



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la
Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Canales Navarro, Jhon Anthony (orcid.org/0000-0003-0576-1901)

ASESORA:

Dra. Jimenez Chinga, Regina (orcid.org/0000-0003-4048-0929)

Dra. Suysuy Chambergo, Ericka Julissa (orcid.org/0000-0003-0744-0052)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión De Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi madre, quien siempre estuvo a mi lado apoyándome y alentándome a seguir adelante. A mi hijo, que ha sido mi motivo de superación para culminar. A mis hermanas, por su apoyo incondicional. Y a mi abuelito quien me crio desde muy pequeño y ha sido mi ejemplo de vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios, por la vida y la salud; por ayudarme y darme la oportunidad de culminar esta etapa en mi vida. Agradezco a mi madre por la confianza depositada en mí. Agradezco a mis maestros por todas las enseñanzas brindadas.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JIMENEZ CHINGA REGINA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis Completa titulada: "Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023", cuyo autor es CANALES NAVARRO JHON ANTHONY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 21 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JIMENEZ CHINGA REGINA DNI: 02654918 ORCID: 0000-0003-4048-0929	Firmado electrónicamente por: RJIMENEZCH el 27- 12-2023 16:32:01

Código documento Trilce: TRI - 0704609



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CANALES NAVARRO JHON ANTHONY estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CANALES NAVARRO JHON ANTHONY DNI: 76052116 ORCID: 0000-0003-0576-1901	Firmado electrónicamente por: JACANALESN el 23-03- 2024 14:49:56

Código documento Trilce: INV - 1538267

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES.....	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validez del cuestionario.....	19
Tabla 2. Análisis de fiabilidad del Instrumento de investigación	20

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal; determinar la gestión de inventario para optimizar los procesos logísticos en la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL, Piura 2023. Para ello se utilizó una metodología de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal y nivel descriptivo. La población estuvo conformada por 40 colaboradores de la empresa, el cual se les aplicó como instrumento el cuestionario de escala Likert. Entre los principales resultados demostraron que el 45% de los trabajadores se manifestaron indecisos que la empresa tiene establecido sus proveedores para cada insumo o producto, mientras el 62.5% calificó de acuerdo que la empresa tiene establecido un proceso de rotación de productos, asimismo el 70% calificó de acuerdo en que la empresa cuenta con un kardex para controlar su inventario. Se concluye que en la empresa Productos Piuranos Mechita no se está aplicando adecuadamente una gestión de inventario para manejar un orden en la empresa, por ello es importante implementar un programa que permita conservar y distribuir los productos hasta el cliente de manera eficiente y segura, asimismo esto le va a dar un mejor beneficio a la empresa obteniendo mejores ventas.

Palabras Clave: gestión de inventario, procesos logísticos, control de almacén, compras, aprovisionamiento.

ABSTRACT

The main objective of this research is; determine inventory management to optimize logistics processes in the company Productos Piuranos Mechita EIRL, Piura 2023. To do this, an applied methodology was used, with a quantitative approach, non-experimental cross-sectional design and descriptive level. The population was made up of 40 company employees, to whom the Likert scale questionnaire was applied as an instrument. Among the main results, they showed that 45% of the workers were undecided that the company has established its suppliers for each input or product, while 62.5% agreed that the company has established a product rotation process, likewise 70% agreed that the company has established a product rotation process. Agree that the company has a kardex to control its inventory. It is concluded that the company Productos Piuranos Mechita is not adequately applying inventory management to manage order in the company, which is why it is important to implement a program that allows the products to be preserved and distributed to the customer in an efficient and safe manner, as well as This will give a better benefit to the company by obtaining better sales.

Keywords: inventory management, logistics processes, warehouse control, purchasing, supply.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la globalización permitió un proceso de automatización en la gestión de inventarios. Según Lozano et al. (2023), la implementación y uso de diversas tecnologías en el sector industrial, generará utilidad a diversas áreas entre aquellas la de logística; además se evidencia una mayor eficiencia en la distribución y organización. Asimismo, Arias (2021) afirmó que el empleo de automatización de procesos referentes a inventarios garantiza una mayor competitividad en el mercado, permitiendo una mayor rentabilidad y productividad.

Por lo tanto, las paradas de producción pueden ocurrir si una empresa experimenta un desabastecimiento de un artículo de inventario crítico. La técnica de gestión de inventario ayuda a determinar el nivel ideal de inventario y solucionar los problemas de stock de seguridad y el tiempo de entrega. (Bermudes et al., 2022).

Eso es lo que sucede con las empresas ecuatorianas. Un estudio de González (2019) encontró que el 46% de las empresas no cumplen con normas y estándares que limiten el control adecuado de inventarios, y el 22% carece de empleados capacitados y los conocimientos necesarios para gestionar las operaciones, control y seguimiento del inventario. El control del uso y registro de formularios es un desafío para el 32 % de las empresas, lo que resulta en escasez de productos, daños, pérdidas y sobreproducción.

Adicionalmente, González (2019) evidenció que para Ecuador del 90% de empresas clasificadas en MYPES cuentan con limitaciones en conocimientos tecnológicos y metodológicos referentes a la producción y otras actividades del giro de negocio.

A nivel nacional, Pizzán- Tomanguillo et al. (2022) Indicaron que las organizaciones presentan inexactitudes técnicas, especialmente en los registros y/o controles ya que no cuentan con información verídicos; por la tanto se generó insatisfacción además de una afectación negativa en los procesos logísticos.

Por ello, Ccoicca (2020) menciona en su artículo que estas organizaciones tienen deficiencias en brindar asistencia técnica para sus actividades, así como la

información proporcionada en los registros carece de exactitud y certeza. El 55% de estas empresas incumplieron los plazos de entrega, lo que provocó clientes frustrados que exigieron acceso oportuno a los productos. Estos incidentes afectaron la logística y el sistema de entrega de estas organizaciones.

En consecuencia, las empresas no han contado con sistema de gestión de inventario, desconociendo el correcto control, lo que permitiría la ejecución de actividades de manera más eficiente con sus stocks y mejorar sus operaciones (Parrales et al., 2021).

En el transcurrir del tiempo ha existido un desorden respecto a los conceptos referentes a cadena de suministro y procesos logísticos. Los últimos hacen referencia al proceso desde la producción hasta la venta de los productos (alcance final al consumidor); además cuenta con elementos como la gestión de información, material, activa, energía y tiempo (Fontalvo-Herrera et al., 2019). Sin embargo, los procesos logísticos, en ocasiones, generan problemas en el proceso de entrada o proceso de salida, perjudicando el alcance de punto óptimo (Gómez, y otros, 2022; Cárdenas y Jorge, 2023).

Castell et al. (2020) indicó que una mala distribución de la mercadería en los almacenes radica su causa, en la no categorización de elementos; con ello es necesario la implementación de modelos o sistemas que permitan alcanzar la optimización del control de inventario, evitando así las compras innecesarias reflejándose en la reducción de costos.

Los competidores crecen en el mercado todos los días para satisfacer las nuevas necesidades de los clientes y, para poder ofrecer productos de alta calidad a precios razonables, se deben garantizar las ganancias; Los factores que deben tener las empresas peruanas son medidas que ayuden a solucionar los problemas de producción que contribuyan a mejores resultados financieros.

La empresa productos piuranos mechita E.I.R.L, es un negocio que inició su actividad en 2004, tiene como actividades la producción y comercialización de productos regionales de la ciudad de Piura como chifles, natilla, manjar, boli coco, cocada horneada y toffee de leche. Pero tiene varias desventajas, una de las cuales es la falta de gestión de inventario y registro de productos entrantes y salientes del

área de producción al área de almacenamiento en un tiempo real, no existe un registro kardex donde se contabiliza la mercadería en stock, no cuenta con un orden de almacenamiento y por lo tanto cuando solicitan un pedido a la empresa se genera un conflicto dado que según la información con la que cuenta la empresa faltaría producto para ciertos pedidos, esto genera que se prepare este a último momento y consecuentemente los envíos de pedidos salen posterior a su programación de envío. Además a ello, no se cuenta con un registro de inventario en cuanto a ingreso de insumos y materiales a planta; y salida de producto a puntos de venta.

Bajo el escenario que la empresa continúe con deficiencia y no tome las implementaciones necesarias, se podrá evidenciar una rentabilidad financiera negativa. Además, la dirección y la deficiencia del control de inventario conducen a la presencia de mayores costes de inventario, envíos tardíos, vencimiento de productos; perjudicando el desempeño del negocio. Por consiguiente, se debería usar métodos como el manejo de inventarios, la selección de productos, la gestión de stock y el análisis de capacidad de almacén; El objetivo de la gestión de inventario debe ser reducir el porcentaje de mala gestión y ajustes de inventario que conducen a la pérdida de pedidos y plazos de entrega de ventas, de este modo disminuir los costos de inventario, puede mejorar la productividad de la empresa y los niveles de utilidad.

Considerando las preguntas sustentadas en los estudios, la pregunta general se formula así: ¿De qué manera la gestión de inventarios optimiza los procesos logísticos en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023? Las preguntas específicas planteadas fueron: ¿Cómo es la gestión de almacén en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023? ¿Cómo es el control de inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023? ¿Cómo es el proceso de valuación de inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023? ¿Cómo es el proceso de compras y aprovisionamiento en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023? ¿Cuál es el nivel de producción de la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023? ¿Cómo es el proceso de distribución y transporte en la empresa Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023?

La justificación del estudio se sustenta en punto de vista práctico, económico y social. Por un lado, se justifica de manera práctica, ya que se realizará un cambio de la realidad planteada (Arias y Covinos, 2021). En la investigación para la empresa “Productos Piuranos Mechita E.I.R.L.”, se permitirá una mejora significativa del control de existencias de la empresa, debido a la contribución y la demostración del valor que tiene la gestión de inventario en las organizaciones. Además, se cumplirá el objetivo de organizar efectivamente la producción y lograr una disminución de horas laborales; ello permitirá una menor inversión de tiempo para la ejecución final de las tareas planteadas, así como una reducción de costes.

Por otro lado, presenta una justificación económica donde el logro de una mejor planificación de inventarios, permitirá la disminución de costos de almacén. Por último, dada la solución que brindaría el estudio a la empresa, se denota el carácter de una justificación social, ya que se espera mejor calidad (Fernández-Bedoya, 2020), en este caso, de los procesos en la empresa y eficiencia para los trabajadores operativos, así como mejorar el nivel de satisfacción del consumidor; denotando un alcance relevante.

Además, se ha planteado como objetivo general: Definir la gestión de inventarios para optimizar los procesos logísticos en la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL, Piura 2023. Los objetivos específicos planteados fueron: Diagnosticar la gestión de almacén en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023. Describir el control de inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023. Diagnosticar el proceso de valuación de inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL, Piura 2023. Identificar el proceso de compras y aprovisionamiento en la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL, Piura 2023. Analizar el nivel de producción de la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL, Piura 2023. Examinar el proceso de distribución y transporte en la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL, Piura 2023.

II. MARCO TEÓRICO

El estudio describe varios estudios que identificaron objetivos similares a los actuales y por tanto a nivel internacional se tuvo a Hernández (2023), quien en su trabajo planteó como objetivo el diagnóstico de la gestión y control de inventario como los equipos, materiales y herramientas en la empresa Consorcio Santa Clara en México. Por ello, la metodología implementada fue de carácter deductiva, además de seguir un enfoque mixto, es decir, se combinó lo cualitativo y cuantitativo. La muestra fue de 5 personas, las cuales, pertenecían a áreas de compra y almacén. Es necesario la recolecta de datos, es por ello que la técnica usada fue la encuesta y la entrevista no estructurada, siendo aplicada a gerentes de los departamentos previamente mencionados. Los resultados permiten evidenciar que existen 3 problemas principales respecto a la gestión de inventarios, los cuales son; falta de coordinación entre almacenista y residente, falta de tiempo del almacenista y no hay un procedimiento establecido. El estudio permite concluir que la gestión interna es relevante, ya que aporta la mejora de los procesos de gestión de inventarios, garantizando un nivel adecuado de stock, lo que a su vez facilita una rotación fluida de los inventarios.

El estudio de Palma (2023) como objetivo planteó la evaluación del sistema de control acerca de los inventarios empleados en las operaciones de la Ferretería “Su Conveniencia” en Ecuador. Tuvo alcance o nivel descriptivo, además del enfoque mixto, ya que se emplean tanto el enfoque cuantitativo como cualitativo; asimismo los métodos de investigación fueron deductivo y analítico. La muestra fue de 3 trabajadores de la ferretería. La técnica de entrevista y observación, en conjunto con sus respectivos instrumentos: guía de entrevista y cuestionario de control interno, permiten la recolección y procesamiento de datos, para obtener el contraste de los resultados. Se obtuvo que las anotaciones de las actividades de los inventarios se realiza en base de la experiencia del encargado de la bodega, solo se codifican los productos en venta y no llevan un registro de la caducidad de los productos ingresados. Finalmente, se concluye que existe una ineficiencia en la gestión de inventarios,

por ello es necesario que se implemente un programa de control de inventario que cuente con todos los procedimientos establecidos.

Urbina y Guevara (2021) en su investigación llevaron a cabo el objetivo de vincular el control interno con el progreso de la gestión de inventarios en el sector MYPE del país de Nicaragua. Se caracterizó por el nivel correlacional además del método cuantitativo. La recolección de datos se logró mediante instrumentos como la entrevista y cuestionarios, los cuales fueron aplicados a 9 servidores públicos de las empresas analizadas del sector contable y administrativo. Se encuentra que la mayoría de las operaciones de transacción se efectúan tanto de manera automática o manual, ello quiere decir que se controlan las ganancias obtenidas diariamente. Por el lado de las compras, son realizadas por encargo, acorde el método de inventario periódico; sin embargo no se realizan un seguimiento ni control de las importaciones o exportaciones de los productos, es por ello que al finalizar el año se evidencian 3 situaciones: escasez, exceso o confusión entre los artículos, generando daños financieros a la empresa. Se permite concluir que es necesaria la gestión oportuna y comparativa, debido a que permitirá la facilidad para identificar y realizar un correcto registro de inventario físico tomando en consideración la periodicidad adecuada.

