



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión administrativa y rentabilidad de la empresa ópticas
peruanas unidas SAC, Trujillo 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Gutierrez Huaman Judit Alexandra (orcid.org/0000-0002-3013-0688)

ASESOR:

Dr. Hernandez Muñoz Marco Antonio (orcid.org/0000-0001-8563-8449)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO — PERÚ

2023

DEDICATORIA

Gracias a Dios por darme la fuerza para impulsarme hacia una de las metas más grandes que me he propuesto, y también a mis padres, quienes me formaron en lo que soy hoy y a quienes les debo mis muchas empresas. A ellos por su apoyo incondicional, consejos y paciencia que me ayudaron a ser quien soy hoy y a mi familia por estar siempre conmigo e inspirarme a ser mejor cada día.

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a la Universidad Cesar Vallejo por brindarme la mejor educación con los mejores docentes ya que cada uno con su profesionalismo y ética nos enseña a ser mejores cada día, especialmente a la escuela profesional de contabilidad

Al Dr. Hernandez Muñoz Marco Antonio, quien con su experiencia ha sido de guía idónea, para la elaboración y culminación del presente Trabajo Académico.

A mis padres, familiares y todas aquellas que de una y otra manera colaboraron para hacer realidad este objetivo de ser profesionales.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Gestión Administrativa y Rentabilidad de la Empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023", cuyo autor es GUTIERREZ HUAMAN JUDIT ALEXANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 07 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO DNI: 18221384 ORCID: 0000-0001-8563-8449	Firmado electrónicamente por: MHERNANDEZMU el 23-11-2023 14:59:24

Código documento Trilce: TRI - 0653069

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GUTIERREZ HUAMAN JUDIT ALEXANDRA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión Administrativa y Rentabilidad de la Empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
GUTIERREZ HUAMAN JUDIT ALEXANDRA DNI: 70060628 ORCID: 0000-0002-3013-0688	Firmado electrónicamente por: JUGUTIERREZHU el 24-11-2023 11:17:54

Código documento Trilce: INV - 1531802

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de originalidad del autor/ autores.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de gráficos y figuras.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. Introducción.....	1
II. Marco teórico.....	5
III. Metodología.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. Resultados.....	19
V. Discusión.....	25
VI. Conclusiones.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Prueba de normalidad	19
Tabla 2: Análisis de la correlación entre la gestión administrativa y los estados financieros	20
Tabla 3: Análisis de la correlación entre la gestión administrativa y la rentabilidad económica	21
Tabla 4: Análisis de la correlación entre la gestión administrativa y los estados financieros	22
Tabla 5: Análisis de la correlación entre la gestión administrativa y la rentabilidad financiera	23
Tabla 6: Análisis de la correlación entre las variables de estudio	24

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Esquema	13
-------------------------	----

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023, considerando una metodología de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada considerando un diseño no experimental, enfocado hacia una muestra del mismo número de personas de la población al ser pocos colaboradores dentro de las tiendas en estudio. Obteniendo como resultados que se ha encontrado que el nivel de correlación es de 0,273, siendo una correlación moderada baja; esto significa que la gestión administrativa no tiene mucha asociación con los resultados finales encontrados en los estados financieros en la empresa, por resultados obtenidos en este caso no existe relación entre la gestión administrativa y los estados financieros de la empresa Ópticas Peruanas. Llegando a la conclusión que la gestión administrativa desde el punto de vista financiero permite la toma de decisiones acertadas y oportunas y ayuda a optimizar los recursos (ingresos, costos administrativos y financieros y costos de ventas), aumentar la rentabilidad y ayudar al crecimiento de la empresa.

Palabras Clave: Gestión, rentabilidad, financiera, administración, ingresos.

Abstract

The present investigation had as general objective to determine the relationship between the administrative management and the profitability of the company Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023, considering a quantitative approach methodology, of an applied type considering a non-experimental design, focused on a sample of the same number of people in the population as there are few collaborators within the stores under study. Obtaining as results that it has been found that the level of correlation is 0.273, being a low moderate correlation; This means that the administrative management does not have much association with the final results found in the financial statements in the company, due to the results obtained in this case there is no relationship between the administrative management and the financial statements of the company Ópticas Peruanas. Concluding that administrative management from the financial point of view allows correct and timely decision making and helps to optimize resources (income, administrative and financial costs and sales costs), increase profitability and help the growth of the company. company.

Keywords: Management, Profitability, Financial, Administration, Income.

I. INTRODUCCIÓN

Desde el argumento internacional, en la actualidad, uno de los problemas que se ve en la gestión empresarial, es que si bien hay un conocimiento sobre el concepto y la importancia hacia la rentabilidad, se desconoce el cómo mejorarla y que factores son determinantes para actuar en escenarios de crisis o inestables, como suelen ser actualmente muchos mercados, las organizaciones toman riesgos innecesarios mayormente para mantener su situación financiera; la poca experiencia y el desconocimiento empeoran las decisiones tomadas (Zambrano et al., 2022).

Así mismo, los retos al que se enfrenta la gestión administrativa requieren de mejores sistemas que manejen el riesgo y que aprovechen oportunidades para contrarrestar las amenazas con el objetivo de promover cambios. En ese sentido, las empresas están diseñando modelos dentro de la organización mediante acciones continuas, tanto para la alta gerencia como para las actividades involucradas en las tareas y operaciones que a menudo se desarrollan (Soledispa y Rodríguez, 2021).

Por otro lado, la gestión siempre ha sido reconocida como una herramienta para que la dirección cumpla de manera segura con los objetivos organizacionales; así mismo que esté en capacidad de informar todo los aspectos positivos y negativos dentro de un periodo determinado para establecer mejor las actividades de planificación y se verifiquen que los controles cumplan con definir los parámetros de eficiencia y productividad al momento de implantarlos (Mendoza et al., 2018).

Desde el contexto nacional, es importante que toda organización reconozca las limitantes y factores positivos y negativos que tienen para el buen funcionamiento de sus actividades, hay altos tantos de inseguridad que se muestran hoy en el ambiente organizacional, los cuales intervienen y causan que el objetivo de la empresa no se cumpla, impidiendo se desarrolle según lo planificado. Por tal hecho, la responsabilidad de la administración para un sistema efectivo de gestión administrativa aplica cuando se maneja de forma correcta los elementos financieros cumpliendo las intenciones a través del amortiguamiento de conflictos que podrían presentarse (Santillana, 2022).

La importancia de una buena gestión administrativa, tiene consecuencias claras para las organizaciones, debido a que hoy se emplean metodologías de auditoría donde se brinda información para un control eficiente, esta realidad suma el valor a la organización y se ha notado un mayor incremento de los inversores, accionistas u otros que ven que sus finanzas y sobre todo la rentabilidad están aseguradas; por ello, parte de liderazgo que se ve hoy en el mercado es cuando se garantizan las prácticas de gestión y control con resultados óptimos (Caja y Checa, 2021).

Bajo ese mismo contexto, se estableció que la competencia demanda de una investigación en el mercado como principal elemento para la toma de decisiones, esto permite tener información financiera considerada como un activo donde se plasman los recursos y la propia situación de la empresa, si esto va ser confiable, oportuna y adecuada, se podrá manejar de forma eficiente las decisiones; por tanto, la rentabilidad depende mucho de los datos que se tengan en la organización y de cómo se logre gestionarlos (Aguirre et al., 2020).

Desde el contexto local, la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC Trujillo es una organización dedicada por más de treinta y cinco años a la compra y venta de lentes oftálmicos y solares, que brinda, además, asesoramiento profesional y personalizado a sus clientes en sus cuatro locales, siendo el principal el ubicado en el Jr. Junín y con sus tres sucursales que son las tiendas de La Esperanza, el Porvenir y Gamarra. Dentro del todo este tiempo, el proceso de ampliar la organización ha traído algunos problemas por la mala gestión, principalmente en la parte administrativa y contable.

No se han estandarizado los procesos dentro del inspección intrínseca y la parte de la comisión funcionaria, la recolección y clasificación de registros de las operaciones, la planificación ha sido deficiente, ha habido pérdidas de existencias y sumado a los problemas de la pandemia vivida, las decisiones no han contribuido al logro de los objetivos. Así mismo, se han descuidado los activos y se han presentado fraudes internos que han afectado la rentabilidad en el área financiera de la organización. Los sistemas de supervisión no han tomado métodos ni procedimientos correctos, haciendo que las operaciones sean deficientes, algunos procedimientos administrativos siguen manteniendo falencias y se percibe

deficiencias en el personal por falta de conocimiento y preparación en muchos de los casos.

En mención a lo expuesto, se formuló la siguiente pregunta: ¿Existe relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023? Asimismo, se planteó los siguientes problemas específicos: ¿Existe relación entre la gestión administrativa y los estados financieros de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023?; ¿Existe relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad económica de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023?; ¿Existe relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad financiera de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023?

La exploración se demuestra desde el aspecto teórico según (Fernández, 2020) porque toma las variables de estudio para analizarlas y encontrar una explicación sobre el problema identificado dentro de la organización, tomando los elementos conceptuales que se han postulado sobre la gestión administrativa y la rentabilidad. Así mismo, desde el contexto metodológico según (Baena H. , 2017), se emplean técnicas de investigación como la encuesta que se estructuran según las guías de cada una de las extensiones de las inconstantes, se sigue la secuencia y etapas basadas en el método, enfoque y diseño para el estudio. Finalmente, la justificación práctica según (Ñaupas et al., 2018), se hace el estudio para abordar el problema sobre la analogía de la misión administrativa y la renta en la sociedad en estudio, con la intención de profundizar en ella para que genere un aporte referencial no solo a los interesados, sino que pueda quedar como un antecedente para estudios posteriores.

