



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería
Los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORES:

Melendrez Correa, Brigette (orcid.org/0000-0002-6446-0503)
Neira Peña, Jahaira Thamiris (orcid.org/0000-0003-4681-3499)

ASESORES:

Dr. Izquierdo Espinoza, Julio Roberto (orcid.org/0000-0001-6827-273X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios, por iluminar mi camino y brindarme la fortaleza necesaria para guiar cada paso de este desafiante viaje académico tu gracia divina ha sido mi inagotable fuente de inspiración. A mi madre, cuyo apoyo inquebrantable ha sido mi sólida roca le agradezco por su amor, sacrificio y aliento constante a lo largo de este recorrido.

Melendrez Correa Brigette.

Esta tesis está dedicada a mi padre José Nicolás Neira Frías por su enorme esfuerzo para que pueda lograr cumplir una de mis metas propuestas y a mi madre Nery Peña Elera por haberme inculcado desde niña valores y darles frente a los obstáculos presentados, gracias mamá todos mis logros son para ti.

Neira peña Jahaira Thamiris.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su constante amor y fidelidad a lo largo de mi trayecto universitario, así como por el apoyo diario que me ha brindado, a mi familia cercana por sus palabras alentadoras, así como a mi compañera de tesis por su inquebrantable paciencia a lo largo de todo el trayecto.

Melendrez Correa Brigette

A Dios por darme siempre la sabiduría y fortaleza que necesitaba en esos días de frustración por nunca dejarme rendir en cada tropiezo que me dio la vida, a mi familia cercana por sus palabras de tú puedes y sobre todo a mi compañera de tesis por este largo proceso en el cual siempre nos dimos la mano y apoyo moral.

Neira Peña Jahaira Thamiris

Al doctor Julio Izquierdo Espinoza por su guía fundamental en todo el proceso del proyecto de investigación, así como por motivarnos constantemente a superarnos día a día.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, IZQUIERDO ESPINOZA JULIO ROBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis Completa titulada: "Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022", cuyos autores son MELENDREZ CORREA BRIGETTE, NEIRA PEÑA JAHAIRA THAMIRIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 27 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
IZQUIERDO ESPINOZA JULIO ROBERTO DNI: 40802335 ORCID: 0000-0001-6827-273X	Firmado electrónicamente por: JIZQUIERDOE el 27- 11-2023 13:33:18

Código documento Trilce: TRI - 0667085





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, MELENDREZ CORREA BRIGETTE, NEIRA PEÑA JAHAIRA THAMIRIS estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
BRIGETTE MELENDREZ CORREA DNI: 71124885 ORCID: 0000-0002-6446-0503	Firmado electrónicamente por: BMELENDREZ el 27-11-2023 09:16:46
JAHAIRA THAMIRIS NEIRA PEÑA DNI: 72708578 ORCID: 0000-0003-4681-3499	Firmado electrónicamente por: JNEIRAPE el 27-11-2023 09:13:17

Código documento Trilce: TRI - 0667087

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLATORIA DE AUNTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES	v
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Variables y operacionalización	12
3.3 Población, muestra y muestreo, unidad de análisis.....	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimiento	14
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Resultados obtenidos de la guía de observación de la variable 1</i>	16
Tabla 2	<i>Resultados obtenidos de la guía de observación de la variable 2</i>	18
Tabla 3	<i>Pruebas de normalidad de datos</i>	20
Tabla 4	<i>Correlación entre variables</i>	21
Tabla 5	<i>Correlación entre organización de inventarios y rentabilidad</i>	22
Tabla 6	<i>Correlación entre valuación de inventarios y rentabilidad</i>	23
Tabla 7	<i>Correlación de supervisión de inventarios y rentabilidad</i>	24

RESUMEN

El objetivo general de la investigación realizada fue determinar la relación entre la gestión de inventario y la rentabilidad del almacén en la ferretería los Reyes CSG E.I.R. L Piura 2018 al 2022. El tipo de investigación fue de tipo básica con un enfoque cuantitativo - con un alcance de estudio de corte transaccional y con un análisis de diseño no experimental, teniendo un nivel de investigación correlacional se tuvo como población los estados financieros del área contable para su respectiva muestra fueron considerados estos datos contables, como instrumento las guías de observación la cual en la información y cálculos fueron debidamente validados a través de juicios de expertos y determinando su confiabilidad a través de la prueba de Shapiro-Wilk. Se llegó a determinar que la gestión de inventarios tiene un impacto moderado en la rentabilidad del almacén con un resultado del nivel de significancia inferior a 0.05 en la cual rechaza la hipótesis nula indicando una correlación positiva sólida concluyendo que gestionar y aplicar procesos correctamente en el área de almacén va a tener una significancia relevante en los resultados de la rentabilidad de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L.

Palabras clave: Gestión de inventario, rentabilidad, correlación, organización.

ABSTRACT

The general objective of the research carried out was to determine the relationship between inventory management and the profitability of the warehouse at the Los Reyes CSG E.I.R hardware store. L Piura 2018 to 2022. The type of research was basic with a quantitative approach - with a transactional scope of study and with a non-experimental design analysis, having a level of correlational research, the financial statements of the accounting area for its respective sample, these accounting data were considered, as an instrument, the observation guides which in the information and calculations were duly validated through expert judgments and determining their reliability through the Shapiro-Wilk test. It was determined that inventory management has a moderate impact on the profitability of the warehouse with a result of the significance level less than 0.05 in which the null hypothesis is rejected, indicating a solid positive correlation, concluding that managing and applying processes correctly in the area warehouse will have a relevant significance in the profitability results of the Los Reyes CSG E.I.R.L. hardware store.

Keywords: Inventory management, profitability, correlation, organization.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente los incorrectos procesos de gestión de inventarios son un problema que perjudica a varias de las empresas que trabajan en diferentes rubros. En latinoamérica esto ha generado enormes pérdidas financieras para muchos negocios que se ocupan a la comercialización de materiales de construcción y ferretería afectando la rentabilidad cuando se trata del control en el inventario, esta situación puede resultar en que una empresa no pueda colocar a disposición productos o cantidades en el tiempo correcto reflejando un índice negativo en sus utilidades.

A nivel internacional, Sánchez (2021) pretendió comprender las causas en la que las empresas no tiene la capacidad de cubrir las diferentes necesidades en las distintas áreas, generando que sus negocios no sean rentables, por ello al analizar los resultados obtenidos permitirá brindar mejoras para que se puedan optimizar gestiones y plantear estrategias motivando que el negocio se mantenga y las ganancias siempre sean más que los gastos generando mayores ingresos.

Por otro lado, Montoya (2020) resaltó que un número significativo de empresas no revisa de manera adecuada sus utilidades acumuladas, ya que no otorgan la debida importancia al registro de sus resultados, a pesar de que estos registros son fundamentales para la toma de decisiones, como evaluar la liquidez, realizar compras, calcular volúmenes de venta y determinar la rentabilidad, algunas empresas parecen pasar por alto su relevancia, dado que la base para que un negocio continúe dentro del mercado es que todas sus áreas sean rentables.

Asimismo, en Colombia, Castellano (2018) indicó que en el área de almacén no se consideraron ciertos factores necesarios para examinar la rentabilidad, además, resalta la importancia de tener un sistema de control financiero adecuado para analizar la rentabilidad del área y priorizar los indicadores para obtener un mejor análisis. También se menciona que estudiar los resultados en cualquier sector es importante para garantizar una mayor competitividad y prevenir riesgos (Forteza, 2018).

En investigaciones a nivel nacional, Romero et al. (2021) resaltaron que las empresas de reciente creación no han considerado la importancia de administrar y gestionar sus inventarios. Este aspecto, que constituye una proporción significativa de sus activos, ha sido subestimado sin que se tenga plena conciencia de su relevancia en el ámbito económico. Por ello se evidenció la falta de procedimientos y subestimación en las políticas que tienen las empresas en el control de inventarios tanto de la poca importancia que le dan a las NIC 2 y la inexactitud sobre los stocks de existencias (Josefa ,2019).

Gonzales (2022) destacaron la importancia crítica de los procesos de inventario para empresas a nivel mundial, ya que estos pueden influir de manera significativa en su rentabilidad y eficiencia operativa dado que no tienen conocimientos sobre su estructura recurriendo a minimizar los requerimientos de compras de mercadería no logrando resultados positivos, por lo tanto la falta de organización genera que la mayoría del personal cometa errores que pueden generar pérdidas materiales como económicas.

En el contexto desarrollado los negocios que lleven una administración ineficiente conllevan a tener un almacén desorganizado obteniendo pérdidas monetarias, por ende, una correcta gestión tendrá una optimización de sus productos fortaleciendo su crecimiento y logrando una evaluación en sus inventarios para que estén organizados permitiendo identificar a tiempo inconsistencias (Lozada, 2019).

Dada la relevancia de las actividades de inventarios y cómo influye para que esta repercuta en la rentabilidad de los almacenes se determinó realizar la investigación en la Ferretería “Los Reyes CSR EIRL” situada en la ciudad de Piura teniendo como principal actividad la venta al por mayor de materiales de construcción y artículos de ferretería e equipo, cuenta con un sistema de facturación avanzado sin embargo no sigue los procedimientos adecuados para una correcta gestión en sus inventarios pues en el periodo que se indagó se identificó que los materiales de acuerdo a los requerimientos que hacen a sus proveedores no están completos porque no se dan los procedimientos correctos para el conteo de mercadería que entra y sale de almacén teniendo menos ventas y generando que no tenga una buena rentabilidad.

De esta manera se formuló la problemática de la investigación ¿La gestión de inventarios influye en la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022? sosteniendo como problemas específicos ¿Cuál es la incidencia de la organización de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022? ¿Cuáles son las valuaciones de inventario y su incidencia en la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E I.R.L Piura 2018 al 2022? ¿Cuál es la relación de supervisión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E I.R.L Piura 2018 al 2022?

Esta investigación se justificó dando a conocer la importancia de una óptima gestión en inventarios en el almacén visto que es un factor indispensable para que la empresa sea rentable y cubra sus necesidades que lleguen a tener. De manera teórica se pretende brindar soluciones para que sirva de base a futuras investigaciones.

Así mismo se estableció el objetivo general: Determinar la relación entre la gestión de inventario y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022. Objetivos específicos: (i) Identificar la relación de organización de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022. (ii) Identificar la relación de valuación de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022. (iii) Identificar la relación de supervisión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022.

Teniendo como hipótesis general (H1): Si existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén en la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022 y como hipótesis nula (H0): No existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén en la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022.

II. MARCO TEÓRICO

De investigaciones de antecedentes a nivel internacional se tuvo a Tubay (2021) el cual planteó como objeto determinar toda la gestión de inventario de una empresa ferretera, para que de esta manera se pueda examinar las incidencias que existen en su rentabilidad, de acuerdo a los resultados que tiene en inventario la metodología que aplicaron y el muestreo que obtuvieron como resultado fue que no hay una eficiente gestión en sus existencias concluyendo que es fundamental que empleen técnicas optimas, realizando una mejora de su rentabilidad.