Camacho et al. (2021), en su trabajo de investigación se plantea la propuesta de realizar un análisis del modelo y herramientas utilizadas en la cadena de abastecimiento en una empresa del sector manufactura en Colombia con la finalidad de establecer la importancia de la gestión de inventario. Siguiendo el alcance explicativo e interpretativo, además del enfoque cualitativo; la recolecta de los datos se realizó mediante el análisis documental, tomando como unidad de análisis toda la documentación referente a la información empresarial para el ejercicio del periodo 2021. La implementación de modelos de gestión añade valor, por un lado a la satisfacción del cliente; por otro lado, desde el enfoque empresarial financiero se disminuyen los costos, además de satisfacer la demanda. Por lo tanto, se evidencia que el desempeño efectivo del control de inventarios, permitirá la mitigación de la producción de materia prima con características de baja calidad, además de evitar la pérdida de ventas. Se

concluye que la gestión del inventario es importante en enfoque empresarial; ya que, el registro inadecuado impactará de negativa y significativamente en las utilidades de la empresa.

Por su parte, Zambrano e Imbaquingo (2019), en su artículo de investigación, determinan el objetivo de evaluar aquellos sistemas pertenecientes al control interno en la gestión de inventarios, focalizándolo en las empresas automotrices japonesas. Asimismo, se adoptó el enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo, sumándole el diseño no experimental con alcance descriptivo-exploratorio. 138 personas conformaron la muestra del estudio, siendo a detalle: 77 clientes, 37 proveedores, 1 contador, 22 trabajadores y el propietario de la empresa. Para la recopilación de los datos emplearon la técnica de la entrevista y encuestas. Los resultados muestran que la empresa no posee políticas ni procedimientos así como un manual de funciones, perjudicando el cumplimiento efectivo de los procesos, ya que no se muestran ni especifica las actividades correspondientes a cada área; así mismo, no cuentan con documentos que respalden las compras. Por ello, se concluye que la inadecuada gestión de inventarios o control de ellos mismo, perjudica los niveles de rentabilidad de la empresa.

Zela y Acha (2021) tienen como objetivo brindar sugerencias para la instalación de un programa de gestión de inventarios como consecuencia del mal manejo de inventarios de una empresa y daños en las áreas de atención al cliente resultando en pérdida de ventas. Por lo tanto, el diseño de investigación fue no experimental y se complementó con la observación experimental como técnica de recolección de datos. El grupo también incluyó a 20 asociados de las áreas de almacén y calidad. La conclusión es que el uso de un programa de gestión de inventario puede permitir a las empresas tomar mejores decisiones y administrar mejor el inventario, y los autores recomiendan implementar la capacitación.

En el nivel nacional, se ha considerado el estudio de Ojeda y Mogollón (2019), el cual, tuvo como objetivo realizar el análisis descriptivo para la gestión de inventario en una empresa agrícola; por ello es de diseño no experimental.

En la recopilación de datos se usó como técnica la guía de entrevista, la cual, permite el diagnóstico y perspectiva de la situación empresarial; encontrando deficiencias como mala definición de los procesos entre áreas así como un no registro consignando los detalles de inventario, perjudicando los conocimientos sobre costes y stocks disponibles para la organización. Debido a ello, los autores plantean la implementación de sistemas modernizados para el adecuado stock, emisión de un manual de procesos y revisión constante de los estándares, ya que ello permitirá conocer certeramente y mejorar el diagnóstico de la empresa.

Urbina (2021) tuvo como finalidad evidenciar la relación directa entre la gestión de inventario y la rentabilidad tanto económica como financiera en determinada empresa. Tuvo un enfoque cuantitativo, asimismo la muestra estuvo conformada por 10 trabajadores. Se muestra que la organización no cuenta con un registro y control de inventarios, afectando la rentabilidad económica y financiera. El efecto de la gestión de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa es evidente con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,99.

Escobar y Torres (2021) desarrollaron una propuesta sobre la gestión de inventarios con la finalidad de mejorar el servicio que ofrecen a los clientes; por ello es de tipo aplicada, además de tener un enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Se usaron técnicas como la de observación, encuesta e investigación documental. Se obtuvo que las áreas no realizaban evaluaciones sobre el nivel de servicio, asimismo tuvieron 11.3% de entregas a tiempo, evidenciando una deficiencia en la empresa, la cual, influye en la rentabilidad.

Arguedas (2019), busco en su estudio determinar el papel que juega una gestión de inventario eficiente en el nivel de la productividad de los almacenes de compañía de marketing WANCORE S.A. El estudio realizado fue de naturaleza aplicada, con un enfoque correlacional y un diseño cuasi-experimental. La población y muestra de la investigación se constituyeron por los pedidos de griferías despachados durante un periodo de 90 días. El autor recopiló los datos mediante la técnica de observación directa y el análisis

documental. Los resultados revelaron una baja productividad en el almacén debido a la falta de una gestión de inventarios adecuada. Se concluyó que la ejecución de diversas herramientas de gestión de inventarios permitió un aumento del 20% en la productividad del área de almacén.

También tenemos a, Sánchez (2019) quién se enfocó en investigar de qué manera la gestión de inventarios puede aumentar la eficiencia en el área de almacén de la empresa estudiada. El enfoque de la investigación fue aplicado, utilizando un diseño experimental con pruebas previas y posteriores, ya que se empleó un enfoque cuantitativo de nivel explicativo. La población y muestra se conformaron por los pedidos ejecutados desde la fundación de la empresa. Las técnicas utilizadas para recopilar la información fueron el análisis, la observación directa y la revisión de documentos. En la evaluación inicial, se encontró una rotación de inventarios de 0.18, lo que indica la frecuencia con la que el inventario se convierte en cuentas por cobrar. Sin embargo, con la propuesta implementada, la productividad y la eficiencia de la gestión de inventarios aumentaron a un 91.91% y 93%, respectivamente. Como resultado, se determinó que la gestión de inventarios contribuye a optimizar los recursos, aprovechando mejor el espacio interior del almacén y aumentando la rentabilidad de la empresa.

Gutiérrez et al. (2023) plantea como objetivo el diagnóstico de los procesos logísticos en una empresa turística; para ello emplea técnicas como de análisis, inducción-deducción, encuestas, observación directa. En el diagnóstico se evidencia que los procesos logísticos muestran deficiencias, ello debido a las pocas capacitaciones que reciben los colaboradores respecto a operaciones, procedimientos e insumos logísticos que se requieren los procesos logísticos. Por ello, plantean una mejora en la planificación de equipamiento en los almacenes, además de implementar procesos de almacenaje, y aplicar técnicas de ventas para especificar características relacionadas a los productos y servicios.

Fontalvo et al. (2019) realiza un trabajo de revisión sistemática, mediante el cual establece descripciones y relaciones de los diversos procedimientos que

hacen referencia a los suministros; asimismo se evidencia la importancia de ellas y los indicadores que se emplean para verificar el rendimiento de los procesos, así como sus estrategias implementadas; ya que ello permitirá una visión general a nivel organizacional y sectorial.

La investigación realizada por Bocanegra y Santiago (2020) establece como objetivo aplica la gestión logística para mejorar la productividad. Investigación aplicada con un diseño preexperimental, la cual, consiste en administrar estímulos o tratamientos para posteriormente realizar el desarrollo de una medida de la variable en observación. La población y muestra que incluye todos los procesos logísticos corporativos se determinó en base a un muestreo no probabilístico y por conveniencia de los autores. De igual forma, para la recolección de datos se utilizaron las siguientes técnicas; encuestas, entrevistas y análisis de documentos, siendo las herramientas correspondientes cuestionarios, guías de entrevista y tablas de recogida de datos. Se encontró que 50 empleados nunca habían implementado el perfilado del almacén y el 57,14% nunca había implementado estrategias de eliminación de residuos en el almacén.

Por otra parte, Terrones (2021) llevó a cabo un estudio con la finalidad de determinar la relación entre la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Educa & Aprende SAC, en Perú. La investigación se clasificó como básica, con un enfoque cualitativo, alcance descriptivo y diseño no experimental. Para ello, utilizaron una muestra de 21 colaboradores de la empresa de las áreas relacionadas con las funciones de control de inventarios. Se usó la técnica de la encuesta utilizando un cuestionario como instrumento para recopilar los datos del estudio. Los resultados revelaron que el 48% del personal opinó que la gestión logística era deficiente, mientras que solo el 23% pensó que era buena. En cuanto al control de inventarios, solo el 29% del personal dijo que era bueno. El autor finalizó que existe una relación positiva y alta entre la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Educa & Aprende SAC, en Perú, con un coeficiente de influencia de Pearson de 0.984.

De manera local respecto a los antecedentes locales para los procesos logísticos se denotan los trabajos de investigación, realizados por los siguientes autores: Purizaca (2019) realiza una elaboración de documentos que permiten definir los procesos logísticos en la empresa; así como integrar y relacionar los procesos que efectúan. Para este caso, la muestra se conforma de 3 procesos, ya que se han detectado deficiencia en ello, y por lo tanto su ejecución implica una mejora. Por lo tanto, el autor concluye que es necesaria la definición de los procesos, así como detectar la cantidad de actividades realizadas por áreas. También se recomienda la implementación de softwares ya que ellos permitirán evidenciar los procesos y problemas existentes.

Berrú y Rojas (2021) analiza el carácter innovador de los procesos logísticos; siguiendo un enfoque cuantitativo además del nivel descriptivo. Siendo empleado como instrumentos las fichas de registro. Se concluye que factores como la agilidad en procesos y la ciberseguridad son cruciales para determinar la relevancia- Asimismo, no contar con procesos innovadores pone en desventaja a la empresa respecto a otras empresas competidoras del rubro. También evidencia que los procesos logísticos reducen los tiempos, así como originan el aumento de la efectividad y productividad; ya que se emplean procesos estandarizados, mejorando la recepción de información, satisfacción del cliente.

Bances (2021), propuso determinar la relación entre la gestión logística y la productividad del departamento de almacén de la firma Makro Supermayorista – Piura”. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo, diseño no experimental de tipo correlacional transversal. La muestra del estudio estuvo compuesta por 120 trabajadores a quienes se les aplicó un cuestionario validado por especialistas en el tema de la gestión logística y la productividad, utilizando el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach. Los resultados evidenciaron que los colaboradores indicaron que la gestión logística se encontró en un nivel regular, con un 42,5% de respuestas, mientras que la variable de productividad se encontró en un nivel bajo, con un resultado del 47,5%. En conclusión, el autor afirmó la existencia de una relación significativamente positiva y alta, con un valor de $\rho=0.738$.

Álvarez y Gamboa (2021) tuvieron como finalidad determinar la relación entre la gestión de inventarios y la gestión logística en una empresa distribuidora de calzado en Perú. La investigación se enmarcó en un tipo aplicada, utilizando un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo, con un diseño no experimental. La población y muestra de la investigación estuvieron compuestas por 20 trabajadores de la empresa, pertenecientes a áreas relacionadas con las funciones de control de inventarios. Para recoger los datos, se utilizó la técnica de la encuesta, empleando un cuestionario como instrumento. Los resultados demostraron una correlación altamente significativa entre la clasificación de inventarios y las compras y proveedores. Se concluyó que existe una correlación altamente significativa entre el control de existencias y la gestión logística de la empresa distribuidora de calzado (coeficiente de Rho de Spearman, $r=70$). Además, se encontró que los registros de inventario influyen en un 85.6% en la distribución y transporte de la empresa.

Conza (2020), planteó en su estudio examinar la relación entre el control de inventarios y la gestión logística en la empresa Rímac Seguros, Perú. Para lo cual, utilizó el tipo de investigación aplicada con un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental de tipo correlacional de corte transversal. La muestra incluyó a 33 empleados del área de tecnología y procesos de la compañía Rímac Seguros. Para recoger los datos, el autor usó la técnica de la encuesta utilizando un cuestionario que utilizó una escala de Likert. Los resultados revelaron que el 54,55% de los colaboradores de las áreas mencionaron que el control de inventarios en la empresa era alto. La investigación concluyó que existe una relación débil pero positiva entre el control de inventarios y la gestión logística, considerando un coeficiente de Pearson de 0.493.

A continuación, se prosigue a explicar las bases teóricas de la variable Gestión de Inventario: Según Vejarano et al. (2019), incluye la planificación, seguimiento y control de los productos requeridos por los clientes. Son elementos que la empresa almacena y deben ser validados constantemente para evitar retrasos en los productos y ver las capacidades y debilidades de la empresa.

Según Gonzales (2020), mencionó que la gestión de inventarios es una función que está vinculada con la cadena de valor de la empresa y corresponde a su estrategia y técnicas de atención al cliente.

De manera similar, Tejada et al. (2022), incluye verificar los artículos existentes realizando un inventario de los productos almacenados, creando una lista de todos los bienes existentes, indicando la cantidad, el precio unitario y el monto total de cada artículo.

Esto es cierto, Según Lozano et al. (2021), la gestión de inventarios es de mucha importancia para las empresas porque les permite competir por ofrecer la mejor atención en el entorno laboral, mejorar continuamente su capacidad para dar soporte logístico y aumentar la satisfacción del cliente.

Según Arenal (2020), la importancia del inventario físico es que permite encontrar datos reales de lo registrado en los registros contables, confirmando así la rotación de los productos.

Las dimensiones de la primera variable, Mercadería, según el autor Charles (2012) los productos son aquellos bienes de comercio adquiridos que se disponen para el despacho.

