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 21.00	S/ 21.00
MG301209	CINZANO VERMOUTH ROSSO X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 56.90	S/ 56.90
MG301210	WHISKY CHIVAS REGAL 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 13.50	S/ 13.50
MG301211	SMIRNOFF VODKA RED 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 31.50	S/ 31.50
MG301212	CACHAGA BRAZIL 965ML	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 38.00	S/ 76.00
MG301213	RON ABUELO AÑEJO 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 4.00	S/ 4.00
MG301214	AGUARDIENTE ANTIQOUEÑO SIN AZUCAR 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 36.00	S/ 36.00
MG301215	QUINTU CACAO X50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 10.00	S/ 10.00
MG301216	PISCO QUEBRANTA	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 27.90	S/ 27.90
MG301217	OCUCAJE PISCO PURO QUEBRANTA X700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 217.00	S/ 217.00
MG301218	CREMA BARDINET BRANDY VSOP X 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 41.50	S/ 41.50
MG301219	OLMECA TEQUILA BLANCO 750 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 69.00	S/ 69.00
MG301220	OLMECA TEQUILA REPOSADO 700 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 69.00	S/ 69.00
MG301221	JOHNNIE WALKER BLACK LABEL 50 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 14.00	S/ 14.00
MG301222	BALLANTINES FINEST 75CL	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 46.00	S/ 46.00
MG301223	WHISKY CHIVAS REGAL 18 X 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 384.90	S/ 384.90
MG301224	JOHNNIE WALKER BLACK LABEL 750 ML	BEBIDA	2	ALMACEN	S/ 119.90	S/ 239.80
MG301225	JACK DANIELS OLD N°07 X 750 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 109.90	S/ 109.90
MG301226	JAGERMEISTER COLD MACERATED ESSENCE 0.4L	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 57.00	S/ 57.00
MG301227	BULLDOG LONDON DRY GIN 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 119.90	S/ 119.90
MG301228	ABSOLUT VODKA 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 95.00	S/ 95.00
MG301229	TANQUERAY FLOR DE SEVILLA DISTILLED GIN 700ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 107.90	S/ 107.90
MG301230	TANQUERAY LONDON DRY GIN 70 CL	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 56.90	S/ 56.90
MG301231	QUINTU ARANDANO	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 10.00	S/ 10.00
MG301232	CHIVAS REGAL 12 50ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 72.00	S/ 72.00
MG301233	PISCO PORTON 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 89.90	S/ 89.90
MG301234	OCUCAJE PISCO PURO D.O. ICA	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 217.00	S/ 217.00
MG301235	APEROL APERITIVO 1919 X 750ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 59.90	S/ 59.90
MG301236	MACERADO DE NARANJA	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 0.00	S/ 0.00
MG301237	MACERADO DE AGUAYMANTO	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 0.00	S/ 0.00
MG301238	MACERADO DE MARACUYA	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 0.00	S/ 0.00
MG301239	MACERADO DE COCO	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 0.00	S/ 0.00
MG301240	BACARDI 1862 CARTA BLANCA 1.75L	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 69.90	S/ 69.90
MG301241	ANIS NAJAR SECO ESPECIAL ETIQUETA AZUL 750 ML	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 37.90	S/ 37.90
MG301242	BOLS LIQUEUR MELON 1575	BEBIDA	1	ALMACEN	S/ 12.95	S/ 12.95

Nota. Registro de existencias almacenadas hasta el día 12 de octubre del 2023, elaborado por la autora.

Con base en esta observación, se llevó a cabo la elaboración del lay-out del almacén, que consiste en un esquema de distribución de las existencias tanto en el almacén general como en la cámara de refrigeración, considerando sus proporciones y disposición en la realidad.



Nota. Elaborado por la autora en base a las necesidades de la entidad.



Nota. Elaborado por la autora en base a las necesidades de la entidad.

Estableciendo un orden y distribución adecuados de las existencias en los almacenes, según las necesidades de la empresa, se procedió a definir el proceso mediante el cual la empresa registrará las entradas y salidas de las existencias en el almacén. Por ende, para facilitar este registro, se diseñó una ficha que permitirá al encargado del almacén llevar un seguimiento detallado de estas operaciones mediante registros manuales.

**HOJA DE CONTROL DE INVENTARIOS**

**TOMA FÍSICA**



**MARANATHA**  
Tu Momento Natural!

Inventario del \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_\_

Contado por \_\_\_\_\_ Revisado por \_\_\_\_\_

Anotado por \_\_\_\_\_ Calculado por \_\_\_\_\_

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD

*Nota.* Elaborado por la autora en base a las necesidades de la entidad.

Teniendo como base este registro en las actividades diarias de la empresa, se procedió a diseñar el sistema de gestión de inventarios, el cual permitirá recopilar toda la información relevante y generar un informe mensual que detallará las adquisiciones y ventas, tanto en términos de unidades como en términos monetarios.

CODIGO	CATEGORIA	ARTICULO	CANTIDAD	COSTO	PRESENTACION	PRECIO DE VENTA
FR0003	FRUTA	PAPAÑA	10	S/ 2.00	KILO	S/ 3.00
FR0002	FRUTA	FRESA	15	S/ 5.00	KILO	S/ 8.00
FR0001	FRUTA	PITAHAYA	15	S/ 10.00	KILO	S/ 15.00

Nota. Hoja de registro de inventario del sistema de control de almacén junto con una herramienta de búsqueda, elaborado por la autora por medio del Microsoft Excel.

CODIGO	Nº	CATEGORIA	ARTICULO	PRESENTACION	COSTO	PRECIO DE VENTA	CANTIDAD
FR0003	3	FRUTA	PAPAÑA	KILO	S/ 2.00	S/ 3.00	10
FR0002	2	FRUTA	FRESA	KILO	S/ 5.00	S/ 8.00	15
FR0001	1	FRUTA	PITAHAYA	KILO	S/ 10.00	S/ 15.00	15

Nota. Hoja de productos almacenados, elaborado por la autora por medio del Microsoft Excel.

Autoguardado REGISTRO DE INVENTAL... Inic. ses.

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Programador Ayuda

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Complementos

CODIGO	CATEGORIA	ARTICULO	CANTIDAD	PRESENTACION	COSTO	PRECIO	PROVEEDOR	FECHA
FR0001	FRUTA	PITAHAYA	30	KILO	S/ 10.00	S/ 15.00		23/11/2023
FR0003	FRUTA	PAPAYA	10	KILO	S/ 2.00	S/ 3.00		23/11/2023
FR0002	FRUTA	FRESA	20	KILO	S/ 5.00	S/ 8.00		23/11/2023

REGISTROS PRODUCTOS ENTRADAS SALIDAS CLIENTE O PROVEEDOR DATO

Nota. Hoja de registro de entradas de mercaderías al almacén, elaborado por la autora por medio del Microsoft Excel.

Autoguardado REGISTRO DE INVENTAL... Inic. ses.

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Programador Ayuda Diseño de tabla

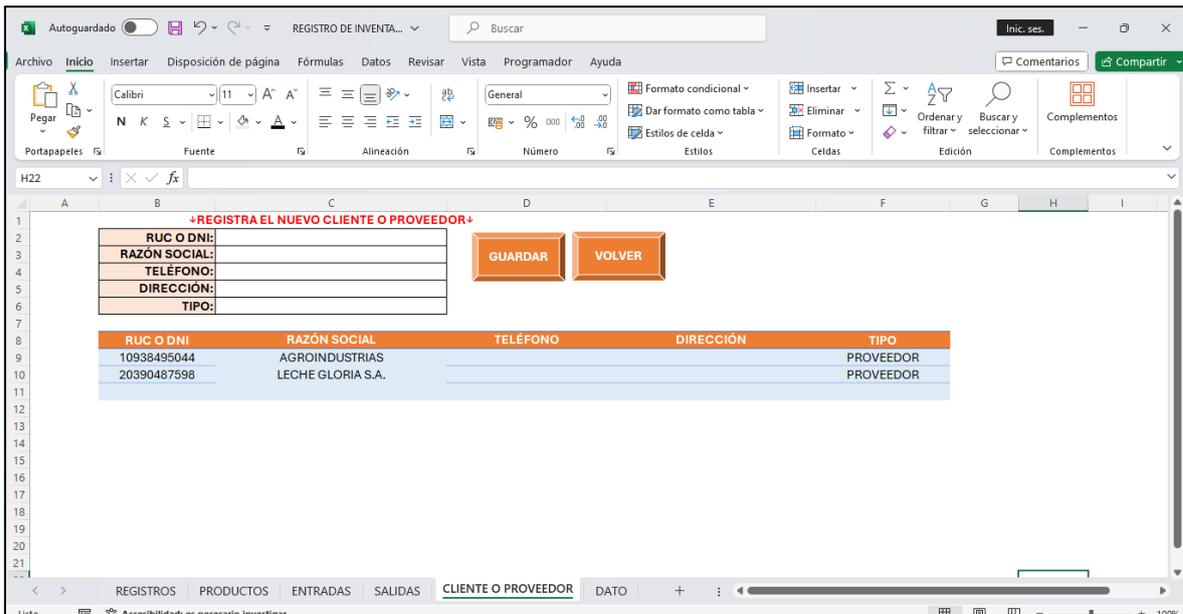
Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Complementos

FECHA	CODIGO	CATEGORIA	ARTICULO	CANTIDAD	PRESENTACION	COSTO	PRECIO	CLIENTE	COSTO TOTAL
23/11/2023	FR0002	FRUTA	FRESA	5	KILO	S/ 5.00	S/ 8.00	JUAN DAVID LOPEZ	S/ 25.00
23/11/2023	FR0001	FRUTA	PITAHAYA	15	KILO	S/ 10.00	S/ 15.00		S/ 0.00

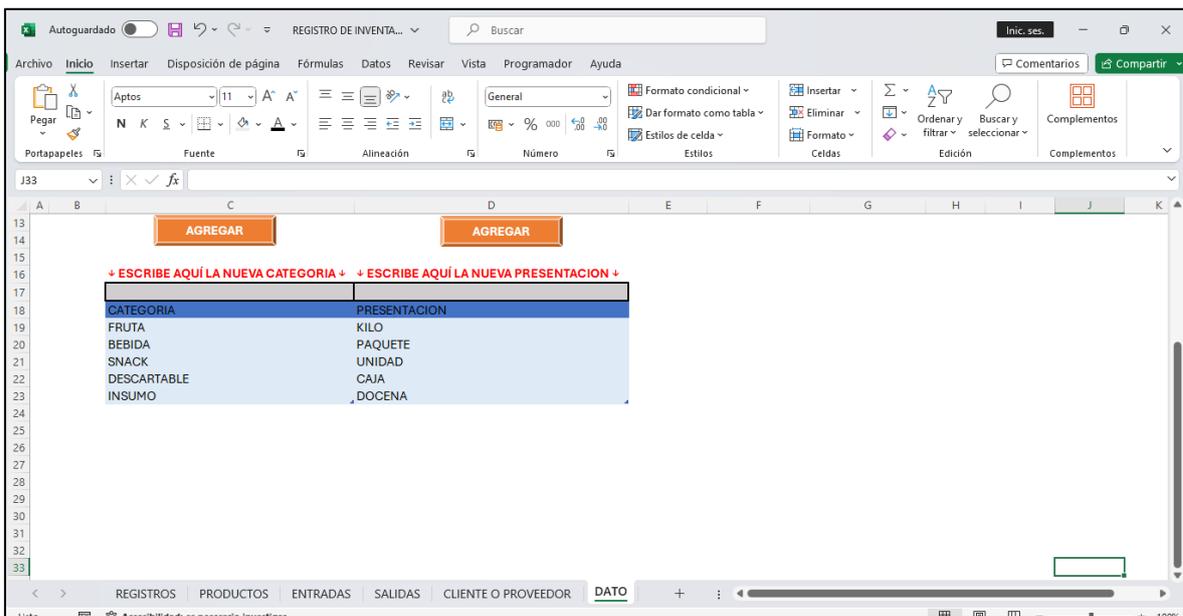
REGISTROS PRODUCTOS ENTRADAS SALIDAS CLIENTE O PROVEEDOR DATO

Listo Accesibilidad: es necesario investigar

Nota. Hoja de registro de salidas de mercaderías al almacén, elaborado por la autora por medio del Microsoft Excel.



Nota. Hoja de registro de proveedores y clientes, elaborado por la autora por medio del Microsoft Excel.



Nota. Hoja de registro de categorías y presentación de las mercaderías, elaborado por la autora por medio del Microsoft Excel.



## ANEXO 09: Evidencias fotográficas



*Nota.* La autora de la investigación junto al encargado del almacén de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.



*Nota.* Cámara de refrigeración de la sucursal principal de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.



*Nota.* Cámara de refrigeración de la sucursal principal de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.



*Nota.* Productos perecibles almacenados en la cámara de refrigeración de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.



*Nota.* Bodega de almacenamiento, en evidente desorden, de la sucursal principal de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.



*Nota.* Almacenamiento de bebidas en la bodega de la sucursal principal de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.



*Nota.* Almacenamiento de insumos en la bodega de la sucursal principal de Negocios y Servicios Maranatha E.I.R.L.