El objetivo general ha sido determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023; así mismo, los objetivos específicos planteados fueron: Determinar la relación entre la gestión administrativa y los estados financieros de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023; Determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad económica de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023; y, Determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad financiera de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023.

Como Hipótesis de la presente tesina fue: Existe relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023

II. MARCO TEÓRICO

Desde la realidad internacional, plantearon como objetivo analizar la función administrativa de las pymes productivas para relacionarlos con la gestión y competitividad en el mercado; para ello abordaron una serie de teorías y fundamentos conceptuales mediante una revisión sistemática y posterior recojo de datos mediante entrevistas a profundidad a los encargados de las infantas y medianía empresas. Las evidencias mostraron que la misión funcionaria es el vinculado de diligencias coordinadas que consienten optimizar las haciendas de la empresa y que su buena ejecución logra la rentabilidad de ella. (Zambrano, José; Sánchez, María; Martínez, Robin; Guarnizo, Steve, 2022)

Por su parte, se plantearon en su estudio referido al desempeño del personal con la administración, así como la rentabilidad del negocio en la provincia de El Dorado en Colombia. Tuvo como imparcial igualar la relación de ambas variables, se tomó un estudio cuantitativo, de elevación correlacional y no experimental, analizando a 85 trabajadores a quienes se les tomaron encuestas. Se pudo encontrar que, si hay un nexo entre las dos variables de estudio y, por tanto, se ha rechazado la hipótesis nula planteada (Arévalo et al., 2022).

Desde la realidad nacional, tuvo como imparcial en su publicación determinar la correlación entre administración y renta en varias provincias de San Martín; utiliza métodos cuantitativos para niveles de correlación y un diseño no experimental, procesamiento de datos de 100 mypes utilizando un cuestionario de 25 puntos. Existe una correlación positiva y fuerte, lo que acepta la hipótesis alternativa, lo que significa que coexiste una reciprocidad entre las dos inconstantes de tesis. (Isuiza, 2022)

Según la gestión administrativa es supervisado por el modelo COSO y este comprende actividades importantes de información, en su estudio plantearon analizar la evaluación de riesgos así como del ambiente y comunicación de las organizaciones con la intención de verificar si se ejecutan estos principios; se tomaron un grupo de encuestas a los colaboradores para

conocer su posición al respecto, encontrándose que mucho implica la cultura organizacional de la empresa, el manejo de problemas propios de gestión y de supervisión organizacional, concluyendo que esto no es exclusivo de organizaciones grandes sino que también aplica a las pequeñas y medianas (Piscoya y Camacho, 2022).

Así mismo, el estudio realizado tuvo como objetivo elaborar un esbozo de mandato, para mejorar la renta de un Hospital personal en la ciudad de Chiclayo; el artículo fue expresivo y no empírico, tomando a 33 trabajadores involucrados en el problema; Los resultados mostraron una correlación entre ambas variables que trajo consigo el proponer un plan de mejora porque determinó que la institución no centra su atención a la gestión y los indicadores de rentabilidad así lo confirman; Para el desarrollo del capítulo del marco teórico conceptual, se van a definir las variables de estudio, así como las dimensiones que se contemplan en cada una de ellas; El concepto de gestión se define como habilidades a definir en aspectos relacionados con personas dentro de una organización que realizan labores de planes, evaluaciones, capacitaciones y/o estrategias que se ejecutan (Delgado Y., 2018).

Así mismo, este se une a la palabra administración, que es el asunto de la culminación de forma eficiente de las personas hacia la organización, constituyendo las actividades básicas que tiene toda persona que administra (Pereira, Jeunon, Barbosa & Duarte, 2018).

La *gestión administrativa* es considerada como el proceso de diseño y conservación del ambiente en el que se lidera a los entornos capaces de corresponder a las metas de manera que se consigan objetivos anhelados para aumentar la competitividad empresarial, así como la mejora de la rentabilidad (Ibarra, González & Demuner, 2017). Así también, según (Calderón & Naranjo, 2016) consideran que se tiene un rol primordial dentro de la empresa donde la gestión administrativa toma los resultados para medirlos y compararlos con los indicadores dentro del proceso funcionario asentado en los cuatro manuales de la organización, colocación, orientación e inspección.

Desde la posición de (Ánzola, 2022) menciona que estas acciones residen

según las actividades que constituyen procesos que logran equiparar el trabajo de los individuos, mediante el cual se pretende alcanzar con el esfuerzo de las personas y herramientas empleados, labores que involucran fases como la planeación, organización, dirección y control.

Este aspecto muestra principios basados en la administración diseñados para crear propuestas diferentes a la competencia, con el fin de generar valor dentro de las actividades. Se busca diferenciar los objetivos de cada área de trabajo en donde se persigue la adaptación al cambio con el fin de buscar el crecimiento en el mercado de manera constante y sostenible. Para ello, se requiere de información que abarque clientes, mercado y competencia, con esto se minimiza el riesgo de forma que se respondan ante las necesidades y oportunidades (Muñiz, 2019).

Por otro lado, se mencionó que la administración se enfoca en las funciones y actividades que componen los procesos que cubren la actividad en grupos de personas, es decir, las expectativas de lograr metas y tareas con el apoyo de los empleados que realizan las tareas. Varias tareas básicas dentro del poder ejecutivo. (Soler, Varela, Oñate & Naranjo, 2018).

Así también, el proceso está referido en la planeación y la organización de la estructura de las funciones que componen la empresa, para guiar y controlar sus labores, siendo este proceso sistemático buscan el uso correcto de los dineros de la ordenación (Amador, 2018).

Entonces, la gestión administrativa no solo es un proceso en sí, sino que es un conjunto de actividades que buscan proyectar, fundar, gobernar y vigilar las actividades que pretenden conseguir el objetivo de la empresa; esto permite que se adapte al entorno donde se desarrolla y se equipare a las necesidades de las áreas, con el fin de funcionar de manera concatenada elemento por elemento, así si es posible que se logre conseguir resultados eficientes en el tiempo (Gutiérrez, 2017).

Es por eso la importancia de la gestión en la administración al poseer un carácter sistémico capaz de portar acciones de forma coherente orientadas a lograr el cumplir las metas con un pliego predominante, donde se reflexiona como un adelanto al exploratorio organizativo. Se toma al recurso humano dentro de este porque es el que se encarga de ejecutar la gestión de manera formal, mediante capacidades y características que poseen las personas, así como sus destrezas individuales y grupales (Hurtado, 2017).

El proceso administrativo es definido (Gavilánez, Espín & Arévalo, 2018) como una función de armonizar componentes que integran la organización y se debe al hecho también de direccionar y controlar las actividades, esto facilita que se pueda llevar correctamente las actividades mediante estos cuatro elementos resaltando el desempeño eficiente de sus administradores, calculando el grado de eficiencia con las acciones positivas desarrolladas. Entonces, las autoras definen este proceso con los siguientes elementos:

La planificación es la expresión adelantada de lo que se piensa realizar, de qué manera, de qué forma, cuándo y quién lo va a realizar; se envuelve la actividad donde se pretende indicar hasta donde se aspira a llegar, siendo principalmente la acción de controlar el riesgo y aprovechar las oportunidades. Comprende entonces, las metas y acciones basados en hechos concretos y que se fijan en modelos únicos.

Por su parte, *la organización* se basa en armonizar recursos para alcanzar planes establecidos dentro de la empresa, haciéndolo de forma que se concrete en la estructura departamental; es por ello que se responde mediante actividades a través de los órganos o cargos conformados y basados en responsabilidades en donde se distribuye el trabajo en todas las partes del proceso.

La dirección es conocida como acciones que tienen los responsables de la organización donde se busca la eficiencia en todos los aspectos y que las decisiones que se toman puedan determinar en actividades donde se involucre a todos los miembros de forma que se consolide planificar con el fin de guiar a las personas para que ejecuten sus labores correctamente.

Finalmente, *el control* es la acción que logra calcular y reprender el trabajo de forma personal y colectiva con el fin de se garantice los objetivos y planes de cada organización. Por tanto, se define como el proceso donde se supervisan las actividades y se verifique que se cumpla todo lo estipulado previamente, así como la medición del desempeño proyectado en la organización.

La otra variable en estudio, la *rentabilidad*, hace alusión a los beneficios que se generan dentro de la colocación en ocupación a las diligencias que desarrollan y se mezclan con los recursos existentes, generando ingresos y gastos en un periodo que luego sirven como un sostén de crecimiento en el mercado; esto es más factible cuando se considera evaluar las acciones que se generan (Sánchez, 2018). Así mismo, este indicador de rentabilidad mediante el que se destina a la organización el logro tomando los factores que condicionan la eficiencia organizacional.

Se hace alusión a beneficios diversos que se han generado en la empresa y que se relacionan con los ingresos por las ventas y recursos que se poseen, esta diferencia deja entonces elementos de ingresos y salidas en un periodo donde el efecto permite mantener la persistencia y el progreso de la sociedad; por tanto, se debe evaluar el nexo de la utilidad y el beneficio que se da en la organización y lo que emplea para lograrlos (Antón, 2017).

La rentabilidad es un término que se aplica a todas las acciones económicas en la que se congregan en caudales, materia prima, personas y bancarios con el único propósito de encontrar objetivos específicos y que miden el rendimiento dentro de un periodo determinado que se compara con la utilidad creada y los medios utilizados. Se compara con los medios empleados frente a los estimados para determinar la eficiencia de la rentabilidad, y si las acciones realizadas se han basado en análisis a priori o posteriori (Giraldo & Otero, 2017).

En términos contables, la rentabilidad establece el crecimiento o no, se pueden ver bajas en la gestión, financiero y económica obstaculizan los logros que se han planteado, es por eso que se fundamenta en la rentabilidad y el

riesgo de la actividad económica. El examen de la renta de la empresa, la capacidad, la cabida de reparar necesidades y las obligaciones financieras toman la estructura y la comparan de forma flexible para mantener el equilibrio (Faga & Ramos, 2018).

La rentabilidad es un término que aplica en las acciones económicas donde se centraran medios importantes para el desarrollo y que buscan obtener resultados importantes; se toma el concepto de forma muy diversa, denominando como un ajuste al alcance donde se generan capitales empleados en el ejercicio, esto se compara con la renta generada y los medios obtenidos donde las acciones se basan en análisis a priori o posteriori (Soler, Varela, Oñate & Naranjo, 2018).

Por tanto, los límites de las actividades empresariales toman a la rentabilidad y la seguridad como una retribución al riesgo, en consecuencia, la comprensión de ser estable en la organización, así como ser rentable como requisito de condicionante a la solvencia, siendo ineludible para continuar dentro de la empresa. La tarea de la organización es concentrar las finanzas para llevar a cabo acciones estratégicas donde la inversión asegure un retorno importante del dinero, y que, además, les pueda dejar un margen importante de ganancias (Cortés & Cortés, 2020).

Por tanto, la empresa requiere de una serie de métodos que puedan manejar la gestión de los productos y servicios y es mediante el plan comercial que la empresa desarrolla sus propias metodologías de cálculo de rentabilidad, mirando siempre el aspecto financiero que se traduce en el cumplimiento de los planes tomando las inversiones y préstamos como un capital a cumplir en el futuro, esto logrará que la rentabilidad sea un compromiso con todos los involucrados dentro de la organización (Ibarra, González & Demuner, 2017).

Si bien la rentabilidad es una guía que las empresas necesitan para sobrevivir, no es el único sustento para la inversión, también importa tener en cuenta el flujo de caja como otro indicador importante, donde la empresa tenga la capacidad de generar ingresos suficientes para cumplir con sus obligaciones, se mantenga en el tiempo y pueda asegurar el retorno de la inversión (ROI),

que toma la fórmula del ingreso total menos costo total sobre el costo total por cien. Para la automatización de la vuelta de la alteración se comienza restando el costo de la inversión dividido entre los costos totales y multiplicados por cien (Puente & Andrade, 2018). Es por ello que la rentabilidad empresarial toma como parte la inversión con la finalidad de medir la solvencia como parte de las obligaciones financieras, esta estructura financiera faculta comprobar si es eficiente y flexible. Esto coincide con la inversión más rentable, ligado a la rentabilidad como condicionante de la solvencia y como antecedente para la supervivencia de la organización.

La *primera dimensión conocida como rentabilidad económica* se relaciona con el resultado sabido precedentemente de las haciendas con la total de esenciales económicos sin tomar en cuenta el financiamiento de los capitales, es decir, la eficiencia de la organización. Es medida por un determinado periodo en el tiempo, pues toma la capacidad de la organización para propagar valor y permite la evaluar y comparar la rentabilidad de cada una de ellas. (Soler, Varela, Oñate & Naranjo, 2018).

Así mismo, se rige como un indicador para evaluar la eficacia en las diversas gestiones empresariales debido a los diferentes procedimientos independientemente de la financiación, el valor de un activo suele ser fundamental para determinar si una empresa es financieramente viable. Además, se debe tener en cuenta si es posible determinar si la empresa es rentable en base a los activos, se puede determinar por la actividad económica o las deficiencias de la política de financiamiento. Se mide el resultado antes del interés e impuesto sobre el activo total a su estado medio.

La *segunda dimensión, la rentabilidad financiera*, es el proceso por donde expone lo alcanzado de forma propia en la organización y cómo se muestra en la eficiencia que determina a lo propio. Por tanto, el nexo entre ambos es definido por el concepto del apalancamiento financiero que bajo una estructura financiera actúa como un altavoz de la renta prestamista en correspondencia que la hacienda siempre sea preferente al precio medio del conflicto (Faga & Ramos, 2018).

Así, el concepto intenta medir los resultados mediante la triangulación del principal sistema numérico que determina la rentabilidad económica, que consiste en la ganancia por ventas y la rotación de activos; La rentabilidad es vista como una medida de la rentabilidad que está más cerca de los accionistas o propietarios que la rentabilidad financiera, y los gerentes buscan maximizar los intereses de los propietarios. Se mide entre el resultado neto del propio dinero y su posición media.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

Se realizó una investigación con un enfoque cuantitativo, teniendo en cuenta lo señalado por Silva (2019), al explicar que es un método que toma fichas numerales y utiliza sistematizaciones trigonométricas para hallar resultados, ya que la recolección de datos mide los niveles para el nominal por encima del nivel de medición, número ordinal, intervalo y conocimiento, estos elementos son muy significativos para poder preferir un buen examen conveniente.

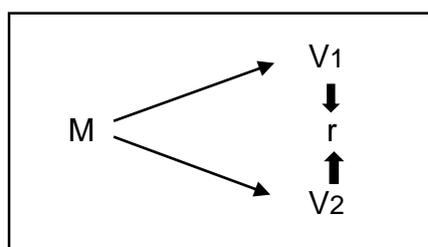
Según **su finalidad**, el estudio fue básico. Vargas (2018), afirma que el propósito de la indagación básica es generar réplicas para responder preguntas de investigación utilizando evidencia e ideas sólidas.

3.1.2. Diseño de Investigación

El diseño de investigación también fue no experimental, según (Hagopian 2018) que las variables estudiadas en el estudio no fueron estimuladas, es decir, los investigadores no manipularon dicha información.

Finalmente, los estudios son descriptivos en su **alcance/nivel** – transversales, por lo que Rodríguez (2020) menciona que los datos se recolectan de manera única en un momento dado, en un tiempo exclusivo. Los objetivos se centran en describir los hechos más importantes, las características y probar su comportamiento durante una actividad clave específica.

Figura 1. Esquema



Nota: Figura que representa a la M como la muestra de colaboradores, la V1

es la variable de gestión administrativa y la V2 la variable de rentabilidad

Dónde:

M: Colaboradores

V1: Gestión Administrativa

V2: Rentabilidad

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Gestión Administrativa

Definición Conceptual

Habilidad que se tiene para el manejo de los elementos disponibles de la empresa donde se trazan objetivos a corto, mediano y largo plazo, con la intención de cumplirlos de forma efectiva mediante la planificación, organización, dirección y control de los recursos con los que se dispone (Gavilánez, Espín & Arévalo, 2018).

Definición Operacional

Entendido como la gestión administrativa de los procesos propios que la administración requiere como el acto de planear, organizar, dirigir y controlar todo lo que la empresa requiere. Empleando la escala de Likert, se medirán las respuestas desde el valor más bajo (1) hasta el valor más alto (5) para establecerla inferencia con la variable dependiente.

Indicadores: Misión y visión, Metas y objetivos, Políticas de gestión, Estructura organizativa, Recursos humanos, División del trabajo, Motivación, Toma de decisiones, Trabajo en equipo, Pre-control, Control del personal

Escala de Medición: Ordinal / Likert

Variable 2: Rentabilidad

Definición Conceptual

La rentabilidad se entiende como la noción que la organización necesita para la supervivencia desde el aspecto financiero, y que busca un rendimiento del capital de inversión, así como la recuperación en una línea del tiempo que estime la empresa (Daza, 2018).

Definición Operacional

Se mide mediante el análisis de la situación económica y financiera de la empresa con la información de la rentabilidad sobre los activos, así como la rentabilidad de los capitales propios obtenidos de los estados financieros. Empleando la escala de Likert, las respuestas desde el valor más bajo (1) hasta el valor más alto (5) sirven para establecer la inferencia con la variable dependiente.

Indicadores: Rentabilidad Sobre Activos (RE), Rentabilidad de Capitales Propios (ROI)

Escala de Medición: Ordinal / Likert

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

Para este caso, se ha tomado el total de trabajadores de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo que suman un total de 16 colaboradores. La población es definida como el grupo de elementos en donde se toma la investigación y que está conformada por el número de personas que participan en el estudio y que representan al público objetivo a tomar (Hernández et al., 2018).

Criterios de inclusión:

Colaboradores de la empresa que tengan como mínimo seis meses laborando en la empresa, y los colaboradores que pertenezcan a alguna de las tiendas ubicadas en la ciudad de Trujillo.

Criterios de exclusión:

Colaboradores de la empresa que registren ingreso a laborar en un tiempo menor de seis meses y Colaboradores de otras tiendas que no pertenezcan a la ciudad de Trujillo.

3.3.2. Muestra

Para la muestra se utilizó el mismo número de personas de la población al ser pocos colaboradores dentro de las tiendas en estudio; es decir, para este tipo de casos se aplicará una muestra censal al tomar al total de la población (Hernández et al., 2018).

3.3.3 muestreo

Hemos utilizado el muestreo probabilístico, ya que mi estudio de análisis es un grupo proporcional pequeño de 16 colaboradores de la empresa.

3.3.4. Unidad de Análisis

Colaboradores de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC en la ciudad de Trujillo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En cuanto a la técnica se utilizó una *encuesta*, las cuales brindaron a la investigación una información más detallada y por ende más factible; de hecho, los datos se recogieron personalmente con los entrevistados que permitieron obtener resultados oportunos, según Ñaupas et al. (2018) Una encuesta es una forma de indagación cantidad en el que el sabio recopila pesquisa mediante un examen prediseñado. Incluirá 20 ítems divididos por dimensiones de análisis, incluyendo 6 dimensiones de planificación, 4 dimensiones organizacionales, 3 dimensiones de dirección, 4 dimensiones de control y 3 dimensiones de rentabilidad.

Para la medición se utilizará una escala Likert basada en cinco niveles. Asimismo, se tiene en cuenta el análisis de la literatura; porque al brindar documentos e informes de campo, apoyarán la elaboración de este estudio y así formarán parte de los resultados; por lo tanto, Gallardo, (2020) argumenta

que al seleccionar de los documentos ideas notables para la formulación de comprendidos para el linaje de pesquisa, también se intenta suministrar la penetración y/o el noviciado para solucionar dificultades y tomar arbitrajes en desiguales plazas de débito.

Ahora bien, como herramienta de investigación, la técnica corresponde a una guía de entrevista compuesta por preguntas relacionadas con la variable objeto de estudio. Por tanto, para la confrontación de hipótesis, consiste en obtener información sobre la pregunta de investigación, por lo que el intercambio verbal ayuda a obtener información (Vera et al., 2018).

3.5. Procedimientos

Como primer paso fue contactar con la empresa para realizar las coordinaciones respectivas con el personal de las tiendas y puedan solicitar el permiso, para eso se emitirá una solicitud dirigida al gerente de zona para expresar los requerimientos y se pueda ejecutar la investigación. Realizado este proceso, se tomará la encuesta a cada uno de los trabajadores que estén dentro de la empresa con la finalidad de obtener respuestas de forma anónima, se entregará el formato de consentimiento informado y se verificarán las encuestas físicas una vez realizado

3.6. Método de análisis de datos

Así mismo se realizó la prueba piloto con un total de veinte encuestas, que nos permitió obtener un análisis de confiabilidad, para ello se usó el Alfa de cronbach y así comprobar si el instrumento cumplió con lo requerido para su aplicación; luego se completó los datos con el total de encuestas y se construyó la base de datos mediante el programa Excel, se realizará luego el análisis de correlaciones con el programa Microsoft SPSS v.25.

3.7. Aspectos éticos

Según, (Inguillay, Tercero & López 2020), todo estudio a nivel científico requiere de un comportamiento ético, que es una doctrina que se caracteriza por dar una directriz al ser humano; así mismo, para Silva (2019), la ética dentro de la investigación ocupa la moral del ser humano, dándole principios y conducta ética. Finalmente, se tomó en el estudio los cuatro pilares éticos que aborda la universidad basados en; la iniciación de la atención, en este caso para la sociedad quien va poder hallar respuestas sobre una dificultad trazada; la iniciación de no maleficencia, porque no se pretende exponer, divulgar o mostrar información que ponga en inseguridad el cargo actual de la tesis; el principio de independencia, porque la investigadora tiene la suficiente independencia para la ejecución de la monografía sin ningún afán personal; finalmente, el iniciación de ecuanimidad, porque se será equitativo con la posición de la empresa y la investigadora, sin desequilibrar los intereses.

IV. RESULTADOS

Luego de procesar toda la información obtenidos de la encuesta, los resultados fueron estructurados en base a las respuestas. Siendo el *Objetivo General* determinar la relación entre la Gestión Administrativa y la Rentabilidad de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023.

A continuación, en la tabla 1, se muestra la prueba de normalidad.

Tabla 1

Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnova

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	GI	Sig.	Estadístico	GI	Sig.
VAR	,103	16	,200	,945	16	,536
VAR	,103	16	,200	,945	16	,536
TOTAL (N=16)		16			16	

Interpretación

En la prueba de normalidad con la intención de conocer si los datos se encuentran en una distribución normal para calcular la probabilidad de que la variable aleatoria tenga un conjunto de datos paramétricos o no paramétricos. Para ello se empleó la prueba de Shapiro Wilk al tener elementos menores a 50. Lo hallado muestra un p valor de $p > 0,05$, debido a que la sigma fue de ,536; por ello se aplica el estadístico de R de Pearson para el análisis de los datos.

Analizar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad en la encuesta.

Tabla 2

Análisis de la correlación entre la gestión administrativa y los estados financieros.

		GES_ADM	EEFF
GES_ADM	Correlación de Pearson	1	,273
	Sig. (bilateral)		,001
	N°	16	16
EEFF	Correlación de Pearson	,273	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N°	16	16

Interpretación

De acuerdo con los hallazgos obtenidos en el primer objetivo, se ha encontrado que el nivel de correlación es de 0,273, siendo una correlación moderada baja; esto significa que la gestión administrativa no tiene mucha asociación con los resultados finales encontrados en los estados financieros en la empresa. Por lo que se determinó que los resultados en los estados financieros no tienen correlación con la gestión administrativa por tener una muestra muy baja.

Objetivo General: Determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad económica de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023

Tabla 3

Análisis de la correlación entre la gestión administrativa y la rentabilidad económica

		GES_ADM	RENTECO
GES_ADM	Correlación de Pearson	1	,446
	Sig. (bilateral)		,003
	N°	16	16
EEFF	Correlación de Pearson	,446	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N°	16	16

Interpretación

De acuerdo con los hallazgos obtenidos en el objetivo general, se ha encontrado que el nivel de correlación es de 0,446, siendo una correlación moderada; esto significa que la gestión administrativa se asocia con los resultados económicos de la empresa, así como con la rentabilidad, por lo que se llega a concluir que, si existe una relación entre la Gestión Administrativa y la Rentabilidad, si la ejecución de una buena Gestión Administrativa dará buenos resultados en la empresa.

Objetivo Específico 1: Determinar la relación entre la gestión administrativa y los estados financieros de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023

Tabla 4

Análisis de la correlación entre la gestión administrativa y los estados financieros

		GES_ADM	EEFF
GES_ADM	Correlación de Pearson	1	,273
	Sig. (bilateral)		,001
	N°	16	16
EEFF	Correlación de Pearson	,273	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N°	16	16

Interpretación

De acuerdo con los hallazgos obtenidos en el primer objetivo específico, se ha encontrado que el nivel de correlación es de 0,273, siendo una correlación moderada baja; esto significa que la gestión administrativa no tiene mucha asociación con los resultados finales encontrados en los estados financieros en la empresa, por resultados obtenidos en este caso no existe relación entre la gestión administrativa y los estados financieros de la empresa Ópticas Peruanas. Los resultados en los Estados Financieros no van a depender mucho de la Gestión Administrativa.

Objetivo Específico 2: Determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad económica de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023

Tabla 5

Análisis de la correlación entre la gestión administrativa y la rentabilidad financiera

		GES_ADM	RENFIN
GES_ADM	Correlación de Pearson	1	,019
	Sig. (bilateral)		,970
	N°	16	16
RENFIN	Correlación de Pearson	,019	1
	Sig. (bilateral)	,970	
	N°	16	16

Interpretación

De acuerdo con los hallazgos obtenidos para el segundo objetivo específico, se ha encontrado que el nivel de correlación es de 0,019, siendo una correlación baja; por otro lado, la sigma obtenida es mayor $p > 0,05$ (0,970), esto significa que no existe correlación entre la gestión administrativa de la empresa y la rentabilidad financiera. Todo resultado económico de la empresa según los resultados no va a depender solo de la Gestión Administrativa, sino de otros factores administrativos.

Objetivo Específico 3: Determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad financiera de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023.

Tabla 6

Análisis de la correlación entre las variables de estudio

		GES_ADM	EEFF
GES_ADM	Correlación de Pearson	1	,493
	Sig. (bilateral)		,000
	N°	16	16
EEFF	Correlación de Pearson	,493	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N°	16	16

Interpretación

Finalmente, respecto al objetivo específico 3, se ha encontrado que el nivel de correlación es de 0,493, siendo una correlación moderada; esto significa que la gestión administrativa no tiene mucha asociación con los resultados finales encontrados en la rentabilidad de la empresa. Mostrando que todo resultado económico de la empresa según los resultados no va a depender solo de la Gestión Administrativa, sino de otros factores administrativos.

IV. DISCUSIÓN

En la realización del trabajo, una de las limitaciones que tuve fue la falta de tiempo por asuntos laborales, y otra complicación fue que la empresa a investigar no cuenta con un plan de organización, ante esa situación se me hizo complejo obtener información sobre su estructura administrativa.

En base a los objetivos planteados, se tiene en consideración como primer objetivo específico, Determinar la relación entre la gestión administrativa y los estados financieros de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023, considerando los resultados y el nivel de correlación 0,273 existe una correlación baja, debido a que la gestión administrativa no es la más adecuada porque la administración o gestión no lo lleva una persona propia de la empresa ya que el control empresarial lo llevan de manera externa y no cuentan con un plan de organización, esto es similar a lo que dice (Fernandez, 2020) que si no existe una adecuada gestión financiera en una empresa no asegurara una mejor toma de decisiones, lo que a su vez permite un control efectivo de las acciones realizadas, pero el autor también menciona que todo control financiero no siempre se basa en la decisiones que se toma en interno de la empresa; existe factores externos que puede manejar el control administrativo y las redes de la empresa, como una gestión externa por terceras personas, no siempre la gestión administrativa va influir en las decisiones financieras; por que se basa en principios y delegaciones que la empresa puede contraer de manera externa. Según (Aguirre et al., 2020), menciona la gerencia financiera es responsable de la gestión eficaz del capital de trabajo dentro de un rango equilibrado de criterios de riesgo y rentabilidad; además de dirigir las estrategias financieras para garantizar la disponibilidad de fuentes de financiamiento y proporcionar un registro comercial adecuado como herramienta de control para la gestión de la empresa. El objetivo de la gestión financiera y administrativa es la gestión óptima de los recursos humanos, financieros y materiales de una organización. Sin una buena gestión no existirá un buen manejo financiero dentro de la empresa; por lo que se concluye que si la rentabilidad de una empresa es óptima teóricamente se dirá por la buena gestión administrativa que se realiza, es algo teórico, pero

como se ha comprobado e investigado, una máxima rentabilidad existe factores técnicos administrativos que no siempre se da en la empresa sino a exteriores, donde intervienen factores externos como un aumento de socios u otros motivos rentables.

De acuerdo con ello, el segundo objetivo específico fue Determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad económica de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, considerando su nivel de correlación según la investigación realizada es de 0,019 para ello se concluye que no existe correlación entre la gestión administrativa de la empresa y la rentabilidad financiera; por lo que se investigó y se comparó con lo establecido con (Cortés & Cortés, 2020), La rentabilidad financiera es un indicador que muestra la capacidad de una empresa para generar riqueza para los accionistas; su desarrollo económico se basa siempre con una buena gestión administrativa. El análisis de la rentabilidad financiera de las inversiones en empresas dirigidas por el sector privado permite que los administradores financieros o cualquier miembro del gobierno tomen decisiones informadas para garantizar el uso adecuado de los recursos públicos y maximizar su utilización. De lo contrario, los administradores pueden respaldar técnicamente las decisiones de inversión con mayor impacto social en otras áreas del sector público cuando la rentabilidad no alcanza las expectativas o se producen pérdidas. En si de acuerdo al documento citado se manifiesta que se una buena gestión se obtiene una buena rentabilidad, siempre se da en una organización por lo general el que tiene este cargo lleva a la empresa a mejorar y crear buenas expectativas económicas, hacia un futuro proyectado.

Como tercer objetivo específico, se estableció Determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad financiera de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023. Durante la investigación que se realizó se obtuvo un nivel de correlación de 0,493, se dio una conclusión final que la gestión administrativa no tiene mucha asociación con los resultados finales encontrados en la rentabilidad en la empresa, en el estudio de (Stehen, 2019) la Gestión y aplicación de técnicas de gestión, contribuye que todo resultado

positivo dentro del rubro económico no siempre depende de una variable sino de las acciones que uno decida hacerlo, de que sirve planear y no ejecutar. Esto está en consonancia con lo dicho en la encuesta, pues la gente cree que la comprensión de la administración es importante a partir de planificar, organizar, liderar y controlar, ya que a su vez rechazan indicadores clave como las herramientas organizativas, liderazgo. Además, para (Gustavo, 2019) la motivación y el control se miden antes, simultáneamente y después de las variables investigadas, por lo que se puede apreciar que la administración sienta las bases para el desempeño de las tareas y la eficiencia en el logro de las metas trazadas y promueve la supervivencia y desarrollo de las empresas Negocio. En nuestro País se caracteriza por tener una población con espíritu emprendedor lo cual ha motivado mayores oportunidades laborales. Sin embargo, la aparición de nuevas tecnologías y estándares han hecho que el servicio que prestan las empresas deba actualizarse a fin de mantenerse y/o posicionarse en el mercado. En su informe de (Briones, 2018) Se hace referencia a la administración como sistémica porque toma acciones coherentes y consistentes para lograr los objetivos mediante el desempeño de las funciones clásicas de gestión en el proceso administrativo: planificar, organizar, dirigir y controlar. A lo que se llega concluir que en una gestión, la innovación empresarial juega un papel protagónico ya que se considera como una mejora del modelo de negocio, sin embargo, realizar cambios organizacionales, para mejorar la eficiencia en la empresa, no te ayudara rápido contribuir con la empresa y obtener buenos resultados, existen planes acorto plazo pero ejecutar correctamente esos planes es un desafío del gerente y de la empresa, no siempre fluye todo en la gestión administrativa, todo dependerá las acciones que tomes al ejecutar un plan operativo.

Para finalizar, con el objetivo general determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023. De los resultados obtenidos se encuentra que existe un coeficiente de correlación positivo, donde la gerencia contable mejora los registros de transacciones diarias en la empresa para un mejor control de la actividad contable, así mismo la empresa dedica más tiempo a actualizar sus libros de contabilidad para que puedan realizar un seguimiento eficaz de las

facturas y las cuentas por cobrar para evitar el pago de impuestos adicionales. Además, en su investigación de (Carranza, 2018) y comparando los resultados, se expresa que la buena administración se debe a un mejor control de las actividades que realiza la empresa, haciendo más eficiente el uso de los recursos, optimizando las actividades para evitar retrasos en los diferentes procesos que realiza la empresa, situación que ha ocasionado un importante deterioro en la rentabilidad. de muchas empresas. La gestión de la empresa debe estar preparada para enfrentar los cambios del mercado, por lo que se requiere una gestión eficiente para que todos los procesos de la empresa generen valor, aumentando así las ventas y la rentabilidad.

Asimismo, se recomienda registrar los gastos e ingresos de forma digital para facilitar la información de los documentos contables para el acceso rápido y oportuno a los datos para la toma de decisiones.

En una reciente investigación de (Meza, 2017), menciona y explica que la gestión administrativa tiene un impacto directo en la rentabilidad debido a un adecuado control sobre los ingresos, gastos y costos que ayudan a la empresa a mantener la rentabilidad suficiente para lograr su beneficio. Por otro lado, en su investigación menciona que a nivel teórico y práctico no todo influye entre estas variables, en si también los resultados que se desprende en un determinado año, esos resultados se dan por la buena ejecución a sus planes dentro de la empras.

Por lo tanto, este estudio analiza los aspectos importantes de las variables de investigación, descubre los resultados del impacto, como una fuente confiable, sugiere soluciones encontradas en la unidad de nutrición y afecta significativamente las deficiencias y los logros de la unidad de administración.

Las implicancias del presente trabajo de investigación ayudasen a muchos investigadores, gracias a los aportes que brinda formara más sus capacidades sobre Gestión Administrativa y que permitirá saber la importancia que es para una organización.

V. CONCLUSIONES

1. A lo que concluyo, que no existe una relación significativa entre gestión administrativa y la rentabilidad Económica, porque de acuerdo a los resultados e investigación existen factores externos que alternan la Gestión en la empresa, como sucesos de administración por terceras personas, como ejemplo la empresa Óptica que no cuentan con un plan de organización y que el control y la contabilidad no se rige con las normas internas sino externas de la empresa, dando a ultimar que la rentabilidad de la empresa no siempre se basa por la gestión dentro de la empresa.
2. Además, basado en nuestro primer Objetivo Específico en nuestras variables no hay una asociación entre ellas, por lo que se concluyó que todo resultado no siempre va a depender de una situación, en la empresa hay muchos factores para obtener un resultado único, en si se debe presentar solo un fin situacional si no regulas los factores internos, es donde de los factores externos obtendrás una buena rentabilidad financiera.
3. La gestión en la empresa no solo debe mirar el desempeño en las tareas, la eficiencia en el logro de las metas establecidas o promover la supervivencia además debe velar que las estrategias financieras deben estar orientadas a asegurar la disponibilidad de fuentes de financiamiento y proporcionar la información de la empresa como una herramienta de control para la gestión y pueda existir una relación de variables y se pueda seguir manteniendo o aumentar más la rentabilidad.
4. Como punto final la gestión administrativa desde el punto de vista financiero nos permitirá tomar decisiones acertadas y oportunas que ayuden a optimizar los recursos, pero hay que tener en cuenta como trabajador o administrador que una buena guía administrativa nos llevará a obtener rentabilidad, pero si no existe una relación entre esas variables y existe una buena rentabilidad quiere decir que el control administrativo u otros factores hacer crecer la rentabilidad económica de la empresa.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Gerencia evaluar el desempeño administrativo, es decir que exista un plan de organización, donde se pueda valorar la gestión dentro de la empresa, que se emplee un área de control administrativo, donde se pueda verificar costos y gastos y así aumentar más la rentabilidad de la empresa.
- Asesorar a la gerencia de la empresa sobre la revisión de los activos, para mantener una organización activa en todo momento que el desarrollo no solo sea empresarial, ni administrativo también en lo personal, de existir una relación entre gestión administrativa y rentabilidad, puntos clave que permitirá a la empresa a sobresalir de cualquier problema financiero o global.
- Se recomienda a los administrativos o supervisores realizar capacitaciones relacionados a estructura organizacional, para evaluar habilidades que describan y comprendan que la rentabilidad obtenida no solo se base en teoría, sino también en buenos resultados, ya sea interna o externa y que no solo se base en ordenes también en abundancia económica para resaltar un buen emprendimiento.

