



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Financiamiento y rentabilidad de la Empresa Ferrocarril Central  
Andino S.A., Distrito de Surco, Periodo 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

**AUTORES:**

Huali Quiñonez, Nicolas Francisco (orcid.org/0009-0003-6131-9955)

Polo Bellido, Pamela Stephany (orcid.org/0000-0002-4412-0157)

**ASESOR:**

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastian (orcid.org/0000-0002-9447-8683)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2024

## **DEDICATORIA**

A Dios, nuestro guía en este largo viaje. A nuestros padres Silvia – Juan y Abel - Aurelia y hermanos por ser fuente inagotable de apoyo y creer en nosotros y alentarnos a seguir cumpliendo nuestros sueños.

A nuestros familiares que han estado alentándonos en este largo camino. Su apoyo inquebrantable y paciencia infinita han sido fundamentales para llegar hasta aquí.

Dedicamos este trabajo a todas las personas que han influido en nuestras vidas de alguna manera y han contribuido a nuestro desarrollo académico y personal. Nicolas Huali y Pamela Polo.

## **AGRADECIMIENTO**

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera significativa a la realización de esta tesis.

A nuestros profesores y asesores, por su orientación, paciencia y apoyo a lo largo de este proceso. Sus valiosas sugerencias y conocimientos de expertos han sido fundamentales para dar forma a esta investigación.

A nuestros padres les debemos un agradecimiento especial. Su inquebrantable apoyo, amor y fe en nosotros nos han impulsado a perseguir nuestras metas académicas con determinación.

Agradecemos a nuestros amigos y seres queridos por su constante apoyo emocional y comprensión. Su presencia y ánimo nos dieron fuerzas en los momentos más difíciles.

Agradecer a Dios por ser guía en nuestros caminos y brindarnos la fortaleza para llevar a cabo este proyecto.

Gracias a todos.

Nicolas Huali y Pamela Polo.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERROCARRIL CENTRAL ANDINO S.A., DISTRITO DE SURCO, PERIODO 2022", cuyos autores son POLO BELLIDO PAMELA STEPHANY, HUALI QUIÑONEZ NICOLAS FRANCISCO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AVELINO SEBASTIAN VILLAFUERTE DE LA CRUZ DNI: 25729654 ORCID: 0000-0002-9447-8683	Firmado electrónicamente por: AVILLAFUERTE el 11-01-2024 20:31:42

Código documento Trilce: TRI - 0730323



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, POLO BELLIDO PAMELA STEPHANY, HUALI QUIÑONEZ NICOLAS FRANCISCO estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERROCARRIL CENTRAL ANDINO S.A., DISTRITO DE SURCO, PERIODO 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
PAMELA STEPHANY POLO BELLIDO <b>DNI:</b> 46923142 <b>ORCID:</b> 0000-0002-4412-0157	Firmado electrónicamente por: PAPOLOBE el 11-01-2024 23:47:28
NICOLAS FRANCISCO HUALI QUIÑONEZ <b>DNI:</b> 70259177 <b>ORCID:</b> 0009-0003-6131-9955	Firmado electrónicamente por: NIHUALIQU el 11-01-2024 23:46:54

Código documento Trilce: TRI - 0730326

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor	v
Índice de Contenidos	vi
Índice de Tablas	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. Introducción	1
II. Marco Teórico	3
III. Metodología	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población, muestra y muestreo	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos	12
3.6. Método de análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos	13
IV. Resultados	14
V. Discusión	26
VI. Conclusiones	32
VII. Recomendaciones	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	40

## Índice de tablas

Tabla 1.- Nivel de financiamiento	14
Tabla 2.- Nivel de rentabilidad	15
Tabla 3.- Nivel de financiamiento interno	16
Tabla 4.- Nivel de financiamiento externo	17
Tabla 5.- Nivel de rentabilidad financiera	18
Tabla 6.- Nivel de rentabilidad económica	19
Tabla 7.- Prueba de normalidad de variables y dimensiones	20
Tabla 8.- El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., distrito de Surco, 2022.	21
Tabla 9.- El financiamiento interno se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., distrito de Surco, 2022.	22
Tabla 10.- El financiamiento externo se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., distrito de Surco, 2022.	23
Tabla 11.- El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., distrito de Surco, 2022.	24
Tabla 12.- El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad económica en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., distrito de Surco, 2022.	25

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo Determinar la medida en que el financiamiento está relacionada con la rentabilidad en Ferrocarril Central Andino S.A., Surco, 2022, metodológicamente es un estudio aplicado, cuantitativo, no experimental, la población fue de 25 colaboradores, para recabar datos se usó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario conteniendo 24 ítems con sus respectivas dimensiones e indicadores. Mediante el análisis descriptivo se estableció que un 48% de los encuestados calificaron el nivel de financiamiento como alto, el 52% como medio y bajo; respecto a rentabilidad el 40% opinan que el nivel era alto; el 60% entre medio y bajo. Inferencialmente se determinó un p valor de 0.000 y correlación positiva muy alta según Pearson de 0.918. De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo concluir que el financiamiento y la rentabilidad en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., distrito de Surco, 2022, poseen correlación positiva muy alta, con lo cual se evidenció que en la medida que el financiamiento aumenta la rentabilidad también aumenta, por lo tanto el financiamiento es positivo para una organización empresarial si es bien gestionada al momento de requerirla y manejarla, pues redundará en la rentabilidad tanto financiera como económica.

**Palabras Clave:** Financiamiento, gestión, rentabilidad.

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the extent to which financing is related to profitability in Ferrocarril Central Andino S.A., Surco, 2022, methodologically it is an applied, quantitative, non-experimental study, the population was 25 collaborators, to collect data used the survey technique and as an instrument a questionnaire containing 24 items with their respective dimensions and indicators. Through the descriptive analysis, it was established that 48% of those surveyed rated the level of financing as high, 52% as medium and low; Regarding profitability, 40% thought that the level was high; 60% between medium and low. Inferentially, a p value of 0.000 and a very high positive correlation according to Pearson of 0.918 were determined. According to the results obtained, it was concluded that financing and profitability in the company Ferrocarril Central Andino S.A., Surco district, 2022, have a very high positive correlation, which showed that to the extent that financing increases profitability. It also increases, therefore financing is positive for a business organization if it is well managed at the time of requiring and managing it, since it results in both financial and economic profitability.

**Keywords:** Financing, management, profitability,

## I. INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada Financiamiento y Rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco, periodo 2022, cuyo objetivo está orientado a determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de Ferrocarril Central Andino S.A.

En América Latina, el Banco de Desarrollo y CEPLAN examinaron las fallas de oferta, demanda e institucionales que, conjuntamente explican porque existen barreras al financiamiento a esos negocios en todo el mundo, independientemente de las economías, el desarrollo del sistema financiero o incluso la cultura empresarial de los países considerados. Además, examina las distintas fuentes de financiación e intermediarios financieros, así como sus funciones en las distintas fases del ciclo de vida de una empresa (Rojas, 2017).

A nivel nacional, obtener financiación externa que permitirá aumentar los índices de rentabilidad, se dice que las entidades peruanas carecen del capital de trabajo necesario, falta de efectivo para cubrir gastos, falta de materia prima, entre otros. Declara que muchas veces son los amigos, familiares y compañeros de trabajo los que proveen el financiamiento, pero ocasionalmente se acude a un banco u otro acreedor (Navarro, 2023).

Según lo expuesto, el problema general de la investigación es: ¿En qué medida el financiamiento interno se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022?; ¿En qué medida el financiamiento externo se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022?; ¿En qué medida el financiamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022? y ¿En qué medida el financiamiento se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022?.

Teóricamente se justifica en cuanto la investigación es especulativa e hipotética, hasta que se analiza y se rectifica la información recopilada, porque así podremos aumentar dicho conocimiento, y los datos recopilados serán analizados a fin de establecer especificando además como se relaciona la financiación con la rentabilidad de Ferrocarril Central Andino S.A., para lo cual se tendrá presente el rigor científico respectivo lo cual implica mejorar su rentabilidad financiera y

económica. Metodológicamente, se justifica porque contribuirá a que quienes gestionan esta entidad tengan conocimiento sobre lo que se relaciona con el financiamiento y si existe relación o no con la rentabilidad de la organización. De igual forma con el fin de lograr el objetivo del presente estudio, se hará uso de un cuestionario con 24 ítems. Tiene justificación práctica por la importancia y necesidad de que todas quienes dirigen una organización independientemente si esta es de nivel pequeño, mediano o gran empresa sepan a qué situaciones se enfrentan al recurrir al financiamiento interno o externo y como se relacionaría con su rentabilidad, teniendo en cuenta que la investigación es realizada en una empresa en marcha.

En respuesta a la problemática planteada se plantea como objetivo general: Determinar en qué medida el financiamiento se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., distrito de Surco, 2022 y como objetivos específicos: Determinar en qué medida el financiamiento interno se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022; Determinar en qué medida el financiamiento externo se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022; Determinar en qué medida el financiamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022 y Determinar en qué medida el financiamiento se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.

Se plantea como hipótesis general: El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., distrito de Surco, 2022 y como hipótesis específicas: El financiamiento interno se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022; El financiamiento externo se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022; El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022 y El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional Suarez (2020), quien elaboró su estudio con el fin de establecer la relación entre el financiamiento y rentabilidad de las empresas inmobiliarias del Ecuador, Guayaquil. Metodológicamente fue cuantitativo, descriptivo, correlacional, no experimental. Comprendió una muestra de 370 empresas, los datos financieros fueron obtenidos de las bases de datos de la Superintendencia. Los resultados muestran que los activos utilizados para financiar las operaciones de la empresa del sector inmobiliario dependen en un 45% de los accionistas (acreedores). El indicador de endeudamiento muestra que la deuda supera en cinco veces el patrimonio, por lo que es evidente que este sector económico tiende a ser financiado por acreedores; es decir, por cada dólar invertido en inmuebles genera 18,39 unidades de actividad empresarial; y al examinar los indicadores de rentabilidad, se determinó que las empresas del sector inmobiliario tienen una capacidad de producir utilidad del 6%, deduciéndose buen rendimiento económico; la rentabilidad media de los accionistas fue del 20%; su rentabilidad financiera 19%. Debido a que la rentabilidad de explotación de los accionistas no tiene en cuenta gastos financieros como los impuestos y la participación de los empleados, los gastos no afectan significativamente a su rentabilidad de explotación. Concluyendo que la correlación existente es positiva entre la envergadura de una empresa y su dependencia de financiación ajena.

Así mismo Ascencio (2020) realizó su investigación con el fin de evaluar el efecto del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del cantón La Libertad, Santa Elena, Ecuador, 2019. Empleó un enfoque mixto, no experimental, correlacional. La obtención de información se realizó utilizando varios instrumentos, como encuestas, revisiones documentales, técnicas de campo y bases de datos. El estudio abarcó un total de 620 Pymes, de la población se seleccionó una muestra representativa de 237 PYMES para realizar el análisis. Los resultados permitieron constatar que el 85% de negociantes encuestados han accedido a un crédito de bancos privados por importes de \$10000 a \$20000, el que utilizaron de un 75% a 100% en calidad de trabajo para hacer crecer su negocio y lograron cancelarlo en un periodo de 1 a 5

años. Es decir, la financiación ejerce influencia significativa en la rentabilidad, facilitando así su crecimiento. Concluyendo que la gestión de la financiación es de suma importancia, y el manejo inadecuado imposibilita cumplir con las obligaciones financieras y la posterior liquidación de la empresa.

Por su parte Tana (2018) en su investigación realizó un análisis de las estrategias de financiamiento e inversión implementadas dentro del segmento de empresas estudiadas, con un enfoque específico en sus efectos sobre la rentabilidad. Para alcanzar el objetivo pretendido, se empleó un diseño de investigación del enfoque metodológico analítico-sintético, utilizando específicamente una metodología de investigación de campo. La investigación adoptó un nivel descriptivo; la población objeto de estudio estuvo constituida por 31 hoteles de cuatro estrellas. De esta población, se seleccionó una muestra de 22 hoteles de la misma categoría para incluirlos en el estudio. Tras analizar a fondo su investigación, el investigador comprobó con éxito que los resultados económicos de las empresas hoteleras están muy influidos por variables externas, como el Producto Interior Bruto (PIB), el porcentaje inflacionario e interés vigente. Concluyendo que estos factores dan lugar a diversos retos, como un acceso limitado a los recursos financieros y una disminución del capital circulante, lo que en última instancia conduce a una disminución de la rentabilidad e impide el progreso económico general de las empresas examinadas.

