



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**La Influencia de la capacidad de producción en las exportaciones de  
arándanos al mercado de Estados Unidos, periodo 2014 - 2022.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORAS:**

Rios Licito, Jossie Michelle ([orcid.org/0000-0002-7359-3666](https://orcid.org/0000-0002-7359-3666))

Rodriguez Roque, Ruth Karina ([orcid.org/0000-0002-0717-9862](https://orcid.org/0000-0002-0717-9862))

**ASESOR:**

Dr. Pasache Ramos, Maximo Fidel ([orcid.org/0000-0003-1005-0848](https://orcid.org/0000-0003-1005-0848))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

LIMA – PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es la vida y lo justa que puede llegar a ser: gracias a mi familia por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mí y gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar de cada día. No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Les agradezco. y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi hermosa familia.

## AGRADECIMIENTO

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas. Gracias a mi madre por estar dispuesta a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio y finalmente agradezco especialmente a nuestro asesor Pasache Ramos, Máximo Fidel de nuestro proyecto de investigación por su orientación profesional y valioso apoyo por sus útiles y constructivas recomendaciones sobre este proyecto.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La influencia de la capacidad de producción en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, periodo 2014 - 2022.

", cuyos autores son RIOS LICITO JOSSIE MICHELLE, RODRIGUEZ ROQUE RUTH KARINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL DNI: 07903350 ORCID: 0000-0003-1005-0848	Firmado electrónicamente por: MPASACHER el 18- 12-2023 08:26:17

Código documento Trilce: TRI - 0669127

# DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

## Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, RIOS LICITO JOSSIE MICHELLE, RODRIGUEZ ROQUE RUTH KARINA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompaña la Tesis titulada: "La influencia de la capacidad de producción en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, periodo 2014 - 2022.

\*, es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JOSSIE MICHELLE RIOS LICITO DNI: 75584655 ORCID: 0000-0002-7359-3666	Firmado electrónicamente por: JRIOSLI el 28-11-2023 18:15:37
RUTH KARINA RODRIGUEZ ROQUE DNI: 73068528 ORCID: 0000-0002-0717-9862	Firmado electrónicamente por: RKRODRIGUEZR el 28-11-2023 11:02:22

Código documento Trilce: TRI - 0669128



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES .....	v
Tabla de contenido .....	vi
<b>Índice de Gráficos</b> .....	viii
<b>RESUMEN</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2. Variable, Operacionalización.....	10
3.3. Población, Muestra y Muestreo .....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5. procedimientos .....	13
3.6. Método de análisis de datos .....	13
3.7. Aspectos éticos .....	13
IV. Resultados.....	14
V. Discusión .....	31
VI. Conclusiones .....	37
VII. Recomendación .....	38
Referencias.....	39
<b>ANEXOS</b> .....	41

## Índice de tablas Tabla 1 validación de instrumento por criterio de jueces

Tabla 2 : Resumen entre Valor Fob y Capacidad técnica -----	22
Tabla 3: Significancia del modelo entre Valor Fob y Capacidad técnica -----	22
Tabla 4: Coeficientes del modelo entre Valor Fob y Capacidad técnica -----	23
Tabla 5: Resumen del modelo entre Volumen de exportación y Capacidad económica (En TM) --	24
Tabla 6: Significancia del modelo entre Volumen y la Capacidad Económica -----	25
Tabla 7: Coeficientes del modelo entre Volumen de Exportación y Capacidad Económica -----	25
Tabla 8: Resumen del modelo entre precio de exportación y la Capacidad disponible (En US\$) -	27
Tabla 9: Significancia del modelo entre Precio de Exportación y Capacidad disponible -----	27
Tabla 10: Coeficientes del modelo entre Precio de Exportación y Capacidad disponible -----	28
Tabla 11: Resumen de los modelos-----	29

## Índice de Gráficos

Figura 1: Evolución del Valor FOB de Exportación de arándanos año 2014 - 2022 .....	15
Figura 2: Capacidad técnica (Miles de US\$) de arándanos año 2014 – 2022.....	16
Figura 3: Comparativo del Valor FOB y de Capacidad Técnica en (Miles de US\$) de Arándanos al año.....	16
Figura 4: Volumen de Exportación de arándanos año 2014 – 2022 .....	18
Figura 5: Capacidad económica de arándanos año 2014 – 2022.....	18
Figura 6: Comparativo del Volumen de Exportación y Capacidad económica (en TM) .....	19
Figura 7: Precio de Exportación en US\$ de arándanos año 2014 – 2022.....	20
Elaboración: propia Figura 8: Capacidad disponible en US\$ de arándanos Año 2014 – 2022.....	20
Figura 9: Comparativo de Precio de Exportación y Capacidad disponible .....	21
Figura 10: Gráfica de dispersión entre el Valor de Exportación y la capacidad .....	22
Figura 11: Gráfica de dispersión entre el Volumen de Exportación y la Capacidad Económica (en TM) de arándanos años 2014 – 2022 .....	24
Figura 12: Gráfica de dispersión entre el precio de Exportación y la capacidad de disponible (en US\$) de arándanos, años 2014 – 2022 .....	27

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación realizado, tiene como objetivo principal determinar de qué manera influyen la capacidad productiva en la exportación de arándanos al mercado de estados unidos en el periodo 2014-2022, la investigación empleó el enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, la población estuvo formada por un total de 20,650 operaciones dentro del periodo 2014-2022, lo cual fue el total de las exportaciones realizadas durante esos ocho años; se realizó mediante el muestreo censal, donde se usó datos estadísticos de fuentes confiables como QUNAK, TRADE MAP, VERITRADE y SUNAT, para la recolección de los datos se usó el análisis documental y como instrumento de medición se empleó la ficha de datos estadísticos este se validó mediante el juicio de expertos. Para el resultado de la investigación se empleó el método estadístico del coeficiente de determinación que es el R al cuadrado; concluyendo que la capacidad productiva si influye en la exportación del arándano en el mercado de EE. UU, obteniendo un nivel de significancia del e0.111 y un R al cuadrado de con valor de 0.492 finalizando con la efectiva de la investigación la relación que existe entre las dos variables estudiadas.

Palabras clave: capacidad, producción, arándanos, exportación.

## **ABSTRACT**

The main objective of the present research work carried out is to determine how the productive capacity influences the export of blueberries to the United States market in the period 2014-2022. The research used a quantitative approach and a non-experimental design, the population It was made up of a total of 20,650 operations within the period 2014-2022, which was the total of exports carried out during those eight years; It was carried out through census sampling, where statistical data from reliable sources such as QUNAK, TRADE MAP, VERITRADE and SUNAT was used, documentary analysis was used to collect the data and the statistical data sheet was used as a measurement instrument. validated through expert judgment. For the result of the research, the statistical method of the coefficient of determination, which is the R squared, was used; concluding that the productive capacity does influence the export of blueberries in the US market, obtaining a level of significance of 0.111 and an R squared value of 0.492, ending with the effectiveness of the research the relationship that exists between the two variables studied.

Keywords: capacity, production, blueberries, export.

## I. INTRODUCCIÓN

El arándano es un arbusto que está constituido por un grupo de especies nativas de América del Norte, por lo cual la altura de este arbusto alcanza un promedio de hasta 2,5 m. y su hábitat son climas fríos, tiene formas que varían de ovalada a lanceolada y están distribuidas de forma alterna. El arándano se ha convertido en un fruto muy cotizado a nivel internacional, su consumo mundialmente va en aumento cada año esto se puede reflejar en las exportaciones y en las cifras obtenidas según informes estadísticos además según estudios realizados es un fruto que beneficia a la salud. Es un fruto muy saludable contiene antioxidantes y vitaminas, es considerado como una superfruta además de ser considerado como una de las frutas más rentables; es perteneciente a la familia de los berries, con el pasar de los años el arándano ha tenido un crecimiento en el mercado internacional por las características nutricionales que posee. Esto incentiva a muchos países a consumirlos como a mercados asiáticos, norteamericanos y europeos. Se podría deducir según estadísticas que el mercado más consumidor es el de EE. UU que demanda mucho este producto por la calidad y las propiedades alimenticias. Nuestro país exporta grandes cantidades de arándanos al año a diferencia de otros países. según ADEX (2023) En los últimos tiempos ha incrementado las regiones y las hectáreas cultivadas de arándanos. hace aproximadamente siete años destacaba la Libertad con más de 1700 hectáreas cultivadas, seguidamente Lima, Ancash, Lambayeque, Cajamarca e Ica, ante la evidente demanda del arándano mundialmente, se sumaron otras regiones como Piura y Moquegua. El comercio de arándanos en el Perú al exterior, ha aumentado significativamente en la última década conforme el sistema comercial de ADEX del primer al décimo año del 2014, de igual manera en el 2018 creció el 23% su evaluación de exportación. Mediante el ingreso de Gremios Productores Agrarias del Perú generó comercios entre el primer mes y sexto mes del 2019, equivalentes a 14.887.753 libras de arándanos por un costo FOB de 86 millones de dólares. Los datos declaran un revelador aumento que va de 8.558.733 libras, dando en el mismo año 2018 por un costo de 50 millones de dólares, vale decir un aumento del 72 por ciento. La comercialización

principal de Blueberries hechos en Perú fue en el país americano, alcanzando rentas de 60 millones de dólares americanos.

La producción y exportación de arándanos en el Perú es sumamente rentable, la producción de arándano es todo el año pero el precio varía según la estacionalidad uno de los principales factores que influye en la capacidad productiva son las hectáreas cultivadas nivel nacional, en las exportaciones anuales de arándano lideramos mundialmente como primeros exportadores con mayor cantidad, nuestras exportaciones principales son al país de EEUU que es nuestro principal consumidor mediante ello desglosamos una problemática en la producción y exportación de arándanos que vendría hacer en la producción siendo la capacidad de producir más, nosotros lideramos las exportaciones pero no lideramos la producción a nivel mundial, nuestro clima es bastante favorable pero a pesar de ello para la capacidad de producir más nos frena la rentabilidad aquí en el Perú. Se deduce que en nuestro país no se consume mucho este fruto, esto conlleva a que la mayor parte de los arándanos que se cultivan son exportadas de ese modo si cubre la mayor parte en el mercado internacional debido a que ya se tiene mercados específicos donde cada año exporta el Perú. Para la investigación se planteó el siguiente problema general: ¿De qué manera influye la capacidad de producción en las exportaciones de arándanos en el mercado de Estados Unidos en los años del 2014 al 2022? Desglosando el problema general mencionado tenemos como problemas específicos los siguientes: ¿De qué manera influye la capacidad técnica en el valor fob en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022? la siguiente es ¿De qué manera influye la capacidad económica en el volumen en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014 - 2022? Por último, ¿De qué manera influye en la capacidad disponible en el precio en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022?

La justificación social de nuestro proyecto de investigación tiene como finalidad dar conocimiento a la sociedad sobre el crecimiento de la producción y exportación de arándanos al comercio exterior dentro de los ocho años, lo cual generará mayores oportunidades de empleos a la sociedad, nuestros resultados tendrán datos

estadísticas esto en un futuro beneficiará a las futuras investigaciones. La finalidad de nuestro proyecto de investigación es recopilar datos a través de nuestro instrumento de investigación, lo cual nos permitirá la recopilación de años anteriores para demostrar los resultados en cuadros estadísticos. La presente investigación se enfocó en realizar investigaciones sobre la producción y exportaciones de arándanos, nuestros resultados tendrán importancia práctica debido a que el desarrollo de nuestra investigación tendrá resultados en el desarrollo de producción y exportación de arándanos.

Como objetivo general tenemos determinar de qué manera influye la capacidad de producción en las exportaciones de arándanos en el mercado de Estados Unidos en los años 2014-2022. como objetivos específicos son los siguientes: determinar de qué manera influye la capacidad técnica en el Valor FOB en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022. Por último, determinar de qué manera influye la capacidad económica en el volumen en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022. Determinar de qué manera influye la capacidad disponible en el precio en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022. Finalmente se plantearon la siguiente hipótesis: la capacidad de producción influye de forma positiva en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022. Y como hipótesis específicas se plantearon los siguientes: La capacidad técnica influye de forma positiva en el valor FOB en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014 - 2022, la capacidad económica influye de forma positiva en el volumen en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022 y si la capacidad disponible influye de manera positiva en el precio en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014 – 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En los antecedentes nacionales, tenemos como antecedentes los siguientes: Ramos-León, et al. (2023) en su investigación determinó como objetivo evaluar las oportunidades para solucionar los problemas de productividad de una empresa agroexportadora; por lo que, se propuso un modelo cuantitativo desarrollado mediante la filosofía Lean y el empleo de herramientas como la estandarización, obteniendo como resultado que los indicadores de tiempo perdido fueron del 53% por lo que es necesario optimizar el tiempo. Por ello, se concluyó que al incrementar el índice de productividad en un 23%, las ventas aumentarán en un 9%.

