



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Análisis de la viabilidad en la exportación de las Mypes  
artesanales del distrito de Comas**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestro en Administración de negocios y relaciones internacionales**

**AUTOR:**

**Br. Hugo Valentin Vilca Berrospi**

**ASESOR:**

**Dr. Ricardo Montalván Huerta**

**SECCIÓN:**

**Maestría en Administración y relaciones internacionales**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Comercio Internacional**

**PERÚ – 2016**

## Dedicatoria

A todas las personas que se esfuerzan  
día a día por cambiar el rumbo de  
sus vidas en búsqueda de mejoramiento  
para su familia y seres queridos.

## Agradecimiento

A nuestros docentes por la enseñanzas  
Impartidas en todo el tiempo que duro la maestría y  
mi familia que siempre tuvo confianza en  
mí para poder obtener mis objetivos trazados.

## Declaratoria de autenticidad

Yo, Vilca Berrospi Hugo Valentin estudiante del Programa de Maestría en Administración de negocios y relaciones internacionales de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 09801394 con la tesis titulada: Análisis de la viabilidad en la exportación de las Mypes artesanales del distrito de Comas 2014.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 2 de enero de 2018.

Hugo Valentin Vilca Berrospi  
09801394

## Presentación

El presente trabajo de investigación es un consejero práctico de estudio para aquellas personas que deseen exportar y buscar mejores oportunidades, este material espera que sirva de manera exitosa en todos los objetivos de exportación propuestas por las microempresas de artesanía de Lima y especial relevancia del distrito de Comas. Conocedor de los problemas que existen al buscar la ansiada internacionalización en ventas presento la tesis titulada “Análisis de la viabilidad en la exportación de las Mypes artesanales del distrito de Comas”, en él se encontraran los factores que resultan limitantes para poder exportar, así como los factores viables para esta actividad, además se ofrecerán alternativas de mejora , proponiendo postulados de autores especializados en la materia , teorías que brindaran seguro conocimiento para poder aplacar los problemas del anhelado sueño que tiene toda Mype que es exportar para asegurar su supervivencia e internacionalización.

Esperamos que este trabajo de estudio sirva para quienes lo lean y aprendan conozcan y reconozcan los factores viables para que sus microempresas puedan dar el gran salto hacia mercados internacionales de envergadura.

## ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
Presentación	v
Índice	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN:</b>	
1.1 Antecedentes	13
1.2 Marco teórico referencial	16
1.3 Marco espacial	37
1.4 Marco temporal	38
1.5 Contextualización: Política, cultural, social.	39
<b>II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
2.1. Aproximación temática	40
2.2. Formulación del problema de investigación	43
2.3. Justificación	46
2.4 Relevancia	47
2.5. Contribución	47
2.6. Objetivos	48
2.6.1. Objetivo General	
2.6.2. Objetivos Específicos	

<b>III. MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1. Metodología	50
3.1.1. Tipo de estudio	
3.1.2. Diseño	52
3.2. Escenario de estudio	53
3.3. Caracterización de sujetos	
3.4. Trayectoria metodológica	54
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	55
3.6. Tratamiento de la información	
3.7. Mapeamiento	
3.8. Rigor Científico	55
<b>IV. RESULTADOS</b>	
4.1. Descripción de resultados	56
<b>V. Discusión</b>	64
<b>VI. Conclusiones</b>	68
<b>VII. Recomendaciones</b>	71
<b>VIII. Referencias bibliográficas</b>	73
<b>IX. Anexos</b>	
- Matriz de consistencia	
- Instrumento	

## Resumen

La presente investigación busca describir los factores que limitarían la viabilidad de exportación en una microempresa artesanal, en particular de las Mypes del distrito de Comas. El presente estudio es de enfoque Cualitativo pues indagaremos en proximidad la situación a investigar, la exploración está orientada al descubrimiento e iremos exponiendo paulatinamente resultados de este estudio conforme se desarrolló y evolucione el tema o problema a estudiar.

Tendremos como objetivo identificar los factores limitantes y facilitadores que poseen las Mypes artesanales de Comas en su viabilidad de exportación, trataremos de describir con simple certeza las principales causas que restringirían el ambicionado sueño de lograr hacer intercambios comerciales con mercados extranjeros de gran nivel.

Para lograr este cometido se observarán a los productores microempresarios de artesanía Comeña en sus diferentes perfiles de trabajo, Artesanos hombres y mujeres que realicen, hayan efectuado o estén en proceso de exportación de productos, personas empresarias que trabajan las líneas artesanales con creatividad y subjetividad y que buscan mejorar sus utilidades, mejorar su economía, su capacidad de crecimiento buscando desarrollo. De la misma manera realizaremos entrevistas de profundidad a estas personas claves, como son los fabricantes microempresarios afines en la producción y realización de estos productos culturales de certificación y sello peruano.