Por otra parte, Guapisaca y Toral (2019) realizaron su investigación, con el objetivo de examinar la rentabilidad y el endeudamiento de las empresas dentro del sector de elaboración de bebidas del Ecuador, 2013-2017"; emplearon el enfoque mixto, utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas. La población del estudio se compuso de 150 empresas, y los datos se recopilaron mediante encuestas administradas a sus directivos. Además, los investigadores analizaron los Estados Financieros de estas empresas, que habían sido reportados a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. En base a los hallazgos, pudo concluir que las empresas del sector presentan falta de rentabilidad, tendencias de desempeño persistentemente desfavorables y un nivel significativo de endeudamiento. El examen de la asociación entre estos indicadores, permitió inferir que los ratios de rentabilidad de 2.89% y 5.37% por los años 2016 y 2017 respectivamente; respecto a endeudamiento el promedio del 52.79% en el año

2017 lo que implica que la situación cambió, ya que a nivel local lograron endeudarse por menos cuantía, pero optima; muestran una fuerte relación con la disponibilidad de opciones de financiación externa, al tiempo que muestran una menor dependencia de las aportaciones de capital. Lo que lleva a la conclusión de que los créditos de bancos de corto y largo son la principal fuente de financiación de las organizaciones empresariales.

Del mismo modo se ha considerado como antecedentes nacionales, las investigaciones realizadas por Palomino (2019) quien tuvo como propósito identificar y describir las características claves del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa "Romis" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación empleó un enfoque descriptivo, bibliográfico y documental. El recojo de información se realizó mediante técnicas de revisión bibliográfica, documental, así como entrevistas y un cuestionario compuesto por 10 preguntas. Según los resultados, la capacidad de los bancos para conceder créditos comerciales es limitada por su reticencia a conceder este tipo de facilidades. Esta reticencia se debe a la percepción de que las pequeñas empresas suponen un mayor riesgo, sobre todo por su falta de avales o garantías. Concluye que la empresa examinada tuvo la oportunidad de obtener financiación de un banco comercial mediante un acuerdo de crédito inicial. Esta inyección financiera se destinó después al capital circulante de la empresa, lo que se tradujo en una notable mejora de su rentabilidad.

Por su parte Alarcón (2021) llevó adelante su investigación y tuvo como meta investigar que la gestión efectiva del financiamiento se relaciona con la rentabilidad de la empresa importadora de repuestos de autos, Lima 2019; empleando un diseño no experimental, descriptivo y correlacional; caracterizado por ser cuantitativo. La población objetivo estaba integrada por 21 personas empleadas en los departamentos de contabilidad, administración y finanzas de la empresa. Se empleó como técnica una encuesta para el recojo de información. Como resultado determinaron una influencia de 0.556 de la gestión de financiamiento en la rentabilidad. En conclusión, existe correlación entre Gestión Financiera y Rentabilidad; es decir la Gestión Financiera es responsable de la variación de la rentabilidad.

Así también Santillán y García (2020) desarrollaron su investigación con el objetivo de hacer un examen de la asociación entre la financiación externa y rentabilidad de las empresas que operan en el sector industrial y que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) durante el periodo comprendido entre 2016 y 2018. El estudio empleó un diseño de estudio no experimental correlacional, centrándose en una muestra de 28 empresas, a las que se analizaron los estados financieros a fin de identificar los indicadores de financiamiento. Se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov. Los resultados indicaron que los datos seguían una distribución no normal (valor  $p < 0,05$ ). En respuesta a ello, en el análisis posterior se utilizó el estadístico Rho de Spearman. En conclusión, existe una correlación entre la financiación externa y la rentabilidad, pero únicamente a través de la utilización de indicadores de financiación a corto plazo e índices de rentabilidad.

Por su parte Meza y Pelayo (2021) prepararon su trabajo de investigación, el cual tuvo como fin establecer la relación existente entre el financiamiento externo y la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A. de Lima – Perú, periodo 2014-2019". El financiamiento externo, en este contexto, se refiere a la adquisición de recursos de terceros, los cuales son utilizados para sostener las operaciones y aumentar el valor accionario de la empresa. Este proceso se lleva a cabo de forma estratégica, tras un análisis exhaustivo de las oportunidades de inversión para asegurar el desarrollo satisfactorio del proyecto. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo, concretamente una metodología descriptiva, correlacional y no experimental. La población para este estudio comprendió los estados financieros de los periodos seleccionados, los cuales fueron obtenidos de la Bolsa de Valores de Lima. Los resultados, muestran su insignificancia de 45.3%. Concluyeron que entre las variables investigadas existe una correlación positiva-significativa, lo que sugiere que el financiamiento externo ejerce un impacto sustancial sobre la rentabilidad. Esta afirmación tiene en cuenta la probabilidad de que las conclusiones de la investigación no sean ampliamente aplicables a los distintos grupos investigados.

Así mismo, Castañeda y Villaverde (2019) realizaron su investigación, con la intención de examinar la relación entre el financiamiento externo y la rentabilidad de la Empresa Importadora de Bienes Cárnicos GRUPO PECUARIO

S.A.C. período 2014 – 2018. La investigación realizada se clasificó como investigación aplicada, utilizando un diseño longitudinal no experimental y empleando un método hipotético-deductivo. Las principales técnicas empleadas fueron la observación y el análisis documental, que proporcionaron información detallada sobre características específicas. Los estados financieros se utilizaron como instrumentos para recopilar datos relevantes para el análisis posterior. La población considerada en este estudio comprende la información financiera de Pecuario S.A.C., mientras que la muestra seleccionada para el análisis consiste en los estados financieros de los periodos 2014 a 2018. La hipótesis se comprobó mediante Rho de Spearman, realizándose el análisis mediante la versión 25.0 del software estadístico SPSS. Los resultados obtenidos de este análisis fueron una correlación de 0.900 lo que significa correlación muy fuerte entre las variables y una significación de 0.037; lo cual les permitieron concluir que la financiación externa tuvo impacto positivo en la rentabilidad durante el período comprendido entre 2014 – 2018 en la empresa.

Santillán y García (2020) sostienen que el Financiamiento externo, se refiere a la aportación de recursos financieros a una empresa para hacer frente a sus necesidades de autofinanciación. Esta inyección de fondos ayuda a la empresa a sostener sus operaciones y cumplir con sus responsabilidades, facilitando así la consecución de una solidez económica beneficiosa. La emisión de acciones: surge cuando una sociedad anónima toma la decisión de emitir acciones, tanto durante su constitución inicial como posteriormente cuando pretende aumentar su capitalización. Por lo tanto, una sociedad anónima posee un capital que se asigna con base en la cantidad de acciones que han sido suscritas. En el momento en que ocurre la emisión, los inversionistas poseen la libertad de adquirir acciones de la empresa, asumiendo así el papel de accionistas (Jiménez, 2022).

La emisión de obligaciones son instrumentos financieros que se adaptan a las necesidades específicas del emisor, este título valor se comercializa en el mercado de valores para proporcionar seguridad. Un atributo crucial de la emisión de obligaciones es su asociación con una calificación crediticia otorgada por un organismo acreditado. Esta calificación influye significativamente en el tipo de

interés pagadero al inversor, ya que depende de la probabilidad de impago indicada por la calificación (Bonito, 2021).

Los Préstamos del mercado financiero facilitan la distribución continua de recursos dinerarios o no dinerarios de los ahorristas, canalizando estos recursos hacia personas o entidades deficitarias o con mayor demanda de fondos para ser utilizados en diversos emprendimientos productivos. El fenómeno en el que se produce la interacción entre la oferta y la demanda de fuentes de financiación comúnmente intermediación financiera o sistema de créditos. Además, las entidades financieras juegan un importantísimo papel en la promoción del crecimiento económico y fomentar la intermediación financiera dentro de los mercados utilizando el crédito como instrumento financiero. Esto no sólo beneficia a empresas y particulares, sino que también contribuye al desarrollo general de la economía nacional. Macuacé y Meneses, referenciados por (Jara, et al., 2020)

En relación a la variable rentabilidad es un indicador esencial y de gran importancia a escala mundial. Desempeña un papel crucial en el análisis financiero al proporcionar una evaluación de la capacidad de una empresa para obtener beneficios y financiar sus operaciones. En consecuencia, hace posible una evaluación exhaustiva de las condiciones de una empresa, permitiendo a los gerentes elaborar juicios informados, reconociendo que una elección errónea podría tener repercusiones significativas, impidiendo el progreso del estado financiero de la empresa. Beloso et al. (2021) indica que es un método para llevar a cabo comparaciones de los valores empleados para evaluar la eficacia de acciones específicas y su generación de ingresos asociada. Con fundamento en lo anterior, la rentabilidad se define como la ganancia financiera obtenida de un determinado esfuerzo. Esta métrica tiene una importancia significativa para los accionistas, ya que se calcula en función del capital global invertido.

La Rentabilidad financiera, se utiliza para distinguir el beneficio obtenido por cada socio de una empresa. Se trata de la habilidad de una persona para ganar dinero con sus propias inversiones. La medida en cuestión está diseñada para proporcionar una comprensión más cercana de los resultados financieros de una empresa a los inversores y propietarios. Se refiere a la relación entre el resultado neto y los recursos propios de la compañía (Etecé, 2021). Los fondos propios tienen una gran importancia en una empresa, ya que constituyen un

medio esencial para financiar las actividades operativas de la organización. Proporcionan un componente significativo del valor global de la empresa y se distinguen por su capacidad para reflejar los activos que posee la organización en relación con diversas actividades empresariales. En consecuencia, estos fondos se emplean para proporcionar apoyo financiero a las diversas iniciativas que se han concebido estratégicamente, obviando la necesidad de solicitar préstamos a instituciones financieras (Muñoz, 2022). La utilidad en contabilidad, se define como la ganancia financiera obtenida por una empresa como resultado de su crecimiento. Esta ganancia se determina restando todos los gastos, incluidos los de producción y comercialización, del dinero generado por las ventas de sus bienes o servicios (ADEX, 2023).

La rentabilidad económica es definida por Beloso et al (2021), como un indicador financiero que satisface el requisito de medir y evaluar la eficacia con la que una organización emplea sus recursos para generar beneficios. Esto hace posible evaluar en términos de productividad de los activos agregados, por lo que sus ganancias se derivan de los activos a la mano. El concepto que se discute se denomina comúnmente rendimiento de la inversión (ROI) o rendimiento de los activos totales. Esta métrica evalúa la eficacia de la gestión organizativa a la hora de generar beneficios en relación con los activos registrados en su sistema contable. Cuanto mayor sea el rendimiento de la inversión realizada por una organización, más favorable será el beneficio resultante. El rendimiento del activo, conocido como ROA es una métrica financiera que es usada para medir la eficiencia con la que una organización utiliza sus activos medios. Para ello, compara el beneficio del ejercicio de la empresa con la media de los activos totales de los dos periodos anteriores. En esencia, la afirmación mencionada dilucida el grado en que la organización genera beneficios en relación con sus activos (Andrade, 2023). La capacidad de una organización para cumplir a cabo su misión eficientemente se denomina eficiencia empresarial. A nivel organizativo, la optimización de los recursos es un enfoque estratégico destinado a mejorar el éxito general de la empresa. La eficiencia empresarial es un proceso polifacético destinado a lograr resultados que incorpora varios componentes de la organización, como la tecnología, los recursos humanos, la logística y las finanzas (Dueñas, 2022).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Es un tipo de investigación aplicada; según CONCYTEC (2018), este tipo de investigación tiene como objetivo identificar, utilizando el conocimiento científico, los canales a través de los cuales se puede satisfacer una necesidad reconocida y específica.

Tiene enfoque cuantitativo; al respecto Arévalo, et.al, (2020) sostienen que se denomina así porque se basa en una realidad existente; se trata de un conocimiento que el investigador conoce, pero que no debe utilizar para influir. Por otro lado, es deductivo si va de lo general a lo específico, buscando definir, precisar y encuadrar el tema.

Diseño no experimental: la recogida de datos se realizó en el mismo entorno que el estudio, y éste se llevó a cabo después de que, producido el suceso, los investigadores no influyeron sobre los resultados. Este diseño requiere estudios en los que los participantes no alteren intencionadamente las variables independientes para determinar cómo afectan a las demás variables del estudio (Hernández, 2018).

Descriptivo; denominado porque se describieron los hechos dentro de su propio contexto, es decir, el plan financiero estuvo determinado por el examen de la realidad y las respuestas de los encuestados. Según Sánchez et al. (2018), un estudio descriptivo se centra en proporcionar una descripción de la población, situación o evento con el fin de hacerlo comprensible e interpretable. Un estudio explicativo, en cambio, aplica los hallazgos de un estudio a otro para profundizar en el tema y alcanzar resultados similares o contradictorios.

