



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Ambiente de control y gestión de inventarios de una empresa de
fabricaciones, Paíta 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Cunia López, Eliana Solangely (orcid.org/0000-0001-7916-9789)

ASESOR:

Dr. Castañeda Gonzales, Jaime Laramie (orcid.org/0000-0002-9522-6162)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditaría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2023

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada a mis padres, gracias a su apoyo constante que me brindan cada día en el transcurso de este camino.

A mis hermanos, quienes son parte fundamental en mi vida y recibo su apoyo para continuar cumpliendo con mis metas.

Agradecimiento

A Dios, por permitirme llegar
hasta la realización de mi tesis,
porque es el que me guía y me
acompaña en este largo camino.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTAÑEDA GONZALES JAIME LARAMIE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Ambiente de control y gestión de inventarios de una empresa de fabricaciones, Paita 2023", cuyo autor es CUNIA LOPEZ ELIANA SOLANGELY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 22 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTAÑEDA GONZALES JAIME LARAMIE DNI: 41418490 ORCID: 0000-0002-9522-6162	Firmado electrónicamente por: JCASTANEDAGO81 el 02-12-2023 18:15:48

Código documento Trilce: TRI - 0660223





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CUNIA LOPEZ ELIANA SOLANGELY estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis Completa titulada: "Ambiente de control y gestión de inventarios de una empresa de fabricaciones, Paíta 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis Completa:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ELIANA SOLANGELY CUNIA LOPEZ DNI: 75259621 ORCID: 0000-0001-7916-9789	Firmado electrónicamente por: ECUNIA el 22-11-2023 16:13:17

Código documento Trilce: TRI - 0660224

Índice de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de originalidad del autor(es)	v
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra, muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Método de análisis de datos	19
3.6. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
VIII. PROPUESTA.....	32
REFERENCIAS	37
ANEXOS.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Determinación de la muestra.....	15
Tabla 2. Listado de expertos	17
Tabla 3. Coeficiente de Alfa de Cronbach en la variable independiente	17
Tabla 4. Coeficiente de Alfa de Cronbach en la variable dependiente.....	18
Tabla 5. Impacto del ambiente de control y gestión de inventarios	20
Tabla 6. Impacto del ambiente de control en el almacén de la empresa	21
Tabla 7. Impacto del ambiente de control en las entradas y salidas de productos	21
Tabla 8. Impacto del ambiente de control en la rotación de productos	22
Tabla 9. Estado de situación financiera.....	23
Tabla 10. Estado de resultados.....	24
Tabla 11. Nivel de inventarios de la empresa de fabricaciones	25
Tabla 12. Plan de actividades	35
Tabla 13 Matriz de operacionalización de la variable Ambiente de control.....	44
Tabla 14. Matriz de operacionalización de la variable Gestión de inventarios	45

RESUMEN

En la presente investigación, tuvo como objetivo general, determinar el impacto del ambiente control en la gestión de inventarios, en una empresa de fabricaciones, Paita 2023. Su metodología fue básica descriptiva, con alcance correlacional, de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue no experimental transversal de diseño correlacional. La población fueron 20 trabajadores, con muestra probabilísticas de 15 colaboradores de oficina y taller. Las técnicas que se utilizaron fueron la encuesta, la guía documental y los estados financieros del 2019 al 2022. Se obtuvo por resultado un impacto positivo de 78.4% en la variable ambiente de control y gestión de inventarios, con significancia bilateral de 0.001, valor que es menor a 0.05. Por consiguiente, se dio un buen ambiente de control en la empresa, e influyó positivamente en la gestión de inventarios, partiendo desde el directorio, la estructura organizacional, la integridad y valores éticos. Asimismo, a medida que estas mejoraron aumentaron su nivel de gestión de inventarios. Se concluye que, si existe impacto del ambiente de control en la gestión de inventarios en la empresa, por lo tanto, la adecuada y eficiente estructura organizacional en la empresa, permitió mejorar los indicadores del control y registros de sus inventarios en almacén.

Palabras clave: Ambiente de control, gestión de inventarios, estructura organizacional y rotación de inventarios

ABSTRACT

In this research, the general objective was to determine the impact of the control environment on inventory management, in a manufacturing company, Paita 2023. Its methodology was basic descriptive, with a correlational scope, with a quantitative approach, the type of research was non-experimental cross-sectional correlational design. The population was 20 workers, with a probabilistic sample of 15 office and workshop employees. The techniques used were the survey, the documentary guide and the financial statements from 2019 to 2022. The result was a positive impact of 78.4% on the inventory control and management environment variable, with bilateral significance of 0.001, a value that is less than 0.05. Consequently, there was a good control environment in the company, and it positively influenced inventory management, starting from the board of directors, the organizational structure, integrity and ethical values. Likewise, as they improved, they increased their level of inventory management. It is concluded that, if there is an impact of the control environment on inventory management in the company, therefore, the adequate and efficient organizational structure in the company allowed it to improve the control indicators and records of its warehouse inventories.

Keywords: Control environment, inventory management, organizational structure and inventory rotation

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el ambiente de control se manifiesta como una herramienta esencial dentro del control interno de una empresa, para generar así la eficacia y eficiencia de esta, minimizando las inseguridades de corrupción que puedan presentarse, de tal manera que se genere una información verídica y oportuna.

En el entorno internacional, Corella y Olea (2022) debido al crecimiento acelerado de la actividad de fabricaciones dentro de su empresa, ocasiono un exceso de productos almacenados lo cual género que su almacén siguieran creciendo físicamente debido a la propia necesidad, sin antes ajustar sus procesos y controles, causando problemas entre departamentos por la inexactitud en registros y stock de sus productos. Según, Velásquez (2021) indicó en su problemática la falta de priorización en el seguimiento de sus inventarios dentro de la compañía, como son el manejo de Kardex, y sistemas que les permite a ellos conllevar una acertada gestión. Asimismo, una baja en los factores internos como, la realización de normas y actualizaciones constantes de controles en el manejo de sus mercaderías.

Por consiguiente, Valencia y Rincón (2020) en su investigación indicó la carencia de control sobre el manejo administrativo en los procedimientos operacionales, los cuales radican en el poco énfasis que le toman a los inventarios y la inadecuada contratación de personal que sean competentes, pues no dan conocer de manera verídica el ingreso y salida de sus existencias, dando fe así que la falta de un manejable ambiente de control si altera la adecuada gestión de inventarios.

Por otro lado, Muchaendepi et al. (2019), en su empresa señalaron como problemática una inadecuada gestión en los inventarios, desconocen acerca del manejo y control de los sistemas computarizados, siendo esto un detonante que impide hacer el abastecimiento necesario de materiales con sus proveedores y poder reducir el tiempo de entrega de ellos. Por tal razón resultó la entidad en bajas ganancias y disminución en la prestación de servicios. Por último, Assis y Sagawa (2018) identificaron como problema en la entidad, un mayor nivel de disconformidad en sus

inventarios, debido a la dificultad de saber manejar de manera favorable estos espacios. Asimismo, su sistema se encuentra restringido con la rápida ubicación de sus existencias, ocasionando inconvenientes significativos en el tiempo de entrega de sus productos terminados, generando así un malestar en sus clientes.

A nivel nacional, en la investigación de Cueva y Ramos (2022) señalaron como problemática la falta de control interno en su almacén, lo cual se ve afectado negativamente, pues impide que se comunique de manera anticipada la disminución de materiales que se necesitaran para la fabricación de sus carrocerías y poder realizar la entrega en el tiempo establecido, sin generar incomodidades a sus clientes. Según Cárdenas y Quintano (2022) en su investigación la deficiencia radica en el control de su almacén, el personal no está debidamente capacitado para esta área, lo cual es desfavorable porque impide que realicen su trabajo de manera adecuada, generando diferencias de datos registrados contablemente y de esta manera perjudicando a la empresa en su financiamiento. Por otro lado, Reupo (2019), demuestra que los más suscitados inconvenientes dentro de la empresa serían el exceso de productos stockeados por falta de un jefe en almacén, que pueda controlar las salidas y entradas de aquellos, y hacer el uso correspondiente de sus sistemas de kardex.

Para Arbulu et al. (2018), mencionaron que no conllevar una adecuada gestión de inventario genera repercusiones, en los recientes años en su empresa el área de almacén se vio perjudicada por no registrar datos verídicos de sus movimientos realizados dentro del periodo correspondiente, afectando negativamente el crecimiento de la entidad. Finalmente, Carro y Gonzáles (2018), señalaron como incidencia el herrado manejo en la gestión de sus inventarios o stocks en las entidades, manifestando que, al incrementar la producción en la empresa debido a la alta demanda de pedidos de ventas por parte de sus clientes, se debe controlar el stock existente en almacén y emplear controles tecnológicos apropiados, para la verificación exacta de cantidades, las fechas de vencimiento, los tipos de materiales, entre otros.

La investigación estudio el ambiente de control y la gestión de inventarios de la

entidad jurídica Apache Transport S.R.L. la cual se dedica a las fabricaciones, reparaciones de productos de metal, uso estructural y al transporte de carga por Carretera, se encuentra ubicada en la provincia de Paita y cuenta con 20 trabajadores.

La mencionada empresa no tiene un ambiente de control adecuado, ni una debida gestión de sus inventarios, no se registra los ingresos y salidas de materiales dentro de almacén en el momento oportuno, generando esto un desabastecimiento de materiales auxiliares que se usaran para sus operaciones, siendo este un detonante para el retraso de la entrega de las fabricaciones de sus productos solicitados por sus clientes en el tiempo correspondido, ocasionando incomodidad en sus clientes. Este problema ocasionara una variación en los rendimientos económicos, como también financieros de la entidad, disminuyendo su rentabilidad y perjudicando el pago a corto plazo de los compromisos.

La formulación del problema se planteó de la siguiente manera: ¿Cuál es el impacto del ambiente de control en la gestión de inventarios en la empresa de fabricaciones, Paita 2023?

Este trabajo de investigación tuvo justificación mencionando los criterios de Hernández y Mendoza (2018), de manera teórica porque tuvo como propósito favorecer las distintas definiciones o teorías desarrolladas por los autores mencionados para el planteamiento de las variables, y se obtuvieron resultados que son base para posteriores estudios. Así mismo, por su conveniencia, pues es favorable para su desarrollo, se percibió cuál es la realidad actual de la empresa, de esta manera la entidad pudo identificar el impacto de las variables y así disminuir las pérdidas y costos de la entidad. Además, por su relevancia social, donde el principal beneficiario fue la empresa Apache Transport S.R.L., porque fue una herramienta positiva en la mejora de su gestión de inventarios. También, fue de ayuda a los universitarios para la disponibilidad de una fuente de consulta. Finalmente, en la unidad metodológica se planteó instrumentos, para medir ambas variables, que sirvió de ayuda en futuros escenarios.

De igual forma se estableció como objetivo general: Analizar el impacto del ambiente de control y gestión de inventarios en la empresa de fabricaciones, Paita 2023. Los objetivos específicos fueron: a) Determinar el impacto del ambiente de control en el almacén de la empresa de fabricaciones, 2023. b) Determinar el impacto del ambiente de control en las entradas y salidas de productos de la empresa de fabricaciones, 2023. C) Determinar el impacto del ambiente de control en la rotación de productos. D) Diagnosticar el nivel de inventarios en la empresa de fabricaciones, 2023. La hipótesis se plantea de la siguiente manera: H_i) Si existe impacto entre el ambiente de control y gestión de inventarios en la empresa de fabricaciones, 2023. H_o : No existe impacto entre el ambiente de control y gestión de inventarios en la empresa de fabricaciones, 2023

II. MARCO TEÓRICO

Nacionalmente, Julián (2022) en su tesis titulada: Ambiente de control para una eficiente gestión en los inventarios, tuvo como objetivo ver la relación que existe entre ambas variables, con metodología cuantitativa, utilizando la técnica de la encuesta, se indicó como resultado la existencia de correlación de manera positiva de 90% entre las variables. Finalmente concluyó que un eficiente ambiente de control permitirá que la entidad pueda sacar provecho en la utilidad de sus recursos, para prevenir cualquier tipo de malversación.

Maza (2020), en su tesis: Ambiente de control y su productividad en la empresa de transporte, lima, tuvo como objetivo determinar cómo influyen ambas variables en la rentabilidad de su productividad, con metodología científica descriptiva, se obtuvo como resultados la deficiencia notable en su ambiente de control dentro de la entidad al no aplicar los procedimientos correspondientes. Se finalizó implementando un sistema de control el cual tenga manuales para las actividades administrativas y los servicios de un auditor externo, para poder evidenciar los errores producidos.

Reupo (2020) en su investigación titulada: Sistema para mejorar en el control de inventarios, tuvo como objetivo la elaboración de un método de control como beneficio de la empresa, en mejorar su desarrollo de rotación de inventarios, su metodología es descriptiva, con diseño experimental, sus muestras fueron seis de los trabajadores incluido el jefe de operaciones, se obtuvo como resultados que la manera en la que están llevando el control de sus inventarios, no es la adecuada y requiere de algunos ajustes, proponiendo organizar un método de sistema, y ejercer la rotación de inventarios en sus periodos dados. Por último, se logró determinar las insuficiencias dentro del área de almacén, generando recomendaciones a sus encargados para la mejora de esas ineficiencias.