Inventario físico, Según Martínez (2018), las cantidades reales de los productos se encuentran constantemente en el almacenaje para que puedan implementarse en un programa conocido como software como un estado de información sobre lo contado. Por lo tanto, es crucial agregar datos específicos al del Kardex físico, que es la herramienta en el que se registran todas las modificaciones en el inventario, así como un seguimiento de la cantidad, la fecha y la descripción del artículo. Una supervisión específica debe realizarse al año, al mes o semanal. Sus indicadores son el conteo físico, el kardex físico y el inventario del sistema.

Valuación de inventario, Según el autor Suárez (2012), la valoración de acciones es el proceso de seleccionar una base específica y aplicarla a las acciones en términos monetarios.

Posteriormente, se definen las bases teóricas de la segunda variable Gestión Logística: Escudero (2019) enumera la gestión logística como un componente importante de la cadena de suministro, incluida la planificación del transporte, el inventario, la gestión de paquetes, la distribución del inventario, la planificación de la fecha de entrega, el procesamiento de pedidos, el seguimiento de proveedores y clientes, y la planificación de la fecha de entrega. Reduce los costos de transporte y almacenamiento, asegura que el producto llegue al destinatario en un período de tiempo determinado y garantiza una buena calidad del producto y/o servicio.

La importancia de la gestión logística, según Castellanos (2015), se pretende mejorar el servicio a los clientes finales a través de mejores métodos de distribución y funciones desarrolladas en el proceso de modificación de la entrega del producto sin aumentar los costos. Las empresas necesitan aumentar la productividad para alcanzar niveles más altos. – Mantener el inventario lo más bajo posible. – Crear un sistema de gestión de datos. – Ampliar la cadena de producción. Los resultados serán: - Competitividad empresarial. – Mejoras en la gestión y logística. – Organización de compras, calidad, embalaje, etc. —Ampliar el horizonte de gestión. - valor del cliente.

Las funciones de la cadena logística, Según Escudero (2019), los ductos de suministro (los productos se mueven desde el lugar de origen hasta las fábricas o centros de almacenamiento) y los ductos de distribución (los productos se mueven desde el almacén a las diferentes tiendas) son dos tipos de ductos. El uso es común y depende de la calidad del producto y de la función que realiza la empresa.

Las dimensiones de la segunda variable han sido establecidas de la siguiente manera, Aprovisionamiento, Según Gómez (2014), las operaciones logísticas se refieren a las operaciones logísticas que se realizan para obtener los recursos necesarios para el crecimiento de las actividades empresariales, con el objetivo de realizarlas al menor costo posible y de manera eficiente. El objeto de esta operación es entregar insumos o productos a un almacén o centro de distribución. Lo principal es asegurar la disponibilidad de recursos de

producción y comercialización. Cumpliendo los planes, siguiendo las actividades de distribución y la elección de proveedores son indicadores. La preparación del stock debe ser coherente, ya que es muy importante seleccionar los proveedores de forma correcta y cuidadosa para adaptarse al crecimiento del negocio.

Producción, son procesos de transformación de un material a un bien de servicio. Por lo tanto producción es un proceso en el cual mediante la utilización de recursos sea materiales o recursos humanos obtenemos unos bienes o servicios (Anaya, 2016). Distribución y transporte, de acuerdo con Manrique et al. (2019), la distribución es el movimiento físico de bienes y servicios desde la fuente de suministro hasta el consumidor final.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación pertenece al tipo aplicada; Ñaupas (2018) la describe como aquella que busca proporcionar decisiones acertadas y ofrecer soluciones para abordar diversos problemas identificados.

Asimismo, de acuerdo con Álvarez (2020) el diseño de la investigación es no experimental, ya que los datos obtenidos no son manipulados; también es de corte transversal al ser los datos recolectados en un momento específico. Además, es de nivel o alcance descriptivo, porque pretende describir las variables diagnosticadas antes de sacar conclusiones o hacer recomendaciones (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2019)

Adicionalmente, presenta un enfoque cuantitativo que se distingue por su uso de procesos que recopilan información para probar hipótesis basadas en la medición de datos numéricos y el análisis estadístico. El objetivo es identificar patrones de comportamiento y respaldar teorías a través de evidencia empírica (Sánchez, 2019).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión de Inventarios.

Definición conceptual:

La gestión de inventarios es el proceso mediante el cual una empresa gestiona la mercancía en sus almacenes. Su finalidad es recopilar información sobre la entrada y salida de productos intentando ahorrar costes. (Westreicher, 2020)

Definición operacional:

Para analizar y medir la variable independiente gestión de inventarios se ha utilizado 3 dimensiones MENCIONAR DIMENSIONES, de las cuales se han identificado 8 indicadores y como instrumento se utilizará el cuestionario el cual está constituido por 15 preguntas y se les aplicará a los 40 trabajadores de la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L

Indicadores:

Los indicadores seleccionados para la elaboración del estudio para la variable de posicionamiento de marca son, registro de producto, rotación de producto, salida de producto, stock de insumos, stock de producción elaborada, conteo físico de almacén, método primeros en entrar son los primeros en salir (PEPS), método del 80/20.

Escala:

Ordinal, porque la misma favorece el uso de categorías en concordancia de una jerarquía pudiendo ser esta de forma descendente o ascendente.

Variable 2: Procesos logísticos

Definición conceptual:

Escudero (2019) afirma que son funciones de la cadena de suministro responsable de planificar, implementar y manejar el flujo eficiente de inventario y almacenaje de materiales para satisfacer la demanda de los clientes.

Definición operacional:

Para analizar la variable procesos logísticos se ha utilizado 3 dimensiones MENCIONAR, de las cuales se han identificado 8 indicadores y como instrumento se utilizará una encuesta el cual está constituido por 15 preguntas y se les aplicará a los 40 trabajadores de la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L.

Indicadores:

Los indicadores seleccionados para la elaboración del estudio para la variable de procesos logísticos son, proceso de compras, selección de proveedores, clasificación de productos, control de producción, lote de producción, red de distribución, envíos de pedidos, servicio al cliente.

Escala:

Ordinal, porque la misma favorece el uso de categorías en concordancia de una jerarquía pudiendo ser esta de forma descendente o ascendente.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población se denota a aquellos sujetos que serán de interés para la formulación del estudio, para esta investigación será del tipo finita, ya que se tiene el conocimiento de la cantidad exacta (Ñaupas et al., 2018).

La población de la empresa la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura, se encuentra conformada por: 40 trabajadores distribuidos en las diferentes áreas. En el área de cocina: 4 trabajadores, área de pelado: 2 trabajador, área de llenado: 6 trabajadores, área de sellado: 3 trabajador, área de reparto: 1 trabajador, área de limpieza: 1 trabajador, área de ventas: 20 trabajadores, área administrativa: 3 trabajadores.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Con el objetivo de regular y alcanzar los objetivos de la investigación, se empleará como técnica la encuesta. Se caracteriza por seguir un orden lógico y respuestas escalonadas, asimismo se realizan interrogantes al encuestado. El instrumento a emplear, es el cuestionario, siendo un conjunto de preguntas con su respectiva serie de respuestas, las cuales, permitirán el alcance un resultado (Arias y Covinos, 2021).

Para medir las respuestas, se usará la escala de Likert, asignando valores a las respuestas:

- 1 “totalmente en desacuerdo”
- 2 “en desacuerdo”
- 3 “indeciso”
- 4 “de acuerdo”
- 5 “totalmente de acuerdo”.

Para recopilar la información de la investigación se aplicará un cuestionario, el cual permitirá recoger la información a partir de preguntas a las personas que representan la muestra de la población en estudio. El cuestionario consta de 16

ítems para la variable de marketing digital y 16 para la variable de posicionamiento de marca.

Validez del cuestionario

Validez del Cuestionario:

Escobar y Cuervo (2017) describen que el juicio de expertos es definido como una opinión informada de personas con experiencia en la materia, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones sobre las variables de la investigación. Por otro lado, afirman que la validez de contenido significa que es útil seleccionar el rango de posibles conductas a probar, dado lo que se pretende medir.

Tabla 1

Validez del cuestionario

Apellidos y Nombres	Experiencia	Grado	Resultados
Mercedes Palacios de Briceño	Docente	Doctor	Aprobado
Carlos Antonio Angulo Corcuera	Docente	Magister	Aprobado
Colomer Winter Adrián	Docente	Magister	Aprobado

Confiabilidad:

Reidl (2013) menciona que la confiabilidad de la prueba indica hasta qué nivel las diferencias individuales en los resultados de las pruebas se deben a errores de medición aleatorios y hasta qué nivel se deben a diferencias reales en las características o variables que se miden. Es por ello que se consideró realizar una prueba piloto con 10 trabajadores, para luego procesar la información utilizando

el Alfa Cronbach para mencionado fin. En nivel considerable del Alfa Cronbach es a partir del 0,60 como confiable y 1.0 con confiabilidad excelente.

Tabla 02

Análisis de la fiabilidad del instrumento de investigación

	Estadísticas de fiabilidad		Nivel de consistencia
	Alfa de Cronbach	N° de elementos	
V1= GESTIÓN DE INVENTARIOS	,975	15	Excelente
V2= PROCESOS LOGÍSTICOS	,967	15	Excelente
TOTAL	,985	30	Excelente

Nota. Consistencia de confiabilidad Excelente.

En la tabla N° 02, observamos el resultado de la prueba del Alfa de Cronbach realizado al cuestionario de ambas variables, cuyas variables de 30 preguntas de 0.985 calificándose como excelente, para la **V1: Gestión de inventarios** de 15 preguntas de 0.975 calificándola como excelente y de la **V2: Proceso logísticos** de 15 preguntas de 0.967 calificándola como Excelente; tal manera que sus preguntas tienen consistencia interna y pueden ser aplicadas a otras unidades de análisis.

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo del estudio se manejaron los siguientes procedimientos: en primer lugar la aprobación de las variables de estudio del proyecto de investigación, luego se solicitó el permiso de estudio a la entidad Productos Piuranos Mechita E.I.R.L, la cual autorizó la realización de la investigación, después se identificó y planteó una problemática de estudio, se realizó la contextualización de la problemática en los diferente niveles, asimismo se proporcionó un marco

teórico en diferentes niveles, debido a esto continuamente se ejecutó la técnica de acuerdo al título seleccionado, para después ejecutar los instrumentos a las muestras de la población ya determinada, ambas técnicas e instrumentos se ejecutaron de manera presencial a todo el personal que labora en la empresa, los resultados pasarán a ser descargados y mutados hacia la base de datos Excel para después pasarlo al programa SPSS donde se analizará más a fondo las finalidades encontradas con la ejecución de los instrumentos, para así obtener un panorama más gráfico y entendible para la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Se aplicará los cuestionarios de manera presencial a 20 trabajadores. Se obtendrá información, para posteriormente, digitarse en el programa estadístico IBM SPSS versión 25. La elaboración de tablas de frecuencia simples con doble entrada permitirá el análisis de los datos; para verificar la hipótesis general y específica del presente trabajo; además se empleará la prueba estadística de rho de Spearman para verificar la significancia

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación tendrá en cuenta el principio de anonimato, ya que se reservará los datos, sin revelarlos a terceros; autonomía, ya que se hará entrega de un consentimiento informado, el cual, la persona elige libremente si ser parte de la investigación (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica [CONCYTEC], 2019). Asimismo, se siguió el Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo, velando por la divulgación responsable de la investigación: asimismo se está cumpliendo con principios de rigurosidad y honestidad científica, al respetar la propiedad intelectual (Universidad César Vallejo, 2022). Se registrará en los principios éticos; sin realizar adulteración de datos; también se respeta la propiedad intelectual.

IV. RESULTADOS

4.1. Con respecto al objetivo específico 1: Diagnosticar la gestión de almacén en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023.

Tabla 4

Resultados descriptivos la gestión de almacén en la empresa

Gestión de almacén	Escala de alternativas											
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De Acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)		(Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1.- La empresa cuenta con un registro de productos	0	0,0	4	10,0	3	7,5	15	37,5	18	45,0	40	100%
2.- Se realiza un inventario de productos semanalmente	6	15,0	1	2,5	4	10,0	18	45,0	11	27,5	40	100%
3.- Productos Mechita cuenta con un proceso de salida de productos	2	5,0	2	5,0	12	30,0	9	22,5	15	37,5	40	100%
4.- La documentación para la salida de los productos es adecuada a los pedidos	1	2,5	4	10,0	15	37,5	5	12,5	15	37,5	40	100%
5.- La empresa tiene establecido un proceso de rotación de productos	6	15,0	0	0,0	9	22,5	5	12,5	20	50,0%	40	100%
6.- Considera que la rotación del inventario es óptima	1	2,5	6	15,0	5	12,5	11	27,5	17	42,5	40	100%

Nota. Preguntas de la dimensión 1: Gestión de almacén de la V1: Gestión de inventarios

La Tabla N° 04, se observa que de 40 trabajadores: 18 con un 45% están totalmente de acuerdo que la empresa cuenta con un registro de productos, 18 con un 45% están de acuerdo que se realiza un inventario de productos semanalmente, 15 con un 37.5% están totalmente de acuerdo que los productos Mechita cuenta con un proceso de salida de productos, 15 con un 37.5% están totalmente de acuerdo que la documentación para la salida de los productos es adecuada a los pedidos, 20 con un 50% están totalmente de acuerdo que la empresa tiene establecido un proceso de rotación de productos y finalmente 17 con un 42.5% están totalmente de acuerdo que considera que la rotación del inventario es óptima.

4.2. Con respecto al objetivo específico 2: Describir el control de inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023.