Mientras tanto, Cantón et al. (2022) tuvo como objetivo determinar la relación entre la rentabilidad de una empresa ferretera y la falta de implementación de medidas para medir la rentabilidad y mejorar las ventas, una problemática que es común en el sector de abarrotes, desde una perspectiva financiera, el autor examinó la información, centrándose en los resultados de las ventas, llegando a la conclusión que los flujos de caja netos de la empresa no superan su inversión inicial teniendo en el periodo como resultado una deserción en la empresa.

Por otro parte, Piedra (2021) se propuso identificar la conexión entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en el sector ferretero. Su enfoque consistió en aplicar técnicas y estrategias específicas con el objetivo de elevar los niveles de rentabilidad, especialmente al considerar diversos indicadores financieros relacionados tanto con el manejo de inventarios como con los resultados en términos de rentabilidad. Concluyó que la gestión de inventarios actual es ineficiente y está afectando el rendimiento general de la empresa. Como solución, se sugirió la implementación de un sistema y un control diario en el almacén para mejorar el desarrollo y el rendimiento del área de inventarios.

Paredes (2018) focalizó su investigación en analizar métodos para evaluar el control de inventario con el objetivo de mejorar la rentabilidad en un centro ferretero. La indagación se orientó a identificar las deficiencias en los inventarios que impactaban negativamente en la rentabilidad de la empresa. Como respuesta a las inconsistencias identificadas, la solución más viable fue la

implementación de un sistema adecuado para controlar la mercadería y optimizar el proceso de almacenaje, proporcionando así una mayor estabilidad al negocio.

Por otro lado, Silva (2019) evaluó las gestiones que implica medir la rentabilidad destacando la influencia de varios factores que, al no aplicarse correctamente, afectan la administración de los negocios y sus utilidades. Su investigación reveló que, según la muestra estudiada, la gestión de inventarios no se realiza de manera eficiente, a pesar de que desempeñan funciones esenciales para preservar las existencias y evitar incertidumbres. Como conclusión, propuso la implementación de normativas que requieran la capacitación del personal sobre la importancia de llevar a cabo procedimientos correctos en este ámbito.

A nivel Nacional, Guerra et al. (2022) tuvieron como objetivo general determinar si un incompleto manejo de inventarios desequilibra la rentabilidad del negocio comercializador de materiales de artículos de ferretería y construcción. Se recolectaron datos cuantificables con fines estadísticos, aplicando la técnica de encuesta para el estudio de la información contable, financiera y empresarial. Los datos obtenidos recomiendan que el uso de métodos defectuosos en la valoración de inventarios no conduce a mejoras significativas en las ganancias económicas de las empresas en este sector específico. Por lo tanto, se recomienda encarecidamente la adopción de prácticas más efectivas y precisas en la gestión de inventarios para lograr un desempeño económico óptimo.

Por otro lado, Ramírez (2022) sostuvo como objeto precisar la conexión de supervisar la gestión de inventarios y el vínculo con la rentabilidad de una empresa de ferretería de Lima, en la discusión central de su investigación, identificó la deficiencia en el control y registro de mercaderías, la falta de información precisa sobre la cantidad exacta de artículos en los almacenes y la limitada disponibilidad de indicadores eficaces para medir la gestión del inventario, señalándolos como factores clave. Entre las conclusiones destacadas, resalta la importancia positiva de los indicadores de gestión, sugiriendo la necesidad de realizar inducciones para un proceso más adecuado.

Asimismo, Cub et al. (2020) tuvieron como objetivo el determinar el efecto del control de inventarios en la rentabilidad de las diferentes empresas en el marco de contabilidad, operaciones, verificación, calidad con los dominios contables para que sean consistentes en los documentos financieros, con el fin de facilitar la investigación sobre pequeñas y grandes empresas. Concluyendo los autores que debido a la complejidad de la normativa contable y tributaria la limitación que se obtiene en el trabajo es la actualización de materiales tributarios.

Medina (2021) se propuso definir la gestión de almacén y evaluar su impacto en la rentabilidad de las empresas para alcanzar este objetivo, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de trabajos de investigación a nivel nacional e internacional, con el fin de establecer normas y estándares internacionales para una óptima gestión de almacenes. Este análisis se respaldó con un enfoque cuantitativo mediante el uso de un instrumento de escala tipo Likert. Los resultados de la investigación destacaron que la principal ineficiencia identificada en las empresas estudiadas estaba relacionada con la recepción y retirada de productos del área de almacén, principalmente debido a un control de inventario deficiente.

Finalmente, Pizan (2022) tuvo como objeto de estudio precisar el nivel de relación entre la comprobación de inventarios y la rentabilidad debido a que es importante para gestionar correctamente el área de almacén. La investigación, basada en una estructura y metodología específicas, analizó 48 estados financieros anuales de la empresa, utilizando la técnica de análisis documental. Como conclusión, se encontró una similitud significativa entre la rotación de inventarios y la rentabilidad de los activos, así como un vínculo registrado entre la rotación de inventarios y la rentabilidad neta

Para poder analizar la gestión de inventario y la rentabilidad de la empresa en estudio, se tuvo dimensiones que ayudan a poder desarrollar la investigación.

Para dar más claridad, se indagaron definiciones de autores en base a teorías relacionadas con las variables que se analizaron. En cuanto a la variable de gestión de inventario, esta se basa en tener un control tanto en las entradas como en las salidas de las existencias, obteniendo un proceso donde exista un control detallado y valorado de acuerdo a lo que se tiene en el área de almacén. Asimismo, se busca mantener las existencias fuera de cualquier riesgo que implique pérdidas, retrasos y costos adicionales para la empresa (González, 2020).

Por su parte, Paredes et al. (2019) afirmaron que las existencias es uno de los mayores activos dentro de los (EE. FF) por eso es primordial que se realice de una manera transparente y coherente mostrando las cifras correctas, viendo las cantidades de las mercancías que dispone la empresa para realizar sus actividades económicas.

La importancia de gestionar tiene un impacto significativo para un análisis real de las existencias en almacén teniendo un orden, monitoreándolo en un periodo establecido con el fin de poder aprovechar los recursos y que las actividades se desarrollen correctamente, permitiendo saber cuándo y cuanto se debe abastecer las existencias para que las ventas se realicen de una manera rápida sin pérdida alguna (Rios & Mojica, 2021).

A propósito de la primera dimensión, Álvarez et al. (2021) consideraron la organización del inventario como una estrategia que permite organizar y categorizar los materiales; definiendo su ubicación para que puedan ser fácilmente encontrados, aumentando así el rendimiento de la empresa.

En cuanto a los indicadores de esta dimensión se tomaron en cuenta: ajuste total, recepción de mercadería. Estas permitieron incluir revisiones a través de conteos físicos y registros de facturas para verificar la calidad hasta cantidades para su aprobación.

Por otro parte, se consideró la supervisión periódica que posibilita realizar cada cierto periodo una inspección con el propósito de verificar el estado de la mercancía (Marikyan et al.,2023).

Para la segunda dimensión, Ortega et al. (2022) indicaron que la valuación de inventarios permite determinar el costo de las existencias que están almacenadas a través de diferentes métodos. Como primer indicador se investigó las existencias; como segundo, el método de primera entrada, primera salida (PEPS); y finalmente el (UEPS) el cual hace referencia a que las mercaderías que entran a último deben de salir primero (Gutiérrez, 2020).

Por último, para la tercera dimensión, se consideró la supervisión de inventarios. Esta se refiere a precisar en un informe la cantidad verdadera del stock que existe en un almacén. Asimismo, este seguimiento se debe realizar reiteradas veces con el propósito de hallar posibles deficiencias (Romero et al., 2021). En lo que respecta a los indicadores, se tomó en cuenta: la duración de existencias, la rotación de existencias, que hace relación a que debe estar actualizado el stock que se tiene, y la recepción de nueva mercadería que ingresa, habiendo un sistema de confianza, ya que debe detallarse la cantidad y disposición de lo que se tiene (Jiménez et al., 2022). Como último indicador, la inmovilización de existencias permite verificar en un tiempo determinado el stock de ciertos artículos que se tiene en el área de la empresa; las existencias que permanecen más tiempo para verificar de manera idónea cuando deban renovarse para evitar posibles pérdidas.

Se describió la rentabilidad a través del análisis de definiciones de diferentes autores, lo cual permitió alcanzar una visión amplia sobre conceptualizar dimensiones e indicadores.

Belloso et al. (2021) mencionó que, en el entorno empresarial, la rentabilidad con el tiempo ha evolucionado, considerándose actualmente como un indicador de éxito organizacional que incide en el fortalecimiento del negocio como factor interviniente y sus resultados en el desarrollo que se encuentran en la política de dividendos. Sus elementos son los aspectos presentes en procesos financieros y dinámicos, la reinversión de utilidades en mejoramiento, capacidad

instalada, infraestructura o estructura organizacional, y capital de trabajo. Por lo tanto, la rentabilidad mide el nivel de la eficiencia y eficacia con que una organización dirige el control, planificación, fijación y evaluación para comprender las utilidades, donde las estrategias utilizadas para maximizar los ingresos están relacionadas con el seguimiento de los gastos (Blazek et al., 2023).

En indagaciones anteriores y recientes, se han identificado indicadores financieros de rentabilidad, probando empíricamente distintos factores que tienen una similitud teórica con la rentabilidad, como la magnitud, el margen operativo neto, el índice de liquidez, la rotación de cuentas por cobrar, los beneficios del capital sobre los activos, la productividad del capital invertido y rendimiento de los activos (ROA), apalancamiento financiero, ratios de capital y ratios de activo circulante (Lizarzaburu et al., 2020).

Por lo mencionado en el párrafo anterior, Romero (2018) para la primera dimensión definió la rentabilidad económica como regla de una organización financiera que determina un índice cuyo objetivo es medir la ganancia con la que la empresa genera ingresos en sus activos. Asimismo, esta analiza la relación de la productividad con su evolución, generando como beneficios activos totales y activos disponibles para medir con eficacia la gestión de una buena organización, generando beneficios en sus registros contables y activos disponibles.

Por lo tanto, como indicador de la rentabilidad económica, el cual se mide a través del cálculo del ROA, permite determinar si los activos son eficientes para la generación de utilidad (Lizarzaburu et al., 2020).

$$\text{ROA} = \text{Beneficios neto} / \text{Activos sociales} * 100$$

Para mejorar el indicador de rentabilidad, es esencial que los inversionistas analicen la empresa en función de su capacidad para generar ganancias, lo que revela la eficacia de la compañía y su relación con la eficiencia operativa (Hyun, 2019).