Correlacional; porque los investigadores examinaron las relaciones entre las variables para determinar si estaban relacionadas y, al hacerlo, determinaron el impacto positivo o negativo en la variable independiente. En los estudios de correlación causal, se busca relacionar las variables independiente y dependiente (Carrasco, 2015)

#### **3.2. Variables y operacionalización**

Para operacionalizar la variable financiamiento en primera instancia se ha definido conceptualmente. Al respecto Romero y Barrios (2022) el financiamiento implica la provisión de recursos financieros a una empresa, facilitando así al empresario la adquisición de dinero esencial necesario para ejecutar sus actividades y, en consecuencia, mejorar la situación general de la empresa. En el contexto

actual, el funcionamiento sostenido de una empresa requiere su capacidad para garantizar una financiación adecuada para sus actividades rutinarias durante un periodo prolongado. Operacionalmente esta variable fue medida a través de un cuestionario con escala ordinal, el cual contiene a sus dimensiones financiamiento interno y financiamiento externo, el instrumento consta de 12 ítem relacionados con sus indicadores reservas, amortizaciones, provisiones, provisiones, emisión de acciones, emisión de obligaciones y préstamos del mercado financiero.

Conceptualmente la variable rentabilidad es definida por Beloso, et al. (2021) la rentabilidad se refiere a la utilización de una secuencia de recursos con el objetivo de lograr los resultados deseados. En consecuencia, se genera un beneficio en relación con la inversión inicial. Este enfoque implica la comparación de los medios empleados para una determinada acción y el dinero resultante obtenido de esta acción. El principal factor que mueve a los inversores es la rentabilidad, que se define como la medición de la ganancia conseguida con una actividad. La cantidad total de capital invertido determina esta medida. Operacionalmente esta variable fue medida mediante sus dimensiones rentabilidad financiera y rentabilidad económica, los mismos que se consideraron en el instrumento que consta de 12 ítem relacionados con sus indicadores fondos propios, utilidad, rendimiento del activo y eficiencia empresarial, con escala ordinal.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

La población lo conformaron 25 colaboradores empresa Ferrocarril Central Andino S.A y comprendió a quienes colaboran y estuvo integrado por 4 funcionarios de gerencia, 6 trabajadores de administración, 10 de contabilidad y 5 tesorería. Huairé (2019), afirma que la población está formada por todas las unidades con características especialmente significativas o propiedades cuantificables a lo largo de un periodo de tiempo predeterminado.

La muestra contiene a todos los integrantes de la población porque son los que conocen sobre la problemática. La muestra es la porción que posee las mismas características generales de la población y es parte representativa de ella (Condori, 2020).

El muestreo es no probalístico. El cual es un método de presentación no probabilístico y no algorítmico. Se elige un número suficiente de observaciones fiables y representativas de un universo determinado como representación del proceso por el que se realiza. Se considera conveniente porque simplifica la

agrupación de los sujetos de la entrevista en función de su grado de conocimiento del tema (Ortega, 2023).

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica de recogida de información fue una encuesta en línea, aplicada con 02 cuestionarios como instrumento (Anexo 3); conteniendo a las variables financiamiento y rentabilidad e incluyeron a sus correspondientes dimensiones e indicadores.

Tres profesionales con un profundo conocimiento del campo validaron los instrumentos (Anexo 4). Los expertos elegidos tuvieron el deber de confirmar que los ítems asignados al instrumento cumplían los criterios de exactitud, pertinencia, relevancia y exhaustividad (López, et al., 2019).

Se determinó la confiabilidad con el coeficiente alfa de Cronbach, mediante el análisis estadístico realizado con el programa estadístico SPSS 26, (Anexo 8). El grado en que una herramienta arroja resultados fiables y concluyentes se conoce como fiabilidad del instrumento (Mata, 2020).

### **3.5. Procedimientos**

Se inició con la determinación de las variables, dimensiones e indicadores, para cuyo efecto se buscó información que nos permitiera conocer más sobre cada una de las variables. Luego de ello se continuó con la búsqueda bibliográfica de antecedentes, definiciones y teorías referentes al tema de estudio. De igual manera se determinó sobre la metodología a emplear, confirmar el nombre de la empresa y obtención de autorización para llevar a cabo la investigación y localización de los colaboradores, por ello coordinamos la recogida de datos con el representante de la entidad. Durante la encuesta los investigadores estuvieron presentes para resolver cualquier duda que pudiera surgir. Una vez finalizada la aplicación de la encuesta, la información recopilada se almacenó en una base de datos para ser proceso estadístico posterior y formulación de la discusión, conclusiones y recomendaciones.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los resultados cuantitativos fueron introducidos en una base de datos, tabulados y transferidos a una hoja de cálculo antes de ser procesados por la aplicación estadística SPSS V26, para su representación gráfica mediante tablas y figuras, dándosele la interpretación literal para facilitar su comprensión.

### **3.7 Aspectos éticos**

Se ha desarrollado respetando lo establecido en las Normas APA y los principios de:

**Autonomía:** Los encuestados participaron libremente de la encuesta; durante su ejecución estuvieron presentes los investigadores para absolver dudas. Ninguno de los intervinientes desistió de su participación (Vallejo, 2019).

**No maleficencia:** La participación de los encuestados no estuvo expuesta a ningún riesgo (Vallejo, 2019).

**Beneficios (Beneficencia):** Los resultados de la investigación estarán a disposición de quienes los requieran en el repositorio institucional de la Universidad del Cesar Vallejo, teniendo en cuenta la difusión del conocimiento (Científica, 2017).

**Confidencialidad (justicia):** Las encuestas se realizaron de forma anónima, en privado, con plena protección de datos, consentimiento informado tanto de los encuestados como de la empresa (Belmont, 2021). El repositorio institucional tendrá disponibles los resultados de la investigación (Vallejo, 2019).

#### IV. RESULTADOS

Los resultados evidencian el nivel en que se ubican las variables financiamiento y rentabilidad en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., 2022, de manera descriptiva, de forma tal que se puedan establecer estrategias para elevar los resultados.

##### Analisis descriptivo

**Tabla 1**

##### *Financiamiento*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	4	16,0	16,0	16,0
Medio	9	36,0	36,0	52,0
Alto	12	48,0	48,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

*Nota:* Esta tabla muestra el nivel de variación de financiamiento en la empresa estudiada.

##### Interpretación

Se puede observar en la tabla 1 que un 48% de los colaboradores que participaron en la encuesta sostuvo que el financiamiento se encontraba en un nivel alto, el 36% medio y solo el 16% bajo, lo cual indica que el 52% de los encuestados opina que aún no se cuenta con un óptimo nivel en lo que respecta a financiamiento; siendo necesario establecer estrategias para mejorar el acceso a financiamiento tanto interna como externa, de forma tal que con las provisiones, previsiones, en caso que fuese necesario la emisión de acciones y préstamos del mercado financiero se pueda mejorar la rentabilidad financiera y económica haciendo buen uso de sus fondos propios, mejoramiento de utilidades, rendimiento del activo y eficiencia empresarial. Lo cual ayudaría a elevar su rentabilidad.

**Tabla 2***Rentabilidad*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	5	20,0	20,0	20,0
Medio	10	40,0	40,0	60,0
Alto	10	40,0	40,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

*Nota:* Esta tabla muestra el nivel de variación de rentabilidad en la empresa estudiada.

**Interpretación**

Se puede observar en la tabla 2 que el 40% de los colaboradores que participaron de la encuesta, opinó que la rentabilidad se encuentra en un nivel alto y medio, por otro lado el 20% consideró que se encuentran en un nivel bajo, lo que quiere decir que el 60.0% de los encuestados consideró que no se ha llegado al nivel adecuado para hacer realidad sus logros referidos a rentabilidad; razón por la cual los gestores de la entidad deben ser más eficientes en el manejo del financiamiento interno y externo para elevar la rentabilidad de la organización, teniendo en cuenta el manejo de los fondos propios, utilidad, rendimiento del activo y eficiencia empresarial con el fin de elevar la rentabilidad financiera y económica.

**Tabla 3***Financiamiento Interno*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	5	20,0	20,0	20,0
Medio	13	52,0	52,0	72,0
Alto	7	28,0	28,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

*Nota:* Esta tabla muestra el nivel de variación del financiamiento interno en la empresa estudiada.

**Interpretación**

Como se ve en la tabla 3, el 52% de los encuestados que participaron cree que el financiamiento interno se encuentra en un nivel medio, solo el 28% cree que se está en un nivel alto y el 20% cree que se encuentra en un nivel bajo, lo que quiere decir que el 72% de los encuestados consideró que no tiene efecto el financiamiento interno en la rentabilidad financiera y económica razón por la cual la gestión de las provisiones y previsiones de la organización.

**Tabla 4***Financiamiento Externo*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	3	12,0	12,0	12,0
Medio	11	44,0	44,0	56,0
Alto	11	44,0	44,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

*Nota:* Esta tabla muestra la variación del nivel de financiamiento externo en la empresa estudiada.

**Interpretación**

En la tabla 4 se puede observar que el 44% de los encuestados cree que el financiamiento externo se encuentra actualmente en un nivel alto, el 44% cree que se encuentra en un nivel medio y solo el 12% cree que se encuentra en un nivel bajo, lo que quiere decir que el 88% de los encuestados consideró que no tiene efecto el financiamiento externo en la rentabilidad razón por la cual la gestión de los préstamos gestionados en el mercado financiero de la organización.

**Tabla 5***Rentabilidad Financiera*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	4	16,0	16,0	16,0
Medio	11	44,0	44,0	60,0
Alto	10	40,0	40,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

*Nota:* Esta tabla muestra la variación del nivel de rentabilidad financiera en la empresa estudiada.

**Interpretación**

Sólo el 44% de los encuestados afirma que la rentabilidad financiera se encuentra en el nivel medio, el 40% cree que se encuentra en un nivel elevado y sólo el 16% cree que se encuentra en el nivel bajo, como se muestra en la tabla 5, lo que quiere decir que el 60% de los encuestados consideró que la rentabilidad financiera no es la esperada, haciéndose necesario mejorar las estrategias de gestión de los fondos propios y la utilidad de la organización.

**Tabla 6***Rentabilidad Económica*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	7	28,0	28,0	28,0
Medio	12	48,0	48,0	76,0
Alto	6	24,0	24,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

*Nota:* Esta tabla muestra la variación del nivel de rentabilidad económica en la empresa estudiada.

**Interpretación**

Se puede observar en la tabla 6 que el 48% de los colaboradores que participaron en la encuesta, opinó que la rentabilidad económica se encuentra en el nivel medio, el 28% se encuentra en el nivel bajo y solo el 24% se encuentran en el nivel alto, lo que quiere decir que el 72% de los encuestados consideró que la rentabilidad económica de la organización es posible mejorarla toda vez que el rendimiento del activo y la eficiencia empresarial van a permitir elevar la rentabilidad económica.

## Análisis inferencial

Para iniciar el análisis inferencial en el presente estudio, se realizó la prueba de normalidad para ver si los datos provenían de una distribución normal. Esto con la finalidad de seleccionar el modelo estadístico que se utilizaría para determinar la relación entre las variables financiamiento y rentabilidad en Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022 y con sus respectivas dimensiones, lo cual permitirá formular las conclusiones y recomendaciones en relación al financiamiento y la rentabilidad.

**Tabla 7**

### *Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	,941	25	,160
Rentabilidad	,940	25	,147
Financiamiento Interno	,902	25	,020
Financiamiento Externo	,954	25	,301
Rentabilidad Financiera	,929	25	,083
Rentabilidad Económica	,957	25	,357

*Nota:* Esta tabla muestra el nivel de significancia de las variables y dimensiones planteadas según Shapiro Wilk.

### **Interpretación**

En la tabla 7 se aprecia según la prueba de normalidad que como la muestra fue de 25 sujetos, se tomó como materia de análisis Shapiro Wilk, en el que se observa una significación mayor a 0.05 en lo que se refiere a las variables y dimensiones, en virtud a ello se determina que la distribución es normal, por lo tanto, el estadístico a usar fue Pearson con el cual se estableció la significancia de las variables y dimensiones en estudio.

**Tabla 8**

*El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., distrito de Surco, 2022.*

Correlación		Rentabilidad
Financiamiento	Correlación de Pearson	,918**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	25

*Nota:* Esta tabla muestra el nivel de significancia y relación entre las variables planteadas en la investigación.

### **Interpretación**

Según se observa en la tabla 8, se determinó un índice de significación de  $0,000 < 0.05$ , por lo tanto aceptamos la hipótesis propuesta en el estudio y rechazamos la hipótesis nula; es decir, estadísticamente existe una significativa relación entre el financiamiento y rentabilidad de la empresa; asimismo según Pearson existe correlación positiva muy alta de 0.918; es decir si mejora el financiamiento interno y externo también mejora la rentabilidad financiera como económica, por ello es fundamental que se mejore la gestión de obtención como ejecución del financiamiento y mejorar la utilización de los fondos propios, utilidad del periodo, rendimiento del activo y por ende eficiencia empresarial.

**Tabla 9**

*El financiamiento interno se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.*

Correlación		Rentabilidad
Financiamiento Interno	Correlación de Pearson	,926**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	25

*Nota:* Esta tabla muestra el nivel de significancia y relación entre la dimensión financiamiento interno y la variable rentabilidad.

