



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Percepción de empoderamiento femenino en la asociación tejedoras
de paja toquilla, Virgen del Pilar. Piura, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTORAS:

Correa Landeo, Christa Cecilia (orcid.org/0000-0002-7878-5907)

Requena Vilela, Ingrid Alessandra (orcid.org/0000-0002-4142-0170)

ASESORA:

Dra. Araujo Garcia, Judith (orcid.org/0000-0003-1104-1812)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A nuestros padres, cuyo amor, apoyo y enseñanzas han sido la base de nuestro camino académico y personal y a todas las mujeres de la Asociación Virgen del Pilar en Piura, cuyo trabajo y esfuerzo diario inspiraron esta investigación. Su dedicación a la artesanía y su contribución al empoderamiento femenino son un testimonio de la fuerza y la resiliencia. Con gratitud por compartir sus experiencias y contribuir al avance de la igualdad de género en el ámbito artesanal y turístico.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA _____	ii
ÍNDICE DE CONTENIDOS _____	iii
ÍNDICE DE TABLAS _____	iv
ÍNDICE DE FIGURAS _____	v
RESUMEN _____	1
ABSTRACT _____	2
I. INTRODUCCIÓN _____	1
II. MARCO TEÓRICO _____	6
III. METODOLOGÍA _____	12
3.1 Tipo y diseño de investigación _____	12
3.2 Variables y operacionalización _____	13
3.3. Población, muestra y muestreo _____	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos _____	16
Tabla 2 _____	17
3.5 Procedimiento _____	17
3.6 Método de análisis de datos _____	18
3.7 Aspectos éticos _____	20
IV. RESULTADOS _____	21
Tabla 3 _____	21
Tabla 5 _____	28
V. DISCUSIÓN _____	29
VI. CONCLUSIONES _____	33
VII. RECOMENDACIONES _____	35

REFERENCIAS _____	36
ANEXOS _____	40
Anexo 1. Matriz de Consistencia _____	40
Anexo 2 _____	46
Evaluación por juicio de expertos _____	46
1. Datos generales del juez _____	46
Anexo 3 _____	53
Evaluación por juicio de expertos _____	53
1. Datos generales del juez _____	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Dimensiones de la Gestión Turística Municipal

Tabla 2 Dimensiones de Promoción turística

Tabla 3 Prueba de normalidad

Tabla 4 Correlación entre gestión turística municipal y promoción turística..

Tabla 5 Correlación entre Gestión Turística Municipal y Comunidad

Tabla 6 Correlación entre Gestión Turística Municipal y Sector Público

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estadísticos descriptivos de la dimensión planeación

Figura 2 Estadísticos descriptivos de la dimensión organización

Figura 3 Estadísticos descriptivos de la dimensión dirección

Figura 4 Estadísticos descriptivos de la dimensión comunidad

Figura 5 Estadísticos descriptivos de la dimensión Sector Público

Figura 6 Estadísticos descriptivos de la dimensión dirección

RESUMEN

La presente tesis aborda el empoderamiento femenino en el contexto de la artesanía y el turismo, centrándose en la Asociación Virgen del Pilar en Piura. A través de la aplicación del Instrumento para Medir el Empoderamiento en Mujeres (IMEN), se evaluaron diversas dimensiones, como participación, influencias externas, independencia, seguridad y satisfacción social. Los resultados revelaron que la mayoría de las mujeres artesanas experimentan un nivel medio de empoderamiento, destacando áreas específicas de fortaleza y desafío. La investigación se apoya en teorías de Sandoval y la Comisión de Mujeres y Desarrollo, contextualizando su relevancia en el ámbito artesanal y turístico. La metodología cuantitativa proporcionó datos representativos, permitiendo conclusiones sólidas. Se destaca la importancia de considerar contextos específicos al abordar el empoderamiento femenino. Este estudio contribuye a la comprensión del empoderamiento en un contexto local y artesanal, ofreciendo una base para futuras investigaciones y políticas que impulsen la igualdad de género.

Palabras Clave: Gestión turística, gestión turística municipal, promoción turística.

ABSTRACT

This thesis explores female empowerment within the realms of handicrafts and tourism, focusing on the Virgen del Pilar Association in Piura. Employing the Instrument to Measure Empowerment in Women (IMEN), various dimensions such as participation, external influences, independence, security, and social satisfaction were assessed. The findings indicated that the majority of female artisans experience a medium level of empowerment, highlighting specific areas of strength and challenge. The research is grounded in theories by Sandoval and the Women and Development Commission, emphasizing their relevance in the artisanal and touristic context. The quantitative methodology yielded representative data, enabling robust conclusions. The study underscores the importance of considering specific contexts when addressing female empowerment. This research contributes to understanding empowerment in a local and artisanal context, providing a foundation for future investigations and policies promoting gender equality.

Keywords: Tourism management, municipal tourism management, tourism promotion.

I. INTRODUCCIÓN

Entender el empoderamiento femenino genera reflexión en nuestra sociedad, dado que es el camino que las mujeres eligen para conquistar su autonomía y escribir su propia historia de éxito, como sucede mediante la artesanía, una de las principales actividades económicas del turismo que se desarrollan en nuestra región. Mendoza y Chapulín (2015) refieren que el turismo ha establecido una presencia sólida en diversos territorios, y la afluencia de turistas se ha convertido en un elemento fundamental por lo cual no podemos pasar por alto el impacto que el fenómeno turístico tiene en las sociedades receptoras, donde es crucial resaltar la importancia del empoderamiento femenino en el sector turístico para aprovechar los beneficios del turismo, en el que este influye en las dinámicas sociales y culturales. Es así que , el empoderamiento femenino aborda las desigualdades de género en el que las políticas y programas se manejen de manera integral (Sandoval, 2022). De esta manera se entiende el concepto su papel en la promoción de la igualdad de género y el desarrollo económico, dado que , el empoderamiento femenino permite la adquisición de poder y control a nivel individual y colectivo, que en palabras de la Comisión de Mujeres y Desarrollo (2007), implica la capacidad de actuar de manera autónoma y tomar decisiones, cuya importancia radica en el impacto positivo a nivel personal, colectivo y económico. Así, este concepto contribuye al progreso social, promoviendo el desarrollo sostenible en las comunidades y la sociedad en general.

Como parte de la problemática internacional, Camberos (2011) en su investigación plantea el empoderamiento femenino como una herramienta para superar desigualdades y transformar estructuras que refuerzan la discriminación y desigualdad de género, sin embargo, se evidencia la persistencia de desigualdades de género en el ámbito laboral y social, a pesar de los avances en las políticas públicas orientadas hacia la igualdad de género y pese a las medidas para promover oportunidades a las mujeres , se siguen presentando barreras que limitan el acceso y desarrollo de las mujeres en diferentes ámbitos de la sociedad (político, social, económico y cultural). En este estudio se destaca que de la población el 50% son mujeres, donde se proyecta que el 39% de los empleos que se generen deben fomentar la participación económica femenina. Por su lado, Caicedo et al., (2012), menciona que el empoderamiento femenino implica ganar control sobre

recursos intelectuales y materiales desafiando la ideología del patriarcado, para poder tomar decisiones, en el que dentro de una comunidad con falta de identidad cultural, poca cobertura educativa, presencia de adicciones, delincuencia y embarazos prematuros, las mujeres pueden participar en la sociedad y liderar como agentes de cambios que influyen en otros miembros de la comunidad para trabajar hacia objetivos comunes, promoviendo su desarrollo social, comunitario y económico. En el estudio mencionado previamente, se consideraron mujeres de edad 57,7 años y niveles educativos entre la primaria y secundaria que trabajaban de forma autónoma.

En el contexto nacional, Vizcarra (2018) aborda el empoderamiento de la mujer y su impacto en la vida personal y familiar, donde analiza los cambios de las mujeres en términos de autovaloración, distribución de tareas, uso de recursos y toma de decisiones, en las que puede evidenciar relaciones de poder no equitativas y que persisten conflictos familiares y sentimientos de culpa debido a la dificultad de cumplir los roles tradicionales de madre y esposa con el rol de trabajadora, esto es visto como el desafío de lograr un empoderamiento efectivo y se pueda superar las barreras y los conflictos surgidos en el contexto familiar y social. Así mismo, tenemos a Boza (2019) quien en su estudio busca medir el nivel de empoderamiento de las mujeres ayacuchanas pertenecientes a una organización social, para conocer su participación, temeridad e influencias externas, dado que se conocen las diferencias en cuanto a liderazgo, autonomía y participación en la toma de decisiones en estos programas.

Esta investigación se trabaja junto a la Asociación Virgen del Pilar, del distrito de Catacaos (La Campiña) en la provincia de Piura, esta se establece en 1984 y fue formalizada el 24 de enero del 2007, su principal enfoque es promover el trabajo de 60 mujeres artesanas tejedoras de paja toquilla, quienes crean cestas y carteras de alta calidad. Su labor artesanal, liderado por Maribel Solano, se esfuerza por brindar apoyo y empoderamiento a estas mujeres artesanas, permitiéndoles mantener viva la tradición del tejido de paja toquilla y generar ingresos para ellas y sus familias. Sin embargo, pese a las redes de apoyo como el acompañamiento del Centro de investigación y promoción del campesinado (CIPCA), aún existen mujeres que sienten temor y no se involucran en su totalidad respecto de su trabajo y

participación como emprendedoras dentro de la asociación, esto puede surgir debido a que las mujeres aún experimentan temor ante la posibilidad de expresar sus opiniones frente a sus esposos y familiares. Sienten que carecen de poder dentro de su núcleo familiar, ya que creen que es el hombre quien debe tomar decisiones y ejercer el control. Estas costumbres arraigadas se derivan de una perspectiva antigua y tradicional en la región de Piura, lo cual obstaculiza el crecimiento personal de la mujer, impidiéndole avanzar y tomar decisiones por sí misma. Esto a su vez afecta su bienestar emocional y su sentido de valoración personal en relación a su trabajo, lo que puede tener impacto en la calidad del trabajo que realiza dentro de la asociación. Además, en relación a la problemática mencionada, no podemos definir que todas las mujeres deciden de manera autónoma participar en la asociación, dado que sus características de pensamiento, habilidades y capacidades no están inherentemente orientadas al empoderamiento, y esto en consecuencia no les permite ver que pueden desarrollar habilidades potenciales que les permite tomar la iniciativa de participar en el sector turístico.

Por ello, dada la importancia del empoderamiento femenino dentro del sector turístico, surge la siguiente interrogante ¿Cuál es la percepción de las mujeres de la asociación Virgen del Pilar respecto de su empoderamiento? , y dado esto buscamos determinar cuál es la percepción de las mujeres de la asociación respecto de su empoderamiento para poder responder a la hipótesis planteada que indica que las mujeres tienen una percepción alta de empoderamiento según sus características respecto de su participación, satisfacción laboral, seguridad , entre otras características del empoderamiento femenino.

En ese sentido el Instrumento para Medir el Empoderamiento en Mujeres IMEN según sus autores Hernández y García (2008) examinan el empoderamiento de las mujeres en distintos momentos y desde diversas perspectivas, entendiéndose el empoderamiento femenino como un proceso en el cual las mujeres fortalecen su habilidad para tomar decisiones que moldean su vida y entorno, lo cual implica adquirir una mayor conciencia de sí mismas, de su posición y capacidad para relacionarse de manera efectiva en el ámbito social, desde el factor participativo, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad.