Para la siguiente dimensión Romero (2018) definió que la rentabilidad financiera es una dimensión que involucra más a los accionistas que a los directores, ya que utilizan métricas para analizar los dividendos en relación con los propietarios. Mencionado esto, tiene que ver con los resultados que las organizaciones logran sin la intervención del apalancamiento financiero. Asimismo, la rentabilidad financiera establece la facultad de una organización para cubrir a los accionistas pagando dividendos o aumentando el capital mediante la capitalización a través de las ganancias retenidas, lo que le permite comparar retornos de inversión alternativos y riesgo de liquidez en relación con los accionistas (Souza et al., 2021).

Por otro lado, Aguirre (2021) mencionó que el indicador para calcular este tipo de rentabilidad es el ROE, que muestra el nivel de eficacia y tiene como objetivo relacionar los servicios de los accionistas para efectos contables con las inversiones realizadas para lograr resultados. Es decir, muestra la rentabilidad de una organización en términos de patrimonio o capital, calculándolo de la siguiente manera:

$$\text{ROE: Beneficio neto/ Patrimonio inicial*100}$$

Para la última dimensión, se tiene el rendimiento de ventas, el cual permitió medir si la empresa está siendo rentable de acuerdo en un periodo determinado. Segura et al. (2022) señalaron que el margen comercial y el margen sobre las ventas permite medir la utilidad beneficiada de acuerdo a las ventas que se han desarrollado anualmente, ya que es un índice de productividad financiera y su fórmula se expresa de la siguiente manera:

$$\text{Margen sobre ventas: Resultado del ejercicio/ ventas netas*100}$$

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente análisis fue de tipo básica, ya que estuvo situada a ampliar el conocimiento de acuerdo a las variables de estudio. Es así que para Nieto (2018), este tipo de investigación es un progreso en el cual se busca desarrollar los conocimientos teóricos sin necesidad de llevarlo a la aplicación de su práctica.

Además, tuvo un enfoque cuantitativo porque, se recolectó información de los estados financieros para su respectivo análisis. Huamán et al. (2021) señalaron que este enfoque se aplica a investigaciones que tienen como propósito entender la realidad más objetivamente a medida de datos que se recopilan y analizan mediante técnicas estadísticas así también como variables medibles.

El análisis fue de diseño no experimental y de corte transaccional, ya que se recogieron los datos en un plazo establecido, y las variables que fueron estudiadas, gestión de inventarios y rentabilidad, no han sido modificadas ni editadas.

El nivel del estudio fue correlacional, porque se planteó la relación y medición de las dos variables. Posteriormente, se recolectaron varios datos para aplicar estadísticamente y medir la correlación entre la variable independiente gestión de inventarios y la variable dependiente rentabilidad (Ramírez & Callegas, 2020).

3.2 Variables y operacionalización

Variables y operacionalización

Variable independiente: Gestión de inventario

Definición conceptual: Rodríguez et al. (2019) definieron una secuencia de etapas para llegar a lograr los objetivos planteados, con el propósito de optimizar la empresa y que el objetivo se logre y sean contribuidas. También permitieron realizar las actividades direccionadas a estar preparadas ante cualquier riesgo, por ello es importante que se gestione procesos a fin llegar a las metas propuestas.

Definición operacional: Esta variable se midió por medio de un análisis de las dimensiones, organización de inventarios, valuación de inventarios y supervisión de inventarios.

Indicadores: En la primera dimensión se consideraron como indicadores el ajuste total, recepción de mercadería y supervisión periódica. En la segunda dimensión se tuvieron como indicadores existencias sobre activos, los métodos de PEPS y UEPS. En la tercera dimensión se tiene como indicadores la rotación de existencias, la inmovilización de existencias y la duración de existencias.

Variable dependiente Rentabilidad

Definición conceptual: Para el autor Guzmán (2022), conceptualizó la rentabilidad como la manera de invertir por medios de procesos financieros, esperando obtener ganancias y que la entidad obtenga suficiente liquidez, utilidades y beneficios para poder seguir desarrollando las actividades en las empresas. Generando más ingresos que egresos, estas sean rentables y no corran ningún riesgo de quiebra.

Definición operacional: Esta variable se dimensionó a través del análisis de evaluación de la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera y el rendimiento de ventas.

Indicadores: La dimensión 1 tuvo como indicador el cálculo de ROA, para la dimensión 2 el cálculo de ROE, para la dimensión 3 el margen sobre ventas y el margen comercial.

3.3 Población, muestra y muestreo, unidad de análisis

Población: Según (Ramos, 2020) definió como el conjunto de un fenómeno en estudio incluyendo la cantidad de unidades, características iguales y observables en un lugar y momento determinado para su respectivo análisis

La población estuvo conformada por los estados financieros de los años 2018 al 2022.

Criterios de inclusión: se consideró el balance general, los estados de resultados y el sistema que lleva la empresa para los requerimientos de existencias del año 2018 al 2022.

Criterios de exclusión: Se obvió la información contable de los años anteriores desde su creación de la ferretería hasta un año antes que se toma el periodo para la investigación.

Muestra: Para Paitan et al. (2019) es un subconjunto seleccionado de una parte de la población que tiene las propiedades necesarias para el estudio.

La muestra que se ha seleccionado estuvo conformada por los EEFF, estado de rendimiento y el balance general de los años en estudio de la población.

Muestreo: Es una técnica de investigación científica. Su principal tarea es determinar la parte de una realidad en estudio (universo y población) debe comprobarse con el objeto de hacer ilación sobre dicha población. Asimismo, el método no probabilístico es una técnica que concede a la muestra agregar cada elemento de la población y está posibilidad sea no valido para ninguno de los elementos (Paitan et al.,2019).

El muestreo que se empleo fue por conveniencia, donde se consideró la información contable y financiera de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L.

Unidad de análisis: Se tuvo en cuenta de estado de rendimiento financiero.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Herramienta que utilizan los investigadores para registrar y recopilar datos, utilizando pruebas, escalas de opinión, formularios y actitudes (Arias, 2020). Teniendo como referencia de esto se aplicó análisis documental.

Instrumento

Son las herramientas utilizadas por las técnicas seleccionadas por los investigadores para recopilar los datos (Arias, 2020).

Como instrumento se utilizó para ambas variables en estudio las guías de observación fundamentado en los indicadores expuestos por la matriz de operacionalización.

3.5 Procedimiento

Para la continuación de la indagación del estudio, primero se recibió la aprobación por parte de la Universidad César Vallejo para poder realizar una carta de aceptación a la empresa Los Reyes CSG E.I.R.L, solicitando los permisos correspondientes para poder adquirir e indagar la información necesaria para la continua investigación. Recibiendo la aprobación correspondiente, con la recolección de datos, se pudo establecer la muestra, la cual viene a ser los datos reflejados en los estados financieros y situación financiera, y se utilizó la técnica de guía de observación.

3.6. Método de análisis de datos

Es un avance sistemático que implica la inspección, limpieza, transformación e interpretación de documentos recopilados durante una investigación. El objetivo principal del análisis de datos es extraer información significativa, identificar patrones, relaciones y tendencias, y llegar a conclusiones basadas en evidencia (Ramírez & Polack, 2019).

Este análisis contó con un método cuantitativo y descriptivo en el estudio y procedimiento de información obtenida.

3.7. Aspectos éticos

El autor Arias (2020) señaló que las investigaciones traen ciertos beneficios para la sociedad y el propio individuo, dando un grado de satisfacción el haber contribuido en los proyectos de investigación. Por lo tanto, este estudio se realizó acatando los principios éticos para poder consolidar tanto la calidad de su estructuración, considerando el código de ética de la Universidad César Vallejo con Resolución De Consejo Universitario N° 0470-2022/UCV.

Algunos de los principios del código de ética considerados: Autonomía, que se considera uno de los principales principios en la ética de la investigación para que los participantes sean tratados con dignidad. Respeto a la propiedad intelectual: antes de participar en un estudio de investigación, las personas deben recibir información completa y comprensible sobre el propósito del estudio, los procedimientos, los riesgos y beneficios potenciales, así como su derecho a participar voluntariamente o retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas. Justicia, que es el trato igualitario de los participantes en la investigación, sin exclusión alguna, para el mejor desarrollo de la misma.

IV. RESULTADOS

4.1 Estadísticas descriptivas

Tabla 1

Resultados obtenidos de la guía de observación de la variable 1

Dimensión	Indicador	2018	2019	2020	2021	2022
Organización de inventarios	Ajuste total	2.41	2.43	2.40	2.44	2.35
	Recepción de mercadería	15.90	16.52	16.86	16.96	18.35
	Supervisión Periódica	0.10	0.11	0.11	0.11	0.10
Valuación de Inventarios	Existencias sobre activos	2.91	3.47	2.89	2.87	2.88
	Método UEPS	11.61	11.25	10.91	10.29	10.00
	Método Peps	1.12	1.16	1.13	1.17	1.14
Supervisión de inventarios	Duración de existencias	44.03	33.31	32.90	24.08	25.68
	Inmovilización de existencias	184.6 6	185.9 0	183.9 3	174.4 1	183.5 4
	Rotación de existencias	1.95	1.94	1.96	2.06	1.96

Nota: Con respecto a la tabla presentada los indicadores fueron relacionados con la gestión de inventarios en los años 2018 a 2022, desglosados en tres dimensiones: organización de inventarios que tuvo como indicador a ajuste total que mide la precisión en la organización de los inventarios y sus valores oscilan entre 2.35 y 2.44 durante esos años mostrando cierta variabilidad, pero en general, se mantuvieron en un rango cercano, como segundo indicador la recepción de mercadería este indicador evaluó la eficiencia en la recepción de productos en el almacén, experimentado un aumento constante desde 2018 hasta 2022, lo que sugirió una mejora en este aspecto y por último la supervisión periódica que midió la frecuencia de supervisión de los inventarios y permanece relativamente constante alrededor de 0,10 a lo largo de los años. En la segunda dimensión la valoración de inventarios tuvo como primer indicador la existencia de los activos indicando la proporción de los activos totales que representan las existencias, mostrando cierta variabilidad, pero se mantuvo en un rango cercano entre 2.87 y 3.47, por último, el método peps y ueps, mostraron valores relativamente constantes con pequeñas fluctuaciones a lo largo de los años. La supervisión de inventarios tuvo como primer indicador la duración de existencias que mide cuántos días en promedio se mantienen los productos en el inventario antes de venderse por lo tanto se visualizó que ha disminuido significativamente de 44.03 días en 2018 a 25.68 días en 2022, lo que indicó una mejora en la rotación de inventarios, como segundo indicador la inmovilización de existencias que indicó el porcentaje de activos inmovilizados en inventarios, este permanece relativamente constante a lo largo de los años, mostrando cierta estabilidad y por último la rotación de existencias que midió cuantas veces se venden las existencias en un año manteniendo valores cercanos a 2, indicando una rotación de inventarios constante. En resumen, esta visión de tabla proporcionó una detallada de varios aspectos relacionados con gestionar las existencias en la empresa a lo largo de cinco años, lo que permitió analizar tendencias y áreas que pueden necesitar mejoras o mantenimiento. Por ejemplo, la recepción de mercadería muestra una mejora constante, mientras que la duración de existencias ha disminuido, lo que es positivo para su rotación.