### **Interpretación**

Según se observa en la tabla 9, se determinó un índice de significancia de  $0,000 < 0.05$ , por lo que aceptamos la hipótesis específica 1 propuesta en el estudio y rechazamos la hipótesis nula; es decir estadísticamente existe una relación significativa entre el financiamiento interno y la rentabilidad de la empresa; asimismo según Pearson existe correlación positiva muy alta de 0.926; es decir si mejora el financiamiento interno también mejora la rentabilidad financiera como económica, por ello es muy importante mejorar la gestión y destino del financiamiento interno sea este derivado de las reservas, amortizaciones, provisiones o previsiones de tal manera que se logre lo establecido en los planes, metas y objetivos anuales de la organización.

**Tabla 10**

*El financiamiento externo se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.*

Correlación		Rentabilidad
Financiamiento Externo	Correlación de Pearson	,772**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	25

*Nota:* Esta tabla muestra el nivel de significancia y relación entre la dimensión financiamiento externo y la variable rentabilidad.

### **Interpretación**

Según lo observado en la tabla 10, se determinó un índice de significación de  $0,000 < 0.05$ , por lo tanto se acepta la hipótesis propuesta en el estudio y rechazamos la hipótesis nula; es decir, estadísticamente el financiamiento externo y la rentabilidad tienen relación significativa; asimismo según Pearson existe correlación positiva alta de 0.772; es decir en la medida que mejora el financiamiento externo también mejora la rentabilidad financiera como económica, por ello es fundamental gestionar eficientemente el financiamiento externo con el fin de elevar la rentabilidad financiera y económica de la empresa.

**Tabla 11**

*El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.*

Correlación	Rentabilidad Financiera	
Financiamiento	Correlación de Pearson	,815**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	25

*Nota:* Esta tabla muestra el nivel de significancia y relación entre la variable financiamiento y la dimensión rentabilidad financiera.

### **Interpretación**

Según observamos en la tabla 11, se determinó un índice de significación de  $0,000 < 0,05$ , por lo que se acepta la hipótesis propuesta en el estudio y se rechaza la hipótesis nula; estadísticamente esto significa entre el financiamiento y la rentabilidad financiera existe relación significativa; asimismo según Pearson existe correlación positiva alta de 0.815; es decir a mayor financiamiento sea interno o externo mayor será la rentabilidad financiera, por ello es fundamental implementar políticas que contribuyan a mejorar la rentabilidad financiera manejando eficientemente el financiamiento independientemente su origen.

**Tabla 12**

*El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.*

Correlación		Rentabilidad Económica
Financiamiento	Correlación de Pearson	,880**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	25

*Nota:* Esta tabla muestra el nivel de significancia y relación entre la variable financiamiento y la dimensión rentabilidad económica.

### **Interpretación**

Se determinó un indicador de significación de  $0,000 < 0.05$ , como se muestra en la tabla 12, por lo que aceptamos la hipótesis propuesta del estudio y rechazamos la hipótesis nula. Esto indica estadísticamente que el financiamiento está significativamente relacionada con la rentabilidad económica de la empresa; asimismo según Pearson existe correlación positiva de 0.880; es decir a mayor financiamiento sea interno o externo también se eleva la rentabilidad económica de la entidad; para lograrlo es importante que quienes dirigen el negocio evalúen el acceso y manejo del financiamiento de manera eficiente para lograr la rentabilidad esperada por los inversionistas.

## V. DISCUSIÓN

En este capítulo se compara los resultados del presente estudio con los presentados en los antecedentes. De acuerdo al primer objetivo específico, respecto a determinar en qué medida el financiamiento interno se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022, en el que p valor fue 0,000, es decir menor a 0.05, por ello aceptamos la hipótesis planteada en el estudio; estadísticamente también se estableció relación significativa entre el financiamiento interno y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central, de igual forma se determinó correlación según Pearson de 0.926, evidenciando correlación positiva muy alta, por ello es importante mejorar la gestión y destino del financiamiento interno sea derivado de las reservas, amortizaciones, provisiones o previsiones de tal forma que se logre plasmar los objetivos planteados anualmente. Estos resultados se contraponen con lo determinado por Tonelatto (2022) quien desarrolló su estudio respecto al financiamiento externo y la rentabilidad de Hayanna S.A., en el que el análisis financiero realizado se desprendió un ROA de 18.36 y ROE de 46.81 y financiación de la inmovilización de 0.56. concluyendo que la entidad poseía limitaciones financieras, revelando en su ciclo operativo deficiencias en la autofinanciación por pagos atrasados de sus clientes; lo que hacía presumir que si la situación existente continuaba iba a enfrentar problemas para cumplir con sus obligaciones financieras inmediatas y se iban a ver imposibilitados a emprender nuevos negocios. En el mismo sentido Escobal (2019), quien investigó sobre fuentes de financiamiento y rentabilidad, determinó que existía correlación muy baja pero positiva, evidenciando que entre fuentes internas de financiamiento y rentabilidad no existe relación, pues la correlación según Pearson fue 0,13 y un p-valor de 0,933, en virtud a ello concluyó que entre las variables de estudio existe relación importante, fuentes de financiamiento y rentabilidad; por otra parte teóricamente el financiamiento interno comprende el conjunto de recursos que se derivan de las operaciones diarias de la organización, es crucial para su desarrollo especialmente para el crecimiento del capital, es derivado de las utilidades no distribuidas, ingresos por venta de activos fijos, entre otros (Perú Contable, 2022).

De acuerdo al segundo objetivo específico, respecto a Determinar en qué medida el financiamiento externo se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022, en el que  $p = 0,000$ , es decir inferior a 0.05, por tanto aceptamos la hipótesis planteada en la investigación; estadísticamente también se estableció significativa relación entre el financiamiento externo y la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central, de igual forma se determinó una correlación según Pearson de 0.772, evidenciando alta correlación positiva, lo que significa que la mejora del financiamiento externo también mejora la rentabilidad tanto financiera como económica; siendo fundamental hacer una evaluación minuciosa de la gestión del financiamiento externo tanto de su proceso obtención, plazo, tasa de interés, etc. así como el uso del mismo y con ello favorecer la rentabilidad empresarial. El estudio realizado por Santillán y García (2020) quien realizó su estudio referido a conocer la existencia de relación entre financiamiento externo y rentabilidad de las empresas industriales, luego del cual los resultados le permitieron concluir que financiación externa y rentabilidad están relacionadas, pero únicamente mediante el uso de indicadores de financiación corto plazo e índices de rentabilidad. Así como el desarrollado por Espinoza et al. (2019) sobre Analizar la rentabilidad y endeudamiento de las entidades dedicadas al rubro de bebidas 2013-2017, según los resultados a través de indicadores de rentabilidad el índice fue de 2.89% y 5.37% por los años 2016 y 2017 respectivamente, el endeudamiento promedio fue 52.79% en el año 2017 lo que implica que la situación cambia, ya que a nivel local lograron endeudarse por menor cuantía pero de forma óptima, concluyendo que los créditos bancarios de corto y largo plazo son la principal fuente de financiación de las empresas; teóricamente el financiamiento externo esta referido a los aportes de recursos financieros a una empresa para hacer frente a sus necesidades de autofinanciación, lo cual la ayuda a sostener sus operaciones y cumplir sus responsabilidades y lograr solidez económica favorable; puede provenir de emisión de acciones, emisión de obligaciones y créditos del mercado financiero (Santillán y García, 2020).

De acuerdo al tercer objetivo específico, respecto a Determinar en qué medida el financiamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa

Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022, en el que  $p = 0,000$ , es decir inferior a 0.05, por tanto aceptamos la hipótesis planteada en la investigación; estadísticamente también se estableció que el financiamiento y la rentabilidad financiera de la empresa Ferrocarril Central están relacionadas significativamente, de igual manera se determinó correlación según Pearson de 0.815; evidenció correlación alta positiva; mostrando lo importante de implementar políticas de financiamiento para mejorar la rentabilidad financiera, porque a mayor financiamiento interno o externo mayor será la rentabilidad financiera. Además de evaluar periódicamente las fuentes de financiamiento independientemente de su origen por su repercusión en rentabilidad. Estos resultados coinciden con lo determinado por Suarez (2020) quien realizara su estudio referido al financiamiento y rentabilidad de empresas inmobiliarias cuyos resultados mostraron que los activos utilizados para financiar las operaciones de la empresa de dicho sector dependen en un 45% de los accionistas (acreedores); tienen capacidad para generar utilidad del 6%, deduciéndose buen rendimiento económico, la rentabilidad media de los accionistas fue del 20% y su rentabilidad financiera 19%, concluyendo que la correlación es positiva teniendo en cuenta el tamaño de la empresa y su dependencia de la financiación ajena teóricamente la rentabilidad financiera se refiere a la capacidad individual de producir beneficios partiendo de sus propias inversiones; es decir es la relación entre beneficio y los fondos propios (ambos netos), comprende los fondos propios y las utilidades (Etecé, 2021).

De acuerdo al cuarto objetivo específico, respecto a Determinar en qué medida el financiamiento se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022, en el que  $p = 0,000$ , es decir inferior a 0.05; aceptamos la hipótesis propuesta en el estudio; estadísticamente también se estableció la existencia de relación significativa entre financiamiento y rentabilidad económica de Ferrocarril Central, de igual forma se determinó una correlación según Pearson de 0.880, lo cual evidenció una correlación positiva, es decir si se incrementa el financiamiento siempre que sea favorable para la organización mayor es la rentabilidad económica; por ello es importante que quienes gestionan el negocio evalúen las ventajas del acceso y

manejo del financiamiento eficientemente para lograr la rentabilidad esperada. Estos resultados coinciden con lo determinado por Palomino (2019) quien investigó sobre financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicios, determinó que la disponibilidad de crédito comercial bancaria se ve limitada por su reticencia a conceder este tipo de facilidades. Esta reticencia se debe a la percepción de que las pequeñas empresas suponen un mayor riesgo, sobre todo por su falta de avales o garantías. Concluyendo que la empresa examinada tuvo la oportunidad de obtener financiación de un banco comercial mediante un acuerdo de crédito inicial. Esta inyección financiera se destinó después al capital circulante de la empresa, lo que se tradujo en una notable mejora de su rentabilidad, teóricamente la rentabilidad económica es un indicador que permite evaluar, cuantificar la eficacia con la que una empresa usa sus activos para generar beneficios, comprende el rendimiento del activo y la eficiencia empresarial (Belloso, et al. 2021).

De acuerdo al objetivo general, respecto a Determinar en qué medida el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022, en el que p valor fue 0,000, es decir menor a 0.05; aceptamos la hipótesis propuesta en el estudio; estadísticamente también se obtuvo como resultado que existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central, asimismo se determinó una correlación según Pearson de 0.918, lo cual evidenció correlación muy alta positiva. Es decir, la financiación interna o externa gestionada de manera eficiente favorece la rentabilidad financiera y económica; pero que para lograr éxito es fundamental el análisis y evaluación tanto al gestionar y ejecutar o destinar el financiamiento obtenido, sea que correspondan a fondos propios, utilidad del periodo o rendimiento del activo. Estos resultados coinciden con lo desarrollado por Meza y Pelayo (2021) quienes se preocuparon por conocer cómo influye el financiamiento externo en la rentabilidad de Alicorp S.A. periodos 2014-2019, logrando como resultado una significancia del 45.3%, por lo cual concluyeron que entre las variables investigadas existe correlación positiva; lo que sugiere que el financiamiento externo ejerce un impacto sustancial sobre la rentabilidad. Esta afirmación abre la posibilidad de que los resultados de este estudio no sean

universalmente aplicables a los diferentes grupos investigados. De igual forma el realizado por Alarcón (2020), quien investigó sobre cómo impacta la gestión del financiamiento en la rentabilidad de una repuestera de autos, quien pudo obtener como resultado del mismo una influencia de 0.556; concluyendo que entre la gestión de financiamiento y la rentabilidad existe correlación, es decir la eficiencia en la gestión del financiamiento redundando en la variación de la rentabilidad. Del mismo modo Asencio (2020) quien en su investigación respecto a la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pymes del Cantón La Libertad, determinó según resultados que el 85% de negociantes encuestados han accedido a un crédito de bancos privados por importes de \$10000 a \$20000, el que utilizaron de un 75% a 100% en calidad de trabajo para hacer crecer su negocio y lograron cancelarlo en un periodo de 1 a 5 años; en base a ello concluyó que el financiamiento ejerce una influencia significativa en la rentabilidad del negocio, facilitando su crecimiento. Concluyendo que hay influencia significativa del financiamiento en la rentabilidad y facilita su desarrollo, siendo importante la gestión eficiente porque el manejo inadecuado imposibilita cumplir con las obligaciones financieras y la posterior liquidación de la empresa. Por otro lado, está el desarrollado por Castañeda y Villaverde quienes analizaron el financiamiento externo y la rentabilidad del Grupo Pecuario S.A.C. periodos 2014-2018, cuyos resultados obtenidos fueron una correlación de 0.900 lo que significa correlación muy fuerte entre las variables y una significación de 0.037; lo cual les permitieron concluir que la financiación externa impactó positivamente en la rentabilidad del Grupo Pecuario durante el período comprendido entre 2014 - 2018.