Tabla 5

Resultados descriptivos del control de inventarios

Control de inventario	Escala de alternativas											
	Totalmente en desacuerdo		En Desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)		(Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
7.- En la empresa se realiza un conteo físico de productos	1	2,5	2	5,0	6	15,0	10	25,0	21	52,5	40	100%
8.- Se cuenta con un kardex para controlar su inventario	2	5,0	1	2,5	9	22,5	9	22,5	19	47,5	40	100%
9.- Los productos que se elaboran son registrados diariamente	0	0,0	1	2,5	7	17,5	6	15,0	26	65,0	40	100%
10.- Considera usted que la empresa donde labora tiene un procedimiento para mantener el stock controlado	3	7,5	9	22,5	1	2,5	13	32,5	14	35,0	40	100%
11.- Se verifica y comprueba la cantidad de insumos en stock	1	2,5	2	5,0	8	20,0	5	12,5	24	60,0%	40	100%

12.- Existe un límite de stock de insumos en la empresa	0	0,0	8	20,0	5	12,5	5	12,5	22	55,0	40	100%
---	---	-----	---	------	---	------	---	------	----	------	----	------

Nota. Preguntas de la dimensión 2: Control de inventario de la V1: Gestión de inventarios

La Tabla 05, observamos que de 75 colaboradores: 21 con un 52.5% están totalmente de acuerdo que en la empresa se realiza un conteo físico de productos, 19 con un 47.5% están totalmente de acuerdo que se cuenta con un kardex para controlar su inventario, 26 con un 65% están totalmente de acuerdo que los productos que se elaboran son registrados diariamente, 14 con un 35% % están totalmente de acuerdo que considera usted que la empresa donde labora tiene un procedimiento para mantener el stock controlado, 24 con un 60% están totalmente de acuerdo que se verifica y comprueba la cantidad de insumos en stock y por último 22 con un 55% están totalmente de acuerdo que existe un límite de stock de insumos en la empresa.

4.3. Con respecto al objetivo específico 3: Diagnosticar el proceso de valuación de inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023.

Tabla 6

Resultados descriptivos de la valuación de inventario

Valuación de inventario	Escala de alternativas											
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De Acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(Σ)						
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
13.- Se emplea el método primero en entrar son los primeros en salir (PEPS) para ordenar sus existencias	2	5,0	2	5,0	10	25,0	8	20,0	18	45,0	40	100%
14.- La empresa cuenta con una buena rotación de stock según el concepto "primera	4	10,0	1	2,5	7	17,5	6	15,0	22	55,0	40	100%

entrada – primera salida”

15.- Considera que se debería utilizar el método que indica los productos más vendidos para un mejor control de mercadería	0	0,0	0	0,0	11	27,5	2	5,0	27	67,5	40	100%
--	---	-----	---	-----	----	------	---	-----	----	------	----	------

Nota. Preguntas de la dimensión 3: Valuación de inventario de la V1: Gestión de inventarios

La Tabla 06, observamos que de 40 trabajadores: 18 con un 45% están totalmente de acuerdo que se emplea el método primero en entrar son los primeros en salir (PEPS) para ordenar sus existencias, 22 con un 55% están totalmente de acuerdo que la empresa cuenta con una buena rotación de stock según el concepto “primera entrada – primera salida, y finalmente 27 con un 67.5% están totalmente de acuerdo que considera que se debería utilizar el método que indica los productos más vendidos para un mejor control de mercadería.

4.4. Con respecto al objetivo específico 4: Identificar el proceso de compras y aprovisionamiento en la empresa productos piuranos mechita EIRL Piura 2023.

Tabla 7

Resultados descriptivos el proceso de compras y aprovisionamiento

Compras y aprovisionamiento	Escala de alternativas											
	Totalmente en desacuerdo		En Desacuerdo		Indeciso		De Acuerdo		otalmente de acuerdo		Total	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(Σ)						
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%

16.- La empresa cuenta con un registro de compras de insumos o productos	3	7,5	0	0,0	4	10,0	13	32,5	20	50,0	40	100%
17.- En la empresa existe una planificación oportuna y eficiente de las compras	2	5,0	6	15,0	7	17,5	11	27,5	14	35,0	40	100%
18.- La empresa tiene establecido sus proveedores para cada insumo o producto	6	15,0	3	7,5	10	25,0	8	20,0	13	32,5	40	100%
19.- El área de logística posee una base de datos de proveedores para contar con un aprovisionamiento oportuno	3	7,5	4	10,0	2	5,0	16	40,0	15	37,5	40	100%

Nota. Preguntas de la dimensión 1: Compras y aprovisionamiento de la V2: Procesos logísticos.

La Tabla 07, se observa que de 40 colaboradores: 20 con un 50% están totalmente de acuerdo que la empresa cuenta con un registro de compras de insumos o productos, 14 con un 35% están totalmente de acuerdo que en la empresa existe una planificación oportuna y eficiente de las compras, 13 con un 32.5% están totalmente de acuerdo que la empresa tiene establecido sus proveedores para cada insumo o producto, y por último 15 con un 37.5% están totalmente de acuerdo que el área de logística posee una base de datos de proveedores para contar con un aprovisionamiento oportuno.

4.5. Con respecto al objetivo específico 5: Analizar el nivel de producción de la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL Piura 2023.

Tabla 8

Resultados descriptivos nivel de producción de la empresa

Nivel de producción	Escala de alternativas					
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(Σ)

	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
20.- Se cuenta con una clasificación de productos	0	0,0	5	12,5	7	17,5	15	37,5	13	32,5	40	100%
21.- Se maneja un control de producción	1	2,5	4	10,0	11	27,5	6	15,0	18	45,0	40	100%
22.- La empresa establece cronogramas de producción acorde a sus requerimientos de productos	2	5,0	0	0,0	6	15,0	13	32,5	19	47,5	40	100%
23.- En almacén se distribuye por lote de producción	2	5,0	4	10,0	5	12,5	10	25,0	19	47,5	40	100%
24.- Se mantiene ordenado los productos dentro del almacén	1	2,5	9	22,5	2	5,0	7	17,5	21	52,5	40	100%

Nota. Preguntas de la dimensión 2: Nivel de producción de la V2: Procesos logísticos.

La Tabla 08, se observa que de 40 colaboradores: 15 con un 37.5 % están de acuerdo que se cuenta con una clasificación de productos, 18 con un 45% están totalmente de acuerdo que se maneja un control de producción, 19 con un 47.5% están totalmente de acuerdo que la empresa establece cronogramas de producción acorde a sus requerimientos de productos, 19 con un 47.5% están totalmente de acuerdo que en almacén se distribuye por lote de producción, y por último 21 con un 52.5% están totalmente de acuerdo que se mantiene ordenado los productos dentro del almacén.

4.6. Con respecto al objetivo específico 6: Examinar el proceso de distribución y transporte en la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL Piura 2023.

Tabla 9

Resultados descriptivos de proceso de distribución y transporte

Escala de alternativas

Proceso de distribución y transporte	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)		(Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
25.- La empresa focaliza y distribuye el producto en puntos donde el cliente lo necesita	0	0,0	3	7,5	11	27,5	13	32,5	13	32,5	40	100%
26.- Existen rutas preestablecidas para la distribución de los productos	2	5,0	1	2,5	9	22,5	9	22,5	19	47,5	40	100%
27.- El área de Logística realiza un plan de atención de acuerdo a la llegada de los pedidos	0	0,0	1	2,5	7	17,5	6	15,0	26	65,0	40	100%
28.- La empresa cumple con los plazos de entrega de mercadería	3	7,5	9	22,5	1	2,5	13	32,5	14	35,0	40	100%
29.- El cliente se siente satisfecho por el servicio de entrega	1	2,5	2	5,0	8	20,0	5	12,5	24	60,0	40	100%
30.- Los clientes se van satisfechos por el producto que se llevan de la empresa	3	7,5	9	22,5	1	2,5	13	32,5	14	35,0	40	100%

Nota. Preguntas de la dimensión 3: Proceso de distribución y transporte de la V2: Procesos logísticos.

La Tabla 09, se observa que de 40 colaboradores: 13 con un 32.5 % están totalmente de acuerdo que la empresa focaliza y distribuye el producto en puntos donde el cliente lo necesita, 19 con un 47.5% están totalmente de acuerdo que existen rutas preestablecidas para la distribución de los productos, 26 con un 65% están totalmente de acuerdo que el área de Logística realiza un plan de atención

de acuerdo a la llegada de los pedidos , 14 con un 35% están totalmente de acuerdo que la empresa cumple con los plazos de entrega de mercadería, 24 con un 60% están totalmente de acuerdo que el cliente se siente satisfecho por el servicio de entrega, y por último 14 con un 35% están totalmente de acuerdo que los clientes se van satisfechos por el producto que se llevan de la empresa.

4.7. Con respecto al objetivo general: Definir la gestión de inventarios para optimizar los procesos logísticos en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023.

Tabla 10

Variables	Dimensiones	A veces		Casi siempre		Siempre		Total	Total
		F	%	F	%	F	%	F	%
V1: GESTIÓN DE INVENTARIOS	Gestión de almacén	14	35	8	20	18	45	40	100.00%
	Control de inventario	12	30	10	25	18	45	40	100.00%
	Valuación de inventario	13	32.5	11	27.5	16	40	40	100.00%
	Compras y aprovisionamiento	14	35	6	15	20	50	40	100.00%
V2: PROCESOS LOGÍSTICOS	Nivel de Producción	13	32.5	5	12.5	22	55	40	100.00%
	Proceso de Distribución y transporte	11	27.5	10	25	19	47.5	40	100.00%

En base a los encuestados, se observó que en cuanto a la dimensión GESTIÓN DE INVENTARIOS, en cuanto a las dimensiones, se tuvo que 45% corresponden a la dimensión Gestión de almacén, seguidamente el 45% Control de inventario, así como el 40% Valuación de inventario optando por tener los resultados elevados con la opción de Siempre. Y respecto a la segunda variable PROCESOS LOGÍSTICOS, se tuvo que el 50% equivale a Compras y aprovisionamiento seguidamente del 55%

corresponde a la dimensión Nivel de Producción y 47.5% Proceso de Distribución y transporte corresponde a la opción de siempre.

Tabla 11

Relación de las variables mediante prueba de Normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1= GESTIÓN DE INVENTARIOS	,836	40	,000
V2= PROCESOS LOGÍSTICOS	,879	40	,000

Nota. Uso de Shapiro-Wilk por que la muestra es \leq a 50, n=40

En base a la variable independiente denominada **Gestión de inventarios** se obtiene un nivel de significancia de 0.000 (Datos son no paramétricos) y la variable dependiente **Procesos logísticos** es de 0.000 (Datos no paramétricos), por otro lado, se aplica la prueba de Shapiro-Wilk en base a que la muestra es menor o igual a 50, aplicándose toda vez que la muestra es de 40 trabajadores de la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023.

V. DISCUSIÓN

Con respecto al primer objetivo específico: Diagnosticar la gestión de almacén en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023, se obtuvieron como resultados que de 40 trabajadores: 18 con un 45% están totalmente de acuerdo que la empresa cuenta con un registro de productos, 18 con un 45% están de acuerdo que se realiza un inventario de productos semanalmente, 15 con un 37.5% están totalmente de acuerdo que los productos Mechita cuenta con un proceso de salida de productos, 15 con un 37.5% están totalmente de acuerdo que la documentación para la salida de los productos es adecuada a los pedidos, 20 con un 50% están totalmente de acuerdo que la empresa tiene establecido un proceso de rotación de productos y finalmente 17 con un 42.5% están totalmente de acuerdo que considera que la rotación del inventario es óptima. De esta manera, la gestión de almacenes es un proceso logístico cuya función principal es recibir, acumular, conservar y distribuir los materiales hasta su uso final de manera eficiente y segura, manteniendo el inventario protegido. Para que los departamentos o las personas encargadas de comprar inventario puedan evitar roturas de inventario, la trazabilidad entre diferentes almacenes y la visibilidad del inventario total deben ser fácilmente identificables.

Asimismo se contrasta con Hernández (2023), quien en su trabajo planteó como objetivo el diagnóstico de la gestión y control de inventario como los equipos, material y herramientas en la empresa Consorcio Santa Clara en México. Por ello, la metodología implementada fue de carácter deductiva, además de seguir un enfoque mixto, es decir, se combinó lo cualitativo y cuantitativo. De la misma manera con Palma (2023) como objetivo planteó la evaluación del sistema de control acerca de los inventarios empleados en las operaciones de la Ferretería "Su Conveniencia" en Ecuador. Tuvo alcance o nivel descriptivo, además del enfoque mixto, ya que se emplean tanto el enfoque cuantitativo como cualitativo; asimismo los métodos de investigación fueron deductivo y analítico. La muestra estuvo conformada por 3 trabajadores de la ferretería.

El inventario de la empresa no tiene la misma salida, por lo que debe clasificarse para evitar roturas de inventario. Aunque todos representan las ventas de la empresa, la pérdida de stock en cualquiera de ellos en un período de tiempo

específico afectará la facturación de la empresa. En el período de tiempo que se produce la demanda, una falta de stock de los primeros tendrá un mayor impacto que la falta de stock de un producto con menor rentabilidad, al igual que un exceso de stock conlleva un sobrecosto innecesario para la empresa. Además, necesitarás saber en qué lugar del almacén se encuentra el producto específico que el cliente te ha pedido, por lo que también es esencial tener un sistema que te permita saber dónde están.

En relación con el segundo objetivo específico, que es describir cómo se controla el inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. en Piura en 2023, los resultados indicaron que de 40 trabajadores: El 52.5% de las personas están completamente de acuerdo en que la empresa realiza un conteo físico de productos, mientras que el 47.5 % están completamente de acuerdo en que la empresa cuenta con un Kardex para controlar su inventario. El 65% de las personas están completamente de acuerdo en que los productos elaborados deben registrarse todos los días. El 35% de las personas están completamente de acuerdo en que considera que su empresa tiene un procedimiento para mantener el inventario controlado, mientras que el 60% están completamente de acuerdo en que se verifica y comprueba la cantidad de insumos en stock y por último 22 con un 55% están totalmente de acuerdo que existe un límite de stock de insumos en la empresa.