Salazar, et al. (2021) en su tesis tuvo como objetivo principal determinar la viabilidad económica y financiera en la producción y exportación en los envíos de arándanos desde La Libertad al país de la UE. a través de un corredor comercial, para esta metodología se aplicó la entrevista, que fue aplicada en las empresas exportadores y representantes, que conocen el manejo del cultivo de arándanos como también fue aplica en funcionarios de la embajada de países bajos, especialistas en agronomía y propietarios de terrenos de cultivo de arándanos; los resultados fueron en el VAN económico es de 794.794 dólares esto estaría reflejando que la inversión se recupera adicionando rentabilidad siguientemente en el TIR económica se obtuvo 41.71% esto estaría ratificando la viabilidad concluyendo que el plan de negocio tiene viabilidad porque se estaría recuperando la inversión y también se estaría generando rentabilidad, obteniendo costo beneficio además de una recuperación económica aproximadamente en los próximos 5 años.

Grijalva (2018) nos comenta en su investigación que su principal objetivo es determinar el vínculo entre los planes de exportación y la producción orgánica para el mercado europeo en el 2017. La metodología fue hipotético deductivo con enfoque cuantitativo correlacional, descriptivo Por el cual los efectos se dan por medio de una prueba  $r$  de Spearman, que nos dice que el efecto de la correlación se observa en un 0.970, 97% en lo que es la exportación, producción y se ve que hay una posibilidad de error de

5,0%, lo que indica que las dos variables están altamente correlacionadas. Se concluye que existe un vínculo entre la planificación exportadora y la producción orgánica. Esto significa usar estrategias de manera más efectiva con un plan de exportación.

Bracamonte, et al. (2022) en su artículo tuvo como objetivo lograr una exactitud inmejorable al 90% para desafiar las pérdidas de las empresas que emplean el control manual, se desarrolló mediante un diseño un circuito para la compra de imágenes con una iluminación puntada y una inclinación de 20°. Las imágenes capturadas por una Raspberry Pi son examinadas por una red de neuronas convolucionales y de acorde al tanteo se manda una indicación a un PLC de una máquina clasificadora para destilar los arándanos que no se exportarán y actuadores neumáticos. Teniendo como resultado la exactitud de validación del 95,64% y una media de 156,68 ms de tiempo de procesamiento. concluyendo que la inspección de calidad automática resulta eficaz por que minimiza el tiempo de procesamiento logrando según el estudio una precisión superior al 90%.

A nivel internacional, tenemos como antecedentes los siguientes: Ortega, et al. (2020) en su estudio tuvo como objetivo determinar la concentración nutrimental foliar, productividad y la excelencia del fruto de arándano Biloxi, en función de la solución nutritiva, el ensayo se realizó en un semillero tipo semi túnel con cubierta plástica. Este diseño fue experimental que se realizó parcialmente se hizo al azar con cuatro tratamientos y cinco repeticiones, cada repetición tenía cuatro plantas lo cual tenía un total de ochenta plantas. Se evaluó cuatro concentraciones de solución de Steiner, lo cual tuvo como resultado que los tratamientos con solución al 0,5 y 1,0 lideraron los frutos con mayor seguridad a través de todos los cortes y se concluyó que el arándano Biloxi es perceptible a la salinidad del medio de crecimiento. Cuando el valor de la conductividad eléctrica es superior a 1,0 el crecimiento del arándano, producción y la calidad se ven afectados.

Pérez, et al. (2022) tuvo como propósito evaluar los efectos ambientales en la producción de arándanos para encontrar mejoras ambientales que puedan emplearse como práctica sostenible, para ello es importante determinar el impacto ambiental, el presente trabajo es de tipo exploratoria se realizó a través de la metodología ACV, consiguiendo como resultado que las distintas prácticas de manejo ocasionan pequeñas diferencias en la categoría RD para P3 y P4, lo que corresponde a reducciones de los impactos ambientales del 4% y el 2%, respectivamente. Estas pequeñas diferencias pueden deberse a que las mejoras propuestas realizadas en escenarios alternos pese a que la cantidad de producción haya sido igual, se concluyó que el impacto ambiental sumado con el empleo de fertilizantes y combustibles fósiles contribuyen en la calidad de la producción de arándanos.

Pedroso, et al. (2022) tuvo como objetivo analizar si existe viabilidad económica en la producción de arándanos al sur de Brasil, tipo de investigación aplicada, para probar la viabilidad del estudio se realizó mediante la recolección y el análisis de los datos lo cual fueron realizados mediante el valor presente neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR) y el período de recuperación, obteniendo como resultado que el costo de producción es de 7,394.61 dólares por hectárea y la recuperación es de 4.9 años, por lo que se concluyó que es viable ya que la rentabilidad es de 47.16%.

Xin, et al. (2023) en su estudio tuvo como finalidad determinar la influencia que tiene la capacidad productiva sobre el consumo de recursos ajustado al comercio de China. Se optó por una investigación empírica empleando el PCI (índice de capacidad productiva) donde los resultados muestran y el PCI aumenta con 1% el recurso a largo plazo estaría cayendo un 0,298%, por otro lado nos dice si el crecimiento económico aumenta un 0,316%. En corto plazo se puede determinar una mejora en la eficacia de la producción teniendo efecto sobre el crecimiento económico. Concluyendo que la forma económica productiva es un índice importante que pueden afectar el consumo de recursos, proponiendo una nueva política que redujera el tiempo y aumentaría la productividad.

González, et al. (2018) en su artículo tuvo como objetivo principal de determinar el efecto de la fertilización evaluadas mediante diferentes fuentes de nitrógeno sobre el crecimiento de plantas de agraz en etapa vegetativa, utilizando cuatro tratamientos mediante estos tratamientos N, NH, NO para el tratamiento aplicando N se utilizó una dosis de 70 mg, el tratamiento NH con 100% obteniendo un promedio de mayor brotes de 22 y hojas 254 por planta y el mayor peso seco de órganos de la planta a los 148 días después de la siembra de esquejes enraizados en las aplicaciones, en cuanto a las plantas fertilizadas con 0% N y 100% NO<sub>3</sub> - presentaron menor crecimiento que las fertilizadas con 50% NH , 50% NO<sub>3</sub> -y 100% NH<sub>4</sub> + concluyendo que los arándanos del Ande Requiere de un plan de fertilización con fuentes de amoníaco.

Cabrera (2020) en su estudio tuvo como propósito evaluar y plantear estrategias de mercado para desarrollar la comercialización del arándano y sus demás derivados en el mercado estadounidense que ayude al aumento de sus ventas, su posicionamiento en el mercado americano y garantizar el rendimiento en el desarrollo de la actividad en el 2021. El método usado en este estudio es el descriptivo exploratorio, debido a que se seleccionó una serie de cuestiones las cuales se midieron, el diseño es no experimental, El resultado del estudio muestra que las ventas de arándanos de Argentina han disminuido un 25,2% de su capacidad de producción en los últimos tres años (ITC, 2017-2019). Se concluye que usando estrategias de marketing es posible revertir la situación y aumentar la producción y las ventas, además se reconoció que Argentina actualmente tiene el 2,7% de la cuota del mercado de arándanos en el mundo.

A continuación, mencionaremos las siguientes teorías relacionadas a nuestra investigación. Se utilizaron algunos autores en capacidad de producción: Kalenatic et al. (2009) definieron la capacidad productiva, parte de las funciones empleadas son en efecto al control, análisis, programación y planeación integran una serie de actividades críticas que se complementan a las actividades de planeación y programación de materia prima e insumos, asimismo la cantidad es la capacidad de

productos o servicios con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores que puede ser abastecida por un factor productivo en un periodo o tiempo definido.

Para la variable de la capacidad de producción se mencionan las siguientes dimensiones: Según Kalenatic et al. (2009) definen que la dimensión capacidad técnica es aquel que establece el precio del producto o servicio con la cual cuenta la empresa midiendo su rentabilidad mediante costos de producción o costo del producto terminado. La capacidad económica es aquel que precisa el vínculo de los costos relacionados con la producción en un lapso de tiempo, por ende, la organización tiene como objetivo obtener menores costos por cada unidad producida ya sea un bien o servicio garantizado en el nivel económico de la empresa. La capacidad disponible se da cuando se considera tres factores importantes como la administración, producción y organización, por la cual está efecto en los días trabajados, por los turnos definidos y por el tiempo perdido por la inasistencia del personal, entre otros factores organizacionales y externos que disminuyen la capacidad.

Por otro lado, Quiroa (2021) el concepto y la función de la productividad donde menciona que la acción de producir establece el volumen de bienes terminado en la cual la organización genera y puede brindar al mercado, por lo que requiere emplear elementos de productividad, como la mano de obra y el capital, siendo que el grado de efectividad producida está vinculada con el nivel de trabajo y capital de producción está en función del capital y trabajo. Teniendo en cuenta que el patrimonio de toda la compañía son todas áreas construidas para ejecutar la producción necesaria, incluso los ambientes, máquinas y entre otros; mientras que el factor trabajo incluye a todos los trabajadores o recursos humanos. y como última teoría se citó a Orellana (2022) indicó en su Teoría de la conducta del consumidor, la producción y los costos que el propósito de estas evaluaciones y fundamentos teóricos es identificar criterios claves para comprender las actitudes de compra de los consumidores y las respuestas de producción de los proveedores de productos o proveedores. servicios, se debe suponer que la producción debe tener un rendimiento constante, pero Criterios variables que permiten evaluar y ajustar estrategias para que el producto no provoca pérdidas, sino, por el contrario,

rentabilidad; el comportamiento del consumidor es la piedra angular de esta imagen porque las decisiones de compra afectarán el proceso de producción y por lo tanto la gestión. Recursos adecuados, especialmente recursos financieros.

Para la siguiente variable que es la exportación cabe recalcar que se usaron las siguientes teorías para sustentar la investigación: Camacho y García (2018) nos dicen que la exportación es la salida de la mercancía de un país a otro para que se utilice o se consuma definitivamente fuera del país. Cabe recalcar que en nuestro país las transacciones de exportaciones no pagan ningún tipo de impuesto como dimensiones principales dentro de ello tenemos, valor FOB, Volumen, y precio. En Cuanto al valor FOB nos dice que se muestra mediante los costos; este valor es un Incoterms usado para la exportación que mide el costo, el transporte y el derecho en la exportación de un bien o servicio en cuanto al volumen para una exportación se mide en toneladas de metros cúbicos para la dimensión el precio dice que se incluye todas las transacciones como el transporte, tramites, impuesto, la utilidad, etc. de ese modo se pudo investigar mediante este autor que nos proporcionó información para corroborar nuestros planteamientos.

continuando agregamos algunas teorías de la variable de exportación:

García y Duana (2010) según la teoría de la ventaja comparativa, basado a la explicación actual para el libre comercio, sostiene que en virtud de las condiciones que dispone cada país en cuanto a sus reservas naturales, debe darse la ocasión de que cada país globalice los productos en los cuales es rico y tomar a cambio los artículos de los cuales carece o sobre los cuales tiene menos posibilidades de obtener(pg.5) y como ultima teoría Sánchez (2020) mejorando la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith, indicó que procede del coste de oportunidad que afronta ante la producción de un bien; es decir, para producir un producto se debe sacrificar menos recursos y dejar de lado la producción de otro bien. Por lo que, bajo esa premisa, existen países que importan y exportan en función de una idea de eficiencia.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

El estudio es de tipo básico puesto que tiene como finalidad la mejora en la producción y exportación de arándanos, ya que se tiene que realizar una serie de datos estadísticos y datos numéricas, según Narváez (2023) nos indica que la investigación básica es un tipo de investigación científica utilizada para comprender y aumentar nuestro conocimiento de un fenómeno o campo en particular.

##### **3.1.2. Diseño de Investigación**

Martínez (2013) define el diseño de la investigación como la planificación específica redactando los fundamentos temáticos y de los componentes, medios y teóricos para la obtención de los conocimientos más recientes, teniendo en cuenta los ciclos que se producen en la secuencia lógica de cualquier proceso de investigación. (p.45) por otro lado Gómez (2016) mantiene que “el diseño de la investigación es un desarrollo o método que se planifica, para influenciar las recopilaciones”

El presente estudio será de diseño no experimental porque no se alterarán las variables. Según la Editorial etece (2021) nos dice que este tipo de investigación manipula inconscientemente las variables que interpreta, además de que simplemente observa los fenómenos de interés en escenarios naturales luego los describe y analiza sin simularlos en un ambiente controlado.

#### **3.2 Variable, Operacionalización**

Como variable independiente tenemos a la capacidad de producción es una variable independiente cuantitativa así mismo la siguiente variable es exportación de arándanos que vendría a ser la variable dependiente cuantitativa.

para la conceptualización de las variables: capacidad de producción Kalenatic et al. (2009) definieron la capacidad productiva, parte de las funciones empleadas son en efecto al control, análisis, programación y planeación integran una serie de actividades críticas que se complementan a las actividades de planeación y programación de materia prima e insumos, asimismo la cantidad es la capacidad de productos o servicios con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores que puede ser abastecida por un factor productivo en un periodo o tiempo definido.