De igual forma Tana (2018) mediante su investigación realizada respecto al análisis de estrategias de financiación e inversión en 31 hoteles, mediante sus resultados determinó que el aspecto financiero de este tipo de organizaciones estaban influenciados por el PBI, la inflación y tipo de interés vigente, lo que le permitió concluir que dichos factores dan lugar a diversos retos, como un acceso limitado a los recursos financieros y una disminución del capital circulante, lo que en última instancia conduce a una disminución de la rentabilidad e impide el progreso económico general de las empresas examinadas; teóricamente el

financiamiento engloba el suministro de recursos financieros a una empresa, lo que permite al empresario adquirir el efectivo necesario para llevar a cabo las operaciones y mejorar así la situación general de la empresa, actualmente el funcionamiento sostenido de una empresa requiere su capacidad para garantizar una financiación adecuada para sus actividades rutinarias a largo plazo (Romero et al., 2022), y la rentabilidad se conoce como un indicador importante en el análisis financiero pues evalúa la capacidad de una empresa para obtener beneficios y financiar sus operaciones; es decir hace posible una evaluación exhaustiva de las condiciones de una empresa, permitiendo a los gerentes elaborar juicios informados, reconociendo que una elección errónea podría tener repercusiones significativas, impidiendo el progreso del estado financiero de la empresa (Belloso, et al. 2021).

## **VI. CONCLUSIONES**

**1.-** En relación al objetivo general; existe relación estadísticamente entre financiamiento y rentabilidad en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., distrito de Surco, 2022, donde  $p = 0.000$ , con una correlación  $Rho = 0.918$ , por tanto correlación muy alta positiva, es decir, a mayor financiamiento a nivel interno o externo se genera mayor rentabilidad, lo cual implica gestión eficiente de los recursos obtenidos mediante financiamiento tanto en su obtención como ejecución o destino de los mismos.

**2.-** Respecto al objetivo específico 1; estadísticamente existe relación significativa entre financiamiento y rentabilidad en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., distrito de Surco, 2022, en el que  $p$  valor fue de  $0.000$ , con una correlación según Pearson de  $0.926$ , que implica correlación positiva muy alta, es decir, si mejora la fuente de financiamiento interno también mejora la rentabilidad toda vez que se verá determinada por la gestión de las reservas, amortizaciones, provisiones y provisiones en beneficio de la rentabilidad.

**3.-** Respecto al objetivo específico 2; estadísticamente existe relación significativa entre financiamiento externo y rentabilidad en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., distrito de Surco, 2022, donde el  $p = 0.000$ , con una correlación según Pearson de  $0.772$ , que muestra un nivel de correlación positiva alta, es decir, en la medida que mejora el financiamiento externo también mejora la rentabilidad; como es la emisión de acciones, obligaciones y préstamos financieros.

**4.-** En relación al objetivo específico 3; estadísticamente existe relación significativa entre financiamiento y rentabilidad financiera en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., distrito de Surco, 2022, donde el  $p = 0.000$ , con una correlación según Pearson de  $0.815$ , que muestra correlación positiva alta; por cuanto, en la medida que mejora el financiamiento interno o externo también mejora la rentabilidad financiera; pero siempre teniendo presente gestión eficiente de los fondos propios y utilidad generada.

**5.-** En relación al objetivo específico 4; estadísticamente existe relación significativa entre financiamiento y rentabilidad económica en la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., distrito de Surco, 2022, donde el  $p = 0.000$ , con una correlación según Pearson de 0.880, que muestra un nivel de correlación positiva alta, es decir, en la medida que mejora el financiamiento externo también mejora la rentabilidad económica, rendimiento del activo y la eficiencia empresarial.

## VII. RECOMENDACIONES

Luego de concluir el estudio se recomienda:

1. A Gerencia general evaluar y proponer alternativas de financiación interna provenientes de las reservas, utilidades generadas y no distribuidas, estructurando de forma óptima el nivel de apalancamiento, evitando así excesos en el financiamiento; para lo cual debe contar con personal idóneo a fin de que hagan un análisis de costo-beneficio real de la fuente de financiamiento teniendo en cuenta plazo, interés y beneficios.
2. A Gerencia general y al responsable de finanzas analizar, comparar y proponer las fuentes de financiación externa como son mediante entidades financieras, proveedores con quienes se puede negociar las operaciones al crédito y ampliación de plazos de pago a fin de reducir gastos adicionales o innecesarios por deficiencias en la gestión del financiamiento externo.
3. A Gerencia Financiera que analice periódicamente los estados financieros para contar con información sobre la rentabilidad financiera, a efectos de tomar las acciones necesarias para mejorarla mediante la implementación de estrategias adecuadas para su consecución.
4. A Gerencia Financiera que analicen periódicamente los estados financieros para contar con información sobre la rentabilidad económica, a efectos de tomar las acciones necesarias para mejorarla mediante la implementación de estrategias adecuadas para su consecución
5. Al gerente general, Administración y Directorio estructurar previo análisis el procedimiento a seguir y las mejores alternativas de financiamiento tanto interno como externo considerando las mejores oportunidades y costo-beneficio

## REFERENCIAS

ADEX. (2023). ¿Qué es la utilidad en contabilidad?

<https://adex.edu.pe/nota/que-es-utilidad-contabilidad>

Alarcón, E. (2021). Gestión del financiamiento y su impacto en la rentabilidad de una empresa importadora de repuestos de autos, Lima 2019. [Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Peruana de las Américas]. [http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1322/ALARCO N %20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1322/ALARCO%20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Andrade, A. (2023). Análisis del ROA, ROE y ROI. Gaceta Jurídica: <http://hdl.handle.net/10757/608313>

Arévalo, P.; Cruz, C.; Guevara, C.; Palacio, A.; Bonilla, S.; Estrella, A.; Guadalupe, J. Zapata, M.; Jadan, J.; Arias, H. y Ramos, C. (2020). Actualización en metodología de la investigación. Universidad Tecnológica Indoamérica. Ascencio, M. (2020). El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad -provincia de Santa Elena en el año 2019. [Tesis de titulación de Ingeniería en Finanzas, Universidad de las Fuerzas Armadas Innovación para la Excelencia]. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23541/1/T-ESPE-044234.pdf>

Belloso, Luis., Fernández, Nysela, Álvarez, Danny. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. Revista Científica Multidisciplinaria, IPSA Scientia, vol. 6, Nro. 1, 81-99. <https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1055/814>

Belmont. (2021). Código de ética de Investigación Científica y Tecnológica. Arandu Utic, VIII (1).

<https://www.utic.edu.py/investigacion/index.php/reglamentos/codigo-de-etica-de-investigacion-cientifica-y-tecnologica>

Bonito, G. (2021). Estructuración financiera de una emisión de obligaciones, como mecanismo de financiamiento de una empresa del sector real, a través del

Mercado de Valores. [Tesis Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar].  
[https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8401/1/T3669-MGFARF-Bo  
nito-Estructuracion.pdf](https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8401/1/T3669-MGFARF-Bo<br/>nito-Estructuracion.pdf)

Boscán, Mariby Y Molina, Branda. (2020). Estrategias de financiamiento interno para las pymes del sector productivo de plásticos. Sello Editorial Tecnológico de Antioquia.  
<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1070?locale-attribute=en>

Cámara Oviedo. (2021). Cómo hacer una previsión de gastos. Cámara Oviedo:  
<https://www.mba-asturias.com/economia/prevision-de-gastos/>

Carrasco, S. (2015). Metodología de la investigación científica. San Marcos.

Castañeda, Edson., Villaverde, Mijaíl. (2019). Financiamiento externo y la rentabilidad en la empresa importadora de bienes cárnicos Grupo Pecuario S.A.C. período 2014 - 2018. [Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Nacional del Callao].  
<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/4120>

Científica. (2017). Código de Etica en la Investigación.  
[https://www.cientifica.edu.pe/sites/default/files/  
codigo\\_de\\_etica\\_en\\_la\\_investigacion.pdf](https://www.cientifica.edu.pe/sites/default/files/codigo_de_etica_en_la_investigacion.pdf)

CONCYTEC. (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica  
RENACYT. [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt  
reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt<br/>reglamento_renacyt_version_final.pdf)

Dueñas, D. (2022). Eficiencia empresarial: ¿cómo aumentarla? Hermosillo Reséndiz.  
Hermosillo Reséndiz:  
<https://www.hermosilloresendiz.com/eficiencia-empresarial/eficiencia-empresarial/>

Etecé, E. e. (2021). Rentabilidad.

<https://concepto.de/rentabilidad/>

Guapisaca, Gabriela., Toral, Patricia. (2019). Análisis de la rentabilidad y

endeudamiento de las sociedades del sector de elaboración de bebidas del Ecuador, 2013-2017. [Tesis para titulación de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Universidad de Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9581/1/15214.pdf>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill.

Huaire, E. (2019). Metodo de investigación. Material de clase. Lima. <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/35>

Jara, Gilson., Valdez, Mariuxi., Zurita, Stalin., Massuh, Oswaldo. (2020). Relación entre el crédito financiero y de proveedores con ingresos de empresas del sector agropecuario ecuatoriano. X-Pendientes Económicos, 4(8, p. 63-77). [https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pendientes\\_Economicos/article/view/46/44](https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pendientes_Economicos/article/view/46/44)

Jiménez, D. (2022). Acción. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/accion.html>

Kiziryan, M. (2020). Reservas. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/reservas.html>

López, J.; Vidal, Z. y Castañeda, F. (2019). Cuentas por cobrar y pagar y su incidencia en la liquidez de las compañías constructoras. Observatorio de la economía latinoamericana.

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/liquidez-companias-constructoras.html>

Mata, D. (2020). Confiabilidad y validez en la investigación cuantitativa. <https://investigaliacr.com/investigacion/confiabilidad-de-instrumentos-y-validez-de-resultados-en-la-investigacion-cuantitativa/>

Meza, Celinda., Pelayo, Yovana. (2021). Financiamiento externo y su influencia en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A. de Lima – Perú, periodo 2014-2019. [Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad Peruana Unión].

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4818>

Muñoz, J. (2022). Todo sobre los fondos propios: Definición, métodos de cálculo y financiación.

<https://agicap.com/es/articulo/fondos-propios/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20fondos%20propios,-Los%20fondos%20propios&text=Los%20fondos%20propios%20se%20calculan,distribuirlos%20en%20forma%20de%20dividendos>.

Navarro, J. (2023). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicios del Perú: Caso empresa de Transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020. [Tesis para título de Contador Público, [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33952/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_NAVARRO\\_GARRIDO\\_JHON\\_EDSON\\_FRANDESCOLI.pdf?sequence=3](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33952/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_NAVARRO_GARRIDO_JHON_EDSON_FRANDESCOLI.pdf?sequence=3)

Ortega, C. (2023). Muestreo no probabilístico.

<https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-no-probabilistico/>

Palomino, E. (2019). Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romís” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. [Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/13516>

Pedroza, S. (2020). Amortización. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/amortizacion.html>

Perú Contable. (2022). Fuentes de financiamiento – Interno y Externo.

<https://www.perucontable.com/empresa/fuentes-de-financiamiento->

[interno-y-externo/](#)

Rojas, L. (2017). Situación del financiamiento a Pymes y empresas nuevas en América Latina. Revista del Banco de desarrollo de América Latina yCEPLAN.

<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1076/FINANCIAMIENTO%20A%20PYMES%20y%20EMPRESAS%20NUEVAS%20EN%20AL-300617.pdf>

Romero, Jenny., Gutiérrez, José., Barios, Jaime. (2022). Financiamiento de micro y pequeñas empresas familiares del sector confección de Barranquilla – Colombia. Revista de Ciencias sociales, Universidad de Zulia, XXVIII (4, p. 230-244).

<https://www.redalyc.org/journal/280/28073811014/html/>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos de investigación científica, tecnológica y humanística. (Primera ed.). Lima: Universidad Ricardo Palma-Vicerrectorado de investigación.

[urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf](http://urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf)

Santillán, Milagros., García, Yara. (2020). Relación entre el financiamiento externo y rentabilidad de empresas del sector industrial: caso Perú. [Tesis de Grado, Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3936>

Suarez, A. (2020). Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador. [Tesis de Maestría, Universidades Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad [https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC\\_da8e4b25331f8f5f3e3db28\\_e5ac821c2](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_da8e4b25331f8f5f3e3db28_e5ac821c2)

Tana, D. (2018). Estrategias de financiamiento e inversión utilizadas por los hoteles de cuatro estrellas del distrito metropolitano de Quito y su incidencia en la rentabilidad. [Tesis para titulación de Contador Público, Universidad de la Fuerzas Armadas Innovación para a Excelencia].