A su vez, junto a los factores para medir el empoderamiento femenino, surgen los objetivos específicos de nuestra investigación, los cuales son determinar la percepción de las mujeres artesanas respecto a su participación, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad. En el que podemos plantear como hipótesis que el empoderamiento femenino en las mujeres de la asociación se da a través de alto grado de acuerdo, respecto de la conciencia y posición de sí mismas, capacidad para tomar decisiones, autonomía, independencia, seguridad, influencias positivas y satisfacción social.

Esta investigación es relevante y oportuna por varias razones. En primer lugar, la asociación desempeña un papel significativo en la promoción y preservación cultural a través del tejido de paja toquilla, representando una oportunidad de desarrollo económico en el sector turístico para las mujeres, y que mediante la determinación de su nivel de empoderamiento femenino podemos resaltar su importancia en el sector turístico, donde su participación puede contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad. Así mismo el empoderamiento femenino es un tema que sigue expandiéndose y ha ganado importancia en la actualidad, sin embargo, son escasos los estudios que se presentan a nivel local para diagnosticar cómo ha evolucionado e incrementado la participación femenina en cuanto a su empoderamiento, por ello esta investigación brindará un acercamiento desde una perspectiva cuantitativa.

Para validarla nos sostenemos de García et al., (2022) plantea la importancia teórica de la investigación sobre el empoderamiento femenino, resaltando que este concepto se puede entender como un proceso de transformación social para mejorar las capacidades de las mujeres en un sistema social donde persisten brechas de género, fomentando la participación de las mujeres en entornos en los que históricamente se les había negado esa oportunidad, de igual manera, estos autores resaltan que los aportes teóricos sobre el empoderamiento femenino impactan el desarrollo de los países para el fomento de la igualdad de género. Por otro lado, Castillo et al., (2020) resalta la importancia metodológica de una investigación cuantitativa sobre el empoderamiento femenino, dado que nos permite obtener datos representativos sobre la percepción del empoderamiento de las artesanas, de una manera sistemática y según los aspectos que abarcan el

empoderamiento femenino. En base a ello obtendríamos una visión precisa de la situación mediante el instrumento realizado, que servirá para futuras investigaciones similares, y que a su vez genera conclusiones basadas en evidencia sólida con la intención de formular alternativas de solución a la problemática planteada. Finalmente, Camberos (2011) hace referencia a la importancia práctica de la investigación sobre el empoderamiento femenino, ya que esto permite un avance en políticas públicas, programas para la igualdad de género y empoderamiento femenino, cambios en la ideología y desarrollo social.

II. MARCO TEÓRICO

En el marco de antecedentes internacionales encontramos a Escudero et al., (2017) en su artículo desarrollado en México resaltó la poca data que existe en cuanto al tema de participación de las mujeres en el sector turístico. Su objetivo fue analizar el empoderamiento de las mujeres en la hotelería dentro de Metepec. Se empleó metodología cuantitativa para la recopilación de datos, sus resultados mostraron que existe un alto índice de mujeres que se perciben emprendedoras, autosuficientes, líderes, activas, así como también independientes con capacidad de toma de decisiones internas y externas. Concluyó en su investigación que las mujeres a pesar de estar desarrollando funciones de bajo rango, se encuentran progresivamente camino al empoderamiento a través del desarrollo de capacidades mediante cursos y talleres dentro del centro laboral.

Por otro lado, Rodríguez (2018) en su investigación de grado evaluó el empoderamiento femenino en diferentes municipios de Cauca - Colombia, con el fin de reflejar los avances que las mujeres han presentado. El trabajo se realizó bajo un enfoque cuantitativo nivel descriptivo, sus resultados analizados estadísticamente revelaron que las mujeres sienten mayor empoderamiento al desarrollar sus habilidades mediante talleres, capacitaciones y se afirma con lo propuesto por el autor Rowlands quien considera como factor del empoderamiento la capacidad de interactuar e integrarse a grupos sociales que estimulen su desarrollo personal y profesional.

Seguidamente, Escobar et al., (2021) en su estudio de investigación realizado en México, pretende validar un instrumento de percepción del empoderamiento en estudiantes universitarios, bajo la metodología descriptiva obteniendo como resultados que quienes presentan mayor empoderamiento son mujeres de 27 a 29 años que acrediten una formación superior. Dentro de las conclusiones presentadas se hace hincapié que deberían explorarse aspectos que repercute en el desarrollo del empoderamiento ya que estas áreas donde existe niveles bajos, inciden negativamente en aspectos personales y sociales de la vida de la población en cuestión.

Amador et al., (2020) presentaron un estudio de investigación midiendo el empoderamiento de la mujer en instituciones de educación superior entre dos países: México y Perú. Tuvo por objetivo realizar un comparativo entre los niveles de empoderamiento de las mujeres encuestadas de las instituciones elegidas, se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y de tipo básico y se utilizó el instrumento presentado por Hernández y García en el año 2008. Parte de sus resultados reflejaron que el nivel de empoderamiento en la institución de México es más alto en comparación de la institución de Perú, así como también se evidencia que existen oportunidades en ambas para incrementar el empoderamiento que presentan.

Tomando ahora nuestros antecedentes nacionales, se presenta Cáceres y Carrillo (2021), quienes realizaron una investigación en Lima y su objetivo fue determinar el nivel de empoderamiento femenino que las mujeres del mercado de abastos en la ciudad de Huaral poseen. Su metodología fue de tipo básica, descriptiva con enfoque cuantitativo y tuvo como resultados que las mujeres encuestadas tienen un nivel bajo de empoderamiento debido a inseguridades, dependencia para la toma de decisiones, factores externos que afectan el progreso individual.

En el mismo departamento, Bolaños y Martínez (2019) en su investigación persiguieron determinar el grado de empoderamiento femenino de las trabajadoras en la unidad de residuos sólidos. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica y de alcance descriptivo. Para la recolección de datos se encuestó a 64 obreras y se determinó porcentaje por factor identificado en el empoderamiento como lo son: nivel de participación, temeridad, igualdad, independencia, satisfacción social, entre otros. Concluyó que el nivel de empoderamiento de las mujeres de esta unidad es de porcentaje medio.

Seguidamente encontramos a Lizarzaburú (2018) quien realizó su investigación en los asentamientos humanos de Chorrillos con la finalidad de determinar el nivel de empoderamiento existente en mujeres vulnerables con y sin participación de un programa social. Para la recolección de sus datos utilizaron

el instrumento propuesto por Hernández y García, 2008, desarrollado bajo el enfoque cuantitativo de nivel descriptivo. Sus resultados demostraron que el 67,5 % de las mujeres en cuestión que participan de algún programa social poseen un nivel de empoderamiento alto frente a las que no participan de él.

De igual forma, Barboza (2021) investigó la variable empoderamiento de la mujer en Chiclayo, teniendo como propósito realizar un diagnóstico de las condiciones del empoderamiento de la mujer en función de las ventas realizadas con catálogo Unique. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativa, nivel descriptivo dirigido a 30 directoras obteniéndose como resultado que el trabajo realizado por las mujeres resulta favorecedor ya que se muestra un alto índice de empoderamiento a nivel personal, sin embargo aún existen indicadores de nivel relacional que no permiten alcanzar el total del empoderamiento.

Seguidamente encontramos a Álvarez y Cáceres (2017) en su tesis desarrollada en Arequipa, la cual tuvo como propósito analizar las motivaciones que llevaron a la asociación Mujeres empresarias del Perú a iniciar un emprendimiento. Realizada bajo la metodología de alcance descriptivo y enfoque cuantitativo, obteniendo como resultado que fueron motivos como alcanzar autonomía laboral, ganar mérito propio, desenvolverse mediante sus capacidades, adquirir nuevos conocimientos; los que motivaron a la formación de un emprendimiento.

Finalmente, en antecedentes locales, Shila (2019) abordó el aumento de la participación femenina en los ámbitos económico y social, pero también señaló las carencias que enfrentan en términos de educación de calidad, confianza e inteligencia emocional. Para abordar esta problemática, se implementó un plan de capacitación diseñado específicamente para satisfacer las necesidades y características de las mujeres. Esta investigación utilizó un enfoque mixto y descriptivo, encuestando a 81 mujeres de 50 familias en el centro poblado La Cruceta, Piura. Los resultados indicaron que estas mujeres tenían un nivel moderadamente alto de creatividad y se identificaron rasgos comunes en su perfil, como la timidez, la creatividad, la paciencia y la aversión al riesgo.

Guerrero y Cruz (2023) refieren que la pandemia puso de manifiesto la vulnerabilidad de las Mypes, dada su gestión empresarial tradicional, sin una planificación adecuada para manejar una crisis. En su investigación analizaron la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres durante la pandemia de la COVID-19 en Piura, a través de una metodología cuantitativa, en los resultados revelaron que las Mypes lideradas por mujeres enfrentan dificultades para acceder a financiamiento por el gobierno, por lo que recurrieron a préstamos bancarios, ahorros personales y préstamos familiares para obtener capital durante la crisis económica.

De acuerdo a la variable de investigación, Ordoñez et al., (2020) refiere con empoderamiento femenino al desafío de las estructuras predeterminadas por la sociedad en busca de promover la autonomía de las mujeres entendiéndolo como un proceso de superación para hacer frente a las desigualdades de género y que se va desarrollando en su desenvolvimiento social con el poderío y liderazgo. Castillo et al., (2020) define el empoderamiento femenino como una forma para las mujeres de independizarse y obtener empleo, mediante sus capacidades físicas y cognitivas, que las convierten en agentes de progreso y que promueven el cambio de las condiciones de desigualdad. Y su concepto es más profundo que la apertura a la toma de decisiones, debería comprender procesos que conviertan a las mujeres más competentes y de esta forma pueden percibirse aptas para ocupar posiciones en las que ejerzan decisión continuamente (Gonzales-Macias et al., 2018). Los mismos autores refieren que el empoderamiento femenino se plantea bajo tres dimensiones:

Dimensión personal, el cual se basa en desarrollar sentido de identidad, autoconocimiento, confianza. Es decir, se refuerza a través del incremento las habilidades individuales para superarse.

Dimensión de las relaciones, refiriéndose a la capacidad en desarrollo de poder negociar e influenciar en un entorno. En otras palabras, desenvolvimientos con otros agentes y control sobre recursos, ingresos, tiempo.

Dimensión colectiva, consiste trabajar en colaboración para alcanzar mayor impacto y generar cambios con relevancia. refiriéndose a la búsqueda de una

identidad colectiva, así mismo la pertinencia de negociar y buscar apoyo con otras organizaciones.

Según Hernández y García (2008), el empoderamiento femenino es fundamental para la igualdad, el desarrollo y la paz, es por ello que mediante el IMEN se pudo medir el empoderamiento femenino a través de siete factores: participación, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad. Estos autores validan cada factor bajo sus características. Al referirse sobre el factor participación toman en cuenta que las mujeres deben ser activas, mediante la responsabilidad y el emprendimiento, cuando refiere la temeridad comprende que las mujeres deben negociar con alguien más para tomar una decisión, y de ser el caso de decidir sienten inseguridad. En el caso de influencias externas, los autores consideran la capacidad de la mujer para ocupar puestos de poder y liderazgo, y desenvolverse en puestos políticos, así también del factor independencia comprende a las acciones donde la mujer se siente feliz de cumplir sus propias expectativas y anhelos sintiéndose cómoda consigo misma. Respecto del factor igualdad, se comprende bajo las mismas oportunidades para ambos géneros en puestos de decisión. Finalmente, el factor seguridad consiste en que las mujeres toman decisiones importantes en sus vidas, que junto al factor satisfacción social, comprende que las mujeres se sienten valoradas y reconocidas con su trabajo dado sus habilidades para participar en distintos aspectos.

Otros aspectos por considerar dentro del empoderamiento. Schuler y Hashemi(1997), los autores consideran aspectos generales que se consideran en el empoderamiento como el sentido de seguridad, haciéndose una imagen de su futuro, seguidamente capacidad de generar ingresos, aspecto relacionado a acceso a programas de crédito y control sobre sus recursos propios adquiridos. Capacidad de actuar ante esferas públicas, este manifiesta su participación en la búsqueda de involucrarse con programas crediticios bancarios, otro aspecto es su poder y toma de decisión en el hogar, participación en talleres y organizaciones como medio para recibir apoyo e información. Los autores resaltan puntos que contribuyen directamente al

empoderamiento, mujeres participando de grupos de apoyo e innovación en la forma de generar ingresos, son factores determinantes que contribuyen a tener una percepción positiva y por ende aumentar su autoestima.

Sintetizando al empoderamiento femenino como el desafío que enfrentan las mujeres para eliminar barreras que no les permite promover su autonomía, desarrollo de habilidades y búsqueda de oportunidades de ascenso en su vida personal y profesional. Para esta investigación tomaremos la teoría y cinco factores del total que consideran (Hernández y García, 2008) pues abarca ampliamente los procesos que se desligan en busca del empoderamiento.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación será de enfoque cuantitativo que según Sampieri (2003), se refiere a recolección de datos para validar una hipótesis mediante valores numéricos, los cuales se analizan históricamente con la ayuda de herramientas informáticas y finalmente poder revelarlas. Se empleará dicho enfoque debido a que explicaremos nuestros datos mediante gráficos y tablas para poder cumplir con el objetivo general planteado, el cual es determinar el nivel de empoderamiento de las mujeres artesanas que conforman la asociación.

Respecto al tipo de investigación será básica que de acuerdo con Nicomedes (2018) un estudio como el mencionado está impulsada por la curiosidad y el placer de adquirir nuevos conocimientos, ya que sirve como base para la investigación aplicada y tecnológica, la cual es fundamental para el avance de la ciencia. La anterior definición corresponde con nuestro fin de ampliar el conocimiento científico para un mayor acercamiento y entendimiento del tema en base a lo podido revisar teóricamente y antecedentes relevantes a la variable. La base de datos consultadas para nuestro proyecto fue: Google académico, Scielo, Dialnet, repositorios de universidades nacionales e internaciones, en su gran mayoría artículos de revistas científicas y tesis de pre y posgrado.

Por otro lado, el nivel de nuestra investigación es descriptivo porque se describirá cómo se presenta el empoderamiento en las mujeres artesanas, diagnosticando a la variable y a sus dimensiones. Según Arias (2012) una investigación de este tipo es aquella que se centra en la interpretación y descripción de los fenómenos ocurridos. Esto se acomoda al cumplimiento de nuestros objetivos.

3.2 Variables y operacionalización

La variable estudiada en la presente investigación es la mencionada a continuación:

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Conceptual	Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Empoderamiento Femenino	El empoderamiento femenino es un desafío de las estructuras predeterminadas por la sociedad en busca de promover la autonomía de las mujeres entendiéndolo como un proceso de superación para hacer frente a las desigualdades de género y que se va desarrollando en su desenvolvimiento	Se entiende el empoderamiento como el proceso que mejora las habilidades y capacidades de las mujeres para tener control y decidir sobre distintos aspectos. Para medir la variable en estudio, se utilizará un cuestionario que se aplicará a la población que fue objeto de investigación	Empoderamiento participativo	Desarrollo de capacidades y habilidades.	Ordinal
				Participación y toma de decisiones.	
				Construcción de redes y cooperación.	
			Influencias externas	Acceso a programas de desarrollo y capacitación	
				Apoyo de instituciones	
				Condiciones sociales	

social con el poder y liderazgo. (Ordoñez et al.2020)	Independencia	Autonomía en la toma de decisiones
		Control sobre metas y aspiraciones personales
	Seguridad	Conocimiento de sus habilidades y capacidades
		Desenvolvimiento social, económico y cultural.
	Satisfacción social	Sentimiento de pertenencia
		Calidad en las relaciones interpersonales
		Percepción de su satisfacción en su entorno social

3.3. Población, muestra y muestreo

La población hace referencia al total de elementos que forman parte de nuestro interés analítico y sobre las cuales realizaremos inferencias (López y Fachelli, 2015). En ese sentido, el estudio de investigación tomará como población a mujeres del distrito de Catacaos estableciendo como criterios de selección, ser pertenecientes a la asociación de artesanas Virgen del Pilar, ser artesanas mayores de 18 años, el mencionado garantiza que se abarque un rango de edades en el estudio y se considere a las mujeres adultas que tienen experiencia en el oficio artesanal; seguidamente contar con al menos un año desarrollándose en la labor, este último se establece para asegurar que las participantes tengan un conocimiento sólido y una trayectoria significativa, lo cual puede influir en su percepción del empoderamiento y en la comprensión de los aspectos relevantes del tema en estudio. Al ser una población pequeña, se toma una muestra censal de 30 personas quienes son las más recurrentes a la asociación debido al acceso y disponibilidad de tiempo con el cuentan las artesanas, ellas serán las principales fuentes de información valiosa y significativa para determinar su percepción del empoderamiento. No se realiza muestreo al ser una población definida.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada para la recolección de datos será la encuesta debido a que esta nos ayuda a recoger información que se requiere en base a los factores planteados que necesitamos estudiar sobre las mujeres artesanas. El instrumento que utilizaremos será el cuestionario, propuesto por Hernández y García (2008), el cual sirve para determinar la percepción de las mujeres respecto a su empoderamiento a través de las 7 dimensiones propuestas anteriormente. Sin embargo, solo emplearemos 5 de ellas y se modificó en cuanto a las preguntas por indicador para adaptarlo al escenario de estudio y posteriormente ser validado por juicio de expertos y se detallan a continuación, Mg. Adán Piña García, Mg. Karla Agurto Ruiz, Mg. Fransheska de los Ángeles Fernández López, los cuales fueron asignados por la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la casa de estudios Universidad César Vallejo. Respecto a la fiabilidad de nuestro instrumento, se realizó el Alfa de

Cronbach procesado en IBM SPSS para determinar la confiabilidad obteniendo un puntaje de 0.857 lo cual refleja viabilidad para nuestra investigación.

Tabla 2

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.857	24

El mencionado cuenta con dos secciones, la primera relacionada a datos sociodemográficos de los participantes y la segunda que evalúa el nivel de empoderamiento mediante reactivos para los cuales se la escala de tipo Likert de 1 al 4, en donde 1 significa totalmente en desacuerdo, 2 es desacuerdo, 3 significa acuerdo y finalmente 4 significa totalmente de acuerdo.

3.5 Procedimiento

Previamente, se realizará una validación de las encuestas a través de la evaluación por parte de expertos en el campo, quienes proporcionarán su opinión y análisis sobre el instrumento alcanzado. Esta validación garantizará la calidad y confiabilidad de los datos recopilados.

Para la recolección de datos, se estableció contacto con la lideresa de la asociación de artesanas "Virgen del Pilar" con el fin de facilitar al investigador el desarrollo de los resultados. Durante este proceso de contacto, se acordó el estudio que se realizará, se definió el espacio y las posibles fechas tentativas para aplicar el cuestionario. Además, a través de la intermediaria, se convocó a la participación de las mujeres artesanas de la asociación. Es importante destacar que la mayoría de las mujeres artesanas son mayores de 40 años y tienen poco conocimiento en el uso de herramientas digitales. Por lo tanto, se decidió emplear el cuestionario durante las sesiones de trabajo de manera presencial, para asegurar su comprensión y facilitar su participación. Se tomó en consideración la disponibilidad

de las participantes y se acordó una nueva fecha con aquellas mujeres que no pudieron asistir debido a su limitado tiempo.

Siguiendo lo acordado anticipadamente con la lideresa, nos dirigimos al lugar donde se desarrollan las actividades de las artesanas para dar un acercamiento al tema y explicar detenidamente el cuestionario. Durante esta explicación, se enfatizó que los resultados obtenidos serán utilizados únicamente para el desarrollo de nuestra investigación y que no se compartirán con terceros. Asimismo, se aclaró que no existe un tiempo de respuesta establecido y se les aseguró que podrán responder a su propio ritmo. Este enfoque garantiza que se obtendrán datos precisos y significativos para el estudio, al tiempo que se respeta la situación y las necesidades de las participantes.

3.6 Método de análisis de datos

Para el análisis de la investigación, se utilizará el enfoque de estadística descriptiva. Dado que la encuesta proporcionada genera datos que deben ser analizados estadísticamente, este enfoque es adecuado para lograr nuestros objetivos, los cuales requieren medidas cuantitativas. En este sentido, se emplearán herramientas como Microsoft Excel para organizar y clasificar la información recopilada. Utilizando las capacidades de Excel, se realizará el procesamiento de los datos, incluyendo la agrupación y ordenamiento de la información en tablas y figuras.

El objetivo principal del análisis será determinar los valores más representativos en relación con las percepciones de las mujeres artesanas en cuestión, dentro de las dimensiones planteadas en el estudio. Para lograr esto, se utilizarán técnicas descriptivas como la media, la mediana, la moda y la desviación estándar. Además de la estadística descriptiva, se considerarán técnicas gráficas para presentar los resultados de manera visualmente comprensible. Esto se logrará mediante la creación de tablas y gráficos, que permitirán una representación clara y concisa de los hallazgos obtenidos. En resumen, el método de análisis de datos/información consistirá en aplicar técnicas de estadística descriptiva utilizando herramientas como Microsoft Excel, con el objetivo de organizar, clasificar y visualizar los datos recopilados en forma de tablas y figuras. Esto nos permitirá identificar los valores

más representativos en relación a las percepciones de las mujeres artesanas, en función de las dimensiones planteadas en el estudio.

3.7 Aspectos éticos

Según la resolución del consejo universitario N° 0470-2022/UCV, la investigación busca cumplir los aspectos de responsabilidad y honestidad para asegurar la validez del presente estudio y la propiedad intelectual.

Por el principio de ética del artículo 3°, esta investigación cumple con:

(b) La honestidad intelectual en cualquier ámbito de la investigación.

(f) Autonomía para participar o retirarse del proyecto de investigación en el momento adecuado.

(a) Integridad humana, para reconocer a la persona por encima de la ciencia, o nivel socioeconómico.

Siendo así conscientes por el artículo 16°, de conductas científicas inadecuadas, como fabricación de datos y/o plagio, atentando contra los principios éticos, mencionado en el artículo 17° bajo la concepción de ser leves, graves y muy graves, conocedoras que se debe proceder según el código de ética.