REFERENCIAS

- Amador, J. (2018). Proceso Administrativo. *Apuntes de Administración*, 1(1), 12-21. Recuperado el 18 de junio de 2023, de <https://www.gestiopolis.com/etapas-del-proceso-administrativo/>
- Antón, L. (2017). *Rentabilidad Empresarial* (Segunda ed.). Triple A. Recuperado el 18 de junio de 2023, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/117203/TESIS.pdf?sequence=>
- Ánzola, S. (2022). *Administración De Pequeñas Empresas* (Segunda ed.). Editoria McGraw Hill. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de <https://www.gestiopolis.com/funciones-del-proceso-administrativo/>
- Arévalo, J. (2022). Gestión administrativa y su relación con el desempeño laboral de los colaboradores de las instituciones educativas de la provincia del Dorado. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 1757-1778. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2695
- Autuguba, R. (2021). Tax Culture: Perspectives from an African State. *Research House ABC*, 8(1), 25-58. doi: <https://abc.us.org/ojs/index.php/ajtp/article/view/510/1002>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación. Serie integral por competencias*. (3, Ed.) Grupo Editorial Patria. Recuperado el 18 de junio de 2023, de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación. Serie integral por competencias*. (3, Ed.) Grupo Editorial Patria.
- Briones. (2018). *La gestión administrativa y su incidencia en la innovación de las medianas empresas comerciales*. Ecuador. Recuperado el 2023, de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/7762/Mendoza_ba.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Calderón & Naranjo. (2016). Gestión humana en la empresa colombiana: sus características, retos y aportes. Una aproximación a un sistema integral. *Cuadernos de Administración*, 1(1), 4-10. doi: <https://doi.org/10.11144/JAVERIANA.CAO23-41.GHEC>
- Carranza, Y. (2018). *MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA CLÍNICA CHICLAYO S.A., CHICLAYO 2017*. Chiclayo. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5865/Delgado%20Carranza%20Yessica%20Anal%C3%AD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cortés & Cortés. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y Negocios*, 1(42), 143-156. Recuperado el 18 de junio de 2023, de <http://revistascientificas.udg.mx/index.php/MYN/article/view/7601>
- Daza, J. (2018). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, 61(2), 266-282. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>
- Delgado, L. (2018). *Gestión Administrativa de Personal*. Madrid: Thomson Editores. Recuperado el 18 de junio de 2023, de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/1732.pdf>
- Delgado, Y. (2018). *Modelo de gestión administrativa para mejorar la rentabilidad de la Clínica Chiclayo, 2017*. Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Recuperado el 02 de junio de 2023, de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5865/Delgado%20Carranza%20Yessica%20Anal%C3%AD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Faga & Ramos. (2018). Como conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables. *Scielo*. Recuperado el 18 de junio de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009

- Fernandez. (2020). *El control de gestión de la empresa*. Obtenido de El control de gestión de la empresa:
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6759/09CAP3V3.pdf%3Bjsessionid=A2E05D3B872ED10411C245F2662AE0F0?sequence=9>
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(3), 65-76. doi:
<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Gallardo, E. (2020). *Metodología de la investigación*. Huancayo: Universidad Continental. Obtenido de
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Gavilánez, Espín & Arévalo. (2018). Impacto de la gestión administrativa en las pymes del Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1(1), 1-17. doi: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html>
- Giraldo & Otero. (2017). La importancia de la innovación en el producto para generar posicionamiento en los jóvenes. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 25(2), 179-192. doi: <https://doi.org/10.18359/rfce.3072>
- Gustavo, C. (2019). *la motivación y el control se miden antes, simultáneamente y después de las variables investigadas, por lo que se puede apreciar que la administración sienta las bases para el desempeño de las tareas y la eficiencia en el logro de las metas trazadas y pro*. Obtenido de la motivación y el control se miden antes, simultáneamente y después de las variables investigadas, por lo que se puede apreciar que la administración sienta las bases para el desempeño de las tareas y la eficiencia en el logro de las metas trazadas y pro: <https://www.autonoma.pe/comunidad/blogs/control-administracion-empresas/>
- Gutiérrez, R. (2017). *La Administración y Contabilidad* (Vol. II). Bogotá: McGraw Hill. Recuperado el 19 de junio de 2023, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-32.pdf>

- Hagopian. (2018). Experimentos en una ciencia no experimental. 62. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/601/60144179002.pdf>
- Hurtado, D. (2017). *Principios de Administración*. ITM. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de https://books.google.com.ec/books?id=1Fp55-1oXv8C&pg=PA8&dq=definicion+de+gestion+administrativa+concepto&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=definicion%20de%20gestion%20administrativa%20concepto&f=false
- Ibarra, González & Demuner. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Dialnet*, 18(35), 107-130. doi: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5793716>
- Inguillay, Tercero & López. (2020). Ética en la investigación científica. *Revista Imaginario Social*, 3(1), 42-51. doi: <https://doi.org/10.31876/is.v3i1.10>
- Isuiza, L. (2022). *Relación de la gestión administrativa en la rentabilidad de las MYPES de la provincia de San Martín*. Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión, Tarapoto. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5866/Luz_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza, W., Delgado, M., García, T., & Barreiro, I. (2018). Internal control and its influence on the administrative management of the public sector. *Dominio de las Ciencias*, 4(4), 206-240. doi: <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2018.vol.4.n.4.206-240>
- Meza, A. (2017). *GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CINEPLEX S.A. DURANTE EL PERIODO 2014 - 2017*. Tacna. Recuperado el 04 de julio de 2023, de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/450/Meza-Choque-Angela-Eliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñiz, D. (2019). *Administración de Empresas*. Madrid: ESIC Editorial. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/117203/TESIS.pdf?sequence=>

- Pereira, Jeunon, Barbosa & Duarte. (2018). Inteligência Competitiva como Suporte à Estratégia Empresarial em Micro e Pequenas Empresas: Um Estudo na Aerotrópole de Belo Horizonte. *Revista Ibero-Americana de Estratégia. Revista Ibero-Americana de Estratégia*, 17(1), 93-111. doi: <https://doi.org/10.5585/riae.v17i1.2511>
- Piscoya & Camacho. (2022). Control interno para la efectiva gestión administrativa. Sede la central del gobierno regional, Lambayeque. *Ñeque*, 5(11), 116-129. doi: <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i11.68>
- Puente & Andrade. (2018). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. *Revista UNEMI*, 9(18), 1-25. doi: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3136>
- Quinaluisa, N., Ponce, V., Muñoz, S., Ortega, X., & Pérez, J. (2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. *Cofín Habana*, 12(1), 268-283. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100018&lng=es&tlng=es
- Rodriguez, M. (2020). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. 5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3587/358741821004.pdf>
- Sánchez, M. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el ecuador: un análisis de corte transversal. *Dialnet*, 9(1), 60-73. doi: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6494797>
- Santillana, J. (2022). *El control interno y la gestión administrativa del proyecto: 10233 de la empresa Mota Engil Perú S. A.* Tesis de Contador Público, Universidad Continental, Cusco. Recuperado el 10 de junio de 2023, de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11159/1/IV_FCE_310_TE_Santillana_Condori_2022.pdf
- Silva, A. (2019). Metodología Cuantitativa. 11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/153/15329875002.pdf>

- Soledispa, X., Pionce, J., & Sierra, M. (2022). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 280-294. doi: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2571>
- Soler, Varela, Oñate & Naranjo. (2018). La gestión de riesgo: el ausente recurrente de la administración de empresas. *Revista Ciencia UNEMI*, 11(26), 51-62. Recuperado el 20 de mayo de 2023, de <https://core.ac.uk/download/pdf/276552321.pdf>
- Stehen, P. (2019). ORIGEN Y DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN. *Redalyc*, 1-16. Recuperado el 13 de julio de 2023, de ORIGEN Y DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942331004.pdf>
- Tributaria, S. d. (2019). Cultura Tributaria. *SAT*, 1(1), 1-10. doi: <https://portal.sat.gob.gt/portal/cultura-tributaria/>
- Vargas, C. (2018). La Investigación Básica. 12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Zambrano, José; Sánchez, María; Martínez, Robin; Guarnizo, Steve. (2022). Determinantes de la rentabilidad financiera de las microempresas: un estudio transversal para el sector comercio. *Revista Universidad y Sociedad*, 625-632. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3493/3437>

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla 7: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión Administrativa	Habilidad que se tiene para el manejo de los elementos disponibles de la empresa donde se trazan objetivos a corto, mediano y largo plazo, con la intención de cumplirlos de forma efectiva mediante la planificación, organización, dirección y control de los recursos con los que se dispone (Gavilánez y otros, 2018)	Entendido como la gestión administrativa de los procesos propios que la administración requiere como el acto de planear, organizar, dirigir y controlar todo lo que la empresa requiere.	Planificación	Misión y visión	Ordinal / Likert
				Metas y objetivos	
				Políticas de gestión	
			Organización	Estructura organizativa	
				Recursos humanos	
				División del trabajo	
			Dirección	Motivación	
				Toma de decisiones	
				Trabajo en equipo	
			Control	Pre-control	
Control del personal					
Rentabilidad	La rentabilidad se entiende como la noción que la organización necesita para la supervivencia desde el aspecto financiero, y que busca un rendimiento del capital de inversión, así como la recuperación en una línea del tiempo que estime la empresa (Daza, 2018).	Se busca el análisis de la situación económica y financiera que tiene la organización con el objeto de detallar los índices y ratios financieros con el que opere la empresa.	Utilidad y rendimiento	Rentabilidad Sobre Activos (RE)	
				Rentabilidad de Capitales Propios (ROI)	

Tabla 8 Matriz de consistencia

Gestión Administrativa y la Rentabilidad de la Empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023			
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable Independiente
¿Existe relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023?	Determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023	Existe relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023	Gestión administrativa
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable Dependiente
¿Existe relación entre la gestión administrativa y los estados financieros de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023?	Determinar la relación entre la gestión administrativa y los estados financieros de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023	Existe relación entre la gestión administrativa y los estados financieros de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023	Rentabilidad
¿Existe relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad económica de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023?	Determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad económica de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023	Existe relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad económica de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023	
¿Existe relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad financiera de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023?	Determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad financiera de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023	Existe relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad financiera de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023	

ANEXO 2: INSTRUMENTO



ENCUESTA

Por el presente cuestionario, sírvase completar cada una de las preguntas usando sólo una alternativa según su percepción como colaborador de la empresa. Para el llenado, tener en cuenta lo siguiente: (1) muy en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) indiferente, (4) de acuerdo, (5) muy de acuerdo.