A diferencia de En su investigación, Urbina y Guevara (2021) buscaron una conexión entre el control interno y el avance de la gestión de inventarios en el sector MYPE de Nicaragua. Además del enfoque cuantitativo, se caracterizó por el nivel de correlación. La recopilación de datos se llevó a cabo a través de herramientas como 6 entrevistas y cuestionarios que se enviaron a 9 servidores públicos que tenían relación con el autor. Urbina (2021) tuvo como objetivo evidenciar la relación directa entre la gestión de inventario y la rentabilidad tanto económica como financiera en determinada empresa. La muestra estaba compuesta por diez trabajadores y utilicé un enfoque cuantitativo. Se ha demostrado que la organización carece de un registro y control de inventarios, lo que tiene un impacto en la rentabilidad económica y financiera. Se evidencia la incidencia de la gestión

de inventarios en la rentabilidad de la empresa, ya que se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de 0.99.

Respecto al tercer objetivo específico: Diagnosticar el proceso de valuación de inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023. Cuyos resultados fueron que de los 40 trabajadores: 18 con un 45% están totalmente de acuerdo que se emplea el método primero en entrar son los primeros en salir (PEPS) para ordenar sus existencias, 22 con un 55% están totalmente de acuerdo que la empresa cuenta con una buena rotación de stock según el concepto “primera entrada – primera salida, y finalmente 27 con un 67.5% están totalmente de acuerdo que considera que se debería utilizar el método que indica los productos más vendidos para un mejor control de mercadería.

Se contrasta con Escobar y Torres (2021) desarrollaron una propuesta sobre la gestión de inventarios con el objetivo de mejorar el servicio que ofrecen a los clientes; por ello es de tipo aplicada, además de tener un enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Se emplearon técnicas como la de observación, encuesta e investigación documental. Se obtuvo que las áreas no realizaban evaluaciones sobre el nivel de servicio, asimismo tuvieron 11.3% de entregas tiempo, evidenciando una deficiencia en la empresa, la cual, influye en la rentabilidad.

Asimismo se contrasta con Zela y Acha (2021) tienen como objetivo brindar recomendaciones para la implementación de un sistema de gestión de inventarios como consecuencia del mal manejo de inventarios de una empresa y daños en las áreas de atención al cliente resultando en pérdida de ventas. También tenemos a; Sánchez (2019) quién se enfocó en investigar de qué manera la gestión de inventarios puede aumentar la eficiencia en el área de almacén de la empresa estudiada. El enfoque de la investigación fue aplicado, utilizando un diseño experimental con pruebas previas y posteriores, ya que se empleó un enfoque cuantitativo de nivel explicativo.

Respecto al cuarto objetivo específico: Identificar el proceso de compras y aprovisionamiento en la empresa productos piuranos mechita EIRL Piura 2023, cuyos resultados fueron que de 40 colaboradores: 20 con un 50% están totalmente de acuerdo que la empresa cuenta con un registro de compras de insumos o

productos, 14 con un 35% están totalmente de acuerdo que en la empresa existe una planificación oportuna y eficiente de las compras, 13 con un 32.5% están totalmente de acuerdo que la empresa tiene establecido sus proveedores para cada insumo o producto, y por último 15 con un 37.5% están totalmente de acuerdo que el área de logística posee una base de datos de proveedores para contar con un aprovisionamiento oportuno.

Respecto al quinto objetivo específico: Analizar el nivel de producción de la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL Piura 2023, como resultados se observa que de 40 colaboradores: 15 con un 37.5 % están de acuerdo que se cuenta con una clasificación de productos, 18 con un 45% están totalmente de acuerdo que se maneja un control de producción, 19 con un 47.5% están totalmente de acuerdo que la empresa establece cronogramas de producción acorde a sus requerimientos de productos, 19 con un 47.5% están totalmente de acuerdo que en almacén se distribuye por lote de producción, y por último 21 con un 52.5% están totalmente de acuerdo que se mantiene ordenado los productos dentro del almacén.

Por ello el autor Gutiérrez et al. (2023) plantea como objetivo el diagnóstico de los procesos logísticos en una empresa turística; para ello emplea técnicas como de análisis, inducción-deducción, encuestas, observación directa. En el diagnóstico se evidencia que los procesos logísticos muestran deficiencias, ello debido a las pocas capacitaciones que reciben los colaboradores respecto a operaciones, procedimientos e insumos logísticos que se requieren los procesos logísticos. Por ello, plantean una mejora en la planificación de equipamiento en los almacenes, además de implementar procesos de almacenaje, y aplicar técnicas de ventas para especificar características relacionadas a los productos y servicios.

Con respecto al sexto objetivo específico: Examinar el proceso de distribución y transporte en la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL Piura 2023. Se observó que de 40 colaboradores: 13 con un 32.5 % están totalmente de acuerdo que la empresa focaliza y distribuye el producto en puntos donde el cliente lo necesita, 19 con un 47.5% están totalmente de acuerdo que existen rutas preestablecidas para la distribución de los productos, 26 con un 65% están totalmente de acuerdo que el área de Logística realiza un plan de atención de

acuerdo a la llegada de los pedidos , 14 con un 35% están totalmente de acuerdo que la empresa cumple con los plazos de entrega de mercadería, 24 con un 60% están totalmente de acuerdo que el cliente se siente satisfecho por el servicio de entrega, y por último 14 con un 35% están totalmente de acuerdo que los clientes se van satisfechos por el producto que se llevan de la empresa.

El proceso de transporte de bienes desde el lugar de origen hasta el lugar de consumo se conoce como distribución física de bienes. Su principal objetivo es asegurarse de que los productos estén disponibles en el lugar correcto, en el momento correcto y en las condiciones ideales. Para lograr esto, se deben tener en cuenta aspectos como la planificación de rutas, la gestión de inventarios, el empaque adecuado y la cooperación con proveedores y distribuidores.

Contrastas con la investigación realizada por Bocanegra y Santiago (2020) establece como objetivo aplica la gestión logística para mejorar la productividad. Investigación aplicada con un diseño preexperimental, la cual, consiste en administrar estímulos o tratamientos para posteriormente realizar el desarrollo de una medida de la variable en observación. La población y muestra que incluye todos los procesos logísticos corporativos se determinó en base a un muestreo no probabilístico y por conveniencia de los autores.

De la misma manera, Terrones (2021) llevó a cabo un estudio con el objetivo de determinar la relación entre la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Educa & Aprende SAC, en Perú. La investigación se clasificó como básica, con un enfoque cualitativo, alcance descriptivo y diseño no experimental. Para ello, utilizaron una muestra de 21 colaboradores de la empresa de las áreas relacionadas con las funciones de control de inventarios. Se aplicó la técnica de la encuesta utilizando un cuestionario como instrumento para recopilar los datos del estudio. Los resultados revelaron que el 48% del personal opinó que la gestión logística era deficiente, mientras que solo el 23% pensó que era buena, por ende

Cuando una empresa tiene una variedad de productos y cada uno requiere un método de distribución único, se utiliza el proceso de distribución por producto. Esto puede deberse a que los productos difieren en tamaño, peso, fragilidad o necesidades de almacenamiento.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos se ve que no se está aplicando adecuadamente una gestión de almacén para manejar un orden en la empresa, por ello es importante implementar un programa que permita mantener y distribuir los productos hasta el cliente de manera eficiente y segura.
2. En consiguiente también es importante tener el control de inventario bien establecido evitando roturas de stock o sobre stock, mantener una buena rotación de almacén, conteo cíclico de mercadería y que esto no genere pérdidas para la empresa.
3. La implementación de valuación de inventario consiste en que los productos de la empresa pueda tener una buena rotación dentro de almacén, de manera que los productos salgan de acuerdo a su fecha de ingreso priorizando los primeros que ingresaron a almacén.
4. En cuanto a la situación de las estrategias de compras y aprovisionamiento, implementarlo permitiría a la empresa contar con un abastecimiento oportuno de insumos o productos requeridos para la producción o entregas de despacho.
5. Para el nivel de producción, la empresa no maneja correctamente un control de producción, mejorar es importante ya que en esta área es donde se desarrolla la planificación para reducir el costo o el tiempo requerido para el abastecimiento de la demanda.
6. En el proceso de distribución y transporte, la empresa tiene deficiencias en cuanto a la entrega de pedidos en los plazos establecidos generando malestar en el consumidor final.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al propietario de la empresa, se sugiere, implementar un programa de gestión de inventario, donde maneje un orden y un control total de todos los productos que se encuentran en almacén a fin de mejorar sus procesos tanto productivos como logísticos.
2. Se le sugiere al gerente de la empresa orientar a los trabajadores que desempeñan funciones en el área de almacén mediante capacitaciones, charlas y reuniones sobre la importancia para la empresa en manejar un control permanente de inventario, evitando que se encuentren productos rezagados.
3. Efectuar alianzas con proveedores de insumos y productos para obtener entregas oportunas, mejorar calidad y reducir costos evitando que la fábrica de producción y la atención de clientes se estanquen por falta de algún requerimiento.
4. Realizar una supervisión cada cierto tiempo a fin de verificar que se cumpla lo establecido para mejorar la gestión de inventario, cumpliendo el control de inventario a través del llenado de kardex, el registro de ingreso y salida de productos de almacén, y una buena rotación de productos a través del PEPS.
5. Mejorar el manejo de control de producción, a través de supervisiones en el desarrollo de las actividades, así como monitorear de forma permanente el cumplimiento de los procedimientos de producción.

REFERENCIAS

- Alvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. *Universidad de Lima*, 1-5.
- Alvarez, V., & Gamboa, E. (2021). *Control de existencias y Gestión Logística en una empresa Distribuidora de calzados*. Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92586>
- Anaya, J. M. (2016). Organización de la producción industrial. (1° ed.). *Editorial Esic. Madrid*.
- Arenal, C. (2020). *Gestión de Inventarios*.
https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+de+inventarios&hl=qu&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=control%20de%20inventarios&f=false
- Arguedas, M. (2019). *Mejora de la productividad del almacén en una empresa comercializadora mediante la implementación de la gestión de inventarios*. Universidad ESAN, Facultad de Ingeniería.
<https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/1781>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa: Enfoques consulting EIRL.
- Arias, L., Ramón, D., Pacheco-Molina, A., & Romero-Black, W. (2021). Software y métodos de control: Herramientas claves para el manejo de inventarios microempresariales. 6(3), 308-324.
- Bances, A. (2021). *Gestión logística y productividad en el área de almacén de Makro Supermayorista S.A. Piura*. Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61075>
- Bermudes, A., Sablón-Cossío, N., Escobar, E., Castro, R., & Suárez-Mella, R. (2022). Diseño de un sistema de control de inventario. *Ingeniería Industrial*(43), 61-79.

- Berrú, N., & Rojas, C. (2021). *Innovación administrativa de los procesos logísticos en una entidad bancaria*. Piura: Universidad César Vallejo.
- Bocanegra, M., & Santiago, Y. (2020). *Gestión Logística para mejorar la productividad de la empresa Corarvi Delivery Center SAC - Covid19*. Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería y Arquitectura. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59025>
- Camacho, A., Ríos, J., Mojica, J., & Rojas, R. (2021). Importancia de la gestión de inventario en empresa de Manufactura. *Boletín De Innovación, Logística Y Operaciones*, 2(2), 37–42. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/bilo/article/view/3472>
- Cárdenas, J., & Jorge, A. (2023). Problemas de optimización en logística: Una propuesta de solución aplicando el algoritmo Particle Swarm Optimization (PSO). *Revista CIES*, 14(1), 211-224.
- Castell, J., Villareal, L., Fernández, L., Acosta, O., Julio, M., & Rojas, R. (2020). Principales causas que provoca el desabastecimiento en la operaciones logística y su impacto en la promera de entrega. *Boletín de Innovación, logística y operaciones*, 2(2), 1-6.
- Charles, E. (2012). Breve resumen basado en los conceptos fundamentales de la Contabilidad De Activos. *Hawai: Atlantic International University*.
- Colegio Químico Farmacéutico del Perú. (2020). *Código de ética y deontología del colegio químico farmacéutico del Perú*.
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica [CONCYTEC]. (2019). *Código Nacional de la Integridad Científica* (Cuarta ed.).
- Conza, R. (2020). *El control de inventarios y la relación en lan Gestión Logística de la compañía Rímac Seguros, San Isidro - 2018*. Universidad Científica , Facultad de Ciencias Empresariales. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1750>

- Escobar, M., & Torres, C. (2021). *Propuesta de Gestión de Inventarios para mejorar el servicio al cliente en el almacén de productos hidrobiológicos de una empresa Agro exportadora, Piura 2021*. Piura: Universidad César Vallejo.
- Escudero, M. (2019). *Logística de almacenamiento*. Paraninfo.
- Fontalvo, T., De la Hoz, E., & Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. *Universidad Libre*, 102-112.
- Fontalvo-Herrera, T., De la Hoz-Granadillo, E., & Mendoza-Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministros. *Saber, ciencia y libertad*, 14(2), 102-112. <https://doi.org/https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880>
- Gómez, J. (2014). *Gestión logística y comercial*. http://190.116.26.93:2171/mdv-bibliotecavirtual/libro/documento/8zdVWxHm4ut8z7BGJQqtLK_GESTION_LOGISTICA_Y_COMERCIAL.pdf
- Gómez, P., Poblano, R., Flores, A., Rodríguez, M., Anaya, J., & Alamilla, J. (2022). Indicadores de logística inversa en PYMES de maquinados de Ciudad Juárez, Chihuahua. *Theorema: Revista científica*, 32-37.
- Gonzales, A. (2020). *Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva*. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052020000100133&lng=en&nrm=iso
- González, R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A. Ambato - Ecuador*.
- Gutiérrez, Y., Quevedo, A., González, Miguel, & Díaz, F. (2023). Diagnóstico del proceso logístico comercial en tiendas de sol y playa: Tiendas caracol Guardalavaca. *Visionario Digital*, 7(1), 61-84.
- Hernandez, L. (2023). *Diagnóstico de la gestión y control de inventarios para la mejora del funcionamiento en la empresa Consorcio Santa Clara S.A. Instituto Tecnológico Superior de Álamo*. <http://51.143.95.221/handle/TecNM/5506>

- Hernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(3), 65-76.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Lozano, J., Medina, D., & Barbosa, R. (2023). Implementación de la Realidad Aumentada en la Logística de Bodegas Automatizadas. *Revista Innovación Digital y Desarrollo Sostenible*, 3(2), 21-28.
- Lozano, M., Pezo, P., Soto, S., & Villafuerte, A. (2021). *Inventory management and profitability of a company in the automotive sector*.
<https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4>
- Manrique, M., Teves, J., Taco, A. M., & Flores, J. A. (2019). *Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica*.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>
- Martínez. (2018). *¿Qué es la gestión de stock y por qué es importante para tu empresa?* <https://www.clavei.es/blog/la-importancia-delcontrol-destock/>
- Musallam, S., Fauzi, H., & Nagu, N. (2019). Family, institutional investors ownerships and corporate performance: the case of Indonesia. *Social Responsibility Journal*, 15(1), 1-10.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0155>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá.
- Ojeda, A., & Mogollón, W. (2019). *La gestión de inventarios en la empresa agrícola Bananera SAC - Piura*. Piura: Universidad Nacional de Piura.
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2312/CCFI-OJE-MOG-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Palma, N. (2023). *Control interno de inventario en la Ferretería "Su Convivencia"*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad Ciencia Administrativa. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9546>
- Parrales, V., Aguirre, M., Gómez, D., & Merchán, V. (2021). Control de inventario para la acertada toma decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo. *Journal of science and research*, 6(2), 24-36.
- Pizzán-Tomanguillo, N., Reátegui, J., & Rosales, C. (2022). Control de inventario y sistema de distribución en una cooperativa agraria. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary*, 3(1), 667-679. <https://doi.org/https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.249>
- Purizaca, M. (2019). *Propuesta de definición e integración de los procesos logísticos, Tesorería y proyectos de la empresa Servicios Electromecánicos E.I.R.L. Piura, 2018*. Piura: Universidad César Vallejo.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 13(1), 102-122.
- Sánchez, G. (2019). *Gestión de inventarios para mejorar la productividad en el área de almacén en la empresa Corporación Maycol S.A.C., Lima, 2019*. Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería . <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40052>
- Suárez, M. (2012). Gestión de inventarios: Una nueva fórmula para calcular la competitividad. *Bogota: Ad-Qualice*.
- Tejada, Prado, Cárdenas, Janampa, & Grijalba. (2022). *Gestión de stock y mejora continua*. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/780/1/iii.pdf>
- Terrones, A. (2021). *Gestión logística y control de inventarios en la empresa Estudia & Aprende S.A.C., Tarapoto – 2021*. Universidad César Vallejo, Programa académico de Maestría. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67255>

- Universidad César Vallejo. (2022). *Resolución de Consejo Universitario N° 0470-2022*. Universidad Privada Norbert Wiener. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Urbina, E., & Guevara, Á. (2021). Evaluación del control interno como instrumento de gestión del inventario en las MIPYMES; farmacias veterinarias, distribuidoras y misceláneas en el municipio de Juigalpa, Chontales durante el año 2019. *Revista Torreón Universitario*, 10(28), 93-100. <https://revistatorreonuniversitario.unan.edu.ni/index.php/torreon/article/view/370>
- Urbina, K. (2021). *La gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa "Comercial KAM LIBERIA EIRL" Sullana 2019*. Piura: Universidad Nacional de Piura.
- Vejarano, K., Guzmán, J., & Reyes, W. (2019). *Control interno de inventarios en la rentabilidad de una empresa de Huanchaco*. <https://emprendeupd.com/ojs30/inde>
- Westreicher, G. (26 de Mayo de 2020). *Control de inventario*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>
- Zambrano, X., & Imbaquingo, N. (2019). Control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2017. *Ciencias Sociales Y Económicas*, 3(1), 58–72. <https://doi.org/10.18779/csye.v3i1.282>
- Zela, C., & Acha, M. (2021). *Aplicación de gestión de inventario y el sistema Vendor Managed Inventory en la empresa Perú Fashions SAC*, Los Olivos, 2021. Lima: Universidad César Vallejo.

ANEXOS

Anexo 1

CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023

Investigador: Jhon Anthony Canales Navarro

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023”, cuyo objetivo es determinar la gestión de inventarios para optimizar los procesos logísticos en la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Productos Piuranos Mechita EIRL.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Se generara información valiosa sobre como la gestión de inventarios optimiza los procesos logísticos en la empresa Productos Piuranos Mechita en el año 2023.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:” Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023.”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente de labores de la institución Productos Piuranos

Mechita EIRL. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzarán a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Suysuy Chambergo Ericka, email esuysuyc@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Cecilia Paula Luisa Gomez Zuñiga, email@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.



Rosa Mercedes Navarro Juarez
02828478

Nombre y apellidos: Rosa Mercedes Navarro Juarez

Fecha y hora: 28 de mayo del 2023 – 12:50pm

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].

** Obligatorio a partir de los 18 años*

Anexo 2.

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°066-2023-VI- UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20530188150
Productos Piuranos Mechita EIRL	
Nombre del Titular o Representante legal: Rosa Mercedes Navarro Juarez	
Nombres y Apellidos: Rosa Mercedes Navarro Juarez	DNI:02661328

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (*), autorizo [*], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación: Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023	
Nombre del Programa Académico: Administración	
Autor: Jhon Anthony Canales Navarro Nombres y Apellidos	DNI: 76052116

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Piura, 28 de mayo del 2023



Firma y sello: _____

Anexo 3.

Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°155-2023-VI-UCV

Título del proyecto de Investigación: Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023

Autores: **Canales Navarro Jhon Anthony**

Especialidad del autor principal del proyecto: Administración.

Programa: Administración.

Otro(s) autor(es) del proyecto:

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Piura - Perú

Código de revisión del proyecto: 2023 1 _ PREGRADO_PI_PIU_C3_04

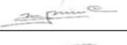
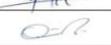
Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: jacaalesn@ucvvirtual.edu.pe;

esuyusyc@ucvvirtual.edu.pe, pgomez@ucvvirtual.edu.pe

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Menciona el tamaño de la población / participantes, criterios de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.	X		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.	X		
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.	X		
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.	X		
II. Criterios éticos				
6	Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde.			X
7	Incluye la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV), si corresponde.	X		
8	Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica.	X		
9	La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo III Normas Éticas para el desarrollo de la Investigación.	X		

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.

Lima, 14 de julio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	

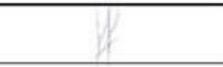
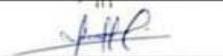
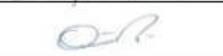
ANEXO 4

Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de [colocar el nombre la facultad o programa de estudio], deja constancia que el proyecto de investigación titulado Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023; presentado por el autor Canales Navarro Jhon Anthony, ha pasado una revisión expedita por Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya, Dr. Miguel Bardales Cárdenas, Dr. José German Linares Cazola, Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón, Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón, y de acuerdo a la comunicación remitida el 09 de julio de 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(X)favorable () observado () desfavorable.

Lima, 09 de julio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	

ANEXO 5

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1: GESTION DE INVENTARIOS	La gestión de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercaderías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes. (Westreicher, 2020)	Para analizar y medir la variable independiente gestión de inventarios se ha utilizado 3 dimensiones, de las cuales se han identificado 8 indicadores y como instrumento se utilizará el cuestionario el cual está constituido por 15 preguntas y se les aplicará a los 40 trabajadores de la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L	Gestión de almacén	Registro de Productos	Ordinal
				Rotación de productos	
				Salida de productos	
			Control de inventario	Stock de Insumos	Ordinal
				Stock de Productos elaborados	
				Conteo físico de almacén	
Valuación de inventario	PEPS	Ordinal			
	Regla de Pareto 80/20				
V2: PROCESOS LOGISTICOS	Escudero (2019) manifiesta que son aquellas actividades de la cadena de suministro que se encarga de planificar,	Para analizar la variable procesos logísticos se ha utilizado 3 dimensiones, de las cuales se han identificado 8 indicadores y	Compras y aprovisionamiento	Proceso de compras Selección de proveedores	Ordinal

	implementar y controlar el flujo eficiente de las existencias y el almacenamiento de los materiales con la intención de satisfacer las necesidades de los consumidores.	como instrumento se utilizará una encuesta el cual está constituido por 15 preguntas y se les aplicará a los 40 trabajadores de la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L	Nivel de Producción	Clasificación de productos	Ordinal
				Control de producción	
				Lote de producción	
			Proceso de Distribución y transporte	Servicio al cliente	Ordinal
				Red de distribución	
				Envíos de pedidos	

Nota. Elaboración propia

Anexo 6: Cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

N°

ENCUESTA A TRABAJADORES

Cordiales saludos: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.

Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación "Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023". Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias.

Escala de medición consta:

(5) TOTALMENTE DE ACUERDO - (4) DE ACUERDO - (3) INDECISO - (2) EN DESACUERDO
- (1) TOTALMENTE EN DESACUERDO

Consentimiento informado:

De manera libre y voluntaria, expreso mi aceptación para responder al presente cuestionario: Si () No ()

DATOS ESPECÍFICOS					
ÍTEMS	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
<u>VARIABLE: GESTION DE INVENTARIOS</u>					

	<u>GESTIÓN DE ALMACÉN</u>					
1	La empresa cuenta con un registro de productos					
2	Se realiza un inventario de productos semanalmente					
3	Productos Mechita cuenta con un proceso de salida de productos					
4	La documentación para la salida de los productos es adecuada a los pedidos					
5	La empresa tiene establecido un proceso de rotación de productos					
6	Considera que la rotación del inventario es óptima					
7	<u>CONTROL DE INVENTAR</u> <u>IO</u> En la empresa se realiza un conteo físico de productos					
8	Se cuenta con un kardex para controlar su inventario					
9	Los productos que se elaboran son registrados diariamente					
10	Considera usted que la empresa donde labora tiene un					

	procedimiento para mantener el stock controlado					
11	Se verifica y comprueba la cantidad de insumos en stock					
12	Existe un límite de stock de insumos en la empresa					
13	<u>VALUACION DE INVENTARIO</u> Se emplea el método primeros en entrar son los primeros en salir (PEPS) para ordenar sus existencias					
14	La empresa cuenta con una buena rotación de stock según el concepto “primera entrada – primera salida”					
15	Considera que se debería utilizar el método que indica los productos más vendidos para un mejor control de mercadería					
ÍTEMS		Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		5	4	3	2	1
<u>VARIABLE: PROCESOS LOGÍSTICOS</u>						
16	<u>COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO</u>					

	La empresa cuenta con un registro de compras de insumos o productos					
17	En la empresa existe una planificación oportuna y eficiente de las compras					
18	La empresa tiene establecido sus proveedores para cada insumo o producto					
19	El área de logística posee una base de datos de proveedores para contar con un aprovisionamiento oportuno					
20	<u>PRODUCCIÓN</u> ¿Se cuenta con una clasificación de productos?					
21	Se maneja un control de producción					
22	La empresa establece cronogramas de producción acorde a sus requerimientos de productos					
23	En almacén se distribuye por lote de producción					
24	Se mantiene ordenado los productos dentro del almacén					

25	<p style="text-align: center;"><u>DISTRIBUCIÓN Y</u> <u>TRANSPORTE</u></p> <p>La empresa focaliza y distribuye el producto en puntos donde el cliente lo necesita</p>					
26	Existen rutas preestablecidas para la distribución de los productos					
27	El área de Logística realiza un plan de atención de acuerdo a la llegada de los pedidos					
28	La empresa cumple con los plazos de entrega de mercadería					
29	El cliente se siente satisfecho por el servicio de entrega					
30	Los clientes se van satisfechos por el producto que se llevan de la empresa					

Anexo 7

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario aplicado a trabajadores de la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mercedes Palacios de Briceño
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	----

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)



Nombre de la Prueba:	Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023
Autora:	Jhon Anthony Canales Navarro
Procedencia:	Elaboración propia
Administración:	Propia
Tiempo de aplicación:	10 - 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Piura
Significación:	<p>Escala que se emplea es de Likert;</p> <p>(5) Totalmente de acuerdo - (4) De acuerdo - (3) Indeciso - (2) En desacuerdo - (1) Totalmente en desacuerdo</p>

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensions)	Definición
Gestión de Inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Mercadería - Toma física de inventario - Valuación de inventario 	La gestión de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercaderías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes. (Westreicher, 2020)
Procesos logísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Compras y aprovisionamiento - Producción - Distribución y transporte 	Se encuentra conformado por aquellas actividades que involucran la movilización de materias primas y otros insumos. Asimismo, se consideran a aquellas que realizan soporte y transforman los elementos, se detalla como: compras, almacenamiento, inventario, instalaciones y maquinarias en mantenimiento y servicios que requiera la empresa. Se

		garantizarán resultados efectivos si todas las actividades son coordinadas de manera eficiente, ya que genera valor con bajos costes (Fontalvo-Herrera et al., 2019).
--	--	---

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a trabajadores del Hospital Nivel II-2, del Norte del Perú, elaborado por Marina Soledad Morocho Chuquichanca en el año 2'023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.