Continuando con la siguiente variable, exportación de arándanos: para la definición conceptual podemos deducir que la exportación se define como la venta de productos nacionales a residentes de otros países. Así mismo dice: Duran y Álvarez (2008) Indica que las exportaciones corresponden al conjunto de bienes y servicios que los residentes de una economía venden a los residentes de otra economía. Por tanto, la proporción de la producción local que no se consume en la economía corresponde a tres áreas de análisis: desarrollo, estructura, registro y evaluación. (p.9)

#### Definición Operacional

V1: la variable capacidad productiva fue medida por medio de porcentajes y números de acuerdo a fuentes confiables. la siguiente variable, V2: para esta variable de la exportación de arándanos se midió por porcentajes, con un criterio de análisis estadísticos obtenidos mediante fuentes confiables.

### **3.3 Población, Muestra y Muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Westreicher (2020) indica que la población se estudia a partir de las estadísticas y trata de encontrar ciertos indicadores a partir de ellas, además de señalar que se puede hablar de países, regiones o cualquier población geográficamente definida con autonomía política. Para ello, es necesario conocer la población de la ciudad.

- Nuestra población es el total de exportaciones del año 2014 - 2022 con un total de 20,650 operaciones dentro del periodo mencionado

**Criterios de inclusión:** se tomará como muestra las empresas exportadoras de arándanos con destino a Estados Unidos.

**Criterios de exclusión:** Las empresas exportadoras que recién están empezando en la industria de la exportación de arándanos.

### **3.3.1. Muestra:**

Pragati (2020) Un espacio muestral es el conjunto de posibles efectos de un experimento aleatorio este espacio muestral se representa con el símbolo "S". teniendo como subconjunto posibles resultados de un experimento que se llama eventos.

La muestra del presente estudio es censal esto se aplicará en las exportaciones de los últimos 8 años a partir del 2014 cuenta con una población de 20,650 esto se aplica en el total de las exportaciones según la subpartida arancelaria midiendo cómo influye la capacidad de producción en las exportaciones de arándanos al mercado de EE. UU en el periodo 2014-2022

**3.3.2. Muestreo** Como la muestra es censal no aplica

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Medina, et al. (2023) Los instrumentos son elementos provechosos para reunir información confiable y conseguir un entendimiento más profundo, claro de un tema de estudio. Estos elementos ayudan a los investigadores a juntar datos objetivos, evaluar y examinar diversos equipos o poblaciones. Para recolectar los datos se usó la técnica de análisis documental y se empleó como instrumento la ficha de registro de datos, para la recolección fue en base a datos estadísticos mediante fuentes y páginas con veracidad y confiabilidad.

### **3.5 procedimientos**

Par la presente investigación se recopiló antecedentes nacionales e internacionales, además de ello se planteó teorías que estén relacionadas con las variables plasmando de forma descriptiva, con la finalidad de que ayude y de un alcance con el proceso de la investigación; Así mismo el desarrollo del proyecto se basó en conceptos citados según puntos de vista de cada autor esta investigación se basa en describir la influencia de la capacidad de exportación de arándanos al mercado de estado Unidos, 2014-2022. mediante ello el estudio se realiza con una población total de exportaciones desde el año 2014-2022 teniendo un total de 20,650 operaciones durante el periodo de esos 8 años anteriores, para ello se hizo un análisis de datos mediante una página confiable del comercio exterior brindado por datos verídicos.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Para el análisis de datos de la presente investigación será por medio de análisis descriptivo con tablas gráficas recolectadas por una base de datos mediante fuentes y páginas también mediante el análisis inferencial determinaremos cómo influye la capacidad de producción en la exportación de arándanos al mercado de estados unidos en el año 2014-2022

### **3.7 Aspectos éticos**

Según Mora, (2016) nos dice que la ciencia que se ocupa de la ética y el comportamiento humano en relación con la ética, proporciona principios de comportamiento ético que deben observarse en la ciencia

Cumpliendo con la ética se ha redactado este proyecto con dicha información adquirida de las exportaciones al mercado estadounidense, los datos se han obtenido mediante datos estadísticas generadas por el comercio exterior mediante exportaciones de empresas durante los últimos ocho años a partir del 2014, siguiendo paso a paso el diseño de investigación así mismo, cumpliendo lo requerido en la investigación realizada.

Tabla 1 validación de instrumento por criterio de jueces

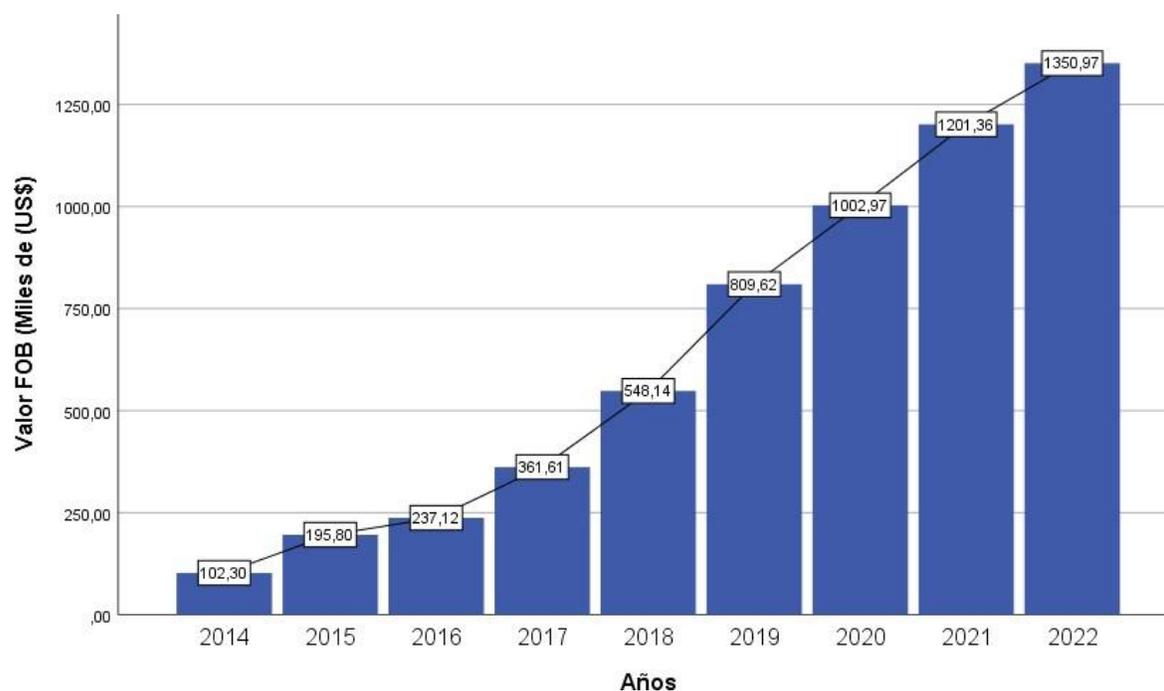
<i>Criterios de Jueces</i>			
Expertos	Grado	Promedio	Opinión
Jaime Alberto Ampuero González	Mgtr.	86%	Aplicable
Romero Llerena Michael Alexander	Mgtr.	90%	Aplicable
Salazar López Yasser	Mgtr.	80%	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia

## IV. Resultados

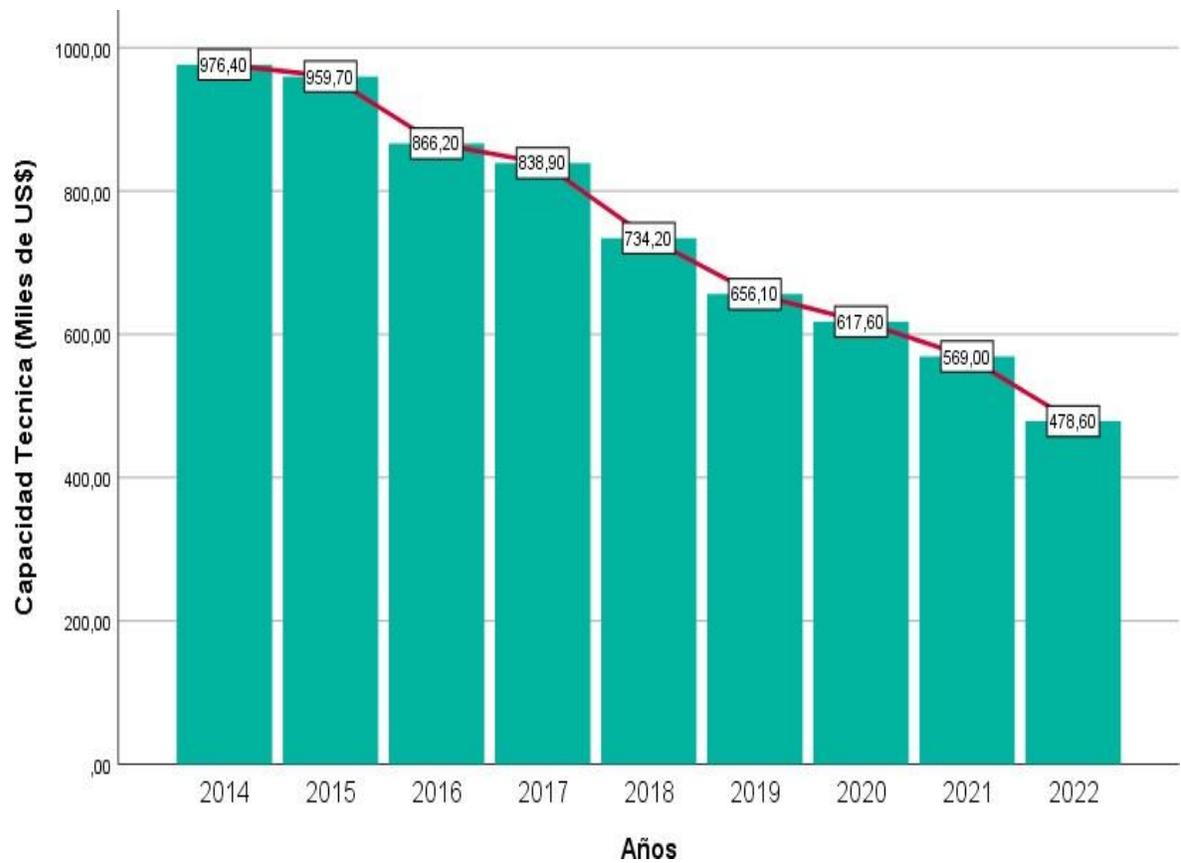
### Análisis Descriptivo:

Figura 1: Evolución del Valor FOB de Exportación de arándanos año 2014 - 2022



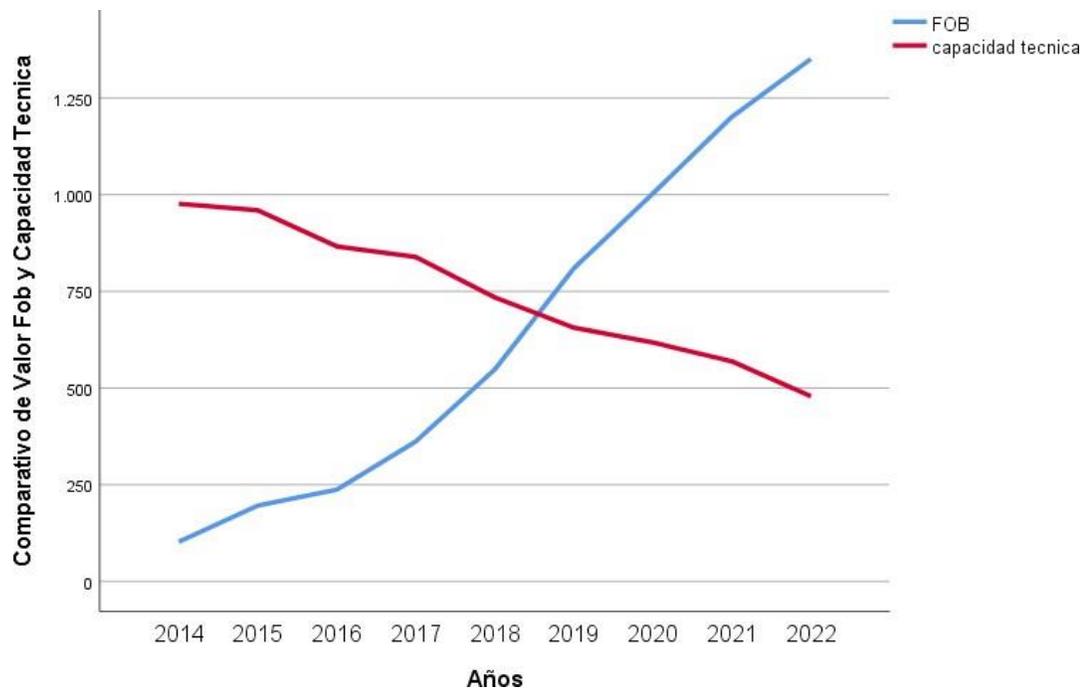
Elaboración: propia

Figura 2: Capacidad técnica (Miles de US\$) de arándanos año 2014 – 2022



Elaboración: propia

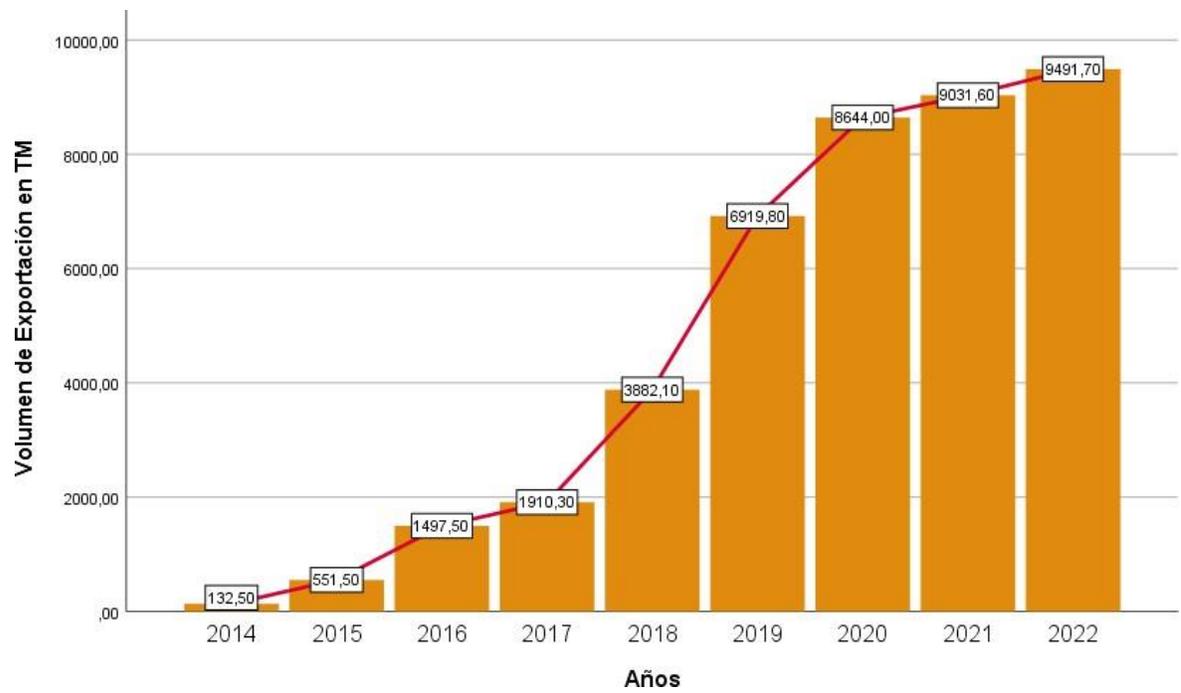
Figura 3: Comparativo del Valor FOB y de Capacidad Técnica en (Miles de US\$) de Arándanos al año



Elaboración: Propia

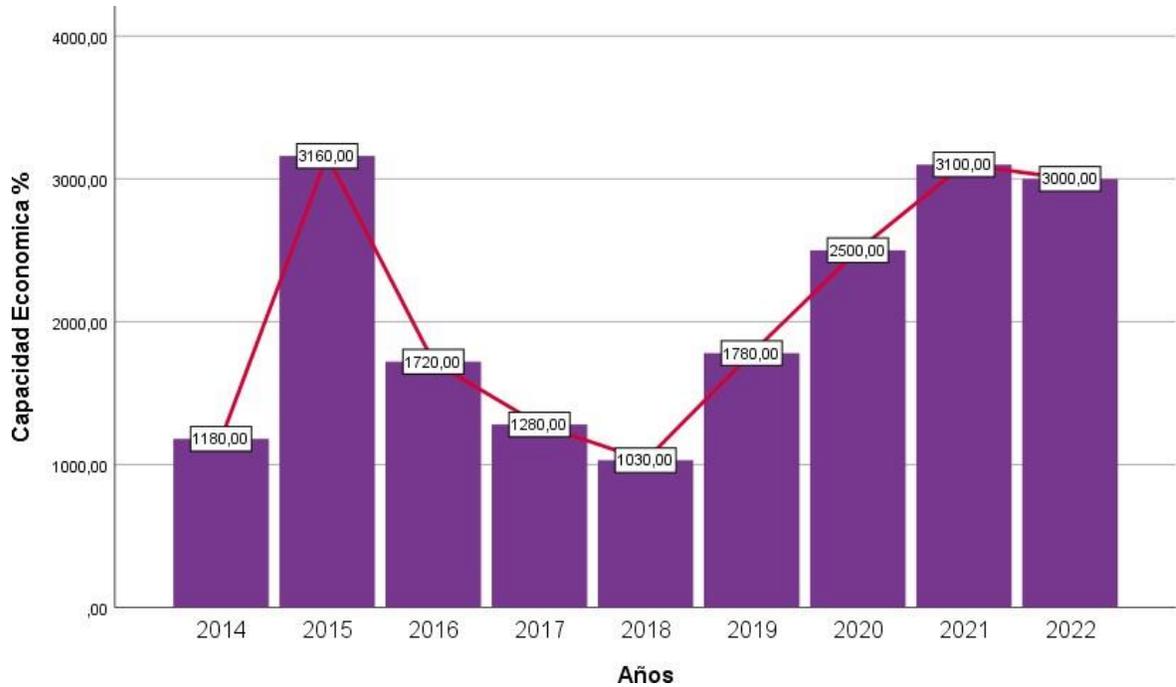
De acuerdo con las figuras 1, 2 y 3 se comprobó que existe una ligera caída en el último año que tiende a caer el costo del arándano. En el valor FOB de exportación en los últimos 4 años se comprobó que existe una tendencia creciente en el valor exportado. Se puede corroborar de este modo que el costo y el valor de exportación influye en la exportación de arándanos.

*Figura 4: Volumen de Exportación de arándanos año 2014 – 2022*



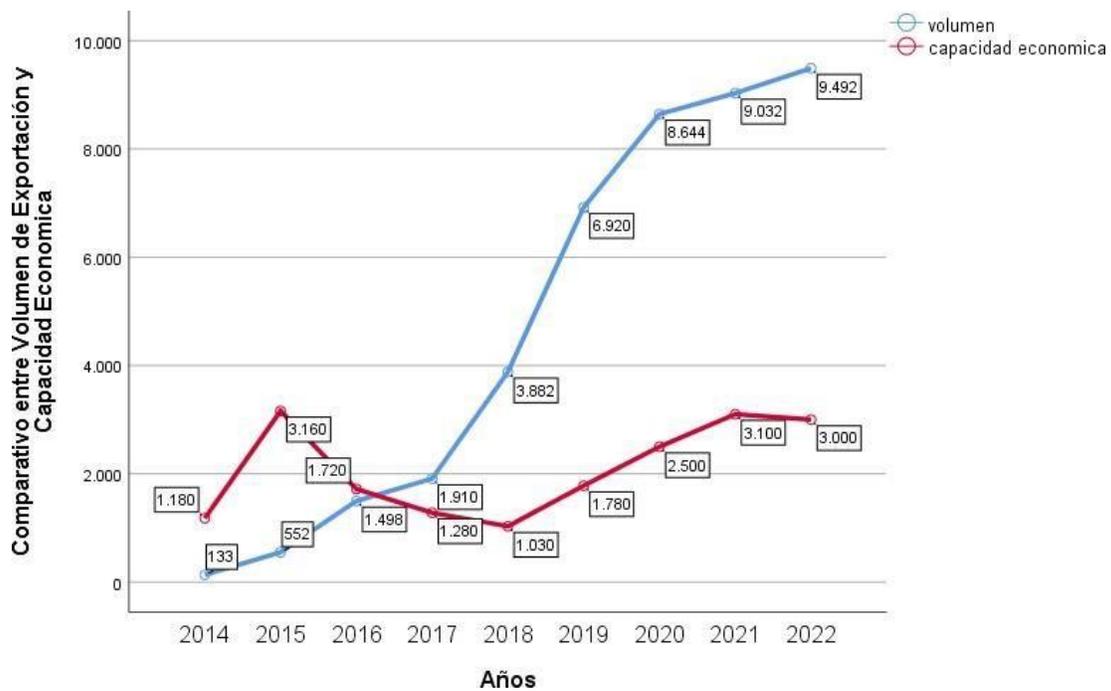
Elaboración: propia

Figura 5: Capacidad económica de arándanos año 2014 – 2022



Elaboración: propia

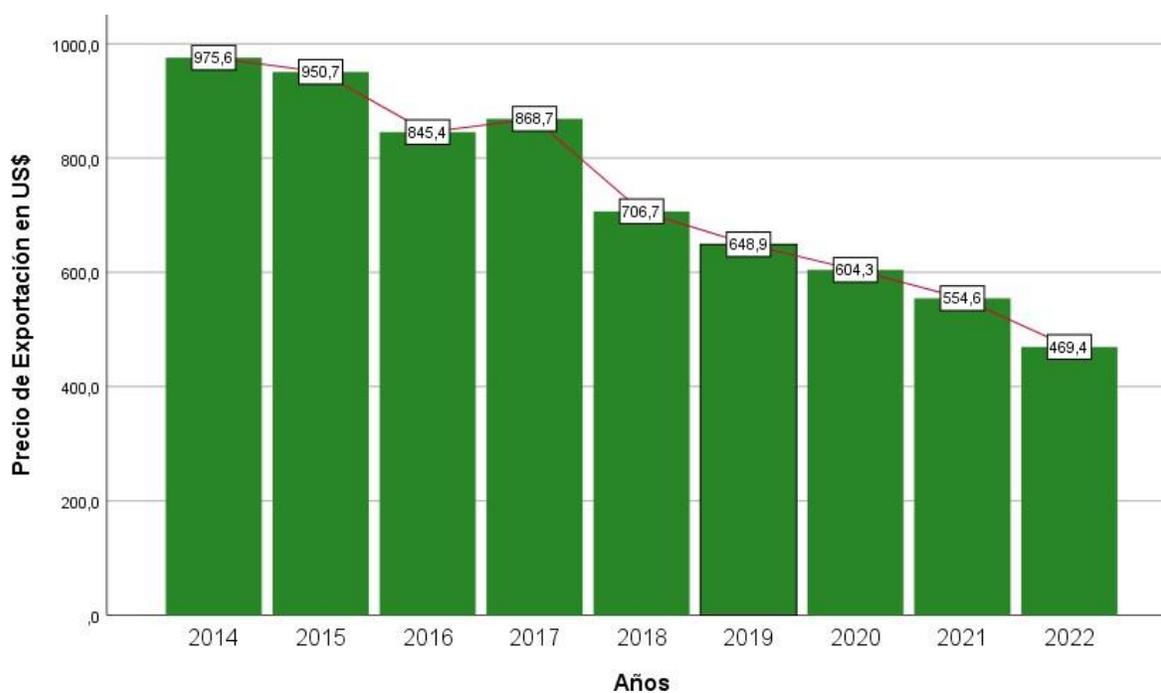
Figura 6: Comparativo del Volumen de Exportación y Capacidad económica (en TM)



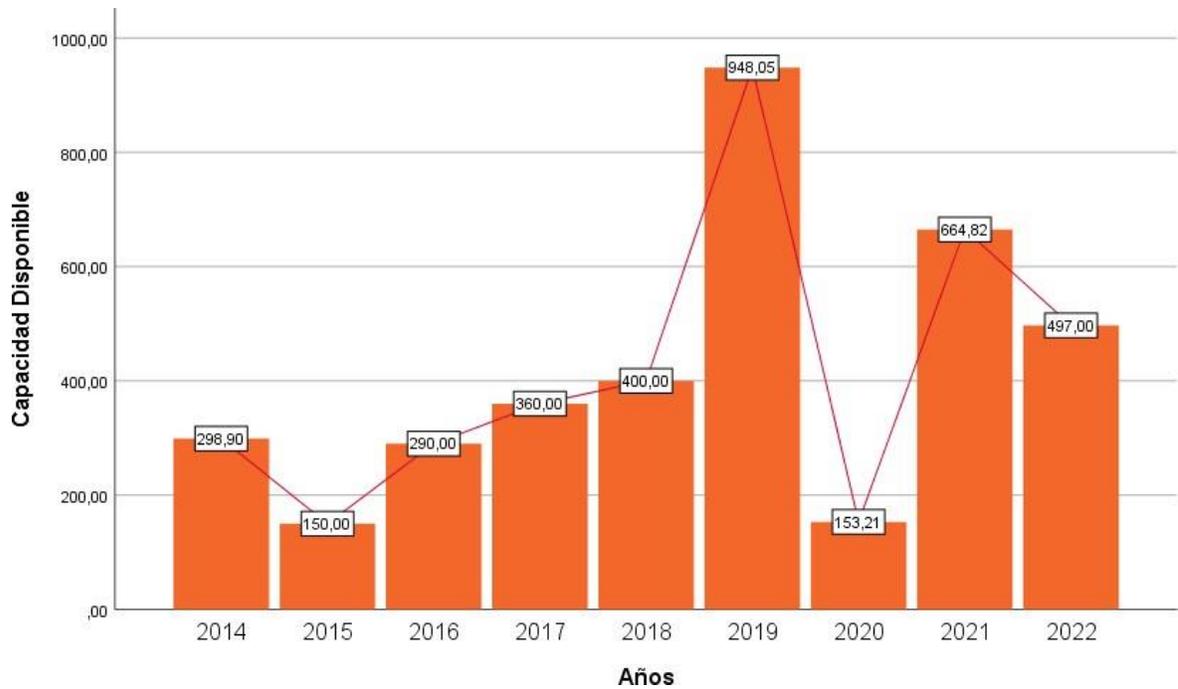
Elaboración: propia}

De acuerdo con las figuras 4, 5 y 6 se comprobó que existe una tendencia creciente en los últimos años en la capacidad económica, pero en el último año se observa una caída ligera mínima y en el Volumen de exportación expresado en toneladas TM. Se deduce que a partir de la caída del 2018 al 2019 tuvo una tendencia creciente poco notable sin embargo de la tasa de crecimiento se mantiene en aumento.