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Planificación						
1	¿Conoce cuál es la Misión y Visión de la empresa?					
2	¿Conoce cuáles son los Objetivos y Metas de la empresa?					
3	¿Están definidos los objetivos tácticos en el departamento en el que labora?					
4	¿En la empresa se fija un plan operativo de trabajo por departamento?					
5	¿Se crea y se aplica estrategias, como componente de los planes de trabajo de su departamento?					
6	¿En la empresa se encuentran establecidas las políticas de gestión?					
Organización						
7	¿Conoce la estructura organizacional de la empresa en que labora?					
8	¿Existe un Reglamento de Organización y Funciones (ROF) y (MOF) para desarrollar las tareas y funciones que debe desempeñar?					
9	¿Se dispone de un cronograma de actividades para la realización de sus funciones?					
10	¿Considera que sus labores y tareas, son asignadas de acuerdo con sus habilidades?					
Dirección						
11	¿Reconoce la dirección los logros y el compromiso de su trabajo? ¿Siente que es bien recompensado por su trabajo?					
12	¿Forma parte de la toma de decisiones en su departamento? ¿Sus opiniones son tomadas en cuenta?					
13	¿Trabaja Ud. en equipo con sus compañeros de departamento?					
Control						
14	¿Existen mecanismos de control anticipado en su departamento?					
15	¿Se evidencian normas y políticas de control en su departamento?					
16	¿Se adoptan acciones correctivas para eliminar las causas de no conformidad y evitar la reaparición de posibles errores?					
17	¿Existe un Registro de control de entrada y salida del personal de la empresa?					

	Rentabilidad				
18	¿Conoce usted si la empresa después de pagar gastos como salarios, mercadería, impuestos se queda con un buen porcentaje de ganancia es decir es Rentable?				
19	¿Conoce usted si la empresa ha incrementado las ganancias debido a la inversión de los accionistas?				
20	¿Conoce usted si la empresa cuenta con recursos suficientes para pagar sus costos, salarios, tributos y dividendos, es decir se encuentra en una situación prospera?				

ANEXO 3: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Validador 1

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Rafael Martel Acosta

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela de Contabilidad de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **Gestión Administrativa y la Rentabilidad de la Empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de investigación y/o gestión.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- El Instrumento
- Matriz instrumental
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Gutiérrez Huamán Judit Alexandra
DNI: 70060628

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Por el presente cuestionario, sírvase completar cada una de las preguntas usando sólo una alternativa según su percepción como colaborador de la empresa. Para el llenado, tener en cuenta lo siguiente: (1) muy en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) indiferente, (4) de acuerdo, (5) muy de acuerdo.

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Planificación						
1	¿Conoce cuál es la Misión y Visión de la empresa?					
2	¿Conoce cuáles son los Objetivos y Metas de la empresa?					
3	¿Están definidos los objetivos tácticos en el departamento en el que labora?					
4	¿En la empresa se fija un plan operativo de trabajo por departamento?					
5	¿Se crea y se aplica estrategias, como componente de los planes de trabajo de su departamento?					
6	¿En la empresa se encuentran establecidas las políticas de gestión?					
Organización						
7	¿Conoce la estructura organizacional de la empresa en que labora?					
8	¿Existe un Reglamento de Organización y Funciones (ROF) y (MOF) para desarrollar las tareas y funciones que debe desempeñar?					
9	¿Se dispone de un cronograma de actividades para la realización de sus funciones?					
10	¿Considera que sus labores y tareas, son asignadas de acuerdo con sus habilidades?					
Dirección						
11	¿Reconoce la dirección los logros y el compromiso de su trabajo? ¿Siente que es bien recompensado por su trabajo?					
12	¿Forma parte de la toma de decisiones en su departamento? ¿Sus opiniones son tomadas en cuenta?					
13	¿Trabaja Ud. en equipo con sus compañeros de departamento?					
Control						
14	¿Existen mecanismos de control anticipado en su departamento?					
15	¿Se evidencian normas y políticas de control en su departamento?					
16	¿Se adoptan acciones correctivas para eliminar las causas de no conformidad y evitar la reaparición de posibles errores?					
17	¿Existe un Registro de control de entrada y salida del personal de la empresa?					
Rentabilidad						

18	¿Conoce usted si la empresa después de pagar gastos como salarios, mercadería, impuestos se queda con un buen porcentaje de ganancia es decir es Rentable?					
19	¿Conoce usted si la empresa ha incrementado las ganancias debido a la inversión de los accionistas?					
20	¿Conoce usted si la empresa cuenta con recursos suficientes para pagar sus costos, salarios, tributos y dividendos, es decir se encuentra en una situación prospera?					

Título: Gestión Administrativa y la Rentabilidad de la Empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023

Matriz instrumental

Variable	Dimensiones	Indicadores	Definición instrumental	Escala	Técnica
Gestión Administrativa	Planificación	Misión y visión	Proposición de futuro	Ordinal / Likert (1) muy en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) indiferente, (4) de acuerdo, (5) muy de acuerdo.	Cuestionario Colaboradores de la Empresa Ópticas Peruanas Unidas
		Metas y objetivos	Logros		
		Políticas de gestión	Filosofía organizacional		
	Organización	Estructura organizativa	Organigrama		
		Recursos humanos	Personal		
		División del trabajo	Departamentalización		
	Dirección	Motivación	Estrategias		
		Toma de decisiones	Factores		
		Trabajo en equipo	Decisiones		
	Control	Pre-control	Análisis previo		
Control del personal		Análisis post			
Rentabilidad	Utilidad y rendimiento	Rentabilidad Sobre Activos (RE)	Rentabilidad esperada		
			Rentabilidad en activos		
		Rentabilidad de Capitales Propios (ROI)	Rentabilidad en capitales		

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Cultura tributaria.

TD=Totalmente en desacuerdo D=En desacuerdo I=Indiferente A=De acuerdo TA=Totalmente de acuerdo

N°	DIMENSIÓN / ÍTEM	Pertinencia					Relevancia					Claridad					Sugerencias
		TD	D	I	DA	TA	TD	D	I	DA	TA	TD	D	I	DA	TA	
	<i>Planificación</i>																
1	Misión y visión					x					x					x	
2	Metas y objetivos					x					x					x	
3	Políticas de gestión					x					x					x	
	<i>Organización</i>																
4	Estructura organizativa					x					x					x	
5	Recursos humanos					x					x					x	
6	División del trabajo					x					x					x	
	<i>Dirección</i>																
7	Motivación					x					x					x	
8	Toma de decisiones					x					x					x	
9	Trabajo en equipo					x					x					x	
	<i>Control</i>																
10	Pre-control				x					x						x	
11	Control del personal					x					x					x	
	<i>Rentabilidad</i>																
12	Rentabilidad Sobre Activos (RE)					x					x					x	
13	Rentabilidad de Capitales Propios (ROI)					x					x					x	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Martel Acosta Rafael

DNI: _40701866_

Especialidad del validador: Doctor en Administración

N° de años de Experiencia profesional: 17 años

28 de marzo del 2023

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad: Investigación

Validador 2

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Pedro Cuyate Reque

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela de Contabilidad de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **Gestión Administrativa y la Rentabilidad de la Empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de investigación y/o gestión.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- El Instrumento
- Matriz instrumental
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Gutiérrez Huamán Judit Alexandra

DNI: 70060628

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Por el presente cuestionario, sírvase completar cada una de las preguntas usando sólo una alternativa según su percepción como colaborador de la empresa. Para el llenado, tener en cuenta lo siguiente: (1) muy en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) indiferente, (4) de acuerdo, (5) muy de acuerdo.