Fernández (2019), en su investigación: Análisis de los inventarios para una compañía, tuvo como finalidad incluir un sistema de control para los inventarios aumentando así su competitividad en el mercado, su metodología fue científica, con

enfoque cuantitativo. Se concluyó como un punto importante el clasificar a los inventarios, utilizando el método de reposición, para no quedarse sin roturas de stock, viéndose perjudicados en la disminución de su demanda de manera considerable, logrando mejorar la eficiencia y competitividad de la entidad.

Huayasachi (2019) en su investigación: Impacto de desarrollo interno en los inventarios en una ferretería de Huaraz, tuvo como finalidad identificar el impacto del control interno en el sector de almacén para mejorar los inventarios de la entidad, su metodología estudiada es cuantitativa, explícita, con una muestra de 30 trabajadores, empleando cuestionarios, se obtuvo por resultado un 89.3% de nivel de dependencia en las variables, siendo este un resultado alto. Se finalizó concluyendo la aprobación de la hipótesis donde se evidenció que existe incidencia, pues si la variable independiente es deficiente, la variable dependiente se verá afectada notablemente.

Rivera y Soriano (2018), señaló en su investigación: Ambiente de control y mejora de sus inventarios en las entradas y salidas de productos, tiene por objetivo determinar la relación de las variables dentro de la empresa, su metodología es el enfoque cuantitativo, tiene como muestra a siete colaboradores de la empresa, y su diseño es no experimental. Se obtuvo como resultado en un 100 % favorable en cuanto a la opinión que si requieren de implementación de un sistema que sirva de ayuda en el control de los inventarios. Por último, concluyeron en la implementación necesaria de este sistema, y capacitar a sus trabajadores y así obtener un buen desenvolvimiento dentro del área de almacén.

Sánchez (2018), mencionó en su investigación: Control de inventarios y su impacto en los estados financieros, tuvo como objetivo evaluar las variables de una empresa en Tarapoto, la metodología de la investigación es experimental, descriptiva, con muestra se tomó al administrador. Se obtuvo como resultado que el 66.67% incumplieron las actividades de control de inventarios, tomando repercusión negativa en los estados financieros. Se concluyó evidenciando las distintas deficiencias las cuales tuvo como principales resultados negativos las pérdidas monetarias y de

bienes.

Castillo (2018), en su investigación: Caracterización del ambiente de control en el área de inventarios, se tuvo como finalidad la descripción de las variables en una empresa del sector comercio, utilizaron el método de la entrevista, tuvo como metodología no experimental, descriptiva y bibliográfica documental. Se obtuvo como resultado en acuerdo con los objetivos son los siguientes: Todos los investigadores afirmaron que era conveniente la implementación de un sistema que controle el mecanismo de los inventarios, el cual describa detalladamente sus funciones a desarrollar. Por último, se sintetizó la relevancia de organizar un método de control interno dentro de ese sector en específico con el fin de verificar las deficiencias dentro de la entidad, para mejoras positivas.

Internacionalmente, Panigrahi et al. (2022), en su tesis: Control de inventario para la mejorar el desarrollo de las entidades, tuvo como finalidad examinar la eficacia del control de inventarios en una compañía en India, su metodología fue cuantitativa, y se tomó como muestra a 321 empresas de dicho país. Se encontró como resultado el impacto de las entidades de fabricación de acero, condicionando la importancia del manejo de control de inventarios para beneficio de las compañías. Concluyeron, incluir la implementación de una nueva técnica para crecer significativamente la productividad y la economía de manera favorable en la India.

Buenaño (2020), en su investigación titulada: Evaluación del ambiente de control en una empresa, tuvo como objetivo evaluar y diseñar un método interno para la mejora de la gestión de inventarios, su metodología fue cuantitativa, con un programa estadístico para la medición de los resultados. Como resultados se encontró pérdidas significativas de productos en el área de almacén, los trabajadores desconocen de sus funciones establecidas dentro de la entidad, entre otras deficiencias perjudiciales. Finalmente se concluyó, realizar la ejecución pronta del diseño basado en COSO, el que cuenta con 5 componentes en general.

Manosalvas, Baque y Peñafiel (2020) en su artículo: Ambiente de control para el buen desempeño de almacén de la entidad Ferri Cortez cantón Santo Domingo, tuvo como objetivo implementar estrategias de control interno dentro de la empresa, la metodología fue científica, aplicada a cuatro empresas ferreteras asociadas al rubro, y obteniendo como resultado un 28% de réplicas positivas confirmando que se realizan técnicas de control y un 72% de réplicas negativas que rechazan que se conserve un control interno en la empresa. Se finaliza afirmando que el control interno refuerza a alcanzar propósitos y objetivos planificados mediante el ordenamiento de los factores interiores de la empresa en compromiso al crecimiento y a los cambios.

Gonzales (2020) en su artículo “Gestión de inventarios en estrategia competitiva, tuvo la finalidad de mejorar las cuotas de mercado para el crecimiento en los rendimientos de ganancias, la metodología indica permitir evaluar a las políticas dentro del control de inventarios mediante su cadena de valor, obteniéndose como resultado la ejecución del modelo, en las existencias seleccionadas en una fase de 3 meses, esta estrategia ayudo en el crecimiento a la compañía en un 98%. Se concluyó positivo el beneficio de la aplicación de modelo estratégico en una manera significativa”

Pavón et al.(2019) en su investigación: La gestión de los inventarios como proceso competitivo en una PYME, indicaron como finalidad describir la gestión de sus inventarios, la metodología fue como muestra a 3 empresas de ese rubro competitivo, se obtuvo como resultado que si existen formatos de manera manual para la entrada y salida de mercancía en almacén, pero no se hace uso y no se completan oportunamente, en el sistema originando que la información referida al ciclo almacén inventario no esté actualizada en el momento que se requiera. Finalmente, se concluyó implementar una guía que indique en forma sistemática la información, y el desarrollo correcto de los cargos que tiene cada laborador, logrando facilitarles el ingreso a las diversas funciones operativas.

Xiao et al. (2018) en su indagación: El ambiente de control y su compromiso social corporativo, tuvo por objetivo realizar un análisis sobre la influencia de las

variables. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, las muestras se generaron en las empresas de mercados chinos entre los años 2011 y 2016, recolectando información para el desarrollo de la técnica de análisis documental. Asimismo, se obtuvo como resultado, la notable deficiencia en su ambiente de control, a causa de no realizarse un oportuno rastreo de sus existencias, ni brindar información sobre las entradas y salidas de mercadería en el almacén, no se evalúan de los riesgos, la supervisión o monitoreo. Por último, se finalizó en mejorar eficientemente su ambiente de control dentro de las entidades, les dará como resultado que las entidades sean socialmente responsables.

Suarez (2018), en su tesis titulada: Control en la rotación de inventarios, tuvo como finalidad estudiar el control interno y la rotación de inventarios, para una correcta gestión. Su metodología fue no experimental, e investigación mixta en un mismo estudio, los resultados obtenidos por los jefes departamentales coincidieron que la gestión que se está ejecutando en la empresa no es la adecuada. Se finalizó el requerimiento y formalización oportuna de un manual que permita a los trabajadores saber la distribución de sus actividades de manera clara.

Crespín (2018) menciona en su investigación titulada: Plan para mejorar la gestión de inventarios de una empresa, tuvo como finalidad diseñar un plan que dé solución ante la problemática dada y asimismo mejorar el crecimiento oportuno de la empresa de telecomunicaciones, su metodología fue una investigación descriptiva, utilizando el método de instrumento de la encuesta. Obtuvo como resultado evidenciar el uso inapropiado de espacios, de las estanterías, y almacenes en desorden con un exceso de productos en mal estado. Finalmente se concluyó la importancia de llevar un control en los inventarios, también gestionar de manera rápida el plan a mejorar para el bien de la empresa, con las metas determinadas y políticas de la empresa.

En lo que concierne a las variables en estudio, el ambiente de control es un factor de suma relevancia dentro del control interno, aporta disciplina y disposición para apoyar al personal en lograr de los objetivos de una empresa. Las autoridades

como son el directorio y gerencia son quien deberían de consolidar un ambiente de control que comprometa una actitud de amparo hacia el control interno.

Para Rebaza y Santo (2015), el ambiente de control tuvo como base principal la estructura organizativa, la integridad y los valores éticos. Puede minimizar las posibles acciones fraudulentas antiéticas en una empresa. Por otro lado, Bonfil (2018), indico que el ambiente de control tiene que desarrollarse de una manera que pueda favorecer la transparencia, la ética y no genere la realización de malos actos inadecuados por parte de los trabajadores. Los integrantes de la entidad deben hacer entender que, si se realizan esas acciones antiéticas, se generaran consecuencias irreparables para el vulnerador.

Asimismo, mencionó la Contraloría General de la República (2014), que un buen ambiente de control abarca los principios de integridad y valores éticos a los que debe adherirse una empresa, como parámetros para gestionar las actividades de inspección, sistemas organizacionales que sean consistentes con sus objetivos, atraer, desarrollar y retener empleados competentes y medición rigurosa del desempeño, incentivos y recompensas.

Según Navarro y Ramos (2016) como indicadores se encuentro a) Directorio: es parte importante dentro de una empresa, el o los que lo conforman tienen que estar comprometidos a desarrollar de forma pertinente sus funciones de supervisión. Asimismo, son un equipo que cuentan con experiencia, independencia y prestigio para tomar decisiones concretas. b) La estructura organizacional, todas las entidades deben establecer una estructura o funciones que abarquen las responsabilidades de cada trabajador, de manera que faciliten la mejora continua, y el cumplimiento de sus metas y objetivos como empresa. c) Integridad y valores éticos, la empresa debe tener en cuenta que los principios o valores sean vinculantes a los trabajadores, la determinación de estos permite conservar la estabilidad del ambiente de control.

Según Cortez (2017), la gestión de inventario implica el seguimiento de los

activos de almacenamiento de una empresa. Asimismo, controle el peso, la cantidad, el tamaño y la ubicación. Esto puede ayudar a los propietarios de empresas a saber cuándo es el momento adecuado para reponer sus productos o comprar más materiales para fabricarlos. Para Gardey (2017) la gestión de inventarios es una operación horizontal de la cadena de suministro, constituye uno de los aspectos más complejos de la logística en cualquier sector económico en el que se aplique. La inversión asignada al inventario es sustancial y los controles de capital relacionados con las materias primas, el inventario de trabajos en progreso y los productos finales constituyen factores potenciales para lograr mejoras en el sistema. La gestión es una operación multifuncional dentro de una cadena de suministro; es uno de los aspectos más complejos de la logística en cualquier sector económico. La cantidad de dinero invertida en inventarios es enorme y el control del capital sobre las materias primas, los inventarios en proceso y los productos terminados es un factor poderoso para lograr mejoras en el sistema.

Las dimensiones de la gestión de inventarios son: El almacén es el área de las empresas, donde se encuentra habilitado para la conservación de materiales, productos o existencias que pasan por un proceso de selección al momento de ser adquiridos, con la finalidad controlar y suministrar la mercadería en su correcto estado. Las entradas y salidas de productos como referencia al control de registro de los productos mediante un kardex desde su adquisición hasta su salida de almacén, verificando así su disponibilidad o stock, minimizando el tiempo de reposición de productos, sin perjudicar a la organización (Guevara, 2017).

Para Gardey (2017), la rotación de producto o también conocida como rotación de inventario, consiste en el número de las veces que se van a renovar las mercaderías en almacén, durante un periodo determinado, por lo general se da durante un año.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Para CONCYTEC (2018), definió la investigación de tipo básica como pura o investigación fundamental, se utilizó en el campo científico, encargándose de difundir una teoría en un campo de conocimientos, teniendo como objetivo originar datos que afirmen o por lo contrario rechacen la investigación inicial en estudio. En la investigación se buscó encontrar una explicación en referencia a las variables ambiente de control y gestión de inventarios en una empresa de fabricaciones.

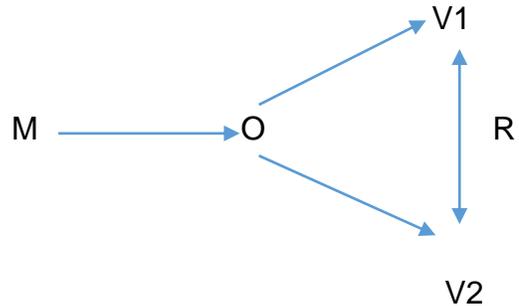
Según Mejía (2017), mencionó a la investigación correlacional como un tipo de estudio cuyo objetivo es medir el nivel de relación que existe entre ambas variables en un momento determinado, a través de técnicas empleadas estadísticamente, sin la obligación de incorporar variables del exterior, para lograr resultados relevantes. La investigación fue de tipo correlacional porque busco conocer el impacto que existe entre el ambiente de control y la gestión de inventarios.

3.1.2. Diseño de investigación

Según Huairé (2019), el diseño de investigación no experimental manifiesta los estudios de investigación tal cual se desarrollan, sin la manipulación premeditada de variables, con un contexto o ambiente natural para posteriormente ser descritos y analizados.