Tabla 2

Resultados obtenidos de la guía de observación de la variable 2

Dimensi ón	Indica dor	2018	2019	2020	2021	2022
Evaluaci ón de la rentabilid ad económic a	Cálculo de ROA	24.41	17.85	31.76	26.01	23.01
Rentabili dad Financier a	Cálculo de ROE	40.99	43.00	63.00	102.00	101.00
Rendimie nto de Ventas	Margen sobre ventas	13.02	12.61	18.01	15.07	15.21
	Margen comerc ial	27.88	30.34	29.32	28.76	31.44

Nota: Con respecto a esta tabla presenté indicadores relacionados con la evaluación de la rentabilidad económica y financiera de una empresa en los años 2018 a 2022. Constó de tres dimensiones, la primera dimensión evaluación de la rentabilidad económica que tuvo como indicador el cálculo de ROA mostró fluctuaciones en los cinco años, con valores que varían desde 17.85 en 2019 hasta 31.76 en 2020, pero luego disminuyó a 23.01 en 2022 lo que reflejó la eficiencia de la empresa en la generación de ganancias en relación con sus

activos totales en general, la empresa mostró un buen rendimiento en 2020, pero disminuyó en los años siguientes, en la rentabilidad financiera su indicador el cálculo del ROE evaluó potencias de las áreas para generar ganancias en relación con el patrimonio neto de los accionistas incrementado significativamente a lo largo del tiempo, desde 40,99 en 2018 hasta 101,00 en 2022, por lo tanto sugirió que la empresa está utilizando adecuadamente el capital de los accionistas para generar ganancias y por último el rendimiento sobre las ventas en su indicador margen sobre ventas representa el porcentaje de ganancias obtenidas en relación con las ventas totales aunque muestra cierta variabilidad, se mantuvo en niveles razonables, oscilando entre 12.61 y 18.01 durante los cinco años, por lo tanto indica que la empresa ha mantenido una cierta rentabilidad en sus operaciones de ventas, en su segundo indicador de margen comercial se refirió al porcentaje de ganancias obtenidas en relación con el costo de los bienes vendidos, aunque también muestra variabilidad, se mantuvo en niveles aceptables, oscilando entre 27.88 y 31.44, sugiriendo que la empresa mantuvo un margen comercial razonable en sus ventas, en resumen, la tabla muestra que la empresa experimentó cambios en su rentabilidad económica y financiera a lo largo de los años, el ROA tuvo una mejora destacada en 2020, mientras que el ROE aumentó de manera significativa. Además, los márgenes sobre ventas y comerciales se mantuvieron en niveles razonables, indicando que la empresa ha mantenido una rentabilidad adecuada en sus operaciones de ventas y ha utilizado eficazmente el capital de los accionistas para generar ganancias.

4.2 Estadísticas inferencial

Se ejecutó un análisis de normalidad de los datos con el propósito de evaluar su distribución y seleccionar la prueba estadística más apropiada para verificar las hipótesis correspondientes.

Se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk para evaluar la normalidad de los datos, ya que el tamaño de la muestra era inferior a 50.

Tabla 3

Pruebas de normalidad de datos

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de Inventarios	.775	4	.065
Rentabilidad	.849	4	.222

Nota: Según los resultados de la tabla 1, se reflejó el sig bilateral mayor a 0.05; lo que significa que los datos son normales, y por ende se aplicó el coeficiente de correlación Pearson.

Contrastación de la hipótesis general

Hipótesis general: H1: Si existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén en la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022.

H0: No existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén en la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022.

Tabla 4*Correlación entre variables*

		Gestión de Inventarios	Rentabilidad
Gestión de Inventarios	Correlación de Pearson	1	.995**
	Sig. (bilateral)		.005
	N	9	4
Rentabilidad	Correlación de Pearson	.995**	1
	Sig. (bilateral)	.005	
	N	4	4

Nota: De acuerdo con la tabla 2, se observó que el nivel de significancia fue inferior a 0.05. Conllevando rechazar la hipótesis nula respaldando la hipótesis general original de la investigación. Además, el coeficiente de Pearson arrojó un valor de 0.955, indicando una correlación positiva muy sólida. En resumen, se concluyó que existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén en la Ferretería Los Reyes CSG E.I.R.L. de Piura durante el período 2018-2022

Contrastación de la hipótesis específica 1

Hipótesis específicas: H1: Si existe relación entre organización de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022.

H0: No existe relación entre organización de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022.

Tabla 5*Correlación entre organización de inventarios y rentabilidad*

		Organización de Inventarios	Rentabilidad
Organización de Inventarios	Correlación de Pearson	1	.999*
	Sig. (bilateral)		.026
	N	3	3
Rentabilidad	Correlación de Pearson	.999*	1
	Sig. (bilateral)	.026	
	N	3	4

Nota: De acuerdo con la Tabla 3, se observó que el nivel de significancia fue inferior a 0.05. Conllevando a rechazar la hipótesis nula respaldando la hipótesis general original de la investigación. Además, el coeficiente de Pearson arrojó un valor de 0.999, indicando una correlación positiva muy sólida. En resumen, se concluyó que existe una relación significativa entre la organización de inventarios y la rentabilidad del almacén en la Ferretería Los Reyes CSG E.I.R.L. de Piura durante el período 2018-2022.

Contrastación de la hipótesis específica 2

H2: Si existe relación entre valuación de inventarios y la rentabilidad del almacén la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022.

H0: No existe relación valuación de inventarios y la rentabilidad del almacén la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022.

Tabla 6*Correlación entre valuación de inventarios y rentabilidad*

		Valuación de Inventarios	Rentabilidad
Valuación de Inventarios	Correlación de Pearson	1	1.000**
	Sig. (bilateral)		.009
	N	3	3
Rentabilidad	Correlación de Pearson	1.000**	1
	Sig. (bilateral)	.009	
	N	3	4

Nota: De acuerdo con la Tabla 4, se observó que el nivel de significancia fue inferior a 0.05. Conllevando a rechazar la hipótesis nula respaldando la hipótesis general original de la investigación. Además, el coeficiente de Pearson arrojó un valor de 1.000, indicando una correlación positiva muy sólida. En resumen, se concluyó que existe una relación significativa entre la valuación de inventarios y la rentabilidad del almacén en la Ferretería Los Reyes CSG E.I.R.L. de Piura durante el período 2018-2022.

Contrastación de la hipótesis específica 3

H3: Si existe relación entre supervisión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022.

H0: No existe relación entre supervisión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022

Tabla 7*Correlación de supervisión de inventarios y rentabilidad*

		Supervisión de inventarios	Rentabilidad
Supervisión de inventarios	Correlación de Pearson	1	1.000**
	Sig. (bilateral)		.007
	N	3	3
Rentabilidad	Correlación de Pearson	1.000**	1
	Sig. (bilateral)	.007	
	N	3	4

Nota: De acuerdo con la Tabla 5, se observó que el nivel de significancia fue inferior a 0.05. Conllevando a rechazar la hipótesis nula respaldando la hipótesis general original de la investigación. Además, el coeficiente de Pearson arrojó un valor de 1.000, indicando una correlación positiva muy sólida. En resumen, se puede concluir que existe una relación significativa entre supervisión de inventarios y la rentabilidad del almacén en la Ferretería Los Reyes CSG E.I.R.L. de Piura durante el período 2018-2022.

V. DISCUSIÓN

Después de llevar a cabo un análisis exhaustivo de la investigación, se procedió dar detalle de los datos obtenidos, los cuales se exponen en la sección de discusión. El propósito primordial de esta investigación fue investigar y establecer la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén en la empresa Ferretería Los Reyes EIRL CSG. En este contexto se exploró la relación entre los objetivos planteados, los antecedentes investigativos y las teorías previamente presentadas, las cuales se detallan a continuación.

En el marco del objetivo general de la investigación, se empleó la prueba de Shapiro-Wilk para evaluar la normalidad de los datos, dado que el tamaño de la muestra era inferior a 50, y los resultados arrojaron un valor de significancia bilateral superior a 0.05, lo cual indicó que los datos siguen una distribución normal. Posteriormente, se realizó un análisis de determinación de Pearson, que arrojó un coeficiente de 0.955. Este resultado sugirió que la gestión de inventarios tiene un impacto moderado en la rentabilidad del almacén. Este descubrimiento encontró relación entre Cantón et al. (2022), quienes en su estudio respaldaron la idea de que la gestión de inventarios puede aumentar la rentabilidad de una empresa si es que se realiza de una manera idónea aplicando ciertos criterios relevantes particularmente en el sector ferretero ya que su actividad económica principal consistió en la venta de estas existencias y que es fundamental que sus áreas se encuentren equipadas y que muestren una información real. En su investigación, enfatizaron la necesidad de que las empresas de este sector implementen métodos y sistemas innovadores para mejorar su rentabilidad. Además, Paredes et al. (2019) también resaltaron la importancia de una gestión transparente y precisa de los inventarios. En su análisis, subrayaron que las existencias representan uno de los activos más significativos en el balance de una empresa. Por lo tanto, la administración adecuada de las cantidades de mercancías disponibles es esencial para llevar a cabo las actividades económicas de manera eficiente. De este modo, una eficaz gestión de inventarios puede traducirse en indicadores positivos de rentabilidad para la empresa. Por otro lado, se puede deducir que una gestión eficiente de inventarios contribuye al incremento de la rentabilidad del almacén,

especialmente en el contexto de la Ferretería Los Reyes E.I.R.L CSG, en línea con las evidencias respaldadas por los autores.