Figura 7: Precio de Exportación en US\$ de arándanos año 2014 – 2022

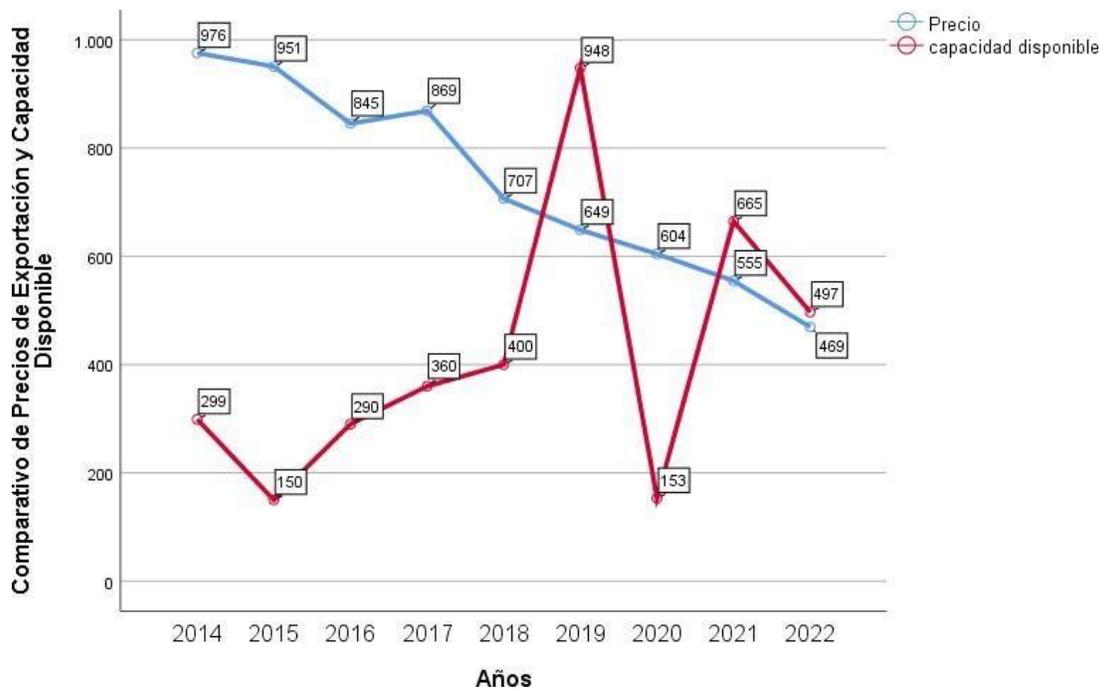


Elaboración: propiaFigura 8: Capacidad disponible en US\$ de arándanos año 2014 – 2022



Elaboración: propia

Figura 9: Comparativo de Precio de Exportación y Capacidad disponible



Elaboración: propia

De acuerdo con las figuras 7, 8 y 9 se comprobó que hubo una caída en el precio de la exportación de arándano a partir del año 2017 de acuerdo a la producción del arándano en los últimos 4 años se observa una producción poco estable no asegura la demanda; asimismo se deduce que el precio del arándano ha ido en caído por la demanda internacional de la exportación del arándano

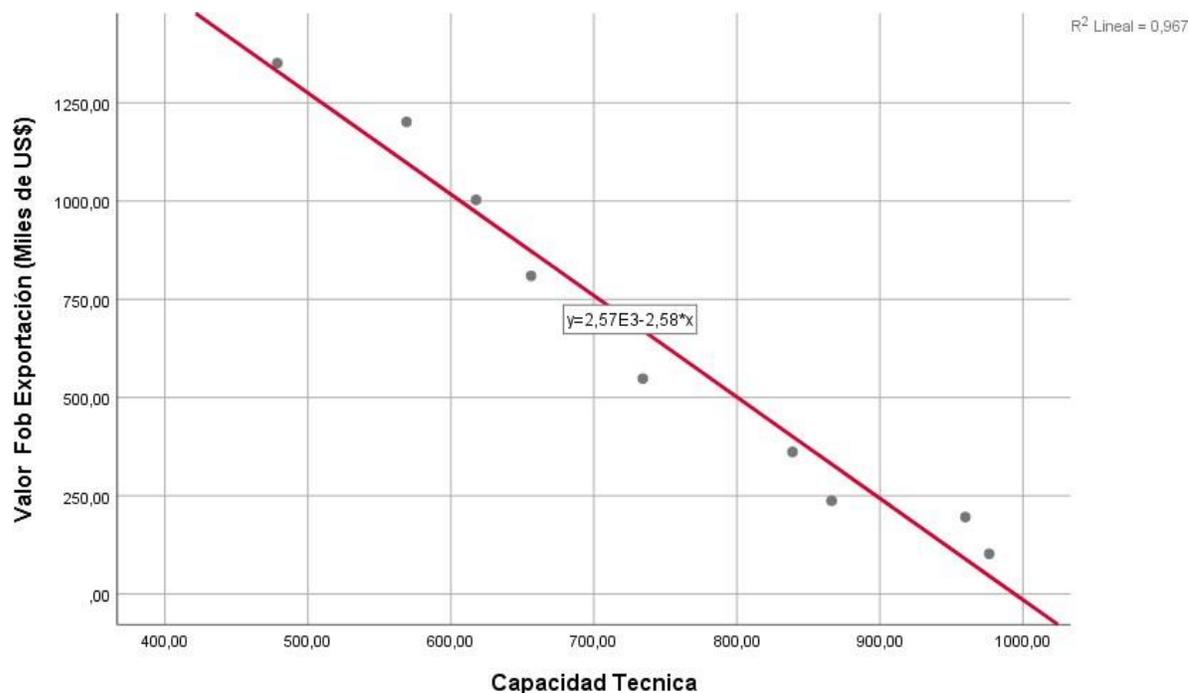
### Análisis Inferencial

Hipótesis Específica 1:

H<sub>0</sub>: No existe influencia de la capacidad técnica en el valor FOB de Exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, años 2014 – 2022.

H<sub>a</sub>: Existe influencia de la capacidad técnica en el valor FOB de Exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, años 2014 – 2022.

Figura 10: Gráfica de dispersión entre el Valor de Exportación y la capacidad



Modelo econométrico:

Tabla 2 : Resumen entre Valor Fob y Capacidad técnica

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,984 <sup>a</sup>	,967	,963	89,48483

a. Predictores: (Constante), Capacidad Técnica

Elaboración: propia

El R2 conocido como el coeficiente de determinación, mide la bondad de ajuste del modelo, el cual tiene un valor de 0.967 que se puede interpretar de que el modelo explica bien en un 96.7%.

Tabla 3: Significancia del modelo entre Valor Fob y Capacidad técnica

ANOVA <sup>a</sup>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1659478,407	1	1659478,407	207,240	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	56052,739	7	8007,534		
	Total	1715531,147	8			

a. Variable dependiente: FOB

b. Predictores: (Constante), Capacidad Técnica

Elaboración: propia

Conforme la Tabla 2 se tuvo que el modelo tiene un nivel de significancia (p-valor) de 0.00 que es menor a 0.05, lo que demuestra una relación muy alta entre las dimensiones del valor FOB de Exportación y la Capacidad Técnica

Tabla 4: Coeficientes del modelo entre Valor Fob y Capacidad técnica

		Coeficientes <sup>a</sup>				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
Modelo		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	2565,145	136,640		18,773	,000
	Capacidad Técnica	-2,580	,179	-,984	-14,396	,000

a. Variable dependiente: FOB

Elaboración: propia

El modelo econométrico de regresión lineal simple quedó de la siguiente manera:

$$Y = 2565,145 + 2,580X$$

Y (variable dependiente): Valor Fob

X (variable independiente): Capacidad Técnica

$$R^2 = 0.967$$

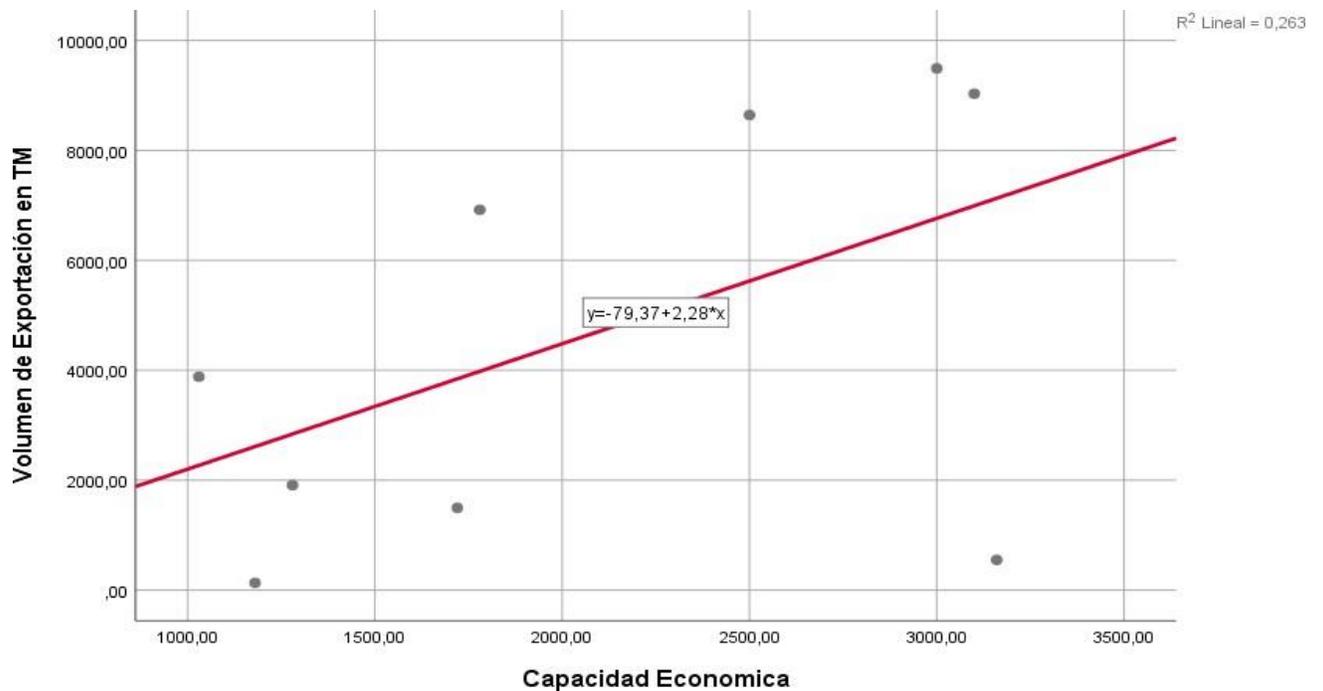
Como el nivel de significancia de la pendiente del modelo fue de  $0.000 < 0.05$ , por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y se acepta la alterna de que sí existe influencia de la Capacidad técnica en el valor FOB de las Exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos.

Hipótesis Específica 2:

Ho: No existe influencia de la capacidad económica en el volumen de Exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, años 2014 – 2022.

Ha: Existe influencia de la capacidad económica en el volumen de Exportación de de arándanos al mercado de Estados Unidos, años 2014 – 2022.

Figura 11: Gráfica de dispersión entre el Volumen de Exportación y la Capacidad Económica (en TM) de arándanos años 2014 – 2022



Modelo econométrico:

Tabla 5: Resumen del modelo entre Volumen de exportación y Capacidad económica (En TM)

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,512 <sup>a</sup>	,263	,157	3540,44472

b. Predictores: (Constante), Capacidad Económica

Elaboración: propia

El R2 conocido como el coeficiente de determinación, mide la bondad de ajuste del modelo, el cual tiene un valor de 0.263 que se puede deducir de que el modelo explica bien en un 26.3%.