	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto Nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable: Gestión administrativa

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Mercadería

Objetivos de la Dimensión: Conocer el desplazamiento de la mercadería en la empresa Productos Piuranos Mechita eirl, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	--------------------------------

Registro de productos	La empresa cuenta con un registro de productos	4	4	4	
Rotación de productos	La empresa tiene establecido un proceso de rotación de productos	4	4	4	
Salida de productos	Productos Mechita cuenta con un proceso de salida de productos	4	4	4	

- Segunda dimensión: Toma física de inventario

Objetivos de la Dimensión: Conocer la toma física de inventarios que se realiza en la empresa Productos Piuranos Mechita eirl, 2023.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
--------------------	-------------	-----------------	-------------------	-------------------	---

Stock de Insumos	En la empresa se realiza un conteo físico de insumos	4	4	4	
Stock de Productos elaborados	Los productos que se elaboran son registrados diariamente	4	4	4	
Conteo físico de almacén	Se verifica y comprueba la cantidad de los productos en el stock	4	4	4	

- Tercera dimensión: Valuación de inventario
Objetivos de la Dimensión: Conocer la valuación de inventarios que se realiza en la empresa Productos Piuranos Mechita eirl, 2023.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
PEPS	Se emplea el método PEPS para ordenar sus existencias	3	4	4	
	Se cuenta con un kardex para controlar su inventario	4	4	4	

Regla de Pareto 80/20	Considera que se debería utilizar el método 80/20 para un mejor control de mercadería	3	4	4	
-----------------------	---	---	---	---	--

Variable: Procesos logísticos

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Compras y aprovisionamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso de compras	La empresa cuenta con un registro de compras de insumos o productos	4	4	4	
Selección de proveedores	La empresa tiene establecido sus proveedores para cada insumo o producto	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Producción**

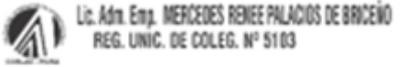
INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones



Clasificación de productos	Se cuenta con una clasificación de productos	4	4	4	
Control de producción	Se maneja un control de producción	4	4	4	
Lote de producción	En almacén se distribuye por lote de producción	4	4	4	

- Tercera dimensión: Distribución y transporte

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Servicio al cliente	El cliente se siente satisfecho por el servicio de entrega	4	4	4	
Red de distribución	Para el reparto se maneja una red de distribución	4	4	4	
Envíos de pedidos	Los pedidos son enviados a tiempo	4	4	4	

Firma del evaluador DNI 02845588



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario aplicado a trabajadores de la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Carlos Angulo Corcuera
Grado profesional:	Maestría () Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	-----

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023
Autora:	Jhon Anthony Canales Navarro
Procedencia:	Elaboración propia
Administración:	Propia
Tiempo de aplicación:	10 - 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Piura
Significación:	Escala que se emplea es de Likert; (5) Totalmente de acuerdo - (4) De acuerdo - (3) Indeciso - (2) En desacuerdo - (1) Totalmente en desacuerdo

9. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de Inventarios	- Mercadería - Toma física de inventario - Valuación	La gestión de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercaderías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la



	inventario	entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes. (Westreicher, 2020)
Procesos logísticos	- Compras y aprovisionamiento - Producción - Distribución y transporte	Se encuentra conformado por aquellas actividades que involucran la movilización de materias primas y otros insumos. Asimismo, se consideran a aquellas que realizan soporte y transforman los elementos, se detalla como: compras, almacenamiento, inventario, instalaciones y maquinarias en mantenimiento y servicios que requiera la empresa. Se garantizarán resultados efectivos si todas las actividades son coordinadas de manera eficiente, ya que genera valor con bajos costes (Fontalvo-Herrera et al., 2019).

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a trabajadores del Hospital Nivel II-2, del Norte del Perú, elaborado por Marina Soledad Morocho Chuquichanca en el año 2'023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.



adecuadas.	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA A El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA A El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto Nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable: Gestión administrativa



Dimensiones del instrumento:

Primera dimensión: Mercadería

Objetivos de la Dimensión: Conocer el desplazamiento de la mercadería en la empresa Productos Piuranos Mechita eirl, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Registro de productos	La empresa cuenta con un registro de productos	4	4	4	
Rotación de productos	La empresa tiene establecido un proceso de rotación de productos	4	4	4	
Salida de productos	Productos Mechita cuenta con un proceso de salida de productos	4	4	4	

- Segunda dimensión: Toma física de inventario

Objetivos de la Dimensión: Conocer la toma física de inventarios que se realiza en la empresa Productos Piuranos Mechita eirl, 2023.



INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stock de Insumos	En la empresa se realiza un conteo físico de insumos	4	4	4	
Stock de Productos elaborados	Los productos que se elaboran son registrados diariamente	4	4	4	
Conteo físico de almacén	Se verifica y comprueba la cantidad de los productos en el stock	4	4	4	

- Tercera dimensión: Valuación de inventario
Objetivos de la Dimensión: Conocer la valuación de inventarios que se realiza en la empresa
Productos Piuranos Mechita eirl, 2023.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones



PEPS	Se emplea el método PEPS para ordenar sus existencias	4	4	4	
	Se cuenta con un kardex para controlar su inventario	4	4	4	
Regla de Pareto 80/20	Considera que se debería utilizar el método 80/20 para un mejor control de mercadería	4	4	4	

Variable: Procesos logísticos

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Compras y aprovisionamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso de compras	La empresa cuenta con un registro de compras	3	4	4	



	de insumos o productos				
Selección de proveedores	La empresa tiene establecido sus proveedores para cada insumo o producto	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Producción**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Clasificación de productos	Se cuenta con una clasificación de productos	4	4	4	
Control de producción	Se maneja un control de producción	3	4	4	
Lote de producción	En almacén se distribuye por lote de producción	4	4	4	

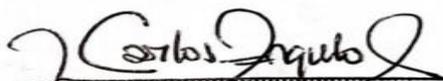


- Tercera dimensión: Distribución y transporte

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Servicio al cliente	El cliente se siente satisfecho por el servicio de entrega	4	4	4	
Red de distribución	Para el reparto se maneja una red de distribución	4	4	4	
Envíos pedidos	Los pedidos son enviados a tiempo	4	3	4	

DNI: 06437510

Teléfono:
947055845


MBA. Carlos Antonio Angulo Corcuera
Magister en Administración de Negocios
Licenciado en Administración
CLAD. N° 18480

Mba Carlos Angulo Corcuera

Firma del Evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario aplicado a trabajadores de la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Adrián Colomer Winter	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (X)	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	----	

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023
-----------------------------	---



Autora:	Jhon Anthony Canales Navarro
Procedencia:	Elaboración propia
Administración:	Propia
Tiempo de aplicación:	10 - 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Piura
Significación:	<p>Escala que se emplea es de Likert;</p> <p>(5) Totalmente de acuerdo - (4) De acuerdo - (3) Indeciso - (2) En desacuerdo - (1) Totalmente en desacuerdo</p>

14. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensions)	Definición
Gestión de Inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Mercadería - Toma física de inventario - Valuación de inventario 	<p>La gestión de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercaderías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes. (Westreicher, 2020)</p>
Procesos logísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Compras y aprovisionamiento - Producción - Distribución y transporte 	<p>Se encuentra conformado por aquellas actividades que involucran la movilización de materias primas y otros insumos. Asimismo, se consideran a aquellas que realizan soporte y transforman los elementos, se detalla como: compras, almacenamiento, inventario, instalaciones y maquinarias en mantenimiento y servicios que requiera la empresa. Se garantizarán resultados efectivos si todas las actividades son coordinadas de</p>



		manera eficiente, ya que genera valor con bajos costes (Fontalvo-Herrera et al., 2019).
--	--	---

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a trabajadores del Hospital Nivel II-2, del Norte del Perú, elaborado por Marina Soledad Morocho Chuquichanca en el año 2'023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.



	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto Nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable: Gestión administrativa

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Mercadería

Objetivos de la Dimensión: Conocer el desplazamiento de la mercadería en la empresa Productos Piuranos Mechita eirl, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Registro de productos	La empresa cuenta con un	4	4	4	

	registro de productos				
Rotación de productos	La empresa tiene establecido un proceso de rotación de productos	4	4	4	
Salida de productos	Productos Mechita cuenta con un proceso de salida de productos	4	4	4	

- Segunda dimensión: Toma física de inventario

Objetivos de la Dimensión: Conocer la toma física de inventarios que se realiza en la empresa Productos Piuranos Mechita eirl, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stock de Insumos	En la empresa se realiza un conteo físico de insumos	4	4	4	
Stock de Productos elaborados	Los productos que se elaboran son registrados diariamente	4	4	4	
	Se verifica y	4	4	4	



Conteo físico de almacén	comprueba la cantidad de los productos en el stock				
--------------------------	--	--	--	--	--

- Tercera dimensión: Valuación de inventario
Objetivos de la Dimensión: Conocer la valuación de inventarios que se realiza en la empresa Productos Piuranos Mechita eirl, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
PEPS	Se emplea el método PEPS para ordenar sus existencias	4	4	4	
	Se cuenta con un kardex para controlar su inventario	4	4	4	
Regla de Pareto 80/20	Considera que se debería utilizar el método 80/20 para un mejor control de mercadería	4	4	4	

Variable: Procesos logísticos

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Compras y aprovisionamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso de compras	La empresa cuenta con un registro de compras de insumos o productos	4	4	4	
Selección de proveedores	La empresa tiene establecido sus proveedores para cada insumo o producto	4	4	4	

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Clasificación de productos	Se cuenta con una clasificación de productos	4	4	4	
Control de producción	Se maneja un control de producción	4	4	4	
Lote de producción	En almacén se distribuye por lote de	4	4	4	

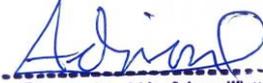
	producción				
--	------------	--	--	--	--

- Segunda dimensión: **Producción**

- Tercera dimensión: Distribución y transporte

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Servicio al cliente	El cliente se siente satisfecho por el servicio de entrega	4	4	4	
Red de distribución	Para el reparto se maneja una red de distribución	4	4	4	
Envíos de pedidos	Los pedidos son enviados a tiempo	4	4	4	

Firma del evaluador DNI




Lic. Adm. Adrian Colomer Wint
 REG. UNIC. DE COLEG. N° 2489



ANEXO 9

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	--	----------------------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE :	Canales Navarro Jhon Anthony
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN :	Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023
1.3. ESCUELA PROFESIONAL :	Administracion
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar) :	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO :	KR-20 kuder Richardson ()
	Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN :	24 de junio del 2023
1.7. MUESTRA APLICADA :	10 personas

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.88
---	-------------



III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

El resultado obtenido con respecto a la elaboración de nuestros 18 ítems en el cuestionario, sobre la Gestión de Inventario para Optimizar los Procesos Logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L, fue el valor de 0.880, por lo que concluimos que el instrumento tiene una confiabilidad buena.

Estudiante:
DNI : 76052116

Docente : Felix Fabian Pintado Rodriguez

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---------------------------	--	------------------------------

IV. DATOS INFORMATIVOS

4.1. ESTUDIANTE :	Canales Navarro Jhon Anthony
4.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN :	Gestión de Inventario para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023
4.3. ESCUELA PROFESIONAL :	Administracion
4.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar) :	Cuestionario
4.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO :	KR-20 kuder Richardson ()
	Alfa de Cronbach. (X)



4.6. FECHA DE APLICACIÓN :	24 de junio del 2023
4.7. MUESTRA APLICADA :	10 personas

V. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.804
------------------------------------	--------------

VI. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.*)

El resultado obtenido con respecto a la elaboración de nuestros 10 ítems en el cuestionario, con la variable de Gestión de Inventario, fue el valor de 0.804, por lo que concluimos que el instrumento tiene una confiabilidad buena.

Estudiante:
DNI : 76052116

FELIX PINTADO RODRIGUEZ
LICENCIADO EN ESTADÍSTICA
COLEGIO N° 539

Docente : Felix Fabian Pintado Rodriguez

ANEXO 10
Tabla 2. Matriz de consistencia

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
Gestión de Inventarios para Optimizar los procesos logísticos en la Empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L. Piura 2023	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Población y muestra: 40 trabajadores • Tipo de investigación: Aplicada • Enfoque de la investigación: Cuantitativo • Diseño de la investigación: No experimental de corte transversal • Nivel de investigación: descriptiva • Alcance temporal de la investigación: Descriptivo
	¿De qué manera la gestión de inventarios optimiza los procesos logísticos en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023?	Definir la gestión de inventarios para optimizar los procesos logísticos en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023.	
	PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
	<p>PE1: ¿Cómo es la gestión de almacén en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023?</p> <p>PE2: ¿Cómo es el control de inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023?</p> <p>PE3: ¿Cómo es el proceso de valuación de inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023?</p> <p>PE4: ¿Cómo es el proceso de compras y aprovisionamiento en la empresa</p>	<p>OE1: Diagnosticar la gestión de almacén en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023</p> <p>OE2: Describir el control de inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023.</p> <p>OE3: Diagnosticar el proceso de valuación de inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023.</p> <p>OE4: Identificar el proceso de compras y aprovisionamiento en la empresa</p>	



Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023?
PE5: ¿Cuál es el nivel de producción de la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023?
PE6: ¿Cómo es el proceso de distribución y transporte en la empresa Productos Piuranos Mechita E.I.R.L Piura 2023?

productos piuranos mechita EIRL Piura 2023.
OE5: Analizar el nivel de producción de la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL Piura 2023.
OE6: Examinar el proceso de distribución y transporte en la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL Piura 2023.

Nota. Elaboración propia

Anexo 11
Tabla 1: Matriz de Instrumento de Investigación – Cuestionario

Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumento (cuestionario, guía de entrevista, de observación, de pautas, de revisión documental)		
			N° de ítems	Ítems	
X: GESTION DE INVENTARIOS	X1: Gestión de almacén	X1.1	Registro de productos	1	¿La empresa cuenta con un registro de productos?
				2	¿Se realiza un inventario de productos semanalmente?
		X1.1	Salida de productos	3	¿Productos Mechita cuenta con un proceso de salida de productos?
				4	La documentación para la salida de los productos es adecuada a las pedidos
		X1.1	Rotación de productos	5	¿La empresa tiene establecido un proceso de rotación de productos?
				6	¿Considera que la rotación del inventario es óptima?