Para Vega (2021), el diseño de estudio transversal o también conocido como estudio de prevalencia es un tipo de investigación observacional porque examina los datos de las variables seleccionadas en un lapso para una población determinada. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental transversal, con el siguiente esquema:

Esquema:



M: Muestra

O: Observación

V1: Variable dependiente

V2: Variable independiente

R: Conector

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable 1: Ambiente de control (variable independiente)

Contraloría General de la República (2014), menciona que un buen ambiente de control abarca los principios de integridad y valores éticos a los que debe adherirse una empresa, como parámetros para gestionar las actividades de inspección, sistemas organizacionales que sean consistentes con sus objetivos, atraer, desarrollar y retener empleados competentes y medición rigurosa del desempeño, incentivos y recompensas.

3.2.2. Variable 2: Gestión de inventarios (variable dependiente)

Según Cortez (2017), la gestión de inventario implica el seguimiento de los activos de almacenamiento de una empresa. Asimismo, controle el peso, la cantidad, el tamaño y la ubicación. Esto puede ayudar a los propietarios de empresas a saber cuándo es el momento adecuado para reponer sus productos o comprar más materiales para fabricarlos.

3.3. Población, muestra, muestreo

3.3.1. Población

Según Hwaire (2018), se define como un grupo de personas, cosas y animales que comparten características comunes y se utilizan en investigaciones para obtener datos sobre sus características comunes. La población de esta investigación estuvo conformada por 20 trabajadores, entre ellos, personal de limpieza, de oficina y de taller de fabricación. La población también estuvo conformada por los Kardex computarizados del periodo 2021 al periodo 2022.

- **Criterios de inclusión**

Para el estudio de la investigación se incluyeron a 15 trabajadores que realizan las fabricaciones de productos de metal, dentro de la empresa Apache Transport E.I.R.L.

- **Criterios de exclusión**

Se excluyeron a los trabajadores que se encontraban laborando con menos de un mes de servicio, y también al personal de limpieza.

3.3.2. Muestra

Según Vega (2021), mencionó que es una técnica de investigación ampliamente utilizada en las ciencias sociales como una forma de recopilar información sin medir una población completa. Nuevamente, es un subconjunto de la población que se está estudiando, lo que simboliza la población más grande de la cual se pueden obtener conclusiones. Con respecto a la muestra se consideró a 15 trabajadores que se encargan netamente de los servicios de las fabricaciones en la empresa, y personal de oficina. La muestra también reflejó los kardex computarizados del periodo 2021 al periodo 2022.

Tabla 1

Determinación de la muestra

Área	N° de trabajadores
Gerencia	1
Área administrativa	2
Área de finanzas	2
Área de contabilidad	3
Taller de fabricaciones	10
Área de limpieza	2
Total	20

Nota: Elaboración propia

3.3.3. Muestreo

Según Otzen y Manterola (2017), el muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo en la que la muestra se recolecta sin dar a todos los individuos de la población las mismas posibilidades de ser seleccionados. Las muestras no probabilísticas no son producto de un proceso de selección aleatorio. Los sujetos en muestras no probabilísticas generalmente se seleccionan en función de su accesibilidad o del juicio personal e intencional del investigador.

3.3.4. Unidad de análisis

Según Otzen y Manterola (2017), la unidad de estudio es un entorno, un ser o entidad que posee las características, eventos, cualidades o variables que se desea estudiar. La unidad de investigación puede ser una persona, un objeto, un grupo, un área geográfica, una institución, etc. La unidad de análisis de la investigación fue determinadamente el área de almacén de la empresa Apache Transport S.R.L.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

Según Huairé (2018), las técnicas de recolección son las diversas maneras o elementos de alcanzar información, por parte del investigador en procedencia al problema, mediante el análisis directo, encuestas tanto escritas como orales, cuestionarios, entrevistas, entre otros.

Para Sánchez et al. (2018), la encuesta es un instrumento de investigación más utilizado frecuentemente por parte de los investigadores, encargándose ellos en la recopilación de información, basándose en un conjunto de preguntas en origen a una o más variables a medir. Para Meneses (201), el análisis documental consiste en elegir información recogida de suma relevancia, de modo que sirva de utilidad para los propósitos del estudio.

En la presente investigación se utilizaron los métodos de la encuesta y el análisis documental, la encuesta fue aplicada por el investigador a los 15 trabajadores que laboran en la empresa, incluyendo al personal de oficina, con la finalidad de conocer si existe impacto entre el ambiente de control y la gestión de inventarios. El análisis documental se utilizó para encontrar información en los estados financieros.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Según Meneses (2017), el cuestionario es un instrumento de recolección empleado durante el trabajo de investigación, permite al investigador plantear un conjunto de preguntas que se encuentren asociadas en base a sus objetivos, y a una muestra de personas seleccionadas. Para la investigación se aplicó el instrumento de cuestionario, ya que permitió conocer mediante planteamiento de preguntas información acerca de las variables en estudio.

Loayza (2021), menciona que el fichaje es un modelo de recopilación de información sobre datos esenciales, en fuentes bibliográficas como: artículos de investigación, libros, revistas, internet, entre otros, constituyendo a un sistema

jerarquizado. En la investigación se usó el método de fichaje, porque se examinó diversas investigaciones que sustentaron relación con la investigación.

3.4.3. Validación y confiabilidad

La presente investigación tuvo como instrumentos fichas documentales y el cuestionario, las cuales fueron validados por tres expertos con grado profesional en doctorado y contadores colegiados, los cuales evaluaron cada enunciado de los cuestionarios.

Tabla 2.

Listado de expertos

Expertos				Especialidad			
Dr. Jaime Laramie Castañeda				Doctor en Administración de Empresas			
C.P.C Katia Jackeline Merino Mechato				Contador Público Colegiado			
C.P.C. Jorge Luis Espinoza Talledo				Contador Público Colegiado			

Nota: Elaboración propia

La investigación en mención se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach para determinar el nivel de consistencia de los instrumentos realizados, variabilidad total y también la homogeneidad. Se realizó una prueba piloto a 15 trabajadores para su aplicación y su determinación de los coeficientes encontrados en los instrumentos.

Tabla 3.

Coeficiente de Alfa de Cronbach en la variable independiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
90.90%	10

Nota: Elaboración por spss

Según la muestra piloto los cuales fueron 15 participantes, de las 10 preguntas realizadas para la variable independiente, se obtuvo un entendimiento del 90,9%, concluyendo así, que el instrumento fue altamente fiable.

Tabla 4.

Coeficiente de Alfa de Cronbach en la variable dependiente

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
89.60%	10

Nota: Elaboración por spss

Según la muestra piloto los cuales fueron 15 participantes, de las 10 preguntas realizadas para la variable dependiente, se obtuvo un entendimiento del 89,6%, concluyendo así, que el instrumento fue fuertemente fiable.

3.4.4. Procedimientos

La investigación inició con la búsqueda de un título tentativo para proceder a la realizar la investigación, dándole la relevancia necesaria a las variables, en la introducción se desarrolló el planteamiento del problema, redactando artículos de investigación nacionales en internacionales en base a la misma problemática. Por otro lado, se encontró el objetivo general, objetivos específicos que se estudiaron en procedencia a los indicadores de la variable dependiente y se justificó con los valores del autor Sampiere. En el capítulo dos, el marco teórico definió las variables estudiadas, con base a ocho antecedentes nacionales y ocho antecedentes internacionales.

Por consiguiente, en el capítulo tres se mencionó a la metodología, evaluando que instrumentos de investigación se utilizaron, en el capítulo cuatro se desarrolló los aspectos administrativos que se han usado para la ejecución de esta investigación y finalmente se procedió a colocar los diversos anexos que han servido de apoyo en el desarrollo de esta tesis.

3.5. Método de análisis de datos

En la presente investigación se aplicó el método deductivo e inductivo, según: Dávila (2016), el método deductivo e inductivo parte de dos procesos inversos, es decir, para el método inductivo se aplicó un razonamiento ampliativo en el que se traspasa de un conocimiento en casos particulares a uno más general. En el método deductivo por lo contrario al inductivo, se parte de un conocimiento general a uno de menor nivel. Asimismo, se hizo uso de software como el spss en su versión 26 para la estadística básica e inferencial y también el programa Excel el cual se utilizó para la realización de tablas y figuras.

3.6. Aspectos éticos

Según Belmont (1979), los aspectos éticos son principios que definen lo bueno y lo malo de la humanidad, para ello destaca tres principios éticos relevantes. El primero es el respeto a las personas, define que cada ser humano es autónomo, libre y único, lo cual simboliza que cada individuo cuenta con la capacidad y el derecho de ejercer sus propias decisiones, en base a su criterio, con respeto, sin ser cuestionado ni discriminado.

En la investigación se contó con el criterio de respetar a las personas ya sea por sus diversas opiniones, condiciones económicas, sin discriminación alguna, valorándose así su autonomía. Como segundo aspecto ético, el autor mencionó a la beneficencia como un acto de bondad, caridad y asimismo asegurando su bienestar, partiendo más allá de ser una obligación. Indico que los investigadores en sus proyectos tuvieron que maximizar un beneficio, y minimizaron el riesgo para las personas las cuales se están exponiendo. La investigación fue beneficiosa, porque sirvió de ayuda a los investigadores que desearon darle solución a un problema en particular.

Por último, señaló a la justicia como una participación justa y verídica, de igualdad entre los individuos, sin negar el derecho del beneficio a nadie bajo ningún criterio razonable, es decir los investigadores dieron reconocimiento a cada persona según su mérito. La investigación fue ejecutada con el aspecto justo, contemplando el acto de veracidad, sin favoritismo alguno.

IV. RESULTADOS

Tabla 5.

Impacto del ambiente de control y gestión de inventarios

		Ambiente de control	Gestión de inventarios
Ambiente de control	Correlación de Pearson	1	,784
	Sig. (bilateral)		,001
	N	15	15
Gestión de inventarios	Correlación de Pearson	,784	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	15	15

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la tabla 5 entre las variables ambiente de control y gestión de inventarios, muestra que existe un impacto positivo de un 78.4%, y una significancia bilateral de 0.001, valor que es menor a 0.05. Por lo tanto, si se da un buen ambiente de control en la empresa, va a influir de una manera positiva en la gestión de sus inventarios, partiendo desde el directorio, la estructura organizacional, la integridad y valores éticos. Asimismo, a medida que estas mejoren aumentará su nivel de gestión de inventarios en la empresa de fabricaciones.

Tabla 6.

Impacto del ambiente de control en el almacén de la empresa

		Ambiente de control	Almacén
Ambiente de control	Correlación de Pearson	1	,602
	Sig. (bilateral)		,018
	N	15	15
Almacén	Correlación de Pearson	,602	1
	Sig. (bilateral)	,018	
	N	15	15

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la tabla 6 en la variable ambiente de control y la dimensión del almacén indica que existe un impacto positivo y considerable de un 60.2%, con una significancia bilateral de 0.018, valor que es menor a 0.05. Por lo tanto, si la empresa ejerce un buen ambiente de control, va a influir de una manera positiva en el área de almacén. Asimismo, a medida que estas mejoren aumentará su nivel en el área de almacén en la empresa de fabricaciones.

Tabla 7.

Impacto del ambiente de control en las entradas y salidas de productos

		Ambiente de control	Entradas y salidas
Ambiente de control	Correlación de Pearson	1	,931
	Sig. (bilateral)		,000
	N	15	15
Entradas y salidas	Correlación de Pearson	,931	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	15	15

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la tabla 7 entre las variables ambiente de control y la dimensión de entradas y salidas de productos muestra que existe un impacto positivo alto y considerable de un 93.1%, según el coeficiente Pearson y una significancia bilateral de 0.00, Por lo tanto, se afirma que el ambiente de control en la empresa influye fuertemente de una forma positiva en las entradas y salidas de productos. Asimismo, a medida que el directorio, la estructura organizacional, la integridad y valores éticos mejoren aumentará su nivel en las entradas y salidas de los productos, en la empresa de fabricaciones Paita, 2023.

Tabla 8.

Impacto del ambiente de control en la rotación de productos

		Ambiente de control	Rotación de productos
Ambiente de control	Correlación de Pearson	1	,701
	Sig. (bilateral)		,004
	N	15	15
Entradas y salidas	Correlación de Pearson	,701	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	15	15

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la tabla 8 entre las variables ambiente de control y la dimensión de rotación de productos muestra que existe un impacto positivo y considerable de un 70.1%, según el coeficiente Pearson y una significancia bilateral de 0.04. Por lo tanto, el ambiente de control en la empresa influye positivamente en la rotación de productos. Asimismo, a medida que el directorio, la estructura organizacional, la integridad y valores éticos mejoren, aumentará su nivel en la empresa de rotación de productos en la empresa de fabricaciones en Paita.

Tabla 9.