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Planificación						
1	¿Conoce cuál es la Misión y Visión de la empresa?					
2	¿Conoce cuáles son los Objetivos y Metas de la empresa?					
3	¿Están definidos los objetivos tácticos en el departamento en el que labora?					
4	¿En la empresa se fija un plan operativo de trabajo por departamento?					
5	¿Se crea y se aplica estrategias, como componente de los planes de trabajo de su departamento?					
6	¿En la empresa se encuentran establecidas las políticas de gestión?					
Organización						
7	¿Conoce la estructura organizacional de la empresa en que labora?					
8	¿Existe un Reglamento de Organización y Funciones (ROF) y (MOF) para desarrollar las tareas y funciones que debe desempeñar?					
9	¿Se dispone de un cronograma de actividades para la realización de sus funciones?					
10	¿Considera que sus labores y tareas, son asignadas de acuerdo con sus habilidades?					
Dirección						
11	¿Reconoce la dirección los logros y el compromiso de su trabajo? ¿Siente que es bien recompensado por su trabajo?					
12	¿Forma parte de la toma de decisiones en su departamento? ¿Sus opiniones son tomadas en cuenta?					
13	¿Trabaja Ud. en equipo con sus compañeros de departamento?					
Control						
14	¿Existen mecanismos de control anticipado en su departamento?					
15	¿Se evidencian normas y políticas de control en su departamento?					
16	¿Se adoptan acciones correctivas para eliminar las causas de no conformidad y evitar la reaparición de posibles errores?					
17	¿Existe un Registro de control de entrada y salida del personal de la empresa?					
Rentabilidad						

18	¿Conoce usted si la empresa después de pagar gastos como salarios, mercadería, impuestos se queda con un buen porcentaje de ganancia es decir es Rentable?					
19	¿Conoce usted si la empresa ha incrementado las ganancias debido a la inversión de los accionistas?					
20	¿Conoce usted si la empresa cuenta con recursos suficientes para pagar sus costos, salarios, tributos y dividendos, es decir se encuentra en una situación prospera?					

Título: Gestión Administrativa y la Rentabilidad de la Empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023

Matriz instrumental

Variable	Dimensiones	Indicadores	Definición instrumental	Escala	Técnica
Gestión Administrativa	Planificación	Misión y visión	Proposición de futuro	Ordinal / Likert (1) muy en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) indiferente, (4) de acuerdo, (5) muy de acuerdo.	Cuestionario Colaboradores de la Empresa Ópticas Peruanas Unidas
		Metas y objetivos	Logros		
		Políticas de gestión	Filosofía organizacional		
	Organización	Estructura organizativa	Organigrama		
		Recursos humanos	Personal		
		División del trabajo	Departamentalización		
	Dirección	Motivación	Estrategias		
		Toma de decisiones	Factores		
		Trabajo en equipo	Decisiones		
	Control	Pre-control	Análisis previo		
		Control del personal	Análisis post		
Rentabilidad	Utilidad y rendimiento	Rentabilidad Sobre Activos (RE)	Rentabilidad esperada		
			Rentabilidad en activos		
		Rentabilidad de Capitales Propios (ROI)	Rentabilidad en capitales		

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Cultura tributaria.

N°	DIMENSIÓN / ÍTEM	Pertinencia					Relevancia					Claridad					Sugerencias
		TD	D	I	DA	TA	TD	D	I	DA	TA	TD	D	I	DA	TA	
	Planificación																
1	Misión y visión					x					x					x	
2	Metas y objetivos					x					x					x	
3	Políticas de gestión					x					x					x	
	Organización																
4	Estructura organizativa					x					x					x	
5	Recursos humanos					x					x					x	
6	División del trabajo					x					x					x	
	Dirección																
7	Motivación					x					x					x	
8	Toma de decisiones					x					x					x	
9	Trabajo en equipo					x					x					x	
	Control																
10	Pre-control					x					x					x	
11	Control del personal					x					x					x	
	Rentabilidad																
12	Rentabilidad Sobre Activos (RE)					x					x					x	
13	Rentabilidad de Capitales Propios (ROI)					x					x					x	

TD=Totalmente en desacuerdo D=En desacuerdo I=Indiferente A=De acuerdo TA=Totalmente de acuerdo

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Cuyate Reque Pedro

DNI: _43145191_

Especialidad del validador: Magíster en Finanzas

N° de años de Experiencia profesional: 10 años

28 de marzo del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad: Finanzas

Validador 3

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg: Luis Enrique Dios Zarate

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela de Contabilidad de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **Gestión Administrativa y la Rentabilidad de la Empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de investigación y/o gestión.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- El Instrumento
- Matriz instrumental
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Gutiérrez Huamán Judit Alexandra

DNI: 70060628

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Por el presente cuestionario, sírvase completar cada una de las preguntas usando sólo una alternativa según su percepción como colaborador de la empresa. Para el llenado, tener en cuenta lo siguiente: (1) muy en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) indiferente, (4) de acuerdo, (5) muy de acuerdo.

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Planificación						
1	¿Conoce cuál es la Misión y Visión de la empresa?					
2	¿Conoce cuáles son los Objetivos y Metas de la empresa?					
3	¿Están definidos los objetivos tácticos en el departamento en el que labora?					
4	¿En la empresa se fija un plan operativo de trabajo por departamento?					
5	¿Se crea y se aplica estrategias, como componente de los planes de trabajo de su departamento?					
6	¿En la empresa se encuentran establecidas las políticas de gestión?					
Organización						
7	¿Conoce la estructura organizacional de la empresa en que labora?					
8	¿Existe un Reglamento de Organización y Funciones (ROF) y (MOF) para desarrollar las tareas y funciones que debe desempeñar?					
9	¿Se dispone de un cronograma de actividades para la realización de sus funciones?					
10	¿Considera que sus labores y tareas, son asignadas de acuerdo con sus habilidades?					
Dirección						
11	¿Reconoce la dirección los logros y el compromiso de su trabajo? ¿Siente que es bien recompensado por su trabajo?					
12	¿Forma parte de la toma de decisiones en su departamento? ¿Sus opiniones son tomadas en cuenta?					
13	¿Trabaja Ud. en equipo con sus compañeros de departamento?					
Control						
14	¿Existen mecanismos de control anticipado en su departamento?					
15	¿Se evidencian normas y políticas de control en su departamento?					
16	¿Se adoptan acciones correctivas para eliminar las causas de no conformidad y evitar la reaparición de posibles errores?					
17	¿Existe un Registro de control de entrada y salida del personal de la empresa?					
Rentabilidad						

18	¿Conoce usted si la empresa después de pagar gastos como salarios, mercadería, impuestos se queda con un buen porcentaje de ganancia es decir es Rentable?					
19	¿Conoce usted si la empresa ha incrementado las ganancias debido a la inversión de los accionistas?					
20	¿Conoce usted si la empresa cuenta con recursos suficientes para pagar sus costos, salarios, tributos y dividendos, es decir se encuentra en una situación prospera?					

Título: Gestión Administrativa y la Rentabilidad de la Empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023

Matriz instrumental

Variable	Dimensiones	Indicadores	Definición instrumental	Escala	Técnica
Gestión Administrativa	Planificación	Misión y visión	Proposición de futuro	Ordinal / Likert (1) muy en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) indiferente, (4) de acuerdo, (5) muy de acuerdo.	Cuestionario Colaboradores de la Empresa Ópticas Peruanas Unidas
		Metas y objetivos	Logros		
		Políticas de gestión	Filosofía organizacional		
	Organización	Estructura organizativa	Organigrama		
		Recursos humanos	Personal		
		División del trabajo	Departmentalización		
	Dirección	Motivación	Estrategias		
		Toma de decisiones	Factores		
		Trabajo en equipo	Decisiones		
	Control	Pre-control	Análisis previo		
Control del personal		Análisis post			
Rentabilidad	Utilidad y rendimiento	Rentabilidad Sobre Activos (RE)	Rentabilidad esperada		
			Rentabilidad en activos		
		Rentabilidad de Capitales Propios (ROI)	Rentabilidad en capitales		

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Cultura tributaria.

N°	DIMENSIÓN / ÍTEM	Pertinencia					Relevancia					Claridad					Sugerencias
		TD	D	I	DA	TA	TD	D	I	DA	TA	TD	D	I	DA	TA	
	Planificación																
1	Misión y visión					x					x						x
2	Metas y objetivos					x					x						x
3	Políticas de gestión					x					x						x
	Organización																
4	Estructura organizativa					x					x						x
5	Recursos humanos					x					x						x
6	División del trabajo					x					x						x
	Dirección																
7	Motivación					x					x						x
8	Toma de decisiones					x					x						x
9	Trabajo en equipo					x					x						x
	Control																
10	Pre-control					x					x						x
11	Control del personal					x					x						x
	Rentabilidad																
12	Rentabilidad Sobre Activos (RE)					x					x						x
13	Rentabilidad de Capitales Propios (ROI)					x					x						x

TD=Totalmente en desacuerdo D=En desacuerdo I=Indiferente A=De acuerdo TA=Totalmente de acuerdo

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg: Luis Enrique Dios Zarate

DNI: _07909441_

Especialidad del validador: Magíster en Contabilidad y Finanzas

N° de años de Experiencia profesional: 18 años

28 de marzo del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad: Finanzas

ANEXO 5: CARTA DE ACEPTACION

“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

Trujillo, 31 de marzo de 2023

Señores:

**Escuela profesional de Contabilidad
Universidad Cesar Vallejo- Campus Trujillo**

A través del presente, Teresa Eurosina Medina Pérez de Reyes, identificado con DNI N°18024334, Titular Gerente General de la empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la señorita:

- Judit Alexandra Gutiérrez Huamán

Está autorizada para:

- Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Gestión Administrativa y la Rentabilidad de la Empresa Ópticas Peruanas Unidas SAC, Trujillo 2023.

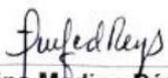
SI NO

- Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo.

SI NO

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente.



Teresa Eurosina Medina Pérez de Reyes
Gerente General

