



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO
EN EDUCACIÓN**

Uso del WhatsApp en gestión de proyectos de emprendimiento en
estudiantes de secundaria en una institución educativa – Huaura 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctora en Educación

AUTORA:

Perales Miranda de Barrientos, Gabriela Amarilis (orcid.org/0000-0001-5957-2714)

ASESORES:

Dr. Guizado Oscoco, Felipe (orcid.org/0000-0003-3765-7391)

Dr. Gallarday Morales, Santiago Aquiles (orcid.org/0000-0002-0452-5862)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2024

Dedicatoria

A mis queridos padres Armando y Shalu por su amor y apoyo incondicional.

A Dios porque me guía y acompaña mi camino.

En el cielo mis entrañables hermanos Gustavo y Merilys. En la tierra Víctor y Rhotciv que siempre están en mi vida.

Agradecimiento

A la Universidad por brindar la oportunidad de continuar con mi desarrollo profesional y a sus docentes en todo el proceso educativo.

Al Dr. Felipe Guizado Oscoco, asesor de la investigación y

Al coasesor Dr. Santiago Gallarday Morales por brindarme su orientación y motivación en la conducción del diseño y desarrollo de la presente tesis

A la institución educativa secundaria por formar parte de mi proyecto de investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUIZADO OSCCO FELIPE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Uso del WhatsApp en gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria en

una institución educativa – Huaura 2023", cuyo autor es PERALES MIRANDA DE BARRIENTOS GABRIELA AMARILIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUIZADO OSCCO FELIPE DNI: 31169557 ORCID: 0000-0003-3765-7391	Firmado electrónicamente por: FGUIZADOO el 06- 01-2024 08:17:38

Código documento Trilce: TRI - 0710095



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PERALES MIRANDA DE BARRIENTOS GABRIELA AMARILIS estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Uso del WhatsApp en gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria en

una institución educativa – Huaura 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PERALES MIRANDA DE BARRIENTOS GABRIELA AMARILIS DNI: 09546741 ORCID: : 0000-0001-5957-2714	Firmado electrónicamente por: GPERALESM el 08-01- 2024 15:21:38

Código documento Trilce: INV - 1441282

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Originalidad del Autor	iv
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Resumo	xi
I INTRODUCCIÓN	1
II MARCO TEÓRICO	4
III METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
3.1.1 Tipo de investigación	19
3.1.2 Diseño de investigación:	19
3.2 Variables y operacionalización	20
3.3 Población, muestra y muestreo	21
3.3.1 Población	21
3.3.2 Muestra	21
3.3.3 Muestreo	22
3.3.4 Unidad de análisis	22
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos	22
3.5. Procedimiento	23
3.6. Método de análisis de datos	23
3.7. Aspectos éticos	23
IV RESULTADOS	25
V DISCUSIÓN	32
VI CONCLUSIONES	39

VII	RECOMENDACIONES	40
VIII	PROPUESTA	41
	REFERENCIAS	45
	ANEXOS	
	Tabla de operacionalización de variables	
	Instrumento de recolección de datos	
	Modelo de Consentimiento y/o asentimiento informado, formato UCV	
	Matriz Evaluación por juicio de expertos, Formato UCV	

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Descripción de resultados uso de WhatsApp	25
Tabla 2	Descripción de los resultados de los niveles de las dimensiones del uso del WhatsApp	26
Tabla 3	Descripción de los resultados de los niveles con respecto a la gestiona proyecto de emprendimiento.	28
Tabla 4	Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a las dimensiones de la gestiona proyecto de emprendimiento	28
Tabla 5	Parámetros estadísticos	29
Tabla 6	Información de prueba de ajuste de los modelos	29
Tabla 7	Prueba de bondad de ajuste entre las variables de estudio	30
Tabla 8	Prueba Pseudo R cuadrado	31
Tabla 9	Estimación de parámetros	31

Índice de figuras

		Pág.
Figura 1	Percepción de uso del WhatsApp	25
Figura 2	Percepción de las dimensiones del uso del WhatsApp	26
Figura 3	Percepción de la variable respecto de la gestiona proyecto de emprendimiento.	27
Figura 4	Percepción a las dimensiones de la gestiona proyecto de emprendimiento.	28

Resumen

La presente investigación, se realizó con el objetivo de determinar la influencia del uso del WhatsApp en la gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria en una institución educativa – Huaura 2023. La metodología utilizada con un enfoque cuantitativo, de tipo básica, con diseño no experimental, hipotético-deductivo, de nivel causal explicativa. La población muestra de estudio fue de 120 estudiantes con un muestreo probabilístico aleatorio, recolectándose datos mediante un cuestionario con escala de Likert. Resultados, dado que la prueba de regresión logística ordinal ha revelado que existe casualidad por el p -valor < 0.05 y luego de analizar el Pseudo R cuadrado (Nagelkerke) -en donde la variable gestiona proyectos de emprendimiento depende un 44.4% del uso del WhatsApp porque el chi cuadrado es de 58,998 en ajuste de modelos, y el puntaje Wald fue 45,340, siendo mayor a 4, en efecto existe influencia significativa del Uso del WhatsApp en la gestión de proyectos de emprendimiento.

Palabras clave: WhatsApp, gestión y emprendimiento.

Abstract

The research entitled Use of WhatsApp in management of entrepreneurship projects in high school students in an educational institution - Huaura 2023. It was carried out with the objective; determine the influence of the use of WhatsApp in the management of entrepreneurship projects in high school students in an educational institution - Huaura 2023. The methodology with a quantitative approach, basic type, with a non-experimental, hypothetical-deductive design, with a causal explanatory level, study sample population of 120 student's wits random probabilistic sampling, data collection using a questionnaire with a Likert scale. Results given that the ordinal logistic regression test has revealed that the ordinal logistic regression test has revealed that there is chance due to the $p\text{-value} < 0.05$ and after analyzing the Pseudo R square (Nagelkerke) - where the variable manages entrepreneurship projects depends 44.4% on the use of WhatsApp and because the chi square is 58.998 in model adjustment, and the Wald score was 45.340, being greater than 4. In fact, there is a significant influence of the Use of WhatsApp in the management of the Use of WhatsApp in the management of entrepreneurship projects.

Keywords: Whatsapp, management and entrepreneurship.

Resumo

A pesquisa intitulada Uso do WhatsApp na gestão de projetos de empreendedorismo em alunos do ensino médio de uma instituição de ensino - Huaura 2023. Foi realizada com o objetivo; determinar a influência do uso do WhatsApp na gestão de projetos de empreendedorismo em alunos do ensino médio de uma instituição de ensino - Huaura 2023. A metodologia com abordagem quantitativa, tipo básico, com desenho não experimental, hipotético-dedutivo, com caráter causal nível explicativo, estudo amostral populacional de 120 estudantes com amostragem probabilística aleatória, coleta de dados por meio de questionário com escala Likert. Resultados dados que o teste de regressão logística ordinal revelou que há chance devido ao valor $p < 0,05$ e após análise do Pseudo R quadrado (Nagelkerke) - onde a variável gerencia projetos de empreendedorismo depende 44,4% do uso do WhatsApp e porque o qui quadrado é 58.998 no ajuste do modelo, e o escore de Wald foi 45.340, sendo maior que 4. Na verdade, há uma influência significativa do Uso do Whatsapp na gestão de projetos de empreendedorismo.

Palavras-chave: WhatsApp, gestão e empreendedorismo.