<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/14731/1/T-ESPE-057789.pdf>

Tonelatto, E. (2022). Análisis del Financiamiento Externo en Relación a la Rentabilidad de Havanna S.A. [Tesis de grado, Universidad Siglo 21]. <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/25881/TFG%20-%20Tonelatto%20Evelin%20Elena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torrecillas, A. (2022). Cómo valorar las provisiones en contabilidad. Aselec Consultores:

<https://www.aselecconsultores.com/como-valorar-las-provisiones-en-contabilidad/>

Vallejo, U. C. (2017). Código de Ética. Código de Ética.

<https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/C%C3%93DIGO-DE-%C3%89TICA-1.pdf>

## Anexo 1: Matriz de consistencia

### Título: El Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	Variable: Financiamiento			
			Dimensiones	Indicadores	METODOLOGÍA	
¿En qué medida el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022?	Determinar en qué medida el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.	El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.	Interno	Reservas	<b>Tipo de Investigación:</b> Cuantitativo	
				Amortizaciones		
				Provisiones		
			Externo	Prvisiones		<b>Nivel de Investigación:</b> Descriptivo-correlacional
				Emisión de acciones		
				Emisión de obligaciones		
Préstamos del mercado financiero	<b>Método:</b> Hipotético-deductivo					
<p><b>P.E.1:</b> ¿En qué medida el financiamiento interno se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022?</p> <p><b>P.E.2:</b> ¿ En qué medida el financiamiento externo se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022?</p> <p><b>P.E.3:</b> ¿En qué medida el financiamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022?</p> <p><b>P.E.4:</b> ¿En qué medida el financiamiento se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022?</p>	<p><b>O.E.1:</b> Determinar en qué medida el financiamiento interno se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.</p> <p><b>O.E.2:</b> Determinar en qué medida el financiamiento externo se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.</p> <p><b>O.E.3:</b> Determinar en qué medida el financiamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.</p> <p><b>O.E.4:</b> Determinar en qué medida el financiamiento se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.</p>	<p><b>H.E.1:</b> El financiamiento interno se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.</p> <p><b>H.2.:</b> El financiamiento externo se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.</p> <p><b>H.E.3:</b> El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.</p> <p><b>H.E.4:</b> El financiamiento externo se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.</p>	Variable: Rentabilidad			
			Dimensiones	Indicadores		
			Financiera	Fondos propios	<b>Instrumentos.</b> Cuestionario. <b>Población:</b> 25 trabajadores de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A. <b>Muestra:</b> estará integrada por 25 profesionales, todos los integrantes de la población. <b>Muestreo:</b> Intencional. No probabilístico.	
				Utilidad		
			Económica	Rendimiento del activo		
				Eficiencia empresarial		

## Anexo 2: Matriz de operacionalización

### Título: El Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Niveles y rangos
Financiamiento	Según Romero y Barrios (2022) el financiamiento consiste en abastecer de recursos financieros a una empresa, permitiéndole al empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación del negocio. Dentro de este contexto, para que una empresa pueda permanecer operando en el largo plazo es necesario que logre financiar sus actividades habituales.	La variable financiamiento será operacionalizada mediante sus dimensiones financiamiento interno y financiamiento externo; así como sus respectivos indicadores.	Interno	Reservas	Ordinal	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3-Indiferente 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo
				Amortizaciones		
				Provisiones		
			Externo	Previsiones		
				Emisión de acciones		
				Emisión de obligaciones		
Préstamos del mercado financiero						
Rentabilidad	Para Beloso, et al. (2021) la rentabilidad es cualquier acción en la cual se movilizan una serie de recursos con el objetivo de obtener resultados. Razón por la cual, se obtiene un rendimiento en base a los capitales invertidos. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción. En base a ello, la rentabilidad se establece como la utilidad derivada de una actividad; siendo este el criterio que mueve a los accionistas; pues ella se determina en función al capital total invertido.	La variable rentabilidad será operacionalizada mediante sus dimensiones rentabilidad financiera y rentabilidad económica; así como sus respectivos indicadores.	Financiera	Fondos propios	Ordinal	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3-Indiferente 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo
				Utilidad		
			Económica	Rendimiento del activo		
				Eficiencia empresarial		

## Anexo 3: Instrumento de Medición

### CUESTIONARIO

#### El Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.

Estimado(a) colaborador(a) reciba mi saludo cordial, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca del **Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022.**

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo, su opinión será el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; pero nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

1-Totalmente en desacuerdo

2-En desacuerdo

3-Indiferente

4-De acuerdo

5-Totalmente de acuerdo

#### VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	<b>Dimensión 1. FINANCIAMIENTO INTERNO</b>					
01	Se recibe financiamiento por préstamos de los accionistas como parte del financiamiento interno para adquirir bienes o servicios.					
02	Se utilizan las reservas para solventar los gastos inmediatos.					
03	Se ha recurrido a financiamiento interno para la amortización de obligaciones contraídas con terceros.					
04	Los ingresos que se generan son suficientes para realizar provisiones para la cobertura de obligaciones contraídas con proveedores.					

05	Se tiene establecido que las provisiones no ejecutadas pueden ser usados para otros rubros.					
06	Se trabaja con proyección de los estados financieros en los que se consideran las provisiones para gastos fijos, variables, operacionales y no operacionales.					
<b>Dimensión 2. FINANCIAMIENTO EXTERNO</b>						
07	La emisión de acciones le permite a la empresa contar con financiamiento externo para cumplir con sus obligaciones.					
08	La venta de acciones emitidas se delega a un agente de venta.					
09	Siendo que la emisión de obligaciones se ajusta a las necesidades del emisor de las acciones también favorece al comprador.					
10	Negociar la emisión de obligaciones es positiva para reducir los gastos de financiamiento externo					
11	Los préstamos recibidos del mercado financiero le han permitido contar con recursos para mejorar su rentabilidad.					
12	Cumple con pagar el préstamo recibido del mercado financiero oportunamente según el cronograma establecido.					

#### VARIABLE 2: RENTABILIDAD

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1. RENTABILIDAD FINANCIERA</b>						
13	La rentabilidad financiera obtenida por la entidad se ha generado con sus fondos propios, habiendo realizado sus actividades con normalidad.					
14	Los socios han obtenido ganancia a partir de los fondos propios generados en el periodo.					
15	La entidad opera con fondos propios por ello no ha requerido de financiamiento de entidades bancarias.					
16	Se ha establecido como herramienta de la gestión financiera un cronograma para el cumplimiento oportuno de la utilidad					
17	La utilidad del periodo ha sido favorable para los inversionistas.					
<b>Dimensión 2. RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>						
18	Se ha comparado los estados financieros de dos periodos para conocer la eficiencia del manejo de sus activos					
19	Los resultados obtenidos del análisis de la información financiera evidencian el rendimiento de sus activos.					

20	El análisis del rendimiento del activo realizado ha contribuido a la toma de decisiones financieras.					
21	Se optimiza la eficiencia empresarial mediante el uso eficiente de los recursos financieros.					
22	La racionalización de los gastos permite que la entidad logre eficiencia empresarial en la gestión financiera.					
23	Para lograr eficiencia empresarial se cuenta con tecnología adecuada para la gestión administrativa, logística y contable.					
24	El logro de eficiencia empresarial ha influido en elevar las ventas, satisfacción en el recurso humano y logro de objetivos.					

## Anexo 4: Evaluación por Juicio de Expertos

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "El Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022". La evaluación del instrumento es de carácter voluntario para contribuir a la mejora de la calidad de los servicios que se ofrecen a los usuarios, aportando al que hacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jaime Andrés Tapiani Guerra	
Área de formación académica:	Clinica <input type="checkbox"/>	Social <input type="checkbox"/>
	Educativa <input checked="" type="checkbox"/>	Organizacional <input type="checkbox"/>
Áreas de experiencia profesional:	Docencia universitaria	
Instancia donde trabaja:	Universidad Tecnológica del Perú	
Tiempo de experiencia profesional:	5 a 10 años <input type="checkbox"/>	
Experiencia en Investigación Contable:	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

#### 2. Puntos de la evaluación:

El instrumento de evaluación se aplicará a través de un cuestionario.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la escala:	Cuestionario sobre "El Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A. - Distrito de Surco 2022"
Elaborador:	Bach. Hualí Quiñonez, Nicolás Francisco Bach. Polo Bellido, Pamela Stephany
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Artículo de aplicación:	Acto administrativo
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por 04. dimensiones y 24 ítems, cuyo objetivo es describir las variables y determinar la relación entre variables y

(describir en función al modelo teórico)

Escaja/AREA	Subescala	Definición
Ordinal	Financiamiento interno Financiamiento externo	Para poder medir de manera descriptiva e inferencial la variable financiamiento.
Ordinal	Rentabilidad financiera Rentabilidad económica	Para poder medir de manera descriptiva e inferencial la variable Rentabilidad.

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario "El Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022", elaborado por los Bachs. Hualí Quiñonez, Nicolás Francisco y Polo Bellido, Pamela Stephany en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctico y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

dimensiones del instrumento CuostiEnar +o score EJ Fina andando y rantablglad de la wnpr•sa FWr I Cwtral Andmo SE DicDlaa N Surco

- Primera dimensión: Interno
- **Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre el financiamiento interno en la empresa**

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	* Recomendaciones
Reservas	Se contabilizan los costos de los accionistas como parte de las reservas para el pago de dividendos	4	4	4	
	Se utilizan las reservas para el pago de los gastos de operación	4	4	4	
Amortizaciones	Se ha recurrido a un método de depreciación apropiado	4	4	4	
Zóvror		4	4	4	
	Se tiene establecido que las provisiones no ejecutadas pueden ser usadas para otros rubros.	4	4	4	
Provisiones	Se asegura que los financieros en estados de proyección con trabajos no operacionales	4	4	4	

- Segunda dimensión: Externa
- **Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre el financiamiento externo en la empresa**

Indicadores	Item	Efectividad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emisión de acciones	La emisión de acciones se permite a la empresa contar con el financiamiento necesario para el crecimiento de sus operaciones				
	La venta de acciones emitidas es delegada a un agente de venta.				
Emisión de obligaciones	Siendo que la emisión de obligaciones se ajusta a las necesidades del emisor de las acciones también favorece al comprador.				

	Negociar la emisión de obligaciones es positiva para reducir los gastos de financiamiento externo	4	4	4	
Préstamos del mercado financiero	Los préstamos recibidos del mercado financiero le han permitido contar con recursos para mejorar su rentabilidad.	4	4	4	
	Cumple con pagar el préstamo recibido del mercado financiero oportunamente según el cronograma establecido.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Rentabilidad Financiera
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre la rentabilidad financiera.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fondos propios	La rentabilidad financiera obtenida por la entidad se ha generado con sus fondos propios, habiendo realizado sus actividades con normalidad.	4	4	4	
	Los socios han obtenido ganancia a partir de los fondos propios generados en el periodo.	4	4	4	
	La entidad opera con fondos propios por ello no ha requerido de financiamiento de entidades bancarias.	4	4	4	
Utilidad	Se ha establecido como herramienta de la gestión financiera un cronograma para el cumplimiento oportuno de la utilidad	4	4	4	
	La utilidad del periodo ha sido favorable para los inversionistas.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Rentabilidad Económica
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre la rentabilidad económica.

INDICADORES	Item	Etar lad	Cofarar>c	Relevancia	R . . . a« «
Rendimiento del activo	Se ha c oaraOc' l'os estados lnaocwms de dos periodos para ccriccer ía rfoencia do maeto Oe sus octi'zos	4	4	4	
	Los resulta>0oi ooCniQos de zn:sl s de la infocnnocisn macicrxaar el tcndrn>cnto dc *u*zct'>os	4	4	4	
	financiera	4	4	4	
Eficiencia empresarial	Se optimiza la eficiencia empresarial mediante el uso eficiente de los recursos financieros.	4	4	4	
	La ra alcza jem de kms gast'os pwrte que la ent<lad lcgre eficiencia empleo erlo gest'M financiera	4	4	4	
	Pza l*afjru c'f+oancia en-orcosa se ouerila con toEnokagia adecuada para la geshcri admncYaUv a Ógistu 'y conLaUe	4	4	4	
	El logtc de eficiencia efrorc sariat na nfluiÓo en ele'ra las 'ventas salSfacclcri o-n w rat se' sumar+c 't' kxro de cbtel>vcs		4	4	

Firma del evaluador  
DNI 06043883

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "El Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Carlos A. Ríos Vásquez.		
Grado profesional:	Maestría ( )	Doctor	( X )
Área de formación académica: Ciencias Contables y Financieras.	Clinica ( ) Educativa ( X )	Social ( ) Organizacional ( )	
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas		
Institución donde labora:	UAP / UTP		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	5 a 10 años ( )	Más de 10 años	( X )
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre "El Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022".
Autor(es):	Bach. Hualí Quiñonez, Nicolás Francisco Bach. Polo Bellido, Pamela Stephany
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector transporte.
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por 04. dimensiones y 24 ítems, cuyo objetivo es describir las variables y determinar la relación entre variable 1 y la variable 2.

### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal		Para poder medir de manera descriptiva e inferencial la variable

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario "El Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022", elaborado por los Bachs. Hualí Quiñonez, Nicolás Francisco y Polo Bellido, Pamela Stephany en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctico y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Cuestionario sobre El Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022\*

- Primera dimensión: Interno
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre el financiamiento interno en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reservas	Se recibe financiamiento prestamos de los accionistas como parte del financiamiento interno para adquirir bienes o servicios.	4	4	4	
	Se utilizan las reservas para solventar los gastos inmediatos.	4	4	4	
Amortizaciones	Se ha recurrido a financiamiento interno para la amortización de obligaciones contraídas con terceros.	4	4	4	
Provisiones	Los ingresos que se generan son suficientes para realizar provisiones para cobertura de obligaciones contraídas con proveedores.	4	4	4	
	Se tiene establecido que las provisiones no ejecutadas pueden ser usados para otros rubros.				
Previsiones	Se trabaja con proyección de los estados financieros en los que se considera las provisiones para gastos fijos, variables, operacionales y no operacionales.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Externo
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre el financiamiento externo en la empresa.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emisión de acciones	La emisión de acciones le permite a la empresa contar con financiamiento externo para cumplir con sus obligaciones.	4	4	4	
	La venta de acciones emitidas es delegada a un agente de venta.	4	4	4	
emisión de obligaciones	Siendo que la emisión de obligaciones se ajusta a las necesidades del emisor de las acciones, también favorece al comprador.	4	4	4	

	háe}ocia la erriisiOn çX• oOigaci s os positiva Qua reductr IDs Qastos g		4	4	
Prestamos del mercado	Los préstamos recibidos del mercado financiero le han permitido contar con recursos para mejorar su rentabilidad.	4	4	4	
f i +0	Curriple cem çiju\$ar el p'e's£arr+D iecoido dei foiwcadD financiero ççxrtunamwte seQún el czcçOgrama estaóleodo	4	4	4	

- Tercwa Oimcl zsiórt RelitaAlioao Finste—t
- Objetivos de la DrnonsJón: Mide el nivel que Uerie la emp•esa sobre la rerita£slidao trnarcief.a

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob ionea/ Recomendaciones
Fondos propos	La rentabilidad finaricwr a oktenida pee la eotidad se na genet.ado com " "fondos propios, habiendo realizado sus actividades con normalidad.	4	4	4	
	Los socios han obtenido ganancia a partir de los fondos propios generados en el periodo.	4	4	4	
	La entidad ooera con fomos mQmW pw edo no ha equetno M hnanczamier4D de en4oaxJes DancaÚas	4	4	4	
Utilidad	So na estrlc<udo <w io herr amimla de la gmuon Snanoera w cronograma para el cumplimiento oportuno de la utilidad	4	4	4	
	La utilidad del penodo ha sido favorable para los inversionistas.	4	4	4	

- Curta dmonw n. Fúmta.b\dad Econó•nim
- Objetivos Ñe \a Dmonsión: Mide el nivel que lJcric la crnp'oss soore la remaAlidaÕ econÕ•nica

Rendimiento del acervo	Se ha comprado ica eMadOs hnam>mos &e dm pmoos pwz conoce la eEkaenoa det mzmepa Oe sus acüvos	4	4	4	
	Los roltados obteninaas del waiisis de la irdormacaan financiera wi nd rencÑ•niento ç¥• sus acüvos	4	4	4	
	El anaEss del relleno rNN aOzvo ressçzaraa ba çxantlib ado a lo a•ña de decisonos financieras	4	4	4	
Eficiencia empresarial	Bo çptmiza ia ella.roa em{xe iaJ mediWe ot ueo efioimte oe lo recursos financieros	4	4	4	
	La ranmalz n de bs gastos permito qu la entidad logre elia ta pre ial eri la ción finarx wa	4	4	4	
	Para lograr eficiencia empresarial se cuenta con tecnologia adecuada para la gestión administrativa, logística y contable	4	4	4	
	El logro de efioencw <mpmswml na infia@i m dmw ías ventas &MsNmcÓN en el reoso humano y <xXo de oQeúvco	4	4	4	

g''  z zc\*c)

Firma del evaluó  
DNI L1774óçl7

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "El Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Alex Iván, Cubas Bustamante	
Grado profesional:	Maestría ( X )	Doctor ( )
Área de formación académica: Ciencias Contables y Financieras.	Clinica ( ) Educativa ( )	Social ( ) Organizacional ( X )
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública.	
Institución donde labora:	Policía Nacional del Perú	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	5 a 10 años ( )	Más de 10 años ( X )
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre "El Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022".
Autor(es):	Bach. Huall Quiñonez, Nicolas Francisco Bach. Polo Bellido, Pamela Stephany
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector transporte.
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por 04. dimensiones y 24 ítems, cuyo objetivo es describir las variables y determinar la relación entre variable 1 y la variable 2.

### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal		Para poder medir de manera descriptiva e inferencial la variable

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario "El Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022", elaborado por los Bachs. Hualí Quiñonez, Nicolás Francisco y Polo Bellido, Pamela Stephany en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por laordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica dealgunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (nocumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con ladimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se veaafectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítempuede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos bríndesus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento: Cuestionario sobre El Financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco 2022\***

- Primera dimensión: Interno
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre el financiamiento interno en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reservas	Se recibe financiamiento prestamos de los accionistas como parte del financiamiento interno para adquirir bienes o servicios.	4	4	4	
	Se utilizan las reservas para solventar los gastos inmediatos.	4	4	4	
Amortizaciones	Se ha recurrido a financiamiento interno para la amortización de obligaciones contraídas con terceros.	4	4	4	
Provisiones	Los ingresos que se generan son suficientes para realizar provisiones para cobertura de obligaciones contraídas con proveedores.	4	4	4	
	Se tiene establecido que las provisiones no ejecutadas pueden ser usados para otros rubros.				
Previsiones	Se trabaja con proyección de los estados financieros en los que se considera las provisiones para gastos fijos, variables, operacionales y no operacionales.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Externo
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre el financiamiento externo en la empresa.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emisión de acciones	La emisión de acciones le permite a la empresa contar con financiamiento externo para cumplir con sus obligaciones.	4	4	4	
	La venta de acciones emitidas es delegada a un agente de venta.	4	4	4	
emisión de obligaciones	Siendo que la emisión de obligaciones se ajusta a las necesidades del emisor de las acciones, también favorece al comprador.	4	4	4	

	Negociación de la obligación de pago de los gastos & financiamiento externo	y	4	4	
Prestamos del mercado financiero	Los préstamos recibidos del mercado financiero le han permitido contar con recursos para mejorar su rentabilidad.	4	4	4	
	Cumple con pagar de lo que estamos recibiendo del mercado financiero oportuno y seguro el cronograma estable.	4	4	4	

- Tema de: Rentabilidad Financiera
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre la rentabilidad financiera

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/
Fonemas propos	La rentabilidad financiera a través de la actividad económica generada con fondos propios, habiendo realizado sus actividades con normalidad.	4	4	4	
	Los socios han obtenido ganancia a partir de los fondos propios generados en el periodo.	4	4	4	
	La actividad económica con fines comerciales por ello se ha requerido de financiamiento de terceros.	4	4	4	
Utilidad	Se ha establecido como herramienta de la gestión financiera el cronograma para el cumplimiento oportuno de la utilidad.	4	4	4	
	La utilidad del periodo ha sido favorable para los inversionistas.	4	4	4	

- Componentes: Rentabilidad Económica
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la empresa sobre la rentabilidad económica

INDICADORES	Item	CU	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recursos
Rendimiento del activo	Se ha comparado los estados financieros de dos periodos para corroborar la fiabilidad de los resultados.	4	4	4	
	Los resultados obtenidos del análisis de la información financiera evidencian un crecimiento sostenido.	4	4	4	
	El análisis de la estructura de activos y pasivos muestra una adecuada liquidez.	4	4	4	
Eficiencia empresarial	Se optimiza la eficiencia empresarial mediante el uso eficiente de los recursos financieros.	4	4	4	
	La reducción de los gastos operativos que la entidad logra evidencia un mejor desempeño.	4	4	4	
	La gestión de los recursos humanos y materiales es eficiente.				
	El índice de eficiencia empresarial influye en los resultados de las actividades operativas y de gestión.	4	4	4	

  
 Firma de  
 DNI 45652189

# Anexo 6: Base de Datos en Excel

BASE DE DATOS TESIS HUALLI\_POLO 03.10.23 - Excel

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 Fuente Alineación Número

General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas

A118

	V1: FINANCIAMIENTO															V2: RENTABILIDAD															
	FINANCIAMIENTO INTERNO										FINANCIAMIENTO EXTERNO					TOTAL	RENTABILIDAD FINANCIERA					RENTABILIDAD ECONOMICA CONTROL					TOTAL				
	N-TRAE	P1	P2	P3	P4	P5	P6	FI	P7	P8	P9	P10	P11	P12	FE	V1	P13	P14	P15	P16	P17	RF	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	RE	V2
6	1	4	5	4	5	4	5	27	5	4	3	4	5	5	26	53	5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	4	5	4	32	55
7	2	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	5	5	5	29	55	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	5	3	4	30	53
8	3	4	2	4	5	4	5	24	5	4	5	4	5	5	28	52	3	4	5	4	5	21	5	4	4	5	4	5	5	32	53
9	4	5	3	4	3	4	3	22	3	4	4	4	3	4	22	44	4	4	3	5	3	19	4	4	4	4	4	3	3	26	45
10	5	4	5	5	4	3	4	25	5	5	3	5	4	5	27	52	5	5	5	5	4	24	5	3	5	1	5	4	5	28	52
11	6	5	4	3	3	4	3	22	4	4	4	4	5	5	26	48	5	5	3	4	5	22	5	4	4	4	4	3	4	28	50
12	7	5	3	5	3	4	3	23	5	5	3	4	1	4	22	45	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	3	5	4	28	50
13	8	5	4	3	5	4	3	24	5	5	4	3	4	4	25	49	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	3	3	4	25	47
14	9	5	4	3	4	4	3	23	4	5	5	3	4	3	24	47	3	5	3	4	3	18	3	4	3	4	5	4	5	28	46
15	10	5	3	5	3	4	3	23	5	3	4	3	4	4	23	46	4	4	5	3	4	20	4	4	3	3	4	3	4	25	45
16	11	4	5	4	5	4	4	26	5	4	3	2	4	4	22	48	5	5	4	3	4	21	4	4	4	4	4	5	4	29	50
17	12	5	4	2	5	4	4	24	4	3	4	1	5	5	22	46	3	5	3	5	4	20	5	4	1	1	3	5	5	24	44
18	13	3	4	5	5	3	3	23	4	4	4	5	4	5	26	49	5	3	4	3	4	19	5	3	5	3	4	5	1	26	45
19	14	4	4	5	4	4	3	24	3	4	5	4	4	4	24	48	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	3	4	5	28	48
20	15	5	4	5	5	4	4	27	4	3	5	5	5	5	27	54	5	5	3	4	5	22	5	4	5	4	4	5	5	32	54
21	16	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25	50	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	2	4	4	27	51
22	17	1	4	4	1	3	3	16	4	4	3	3	4	4	22	38	3	1	2	4	3	13	4	3	3	3	1	3	20	33	
23	18	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	3	4	4	23	46	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	2	4	4	25	46