IV. RESULTADOS

4.1 Estadística descriptiva

Tabla 3

Nivel de Empoderamiento Femenino

Nivel de Empoderamiento Femenino		
	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	7	23.3
Nivel Medio	17	56.7
Nivel Alto	6	20.0
Total	30	100.0

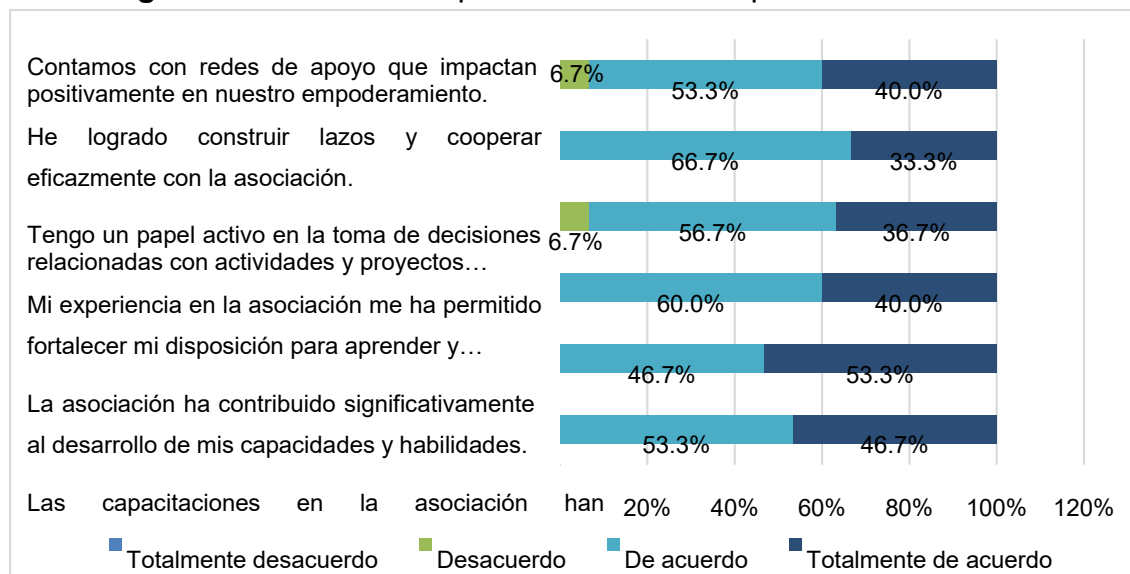
Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS

En la tabla 3, se observa el nivel de empoderamiento femenino de las mujeres artesanas encuestadas, donde 17 mujeres que representan el 56,7% de la población en cuestión perciben un nivel medio de empoderamiento, 7 mujeres que representan un 23.3% de la población de estudio las cuales perciben un nivel bajo de empoderamiento y 6 mujeres que representan un 20% de la población objetiva perciben tener un nivel alto de empoderamiento. Los resultados señalan que existe un nivel de empoderamiento medio entendiéndose que se ha alcanzado en la mayoría de las dimensiones una puntuación dentro del rango.

4.1.1 Caracterización de la muestra

4.1.2 Representación descriptiva de la dimensión 1 – Empoderamiento participativo

Figura 1. Dimensión Empoderamiento Participativo



Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS

En la figura 1, los resultados obtenidos en esta dimensión comprenden el impacto de las redes de apoyo, los lazos generados, el papel en la toma de decisiones de las artesanas, su experiencia y el aprendizaje que han obtenido, así como el desarrollo de capacidades y habilidades junto a las capacitaciones ofrecidas en la asociación, para conocer su empoderamiento participativo. Dentro de los resultados obtenidos, podemos comprender que entre el 53.3% y el 66.7% sienten un grado de acuerdo respecto de estas afirmaciones y entre 40% y 53.3% están totalmente de acuerdo con las afirmaciones, lo que puede entenderse que, más de la mitad de las artesanas sienten un grado medio de empoderamiento participativo en la asociación de tejedoras. Sin embargo, es importante considerar que el 6.7% respectivamente están en desacuerdo respecto con las redes de apoyo y la toma de decisiones dentro de la asociación, lo cual puede generarse basado en la experiencia personal de cada una.

4.1.3 Representación descriptiva de la dimensión 2 – Influencias externas

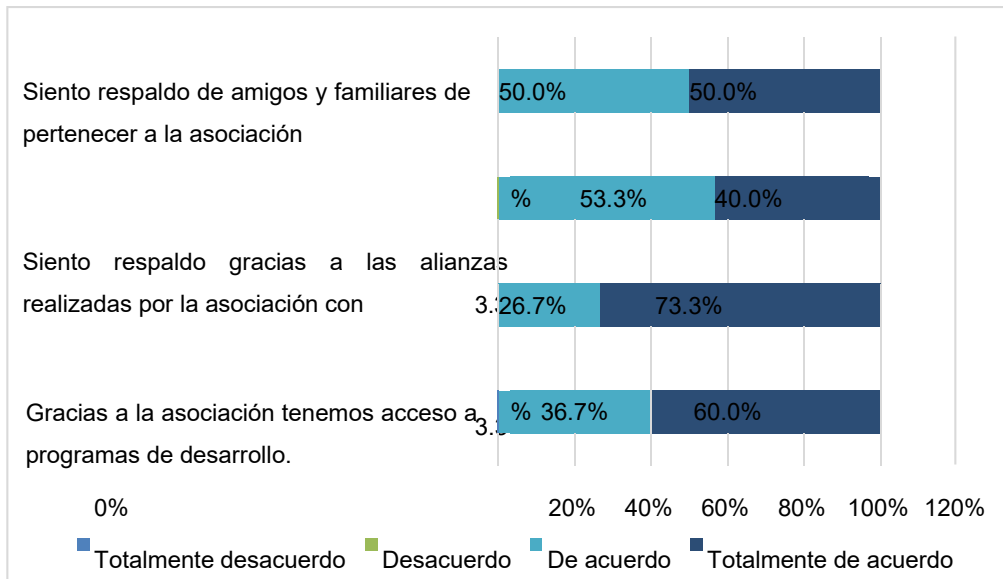


Figura 2. Dimensión Influencias Externas

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS

En la figura 2, se puede observar los ítems considerados para conocer el grado de acuerdo de influencias externas, bajo 4 situaciones específicas: el respaldo del entorno social, el respaldo por alianzas en la asociación, el trabajo que las hace sentirempoderadas y el acceso a programas de desarrollo, donde podemos ver que, el 73.3% está totalmente de acuerdo en que capacitarse sobre su trabajo le hace sentirempoderada, siendo esta una situación clave y específica para empoderar a las mujeres, y donde el 3.3% está en desacuerdo en que no sienten respaldo de las alianzas de la asociación y no tienen acceso a programas de desarrollo. Así mismo, entre un 40% y 73.3% está totalmente de acuerdo con el resto de situaciones, lo que indica que el grado de acuerdo de las mujeres artesanas de la asociación es alto, en comparación a los resultados obtenidos del grado de acuerdo de las mismas situaciones, que alcanza entre el 26.7% y 53.3%.

4.1.4 Representación descriptiva de la dimensión 3 – Independencia



Figura 3. Dimensión Independencia

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS

La figura 3, nos presenta los resultados obtenidos para la dimensión independencia, donde podemos observar que las mujeres artesanas tienen un grado medio de acuerdo respecto de las expectativas de su entorno social con un 60% y la autonomía en la toma de decisiones respecto de su trabajo con un 73.3%. Por su lado, el 63.3% está totalmente de acuerdo en que trabajar con metas establecidas le permite cumplir con los objetivos de la asociación, lo cual puede significar que esta estrategia de trabajo puede mejorar la rentabilidad y trabajo en la asociación, dada su organización. Finalmente, el 57.6% está de acuerdo que pertenecer a la asociación les ha permitido reforzar su autonomía para el empoderamiento. Estos resultados nos indican que hay un grado medio de acuerdo respecto de dimensión de Independencia, lo que nos permite proyectar que bajo el cumplimiento de estas situaciones, el empoderamiento de la mujer puede aumentar.

4.1.5 Representación descriptiva de la dimensión 4 – Seguridad

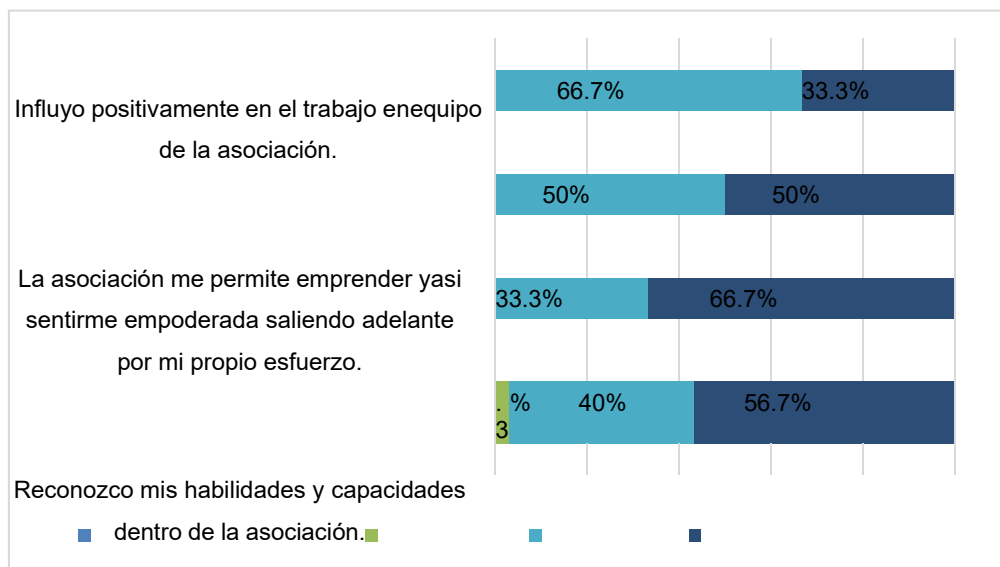


Figura 4. Dimensión Seguridad

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS

En la figura 4, denominada Dimensión Seguridad, podemos observar que el 66.7% está totalmente de acuerdo en reconocer sus habilidades y capacidades en la asociación, lo cual representa que una mayoría de artesanas se siente empoderada en base a esta situación, así mismo el 56.7% tiene un grado alto de acuerdo respecto al desarrollo de la creatividad para elaborar sus productos, sin embargo, un 3.3% está en desacuerdo en este ítem, lo que puede detonar la diferencia de perspectivas y que debe considerarse reforzar o aplicar nuevas estrategias para que las artesanas sientan mayor seguridad respecto a la creatividad al momento de trabajar. Por otro lado, el 66.7% está de acuerdo en que su trabajo influye positivamente en el equipo de la asociación, lo cual representa una buena relación laboral, un ambiente laboral adecuado y el crecimiento personal de cada artesana. En conclusión, respecto a la dimensión seguridad, se puede decir que está en un grado medio alto.