Estados de Situación Financiera

Años	2022	2021	2020	2019
ACTIVO				
Activo Corriente				
Efectivo y equivalente de efectivo	15,209.00	9,967.00	7,345.00	10.00
Cuentas por cobrar a comerciales	30,907.00	20,050.00	12,345.00	-
Productos en proceso	1,200.00	0		-
Inventario	100,050.00	33,008.00	44,647.00	
Total, de activo corriente	147,366.00	63,025.00	64,337.00	10.00
Activo no corriente				
Propiedad planta y equipo, neto	138,751.00	62,860.00	22,200.00	
Depreciación acumulados	-26,784.00	-15,724.00	-5,874.00	-
Otros activos, netos				
Total, de activo no corriente	111,967.00	47,136.00	16,326.00	
TOTAL DE ACTIVO	259,333.00	110,161.00	80,663.00	10.00
PASIVO				
Pasivo corriente				
Sobregiros financieros		1,576.00		60.00
Trip y aport. sist pens y salud por pagr	6,195.00	5,007.00	3,985.00	
Cuentas por pagar a comerciales terc.	26,968.00	13,000.00	10,223.00	
Total, de pasivo corriente	33,163.00	19,583.00	14,208.00	60.00
Pasivo no corriente				
Obligaciones financieras	97,537.00	14,008.00	9,600.00	
Total de pasivo no corriente	97,537.00	14,008.00	9,600.00	-
TOTAL DE PASIVO	130,700.00	33,591.00	23,808.00	60.00
PATRIMONIO				
Capital	3,850.00		2,380.00	
Resultados acumulados		76,570.00	54,475.00	
Utilidad del ejercicio	124,783.00			
Perdida del ejercicio				-50.00
Total del patrimonio neto	128,633.00	76,570.00	56,855.00	-50.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	259,333.00	110,161.00	80,663.00	10.00

Nota: Elaboración de la empresa

Tabla 10.

Estado de Resultados entre los años 2019-2022

ESTADO DE RESULTADOS	2022	2021	2020	2019
Ventas netas o ing. Por servicios	1,536,276.00	580,351.00	400,200.00	
Ventas netas	1,536,276.00	580,351.00	400,200.00	
Costo de ventas	1,275,109.00	443,143.00	300,050.00	50.00
Resultado bruto Utilidad	261,167.00	137,208.00	100,150.00	
Resultado bruto Perdida				-
				50.00
Gasto de ventas	30,000.00			
Gastos de administración	45,000.00	57,382.00	42,890.00	
Resultados de operación utilidad	186,167.00	79,826.00	57,260.00	
resultados de operación perdida				-
				50.00
Gastos financieros	61,384.00	3,256.00	2,785.00	
REI del ejercicio positivo				
Resultados antes de part.- Utilidad	124,783.00	76,570.00	54,475.00	
Resultados antes de part.- Perdida				-
				50.00
Resultado antes del imp.- Utilidad	124,783.00	76,570.00	54,475.00	
Resultado antes del imp.- Perdida				-
				50.00
Resultado del ejercicio- Utilidad	124,783.00	76,570.00	54,475.00	
Resultado del ejercicio- Perdida				-
				50.00

Nota: Elaboración de la empresa

Tabla 11.

Nivel de inventarios en la empresa de fabricaciones

	2022	2021	2020	2019
Costo de ventas	1,275,109.00	443,143.00	300,050.00	0
Inventario promedio	100,050.00	33,008.00	44,627.00	0
Rotación de inventarios	12.74	12.43	6.72	0
Periodo promedio de realización	28.64	27.19	54.29	0

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Al analizar los estados financieros entre los años 2019 al 2022 en la empresa de fabricaciones Paita, 2023, se puede observar cómo resultados en el año 2020 una rotación mínima de sus inventarios de 6.72 veces, lo cual indica que se generó cada 2 meses la rotación, con un promedio de realización de 45 días, por otro lado, el año 2021, la rotación de inventarios se dio 13.43 veces lo cual equivale cada mes y medio, con un periodo promedio de realización de rotación de cada 27 días. Por último, en el año 2022, la rotación de inventarios se dio 12.74 veces, equivalente a un mes, con un promedio de realización de rotación de 28 días.

Como se puede evidenciar el año en que menos se generó rotación fue en el 2020, debido a que fue el año en el que se dio la pandemia mundial, generando escasez de productos, y disponibilidad de ellos, por ello se dio retraso en entregas de parte de los proveedores. Por lo general en esta empresa la rotación se debe realizar máximo cada 15 días, debido a la alta demanda de servicios que requieren por parte de los clientes, lo cual se está evidenciando que no cumple con lo establecido, por ende, se ocasionan desabastecimientos de materiales y también les juega en contra no contar hasta el momento con un sistema de kardex, el que les sirva de ayuda a registrar las entradas y salidas de materiales dentro de almacén.

V. DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general: Analizar el impacto del ambiente de control y gestión de inventarios en la empresa de fabricaciones, Paita 2023, se obtuvo como resultado entre las variables, que existe un impacto positivo de un 78.4%, y una significancia bilateral de 0.001, valor que es menor a 0.05. Por lo tanto, si se da un buen ambiente de control en la empresa, va a influir de una manera positiva en la gestión de sus inventarios, partiendo desde el directorio, la estructura organizacional, la integridad y valores éticos. Asimismo, a medida que estas mejoren aumentara su nivel de gestión de inventarios en la empresa de fabricaciones. Los resultados en mención coinciden con, Julián (2022) en su investigación, tuvo como objetivo ver la relación que existe entre ambas variables, cuenta con una metodología cuantitativa, utilizando la técnica de la encuesta, se indicó como resultado la existencia de correlación de manera positiva de 90% entre las variables.

Por otro lado, Bonfil (2018), define al ambiente de control como una manera de desarrollarse a favorecer la transparencia, la ética y no genere la realización de malos actos inadecuados por parte de los trabajadores. La gestión de inventarios, para Gardey (2012) es una operación transversal a la cadena de abastecimiento; compone uno de los aspectos logísticos más complejos en cualquier sector de la economía al que se aplique. Comentario, si se quiere ejercer un eficiente sistema de gestión de inventario, es parte fundamental saber desarrollar un adecuado ambiente de control dentro de la empresa.

Referente a el objetivo específico 1, determinar el impacto del ambiente de control en el almacén de la empresa de fabricaciones se obtuvo como resultado: que si existe un impacto positivo de un 60.2%, con una significancia bilateral de 0.018, valor que es menor a 0.05. Por lo tanto, si la empresa ejerce un buen ambiente de control, va a influir de una manera positiva en el área de almacén. Asimismo, a medida que estas mejoren aumentara su nivel en el área de almacén en la empresa de fabricaciones. Este resultado coincide con la investigación de Huayasachi (2019) en su investigación, tuvo como finalidad identificar el impacto del control interno en el área

de almacén para mejora de los inventarios, su metodología estudiada es cuantitativa, con una muestra de 30 trabajadores, empleando cuestionarios, se obtuvo por resultado un 89.3% de nivel de relación entre ambas variables, siendo este un resultado alto. Se finalizó concluyendo la afirmación de la hipótesis donde se evidencio que existe incidencia, pues si la variable independiente es deficiente, la variable dependiente se verá afectada notablemente.

Por consiguiente, Guevara (2016) mencionó que el almacén es el área de las empresas, donde se encuentra habilitado para la conservación de materiales, productos o existencias que pasan por un proceso de selección al momento de ser adquiridos, con la finalidad controlar y suministrar la mercadería en su correcto estado. Para que el área de almacén se gestione de una manera eficiente, el ambiente de control de la empresa debe ser desarrollado de una manera óptima, para su desenvolvimiento positivo.

En el objetivo específico 2: Determinar el impacto del ambiente de control en las entradas y salidas de productos de la empresa de fabricaciones, 2023. Muestra que existe un impacto positivo alto y considerable de un 93.1%, según el coeficiente Pearson y una significancia bilateral de 0.00, por lo tanto, se afirma que el ambiente de control en la empresa influye fuertemente en las entradas y salidas de productos. Asimismo, a medida que el directorio, la estructura organizacional, la integridad y valores éticos mejoren aumentara su nivel en las entradas y salidas de los productos, en la empresa. Este resultado coincide con la investigación de Rivera y Soriano (2018), en su investigación: Ambiente de control y mejora de sus inventarios para las entradas y salidas de productos, tuvo por objetivo determinar la relación de las variables dentro de la empresa. Se obtiene como resultado en un 100 % favorable la relación y en cuanto a la opinión positiva de adquirir una implementación de un sistema de kardex que sirva de ayuda en el control en las entradas y salidas de sus materiales.

Por otro lado, Guevara (2016), las entradas y salidas de productos como referencia al control de registro de los productos mediante un kardex desde su

adquisición hasta su salida de almacén, verificando así su disponibilidad o stock, minimizando el tiempo de reposición de productos, sin perjudicar a la organización. Comentario, el sistema de kardex influye de manera significativa en la gestión de inventarios, puesto que será eficiente para el debido control que se debe tener a las entradas y salidas de cada producto dentro de almacén.

En el objetivo específico 3, determinar el impacto del ambiente de control en la rotación de productos, los resultados fueron un notable impacto positivo y considerable de un 70.1%, según el coeficiente Pearson y una significancia bilateral de 0.04, concluyendo así que, el ambiente de control en la empresa influye positivamente en la rotación de productos. En concordancia con la investigación de Suarez (2018), en su tesis, obtuvo como resultados en un 83.4% la influencia que ejercer la variable independiente a la dependiente. Finalmente concluyeron la realización de mecanismos que ayuden a mejorar la gestión de inventarios, como punto principal en la rotación de productos dentro de la empresa en el periodo correspondiente para su eficacia.

Según Gardey (2017) mencionó a la rotación de producto o también conocida como rotación de inventario, consiste en el número de las veces que se van a renovar las mercaderías en almacén, durante un periodo determinado, por lo general se da durante un año. La eficiencia de un ambiente de control, influirá en el desenvolvimiento correcto de la gestión de los inventarios, entre ellos realizar la rotación de productos, que se pueda realizar en el periodo establecido por la empresa, para evitar los desabastecimientos de productos en almacén y retraso en el tiempo de entregas de productos terminados o servicios que se hallan requerido.

Por último, el objetivo 4: diagnosticar el nivel de inventarios en la empresa de fabricaciones 2023, se alcanzó como resultados en el año 2020 una rotación mínima de sus inventarios de 6.72 veces, lo cual indica que se generó cada 2 meses la rotación, con un promedio de realización de 45 días, por otro lado, en el año 2021, la rotación de inventarios se generó 13.43 veces en el año, lo cual se dio cada mes y medio, con un periodo promedio de realización de rotación de cada 27 días. Por último,

en el año 2022, la rotación de inventarios se ejecutó 12.74 veces, equivalente a cada mes, con un promedio de realización de rotación de 28 días. Estos resultados se reflejaron en los estados financieros de los años 2019 hasta 2022, de la empresa. Por lo general, en esta empresa la rotación se debe realizar máximo cada 15 días, debido a la alta demanda de servicios que requieren por parte de los clientes, lo cual se está evidenciando que no cumple con lo establecido, por ende, se ocasionan desabastecimientos de materiales y también les juega en contra no contar hasta el momento con un sistema de kardex, el cual les sirva de ayuda a registrar las entradas y salidas de productos dentro de almacén.

Tiene como semejanza a Reupo (2020), pues en su investigación, tuvo como objetivo la elaboración de un método de control como beneficio de la empresa, en mejorar su desarrollo de rotación de inventarios, se obtuvo como resultados, una inadecuada manera en la que están gestionando el control de sus inventarios y por ende el requerimiento necesario de algunos ajustes, proponiendo organizar un método de sistema, y ejercer la rotación de inventarios en sus periodos dados. La rotación de inventarios en el área de almacén, se estaría generando entre 2 meses por año, lo cual no estaría cumpliendo con lo establecido por la empresa, quien por ser una entidad que brinda servicios, la rotación debería realizarse en el periodo de cada 15 días, debido a la alta demanda que tienen en las fabricaciones de productos de metal y en los servicios de estructura metálica, que a diario requieren los clientes.

VI. CONCLUSIONES

1. Si existe impacto del ambiente de control en la gestión de inventarios, en la empresa de fabricaciones Paita 2023, pues el coeficiente de relación tiene un nivel considerable de 78.40%. Por lo tanto, una adecuada y eficiente estructura organizacional en la empresa, va a permitir mejorar los indicadores en el control y registros de inventarios en el almacén.

2. Si existe impacto entre el ambiente de control y el área de almacén, pues el coeficiente de correlación alcanzado es de 60.20%. Por lo tanto, un adecuado ambiente de control va a permitir lograr una eficacia en el control y selección de los productos que se encuentran en esta área.

3. Si existe impacto entre el ambiente de control sobre las entradas y salida de productos, el coeficiente de pearson tiene un nivel de correlación fuertemente alta con un 93.10%. Por lo tanto, un eficaz ambiente de control facultara la mejora continua en las reposiciones rápidas de productos en almacén y la utilización de los registros en el kardex sistemático.

4. Si se ejerce impacto entre el ambiente de control y la rotación de productos, pues su coeficiente de pearson tiene un nivel de relación considerable del 70.10%. Por lo tanto, una eficiencia en el ambiente de control garantizara mejorar la rotación de productos en el periodo establecido.

5. El nivel de los inventarios se calculó mediante las ratios de inventarios en el área de almacén, concluyendo la rotación en el año 2020 una rotación mínima de sus inventarios de 6.72 veces, lo cual indica que se generó cada dos meses la rotación, con un promedio de 45 días, por otro lado, el año 2021, la rotación de inventarios se dio 13.43 veces lo cual equivale cada mes, con un periodo promedio de realización de rotación de cada 27 días. Por último, en el año 2022, la rotación de inventarios se dio 12.74 veces, equivalente a 1 mes, con un promedio de realización de rotación de 28 días.