Hoja1 Hoja2 Hoja3

Listo Accesibilidad: es necesario investigar

19°C Mayorm. soleado

BASE DE DATOS TESIS HUALLI\_POLO 03.10.23 - Excel

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 Fuente Alineación Número

General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas

A118

	V1: FINANCIAMIENTO															V2: RENTABILIDAD															
	FINANCIAMIENTO INTERNO										FINANCIAMIENTO EXTERNO					TOTAL	RENTABILIDAD FINANCIERA					RENTABILIDAD ECONOMICA CONTROL					TOTAL				
	N-TRAE	P1	P2	P3	P4	P5	P6	FI	P7	P8	P9	P10	P11	P12	FE	V1	P13	P14	P15	P16	P17	RF	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	RE	V2
13	8	5	4	3	5	4	3	24	5	5	4	3	4	4	25	49	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	3	3	4	25	47
14	9	5	4	3	4	4	3	23	4	5	5	3	4	3	24	47	3	5	3	4	3	18	3	4	3	4	5	4	5	28	46
15	10	5	3	5	3	4	3	23	5	3	4	3	4	4	23	46	4	4	5	3	4	20	4	4	3	4	3	4	3	25	45
16	11	4	5	4	5	4	4	26	5	4	3	2	4	4	22	48	5	5	4	3	4	21	4	4	4	4	4	5	4	29	50
17	12	5	4	2	5	4	4	24	4	3	4	1	5	5	22	46	3	5	3	5	4	20	5	4	1	1	3	5	5	24	44
18	13	3	4	5	5	3	3	23	4	4	4	5	4	5	26	49	5	3	4	3	4	19	5	3	5	3	4	5	1	26	45
19	14	4	4	5	4	4	3	24	3	4	5	4	4	4	24	48	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	3	4	5	28	48
20	15	5	4	5	5	4	4	27	4	3	5	5	5	5	27	54	5	5	3	4	5	22	5	4	5	4	4	5	5	32	54
21	16	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25	50	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	2	4	4	27	51
22	17	1	4	4	1	3	3	16	4	4	3	3	4	4	22	38	3	1	2	4	3	13	4	3	3	3	1	3	20	33	
23	18	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	3	4	4	23	46	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	2	4	4	25	46
24	19	3	3	3	3	4	4	20	4	3	4	4	3	3	21	41	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	3	3	3	24	40
25	20	5	4	4	4	4	2	23	4	3	4	2	4	4	21	44	4	5	5	4	4	22	4	4	2	5	2	3	4	24	46
26	21	5	4	4	4	2	1	20	4	4	2	1	4	4	19	39	5	5	1	3	4	18	4	2	1	3	4	4	4	22	40
27	22	2	4	2	4	2	2	16	4	2	1	2	2	4	15	31	4	2	4	3	2	15	4	2	2	3	4	3	3	21	36
28	23	5	4	4	3	1	2	19	3	2	2	2	4	3	16	35	4	5	5	1	2	17	3	1	4	3	3	3	3	20	37
29	24	5	4	4	5	4	2	24	2	4	4	2	4	5	21	45	4	5	5	4	2	20	5	4	2	4	2	5	5	27	47
30	25	5	4	4	5	5	4	27	5	2	3	4	4	5	23	50	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	2	5	5	30	52

Hoja1 Hoja2 Hoja3

Listo Accesibilidad: es necesario investigar

19°C Mayorm. soleado

## Anexo 7: Base de Datos en SPSS V26

ESTADISTICA HUALLI\_POLO 06.10.23.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

23 : P13 4 Visible: 36 de 36 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	D1_V1	P7	P8	P9	P10	P11	P12	D2_V1	TOT_V1
1	4	5	4	5	4	5	27	5	4	3	4	5	5	5	26
2	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	5	5	5	5	29
3	4	2	4	5	4	5	24	5	4	5	4	5	5	5	28
4	5	3	4	3	4	3	22	3	4	4	4	3	4	4	22
5	4	5	5	4	3	4	25	5	5	3	5	4	5	5	27
6	5	4	3	3	4	3	22	4	4	4	4	5	5	5	26
7	5	3	5	3	4	3	23	5	5	3	4	1	4	4	22
8	5	4	3	5	4	3	24	5	5	4	3	4	4	4	25
9	5	4	3	4	4	3	23	4	5	5	3	4	3	4	24
10	5	3	5	3	4	3	23	5	3	4	3	4	4	4	23
11	4	5	4	5	4	4	26	5	4	3	2	4	4	4	22
12	5	4	2	5	4	4	24	4	3	4	1	5	5	5	22
13	3	4	5	5	3	3	23	4	4	4	5	4	5	5	26
14	4	4	5	4	4	3	24	3	4	5	4	4	4	4	24
15	5	4	5	5	4	4	27	4	3	5	5	5	5	5	27
16	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	4	25
17	1	4	4	1	3	3	16	4	4	3	3	4	4	4	22
18	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	3	4	4	4	23
19	3	3	3	3	4	4	20	4	3	4	4	3	3	3	21
20	5	4	4	4	4	2	23	4	3	4	2	4	4	4	21
21	5	4	4	4	2	1	20	4	4	2	1	4	4	4	19
22	2	4	2	4	2	2	16	4	2	1	2	2	4	4	15
23	5	4	4	3	1	2	19	3	2	2	2	4	3	3	16

Vista de datos Vista de variables

Ponderar área de estado IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode.ON 07:37 13/10/2023

ESTADISTICA HUALLI\_POLO 06.10.23.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

29 : P13 Visible: 36 de 36 variables

	TOT_V1	P13	P14	P15	P16	P17	D1_V2	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	D2_V2
1	53	5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	4	5	4	32
2	55	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	5	3	4	30
3	52	3	4	5	4	5	21	5	4	4	5	4	5	5	32
4	44	4	4	3	5	3	19	4	4	4	4	4	3	3	26
5	52	5	5	5	5	4	24	5	3	5	1	5	4	5	28
6	48	5	5	3	4	5	22	5	4	4	4	4	3	4	28
7	45	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	3	5	4	28
8	49	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	3	3	4	25
9	47	3	5	3	4	3	18	3	4	3	4	5	4	5	28
10	46	4	4	5	3	4	20	4	4	3	3	4	3	4	25
11	48	5	5	4	3	4	21	4	4	4	4	4	5	4	29
12	46	3	5	3	5	4	20	5	4	1	1	3	5	5	24
13	49	5	3	4	3	4	19	5	3	5	3	4	5	1	26
14	48	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	3	4	5	28
15	54	5	5	3	4	5	22	5	4	5	4	4	5	5	32
16	50	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	2	4	4	27
17	38	3	1	2	4	3	13	4	3	3	3	3	1	3	20
18	46	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	2	4	4	25
19	41	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	3	3	3	24
20	44	4	5	5	4	4	22	4	4	2	5	2	3	4	24
21	39	5	5	1	3	4	18	4	2	1	3	4	4	4	22
22	31	4	2	4	3	2	15	4	2	2	3	4	3	3	21
23	35	4	5	5	1	2	17	3	1	4	3	3	3	3	20

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode 1 notificación nueva 07:39 13/10/2023

ESTADISTICA HUALLI\_POLO 06.10.23.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

30: TOT\_V2 Visible: 36 de 36 variables

	P24	D2_V2	TOT_V2	FIN_INT	FIN_EXT	FIN_T	RENT_FIN	RENT_EC	RENT_T	var	var	var	var	var	va
1	4	32	55	3	3	3	3	3	3						
2	4	30	53	3	3	3	3	3	3						
3	5	32	53	2	3	3	2	3	3						
4	3	26	45	2	2	2	2	2	2						
5	5	28	52	3	3	3	3	2	3						
6	4	28	50	2	3	3	3	2	3						
7	4	28	50	2	2	2	3	2	3						
8	4	25	47	2	3	3	3	2	2						
9	5	28	46	2	3	2	2	2	2						
10	4	25	45	2	2	2	2	2	2						
11	4	29	50	3	2	3	2	3	3						
12	5	24	44	2	2	2	2	1	2						
13	1	26	45	2	3	3	2	2	2						
14	5	28	48	2	3	3	2	2	2						
15	5	32	54	3	3	3	3	3	3						
16	4	27	51	3	3	3	3	2	3						
17	3	20	33	1	2	1	1	1	1						
18	4	25	46	2	2	2	2	2	2						
19	3	24	40	1	2	2	1	1	1						
20	4	24	46	2	2	2	3	1	2						
21	4	22	40	1	1	1	2	1	1						
22	3	21	36	1	1	1	1	1	1						
23	3	20	37	1	1	1	1	1	1						

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

19°C Mayorm. soleado 07:40 13/10/2023

ESTADISTICA HUALLI\_POLO 06.10.23.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

29: P13 Visible: 36 de 36 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	D1_V1	P7	P8	P9	P10	P11	P12	D2_V1	TOT_V1
11	4	5	4	5	4	4	26	5	4	3	4	2	4	22	48
12	5	4	2	5	4	4	24	4	3	4	1	5	5	22	46
13	3	4	5	5	3	3	23	4	4	4	5	4	5	26	49
14	4	4	5	4	4	3	24	3	4	5	4	4	4	24	48
15	5	4	5	5	4	4	27	4	3	5	5	5	5	27	54
16	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25	50
17	1	4	4	1	3	3	16	4	4	3	3	4	4	22	38
18	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	3	4	4	23	46
19	3	3	3	3	4	4	20	4	3	4	4	3	3	21	41
20	5	4	4	4	4	2	23	4	3	4	2	4	4	21	44
21	5	4	4	4	2	1	20	4	4	2	1	4	4	19	39
22	2	4	2	4	2	2	16	4	2	1	2	2	4	15	31
23	5	4	4	3	1	2	19	3	2	2	2	4	3	16	35
24	5	4	4	5	4	2	24	2	4	4	2	4	5	21	45
25	5	4	4	5	5	4	27	5	2	3	4	4	5	23	50
26															
27															
28															
29															
30															
31															
32															
33															

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

19°C Mayorm. soleado 07:37 13/10/2023

ESTADISTICA HUALLI\_POLO 06.10.23.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

30: TOT\_V2 Visible: 36 de 36 variables

	TOT_V1	P13	P14	P15	P16	P17	D1_V2	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	D2_V2	T
7	45	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	3	5	4	28	
8	49	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	3	3	4	25	
9	47	3	5	3	4	3	18	3	4	3	4	5	4	5	28	
10	46	4	4	5	3	4	20	4	4	3	3	4	3	4	25	
11	48	5	5	4	3	4	21	4	4	4	4	4	5	4	29	
12	46	3	5	3	5	4	20	5	4	1	1	3	5	5	24	
13	49	5	3	4	3	4	19	5	3	5	3	4	5	1	26	
14	48	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	3	4	5	28	
15	54	5	5	3	4	5	22	5	4	5	4	4	5	5	32	
16	50	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	2	4	4	27	
17	38	3	1	2	4	3	13	4	3	3	3	3	1	3	20	
18	46	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	2	4	4	25	
19	41	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	3	3	3	24	
20	44	4	5	5	4	4	22	4	4	2	5	2	3	4	24	
21	39	5	5	1	3	4	18	4	2	1	3	4	4	4	22	
22	31	4	2	4	3	2	15	4	2	2	3	4	3	3	21	
23	35	4	5	5	1	2	17	3	1	4	3	3	3	3	20	
24	45	4	5	5	4	2	20	5	4	2	4	2	5	5	27	
25	50	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	2	5	5	30	
26																
27																
28																
29																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

19°C Mayorm. soleado 07:40 13/10/2023

ESTADISTICA HUALLI\_POLO 06.10.23.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

28: Visible: 36 de 36 variables

	P24	D2_V2	TOT_V2	FIN_INT	FIN_EXT	FIN_T	RENT_FIN	RENT_EC	RENT_T	var	var	var	var	var	var
8	4	25	47	2	3	3	3	2	2						
9	5	28	46	2	3	2	2	2	2						
10	4	25	45	2	2	2	2	2	2						
11	4	29	50	3	2	3	2	3	3						
12	5	24	44	2	2	2	2	1	2						
13	1	26	45	2	3	3	2	2	2						
14	5	28	48	2	3	3	2	2	2						
15	5	32	54	3	3	3	3	3	3						
16	4	27	51	3	3	3	3	2	3						
17	3	20	33	1	2	1	1	1	1						
18	4	25	46	2	2	2	2	2	2						
19	3	24	40	1	2	2	1	1	1						
20	4	24	46	2	2	2	3	1	2						
21	4	22	40	1	1	1	2	1	1						
22	3	21	36	1	1	1	1	1	1						
23	3	20	37	1	1	1	1	1	1						
24	5	27	47	2	2	2	2	2	2						
25	5	30	52	3	2	3	3	3	3						
26															
27															
28															
29															
30															

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

19°C Mayorm. soleado 07:41 13/10/2023

## Anexo 8: Confiabilidad de Instrumento

### Confiabilidad para el instrumento financiamiento

#### *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,760	12

### Confiabilidad para el instrumento rentabilidad

#### *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,732	12

### Confiabilidad para el instrumento Financiamiento y rentabilidad

#### *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,871	24

## Anexo 9: Prueba de Normalidad

#### *Pruebas de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	,153	25	,132	,941	25	,160
Rentabilidad	,152	25	,141	,940	25	,147
Financiamiento Interno	,215	25	,004	,902	25	,020
Financiamiento Externo	,142	25	,200*	,954	25	,301
Rentabilidad Financiera	,157	25	,113	,929	25	,083
Rentabilidad Económica	,112	25	,200*	,957	25	,357

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

## Anexo 10: Tabla de correlación de Pearson

## Correlación de Pearson

ma interpretar el coeficiente de correlación utilizamos la siguiente escala:

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta