



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La relación del total activo con la rentabilidad ventas netas en una
empresa del sector industrial, 2018-2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Cano Julca, Alicia Luz (orcid.org/0009-0008-9852-6268)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (orcid.org/0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2024

DEDICATORIA

A César Augusto, mi esposo que gracias a su apoyo y motivación me ha impulsado a iniciar y culminar este proyecto de investigación.

Alicia Luz Cano

AGRADECIMIENTO

A César Augusto mi compañero de vida por proporcionarme recursos y su apoyo moral que han permitido terminar este ciclo académico. Asimismo, agradezco al Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz, por el apoyo y orientación y dar más de lo que se permite para apoyar a sus alumnos.

Alicia Luz Cano

Índice de contenidos

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5. Procedimientos.....	13
3.6. Método de análisis de datos.....	13
3.7. Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	39

índice de tablas

01.	Análisis de los datos de las variables solvencia empresarial y rotación del activo.....	14
02.	Tabla cruzada. Variable 1: Solvencia Empresarial (Agrupada) * Variable 2: Rotación del activo (Agrupada).....	15
03.	Tabla cruzada. Dimensión: Pasivo total (Agrupada) * Variable 2: Rotación del activo (Agrupada).....	16
04.	Tabla cruzada Dimensión: Activo total (Agrupada) * Variable 2: Rotación del activo (Agrupada).....	17
05.	Prueba de normalidad. Variable 1: Solvencia empresarial * Variable 2: Rotación del activo.....	19
06.	Prueba de normalidad. Dimensión: Pasivo total * Variable 2: Rotación del activo.....	20
07.	Prueba de normalidad. Dimensión: Activo total * Variable 2: Rotación del activo.....	21
08.	Prueba de correlación: Hipótesis general.....	23
09.	Prueba de correlación: Hipótesis específica 1.....	24
10.	Prueba de correlación: Hipótesis específica 2.....	25

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo establecer la relación existente del total activo con la rentabilidad ventas netas en una empresa industrial 2018-2022. Se empleó la metodología aplicada, con diseño no experimental y un enfoque cuantitativo, la muestra fue la integración de los informes contables abarcados a los ejercicios 2018-2022, el muestreo fue intencional, la técnica fue el análisis documental, y el instrumento la ficha de investigación, se buscó data de reportes financieros validados por los auditores externos. Se empleó solo fuente secundaria. Lo hallado reveló un p-valor $= ,152 \geq ,05$, se aceptó la hipótesis nula H_0 , el coeficiente de correlación r de Pearson $= -,333$, en consecuencia, la relación es inversa moderada. Este resultado se reflejó debido a los saldos diversos en ambas variables. Por consiguiente, se explica que el total activo tuvo un comportamiento creciente en los trimestres 2018-2022, mientras que la rentabilidad ventas netas mostró una disminución a lo largo de los 20 trimestres. Se concluyó, que el total activo no se relaciona directamente con la rentabilidad ventas netas en una empresa del sector industrial 2018-2022.

Palabras Clave: Total activo, rentabilidad ventas netas, activo corriente.

ABSTRACT

The objective of this research was to establish the existing relationship between total assets and net sales profitability in an industrial company 2018-2022. The applied methodology was used, with a non-experimental design and a quantitative approach, the sample was the integration of the accounting reports covering the years 2018-2022, the sampling was intentional, the technique was documentary analysis, and the instrument was the research, data was sought from financial reports validated by external auditors. Only secondary source was used. The findings revealed a p-value = .152 \geq .05, the null hypothesis H₀ was accepted, the Pearson correlation coefficient $r = -.333$, consequently, the relationship is moderate inverse. This result was reflected due to the diverse balances in both variables. Consequently, it is explained that total assets had an increasing behavior in the 2018-2022 quarters, while net sales profitability showed a decrease throughout the 20 quarters. It was concluded that total assets are not directly related to net sales profitability in a company in the industrial sector, 2018-2022.

Keywords: total assets, net sales profitability, current assets.

I. INTRODUCCIÓN.

El análisis financiero con respecto a la valuación de la rentabilidad. en compañías del sector lácteo constituye una fuerte influencia en el avance del país concerniente a lo tributario y desarrollo social o empresarial. A nivel mundial las empresas lácteas son propensas a que su rentabilidad disminuya, esto debido a la fuerte competencia por parte del mercado asiático e incrementos de los insumos, subida del dólar e inflación, todo ello conllevaría a que las empresas apliquen nuevas estrategias de producción y de ventas que permitan seguir compitiendo en el mercado.

En el aspecto internacional, en las tres últimas décadas los países en desarrollo incrementaron sustancialmente la producción mundial del lácteo, ello se debió al incremento del ganado reservado para el ordeño, pero no para la mejora de su rendimiento, todo ello debido a que los países en desarrollo no contaban con los recursos suficientes para el crecimiento en la productividad por cabeza de ganado. En estas tres últimas décadas la producción mundial de lácteos vio un incremento del 50% mientras que en los países asiáticos el incremento fue de 240%, lo que conlleva a ser el continente con mayor rendimiento en la producción de lácteos (Cuentas, et al., 2018).

En el entorno nacional la leche tuvo un crecimiento del 2.5% anual en los periodos 2012-2017, siendo los departamentos como Cajamarca Arequipa y lima las que tuvieron mayor participación como consecuencia del aumento de ganado en ordeño y su rendimiento. En el periodo de emergencia sanitaria- Covid 2019, hubo un incremento en el consumo de productos lácteos y de primera necesidad, ello se reflejó en el incremento de sus ventas, por consiguiente trago consigo rentabilidades positivas. Asimismo, se intensificaron los precios de materias primas y suministros a causa de la inflación mundial, lo que repercutió significativamente en la rentabilidad del sector lácteo (Huarcaya, 2020).

A nivel local la empresa industrial líder en el mercado de productos de consumo humano, presenta la siguiente composición de sus ingresos, la venta de leche evaporada (elaborada principalmente con leche fresca) representa un 67.04%, derivados lácteos un 23.58% y mercadería y otros un 9.36%. De todas

las ventas realizadas en la línea de productos lácteos, esta concentración del 67.04% de ingresos en un solo producto hace que la compañía sea vulnerable ante las variaciones en la demanda y oferta. Asimismo, la fuerte dependencia en importación de insumos (lácteo en polvo) hace que la empresa sea sensible a las diferenciaciones en los precios internacionales (Apoyo y asociados, 2022).

Por todo lo mencionado, se encontró básicamente un vacío cognitivo, que con este estudio se buscó cubrir. Por tanto, se plantearon los siguientes problemas a investigar. PG. ¿De qué forma se relaciona el total activo (TA) con la rentabilidad ventas netas (RVN) en una empresa del sector industrial, 2018-2022?; PE1. ¿De qué modo se conecta el activo corriente (AC) con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022?; PE2. ¿Cuál es el vínculo del activo no corriente (ANC) con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022?

Un autor menciona las principales justificaciones (Fernández, 2020). Teórica, el propósito del estudio fue ahondar aspectos del discernimiento científico a fin de abarcar ciertas inexistencias del campo en investigaciones del área de finanzas con las variables total activo en relación a la rentabilidad ventas netas, y formar razonamiento y controversia en base al estudio presente. Práctica, a través de este estudio, se buscó contribuir con la investigación de un problema observado en determinada entidad del sector industrial, con el objetivo de proporcionar estudios asociados a los aspectos financieros con el académico. Metodológica, se buscó establecer técnicas fiables en el desarrollo del proceso de indagación, con el diseño de agenciarse en referencias para la exploración de la base teórica, para la data o información secundaria se extrajo reportes de información contable de plataformas oficiales cuyo muestreo fue de manera internacional, todo ello con el objetivo de aplicarlas en función a las variables, dimensiones e índices en un determinado espacio temporal. Lo social se dirige a provenientes estudiosores que busquen aplicar lo científico con fines de investigación, en este caso con aplicación al sistema de finanzas.

Se realizó el estudio de investigación. Por ello, se hizo necesario la planificación de los siguiente objetivos generales y específicos. OG. Establecer la relación existente del TA con la RVN en una empresa del sector industrial,

2018-2022; OE1. Explicar la conexión existente del AC con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022; OE2. Definir la vinculación existente del ANC con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022.

Parte de esta tesis fue necesario el planteo de las hipótesis con las variables de estudio. HG. El TA se relaciona directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022; HE1. El AC se conecta directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022; HE2. El ANC se vincula directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022.

II. MARCO TEÓRICO

La investigación estuvo enfocada en estudiar las desiguales variables como el total activo (TA) y la rentabilidad ventas netas (RVN) con sus respectivas dimensiones, lo cual nos permitió tener un mejor enfoque hacia la realidad financiera y económica de la empresa. Se procedió esta investigación con el diseño de alcanzar información documentaria, para lograrlo, se necesitó exponer las investigaciones con relación al tema de estudio.

Antecedentes internacionales, un artículo de investigación científica mencionó el activo circulante y su importancia en la rentabilidad de una sociedad comercial de importación y exportación durante los periodos 2019-2020. Este tuvo como resultado la ausencia de control de los activos circulantes de manera periódica, e hizo que resulte un incorrecto manejo de los inventarios de suministros. Asimismo, la deducción fue que los activos tuvieron una relación positivamente directa con el ingreso neto en una compañía, la investigación realizada tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo, para ello, se utilizaron métodos: empírico, estadístico - matemático y teórico, para determinación del enfoque cualitativo se practicó ciertos interrogantes a 10 funcionarios de la empresa (Álvarez & Pizarro, 2020).

En una indagación internacional orientada al comercio de equipos y suministros médicos en el año 2015, la cual tuvo como propósito investigar la incidencia entre el rubro cliente con la rentabilidad El rubro clientes manifestó lentitud en la recuperación de su cartera, presentando retrasos de 30, 90 y 120 días, lo cual mostró una reducción en su cuenta 101 caja, por lo que presentó inconveniente con sus compromisos de corto plazo. Se concluyó que el rubro clientes perteneciente al activo corriente incidieron de manera indirecta en la rentab. por la reducción de sus ventas (Mera, 2017).

Dos autores internacionales consideraron que el control de los productos de inventario fue estimado como un integrante sustancial que incide en los costos operativos de una empresa, por ello su importancia en la aplicación del mando de mercaderías. Se logró significativos beneficios para la compañía PROPAPEL CORP S.A. A causa de lo mencionado con anterioridad, fue esencial ejecutar

técnicas de control de los productos que ingresaron y salieron del establecimiento (Burgos & Ordoñez, 2022).

En una averiguación internacional, se escudriñó la correlación existente entre los activos fijos respecto a la rentabilidad de las empresas de curtiduría en la provincia de Tungurahua, las muestras dieron a conocer una fuerte correlación entre los activos fijos y la rentabilidad de las compañías ya que la fuerte inversión en capacidad instalada representó un gran incentivo para el proceso de crecimiento brindándole fructíferos rendimientos con la adquisición de los nuevos activos fijos (Heredia, 2018).

Antecedentes nacionales, en un trabajo de indagación universitaria, se evaluó el monitoreo de los inventarios y su repercusión de la rentab. de empresa de la división ferretera del periodo 2018, se descubrió que la primera variable repercutió considerablemente con la segunda, puesto que al haber implementado un sistema de información y supervisión en el manejo de los inventarios trajo consigo una reducción en los costos de almacenamiento, y de manera opuesta la falta de existencias conllevó a tener una reducción en sus ventas (Corrales & Huamanguillas, 2019).

En un centro de educación superior, se buscó determinar la implicación de los activos fijos o inmovilizados en la rentab. de empresas del sector en entretenimiento de apuestas en el año 2019, se explicó que el estudio de investigación utilizó un enfoque cuantitativo, para ello 19 colaboradores de los 21 de laboraron en mencionada empresa fueron tomados como muestra para hacerles determinadas encuestas relacionadas a las variables haciendo uso del P.E-SPSS 24, finalmente la investigación demostró que los activos fijos tuvieron una incidencia del 99% en la rentabilidad de las empresas de entretenimiento de apuestas (Fasanando, 2019).

Un estudio de averiguación nacional, buscó la preexistencia de la relación liquidez – rentabilidad de las empresas orientadas al del rubro agrario, para ello se aglutinó 48 datos de 4 periodos de 19 asociaciones agrícolas cotizantes en la Bolsa de Valores de Lima, se manejó el Rho de Spearman para la determinación

las relaciones. Asimismo, se halló una relación significativa media de uno a otra variable (Chambilla, 2019).

Dos investigadores nacionales tuvieron como principal objetivo evaluar la relación del control de inventarios con la rentabilidad de una empresa comercialización en insumos eléctricos. Se concluyó que la comercializadora exteriorizó insuficiencias en cada elemento evaluado. Por consiguiente, se evidenció la existencia de la relación directa con la rentabilidad, todo ello detallado en cada reporte financiero del periodo 2015, esto se debió principalmente en el rubro mercaderías que representó un 81% del activo corriente y el 40% del total activo (Rengifo & Ramírez, 2018).

En la tesis nacional se escudriñó analizar el grado de relación de la liquidez con la rentabilidad en un colegio privado de los periodos 2017-2019, ambas variables respondieron como indicadores financieros, bajo esta premisa cada efecto evidenció la insuficiencia de una relación significativa frente a ambas variables de estudio, según el Rho de Spearman, el resultado de la escala de relación se suministró en un nivel menor. Se concluyó que, durante los periodos estudiados la prueba acida, razón liquid y razón corriente y capital de trabajo no se evidenció relación directa con la rentabilidad económica y financiera del centro educativo (Laura & Phala, 2021).

Dentro del estudio de los fundamentos teóricos la variable total activo (TA) se detalla las siguientes investigaciones. El activo se definió como aquel recurso económico que se encuentra bajo el poder empresarial procedentes de sucesos pasados cuyos recursos pertenecieron a una institución tomando en cuenta que se buscó generar frutos económicos (Huamani & Montenegro, 2022). Según un trabajo de investigación el total activo está representado en la parte izquierda del balance general, y su función principal es la de reunir los saldos deudores de corto y largo plazo, es decir la suma de lo que las compañías tienen que cobrar en un determinado tiempo (Ortiz, 2022). Del mismo modo según una investigación nacional el total activo se encuentra conformado por todo lo que la compañía posee y tiene valor económico y que estos son utilizados de manera efectiva para que generar rentab. (Cullanco & Ibañez, 2021).

Asimismo, la variable TA sostiene un par de dimensiones como el activo corriente (AC) y activo no corriente ANC. Activo corriente o circulantes se caracteriza por transformarse en dinero o equivalente a ello en un plazo no mayor de 12 meses, su objetivo principal es cumplir sus compromisos a corto plazo. De la misma forma, estos representan mayor cantidad de liquidez en las cuentas de caja, cuentas por cobrar y existencias, el autor resaltó que una buena gestión del activo circulante garantiza la liquidez y continuidad de las operaciones (Cisneros & Chuquiyauri, 2022). De igual manera, en un estudio de investigación ecuatoriano sobre los activos corrientes se mencionó que las cuentas tienen como finalidad transformarse en dinero en efectivo de manera inmediata como por ejemplo agilizando las cuentas por cobrar y rotación de mercaderías (Caicedo & Falconi, 2018). Según las NIIF se considera AC todo aquello que se puede transaccionar, negociar o consumir en el ciclo normal de las operaciones de una empresa. Asimismo, se espera que estos se puedan convertir en dinero en efectivo dentro de un periodo estimado máximo a doce meses (International Accounting Standard Board, 2015). Según el Plan Contable General Empresarial modificado 2019, los AC se encuentran dentro de las cuentas del elemento 1 como es el activo disponible y exigible que abarca de la cuenta 10 hasta la cuenta 19 y el elemento 2 activo realizable que abarca la cuenta 20 mercaderías hasta la cuenta 29 desvalorización de inventarios (Consejo Normativo de Contabilidad, 2019).

En una investigación científica, el autor señaló que los activos no corrientes son bienes que la compañía emplea para desarrollo de sus actividades económicas en un plazo mayor a un año. Así mismo, en esta partida la cuenta propiedad planta y equipos representa un 70% del total de los activos no corrientes por las fuertes inversiones que se realiza, y cuando estos llegan al final de vida útil la compañía puede optar por su renovación o su venta, por ello es importante conocer las características y el alcance de estos activos, con el objetivo de que los interesados (inversionistas, directivos, etc.) de los estados financieros conozcan los cambios e inversiones que tiene la empresa en los activos no corriente, de esta manera se tome mejores decisiones (Chávez. et al, 2018). Por otro lado, otro autor menciona que los ANC son duraderos y poco

líquidos, esto se debe a que, se requiere de un periodo mayor a un año para que sean convertidos en efectivo, son factores que se tienen que tomar en cuenta en las compañías, ya que, al ser inversiones de largo plazo, se deben impulsar actividades a largo plazo (Miranda, 2019). La NIC 1 Presentación de Estados Financieros el término “no corriente” incluye activos tangibles, intangibles y financieros que por su naturaleza son a largo plazo, mayor a un año.

El siguiente estudio está relacionado con la variable RVN. En términos matemáticos una ratio es una razón que da como resultado el relacionar dos cuentas o en este caso dimensiones extraídas del estado de ganancias y pérdidas, este resultado obtenido es producto de la operación matemática, y ayuda a tomar mejores decisiones para aquellos que estén interesados en la compañía ya sean los directivos, banqueros e inversionistas. Asimismo, este estudio indica que la rentab. va afín al tamaño de la empresa, si se desea buenos resultados es importante considerar este factor (Flores & Ortiz, 2022). En una revista científica los autores precisan que la rentabilidad es una cualidad empresarial para promover rendimientos suficientes en relación a sus ventas o recursos propios (Álvarez & Pizarro, 2020). Asimismo, en una revista contable, los autores definen la rentab. como un instrumento que mide la eficiencia y eficacia de lo invertido por los socios en el proceso productivo de una compañía. Asimismo, este instrumento de naturaleza económica permite medir la competitividad en el mercado, y tener mejor control en los procesos de costos y gastos (Gutiérrez & Tapia, 2016). En un trabajo de investigación se llegó a la conclusión que la ratio rentab. ventas netas es un indicador que evalúa la disposición económica que tienen las compañías para producir ganancias, y por ello es importante su publicación ya sea en la BVL, SMV, página web de la empresa, etc. para que los usuarios que buscan tener una relación con la compañía puedan tomar mejores decisiones inversión (Céspedes & Rivera, 2019). La rentabilidad ventas netas es una razón financiera utilizado en los análisis de estados financieros. Su expresión está señalada, para el Perú, con la siguiente fórmula (Bolsa de Valores de Lima, 2022, p. 57).

Ratio de rentabilidad ventas netas

$$\text{Rentabilidad Ventas Netas \%} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} * 100$$

La variable RVN presenta dos dimensiones, utilidad neta y ventas netas que a continuación las investigaciones detallan. Un autor consideró la utilidad neta como la valía que percibe una compañía durante un periodo contable, post de restar todos los costos y gastos que se muestran en el estado de resultado, la entidad obtiene una utilidad neta siempre y cuando sus ingresos sean más a sus gastos, caso contrario tendrá como resultado una pérdida neta (Paredes, 2018). Los autores mencionaron que la utilidad neta es el principal atributo que debe corresponder una compañía para generar ganancias, esto va a demandar de la eficacia en cuanto a las operaciones y los recursos aprovechables (Gutiérrez & Duque, 2017). Las ventas netas son ingresos que la compañía reconoce cuando este ha entregado los productos al cliente, este último mantiene discreción sobre los mercados, así como los precios para vender sus productos. Un aspecto importante para la compañía es el precio de venta u otras obligaciones contractuales como son: los descuentos por volumen, cumplimiento de metas, derecho a la devolución y transferencias gratuitas, el objetivo de la compañía es afianzar el compromiso con sus clientes y fomentar la venta de sus productos (Oliva, 2022). Las ventas es un rubro contable y pertenecen al elemento 7 del PCGE, que reconoce como productos que la compañía elabora (manufactura) o adquiere para la venta con el fin de generar beneficios económicos, estos ingresos son reconocidos en la ejecución de transferencias de bienes o servicios, lo que permite que el cliente tenga todo el control sobre los productos adquiridos (Consejo Normativo de Contabilidad, 2019).

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. *Tipo de investigación*

Se presentó de tipo aplicada, según información del marco teórico planteado existe una metodología de estudio aplicable a las variables, con el fin de plantear sugerencias que permitan enriquecer la investigación en un determinado espacio-tiempo (CONCYTEC, 2018). Asimismo, esta investigación solicita de una metodología para la aplicación de conocimientos adquiridos, en un intento de resolver problemas concretos (Castro et al., 2023).

3.1.2. *Diseño de la investigación*

La investigación fue no experimental, dado que el investigador no pudo hacer ningún tipo de manipulación sobre las variables total activo y rentabilidad ventas netas, asimismo no tiene ningún tipo de influencia sobre ellos porque son sucesos históricos, por ello nuestra investigación tiene un alcance explicativo (Hernández y Mendoza, 2018), es longitudinal, ya que se recolectó información de los estados financieros sobre las variables que comprenden los 20 trimestres de los periodos contables 2018-2022, con la finalidad de estudiar los cambios que ocurren en ella (Hernández y Mendoza, 2018), su nivel correlacional investiga encontrar algún tipo de asociación entre las dos variables en un determinado entorno (Hernández y Mendoza, 2018), y por último su enfoque es cuantitativo ya que su finalidad es la de recolectar información numérica exactas de las variables. Estas informaciones son extraídas de los reportes financieros (Ochoa et al., 2020).

3.2. Variables y operacionalización

Lo indagado presenta dos variables, totales activo y rentabilidad ventas netas. El estudio plantea un enfoque cuantitativo y su operacionalización es correlacional, se extrajo información para acreditar muestra Hipótesis

General. (Hernández y Mendoza, 2018). Lo desarrollado en la tabla operativa está ubicado en el anexo N°01. Definición conceptual, las variables que se encuentran debidamente citadas en el marco teórico. Definición operacional, es definir bien los conceptos de las variables para luego 1) demostrar los procesos, 2) desarrollo de las variables y 3) procedimientos para medir las variables.

Los indicadores son todos aquellos elementos, datos e información medible que permite cuantificar ambas variables así como sus dimensiones, esta indicación sustenta en el marco teórico, asimismo los datos se hallan asentados en el Anexo N° 02.

3.3. Población muestra y muestreo

3.3.1. Población

Según los autores, en cuanto al análisis de investigación la población esta representa por todos los informes financieros de la cual se extrajo información que permitió analizar y comprender el comportamiento de ambas variables. (Hernández y Mendoza, 2018). Criterios de inclusión, Los informes financieros trimestrales extraídas de fuentes oficiales de la compañía y que son de dominio público. Criterios de exclusión, Otras compañías que son afines al giro de negocio. Asimismo, pueda que no estén sujetas a publicación por fuentes oficiales, y que no necesariamente sean auditados por los órganos correspondientes.

3.3.2. Muestra

Está integrada por una clase de datos financieros correspondiente a la compañía de los periodos 2018-2022. El desarrollo del estudio se dio de manera trimestral teniendo un total de 20 reportes emitidos de 2018-2022. se buscó tener información sobre sus variables y dimensiones, todo ello registrado en el anexo N° 02.

3.3.3. Muestreo

Fue desarrollada por la metodología no probabilística y de manera intencional, no se seleccionó información al azar, ya que se buscó a conveniencia del investigador con el objetivo de tener información actualizada de fuentes oficiales. Según el autor las muestras no requirieron casualidad alguna, por el contrario se basó en juicios enfocados a la investigación que se busca cubrir (Hernández y Mendoza, 2018).

3.3.4. Unidad de análisis

Presentada por los reportes contables trimestrales auditados, cuya información esta publicada en página oficial de la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) en los años 2018-2022.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

Se recolecto información o datos de fuente secundaria como los estados financieros de páginas oficiales, habiendo aplicado la técnica de análisis documental (Cisneros et al., 2022).

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Se manejó información del anexo N°02 en la que se registró datos recolectados de los estados financieros de los periodos 2018-2022, con el fin de evaluar el comportamiento de las variables de estudio.

3.5. Procedimientos

Según lo desarrollado se obtuvo información de libros virtuales, tesis nacionales e internacionales, revistas científicas y artículos de investigación, para el desarrollo del marco teórico, se hizo respetando las directrices establecidas por la Universidad César Vallejo. Otro procedimiento utilizado fue la recolección de datos de fuentes secundarias

de cada reporte financiero de las empresas en los periodos 2018-2022 (Universidad César Vallejo, 2020)

3.6. Método de análisis de datos

Nivel descriptivo. Análisis utilizado fue estadística- descriptiva, para lo cual se utilizaron las variables (rubro contable y ratio financiero). La información obtenida sirvió para realizar una análisis e interpretación en base cuadros de informaciones estadísticos.

Nivel inferencial, se utilizó el programa Microsoft Excel y el software de procesamiento de datos SPSS como principal método para el análisis de datos estadísticos.

3.7. Aspectos éticos

La gestión del trabajo de indagación se empleó de carácter responsable y honesta cada citas y referencias bibliográficas que fueron desarrolladas según el manual APA en su última versión. Asimismo, el informe fue elaborado según el Código de Ética del C.P, así como también en los principios y valores del investigador.

Se hizo el análisis por medio del sistema turnitin brindado por la UCV, con el fin de comprobar posibles plagios, de esta manera se rigió al porcentaje máximo de similitud aprobado por las directrices de la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

Se mostró las valoraciones estadísticas con fines a lo expuesto, para ello se hizo uso de herramientas como son: el programa estadístico Excel y el SPSS que permitieron el desarrollo de cálculos evaluados. Asimismo, los cuadros informativos detallan los análisis e interpretaciones, las cuales permitieron la comprobación de la HG.

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 1

Análisis del total activo (TA) y rentabilidad ventas netas (RVN) en una empresa del sector industrial, 2018-2022 (En miles de soles y números porcentuales).

Indicador	Dimensión: AC	Dimensión: ANC	Variable 1: TA	Variable 2: RVN
Trim 01 - 2018	1,453,886	1,966,142	3,420,028	5.07
Trim 02 - 2018	1,402,961	1,965,171	3,368,132	4.62
Trim 03 - 2018	1,373,496	1,944,777	3,318,273	6.13
Trim 04 - 2018	1,300,524	1,973,360	3,273,884	2.65
Trim 01 - 2019	1,373,590	2,030,599	3,404,189	5.00
Trim 02 - 2019	1,325,230	2,040,464	3,365,694	4.06
Trim 03 - 2019	1,330,892	2,002,823	3,333,715	4.79
Trim 04 - 2019	1,281,490	1,977,984	3,259,474	3.33
Trim 01 - 2020	1,291,340	1,966,306	3,257,646	5.61
Trim 02 - 2020	1,320,327	1,985,281	3,305,608	6.85
Trim 03 - 2020	1,227,910	1,964,196	3,192,106	8.22
Trim 04 - 2020	1,143,914	2,009,830	3,153,744	6.06
Trim 01 - 2021	1,150,396	1,941,120	3,091,516	7.93
Trim 02 - 2021	1,822,276	1,863,987	3,686,263	6.60
Trim 03 - 2021	1,785,915	1,812,279	3,598,194	7.47
Trim 04 - 2021	1,783,950	1,779,675	3,563,625	2.24
Trim 01 - 2022	1,728,111	1,877,363	3,605,474	3.87
Trim 02 - 2022	1,733,895	1,915,122	3,649,017	4.01
Trim 03 - 2022	1,956,433	1,962,796	3,919,229	6.94
Trim 04 - 2022	1,999,298	1,897,153	3,896,451	0.21

Nota: Los indicadores conciernen a los Estados Financieros (EEFF), publicado por los órganos oficiales.

Según la tabla 1, se pudo visualizar todos los trimestres de las variables TA y RVN, ambas tuvieron un comportamiento inverso, el primero se muestra creciente, mientras que el segundo registró un descenso considerable.

La adición del total activo (TA) se fundamentó por el crecimiento del activo corriente (AC) en 1.4 veces, mientras que el activo no corriente (ANC) decreció en un 0.96 vece. Asimismo, la rentabilidad ventas netas (RVN) aminoró en 4.86 puntos porcentuales.

Tabla 2

*Tabla cruzada Variable 1: Total Activo (Agrupada)*Variable 2: Rentabilidad Ventas Netas (Agrupada)*

		Variable 2: Rentabilidad Ventas Netas (Agrupada)				
		Baja	Mediana	Alta	Total	
Variable 1: Total Activo (Agrupada)	Reducida	Recuent.	2	2	3	7
		Porcent. total	10,0%	10,0%	15,0%	35,0%
	Regular	Recuent.	2	5	0	7
		Porcent. total	10,0%	25,0%	0,0%	35,0%
	Amplio	Recuent.	3	0	3	6
		Porcent. total	15,0%	0,0%	15,0%	30,0%
	Total	Recuent.	7	7	6	20
		Porcent. total	35,0%	35,0%	30,0%	100,0%

Nota: La información es de los EEFF corporativos, para uso público.

Como se puede observar en el cuadro 2, se detalla la interposición de la variable 1: total activo (Agrupado)* con la variable 2: rentabilidad ventas netas (Agrupada)* esta información indicó que el rubro contable total activo fue regular, mientras que la variable 2: fue mediana.

La interposición de ambas variables nos indica que estos coinciden en un 25% como regular y mediana. Asimismo, el resultado del cruce de información señaló que de los 20 trimestres, 5, son mediana y regular en ambas variables, ello quiere decir que en menor proporción coinciden cuando sus valores son intermedios.

Tabla 3

*Tabla cruzada Dimensión: Activo corriente (Agrupada)*Variable 2: Rentabilidad Ventas Netas (Agrupada)*

			Variable 2: Rentabilidad Ventas Netas (Agrupada)			
			Baja	Mediana	Alta	Total
Dimensión 1: Activo corriente (Agrupada)	Reducido	Recuent.	2	2	3	7
		Porcent. total	10,0%	10,0%	15,0%	35,0%
	Regular	Recuent.	2	5	0	7
		Porcent. total	10,0%	25,0%	0,0%	35,0%
	Amplio	Recuent.	3	0	3	6
		Porcent. total	15,0%	0,0%	15,0%	30,0%
	Total	Recuento	7	7	6	20
		Porcent. total	35,0%	35,0%	30,0%	100,0%

Nota: La información es de los EEFF corporativos, para uso público.

En el cuadrante tres, se detalló la interposición de la dimensión 1: activo corriente (Agrupado)* variable 2: rentabilidad ventas netas (Agrupada)* este cruce de información indicó que la dimensión 1 fue regular, y la variable 2 fue mediana.

La interposición de la dimensión 1 y variable 2: nos indica que ambas coinciden en un 25% como regular y mediana. Además, los indicadores señalan que de los 20 trimestres, 5, son mediana y regular en la dimencion 1 y la variable 2. Ello quiere decir que en menor proporción coinciden cuando sus valores son intermedios.

Tabla 4

*Tabla cruzada Dimensión 2: Activo no corriente (Agrupada)*Variable 2: Rentabilidad Ventas Netas (Agrupada)*

		Variable 2: Rentabilidad Ventas Netas (Agrupada)				
		Baja	Mediana	Alta	Total	
Dimensión 2: Activo no corriente (Agrupada)	Reducido	Recuent.	4	0	3	7
		Porcent. total	20,0%	0,0%	15,0%	35,0%
	Regular	Recuent.	1	4	2	7
		Porcent. total	5,0%	20,0%	10,0%	35,0%
	Amplio	Recuent.	2	3	1	6
		Porcent. total	10,0%	15,0%	5,0%	30,0%
Total	Recuento	7	7	6	20	
	Porcent. total	35,0%	35,0%	30,0%	100,0%	

Nota: La información es de los EEFF corporativos, para uso público.

Como se puede observar en la tabla 4, se detalla la interposición de la dimensión 2: activo no corriente (Agrupado)* variable 2: rentabilidad ventas netas (Agrupada)* este cruce de información indicó que la dimensión 2 fue reducido y regular, mientras que para la variable 2 fue baja y mediana.

El cruce de información de la dimensión 2 y la variable 2 coincide en un 40% cuando sus valores son pequeños. Asimismo el cruce de información señaló que de los 20 trimestres, 8, de la dimencion 2 y de la variable 2 no son altos ni amplios. Es decir, en mayor proporción coinciden cuando sus valores son pequeños. Y, por más altos que resultarán sus cruce no fueron relevantes.

4.2. Prueba de normalidad

Fase 1: Hipótesis estadística de normalidad

H0: la data prosigue con un reparto natural → Se coloca la muestra de relación paramétrica.

H1: la data no prosigue (o difieren de) con un reparto natural → Se pone la muestra de relación paramétrica.

Fase 2: Margen. De Signif.

Margen Correl. igual a 0,95

α (alfa) igual a 0,05 → limite Max. de fallo

Fase 3: Normalidad

Si n resulta $>$ que 50 → Se emplea Kolmogorov-Smirnov.

Si n resulta $<$ o = que 50 → Se emplea Shapiro-Wilk.

Fase 4: Estadístico para la Prueba de correlación

Si p resulta con un valor $<$ a 0,05 → Se inadmite la H0 → Se utiliza el Coeficiente de Spearman.

Si p resulta con un valor $>$ o = a 0,05 → Se admite la H0 → Se utiliza el Coeficiente de Pearson.

Tabla 5

*Prueb. de normalid. Variable 1: Total Activo (TA) * Variable 2: Rentabilidad ventas netas (RVN)*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1: TA	,932	20	,167
Variable 2: RVN	,973	20	,819

Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables

Se observó con toda normalidad la presencia de las Variables TA y RVN, toda esta información es gracias a la muestra de los 20 informes trimestrales que indican que se debe aplicar el test de Shapiro-wilk (Parada, 2019).

Asimismo, se observó valoraciones en estos test mayores a ,9 y próximos a 1. De ahí que, los p valor tuvieron asignación directa.

Según lo observado, se entiende que ambas variables tuvieron significación mayor a ,05. Por lo que se admitió la hipótesis nula H0. En tal sentido los datos se distribuyen con total normalidad, se aplicó la prueba de correlación paramétrica utilizando el coeficiente de Pearson.

Tabla 6

*Prueb. de normalid. Dimensión 1: Activo corriente (AC) * Variable 2: RVN*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión 1: AC	,878	20	,017
Variable 2: RVN	,973	20	,819

Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables

En el esquema se observa con toda normalidad la existencia de la dimensión 1 AC con la Variable 2 RVN, toda esta información es gracias a la muestra de los 20 informes, en la que indicó que se debe aplicar el test de Shapiro-wilk (Parada, 2019).

Asimismo, se observó valoraciones en estos test mayores a, 9 y próximos a 1. De ahí que, los p valor tuvieron asignación directa.

Según lo observado, se entendió que, la dimensión 1 a diferencia de la variable 2 presentó un valor inferior a ,05. Por lo que se inadmite la hipótesis nula H0. En tal sentido, los datos se distribuyeron con total normalidad, y por ello se aplicó la prueba de correlación no paramétrica utilizando el coeficiente de Spearman.

Tabla 7

*Pruebas de normalidad. Dimensión 2: Activo no corriente (ANC) * Variable 2: (RVN)*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión 2: ANC	,917	20	,088
Variable 2: RVN	,973	20	,819

Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables

se observó con toda normalidad la existencia de la dimensión 2 ANC con la Variable 2 RVN, toda esta información es gracias a la muestra de los 20 informes, en la que indicó que se debe aplicar el test de Shapiro-wilk (Parada, 2019).

Asimismo, se observó valoraciones en estos test mayores a, 9 y muy próximos a 1. De ahí que, los p valor tuvieron asignación directa.

Según lo observado, se entiende que, la dimensión 2 y la variable 1 tienen la significación superior a 0.05. Por lo que, se admitió la hipótesis nula H0. En tal sentido los datos se distribuyen con total normalidad, se aplicó la prueba de correlación paramétrica utilizando el coeficiente de Pearson.

4.3. Contrastación de HG

Se demostró la hipótesis de esta tesis, para ello se aplicó los siguientes grados en relación al coeficiente de Pearson (Hernández et al., 2018, p. 590):

De. 0 a +/- 0,09	:	Correlación nula
De. +/- 0,10 a +/- 0,29	:	Correlación débil
De. +/- 0,30 a +/- 0,49	:	Correlación moderada
De. +/- 0,50 a +/- 1,00	:	Correlación fuerte

De la misma manera para demostrar la hipótesis se aplicó el Rho de Spearman (Mondragón, 2014, p.100):

0,00	:	No existe correlación
De. +/- 0,01 a +/- 0,10	:	Correlación débil
De. +/- 0,11 a +/- 0,50	:	Correlación media
De. +/- 0,51 a +/- 0,75	:	Correlación considerable
De. +/- 0,76 a +/- 0,90	:	Correlación muy fuerte
De. +/- 0,91 a +/- 1,00	:	Correlación perfecta

H0: El TA se relaciona directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022.

H1 : El TA no se relaciona directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018- 2022.

Reglamento de medida:

Alfa es = a 0.05

Si p valor inferior que 0.05 → Se rechaza la H0

Si p valor superior o igual que 0.05 → Se acepta la H0

Tabla 8

Prueb. de correl: Hipótesis general

		Variable 2: RVN
r de Pearson	Variable 1: TA	Coef. de correl. -,333
		Sig. (bilateral) ,152
		N 20

Nota: Los cálculos se efectuaron con el paquete estadístico SPSS.

Como se puede apreciar en la tabla 8, en la HG, existe una correlación inversa moderada. Por otra parte el P-valor = ,152 \geq ,05 \rightarrow Se admite la H0 (El TA no se relaciona directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022).

4.4. Contratación de la HE1

H0 : El AC se conecta directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022.

H1 : El AC no se conecta directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022.

Reglamento de medida:

Alfa es = igual a 0.05

Si p valor inferior que 0.05 → Se inadmite la H0

Si p valor superior o igual que 0.05 → Se admite la H0

Tabla 9

Prueb. de correl.: Hipótesis específica 1

			Variable 2: RVN
Rho de Spearman	Dimensión 1: AC	Coef. de correl.	-,227
		Sig. (bilateral)	,336
		N	20

Nota: Los cálculos se efectuaron con el paquete estadístico SPSS.

Como se puede apreciar en la tabla 9, la HE1, existe una correlacion negativa media. Además, se aprecia que el p-valor = ,336 ≥ ,05 → Se admite la H0 (El AC no se conecta directamente con la RVN en una empresa del sector industrial,2018-2022).

4.5. Contrastación de la HE2.

H0 : El ANC se vincula directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022.

H1 : El ANC no se vincula directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022.

Reglamento de medida:

Alfa es = a 0.05

Si p valor inferior que 0.05 → Se inadmite la H0

Si p valor superior o igual que 0.05 → Se admite la H0

Tabla 10

Prueb. de correl.: Hipótesis específica 2

		Variable 2: RVN	
r de Pearson	Dimensión 2: ANC	Coef. de correl.	,131
		Sig. (bilateral)	,583
		N	20

Nota: Los cálculos se efectuaron con el paquete estadístico SPSS.

En la tabla de la HE2, se apreció una correlacion negativa débil. En otro orden se observa que el p-valor = ,583 \geq ,05 → por lo que se admitió la H0 (El ANC no se vincula directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022).

V. DISCUSIÓN

En este apartado se logró visibilizar los desenlaces más significativos de la tesis y de acuerdo con los objetivos que se logró, se comprobó las hipótesis con respecto de la relación directamente del total activo (TA) con la rentabilidad ventas netas (RVN) en una empresa del sector industrial inscrito en la Bolsa de Valores de Lima.

1. Respecto a la HG. congruente con el OG. alcanzado, este fue cotejada con la prueba paramétrica para la variable TA y RVN, de ello se obtuvo un resultado en el que $p\text{-valor} = ,152 \geq 0.05 \rightarrow$ se admitió la H_0 . Por ende, el TA no se relaciona directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022. Además, el coeficiente de correlación r de Pearson dio como resultado $-,333$, lo que indicó que la relación es inversa moderada. Se presentó este resultado debido a que los saldos de las variables no coincidieron los aumentos o disminuciones en los 20 trimestres. La variable TA tuvo un comportamiento creciente en los trimestres 2018-2022, esto se debió a que el crecimiento del activo corriente fue mayor que la disminución del activo no corriente. Mientras que la segunda variable RVN mostró una disminución a lo largo de los 20 trimestres, ello se debió principalmente a que la utilidad neta decreció, pese a que las ventas crecieron consecutivamente durante los 20 trimestres, ello debió a los efectos positivos y negativos del Covid-2019. Este resultado histórico ocurrió en un escenario adverso de incremento del costo de ventas (materias primas e insumos) a nivel internacional. El incremento de los gastos financieros del periodo 2022 aumentaron en un $+222.42\%$ respecto al periodo 2021, debido al incremento de las tasas de interés, lo que derivó a un acortamiento de la utilidad neta de $s/ 147$ millones el 2022, inferior en un 34% con respecto al 2021.

La empresa líder orientada a la comercialización de bienes de primera necesidad en el mercado de lácteos, sus ventas están representado en su mayoría en un 67.04% de leche evaporada, lo que representa una fuerte concentración de sus ingresos en un solo producto. Asimismo, la

importación de leche en polvo para cubrir la demanda en consumo lácteo genera volatilidad en los precios internacionales.

Según los autores nacionales el TA se definió como aquel recurso económico que se encuentra bajo el poder de la organización, pues proceden de sucesos con anterioridad. Estos recursos pertenecen a la institución tomando en cuenta que su sustento permitiría generar frutos económicos (Huamani & Montenegro, 2022). Asimismo, en una revista científica los autores precisan que la rentabilidad es una cualidad empresarial para promover rendimientos suficientes en relación a sus ventas o recursos propios (Álvarez & Pizarro, 2020).

El resultado del hallazgo no coincidió con un estudio de investigación científica, sobre el activo circulante y su importancia en la rentabilidad de una compañía comercial de importación y exportación durante los periodos 2019-2020. Se determinó que el activo circulante tuvo una relación positivamente significativa con el ingreso neto de una empresa. (Álvarez & Pizarro, 2020). Asimismo, lo hallado no guarda relación con el estudio que se realizó a una compañía que tiene como actividad primordial la transacción de equipos y suministros médicos en el periodo 2015, y que tuvo como propósito investigar si existe vínculo alguno respecto de las cuentas por cobrar con la rentabilidad empresarial, cada retrasos en la cuenta cliente presentó una reducción en la cuenta 101 caja, por lo que no consiguió hacer frente a sus compromisos de corto plazo, influyendo de manera indirecta a la rentabilidad comercial (Mera, 2017).

2. Con respecto al OE1 de acuerdo con la Hipótesis correspondiente, se utilizó el test no paramétrico para la dimensión activo corriente (AC) y la variable RVN, el p-valor = ,336 \geq ,05, por consiguiente, se admitió la H0. El AC no se conecta directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022. Asimismo, el Rho de Spearman = -,227, dio como resultante una relación negativa media. Los resultados de la dimensión AC fueron crecientes, este efecto se debió a que la empresa aprovechó el incremento de sus ventas a lo largo de los 20 trimestres. En consecuencia, se generó un incremento de las materias primas y mercadería oportunos para la fabricación de sus productos.

Según las NIIF se considera AC todo aquello que se puede transaccionar, negociar o consumir en el ciclo normal de las operaciones de una empresa. Asimismo, se espera que estos se puedan convertir en dinero en efectivo dentro de un periodo estimado máximo a doce meses (International Accounting Standard Board, 2015). Los investigadores definieron que los activos corrientes o circulantes se caracterizan por transformarse en dinero o equivalente a ello en un plazo no mayor de 12 meses y su objetivo principal es cumplir sus compromisos a corto plazo. De la misma forma, estos representan mayor cantidad de liquidez en las cuentas de caja, cuentas por cobrar y existencias, los autores resaltaron que una buena gestión del activo circulante garantiza la liquidez y continuidad de las operaciones (Cisneros & Chuquiyaui, 2022).

El resultado de la tesis contradice a la investigación realizada, en la que el objetivo fue determinar la correlación existente entre los activos fijos con respecto a la rentabilidad de las empresas de curtiduría en la provincia de Tungurahua, se mostró resultados distintos en relación al presente proyecto de estudio. Sus muestras dieron a conocer una fuerte correlación entre los activos fijos y la rentabilidad de las compañías ya que la fuerte inversión en capacidad instalada representó un gran incentivo para el proceso de crecimiento, por lo que aprovechó mejor el rendimiento de los activos fijos nuevos (Heredia, 2018). De igual manera el resultado no coincide con un trabajo de indagación universitaria, en la que se evaluó el monitoreo de los inventarios y su repercusión en la rentabilidad de una compañía del sector ferretero del periodo 2018, se descubrió que la primera variable repercute considerablemente con la segunda (Corrales & Huamanguillas, 2019).

3. Con respecto al OE2. de acuerdo con la Hipótesis correspondiente, se utilizó el test paramétrico para la dimensión activo no corriente (ANC) y la variable RVN, el p-valor = ,583 \geq ,05, por consiguiente, se admitió la H0. El ANC no se vincula directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022. Asimismo, el r de Pearson = ,131, se aprecia una correlación negativa débil. Por consiguiente, los resultados de la

dimensión ANC sufrió una leve disminución, debido a que la empresa contrajo su capacidad de inversión a lo largo de los 20 trimestres.

La NIC 1 Presentación de Estados Financieros el término “no corriente” incluye activos tangibles, intangibles y financieros que por su naturaleza son a largo plazo, mayor a un año. En una investigación científica, el autor señaló que los activos no corrientes son bienes que la compañía emplea para desarrollo de sus actividades económicas en un plazo mayor a un año. Así mismo, en esta partida la cuenta propiedad planta y equipos representa un 70% del total de los activos no corrientes por las fuertes inversiones que se realiza, y cuando estos llegan al final de vida útil la compañía puede optar por su renovación o su venta, por ello es importante conocer las características y el alcance de estos activos, con el objetivo de que los interesados (inversionistas, directivos, etc.) de los estados financieros conozcan los cambios e inversiones que tiene la empresa en los activos no corriente, de esta manera se tome mejores decisiones (Chávez. et al, 2018).

Los resultados hallados no concuerdan con una investigación en la que el fin fue determinar si existe relación entre la liquidez y la rentabilidad de las empresas del rubro agrario. Por esa razón se utilizó el Rho de Spearman para determinar la relación del ANC con la RVN, asimismo se llegó a la conclusión de que si existe una relación significativa media entre ambas variables (Chambilla, 2019). Otro estudio nacional se contrapuso a los resultados de la investigación. Lo concluido de la evaluación del control de inventarios en una empresa de comercialización de insumos eléctricos sitúa su incidencia en la rentabilidad. Mencionada comercializadora exteriorizó insuficiencias en cada elemento evaluado. Por consiguiente, si existió una relación directa con la rentabilidad en el periodo 2015, este resultado se debió principalmente al comportamiento del rubro mercaderías que representa un 81% del activo corriente y el 40% del total activo (Rengifo & Ramírez,2018).

VI. CONCLUSIONES

Respecto a los resultados del estudio de investigación, se obtuvo los hallazgos más relevantes en cuanto a los objetivos. Estos se mostraron aplicables a las variables total activo (TA) y rentabilidad ventas netas (RVN), incorporado sus dimensiones pertinentes:

1. Se estableció en cuanto al OG. y conforme al test paramétrico para las variables TA y RVN , que dio como resultado un p-valor = ,152 \geq 0.05 \rightarrow se admitió la H0. Por ende, el TA no se relaciona directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022. Además, el r de Pearson dio como resultado -,333, lo que indicó que la relación fue inversa moderada. Se presentó este resultado debido a que los saldos de las variables no coinciden los aumentos o disminuciones en los 20 trimestres, el TA tuvo un comportamiento creciente en los trimestres 2018-2023, esto se debió a que el crecimiento del activo corriente fue mayor que la disminución del activo no corriente. Mientras que la RVN mostró una disminución a lo largo de los 20 trimestres, ello se debió principalmente a que la utilidad neta decreció, pese a que las ventas crecieron consecutivamente durante los 20 trimestres, ello se debió a los efectos positivos y negativos del Covid-2019. El resultado histórico ocurrió en un escenario adverso de incremento del costo de ventas (materias primas e insumos) a nivel internacional e incremento en los gastos financieros debido al aumento de las tasas de interés, todo ello derivó a la disminución de la utilidad neta.
2. Se explicó referente al OE1. y acorde al test no paramétrico para la dimensión activo corriente (AC) y la variable RVN que dio como resultado un p-valor = ,336 \geq ,05, por consiguiente, se admitió la H0. El AC no se conecta directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022. Asimismo, Rho de Spearman = -,227, su relación fue negativa media. Los resultados del AC fueron crecientes, este efecto se debió a que la empresa aprovechó el incremento de sus ventas a lo largo de los 20 trimestres. En consecuencia, se generó un incremento de las materias primas y mercadería oportunos para la fabricación de sus productos.

3. Se definió respecto al OE2. y según el test paramétrico para la dimensión activo no corriente (ANC) y la variable RVN dio como resultante un p-valor = ,583 \geq ,05, por consiguiente, se admitió la H0. El ANC no se vincula directamente con la RVN en una empresa del sector industrial, 2018-2022. Asimismo, el r de Pearson = ,131, se apreció una correlacion negativa débil. Por consiguiente, los resultados de la dimensión ANC sufrieron una leve disminución, debido a que la empresa disminuyó su capacidad de inversión a lo largo de los 20 trimestres.

VII. RECOMENDACIONES

Posteriormente, se detallan recomendaciones venideras, que se puedan emplear los aspectos académicos, metodológicos ,estadísticos, etc. Orientados hacia el campo de las ciencias contables. De esta manera, se expone estas sugerencias sobre los vacíos cognitivos en el tema estudiado referidos a una empresa del sector industrial.

1. Extender la cantidad de dimensiones e indicadores, entidades orientadas al mismo sector, para el desarrollo de otros hallazgos que amplíen gran parte del tema estudiado.
2. Aplicar variables cualitativas con el propósito de ampliar la investigación con otras técnicas diferentes al análisis documental como encuesta entrevistas, observaciones, etc. De esta forma añadir al estudio instrumentos como cuestionario, guía de entrevistas, guía de observación de campo, etc. Para ello, se deberá adicionar la validez y confiabilidad instrumental, si este último no ha sido aplicado en otras investigaciones.
3. Utilizar niveles de investigación no iguales a la correlacion simple, como la causal o experimental. Para ello, se deberá integrar otras variables con el fin de aplicar modelos de regresión lineal ya sean simples o múltiples, así como métodos logísticos o integrar el tema de ecuaciones estructurales.
4. Extender el análisis territorial, sectorial y temporal, que busque englobar múltiples escenarios del Perú y del mundo, integrando diferentes circunstancias o situaciones definidas establecidas o transitorios.