Tabla 6: Significancia del modelo entre Volumen y la Capacidad Económica

ANOVA <sup>a</sup>						
		Suma de	Media			
Modelo		cuadrados	gl	cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	31235708,48	1	31235708,48	2,492	,158 <sup>b</sup>
	Residuo	87743241,48	7	12534748,78		
	Total	118978950,0	8			

a. Variable dependiente: Volumen

b. Predictores: (Constante), Capacidad Económica

Elaboración: propia

Conforme la Tabla 8 se tuvo que el modelo tiene un nivel de significancia (p-valor) de 0.258 que es mayor a 0.05, lo que demuestra que no hay una relación entre las dimensiones volumen de Exportación y la capacidad económica.

Tabla 7: Coeficientes del modelo entre Volumen de Exportación y Capacidad Económica

Coeficientes <sup>a</sup>						
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
Modelo		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	-79,371	3233,839		-,025	,981
	Capacidad Económica	2,281	1,445	-,512	1,579	,158

a. Variable dependiente: Volumen

Elaboración: propia

El modelo econométrico de regresión lineal simple quedó de la siguiente manera: Y

$$= 79,371 + 2281X$$

Y (variable dependiente): Volumen de Exportación

X (variable independiente): Capacidad económica

R2 = 0.263

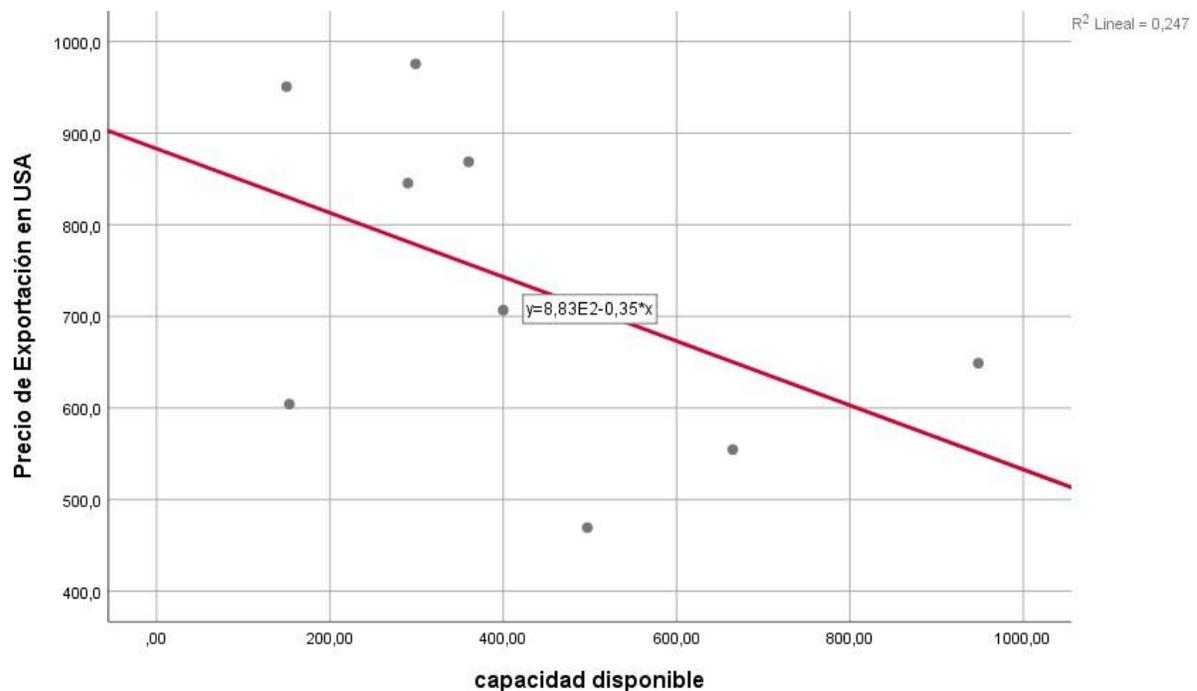
Como el nivel de significancia de la pendiente del modelo fue de  $0,258 > 0,05$ , por lo tanto, rechazamos la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, que no existe Influencia de la capacidad disponible en el Precio de la exportación de arándanos, periodo 2014-2019

Hipótesis Específica 3:

Ho: No existe influencia de la capacidad disponible en el precio de Exportación Arándanos al mercado de Estados Unidos, años 2014 – 2022.

Ha: Existe influencia de la capacidad disponible en el precio de Exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, años 2014 – 2022.

Figura 12: Gráfica de dispersión entre el precio de Exportación y la capacidad de disponible (en US\$) de arándanos, años 2014 – 2022



Modelo econométrico:

Tabla 8: Resumen del modelo entre precio de exportación y la Capacidad disponible (En US\$)

<b>Resumen del modelo</b>				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,497 <sup>a</sup>	,247	,139	168,1901

a. Predictores: (Constante), Capacidad Disponible

Elaboración: propia

El R2 conocido como el coeficiente de determinación, mide la bondad de ajuste del modelo, el cual tiene un valor de 24.7% que se puede interpretar de que el modelo explica regularmente en un 24.7%.

Tabla 9: Significancia del modelo entre Precio de Exportación y Capacidad disponible

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	64837,823	1	64837,823	2,292	,174 <sup>b</sup>
	Residuo	198015,377	7	28287,911		
	Total	262853,200	8			

a. Variable dependiente: Precio

b. Predictores: (Constante), Capacidad Disponible

Elaboración: propia

Conforme la Tabla 8 se tuvo que el modelo tiene un nivel de significancia (p-valor) de 0.174 que es mayor a 0.05, lo que demuestra que no hay una relación entre las dimensiones precio de Exportación y la capacidad disponible.

Tabla 10: Coeficientes del modelo entre Precio de Exportación y Capacidad disponible

Coeficientes <sup>a</sup>						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	883,026	112,115		7,876	,000
	Capacidad Disponible	-,352	,232	-,497	-1,514	,174

a. Variable dependiente: Precio

Elaboración: propia

El modelo econométrico de regresión lineal simple quedó de la siguiente manera: Y

$$= 883026 + 352 \\ + X$$

Y (variable dependiente): Precio de Exportación

X (variable independiente): Capacidad disponible

R<sup>2</sup> = 0.247

Con el nivel de significancia de la pendiente del modelo fue de 0,174 > 0,05, por lo tanto, rechazamos la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, que no existe influencia de la capacidad disponible en el Precio de la exportación de arándanos, periodo 2014-2019

Hipótesis General:

Ho: No existe influencia de la capacidad de producción en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, años 2014 – 2022.

Ha: Existe influencia de la producción en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, años 2014 – 2022.

Para corroborar la hipótesis general se obtuvo un promedio de los coeficientes de determinación y nivel de significancia, que se resume en la siguiente tabla:

*Tabla 11: Resumen de los modelos*

	<b>R2</b>	<b>Nivel Significancia</b>
Dimensión 1: Capacidad Técnica – Valor FOB de Exportación	0.967	0.00
Dimensión 2: Capacidad Económica – Volumen de Exportación	0.263	0.158
Dimensión 3: Capacidad Disponible – precio de exportación	0.247	0.174
<b>Modelo Econométrico de las variables:</b>		0.111
<b>Capacidad de Producción y Exportación</b>	<b>0.492</b>	

De acuerdo con la Tabla 10 de resumen de los modelos para comprobar la hipótesis general se tuvo un R2 de 0.492 lo cual representa la bondad de ajuste del modelo en general con un 49.2%. Además, el nivel de significancia es alta con un 0.111 pero contando con valores es minoritario a 0.05, además expulsamos la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que hay influencia de la capacidad de producción en las

Exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, año 2014 -2022  
rechazamos la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

## V. Discusión

En este estudio de investigación su objetivo general fue determinar la Influencia de la capacidad de producción y las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, año 2014 - 2022. en el cual muestra que el efecto de R2 es de un 49.2 %, lo cual quiere decir que hay un incremento efectivo en las exportaciones de arándanos en el año de tiempo indagado, a causa de las oportunidades comerciales conseguidas con el acuerdo firmado con las dos naciones.

La capacidad de producción, es primordial ya que determina la rentabilidad de una empresa, una adecuada capacidad de producción permite a las empresas aumentar las ventajas, como otorgando una alta calidad de sus productos o servicios, disminuye los costes de producción y aumenta sus ganancias. A su vez, ayuda a mejorar la reputación de la empresa e incrementa su relevancia en el mercado. Asimismo, con una mayor flexibilidad en la producción, las empresas pueden responder a los cambios en el mercado, ajustando sus procesos de producción para complacer las necesidades de los clientes de forma rápida y eficaz. Esta flexibilidad ayuda a las empresas a permanecer competitivas y valorar las oportunidades que hay en el mercado.

La exportación es esencial para el desarrollo económico de un estado, por otro lado, permite generar divisas esto ayuda a adquirir bienes importados como también genera mucho empleo en varios sectores de distintas actividades, mejora los ingresos e incrementa las unidades exportadoras, mejora ingresos fiscales, lo más esencial es que ayuda a la marca producto o servicio expandirse a nivel global. Así mismo, es primordial que la capacidad productiva se desarrolle en la empresa ya que les permite a las empresas explicar mucho mejor su negocio en las exportaciones.

Se garantiza con la investigación de Salazar, et al. (2021) el cual señalan la viabilidad económica y financiera en la producción y exportación en los envíos de arándanos desde La Libertad al país de la UE. Por medio de un corredor comercial, su

metodología es la entrevista por lo cual se realizó la entrevista en las entidades exportadoras de arándanos, como también a los funcionarios de países bajos, especialistas en agronomía y dueños de terrenos de cultivo de arándanos, tuvo ventaja el plan de negocio recuperando la inversión teniendo en el VAN económico la cantidad de 794.794 dólares, adicionando rentabilidad siguientemente en el TIR económica se consiguió un resultado de 41.71% lo cual se estaría ratificando la viabilidad, obteniendo costo beneficio además de una recuperación económica aproximadamente en los próximos 5 años. Asimismo, se ve respaldada por el argumento de Pedroso, et al. (2022) quienes mencionan la viabilidad económica en la producción de arándanos al sur de Brasil, el tipo de investigación fue ejecutada, para probar la viabilidad del estudio que se realizó a través de la recolección y el análisis de los datos lo cual fueron efectuados mediante el valor presente neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR) y el período de recuperación, Teniendo como resultado que el costo de producción es de 7,394.61 dólares por hectárea y la recuperación es de 4.9 años, es viable ya que la rentabilidad es de 47.16%.

De acuerdo a los resultados obtenidos del objetivo general se dio un resultado positivo donde se puede apreciar el 83% de crecimiento de las exportaciones del arándano en el periodo estudiado, así mismo haciendo una comparativa con nuestros antecedentes que son respaldados por dos de los autores citados, se puede reflejar que la viabilidad económica y la producción; influyen de forma positiva en las exportación, concluyendo con resultados positivos que arrojan porcentajes dando la credibilidad a la investigación.

Objetivo específico 1. Determinar de qué forma influye la capacidad técnica en el Valor Fob en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, año 2014-2022 se tuvo como resultado R2 de 0.967, lo cual quiere decir que la capacidad técnica influyó en el valor FOB, la capacidad técnica tiene como indicador principal el costo, el costo en base a esto se hizo los resultados porque generalmente el valor fob depende del costo de exportación de arándanos.

Ello se ve respaldado por medio de la investigación de Grijalva (2018) nos comenta en su investigación el vínculo entre los planes de exportación y la producción orgánica para el mercado europeo en el año 2017. La metodología fue hipotético deductivo con enfoque cuantitativo correlacional, descriptivo. Por el cual los efectos se dan mediante una prueba  $r$  de Spearman, se obtuvo como resultado un 0.970, 97% en lo que es la exportación, producción y se ve que hay una posibilidad de error de 5,0%, lo que indica que las dos variables están altamente correlacionadas. Lo cual se ve que hay un vínculo entre la planificación exportadora y la producción orgánica. Lo que quiere decir es usar estrategias de modo más positivo con un plan de exportación. Así mismo se ve garantizado con el argumento de Xin, et al. (2023) nos indican la influencia que tiene la capacidad productiva sobre el consumo de recursos ajustado al comercio de China. Se escogió por una investigación empírica empleando el PCI (índice de capacidad productiva) donde los resultados se muestran y el PCI incrementa con 1% el recurso a largo plazo estaría cayendo un 0,298%, además nos dice si el crecimiento económico aumenta un 0,316%. En corto plazo se puede determinar una mejora en la eficacia de la producción teniendo efecto sobre el crecimiento económico, la forma económica productiva es un índice esencial que pueden afectar el consumo de recursos, proponiendo una nueva política que redujera el tiempo y aumentaría la productividad.