4.1.6 Representación descriptiva de la dimensión 5 – Satisfacción social

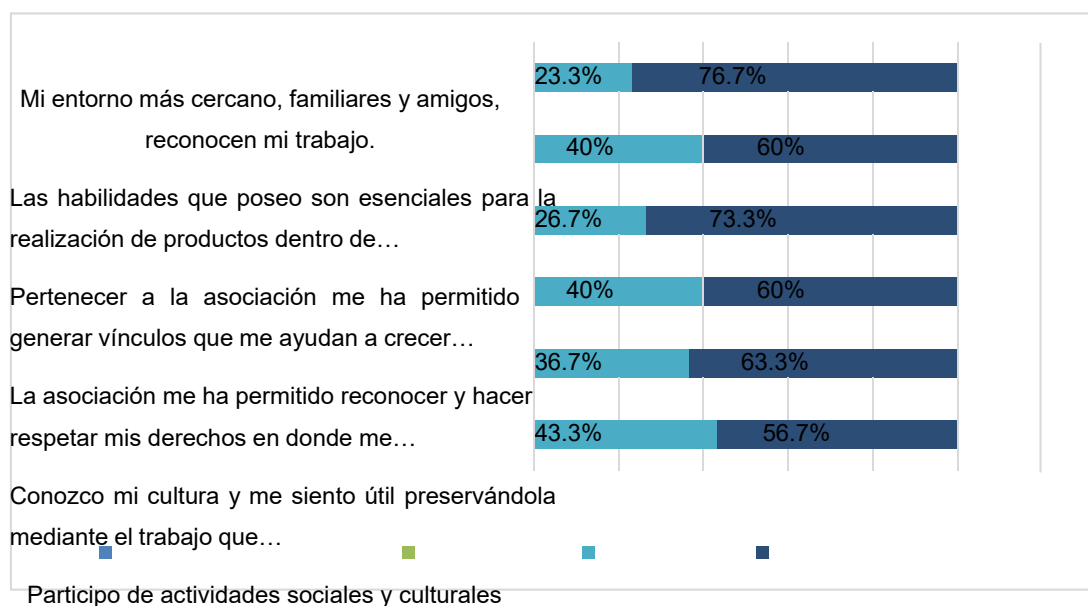


Figura 5. Dimensión Satisfacción social

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS

En la figura 5, para conocer el empoderamiento femenino de las artesanas, consideramos la satisfacción social, donde podemos observar con claridad el grado alto de acuerdo respecto su satisfacción social. Los resultados nos indican que hay reconocimiento del trabajo de las artesanas por parte de su entorno, reconocimiento individual y social sobre sus habilidades para la realización de productos, generación de vínculos para crecer a nivel personal dentro de la asociación, conocimiento y respeto de los derechos de las artesanas, reconocimiento de su cultura y preservación mediante su trabajo y su participación en actividades sociales. También es importante ver que el ítem con menos grado de acuerdo es el de generar vínculos con las demás artesanas para crecer con un 26.7%, tal vez es importante considerar más momentos de confraternidad y crecimiento personal. Y, con un 76.7% se indica que el entorno de las artesanas reconoce el trabajo que desarrollan; con ello podemos concluir que esta dimensión es de suma importancia para el empoderamiento de las artesanas, dado que se considera la perspectiva del entorno y como ello repercute en su sensación de empoderamiento de manera personal.

4.1.6 Tablas agrupadas

Tabla 4

Tabla cruzada Rango de Edad* Σ Variable Empoderamiento Femenino (Agrupada)

		Σ Variable Empoderamiento Femenino (Agrupada)			Total	
		Nivel Bajo	Nivel Medio	Nivel Alto		
RANGO DE EDAD	25 años –	Recuento	1	2	1	4
	32 años	% del total	3.3%	6.7%	3.3%	13.3%
	33 años –	Recuento	1	7	1	9
	40 años	% del total	3.3%	23.3%	3.3%	30.0%
	41 años –	Recuento	1	3	2	6
	48 años	% del total	3.3%	10.0%	6.7%	20.0%
	49 años –	Recuento	2	4	0	6
	56 años	% del total	6.7%	13.3%	0.0%	20.0%
	57 años a más.	Recuento	2	1	2	5
		% del total	6.7%	3.3%	6.7%	16.7%
	Total	Recuento	7	17	6	30
		% del total	23.3%	56.7%	20.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS

En esta tabla podemos observar el nivel de empoderamiento según las distintas edades de las artesanas. Los porcentajes más representativos de la tabla, se observa que existe un empoderamiento medio en mujeres de 25 a 32 años, de igual forma para las edades de 33 a 40 años con un 23.3% quienes representan la mayor parte de nuestra muestra, seguidamente las mujeres de 41 a 48 años obtienen un nivel medio de empoderamiento con un 10% y un 6.7% poseen una percepción de alta de empoderamiento. Para el grupo etario de 49 a 56 años se percibe un empoderamiento medio representado por un 13.3% y el restante con un nivel bajo de 6.7%. Por último, las mujeres encuestadas de 57 años a más, se encuentra distribuido de la siguiente forma, porcentajes uniformes para nivel de empoderamiento bajo y alto con un 6.7% y un 3.3% en nivel medio. Se puede ver que la mayor cantidad de personas se encuentran en un nivel de empoderamiento medio, menos frecuencia de encuestados con empoderamiento alto y con empoderamiento bajo, existe una concentración en la parte media de las edades. También en todos los rangos de edades, lo que hace referencia que la información se distribuye de manera uniforme o de manera regular cumpliendo un mismo patrón para todas las edades, esto se ve reflejado tanto en el análisis de grupos como en toda la población.

Tabla 5

Tabla cruzada Dimensiones* Σ Niveles de dimensiones de variable (Agrupada)

		Σ Niveles de dimensiones de variable (Agrupada)				Total
		Nivel Bajo	Nivel Medio	Nivel Alto		
DIMENSIONES	Dimensión empoderamiento participativo	Recuento	7	13	10	30
		% del total	23.3%	43.3%	33.3%	100.0%
	Dimensión influencias externas	Recuento	6	15	9	30
		% del total	20.0%	50.0%	30.0%	100.0%
	Dimensión independencia	Recuento	3	17	10	30
		% del total	10.0%	56.7%	33.3%	100.0%
	Dimensión seguridad	Recuento	11	16	3	30
		% del total	36.7%	53.3%	10.0%	100.0%
	Dimensión satisfacción social	Recuento	6	15	9	30
		% del total	20.0%	50.0%	30.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base de datos de IBM SPSS

En la tabla 5, se presenta los niveles de cada dimensión investigada en el proyecto haciendo un resumen más amplio de los porcentajes alcanzados siendo los más resaltantes, en la dimensión empoderamiento participativo predomina el nivel medio con 43.3% de las personas encuestadas, seguidamente con un 33.3% en el nivel alto. Para la dimensión influencias externas, alcanza un nivel medio con un 50% y un nivel alto con un 30% de la población de estudio, para la dimensión independencia alcanza un 56.7% en el nivel medio y un 33.3% en el nivel alto, porcentajes ligeramente más diferenciados que anteriores dimensiones. Para la siguiente, seguridad, se observa en el nivel medio un acumulado de 53.3% de las artesanas encuestadas y un 36.7% se perciben en el nivel bajo de la dimensión en cuestión, por último satisfacción social, el porcentaje con mayor significancia se acumula en el nivel medio y seguidamente se encuentra con un 30% el nivel alto. Se puede determinar que la dimensión independencia es la mayor consolidada y se destaca por la autonomía que poseen o que han adquirido gracias al trabajo que vienen realizando en conjunto con la asociación.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación ha explorado cinco dimensiones fundamentales del empoderamiento femenino en el contexto de la Asociación Virgen del Pilar. Al contrastar nuestros resultados con antecedentes, se destacan tanto similitudes como diferencias que enriquecen la comprensión del empoderamiento femenino en los varios contextos.

En la dimensión de "Empoderamiento Participativo", los resultados comparten similitudes con la investigación de Quispe (2021) sobre la influencia del marketing digital en el comportamiento del consumidor. Ambos estudios sugieren que la participación en la toma de decisiones impacta positivamente en los sujetos, ya sea en el consumo de servicios o en el ámbito artesanal. No obstante, nuestras conclusiones específicas sobre las redes de apoyo y la toma de decisiones dentro de la asociación presentan matices únicos que podrían atribuirse al contexto particular de las artesanas.

En la dimensión "Independencia", se observan similitudes con la perspectiva de Vizcarra (2018) sobre los desafíos que enfrentan las mujeres al equilibrar roles tradicionales y laborales. Sin embargo, también surgen diferencias, ya que nuestro estudio se enfoca en mujeres asociadas en la industria artesanal, agregando una capa adicional de complejidad que puede influir en la percepción de la independencia. La dimensión "Seguridad" comparte semejanzas con la investigación de Camberos (2011) sobre el empoderamiento femenino como herramienta para superar desigualdades. No obstante, nuestros resultados destacan la importancia de la seguridad en el trabajo artesanal, mostrando una faceta específica del empoderamiento que podría no ser tan prominente en otros contextos, y que es una oportunidad para profundizar en el tema de estudio.

En cuanto a la "Satisfacción Social", se observa un alineamiento con las ideas de Mendoza y Chapulín (2015) sobre el impacto del empoderamiento femenino en el turismo. Ambos estudios reconocen la relevancia del reconocimiento social y la generación de vínculos, sin embargo, también buscamos conocer las áreas específicas de mejora en la interacción social entre las artesanas.

Cáceres y Carrillo (2021) en Lima, desarrollaron una investigación para determinar el nivel de empoderamiento femenino de las mujeres del mercado de Huaral, y en comparativa al contexto de nuestra investigación, podemos hacer una comparativa donde, además del mismo enfoque y un contexto nacional, ambas investigaciones tienen resultados simétricos, es decir, que en ambos casos el nivel de empoderamiento femenino es medio. Sin embargo, se difiere sobre las dimensiones abordadas para determinar el empoderamiento, lo cual puede variar los resultados, así como puede influir el entorno al que ha sido aplicado.

En torno a la investigación de Bolaños y Martines (2019), en comparativa con nuestra investigación, podemos resaltar que ambos concluyen en que el nivel de empoderamiento en la población analizada es medio, sin embargo, la presente investigación, presenta a mayor profundidad los resultados obtenidos por dimensión y la variabilidad de estas, donde la dimensión de seguridad tiene mayor concentración de nivel bajo de empoderamiento, y que nos ofrece la oportunidad de investigar a profundidad sobre los indicadores considerados en esta dimensión a futuro.

Además, podemos decir que nuestro tema de estudio y los resultados obtenidos con la población involucrada encuentra respaldo en las teorías de Alston (2014) y la Comisión de Mujeres y Desarrollo (2007), dado que estos autores han delineado la importancia del empoderamiento femenino como un camino para superar las desigualdades de género, destacando su papel en la promoción de la igualdad y el desarrollo económico. No obstante, es importante hacer énfasis en la aplicabilidad de estas teorías en el ámbito artesanal y turístico, subrayando la importancia de considerar contextos específicos al abordar el empoderamiento femenino.

Por otro lado, la satisfacción social, se reveló como un pilar fundamental en el empoderamiento femenino dentro de la asociación. La comunidad reconoce el trabajo de las artesanas, pero existe un área de oportunidad en la generación de vínculos entre ellas para un crecimiento personal más significativo. La asociación, al ser una entidad vinculada al turismo, podría potenciar aún más su impacto económico y social a través del fortalecimiento del empoderamiento femenino.

Desde una perspectiva teórica, la investigación aporta al entendimiento del empoderamiento femenino como un proceso de transformación social. García et al.

(2022) resaltan la importancia teórica de abordar el empoderamiento femenino como un catalizador para mejorar las capacidades de las mujeres en sistemas sociales con brechas de género persistentes. La metodología cuantitativa adoptada se alinea con la importancia metodológica destacada por Castillo et al. (2020), permitiendo obtener datos representativos de la percepción del empoderamiento femenino de manera sistemática. La estructura del Instrumento para Medir el Empoderamiento en Mujeres IMEN, desarrollado por Hernández y García (2008), validó metodológicamente la investigación, proporcionando un marco sólido para evaluar el empoderamiento en distintas dimensiones.