VII. RECOMENDACIONES

El directorio debe asumir el compromiso de desarrollar sus funciones de una manera adecuada, asimismo, las decisiones que se tomen en la empresa sean siempre eficientes y acertadas. Por otro lado, se debe contar y ejercer con una estructura organizacional responsable y que este bien definida, para un buen ambiente de control.

Las funciones de los trabajadores en cada área de la entidad se deben encontrar bien determinadas, asimismo se tiene que supervisar el desarrollo correcto de las actividades que realicen, para lograr cumplir con los principios éticos y objetivos trazados en la empresa.

Se debe ejercer un seguimiento de selección al momento de contratar al personal de trabajadores, también se debe sancionar de manera radical y determinada las faltas que pueden incurrir en la empresa por parte de sus laboradores. Debe existir un apropiado control en la autorización del personal que debe ingresar a almacén.

Los productos o mercaderías que ingresen a almacén tienen que ejercer una selección o clasificados al momento de su registro adecuado. Asimismo, verificar el stock que existe, para su reposición inmediata. Se debe ejercer el cumplimiento de un sistema de Kardex que registre las entradas y salidas de materiales, que asegure la gestión adecuada de sus inventarios

El personal encargado de la rotación de inventarios tiene que informar de manera oportuna al área contable, si existe alguna pérdida de materiales en almacén. Asimismo, realizar un seguimiento al periodo en que se concluirá una fabricación y el uso de los materiales que conllevara, para evitar desabastecimientos de productos, por último, la rotación de inventarios se tiene que realizar en el periodo establecido.

VIII. PROPUESTA

Ambiente de control de una empresa de fabricaciones, Paíta 2023



I. Introducción

La empresa de fabricaciones, reparaciones, mantenimiento de productos de metal y estructura metálica, se encuentra ubicado en la ciudad de Paíta, con personería jurídica, con ruc 20604215987, su domicilio fiscal es: A.H Marco Jara I Etapa MZA. Q Lote 02, cuenta con 20 trabajadores, los cuales laboran de lunes a sábado en horario establecido. Actualmente se está atravesando problemas en relación con el ambiente control, lo cual está repercutiendo de una manera negativa en la empresa. Estas falencias están en relación con la gestión de inventarios. Con la presente propuesta, se busca dar solución al problema, estableciendo estrategias para el ambiente de control que contribuyan a mejorar los niveles de inventarios, asimismo se busca proporcionar herramientas teóricas y prácticas para que la gerencia pueda tomar decisiones de forma correcta.

II. Diagnostico situacional

2.1 Visión

La empresa tiene la siguiente visión ser la empresa líder en todo el departamento de Piura, para el año 2030 en diseño, fabricación, modificación, reparación, montaje y desmontaje de estructuras y construcciones metálicas, así como fabricación de carrocerías, reconocida a nivel nacional por la calidad de sus productos y eficiencia a su servicio.

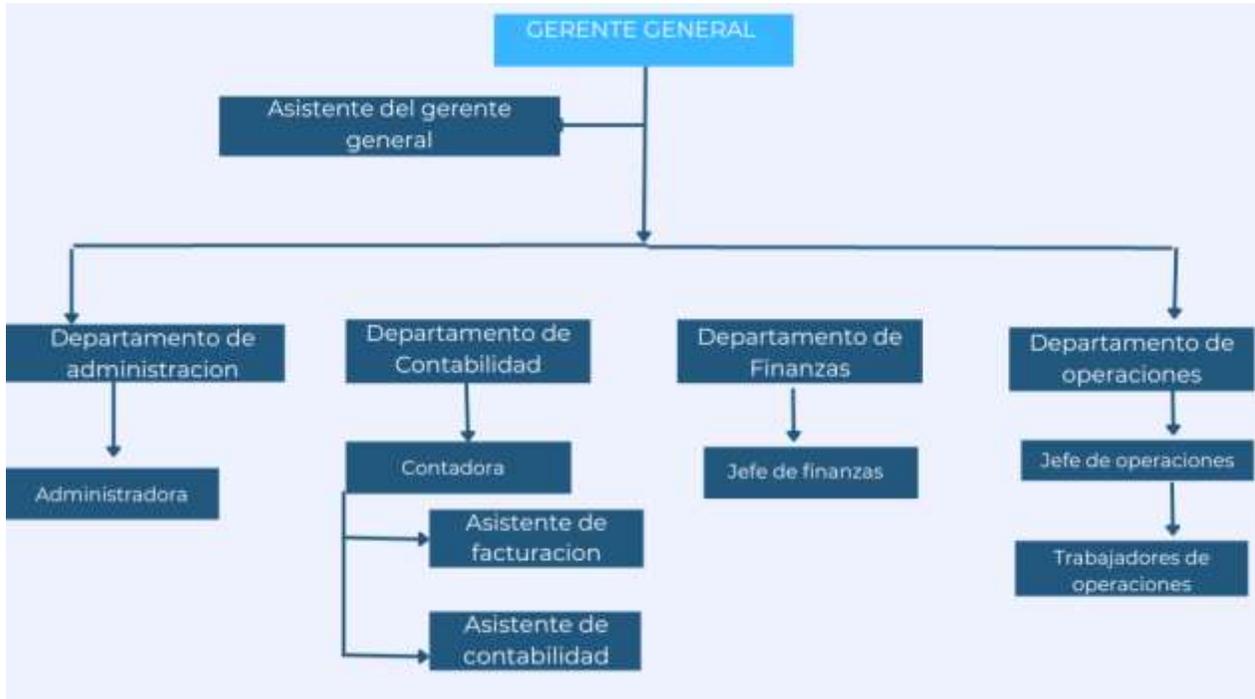
2.2 Misión

Operar servicios con responsabilidad e integridad, buscando la excelencia dentro de un marco de respeto y equidad dándole valor a nuestros clientes, accionistas, empleados, comunidad y proveedores.

2.3 Valores

- Responsabilidad: Los trabajadores son altamente capacitados para ejercer el buen servicio
- Equidad: No existe discriminación de ninguna índole.
- Respeto: Los servicios deben ser culminados en el tiempo establecido acordado
- Honestidad: Compromiso con la transparencia y la honestidad en todas las transacciones y relaciones comerciales.
- Integridad: La empresa busca minimizar su impacto ambiental, incluyendo la implementación de prácticas de reciclaje y reducción de residuos

2.4 Estructura orgánica



2.5 Foda

Fortalezas

- Cuenta con diversos servicios de metalmecánica y además de fabricaciones
- Personal altamente calificado para el área de producción
- Amplia trayectoria en el rubro metalúrgico
- Cuenta con tecnología en las maquinarias para las fabricaciones

Oportunidades

- Se adaptan a las altas exigencias de los consumidores
- Garantía en las fabricaciones de sus bienes
- Precios competitivos en el mercado
- Pocos competidores en la industria en la ciudad

Debilidades

- Ampliar el taller de fabricaciones
- Costos del mantenimiento de la maquinaria
- Generación de residuos que no son reaprovechables
- Deficiencia de ciertos indicadores financieros

Amenazas

- Poca demanda de clientes en el sector
- Constante de variación en los precios de materia prima
- Competencia de nuevos competidores en el sector económico
- Delincuencia en la región

III. Plan de actividades

Tabla 12.

Plan de actividades

N°	Actividades	Responsable	Tiempo	Beneficiarios
1	Directorio	Gerente general	Mensual	Colaboradores / Representantes de la empresa
2	La estructura organizacional	Gerente general	Mensual	Colaboradores / Representantes de la empresa
3	Integridad y valores éticos	Área de recursos humanos	Trimestral	Colaboradores / Representantes de la empresa

Nota: Elaboración propia

III. Desarrollo de actividades

Actividad 1: Remuneración básica

El directorio general

El directorio es el responsable del desarrollo de la empresa, por tal motivo, se deben realizar reuniones de manera mensual con los jefes de áreas, para ver las deficiencias que estén presentando y subsanarlas de manera correcta y en el tiempo indicado.

Actividad 2: Estructura organizacional

Para una adecuada estructura organizacional, se deben identificar y clasificar todas las actividades que se deben desarrollar en la empresa por distintas áreas a las que correspondan, asimismo, asignar un responsable para supervisar y tomar decisiones que sean las convenientes y acertadas.

Actividad 3: Integridad y valores éticos

La integridad y valores éticos va a comprender iniciativas que servirán de ayuda a los trabajadores en general de la empresa a desarrollar la capacidad de la ética y a reducir las conductas antiéticas. Realizar charlas acerca del comportamiento adecuado de los trabajadores dentro de la entidad, asimismo, implementar controles los cuales van a permitir las sanciones adecuadas por las conductas antiéticas

REFERENCIAS

- Arbulú Salazar M, Flores Benito F, Samame Torres, & Sánchez Rodas R. (2018). *Propuesta para la mejora en la gestión de inventarios para productos manufacturados por terceros de una empresa de Manufacturas Eléctricas*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Retrieved from <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/624950>
- Assis, R., & Sagawa, J. (2018). *Assessment of the implementation of a Warehouse Management System in a multinational company of industrial gear and drives*. *Gestao Producao*, 25(2), 370-383. Obtenido de https://www.scielo.br/pdf/gp/v25n2/en_0104-530X-gp-0104-530X3315-18.pdf
- Belmont (1979) *Principios y guías éticos para la protección de los sujetos humanos de investigación comisión nacional para la protección de los sujetos humanos de investigación biomédica y del comportamiento- U.S.A*. Abril 18 de 1979 <http://www.bioeticayderecho.ub.edu/archivos/norm/InformeBelmont.pdf>
- Bradley, J. (2017). *The Effect of Distribution Processes on Replenishment Lead Time and Inventory*. *Production and Operations Management*, 26(12), 2287-2304. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/poms.12775>
- Bofill. A., Sablón. N, & Florido, R. (2017). *Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial*. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 41-51.
- Buenaño. C, S. (2020) *Evaluación del control interno para la gestión de inventarios de la empresa Aserradero Moderno. Ecuador 2020 -Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador- sede Ambato* , Obtenido de: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3073/1/77245.pdf>

Carro, R & Gonzales, D (2013). *Gestión de stocks. Universidad Nacional de Mar de la plata*. http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion_stock.pdf

Castillo. A. (2018) *Caracterización del control interno del área de inventarios de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Comercial rosita EIRL”- Huarmey, 2016*. Tesis de pre grado, Universidad Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/3101/CONTROL_INTERNO_INVENTARIOS_CASTILLO_DIAZ_ALMENDRA.pdf?Sequence=1&isallowed=y

Cárdenas, S., Quintano, J. (2022). *Diseño del Sistema de Control Interno en la Gestión de Inventarios en la empresa Aya Plus E.I.R.L., San Borja – 2022* [, Universidad Científica del Sur]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12805/259>

Corella-Parra, L.M & Olea-Miranda, J. (2022). *Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego*. Ingeniería Investigación y Tecnología, 24 (01), 1-10. <https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>

CONCYTEC (2018) *“Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo”*

Cueva, W. y Ramos, J. (2022). *El control interno y la gestión de almacén de la Gerencia de Infraestructura Educativa del Comité de Administración del Fondo Educativo del Callao, Callao, 2020*. Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87972/Cueva_PWM-Ramos_SJB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Contraloría General de la Republica (2014). *Marco conceptual del control interno*.
Lima.

Crespín. C, A. (2018), *Plan de mejora en la gestión de inventarios para una empresa de telecomunicaciones Guayaquil 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil, Obtenido de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37337/1/Tesis%20Gestion%20de%20Inventario%20Armando%20Crespin.pdf>

Dávila Newman, G. (2016). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. *Laurus*, 12, 180-205.

Fernández, I. y Solano, F. (2020). *Sistema de control interno y la gestión de inventarios en la Empresa Corporación de Fabricación y Ferretería S.A.C, Chiclayo*. Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo. Obtenido de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54890/Fernandez_TIM_Solano_JF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García G.L (2017) febrero 02. *Muestreo probabilístico y no probabilístico. Teoría*.
<https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>

Gardey, J.P (2016) *Conceptos de elementos de inventarios*- Universidad Católica de Colombia <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14576/2/RAE.pdf>

Gonzales, E. (2021). *Gestão de estoque na distribuidora F&M sociedade anônima fechada, Amazonas*.