En relación al primer objetivo específico, que consistió en identificar la relación entre la organización de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería Los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022, se ejecutó un análisis de medición de Pearson, que arrojó un coeficiente de 0,26. Este valor indicó una conexión significativa entre la variable independiente gestión de inventarios y la variable dependiente rentabilidad. En efecto, se obvió la hipótesis nula y se respaldó la hipótesis general original de la investigación. Este resultado se relacionó con la afirmación previa de Piedra (2021), quien señaló en su estudio sobre la organización en la gestión de inventarios y la urgencia de emplear estrategias para aumentar la rentabilidad, especialmente cuando los indicadores analizados abarcaron diversos aspectos financieros relacionados tanto con la gestión de inventarios como los resultados financieros. Estas afirmaciones apuntaron a la importancia de realizar un sistema de control diario en el almacén como un medio eficaz para estructurar la organización de inventarios de manera efectiva. En contraste, este resultado se opuso a los hallazgos de Silva (2019), quien sostuvo en su trabajo que la gestión de la rentabilidad en las empresas se vuelve más compleja cuando varios factores no se aplican adecuadamente, lo que repercute negativamente en la administración de los negocios y sus ganancias. Además, en su estudio, el autor observó que, según su muestra, muchas empresas no estuvieron llevando a cabo exitosamente los procesos relacionados con la organización de inventarios. Esta situación fue inquietante, dado que dichos procesos tienen un papel esencial en la protección de las existencias de las organizaciones y en la reducción de la incertidumbre en su funcionamiento por lo tanto finaliza que se debe aplicar normativas donde el personal deba capacitarse acerca de la importancia de realizar una buena organización de inventarios. Por otro lado, en la teoría presentada por Álvarez et al. (2021) respaldó su hallazgo, al destacar como la organización de inventarios puede funcionar como una estrategia que facilita la clasificación y ubicación eficiente de los materiales, lo que, a su vez, contribuye al rendimiento general de la empresa. Respecto a lo analizado, los datos de este estudio reafirmaron la idea de que una organización eficiente de inventarios es un factor clave para el

éxito financiero de la ferretería. Esto subraya la importancia de mantener sólidos sistemas de control de inventarios y estrategias efectivas para lograr una mayor rentabilidad y evitar cualquier incidencia al momento de organizar un inventario dentro del área de almacén, enfatizando su importancia y la estrecha relación en desarrollar estos sistemas para el correcto y eficiente control y orden en los requerimientos y stock.

En relación al segundo objetivo específico, que consistió en identificar la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022, se realizó un análisis de medición de Pearson, que arrojó coeficiente de 0,009. Este valor indica una conexión significativa de la variable independiente gestión de inventarios y la variable dependiente rentabilidad. En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y respaldó la hipótesis general original de la investigación. Este resultado se vinculó con la afirmación previa de Paredes (2018) quien destacó la importancia de valorar adecuadamente los inventarios como un medio para aumentar la rentabilidad y abordar las fallas que lleguen a surgir en la gestión de inventarios, lo que a su vez afecta la rentabilidad de una empresa. En su investigación, se centró en abordar estas inconsistencias y buscar soluciones viables. Identificó que la solución más inmediata es la implementación de un sistema efectivo que permite un control más preciso de la mercadería, lo que contribuirá a mejorar la rentabilidad y establecer una base sólida. Además, la teoría presentada por Ortega et al. (2022) también respaldó este hallazgo, al destacar que la valuación de inventarios permite determinar el costo de las existencias que están almacenadas a través de diferentes métodos. Por lo tanto, se puede decir que estos resultados subrayan la importancia de una adecuada valuación de inventarios y una gestión efectiva para el éxito financiero de la ferretería aplicando métodos en el cual determina un control del tiempo de la mercadería dentro de almacén verificando tanto su estado su stock y duración de permanencia para así de esta manera pueda llegar a deteriorarse.

En relación al tercer objetivo específico, que consistió en identificar la relación de supervisión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022, se llevó a cabo un análisis de medición de Pearson, que arrojó un coeficiente de 0,007. Este valor indicó una conexión significativa entre la variable independiente gestión de inventarios y la variable dependiente rentabilidad. En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se respaldó la hipótesis general original de la investigación. Este resultado se relacionó con la afirmación previa de Ramírez (2022) donde se dio a conocer la relación entre una supervisión efectiva de inventarios y la rentabilidad de una empresa de ferretería ubicada en el distrito de Surco. Además, en su investigación, señaló que los problemas clave relacionados con la gestión de inventarios incluían la falta de control y registro adecuados de mercancías, la carencia de información precisa sobre la cantidad exacta de productos en los almacenes y la escasez de indicadores para evaluar la gestión del inventario ocasionando pérdidas monetarias, así como de materiales perjudicando las actividades económicas de este rubro. Estos factores se identificaron como causantes de una supervisión deficiente de inventarios, por eso propuso la implementación de una supervisión semanal como una medida para abordar y mejorar las deficiencias identificadas en su investigación. Además, la teoría presentada por Romero et al. (2021) también respaldó este hallazgo, al destacar que la supervisión de inventarios precisa detalladamente en un informe la cantidad verdadera del stock que existe en un almacén, asimismo realiza el seguimiento que se debe realizar reiteradas veces con el propósito de hallar posibles deficiencias. De acuerdo a los hallazgos se dedujo que, y se subraya la relevancia de entre la supervisión efectiva de inventarios aplicando ciertos indicadores para mejorar la rentabilidad de una empresa dado que se podrá verificar por medio de estos la información real del tiempo de la rotación de existencias, así como la permanencia concurrente de ciertos materiales.

VI. CONCLUSIONES

1. En el contexto de esta investigación, se buscó establecer la relación de la gestión de inventario y la rentabilidad del almacén, lo cual en los resultados se reflejó un valor de 0.05, demostrando una distribución normal. Este hallazgo respalda la hipótesis general y rechaza la hipótesis nula, indicando que hay una relación entre las variables.
2. En relación al primer objetivo de la investigación, se obtuvo un nivel de significancia inferior a 0,026 llegando a la conclusión de que se debe rechazar respaldar la hipótesis general de la investigación, además, el coeficiente de Pearson arrojó un valor de 0.955, lo que evidencia una correlación positiva muy sólida, afirmando que hay relación significativa entre la organización de inventarios y la rentabilidad del almacén.
3. Por lo tanto, en el segundo objetivo específico, se obtuvo un nivel de significancia de 0.009, esto lleva a la conclusión de que se debe respaldar la hipótesis general original de la investigación, además, el coeficiente de Pearson arrojó un valor de 0,999, lo que indica una clasificación intensa, afirmando que existe una relación significativa entre la segunda dimensión con la rentabilidad del almacén.
4. Finalmente, en el último objetivo específico se obtuvo un valor de 0.007 lo que lleva a la conclusión de que se debe rechazar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis general original de la investigación, además el coeficiente de Pearson arrojó un valor de 1.000, lo que señala una clasificación sólida y positiva afirmando que se da una relación intensamente alta entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad del almacén.

VII. RECOMENDACIONES

- Se sugiere mejorar la gestión de inventarios, implementando un control interno de inventarios que permita la inspección y acceso a la información sobre las entradas y salidas, garantizando mayores beneficios y rentabilidad en los procesos de la organización.
- Se propone la implementación de un sistema de organización de inventarios eficiente, incluyendo un control adecuado, al igual que el sistema de gestión de inventarios del almacén de la empresa.
- Desde una perspectiva de los resultados se incita a que la empresa aplique métodos idóneos, dado que evaluar un almacén mejora la calidad de servicio, es importante analizar y ajustar los métodos utilizados, asegurándose de que estén en consonancia con las mejores prácticas y regulaciones financieras, generando un impacto positivo en los resultados financieros en mencionada área.
- Se recomienda reforzar la supervisión de inventarios verificando el tiempo y stock de los productos, dado que la relación significativa entre variables, subraya la importancia de contar con una supervisión sólida, esto podría incluir una mayor capacitación del personal, la implementación de tecnologías de seguimiento y el establecimiento de políticas de supervisión efectiva.

REFERENCIAS

- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2018). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos*. 7(13), 231_250. <https://www.redalyc.org/journal/5045/504551272009/html/>
- Álvarez & Ramos, Y. (2021). Selección de proveedores, factor de éxito en la gestión de compras del producto restauración: Artículo de investigación. *Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa Reicomunicar*. Issn 2737-6354., 4(7), 15-26. <https://doi.org/10.46296/rc.v4i7.0022>
- Arias, J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. Arequipa - Perú. Consejo Nacional de ciencia. [Tesis de pregrado] <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>
- Blazek, R., Durana, P., Michulek, J., & Blazekova, K. (2023). Does the size of the business still matter, or is profitability under new management, by order of the COVID-19 *Journal of Risk and Financial Management*, 16(4),219; <https://doi.org/10.3390/jrfm16040219>
- Belloso Araujo, L., Fernández, N., & Álvarez Machado, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(1), 81-89. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>.
- Camacho, A., Ríos P., Mojica, J., & Rojas, R. (2021). Importancia de la gestión de inventario en empresa de Manufactura. *Boletín De Innovación, Logística Y Operaciones*, 2(2), 37–42. <https://doi.org/10.17981/bilo.02.02.2020.05>
- Chinchay, A. (2022). *Gestión de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022*. Universidad Cesar Vallejo [Tesis de pregrado]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112178/Chinchay_GAA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S., & Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colon Ciencias Tecnología y Negocios*, 9(2) 2313-7819.<http://portal.amelica.org/ameli/journal/215/2153488003/2153488003.pdf>

Cuba, C., Rodríguez, R. (2020). El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de las empresas, Una revisión sistemática entre los años 2011_2020. Trujillo, Peru. Universidad Privada del Norte. [Tesis de pregrado]. <https://hdl.handle.net/11537/24140>

Delikhoon M, Zarei E, Banda OV, Faridan M, Habibi E. Modelos de análisis de accidentes de pensamiento sistémico: una revisión sistemática para la gestión de la seguridad sostenible. *Sostenibilidad*. 2022; 14(10):5869. <https://doi.org/10.3390/su14105869>

González, A. (2020). An inventory management model based on competitive strategy. *Revista Chilena de Ingeniería*. 28(1), 133-142. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/un-modelo-de-gestión-inventarios-basado-en/docview/2428570444/se-2>

Guerra, M., More., & Valerio. (2022). Gestión de Inventarios y la Rentabilidad en las Empresas Comercializadoras de Materiales de Construcción Y Artículos de Ferretería del Régimen Mype Tributario. Universidad del Callao. [Tesis de pregrado].<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7462/Tesis-Guerra-More-Valerio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gualpa, A. (2021). Determinantes del Desempeño Financiero de Las Cooperativas de Ahorro Y Crédito del Ecuador. *Revista Economía y Política*, 34. <https://www.redalyc.org/journal/5711/571167877010/html/>

- Gutiérrez, E. (2020). Métodos de manejo de inventarios en empresas de servicios eléctricos: una revisión de literatura científica (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Trujillo, Peru. [Tesis de pregrado]. <https://hdl.handle.net/11537/25917>
- Guzmán, G. X., Muñoz, R. M., & de Pablo, J. D. S. (2022). Strategy, profitability, and the role of sustainability in the hotel sector in Ecuador. <https://journals.ucjc.edu/ubr/article/view/4487>
- Hyun, K., Seung, C., & Wooseok, C. (2019). Managerial over confidence and firm profitability [Sobre confianza gerencial y rentabilidad de la empresa]. *Asia Pacific Journal of Accounting & Economics*, 26(1), 1-26. <https://doi.org/10.1080/16081625.2019.1673190>
- Huaman, J., Trivios, L., Medina, A. (2021). Epistemología de las investigaciones cuantitativas y cualitativas. <https://www.redalyc.org/journal/5709/570971314003/570971314003.pdf>
- Jiménez, F., Mapén, F., & Rodríguez. (2022). Evaluación de la gestión de inventarios a través del método caso. [https://www.ijbmi.org/papers/Vol\(11\)5/C1105012231.pdf](https://www.ijbmi.org/papers/Vol(11)5/C1105012231.pdf)
- Nieto, E. (2018). Tipos de Investigación. Universidad Santo Domingo de Guzmán. [Tesis de pregrado]. <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Mai, A., Vu, H., Bui, B., & Tran, T. (2019). The lasting effects of innovation on firm profitability: panel evidence from a transitional economy. Los efectos duraderos de la innovación en la rentabilidad de la empresa: evidencia del panel de una economía en transición. *Research-Ekonomiska Istraživanja*, 32(1), 3411-3430. doi:10.1080/1331677X.2019.166019
- Marikyan, D., Pantano, E., & Scarpil, D. (2023). Should I stay or should I go? Benefits of crowd-checking technology for a face-to-face shopping

experience. Spanish Journal of Marketing - ESIC, 27(1), 20–38.
<https://doi.org/10.1108/SJME-11-2022-0225>