En cuanto a la comparativa en el primer objetivo específico de los resultados con los antecedente citados, se puede deducir que los resultados obtenidos arrojan el  $R^2$  un valor de 0.967 esto indica que la dimensiones analizadas influyen de forma positiva y comprando con los antecedentes citados por dos autores según su investigación indican que en el primer autor se refleja en base a resultados que sus variables tiene un alto grado de vinculación siguiendo con el siguiente autor citado menciona que los resultados obtenidos son en corto plazo indicando que tiene un crecimiento económico productivo.

Para el objetivo dos que es determinar de qué manera influye la capacidad económica en el volumen en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022 se alcanzó como resultado R2 de 0.263%, lo cual significa que la capacidad económica no influyó en el Volumen de exportación de forma significativa, debido que las empresas cuentan con una estabilidad financiera y sus estados financieros están en azul y no en rojo, la mayor parte de exportadores tiene una capacidad económica estable.

Asimismo, se ve respaldada por el argumento de Ramos- León, et al. (2023) nos dicen las oportunidades para solucionar los problemas de productividad de una empresa agroexportadora, se propuso un modelo cuantitativo desarrollado mediante la filosofía Lean y el empleo de herramientas como la estandarización, se obtuvo como resultado que los indicadores de tiempo perdido fueron del 53% por lo que es necesario optimizar el tiempo, al incrementar el índice de productividad en un 23%, las ventas aumentarán en un 9%. continuando como segundo antecedente que respaldan con el argumento de Cabrera (2020) nos señala la evaluación y planeación de estrategias de mercado para desarrollar la comercialización del arándano y sus demás derivados en el mercado estadounidense que ayude al incremento de sus ventas, su posicionamiento en el mercado americano y asegurar el rendimiento en el desarrollo de la actividad en el 2021. El método usado en este estudio es el descriptivo exploratorio, debido a que se seleccionó una serie de cuestiones las cuales se midieron, el diseño es no experimental, El resultado del estudio indica que las ventas de arándanos de Argentina han bajado un 25,2% de su capacidad de producción en los últimos tres años (ITC, 2017-2019), usando estrategias de marketing es posible revertir la situación y aumentar la producción y las ventas, además se reconoció que Argentina actualmente tiene el 2,7% de la cuota del mercado de arándanos en el mundo.

De acuerdo a la comparativa de nuestros resultados del objetivo señalado comparando con los antecedentes citados anteriormente, en el resultado de la investigación arroja

un R2 con un valor de 0.263% indicando que la variable principal no influye en la dimensión utilizada por otro lado, en los resultados de los antecedentes en el primero nos indica que sí tuvieron un crecimiento en cuanto la dimensión estudiada y para el segundo antecedente se ve reflejado que en el periodo estudiado han tenido pérdidas así mismo concluimos que en cuanto a la comparativa en cada investigación hay un declive pero esto no siempre significa que influye negativamente en las variables o dimensiones estudiadas

En el objetivo específico 3: Determinar de qué manera influye la capacidad disponible en el precio en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022.se obtuvo como resultado R2 de 0.247%, lo que significa que la capacidad disponible no influyó en el Precio de exportación, de manera significativa, porque generalmente los Precios de los productos cambian de un año a otro.

Ello se ve respaldado por medio de la investigación de Bracamonte, et al. (2022) nos dicen sobre lograr una exactitud inmejorable al 90% para desafiar las pérdidas de las empresas que emplean el control manual, se desarrolló a través de un diseño un circuito para la compra de imágenes con una iluminación puntada y una inclinación de 20°. Las imágenes capturadas por una Raspberry Pi son examinadas por una red de neuronas convolucionales y de acorde al tanteo se manda una indicación a un PLC de una máquina clasificadora para destilar los arándanos que no se exportarán y actuadores neumáticos. Obteniendo como resultado la exactitud de validación del 95,64% y una media de 156,68 ms de tiempo de procesamiento, la inspección de calidad automática resulta eficaz por que minimiza el tiempo de procesamiento alcanzando según el estudio una precisión superior al 90%. Así mismo se ve garantizado con el argumento de Pérez, et al. (2022) nos señalan la evaluación de los efectos ambientales en la producción de arándanos para encontrar mejoras ambientales que puedan emplearse como práctica sostenible, para ello es esencial determinar el impacto ambiental, el presente trabajo es de tipo exploratoria se realizó

a través de la metodología ACV, consiguiendo como resultado que las diversas prácticas de manejo ocasionan pequeñas diferencias en la categoría RD para P3 y P4, lo que corresponde a reducciones de los impactos ambientales del 4% y el 2%, respectivamente. Estas pequeñas diferencias pueden deberse a que las mejoras propuestas realizadas en escenarios alternos pese a que la cantidad de producción haya sido igual, el impacto ambiental sumado con el empleo de fertilizantes y combustibles fósiles contribuyen en la calidad de la producción de arándanos.

De acuerdo al último objetivo específico para la comparativa de los resultados de la investigación y los antecedentes citados nuestra investigación dio como resultado en el R2 con un valor de 0.247% deduciendo que la variable no influye en la dimensión señalada así mismo siguiendo con los resultados de los antecedentes citados se puede reflejar que si tiene un resultado positivo en su investigación con lo que concluimos que el objetivo específico tres a diferencia de estos antecedentes no influye en su dimensión estudiada.

## VI. Conclusiones

1. Respecto al objetivo general del presente estudio se consiguió demostrar que el R2 es de 0.492% del cual se puede decir que hay una influencia positiva y una ventaja directa en la capacidad de producción y las exportaciones de arándanos al mercado de los Estados Unidos, año 2014- 2022. y que hay un crecimiento positivo en las exportaciones de arándanos en el año de tiempo estudiado, a causa de las oportunidades comerciales alcanzadas a partir del acuerdo firmado entre los dos países.
2. En el primer objetivo específico del estudio de investigación se alcanzó demostrar que el R2 es de 0.967 del valor FOB con vinculación a la Capacidad Técnica, Asimismo se concluye que hay una tendencia en el cual hay un aumento en el Valor FOB, con el lazo de la influencia de la capacidad de producción y las exportaciones de arándanos al mercado de los Estados Unidos, año 2014-2022. La capacidad técnica tiene como indicador principal el costo, el costo en base a esto se hizo los resultados porque generalmente el valor fob depende del costo de exportación de arándanos.
3. El segundo objetivo específico del estudio se observa que el R2 es de un 0.263 del volumen enlazado a la capacidad económica, se concluye que no tiene un vínculo con la influencia de la capacidad de producción y las exportaciones de arándanos al mercado de los Estados Unidos año 2014-2022. Porque la mayor parte de exportadores tiene una capacidad económica estable
4. Para el tercer objetivo específico del estudio, se consiguió fijar en el R2 un 0.247 del precio en anexo con la capacidad disponible, se concluyó que no hay un

vínculo con la influencia de la capacidad de producción y las exportaciones de arándanos al mercado de los Estados Unidos en los años 2014-2022. Ya que los precios de los productos cambian cada año.

## **VII. Recomendación**

El gobierno mediante el programa del desarrollo de la producción de arándano en las diversas regiones del Perú se debe involucrar para que esto siga incrementando en las distintas regiones debido a la limitada capacidad de producción con la que cuenta, para satisfacer la demanda del producto.

Se debería de obtener más terrenos en 4 o 8 años para seguir extendiendo los cultivos de arándanos, y ubicar los cultivos en áreas donde no haya plantaciones de árboles frutales para disminuir la presencia de plagas.

En esta época actual en la que vivimos se sugiere al gobierno extender los subsidios para los agricultores, en la que llegue a todos y no solamente en los lugares con mayor producción haciendo al proyecto de ley 5735 en art 6 en el cual contiene información del bono productivo agrario (B.P.A.) dirigido al campo para que mejore la capacidad productiva de los agricultores y ganaderos para originar producción, empleo y divisas.

El Perú necesita diversificar los mercados donde se exporta esta fruta debida que estados unidos es uno de los primordiales importadores, para ello como país necesitamos hallar nuevos mercados alternativos para ofertar este producto con un estándar de calidad superior a la competencia y conseguir ser uno de los esenciales exportadores de arándanos.

## Referencias

- Bracamonte, et al. (2022) Un algoritmo de clasificación de arándanos usando redes neuronales convolucionales desarrollado en Python y una Raspberry Pi 4 <https://doi.org/10.1109/CONIITI57704.2022.9953663>
- Pérez, et al. (2022). Comportamiento ambiental de la producción de arándanos a pequeña escala en el norte de España y oportunidades de mejora. Sciencedirect. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.130594>
- Pedroso, et al. (2022). Costos y viabilidad financiera de la producción de arándanos en Pelotas. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2021.236746>
- Salazar, et al. (2021) Plan de negocio para la producción y exportación de arándano cultivado en el distrito de Cascas, La Libertad, hacia la Unión Europea [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2620/2021\\_MATP-TRU\\_18-1\\_02\\_T.pdf?sequence=1](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2620/2021_MATP-TRU_18-1_02_T.pdf?sequence=1)
- Ramos-Leon, et al. (2023). Un modelo de gestión de servicios de producción utilizando herramientas Lean para aumentar la productividad en una empresa agroexportadora. <https://doi.org/10.1063/5.0134879>
- Xin, et al. (2023). Cómo las capacidades productivas influyen en el consumo de recursos ajustado al comercio en China: prueba de EKC basado en recursos. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.103329>
- Cabrera, D.H.,G (2020). Arándanos. Estrategias de mercado para implementar en la exportación a Estados Unidos. Universidad Nacional de Luján. <https://ri.unlu.edu.ar/xmlui/handle/rediunlu/1453>
- Duran, J y Álvarez, M (2008) Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf)
- Garci, B y Duana, D (2010) visión hacia la cultura de exportaciones de los empresarios de las pymes del estado de hidalgo y su impacto en el desarrollo regional [https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI\\_EcoReg/Blanca\\_Garcia/exportacion.df](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_EcoReg/Blanca_Garcia/exportacion.df)
- Gonzales, et al. (2018) *Efecto de diferentes fuentes de nitrógeno sobre el crecimiento vegetativo de andina arándano* <https://doi.org/10.15446/agron.colomb.v36n1.69304>
- Equipo editorial. et ece (2022) *Investigación no experimental*

<https://concepto.de/investigacion-no-experimental/#ixzz83OYqTpK6>

Grijalva Ochoa, D. D. S. (2018). *Plan de exportación y producción orgánica para el*

Mercado

Europeo

2017:

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13489/Grijalva\\_ODDS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13489/Grijalva_ODDS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Orellana, Intriago, F. R. (2022). *Teoría de la conducta del consumidor, la producción y los costos.* Revista E-IDEA 4.0 Revista Multidisciplinar.

<https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/mj/article/view/191/249>

Kalenatic, et al. (2009). *Modelo de ampliación de la capacidad productiva. Ingeniería, 14(2), 67-77. Redalyc.Modelo de ampliación de la capacidad productiva*

Martinez, A (2013) *diseño de investigación principios teórico metodológicos y prácticos para su concreción*

[file:///C:/Users/DELL%20USER/Downloads/moyas,+Journal+manager,+05+-+MARTINEZ-IV-2012-2013\\_037-063.pdf](file:///C:/Users/DELL%20USER/Downloads/moyas,+Journal+manager,+05+-+MARTINEZ-IV-2012-2013_037-063.pdf)

Camacho y García (2018) *exportación de producto*

[file:///C:/Users/user/Documents/manual\\_11-12-18%20\(2\)%20\(1\).pd](file:///C:/Users/user/Documents/manual_11-12-18%20(2)%20(1).pd)

Sunat (2016). *Resumen partida / país. Perú.* Recuperado de: [SUNAT - ACUMULADO](#)

[ANUAL SUBPARTIDA NACIONAL/PAÍS:: \(aduanet.gob.pe\)](#)

Trade Map (2019) *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.* Recuperado de: [Trade Map - Lista de los exportadores para el producto seleccionado \(Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos\)](#)

Veritrade (2023) *Estadísticas del comercio internacional en múltiples países.* Recuperado de: [Veritrade Business \(veritradecorp.com\)](#)

## ANEXOS

### Matriz de operacionalización

Variable de estudio	conceptualización	operacionalización	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Capacidad de producción</b>	<p>Según Según Kalenatic et al. (2009) definieron la capacidad productiva, parte de las funciones empleadas son en efecto al control, análisis, programación y planeación integran una serie de actividades críticas que se complementan a las actividades de planeación y programación de materia prima e insumos, asimismo la cantidad es la capacidad de productos o servicios con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores que puede ser abastecida por un factor productivo en un periodo o tiempo definido.</p>	<p>Se medirá a través del análisis de las dimensiones: capacidad técnica, capacidad económica, capacidad disponible</p>	capacidad técnica	costos	Razón
			capacidad económica	Tasa de crecimiento	
			capacidad disponible	producción	
<b>Exportación de arándanos</b>	<p>Camacho y García (2018) nos dicen que la exportación es la salida de la mercancía de un país a otro para que se utilice o se consuma definitivamente fuera del país. Cabe recalcar que en nuestro país las transacciones de exportaciones no pagan ningún tipo de impuesto.</p>	<p>Se medirá a través del análisis de las dimensiones:</p>	Valor FOB	Aumento del valor FOB	Razón
			Volumen	Aumento del volumen en toneladas	
			Precio	Aumento del precio en dolares	