En el contexto nacional, Vizcarra (2018) y Boza (2019) plantean desafíos significativos para el empoderamiento de las mujeres en términos de roles tradicionales y participación en decisiones. Estos desafíos resonaron en nuestra investigación, especialmente al identificar que algunas mujeres experimentan temor y reticencia en su participación total debido a las normas arraigadas en la región de Piura. La teoría respalda la idea de que el empoderamiento femenino es crucial para el desarrollo sostenible y la igualdad de género, como lo argumentan Alston (2014) y la Comisión de Mujeres y Desarrollo (2007). En este sentido, nuestro estudio contribuye a la comprensión de cómo estas teorías se manifiestan en un contexto específico y brinda una perspectiva valiosa para futuras investigaciones.

Con base en los antecedentes internacionales, Escudero et al. (2017) examinaron el empoderamiento de las mujeres en el sector turístico en Metepec, México, y encontraron similitudes en la percepción de las mujeres como emprendedoras y autosuficientes. Este hallazgo encuentra eco en nuestra investigación, donde entre el 53.3% y el 66.7% de las artesanas mostraron un grado medio de acuerdo en su empoderamiento participativo, reflejando una percepción positiva en aspectos como redes de apoyo y toma de decisiones.

Dentro de los antecedentes nacionales, Cáceres y Carrillo (2021) investigaron el nivel de empoderamiento femenino en el mercado de abastos en Huaral, Lima. Sus resultados mostraron un nivel bajo de empoderamiento debido a inseguridades y dependencia para la toma de decisiones, contrastando con nuestro estudio donde observamos que el 57.6% de las artesanas de la asociación tejedoras de paja

toquilla siente que pertenecer a la asociación les ha permitido reforzar su autonomía para el empoderamiento.

Al analizar los antecedentes locales, Guerrero y Cruz (2023) destacaron las dificultades que enfrentan las Mypes lideradas por mujeres en Piura durante la pandemia. Este contexto puede contextualizar los desafíos económicos señalados por el 3.3% de las artesanas en nuestra investigación, que expresaron desacuerdo en el respaldo de las alianzas de la asociación.

Al comparar nuestros resultados con los antecedentes, se destaca la importancia de la gestión efectiva de la asociación tejedoras de paja toquilla en Piura para fortalecer el empoderamiento de las mujeres artesanas, reconociendo áreas de éxito y oportunidades de mejora para el desarrollo sostenible de la comunidad.

Considerando la complejidad y la riqueza de los hallazgos, se sugiere que futuras investigaciones exploren más a fondo las razones detrás de la resistencia de algunas mujeres a participar plenamente, así como las posibles estrategias para abordar estos temores arraigados. Además, sería valioso realizar estudios longitudinales para evaluar la evolución del empoderamiento femenino en la asociación a lo largo del tiempo. Explorar la efectividad de programas específicos de capacitación y desarrollo personal en el fortalecimiento del empoderamiento podría ofrecer panoramas internos significativos.

En conclusión, este estudio proporciona una visión detallada del empoderamiento femenino en la Asociación Virgen del Pilar. La participación en la asociación parece tener un impacto positivo en la percepción de las mujeres sobre su empoderamiento, pero existen desafíos arraigados en normas culturales que podrían abordarse estratégicamente. El empoderamiento femenino, en este contexto, no solo es crucial para el desarrollo personal de las artesanas, sino que también puede ser un motor para el crecimiento económico y social de la comunidad en el sector turístico.

VI. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos mediante el estudio que se realizó nos permiten responder a las interrogantes planteadas de la presente investigación, iniciando con nuestro objetivo general donde se visualiza que las mujeres artesanas de la asociación Virgen del Pilar perciben un empoderamiento femenino de nivel medio representado por un 56.7% de la población de estudio y se debe principalmente por el porcentaje alcanzado en las dimensiones de nuestro instrumento empleado, entendiéndose que gran porcentaje de las personas encuestadas poseen características propias del empoderamiento o que las han adquirido gracias a su trabajo en la artesanía.

Respecto de nuestros objetivos específicos para describir el empoderamiento femenino en la asociación Virgen del Pilar, en base a las dimensiones, se concluye que:

En la dimensión participativa, se destaca que entre el 53.3% y el 66.7% de las artesanas expresan un grado acuerdo en la influencia positiva de las redes de apoyo y su participación en la toma de decisiones, evidenciando un grado medio de empoderamiento en la asociación.

Respecto a la dimensión de influencias externas, se observa un respaldo respecto de la importancia otorgada a las capacitaciones ofrecidas por la asociación, donde el 73.3% muestra total acuerdo en que esto contribuye significativamente a su empoderamiento.

En la dimensión de independencia, las mujeres artesanas presentan un grado medio de acuerdo en relación con las expectativas del entorno social y la autonomía en la toma de decisiones, resaltando la relevancia de establecer metas para alcanzar los objetivos de la asociación, con un 63.3% totalmente de acuerdo.

La dimensión de seguridad refleja un grado medio alto, donde el 66.7% está totalmente de acuerdo en reconocer sus habilidades y capacidades en la asociación. Esto sugiere que las artesanas se sienten empoderadas en función de sus habilidades y contribuciones al equipo.

En cuanto a la dimensión de satisfacción social, se evidencia un reconocimiento significativo del entorno hacia el trabajo de las artesanas, con un 76.7% totalmente de acuerdo. No obstante, se identifica un área de mejora en la generación de vínculos entre las artesanas, donde solo un 26.7% muestra acuerdo.

VII. RECOMENDACIONES

Dada la importancia de las redes de apoyo en la dimensión participativa, se recomienda implementar estrategias específicas como programas de mentoría, espacios para compartir experiencias y la promoción de una cultura colaborativa que fomente la participación. Haciendo mayor énfasis en el desarrollo de capacidades para la solución de conflictos, trabajo en equipo y liderazgo.

Considerando la relevancia de las capacitaciones en la dimensión de influencias externas, se sugiere diseñar programas enfocados en fortalecer habilidades clave, como técnicas de tejido, gestión empresarial y empoderamiento personal. Por otro lado, es importante tener en cuenta la generación de más alianzas estratégicas como la que actualmente poseen con CIPCA, quienes vienen brindando capacitaciones y orientación en distintos aspectos a las artesanas.

Dado el bajo grado de acuerdo en la generación de vínculos entre las artesanas en la dimensión de satisfacción social, se recomienda promover actividades y eventos que fomenten la interacción y el compañerismo, fomentando la creación de un ambiente de más colaborativo y enriquecedor.

REFERENCIAS

Alvarez, A & Caceres, M.(2017). Diagnóstico de Motivos del emprendimiento femenino en la asociación de mujeres empresarias del Perú (Capítulo Arequipa). Universidad Católica San Pablo. <https://core.ac.uk/download/pdf/225489898.pdf>

Alamilla, L. y Trucios, A. (2019). Empoderamiento femenino, una perspectiva de tres generaciones en mujeres urbanas de Mérida, Yucatán, México. *Cultura, Educación y Sociedad*, 10(1). 167-179. DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/cultedusoc.10.1.2019.11>.

Barboza, M. (2019). Diagnóstico del empoderamiento de la mujer basado en la venta por catálogo único. Chiclayo. Perú. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrobojo. <https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12>

Amador Martínez, María & De Lucio Islas, Aline & Estremadoyro Bejarano, Sofía Carolina & García Hernández, Yessica. (2021). Estudio comparativo del empoderamiento de la mujer trabajadora en dos instituciones de educación superior, México-Perú. *Illustro*. 11. 98- 113. 10.36901/illustro.v11i1.1310.

Boza (2019) Boza Robles, G. A. (2019). Empoderamiento de la mujer en las organizaciones sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres–Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4581>

Bolaños, G; Martínez, D. Empoderamiento Femenino de las trabajadoras obreras de la Unidad de Residuos Sólidos Municipalidad Provincial De Huaura – Huacho, 2019. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/3265/BOLA%20y%20MARTINEZ%20TARAZONA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cáceres, P. Carrillo, Melissa.(2022). Empoderamiento femenino de las comerciantes del mercado de abastos Huaral, 2021. Universidad Nacional José Faustino SánchezCarrión.

http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6283/CACERES%20Y%20CARRILLO_compressed.pdf?sequence=1

Castillo, A ., Yiwady, D ... & Cabrera, J. (2020). Emprendimiento rural, una aproximación desde el Empoderamiento Femenino. Ecuador. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Vol.14. Num.1. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/178>

Contreras, P., Vargas, E & Cruz, G.(2020). Emprendimientos femeninos: de lo económico a lo sustentable. Mexico. Revista Espacios. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/109183>

Caamaño-Franco, I., Andrade Suárez, M., & Pérez-García, A. (2020). EL TURISMO MARINERO COMO OPCIÓN DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE A PARTIR DEL EMPODERAMIENTO FEMENINO. Cuadernos de Turismo, (46), 459–487. <https://doi.org/10.6018/turismo.451921>

Camberos, M. (2011). Empoderamiento femenino y políticas públicas, una perspectiva desde las representaciones sociales de género. Entramado, 7(2), 40-53. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/3400>

Caicedo, L. (2020). Acercamientos a asociaciones de mujeres campesinas en Colombia y proyecto ético-político del Trabajo social. ÁNFORA, 27(48), 189-214. <https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/view/674>

Escobar-Castellanos, Blanca, Cid-Henríquez, Patricia, Sáez-Carrillo, Katia, Rubí Vargas, María, & Villegasb Castro, Maribel. (2020). Validación del Instrumento de Percepción de Empoderamiento (IPE) en estudiantes universitarios. Index de Enfermería, 29(4), 235-239. Epub 01 de noviembre de 2021. Recuperado en 23 de noviembre de 2023, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962020000300010&lng=es&tlng=es.

Escudero García, K.Y., Barquín, R.D., Pavón, R.G., Barquín, C.S., & Carré, E.L. (2017). Empoderamiento de la mujer en establecimientos de hospedaje en

Metepec, Estado de México.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6067856>

Hernandez, J ., Garcia, R. (2008). Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer. Mexico. Textos para la Enseñanza de Ciencias Sociales. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101158.pdf

Hernández Medina, P. . ., & Ramírez Torres, G. . (2023). Capital social, empoderamiento femenino y asociatividad, factores del desarrollo territorial sostenible en los andes ecuatorianos. *Revista FACES*, 2(2), 72–90. <https://doi.org/10.54139/revfaces.v2i2.390>

Lizarzaburu , L. (2018). Empoderamiento de mujeres en estado de vulnerabilidad, con y sin participación en un programa social, provenientes de asentamientos humanos del distrito de Chorrillos, año 2018. (Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Perú). [doi:http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3059/TRAB.SUF.PROF_%20LAURA%20ISABELA%20LIZARZABURU%20OTINIANO.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3059/TRAB.SUF.PROF_%20LAURA%20ISABELA%20LIZARZABURU%20OTINIANO.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Mendoza Ontiveros, Martha Marivel, & Chapulín Carrillo, Jazmín de Verano. (2015). Turismo, trabajo femenino y empoderamiento de las mujeres en bahías de Huatulco, Oaxaca - México. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), 316-335. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000200008&lng=es&tlng=es

Moreno, K ., Medina, D & Cepeda, R. (2022). Actitudes de decisión de emprendimiento de las mujeres de la provincia de Tungurahua (Ecuador). Repositorio Universidad del Norte. Recuperado de: <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/economia/article/view/14659/214421446062he>

Navas Gómez, H. C..., Malpartida Portocarrero, A. B. ., & Carranza Esteban,

R. F. . (2021). Identidad de género y empoderamiento femenino en las habitantes de la asociación de vecinos Quinta Elena, 2020. *Apuntes Universitarios*, 11(3), 331–347. <https://doi.org/10.17162/au.v11i3.709>

Sampieri Hernandez, Roberto; Collado Fernandez, Carlos y Lucio Baptista, Pilar. (2003). *Metodología de la Investigación*. McGraw- Hill Interamericana, D. F. <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

Schuler, S.R. (1997). Los derechos de las mujeres son derechos humanos: La agenda internacional del empoderamiento. En M. León (Comp.), *Poder y empoderamiento de las mujeres* (pp. 29- 54). Colombia: Editores del Tercer Mundo y Facultad de Ciencias Humanas.