Guevara Jara, I (2019) *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L.*

- Huaire Inacio E. (2019) *Método de investigación. Material de clase*
<https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/35.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación. D.F., México: Mc Graw Hill.*
- Hernández. R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p*
- Huayascachi, L. E (2019). *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de la empresa Ferretería Comercial Peruana E.I.R.L – Huaraz, 2019.* Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo. Obtenido de:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43408>
- Julián. C. J. (2022) *El control interno para una adecuada gestión de inventarios en un municipio provincia Cañete-Tesis licenciatura, Universidad Nacional de Cañete,* Obtenido de:
<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3660/3603>
- Loayza Maturrano, E. (2021). *El fichaje de investigación como estrategia para la formación de competencias investigativas. Educare et Comunicare, 9 (1), 67-77.* <https://www.aacademica.org/edward.faustino.loayza.maturrano/22>
- Manosalvas Gómez, L. R., Baque Villanueva, L. K., & Peñafiel Nivelá, G. A. (2020). *Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo.* Universidad Y Sociedad, 12(4), 288-293. Recuperado a partir de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1646>

- Mapes, J. (2017). *Inventory Management [La gestión del inventario]*. *Operations Management*, 10(1). doi: <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom100104>
- Maza, K (2020). *El Control Interno y su influencia en la rentabilidad en la empresa Transportes Flores Hnos. SRL, Lima 2020*. Tesis de pre grado- Universidad Peruana de Las Américas. Facultad de Ciencias Empresariales. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/123456789/2907?show=full>
- Mejía, T. (2017). *Investigación Correlacional: Definición, Tipos y Ejemplos*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacioncorrelacional/>
- Meneses, J. (2016) *El cuestionario - Instrumentos de investigación*. Obtenido de: <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Muchaendepi W., Mbohwa, C., Hamandishe, T. y Kanyepe, J. (2019). *Gestión de inventarios y rendimiento de las PYMES del sector manufacturero de Harare*. En *Procedia Manufacturing* (Vol. 33, págs. 454–461). Elsevier BV <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.04.056>
- Muñoz A. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en las utilidades de las empresas comercializadoras de materiales de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2017*” para obtener el Grado Académico de Contador Público., Escuela Contabilidad pertenece a la Universidad: Cesar Vallejo Localizada Lima – Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6298>
- Navarro, F., & Ramos, L. (2016). *El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla*. *Equidad y Desarrollo* (25), 245-267. Obtenido de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ed/article/view/3473/2951>
- Rebaza, C., & Santos, T. (2015). *Factores administrativos - políticos que limitan la gestión del órgano de control institucional en el Gobierno Regional de La*

Libertad. Ciencia y Tecnología, 11(1), 53-70. Obtenido de <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/909/834>

Reupo A (2020). *Sistema de control interno de almacén para mejorar la gestión de inventarios de la Empresa López y Cía. SAC Chiclayo* <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54064>

Rincón, C, y Valencia, H, (2021) *Estudios de literatura colombiana, núm. 48, 2021, Enero-Junio, pp. 77-94* Universidad de Antioquia. Fundación Colegio Santa María, Colombia <https://www.redalyc.org/journal/4983/498369641006/>

Rivera, C. y Soriano, C. (2019) *Sistema de control interno en el área de almacén para mejorar la gestión de inventarios en Agrofresh Trading Perú S.A.C. – 2018-* <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/663>

Rodríguez, A., Villavicencio, K., Cuenca, M., & Aldaz, O. (2019). *Proceso contable y gestión de inventarios implementados en la compañía DETEICELI Departamento Tecnológico Eléctrico Industrial y Comercial Cía. Ltda. (Ecuador)*. *Revista species*, 40(30), 1-9. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n30/a19v40n30p23.pdf>

Sánchez, et al. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanista. (1a ed.)*, Perú, Bussiness Support Aneth S.R.L.

Suarez, M, G. (2018) *Análisis de control interno en la gestión de inventarios del año 2017 en la empresa Comautor SAC en la ciudad de Guayaquil*. Tesis de pre grado, Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15540/1/UPS-GT002144.pdf>

Velásquez, J. y Viteri, P. (2021). *Implementación del control interno para la gestión de inventario a Ferretería Reinoso*. Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil.

Obtenido:[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/59028/1/VELASQUEZ%20J HON-VITERI%20PAUL.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/59028/1/VELASQUEZ%20J%20HON-VITERI%20PAUL.pdf)

Xiao, C., Gang, L., & Muhammad, S. (2018). *The Effectiveness of Internal Control and Corporate Social Responsibility: Evidence from Chinese Capital Market* [La efectividad del control interno y la responsabilidad social corporativa: evidencia del mercado de capitales chino]. *Sustainability*, 10(4006), 1-18. doi:doi:10.3390/su10114006

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variable

Tabla 13

Matriz de operacionalización de la variable Ambiente de control

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Ambiente de control (Variable independiente)	Andrade (2020), indica que el ambiente de control tiene que desarrollarse de una manera que pueda favorecer la transparencia, la ética y no genere la realización de malos actos inadecuados por parte de los trabajadores. Los integrantes de la entidad deben hacer entender que, si se realizan esas acciones antiéticas, se generaran consecuencias irreparables para el vulnerador.	El ambiente de control involucra: El directorio, la estructura organizacional e integridad y valores éticos.	Directorio	Compromiso	Likert TA A I D TD
				Supervisión	
				Decisiones	
			La estructura organizacional	Estructura	
				Responsabilidad	
				Objetivos	
				Funciones	
		Integridad y valores éticos	Valores		
			Trabajadores		
			Determinación		

Tabla 14.

Matriz de operacionalización de la variable Ambiente de control

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión de inventarios (Variable dependiente)	Según Cortez (2017), la gestión de inventarios consiste en hacer seguimiento de los bienes almacenados de una empresa. Asimismo, monitorea el peso, las cantidades, las dimensiones y la ubicación. Esto ayuda a los dueños de los negocios a saber cuándo es el momento adecuado de reponer los productos o comprar más materiales para fabricarlos	La gestión de inventarios involucra: el almacén, las entradas y salidas, y rotación de productos		Producto	
			Almacén	Selección	
				Control	
				Registro	Likert
			Las entradas y salidas	Reposición	TA
				Kardex	A
				Renovar	I
			Rotación de producto	Almacén	D
				Periodo	TD
					Nominal

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario 01. Ambiente de Control

El presente instrumento tiene como finalidad analizar la situación actual del ambiente de control respecto a la empresa de fabricaciones en Paita, año 2023, para ello el investigador a través de este medio podrá obtener la información requerida.

A continuación, marcar con una (X) según su criterio, de acuerdo a la escala valorativa presentada a continuación:

Ítem	Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Escala	1	2	3	4	5

Directorio		1	2	3	4	5
01	El directorio asume el compromiso de desarrollar sus funciones de una manera adecuada					
02	Se supervisa el desarrollo correcto de las actividades que realizan los trabajadores.					
03	Considera que las decisiones que toma el directorio en base al ambiente de control en la empresa son siempre las acertadas					
Estructura Organizacional						
04	Existe una estructura organizacional definida, para un buen ambiente de control					
05	Se desarrolla con responsabilidad la estructura organizacional en la entidad					
06	Se cumplen los objetivos trazados para una estructura organizacional adecuada en el ambiente de control					
07	Se encuentran determinadas las funciones de los trabajadores en cada área de la entidad					
Integridad y valores éticos						
08	Considera que los valores o principios éticos son la base para generar un adecuado ambiente de control y un buen desarrollo de sus actividades en la organización					
09	Considera oportuno un seguimiento de selección al momento de contratar al personal de trabajadores					
10	Se sancionan de manera determinada las faltas que incurrir en la empresa por parte de los trabajadores					

Cuestionario 02. Gestión de inventarios

El presente instrumento tiene como finalidad analizar la gestión de inventarios en la empresa de fabricaciones en Paita año 2023., para ello el investigador a través de este medio podrá obtener la información requerida.

A continuación, marcar con una (X) según su criterio, de acuerdo con la escala valorativa presentada a continuación:

Ítem	Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Escala	1	2	3	4	5

Almacén		1	2	3	4	5
01	Cree usted, que los productos o mercaderías que ingresan a almacén son registrados de manera adecuada					
02	Existe alguna selección o clasificación de productos dentro de almacén					
03	Para una adecuada gestión de inventarios, se cree apropiado un control en el personal que tiene autorización a entrar en almacén					
Las entradas y salidas						
04	Se realiza de manera inmediata un registro en las entradas y salidas de materiales en almacén					
05	Se verifica el stock que existen en el área de almacén, para su reposición inmediata					
06	Es preciso el cumplimiento de un sistema de kardex que asegure la gestión adecuada de sus inventarios					
Rotación de productos						
07	Se renuevan inmediatamente los materiales que se usan para las fabricaciones					
08	El personal encargado de la rotación de inventarios informa al área contable si existe alguna pérdida de materiales en almacén					
09	Se hace un seguimiento al periodo en que se concluirá una fabricación y el uso de los materiales					
10	La rotación de inventarios se realiza en el periodo establecido					

Anexo 3. Modelo de consentimiento y/o asentimiento informado



“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Piura, 16 de mayo de 2023

CARTA N° 281 - 2023-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR:

**JAIRO JHOESWY PEÑA CHERO
GERENTE GENERAL DE APACHE TRANSPORT S.R.L.**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **ELIANA SOLANGELY CUNIA LOPEZ**, identificada con código universitario N° 7002681793, estudiante del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quien desea realizar el informe de investigación denominado **“AMBIENTE DE CONTROL Y GESTIÓN DE INVENTARIOS DE UNA EMPRESA DE FABRICACIONES, PAITA 2023”**, por lo que necesita que su representado le pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, la estudiante en mención requerirá le brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación; y,
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.



APACHE TRANSPORT S.R.L

TRABAJOS DE TORNOS, SOLDADURAS ESPECIALES ELECTRO REVESTIDO MIG, MAG, TIG Y CORTE CON PLASMA
FABRICACIÓN DE ESTRUCTURAS METÁLICAS

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Paita, 01 de junio del 2023

Sres.

Universidad Cesar Vallejo

Facultad de Ciencias Empresariales

PRESENTE. CARTA N° 281 - 2023-UCV-VA-P07/CCP

Yo, JAIRO JHOESWY PEÑA CHERO con documento de Identidad Nro. 44031757, en calidad de GERENTE de la empresa APACHE TRANSPORT S.R.L. - Paita, autorizo a la Srta. ELIANA SOLANGELY CUNIA LOPEZ con DNI Nro. 75259621 y código universitario Nro. 7002681793, para que realice la investigación de la información necesaria en el desarrollo de su informe de investigación con el tema "**AMBIENTE DE CONTROL Y GESTIÓN DE INVENTARIOS DE UNA EMPRESA DE FABRICACIONES, PAITA 2023**", previo para la obtención y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público de la carrera de contabilidad.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,

APACHE
TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
TRANSPORT S.R.L.

Jairo Jhoeswy Peña Chero
APACHE TRANSPORT SRL
RUC: 20604215987

Anexo 4. Matriz de evaluación por juicio de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Cuestionario de Ambiente de Control que forma parte de la investigación «**Ambiente de control y gestión de inventarios en una empresa de fabricación, Paita 2023**».

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Castañeda Gonzales, Jaime Laramie		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (x)	Colegiatura ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa(x)	Social () Organizacional ()	
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)		

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala Cuestionario de Ambiente de control

Nombre del instrumento:	Cuestionario de Ambiente de control
Autor(es):	Cunia López, Eliana Solangely
Procedencia	Paíta
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Apache Transport S.R.L.
Significación:	Medir la percepción sobre el desarrollo del ambiente de control

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Cuestionario de Ambiente de control

Escala / ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Andrade (2020), indica que el ambiente de control tiene que desarrollarse de una manera que pueda favorecer la transparencia, la	Directorio	Es parte importante dentro de una empresa, el o los que lo conforman tienen que estar comprometidos a desarrollar de forma pertinente sus funciones de supervisión. Asimismo, son un equipo que cuentan con experiencia, independencia y prestigio para tomar decisiones concretas.
	Estructura organizacional	La estructura organizacional, todas las entidades deben establecer una estructura o funciones que abarquen las responsabilidades de cada trabajador, de manera que faciliten la mejora continua, y el cumplimiento de sus metas y objetivos como empresa.

<p>ética y no genere la realización de malos actos inadecuados por parte de los trabajadores. Los integrantes de la entidad deben hacer entender que, si se realizan esas acciones antiéticas, se generaran consecuencias irreparables para el vulnerador.</p>	<p>Integridad y valores éticos</p>	<p>La integridad y valores dentro de una empresa debe tener en cuenta que los principios o valores sean vinculantes a los trabajadores, la determinación de estos permite conservar la estabilidad del ambiente de control.</p>
--	------------------------------------	---

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario de Ambiente de control elaborado por Cunia López, Eliana Solangely en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Ambiente de control

- Primera dimensión: Directorio
- Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre el directorio

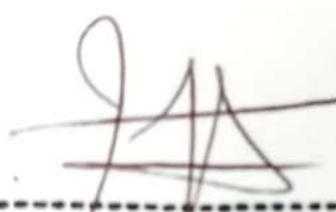
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Directorio	Compromiso	El directorio asume el compromiso de desarrollar sus funciones de una manera adecuada	4	4	4	
	Supervisión	Existen mecanismos de supervisiones por parte del directorio, en el cumplimiento de las funciones de los trabajadores	4	4	4	
	Decisiones	Las decisiones que toma el directorio en base a su experiencia, son siempre las correctas	4	4	4	

- Segunda dimensión: La estructura organizacional
- Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre la estructura organizacional

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
La estructura organizacional	Estructura	Existe una estructura organizacional definida, en la empresa	4	4	4	
	Responsabilidad	Se desarrolla con responsabilidad la estructura organizacional en la entidad	4	4	4	
	Objetivos	La empresa presenta una estructura organizacional adecuada de acuerdo con los objetivos establecidos	4	4	4	
	Funciones	Se encuentran determinadas las funciones de los trabajadores en cada área de la entidad	4	4	4	

- Tercera dimensión: Integridad y valores éticos
- Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre la Integridad y valores éticos.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Integridad y valores éticos	Valores	Se cumplen con los valores o principios éticos que caracteriza a la organización, en el desarrollo de sus actividades	4	4	4	
	Trabajadores	Se realiza un seguimiento de selección al momento de contratar al personal de trabajadores	4	4	4	
	Determinación	Se sancionan de manera determinada las faltas que incurrir en la empresa por parte de los trabajadores	4	4	4	



Dr. Jaime Laramie Castañeda Gonzales
CLAD . 15345

DNI: 41418490

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Cuestionario de Gestión de inventarios que forma parte de la investigación «**Ambiente de control y gestión de inventarios en una empresa de fabricación, Paíta 2023**».

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Castañeda Gonzales, Jaime Laramie		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (x)	Colegiatura ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa(x)	Social () Organizacional ()	
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)		

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala Cuestionario de Gestión de inventarios

Nombre del instrumento:	Cuestionario de Gestión de inventarios
Autor(es):	Cunia López, Eliana Solangely
Procedencia	Paíta
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Apache Transport S.R.L.
Significación:	Analizar la gestión de inventarios

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Cuestionario de Gestión de inventarios

Escala / ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Según Cortez (2017), la gestión de inventarios consiste en hacer seguimiento de los bienes almacenados de una empresa. Asimismo, monitorea el peso, las cantidades, las	Almacén	El almacén es el área de las empresas, donde se encuentra habilitado para la conservación de materiales, productos o existencias que pasan por un proceso de selección al momento de ser adquiridos, con la finalidad controlar y suministrar la mercadería en su correcto estado.
	Entradas y salidas	Las entradas y salidas de productos como referencia al control de registro de los productos mediante un kardex desde su adquisición hasta su salida de almacén, verificando así su disponibilidad o stock, minimizando el tiempo de reposición de productos, sin perjudicar a la organización.

<p>dimensiones y la ubicación. Esto ayuda a los dueños de los negocios a saber cuándo es el momento adecuado de reponer los productos o comprar más materiales para fabricarlos</p>	<p>Rotación de productos</p>	<p>La rotación de producto o también conocida como rotación de inventario, consiste en el número de las veces que se van a renovar las mercaderías en almacén, durante un periodo determinado, por lo general se da durante un año</p>
---	------------------------------	--

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario de Gestión de inventarios elaborado por Cunia López, Eliana Solangely en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Gestión de inventarios

- Primera dimensión: Almacén
- Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre el almacén

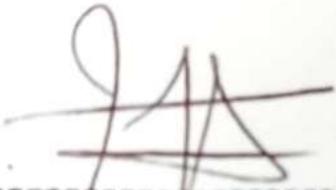
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Almacén	Producto	Los productos o mercaderías que ingresan a almacén, son registrados de manera adecuada	4	4	4	
	Selección	Existe alguna selección o clasificación de productos dentro de almacén	4	4	4	
		Se selecciona los productos en base su calidad al momento de su adquisición	4	4	4	
	Control	Existe un control en almacén, sobre el personal que tiene autorización a entrar en esa área	4	4	4	

- Segunda dimensión: Entradas y salidas
- Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre las entradas y salidas

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Entradas y salidas	Registro	Se realiza el registro de manera inmediata las entradas y salidas de materiales en almacén	4	4	4	
	Reposición	Se verifica el stock que existen en el área de almacén, para su reposición inmediata	4	4	4	
	Kardex	Existe un sistema de kardex que asegure la gestión adecuada de sus inventarios	4	4	4	
	Cumplimiento	Se hace uso del cumplimiento de estrategias para la identificar las deficiencias en el momento de supervisión y aprobación de entrada y salida de productos	4	4	4	

- Tercera dimensión: Rotación de productos
- Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre la rotación de productos

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de productos	Renovar	Se renuevan los materiales que se usan para las fabricaciones	4	4	4	
	Almacén	Existe alguna selección o clasificación de productos dentro de almacén	4	4	4	
		El personal encargado de la rotación de inventarios informa al área contable si existe alguna pérdida de materiales en almacén	4	4	4	
	Producto	Existe un control en almacén, sobre el personal que tiene autorización a entrar en esa área	4	4	4	



Dr. Jaime Laramie Castañeda Gonzales
CLAD . 15345

DNI: 41418490

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Cuestionario 01 de Ambiente de Control que forma parte de la investigación «**Ambiente de control y gestión de inventarios en una empresa de fabricación, Paita 2023**».

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Espinoza Talledo, Jorge		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor ()	Colegiatura (X)
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (x)	Social () Organizacional ()	
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad		
Institución donde labora:	Altamar Foods Perú SAC		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)		

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala Cuestionario de Ambiente de control

Nombre del instrumento:	Cuestionario de Ambiente de control
Autor(es):	Cunia López, Eliana Solangely
Procedencia	Paíta
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Apache Transport S.R.L.
Significación:	Analizar el ambiente de control

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Cuestionario de Ambiente de control

Escala / ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Andrade (2020), indica que el ambiente de control tiene que desarrollarse de una manera que pueda favorecer la transparencia, la	Directorio	Es parte importante dentro de una empresa, el o los que lo conforman tienen que estar comprometidos a desarrollar de forma pertinente sus funciones de supervisión. Asimismo, son un equipo que cuentan con experiencia, independencia y prestigio para tomar decisiones concretas.
	Estructura organizacional	La estructura organizacional, todas las entidades deben establecer una estructura o funciones que abarquen las responsabilidades de cada trabajador, de manera que faciliten la mejora continua, y el cumplimiento de sus metas y objetivos como empresa.

<p>ética y no genere la realización de malos actos inadecuados por parte de los trabajadores. Los integrantes de la entidad deben hacer entender que, si se realizan esas acciones antiéticas, se generaran consecuencias irreparables para el vulnerador.</p>	<p>Integridad y valores éticos</p>	<p>La integridad y valores dentro de una empresa debe tener en cuenta que los principios o valores sean vinculantes a los trabajadores, la determinación de estos permite conservar la estabilidad del ambiente de control.</p>
--	------------------------------------	---

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario de Ambiente de control elaborado por Cunia López, Eliana Solangely en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Ambiente de control

- Primera dimensión: Directorio
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto del directorio

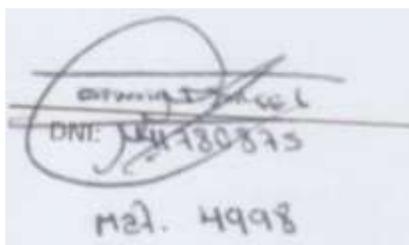
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Directorio	Compromiso	El directorio asume el compromiso de desarrollar sus funciones de una manera adecuada	4	4	4	
	Supervisión	Existen mecanismos de supervisiones por parte del directorio, en el cumplimiento de las funciones de los trabajadores	4	4	4	
	Decisiones	Las decisiones que toma el directorio en base a su experiencia, son siempre las correctas	4	4	4	

- Segunda dimensión: La estructura organizacional
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto de la estructura organizacional

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
La estructura organizacional	Estructura	Existe una estructura organizacional definida, en la empresa	4	4	4	
	Responsabilidad	Se desarrolla con responsabilidad la estructura organizacional en la entidad	4	4	4	
	Objetivos	La empresa presenta una estructura organizacional adecuada de acuerdo con los objetivos establecidos	4	4	4	
	Funciones	Se encuentran determinadas las funciones de los trabajadores en cada area de la entidad	4	4	4	

- Tercera dimensión: Integridad y valores éticos
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto de la Integridad y valores éticos.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Integridad y valores éticos	Valores	Se cumplen con los valores o principios éticos que caracteriza a la organización, en el desarrollo de sus actividades	4	4	4	
	Trabajadores	Se realiza un seguimiento de selección al momento de contratar al personal de trabajadores	4	4	4	
	Determinación	Se sancionan de manera determinada las faltas que incurrir en la empresa por parte de los trabajadores	4	4	4	



~~_____~~
 DNI: 41780875
 Mat. 4998

DNI: 41780875

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Cuestionario 02 de Gestión de inventarios que forma parte de la investigación «**Ambiente de control y gestión de inventarios en una empresa de fabricación, Paita 2023**».

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Talledo Espinoza, Jorge
Grado profesional:	Maestría () Doctor () Colegiatura (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa(x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	Altamar Foods Perú SAC
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala Cuestionario de Gestión de inventarios

Nombre del instrumento:	Cuestionario de Gestión de inventarios
Autor(es):	Cunia López, Eliana Solangely
Procedencia	Paíta
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Apache Transport S.R.L.
Significación:	Analizar la gestión de inventarios

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Cuestionario de Gestión de inventarios

Escala / ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Según Cortez (2017), la gestión de inventarios consiste en hacer seguimiento de los bienes almacenados de una empresa. Asimismo, monitorea el peso, las cantidades, las	Almacén	El almacén es el área de las empresas, donde se encuentra habilitado para la conservación de materiales, productos o existencias que pasan por un proceso de selección al momento de ser adquiridos, con la finalidad controlar y suministrar la mercadería en su correcto estado.
	Entradas y salidas	Las entradas y salidas de productos como referencia al control de registro de los productos mediante un kardex desde su adquisición hasta su salida de almacén, verificando así su disponibilidad o stock, minimizando el tiempo de reposición de productos, sin perjudicar a la organización.

<p>dimensiones y la ubicación. Esto ayuda a los dueños de los negocios a saber cuándo es el momento adecuado de reponer los productos o comprar más materiales para fabricarlos</p>	<p>Rotación de productos</p>	<p>La rotación de producto o también conocida como rotación de inventario, consiste en el número de las veces que se van a renovar las mercaderías en almacén, durante un periodo determinado, por lo general se da durante un año</p>
---	------------------------------	--

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario de Gestión de inventarios elaborado por Cunia López, Eliana Solangely en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Gestión de inventarios

- Primera dimensión: Almacén
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto en el almacén

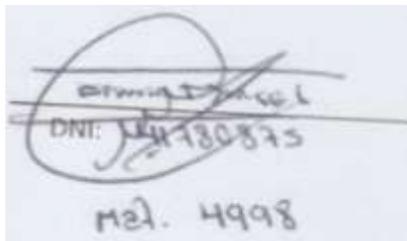
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Almacén	Producto	Los productos o mercaderías que ingresan a almacén, son registrados de manera adecuada	4	4	4	
	Selección	Existe alguna selección o clasificación de productos dentro de almacén	4	4	4	
		Se selecciona los productos en base su calidad al momento de su adquisición	4	4	4	
	Control	Existe un control en almacén, sobre el personal que tiene autorización a entrar en esa área	4	4	4	

- Segunda dimensión: Entradas y salidas
- Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre las entradas y salidas

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Entradas y salidas	Registro	Se realiza el registro de manera inmediata las entradas y salidas de materiales en almacén	4	4	4	
	Reposición	Se verifica el stock que existen en el área de almacén, para su reposición inmediata	4	4	4	
	Kardex	Existe un sistema de kardex que asegure la gestión adecuada de sus inventarios	4	4	4	
	Cumplimiento	Se hace uso del cumplimiento de estrategias para la identificar las deficiencias en el momento de supervisión y aprobación de entrada y salida de productos	4	4	4	

- Tercera dimensión: Rotación de productos
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto de la rotación de productos

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de productos	Renovar	Se renuevan los materiales que se usan para las fabricaciones	4	4	4	
	Almacén	Existe alguna selección o clasificación de productos dentro de almacén	4	4	4	
		El personal encargado de la rotación de inventarios informa al área contable si existe alguna pérdida de materiales en almacén	4	4	4	
	Producto	Existe un control en almacén, sobre el personal que tiene autorización a entrar en esa área	4	4	4	



DNI: 41780875

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Guía documental de Gestión de inventarios que forma parte de la investigación «**Ambiente de control y gestión de inventarios en una empresa de fabricación, Paita 2023**».

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Talledo Espinoza, Jorge		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor ()	Colegiatura (x)
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (x)	Social () Organizacional ()	
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad		
Institución donde labora:	Altamar Foods SAC		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)		

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala Cuestionario de Gestión de inventarios

Nombre del instrumento:	Cuestionario de Gestión de inventarios
Autor(es):	Cunia López, Eliana Solangely
Procedencia	Paíta
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Apache Transport S.R.L.
Significación:	Analizar la gestión de inventarios

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Guía documental de Gestión de inventarios

Escala / ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Según Cortez (2017), la gestión de inventarios consiste en hacer seguimiento de los bienes almacenados de una empresa. Asimismo, monitorea el peso, las cantidades, las	Almacén	El almacén es el área de las empresas, donde se encuentra habilitado para la conservación de materiales, productos o existencias que pasan por un proceso de selección al momento de ser adquiridos, con la finalidad controlar y suministrar la mercadería en su correcto estado.
	Entradas y salidas	Las entradas y salidas de productos como referencia al control de registro de los productos mediante un kardex desde su adquisición hasta su salida de almacén, verificando así su disponibilidad o stock, minimizando el tiempo de reposición de productos, sin perjudicar a la organización.