Periodo	Año	Capacidad de Producción			Exportación		
		Capacidad Técnica	Capacidad Económica	Capacidad Disponible	Valor Fob	Volumen	Precio
1	2014	976.40	1180.00	298.90	102.30	132.50	975.60
2	2015	959.70	3160.00	150.00	195.80	551.50	950.60
3	2016	866.20	1720.00	290.00	237.12	1497.50	845.40
4	2017	838.90	1280.00	360.00	361.61	1910.30	868.70
5	2018	734.20	1030.00	400.00	548.14	3882.10	706.70
6	2019	656.10	1780.00	948.05	809.62	6919.80	648.90
7	2020	617.60	2500.00	153.21	1002.97	8644.00	604.30
8	2021	569.00	3100.00	664.82	1201.36	9031.60	554.60
9	2022	478.60	3000.00	497.00	1350.97	9491.70	469.40

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título:**  
**Autor:**

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>¿De qué manera influye la capacidad de producción en la exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022?</p> <p>¿De qué manera influye la capacidad técnica en la exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022?</p> <p>¿De qué manera influye la capacidad económica en la exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022?</p> <p>¿De qué manera influye la capacidad disponible en la exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar qué manera influye la capacidad de producción en la exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Determinar de qué manera influye la capacidad técnica en la exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022</p> <p>Determinar de qué manera influye la capacidad económica en la exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022</p> <p>Determinar de qué manera influye la capacidad disponible en la exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022</p>	<p><b>Hipótesis General</b>  La capacidad de producción ha influido de forma positiva en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022 Hipótesis Específicas:  <b>Hipótesis específicas:</b> La capacidad técnica influye de forma positiva en la exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022</p> <p>La capacidad económica influye de forma positiva en la exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022</p> <p>La capacidad disponible influye de forma positiva en la exportación de arándanos al mercado de Estados Unidos, período 2014- 2022</p>	<b>Variable 1: Capacidad de Producción</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			Capacidad técnica	Costos			Razón
			Capacidad económica	Tasa de crecimiento			
			Capacidad disponible	producción			
			<b>Variable 2: Exportación de arándanos</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			Valor FOB	Aumento del valor FOB			
			Volumen	Aumento de volumen en toneladas			

			precio	Aumento del precio en dólares		
--	--	--	--------	-------------------------------	--	--

<p><b>Tipo:</b> básico, cuantitativo,</p> <p><b>Alcance:</b> Descriptivo - Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental, longitudinal</p> <p><b>Método:</b> Hipotético Deductivo</p>	<p><b>Población:</b> Indica que la población se estudia a partir de las estadísticas y trata de encontrar ciertos indicadores a partir de ellas, además de señalar que se puede hablar de países, regiones o cualquier población geográficamente definida con autonomía política. Para ello, es necesario conocer la población de la ciudad.</p> <p><b>Población:</b> Nuestra población es el total de exportaciones del año 2014 - 2022 con un total de 20,650 operaciones dentro del periodo mencionado.</p> <p>Tipo de muestreo: Como la muestra es censal no aplica.</p> <p>Tamaño de muestra: se aplicará en las exportaciones de los últimos 8 años a partir del 2014 cuenta con una población de 20,650 esto se aplica en el total de las exportaciones según la subpartida arancelaria</p>	<p>Variable 1: Capacidad de producción</p> <p>Técnicas: Análisis documental</p> <p>Instrumentos: Ficha de registro de datos Autores: Kalenatic et al.</p> <p>Año: 2009</p> <p>Monitoreo: Capacidad de producción</p> <p>Ámbito de Aplicación: Unidades administrativas de la Cooperativa PROCECAM LTDA. Forma de Administración: Grupal</p>	<p><b>DESCRIPTIVA:</b> Ingresar los datos por año en SPSS para obtener tablas o gráficas que demuestren tendencia.</p> <p><b>INFERENCIAL:</b> Se usará el estadístico llamado coeficiente de determinación R2 y los coeficientes de la variable independiente para comprobar el grado de influencia con la variable dependiente en SPSS.</p>
		<p>Variable 2: Exportación de arándanos</p> <p>Técnicas: Análisis documental</p> <p>Instrumentos: Ficha de registro de datos</p> <p>Autor: Año: 2018</p> <p>Monitoreo: Exportación de arándanos</p> <p>Ámbito de Aplicación: estadística de fuentes secundarias</p> <p>Forma de Administración: Grupal</p>	

## Anexo 2 : Validación de instrumentos

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN I.

#### DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: JAIME ALBERTO AMPUERO GONZALES

I.2. Especialidad del Validador: Práctica Preprofesional Terminal

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la UCV

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de Registro

I.5. Autor del instrumento: Ríos Licito, Jossie Michelle, Rodríguez Roque, Ruth Karina

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<u>76%</u>	<u>87%</u>

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

#### III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

86%



Lima, 12 de octubre del 2023

.....  
Firma de experto informante

DNI: 06180204

Teléfono: 973923360

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: Capacidad de Producción

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	DIMENSIÓN 1: Capacidad Técnica													
1	Costos				X				X				X	
	DIMENSIÓN 2: Capacidad Económica													
3	Tasa de Crecimiento				X				X				X	
	DIMENSIÓN 3: Capacidad Disponible													
5	Producción				X				X				X	

Observaciones: .....

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: JAIME ALBERTO AMPUERO GONZALES DNI: 06180204

Especialidad del validador: Práctica Preprofesional Terminal

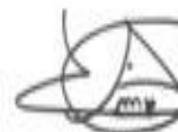
Lima 12 de octubre del 2023

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



.....  
Firma del Experto Informante

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Exportación de arándanos**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	DIMENSIÓN 1: Valor FOB													
7	Aumento del valor FOB			X				X				X		
	DIMENSIÓN 2: Volumen													
10	Aumento de volumen en toneladas			X				X				X		
	DIMENSIÓN 3: Precio													
11	Aumento del precio en dólares			X				X				X		

Observaciones: .....

Opinión de aplicabilidad:     Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: JAIME ALBERTO AMPUERO GONZALES DNI: 06180204

Especialidad del validador: Práctica Preprofesional Terminal

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 12 de octubre del 2023



Firma del Experto Informante

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN I.**  
**DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MGTR.ROMERO LLERENA, MICHAEL ALEXANDER
- I.2. Especialidad del Validador: Licenciado en Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo completo en la UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de Registro
- I.5. Autor del instrumento: Ríos Licito, Jossie Michelle, Rodríguez Roque, Ruth Karina

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						90%

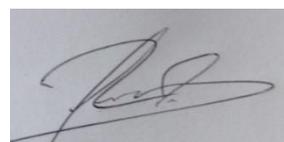
**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90%



Lima, 12 de octubre del 2023

.....  
 Firma de experto informante

DNI: 41707169

Teléfono: 997609842

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: Capacidad de Producción

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	DIMENSIÓN 1: Capacidad Técnica													
1	Costos				X				X				X	
	DIMENSIÓN 2: Capacidad Económica													
3	Tasa de Crecimiento				X				X				X	
	DIMENSIÓN 3: Capacidad Disponible													
5	Producción				X				X				X	

Observaciones: .....

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [x]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: MGTR. ROMERO LLERENA, MICHAEL ALEXANDER DNI: 41707169

Especialidad del validador: Licenciado en Negocios Internacionales

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima 12 de octubre del 2023



Firma del Experto Informante

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Exportación de arándanos

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	DIMENSIÓN 1: Valor FOB													
7	Aumento del valor FOB				X				X				X	
	DIMENSIÓN 2: Volumen													
10	Aumento de volumen en toneladas				X				X				X	
	DIMENSIÓN 3: Precio													
11	Aumento del precio en dólares				X				X				X	

Observaciones: .....

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [x]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: MGTR. ROMERO LLERENA, MICHAEL ALEXANDER DNI: 41707169

Especialidad del validador: Licenciado en Negocios Internacionales

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 12 de octubre del 2023



Firma del Experto Informante

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN I.

### DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: SALAZAR LOPEZ YASSER
- I.2. Especialidad del Validador: Marketing internacional, inteligencia comercial, Plan de negocios
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de Registro
- I.5. Autor del instrumento: Ríos Licito, Jossie Michelle, Rodríguez Roque, Ruth Karina

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					X	

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 12 de octubre del 2023

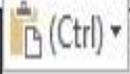


.....  
Firma de experto informante

DNI: 41245759

Teléfono: 981075397

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: Capacidad de Producción

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				 (Ctrl) + as
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	DIMENSION 1: Capacidad Técnica													
1	Costos				X				X				X	
	DIMENSION 2: Capacidad Económica													
3	Tasa de Crecimiento				X				X				X	
	DIMENSION 3: Capacidad Disponible													
5	Producción				X				X				X	

Observaciones: .....

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [x]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: SALAZAR LOPEZ YASSER DNI: 41245759

Especialidad del validador: Marketing internacional, inteligencia comercial, Plan de negocios

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 12 de octubre del 2023



Firma del Experto Informante

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Exportación de arándanos

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	DIMENSIÓN 1: Valor FOB													
7	Aumento del valor FOB				X				X				X	
	DIMENSIÓN 2: Volumen													
10	Aumento de volumen en toneladas				X				X				X	
	DIMENSIÓN 3: Precio													
11	Aumento del precio en dólares				X				X				X	

Observaciones: .....



Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [x]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombre del juez validador: SALAZAR LOPEZ YASSER DNI: 41245759

Especialidad del validador: Marketing internacional, inteligencia comercial, Plan de negocios

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** *Biforcada*, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 12 de octubre del 2023

Firma del Experto Informante

### Anexo 3

## Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Economía, Negocios Internacionales, Administración en Turismo y Hotelería y Marketing y Dirección de Empresas

**Título del proyecto de Investigación:** La Influencia de la capacidad de producción en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, periodo 2014 - 2022.

**Autor(es):** Rios Licito Jossie Michelle, Roque, Ruth Karina

Especialidad del autor principal del proyecto: ESTUDIANTE IX Ciclo

Programa: NEGOCIOS INTERNACIONALES

Otro(s) autor(es) del proyecto:

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): LIMA - PERÚ

Código de revisión del proyecto:

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: mpasacher@ucvvirtual.edu.pe

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
<b>I. Criterios metodológicos</b>				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.			
2	Menciona el tamaño de la población, muestra y muestreo/ escenario de estudio, participantes y unidad de análisis/ criterios de inclusión y exclusión, si corresponde.			
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.			
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.			
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.			

## II. Criterios éticos

6 Las citas y referencias van acorde a las normas APA 7ma edición.

7 El proyecto cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 6 Directiva de Investigación RVI N° 066-2023-VI-UCV)., si corresponde.

8 El proyecto cumple con las normas éticas para el desarrollo de la investigación establecidos en la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación).

9 Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos, si corresponde.

**Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de revisión que correspondan.**

Lima, 26 de junio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
	Presidente		
	Miembro 1		
	Miembro 2		
	Miembro 3		
	Miembro 4		

#### Anexo 4.

**MODELO DE INFORME PARA PROYECTOS EXENTOS DE REVISIÓN  
INFORME DE REVISIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL COMITÉ DE  
ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE: NEG. INTERNACIONALES, MARKETING,  
TURISMO Y ECONOMÍA  
OFICIO MÚLTIPLE N° 054-2023-VI-UCV**

- El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de [**Negocios Internacionales, Marketing y Dirección de Empresas, Administración en Turismo y Hotelería, y Economía**], deja constancia que el proyecto de investigación titulado “[La Influencia de la capacidad de producción en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, periodo 2014 - 2022.]”, presentado por los autores [Rios Licitto Jossie michelle, Roque, Ruth Karina], queda exento de revisión de acuerdo a la verificación realizada por [**los miembros del CEI que fueron designados para la verificación**] de acuerdo a la comunicación remitida el [**colocar fecha del correo electrónico**], por lo cual se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen favorable.

Lima, 24 de junio de 2023

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Cargo</b>	<b>DNI N°</b>	<b>Firma</b>
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

## Anexo 5.

### DICTAMEN DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Escuela Profesional de Administración, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “: **La Influencia de la capacidad de producción en las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos, periodo 2014 - 2022.**”, presentado por los autores **Ríos Licito Jossie Michelle, Rodríguez Roque Ruth Karina** ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable<sup>1</sup> ( X ) observado ( ) desfavorable ( ).

....., de ..... de 2023

---

Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro

**Presidente del Comité de Ética en Investigación**

**Administración en Turismo y Hotelería, Economía, Marketing y Dirección de  
Empresas y Negocios Internacionales**

C/c

• Sr. **(colocar nombre del autor)**, investigador principal.

<sup>1</sup> *El dictamen favorable tendrá validez en función a la vigencia del proyecto.*