Medina, V. (2021). Gestión de almacén y su impacto en la rentabilidad de la empresa Editorial Crecer SAC. Breña 2019. Lima, Perú. Universidad Peruana de las Américas. [Tesis de pregrado]
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1452/Medina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mescua Ampuero, L. E., Ampuero Fernández, E., & Delgado Bardales, J. M. (2020). Modelo de Gestión “Business Process Management” para mejorar los Resultados del Centro de Salud de Morales - San Martín, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 655-683.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.106

Montoya, G. (2020). Análisis De Rentabilidad De Los Productos Ferreteros Más Comercializados En Decoraciones. Medellín. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. [Tesis de pregrado].
<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1632>

Ortega, S., López, Z., & Eras, J. (2022). Métodos de control y valoración de inventarios utilizados en empresas de electrodomésticos del cantón Machala. 593 Digital Publisher CEIT, 7(5-1), 315-327.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1363>

Paitán, H., Dueñas, V., Vilela, J., & Delgado, R. (2019). Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U

Paredes, C. (2017). El control de inventario de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad del. Universidad Técnica de Ambato. [Tesis de pregrado].
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24874/1/T3903i.pdf>

- Paredes, A., Chud, V., & Osorio, J. (2019). Sistema de control de inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia et Technica*, 24(4), 595–603. <https://doi.org/10.22517/23447214.223>
- Piedra, C. (2021). Gestión de inventarios para la optimización de la rentabilidad y rendimiento en empresas pymes, sector ferretero. Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil. [Tesis de posgrado]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4677/1/TM-ULVR-0392.pdf>
- Pizzan-Tomanguillo, N. del P., Rosales Bardalez, C. D. ., & Cris Charly, C. S. (2022). Inventory control and profitability in a hardware company in Manantay - Peru. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649–666. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Pizzan, N., Rosales, C., & Cris, S. (2022). Inventory control and profitability in a hardware company in Manantay - Peru. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649–666. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Plazas, L. M. (2019). Evaluación del desempeño financiero de las empresas del subsector a nivel nacional. Universidad Del Valle Cauca. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/18074/Evaluacion-Desempeno-Financiero-Laverde-Leydi-3841-2020.pdf?cv=1&isAllowed=y&sequence=1>
- Ramírez, Y. (2022). La Gestión De Inventarios Y Su Relación Con La Rentabilidad De Una Empresa De Ferretería Del Distrito Surco,2021. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2144/Ramirez%20Yanarico%2C%20Juan%20Diego.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramirez, J., & Callegas, P. (2020). Investigación y educación superior. Lulu.com
- Ramírez, R. & Polack, P. Vista de Estadística inferencial. Elección de una prueba

estadística no paramétrica en investigación científica. *Horizonte de la ciencia*, 191_208. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/articulo/view/597/840>.

Ramos, C. (2020). Los alcances de la investigación. Ramos. *Editorial: Los alcances de una investigación*. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>.

Romero, M. (2018). Factores económicos intervinientes en las Pymes del municipio Miranda. (Villalón, Ed.) Memorias de la II Jornada Interna de Finanzas, Gerencia y Sociedad, 84-89. <https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1055/814>

Romero, S., Saenz, S & Pacheco A., Inventory management in Pymes in the construction sector. <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>

Sánchez, N. (2021). Análisis De Rentabilidad De Una Empresa Comercializadora de artículos de ferretería. Universidad estatal de milagro facultad ciencias e ingeniería trabajo de integración curricular. [Título de Pregrado]. <https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/6015/Analisis%20de%20Rentabilidad%20de%20una%20empresa%20comercializadora%20de%20articulos%20de%20Ferreteria..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, Maream J., Fernández, Mariela, & Diaz, Juan C. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107-121. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>

Santillán López, R., & Maricela Tubay, G. (2021). Gestión de control de los inventarios para la optimización de la rentabilidad en las empresas del sector ferretero. *Revista Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica*.2(10). 126-134. <https://www.eumed.net/uploads/articulos/e9fb0ad7f2f652754e6c07ad3ff89bdf.pdf>

- Segura, E., & Olver, V., (2022). Análisis de rentabilidad y posoptimalidad de un modelo de inventario colaborativo. *The Anáhuac Journal*, 22(2), Pág. 100–122. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2022v22n2.04>
- Silva, P. (2019). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. Vol. 18 (2): 187 – 207. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99345727003>
- Souza, J. R., de Oliveira, J. G., Neto, J. E. B., & Pinheiro, J. L. (2021). Efficiency and profitability of development finance agencies/ Eficiência e rentabilidade das agencias financeiras de fomento/ Eficiencia y rentabilidad de las agencias financieras de desarrollo. *Revista de Administração Pública (Rio de Janeiro)*, 55(4), 969–. <https://doi.org/10.1590/0034-761220200111>
- Tubay Lino, G. (2021). Gestión de control de los inventarios para la optimización de la rentabilidad en las empresas del sector ferretero. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4422/1/TM-ULVR-0316.pdf>
- Vásquez, D. (2020). Gestión de inventarios y su optimización una revisión de la literatura. Universidad Privada del Norte. [Tesis de pregrado]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25923>

ANEXOS

ANEXOS 01: Matriz de Operacionalización de las variables de operacionalización.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	formula	Escala
Gestión de inventarios	Es el proceso de determinar y que se mantenga el área en óptimas condiciones y que las reservas están en un buen estado para asegurar significativas utilidades (Gonzales, 2020).	La importancia de la gestión de inventarios radica en tener información real de las existencias evidenciándose en la organización, valuación y supervisión de sus inventarios.	Organización de inventarios	Ajuste total	Inventario real / Inventario del sistema	Escala de razón (Análisis documental)
				Recepción de mercadería	Cant. De pedidos anual * el stock / C. Ventas	
				Supervisión periódica	Punto de pedido/Unidades dentro de almacén	
			Valuación de inventarios	Existencias	Existencias /activos	
				Primeras entradas, primeras salidas	Cantid productos Vendidos / Cantidad de Productos Adq.	
				Ultimas entradas	365 / Nro de veces de pedidos	

				,primeras salidas	
			Supervisión de inventarios	Duración de existencias	Inventario final * 30 días / Ventas promedio
				Rotación de existencias	Costo de ventas / inv prom. de existencias
				Inmovilización de existencias	Existencias *360 días /c. ventas
Rentabilidad	Se define como un indicador que demuestra los beneficios que se llega a obtener en una inversión y verificar si al final de un periodo se tiene buenas ganancias Belloso et.al., (2021)	La rentabilidad es un proceso financiero midiéndose cuantitativamente a través de la evaluación de la rentabilidad económica, Rentabilidad Financiera, Rendimiento de Ventas	Rentabilidad económica	Calculo de ROA	Beneficio neto/activos totales*100
			Rentabilidad Financiera	Calculo de ROE	Beneficio neto/patrimonio inicial*100
			Rendimiento de Ventas	Margen sobre ventas	Resultado del ejercicio/ventas netas*100
				Margen Comercial	(Ventas Netas - Costo de Ventas)/ Ventas Netas

ANEXO 02: Validación de juicio de 3 expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado guías de observación que forma parte de la investigación "Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería Los Reyes CSG E.I.R.L., PIURA-2023»

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg Annie Elizabeth Pozo Timana
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	Órgano de control institucional _Dirección Regional de Educación de Piura
Tiempo de experiencia profesional en el área:	3 años y medio
Experiencia en investigación psicométrica:	09 años psicométrica

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala Guías de observación

Nombre del instrumento:	Guías de Observación de gestión de inventarios y rentabilidad
Autor(es):	Melendrez Correa Brigette, Neira Peña Thamis Jahaira
Procedencia	Piura
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Los Reyes CSG E.I.R.L
Significación:	Medir la percepción sobre el desarrollo de gestión de inventario y rentabilidad.

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: **Guías de observación denominado gestión de inventarios**

Escala / ÁREA	Subescala/(dimensiones)	Definición
La importancia de la gestión de inventarios ayuda a la empresa a tener una información real de las existencias en almacén teniendo un orden, monitoreándolo en un periodo establecido con el fin de poder aprovechar los recursos y que las actividades se desarrollen correctamente, permitiéndonos saber cuándo y cuánto se deba reabastecer el inventario para que las ventas se realicen de una manera rápida sin pérdida alguna (Camacho, Rios & Mojica 2021).	Organización de inventarios	Organización del inventario implica organizar y categorizar los materiales, definiendo su ubicación para que puedan ser fácilmente encontrados, aumentando así la productividad de la empresa.
	Valuación de Inventarios	La valuación de inventario consiste en llevar un control específico sobre el material que se encuentra almacenado y tener en cuenta su costo, pues si bien es cierto que este material se usará más adelante, se puede ver como la cantidad de dinero guardado.
	Supervisión de inventarios	La supervisión de inventarios este se refiere en precisar en un informe la cantidad verdadera del stock que existe en un almacén, asimismo esta inspección se debe realizar reiteradas veces con el propósito de hallar posibles deficiencias.