Sandoval, I(2022). *Incidencia de la mujer rural como agente de transformación territorial posconflicto en Villavicencio, Meta*. Universidad de Piloto, Colombia. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/11524>

Rodríguez, Y. (2018). *Empoderamiento de mujeres rurales del sur del Cauca: Un caso regional de innovación social*. Universidad ICESI, Santiago de Cali. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/84385/1/T01477.pdf

Ordoñez-Abril, Daniel Yiwady, Castillo-López, Ana María, & Rodríguez-Bravo, Ivonne Maritza. (2021). *Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación*. *Población y Desarrollo* , 27(52), 69-91. Epub June 00, 2021. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>

Vizcarra Meza, J (2018). *Empoderamiento Femenino: estudio del caso de cuatro participantes del programa Puriy*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://core.ac.uk/download/pdf/196537051.pdf>

Vila, E. (2019). *El papel de la mujer en el emprendimiento turístico rural: El caso de Montesa (Valencia, España)*. Universidad de Alicante. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/109032/1/El_papel_de_la_mujer_en_el_emprendimiento_turistico_rural_E_Vila_Sanchis_Eva.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	METODOLOGÍA
Percepción de empoderamiento femenino en la asociación tejedoras de paja toquilla, Virgen del Pilar. Piura, 2023	¿Cuál es la percepción de las mujeres de la asociación Virgen del Pilar respecto de su empoderamiento?	Determinar cuál es la percepción de las mujeres de la asociación respecto de su empoderamiento	Enfoque: Cuantitativo Tipo de Investigación: Básica Nivel de investigación: Descriptiva Diseño: No experimental de tipo transversal Población: Finita Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
	¿Cuál es la percepción del empoderamiento femenino de las mujeres artesanas respecto a su participación? ¿Cuál es la percepción del empoderamiento femenino de las mujeres artesanas respecto a sus influencias externas? ¿Cuál es la percepción del empoderamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la percepción del empoderamiento femenino de las mujeres artesanas respecto a su participación. • Determinar la percepción del empoderamiento femenino de las mujeres artesanas respecto a sus influencias externas. • Determinar la percepción del empoderamiento femenino de las mujeres artesanas respecto a su independencia. 	

	<p>femenino de las mujeres artesanas respecto a su independencia? ¿Cuál es la percepción del empoderamiento femenino de las mujeres artesanas respecto a la satisfacción social? ¿Cuál es la percepción del empoderamiento femenino de las mujeres artesanas respecto a la seguridad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la percepción del empoderamiento femenino de las mujeres artesanas respecto a la satisfacción social. • Determinar la percepción del empoderamiento femenino de las mujeres artesanas respecto a la seguridad. 	
--	---	--	--

Cuestionario aplicado

Cuestionario

Este cuestionario se realiza en el marco de la tesis de investigación de pregrado de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería, está dirigido exclusivamente a las mujeres pertenecientes a la asociación de mujeres tejedoras de paja toquilla, Virgen del Pilar, en Piura, 2023. Se agradece antemano su colaboración, a continuación, se presenta una serie de enunciados o afirmaciones relacionados al empoderamiento femenino. La información proporcionada será utilizada únicamente con fines académicos y se garantiza la confidencialidad del entrevistado.

Indicaciones previas

- Lea detenidamente cada ítem y conteste de acuerdo al grado de acuerdo con el que más se identifique.
- Recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas.
- Es importante responder todos los ítems.

A continuación, presentaremos la escala Likert con la que usted evaluará las afirmaciones que se presenten. Las escalas de respuesta son:

N°	Escala
1	Totalmente desacuerdo (TD)
2	Desacuerdo (D)
3	De acuerdo (A)
4	Totalmente de acuerdo (TA)

DATOS GENERALES

Escriba los datos solicitados y marque con X en la opción que corresponda.

1. Rango de edad
 - a. 25 años – 32 años
 - b. 33 años – 40 años
 - c. 41 años – 48 años
 - d. 49 años – 56 años
 - e. 57 años a más.
2. Marque su nivel máximo de estudios:
 - a. Primaria
 - b. Secundaria

- c. Carrera técnica o universitaria
- d. Estudios no completos

3. Estado Civil

- a. Soltera
- b. Casada
- c. Viuda
- d. Divorciada

4. Tiene hijos

- a. Si
- b. No

N°	Ítem	Respuesta			
		1 (TD)	2 (D)	3 (A)	4 (TA)
1	Las capacitaciones en la asociación han proporcionado oportunidades efectivas para desarrollar mis habilidades de liderazgo.				
2	La asociación ha contribuido significativamente al desarrollo de mis capacidades y habilidades.				
3	Mi experiencia en la asociación me ha permitido fortalecer mi disposición para aprender y crecer a partir de experiencias difíciles.				
4	Tengo un papel activo en la toma de decisiones relacionadas con actividades y proyectos dentro de la organización.				
5	He logrado construir lazos y cooperar eficazmente con la asociación.				
6	Contamos con redes de apoyo que impactan positivamente en nuestro empoderamiento.				
7	Gracias a la asociación tenemos acceso a programas de desarrollo.				
8	Capacitarme sobre mi trabajo como artesana me hace sentir empoderada.				
9	Siento respaldo gracias a las alianzas realizadas por la asociación con instituciones externas.				
10	Siento respaldo de amigos y familiares de pertenecer a la asociación				
11	Siento autonomía en la toma de decisiones relacionadas con mi trabajo en la asociación.				
12	Considero que la asociación ha reforzado mi autonomía siendo clave para mi empoderamiento.				
13	Trato de cumplir las expectativas o anhelos que mis seres queridos esperan de mi trabajo.				
14	El trabajar con metas a corto, mediano y largo plazo dentro la organización, me ha permitido cumplir con los objetivos propuestos profesional y personalmente.				
15	La asociación me ha permitido desarrollar mi creatividad para elaborar productos artesanales.				

16	Reconozco mis habilidades y capacidades dentro de la asociación.				
17	La asociación me permite emprender y así sentirme empoderada saliendo adelante por mi propio esfuerzo.				
18	Influyo positivamente en el trabajo en equipo de la asociación.				
19	Participo de actividades sociales y culturales para integrarme en la asociación.				
20	Conozco mi cultura y me siento útil preservándola mediante el trabajo que desarrollo en la asociación.				
21	La asociación me ha permitido reconocer y hacer respetar mis derechos en donde me desarrolle.				
22	Pertenecer a la asociación me ha permitido generar vínculos que me ayudan a crecer personalmente.				
23	Las habilidades que poseo son esenciales para la realización de productos dentro de la asociación.				
24	Mi entorno más cercano, familiares y amigos, reconocen mi trabajo.				

Anexo 2

Validación de expertos 1

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Percepción del empoderamiento femenino en la asociación de tejedoras de paja toquilla, Virgen del Pilar. Piura, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Karla Agurto Ruiz
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Turismo, Hotelería, Negocios, Administración, Gestión pública
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo - Piura
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO "EMPODERAMIENTO FEMENINO"
Autora:	Christa Correa Landeo Ingrid Requena Vilela
Procedencia:	Piura
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 minutos

Ámbito de aplicación:	Artesanas de Paja Toquilla de Catacaos.
Significación:	El empoderamiento femenino está compuesto de 5 factores que nos ayudan a medir la percepción de las mujeres respecto de su empoderamiento.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Empoderamiento femenino	Empoderamiento Participativo	Las mujeres deben ser activas, mediante la responsabilidad y el emprendimiento,
	Influencias externas	La capacidad de la mujer para ocupar puestos de poder y liderazgo, y desenvolverse en puestos políticos
	Satisfacción social	Comprende que las mujeres se sienten valoradas y reconocidas con su trabajo dado sus habilidades para participar en distintos aspectos.
	Seguridad	Consiste en que las mujeres toman decisiones importantes en sus vidas,
	Independencia	Comprende a las acciones donde la mujer se siente feliz de cumplir sus propias expectativas y anhelos sintiéndose cómoda consigo misma.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario "Empoderamiento Femenino" elaborado por Christa Correa Landeo e Ingrid Requena Vilela en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento

- Primera dimensión: Empoderamiento Femenino
- Objetivos de la Dimensión: Determinar cuál es la percepción de las mujeres de la asociación respecto a de su empoderamiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Desarrollo de habilidades y capacidades	Las capacitaciones en la asociación han proporcionado oportunidades efectivas para desarrollar mis habilidades de liderazgo	3	3	3	
	La asociación ha contribuido significativamente al desarrollo de mis capacidades y habilidades.	3	3	3	
Participación y toma de decisiones	Mi experiencia en la asociación me ha permitido fortalecer mi disposición para aprender y crecer a partir de experiencias difíciles.	3	3	3	
	Tengo un papel activo en la toma de decisiones relacionadas con actividades y proyectos dentro de la organización.	3	3	3	
Construcción de redes y cooperación	He logrado construir lazos y cooperar eficazmente con la asociación.	3	3	3	
	Contamos con redes de apoyo que impactan positivamente en nuestro empoderamiento.	3	3	3	
Acceso a programas de desarrollo	Gracias a la asociación tenemos acceso a programas de desarrollo.	3	3	3	

y capacitación	Capacitarme sobre mi trabajo como artesana me hace sentir empoderada.	3	3	3	
Apoyo de instituciones	Siento respaldo gracias a las alianzas realizadas por la asociación con instituciones externas.	3	3	3	
Condiciones sociales	Siento respaldo de amigos y familiares de pertenecer a la asociación	3	3	3	
Autonomía en la toma de decisiones	Siento autonomía en la toma de decisiones relacionadas con mi trabajo en la asociación.	3	3	3	
	Considero que la asociación ha reforzado mi autonomía siendo clave para mi empoderamiento.	3	3	3	
Control sobre metas y aspiraciones personales	Trato de cumplir las expectativas o anhelos que mis seres queridos esperan de mi trabajo.	3	3	3	
	El trabajar con metas a corto, mediano y largo plazo dentro la organización, me ha permitido cumplir con los objetivos propuestos profesional y personalmente.	3	3	3	

Conocimiento de sus habilidades y capacidades	La asociación me ha permitido desarrollar mi creatividad para elaborar productos artesanales.	3	3	3	
	Reconozco mis habilidades y capacidades dentro de la asociación.	3	3	3	
Desenvolvimiento social, económico y cultural.	La asociación me permite emprender y así sentirme empoderada saliendo adelante por mi propio esfuerzo.	3	3	3	
	Influyo positivamente en el trabajo en equipo de la asociación.	3	3	3	
Sentimiento de pertenencia	Participo de actividades sociales y culturales para integrarme en la asociación.	3	3	3	
	Conozco mi cultura y me siento útil preservándola mediante el trabajo que desarrollo en la asociación	3	3	3	
Calidad en las relaciones interpersonales	La asociación me ha permitido reconocer y hacer respetar mis derechos en donde me desarrolle.	3	3	3	

	Pertenecer a la asociación me ha permitido generar vínculos que me ayudan a crecer personalmente.	3	3	3	
Percepción de su satisfacción en su entorno social	Las habilidades que poseo son esenciales para la realización de productos dentro de la asociación.	3	3	3	
	Mi entorno más cercano, familiares y amigos, reconocen mi trabajo.	3	3	3	



Mgtr. Karla Paola Agurto Ruiz

46695542

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).
Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibli

Anexo 3

Validación de expertos 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Percepción del empoderamiento femenino en la asociación de tejedoras de paja toquilla, Virgen del Pilar. Piura, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Adan Piña García		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()	
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()	
	Educativa (X)	Organizacional ()	
Áreas de experiencia profesional:	Administración en Turismo Y Hotelería		
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo - Piura		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica:	---		
6. (si corresponde) Propósito de la evaluación:			

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

7. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO "EMPODERAMIENTO FEMENINO"
Autora:	Christa Correa Landeo Ingrid Requena Vilela
Procedencia:	Piura
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 minutos

Ámbito de aplicación:	Artesanas de Paja Toquilla de Catacaos.
Significación:	El empoderamiento femenino está compuesto de 5 factores que nos ayudan a medir la percepción de las mujeres respecto de su empoderamiento.

8. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Empoderamiento femenino	Empoderamiento Participativo	Las mujeres deben ser activas, mediante la responsabilidad y el emprendimiento,
	Influencias externas	La capacidad de la mujer para ocupar puestos de poder y liderazgo, y desenvolverse en puestos políticos
	Satisfacción social	Comprende que las mujeres se sienten valoradas y reconocidas con su trabajo dado sus habilidades para participar en distintos aspectos.
	Seguridad	Consiste en que las mujeres toman decisiones importantes en sus vidas,
	Independencia	Comprende a las acciones donde la mujer se siente



9. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario "Empoderamiento Femenino", elaborado por Christa Correa Landeo e Ingrid Requena Vilela en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Empoderamiento Femenino
- Objetivos de la Dimensión: Determinar cuál es la percepción de las mujeres de la asociación respecto a de su empoderamiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	--------------------------------

Desarrollo de habilidades y capacidades	Las capacitaciones en la asociación han proporcionado oportunidades efectivas para desarrollar mis habilidades de liderazgo	3	3	4	
	La asociación ha contribuido significativamente al desarrollo de mis capacidades y habilidades.	4	4	3	
Participación y toma de decisiones	Mi experiencia en la asociación me ha permitido fortalecer mi disposición para aprender y crecer a partir de experiencias difíciles.	4	4	4	
	Tengo un papel activo en la toma de decisiones relacionadas con actividades y proyectos dentro de la organización.	3	4	4	
Construcción de redes y cooperación	He logrado construir lazos y cooperar eficazmente con la asociación.	3	4	4	
	Contamos con redes de apoyo que impactan positivamente en nuestro empoderamiento.	3	4	4	Describir redes de apoyo
Acceso a programas de desarrollo	Gracias a la asociación tenemos acceso a programas de desarrollo.	4	4	4	

y capacitación	Capacitarme sobre mi trabajo como artesana me hace sentir empoderada.	3	4	4	
Apoyo de instituciones	Siento respaldo gracias a las alianzas realizadas por la asociación con instituciones externas.	3	4	4	
Condiciones sociales	Siento respaldo de amigos y familiares de pertenecer a la asociación	3	4	4	
Autonomía en la toma de decisiones	Siento autonomía en la toma de decisiones relacionadas con mi trabajo en la asociación.	3	4	4	Describir autonomía
	Considero que la asociación ha reforzado mi autonomía siendo clave para mi empoderamiento.	3	4	4	
Control sobre metas y aspiraciones personales	Trato de cumplir las expectativas o anhelos que mis seres queridos esperan de mi trabajo.	3	4	4	
	El trabajar con metas a corto, mediano y largo plazo dentro la organización, me ha permitido cumplir con los objetivos propuestos profesional y personalmente.	2	4	4	Separar plazos

Conocimiento de sus habilidades y capacidades	La asociación me ha permitido desarrollar mi creatividad para elaborar productos artesanales.	3	4	4	
	Reconozco mis habilidades y capacidades dentro de la asociación.	4	4	4	
Desarrollo social, económico y cultural.	La asociación me permite emprender y así sentirme empoderada saliendo adelante por mi propio esfuerzo.	3	4	3	
	Influyo positivamente en el trabajo en equipo de la asociación.	3	4	4	
Sentimiento de pertenencia	Participo de actividades sociales y culturales para integrarme en la asociación.	4	4	4	
	Conozco mi cultura y me siento útil preservándola mediante el trabajo que desarrollo en la asociación	4	4	4	
Calidad en las relaciones interpersonales	La asociación me ha permitido reconocer y hacer respetar mis derechos en donde me desarrolle.	3	4	4	

	Pertenecer a la asociación me ha permitido generar vínculos que me ayudan a crecer personalmente.	4	3	3	
Percepción de su satisfacción en su entorno social	Las habilidades que poseo son esenciales para la realización de productos dentro de la asociación.	4	4	4	
	Mi entorno más cercano, familiares y amigos, reconocen mi trabajo.	3	4	4	



Firma del evaluador DNI 80397787



Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).
 Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra

Anexo 4

Validación de Experto 3

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Percepción del empoderamiento femenino en la asociación de tejedoras de paja toquilla, Virgen del Pilar, Piura, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Fransheska de los Angeles Fernandez Lopez.		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Sector Educación (Docente de Instituto y Universidad) Municipalidad Provincial de Piura (Subgerencia de Turismo) Municipalidad Distrital de Ignacio Escudero (Jefatura Imagen Institucional) Municipalidad Distrital de Amotape (Capacitadora en gestión Pública mención en Turismo) Atención al Cliente MAC Dirección de Transportes y Comunicaciones. Administrativa (Inmobiliaria KINSA) Empresa Privada (CONSTRUCTORES VENEZOLANOS, C. A.) Propietaria de Hospedaje en la Provincia de Piura.		
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo - Piura		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO "EMPODERAMIENTO FEMENINO"
Autora:	Christa Correa Landeo Ingrid Requena Vilela
Procedencia:	Piura
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Artesanas de Paja Toquilla de Catacaos.
Significación:	El empoderamiento femenino está compuesto de 5 factores que nos ayudan a medir la percepción de las mujeres respecto de su empoderamiento.

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Empoderamiento femenino	Empoderamiento Participativo	Las mujeres deben ser activas, mediante la responsabilidad y el emprendimiento,
	Influencias externas	La capacidad de la mujer para ocupar puestos de poder y liderazgo, y desenvolverse en puestos políticos
	Satisfacción social	Comprende que las mujeres se sienten valoradas y reconocidas con su trabajo dado sus habilidades para participar en distintos aspectos.
	Seguridad	Consiste en que las mujeres toman decisiones importantes en sus vidas.
	Independencia	Comprende a las acciones donde la mujer se siente feliz de cumplir sus propias expectativas y anhelos sintiéndose cómoda consigo misma.

1. Presentación de instrucciones para el juez:
A continuación a usted le presento el cuestionario "Empoderamiento Femenino" elaborado por Christa Correa Landeo e Ingrid Requena Vilela en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del Instrumento:

- Primera dimensión: Empoderamiento Femenino
- Objetivos de la Dimensión
- Determinar cuál es la percepción de las mujeres de la asociación respecto a de su empoderamiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Desarrollo de habilidades y capacidades	Las capacitaciones en la asociación han proporcionado oportunidades efectivas para desarrollar mis habilidades de liderazgo	4	4	3	
	La asociación ha contribuido significativamente al desarrollo de mis capacidades y habilidades.	4	4	4	
Participación y toma de decisiones	Mi experiencia en la asociación me ha permitido fortalecer mi disposición para aprender y crecer a partir de experiencias difíciles.	4	4	4	
	Tengo un papel activo en la toma de decisiones relacionadas con actividades y proyectos dentro de la organización.	4	4	4	

Construcción de redes y cooperación	He logrado construir lazos y cooperar eficazmente con la asociación.	4	4	4	
	Contamos con redes de apoyo que impactan positivamente en nuestro empoderamiento.	4	4	4	
Acceso a programas de desarrollo y capacitación	Gracias a la asociación tenemos acceso a programas de desarrollo.	4	4	4	
	Capacítame sobre mi trabajo como artesana me hace sentir empoderada.	4	4	4	
Apoyo de instituciones	Siento respaldo gracias a las alianzas realizadas por la asociación con instituciones externas.	4	4	4	
Condiciones sociales	Siento respaldo de amigos y familiares de pertenecer a la asociación	4	4	4	
Autonomía en la toma de decisiones	Siento autonomía en la toma de decisiones relacionadas con mi trabajo en la asociación.	4	4	4	
	Considero que la asociación ha reforzado mi autonomía siendo clave para mi empoderamiento.	4	4	4	
Control sobre metas y aspiraciones personales	Trato de cumplir las expectativas o anhelos que mis seres queridos esperan de mi trabajo.	3	4	4	
	El trabajar con metas a corto, mediano y largo plazo dentro la organización, me ha permitido cumplir con los objetivos propuestos profesional y personalmente.	4	4	4	
Conocimiento de sus habilidades y capacidades	La asociación me ha permitido desarrollar mi creatividad para elaborar productos artesanales.	4	3	3	
	Reconozco mis habilidades y capacidades dentro de la asociación.	4	4	4	

Desarrollo social, económico y cultural	La asociación me permite emprender y así sentirme empoderada saliendo adelante por mi propio esfuerzo.	4	4	4	
	Influyo positivamente en el trabajo en equipo de la asociación.	4	4	4	
Sentimiento de pertenencia	Participo de actividades sociales y culturales para integrarme en la asociación.	4	4	4	
	Conozco mi cultura y me siento útil preservándola mediante el trabajo que desarrollo en la asociación	4	4	4	
Calidad en las relaciones interpersonales	La asociación me ha permitido reconocer y hacer respetar mis derechos en donde me desarrolle.	4	4	4	
	Pertenecer a la asociación me ha permitido generar vínculos que me ayudan a crecer personalmente.	4	4	4	
Percepción de su satisfacción en su entorno social	Las habilidades que poseo son esenciales para la realización de productos dentro de la asociación.	4	4	4	
	Mi entorno más cercano, familiares y amigos, reconocen mi trabajo.	4	4	4	

[Firma manuscrita]

Firma del evaluador
DNI: 70205008

Fit - el presente formato debe tomar en cuenta:
Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de juicios que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y West (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) citados en McClelland et al. (2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyndle et al. (2003) mencionan que 10 expertos brindarían una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Vothli-Schwin & Lüscher, 1995, citados en Hyndle et al. (2003).
Ver : <https://www.revistas.ucv.com/fit/fit017/fit017-93.pdf> entre otro bibli



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, , docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Percepción de empoderamiento femenino en la asociación tejedoras de paja toquilla, Virgen del Pilar. Piura, 2023

", cuyos autores son CORREA LANDEO CHRISTA CECILIA, REQUENA VILELA INGRID ALESSANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 30 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
: 42887489 ORCID: 0000-0003-1104-1812	Firmado electrónicamente por: JARAUJOG el 30-11- 2023 12:53:54

Código documento Trilce: INV - 1518500