	X2: Control de inventario		Conteo físico de almacén	7	¿En la empresa se realiza un conteo físico de productos?		
				8	¿Se cuenta con un kardex para controlar su inventario?		
			Stock de productos elaborados	9	¿Los productos que se elaboran son registrados diariamente?		
				10	¿Considera usted que la empresa donde labora tiene un procedimiento para mantener el stock controlado?		
			Stock de insumos	11	¿Se verifica y comprueba la cantidad de insumos en stock?		
				12	Existe un límite de stock de insumos en la empresa		
			X3: Valuación de inventario		PEPS	13	Se emplea el método primeros en entrar son los primeros en salir (PEPS) para ordenar sus existencias
						14	¿La empresa cuenta con una buena rotación de stock según el concepto “primera entrada – primera salida”?
					Regla 80/20	15	¿Considera que se debería utilizar el método que indica los productos más

					vendidos para un mejor control de mercadería?
Y: PROCESOS LOGISTICOS	Y1: Compras y aprovisionamiento	Y1.1	Proceso de compras	16	¿La empresa cuenta con un registro de compras de insumos o productos?
				17	¿En la empresa existe una planificación oportuna y eficiente de las compras?
			Selección de proveedores	18	¿La empresa tiene establecido sus proveedores para cada insumo o producto?
				19	¿El área de logística posee una base de datos de proveedores para contar con un aprovisionamiento oportuno?
	Y2: Producción		Clasificación de productos	20	¿Se cuenta con una clasificación de productos?
			Control de producción	21	¿Se maneja un control de producción?
				22	¿La empresa establece cronogramas de producción acorde a sus requerimientos de productos?
			Lote de producción	23	¿En almacén se distribuye por lote de producción?
				24	¿Se mantiene ordenado los productos dentro del almacén?



	Y3: Distribución y transporte	Red de distribución	25	¿La empresa focaliza y distribuye el producto en puntos donde el cliente lo necesita?
			26	Existen rutas preestablecidas para la distribución de los productos
		Envíos de pedidos	27	El área de Logística realiza un plan de atención de acuerdo a la llegada de los pedidos.
			28	¿La empresa cumple con los plazos de entrega de mercadería?
		Servicio al cliente	29	¿El cliente se siente satisfecho por el servicio de entrega?
			30	Los clientes se van satisfechos por el producto que se llevan de la empresa

ANEXO 12
Relación de encuestados

RELACION DE ENCUESTADOS			
NOMBRE	CARGO	NOMBRE	CARGO
MIGUEL NUÑEZ	FREIDOR	LEYDI GIRON	VENDEDORA
JANET PAZ	LLENADORA	KAREN BARCO	VENDEDORA
MARIA CANALES	LOGISTICA	MILAGROS INGA	VENDEDORA
LUCIA POLANCO	MARKETING	RAYZA PACHERRE	VENDEDORA
VALERY POLANCO	VENDEDORA	YAKI VILELA	VENDEDORA
ROSA NAVARRO	GERENTE	ANAI VILELA	VENDEDORA
ALFREDO POLANCO	CONDUCTOR	MAYRA CURO	VENDEDORA
BRIGIT NUÑEZ	LLENADORA	ANA CURO	VENDEDORA
CARLOS PAZ	LIMPIEZA	MIRTHA GOMEZ	VENDEDORA
KEVIN FARFAN	SELLADOR	NELLY MONTALBAN	VENDEDORA
RICARDO ESTRADA	LIMPIEZA	ANGELITA SANCHEZ	VENDEDORA
BAUDILIO JIMENEZ	PELADOR	MARYLIN CALDERON	VENDEDORA
ISMAEL JIMENEZ	FREIDOR	NELLY ZETA	VENDEDORA
GUSTAVO NAVARRO	SELLADOR	LINDA CARHUATOCTO	VENDEDORA
BETTY MOGOLLON	LLENADORA	SHIRLEY SANCHEZ	VENDEDORA
BERTHA CULQUICONDOR	LLENADORA	MARITA JIMENEZ	VENDEDORA
OCTAVIO BALTAZAR	PELADOR	KARLA PULACHE	VENDEDORA
MIGUEL BALTAZAR	FREIDOR	CINTHIA NAVARRO	VENDEDORA
JONATAN CULQUICONDOR	SUPERVISOR	PILAR MENDEZ	VENDEDORA
JORGE BAYONA	CONDUCTOR	ANGELA NUÑEZ	VENDEDORA

ANEXO 13

PROPUESTA

8.1 Título de la propuesta

Implementación de un sistema gestión de inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL, Piura 2023.

8.2 Introducción

Las mypes en la actualidad en el rubro producción y comercialización buscan lograr un crecimiento. Según un informe del diario gestión 2023 a inicios de este año se reveló que 70 mil pymes se han declarado en la quiebra; así lo avalan los datos entregados por Mypes Unidas del Perú (MUP). Por ello, los negocios de Gamarra y demás mypes a nivel nacional deben eliminar cualquier desperfecto en sus operaciones para asegurar sus ganancias. Es lo usual, que se incurra en errores de gestión logística en los almacenes, por lo que es necesario identificar estas fallas para prevenirlas. La falta de una visión global de tu almacén podría generar deficiencia en tus procesos logísticos, debido a que no existe comunicación en las diferentes áreas de tu negocio. Por ejemplo, que un documento importante tenga que ser validado en diferentes áreas, de manera innecesaria, porque no existe una conexión total de tu almacén. Así mismo, podrías tener problemas para obtener información en tiempo real de tu stock. Un sistema de gestión de logística perfecciona los procesos de recepción de pedidos, el manejo y almacenamiento de inventarios, la preparación y envío de pedidos. Así como, la gestión de devoluciones y garantía, serán procesos soportados por una herramienta tecnológica que hoy se encuentra disponible para pequeñas y medianas empresas

8.3 Descripción Organizacional

Productos piuranos mechita eirl es una microempresa que se dedica a la producción y comercialización de productos regionales de Piura con domicilio legal en av. Francia mz F lote 2 del distrito 26 de octubre, en donde se ofrece los ricos y deliciosos chifles tradicionales de piura así como también camote frito, natilla, algarrobina, cocada horneada y demás productos piuranos para nuestros clientes;

asi mismo la empresa cuenta con 1 fábrica de producción y 3 punto de venta ubicados en la ciudad de Piura. El negocio empezó hace 16 años con una producción de 200 plátanos de manera informal, en el año 2014 se constituye como una microempresa inscrita en los registros de remype. Hoy en día productos mechita tiene una producción de 2 mil plátanos diarios, trabajando siempre con los mejores insumos para ofrecer un producto de calidad a sus clientes.

8.4 Visión

Posicionarnos en nuevos mercados nacionales, elevar los estándares de calidad en la industria alimentaria con certificaciones que permitan el ingreso a mercados internacionales.

8.5 Misión

Ser una empresa líder en la venta regional de productos piuranos, elaborados con los mejores insumos que beneficien el bienestar y la salud de nuestros consumidores.

8.6 Objetivos

Objetivo general

- Proponer la implementación de un sistema gestión de inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL.

Objetivos específicos

- Identificar los puntos que requieren esta mejora en la empresa productos mechita.
- Determinar los nuevos procesos logísticos que se van a implementar en la empresa.
- seleccionar el programa de implementación ideal que se adapte nuestros requerimientos.

8.7 Justificación

La propuesta de mejora está dirigida para toda la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL ya que se ha identificado que no cuenta con una gestión de inventario y tiene deficiencias como: pedidos incompletos a tiendas propias y clientes mayoristas, desorden, mala rotación de productos, insumos faltantes a la hora de producción, falta de control del stock de los productos, falta de identificación de los insumos vencidos o por vencer, esto ha ocasionado que en la empresa exista errores en el despacho de la mercadería, demoras en las atenciones, insatisfacción de los clientes y puntos de venta sin stock.

La realización de la propuesta basada en la implementación de un sistema de gestión de inventario en la empresa Productos Piuranos Mechita eirl, está relacionada con la importancia de que las micro y pequeñas empresas a través de este planteamiento empiecen a tener más control y orden. La gestión de inventario permite que una empresa conozca la fluctuación de artículos, lo que a su vez influye en las decisiones que se tomarán acerca de los proveedores y la cantidad de existencias que deben mantenerse para cumplir con la demanda de los clientes.

Otra de las razones es la de conseguir satisfacer las necesidades de los clientes, para ello se debe procurar garantizar la llegada de los productos en tiempo, forma y cantidad esperados por los clientes. Si la empresa cuenta con un buen control en sus inventarios, puede conseguir el balance correcto de las existencias en los almacenes y así se evita perder ventas por falta de productos en stock.

Esto indica efectivamente la necesidad de poder plantear posibles alternativas de solución para la mejora de la empresa, gracias a un buen control de inventario se puede conseguir el balance correcto de existencias en los almacenes, cosa que evita que ocurra lo siguiente: Perder ventas por falta de inventario.

8.8 Análisis FODA

Se plantearon cuatro estrategias mediante el análisis de los factores internos y externos identificados previamente en la empresa Productos Piuranos Mechita EIRL. A continuación, se detallaron:

	Fortalezas	Debilidades
	(F1) Buena relación con los clientes mayoristas. (F2) Variedad de productos. (F3) Productos de excelente calidad. (F4) Tiene 3 sucursales en puntos estratégicos.	(D1) Inventario físico que no coincide con lo real. (D2) Baja rotación de productos. (D3) Almacén pequeño. (D4) Poco personal.
Oportunidades	FO	DO
(O1) Aplicación de gestión de inventario. (O2) Cambio de modelo de stocks. (O3) Mejorar la atención al cliente. (O4) Planificación de inventario.	Crear un sistema basado en optimizar los procesos logísticos en la empresa. (O3,O4,F1,F2,F3)	Establecer un sistema que permita conocer los niveles de stock disponibles en la empresa. (O2,O3,O4,D1,D2)
Amenazas	FA	DA
(A1) Bajos precios ofrecidos por la competencia. (A2) Aparición de nuevos negocios informales. (A3) Los proveedores no abastecen las cantidades pedidas. (A4) Alta competencia en el mercado.	Diseñar un sistema de gestión establecido en el fortalecimiento de las ventas en la empresa. (A1,A2,A4,F2,F3,F4)	Elaborar un sistema que ayude a mejorar el control de los productos en la empresa. (A1,A4,D3,D4)

8.9. Desarrollo de las estrategias

Estrategias FO: Tener un sistema basado en optimizar los procesos logísticos en la empresa.

a. Descripción

La estrategia tiene como propósito poder ofrecer a la empresa un sistema que conecte todos los procesos logísticos desde la compra de insumos y materiales hasta la venta de los productos en tienda que permita mejorar la atención que se brinda al cliente.

b. Metas

Lograr mejorar un 90% en la satisfacción de entrega de pedidos a tiempo.

Lograr mejorar un 80% en la adquisición de compra de insumos a tiempo.

c. Tácticas

Realizar las compras de insumos con un día de anticipación.

Generar un stock de productos mínimo en almacén.

d. Programa estratégico

El planteamiento de la estrategia de tener un sistema basado en optimizar los procesos logísticos en la empresa, estará a cargo por la gerente y el administrador de la empresa, quien direccionará el correcto cumplimiento del sistema desde su instalación en los primeros meses del año 2024, en función a poder generar un mayor posicionamiento en el rubro de la producción y comercialización de productos regionales de Piura.

e. Cronograma de actividades

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Organización de grupos de trabajo	■	■	■	■												
Planificación de actividades					■	■	■	■								
Difusión del sistema de gestión de inventario									■	■	■	■				

Estrategia DO: Establecer un sistema que permita conocer los niveles de stock disponibles en la empresa.

a. Descripción

La estrategia tiene como propósito establecer un sistema que permita conocer los niveles de stock disponibles en la empresa tanto en el almacén de la fábrica de producción como en los puntos de venta que permita conocer la cantidad exacta de productos y así evitar roturas de stock.

b. Metas

Lograr un 95% de control exacto de productos en almacén durante el primer mes.

Lograr un 95% de control exacto de productos en puntos de venta durante el primer mes.

c. Tácticas

Supervisar de manera física y constante el stock de los productos

Delegar a un encargado logístico

d. Programa estratégico

El planteamiento de la estrategia de tener un sistema basado en optimizar los procesos logísticos en la empresa, estará a cargo por la gerente y el administrador de la empresa, quien direccionará el correcto cumplimiento del sistema desde su instalación en los primeros meses del año 2024, en función a poder generar un mayor control de inventario tanto en almacén de producción como en puntos de venta.

e. Cronograma de actividades

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Organización de grupos de trabajo																
Planificación de actividades																

Estrategia DA: Elaborar un sistema que ayude a mejorar el control de los productos en la empresa.

a. Descripción

La estrategia tiene como propósito elaborar un sistema que ayude a mejorar el control de los productos en la empresa tanto en los puntos de venta como en planta de producción que permitan manejar un orden.

b. Metas

Lograr un 70% de ventas efectivas por redes sociales.

Lograr un 90% de ventas efectivas en los puntos de venta.

c. Tácticas

Ofrecer una atención personalizada a cada venta por redes.

Tener los productos en el momento preciso para la venta en tienda.

d. Programa estratégico

El planteamiento de la estrategia Diseñar un sistema de gestión establecido el fortalecimiento de las ventas en la empresa, estará a cargo por la gerente y el administrador de la empresa, quien direccionará el correcto cumplimiento del sistema desde su instalación en los primeros meses del año 2024, en función a poder generar un mayor control de inventario tanto en almacén de producción como en puntos de venta.

e. Cronograma de actividades

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Organización de grupos de trabajo	■	■	■	■												
Planificación de actividades					■	■	■	■								
Difusión del sistema de gestión de inventario									■	■	■	■				