<p>dimensiones y la ubicación. Esto ayuda a los dueños de los negocios a saber cuándo es el momento adecuado de reponer los productos o comprar más materiales para fabricarlos</p>	<p>Rotación de productos</p>	<p>La rotación de producto o también conocida como rotación de inventario, consiste en el número de las veces que se van a renovar las mercaderías en almacén, durante un periodo determinado, por lo general se da durante un año</p>
---	------------------------------	--

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario de Gestión de inventarios elaborado por Cunia López, Eliana Solangely en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Guía documental de Gestión de inventarios

- Primera dimensión: Almacén
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto en el almacén

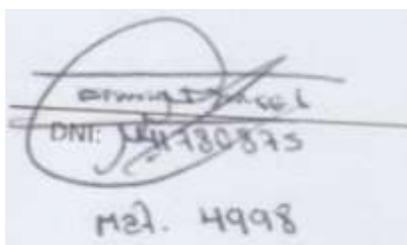
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Almacén	Producto	Los productos o mercaderías que ingresan a almacén, son registrados de manera adecuada	4	4	4	
	Selección	Existe alguna selección o clasificación de productos dentro de almacén	4	4	4	
		Se selecciona los productos en base su calidad al momento de su adquisición	4	4	4	
	Control	Existe un control en almacén, sobre el personal que tiene autorización a entrar en esa área	4	4	4	

- Segunda dimensión: Entradas y salidas
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto de las entradas y salidas

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Entradas y salidas	Registro	Se realiza el registro de manera inmediata las entradas y salidas de materiales en almacén	4	4	4	
	Reposición	Se verifica el stock que existen en el área de almacén, para su reposición inmediata	4	4	4	
	Kardex	Existe un sistema de kardex que asegure la gestión adecuada de sus inventarios	4	4	4	
	Cumplimiento	Se hace uso del cumplimiento de estrategias para la identificar las deficiencias en el momento de supervisión y aprobación de entrada y salida de productos	4	4	4	

- Tercera dimensión: Rotación de productos
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto de la rotación de productos

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de productos	Renovar	Se renuevan los materiales que se usan para las fabricaciones	4	4	4	
	Almacén	Existe alguna selección o clasificación de productos dentro de almacén	4	4	4	
		El personal encargado de la rotación de inventarios informa al área contable si existe alguna pérdida de materiales en almacén	4	4	4	
	Producto	Existe un control en almacén, sobre el personal que tiene autorización a entrar en esa área	4	4	4	



Handwritten signature and stamp. The stamp contains the text: "DNI: 41780875" and "M21. 4998".

DNI: 41780875

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Cuestionario 01 de Ambiente de Control que forma parte de la investigación «**Ambiente de control y gestión de inventarios en una empresa de fabricación, Paita 2023**».

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Merino Mechato, Katia Jackeline
Grado profesional:	Maestría () Doctor () Colegiatura (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa(x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	Audaco SAC
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala Cuestionario de Ambiente de control

Nombre del instrumento:	Cuestionario de Ambiente de control
Autor(es):	Cunia López, Eliana Solangely
Procedencia	Paíta
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Apache Transport S.R.L.
Significación:	Analizar el ambiente de control

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Cuestionario de Ambiente de control

Escala / ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Andrade (2020), indica que el ambiente de control tiene que desarrollarse de una manera que pueda favorecer la transparencia, la	Directorio	Es parte importante dentro de una empresa, el o los que lo conforman tienen que estar comprometidos a desarrollar de forma pertinente sus funciones de supervisión. Asimismo, son un equipo que cuentan con experiencia, independencia y prestigio para tomar decisiones concretas.
	Estructura organizacional	La estructura organizacional, todas las entidades deben establecer una estructura o funciones que abarquen las responsabilidades de cada trabajador, de manera que faciliten la mejora continua, y el cumplimiento de sus metas y objetivos como empresa.

<p>ética y no genere la realización de malos actos inadecuados por parte de los trabajadores. Los integrantes de la entidad deben hacer entender que, si se realizan esas acciones antiéticas, se generaran consecuencias irreparables para el vulnerador.</p>	<p>Integridad y valores éticos</p>	<p>La integridad y valores dentro de una empresa debe tener en cuenta que los principios o valores sean vinculantes a los trabajadores, la determinación de estos permite conservar la estabilidad del ambiente de control.</p>
--	------------------------------------	---

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario de Ambiente de control elaborado por Cunia López, Eliana Solangely en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Ambiente de control

- Primera dimensión: Directorio
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto del directorio

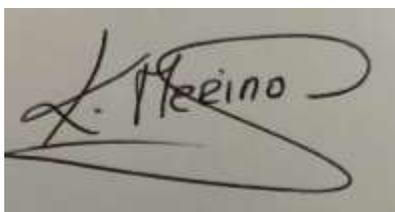
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Directorio	Compromiso	El directorio asume el compromiso de desarrollar sus funciones de una manera adecuada	4	4	4	
	Supervisión	Existen mecanismos de supervisiones por parte del directorio, en el cumplimiento de las funciones de los trabajadores	4	4	4	
	Decisiones	Las decisiones que toma el directorio en base a su experiencia, son siempre las correctas	4	4	4	

- Segunda dimensión: La estructura organizacional
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto de la estructura organizacional

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
La estructura organizacional	Estructura	Existe una estructura organizacional definida, en la empresa	4	4	4	
	Responsabilidad	Se desarrolla con responsabilidad la estructura organizacional en la entidad	4	4	4	
	Objetivos	La empresa presenta una estructura organizacional adecuada de acuerdo con los objetivos establecidos	4	4	4	
	Funciones	Se encuentran determinadas las funciones de los trabajadores en cada área de la entidad	4	4	4	

- Tercera dimensión: Integridad y valores éticos
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto de la Integridad y valores éticos.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Integridad y valores éticos	Valores	Se cumplen con los valores o principios éticos que caracteriza a la organización, en el desarrollo de sus actividades	4	4	4	
	Trabajadores	Se realiza un seguimiento de selección al momento de contratar al personal de trabajadores	4	4	4	
	Determinación	Se sancionan de manera determinada las faltas que incurrir en la empresa por parte de los trabajadores	4	4	4	



Mat.Nº. 07-4615

DNI: 73004498

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Cuestionario de Gestión de inventarios que forma parte de la investigación «**Ambiente de control y gestión de inventarios en una empresa de fabricación, Paita 2023**».

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Merino Mechato, Katia Jackeline
Grado profesional:	Maestría () Doctor () Colegiatura (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa(x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	Audaco SAC
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala Cuestionario de Gestión de inventarios

Nombre del instrumento:	Cuestionario de Gestión de inventarios
Autor(es):	Cunia López, Eliana Solangely
Procedencia	Paíta
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Apache Transport S.R.L.
Significación:	Analizar la gestión de inventarios

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Cuestionario de Gestión de inventarios

Escala / ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Según Cortez (2017), la gestión de inventarios consiste en hacer seguimiento de los bienes almacenados de una empresa. Asimismo, monitorea el peso, las cantidades, las	Almacén	El almacén es el área de las empresas, donde se encuentra habilitado para la conservación de materiales, productos o existencias que pasan por un proceso de selección al momento de ser adquiridos, con la finalidad controlar y suministrar la mercadería en su correcto estado.
	Entradas y salidas	Las entradas y salidas de productos como referencia al control de registro de los productos mediante un kardex desde su adquisición hasta su salida de almacén, verificando así su disponibilidad o stock, minimizando el tiempo de reposición de productos, sin perjudicar a la organización.

dimensiones y la ubicación. Esto ayuda a los dueños de los negocios a saber cuándo es el momento adecuado de reponer los productos o comprar más materiales para fabricarlos	Rotación de productos	La rotación de producto o también conocida como rotación de inventario, consiste en el número de las veces que se van a renovar las mercaderías en almacén, durante un periodo determinado, por lo general se da durante un año
--	-----------------------	---

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario de Gestión de inventarios elaborado por Cunia López, Eliana Solangely en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Gestión de inventarios

- Primera dimensión: Almacén
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto en el almacén

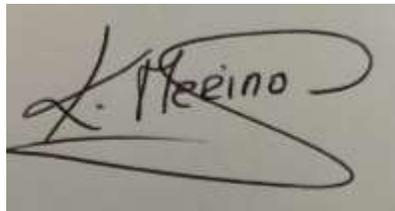
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Almacén	Producto	Los productos o mercaderías que ingresan a almacén, son registrados de manera adecuada	4	4	4	
	Selección	Existe alguna selección o clasificación de productos dentro de almacén	4	4	4	
		Se selecciona los productos en base su calidad al momento de su adquisición	4	4	4	
	Control	Existe un control en almacén, sobre el personal que tiene autorización a entrar en esa área	4	4	4	

- Segunda dimensión: Entradas y salidas
- Objetivos de la dimensión: Medir la percepción sobre las entradas y salidas

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Entradas y salidas	Registro	Se realiza el registro de manera inmediata las entradas y salidas de materiales en almacén	4	4	4	
	Reposición	Se verifica el stock que existen en el área de almacén, para su reposición inmediata	4	4	4	
	Kardex	Existe un sistema de kardex que asegure la gestión adecuada de sus inventarios	4	4	4	
	Cumplimiento	Se hace uso del cumplimiento de estrategias para la identificar las deficiencias en el momento de supervisión y aprobación de entrada y salida de productos	4	4	4	

- Tercera dimensión: Rotación de productos
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto de la rotación de productos

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de productos	Renovar	Se renuevan los materiales que se usan para las fabricaciones	4	4	4	
	Almacén	Existe alguna selección o clasificación de productos dentro de almacén	4	4	4	
		El personal encargado de la rotación de inventarios informa al área contable si existe alguna pérdida de materiales en almacén	4	4	4	
	Producto	Existe un control en almacén, sobre el personal que tiene autorización a entrar en esa área	4	4	4	



Mat.Nº. 07-4615

DNI: 73004498

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado Guía documental de Gestión de inventarios que forma parte de la investigación «**Ambiente de control y gestión de inventarios en una empresa de fabricación, Paita 2023**».

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Merino Mechato, Katia Jackeline
Grado profesional:	Maestría () Doctor () Colegiatura (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa(x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	Audaco SAC
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala Cuestionario de Gestión de inventarios

Nombre del instrumento:	Cuestionario de Gestión de inventarios
Autor(es):	Cunia López, Eliana Solangely
Procedencia	Paíta
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Apache Transport S.R.L.
Significación:	Analizar la gestión de inventarios

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Guía documental de Gestión de inventarios

Escala / ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Según Cortez (2017), la gestión de inventarios consiste en hacer seguimiento de los bienes almacenados de una empresa. Asimismo, monitorea el peso, las cantidades, las	Almacén	El almacén es el área de las empresas, donde se encuentra habilitado para la conservación de materiales, productos o existencias que pasan por un proceso de selección al momento de ser adquiridos, con la finalidad controlar y suministrar la mercadería en su correcto estado.
	Entradas y salidas	Las entradas y salidas de productos como referencia al control de registro de los productos mediante un kardex desde su adquisición hasta su salida de almacén, verificando así su disponibilidad o stock, minimizando el tiempo de reposición de productos, sin perjudicar a la organización.

<p>dimensiones y la ubicación. Esto ayuda a los dueños de los negocios a saber cuándo es el momento adecuado de reponer los productos o comprar más materiales para fabricarlos</p>	<p>Rotación de productos</p>	<p>La rotación de producto o también conocida como rotación de inventario, consiste en el número de las veces que se van a renovar las mercaderías en almacén, durante un periodo determinado, por lo general se da durante un año</p>
---	------------------------------	--

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario de Gestión de inventarios elaborado por Cunia López, Eliana Solangely en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p>	<p>El ítem no es claro.</p>
	<p>2. Bajo Nivel</p>	<p>El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p>
	<p>3. Moderado nivel</p>	<p>Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p>
	<p>4. Alto nivel</p>	<p>El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Guía documental de Gestión de inventarios

- Primera dimensión: Almacén
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto en el almacén

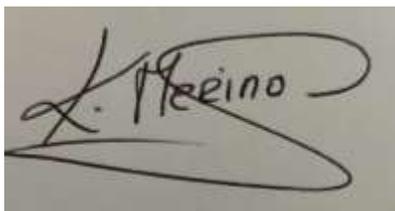
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Almacén	Producto	Los productos o mercaderías que ingresan a almacén, son registrados de manera adecuada	4	4	4	
	Selección	Existe alguna selección o clasificación de productos dentro de almacén	4	4	4	
		Se selecciona los productos en base su calidad al momento de su adquisición	4	4	4	
	Control	Existe un control en almacén, sobre el personal que tiene autorización a entrar en esa área	4	4	4	

- Segunda dimensión: Entradas y salidas
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto de las entradas y salidas

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Entradas y salidas	Registro	Se realiza el registro de manera inmediata las entradas y salidas de materiales en almacén	4	4	4	
	Reposición	Se verifica el stock que existen en el área de almacén, para su reposición inmediata	4	4	4	
	Kardex	Existe un sistema de kardex que asegure la gestión adecuada de sus inventarios	4	4	4	
	Cumplimiento	Se hace uso del cumplimiento de estrategias para la identificar las deficiencias en el momento de supervisión y aprobación de entrada y salida de productos	4	4	4	

- Tercera dimensión: Rotación de productos
- Objetivos de la dimensión: Determinar el impacto de la rotación de productos

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de productos	Renovar	Se renuevan los materiales que se usan para las fabricaciones	4	4	4	
	Almacén	Existe alguna selección o clasificación de productos dentro de almacén	4	4	4	
		El personal encargado de la rotación de inventarios informa al área contable si existe alguna pérdida de materiales en almacén	4	4	4	
	Producto	Existe un control en almacén, sobre el personal que tiene autorización a entrar en esa área	4	4	4	



Mat.N°. 07-4615

DNI: 73004498