Áreas del instrumento denominado: Guías de observación denominado Rentabilidad

Escala / ÁREA	Subescala (dimensión)	Definición
<p>La rentabilidad con el tiempo ha evolucionado considerándose actualmente como un indicador de éxito organizacional incidiendo en el fortalecimiento del negocio como factor interviniente y sus resultados en el desarrollo que se encuentran en la política de dividendos cuyos elementos son los aspectos presentes en procesos financieros y dinámicos, la reinversión de utilidades en mejoramiento, capacidad instalada, infraestructura o estructura organizacional y capital de trabajo. Por lo tanto, la rentabilidad mide el nivel de la eficiencia y eficacia que una organización dirige el control, planificación, fijación y evaluación para comprender las utilidades donde las estrategias utilizadas para maximizar los ingresos están relacionadas con el seguimiento de los gastos (Blazek et al.,2023).</p>	ROA	<p>La rentabilidad económica mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto. Además, es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.</p>
	ROE	<p>La rentabilidad financiera como una dimensión involucra más a los accionistas ya que los directores de métricas utilizan para analizar los dividendos en relación con los propietarios, mencionado esto tiene que ver con los resultados que las organizaciones logran sin la intervención del apalancamiento financiero. Asimismo, la rentabilidad financiera establece la capacidad de una organización para satisfacer a los accionistas pagando dividendos o aumentando el capital mediante la capitalización a través de las ganancias retenidas, lo que le permite comparar retornos de inversión alternativos y riesgo de liquidez en relación con los accionistas</p>
	Margen de ventas	<p>El margen de ventas mide la cantidad de ganancia que obtienes por la venta de un producto o servicio después de contabilizar todos los gastos relacionados con dicho artículo. Cuanto mayor sea tu margen de ventas, mayor será tu potencial de ganancias en ese producto o servicio.</p>

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la guía de observación de Gestión de inventario elaborado por Melendrez Correa Brigette y Neira Peña Jahaira Thamiris en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Guías de observación Gestión de Inventarios

- Primera dimensión: Organización de inventarios
- Objetivos de la dimensión: Identificar la relación de la organización de inventario y la rentabilidad de la empresa Los Reyes CSG E.I.R. L Piura 2018 al 2022.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Organización de Inventarios	Ajuste total	Inventario real / Inventario del sistema	4	4	4	
	Recepción de mercadería.	Cant. De pedidos anual * el stock / C. Ventas	4	4	4	
	Supervisión periódica	Punto de pedido/ Cantidad de productos adquiridos	4	4	4	

- Segunda dimensión: Valuación de inventario
- Objetivos de la dimensión: Identificar la relación de la valuación de inventario y la rentabilidad de la empresa los Reyes CSG E.I.R. L Piura 2018 al 2022.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Valuación de inventarios	Existencias sobre activos	Existencias /activos	4	4	4	
	Peps	Cantid productos Vendidos / Cantidad de Productos Adq.	4	4	4	
	Ueps	360 / Nro de veces de pedidos	4	4	4	

- Tercera dimensión: Supervisión de inventarios
- Objetivos de la dimensión: Identificar la relación de la supervisión de inventario y la rentabilidad de la empresa los Reyes CSG E.I.R. L Piura 2018 al 2022.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Supervisión de Inventarios	Duración de existencias	Inventario final * 30 días / Ventas promedio	4	4	4	
	Rotación de existencias	Costo de ventas / inv. Prom. de existencias	4	4	4	
	Inmovilización de existencias	(Existencias * 360 días) /c. ventas	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Guías de observación Rentabilidad

- Primera dimensión: Rentabilidad Económica

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad Económica	Cálculo del ROA	Beneficio neto/activos totales*100	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad Financiera	Cálculo del ROE	Beneficio neto/patrimonio inicial*100	4	4	4	

- Tercera dimensión: Rendimiento de Ventas

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rendimiento de ventas	Margen de ventas	Resultado del ejercicio/ventas netas*100	4	4	4	
	Margen comercial	(Ventas Netas - Costo de Ventas)/ Ventas Netas	4	4	4	


 DNI: 41094517

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado guías de observación que forma parte de la investigación "Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería Los Reyes CSG E.I.R.L., PIURA-2023»

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg Carina Bermeo Romero
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	Órgano de control institucional _Dirección Regional de Educación de Piura
Tiempo de experiencia profesional en el área:	Más de 10 años

Experiencia en investigación psicométrica:	12 años
---	----------------

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala Guías de observación

Nombre del instrumento:	Guías de Observación de gestión de inventarios y rentabilidad
Autor(es):	Melendrez Correa Brigette, Neira Peña Thamiris Jahaira
Procedencia	Piura
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Los Reyes CSG E.I.R.L
Significación:	Medir la percepción sobre el desarrollo de gestión de inventario y rentabilidad.

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: **Guías de observación denominado gestión de inventarios**

Escala / ÁREA	Subescala/(dimensiones)	Definición
<p>La importancia de la gestión de inventarios ayuda a la empresa a tener una información real de las existencias en almacén teniendo un orden, monitoreándolo en un periodo establecido con el fin de poder aprovechar los recursos y que las actividades se desarrollen correctamente, permitiéndonos saber cuándo y cuánto se deba reabastecer el inventario para que las ventas se realicen de una manera rápida sin perdida alguna (Camacho, Rios & Mojica 2021).</p>	Organización de Inventarios	Organización del inventario implica organizar y categorizar los materiales, definiendo su ubicación para que puedan ser fácilmente encontrados, aumentando así la productividad de la empresa.
	Valuación de Inventarios	La valuación de inventario consiste en llevar un control específico sobre el material que se encuentra almacenado y tener en cuenta su costo, pues si bien es cierto que este material se usará más adelante, se puede ver como la cantidad de dinero guardado.
	Supervisión de inventarios	La supervisión de inventarios este se refiere en precisar en un informe la cantidad verdadera del stock que existe en un almacén, asimismo esta inspección se debe realizar reiteradas veces con el propósito de hallar posibles deficiencias.

Áreas del instrumento denominado: **Guías de observación denominado Rentabilidad**

Escala / ÁREA	Subescala (dimensión)	Definición
<p>La rentabilidad con el tiempo ha evolucionado considerándose actualmente como un indicador de éxito organizacional incidiendo en el fortalecimiento del negocio como factor interviniente y sus resultados en el desarrollo que se encuentran en la política de dividendos cuyos elementos son los aspectos presentes en procesos financieros y dinámicos, la reinversión de utilidades en mejoramiento, capacidad instalada, infraestructura o estructura organizacional y capital de trabajo. Por lo tanto, la rentabilidad mide el nivel de la eficiencia y eficacia que una organización dirige el control, planificación, fijación y evaluación para comprender las utilidades donde las estrategias utilizadas para maximizar los ingresos están</p>	ROA	<p>La rentabilidad económica mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto. Además, es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.</p>
	ROE	<p>la rentabilidad financiera como una dimensión involucra más a los accionistas ya que los directores de métricas utilizan para analizar los dividendos en relación con los propietarios, mencionado esto tiene que ver con los resultados que las organizaciones logran sin la intervención del apalancamiento financiero. Asimismo, la rentabilidad financiera establece la capacidad de una organización para satisfacer a los accionistas pagando dividendos o aumentando el capital mediante la capitalización a través de las ganancias retenidas, lo que le permite comparar retornos de inversión alternativos y riesgo de liquidez en relación con los accionistas</p>
	Margen de ventas	<p>El margen de ventas mide la cantidad de ganancia que obtienes por la venta de un producto o servicio después de contabilizar todos los gastos relacionados con dicho artículo. Cuanto mayor sea tu margen de ventas, mayor será tu potencial de ganancias en ese producto o servicio.</p>

relacionadas con el seguimiento de los gastos
(Blazek et al. 2023).

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la guía de observación de Gestión de inventario elaborado por Melendrez Correa Brigette y Neira Peña Jahaira Thamiris en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Guías de observación Gestión de Inventarios

- Primera dimensión: Organización de inventarios
- Objetivos de la dimensión: Identificar la relación de la organización de inventario y la rentabilidad de la empresa Los Reyes CSG E.I.R. L Piura 2018 al 2022.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Organización de Inventarios	Ajuste total	Inventario real / Inventario del sistema	4	4	4	
	Recepción de mercadería.	Cant. De pedidos anual * el stock / C. Ventas	4	4	4	
	Supervisión periódica	Punto de pedido/ Cantidad de productos adquiridos	4	4	4	

- Segunda dimensión: Valuación de inventario
- Objetivos de la dimensión: Identificar la relación de la valuación de inventario y la rentabilidad de la empresa los Reyes CSG E.I.R. L Piura 2018 al 2022.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
	Existencias sobre activos	Existencias /activos	4	4	4	

Valuación de inventarios	Peps	Cantid productos Vendidos / Cantidad de Productos Adq.	4	4	4	
	Ueps	360 / Nro de veces de pedidos	4	4	4	

- Tercera dimensión: Supervisión de inventarios
- Objetivos de la dimensión: Identificar la relación de la supervisión de inventario y la rentabilidad de la empresa los Reyes CSG E.I.R. L Piura 2018 al 2022.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/
						RECOMENDACIONES
Supervisión de Inventarios	Duración de existencias	Inventario final * 30 días / Ventas promedio	4	4	4	
	Rotación de existencias	Costo de ventas / inv. Prom. de existencias	4	4	4	
	Inmovilización de existencias	(Existencias * 360 días) /c. ventas	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Guías de observación Rentabilidad

- Primera dimensión: Rentabilidad Económica

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad Económica	Cálculo del ROA	Beneficio neto/activos totales*100	4	4	4	

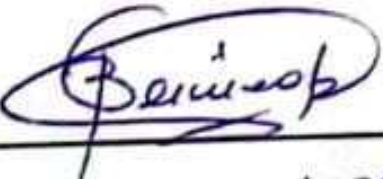
- Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rentabilidad Financiera	Cálculo del ROE		4	4		

		Beneficio neto/patrimonio inicial*100			4	
--	--	---------------------------------------	--	--	---	--

- Tercera dimensión: Rendimiento de Ventas

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rendimiento de ventas	Margen de ventas	Resultado del ejercicio/ventas netas*100	4	4	4	
	Margen comercial	(Ventas Netas - Costo de Ventas)/ Ventas Netas	4	4	4	


DNI: 40045530,

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado guías de observación que forma parte de la investigación "Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería Los Reyes CSG E.I.R.L., PIURA-2023»

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg CPC.LUIS ALBERTO HUAMAN HUANCAS		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()	
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()

	Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo-Universidad Tecnológica del Perú
Tiempo de experiencia profesional en el área:	Más de 5 años
Experiencia en investigación psicométrica:	Contabilidad

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala Guías de observación

Nombre del instrumento:	Guías de Observación de gestión de inventarios y rentabilidad
Autor(es):	Melendrez Correa Brigette, Neira Peña Thamiris Jahaira
Procedencia	Piura
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Los Reyes CSG E.I.R.L
Significación:	Medir la percepción sobre el desarrollo de gestión de inventario y rentabilidad.

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: **Guías de observación denominado gestión de inventarios**

Escala / ÁREA	Subescala/(dimensiones)	Definición
<p>La importancia de la gestión de inventarios ayuda a la empresa a tener una información real de las existencias en almacén teniendo un orden, monitoreándolo en un periodo establecido con el fin de poder aprovechar los recursos y que las actividades se desarrollen correctamente, permitiéndonos saber cuándo y cuánto se deba reabastecer el inventario para que las ventas se realicen de una manera rápida sin pérdida alguna (Camacho, Rios & Mojica 2021).</p>	Organización de Inventarios	Organización del inventario implica organizar y categorizar los materiales, definiendo su ubicación para que puedan ser fácilmente encontrados, aumentando así la productividad de la empresa.
	Valuación de Inventarios	La valuación de inventario consiste en llevar un control específico sobre el material que se encuentra almacenado y tener en cuenta su costo, pues si bien es cierto que este material se usará más adelante, se puede ver como la cantidad de dinero guardado.
	Supervisión de inventarios	La supervisión de inventarios este se refiere en precisar en un informe la cantidad verdadera del stock que existe en un almacén, asimismo esta inspección se debe realizar reiteradas veces con el propósito de hallar posibles deficiencias.

Áreas del instrumento denominado: **Guías de observación denominado Rentabilidad**

Escala / ÁREA	Subescala (dimensión)	Definición
<p>La rentabilidad con el tiempo ha evolucionado considerándose actualmente como un indicador de éxito organizacional incidiendo en el fortalecimiento del negocio como factor interviniente y sus resultados en el desarrollo que se encuentran en la política de dividendos cuyos elementos son los aspectos presentes en procesos financieros y dinámicos, la reinversión de utilidades en mejoramiento, capacidad instalada, infraestructura o estructura organizacional y capital de trabajo. Por lo tanto, la rentabilidad mide el nivel de la eficiencia y eficacia que una organización dirige el control, planificación, fijación y evaluación para comprender las utilidades donde las estrategias utilizadas para maximizar los ingresos están relacionadas con el seguimiento de los gastos (Blazek et al. 2023).</p>	ROA	<p>La rentabilidad económica mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto. Además, es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.</p>
	ROE	<p>La rentabilidad financiera como una dimensión involucra más a los accionistas ya que los directores de métricas utilizan para analizar los dividendos en relación con los propietarios, mencionado esto tiene que ver con los resultados que las organizaciones logran sin la intervención del apalancamiento financiero. Asimismo, la rentabilidad financiera establece la capacidad de una organización para satisfacer a los accionistas pagando dividendos o aumentando el capital mediante la capitalización a través de las ganancias retenidas, lo que le permite comparar retornos de inversión alternativos y riesgo de liquidez en relación con los accionistas</p>
	Margen de ventas	<p>El margen de ventas mide la cantidad de ganancia que obtienes por la venta de un producto o servicio después de contabilizar todos los gastos relacionados con dicho artículo. Cuanto mayor sea tu margen de ventas, mayor será tu potencial de ganancias en ese producto o servicio.</p>

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la guía de observación de Gestión de inventario elaborado por Melendrez Correa Brigitte y Neira Peña Jahaira Thamiris en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Guías de observación Gestión de Inventarios

- Primera dimensión: Organización de inventarios
- Objetivos de la dimensión: Identificar la relación de la organización de inventario y la rentabilidad de la empresa Los Reyes CSG E.I.R. L Piura 2018 al 2022.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Organización de Inventarios	Ajuste total	Inventario real / Inventario del sistema	4	4	4	
	Recepción de mercadería.	Cant. De pedidos anual * el stock / C. Ventas	4	4	4	
	Supervisión periódica	Punto de pedido/ Cantidad de productos adquiridos	4	4	4	

- Segunda dimensión: Valuación de inventario
- Objetivos de la dimensión: Identificar la relación de la valuación de inventario y la rentabilidad de la empresa los Reyes CSG E.I.R. L Piura 2018 al 2022.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Valuación de inventarios	Existencias sobre activos	Existencias /activos	4	4	4	
	Peps	Cantid productos Vendidos / Cantidad de Productos Adq.	4	4	4	
	Ueps	360 / Nro de veces de pedidos	4	4	4	

- Tercera dimensión: Supervisión de inventarios
- Objetivos de la dimensión: Identificar la relación de la supervisión de inventario y la rentabilidad de la empresa los Reyes CSG E.I.R. L Piura 2018 al 2022.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Supervisión de Inventarios	Duración de existencias	Inventario final * 30 días / Ventas promedio	4	4	4	
	Rotación de existencias	Costo de ventas / inv. Prom. de existencias	4	4	4	

	Inmovilización de existencias	(Existencias * 360 días) /c. ventas	4	4	4	
--	-------------------------------	-------------------------------------	---	---	---	--

Dimensiones del instrumento: Guías de observación Rentabilidad

- Primera dimensión: Rentabilidad Económica

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
						S
Rentabilidad Económica	Cálculo del ROA	Beneficio neto/activos totales*100	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES

Rentabilidad Financiera	Cálculo del ROE	Beneficio neto/patrimonio inicial*100	4	4	4	
--------------------------------	-----------------	---------------------------------------	---	---	---	--

- Tercera dimensión: Rendimiento de Ventas

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rendimiento de ventas	Margen de ventas	Resultado del ejercicio/ventas netas*100	4	4	4	
	Margen comercial	(Ventas Netas - Costo de Ventas)/ Ventas Netas	4	4	4	



.....
Luis A. Huamán Hughes
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. 0726

DNI: 0279514

ANEXO 03: Carta de presentación emitida por coordinación y carta de aceptación de la entidad.



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Piura, 11 de mayo de 2023

CARTA N° 261 - 2023-UCV-VA-P07/CCP

SEÑORA:

ERIKA YESENIA CASANOVA VIERA

TITULAR-GERENTE DE LOS REYES CSG E.I.R.L.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **JAHAIRA THAMIRIS NEIRA PEÑA**, identificada con código universitario N° 7002683388, y a la Srta. **BRIGETTE MELENDREZ CORREA**, identificada con código universitario N° 7002683377, estudiantes del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quienes desean realizar el informe de investigación denominado **"GESTIÓN DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD DEL ALMACEN DE LA FERRETERIA LOS REYES EIRL PIURA 2018 AL 2022"**, por lo que necesitan que su representada les pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, las estudiantes en mención requerirán les brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente referendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación; y,
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anexo:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsíEsLaUCV
ucv.edu.pe

Concedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a las estudiantes **JAHAIRA THAMIRIS NEIRA PEÑA** y **BRIGETTE MELENDREZ CORREA**, a fin de que puedan lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



MBA. Fiorella Francesca Floriano Arevalo
Coordinadora PE de Contabilidad – Piura
Universidad César Vallejo

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsíEsLaUCV

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU ENTIDAD
EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES.**

Datos generales

Nombre de la organización:	Ruc: 20600255259
LOS REYES CSR EIRL	
Nombre del titular o representante legal	
Nombres y apellidos: Erika Yesenia Casanova Viera	DNI: 40352370

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal 1º del código de ética en investigación de la universidad cesar vallejo, autorizo (x) publicar la identidad de la organización, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del trabajo de investigación	
Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022.	
Nombre del programa académico:	
Escuela Profesional de Contabilidad-Campus Piura	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Meléndrez Correa ,Brigette	71124885
Neira Peña, Jahaira Thamiris	72708578

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al (la) autor (a) del estudio.

Piura,30 de mayo del



ERIKA YESENIA CASANOVA VIERA
GERENTE GENERAL

Firma y sello

ANEXO 04: Consentimiento informado de análisis documental



Título de la investigación: Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022.

Investigador principal: Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022.

Asesores: Dr. Izquierdo Espinoza, Julio Roberto, Dra. Floreano Arévalo, Fiorella Francesca.

Propósito del Estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022, cuyo propósito es determinar la relación entre la gestión de inventario y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022. Esta investigación es desarrollada por, Melendrez Correa, Brigitte; Neira Peña, Jahaira Thamiris/ Dr. Izquierdo Espinoza, Julio Roberto, Dra. Floreano Arévalo, Fiorella Francesca, de facultad de ciencias empresariales /Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y Los Reyes CSR EIRL, quien ha autorizado explícitamente el uso del nombre.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará guías de observación que forma parte de la investigación sobre Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería Los Reyes CSG E.I.R.L., PIURA-2023, la evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente.
2. Luego se le presentarán guía de observación de Gestión de inventario sobre variables específicas de la investigación.
3. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la

investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):



Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre, orina, células, tejidos u otro material biológico), haciendo énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona. De desearlo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Huacchillo Pardo, Letty Angélica al correo electrónico lhucchillo@ucv.edu.pe o con el Comité de Ética de la Escuela de Contabilidad.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.



ERIKA YESENIA CASANOVA VIERA
GERENTE GENERAL

ANEXO 05: Modelo de instrumento por cada variable

Instrumento Guía de observación para la variable Gestión de inventarios.

D1: Organización de inventarios	Ajuste total	Inventario real / Inventario del sistema
	Recepción de mercadería	Cant. De pedidos anual * el stock / C. Ventas
	Supervisión Periódica	Punto de pedido/ Cantidad de productos adquiridos
D2: Valuación de Inventarios	Existencias sobre activos	Existencias /activos
	Peps	Cantid productos Vendidos / Cantidad de Productos Adq.
	Ueps	360 / Nro de veces de pedidos
D3: Supervisión de inventarios	Duración de existencias	Inventario final * 30 días / Ventas promedio
	Rotación de existencias	Costo de ventas / inv. Prom. de existencias
	Inmovilización de existencias	(Existencias * 360 días) /c. ventas

Instrumento Guía de observación para la variable de Rentabilidad

D1: Evaluación de la rentabilidad económica	Calculo de ROA	Beneficio neto/activos totales*100
D2:Rentabilidad Financiera	Calculo de ROE	Beneficio neto/patrimonio inicial*100
D3: Rendimiento de Ventas	Margen sobre ventas	Resultado del ejercicio/ventas netas*100
	Margen comercial	(Ventas Netas - Costo de Ventas)/ Ventas Netas

ANEXO 06: Ficha de evaluación de Comité de Ética

Título del proyecto de Investigación: Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022.

Autor(es): Melendrez, Correa Brigette

Neira Peña, Jahaira Thamiris

Especialidad del autor(es) principal del proyecto: Finanzas.

Programa: Contabilidad

Lugar de desarrollo del proyecto: Piura, Perú

Código de revisión del proyecto: -----

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación			
2	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.			
3	Menciona el tamaño de la población / participantes, criterios de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.			
4	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.			
5	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.			
6	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.			
II. Criterios éticos				

6	Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde.
7	Incluye la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV), si corresponde.
8	Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica.
9	La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo III Normas Éticas para el desarrollo de la Investigación.

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.

[Ciudad], [día] de [mes] de [año]

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
	Presidente		
	Miembro 1		
	Miembro 2		
	Miembro 3		
	Miembro externo		

ANEXO 07: Dictamen del Comité de Ética



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de Contabilidad, deja constancia que el proyecto de investigación Titulado “Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022” con código N. °-----, presentado por las autoras, Melendrez, Correa Brigette, Neira Peña, Jahaira Thamiris ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable¹ () observado () desfavorable ().

....., de..... de

Dr. /Mgtr.....

Presidente del Comité de Ética en Investigación Programa Académico de.....

C/c

- Sr., autor(es) investigador principal.

¹ El dictamen favorable tendrá validez en función a la vigencia del proyecto.