REFERENCIAS

- Álvarez, P.J., Pizarro, S.E. (2020). Activo corriente en la rentabilidad de la empresa Proimec S.A. del Cantón Manta, 2019-2020. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, vol. 6, núm. 11, pp. 2-13, 2022
<https://www.redalyc.org/journal/6858/685872167001/html/>
- Apoyo y Asociados Internacionales SAC. Clasificadora e Riesgos (2022) *Reporte de clasificación*.
https://www.aai.com.pe/wp-content/uploads/2022/11/Gloria-Jun-22_VF.pdf
- Aragón, H. J., Cáceres, R. L. (2020). *Los costos de producción y el margen de utilidad neta en la pastelería Dona-Dony E.I.R.L. del distrito del Cusco, periodo 2018*. (Proyecto de investigación de la Universidad Andina del Cusco).
https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4140/Hedydy_Rosa_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1
- Bolsa de Valores de Lima (2022). *Estados financieros comparados*. BVL, Perú.
<https://documents.bvl.com.pe/pubdif/eeffcom/ef202212.pdf>
- Burgos, F.B & Ordoñez, Q.L (2022) *Control de inventarios y su efecto en la producción y rentabilidad de la empresa PROPAPEL CORP S.A.*(Proyecto de investigación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil).
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5311/1/T-ULVR-4301.pdf>
- Caicedo, M.I., Falconi, C.I. (2018). *Medición del activo exigible vencido y su impacto en los estados financieros*. (Proyecto de tesis de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil- Ecuador).
<Http://Repositorio.Ulvr.Edu.Ec/Bitstream/44000/2485/1/T-Ulvr-2281.Pdf>
- Castro, J.J. Gómez, L.K. & Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75)
<http://www.scielo.org.co/pdf/tecn/v27n75/0123-921X-tecn-27-75-8.pdf>
- Céspedes, S.C., Rivera, S.L.N. (2019). *Los ratios financieros*. (Proyecto de investigación de la Universidad Peruana Unión).

- https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2591/Susana_Trabajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chambilla, D.E. (2020). *La liquidez y su relación en la rentabilidad de las Empresas del Sector Agrario que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodos del 2016 al 2019*. (Proyecto de tesis de la Universidad Privada de Tacna).
- <https://acortar.link/9DplJR>
- Chávez, R., Chávez-Cruz, G., & Maza, J. (2018). El tratamiento de los costos de activo no corriente importado aplicando normativa internacional (NIC) 16. *Revista Conrado*, 14(65), 81-88.
- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500081
- Cisneros, R. O., Chuquiyaui, R.A. (2022). *Gestión de los activos corrientes y su relación con la rentabilidad de la Empresa de Transportes Bach Moto´S SRL, San Juan De Miraflores, 2021*. (Proyecto de tesis de la Universidad Autónoma del Perú).
- <https://acortar.link/9z9lnK>
- Cisneros, A.J., Guevara, A.F., Urdánigo, J.J., Gárces, J.E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia (Ciencias Económicas y Empresariales Artículo de Investigación). *Dominio De Las Ciencias*, ISSN: 2477-8818-Vol. 8, núm. 1. Enero-marzo, 2022, pp. 1165-1185
- <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2546/5714>
- Consejo Normativo de Contabilidad (2019). Resolución CNC N° 002-2019-EF/30: Plan Contable General Empresarial Modificado 2019 – PCG, 2019. Ministerio de Economía y Finanzas. MEF – Lima, Perú.
- https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/pcge/PCGE_2019.pdf
- Corrales, D.M., Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018*. (Proyecto de tesis de la Universidad Tecnológica del Perú).
- <https://acortar.link/SQSWZh>

- Cuentas, I., Medina, S.A., Morales, M., Sáenz, R.A. (2018). *Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña de Lácteos*. Proyecto de tesis para obtener el grado de magíster. (Pontificia Universidad Católica del Perú).
<https://acortar.link/NIKLPv>
- Cullanco, C.S., Ibañez, L.M. (2021). *La rotación del activo en la Empresa Agraria Chiquitoy S.A., período 2016-2020*. (Proyecto de tesis de la Universidad César Vallejo- Perú)
<https://acortar.link/U1Drm1>
- Fasanando, B. (2019). *Activos fijos y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de juegos de azar, Los Olivos, 2019*. (Proyecto de tesis de la Universidad César Vallejo – Perú).
<https://acortar.link/aOLOwS>
- Fernández, V.H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(3); 65-76
<https://www.espirituemprendedores.com/index.php/revista/article/view/207>
- Flores, L.S., Ortiz, M.T. (2022). *Activo corriente y rentabilidad de ventas netas en una empresa agroindustrial registrada en la Bolsa de Valores, periodo 2017-2020*. (Proyecto de tesis de la Universidad César Vallejo – Perú).
<https://acortar.link/Ezrwji>
- Gutiérrez, J.A., Tapia, J.P. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*, vol. 3, Num.1,2016 (9-32).
[file:///C:/Users/Alizia/Downloads/1229-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2083-1-10-20200303%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Alizia/Downloads/1229-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2083-1-10-20200303%20(3).pdf)
- Gutiérrez, B.E., Duque, M.I. (2017). *Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial*. (Proyecto de investigación de la Universidad de Antioquia- Medellín- Colombia).
<https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2017/simposio/2/B2.pdf>
- Heredia, A.J.(2018). *Los activos fijos y la rentabilidad en las curtidurías de la provincia de Tungurahua* (proyecto de investigación de la universidad Técnica de Abanto- Ecuador).

- <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26988/1/T4151ig.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5- Ciudad de México, México.
- file:///C:/Users/Alizia/Downloads/Hern%C3%A1ndez-%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf
- Hernandez, J.D., Espinoza, J.F., Peñaloza, M.E., Rodriguez, J.E., Chacón, J.G., Toloza, C.A., Arenas, M.K., Camilo, S.M., & Bermudez, V.J. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlacion de Pearson: dedinicion, propiedades y suposiciones. *Archivos venezolanos de farmacologia y terapeutica*, 37(5).
- <https://www.redalyc.org/journal/559/55963207025/55963207025.pdf>
- Huarcaya, B.E. (2020). *Análisis de la rentabilidad de la empresa Leche Gloria S.A., periodo 2017 – 2019*. (Proyecto de tesis de la Universidad Cesar Vallejo).
- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72129/Huarcaya_CBE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huamani, V. & Montenegro ,D.L. (2022) *Total pasivo y patrimonio neto; y, total activo en una empresa cementera, 2017-2021*.(Proyecto de tesis de la Universidad César Vallejo).
- <https://acortar.link/l69eKA>
- Intenational Accounting Standard Board. (2015). Norma NIIF para las PYMES. Londres: *The International Financial Reporting Standard*. Obtenido de <https://goo.gl/yp9sRR>
- Laura, R.A & Phala, N.R. (2021). Liquidez y rentabilidad en un colegio privado. *Revista Hecho Contables*, 1(2), 115–124.
- <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i2.79>
- Mera, J. (2017). *Cartera de créditos y cobranzas y su impacto en la liquidez y rentabilidad de la empresa Medic & Services S.A.* (Proyecto de investigación - Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil).
- <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1948/1/T-ULVR-1754.pdf>

- Miranda, S.A. (2019). *El capital de trabajo y la liquidez de las pymes del sector carrocero de la provincia de Tungurahua en relación a la medición de la rentabilidad*. (Proyecto de tesis de la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador).
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30047>
- Mondragón, M.A. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de investigación en fisioterapia. *Movimiento científico*, 8(1), 98-104.
<https://revmovimientocientifico.iberu.edu.co/article/view/mct.08111/645>
- Ochoa, R., Nava, N., & Fusil, D. (2020). Comprensión epistemológica del tesista sobre investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*.
file:///C:/Users/Alizia/Downloads/Dialnet-ComprensionEpistemologicaDelTesistaSobreInvestigac-7407375.pdf
- Oliva, D. (2022). *Dictamen de auditores independientes*. Gaveglio Aparicio y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, Perú - Miembro de la red Global de Price Waterhouse Coopers International Limited (PwCIL).
<https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/Auditado%20Leche%20Gloria%202022.pdf>
- Ortiz, H.A. (2022). *Total activo y total pasivo en un Gobierno Regional, 2017-2020*. (Proyecto de investigación de la Universidad César Vallejo- Perú).
<https://acortar.link/BmLXYY>
- Paredes, S.Y. (2018). Utilidad neta y generación de valor económico agregado, en empresas del sector minero del Perú, periodo 2012-2016. *Valor contable*, vol.5, Nun.1, 2018 (45-57).
file:///C:/Users/Alizia/Downloads/1249-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2103-1-10-20200303%20(1).pdf
- Rengifo, M.T & Ramírez, R.A (2018) *Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Electro Servicios Dávila S.A.C. en el distrito de Tarapoto. año 2015*, (Proyecto de investigación Universidad Nacional de San Martín).
<https://acortar.link/ZSDrd3>