Finalmente ofreceremos conclusiones y sugerencias de acuerdo a lo investigado proponiendo conjuntamente con los resultados del caso, soluciones que podrán servir como marco aleccionador para todas las personas que poseen una microempresa de cualquier rubro y que deseen seguir creciendo teniendo definido a la exportación como herramienta de desarrollo y progreso en un mundo de mercados globales como lo es en la actualidad.



## SUMMARY

The current investigation seeks to describe the factors that would limit the viability of exporting in a hand craft micro enterprise, in particular of the Mypes of the district of Comas. This study is of qualitative focus since we will closely analyze the issue of investigation, the exploration is oriented to the discovery and we will continue slowly exposing results of this study according to its development and evolution of the theme or issue to study.

We will have as an objective to identify the limiting and facilitating factors that count the hand craft Mypes of Comas in its viability of exportation, we will attempt to discover with simple certainty the main causes that would restrain the ambitious dream of achieving the commercial trade with international markets of great level.

To be able to achieve this goal we will observe the producers of micro enterprises of hand craft from Comas in its diverse work profiles, hand craft men and women that will engage, have effectuated or are in the process of exporting products, entrepreneurs that work with the hand craft lines with creativity and subjectivity and that search to improve their utilities, better their economy, its capability of growing seeking development. In the same manner we will conduct interviews in deep to key persons, as are the producers and micro entrepreneurs alike in the production and realization of these cultural products of certification and Peruvian seal.

Finally, we will provide conclusion and suggestions according to the investigation proposing at the same time with the results of the case, solutions that will serve as lesson reference to every person owning a micro enterprise in any area and that would wish to continue growing having defined the exportation as a tool to develop and progress in a world of global markets as it is in the current age.

## Introducción

En el Perú se producen gran diversidad de artículos artesanales elaborados en diferentes estilos según cada región o cultura que reside en nuestra nación, desde los tiempos prehispánicos, o mucho antes la artesanía ya tenía influencia en la historia, no se puede narrar sin que se registre y se cuente parte del pasado sino fuera por la artesanía. Las manos de los artesanos hablan llevando su mensaje de generación en generación, creando objetos de arte que revelan las aspiraciones de los pueblos y que en la actualidad motiva la demanda de exportación a nuevos mercados.

La exportación de estos productos resulta positivo para la balanza comercial de estos artesanos, es una fuente de demanda para la producción doméstica de bienes y multiplica el producto, los ingresos de la economía en general, promueve el mejoramiento de la producción, equilibra la entrada de nuevos competidores y mejora la imagen con proveedores, bancos y clientes.

La actividad exportadora es una acción de mediano y largo plazo que exige una adecuada planeación de los recursos, se debe exportar cuando se tenga la capacidad estratégica en administración, ordenamiento, producción, comunicación, envío, entre otras categorías acorde a los requerimientos del comercio internacional ,por ello es importante indicar que la falta de estrategias, conocimiento y capacitación en temas de exportación afecta en muchos casos a las Mypes artesanales, porque los trascendentales factores comprensión, aprendizaje y gestión hace que estas microempresas no estén debidamente preparadas para la exportación.

La presente tesis propone facilitar la exportación e internacionalización de estos artículos y dar a conocer si es viable la exportación para estas empresas, pretendemos analizar y describir las causas que la restringen, presentando conclusiones y sugerencias para aplacar estas limitaciones y dar a conocer discernimientos que deben ser aprendidos para lograr mayor y mejor exportación de las artesanías peruanas.

En los primeros capítulos nos referiremos sobre la realidad problemática, con las concernientes justificaciones, relevancias y contribuciones del

problema a investigar, para luego expresar la dificultad planteada y de esta manera formular el problema general y específico que se expone.

Seguidamente propondremos los objetivos definidos para encontrar el análisis y posterior descripción y explicación del estudio y así determinar con relativa exactitud la viabilidad en las exportaciones de estas microempresas artesanales. En el capítulo del marco teórico daremos cuenta de diversos postulados que nos ayudaran en nuestra investigación así como de conceptos teóricos prácticos que nos permitieran tener conocimiento de los temas que trataremos.

Realizaremos encuestas a profundidad a los empresarios artesanos seleccionados de manera intencionada, esto servirá para recolectar información primordial que nos acerque con mayor exactitud a la definición concluyente del problema de investigación. En la parte final expondremos las terminaciones finales del estudio que aportaran postulados sobre las causas favorables o desfavorables para lograr exportar. De la misma forma proporcionaremos sugerencias para que las Mypes productoras de artesanía puedan tener discernimiento en poder resolver estos inconvenientes al momento de ambicionar la exportación.