Universidad César Vallejo. (2023). Resolución de Vicerrectorado de Investigación N° 062-2023-VI-UCV Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos. Lima - UCV

ANEXOS

Anexo N° 01

Tabla operacional de las variables de estudio

Variable de estudio 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Total Activo	Los activos son hechos o acciones del pasado y que se encuentran conformados por todo lo que la compañía posee y tenga valor económico y que estos sean utilizados de manera efectiva para generar rentabilidad (Cullanco & Ibañez , 2021).	Esta primera variable se midió de acuerdo a lo establecido por Superintendencia del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores de Lima, asimismo se aplicó la utilización del PCGE-2019.	AC	Activo corriente de los 4 trimestres 2018	De razón
				Activo corriente de los 4 trimestres 2019	
				Activo corriente de los 4 trimestres 2020	
				Activo corriente de los 4 trimestres 2021	
				Activo corriente de los 4 trimestres 2022	
			ANC	Activo no corriente de los 4 trimestres 2018	De razón
				Activo no corriente de los 4 trimestres 2019	
				Activo no corriente de los 4 trimestres 2020	
				Activo no corriente de los 4 trimestres 2021	
				Activo no corriente de los 4 trimestres 2022	

Nota: Los indicadores corresponden a los Estados Financieros (EEFF) de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV

Variable de estudio 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Rentabilidad ventas netas	Es un indicador que evalúa la capacidad económica que tienen la compañía para producir ganancias (Cespedes & Rivera, 2019).	Esta segunda variable Rentabilidad ventas netas, de la misma manera se midió según lo establecido por la Superintendencia del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores de Lima. Esta variable comprende: La utilidad neta y ventas netas	Utilidad neta	Utilidad neta de los 4 trimestres 2018	De razón
				Utilidad neta de los 4 trimestres 2019	
				Utilidad neta de los 4 trimestres 2020	
				Utilidad neta de los 4 trimestres 2021	
				Utilidad neta de los 4 trimestres 2022	
			Ventas netas	Ventas netas de los 4 trimestres 2018	De razón
				Ventas netas de los 4 trimestres 2019	
				Ventas netas de los 4 trimestres 2020	
				Ventas netas de los 4 trimestres 2021	
				Ventas netas de los 4 trimestres 2022	

Nota: Los indicadores corresponden a los Estados Financieros (EEFF) de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV

ANEXOS N° 02

Ficha de investigación

Variable 1: Total Activo (En miles de S/.)

Indicador	Dimensión: AC	Dimensión: ANC	Variable 1: TA
Trimest 1 periodo 2018	1,453,886	1,966,142	3,420,028
Trimest 2 periodo 2018	1,402,961	1,965,171	3,368,132
Trimest 3 periodo 2018	1,373,496	1,944,777	3,318,273
Trimest 4 periodo 2018	1,300,524	1,973,360	3,273,884
Trimest 1 periodo 2019	1,373,590	2,030,599	3,404,189
Trimest 2 periodo 2019	1,325,230	2,040,464	3,365,694
Trimest 3 periodo 2019	1,330,892	2,002,823	3,333,715
Trimest 4 periodo 2019	1,281,490	1,977,984	3,259,474
Trimest 1 periodo 2020	1,291,340	1,966,306	3,257,646
Trimest 2 periodo 2020	1,320,327	1,985,281	3,305,608
Trimest 3 periodo 2020	1,227,910	1,964,196	3,192,106
Trimest 4 periodo 2020	1,143,914	2,009,830	3,153,744
Trimest 1 periodo 2021	1,150,396	1,941,120	3,091,516
Trimest 2 periodo 2021	1,822,276	1,863,987	3,686,263
Trimest 3 periodo 2021	1,785,915	1,812,279	3,598,194
Trimest 4 periodo 2021	1,783,950	1,779,675	3,563,625
Trimest 1 periodo 2022	1,728,111	1,877,363	3,605,474
Trimest 2 periodo 2022	1,733,895	1,915,122	3,649,017
Trimest 3 periodo 2022	1,956,433	1,962,796	3,919,229
Trimest 4 periodo 2022	1,999,298	1,897,153	3,896,451

Nota: Nota: Los indicadores corresponden a los Estados Financieros (EEFF) de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV

Variable 2: Rentabilidad Ventas Netas (En miles de S/.)

Indicador	Dimensión: Ventas netas	Dimensión: Utilidad neta	Variable 2: RVN
Trimes 1 del año 2018	741,798	37,638	5.07
Trimes 2 del año 2018	877,529	40,524	4.62
Trimes 3 del año 2018	936,532	57,378	6.13
Trimes 4 del año 2018	951,196	25,166	2.65
Trimes 1 del año 2019	789,167	39,466	5.00
Trimes 2 del año 2019	872,878	35,472	4.06
Trimes 3 del año 2019	878,782	42,107	4.79
Trimes 4 del año 2019	884,481	29,472	3.33
Trimes 1 del año 2020	801,802	44,997	5.61
Trimes 2 del año 2020	875,480	59,993	6.85
Trimes 3 del año 2020	976,905	80,275	8.22
Trimes 4 del año 2020	964,587	58,475	6.06
Trimes 1 del año 2021	921,993	73,141	7.93
Trimes 2 del año 2021	951,086	62,737	6.60
Trimes 3 del año 2021	915,728	68,449	7.47
Trimes 4 del año 2021	982,640	21,971	2.24
Trimes 1 del año 2022	949,516	36,750	3.87
Trimes 2 del año 2022	976,882	39,171	4.01
Trimes 3 del año 2022	995,482	69,080	6.94
Trimes 4 del año 2022	1,018,931	2,132	0.21

Nota: Los indicadores corresponden a los Estados Financieros (EEFF) de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV

VARIABLES 1 Y 2: TA Y RVN (EN MILES DE S/.)

Indicador	Dimensión: AC	Dimensión: ANC	Variable 1:TA	Variable 2: RVN
Trimest 1 periodo 2018	1,453,886	1,966,142	3,420,028	5.07
Trimest 2 periodo 2018	1,402,961	1,965,171	3,368,132	4.62
Trimest 3 periodo 2018	1,373,496	1,944,777	3,318,273	6.13
Trimest 4 periodo 2018	1,300,524	1,973,360	3,273,884	2.65
Trimest 1 periodo 2019	1,373,590	2,030,599	3,404,189	5.00
Trimest 2 periodo 2019	1,325,230	2,040,464	3,365,694	4.06
Trimest 3 periodo 2019	1,330,892	2,002,823	3,333,715	4.79
Trimest 4 periodo 2019	1,281,490	1,977,984	3,259,474	3.33
Trimest 1 periodo 2020	1,291,340	1,966,306	3,257,646	5.61
Trimest 2 periodo 2020	1,320,327	1,985,281	3,305,608	6.85
Trimest 3 periodo 2020	1,227,910	1,964,196	3,192,106	8.22
Trimest 4 periodo 2020	1,143,914	2,009,830	3,153,744	6.06
Trimest 1 periodo 2021	1,150,396	1,941,120	3,091,516	7.93
Trimest 2 periodo 2021	1,822,276	1,863,987	3,686,263	6.60
Trimest 3 periodo 2021	1,785,915	1,812,279	3,598,194	7.47
Trimest 4 periodo 2021	1,783,950	1,779,675	3,563,625	2.24
Trimest 1 periodo 2022	1,728,111	1,877,363	3,605,474	3.87
Trimest 2 periodo 2022	1,733,895	1,915,122	3,649,017	4.01
Trimest 3 periodo 2022	1,956,433	1,962,796	3,919,229	6.94
Trimest 4 periodo 2022	1,999,298	1,897,153	3,896,451	0.21

Nota: Los indicadores corresponden a los Estados Financieros (EEFF) de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, asesor de Tesis titulada: "La relación del total activo con la rentabilidad ventas netas en una empresa del sector industrial, 2018-2022", cuyo autor es CANO JULCA ALICIA LUZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

HUARAZ, 05 de Marzo del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO DNI: 07272718 ORCID: 0000-0001-8694-8844	Firmado electrónicamente por: MESPINOZACR el 14-03-2024 08:43:17

Código documento Trilce: TRI - 0739477